



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Economía

**EMPRENDIMIENTO Y AVERSIÓN AL RIESGO.
UN CASO DE ESTUDIO APLICADO EN
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Economista**

Autora:

Emily Milena Ríos Cabrera

Director:

Luis Gabriel Pinos Luzuriaga

Cuenca – Ecuador

2024

Dedicatoria

Dedicado a mis padres, quienes siempre han sido mi fuente de inspiración y apoyo incondicional. Su amor y sabiduría han sido mi guía en este viaje académico. Agradezco profundamente su inquebrantable confianza en mí y por ser mi mayor motivación para alcanzar mis metas. Sin su constante aliento y sacrificio, este logro no habría sido posible. ¡Gracias por todo!

Agradecimiento

Deseo expresar mi profundo agradecimiento al Econ. Luis Pinos por su apoyo y guía durante todo este proceso. También quiero reconocer el invaluable respaldo brindado por mis profesores, amigos y seres queridos, cuyas palabras de aliento y orientación han sido fundamentales en mi camino hacia la culminación de este proyecto. Sin el respaldo de todas estas personas, este logro no habría sido posible.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Figuras	v
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Anexos	vii
Resumen	viii
Abstract.....	viii
1. Introducción	1
2. Marco Teórico y Estado del Arte	3
2.1 Marco Teórico.....	3
2.2 Estado del Arte.....	8
3. Métodos.....	12
3.1 Método de muestreo.....	13
3.2 Encuesta	14
3.2.1 Escala.....	14
3.2.2 Método de validación de la encuesta.....	14
3.3 Regresión	14
3.3.1 Modelo del nivel 1	16
3.3.2 Modelo de nivel 2	16
4. Resultados	17
4.1 Variables	17
4.2 Regresiones	20
5. Discusión.....	22
6. Conclusiones	23
7. Referencias.....	26

8. Anexos.....	33
----------------	----

Índice de Figuras

Figura 1 Función de utilidad esperada.....	4
Figura 2 Función de valor.....	5

Índice de Tablas

Tabla 1 Número de estudiantes.....	13
Tabla 2 Porcentaje de estudiantes según su género y carrera.	13
Tabla 3 Criterios de las variables	18
Tabla 4 Descriptivos de las variables	19
Tabla 5 Intención Emprendedora según la carrera	19
Tabla 6 Coeficientes de las regresiones de nivel 1 y nivel 2.....	20

Índice de Anexos

Anexo 1 Encuesta aplicada	33
Anexo 2 Prueba de KMO y Bartlett.....	36
Anexo 3 Alfa de Cronbach.....	36

Resumen

La intención emprendedora universitaria es moldeada por múltiples factores clave. Este estudio analiza la relación entre la aversión al riesgo y la intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay, utilizando una muestra de 239 estudiantes y técnicas de análisis exploratorio de factores y regresión lineal jerárquica. Los resultados del modelo de nivel 1 indican que la intención emprendedora tiene una relación positiva con cada año adicional de edad del estudiante y una relación inversa con cada semestre adicional. En el modelo de nivel 2, los hallazgos sugieren que tanto la disposición como la capacidad para asumir riesgos fomentan la actividad emprendedora, y que el miedo al fracaso, de manera contraintuitiva, puede actuar como un motivador. Sin embargo, la relación entre la edad, el avance en los semestres y la intención emprendedora revela una dinámica más compleja, lo que podría reflejar la cautela o el realismo de los estudiantes a medida que se acercan a la graduación. La investigación destaca la necesidad de considerar cómo las diferencias individuales y contextuales afectan las actitudes hacia el riesgo y el emprendimiento. Las limitaciones del estudio incluyen su enfoque en una sola facultad y la posibilidad de que no todos los estudiantes respondan de manera similar al emprendimiento. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra y explorar más a fondo las variaciones entre diferentes disciplinas académicas y la influencia de variables adicionales, como la relación cuadrática con la edad y el miedo al fracaso.

Palabras clave: actitud del estudiante, análisis de regresión, estudiante universitario, gestión de riesgos, toma de decisiones.

Abstract

University entrepreneurial intention is shaped by multiple key factors. This study examines the relationship between risk aversion and entrepreneurial intention among students from the Faculty of Administrative Sciences at the University of Azuay, using a sample of 239 students and employing exploratory factor analysis and hierarchical linear regression techniques. The results from level 1 model indicate that entrepreneurial intention has a positive relationship with each additional year of a student's age and an inverse relationship with each additional semester. In the level 2 model, findings suggest that both the willingness and the capacity to take risks promote entrepreneurial activity, and that fear of failure, counterintuitively, may act as a motivator. However, the relationship between age, semester progression, and entrepreneurial intention reveals a more complex dynamic, which could reflect the caution or realism of students as they approach graduation. The research highlights the need to consider how individual and contextual differences affect attitudes towards risk and entrepreneurship. The limitations of the study include its focus on a single faculty and the possibility that not all students may respond similarly to entrepreneurship. Future research could expand the sample and further explore variations among different academic disciplines and the influence of additional variables, such as the quadratic relationship with age and fear of failure.

Keywords: student attitude, regression analysis, university student, risk management, decision making.