



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**Identificación de métricas aplicadas para la
competitividad empresarial: una revisión sistemática
de la literatura**

Autores:

**Christian Sebastián Rodríguez Paredes
Karen Lisseth Vásquez Guerrero**

Director:

Ing. Juan Carlos Pauta Ortiz

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis queridos padres y hermanos, quienes han sido mi pilar de apoyo incondicional en cada etapa de este camino. Su amor y aliento constante han sido fundamentales para alcanzar esta meta. También quiero dedicar este logro a mi sobrino Matías, mi mayor inspiración. Su presencia me motiva a seguir adelante y esforzarme por ser un ejemplo digno para él. Gracias a todos por creer en mí y por estar siempre a mi lado.

Christian Rodríguez

A mis padres, por todo el amor que me tienen, han sido mi pilar fundamental, mi motivación y mi inspiración para culminar esta etapa de mi vida. Gracias porque han estado incondicionalmente a mi lado, les debo todo lo que soy. A Paty, por ser una de las personas más importante en mi vida, gracias por todo lo has hecho por mí. A mi hermana Emily y a mi hermano Kike, por ser siempre mis cómplices y mi apoyo, por no dejarme sola. A mis abuelitos y familia, por todo su cariño y preocupación, porque han creído en mí y han estado presentes en cada paso de mi vida.

Lisbeth Vásquez

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a mi familia, quienes han sido la fuerza y el apoyo que me han forjado como la persona que soy hoy. Su amor, sacrificio y enseñanzas han sido el cimiento sobre el cual he construido este logro. Agradezco también a todas las personas que, de diversas maneras, han contribuido al éxito de este trabajo. Su colaboración, conocimiento y compromiso han sido esenciales para alcanzar esta meta. Gracias a todos por ser parte de este importante capítulo en mi vida.

Christian Rodríguez

Agradezco a Dios por permitirme culminar una meta profesional. Gracias a mis padres y hermanos por la paciencia y el amor que me tienen, gracias por motivarme a no rendirme sin importar lo difícil que es la situación. Estoy eternamente agradecida con ustedes por todo lo que han hecho por mí. A Enrique, gracias por enseñarme lo que es la dedicación y perseverancia. A todas las personas que de distintas maneras han aportado enseñanzas a mi vida. Soy muy afortunada de estar rodeada por personas llenas de amor.

Liseth Vásquez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
Índice de figuras, tablas y anexos	iv
Índice de figuras.....	iv
Índice de tablas	iv
Índice de anexos.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	v
1. Introducción	1
1.1. Objetivos	1
1.2. Estado del Arte.....	1
1.3. Marco teórico	2
2. Métodos.....	5
2.1. Pregunta de investigación	5
2.2. Selección de fuentes y criterios de búsqueda.....	5
2.2.1. <i>Determinación de la búsqueda genérica</i>	5
2.2.2. <i>Selección de recursos de búsqueda</i>	5
2.2.3. <i>Estrategias para la extracción de datos</i>	6
3. Resultados	6
3.1. Resultados en la identificación de publicaciones.....	6
3.1.1. <i>Identificación de estudios</i>	7
3.2. Selección final de los artículos.....	8
4. Discusión.....	20
5. Conclusión	21
6. Referencias.....	22
7. Anexos	24

Índice de figuras, tablas y anexos

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de flujo PRISMA 2020 para nuevas revisiones sistemáticas que incluyen búsquedas en bases de datos y registros únicamente	7
Figura 2 Resultado de identificación de documentos relacionados a la revisión.....	8
Figura 3 Clasificación de artículos de acuerdo a las métricas obtenidas	13
Figura 4 Resultados de artículos por clasificación de métricas	14
Figura 5 Clasificación de métricas por continentes	19
Figura 6 Tipo de empresa	19
Figura 7 Tipo de investigación	20

Índice de tablas

Tabla 1 Factores principales para la competitividad empresarial	2
Tabla 2 <i>Clasificación de las empresas en el Ecuador</i>	3
Tabla 3 Niveles de análisis de la competitividad y Factores Endógenos y Exógenos	4
Tabla 4 Artículos seleccionados.....	9
Tabla 5 Métricas obtenidas	11
Tabla 6 Resumen de artículos	15

Índice de anexos

Anexo 1 <i>Tabla de artículos extraídos</i>	24
----------------------------------------------------------	----

RESUMEN

La presente revisión sistemática se sumerge en un contexto crucial, donde la competitividad de las Pymes en el ámbito del comercio exterior cobra relevancia. En esta estampa universitaria es importante cuestionar y desafiar aspectos que definen la situación actual del comercio internacional; en especial las métricas de la competitividad. Es por ello que consideramos importante especificar y obtener como aporte la relación de estas métricas con las empresas ecuatorianas en el proceso de internacionalización. Existen diversas metodologías para analizar y medir competitividad a nivel empresarial. Este trabajo investigativo se realizó utilizando la metodología PRISMA, como resultado se obtuvieron 31 artículos relacionados con el tema de estudio. Para Ecuador es imprescindible determinar las métricas que las empresas deben considerar, la variedad de enfoques y metodologías puede generar confusión y dificultar la toma de decisiones fundamentales en especial para las Pymes manufactureras.

Palabras clave: Competitividad, Pymes, Manufactureras, Métricas, Revisión Sistemática

ABSTRACT

The present systematic review is immersed into a crucial context, where the competitiveness of SMEs in the field of foreign trade becomes relevant. In this academic setting, it is important to question and challenge aspects that define the current situation of international trade; especially competitiveness metrics. Therefore, we consider that it is important to specify and obtain as a contribution the relationship of these metrics with Ecuadorian companies in the internationalization process. There are different methodologies for analyzing and measuring competitiveness at the corporate level. This investigative work was carried out using the PRISMA methodology, resulting in 31 articles related to the study topic. For Ecuador, it is essential to determine the metrics that companies should consider; the variety of approaches and methodologies can generate confusion and hinder the decision-making process, especially for manufacturing SMEs.

Keywords: Competitiveness, SMEs, Manufacturers, Metrics, Systematic Review