



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Economía

Determinantes del crecimiento económico del sector
comercio en el Ecuador. Un análisis para los años
2012 y 2022

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Economista**

Autor:

Juan Francisco Ordóñez Ochoa

Director:

Luis Santiago Sarmiento Moscoso

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional han sido la base de mis logros, y cuya confianza en mí me ha dado la fuerza para superar cada desafío y alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis profesores, por su
paciencia, sabiduría y dedicación, y a mis
compañeros, por su constante apoyo y amistad;
juntos han sido fundamentales en mi crecimiento
académico y personal a lo largo de este camino.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Figuras	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Anexos	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. Introducción	1
2. Marco Teórico y Estado del Arte	3
3. Métodos	12
4. Resultados	16
5. Discusión	24
6. Conclusiones	27
7. Referencias	30
8. Anexos	37

Índice de Figuras

Figura 1 Promedio de los ingresos operacionales por año y su tasa de variación Promedio de los ingresos operacionales por año y su tasa de variación	16
Figura 2 Promedio de los ingresos operacionales por tamaño de empresa y año con su respectiva tasa de variación Promedio de los ingresos operacionales por tamaño de empresa y año con su respectiva tasa de variación	17
Figura 3 Productividad total de los factores (PTF) por tamaño de empresa Productividad total de los factores (PTF) por tamaño de empresa	22
Figura 4 Productividad total de los factores (PTF) por provincia por año.	24

Índice de Tablas

Tabla 1 Clasificación de empresas por su tamaño	13
Tabla 2 Estadísticos descriptivos del sector comercio	19
Tabla 3 Resultados de los modelos econométricos para cada año	20
Tabla 4 Productividad total de los factores (PTF) por tamaño de empresa y su variación anual.	22

Índice de Anexos

Anexo 1 Factor de inflación de la varianza	37
Anexo 2 Prueba de heterocedasticidad de White con términos cruzados	37
Anexo 3 Prueba de autocorrelación del multiplicador de Lagrange	37
Anexo 4 Productividad total de los factores por provincia y su variación anual	37

RESUMEN

El presente estudio investiga el impacto de diversos factores clave sobre el crecimiento económico del sector comercial ecuatoriano, durante los años 2012, 2019 y 2022. El principal objetivo es analizar cómo la formación bruta de capital fijo, el empleo e insumos intermedios influyen en los niveles de ingresos de las empresas. Para ello, se adopta un enfoque cuantitativo mediante la implementación de un modelo de regresión lineal de corte transversal, utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Este modelo se basa en la función de producción de Cobb-Douglas, lo que permite una evaluación precisa y detallada de las variables en estudio. Estos modelos procesan datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Este análisis se enfoca en una diversidad de empresas, evaluando variables específicas según el tamaño y la ubicación geográfica de cada entidad. Los hallazgos de la investigación demuestran que el empleo y los insumos intermedios son los factores más determinantes para el crecimiento económico del sector comercial en Ecuador. El estudio resalta cómo estos elementos influyen directamente en el aumento de la productividad y la eficiencia dentro del sector, enfatizando la relevancia de invertir en el desarrollo de capital humano. Además, mediante la presente investigación se sugiere implementar políticas para reducir la brecha entre grandes y pequeñas empresas, como incentivos tributarios y subvenciones para PYMES, ampliación del acceso a crédito, además de programas estatales de capacitación y desarrollo profesional ayudarían a mejorar las competencias de los trabajadores, aumentando así la productividad y competitividad del sector.

Palabras clave: crecimiento económico, industria, comercio, capital, capital humano, empresa

ABSTRACT

This study investigates the impact of various key factors on the economic growth of the Ecuadorian commercial sector during the years 2012, 2019, and 2022. The main objective is to analyze how gross fixed capital formation, employment, and intermediate inputs influence the income levels of companies. To achieve this, a quantitative approach is adopted by implementing a cross-sectional linear regression model using the ordinary least squares (OLS) method. This model is based on the Cobb-Douglas production function, allowing for a precise and detailed evaluation of the variables under study. These models process data obtained from the Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. This analysis focuses on a diversity of companies, evaluating specific variables according to the size and geographic location of each entity. The research findings demonstrate that employment and intermediate inputs are the most determining factors for the economic growth of the commercial sector in Ecuador. The study highlights how these elements directly influence the increase in productivity and efficiency within the sector, emphasizing the relevance of investing in human capital development. Additionally, this investigation suggests implementing policies to reduce the gap between large and small companies, such as tax incentives and subsidies for SMEs, expanded access to credit, and state programs for training and professional development. These measures would help improve workers' skills, thereby increasing the productivity and competitiveness of the sector.

Keywords: economic growth, industry, commerce, capital, human capital, enterprise