



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Economía

**DINÁMICAS DE COMPETIVIDAD EN EL
SECTOR C10-ELABORACIÓN DE PRODUCTOS
ALIMENTICIOS (2013-2022): ANÁLISIS DE
CONCENTRACIÓN DE MERCADO Y
DESAFÍOS EN LA ERA DEL AMBITO
POLÍTICO Y LA PANDEMIA.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Economista**

Autor:

Luis Alfredo Vega Zafra

Director:

Econ. Andrea Isabel Freire Pesántez

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, Alfredo y Alexandra, por apoyarme en cada paso de este camino e inculcarme los valores que poseo; a mis hermanos, por estar siempre a mi lado; a mis compañeros de clase, por hacer de esta experiencia algo tan bonito y divertido; a Sofía Cordero, por ser un apoyo incondicional y motivarme a esforzarme más en los estudios; a mi equipo de voleibol quienes se convirtieron en una segunda familia para mí; y, por último, a todas las otras personas que estuvieron conmigo durante mi proceso universitario y me permitieron llegar a donde me encuentro el día de hoy.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los profesores que me brindaron los conocimientos necesarios para convertirme en un buen profesional. Gracias a su dedicación y esfuerzo, no solo adquirí habilidades y competencias fundamentales, sino que también desarrollé un profundo interés y amor por la carrera que estudié. Además, agradezco de todo corazón a mis padres, quienes con su apoyo incondicional y sacrificio financiaron mis estudios, permitiéndome así alcanzar mis metas académicas y personales. También quiero agradecer a la Universidad del Azuay por proporcionarme un entorno agradable y estimulante en el que pude vivir mi vida universitaria.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Tablas	iv
Resumen y Abstract	v
1. Introducción	1
2. Estado del Arte	3
3. Metodología.....	9
4. Resultados	12
5. Discusión.....	17
6. Conclusiones	19
7. Referencias.....	20

Índice de Tablas

Tabla 1	16
Tabla 2	17

RESUMEN

La alta concentración de los mercados se ha considerado como una problemática que comprende muchas consecuencias negativas para el crecimiento y desarrollo saludable de las economías, abarcando desde un alto porcentaje de empresas quebradas hasta una distribución de ingresos desigual. El sector manufacturero ha demostrado ser de suma importancia en este desarrollo mencionado, sin embargo ha sido fuertemente afectado por fenómenos macroeconómicos y políticos a lo largos del tiempo, y por ello este estudio busca determinar el nivel de concentración de mercado entre las empresas del sector C10 correspondiente a la elaboración de productos alimenticios en el período de 2013-2022. A través del cálculo de un índice de Herfindahl-Hirschman y ratios financieros como el retorno sobre activos, pasivos, ventas y deuda corriente, se determinó concentración considerable en algunos años como 2014 y 2022. Además se encontró correlación positiva significativa entre el ROA y la concentración del mercado, a diferencia de los otros índices, los cuales presentan valores contrarios. Trayendo como conclusión que la concentración de este mercado es afectada por factores macro y microeconómicos, como el crecimiento económico o la rentabilidad financiera de las empresas del sector, que deben ser tomados en cuenta para la aplicación de políticas económicas.

Palabras clave: Estructura del mercado, concentración económica, competencia económica, manufactura, rentabilidad.

ABSTRACT

The high concentration of markets has been considered a problematic issue encompassing numerous negative consequences for the healthy growth and development of economies, ranging from a high percentage of bankruptcies to an unequal income distribution. The manufacturing sector has proven to be of paramount

importance in this mentioned development; however, it has been heavily affected by macroeconomic and political phenomena over time. Therefore, this study seeks to determine the level of market concentration among companies in the C10 sector corresponding to the production of food products in the period 2013-2022. Through the calculation of a Herfindahl-Hirschman index and financial ratios such as return on assets, liabilities, sales, and current debt, considerable concentration was determined in some years, and a positive correlation was found between ROA and market concentration, unlike the other indices. This leads to the conclusion that market concentration is influenced by macro and microeconomic factors, such as economic growth or the financial profitability of companies in the sector, which must be taken into account for the implementation of economic policies.

Keywords: Market structure, economic concentration, economic competition, manufacture, profit.