



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN LOS MEDIOS DE
ENTRETENIMIENTO Y SU MERCADO
LABORAL**

Autor:

Luis Monsalve Peña

Director

Mgtr. Paul Carrión Martínez

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Desde el fondo de mi corazón a mis padres, quienes con todo el esfuerzo y sin importar las circunstancias, siempre han estado ahí para mí incondicionalmente.

A mi querida abuela, quien partió hace unos meses y desde el cielo ha estado apoyándome todo este tiempo.

A los investigadores cuyos trabajos han sido el pilar fundamental que sostiene este trabajo.

A mis profesores, que con su ayuda y clases me impartieron el conocimiento necesario para poder realizar mi tesis

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su incondicional apoyo en todos los sentidos. Por esforzarse siempre para mantener un hogar ideal sin esperar nunca nada a cambio. Por brindarme una gran educación y siempre querer lo mejor para mí.

A mi hermana menor, que me ha enseñado a ser una persona más responsable y un mejor ser humano.

A mis amistades, por amenizar todos esos momentos difíciles que se presentaron durante toda la carrera, siempre estar ahí cuando las necesitaba, y convertir este camino universitario en uno lleno de risas y experiencias invaluable.

A mi querida profesora Caty González, quien logró que, aunque odiase la investigación, el camino no estuviera lleno de baches y siempre me guio con una admirable paciencia en todo lo que me propuse.
¡Miau!

A mi director de tesis, Paul Carrión, por su esfuerzo y ayuda para este proyecto. Pese a no pertenecer a nuestra facultad y no estar familiarizado con sus métodos trabajó incansablemente en adaptarse y recomendarme de la mejor manera.

Finalmente, a toda la escuela de comunicación, por mostrarme todas las herramientas que serán vitales para mi desarrollo laboral por el resto de mi vida. También por enseñarme que la carrera de mis sueños abre infinitas posibilidades para mi vida.

RESUMEN

La Inteligencia Artificial (IA) es una de las disciplinas más relevantes en los últimos años, convirtiéndose en una de las que más discusiones provoca, asimismo, ha llegado a ser una de las herramientas más utilizadas a nivel mundial para un sin número de actividades. Dicho auge ha generado cierto nivel de preocupación entre diferentes trabajadores que ven amenazados sus puestos de trabajo, siendo este miedo más fuerte dentro de la industria del entretenimiento. Es por eso, que el siguiente estudio realizó una revisión sistemática de diferentes investigaciones existentes que abarcasen el impacto de la inteligencia artificial en la industria del entretenimiento y su mercado laboral. Mediante una serie de palabras clave, se buscaron investigaciones en las bases de datos Scopus y Web of Science. Posteriormente fueron seleccionados, resumidos y analizados cinco artículos que cumplieron con los objetivos de estudio, el cual fue analizar el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral de la industria del entretenimiento, así como discutir las diferentes visiones de los autores. Se espera que este trabajo ayude a los investigadores en esta área a acceder a información sistematizada y resumida sobre la influencia de la inteligencia artificial en la comunicación, específicamente en el mundo del entretenimiento.

Palabras clave: comunicación, entretenimiento, inteligencia artificial, mercado laboral, nuevas tecnologías, revisión sistemática de la literatura.

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) is one of the most relevant disciplines in recent years, becoming one of the most discussed, as well as one of the most widely used tools worldwide for a multitude of activities. This boom has generated a certain level of concern among different workers who see their jobs threatened, with this fear being stronger within the entertainment industry. Therefore, the following study conducted a systematic review of different existing research that covered the impact of artificial intelligence on the entertainment industry and its labor market. Using a series of keywords, searches were conducted in the Scopus and Web of Science databases. Subsequently, five articles that met the study objectives were selected, summarized, and analyzed. The objective of the study was to analyze the impact of artificial intelligence on the labor market of the entertainment industry, as well as to discuss the different visions of the authors. It is expected that this work will help researchers in this area to access systematized and summarized information on the influence of artificial intelligence in communication, specifically in the world of entertainment.

Keywords: artificial intelligence, communication, entertainment industry, labor market, new technologies, systematic literature review.

