



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN DISEÑO TEXTIL  
E INDUMENTARIA**

**DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA  
MASCULINA ENFOCADA EN LOS LÍMITES Y  
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

**AUTOR:**

**Eddy Gustavo Chimbo Torres**

**DIRECTOR:**

**Dis. Silvia Zeas Carrillo, Mgst.**

**CUENCA - ECUADOR  
2024**





FACULTAD  
**DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**Diseño de una colección de indumentaria masculina  
enfocada en los límites y estereotipos de género**

**AUTOR:** Eddy Gustavo Chimbo Torres

**DIRECTORA:** Dis. Silvia Zeas Carrillo, Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2024

# Dedicatoria

A mi mamá Esperanza

Por su amor incondicional y sus sacrificios constantes.  
Gracias por ser mi inspiración y por enseñarme a perseverar.



# Agradecimientos

A Dios, por los dones y bendiciones que ha derramado sobre mí.

A mi madre, Esperanza, por su amor y apoyo incondicional.

A mis hermanos, Eduardo, Paúl, Richard y Jorge, por apoyo inquebrantable.

A Jonathan, mi motor y motivo.

A mis channels Samy, Pau y Dany, por compartir este viaje conmigo.

A mis amigos Rony y Lolo, por sostenerme en momentos de crisis.

A mis docentes, Silvi Narvaez, Mary Trelles, Ely Guillen, Ruth Galindo, Manuel Villalta y Freddy Gálvez, por sus enseñanzas.

A mi tutora Silvia Zeas, por su valiosa dirección en este proyecto investigativo.

## RESUMEN

Esta investigación se enfoca en identificar y comprender los límites y estereotipos de género presentes en la indumentaria masculina, profundizando en la ambigüedad de género y la fluidez de la identidad masculina. La metodología propuesta incluye la revisión de literatura que aborda las dimensiones de la moda y su relación con la indumentaria, la identidad, el género y los estereotipos, así como técnicas de recolección de datos como observación, encuestas y entrevistas. El resultado es una colección de indumentaria que irrumpe los límites y fronteras tradicionales de lo masculino, la misma que fue validada por un grupo de hombres de masculinidad diversa.

**Palabras Clave:** Identidad, sociología de la moda, masculinidad

## ABSTRACT

This research focuses on identifying and understanding the gender limits and stereotypes present in men's clothing, delving into gender ambiguity and the fluidity of masculine identity. The proposed methodology includes a review of literature that addresses the dimensions of fashion and its relationship with clothing, identity, gender and stereotypes, as well as data collection techniques such as observation, surveys and interviews. The result is a collection of clothing that breaks the traditional limits and borders of the masculine, which was validated by a group of men of diverse masculinity.

**Keywords:** Identity, sociology of fashion, masculinity