



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**ANÁLISIS DE VOCACIÓN TURÍSTICA PARA
LA PARROQUIA SANTA ANA:
LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO DE
PLANTA TURÍSTICA.**

Autores:

Klever Andres Nugra Chalco

Director:

Mgt. Jorge Amaya Ruiz.

Cuenca – Ecuador

Año 2024

DEDICATORIA

A todos los amigos que compartieron este camino
conmigo...

Para mi amiga y compañera de vida Gabriela.
A mi madre Julia, mi hermana Marlene, a la nueva
integrante de la familia Sofia, a mis abuelos Juan y
Genoveva, por la paciencia y tiempo brindado para
este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad del Azuay y a todos los docentes que contribuyen a mi formación. Especialmente, agradezco al Mst. Jorge Amaya por su dedicación y orientación en este trabajo.

Resumen:

Este trabajo tiene como objetivo determinar la vocación turística de la parroquia de Santa Ana, que contribuya al desarrollo turístico local de manera sostenible considerando los recursos y planta turística disponibles, así como la perspectiva y participación de la comunidad local. La importancia de este proyecto es conocer el potencial natural y cultural de la parroquia, y que esta investigación sea utilizada como herramienta para la creación de propuestas turísticas con pertinencia territorial. La problemática que se aborda es la falta de una planta turística adecuada que limita el desarrollo del turismo en la parroquia. La metodología que se emplea es mixta, combinando técnicas como el levantamiento de información, el análisis estadístico, las entrevistas y los talleres participativos. Los resultados esperados son el diagnóstico de la planta turística, el análisis y el establecimiento del grado de vocación turística de la parroquia.

Palabras claves: Vocación turística, planta turística, potencial turístico, Santa Ana

Abstract:

The objective of this work is to determine the tourism vocation of the parish of Santa Ana, which contributes to local tourism development in a sustainable manner, considering the available resources and tourism plant, as well as, the perspective and participation of the local community. The importance of this project is to know the natural and cultural potential of the parish, and that this research be used as a tool for the creation of tourism proposals with territorial relevance. The problem addressed is the lack of an adequate tourism plant that limits the development of tourism in the parish. The methodology used is mixed, combining techniques such as information gathering, statistical analysis, interviews and participatory workshops. The expected results are the diagnosis of the tourist plant, the analysis and the establishment of the degree of tourist vocation of the parish.

Key words: Tourist vocation, tourist plant, tourism potential, Santa Ana.

INDICE

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Resumen	III
Abstract	III

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	1
1. ESQUEMA DEL DESARROLLO DEL APARTADO DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.	1
1.1 Marco conceptual.	1
1.1.1 La vocación turística	1
1.1.2. Caso de estudio	2
1.1.3 Análisis de Matriz	3
1.2. Sistema territorial	3
1.2.1 Medio físico	3
1.2.2. Población y asentamientos humanos:	5
1.2.3. Economía territorial	9
1.3. Patrimonio y cultura:	13
1.3.1 Patrimonio Tangible Inmueble	14
1.3.2. Patrimonio Cultural Arqueológico	15
1.3.3. Manifestaciones culturales	16
1.4. Contextualización del entorno territorial	19
1.5. Potencialidades relevantes desde la óptica turística:	21
1.6. Problemas territoriales:	22
1.7. Ecosistema de actores territoriales y de la cadena de valor turística	24
1.8 PLANTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA.	26
1.8.1 Vialidad y transporte:	26
1.8.2 Red vial terrestre.	28
1.9 La oferta de servicios turísticos	29
1.9.1 Alojamiento	30
1.9.2 Alimentación	30
1.9.3 Transporte turístico	30
1.9.4 Intermediación	31
1.9.5 Servicios complementarios	31
CAPÍTULO 2	32
2 VOCACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE SANTA ANA.	32

2.1	APTITUD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTA ANA.	32
2.1.1	Factor 1: Recursos y atractivos turísticos	32
2.1.1.1	Arquitectura	32
2.1.1.2	Acervo cultural y popular	33
2.1.1.3	Recursos Naturales	34
2.1.1.4	Valoración final	35
2.1.2	FACTOR 2: INFRAESTRUCTURA	35
2.1.2.1	Accesibilidad	35
2.1.2.2	Servicio de transporte	37
2.1.2.3	Servicios de comunicaciones y uso público	38
2.1.2.4	Calidad ambiental del territorio rural	38
2.1.2.5	Señalización	39
2.1.2.6	Salud	40
2.1.2.7	Seguridad	41
2.1.2.8	Servicios básicos	42
2.1.2.9	Valoración final	43
2.1.3	FACTOR 3: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS	44
2.1.3.1	Servicios de alojamiento	44
2.1.3.2	Servicios de alimentos y bebidas	44
2.1.3.3	Señalización turística	45
2.1.3.4	Puntos de información turística	46
2.1.3.5	Senderos	46
2.1.3.7	Áreas de acampar	48
2.1.3.10	Valoración final	50
2.2	CAPACIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ANA.	51
2.2.1	VARIABLE DOS: CAPACIDAD	51
2.2.1.1	Capacidad de atención	51
	CAPÍTULO 3	57
3	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	57
3.1	Propósito de la socialización.	57
3.1.1	Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, representantes de la comunidad, universidad del Azuay).	57
3.1.2	Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).	57
3.2	Descripción del proceso de socialización	57
3.2.1	Fecha y localización del evento de socialización.	57
3.2.2	Descripción del evento (agenda, duración).	58
3.3	Desarrollo del proceso de socialización:	58
3.3.1	Descripción de los temas tratados durante la socialización.	58
3.3.2	Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).	59
3.3.3	Compromisos de los actores locales.	59
3.4	Reflexiones y lecciones aprendidas	59
3.4.1	Evaluación del proceso de socialización (qué funcionó, qué podría mejorarse).	59
3.4.2	Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.	59

3.5	Anexos y materiales de apoyo	61
3.5.1	Copias de registro de asistentes.	61
3	Conclusiones	66
	Bibliografía	67
	Anexos	68
	Índice de figuras	
Figura 1	Mapa Territorial de la parroquia Santa Ana	4
Figura 2	Alfabetización y analfabetismo dentro de la parroquia	7
Figura 3.	Asociación Ñucanchi Huasi	11
Figura 4.	Huerto en la comunidad La Dolorosa	12
Figura 5.	Cultivo de fresa. Comunidad Los laureles	12
Figura 6.	Producción de abono tipo Humus	13
Figura 7.	Productos de Santa Ana	13
Figura 8.	Archivo Escuela Alfonso M. Borrero	14
Figura 9.	A. Archivo Iglesia Matriz Santa Ana 2005 B. Archivo Tenencia Política Santa Ana	14
Figura 10.	Vista panorámica de la parroquia desde la Comunidad La Raya	15
Figura 11.	Cueva de los Incas - Comunidad Toctepamba	15
Figura 12.	Contradanza – Manifestación Cultural	16
Figura 13.	Laura matute Toquillera Comunidad de Toctepamba	17
Figura 14.	Mapa de Cartografía Social para la parroquia Santa Ana	
Figura 15.	Sistema vial de la parroquia Santa Ana	29
Figura 16.	Iglesia matriz parroquia Santa Ana	59
Figura 17.	Transporte publico Compañía Cuencana S.A	59
Figura 18.	Estado de la señalización en la parroquia Santa Ana	60
Figura 19.	Ingreso de la parroquia.	60
Figura 20.	Centro médico junto al Subcentro de Salud.	60
Figura 21.	UPC La Dolorosa.	61
Figura 22.	Sistema de video vigilancia del ECU-911, en el centro parroquial	61
Figura 23.	Ingreso a la ruta turística DIZHA, y la señalización colocada	61
Figura 24.	Sendero hacia la cima del cerro Mama Tepal	62
Figura 25.	Sendero hacia la Quebrada Oscura, Comunidad El Salado	62
Figura 26.	Sendero hacia el Mirador de Dizha	63
Figura 27.	Baños de uso público en el centro parroquial.	63
Figura 28.	Área extensa en el Cerro Mama Tepal	64
Figura 29.	Parqueadero en la Comunidad El Salado, Quebrada Oscura.	64
Figura 30.	Parqueadero en el Centro Parroquial	64
Figura 31.	Presidente del GAD Santa Ana y estudiante	86
Figura 32.	Proceso de socialización	86
Figura 33.	Proceso de socialización	87
Figura 34.	Proceso de socialización	87
Figura 35.	Retroalimentación junto a docente supervisor y presidente del GAD	87
Figura 36	Preparación para la socialización	88

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz para el análisis de vocación para la parroquia Santa Ana	3
Tabla 4	División etnográfica de la parroquia Santa Ana	7
Tabla 5	Nivel de educación de los habitantes de la parroquia Santa Ana	8
Tabla 6	Instituciones educativas de la parroquia Santa Ana	9
Tabla 7	Población económicamente activa según sexo y actividad	10
Tabla 8	Tradiciones y expresiones orales de la parroquia Santa Ana	17
Tabla 9	FODA para la parroquia Santa Ana	20
Tabla 10	Identificación de problemas territoriales	22
Tabla 11	Ecosistema de actores territoriales	
Tabla 12	Identificación de actores territoriales	25
Tabla 13	Vías de comunicación	26
Tabla 14	Cooperativas de transporte mixto, transporte público para Santa Ana	26
Tabla 15	Valoración del Estado Arquitectónico	32
Tabla 16	Valoración de Acervo cultural y popular	34
Tabla 17	Valoración de los Recursos Naturales	34
Tabla 18	Valoración final	35
Tabla 19	Estado de las vías en la parroquia Santa Ana	36
Tabla 20	Valoración de la accesibilidad	36
Tabla 21	Valoración del Servicio de transporte	37
Tabla 22	Valoración de los Servicios de comunicaciones y uso publico	38
Tabla 23	Valorización de la Calidad ambiental del territorio rural	39
Tabla 24	Valorización de la Señalización	40
Tabla 25	Valoración de la Salud	40
Tabla 26	Valorización de la Seguridad	41
Tabla 27	Estado de los servicios básico en la parroquia Santa Ana	42
Tabla 28	Valorización de los Servicios Básicos	42
Tabla 29	Factor 2: Valoración final	43
Tabla 30	Valoración de los Servicios de alojamiento	44
Tabla 31	Valorización de los Servicios de alimentos y bebidas	45
Tabla 32	Valorización de la Señalización turística	45
Tabla 33	Valoración de Puntos de información al turista	46
Tabla 34	Valoración de Senderos	47
Tabla 35	Valorización de Baterías Sanitarias	47
Tabla 36	Valorización de Áreas de acampar	48
Tabla 37	Matriz miradores Santa Ana	49
Tabla 38	Valorización de Miradores	49
Tabla 39	Valorización de Acceso y espacios de parqueo	50
Tabla 40	Valoración final Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas	50
Tabla 41	Valorización de la Capacidad de atención	51
Tabla 42	Valorización del Grado de planificación turística	52
Tabla 43	Valorización de la Importancia turística actual	52

Tabla 44 Valorización de Registro de visitantes y afluencia	53
Tabla 45 Valorización de la Publicidad y promoción	54
Tabla 46 Valorización final Variable dos: capacidad	54

INTRODUCCIÓN

La parroquia Santa Ana, ubicada en el cantón Cuenca, Azuay, Ecuador, posee un notable potencial turístico debido a sus diversos recursos naturales y culturales. Sin embargo, su desarrollo turístico enfrenta limitaciones significativas, principalmente por la falta de una infraestructura adecuada. Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la vocación turística de Santa Ana, evaluando tanto los recursos disponibles como la perspectiva y participación de la comunidad local. A través de una metodología mixta que combina técnicas como entrevistas, visitas de campo, proceso de socialización de resultados, se busca proporcionar un diagnóstico de la planta turística y establecer propuestas que promuevan un desarrollo turístico sostenible y pertinente a nivel territorial. Esta investigación pretende ser una herramienta para la creación de estrategias que impulsen el turismo en Santa Ana, aprovechando sus características

CAPÍTULO 1

1. ESQUEMA DEL DESARROLLO DEL APARTADO DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

1.1 Marco conceptual.

1.1.1 La vocación turística

Para el análisis en la parroquia Santa Ana, es necesario tener claro que el concepto de vocación turística es dinámico y está sujeto a cambios constantes debido a diversos factores, entre ellos están las preferencias y comportamientos de los turistas, el surgimiento de nuevas tendencias, el uso de la tecnología y los cambios en el entorno socioeconómico, son algunos de los elementos que influyen en esta evolución. Estos factores requieren una reevaluación continua de cómo se define y comprende la vocación turística de un territorio. En primer lugar, la Real Academia Española (RAE) define la vocación como, la inclinación de las personas hacia alguna profesión o carrera, relacionándose con los rasgos de personalidad, las aptitudes, los intereses y las intenciones de las personas en función de la oferta de estudios profesionales y el mercado laboral.

Si a la palabra vocación le acuñamos el término “turístico” para referirse a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países, obtenemos la siguiente definición propuesta por Gómez Hinojosa y otros (2014) en su respectivo caso de estudio:

La vocación turística se refiere a la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes. Esta definición implica la existencia de atractivos turísticos que destacan un área geográfica y que pueden ser aprovechados para generar un flujo óptimo de turismo en el territorio. (Gómez Hinojosa y otros, 2014, p.77)

Otro concepto de vocación turística presentado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2016) citado por Gómez Hinojosa y otros (2014) plantea que;

Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. Sin embargo, se requiere la intervención e integración con otros elementos del sistema turístico.

Mientras que en un estudio de caso presentado por (López, 2017) nos que dice:

Se entenderá la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo en dichos espacios. (López, 2017)

El análisis de la vocación turística para un territorio es fundamental para comprender su potencial y desarrollar estrategias de desarrollo turístico adecuadas aplicando este análisis a territorio como en la siguiente definió:

El territorio en turismo se refiere al espacio geográfico donde se desarrollan las actividades turísticas, se encuentran los atractivos y servicios turísticos, y se establecen las relaciones entre los turistas, la comunidad local y el entorno natural y cultural según el artículo de (Gómez Hinojosa y otros, 2014, p 79.)

1.1.2. Caso de estudio

Para realizar el estudio de la vocación turística de la parroquia Santa Ana con énfasis en su planta turística, ubicada en el cantón Cuenca, Azuay, Ecuador. La metodología que usaremos se basa en la propuesta desarrollada por (López, 2017) en su trabajo *“Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia”*. El enfoque metodológico es que se uso es mixto, combinando elementos cualitativos, cuantitativos se realiza este análisis de vocación turística para las ciudades de Medellín y Bogotá mediante el uso de fichas para evaluación de aptitud y capacidad, además de identificación de actores que habitan en el área de estudio, quienes están

involucradas en la toma de decisiones y pueden aportar de forma positiva o negativa, una vez que se cuenta con toda la información se procede a la elaboración de Matrices de vocación turística, estas cuentan con diversas variables como: aptitud territorial, capacidad territorial; cada uno con su variedad de factores como: recursos y atractivos turísticos, disponibilidad y calidad de servicios, equipamiento e instalaciones turísticas.

1.1.3 Análisis de Matriz

La siguiente matriz forma parte de la metodología propuesta para analizar la vocación turística de la parroquia Santa Ana. En esta matriz se evalúan dos aptitudes para el desarrollo de la actividad turística, 4 factores y 25 criterios.

Tabla 1

Matriz para el análisis de vocación para la parroquia Santa Ana

APTITUD TERRITORIAL			CAPACIDAD
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Arquitectura	Accesibilidad	Servicios de alojamiento	Capacidad de atención
Acervo cultural y popular	Servicio de transporte	Servicios de alimentos y bebidas	Grado de planificación turística
Recursos naturales	Servicios de comunicaciones y uso público	Señalización turística	Importancia turística actual
	Calidad ambiental del territorio rural	Puntos de información al turista	Registro de visitantes y afluencia
	Señalización	Senderos	Publicidad y promoción
	Salud	Baterías Sanitarias	
	Seguridad	Áreas de acampar	
	Servicios básicos	Miradores	
		Acceso y espacios de parqueo	

 Variables
 Factores
 Criterios

1.2. Sistema territorial

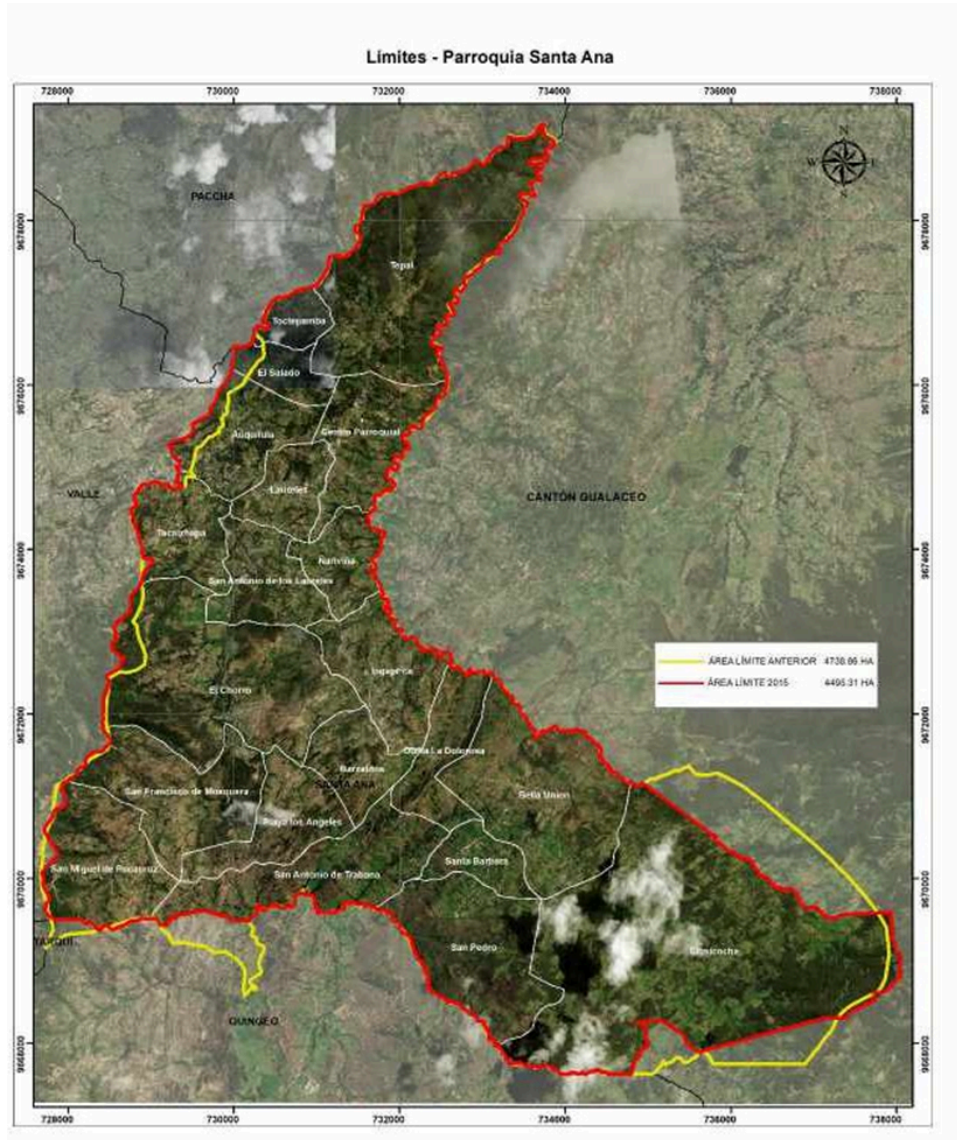
1.2.1 Medio físico

La parroquia de Santa Ana se encuentra ubicada a 20 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con las parroquias Paccha del cantón Cuenca y Zhidmad del cantón Gualaceo; al sur con la parroquia Quingeo del cantón Cuenca y la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig; al este con las parroquias de El Valle y

Paccha del cantón Cuenca; y por el oeste con las parroquias Zhidmad, San Juan del cantón Gualaceo y la parroquia San Bartolomé del cantón Sígfig.

Figura 1

Mapa Territorial de la parroquia Santa Ana



Fuente: PDOT GAD SANTA ANA 2019

La creación de Santa Ana como parroquia data de al menos 1870, según la tradición oral, aunque los registros escritos la sitúan oficialmente desde 1907 cuando fue nombrada parroquia eclesiástica. Inicialmente, era un ajejo de la parroquia Paccha (CONGOPE, 2015).

La parroquia ha experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo, desde ser parte de grandes haciendas hasta su organización civil actual. La comunidad ha estado involucrada activamente en la gestión de sus recursos, especialmente en la negociación para albergar un relleno sanitario en su territorio.

Su principal mirador natural es el cerro Tepal el de mayor altura dentro de la parroquia este es un mirador excepcional, pues, desde allí a simple vista se divisan las ciudades de Cuenca y Azogues, y parroquias como Paccha, Zhidmad y San Juan de Gualaceo.

La parroquia de Santa Ana, se encuentra en una altura que va desde los 2500 m.s.n.m. a 3000 m s.n.m. El cerro MAMA TEPAL se ubica a los 2,800 m.s.n.m., además está ubicada al sur de la región interandina, el promedio anual de las precipitaciones oscila entre 500 a 200 mm. La época lluviosa está presente en los meses de febrero a mayo y de octubre a noviembre. La temperatura anual promedio varía entre 12° a 20° Celsius, siendo la máxima de 23 °C y una mínima de 6 °C.

1.2.2. Población y asentamientos humanos:

Según datos del INEC, del Censo de Población y Vivienda del año 2010, la parroquia tiene una población total de 9.366 habitantes, donde en su mayoría son jóvenes oscilan entre los 17 hasta 39 años.

Posee 21 comunidades: Centro Parroquial, Auquilula, El Chorro, Ingapirca, La Dolorosa, Tacalzhapa, Toctepamba, Tepal, Barzalitos, San Antonio de Trabana, San Francisco de Mosquera, Santa Bárbara, Bella Unión, Sigsicocha, Ñariviña, San Miguel de Pucacruz, San Pedro, Los Laureles, San Antonio de Los Laureles, El Salado y Playa de Los Ángeles, las mismas que poseen un comité de desarrollo reconocido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

Tabla 2

Comunidades de la parroquia Santa Ana

	COMUNIDAD	ZONA	POBLACIÓN 2010
1	AUQUILULA	1	201
2	CENTRO PARROQUIAL	1	486
3	EL SALADO	1	104
4	LOS LAURELES	1	202
5	ÑARIVIÑA	1	171
6	TEPAL	1	389
7	TOCTEPAMBA	1	121
8	EL CHORRO		328
9	PLAYA DE LOS ANGELES	2	132
10	SAN ANTONIO DE LOS LAURELES	2	156
11	SAN FRANCISCO DE MOSQUERA	2	181
12	SAN MIGUEL DE PUCACRUZ	2	258
13	TACALZHAPA	2	151
14	BARZALITOS	3	151
15	INGAPIRCA	3	558
16	LA DOLOROSA	3	410
17	SAN ANTONIO DE TRABANA	3	389
18	BELLA UNIÓN	4	458
19	SAN PEDRO	4	129
20	SANTA BÁRBARA	4	258
21	SIGSICOCHA	4	133

Fuente: Basado en Censo población y vivienda, INEC 2010.

En la parroquia Santa Ana, según el censo realizado en el año 2010, se conoce que el 89,41% de la población se considera mestiza, seguido del 6,67% que se autoidentifica como indígena, y el 2,65% como blanca. Pero también existe una minoría

Tabla 2

División etnográfica de la parroquia Santa Ana

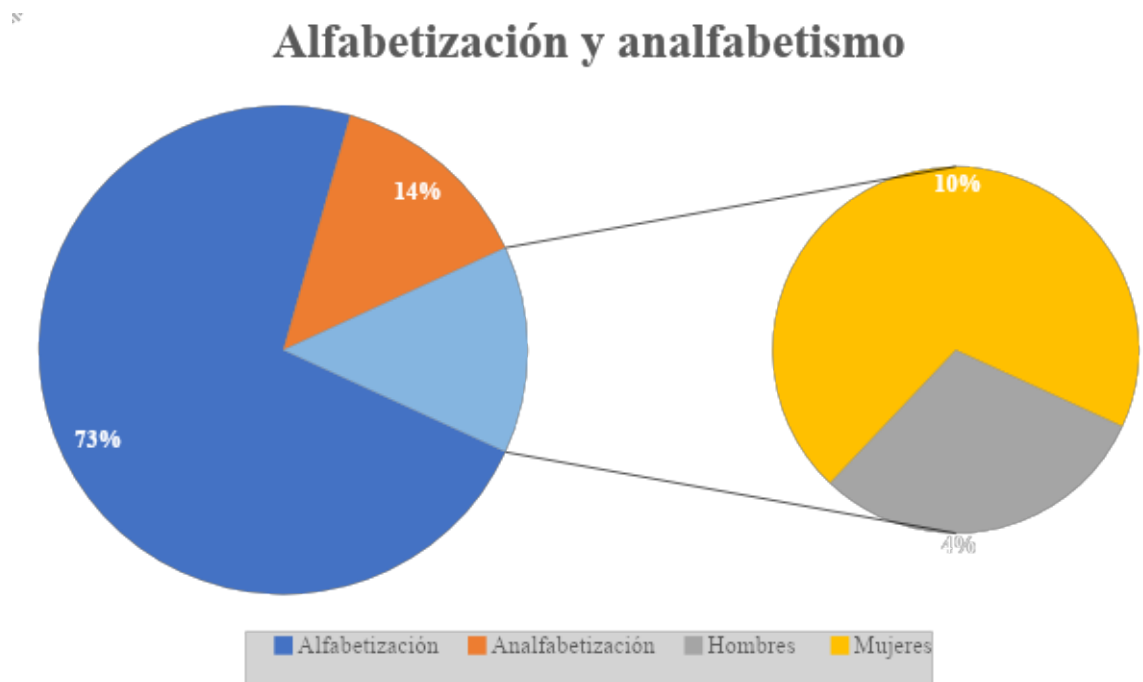
Grupo Étnico	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje (%)
Mestizo	2.229	2.569	4.798	89,41
Blanco	65	77	142	2,65
Indígena	148	210	358	6,67
Afroecuatoriano	17	22	39	0,73
Mulato	7	10	17	0,32
Montubio	4	5	9	0,17
Otro	2	1	3	0,06
TOTAL	2.472	2.894	5.366	100,00

Fuente: Basado en Censo población y vivienda, INEC 2010; PDOT 2020

Según el INEC al año 2010 en la parroquia existe un porcentaje del 15,90% de población analfabeta, donde el 11,1% corresponde a las mujeres y el 4,8% a los hombres, mayoritariamente población de 60 años en adelante, tal como se indica en la siguiente figura:

Figura 2

Alfabetización y analfabetismo dentro de la parroquia



Fuente: Basado en PDOT GAD SANTA ANA 2020

En la parroquia existe un alto número de personas con nivel primario de escolaridad que representa el 47,9% de la población, seguido de la educación básica con el 18,6% y el nivel secundario con el 12,2%. El 10,3% de la población no tiene ningún nivel de escolaridad, principalmente quienes poseen de 50 años en adelante.

Tabla 3

Nivel de educación de los habitantes de la parroquia Santa Ana

Edad	Ninguno	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato o Educación Media	Bachillerato Superior	Total
5 a 9 años	3	29	281	-	301	-	-	617
10 a 14 años	3	-	194	114	368	-	-	680

15 a 19 años	5		150	166	112	120	21	587
20 a 24 años	2	-	215	118	44	54	66	521
25 a 29 años	14	-	218	80	23	32	24	399
30 a 34 años	12	1	202	41	13	12	9	299
35 a 39 años	14	-	173	27	7	8	8	244
40 a 44 años	15	-	154	15	7	4	7	211
45 a 49 años	37	1	150	12	3	1	3	221
50 a 54 años	46	-	128	3	7	1	1	192
55 a 59 años	50	-	120	2	4	-	-	183
60 a 64 años	51	-	92	4	1	-	-	154
65 a 69 años	65	3	65	1	2	-	1	138
70 a 74 años	60	-	68	2	1	2	-	135
75 a 79 años	45	-	40	2	-	-	-	91
80 a 84 años	46	-	28	1	-	-	-	79
85 a 89 años	15	-	15	-	-	-	-	32
90 a 94 años	11	-	9	-	-	-	-	23
95 a 99 años	3	-	3	-	-	-	-	6
Total	497	34	2305	588	893	234	140	4812
Porcentaje (%)	10,3	0,7	47,9	12,2	18,6	4,9	2,9	100

Fuente: Basado en Censo población y vivienda, INEC 2010; PDOT 2020

Con respecto a la educación, se ubican 8 instituciones educativas en la parroquia, entre escuelas, unidades educativas y un colegio, una unidad educativa a distancia, la población tiene un nivel primario de escolaridad, principalmente, seguido de educación secundaria y un pequeño porcentaje de habitantes con educación superior.

Tabla 4

Instituciones educativas de la parroquia Santa Ana

Comunidad donde se ubica				
Nombre			Nivel de formación	Jornada
1	Gaspar Sangurima	Ingapirca	Educación Básica	Matutina
2	José María Egas	Tepal	Primaria	Matutina
3	Alfonso María Borrero	Centro Parroquial	Primaria	Matutina
4	Luis Eduardo Guerrero	El Chorro	Primaria	Matutina

5	Héctor Auquilla	San Francisco de Mosquera	Primaria	Matutina
6	Zoila Esperanza Palacios	San Antonio de Trabana	Primaria	Matutina
7	José Víctor Ordoñez	Bella Unión	Educación Básica	Matutina
8	Monte Sinaí	Sigsicocha	Primaria	Matutina
9	Daniel Hermida	Centro Parroquial	Secundaria	Matutina
10	Monseñor Leónidas Proaño	Centro Parroquial	Educación Básica y Secundaria	Matutina

Fuente: Basado en PDOT 2020 GAD SANTA ANA

1.2.3. Economía territorial

Las familias de la parroquia Santa Ana realizan una variedad de actividades económicas, principalmente de tipo agropecuario. Estas actividades combinan espacio, tiempo, trabajo y medios productivos para producir bienes y servicios de tipo animal, vegetal y artesanal. En los últimos años, los productores de Santa Ana han buscado agregar valor a sus productos a través de la transformación y la comercialización.

Tabla 5

Población económicamente activa según sexo y actividad

Rama de actividad	Sexo		Total	Porcentaje (%)
	Hombre (%)	Mujer (%)		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	236	253	489	22,3
Explotación de minas y canteras	3	1	4	0,2
Industrias manufactureras	243	89	332	15,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	2	0,1

Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	18	1,4	6	0,7	24	1,1
Construcción	384	30,2	9	1,0	393	18,0
Comercio al por mayor y menor	109	8,6	90	9,8	199	9,1
Transporte y almacenamiento	72	5,7	3	0,3	75	3,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	9	0,7	31	3,4	40	1,8
Información y comunicación	6	0,5	1	0,1	7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4	0,3	6	0,7	10	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	0,3	1	0,1	5	0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	61	4,8	28	3,1	89	4,1
Administración pública y defensa	24	1,9	8	0,9	32	1,5
Enseñanza	4	0,3	9	1,0	13	0,6
Actividades de la atención de la salud humana	7	0,5	30	3,3	37	1,7
	2	0,2	0	0,0	2	0,1
Artes, entretenimiento y recreación						
Otras actividades de servicios	19	1,5	28	3,1	47	2,1
Actividades de los hogares como empleadores	5	0,4	237	25,9	242	11,1
no declarado	42	3,3	74	8,1	116	5,3
Trabajador nuevo	20	1,6	10	1,1	30	1,4
Total	1273	100	915	100	2188	100

Fuente: Basado en PDOT 2020

Para comprender mejor las actividades económicas de la parroquia, es importante realizar un análisis de los diferentes sectores productivos que se desarrollan en ella. Para ello en la parroquia se fomenta la participación comunitaria en

organizaciones, estas a su vez producen productos a partir de materia prima como lo son productos de huertos en casas, y el apoyo de programas del GAD esto para el consumo dentro de la parroquia, lo que dinamiza la economía en los hogares.

Aquí se destacan las denominadas, “asociaciones de productores”:

Desarrollo Comunitario Ñucanchi Huasi:

- Yogurt
- Huertos orgánicos
- Producción de cuyes

Figura 3.

Asociación Ñucanchi Huasi



Fuente: (Facebook, Mariana Loja 2020)

Producción agroecológica

- Leche y quesillo
- Sembrando Futuro:
- Productos orgánicos

Figura 4.

Huerto en la comunidad La Dolorosa



Fuente: (Google, 2024)

Fortaleza y Futuro de Santa Ana:

- Huertos orgánicos
- Recicladores:
- Reciclaje
- Producción de humus

Figura 5.

Cultivo de fresa. Comunidad Los laureles



Fuente: GAD Santa Ana

ALSA:

- Producción de lombricultura

Figura 6.

Producción de abono tipo Humus



Fuente: Complejo desarrollo humano Pichacay

UPROCOMSA (FERIA DE LOS DOMINGOS, MARTES Y VIERNES):

- Hortalizas
- Derivados del maíz
- Tortillas

Figura 7.

Productos de Santa Ana



Fuente: (Google, 2024)

1.3. Patrimonio y cultura:

Se refieren a los aspectos históricos, artísticos y tradicionales que caracterizan a un destino y que atraen a los turistas interesados en conocer y experimentar la riqueza cultural de un lugar. Esto puede incluir sitios y monumentos históricos, arte y arquitectura, festivales y celebraciones, tradiciones culinarias, artesanías locales, música y danzas tradicionales, entre otros aspectos que reflejan la identidad cultural de una región o país. El patrimonio y la cultura son elementos clave para el turismo

cultural y pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social de una comunidad.

1.3.1 Patrimonio Tangible Inmueble

Comprende objetos como arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y artesanales. En Santa Ana, se registran tres bienes muebles importantes: el Archivo de la Escuela Alfonso María Borrero, el Archivo Junta parroquial Santa Ana y el Archivo Tenencia Política de Santa Ana.

Figura 8.

Archivo Escuela Alfonso M. Borrero



Fuente: Archivo. PDOT Gad Santa Ana

Figura 9.

A. Archivo Iglesia Matriz Santa Ana 2005 B. Archivo Tenencia Política Santa Ana



Fuente: Archivo; (PDOT 2016)

Incluye lugares, edificaciones, monumentos y sitios con valor arquitectónico, histórico, artístico o científico. En Santa Ana, se han registrado 31 edificaciones de gran valor patrimonial, que incluyen viviendas, casas, capillas e iglesias, siendo la Iglesia de Ingapirca y la Iglesia Matriz de Santa Ana los principales atractivos.

Figura 10.

Vista panorámica de la parroquia desde la Comunidad La Raya



Fuente: Archivo Gad Santa Ana

1.3.2. Patrimonio Cultural Arqueológico

Consiste en elementos que atestiguan la presencia y actividad humana en épocas antiguas. En Santa Ana, se registran cuatro sitios arqueológicos, con el cerro Mama Tepal como el más representativo. Además, existen otros sitios potenciales que aún no están registrados.

Figura 11.

Cueva de los Incas - Comunidad Toctepamba



Fuente: (Google, 2024)

1.3.3. Manifestaciones culturales

Tradiciones y expresiones presentes en la parroquia, en este apartado se presentan:

1. Bordado.
2. Tejido en paja toquilla
3. Pan en horno de leña
4. El Bandoneón en la música del Azuay.
5. Festividades Religiosas:
6. Fiesta de Santa Ana (26 de julio).

Otras festividades religiosas en diversas comunidades con su respectiva figura religiosa (patrono-a).

Figura 12.

Contradanza – Manifestación Cultural



Fuente: (Facebook, GAD Santa Ana 2024)

Figura 13.

Laura matute Toquillera Comunidad de Toctepamba



Fuente: Dirección de Comunicación del GAD de Cuenca

Además, se incluyen los conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, plegarias, narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

Tabla 6

Tradiciones y expresiones orales de la parroquia Santa Ana

Tradiciones y expresiones orales

Denominación	Tipo	Descripción
--------------	------	-------------

Cantos, alabados y rezo	Expresiones orales	<p>“Los alabados, cantos y rezos son expresados por los fieles en forma oral dentro de los diferentes ritos, dependiendo de la motivación. Generalmente se interpretan a capela, pero cuando hay las procesiones acompaña la banda de pueblo con los “llamados musicales””</p>
Leyenda de la novia de la cocha	Leyendas	<p>La leyenda cuenta que una joven comprometida, al sentirse atraída por la laguna de Sigsicocha, reusa a casarse, su novio junto a la comunidad, deciden ir a buscarla para hacerla cambiar de decisión, sin obtener éxito, pues ya la laguna la había absorbido. El párroco del lugar bendijo el lugar, donde hasta ahora se dice que se escucha salir música y campanadas desde el fondo de la laguna.</p>
Leyenda de la imagen de Santa Ana	Leyendas	<p>Cuenta la leyenda que un grupo de viajeros que provenían del sur, traían consigo una imagen de Santa Ana, luego de que pararan a descansar de su larga caminata, se dieron cuenta que la imagen pesaba de tal manera que ya no la podían cargar, así que decidieron ubicarla en otro lugar, pero la sorpresa más grande se la llevaron al día siguiente al ver que la imagen se había movido al lugar donde habían estado al inicio, con lo que se decidió edificar una iglesia en aquel sitio.</p>
Leyenda de la condenada	Leyendas	<p>“Dizque' había 2 hermanas, que llegaron a un juicio de tierras, la una era pobre y la otra era rica, y gracias al 'billete' ganó la rica, la cual murió. La hermana pobre la maldijo “no te voy a perdonar condenada”. Una noche un sonido 'enormemente fuerte', cuando no existían vehículos, 'llegó la condenada en un carro de fuego' y dice 'maría estoy ardiendo en los quintos infiernos, perdóname, si me perdonas tú te vas a salvar', a lo que la hermana respondió 'a mí que me importa, nos condenamos las 2, pero no te perdono', ante lo cual la condenada dio un 'manazo' a la puerta, quedando incrustada la huella de su mano en la puerta carbonizada”</p>

Fuente: Basado en PDOT 2016; Pagina web GAD Santa Ana

1.4. Contextualización del entorno territorial

Santa Ana, en su calidad de parroquia, ofrece una amplia gama de atractivos poco explorados. Al explorar los elementos, se han identificado Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que ejercen una influencia directa en el desarrollo de este territorio. El proceso de identificación de cada uno de estos elementos se llevó a cabo mediante el uso de estrategias aprendidas en la carrera, en esta investigación se consideró su importancia y el impacto que podría tener en territorio.

Figura SEQ Figura * ARABIC 14.

Mapa de Cartografía Social para la parroquia Santa Ana

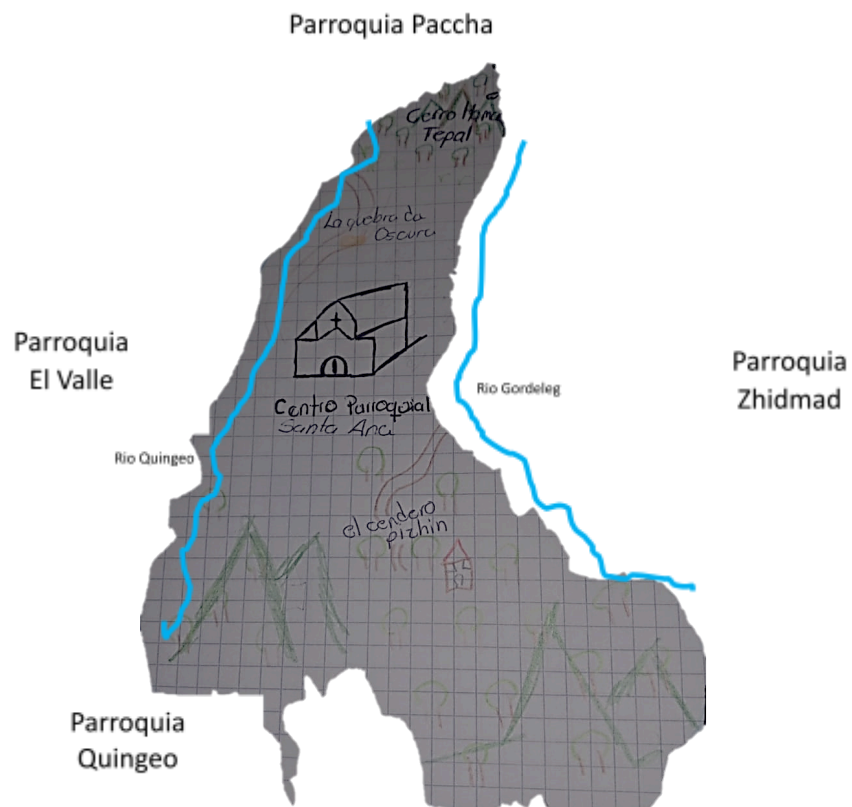


Tabla 7

FODA para la parroquia Santa Ana

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Interés de la población en alfabetización ● Comités de padres de familia en todas las escuelas y colegio ● Interés de la población en la educación no formal ● Colegio presencial y a distancia ● Escuela de formación de líderes adultos ● Formación constante mediante programas del GAD ● Plan pastoral de capacitación juvenil y pre juvenil ● Sistema de redes amigas y organizaciones ● Plan de capacitación socio organizativo y artesanal de la red de mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de liderazgo y compromiso. ● Baja participación en las reuniones y trabajos. quemimportismo. ● Comentarios mal fundados y conflictos sociales. ● Alto índice de analfabetismo en la parroquia ● Insuficiente material pedagógico para fortalecer la enseñanza ● Se va perdiendo la vocación agrícola, valoración de los terrenos. ● Falta de cobertura de las telecomunicaciones ● Los niños y jóvenes estudiantes no se involucran en la vida comunitaria
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Reforma curricular que impulse el desarrollo de la parroquia ● Recursos de la Junta Parroquial para apoyo a la educación no formal ● Convenios con instituciones públicas y privadas para equipamiento y acceso a Internet ● Talleres virtuales ● Ofertas de capacitación de instituciones de desarrollo ● Fortalecimiento del colegio a distancia ● Pastoral parroquial. ● Ofertas de capacitación de instituciones de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disminución del presupuesto para la educación ● Incremento de la crisis económica del país ● Incremento de la migración ● Alto índice de desempleo ● Desinterés ciudadano en procesos educativos y formativos ● Desconfianza de las bases por mal manejo y administración de recursos – dinero.

1.5. Potencialidades relevantes desde la óptica turística:

La Parroquia Santa Ana ofrece diversas potencialidades turísticas, tanto en términos culturales como naturales. En el ámbito cultural, destacan la Iglesia Matriz de Santa Ana, la elaboración tradicional de pan en horno de leña, la Fiesta de Santa Ana, festividades de parroquialización, el Pase del Niño, bordados a mano y artesanías en paja toquilla. Además, hay varias comunidades con sus propias festividades y atractivos, como Auquilula con su leyenda sobre tesoros enterrados, Barzalitos, El Chorro con un complejo de Desarrollo Humano y Ambiental, El Salado con lomas importantes y plantas medicinales, Ingapirca con su historia de asentamiento antiguo, Dizha-La Dolorosa con capacidad artesanal en tejido de prendas, San Antonio de Trabana, San Francisco de Mosquera con el complejo de Desarrollo Humano y Ambiental, San Miguel de Pucacruz con su capilla y festividades, Santa Bárbara, Sigsicocha en la Reserva Municipal La Libertad, Tacalzhapa con restos arqueológicos de la Cultura Tacalzhapa, Tepal con un mirador natural y pequeña capilla para la "fiesta de la Cruz", y Toctepamba con festividades en honor al Corazón de Jesús. Todas estas ofertas culturales y naturales presentan oportunidades para el desarrollo turístico, ofreciendo a experiencias auténticas y diversas dentro de la Parroquia Santa Ana. (Ver anexos: Ficha de Inventario de atractivos turísticos)

1.6. Problemas territoriales:

Tabla 8

Identificación de problemas territoriales

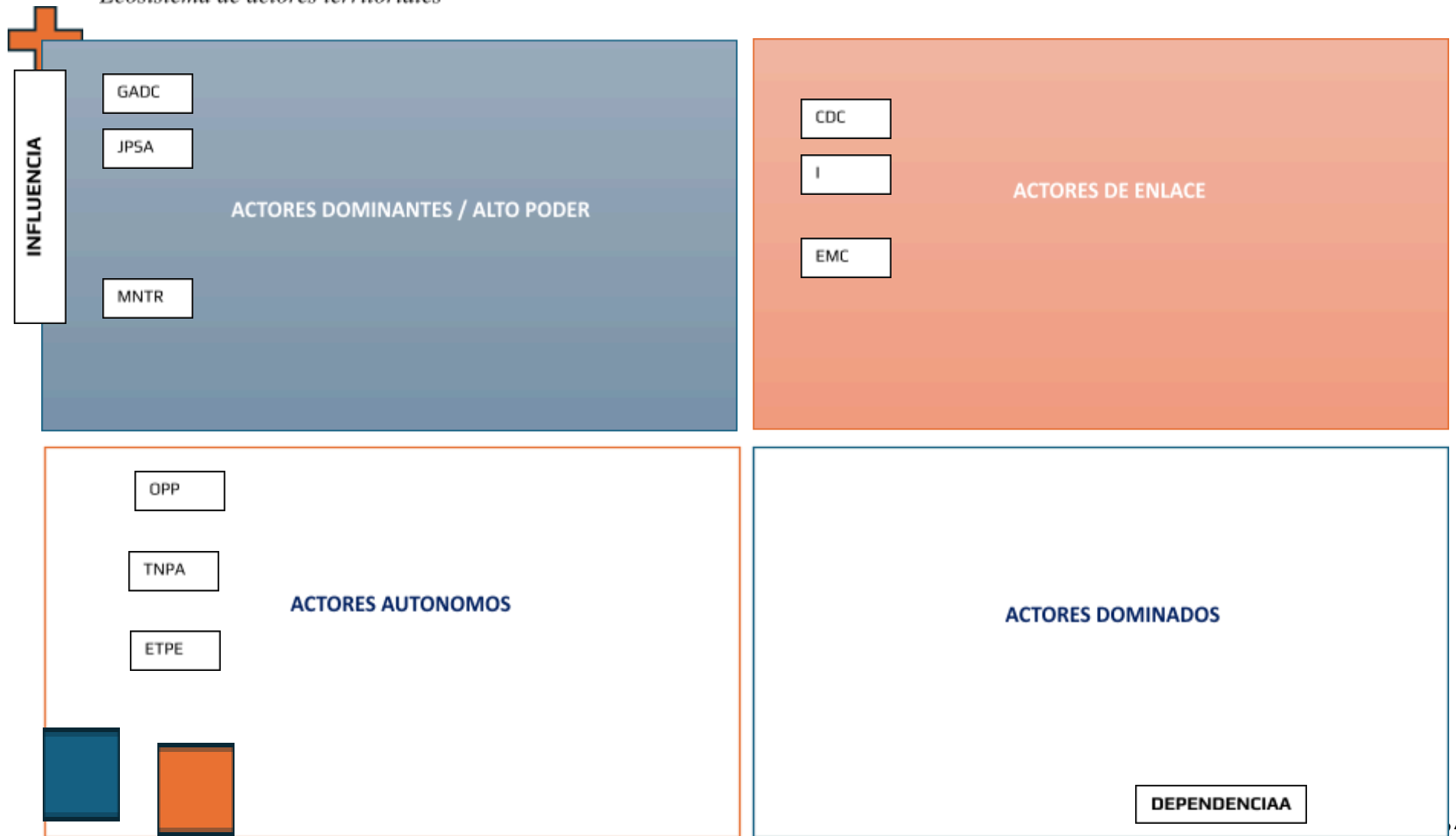
SUBSISTEMA TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA	NIVEL DE RELEVANCIA	IMPACTO TERRITORIAL
1. Medio físico	Alto conflicto de uso del suelo por actividades agropecuarias en suelos aptos para conservación y protección	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de vegetación natural.
	Zonas de recarga hídrica sin ningún tipo de gestión para su protección y conservación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la captación de agua para la parroquia. • Destrucción de zona protegida.
	Incremento de la frontera agrícola	ALTO	
2. Población y asentamientos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Niños/as de 0-4 años tienen limitado acceso a la educación inicial 	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Programas del Miess no alcanzan cobertura a muchas comunidades,
	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de acceso de los jóvenes a la educación superior • Existe un alto porcentaje de personas en condiciones de pobreza y extrema pobreza en la parroquia 	ALTO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Debilitamiento de la organización por falta de una visión colectiva 	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso o nulo interés en educación de tercer nivel. • Adultos mayores que no pueden generar ingresos económicos. • Falta de organización en comunidades. • Incremento de casos de violencia en hogares de la parroquia.
	<ul style="list-style-type: none"> • El machismo sigue siendo práctica común en los hogares y comunidades de la parroquia 	ALTO	
		ALTO	

3.	Económico	<ul style="list-style-type: none"> ● La PEA dedicada al sector secundario, principalmente la construcción, la fabricación de muebles, fabricación de productos elaborados de metal (metalmecánicas), fabricación de productos textiles, elaboración de productos alimenticios y fabricación de otros productos minerales no metálicos (yeso, cerámica, vidrio, etc.) no tienen acceso a un sistema de profesionalización ● Baja generación de empleo de las MIPYMES registradas en el territorio. ● Escasez de riego para la producción 	MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de capacitaciones conllevan a que los oficios sean tradicionales mas no tecnificados.
			ALTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad económica en la parroquia gira entorno a la producción agrícola, que no es muy bien remunerada.
			MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> ● La parroquia no cuenta con una amplia infraestructura o red para riego
4.	Patrimonio y cultura	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de deterioro del patrimonio cultural tangible existente en el territorio ● Existen potenciales bienes patrimoniales no identificados o inventariados por parte del INPC 	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructuras consideradas patrimonio son demolidas o abandonadas.
			MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de un inventario de bienes patrimonio, tangibles e intangibles.

1.7. Ecosistema de actores territoriales y de la cadena de valor turística

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 9

Ecosistema de actores territoriales





Indicaciones

Tabla 10

Identificación de actores territoriales

NOMBRE DEL ACTOR	TIPOLOGIA DE ACTOR	CODIGO	INFLUENCIA/DEPENDENCIA	EXPLICACIÓN
GAD Cantonal	Público	GADC	ALTO PODER	Es el máximo ente de planificación territorial, gobernanza y ordenanzas.
Junta Parroquial	Publico	JPSA	ALTO PODER	Es el máximo ente de autoridad para la parroquia, garantiza el cumplimiento de necesidades de la parroquia.
Tenencia Política	Publico	TNPA	AUTONOMO	La representación de la Gobernación del Azuay dentro de la parroquia encargado en temas de seguridad.
Comités de desarrollo comunales	Comunitario	CDC	ENLACE	Son los representantes de cada comunidad electos para hacer llegar requerimientos de la comunidad hacia la Junta parroquial en materia de obras y necesidades de cada comunidad.
Iglesia	Privado	I	ENLACE	Representante eclesiástico en la parroquia con un alto valor de convocatoria.
EMAC-EP	Público	EMC	ENLACE	Empresa que administra el relleno sanitario en la parroquia, también con alto valor de convocatoria por su aporte en la parroquia.
ETAPA-EP	Publico	ETP	AUTONOMO	Empresa encargada de la administración de agua, alcantarillado y conectividad de la parroquia.
MINTUR	Público	MNTR	ALTO PODER	Es el máximo ente de planificación territorial en temas turísticos
Organización de pequeños productores	Publico	OPP	AUTONOMO	Son las organizaciones creadas para dar a conocer sus productos mediante ayuda de la junta parroquial en su promoción.

1.8 PLANTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA.

1.8.1 Vialidad y transporte:

Se refieren a la infraestructura de transporte y las condiciones de las carreteras, calles y caminos que facilitan el desplazamiento de los turistas hacia y dentro de un destino turístico. Esto incluye la calidad de las carreteras, la disponibilidad y accesibilidad de los medios de transporte público y privado, así como la eficiencia y seguridad del sistema de transporte en general.

Tabla 11

Vías de comunicación

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Vías de comunicación	En la parroquia Santa Ana existen 26,17 Km (17,1%) de vías asfaltadas. Las vías de lastre tienen una longitud de 99,09 Km (64,9%) mismas que se encuentran en estado regular pues, aunque se invierte en su mantenimiento debido a la falta de cunetas y la constitución de su capa de rodadura se deterioran fácilmente en épocas de invierno. Las vías de tierra que generalmente son caminos vecinales o senderos suman 26,52 km
Vía principal El Valle, Santa Ana, San Bartolomé, La Unión	
Vía El Valle, Santa Ana, Quingeo Vía El Valle, Santa Ana, Pichacay	

Fuente: Basada en PDOT, 2020

Tabla 12

Cooperativas de transporte mixto, transporte público para Santa Ana

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE MIXTO- SANTA ANA

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	TRANS. COLINAS	TRANS. DIZHA	TRANS. BELLA EXPRES
HORARIO DE SERVICIO	24 horas	24 horas (1 unid. de 9pm a 6am)	24 horas (2 unid. de 9pm a 5am)
COSTO MINIMO DE LA CARRERA	\$1,50	\$1,50	\$1,50

**PRINCIPAL
PROBLEMÁTICA**

Falta mantenimiento en la
vías y Presencia de
Transporte ilegal

Vías en mal estado, aunque se
da mantenimiento al ser de
lastre se dañar a corto tiempo
por falta de cunetas/ Falta de
unidades los fines de
semana

Falta de mantenimiento en las
vías. La peor vía es la que
conduce a San pedro.

NIVEL	UNIDAD	TIPO	RTA	COMUNIDADES ATENDIDAS
Urbanos	Línea 24	Bus	Cuenca (Miraflores) - Santa Ana (Auquilula)	Auquilula
	Línea 14	Bus	Cuenca (Feria Libre) - Santa Ana (Centro parroquial)	Laureles y Centro Parroquial
	Trans 26 de Julio	Bus	Cuenca (Mercado 27 de febrero) - Santa Ana (Todas las comunidades de la parroquia excepto Tacalzhapa, Auquilula, El Salado, Toctepamba)	Tepal, Centro parroquial, Los laureles, San Antonio de los laureles, Ñariviña, El chorro, San Francisco de Mosquera, San miguel de Pucacruz, Playa de los Ángeles, Ingapirca, Barzalitos, Dizha La dolorosa, San Antonio de Trabana, Bella unión, Santa Bárbara, San pedro, Sigsicocha.
Intraparroquial	Express Quingeo	Bus	Cuenca (Mercado 27 de febrero) - Santa Ana -	
	Transvicport	Bus	Quingeo y sus comunidades Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Quingeo (Rumipamba)	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa,
	Transvedemasa	Bus	Cuenca (Feria Libre) - Santa Ana - Quingeo - Cumbe Cuenca (Mercado 27 de febrero) - Santa Ana - San Bartolo - Sigsig Cuenca (Mercado 27 de	
Intraprovincial	Transprogreso S.A.	Bus	Febrero) - Santa Ana - Zhidmad -Gualaceo	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Transmilagros S.A.	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Quingeo - Sigsig (Ludo)	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, San Antonio de Trabana

Interprovincial	Austro Rutas	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Sigsig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Express Sigsig	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Sigsig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans. Santa Bárbara	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana (Bella Unión) - Gualaceo	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans. Cenepa	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Sigsig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans Santiago de Gualaceo	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - San Bartolo -Gualaceo	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha



Fuente: Basada en PDOT, 2020

El costo del pasaje para:

- Bus urbano: 0,30 ctvs. (Tarjeta MOVILIZATE).
- Bus intraparroquial: 0,40 ctvs.
- Bus intracantonal: 0,50 ctvs.

1.8.2 Red vial terrestre.

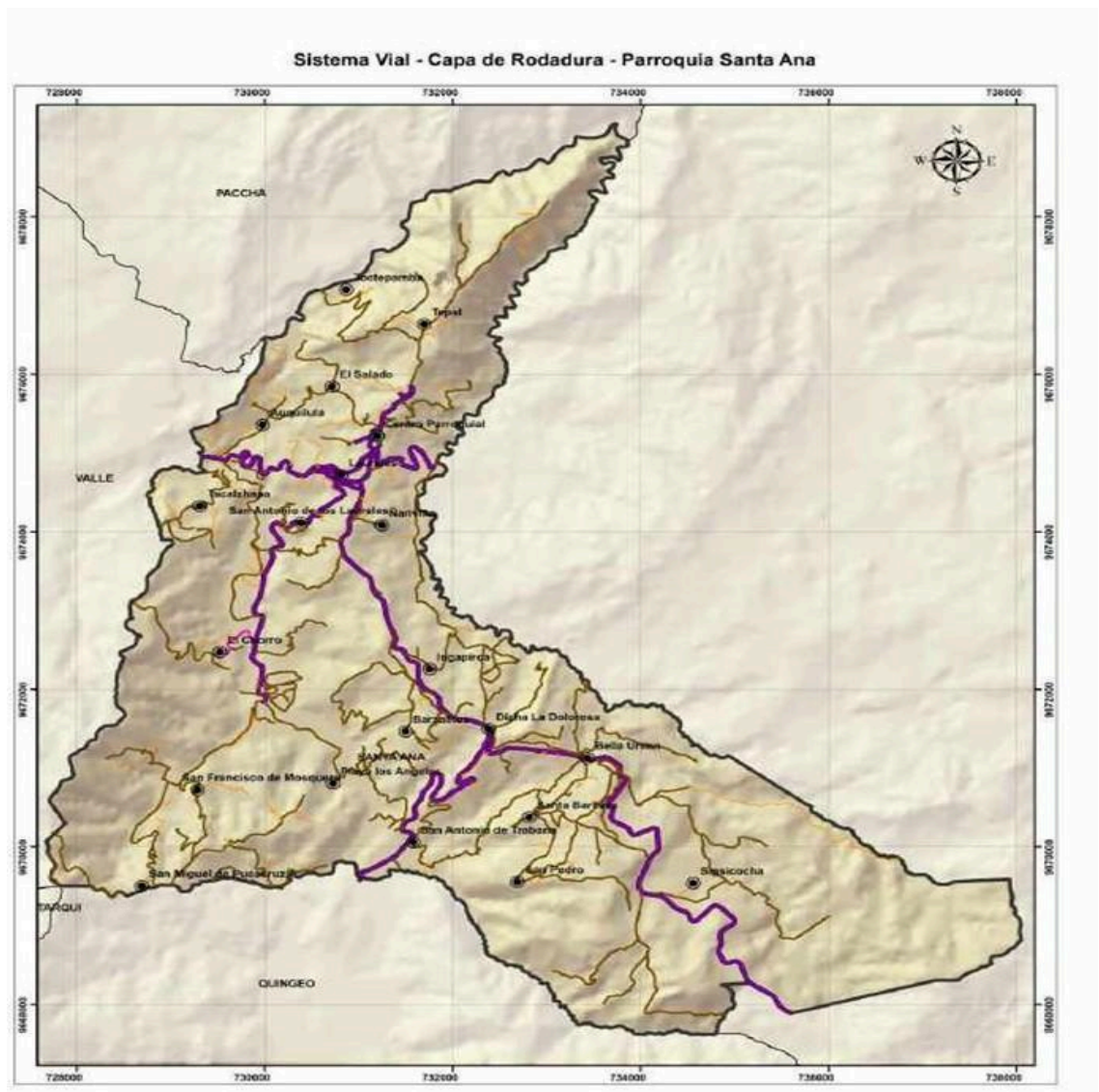
En el siguiente mapa se indica la red vial presente en la parroquia:

-  **Vías de Primer Orden:** Se consideran de primer orden a nivel parroquial las vías identificadas como segundo orden a nivel cantonal, con una longitud de 14,89 Km, esta atraviesa la parroquia de norte a sur, con asfalto en buen estado, aunque con problemas de hundimientos en algunos puntos.
-  **Vías de Segundo Orden:** Identificadas como tercer orden a nivel cantonal, con una longitud de 13,66 Km. Estas vías tienen tramos de asfalto y lastre, generalmente en buen estado. Conectan comunidades a partir de la vía de primer orden.

- **Vías de Tercer Orden:** Permiten el acceso a comunidades, con una longitud de 35,37 Km, mayormente de lastre y en estado regular.
- **Vías de Cuarto Orden y Senderos:** Facilitan el acceso a zonas productivas y viviendas. Suelen ser de lastre y tierra, y su estado es regular.

Figura 15.

Sistema vial de la parroquia Santa Ana



Fuente: PDOT, 2020

1.9 La oferta de servicios turísticos

El turismo, una industria en constante evolución, se basa en la oferta de servicios turísticos que buscan satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Esta oferta es amplia y diversa, abarcando desde los aspectos básicos como el alojamiento y la alimentación hasta experiencias únicas y personalizadas. En este contexto, resulta importante conocer los diferentes tipos de oferta turística disponible en la parroquia:

1.9.1 Alojamiento

Se considera como alojamiento a los establecimientos donde visitantes puedan llegar y descansar, en este apartado se incluyen a hoteles, moteles, hostales, cabañas, haciendas y sitios para acampar.

	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Alojamiento	NO APLICA	No cuenta con establecimientos para hospedaje en la parroquia.

1.9.2 Alimentación

Los establecimientos de alimentación son lugares donde los turistas pueden comprar y consumir alimentos y bebidas. Esto incluye restaurantes, cafeterías, bares, puestos de comida callejera, y cualquier otro lugar donde se sirvan comidas y bebidas para satisfacer las necesidades de los visitantes

	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Alimentación	Restaurantes Puesto de comida en vías Panaderías	Se han identificado 10 establecimientos encargados de la alimentación. Existen otros, no pueden ser contabilizados porque no están constituidos legalmente.

1.9.3 Transporte turístico

El transporte turístico se refiere a los medios de transporte utilizados específicamente para llevar a los turistas de un lugar a otro durante su viaje. Esto incluye autobuses turísticos, taxis turísticos, y cualquier otro servicio de transporte que esté diseñado para satisfacer las necesidades de los viajeros durante su experiencia turística.

	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Transporte turístico	NO APLICA	No cuenta con oferta de transporte turístico en la parroquia.

1.9.4 Intermediación

Los intermediarios turísticos pueden incluir agencias de viajes, tour operadores, sitios web de reservas en línea y otros agentes que ayudan a los viajeros a planificar y reservar sus viajes.

	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Intermediación	<i>NO APLICA</i>	No cuenta con establecimientos en la parroquia.

1.9.5 Servicios complementarios

Los servicios complementarios en turismo son aquellos que se ofrecen junto con los servicios principales de viaje para mejorar la experiencia del turista.

	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Servicios complementarios	NO APLICA	No cuenta con establecimientos que ofrezcan artesanías, gastronomía tradicional y o tradiciones.

CAPITULO 2

2 VOCACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE SANTA ANA.

2.1 APTITUD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTA ANA.

2.1.1 Factor 1: Recursos y atractivos turísticos

2.1.1.1 Arquitectura

Entre los bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona se encuentra la iglesia matriz de la parroquia, las iglesias de varias comunidades y casas de construcción mixta; que hacen que la parroquia conserve su identidad cultural. La iglesia matriz hace no mucho inició su proceso de restauración que contempló obras como el cambio de tejas, fachada, pintura, puertas además se complementa con obras en bordillos y camineras a un costado, además durante las visitas de campo realizada varias comunidades, se pudo constatar la conservación de las mismas, otras que han entrado en proceso de remodelación, pero conservando su aspecto tradicional se observa que en las comunidades más alejadas podemos ver casas de adobe y techo de teja. (Ver anexos; Figura 17) En la entrevista realizada a uno de los gestores culturales de la parroquia este manifiesta que muchas de estas

construcciones tradiciones se están dejando de lado, y se denota el deterioro, pero también se puede ver el esfuerzo de la comunidad por conservarlo.

Con la respectiva valoración se obtuvo la calificación de 2.

Tabla 13

Valoración del Estado Arquitectónico

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes.	2

Fuente: Visitas de Campo; Entrevista

2.1.1.2 Acervo cultural y popular

En la parroquia Santa Ana, las expresiones artísticas y folclóricas tienen una presencia importante, reconocida tanto por los habitantes locales como también por los visitantes. Para la valoración de este apartado, se realizaron entrevistas a actores culturales y se revisaron documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), y se realizaron fichas de atractivos culturales. (Ver anexos; Ficha de Atractivo Turístico)

Según gestor cultural local, Santa Ana alberga dos grupos étnicos principales: mestizos e indígenas Cañari. Cada grupo mantiene sus propias manifestaciones culturales a través de leyendas, mitos y tradiciones. En el centro parroquial, se narran historias como la "Mamá Waka" y la "Leyenda de Mama Santa Ana", mientras que en Mosquera y Puca Cruz, otras leyendas enriquecen la memoria social, aunque muchas de estas historias aún no están documentadas y podrían perderse, también subrayó la importancia de las prácticas sociales y rituales de la comunidad, como las ceremonias de corte de cabello el 3 de mayo, las tradiciones matrimoniales y los ritos de siembra. Estas prácticas son esenciales para la identidad cultural de Santa Ana y son cuidadosamente conservadas por los habitantes de la parroquia.

Además, el GAD de Santa Ana desempeña un papel activo en la promoción y conservación de la cultura, organizando diversas actividades y festividades anuales. Estas festividades no solo atraen a la población local, sino también a visitantes de parroquias cercanas y migrantes que regresan específicamente para participar en estos eventos. La conexión con los priostes en el exterior y las comunidades de migrantes es notable, ya que muchos apoyan y gestionan estas festividades desde sus lugares de residencia, demostrando un fuerte vínculo con su tierra de origen.

En cuanto al desarrollo del turismo, enfatizó que la comunidad local debe valorar y apreciar su propio patrimonio cultural antes de promoverlo externamente. Considera que la autenticidad y el compromiso de los residentes son importantes para el éxito de cualquier iniciativa turística, y que la intervención externa podría no tener el mismo impacto positivo.

Con base en esta evaluación, se asignó una calificación de 2 a este apartado, destacando el alto nivel de conservación y promoción de las expresiones artísticas y folclóricas en la parroquia Santa Ana.

Tabla 14

Valoración de Acervo cultural y popular

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la parroquia.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folclóricas 1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la parroquia los visitantes.	2

Fuente Entrevista; PDOT

2.1.1.3 Recursos Naturales

Durante la visita de campo, se observó que la parroquia cuenta con una variedad de recursos turísticos, incluyendo el "Cerro Mama Tepal", "La Quebrada

Oscura" y el "Mirador de Dizha "y demás, los cuales fueron evaluados meticulosamente siguiendo los criterios establecidos en el "Manual Metodología para la jerarquización de atractivos turísticos" del Ministerio de Turismo Ecuador (2018). Además, en la entrevista con la comisión de medio ambiente, se resaltó que, aunque la geografía de la parroquia pueda considerarse común en términos de vegetación y clima, se identificaron áreas con un potencial prometedor para la promoción de ciertos tipos de turismo, como la observación de aves en Sigsicocha y otras actividades en entornos naturales. A pesar de estas oportunidades, la calificación obtenida para esta sección fue de 1

Tabla 15

Valoración de los Recursos Naturales

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	1

Fuente: Visita de campo; Ficha de Inventario Turístico; Entrevista

2.1.1.4 **Valoración final**

Una vez analizados y valorados cada los criterios dentro de este factor, se establece una ponderación de 1.61 para el Factor 1: Recursos y atractivos turísticos. Esta calificación refleja que, aunque la parroquia Santa Ana cuenta con un acervo cultural y una arquitectura de valor significativo, los recursos naturales necesitan mejoras importantes para alcanzar su potencial turístico completo.

Tabla 16

Valoración final

Factor 1: Recursos y atractivos turísticos		
CRITERIO	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Arquitectura	0 – 2	2
Acervo Cultural	0 – 2	2
Recursos Naturales	0 – 2	1
		1.61

2.1.2 FACTOR 2: INFRAESTRUCTURA

2.1.2.1 Accesibilidad

La parroquia cuenta con una excelente accesibilidad a través de diversos medios de transporte. Tras revisar documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y realizar visitas de campo, se confirmó que el acceso es completo. Las vías de primer orden, con una longitud de 14,89 km, están asfaltadas y en buen estado, aunque presentan problemas de hundimientos en algunos puntos. Las vías de segundo orden, con 13,66 km, tienen tramos de asfalto y lastre, y están en buen estado, conectando comunidades a partir de la vía de primer orden. Las vías de tercer orden, con 35,37 km, son de lastre y están en estado regular, permitiendo el acceso a comunidades. Las vías de cuarto orden y senderos son de lastre y tierra, y su estado es regular, solo para el acceso a zonas de cultivo y viviendas. Se observó un deterioro en la vía principal de acceso.

Tabla 17

Estado de las vías en la parroquia Santa Ana

Tipo de Vía	Identificación	Longitud (Km)	Estado	Descripción
Vías de Primer Orden	Segundo orden a nivel cantonal	14,89	Asfalto en buen estado con problemas de hundimiento en algunos puntos	Atraviesan la parroquia de norte a sur. La vía principal es Cuenca, El Valle, Santa Ana, San Bartolomé, La Unión.
Vías de Segundo Orden	Tercer orden a nivel cantonal	13,66	Asfalto y lastre en buen estado	Conectan comunidades a partir de la vía de primer orden. Vía a Tepal, El Chorro con asfalto, y

Vías de Tercer Orden	-	35,37	Lastre en estado regular	demás comunidades con vías de lastre. Permiten el acceso a comunidades más alejadas del centro parroquial.
Vías de Cuarto Orden y Senderos	-	-	Lastre y tierra en estado regular	Facilitan el acceso a zonas productivas y viviendas.

Fuente: PDOT GAD Santa Ana

La variedad y estado de las vías justifican la calificación de 2 para la accesibilidad.

Tabla 18

Valoración de la accesibilidad

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Accesibilidad	Sistema público como bus, transporte mixto o taxis.	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales 2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	2

2.1.2.2 Servicio de transporte

Para evaluar este aspecto, se realizó un análisis que incluyó la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y la observación directa en la parroquia. Se identificaron múltiples empresas de transporte que ofrecen servicios públicos desde y hacia la ciudad de Cuenca. Entre ellas se encuentran líneas de autobuses como la 14 y la 24 (CUENCANA S.A), así como otras compañías como Trans. 26 de Julio, Trans. Quingeo y Trans. Progreso, que conectan con diversas comunidades de la parroquia e incluso con otras parroquias. (Ver anexos; Figura 18) Además, cooperativas inter-cantoniales como Express Sigsig, Austro Rutas, Gualaceo y Flota Cenepa amplían las opciones de transporte. También se destaca la presencia de cooperativas de transporte mixto que realizan carreras con tarifas basadas en la distancia recorrida. El servicio de transporte público hacia la parroquia es variado y efectivo. Además, se identificó que varias

operadoras turísticas desde Cuenca están bien desarrolladas y podrían fácilmente ofertar recorridos a la parroquia de Santa Ana, aunque actualmente no existen planes o rutas establecidas. Tras una evaluación exhaustiva, se asignó una calificación de 2 a este aspecto.

Tabla 19

Valoración del Servicio de transporte

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0. Sin acceso 1. Acceso limitado al sistema de transporte público. 2. Acceso frecuente al sistema de transporte público	2

Fuente: PDOT; Visita de campo

2.1.2.3 Servicios de comunicaciones y uso público

La parroquia cuenta con una amplia cobertura de servicios de telecomunicaciones. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), el acceso a Internet a través de fibra óptica alcanza un 88%, mientras que la señal móvil cubre un 96% del área según datos del Mapa de cobertura Servicio Móvil Avanzado (SMA). La mayoría de la parroquia tiene acceso a conectividad 4G, y en las zonas más remotas, se ofrece tecnología HSDP+ o 3G. Sin embargo, el servicio de Internet de Etapa solo se ofrece de forma gratuita en la plaza central y algunas áreas específicas con previo contrato de plan. Tras la evaluación correspondiente, este aspecto recibió una calificación de 1.

Tabla 20

Valoración de los Servicios de comunicaciones y uso publico

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
----------	------------	----------------------	--------------

Servicios de comunicaciones y uso publico	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso.	1
		1. Acceso limitado o restringido.	
		2. Conectividad eficiente y gratuita.	

Fuente: ARCOTEL; PDOT

2.1.1.2.4 Calidad ambiental del territorio rural

La entrevista realizada con la Comisión de Medio Ambiente, reveló que en la parroquia no existen problemas con la recolección de desechos ni con el manejo de residuos y desperdicios en general. Se cumplen los horarios de recolección de basura y hay una cultura del reciclaje bien establecida. Además, durante la visita de campo, se pudo observar que la contaminación visual en la parroquia es mínima en su mayoría. Esto se evidencia en las fotografías de los recursos turísticos, que muestran áreas limpias y ordenadas sin señales, anuncios o carteles en exceso. Además, la parroquia presenta un entorno limpio y cuidado, con vegetación bien mantenida y sin elementos que interfieran con la estética natural del lugar. En este aspecto es positivo para los visitantes, ya que un entorno libre de contaminación visual mejora la experiencia turística. Por lo tanto, tras evaluar las condiciones del entorno y su impacto visual, se concluye que la parroquia tiene un entorno favorable y libre de saturación visual, lo que justifica una calificación de 2 para este aspecto.

Tabla 21

Valorización de la Calidad ambiental del territorio rural

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	2

1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras

2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual

Fuente: Visita de campo; Entrevista Comisión de medio ambiente

2.1.2.5 Señalización

Tras realizar una visita de campo y llevar a cabo entrevistas, se identificó una falta significativa de señalización tanto en la parroquia como en sus comunidades. En las entrevistas realizadas se coincidió con la necesidad de un letrero de bienvenida a la parroquia y nombres para identificar a las comunidades. También se necesitan señales de tránsito en varias zonas, ya que la pintura en la calzada es inexistente, excepto en las vías recién construidas. Las señales existentes están muy deterioradas porque fueron colocadas en administraciones anteriores, donde claramente se muestra el paso del tiempo y necesita un cambio urgente. Por ejemplo, los letreros están descoloridos y algunos incluso son difíciles de leer (ver Anexos, Figura 19). Además, varias zonas carecen de cualquier tipo de señalización, lo que complica la movilidad y orientación de los visitantes. Por lo tanto, este aspecto se califica con un 1, reflejando la urgencia de mejorar la señalización en la parroquia. (Ver anexos; Figura 20)

Tabla 22

Valorización de la Señalización

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
		0. Ausencia de señalización	
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	1. Existencia de señalamientos insuficientes	1

2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva

Fuente: Entrevistas; Visita de Campo

2.1.2.6 Salud

En la parroquia Santa Ana, se cuenta con un centro de salud básico que ofrece atención durante 8 horas al día. El personal incluye 2 médicos (uno general o rural y otro familiar), 1 odontólogo, 2 enfermeras y 1 asistente de admisiones, así como 1 psicólogo, según la observación. La atención médica se lleva a cabo mediante citas previamente agendadas, y el centro no dispone de laboratorio clínico. A pesar de la presencia de consultorios médicos privados, laboratorios y un centro de rehabilitación física en los alrededores (ver anexo, Figura 21), algunas comunidades remotas optan por tratamientos naturales. Sin embargo, es importante mencionar que la parroquia está relativamente cerca de hospitales de mayor cobertura e infraestructura, como el Hospital Vicente Corral Moscoso a 25 minutos (13,5 km), el Hospital José Carrasco Arteaga del IESS a 23 minutos (11,2 km) y el Hospital del Río a 24 minutos (12,3 km). Dado este panorama, se asigna una calificación de 1 a este aspecto, indicando la necesidad de mejorar y ampliar los servicios de salud en la parroquia. Dado este panorama, se asigna una calificación de 1 a este aspecto, indicando la necesidad de mejorar y ampliar los servicios de salud en la parroquia.

Tabla 23

Valoración de la Salud

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública 1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.	1

Fuente: PDOT; Visita de Campo

2.1.2.7 Seguridad

En este apartado, se llevaron a cabo entrevistas con el fin de evaluar la situación de seguridad en la parroquia. Actualmente, la falta de un teniente político permanente ha resultado en una notable deficiencia de personal policial en la parroquia. Sin embargo, durante entrevistas con los habitantes, estos manifestaron una percepción general positiva de seguridad. Se destaca que los casos que podrían generar problemas son muy aislados. Además, aunque existe una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en la comunidad de La Dolorosa, esta permanece desocupada la mayor parte del tiempo. Para mejorar la seguridad, la parroquia cuenta con alarmas comunitarias y cuatro cámaras del ECU911 situadas en la vía principal (Comunidades Auquilula, Los Laureles, Centro Parroquial, Bella Unión). (Ver Anexos; Figura 22, Figura 23)

Basándonos en este análisis, se otorga una calificación de 2, reconociendo que existen áreas de mejora en cuanto a la presencia policial, pero también valorando la percepción positiva de seguridad entre los habitantes y las medidas comunitarias existentes.

Tabla 24

Valorización de la Seguridad

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la parroquia	0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad. 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la parroquia. 2. No se percibe inseguridad en la parroquia	2

Fuente: Entrevista secretario Tenencia Política; presidente GAD

2.1.2.8 Servicios básicos

Tras una investigación que incluyó la revisión de documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), así como entrevistas, se identificaron

varias deficiencias en los servicios básicos de la parroquia Santa Ana. En el sistema de alcantarillado, se observó una cobertura limitada, con solo el 28% de la población con acceso a este servicio, mientras que el 72% utiliza pozos sépticos. Esta situación se debe en parte a la geografía particular de la parroquia. El servicio de agua potable cubre al 92% de la población, pero se ha identificado un problema en la captación de agua en las zonas altas, exacerbado por el avance de las fronteras agrícolas. En cuanto a la energía eléctrica, está satisface adecuadamente las necesidades de la parroquia, con una cobertura del 96%. La recolección de desechos sólidos tiene una alta cobertura del 98%, con una cultura de reciclaje bien establecida entre los habitantes.

Tabla 25

Estado de los servicios básico en la parroquia Santa Ana

SERVICIOS BASICOS		DISPONIBILIDAD
Agua	Potable - tratada	92 %
Eliminación de excretas	Alcantarillado	28 %
	Pozo séptico	72 %
Energía	Eléctrica	96 %
Desechos solidos	Recolección	98 %

Fuente: PDOT GAD SANTA ANA

En consecuencia, luego del análisis realizado, se asigna una calificación de 1 a este aspecto, señalando la necesidad de mejorar la infraestructura relacionada con el suministro de agua.

Tabla 26

Valorización de los Servicios Básicos

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Servicios básicos	"Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo."	0. La parroquia no cuenta con servicios básicos 1. La parroquia cuenta con servicios básicos limitados 2. La parroquia cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	1

Fuente: PDOT; Entrevista Comisión de medio ambiente

2.1.2.9 Valoración final

La calificación en promedio obtenido de este factor es 1,50. Este resultado nos indica que en el factor de infraestructura están en un rango alto:

Tabla 27

Factor 2: Valoración final

Factor 2: Infraestructura		
CRITERIO	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Accesibilidad	0 – 2	2
Servicio de transporte	0 – 2	2
Servicios de comunicaciones y uso publico	0 – 2	1
Calidad ambiental del territorio rural	0 – 2	2
Señalización	0 – 2	1
Salud	0 – 2	1
Seguridad	0 – 2	2
Servicios básicos	0 – 2	1
		1,50

2.1.3 FACTOR 3: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS

2.1.3.1 Servicios de alojamiento

Durante la observación y revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), se constató la ausencia de establecimientos que proporcionen servicios de alojamiento en la parroquia Santa Ana. Además, en la entrevista realizada con el presidente del GAD, se confirmó esta carencia, reconociendo la falta de infraestructura necesaria para el turismo, incluyendo hoteles, hostales y cualquier otro tipo de alojamiento. Esta situación no solo se refleja en el PDOT, sino también en las

visitas de campo, donde no se encontraron indicios de construcciones dedicadas a este propósito.

Tabla 28

Valoración de los Servicios de alojamiento

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas	0

Fuente: Visita de campo; PDOT; Entrevista

2.1.3.2 Servicios de alimentos y bebidas

En la parroquia, no se registran establecimientos específicamente dedicados al servicio de alimentos para turistas. Predominan los comercios locales, tiendas de abarrotes, restaurantes de comida rápida y de paso, que ofrecen platillos no tradicionales ni enfocados al turismo, así como puestos de venta de alimentos como café, tortillas y morocho. Aunque estos negocios satisfacen las necesidades alimenticias de la parroquia, no están orientados hacia el turismo. La infraestructura es básica y carece de elementos que puedan atraer a los visitantes, como menús en varios idiomas, opciones de alimentos locales presentados de manera más atractiva, o servicios adicionales que mejoren la experiencia del turista.

Tabla 29

Valorización de los Servicios de alimentos y bebidas

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la parroquia	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas	1

1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos.

2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.

Fuente: PDOT

2.1.3.3 Señalización turística

Durante la visita de campo, se evidenció una falta notable de señalización turística en la parroquia. En algunos de los lugares de interés visitados, se observó que la señalización había sido instalada gracias a iniciativas comunitarias, mientras que en otros puntos no había ninguna señalización, lo que dificulta considerablemente la orientación y el acceso a estos lugares para los visitantes. (Ver anexo; Figura 24) Esta ausencia de señalización adecuada afecta negativamente la experiencia turística y puede limitar la capacidad de la parroquia para atraer y retener a los turistas. Por lo tanto, se otorga una calificación de 0 en este apartado.

Tabla 30

Valorización de la Señalización turística

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la parroquia local.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	0

Fuente: Entrevista a varios actores; Visita de campo

2.1.3.4 Puntos de información turística

Actualmente, la parroquia carece de puntos de información turística, así como de personal calificado o guías turísticos para orientar a los visitantes. El presidente del GAD reconoce esta falencia. Por lo tanto, se asigna una calificación de 0 en este aspecto, resaltando la necesidad urgente de establecer puntos de información turística y capacitar personal para mejorar la calidad del servicio turístico en la parroquia.

Tabla 31

Valoración de Puntos de información al turista

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de puntos de información turística 1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad. 2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.	0

Fuente: Entrevista presidente GAD

2.1.3.5 Senderos

En la visita de campo realizada al “Cerro Mama Tepal” se observó el significativo deterioro de las camineras, construidas hace varios años. Actualmente, acceder al mirador es complicado debido a la falta de señalización adecuada (ver anexo, Figura 25). La “Ruta Turística Dizha” enfrenta problemas similares, sin un sendero claramente señalado, lo que dificulta el acceso al mirador en varios tramos debido a que el camino es un sendero vecinal (ver anexo, Figura 26). En la “Quebrada Oscura”, el sendero hacia el atractivo se vuelve peligroso en algunos tramos por la bajada pronunciada, sin medidas de seguridad, mientras que la señalética presente ha sido colocada por iniciativa comunitaria. (ver anexo, Figura 27). El acceso a la “Cascada de Tasqui” es problemático ya que el camino atraviesa un terreno privado, generando problemas de acceso, y además carece de señalización y acondicionamiento adecuados. La evaluación de la parroquia en este apartado revela una falta generalizada de senderos debidamente señalizados, con excepción de algunas iniciativas comunitarias en los atractivos naturales. Por lo tanto, se asigna una calificación de 0 en este aspecto, destacando la necesidad urgente de mejorar la infraestructura y la señalización en estos puntos turísticos.

Tabla 32

Valoración de Senderos

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0. Carencia de senderos 1. Existencia de senderos comunitarios. 2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.	0

Fuente: Visita de campo

2.1.3.6 Baterías sanitarias

Durante las visitas de campo realizadas en la parroquia, se observó que cada comunidad cuenta con baterías sanitarias, generalmente ubicadas en las casas comunitarias y canchas. (ver anexo, Figura 28). Sin embargo, estas instalaciones permanecen cerradas la mayor parte del tiempo, abriéndose solo durante eventos específicos. Además, muchas de estas baterías sanitarias no se encuentran en un estado óptimo. En las zonas cercanas a los atractivos naturales, la falta de baterías sanitarias es evidente, lo cual representa una necesidad urgente de infraestructura para mejorar las condiciones de los visitantes y fomentar el turismo en la parroquia. La calificación de este apartado es 1.

Tabla 33

Valorización de Baterías Sanitarias

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas –caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la parroquia 1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones. 2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.	1

Fuente: Visita de campo

2.1.3.7 Áreas de acampar

En la parroquia, no se han registrado áreas designadas específicamente para acampar. Sin embargo, existen espacios naturales que, por sus características, son adecuados para esta actividad. Los paisajes alrededor de atractivos como el "Cerro Mama Tepal", la comunidad de Sigsicocha, presentan terrenos amplios y zonas verdes que podrían adaptarse fácilmente para acampar. (ver anexo, Figura 29). En la evaluación, la parroquia se encuentra en la escala de valorización con 1, ya que existen espacios naturales adecuados para acampar, pero sin acondicionamientos específicos esto refleja una oportunidad de desarrollo para mejorar la infraestructura.

Tabla 34

Valorización de Áreas de acampar

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existe espacios naturales zonas de camping. 1. Existe espacios naturales para acampar. 2. Zonas de camping con los servicios básicos.	1

Fuente: PDOT; Entrevista; Visita de Campo

2.1.3.8 Miradores

En la parroquia, se encuentran 2 miradores que, aunque ofrecen vistas espectaculares, carecen de las facilidades turísticas necesarias, como senderos señalizados y la presencia de guías turísticos. Por ejemplo, el Cerro Mama Tepal no cuenta con ninguna facilidad turística, mientras que el mirador Dizha dispone únicamente de un sendero para acceder al sitio. Estos miradores tienen el potencial de ser importantes atractivos turísticos, pero necesitan mejoras en su infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los visitantes.

Tabla 35

Matriz miradores Santa Ana

MIRADOR	DISTANCIA DESDE LA CIUDAD DE CUENCA	PAISAJE QUE SE PUEDE OBSERVAR	FACILIDADES TURÍSTICAS DISPONIBLES
Cerro Mama Tepal	18 km	Vista panorámica de la parroquia Santa Ana, Zhidmad, Paccha	No cuenta con facilidades turísticas.
Mirador Dizha	20 km	Vista panorámica de la parroquia Santa Ana, Quingeo, Mojas.	Sendero para acceder al sitio, sin señalización adecuada.

Fuente: Google Maps

Tabla 36

Valorización de Miradores

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	1

Fuente: Visita de campo

2.1.3.9 Acceso y espacios de parqueo

En la parroquia, se evidencia una notable falta de espacios adecuados para el parqueo de automóviles y transporte turístico, lo que podría generar inconvenientes y problemas de congestión ante un aumento en el flujo de visitantes en un futuro. Durante las visitas de campo, se observó que las áreas de parqueo existentes son limitadas y no están diseñadas para soportar la demanda de turistas, el caso de la Plaza Central de la parroquia, donde el espacio disponible no supera los 10 autos. (ver anexo, Figura 30). Además, el parqueadero en la Quebrada Oscura presenta condiciones inadecuadas para el transporte turístico, al ser pequeño y construido en tierra, lo que lo hace vulnerable a cambios climáticos y dificulta el acceso de vehículos más grandes. (ver anexo, Figura 31). Mientras que en los demás atractivos no se evidencia presencia

de espacios para el parqueo. Por lo tanto, según la matriz de evaluación, este aspecto recibe una calificación de 0,

Tabla 37

Valorización de Acceso y espacios de parqueo

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0.No existe paraderos para transporte.	0
		1.Limitados paraderos para transporte.	
		2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	

Fuente: Visita de campo

2.1.3.10 **Valoración final**

La calificación en promedio obtenido de este factor es 0,55. Este resultado nos indica que el equipamiento e instalaciones turísticas están en un rango bajo.

Tabla 38

Valoración final Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas		
CRITERIO	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Servicios de alojamiento.	0 – 2	0
Servicios de alimentos y bebidas	0 – 2	1
Señalización turística	0 – 2	0
Puntos de información al turista	0 – 2	0
Senderos	0 – 2	1
Baterías Sanitarias	0 – 2	1
Áreas de acampar	0 – 2	1
Miradores	0 – 2	1
Acceso y espacios de parqueo.	0 – 2	0

2.2 CAPACIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ANA.

2.2.1 VARIABLE DOS: CAPACIDAD

2.2.1.1 Capacidad de atención

En la parroquia, se observa una ausencia de personal capacitado específicamente para actividades turísticas. Aunque algunos habitantes desempeñan roles de guías turísticos de manera improvisada, carecen de formación oficial en turismo. Esta falta de capacitación y certificación en el sector turístico fue reconocida por el presidente del GAD durante una entrevista, quien manifestó que la parroquia no está preparada en este aspecto. Por lo tanto, se asigna una calificación de 0 en este apartado, respaldada por la declaración del presidente del GAD sobre la falta de capacitación adecuada en turismo en la parroquia.

Tabla 39

Valorización de la Capacidad de atención

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas. 1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica. 2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica	0

Fuente: Entrevista; visita de campo

2.2.1.2 Grado de planificación turística

El GAD está actualmente comprometido en el desarrollo de iniciativas turísticas basadas en un estudio de inventario turístico, el cual se encuentra en proceso de revisión. Mientras tanto, se están llevando a cabo acciones para promover el turismo estacional. Se han organizado ferias con el respaldo de otras entidades para atraer

visitantes a la zona. Existe un compromiso por parte del GAD para convertir a Santa Ana en un destino turístico, siguiendo un plan de trabajo específico y cumpliendo con los objetivos establecidos para este periodo. Por lo tanto, se otorga una calificación de 1 en este apartado, destacando los esfuerzos en curso para impulsar el turismo en la parroquia.

Tabla 40

Valorización del Grado de planificación turística

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona</p>	1

Fuente: Entrevista

2.2.1.3 Importancia turística actual

Tras realizar visitas de campo y entrevistas pertinentes, se evidenció que la parroquia no está incluida en los itinerarios turísticos desde la ciudad de Cuenca, y las agencias de viaje no la promocionan como destino turístico. Esta conclusión se fundamenta en los instrumentos aplicados durante el estudio de evaluación de la relevancia turística actual en la parroquia. Por consiguiente, se asigna una calificación de 0 a este aspecto

Tabla 41

Valorización de la Importancia turística actual

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras.	0

1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.

2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras

Fuente: Entrevista; visita de campo

2.2.1.4 Registro de visitantes y afluencia

En base a la entrevista realizada al presidente del GAD, La parroquia no cuenta con un registro de visitantes, y se observa una tendencia hacia un turismo estacional, limitado a períodos breves o cortos, como festividades u otros eventos. Esta situación se refleja en la ausencia de un registro formal de la afluencia de visitantes en la parroquia. Por lo tanto, se asigna una calificación de 0 en este apartado, indicando que los flujos turísticos se limitan principalmente a nivel local.

Tabla 42

Valorización de Registro de visitantes y afluencia

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	0. Flujos locales y/o regionales 1. Flujos nacionales 2. Flujos internacionales	0

Fuente: Entrevista

2.2.1.5 Publicidad y promoción

En base a una revisión la parroquia Santa Ana está georreferenciada y sus zonas de interés turístico están claramente identificadas. Sin embargo, estas ubicaciones no se encuentran incluidas en el mapa turístico oficial de la ciudad de Cuenca; solo pueden ser visualizadas mediante búsquedas específicas en plataformas como Google Maps. Aunque la parroquia está presente en términos de ubicación, su promoción

turística podría mejorarse mediante una mayor inclusión en los mapas turísticos oficiales. Por lo tanto, la calificación para este aspecto es de 1.

Tabla 43

Valorización de la Publicidad y promoción

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georreferenciada.	1
		1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante.	
		2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.	

Fuente: Entrevista

2.2.1.6 Valoración final

La calificación en promedio obtenido de este factor es 0,44. Este resultado nos indica que la capacidad turística de la parroquia Santa Ana está en un rango bajo.

Tabla 44

Valorización final Variable dos: capacidad

Variable dos: capacidad		
CRITERIO	ESCALA DE VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
Capacidad de atención	0 – 2	0
Grado de planificación turística	0 – 2	1
Importancia turística actual	0 – 2	0
Registro de visitantes y afluencia	0 – 2	0
Publicidad y promoción	0 – 2	1
		0,44

2.3 Hallazgos y directrices sobre la vocación turística para la parroquia de Santa Ana.

A. Recursos y Atractivos Turísticos

Los recursos y atractivos turísticos de Parroquia Santa Ana se calificaron como buenos, aunque algunos necesitan mejoras en áreas como:

- Inversión en la conservación y mantenimiento de recursos turísticos para que sigan siendo atractivos y duraderos.
- Algunos atractivos tienen limitaciones que se deben solucionar para que sean más accesibles y atractivos para los turistas.

B. Infraestructura

La infraestructura de la parroquia se califica como buena, especialmente en accesibilidad y transporte, pero hay problemas con los servicios de comunicaciones, señalización, salud y servicios básicos. Se destaca que:

- Debe existir una mejorara en la cobertura y la calidad de los servicios de comunicación como el teléfono e internet.
- Hace falta más señalización clara y adecuada en puntos clave de la comunidad para ayudar a los turistas a orientarse.
- Es importante que los servicios de salud y otros servicios básicos estén disponibles y sean de buena calidad para residentes y visitantes.

C. Equipamiento e Instalaciones Turísticas

Se identificaron muchas deficiencias en el equipamiento e instalaciones turísticas. Hace faltan el servicio de alojamiento adecuado, buena señalización, puntos de información y espacios de parqueo.

- Desarrollar ideas alojamiento que vaya acorde con la práctica del turismo sostenible.

- Crear puntos de información turística en lugares estratégicos para que los visitantes puedan obtener la información que necesitan.
- Un plan para mejorar los espacios de parqueo para facilitar el acceso de turistas que llegan en vehículo.

D. Capacidad

La capacidad de atención al turista y la planificación turística son limitadas. Además, la parroquia aún no se posiciona como destino turístico por ende no hay un sistema de registro de visitantes. Esto afecta significativamente el turismo por lo que la mejora sería en:

- Capacitar al personal local en atención al cliente y gestión turística para mejorar la experiencia de los visitantes.
- Trabajar en el desarrollo de un plan estratégico de turismo que contemple el crecimiento sostenible y la gestión de recursos.
- Implementar sistemas para registrar y analizar el flujo de turistas, lo que ayudará en la planificación y promoción.
- Incrementar las actividades de marketing y promoción para mejorar la visibilidad y el atractivo de Parroquia Santa Ana como destino turístico.

3 CAPITULO 3

3 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

3.1 Propósito de la socialización.

Presentar el trabajo realizado para diagnosticar el contexto turístico en la parroquia Santa Ana ya que cuenta con un gran potencial; sin embargo, la falta de desarrollo de su planta turística y de actividades organizadas limita la experiencia de los visitantes y restringe el crecimiento del sector y de la economía en su conjunto.

3.1.1 Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, representantes de la comunidad, universidad del Azuay).

Mixson Peláez (presidente GAD Santa Ana)

Cruz Vanegas (secretaria ejecutiva GAD Santa Ana)

Norma Domínguez (Habitante comunidad Los Laureles / Asociación de productores)

Julia Chalco (Habitante comunidad Los Laureles)

Fernando Zumba (Habitante Centro parroquial)

Mónica Guamán (Habitante Centro parroquial)

3.1.2 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).

Para la presentación de los resultados obtenidos en el trabajo realizado en la parroquia, se convocó a diversos actores a participar en una socialización de resultados. En esta sesión, se presentaron los resultados obtenidos y se propusieron recomendaciones para el desarrollo turístico de la parroquia con el siguiente orden:

Introducción: Bienvenida, título del proyecto, problemática y justificación.

Objetivos generales y específicos.

Desarrollo: Definición de vocación turística, caso de estudio, metodología, análisis de aptitudes, factores y criterios con los resultados obtenidos.

Conclusiones y recomendaciones.

3.2 Descripción del proceso de socialización

3.2.1 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se llevó a cabo el jueves 6 de junio a las 19:00 pm, en la sala de sesiones del GAD de Santa Ana.

3.2.2 Descripción del evento (agenda, duración).

El evento se realizó con normalidad con una duración de 1 hora con el siguiente orden:

19:00 PM: Registro de asistentes.

19:30 PM: Palabras de bienvenida a cargo del estudiante Klever Andres Nugra

19:40 PM: Presentación de la propuesta realizada por el estudiante. Análisis de vocación turística para la parroquia Santa Ana: Limitaciones para el desarrollo de la planta turística

20:00 PM: Conclusiones, recomendaciones y espacio para preguntas y sugerencias.

20:10 PM: Coffee break.

20:20 PM: Despedida.

3.3 Desarrollo del proceso de socialización:

3.3.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.

El proceso de socialización comienza con una cordial bienvenida y agradecimiento a los asistentes al evento. En la sesión también se cuenta la presencia del Mst. Jorge Amaya Ruiz (Tutor de tesis) y el Mst. Byron Alvarado Vanegas (Tutor encargado de los procesos de socialización) como representantes de la Universidad del Azuay para validar el proceso de socialización.

Se presenta el tema a tratar y se explican los puntos que se llevarán a cabo, finalizando con un refrigerio para los presentes. Se exponen los resultados obtenidos en el análisis de vocación turística de la parroquia Santa Ana. Mediante el uso de diapositivas, se explica la matriz utilizada para dicho análisis, detallando las aptitudes, criterios y factores evaluados. Una vez conocida la metodología, se presentan los resultados obtenidos a través del análisis de documentos como el PDOT, así como de entrevistas y visitas de campo.

En el apartado de conclusiones y recomendaciones, se enfatiza la necesidad de mejorar en la promoción, atención al cliente y la formulación de ideas para futuros proyectos. El presidente del GAD, Sr. Mixson Peláez, toma la palabra manifestando que estas iniciativas son beneficiosas para la parroquia y que el trabajo realizado puede servir para mejorar el turismo en el futuro. Luego, la Sra. Norma Domínguez interviene para solicitar al presidente apoyo para estas iniciativas, con especial énfasis en la mejora de servicios básicos como el agua potable.

La socialización finaliza con la intervención del docente encargado de supervisar el evento, Mst. Jorge Amaya, quien recalca la importancia de estas iniciativas y confirma el apoyo de la Universidad para su desarrollo. Además, invita a los presentes a participar en el programa de LIVING LAB de la Universidad. Se agradece la asistencia con la despedida de la socialización y se procede con el refrigerio.

3.3.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).

El evento de la socialización se llevó a cabo con normalidad, sin embargo, pese a la invitación realizada a los presidentes de las comunidades de la parroquia no se hicieron presentes, además durante el evento realizó un pedido especial al presidente del GAD de la parroquia gestionar el abastecimiento de agua potable, esto es un tema recurrente en la parroquia.

3.3.3 Compromisos de los actores locales.

El GAD de Santa Ana, está trabajando en un plan para el desarrollo del turismo en la parroquia, así mismo se manifiesta que estos estudios y trabajos son necesarios para trabajar en la parroquia.

3.4 Reflexiones y lecciones aprendidas

3.4.1 Evaluación del proceso de socialización (qué funcionó, qué podría mejorarse).

En la socialización el presidente del GAD reafirmó el compromiso de trabajar para mejorar en el ámbito del turismo para la parroquia, se reconoce los diferentes problemas de la parroquia, así también los habitantes solicitaron prestar atención en los servicios básicos.

3.4.2 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.

La realización de esta iniciativa ha demostrado ser de gran beneficio para la parroquia, proporcionando una visión integral de su situación actual y destacando áreas de oportunidad para el desarrollo turístico. A través de este proceso, se ha aprendido la importancia de un diagnóstico inicial detallado, la colaboración entre autoridades locales, habitantes, y el apoyo institucional, especialmente de la Universidad del Azuay.







Además, se ha resaltado la necesidad de invertir en capacitación y formación, diseñar planes estratégicos sostenibles y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación esto siguiendo un plan de trabajo que el GAD ya está realizando. Las iniciativas turísticas dependen de un enfoque integral y colaborativo, donde el compromiso de trabajar mancomunadamente para el desarrollo y la sostenibilidad a largo plazo.

3.5 Anexos y materiales de apoyo

3.3.1 Copias de registro de asistentes.

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN REGISTRO DE ASISTENTES

Proyecto: Análisis de vocación turística para la parroquia Santa Ana: Limitaciones del desarrollo de la planta turística.
Estudiantes encargados: Klever Andres Nugra Chalco

Lugar:	Fecha:			Hora:			
	Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	Nº Celular	Firma
	Mixson Peltzer	0703050260	Coop. Santa Ana	Presidente	pelaerminion@proton.com	099495833	
	Julia Chalco	010458794-4	Los Laureles			0967389914	
	Cristina Vazquez	01037559-0	Los Laureles	Secretaria General	crisvazquez@proton.com	099048589	
	Maria Dominguez	010431786-2	Los Laureles		evlaidominguez@hotmail.es	0933755581	
	Fernando Zúbará G	0105907556	Centro Parroquial		fernandoz@proton.com	09996561	
	Monica Guaman		Centro Parroquial		miguaman@hotmail.com	098168777	

Santa Ana, 30 de mayo de 2024

Sr. Mixson Peláez
PRESIDENTE DEL GAD SANTA ANA.

Su despacho. -

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo. Aprovecho la oportunidad para desearle éxitos en su gestión al frente del Gobierno Autónomo Descentralizado de nuestra querida parroquia Santa Ana.

Me dirijo a usted con el debido respeto y consideración para solicitar amablemente el préstamo del Auditorio del GAD Santa Ana. La razón de esta solicitud es llevar a cabo la socialización de los resultados obtenidos en la investigación como parte de mi proyecto de grado titulado "**Análisis de la Vocación Turística: Limitaciones en el Desarrollo de la Planta Turística**". El evento está programado para el jueves 5 de junio, a partir de las 19 pm. Adjunto a esta solicitud encontrará el orden del día o cronograma del evento para su referencia y consideración.

Su presencia en este evento otorgará un gran realce y respaldo a la importancia del tema para nuestra comunidad. Además, confío en su continuo apoyo a iniciativas que promuevan el desarrollo y fortalecimiento del turismo en nuestra parroquia.

Quedo a disposición para proporcionar cualquier información adicional que pueda necesitar. Agradezco de antemano su atención a esta solicitud.

Atentamente,



Klever Andres Nugra Chalco
CI: 0105571251

Contacto:
klever.nugra@es.uazuay.edu.ec
Celular: 0988600373

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Estudiantes: Klever Andres Nugra Chalco

Tema de tesis: Análisis de la Vocación Turística para la parroquia Santa Ana: Limitaciones en el desarrollo de la planta turística

Fecha	06 de junio de 2024
Hora	19:00 PM
Lugar	Auditorio GAD Santa Ana
Actores invitados	<ul style="list-style-type: none">• Sr. Mixson Peláez (presidente del GAD Santa Ana)• Srta. Gina Guanoquiza (vicepresidenta del GAD Santa Ana)• Sr. Martín Heredia (Comunidad Centro Parroquial)• Sr. Jaime Román Matute (Comunidad Tepal)• Sra. Florencia de Jesús Guamán (Comunidad del Salado)• Xavier Guamán (Gestor cultural para la parroquia Santa Ana)• Ing. Patricio Morales (Habitante comunidad Los Laureles)• Asociación UPROCOSA
Cronograma del evento	19:00 PM: Registro de asistentes. 19:30 PM: Palabras de bienvenida a cargo del estudiante Klever Andres Nugra 19:40 PM: Presentación de la propuesta realizada por el estudiante. Análisis de vocación turística para la parroquia Santa Ana: Limitaciones para el desarrollo de la planta turística 20:00 PM: Conclusiones, recomendaciones y espacio para preguntas y sugerencias. 20:30 PM: Coffee break. 20:40 PM: Despedida.
Observaciones:	

5.1 Fotografías y videos del evento de socialización.

Video de la socialización

https://drive.google.com/file/d/1Lr4ndZSn_JACQXQ9UDBdKLJYf11RvgHg/view?usp=drive_link

Figura 31.

Presidente del GAD Santa Ana y estudiante



Figura 32.

Proceso de socialización



Figura 33.

Proceso de socialización



Figura 34.

Proceso de socialización



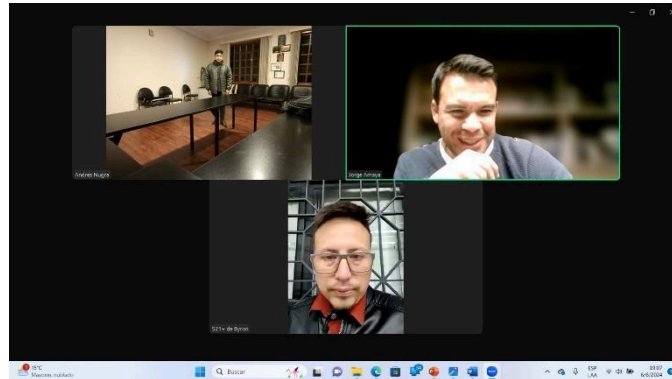
Figura 35.

Retroalimentación junto a docente supervisor y presidente del GAD



Figura 36

Preparación para la socialización



3 Conclusiones

- Capacitar al personal local en atención al cliente, gestión turística y conservación del patrimonio.
- Desarrollar nuevas e innovadoras ideas y proyectos turísticos para atraer más visitantes y mejorar la oferta turística.
- Inversiones a futuro con la presencia de nuevos y atractivos proyectos para la promoción turística de la parroquia.

Bibliografía

- CONGOPE. (2015). *"El nuevo relleno sanitario de Cuenca, un encuentro de saberes"*.
- GAD SANTA ANA. (2015). *Plan de ordenamiento y desarrollo territorial 2015 - 2019*.
- GAD SANTA ANA. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2019 - 2023*.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. D. C., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. Turismo y Sociedad, 16, 43.* <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Gómez Hinojosa, C., Amaya Molinar, C. M., & Mundo Velásquez, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Teoría y Praxis, 75-100*
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Lomas, V., Zambrano, P., De, N., & Ullauri, J. (2021). *Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio "El Vado" en la ciudad de Cuenca, Ecuador.* <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10493>
- López, G. S. (2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de la ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.* Scielo: <http://ref.scielo.org/858v9h>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2012). *Conceptos clave.* Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos. Manual de Atractivos Turísticos, 1-138.* <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUALATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2007). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista mexicana de ciencias agrícolas., 1729-1740.* <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuaderno de turismo, 35, 335-357.* <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Rae. (2023). *definición | Diccionario de la lengua española. Vocación* <https://dle.rae.es/vocaci%C3%B3n>
- UNWTO Tourism Definitions. (2023). *UN Tourism.* <https://www.unwto.org/global/publication/UNWTO-Tourism-definitions>

Zapata, L. V., Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Vélez, A. O. (2016; 2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*. Scielo: <http://ref.scielo.org/858v9h>

Anexos

Figura 16.

Iglesia matriz parroquia Santa Ana



Figura 17.

Transporte publico Compañía Cuencana S.A



Figura 18.

Estado de la señalización en la parroquia Santa Ana



Figura 19.

Ingreso de la parroquia.



Figura 20.

Centro médico junto al Subcentro de Salud.



Figura 21.

UPC La Dolorosa.



Figura 22.

Sistema de video vigilancia del ECU-911, en el centro parroquial



Figura 23.

Ingreso a la ruta turística DIZHA, y la señalización colocada



Figura 24.

Sendero hacia la cima del cerro Mama Tepal

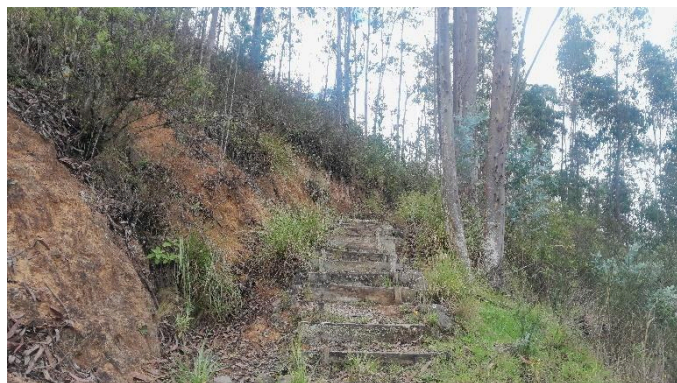


Figura 25.

Sendero hacia la Quebrada Oscura, Comunidad El Salado



Figura 26.

Sendero hacia el Mirador de Dizha



Figura 27.

Baños de uso público en el centro parroquial.



Figura 28.

Área extensa en el Cerro Mama Tepal



Figura 29.

Parqueadero en la Comunidad El Salado, Quebrada Oscura.

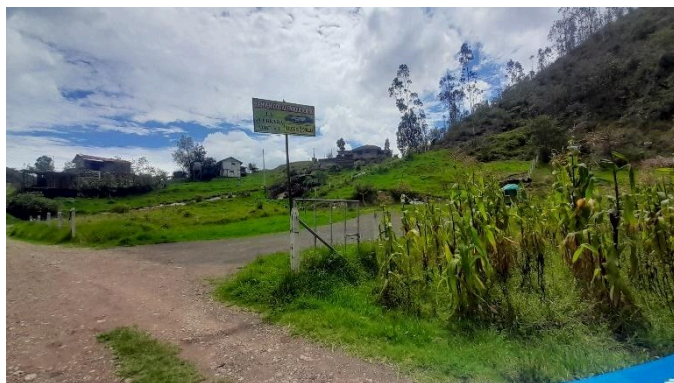



Figura 30.

Parqueadero en el Centro Parroquial



Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos

Inventario de atractivo turística parroquia Santa Ana			
			
Nombre del atractivo: Iglesia Matriz Parroquia Santa Ana			
Encuestador: Andres Nugra			Fecha: 25/04/2024
Ubicación			
Provincia	Cantón	Comunidad	Subtipo
Azuay	Cuenca	Centro parroquial	Histórico
Categoría		Tipo	
Atractivos culturales		Arquitectura	
Estado del atractivo			
Conservado		En proceso de deterioro	Deteriorado
X			
Accesibilidad			
Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
X			
Descripción:			
La primera iglesia se construyó alrededor de 1900 y tardó unos 60 años en			

completarse. Fue hecha de madera traída de la parroquia Tarqui. La segunda iglesia, de adobe, comenzó en 1930 en el mismo lugar y tomó unos 30 años en terminarse, con su torre agregada en 1961. Es considerada patrimonio cultural y, además de su valor arquitectónico, es una muestra destacada de arte popular por sus altares y cuadros incluidos en el inventario de Historia del Arte Ecuatoriano. Esto se describe en la placa instalada a un costado de la iglesia.

Observaciones

Recientemente tuvo su mantenimiento en el cual se incluyó el reemplazo de tejas, fachada, pintura, arreglos en puertas, ventanas además de iluminación en la parte exterior.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre del atractivo: Cerro Mama Tepal

Encuestador: Andres Nugra



Fecha: 25/04/2024

Ubicación

Provincia	Cantón	Comunidad	Altura	Subtipo
Azuay	Cuenca	Tepal	2891 msnm	Baja montaña
Categoría		Tipo		
Atractivos Naturales		Montañas		

Estado del atractivo

Conservado	En proceso de deterioro	Deteriorado	
	X		
Accesibilidad			
Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
		X	
Descripción:			
El Cerro Mama Tepal está a 2 km del centro parroquial y ofrece una vista panorámica impresionante de la zona, incluyendo Cuenca, parte de Azogues, y los ríos Quingeo y Gordeleg. En la cima, se encuentra una pequeña capilla			
Observaciones			
Se busca desarrollar el proyecto del mirador de Mama Tepal, para ello se pretende realizar las adecuaciones correspondientes.			
Actualmente se vuelve el acceso difícil ya que en algunos tramos se consta el deterioro de las camineras, y que la capilla se usa de bodega de material de construcción.			

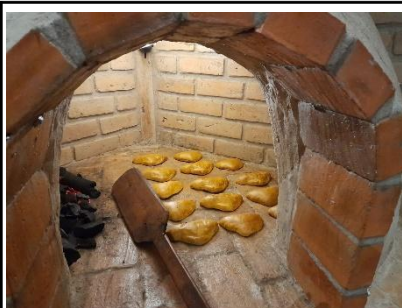
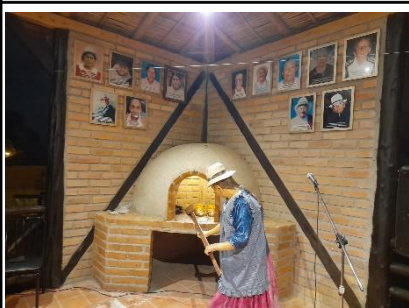
Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana			
			
Nombre del atractivo: La quebrada oscura			
Encuestador: Andres Nugra			Fecha: 25/04/2024
Ubicación			
Provincia	Cantón	Comunidad	Subtipo
Azuay	Cuenca	El Salado	Quebrada

Categoría	Tipo		
Atractivos naturales	Fenómenos Geológicos		
Estado del atractivo			
Conservado	En proceso de deterioro		Deteriorado
X			
Accesibilidad			
Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
	X		
Descripción:			
<p>La Quebrada Oscura, un atractivo turístico en la parroquia Santa Ana, ha ganado popularidad desde el inicio de la pandemia. Se encuentra en El Salado, a 1.8 km del Centro Parroquial. Este pasillo rocoso lleva a una cascada que surge a unos 2.5 km del sitio. Los visitantes pueden disfrutar del paisaje y, en ocasiones, bañarse en la cascada. Es crucial preservar su valor natural para el disfrute sostenible de locales y turistas.</p>			
Observaciones			
<p>No presente señalética adecuada, el parqueadero es insuficiente además no está en óptimas condiciones.</p> <p>Falta de servicios complementarios.</p>			



Nombre del atractivo: Complejo de Desarrollo Humano y Ambiental Pichacay			
Encuestador: Andres Nugra			Fecha: 25/04/2024
Ubicación			
Provincia	Cantón	Comunidad	Subtipo
Azuay	Cuenca	Chorro y Mosquera	
Categoría		Tipo	
Atractivos culturales		Realizaciones Técnicas y científicas	
Estado del atractivo			
Conservado		En proceso de deterioro	Deteriorado
X			
Accesibilidad			
Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
X			
Descripción:			
<p>El Complejo de Desarrollo Humano y Ambiental Pichacay es un sitio que ofrece la oportunidad de explorar y entender el funcionamiento del relleno sanitario y proyectos que buscan reducir su impacto ambiental. Los visitantes pueden aprender sobre la preparación del suelo de base, la instalación de sistemas de drenaje para lixiviados y gases, la gestión de desechos sólidos, así como el manejo del biogás en su planta de generación eléctrica y los líquidos lixiviados.</p>			
Observaciones			
<p>Los ingresos que se perciben por permitir que el relleno sanitario se ubique en la parroquia son destinados al GAD, para que estos fondos sean utilizados en pro del desarrollo, además se ubica junto al relleno la planta de tratamiento de desechos infecciosos.</p>			

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre del atractivo: Ruta del pan

Encuestador: Andres Nugra

Fecha: 25/04/2024

Ubicación

Provincia	Cantón	Comunidad	Subtipo
Azuay	Cuenca	La Raya	Monumentos
Categoría		Tipo	
Atractivos Culturales		Arquitectura	

Estado del atractivo

Conservado	En proceso de deterioro	Deteriorado
X		

Accesibilidad

Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
X			

Descripción:

En Santa Ana, la tradición de hacer pan existe desde hace unos 150 años. Se mantienen abiertas seis panaderías en el área del centro parroquial, propiedad de Sara Chumbay (Angelita), Liduvina Castro, Libia Castro, Luisa Castro, Laura Pacheco y María Miguitama, quienes continúan esta labor de generación en generación. En el barrio La Raya, hay un monumento dedicado al "Horno de Leña" y a estas mujeres emprendedoras. Además, se exhiben fotografías de panaderas fallecidas y activas que

mantienen viva esta tradición.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre del atractivo: Fiestas de parroquialización Santa Ana

Encuestador: Andres Nugra

Fecha: 25/04/2024

Ubicación

Provincia	Cantón	Comunidad	Subtipo
Azuay	Cuenca	Centro parroquial	Fiestas religiosas,
Categoría		Tipo	Tradiciones y
Manifestaciones culturales		Acervo cultural Y popular	creencias populares

Estado del atractivo

Conservado	En proceso de deterioro	Deteriorado
X		

Accesibilidad

Muy accesible	Accesible	Difícil	Muy difícil
X			

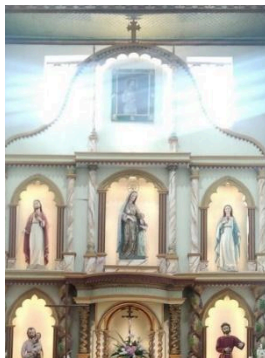
Descripción:

Cada año, el 26 de julio, se celebran festividades en honor a Santa Ana. El programa se

lleva a cabo con diversas actividades en las cuales se busca reforzar la identidad de la parroquia con actividades para todos los gustos. Elección de la figura como chola Santanense, Reina de la parroquia, no puede faltar la gastronomía y show artístico.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana		
Nombre: Pedida de mano y matrimonio		
Encuestador: Andres Nugra		Fecha: 25/04/2024
Ubicación: Parroquia Santa Ana		
Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Toda la parroquia
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos culturales	Acervo cultural Y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Descripción de la manifestación		
<p>En la parroquia la forma de celebrar los matrimonios ha ido cambiando con el del tiempo. Los padres eran quienes decidían con que persona su hijo o hija deberían casarse hasta la muerte, incluso en algunas ocasiones, el mismo día de su boda los jóvenes se enteraban que se iban a casar y con quien lo harían, todo por decisión de sus padres. En el momento que los novios deciden casarse el novio con sus padres va a la casa de la novia y hablan con los padres de novia con el fin de pedirles la mano de su hija, si los padres de la novia aceptan la decisión de sus hijos los padres del novio deben regresar en pocos días con una canasta frutas, víveres de todo tipo y licor como forma de agradecimiento, la familia de la novia recibe la canasta dando así su aceptación, sin embargo la novia no debe de comer nada de lo que se encuentre en el canasto debido a si lo hace le iría mal en el matrimonio de por vida.</p>		

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre: Leyenda de la imagen de Mamá Santa Ana

Encuestador: Andres Nugra

Fecha: 25/04/2024

Provincia

Cantón

Parroquia

Azuay

Cuenca

Centro parroquial

Categoría

Tipo

Subtipo

Manifestaciones
culturales

Acervo cultural
Y popular

Fiestas religiosas,
tradiciones y
creencias populares

Descripción de la manifestación

La leyenda cuenta que la imagen de “Mama Santa Ana” la trajeron personas del sur (Chordeleg o Perú), la misma que se quedó por el peso excesivo en el sector de Latig (hoy centro parroquial), a la mañana siguiente la imagen se volvió sumamente pesada pero aun así avanzaron hasta una parte donde ya no pudieron continuar más y descansaron. Cuando despertaron la imagen ya no estaba, sospecharon de un robo hasta que decidieron volver al sector de latig donde la encontraron así que desde allí se estableció hacer una capilla para la veneración, pero la fe fue tan fuerte que comenzaron a construir una iglesia muy grande, para esto se lleva a la imagen a diversos lugares a solicitar ayuda en donación de materiales o limosna.



Nombre: Fiestas en honor a la imagen religiosa de Santa Ana		
Encuestador: Andres Nugra		Fecha: 25/04/2024
Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Centro parroquial
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Acervo cultural Y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<p>Descripción de la manifestación</p> <p>La celebración de la fiesta religiosa está a cargo del comité pro-festejos, quienes están encargados de la organización, asumiendo de esta forma el rol de los antiguos sacerdotes. El comité pro festejos está conformado un representante de cada una de las comunidades que es elegido por el consejo pastoral de la parroquia. El comité está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, comisión de deportes, sociales, liturgia, remates, limosnas y de seguridad. El comité está a cargo de realizar bingos, remates y bailes con el fin de financiar el programa religioso, social, cultural y deportivo en homenaje a Santa Ana, patrona de la parroquia.</p> <p>Además, se desarrolla la celebración de la santa misa en homenaje a los adultos mayores.</p>		

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana	
Nombre: Leyenda de la novia de la cocha	
Encuestador: Andres Nugra	Fecha: 25/04/2024

Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Sigsicocha
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Acervo cultural Y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Descripción de la manifestación

Cuenta la leyenda que una pareja de novios decidió casarse, luego de la ceremonia religiosa se dirigirían al lugar de celebración del matrimonio, por lo que debían de pasar por el sector de la laguna, al realizarlo la novia se sintió atraída hacia la mitad de la laguna, siendo está encantada. El novio no se había percatado que su esposa no le seguía, entonces decidió regresar a buscarla, pero cuando la encontró se dio cuenta que ella se encontraba en medio de la laguna y al preguntarle qué sucedió ella le pidió que se fuera, que no la buscara más y que se olvide de ella para siempre. El novio muy triste por las palabras de su esposa se dirigió a buscar a la gente para que le ayuden a convencerle de que regrese. Todo esfuerzo fue inútil debido a que ella sintió un encanto muy grande hacia la laguna y no quiso volver. Entonces la gente decidió buscar al párroco con el fin de que bendijese la laguna, al volver con el sacerdote, ya no encontraron a la novia sin embargo el párroco bendijo el lugar y la laguna. Desde entonces se considera que la novia se encontraba dentro de la laguna y que sus encantos la habían absorbido. Desde ese momento en el lugar cuando alguien pasa por allí se escuchar ruidos, música y campanadas que salen desde el fondo de la laguna de Sigsicocha.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre: Chicha de Jora		
Encuestador: Andres Nugra		Fecha: 07/05/2024
Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Toda la parroquia
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Acervo cultural Y popular	Gastronomía
Descripción de la manifestación		
<p>La chicha de jora o maíz es una bebida tradicional de la parroquia Santa Ana, que se prepara en ocasiones especiales y fiestas patronales. Aunque ha sido reemplazada por bebidas comerciales, muchos prefieren mantener la tradición y hacerla en casa. Primero se remoja el maíz por tres días, luego se deja germinar durante quince días y se muele hasta obtener harina. La harina se puede guardar en un lugar fresco y seco. Para hacer la chicha, se hierva la harina con agua y panela rallada durante treinta minutos, luego se cierne y se deja fermentar en una tinaja. El tiempo de fermentación varía según el gusto de cada persona.</p>		

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana		
Encuestador: Andres Nugra		Fecha: 05/05/2023
Nombre: Fiesta de la casa nueva (La Huasipichana)		
Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Toda la parroquia
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Acervo cultural Y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

--	--	--

Descripción de la manifestación

La Huasi Pichana es una fiesta de terminación de la casa en donde se coloca la cruz en la cumbre de la casa, se elige a una persona que será el encargado de poner la cruz, se le llama el padrino, además asisten a la fiesta los familiares y amigos de los dueños de la casa. Una persona que no puede faltar es el maestro que construyo la casa, acompañado por su esposa e hijos. Durante los festejos se realiza la limpia de la casa con el objetivo de sacar los malos espíritus. El padrino sube hacia la cumbre de la casa y coloca la cruz, luego debe votar los capillos (monedas) hacia el piso para le gente que se encuentra en el piso la recoja, siendo este un símbolo de prosperidad para la familia que habitará en la casa. Los dueños de la casa deben preparar comidas y bebidas para brindar a los invitados y compartir con ellos esta gran alegría.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana		
		
Nombre: El Taita Carnaval		
Encuestador: Andres Nugra		Fecha: 25/04/2024
Provincia	Cantón	Comunidad
Azuay	Cuenca	Todas las comunidades
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales	Acervo cultural Y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Descripción:

El carnaval es una festividad muy arraigada y celebrada por personas de todas las edades, principalmente durante el mes de febrero. Comienza con la semana de los compadres, dos semanas antes del domingo de carnaval, y termina el miércoles de ceniza. En tiempos pasados, el carnaval no se limitaba a jugar con agua y polvo, sino que tenía un carácter ceremonial en el que se agradecía a Dios por las bendiciones recibidas, con la figura del Taita Carnaval. Las familias se preparaban con anticipación, ofreciendo comidas y bebidas como chicha de jora, tragos, caldo de borrego, cerdo, tortillas y especialmente dulces para compartir con los visitantes.

Inventario de atractivo turístico parroquia Santa Ana



Nombre: La Escaramuza

Encuestador: Andres Nugra

Fecha: 25/04/2024

Provincia

Cantón

Comunidad

Azuay

Cuenca

Todas las
comunidades

Categoría

Tipo

Subtipo

Manifestaciones
culturales

Acervo cultural
Y popular

Fiestas religiosas,
tradiciones y
creencias populares

Descripción de la manifestación

La escaramuza es una tradición en la que participan damas, caballeros y padrinos, acompañados por una banda de pueblo que ameniza la presentación. En tiempos pasados, la gente competía con sus mejores caballos en diversos concursos y juegos para determinar quién era el mejor. Actualmente, un grupo de personas se esfuerza por mantener viva esta tradición en honor a su patrona, Santa Ana, transmitida por sus antepasados, que les inculcaron el amor por esta actividad. Este grupo está formado por alrededor de ciento sesenta personas, cada una con su caballo. Se dividen en cuatro partidas, con cuarenta caballos cada una, y cuentan con guías principales y secundarios, así como ayudantes de guía. La mayoría de los participantes son amigos o familiares, que suelen vestir con colores similares, como un uniforme, y cada partida se distingue principalmente por el tipo de sombrero que utilizan.