



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
SUPERIOR EN AGROECOLOGÍA**

**TÍTULO**

Criando Futuros: Proyecto de crianza de pavos como motor económico.

**Trabajo previo a la obtención del título de Tecnólogo/a Superior en  
Agroecología**

**Autores**

Aida Chávez

Franco Quinde

**Profesor/Tutor**

Dr. Freddy Prada

**Cuenca – Ecuador**

**2024**

## **Dedicatoria**

### **Aida Chávez:**

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios que hicieron posible mi educación.

A mi director/a de tesis, por su orientación experta, paciencia y motivación durante todo el proceso de investigación.

A mis amigos y seres queridos, por su comprensión, ánimo y palabras de aliento en los momentos difíciles.

A todas las personas que participaron en este estudio, brindando su tiempo, experiencia y colaboración invaluable.

Este trabajo está dedicado a todos aquellos que han sido parte de mi camino académico y personal, y cuyo apoyo ha sido fundamental en esta etapa de mi vida.

### **Franco Quinde:**

El presente proyecto investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y quien proporciona la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Aurelio y Mercedes, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ya que gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

También a mi pequeña gran familia, mi esposa e hijos, que han servido como inspiración para prepararme y poderles ofrecer una vida más digna. También a mis amigos y compañeros que de una manera y otra fueron parte de este nuevo reto.

## Resumen

**Palabras clave:** crianza, pavo, economía, comercialización, proyecto, productos, alimentación, manejo.

El presente trabajo constituye un informe técnico sobre la crianza de pavos como motor económico. Esta es una mini empresa artesanal dedicada a la cría y producción de pavos para su posterior comercialización.

El principal objetivo es establecer una operación rentable de cría y producción de pavos para satisfacer la demanda del mercado local. Esto implica generar ingresos mediante la venta de pavos vivos, carne de pavo fresca o procesada, y otros productos derivados.

Este proyecto requirió la construcción de instalaciones adecuadas para la cría de pavos, incluyendo un galpón, áreas de alimentación, agua y descanso, así como medidas de seguridad para proteger a las aves de depredadores y enfermedades.

Se ejecuta un plan de alimentación balanceada y cuidado de las aves para garantizar su salud y crecimiento óptimo. Esto implica monitorear su nutrición, condiciones de vida, control de enfermedades y manejo adecuado de residuos.

Es esencial seguir un programa de engorde que maximice el crecimiento de los pavos en el menor tiempo posible, siguiendo prácticas éticas y de bienestar animal. Además, es fundamental contar con instalaciones adecuadas y procedimientos seguros para el procesamiento de los pavos para la venta.

## **Abstract**

**Keywords:** breeding, turkey, economy, marketing, project, products, feeding, management.

This work constitutes a technical report on turkey breeding as an economic engine. This is a mini artisanal company dedicated to the breeding and production of turkeys for later commercialization.

The main objective is to establish a profitable turkey breeding and production operation to meet local market demand. This involves generating income through the sale of live turkeys, fresh or processed turkey meat, and other derived products.

This project required the construction of suitable turkey-raising facilities, including a barn, feeding, watering and resting areas, as well as safety measures to protect the birds from predators and disease.

A balanced feeding and care plan for the birds is executed to ensure their optimal health and growth. This involves monitoring their nutrition, living conditions, disease control and proper waste management.

It is essential to follow a fattening program that maximizes the growth of turkeys in the shortest time possible, following ethical and animal welfare practices. Additionally, it is essential to have adequate facilities and safe procedures for processing turkeys for sale.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Resumen .....	1
Abstract.....	2
1. Introducción.....	8
2. Objetivos.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos.....	9
3. Procedimientos .....	10
3.1 Proceso en la crianza de pavos.....	10
3.2 Estudio de Mercado.....	10
3.2.1 Definición del problema.....	10
3.2.2 Oferta actual .....	10
3.2.3 Demanda Actual .....	11
3.2.3 Demanda Insatisfecha.....	11
3.3 Factibilidad Técnica .....	12
3.3.1 Descripción del producto.....	12
3.3.2 Tamaño y localización del proyecto.....	12
3.3.3 Capacidad de la instalación .....	12
3.4 Factibilidad Ambiental .....	12
3.4.1 Impacto ambiental .....	12
3.4.2 Medidas de mitigación: .....	13
3.5 Factibilidad Legal.....	14
3.5.1 Licencias y Permisos: .....	14
3.5.2 Normativas.....	14
3.5.3. Certificado Zoosanitario .....	14
3.6 Demanda .....	14
3.7 Clientela .....	15
3.8 Oportunidades de mercado.....	15
3.9 Plan técnico .....	15
3.9.1 Ubicación geográfica y descripción del galpón.....	15

3.9.2 Descripción.....	15
3.10 Proceso productivo, desde la recepción hasta la venta .....	15
4. Resultados.....	17
4.1 Estructura, porcentajes y medidas.....	17
4.1.1 Área de construcción de galpón .....	17
4.1.2 Porcentaje de alimento dado a 13 pavos durante 6 meses.....	18
4.1.3 Toma de datos altura y peso .....	18
4.2 Aspectos Financieros.....	19
4.2.1 Presupuesto inicial y fuentes de financiamiento.....	19
4.2.2 Gastos de Instalaciones.....	19
4.2.3 Gastos de adquisición de pavos, alimentación y mano de obra.....	20
4.2.4 Gasto total como presupuesto inicial.....	20
4.3 Ganancia de la venta de pavos y subproductos .....	21
4.4 Resultados económicos finales .....	21
Conclusiones .....	22
Lista de referencias .....	23
Anexos .....	24

## Índice de tablas

Tabla 1. Porcentajes de alimentos.....	18
Tabla 2. Datos de altura y peso.....	18
Tabla 3. Gastos de instalaciones .....	19
Tabla 4. Gastos aves y alimentos.....	20
Tabla 5. Total de gastos .....	20
Tabla 6. Ganancias parciales.....	21
Tabla 7. Ganancias netas.....	21

## Índice de figuras, gráficas y/o imágenes

Imagen 1A - Galpón patio .....	17
Imagen 2A - Galpón interior.....	17
Imagen 3A - Galpón exterior.....	17



## Índice de anexos

Imagen 1B - Adquisición de polluelos de pavo .....	24
Imagen 2B – Galpón adecuado con temperatura .....	24
Imagen 3B – Pavos en salida .....	25
Imagen 4B – Proceso de pesaje .....	25
Imagen 5B – Entrega de un pavo.....	26
Imagen 6B - Pavos en galpón .....	26
Imagen 7B – Pava en nido .....	27
Imagen 8B - Huevos de pavo (subproducto) .....	27
Imagen 9B – Registro de postura.....	28
Imagen 10B – Abono (subproducto).....	28
Imagen 11B - Alimento granulado .....	29
Imagen 12B - Alimento vegetal.....	29
Imagen 13B - Alimento vegetal.....	30

## **1. Introducción**

En el corazón de las comunidades rurales, la crianza de pavos emerge como un catalizador transformador, capaz de tejer los hilos del desarrollo económico y la seguridad alimentaria. El proyecto "Criando Futuros: Proyecto de Crianza de Pavos como Motor Económico" surge como una respuesta a la necesidad de impulsar el progreso en estos entornos, abrazando la crianza de pavos como un medio estratégico para generar impacto positivo.

Ubicado en la Provincia del Azuay, en la Parroquia Baños, nuestro proyecto se desarrolló en un entorno que presenta un contexto único y relevante para este proyecto. Esta región ha sido testigo de una demanda creciente de carne de pavo en los últimos años, sin embargo, se enfrenta a desafíos específicos en términos de prácticas agrícolas, recursos disponibles y condiciones climáticas.

"Criando Futuros" busca no solo criar pavos, sino también, forjar oportunidades económicas a través de la crianza y venta de estas aves, contando también con la ocupación de sus subproductos.

En términos de procedimiento, nuestro proyecto se divide en varias fases clave, que incluyen la selección y crianza de las aves, la implementación de diferentes tratamientos y prácticas, el monitoreo continuo de parámetros relevantes y el análisis de datos recopilados. Además, estamos colaborando estrechamente con expertos en avicultura, veterinarios y especialistas en sostenibilidad para garantizar la integridad y relevancia de nuestros resultados.

A través de este proyecto, aspiramos no solo a contribuir al avance de la crianza de pavos, sino también a promover un enfoque más consciente y responsable hacia la producción de alimentos en general. Estamos comprometidos a compartir nuestros hallazgos y experiencias con la comunidad científica y la industria, con la esperanza de inspirar un cambio positivo y duradero en el sector avícola.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

- Establecer y desarrollar el proyecto con el propósito de convertir la crianza de pavos en un motor económico sostenible en nuestros hogares, integrando prácticas modernas de producción avícola, sostenibilidad ambiental y generación de empleo para fomentar el desarrollo económico local.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Generar oportunidades económicas a través de la crianza y venta de pavos, contando también con sus subproductos.
- Incorporar prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental, garantizando la viabilidad a largo plazo del proyecto.
- Garantizar el bienestar de los pavos mediante la implementación de condiciones de vida adecuadas, espacio suficiente y atención a las necesidades físicas y emocionales.

### 3. Procedimientos

#### 3.1 Proceso en la crianza de pavos

Se adquirió 13 pavos polluelos, estos fueron criados de manera libre con alimentación sana. Se ha realizado la toma de datos mensuales de gastos y estado de los pavos, para así, no tener pérdidas en la crianza.

- **Proceso de muestreo y tamaño de la muestra:** La población objetivo fue en la Provincia del Azuay, Cantón Cuenca, Parroquia Baños.

#### 3.2 Estudio de Mercado

##### 3.2.1 Definición del problema

- En 2021, se produjeron 17.000 toneladas de carne de pavo a nivel nacional.
- En 2022, la producción de carne de pavo en Ecuador fue de 22.753 toneladas.
- El consumo per cápita de carne de pavo en Ecuador fue de alrededor de 0,5 kg por persona en 2020 y se esperaba que alcanzara 0,7 kg por persona en 2021.
- El peso promedio del pavo que demanda el mercado ecuatoriano es de 9,5 kg.
- Actualmente, cada ecuatoriano consume, en promedio, 0,7 kilos de carne de pavo por año.

##### 3.2.2 Oferta actual

La producción de pavos en Ecuador está mayormente concentrada en ciertas regiones agrícolas, con granjas dedicadas a la avicultura. Empresas como Pronaca y otras cooperativas locales juegan un rol importante en la oferta de pavos.

- **Volumen de Producción:** Según datos del INEC, la producción de pavos en Ecuador ha mostrado un incremento en los últimos años sobresaliendo en el 2023.
- **Zonas de Producción:** Las principales zonas productoras incluyen Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

- **Importaciones:** El mercado de pavos en Ecuador también se complementa con importaciones, especialmente durante la temporada de mayor demanda. Los pavos importados provienen principalmente de Estados Unidos, Brasil y Perú.

### 3.2.3 Demanda Actual

- **Demanda Estacional:** La demanda de pavos en Ecuador es marcadamente estacional, con picos durante la navidad y el año nuevo son las épocas donde la demanda de pavos alcanza su punto más alto.
- **Datos Relevantes:** La investigación revela que los consumidores prefieren pavos frescos sobre congelados, aunque la disponibilidad de estos últimos es mayor.
- **Segmentos del Mercado:** El mercado de pavos se segmenta en distintos niveles socioeconómicos. Los consumidores de clase media y alta son los principales compradores de pavos enteros y productos derivados de pavo.

### 3.2.3 Demanda Insatisfecha

Los consumidores señalan la falta de disponibilidad de pavos durante la temporada alta, precios elevados y la escasa oferta de pavos orgánicos y de alta calidad.

- **Oportunidades de Mercado:** Existen oportunidades significativas para los productores y distribuidores de pavos en Ecuador, especialmente en la diversificación de productos y mejora en la distribución.
- **Mercado de Pavos Orgánicos:** Hay un nicho de mercado creciente para pavos orgánicos y libres de antibióticos.
- **Mejora en la Logística:** Implementar mejores estrategias de distribución podría reducir la demanda insatisfecha, especialmente en zonas rurales y menos urbanizadas.
- **Incrementar la Producción Local:** Fomentar programas de apoyo a productores locales para aumentar la producción de pavos.

- **Diversificación de Productos:** Introducir al mercado pavos orgánicos y otros productos derivados del pavo.
- **Mejorar la Cadena de Distribución:** Optimizar la logística y distribución para asegurar la disponibilidad de pavos en todo el país, especialmente durante las festividades.

### 3.3 Factibilidad Técnica

#### 3.3.1 Descripción del producto

Carne de pavo de alta calidad criada en condiciones óptimas.

#### 3.3.2 Tamaño y localización del proyecto

13 pavos a criar. La granja está ubicada en la Parroquia Baños, Sector Unión Alta, Barrio Mirador de Baños.

#### 3.3.3 Capacidad de la instalación

Las instalaciones están adecuadas para la crianza de 100 pavos, respetando las normas de espacio.

### 3.4 Factibilidad Ambiental

#### 3.4.1 Impacto ambiental

El impacto ambiental de una granja de pavos en Ecuador puede ser considerable y se debe tener en cuenta en cualquier estudio de factibilidad.

- **Huella de Carbono:** La producción de carne de pavo deja una menor huella de carbono en comparación con otras carnes, ya que los pavos emiten menos gases de efecto invernadero como el metano y el dióxido de carbono durante su vida y menos emisiones de amoníaco durante la producción de estiércol.

- **Consumo de Agua:** El consumo de agua en las aves está asociado a su salud intestinal. Un manejo adecuado del agua puede mejorar la salud de los pavos y reducir el impacto ambiental.
- **Producción de Residuos:** Las granjas de pavos generan una cantidad significativa de residuos, incluyendo estiércol y desperdicios de alimentos. Estos residuos pueden contaminar las fuentes de agua y el suelo si no se manejan adecuadamente.
- **Uso de la Tierra:** La cría de pavos requiere espacio, tanto para las instalaciones de la granja como para el cultivo de alimentos para los pavos. Esto puede llevar a la deforestación y la pérdida de hábitats naturales.
- **Impacto en la Biodiversidad:** Las granjas de pavos pueden tener un impacto en la biodiversidad local, especialmente si se utilizan prácticas de cría intensiva. Esto puede incluir la propagación de enfermedades a las especies silvestres y la interrupción de los ecosistemas locales.

#### 3.4.2 Medidas de mitigación:

- **Huella de Carbono:** Implementar prácticas de manejo eficientes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Consumo de Agua:** Utilizar sistemas de riego eficientes y recuperar agua de lluvia para reducir el consumo de agua.
- **Producción de Residuos:** Implementar un sistema de manejo de residuos eficiente para minimizar la contaminación del agua y el suelo.
- **Uso de la Tierra:** Planificar el uso de la tierra de manera eficiente para minimizar la deforestación y la pérdida de hábitats naturales<sup>1</sup>.
- **Impacto en la Biodiversidad:** Implementar medidas de bioseguridad como mantener el vallado perimetral en perfectas condiciones, desinfectar los vehículos a la llegada a la explotación, instalar arcos o mochilas para la desinfección en la entrada, evitar los focos de contaminación alrededor de la nave y señalizar la granja con signos de Bioseguridad.

### **3.5 Factibilidad Legal**

El marco legal para la operación de una granja de pavos en Ecuador puede ser bastante extenso y variado.

#### **3.5.1 Licencias y Permisos:**

- Se debe tener listo tu proyecto técnico.
- Se solicita dos licencias: licencia de obra (permite realizar obras en tu finca) y licencia de actividad (permite emprender libremente tu negocio).
- Permiso de uso de suelo.
- Licencia o permiso ambiental.

#### **3.5.2 Normativas**

- Cada localidad tiene una ordenanza municipal propia en materia de obra, medio ambiente y realización de actividades.
- Decreto 2414/1961, de 30 de noviembre.
- Real Decreto 2267/2004, de 3 de diciembre.
- Decreto 842/2002, de 2 de agosto.
- Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre.

#### **3.5.3. Certificado Zoosanitario**

- Solicitud para obtener el certificado zoosanitario de producción y movilidad de granjas avícolas.
- Constancia del asesoramiento técnico de un Médico Veterinario Autorizado por la Agencia para la granja avícola.
- Contrato de arrendamiento de la granja avícola (cuando aplique)

### **3.6 Demanda**

En Ecuador, desde el año 2000, a existido una demanda gradual de la carne de pavo que tiende al alza en los meses de noviembre y diciembre. El resto del año también es consumido por las personas que buscan una carne más saludable para sus dietas.



### **3.7 Clientela**

Dentro de mi zona existen personas y establecimiento comerciales quienes me han solicitado carne de pavo, al mismo tiempo he llevado, a la zona del mercado “El Arenal”, pavos en pie, los cuales se han vendido inmediatamente. Cabe mencionar que también se ha sacado provecho con la venta de los huevos de estas aves.

### **3.8 Oportunidades de mercado**

Las oportunidades de mercado son amplias, ya que, las zonas continuas a nuestro criadero no poseen alguna empresa o persona particular que provea carne de pavo.

### **3.9 Plan técnico**

#### **3.9.1 Ubicación geográfica y descripción del galpón**

- **Lugar:** Azuay, Cuenca, Baños, Unión Alta
- **Altura:** 2,960 m.s.n.m
- **Latitud:** 2°54'41"S
- **Longitud:** 79°03'28"W

#### **3.9.2 Descripción**

- **Galpón:** Elaborado con madera, plancha de zinc, malla metálica.
- **Espacio:** de 10m de largo y 3.10m de ancho.

El galpón consta de dos partes. La primera parte es una casa construida totalmente de madera, su techo lleva planchas de zinc. La segunda parte es un espacio amplio y de construcción mixta, la parte baja es de madera y lo que continua está elaborada de malla metálica. Este galpón está construido y adecuado para una capacidad máxima de 100 pavos.

### **3.10 Proceso productivo, desde la recepción hasta la venta**

El proceso productivo de la crianza de pavos desde la recepción hasta la venta implica varias etapas clave que garantizan la calidad y la salud de las aves, así como la seguridad alimentaria del producto final.

- **Recepción de Pavitos:** Se adquirió pavitos de 21 días de granjas con control veterinario adecuado.
- **Crianza y Alojamiento:** Los pavitos requieren un ambiente cálido y seco para su desarrollo. Se les proporciona alimento y agua fresca, y se mantiene un ambiente limpio y libre de enfermedades.
- **Alimentación y Crecimiento:** Durante la etapa de crecimiento, se suministra una dieta balanceada rica en proteínas, vitaminas y minerales. Se controla el crecimiento para alcanzar el peso adecuado para el mercado.
- **Sacrificio y Procesamiento:** Una vez alcanzado el peso deseado, los pavos son sacrificados siguiendo normas de higiene y seguridad alimentaria. Se procesa la carne para su venta, asegurando la calidad del producto final.
- **Comercialización:** La carne procesada se distribuye a través de diferentes canales de venta, como supermercados locales o directamente a los consumidores.
- **Seguridad Alimentaria:** En todas las etapas, se siguen estrictas normas de seguridad alimentaria para garantizar un producto sano y seguro para el consumo.

## 4. Resultados

### 4.1 Estructura, porcentajes y medidas

#### 4.1.1 Área de construcción de galpón

Imagen 1A - Galpón patio



Imagen 2A - Galpón interior



Imagen 3A - Galpón exterior



#### 4.1.2 Porcentaje de alimento dado a 13 pavos durante 6 meses

Tabla 1. Porcentajes de alimentos

Maíz	40 %
Trigo	20 %
Alfalfa en rama	15 %
Harina de soya	15 %
Vitaminas y minerales	5 %
Cascara de huevo	1 %
Verduras	4 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Estas cantidades de alimento han sido mezcladas para ser proporcionadas a los pavos desde su compra hasta su salida final. La alimentación se ha ido graduando mensualmente de acuerdo a su crecimiento.

#### 4.1.3 Toma de datos altura y peso

Los datos recogidos y mostrados en esta tabla han sido realizados una vez al mes dentro de los primeros 5 días del mismo.

Tabla 2. Datos de altura y peso

Mes	Horas diarias	Alimento	Cantidad de Alimento	Peso en pavo	Altura
Julio	1:30 min	Natural	Kg 0,145	Kg 0,454	8 cm
Agosto	1:30 min	Natural	Kg 0,454	Kg 1,043	20 cm
Septiembre	1:30 min	Natural	Kg0,907	Kg 3,629	28 cm
Octubre	1:30 min	Natural	Kg 1,361	Kg 6,804	33 cm
Noviembre	1:30 min	Natural	Kg 2,268	Kg 14,515	39 cm
Diciembre	1:30 min	Natural	Kg 3,629	Kg 20,865	45 cm

## 4.2 Aspectos Financieros

### 4.2.1 Presupuesto inicial y fuentes de financiamiento

El proyecto de crianza de pavos, al ser un proyecto de graduación, consta como únicos inversores y fuentes de financiación a los presente alumnos que desarrollaron esta investigación con la crianza de estas aves.

Cabe mencionar que tanto los gastos, como los resultados financieros son divididos para dos personas.

### 4.2.2 Gastos de Instalaciones

Tabla 3. Gastos de instalaciones

<b>Construcción del galpón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total \$</b>
Cantoneras	60	1.20	72
Palos	12	3	36
Sin	5	9	45
Clavos	8lbs	1.25	10
Malla	1	85	85
Sacos	6	0.50	3
Bebederos	1	7	7
Comederos	2	3.50	7
Carrera	3	5	15
Mano de obra	1 persona x 2 días	20	40
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 320</b>

#### 4.2.3 Gastos de adquisición de pavos, alimentación y mano de obra

En este sector la mano de obra cuenta 3 dólares la hora, se ha contratado mano de obra, de lunes a viernes por 1 hora y media por los 6 meses que duró el proyecto.

Tabla 4. Gastos aves y alimentos

<b>Compra de pavos y alimentación para la crianza</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total \$</b>
Pavos	13	11	143
Maíz	3	22	66
Trigo	3	24	78
Alfalfa	(Atados) 5	2	10
Soya	1	25	25
Vitaminas y minerales	1 de 260gm	25	25
Mano de obra	24 semanas	22.5 semanal	540
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 887</b>

#### 4.2.4 Gasto total como presupuesto inicial

Tabla 5. Total de gastos

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
Gastos instalaciones	320
Gastos aves y alimentos	887
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1207</b>

### 4.3 Ganancia de la venta de pavos y subproductos

Tabla 6. Ganancias parciales

<b>Producto y subproducto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total \$</b>
Venta de pavos	13	95	1209
Huevos	420	2	840
Abono	12	2	24
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2073</b>

### 4.4 Resultados económicos finales

Tabla 7. Ganancias netas

Total de ganancias	<b>2073</b>
Total de gastos	<b>-1,207</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 866</b>

Culminada la fase económica, podemos verificar que, este proyecto, ha tenido un resultado positivo con la crianza mínima de pavos. Terminando una temporada de 6 meses hemos logrado recaudar una ganancia a favor de \$ 866 dólares, dándonos así un lucro a cada uno de los integrantes del proyecto de \$ 433 dólares netos.

Hay que mencionar que, para futuras crianzas, ya no se va a incluir el gasto de construcción de galpón y otros implementos.

## Conclusiones

Tras un exhaustivo análisis, se confirma que la crianza de pavos es una empresa viable. La demanda sostenida de carne de pavo, en el mercado local respalda esta afirmación.

Los resultados financieros obtenidos durante el período de estudio muestran que la crianza de pavos puede ser una actividad altamente rentable, siempre y cuando se implementen prácticas de gestión eficientes y se mantenga un control adecuado de los costos.

Durante el desarrollo del proyecto, se ha puesto especial énfasis en garantizar el bienestar de los pavos y mantener estándares sanitarios óptimos. Se ha confirmado que el cumplimiento de estas medidas no solo es ético, sino que también contribuye a la calidad del producto final y a la reputación del negocio.

Existe un potencial significativo para expandir la operación de crianza de pavos, ya sea aumentando la capacidad de producción, diversificando los productos derivados del pavo, o explorando nuevos mercados. Sin embargo, es crucial realizar un análisis detallado del mercado y desarrollar estrategias de crecimiento bien fundamentadas.

A lo largo del proyecto, se han identificado diversos desafíos y oportunidades. Es fundamental aprender de estas experiencias y utilizarlas para mejorar continuamente las prácticas de crianza de pavos. Se recomienda invertir en capacitación del personal, mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado y seguir innovando en áreas como la alimentación y el correcto manejo sanitario de las aves.



## Lista de referencias

Rafael Riddell – Pedro Hidalgo “Diseño Estructural”. Ediciones Universidad Católica de Chile. Segunda edición.

Alfaro Curi, C. (2016). “Determinación de parámetros productivos en pavos hembras (*Meleagris gallopavo*) en la etapa de crecimiento y acabado – yacucho a 2750 m.s.n.m”. Tesis. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.

Chauca, C. (2015). Empleo de dietas con diferentes niveles de proteína más aminoácidos esenciales y semiesenciales en las fases inicial, crecimiento y acabado en pavos Hybrid. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3921/1/17T1256.pdf>. Consultado 10/03/2024.

Juárez Caratachea, A. (2004). Efecto del peso corporal en el rendimiento de la masa muscular en el pavo nativo mexicano. *Revista Cubana de Ciencias Agrícolas*, vol. 38, núm. 4, pp. 405-409.

## Anexos

Imagen 1B - Adquisición de polluelos de pavo



Imagen 2B – Galpón adecuado con temperatura



Imagen 3B – Pavos en salida



Imagen 4B – Proceso de pesaje



Imagen 5B – Entrega de un pavo



Imagen 6B - Pavos en galpón





Imagen 7B – Pava en nido



Imagen 8B - Huevos de pavo (subproducto)



Imagen 9B – Registro de postura

N° pavas	Postura diaria	Postura semanal	Mensual	Meses	Total
Pava 1	1	7	30	2	60
Pava 2	1	7	30	2	60
Pava 3	1	7	30	2	60
Pava 4	1	7	30	2	60
Pava 5	1	7	30	2	60
Pava 6	1	7	30	2	60
Pava 7	1	7	30	2	60
				<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

Imagen 10B – Abono (subproducto)





Imagen 11B - Alimento granulado



Imagen 12B - Alimento vegetal



Imagen 13B - Alimento vegetal







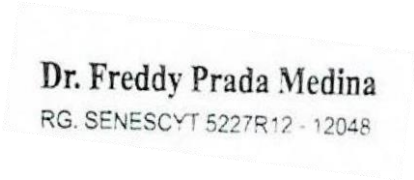
---

Aida Chávez



---

Franco Quinde



**Dr. Freddy Prada Medina**  
RG. SENESCYT 5227R12 - 12048

---

Dr. Freddy Prada