



**Facultad de Ciencias de la Administración**

**Carrera de Administración de Empresas**

**BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN  
ECUADOR DESDE LA PERSPECTIVA DEL  
INVERSOR NACIONAL Y EXTRANJERO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del  
grado de Licenciados en Administración de  
Empresas**

**Autores:**

Patricia Alexandra Guerrero Collaguazo; Kevin David Sancho  
Bermeo

**Director:**

Washington Bladimir Proaño Rivera

**Cuenca – Ecuador**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Patricia

Con amor y gratitud infinita, dedico este trabajo de manera especial a Dios, mis padres Alfonso y Carmen que en el transcurso de mi vida me supieron inculcar valores, constancia y compromiso. A mi hermana Diana, a Martina y a todas las personas que estuvieron conmigo y me apoyaron en cada paso que doy. A todos ustedes les dedico este trabajo, por la confianza que depositaron en mí.

David

Lleno de amor, este trabajo se lo dedico de manera especial a Dios. A mis padres Mauro y Maribel por ser un pilar fundamental en mi vida y haberme forjado a ser la persona que soy hoy en día, dado que en el transcurso de mi vida supieron inculcarme valores y confiaron en mí. Así como también me han incentivado a superarme y me han enseñado a luchar para alcanzar los sueños y metas que uno se propone. A mis dos hermanas Stephany y Paula porque quiero ser el mejor ejemplo para ellas, a María Paz por su confianza, por siempre estar para mí y por sobre todo apoyarme en cada momento. A todos ustedes se los dedico este trabajo.

## AGRADECIMIENTO

Patricia

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia por su inquebrantable apoyo. A Bladimir, quien ha sido un tutor y mentor excepcional, brindándonos su sabiduría, paciencia y orientación durante todo este proceso. A mis amigos, quienes me han apoyado en todo momento. A Chavi y demás profesores, por compartir sus conocimientos y experiencias. De igual manera, agradezco a la Universidad del Azuay por el apoyo en mi formación académica y deportiva. También a David, por su amistad, colaboración y ayuda en este trabajo.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo y contribución de cada uno de ustedes, que han sido invaluable para mi crecimiento personal.

David

Quiero agradecer a mi familia, amigos por aportarme cosas buenas a mi vida y por no dejarme desistir en momentos difíciles. A nuestro gran profesor y tutor Bladimir, por compartirnos sus conocimientos y por la paciencia y orientación que nos ha brindado. Agradezco a todos mis profesores, de manera especial a Chavi. También agradezco a mi compañera de tesis Pachi, por su gran dedicación y apoyo incondicional, ya que sin ella no hubiera sido posible culminar este gran trabajo. Y por último a la Universidad del Azuay por formar excelentes profesionales. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a todos por sus consejos y deseos, logro culminar esta etapa de mi vida.

## Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Figuras.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Anexos.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
1. SISTEMATIZACIÓN TEÓRICA.....	3
1.1 Comercio Exterior.....	3
1.1.1 Comercio Exterior en Ecuador.....	4
1.1.2 Exportaciones.....	5
1.1.3 Importaciones.....	9
1.1.4 Balanza Comercial.....	10
1.1.5 Tratados y Acuerdos Comerciales.....	11
1.2 Factores Empresariales.....	15
1.2.1 Doing Business.....	16
1.3 Atraer Inversión.....	17
1.3.1 Inversión Extranjera Directa en Ecuador (IED).....	18
1.4 Clima de Negocios.....	21
1.4.1 Indicadores de Clima de Negocios del Ecuador.....	22
1.5 Competitividad.....	24
1.5.1 Índice Global de Competitividad.....	25
1.6 Otras Áreas y Factores.....	26
1.6.1 Entorno en Ecuador.....	28
1.6.1.1 Político.....	28
1.6.1.2 Económico.....	30
1.6.1.3 Social.....	33
1.6.1.4 Tecnológico.....	35

1.6.1.5	Ambiental .....	38
CAPÍTULO 2	.....	40
2.	ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	40
2.1	Metodología .....	40
2.1.1	Instrumento Utilizado .....	40
2.2	Levantamiento de Datos .....	41
2.2.1	Tabulación de Datos .....	45
CAPÍTULO 3	.....	46
3.	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	46
3.1	Análisis de Resultados .....	46
3.1.1	Perfil de las Empresas Encuestadas .....	46
3.1.2	Actividades de las Empresas en Ecuador .....	49
3.1.3	Problemas en el Clima de Negocios .....	50
3.1.3.1	Factores Políticos .....	50
3.1.3.2	Factores Económicos.....	51
3.1.3.3	Factores Sociales .....	52
3.1.3.4	Factores Tecnológicos.....	52
3.1.3.5	Factores Ambientales .....	53
3.1.3.6	Factores Tributarios.....	53
3.1.3.7	Factores de Emplazamiento del Mercado .....	53
3.1.3.8	Otros Problemas Asociados .....	54
3.1.3.9	Obstáculos Percibidos por las Empresas en Ecuador.....	55
3.1.4	Percepciones en el Entorno Empresarial de Ecuador .....	57
3.1.5	Perspectivas de las Empresas .....	58
3.1.5.1	Niveles de Facturación .....	59
3.1.5.2	Niveles de Exportación .....	59
3.1.5.3	Niveles de Importación .....	60
3.1.6	Coyunturas Globales.....	60
3.2	Presentación del Clima de Negocios en Ecuador .....	61
3.3	Breve Comparación con Estudios de Referencia.....	63
CONCLUSIONES	.....	66
RECOMENDACIONES	.....	69
REFERENCIAS	.....	71
ANEXOS	.....	87

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Exportaciones Primarias e Industrializadas FOB (miles de USD) .....	7
<b>Figura 2.</b> Exportaciones por Continente, Área Económica y País (2023).....	8
<b>Figura 3.</b> Importaciones FOB por CUODE (miles de USD).....	10
<b>Figura 4.</b> Evolución de la Inversión Extranjera Directa (miles de USD).....	19
<b>Figura 5.</b> Inversión Extranjera Directa por Origen.....	20
<b>Figura 6.</b> Cargo del Encuestado.....	46
<b>Figura 7.</b> Año de Inicio de Actividades de la Empresa .....	47
<b>Figura 8.</b> Forma Jurídica de la Empresa .....	47
<b>Figura 9.</b> Número de Colaboradores .....	48
<b>Figura 10.</b> Número de Colaboradores Extranjeros .....	48
<b>Figura 11.</b> Motivos para Iniciar Operaciones en el Ecuador .....	49
<b>Figura 12.</b> Otros Motivos para Iniciar Operaciones en Ecuador .....	49
<b>Figura 13.</b> Factores Problemáticos .....	50
<b>Figura 14.</b> Problemas Políticos.....	51
<b>Figura 15.</b> Problemas Económicos .....	51
<b>Figura 16.</b> Factores Sociales.....	52
<b>Figura 17.</b> Problemas Tecnológicos .....	52
<b>Figura 18.</b> Problemas Ambientales.....	53
<b>Figura 19.</b> Problemas Tributarios .....	53
<b>Figura 20.</b> Problemas de Emplazamiento del Mercado.....	54
<b>Figura 21.</b> Otros Problemas Identificados .....	54
<b>Figura 22.</b> Grado de Impacto de los Otros Problemas Identificados.....	55
<b>Figura 23.</b> Obstáculos en las Empresas que Operan en Ecuador .....	56
<b>Figura 24.</b> Aspectos y Factores más Significativos en el Ecuador.....	57
<b>Figura 25.</b> Niveles de Inversión.....	58
<b>Figura 26.</b> Planilla de Empleados.....	58
<b>Figura 27.</b> Perspectivas de Niveles de Facturación .....	59
<b>Figura 28.</b> Niveles de Exportaciones.....	59
<b>Figura 29.</b> Niveles de Importaciones.....	60
<b>Figura 30.</b> Impacto de las Coyunturas Globales.....	60
<b>Figura 31.</b> Coyunturas Globales .....	61
<b>Figura 32.</b> Clima de Negocios en Ecuador .....	63

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Balanza Comercial (millones de USD) .....	11
<b>Tabla 2.</b> Acuerdos y Tratados Comerciales Vigentes de Ecuador.....	12
<b>Tabla 3.</b> Clasificación del Indicador Doing Business en Economías de América Latina y el Caribe.....	17
<b>Tabla 4.</b> Indicadores del Clima de Negocios .....	23
<b>Tabla 5.</b> Indicador Global de Competitividad de Talento .....	26
<b>Tabla 6.</b> Base de Datos de Empresas .....	42

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1.</b> Exportaciones FOB por Producto Principal (miles de USD) .....	87
<b>Anexo 2.</b> Importaciones FOB por Uso o Destino Económico (miles de USD) .....	87
<b>Anexo 3.</b> Inversión Extranjera Directa por Rama de Actividad Económica (miles de USD) .....	88
<b>Anexo 4.</b> Modelo de Encuesta.....	89



## RESUMEN

Los inversores, tanto extranjeros como nacionales, aportan capital, tecnología y abren oportunidades de inversión en los mercados internacionales pero su conducta es sensible a la incertidumbre, cambios políticos, fluctuaciones económicas y otros eventos imprevistos, y cuyo análisis se vuelve necesario para la dirección y control. Es por ello que esta investigación se propuso analizar el clima de negocios en Ecuador desde la perspectiva de inversores nacionales y extranjeros; para lo cual, mediante un enfoque cuantitativo, se utilizó cuestionarios aplicados siguiendo un barómetro del clima de negocios y dirigidos a máximos directivos empresariales para la recolección de su valoración y la importancia que otorgan sus empresas. Los resultados revelaron que la baja estabilidad macroeconómica, la corrupción y otros factores políticos fueron identificados como problemáticos, subrayando la complejidad del entorno empresarial; en cambio, los factores tecnológicos fueron evaluados como los menos problemáticos. Por lo tanto, este análisis contribuyó a una comprensión más profunda de los elementos que configuran el clima de negocios en Ecuador, relevante para proponer estrategias y políticas efectivas; y ofrecer un panorama esclarecedor para catalizar mejoras y promover la resiliencia empresarial en el contexto ecuatoriano actual.

**Palabras clave:** Barómetro, clima de negocios, Ecuador, empresas, inversión.

## ABSTRACT

Investors, both foreign and domestic, provide capital, technology and open investment opportunities in international markets, but their behavior is sensitive to uncertainty, political changes, economic fluctuations and other unforeseen events, and whose analysis becomes necessary for management and control. That is why this research aimed to analyze the business climate in Ecuador from the perspective of national and foreign investors; to this end, through a quantitative approach, questionnaires were applied following a barometer of the business climate and addressed to top business managers to collect their assessment and the importance given to their companies. The results revealed that low macroeconomic stability, corruption and other political factors were identified as problematic, underscoring the complexity of the business environment; on the other hand, technological factors were evaluated as the least problematic. Therefore, this

analysis contributed to a deeper understanding of the elements that make up the business climate in Ecuador, relevant to proposing effective strategies and policies; and offer an enlightening outlook to catalyze improvements and promote business resilience in the current Ecuadorian context.

**Keywords:** Barometer, business climate, companies, Ecuador, investment.