



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

**DISEÑO DE UN PRODUCTO
EDITORIAL SOBRE LA HISTORIA DE LA
HISTORIETA EN EL ECUADOR UTILIZANDO
EL CÓMIC COMO ELEMENTO DE
COMUNICACIÓN VISUAL.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR GRÁFICO

AUTOR:

FERNANDO ESTEBAN YUKICH CAZAR

DIRECTOR DE TRABAJO:

DIS. ESTEBAN TORRES DÍAZ, MGT.

CUENCA, ECUADOR.
2024

**DISEÑO DE UN PRODUCTO
EDITORIAL SOBRE LA HISTORIA DE LA
HISTORIETA EN EL ECUADOR UTILIZANDO
EL CÓMIC COMO ELEMENTO DE
COMUNICACIÓN VISUAL.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR GRÁFICO

AUTOR:

FERNANDO ESTEBAN YUKICH CAZAR

DIRECTOR DE TRABAJO:

DIS. ESTEBAN TORRES DÍAZ, MGT.

CUENCA, ECUADOR.

2024.

CRÉDITOS

AUTOR:

FERNANDO ESTEBAN YUKICH CAZAR.

DIRECTOR:

DIS. ESTEBAN TORRES DÍAZ, MGT.

TUTORES:

DIS. TOA TRIPALDI, PhD, MGT.

DIS. JUAN CARLOS LAZO GALAN, MGT.

IMPRESIÓN:

COPIFULL.

DEDICATORIAS:

Podría pasar elogiando a mi madre por todo este documento, hablando maravillas de su ejemplo, fuerza y la determinación que me inspira cada día. Y probablemente algún día lo haré. Pero por ahora, este trabajo va dedicado a mi mamá.

AGRADECIMIENTOS:

A Juan Fernando Bermeo por su ayuda en el desarrollo de este trabajo, así como a Toa y Anna Tripaldi por su ayuda al momento de determinar el título del producto final. A mi familia, por su apoyo, y a todos los escritores, dibujantes e historietistas ecuatorianos que hayan aportado a la profesión y la industria del cómic, ya sean recordados u olvidados por la historia de nuestro país.

Y a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, por otorgarme la oportunidad de volver y poder finalizar mi carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	8	CAPÍTULO 3.....	52
RESÚMEN - ABSTRACT.....	9	III. I. PROCESO DE BOCETACIÓN DE IDEAS.....	53
OBJETIVOS.....	10	III. II. EVALUACIÓN DE IDEAS.....	54
INTRODUCCIÓN.....	11	iii. ii. i. Formato Tradicional.....	54
CAPÍTULO I.....	14	iii. ii. ii. Formato Deluxe.....	55
I.I. INTRODUCCIÓN DE CAPÍTULO.....	14	iii. ii. iii. Formato Absolute.....	56
I. II. ANTECEDENTES.....	15	iii. ii. iv. Formato Treasury.....	57
I. III. ESTADO DEL ARTE.....	16	III. III. SELECCIÓN DE LA IDEA FINAL.....	58
I. IV. MARCO TEÓRICO.....	17	III. IV. CONCLUSIONES DE CAPÍTULO III.....	59
I.V. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	19	CAPÍTULO 4.....	62
1. El Cómic: ¿Qué Es?.....	19	IV. I. BOCETACIÓN Y SISTEMA GRÁFICO.....	63
2. Cómic, o Historieta, o... ambos?.....	20	IV.I.II. EL PROCESO DEL COLOR.....	73
3. El Cómic como Género Literario.....	21	IV.II. DESARROLLO DE PRODUCTO FINAL.....	75
4. El Cómic como Herramienta de Narración Visual.....	25	CONCLUSIONES.....	77
5. El Cómic en el Mundo.....	27	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
6. El Cómic en Ecuador.....	30		
I.VI. ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS.....	31		
1. COMIC BOOK: LITERATURA GRÁFICA.....	31		
2. THE COMIC BOOK HISTORY OF COMICS.....	31		
3. 100 AÑOS DE HISTORIETA ARGENTINA.....	32		
I. VII. CONCLUSIONES DE CAPÍTULO I.....	33		
CAPÍTULO II.....	36		
II. I. MAPA DE ACTORES Y ESCENARIOS.....	36		
ii. i. i. La etapa de conceptualización.....	37		
ii. i. ii. El desarrollo de la trama.....	37		
ii. i. iii. El Guión.....	37		
ii. i. iv. Producción Visual.....	37		
ii. i. v. Lettering.....	39		
ii. i. vi. Editorial e Impresión.....	39		
ii. i. vii. Marketing y Distribución.....	39		
II.II.I. ANÁLISIS DE USURIOS.....	40		
II.II.II. MAPA DE ACTORES.....	41		
II.II.III. DATOS DE SEGMENTACIÓN.....	42		
II. IV. PERSONA DESIGN.....	43		
I. III. BRIEF DE PRODUCTOS.....	44		
II. IV. PARTIDOS DE DISEÑO.....	45		
II. V. DEFINICIÓN DE CONTENIDO.....	47		
II. VI. PROCESO DE DISEÑO.....	48		
II. VII. CONCLUSIONES DE CAPÍTULO II.....	49		

ÍNDICE DE IMÁGENES:

CAPÍTULO I:

1. Ásterix el Galo.
2. Corto Maltés.
3. Daredevil.
4. Dylan Dog.
5. El Capitán Escudo.
6. Stand de Historietas.
7. Watchmen y Corto Maltés.
8. DC: The New Frontier.
9. The Brave And The Bold 28.
10. Spawn.
11. Flash - Showcase No. 4.
12. Rorschach
13. La cosa del Pantano.
14. The Sandman.
15. Hellblazer.
16. Guión de Alan Moore para Batman.
17. Guión de Alan Moore para Captain Britain.
18. Guión de Neil Gaiman.
19. Guión de Neil Gaiman.
20. Spider-Man de Marcos Martin.
21. Flash de Francis Manapul.
22. Daredevil de Chris Samnee.
23. Catwoman.
24. Dylan Dog.
25. Tex Willer.
26. Corto Maltés.
27. Tin-Tín.
28. El Eternauta.
29. Mafalda.
30. Guayaquil de Mis Temores.
31. El Capitán Escudo.
32. Comic Book.
33. The Comic Book History of Comics.
34. 100 Años de Historieta Argentina.

CAPÍTULO II:

35. Jack Kirby.
36. Erik Larsen.
37. Todd McFarlane.
38. Steve Ditko.
39. Stan Lee.
40. Proceso de Alex Ross.
41. Stan Lee.
42. Alan Moore.
43. Todd McFarlane.
44. Steve Ditko.
45. Superman de J. Romita Jr.
46. Lettering de Richard Lowell.
- 47 y 48. Jóvenes lectores.
- 49 y 50. Cómic de la Edad Dorada.
- 51 y 52. Cómic Digitales.
53. Spider-Man.
54. Dylan Dog por Corrado Roi.
55. Neil Gaiman y su gato.
56. Stan Lee.
57. Mapa de Actores.
58. Variables Demográficas.
59. Persona Design.
60. Alex Ross.
61. Jack Kirby.
62. Boceto de portada.

CAPÍTULO III:

63. Lectora de Historietas.
64. Stand de Historietas.
65. Cómic de Spider-Man.
66. Stan Lee presenta su libro.
67. Silver Age Comics de DC.
68. Bocetos de Rob Liefeld.
69. Action Comics 848.
70. Superman: For All Seasons.
71. Superman: For Tomorrow.
72. Superman: Peace on Earth.
73. Tabla Comparativa.
74. Propuesta Inicial de Portada.

CAPÍTULO IV:

75. Propuesta de Portada.
76. Página
77. Página 4.
78. Página
79. Página
80. Bocetos de páginas iniciales
81. Formato de Página.
82. Boceto de Página 4.
83. Tintas finales de pág. 4.
84. Proceso de pág. 5.
85. Proceso de Pág. 6.
86. Proceso de Pág. 7.
87. Proceso de pág. 8.
88. Proceso de pág.9.
89. Proceso de pág.10.
90. Proceso de pág. 11
91. Proceso de pág. 12
92. Proceso de pág. 13.
93. Proceso de pág. 14
94. Proceso de pág. 15
95. Proceso de pág. 16
96. Proceso de pág. 17
97. Proceso de pág. 18.
98. Proceso de pág. 19.
99. Proceso de pág. 20.
100. Proceso de pág. 21
101. Proceso de pág. 22
102. Proceso de pág. 23
103. Tintas de pág. 4
104. Proceso de Lettering.
105. Cajas de texto.
106. Páginas con lettering.
107. Portada con lettering.

RESÚMEN - ABSTRACT:

Esta investigación comprende una mirada hacia la historia del cómic ecuatoriano con un enfoque en la narrativa visual tradicional de la historieta. Partiendo de conceptos tradicionales en el lenguaje historietístico visual y narrativo, tales como actos de historia, composición, eye-tracking, y balances simétricos, los mismos son utilizados para la generación de una historieta propia que narra la historia del cómic ecuatoriano, partiendo por su concepción, caída y génesis emergente en los últimos años. La misma cuenta con 23 páginas de ilustraciones propias en un estilo gráfico altamente detallado, mostrando elementos clave de la historia del cómic ecuatoriano, sus creadores, y los personajes que han impulsado este medio en el Ecuador.

Palabras Clave: Historieta, cómic, cómic book, Historieta Ecuatoriana, Ecuador, Historia, Arte.

This investigation comprises a look towards the history of the Ecuadorian comic book, with a focus on the traditional visual narrative found within this medium. Starting from basic comic book concepts found in it's narrative language such as composition, acts, eye-tracking and symmetrical balances, these are then used to portrait and complement the creation process of a comic book that tells the story of the Ecuadorian comic industry, with it's story ranging from it's beginning, fall, and emerging state within the last few years. This product counts with 23 pages of original art, rendered in a highly detailed graphic style and compiling elements from key moments within the Ecuadorian comic book industry such as it's creators, and the characters that have boosted this medium within the country.

Keywords: Comic Books, Ecuadorian Comics, Ecuador, Comic Book, Comic, History, Art.