



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Ciencias Jurídicas**

Escuela de Estudios Internacionales

**ANÁLISIS DE LA APERTURA COMERCIAL  
Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
ECUADOR EN EL PERÍODO 2007-2021**

Autora:

**Ana Maria Andrade Malo**

Director:

**Luis Santiago Sarmiento Moscoso**

**Cuenca – Ecuador**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Chichi y Mateo, quienes han sido mi apoyo y guía incondicional a lo largo de este camino.

A mi hermana Pamela, mi fuente inagotable de cariño y alegría, y mi más grande modelo a seguir.

A Nina y Bruna, mis compañeras más fieles de desvelo durante este trabajo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Virgencita, mi Madre del Cielo, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente para acompañarme en todos mis sueños y metas.

A la Universidad del Azuay, por permitirme hacer de estos años una experiencia inolvidable y ayudarme a estar donde estoy, especialmente a Santiago y Ramón, quienes me han transmitido sus enseñanzas y conocimientos para el desarrollo de este trabajo.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS Y ANEXOS .....	iv
Índice de figuras .....	iv
Índice de anexos .....	iv
Resumen .....	v
Abstract .....	v
1. Introducción .....	1
1.1    Objetivos .....	1
1.1.1    Objetivo General .....	1
1.1.2    Objetivos Específicos .....	1
2. Marco Teórico .....	2
3. Estado del Arte .....	3
4. Métodos .....	7
5. Resultados .....	9
6. Discusión .....	12
7. Conclusiones .....	14
8. Referencias (fuente 12) .....	15
9. Anexos .....	21

# ÍNDICE DE FIGURAS Y ANEXOS

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> .....	8
-----------------------	---

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> Acuerdos firmados durante el Plan Buen Vivir y Toda Una Vida .....	21
<b>Anexo 2</b> Acuerdos Comerciales de Ecuador hasta 2007 .....	22
<b>Anexo 3</b> PIB, Exportaciones, Importaciones y Grado de Apertura Comercial en el Ecuador en 2007 a 2021 .....	23
<b>Anexo 4</b> Correlación entre el crecimiento del PIB Interanual y el Grado de Apertura Comercial en el Ecuador de 2007 a 2021 .....	24
<b>Anexo 5</b> Artículos seleccionados .....	25

# ANÁLISIS DE LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2007-2021

## Resumen

En la actualidad, la apertura comercial se ha convertido en un factor clave para el impulso de la economía de un país. En base a esto, el presente artículo tuvo como objetivo analizar la evolución de la apertura comercial en el Ecuador durante el período 2007 a 2021, considerando variables como el índice de apertura comercial, la composición de las políticas comerciales, el crecimiento del PIB Interanual, la participación del país en acuerdos comerciales internacionales, así como su impacto en sectores productivos y desarrollo económico. Los resultados obtenidos a partir de este análisis, muestran la influencia positiva de la apertura comercial en el crecimiento económico de Ecuador, aunque también se identifican desafíos y limitaciones en su implementación. Este estudio contribuye a la comprensión de los efectos de la apertura comercial en el contexto ecuatoriano, brindando aportes relevantes para la formulación de políticas económicas que impulsen el desarrollo sostenible del país.

**Palabras clave:** Apertura comercial, desarrollo económico, acuerdos comerciales, crecimiento, sectores productivos

## ANALYSIS OF THE TRADE OPENING AND ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR IN THE PERIOD 2007-2021

### Abstract

Currently, trade openness has become a key factor in boosting a country's economy. Based on this, the objective of this article was to analyze the evolution of trade openness in Ecuador during the period 2007 to 2021, considering variables such as the trade openness index, the composition of trade policies, interannual GDP growth, the country's participation in international trade agreements, as well as its impact on productive sectors and economic development. The results obtained from this analysis show the positive influence of trade openness on Ecuador's economic growth, although challenges and limitations in its implementation are also identified. This study contributes to the understanding of the effects of trade liberalization in the Ecuadorian context, providing relevant contributions for the formulation of economic policies that promote the sustainable development of the country.

**Key Words:** Trade liberalization, economic development, trade agreements, growth, productive sectors

# ANÁLISIS DE LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2007-2021

## 1. Introducción

La liberalización comercial constituye un aspecto crucial en el contexto del desarrollo económico de cualquier nación. En el caso específico de Ecuador, se evidencia un impacto sustancial en su economía desde el cambio de políticas comerciales en 2007, reflejando una transformación en sus actividades comerciales, su producción y el desarrollo de varios sectores agroindustriales. El motivo de esta investigación es analizar la influencia y la correlación de la apertura comercial que ha tenido el aperturismo comercial en el Ecuador en su economía desde el periodo 2007 hasta el año 2021, tomando en cuenta tanto las ventajas como los desafíos el país en su camino a una mayor integración comercial en el contexto global.

Las políticas comerciales que se han implementado en el Ecuador en las últimas décadas han sido un tema de debate en el país debido a su gran incidencia en la economía. Estas, son reguladas por medio del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), legislación que se encuentra vigente desde diciembre de 2010 implementada durante el mandato del ex presidente Rafael Correa.

A pesar de que algunos estudios proponen que la apertura comercial ha contribuido de manera directa al crecimiento económico del país, existen otros que señalan que su tendencia hacia el proteccionismo es una de las razones por las que el Ecuador crece menos en comparación con otros países de la región como Colombia o Perú, si se tiene en consideración el número de Acuerdos Comerciales vigentes que presenta el país, los cuales serán analizados mas adelante, así como también su grado de apertura comercial y el crecimiento de PIB Interanual.

Para aprovechar al máximo los beneficios de la integración comercial y minimizar sus efectos negativos, en el Ecuador, se prevé que, en primer lugar, se fortalezcan las instituciones, la promoción del sector productivo, la competitividad de las empresas y la diversificación de productos y mercados internacionales, para que de esta manera se pueda reducir la desigualdad, la pobreza y demás brechas sociales y permita mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus ciudadanos.

El presente artículo, esta organizado de la siguiente manera: primero se toma en cuenta el objetivo general y los específicos, continuando con el marco teórico en donde se delimitarán algunos conceptos para una mejor comprensión de la investigación. Después, en el estado del arte se encuentra una comparación y contraste de diferentes fuentes secundarias sobre las tendencias comerciales y las variables relativas al crecimiento de una economía. Posteriormente, la metodología PRISMA, misma utilizada para una búsqueda transparente de información. Finalmente, se concluye con los resultados y la discusión, en donde se puede visualizar una exposición de las medidas comerciales mas importantes en el Ecuador durante los años 2007 a 2021, para así arrojar una conclusión acerca de la vinculación de estos factores.

## 1.1 Objetivos

### 1.1.1 Objetivo General

Analizar la relación directa de la apertura comercial en el crecimiento económico del Ecuador de 2007 a 2021.

### 1.1.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer una revisión literaria sobre la relación entre la apertura comercial y el crecimiento del Ecuador, bajo el contexto de una economía dolarizada.
- b) Examinar teóricamente la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico del Ecuador considerando el modelo Heckscher-Ohlin.
- c) Analizar descriptivamente el comportamiento de la apertura comercial y el crecimiento económico del Ecuador.

## 2. Marco Teórico

Se puede referir a la apertura comercial en su forma original como la capacidad que tiene un país para cambiar bienes y servicios con el resto del mundo, sin embargo, ha sido un concepto que ha sido percibido de varias maneras tales como “globalización de la economía”, “modernización comercial” o “mundialización del comercio” (Barraza, 2001). Para efectos de este análisis se puede comprender a la apertura comercial como la singularidad de un movimiento económico proliferado en todas partes del mundo desde mediados del siglo pasado, cuando los cambios tanto en la economía como en la política empezaron a tomar un cambio radical, impulsado por la globalización y la integración regional, transformando la manera en la que se comerciaba, lo que trajo consigo nuevas formas de producción, distribución, consumo, venta e intercambio, así como nuevas tecnologías, nuevas industrias y nuevas asociaciones comerciales a nivel mundial. Proaño et al. (2019) mencionan que los mercados se ven impueltos a incrementar su competitividad y eficiencia. Esta exigencia se fundamenta en una de las características definitorias de la globalización: la apertura y unificación de todos los mercados a escala global. Es importante tener en cuenta la globalización económica y financiera dentro del comercio internacional debido a su enfoque de interconexión y de dependencia entre países, sin embargo, como lo menciona Tizón (2000) el comercio exterior no se ve tan afectado por este fenómeno como los mercados financieros y de capitales. Las rondas del GATT, desde la primera celebrada en Ginebra, Suiza en 1947 hasta la última en Montevideo, Uruguay en 1986 han permitido liberalizar el intercambio comercial de forma sustancial, ya que la expansión del comercio internacional no se ha limitado únicamente al ámbito institucional del comercio exterior impulsado por la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), sino que esta expansión también ha sido impulsada por transformaciones en la base productiva, las cuales a su vez han sido tanto causa como consecuencia de este fenómeno, favoreciendo la generalización de empresas multinacionales, el PIB mundial, el transporte, las comunicaciones, etc.

El análisis de la apertura comercial y el crecimiento económico del Ecuador en el período 2007-2021 se puede abordar desde diferentes enfoques teóricos. En primer lugar, desde la teoría keynesiana, basada en las ideas del economista británico John Maynard Keynes, se sostiene que la intervención del Estado puede estabilizar la economía (Jahan et al., 2014). En este sentido, el Estado puede desempeñar un papel importante en la apertura comercial y el crecimiento económico. Keynes sostenía que la demanda insuficiente era la causa principal de las crisis económicas y el desempleo (Moreno et al., 2012). Por lo tanto, el estímulo de la demanda a través de la apertura comercial podría tener un impacto positivo en el crecimiento económico del Ecuador. Como Salazar (2021) quién señala que la teoría del crecimiento se ha enfocado en la apertura comercial y la inversión doméstica como factores clave para explicar la evolución del crecimiento. En este sentido, la apertura comercial puede fomentar la inversión y el crecimiento económico en el Ecuador.

La apertura comercial, según la teoría convencional, puede impulsar el crecimiento económico al atraer demanda externa para productos nacionales, incentivando la expansión de la producción local. Además, permite a los consumidores acceder a bienes importados a menor costo, mejorando su bienestar (Aronskind et al., 2004).

Un estudio empírico realizado en Ecuador durante el período 1950-2019 examinó la relación entre la apertura comercial, la inversión doméstica y el crecimiento económico, en donde los resultados mostraron que tanto la inversión como la apertura tienen un efecto positivo y significativo en el ingreso y el crecimiento a corto y largo plazo. Sin embargo, al analizar la causalidad utilizando el enfoque de Granger, se encontró que la dirección de la relación es unidireccional, con la apertura comercial influyendo en la inversión y el ingreso, pero no se encontró evidencia para rechazar la hipótesis de no causalidad entre la inversión y el crecimiento en ambas direcciones. Esto sugiere que la relación entre la apertura comercial, la inversión y el crecimiento económico puede ser compleja y estar influenciada por otros factores (Salazar, 2021).

Por otro lado, la teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo, indica que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja relativa (Moreno et al., 2012). El concepto de ventajas comparativas o relativas, en lugar de ventajas absolutas, es fundamental para explicar las razones del comercio entre países y su estructura. Según Lugones (2012), estas ventajas relativas no se basan únicamente en la comparación de los costos de producción de un bien específico entre dos países, sino en las diferencias entre los costos relativos de distintos bienes dentro de un país y en otros países. El beneficio mutuo se logra mediante la especialización de cada país en la producción de los bienes en los que tiene ventaja comparativa y el comercio internacional de dichos bienes. De esta manera, todos los países involucrados en el comercio internacional pueden



consumir una mayor cantidad de bienes sin utilizar más recursos productivos, sino mediante una utilización más eficiente de los mismos.

Por último, para efectos de este análisis es importante tener en cuenta el modelo Heckscher-Ohlin o llamada teoría económica neoclásica del comercio internacional, la cual postula que el libre comercio y la flexibilidad del tipo de cambio son los medios para lograr un balance comercial y un “óptimo de Pareto”<sup>1</sup> en la producción y el consumo en una economía (Ruiz, 2020). Este modelo, se fundamenta en la interacción entre los recursos disponibles en las naciones, es decir, la abundancia relativa de los factores de producción, y la tecnología de producción, que afecta la forma en que los diferentes factores de producción se utilizan en la producción de diversos bienes y servicios. Esta interacción permite que los factores de producción se desplacen entre sectores (Krugman y Obstfeld, 2001).

El teorema se determina empleando un modelo de dos países, dos factores, dos productos que requiere adoptar las siguientes hipótesis: a) Existe competencia perfecta en los mercados de productos y factores. b) La diferente intensidad factorial de los bienes no cambia de un país a otro: no hay inversión factorial. c) Las funciones de producción son idénticas, para cada bien en los dos países, del tipo Cobb-Douglas. d) La dotación factorial es distinta en los dos países. e) No hay especialización completa (condición necesaria para que se cumpla la segunda proposición). f) El comercio no está sujeto a fricción alguna: no hay costes de transporte ni barreras exteriores de ningún tipo (Requeijo, 2021).

Según el modelo H-O, un país puede optimizar su producción y consumo al participar en el comercio internacional en condiciones de un mercado libre. La especialización en las áreas de producción donde tiene ventajas comparativas, basadas en su dotación relativa de factores productivos, permite al país obtener los bienes que produce internamente a cambio de los bienes producidos en otros países.

Este constituye una posición indudable de economía positiva, ya que encierra conceptos implícitamente normativos. Visto de este modo, Requeijo (2021) resume el más importante de la siguiente manera: si el comercio libre iguala los precios relativos de los factores de producción, esto generaría condiciones de desarrollo similares en todos los países, eliminando las escaseces de factores. A través de la exportación de bienes que requieren intensivamente los factores que el país tiene en abundancia, cualquier nación puede lograr la proporción factorial necesaria para impulsar y consolidar su ritmo de crecimiento. Por consiguiente, se puede inferir que el libre comercio no solo permite optimizar la asignación de recursos, sino que también optimiza el horizonte de posibilidades productivas al transformar la condición de maximización en términos dinámicos, por lo que resultan innegables sus beneficios.

### **3. Estado del Arte**

El comercio exterior ha sido un tema de gran interés para los economistas durante varios siglos. La relación entre el comercio exterior y el crecimiento económico ha sido objeto de numerosos estudios, con resultados que a menudo son contradictorios (Toledo, 2017). Algunos de los siguientes estudios revisados tanto a nivel internacional como propiamente del Ecuador hacen referencia a los factores del crecimiento económico de un país, la influencia de la integración regional en el crecimiento económico de un país, el proceso de apertura comercial, la relación positiva entre comercio y desarrollo económico y finalmente la incidencia de la dolarización dentro del comercio exterior ecuatoriano.

Los estudios más recientes enfocados en el crecimiento económico enfatizan el importante rol que cumple la productividad y la apertura comercial dentro de este contexto. Analistas de la apertura comercial, como Loko & Diouf, (2009) mencionan una serie de variables que son determinantes dentro del crecimiento económico de un país, a través de un modelo dinámico de datos de panel y el estudio de casos, buscan explorar las áreas clave en las que la aceleración de las reformas comerciales en los países del Magreb impulsa las ganancias de la productividad total de los factores o más conocida como PFT. Los resultados del estudio revelan que las reformas dirigidas a atraer inversión extranjera directa y racionalizar el tamaño del gobierno, desplazar recursos de sectores de baja productividad a otros de mayor productividad y fomentar la incorporación de la mujer al mercado laboral podrían acelerar las ganancias de la PTF.

---

<sup>1</sup> Óptimo de Pareto: En análisis económico se denomina óptimo de Pareto a aquel punto de equilibrio en el que ninguno de los agentes afectados puede mejorar su situación sin reducir el bienestar de cualquier otro agente. Por lo tanto, si un individuo que forme parte del sistema de distribución, producción y consumo puede mejorar su situación sin perjudicar a otro nos encontraremos en situaciones no óptimas en el sentido paretiano (Moreno, 2011).

Igualmente, importantes son las reformas encaminadas a reforzar el capital humano, aumentar el volumen del comercio y mejorar el entorno empresarial.

Otro estudio realizado por Tizón (2000), sobre la integración regional y el crecimiento económico resalta la naturaleza interna de los países en su participación conjunta, sin embargo, que esta ha evolucionado a medida que los factores influyentes en el comercio internacional han cambiado. El autor presenta una visión general de la evolución de la teoría económica del comercio internacional y su impacto en la teoría de la integración económica clásica, analizando aspectos como el crecimiento del comercio industrial y su diversificación por calidad, la limitada evidencia empírica sobre la creación y desviación del comercio derivadas de las uniones aduaneras, y la necesidad de reconsiderar la dotación factorial como una explicación fundamental en el análisis de los procesos de integración económica, en base al libro “El Comercio Internacional” de Elhanan Helpman.

Asimismo, Poncela (2019) menciona la transformación del comercio internacional a través de las nuevas tecnologías, ya que siempre ha habido un estrecho vínculo entre estos factores para una mejora de procesos, sin embargo, estas se pueden presentar como una oportunidad para las empresas y países que sepan aprovecharlas, pero también una amenaza para aquellas que no logren identificar los cambios tan disruptivos que se están produciendo. La adopción de una transformación digital genera un entorno muy exigente para cualquier agente, ya que este implica cambios en el modelo de negocio, el proceso productivo, cadenas de suministro, canales electrónicos, así como almacenamiento de datos y derechos de propiedad intelectual.

Del año 1996 al 2014, los avances tecnológicos han logrado disminuir los costos del comercio internacional en un 15%, y se prevé una reducción acumulada aún mayor, entre 31 y 34 puntos porcentuales, en los próximos quince años (OMC, 2018), a causa de la mensajería, el correo electrónico, plataformas en línea y demás tecnologías digitales, ya que estas suprimen la necesidad de proximidad física, por lo que los procesos de comercialización y de servicios prestados facilitan el abaratamiento y la exportación de productos, permitiendo a las naciones enfocarse en áreas de especialización comparativa. Igualmente, conforme las economías desarrolladas se concentran en la producción de alta tecnología, estas pueden diversificar sus exportaciones hacia sectores abandonados por aquellas.

El uso de estas tecnologías es cambiante según el sector, por ejemplo, en el sector manufacturero y agrícola este es más intensivo, debido a los procesos de automatización, la robótica o la impresión 3D, de la misma manera sucede con el sector logístico gracias a la optimización de la cadena de suministro, la gestión de inventarios hasta el seguimiento de envíos. No obstante, sectores como la construcción, servicios personales, o turístico se caracterizan por procesos manuales y arraigados a métodos tradicionales.

De igual manera, Moreno (2011) ofrece una explicación teórica del proceso de apertura comercial, basándose en una descripción histórica de los elementos que han configurado la teoría del comercio internacional a lo largo del tiempo y que sustentan la justificación teórica de los procesos de integración comercial actuales. Además, analiza los factores estructurales que conforman el modelo de desarrollo económico actual. El autor concluye que el proceso de apertura comercial se fundamenta principalmente en la teoría del comercio internacional derivada de los postulados clásicos, y destaca la importancia estratégica del comercio para el crecimiento económico de cualquier país.

La apertura comercial puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico de un país. Por un lado, las políticas implementadas encaminadas a esta posición podrían aumentar la eficiencia de la asignación de recursos, porque fomenta la competitividad entre las empresas, lo que le lleva a mejorar la calidad de sus productos y servicios ofrecidos, además de estimular la innovación, ya que las empresas buscan un factor diferenciador que les permita establecerse en el mercado. Sin embargo, el comercio también afecta la ubicación de la actividad económica (Behrens et al, 2007; Krugman, 1991, y Hanson, 1998). Esto, debido a que las empresas que no logren una cierta competitividad no serán capaces de competir con los precios y la calidad de productos importados. Adicionalmente, el país puede llegar a crear una dependencia de ciertos productos que no está en capacidad de producir, lo que lo convierte en vulnerable y puede ser riesgoso en caso de enfrentar una crisis económica.

De este modo, si ponemos en consideración el modelo Heckscher-Ohlin en donde, como mencionamos anteriormente, se plantea la existencia de diferentes dotaciones de factores productivos entre países y la variación en la intensidad de factores requerida para la producción de distintos bienes (Appleyard y Field, 2003), se concluye que los países tienden a exportar los bienes cuya producción es intensiva en los factores de los que tienen una dotación abundante (Krugman y Obstfeld, 2006), podemos inferir que una vez que se lleve a cabo el comercio los países van ajustando los precios relativos de los factores hasta que estos se igualen. Harry Johnson (1977) coincide con este análisis sugiriendo que el efecto del comercio

internacional es propiciar una tendencia en donde se igualan los precios de los factores de producción entre los países que comercian, actuando como sustituto de la inmovilidad internacional de los mismos.

Sin embargo, la evidencia empírica, que toma como ejemplo el precio del factor trabajo demuestra que después de TLCAN, entre Estados Unidos y México no existen indicios de una tendencia hacia la igualación, manteniéndose –y en grandes períodos, ampliándose– la brecha salarial (Linares, 2015). Esta dualidad no quiere decir que el modelo de Heckscher-Ohlin no sea congruente, sino que existen algunas implicaciones en los supuestos del modelo que guían a un comportamiento diferente al planteado en el modelo, como sucede en el caso de Estados Unidos y México en donde sustancialmente muchos supuestos no se cumplen, y como sucede prácticamente en todo el sistema económico mundial. Esto lo respalda Samuelson (1949) quién menciona que el libre comercio mundial de bienes dará lugar inevitablemente, bajo ciertas condiciones y supuestos específicos, a una completa igualación internacional de los precios de los factores productivos. Lo único que no se discute en esta brillante demostración "intuitiva, geométrica y rigurosamente matemática" es la realidad o irrealdad de las "condiciones específicas".

Pero donde la teoría de la dotación de factores se vuelve más difícil de aplicar, es en el caso de la producción y el comercio de bienes manufacturados y semimanufacturados, como sucede en China, Estados Unidos o Japón, quienes producen más del 50% de las manufacturas mundiales (Mohorte, 2020) por lo que la especialización internacional en estos casos debe explicarse con la ayuda de algunas variantes. Estos países por ejemplo, hace varios años abandonaron la especialización en producción de minerales, pesca, productos tropicales, etc. como estrategia económica por el simple hecho de que estaban mejor dotados en factores para hacer esta transformación; es aquí en donde adquiere la importancia el Teorema Heckscher-Ohlin, dada la asignación y optimización de la producción de bienes manufacturados, semimanufacturados y la utilización de mano de obra y capital (Anguiano, 1970).

Si bien la evidencia empírica indica una correlación positiva entre apertura comercial y crecimiento económico, aún no existe un consenso definitivo sobre la naturaleza causal de la relación entre estas variables (Maridueña, 2017). Son varios autores que han indagado dentro de la literatura económica para estudiar los efectos de la apertura comercial en el crecimiento económico de un país, tomando en cuenta diferentes enfoques. Como por ejemplo, Sachs y Andrew (1995), Edwards (1998), Helliwell et al. (1996) establecen, *ceteris paribus*, que los países más abiertos al comercio crecen más que los menos abiertos. Otros autores que también encuentran una relación positiva entre crecimiento y apertura son Barro (2002) y Frankel y Romer (1999), sin embargo, Lee, Ricci, y Rigobon (2004) demuestran que el crecimiento influye sobre el grado de apertura de un país y no al revés, es decir que el efecto lleva causalidad inversa.

Otros estudios empíricos recientes analizan la relación entre el nivel de comercio intraindustrial y el grado de desarrollo económico (Tizón, 2000). Definiendo al comercio intraindustrial como la importación o exportación de bienes pertenecientes a la misma industria. Los estudios indican que el comercio intraindustrial se asocia positivamente con el PIB per cápita y el tamaño general del PIB. Por ejemplo, en países del norte de la Unión Europea, prevalece el comercio intraindustrial, mientras que en países del sur como Portugal, España, Grecia e Italia, predomina el comercio interindustrial basado en ventajas o desventajas comparativas. Teniendo en cuenta este planteamiento, Moscoso y Vásquez (2006) infirieron que el aumento del comercio intraindustrial puede generar beneficios, como la reducción de las dislocaciones asociadas al comercio interindustrial. De acuerdo con el Teorema de Samuelson, el comercio internacional puede ocasionar una redistribución del ingreso de los factores escasos a los abundantes. Sin embargo, si el comercio internacional se concentra principalmente en el ámbito intraindustrial, el impacto sobre la distribución del ingreso doméstico debería ser relativamente menor.

Se ha comprobado en algunos estudios que durante los años ochenta el comercio industrial de los países de ALADI no representaba más del 8% del comercio mundial, lo cual supone 11.100 millones de dólares de un total de 140.000 millones de dólares distribuidos en aquella fecha. Dentro de los siguientes cinco años (1985-1990) se pudo presenciar un crecimiento moderado del comercio de los países de ALADI (10% del comercio mundial) cifra que fue influenciada en su mayoría por la comercialización que mantenía México con Estados Unidos que fue de la mano con su desarrollo económico. Se pudo observar, que durante esa década, los países pertenecientes a este bloque se distinguían por basar sus exportaciones en productos primarios.

A raíz de la crisis de la deuda de 1982, los países implementaron un conjunto de medidas de ajuste con el objetivo de reducir el impacto de las obligaciones externas (ECLAC, 1995). En un esfuerzo por diversificar sus economías, los países de ALADI transformaron sus actividades productivas, pasando de enfocarse en la explotación de productos agrícolas y materias primas a desarrollar industrias capaces de exportar bienes industriales manufacturados. No obstante, este proceso de industrialización no alcanzó un nivel óptimo de especialización, resultando en un déficit en la producción de bienes industriales y un

superávit en la producción de bienes primarios (ALADI, 2000), ya que a pesar de los esfuerzos de industrialización, la región aún dependía en gran medida de los ingresos provenientes del comercio de productos del sector primario los cuales constituían la principal fuente de financiamiento para la acumulación de capital (Fanelli, 2000).

Según Rodrik (2007), para que los países puedan capitalizar los beneficios del régimen comercial mundial en términos de crecimiento económico, es necesario implementar mecanismos o políticas institucionales que mejoren las condiciones del mercado laboral. Estas medidas apuntan a reducir los niveles de pobreza y desigualdad, promoviendo así un desarrollo más equitativo y sostenible.

Maridueña (2017) analiza el impacto de la apertura comercial en el Ecuador, abarcando aspectos como el crecimiento económico, la estructura productiva, el empleo, la desigualdad y la pobreza en donde sugiere que la apertura comercial ha tenido efectos mixtos en estos aspectos, y que se debe procurar contrarrestar sus efectos negativos diversificando la estructura productiva del país para enfrentar las etapas de recesión del ciclo económico. En este sentido, si bien podemos deducir que la apertura comercial tiene una gran incidencia en el crecimiento económico del país también debemos profundizar en la contribución que esta ha provocado en materia de bienestar social de los ciudadanos, ya que trae consigo diversos factores que inciden en la calidad de vida de las personas, entre ellos la pobreza, el empleo y la desigualdad. (Sepúlveda, 2008). El principal desafío que enfrenta Ecuador en el contexto latinoamericano radica en su manejo en materia de políticas comerciales aperturistas y el uso estratégico de acuerdos bilaterales para potenciar su competitividad regional (Alvarado, 2019). A diferencia de sus vecinos, que han experimentado un mayor desarrollo y apertura comercial, expandiendo su presencia en mercados internacionales y atrayendo inversiones, que para Ecuador son aún muy distantes o nulas de conseguir (Montaño, 2010).

Dentro del contexto del comercio internacional, es importante destacar la dolarización, ya que esta representa una herramienta útil que fortalece el crecimiento económico, reduce la inflación, atrae inversión extranjera, entre otros. Dornbush (2001) define a la dolarización como el proceso en el cual la moneda nacional es desplazada por el dólar como la unidad de medida de los precios y determina los medios de pago, de esta manera la implementación de estas medidas busca restaurar la estabilidad monetaria y consolidar la credibilidad del país como emisor, con el objetivo de superar la crisis de depreciación y las deficiencias del sistema bancario, entre otros retos (Herrera y Caballero, 2002; Jensen y Mecking, 1976).

Minda (2005) describe la dolarización como un proceso evolutivo en el que el dólar estadounidense se convierte en la moneda predominante para el almacenamiento de valor, unidad de cuenta y medio de intercambio. Esta adopción se manifiesta en diversas modalidades, desde la dolarización total, como en Ecuador y Panamá, hasta la dolarización parcial, como en el caso de Perú. A su vez, estas categorías se subdividen en dolarización no oficial, semioficial y oficial, siendo esta última la que establece el dólar como moneda oficial del país con respaldo institucional.

En el marco de este análisis es necesario hacer hincapié en el hito que se marcó en el Ecuador en marzo del año 2000 al adoptar el dólar como su moneda de curso legal y haciendo a un lado al sucre, moneda acuñada por primera vez por la casa Birmingham Heaton en 1884, la cual se mantuvo vigente durante 166 años (Tambo, 2020). Esto fue de vital importancia, ya que fue apenas el segundo país que lo adoptó, después de Panamá, perdiendo soberanía monetaria en dichos países. (Torres et al. 2017). Algunos de los factores que provocaron la toma de esta decisión fueron la crisis que se venía arrastrando desde hace algunas décadas, el auge crediticio de 1994, a partir de las reformas del sector financiero y el ingreso de capitales y el fenómeno de “El Niño”, que afectó principalmente al sector agroindustrial de la costa ecuatoriana, causando que camaroneras y bananeras cayeran en mora dentro de sistema financiero (Valarezo, 2008).

Con este el apareamiento del dólar, surgieron cambios drásticos ya que al ser un sistema monetario desconocido, esto significó dar un giro completo en cuanto a la economía nacional de manera que el Ecuador se encaminaría a la estabilidad y al crecimiento, aquello que fue desconocido en la década de los 80s y 90s. Entre los objetivos principales de establecer el dólar como moneda oficial, Marcos (2008) menciona que se trataba de frenar una volatilidad cambiaria, impedir la hiperinflación, reactivar la producción y dar muestra de cumplimiento a la comunidad internacional. Sin embargo, la dolarización no solamente significó una crisis socioeconómica y migratoria para el país, sino que también impulsó tres pilares fundamentales: cambio en el sistema monetario, promoción del equilibrio macroeconómico y reformas estructurales dentro del sistema.

Toscanini et al., (2020). Alesina y Barro (2001) y Calvo (2001) analizan las ventajas y desventajas de la dolarización, destacando como principal beneficio la eliminación del sesgo inflacionario de la política monetaria. Al adoptar el dólar estadounidense como moneda oficial, Ecuador renuncia a la capacidad de imprimir su propia moneda y, por lo tanto, de controlar directamente la tasa de inflación. Esta medida, si

bien implica la pérdida de un instrumento de política económica, contribuye a estabilizar los precios y generar un entorno económico más predecible para las empresas y los consumidores (Edwards, 2001).

De la misma manera, Onur y Togay (2014) concuerdan con Dornbusch, quien señala que los países que se dolarizan tienden a crecer más rápido. Por otro lado, Mántey (2013), menciona que la adopción de una moneda dura como el dólar estadounidense puede generar diversos beneficios económicos para un país. Entre los más destacados se encuentran la reducción de la vulnerabilidad económica ante shocks externos, la disminución del riesgo de devaluación de la moneda nacional, el fortalecimiento de la credibilidad en las políticas financieras y monetarias, la reducción de los costos de transacción y el acceso más favorable a los mercados de capitales internacionales. Estos factores, en conjunto, pueden estimular el comercio con países que también utilizan el dólar, impulsando la actividad económica y el crecimiento general del país (Guidotti y Rodríguez, 1992). Andrew Rose (2001) argumenta que a través de la unión monetaria el comercio internacional deberá incrementar cuatro veces más. Alesina y Barro (2000) coinciden con el autor anterior, concluyendo que la adopción del dólar no solo responde a la búsqueda de estabilidad económica, sino que también conlleva un aumento significativo en el comercio con el país emisor de esa moneda. Esta tendencia se explica por la mayor exposición a las condiciones económicas del país con el que se comparte la moneda, lo que incentiva a los agentes económicos a ajustar sus precios a un nivel similar. De esta manera, la dolarización facilita la integración de los países a los mercados financieros globalizados, al reducir las barreras comerciales y promover la estabilidad cambiaria.

Históricamente, el comercio exterior ha desempeñado un papel crucial en la economía nacional del Ecuador. A través de este, el país se ha conectado con el mundo exterior mediante la explotación de actividades económicas primarias y la participación en la división internacional del trabajo. Consecuentemente, la dolarización, implementada en el año 2000, ha tenido un impacto significativo en esta área; como por ejemplo en su balanza comercial, la competitividad de los sectores productivos, en el sentido que muchas de las empresas han enfrentado desafíos para mantenerse competitivas en los mercados internacionales debido a la apreciación del dólar, además que la alta dependencia de las exportaciones de materias primas y productos agrícolas ha dejado a la economía ecuatoriana vulnerable a los desequilibrios económicos internacionales (Tanicuchi, 2004). Esto ha provocado que se cambie la dinámica comercial en la que los países transaccionan y en la forma en la que las empresas ecuatorianas operan a nivel internacional.

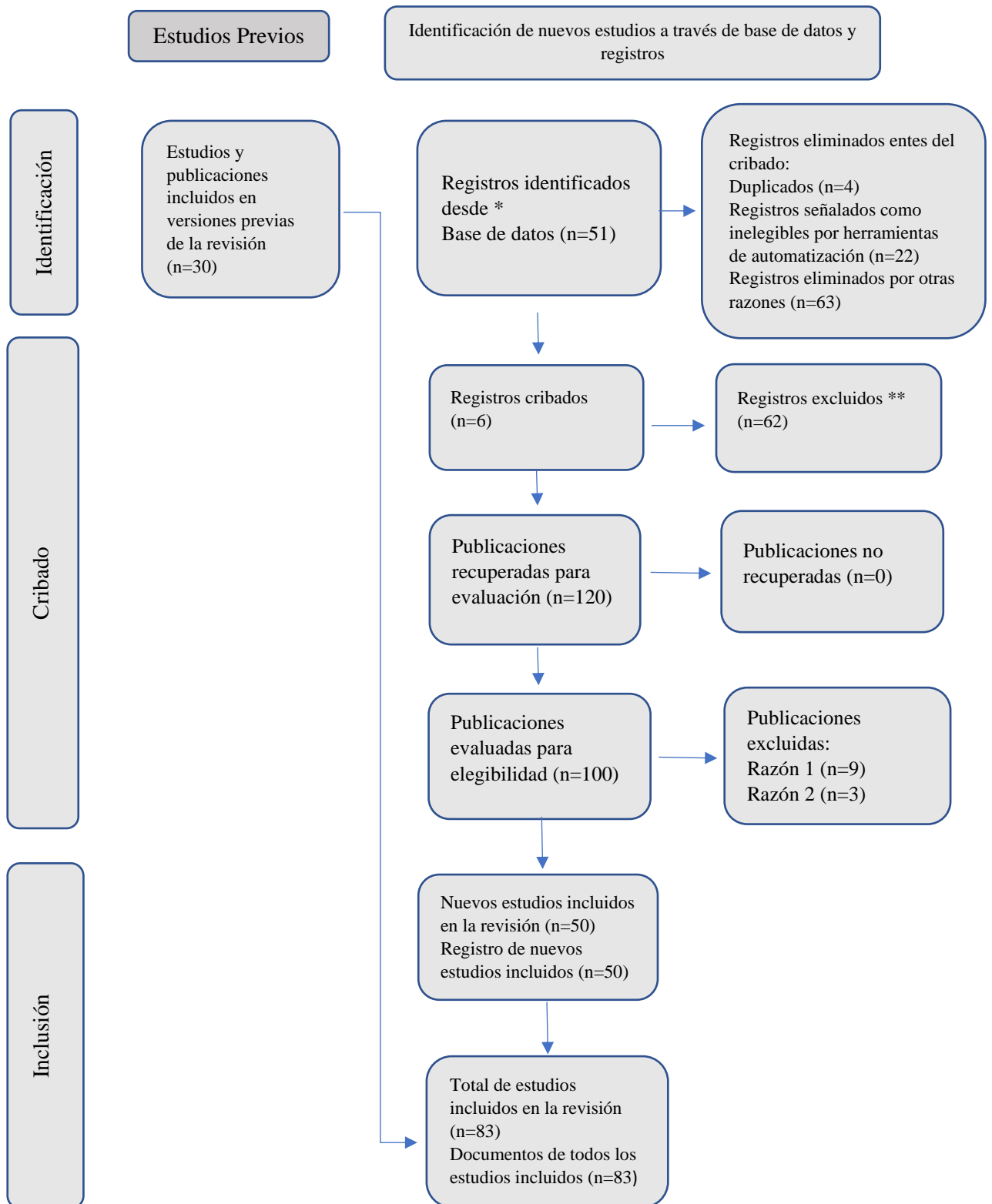
#### **4. Métodos**

Con el objetivo de analizar la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2007 al 2021 se empleó una metodología de tipo cualitativa propuesta por Sampieri, en donde en las primeras seis fases se realizó una búsqueda profunda de aproximadamente cien papers dentro de las páginas web como Scielo, Scopus, Dialnet, Redalyc.org, Academia, E-Libro, Refseek, entre otros; así como también se tomaron en cuenta algunas bases de datos de instituciones tanto nacionales como internacionales como Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, etc. Dentro de los parámetros para la búsqueda del presente trabajo de investigación se utilizaron documentos en dos idiomas: inglés y español. De la misma manera para precisar la búsqueda se emplearon términos específicos como: aperturismo, comercio internacional, economía internacional, políticas comerciales, internacionalización, liberalización económica, desarrollo, bienestar, etc.

En cuanto a las tres últimas fases de esta metodología se analizaron los datos obtenidos dentro de los artículos para una posterior interpretación de resultados.

Adicionalmente, para efectos transparentes y efectivos de esta investigación se aplicó un análisis PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses), el cual consiste en una revisión sistemática que refleja métodos para la identificación, selección, evaluación y sinterización de estudios a través de base de datos y registros, el cual se divide en tres fases: identificación, cribado e incluidos (Page et al., 2021, 790-799), minimizando sesgos y riesgos. Para este, en la primera fase se seleccionaron alrededor de 65 artículos de referencia para posteriormente realizar un diagrama de flujo que fue de gran ayuda para una revisión práctica e imparcial de documentos. Esta exploración constituye una herramienta invaluable para sintetizar el conocimiento existente en un área específica. Al analizar y comparar estudios previos, estas revisiones permiten identificar vacíos de investigación, formular nuevas preguntas de investigación, detectar sesgos o limitaciones en la investigación primaria y generar o evaluar teorías sobre diversos fenómenos. De esta manera, las revisiones sistemáticas sirven como base para la toma de decisiones informadas en diversos ámbitos, desde la investigación académica hasta la formulación de teorías o hipótesis (Yépez et al., 2021).

**Figura 1**  
Diagrama PRISMA



Nota. Basado en el Diagrama de Flujo PRISMA, Declaración Prisma (2020)

## 5. Resultados

Al analizar el gráfico Prisma, se puede observar que es necesario hacer una revisión extensiva de artículos, ya que por medio de este se puede clasificar el contenido de manera correcta, tomando en cuenta fuentes de valor y permitiendo separar información sesgada o sin fundamento. El hallazgo de un total de 83 papers, valida el cumplimiento de los objetivos planteados a través de las etapas de identificación, selección y utilización de documentos. Este proceso ha brindado solidez a la investigación al asegurar la inclusión de una cantidad significativa de evidencia relevante.

Con el objetivo de revisar la influencia que ha tenido la apertura comercial en la economía del Ecuador desde el período 2007 hasta el 2021, es necesario mencionar su contexto, en el que el país, en el año 2001 entró en un régimen de dolarización reduciendo su posibilidad de ejecutar políticas monetarias para enfrentar sus shocks recesivos dentro de su economía. Desde ese momento, los mecanismos utilizados para hacer frente a este problema fueron la disciplina y el ajuste fiscal, que dieron lugar a ciclos recesivos recurrentes y a una economía desequilibrada carente de un patrón de crecimiento estable.

El organismo principal que interviene en el sistema del comercio internacional es la Organización Mundial del Comercio (OMC), quien es el encargado de establecer medidas comerciales que promueven el comercio justo internacional a través de la aplicación de normas y reglamentos tanto restrictivos como correctivos. Actualmente, en el Ecuador el organismo regulador de políticas públicas en materia comercial es el Comité de Comercio Exterior (COMEX) regulado por el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones o COPCI. Dentro de su competencia esta establecer políticas arancelarias, negociaciones internacionales, regímenes especiales, planes de promoción de exportaciones y medidas para contrarrestar el comercio desleal (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Desde el 2007, se estableció un modelo económico basado en el “Socialismo del Siglo XXI” basado en políticas económicas enfocadas en el desarrollo de la producción y de la productividad nacional de manera sustentable, el posicionamiento estratégico del país dentro de procesos de integración regional, la redistribución de la riqueza y el ingreso, generación de empleo digno y el aumento de la cohesión social a través de políticas gubernamentales que generen confianza, así como también cambios en materia financiera para abaratar costos en el acceso a créditos, como la utilización de fondos petroleros congelados (FAC, CEREPS, FEISEH) para garantizar el pago de la deuda externa, los cuales anteriormente eran utilizados en la reactivación productiva del país a través de proyectos de infraestructura vial, canales de riego, capitalización del Banco Nacional de Fomento y de la Corporación Financiera Nacional, direccionamiento de la cartera de crédito a líneas productivas y a la inversión en los sectores petrolero y eléctrico y finalmente la iniciativa ITT (Ishpingo - Tambococha - Tiputini), la cual consistía en dejar bajo tierra el petróleo; esta estrategia implicaba una renuncia a una fuente significativa de ingresos fiscales a cambio de preservar el patrimonio natural y cultural del país. La viabilidad de esta iniciativa dependía del desarrollo de sectores económicos alternativos que pudieran generar ingresos suficientes para el sostenimiento del Presupuesto General del Estado (Jácome, 2007). El ejercicio de estas políticas apuntaba a un reposicionamiento del Estado como un ente regulador, planificador y promotor de desarrollo social y económico, sin embargo, algunos mentores políticos mencionan que este plan resultó completamente contradictorio ya que lo único que logro fue debilitar la democracia, se restringieron las libertades económicas y sociales, se estableció un marco jurídico represivo y los únicos que se vieron beneficiados fueron los grandes grupos económicos, el capital chino y el capital financiero internacional (Zibell, 2017).

Durante el periodo 2013-2017, se implementó el plan “Buen Vivir” o “Sumak Kawsay” en quechua, el cual se concibió como una hoja de ruta integral para transformar la matriz productiva del Ecuador. Su objetivo central era incrementar la productividad real, diversificar las exportaciones, tanto en términos de productos como de destinos, y fortalecer la economía ecuatoriana y así mejorar el bienestar de la población (Ordóñez & Hinojosa, 2014).

En el año 2015, se aplicó un mecanismo de restricción más conocido como Salvaguardias, el cual actúa como medidas restrictivas a las importaciones, implementadas por un país o bloque económico a otro, las cuales buscan reducir o eliminar parcialmente el ingreso de productos provenientes del exterior (OMC, 2024). El acuerdo de Salvaguardias establece un marco internacional para la aplicación de medidas de protección en caso de un aumento repentino de las importaciones que amenace o cause un daño grave a una rama de producción nacional del país importador. Estas medidas de urgencia, amparadas por el artículo XIX del GATT de 1994, se implementan con el objetivo de proteger la industria nacional y garantizar un comercio justo.

En este contexto el acuerdo sobre salvaguardias establece normas a nivel internacional para la aplicación de medidas en conformidad con el artículo XIX GATT de 1994. A partir de este manifiesto, se

definen medidas de urgencia impulsadas a partir del aumento de las importaciones de determinados productos que causen amenaza o daño grave a la rama de producción nacional del miembro importador (General Agreement on Tariffs and Trade, 1947).

Para el caso ecuatoriano este mecanismo de protección, fue aplicado mediante la resolución del pleno Comité de Comercio Exterior, con número 011-2015, estableciendo una sobretasa arancelaria de carácter general y no discriminatoria, a las mercancías clasificadas en las subpartidas (2800 subpartidas), la cual en un principio fue aplicada el 5 de enero para Colombia con una tasa del 21% y para Perú en un 6%, luego se optó por aplicar sobretasas arancelarias globales del 32%, vigentes desde el 11 de marzo de 2016 por un período inicial de 15 meses, con una prórroga posterior de 12 meses. Esta medida finalizó el 31 de mayo de 2017, dando paso a un cronograma gradual de desgravamen que comenzó el 26 de octubre de 2016.

Desde la implementación de esta medida, la recaudación aduanera se convirtió en una herramienta indispensable para el financiamiento del Estado, la cual llegó a representar el 5% de los ingresos tributarios, lo que significó alrededor de 1.783 millones de dólares para el fisco (Servicio de Aduana del Ecuador, 2017).

Así mismo, el ex presidente Lenín Moreno implementó el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” siguiendo dentro del marco de propuestas instituidas por el partido de la Revolución Ciudadana. Este, organizado bajo tres ejes principales, dos de los cuales están fundamentados en el comercio exterior: economía al servicio de la sociedad y más sociedad, mejor Estado. El gobierno de Moreno aspiraba a transformar al Ecuador en un destino atractivo para la inversión, además del fomento de la producción nacional para incrementar las exportaciones y la utilización estratégica de herramientas de política comercial para reducir las importaciones. Estas medidas buscaban fortalecer la economía ecuatoriana y consolidar la dolarización como sistema monetario (Senplades, 2017). Durante este plan, se trató de reemplazar el monto que representaba la recaudación aduanera de Salvaguardias, agregando medidas contra el contrabando para financiar al Estado con restricciones para todos los importadores, buscando corregir esta conducta. En este caso, se evidencia la fragilidad institucional del Estado ecuatoriano, ya que en lugar de aplicar medidas firmes contra los evasores de impuestos, se observa una tendencia a penalizar incluso a aquellos que cumplen con sus obligaciones fiscales. Esta realidad pone de manifiesto el carácter recaudatorio de las medidas implementadas por el gobierno, priorizando la generación de ingresos por encima del cumplimiento efectivo de la ley.

En el anexo 1, se detallan los acuerdos comerciales y acuerdos de complementación económica que se pactaron durante los Planes Nacionales anteriormente mencionados, en donde se observa que, a pesar de que los objetivos estratégicos comerciales del Plan Buen Vivir y Toda Una Vida se alinean en el impulso del comercio exterior y el desarrollo económico, estos están más enfocados en buscar acuerdos comerciales con países de su misma línea política e ideológica de aquel tiempo, consolidando y fortaleciendo la integración con países centroamericanos y haciendo especial énfasis en la colaboración con bloques como la Unasur (Union de Naciones Suramericanas) la Celac (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños) y el ALBA (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América), entre otros.

A pesar de esta forzada inclinación comercial, el Ecuador presentó un cambio tendencial y puso fin a la política de las Salvaguardias, firmando en el 2016 el “Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros” el cual entró en vigencia desde el 1 de enero de 2017. Este representó un paso importante hacia la eliminación de barreras arancelarias entre ambas regiones. El acuerdo establece la liberalización gradual del comercio, con la Unión Europea eliminando el 95% de sus aranceles para productos ecuatorianos y Ecuador eliminando el 60% de sus aranceles para productos europeos al momento de su entrada en vigor. La implementación completa del acuerdo se llevará a cabo en un período de 17 años.

Este acuerdo entró en vigor el 1 de enero de 2017 y se notificó a la OMC en el mismo año. Entre los principales aspectos del acuerdo, se pactó la liberalización de alrededor del 95% de las líneas arancelarias de la Unión Europea para el Ecuador y del 60% de las líneas arancelarias del Ecuador para la Unión Europea al momento de la entrada en vigor. El período de implementación completa del Acuerdo es de 17 años. (Dirección Nacional de Integración, 2019).

Continuando con esta tendencia, en el 2018 se suscribió el Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo con los países Miembros del Área de Libre Comercio Europeo – EFTA. Bloque conformado por Islandia, Suiza, Liechtenstein y Noruega. Permitiendo que alrededor del 99% de las exportaciones del Ecuador ingresarán libres de arancel al EFTA, beneficiando sobre todo a productos agrícolas, pesqueros, acuícolas y manufactureros. También, se establecieron períodos de desgravación gradual para el acceso de productos EFTA, considerando la sensibilidad de cada uno. Además, se acordaron exclusiones (productos



no sujetos a desgravación), contingentes (limitaciones en los volúmenes de liberalización) y eliminaciones parciales de aranceles, con el fin de equilibrar los intereses de ambas partes y facilitar un comercio justo y beneficioso para ambas economías (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2018).

El siguiente paso importante dentro de materia comercial del país, fue la suscripción del Acuerdo Comercial de Primera Fase con Estados Unidos de América en 2020, el cual entraría en vigencia en 2021, suponiendo un primer avance para un futuro tratado comercial ampliado. Entre los anexos estipulados en este acuerdo están la facilitación al comercio y administración aduanera, buenas prácticas regulatorias, medidas y procedimientos anticorrupción y el fortalecimiento y promoción de las pequeñas y medianas empresas (Dirección Nacional de Integración, 2021).

Finalmente, en un esfuerzo por actualizar y fortalecer el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) de 2008, se llevaron a cabo negociaciones entre Ecuador y Chile durante 2019 y 2020. Estas negociaciones, abarcaron cuatro rondas y diálogos bilaterales y culminaron con la firma del Acuerdo de Integración Comercial Chile-Ecuador el 13 de agosto de 2020, representando un paso significativo hacia una mayor integración económica entre ambas naciones, incorporando medidas más modernas y ambiciosas que las del ACE original (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Con el propósito de una mejor inserción estratégica en el comercio internacional, el Ecuador definió una agenda de negociaciones orientada a expandir sus destinos de exportación y productos mediante reformas comerciales y una adopción de un marco jurídico atractivo para las inversiones extranjeras. Bajo ese contexto es importante mencionar los acuerdos comerciales con los que el país ya contaba antes de este período, que se pueden encontrar en el anexo 2.

Es importante mencionar también que Ecuador goza de una posición favorable en el panorama comercial internacional al ser beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP) implementado por Australia, Estados Unidos, Unión Económica Euroasiática, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza y Turquía. Este sistema otorga aranceles preferenciales a productos ecuatorianos, promoviendo su acceso a estos mercados. Además, Ecuador forma parte del Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC), una iniciativa que involucra a 43 naciones y contempla concesiones arancelarias recíprocas entre sus miembros.

En el anexo 3 se encuentra un cuadro comparativo, en donde se puede observar el PIB, la cantidad de importaciones y exportaciones de bienes y servicios en el Ecuador expresado en millones de dólares desde el año 2007 al 2021, mediante el cual se puede obtener el grado de apertura comercial anual, reflejando la suma de las importaciones más las exportaciones dividido para el PIB del año correspondiente.

Dentro de la tabla se puede observar que el año con el mayor número de importaciones y exportaciones es el 2014 con un grado de apertura comercial del 58%, sin embargo hay que tomar en cuenta que solamente hubo un crecimiento del 6,9% del PIB anual en comparación con el año 2013 lo que se puede interpretar como el desempeño de la economía no petrolera, el consumo doméstico y las políticas públicas en sectores como la agricultura, comercio e industria y razón por la que se toma la medida de restricción de Salvaguardias, provocando que en el año siguiente se dé una caída del PIB de -2,4%.

Se puede inferir que el comercio exterior jugó un papel significativo en la economía del Ecuador durante este período, en donde el país experimentó un cambio significativo en sus exportaciones e importaciones. Las exportaciones ecuatorianas durante este período estuvieron dominadas por productos petroleros, que representaron alrededor del 50% del total de las exportaciones, el resto de productos que lideran la lista son el banano, crustáceos, cacao y flores. De acuerdo al Sistema Armonizado (HS) sus principales importaciones fueron refinado de petróleo, alquitrán de aceite, medicamentos y vehículos (OEC, 2024).

Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador durante ese transcurso de tiempo fueron Estados Unidos (\$7,23 Miles de millones), Chile (\$1,09 Miles de millones), Perú (\$988 Millones), Colombia (\$792 Millones) y Rusia (\$782 Millones). Los principales orígenes de sus importaciones son los Estados Unidos (\$4,95 Miles de millones), China (\$4,03 Miles de millones), Colombia (\$1,48 Miles de millones), Corea del Sur (\$815 Millones) y Brasil (\$725 Millones) (OEC, 2024).

A pesar de todos estos Acuerdos de Libre Comercio, Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial negociados, el Ecuador se muestra como un país con nivel de competitividad comercial deficiente, ya que al finalizar este período obtuvo el puesto 90° en el ranking de competitividad global según el Foro Económico Mundial, debido a su prevalencia de barreras comerciales (Foro Económico Mundial, 2019). Las medidas restrictivas al comercio se han visto reflejadas en el costo de vida y de producción, fomentando al contrabando. A pesar de estar dolarizados, los precios en el Ecuador desde

enero de 2007 incrementaron en un 49%, mas del doble de lo que subieron en Estados Unidos (21%) (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2017).

El contrabando, una práctica desleal e ilegal que representa una amenaza significativa para las economías nacionales, encuentra su razón en las barreras comerciales y los altos costos asociados a la importación legal de mercancías. Frente a este desafío, la apertura comercial surge como una estrategia efectiva para combatirlo y promover el desarrollo económico.

El contrabando surge como una alternativa para evadir los elevados aranceles, impuestos y trámites burocráticos que suelen gravar la importación legal de productos. Esta situación incentiva a individuos y empresas a optar por canales informales, generando competencia desleal para los negocios que operan dentro del marco legal. Según datos de la SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador), el 70% de los productos que ingresan al país lo hacen subvalorados, lo que se conoce como "contrabando técnico". Esta práctica consiste en declarar un valor menor al real de la mercancía para evadir el pago de aranceles e impuestos. (Fiscalía General del Estado, 2015).

Es aquí en donde la apertura comercial sirve como antídoto para combatir esta lucha, reducir drásticamente las trabas al comercio y abrir la economía al libre comercio internacional representa una estrategia eficaz para combatir el contrabando. Al simplificar los procesos de importación, disminuir los costos asociados y aumentar la competencia, el contrabando se vuelve menos atractivo e incluso inviable.

Es importante mencionar que durante este transcurso de tiempo, el Ecuador ha contemplado el factor tecnológico como una herramienta fundamental para impulsar y facilitar su comercio, como por ejemplo a través de la implementación de plataformas digitales que han permitido a las empresas conectarse con compradores y vendedores de todo el mundo, así como para simplificar la logística y el transporte por medio del Portal Ecuapass, haciendo posible tener un mejor y transparente seguimiento de la cadena de suministro, de modo que reduce costos y la agilización de trámites. Igualmente, ha promocionado la tecnología entre las empresas ecuatorianas por medio de la competitividad y la innovación dando lugar a nuevos modelos de negocios como Uber o Airbnb o plataformas de crowdfunding, mismas que permiten obtener financiamiento de inversores de todo el mundo, facilitando el acceso a capital a nuevos emprendimientos y proyectos.

## **6. Discusión**

Los estudios analizados ofrecen perspectivas valiosas sobre la relación entre el crecimiento económico y la apertura comercial. Loko & Diouf (2009) destacan el papel de las reformas estructurales para impulsar la productividad en el contexto de la apertura comercial, mientras que Tizón (2000) enfatiza la importancia de considerar aspectos dinámicos y contextuales al evaluar la relación entre la integración regional y el crecimiento económico. Por su parte, Poncela (2019) analiza la transformación del comercio internacional a través de las nuevas tecnologías y su impacto en las empresas y países.

Por otro lado, Moreno (2011) y Behrens et al. (2007), abordan el tema de la apertura comercial y el crecimiento económico desde perspectivas complementarias. Si bien ambos coinciden en la importancia del comercio internacional para el desarrollo económico, difieren en el énfasis que ponen en ciertos aspectos y en los matices de su análisis. Este primer autor destaca los aspectos positivos de la apertura comercial, mientras que Behrens y otros, llaman la atención sobre los posibles efectos negativos. Es importante destacar que ambos enfoques no son excluyentes, sino que se complementan entre sí, concluyendo que la apertura comercial puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico, pero también es importante considerar los posibles efectos negativos y tomar medidas para mitigarlos. Las políticas públicas pueden desempeñar un papel crucial en este sentido, promoviendo la competitividad empresarial, la diversificación productiva y la protección de los trabajadores más vulnerables; al igual que Rodrik (2007) quien menciona que para que los países puedan capitalizar los beneficios del régimen comercial mundial en términos de crecimiento económico, es necesario implementar mecanismos o políticas institucionales que mejoren las condiciones del mercado laboral, para de esta manera reducir los niveles de pobreza y desigualdad, promoviendo así un desarrollo más equitativo y sostenible.

Dentro de las políticas detalladas anteriormente, se puede observar que en el marco del Plan del Buen Vivir y Toda una Vida, las estrategias de comercio exterior se alinean en sus objetivos principales, enfocándose en la reducción del déficit comercial a través de la sustitución estratégica de importaciones, la diversificación de mercados y el impulso a la oferta exportable. Estas acciones buscan interrumpir la sumisión histórica de las exportaciones petroleras y tradicionales, diversificando la economía y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

Adicionalmente, se busca apoyar y fortalecer a las micro y pequeñas empresas, promoviendo su participación activa en la producción y el comercio justo, impulsando así el desarrollo económico local y la inclusión social. En este sentido, el Plan Toda una Vida busca insertar e integrar al Ecuador en el escenario global, posicionándolo como un destino atractivo para la inversión nacional y extranjera.

Cabe destacar que, si bien durante la implementación del Plan del Buen Vivir se adoptaron medidas para reducir la dependencia de organismos y economías con intereses políticos divergentes, ambas estrategias coinciden en la importancia de consolidar y fortalecer la integración regional con países del Sur, América Latina y el Caribe. En este contexto, se le da especial énfasis a la colaboración con bloques económicos como la Unasur,, la Celac, o el ALBA.

Por otra parte, las políticas comerciales del Plan Toda una Vida se propone ahondar aún más los procesos económicos y comerciales con bloques como la CAN (Comunidad Andina de Naciones), Mercosur (Mercado Común del Sur) y la Alianza del Pacífico, así como con las principales economías del mundo. De esta manera, se busca diversificar aún más las exportaciones ecuatorianas, fortalecer la competitividad del país en el mercado internacional y generar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para la nación.

El desempeño del comercio exterior ecuatoriano durante el período comprendido entre 2013 y 2021, enmarcado en las políticas comerciales del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) y Toda una Vida (2017-2021), presentó un comportamiento fluctuante. Como podemos observar en la Tabla 3, las exportaciones durante el Plan Nacional del Buen Vivir registraron una disminución durante este período, contrariamente al período del Plan Toda una Vida en donde las exportaciones experimentaron un aumento gracias a los acuerdos y negociaciones suscritas. En cuanto a el Plan Nacional del Buen Vivir el saldo total de las importaciones presentó una tendencia decreciente debido a la implementación de las políticas comerciales restrictivas, mientras que en el siguiente período las importaciones experimentaron un incremento.

El comportamiento del comercio exterior ecuatoriano durante este período estuvo influenciado por diversos factores externos e internos, como la evolución de los precios del petróleo, las condiciones económicas globales y las políticas comerciales implementadas por otros países.

Los objetivos de integración comercial de Ecuador siguen centrados en el fortalecimiento de los lazos dentro de la región andina, al tiempo que se da prioridad a la integración con países más amplios de América Latina y el Caribe. Esta estrategia hace hincapié en la importancia de apoyar a las organizaciones supranacionales de América Latina y de buscar activamente tratados de integración regional.

En el anexo 5, se puede observar la relación que existe entre el crecimiento del PIB interanual y el grado de apertura comercial del Ecuador durante el período 2007 a 2021. Se puede determinar que existe una correlación directa y positiva entre el aperturismo comercial y la economía del Ecuador en los años 2007 al 2021, en donde  $R^2$  representa el nivel de relación de dos variables; en este caso se evidencia que el crecimiento económico se explica en un 74% aproximadamente por la apertura comercial, ya que a medida que el grado de apertura comercial aumenta, de la misma manera lo hace su producto interno bruto, lo que se puede interpretar como la simplificación de sus procesos de importación, disminución de los costos asociados y el aumento de la competitividad, representando una estrategia fundamental para fomentar el desarrollo económico y el bienestar en la sociedad.

Por su parte, el factor tecnológico ha jugado un papel clave dentro de esta estadística, ya que la implementación de avances tecnológicos en los procesos de producción, logística y comercialización ha permitido a las empresas ecuatorianas aumentar su eficiencia y competitividad en el mercado global; ha facilitado también la comunicación y la colaboración entre empresas ecuatorianas y sus socios comerciales en el extranjero, lo que ha contribuido a la expansión de las exportaciones e importaciones. Además, la adopción de tecnologías de automatización, como sistemas de gestión de inventario y cadenas de suministro mencionadas anteriormente, ha mejorado la eficiencia operativa de las empresas, reduciendo costos y tiempos de entrega.

En el contexto del comercio electrónico, la tecnología ha abierto nuevas oportunidades para las empresas ecuatorianas, permitiéndoles llegar a consumidores internacionales de manera más directa y eficiente. La presencia en plataformas de comercio electrónico global ha ampliado el alcance de los productos ecuatorianos en el mercado internacional.

De la misma manera, lo ha hecho la dolarización, destacando su impacto en la economía del país generado estabilidad y confianza en el sistema financiero ecuatoriano, lo que ha facilitado las transacciones comerciales internacionales, así como ha permitido eliminar la volatilidad cambiaria y reducir los riesgos asociados a las fluctuaciones de la moneda local. Esto ha brindado a las empresas ecuatorianas una mayor certeza en los costos de importación y exportación, lo que les permite planificar sus negocios a largo plazo de manera más efectiva.

Además, la dolarización ha facilitado el acceso a financiamiento internacional, ya que al tener una moneda estable y reconocida a nivel global, las empresas ecuatorianas han podido acceder a préstamos y líneas de crédito en mejores condiciones, impulsando el crecimiento del comercio internacional.

Sin embargo, la dolarización también ha presentado desafíos para la economía ecuatoriana. Al utilizar una moneda extranjera, Ecuador ha perdido la capacidad de ajustar su tipo de cambio para mejorar su competitividad en el mercado internacional. Además, el país se ha vuelto más vulnerable a las políticas monetarias y económicas de Estados Unidos.

Consecuentemente, se puede recomendar algunos planteamientos para mejorar la apertura comercial del país, como por ejemplo en el desarrollo del capital humano, a través de la educación y formación profesional, así como el apoyo en investigación y desarrollo de sectores productivos, también el fortalecimiento de las instituciones públicas responsables del comercio exterior, la armonización de estándares y regulaciones internacionales para la simplificación de trámites aduaneros y burocráticos que permiten la agilización de procesos tanto de exportación como de importación, la inversión en modernización de infraestructura logística como puertos, aeropuertos, carreteras sujeta a la reducción de costos y tiempos de transporte, de la misma manera la promoción de inversión extranjera, que se puede lograr creando un ambiente favorable reduciendo trabas fiscales y otras desventajas para los inversores; por último mediante el apoyo a las empresas, para que puedan diversificar sus mercados y fortalezcan su red empresarial.

Es importante mencionar, que estas propuestas están siempre sujetas a las características y condiciones particulares en las que se encuentre el país, marcando una dependencia de su estado económico, sus gobernantes, su situación social, etc. Adicionalmente se debe tener en cuenta que tiene que existir una colaboración conjunta del sector público y privado para poder aprovechar al máximo los beneficios de la apertura comercial y lograr una mejora económica consolidada a través de creación de empleos, mejora de competitividad comercial, acceso a nuevas tecnologías, entre otros.

## **7. Conclusiones**

Por medio del presente estudio, se pretendió analizar la relación directa que tuvo la apertura comercial en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2007 a 2021, objetivo el cual a través de la revisión de información se logro completar, con la utilización de diferentes datos y fuentes secundarias. Llegando a la conclusión de una interdependencia entre las variables del aperturismo comercial y el crecimiento económico, lo que quiere decir que, a través de un correcto manejo de las políticas comerciales abiertas al mercado global, se puede evidenciar una mejora en la economía de un país, favoreciendo el consumo doméstico, la diversificación económica, la inversión extranjera, la estabilidad de los ciudadanos y el fortalecimiento de sus instituciones.

Dentro de los principales resultados se obtuvo, en primer lugar, una revisión literaria y teórica del libre comercio en función del crecimiento de la economía dentro de un país y la manera en la que se esta se desempeña dependiendo su contexto tanto político como socioeconómico. De esta manera, se puede comprender que los métodos estudiados para explicar el desarrollo económico de un país deben ser aplicados tomando en cuenta la historia y trayectoria mercantil por la que los países han pasado, así como el manejo de las políticas comerciales a las que se han acogido y sus instituciones que las han resuelto. En este caso, se pudo evidenciar la importancia de que el Ecuador mantenga una economía dolarizada dentro de un contexto comercial internacional, ya que por medio de esta, se ha reducido la inflación, los sectores productivos se han vuelto más competitivos, ha fortalecido la credibilidad en políticas financieras, ha reducido los costos de transacción y ha permitido un mayor acceso a mercados de capitales internacionales para así aumentar el comercio con países de la misma moneda, sin embargo, no se descarta la vulnerabilidad que el país presenta al estar sujeto a las políticas monetarias y económicas de Estados Unidos.

Continuando con los resultados conseguidos, se pudo entender de mejor manera la importancia que la Teoría de Heckscher - Ohlin desempeña dentro del funcionamiento del flujo comercial internacional que tiene el Ecuador, en donde se recomienda que los países deben exportar lo que puedan producir de manera mas eficiente y con mayor capacidad, y que deben importar aquello que es más escaso, lo que constituye

una indudable economía positiva, permitiendo así optimizar la asignación de recursos y que sus habitantes tengan mayor acceso a bienes y servicios.

Al analizar descriptivamente el comportamiento que ha tenido el aperturismo comercial en Ecuador, a través de sus políticas implementadas, así como sus acuerdos comerciales, acuerdos de alcance parcial y de complementación económica, se pudo determinar que existe una estrecha relación entre esta posición que tomaron los gobiernos del Ecuador y su economía, ya que se puede ver que, a medida que su grado de apertura comercial aumenta, su PIB también lo hace de manera exponencial. Esto se puede interpretar como un indicador positivo, ya que trae consigo una serie de beneficios para el país, como el aumento del bienestar social, mayor estabilidad económica, mayor competitividad internacional, y como se mencionó anteriormente una mayor prosperidad y progreso para sus ciudadanos.

Finalmente, se pudo puntualizar la importancia de la tecnología dentro del comercio internacional para áreas como producción, logística y comercialización, permitiendo agilizar la comunicación y la colaboración con socios extranjeros, lo que ha contribuido un aumento de las exportaciones e importaciones del Ecuador; al igual que el comercio electrónico, que ha generado nuevas oportunidades para las empresas al permitir alcanzar consumidores internacionales de forma más eficaz y directa, ampliando así el alcance de los productos ecuatorianos.

Aun así, existieron algunas limitaciones dentro del estudio, ya que es muy difícil encontrar documentos que detallen de forma concreta cuáles han sido las restricciones y los acuerdos de liberalización que comparen y contrasten las medidas que han sido tomadas durante estas últimas décadas en el Ecuador, debido a los gobiernos cambiantes con tendencias políticas opuestas y no encadenadas, quienes tratan de imponer sus ideologías y desfavorecer las decisiones anteriores a las que se han llegado. Para siguientes estudios, sería conveniente el involucramiento de la academia al hacer un análisis desagregado por sectores, teniendo en cuenta quienes han sido los que más se han beneficiado de la apertura comercial y su desempeño dentro de esta; también se podría examinar el impacto de la apertura comercial en la innovación, mediante la estimulación de transferencia de tecnología y el desarrollo de nuevos productos y procesos, partiendo de la importancia que tiene el factor tecnológico dentro de este ámbito.

De esta manera, podemos concluir con esta revisión de literatura que la apertura comercial es una herramienta imprescindible en el desarrollo de la economía de un país, remarcando que gracias a esta se presentan varios beneficios tanto para el Estado como tal, como para su ciudadanía. A pesar de que durante en este período hayan existido líneas políticas tendencialmente opuestas en cierto punto, se pudo evidenciar que el objetivo final estaba enfocado en lo mismo, intentando mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, impulsando el integracionismo regional, la innovación, la competencia internacional y la inversión.

## 8. Referencias (fuente 12)

- Abuelafía, E., Beverinotti, J., Díaz, L., Gutierrez, P., Manzano, O., & Navajas, F. (2023). Nuevos horizontes de transformación productiva en la Región Andina. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0004691>
- Alesina, A. (2000). Currency Unions. *NBER Working Paper*, (7927). <https://shorturl.at/qxAQ6>
- Alesina, A., & Barro, R. J. (2001). Dollarization. *American Economic Review*, 2, 381-385. <http://doi.org/10.1257/aer.91.2.381>
- Alvarado, A. R. (2019). Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. *Revista Economía y política*, (29), 3-20. <https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01>
- Alvarado, R., & Iglesias, S. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Revista Problemas del Desarrollo*, (48), 191. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.11.005>
- Appleyard, D., & Field, A. (2003). *Economía Internacional* (Cuarta ed.). McGraw-Hill. <https://shorturl.at/etNS6>
- Arias, W., Palma, N., & Riccio, D. (2019). La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador. *Empresarial*, 1(13), 29-34. <https://doi.org/10.23878/empr.v13i1.148>

- Aroskind, R., Braunsteni, D., & Schvarzer, J. (2004). La apertura económica: ¿variable, herramienta o utopía? *Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina*. <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/nota7.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). (2000). El comercio intraindustrial en el comercio regional. (Estudio 130). <https://shorturl.at/IUZ02>
- Banco Central del Ecuador. (2001). *EL SUCRE*. <https://contenido.bce.fin.ec>. Recuperado en abril 4, 2024, de [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/cono\\_dolar/elSucre.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf)
- Barraza, M. M. (2001). LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO Y SUS EFECTOS EN EL REGISTRO DE TECNOLOGÍA. *Ipn.mx*, (7). Recuperado diciembre 15, 2023, de <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/89/ART7.pdf>
- Behrens, K. C., Ottaviano, G. I., & Thisse, J. (2007). Countries, Regions and Trade: On the Welfare Impacts of Economic Integration. In *European Economic Review* (51, 1277 - 1301). <https://doi.org/10.1016/j.eurocorev.2006.08.005>
- Bianco, C. (2019). La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional: un modelo sencillo de Heckscher-Ohlin. *Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración: Universidad de Quilmes*. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2992>
- Brown, A. J. (1963). *International Trade and Economic Growth: Studies in Pure Theory* (Vol. 73). <https://doi.org/10.2307/2228583>
- Calvo, G. A. (2001). Capital Markets and the Exchange Rate, with Special Reference to the Dollarization Debate in Latin America. In *Journal of Money, Credit and Banking* (pp. 312-334). <https://doi.org/10.2307/2673902>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2017). Medidas comerciales buscan financiar al Estado. *Argumentos de Posición Estratégica*, (6). <https://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/APE-006-Restricciones-al-Comercio-1.pdf>
- CEPAL. (1995). *Policies to Improve Linkages with the Global Economy*. <https://hdl.handle.net/11362/43927>
- Curzel, R., Montoro, F., & Vartanian, P. R. (2010). Una investigación de la evolución del comercio intra-industria en la relación Brasil-Mercosur en el periodo 1996-2005: ¿Que dicen los datos? In *Revista de Economía Mundial* (24, 49-66). <https://www.redalyc.org/pdf/866/86612931003.pdf>
- Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. (2020). Wordpress.com. Recuperado el 19 de diciembre de 2023, de [https://ccamposhugf.files.wordpress.com/2021/04/prisma\\_2020\\_statement\\_definitivo-espanol-completo.pdf](https://ccamposhugf.files.wordpress.com/2021/04/prisma_2020_statement_definitivo-espanol-completo.pdf)
- Delgado Martínez, M. J. (2014). JM Keynes: crecimiento económico y distribución del ingreso. En *Revista de economía institucional* (16, 365-370). <https://www.redalyc.org/pdf/419/41931001019.pdf>
- Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera. (2019). Boletín 31: Ecuador y los Acuerdos Comerciales. *Boletín Informativo de Integración*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera. (2021). BOLETÍN 40.- Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos. *Boletín Informativo de Integración*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN402021.pdf>

- Dornbusch, R. (2001). Exchange Rates and the Choice of Monetary-Policy Regimes. Fewer monies, Better Monies. In *American Economic Review* (2, 238-242).  
[https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w8324/w8324.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w8324/w8324.pdf)
- Edwards, S. (1998). Openness, Productivity and Growth: What do we really know? *Economic Journal*. <https://doi.org/10.1111/1468-0297.00293>
- Edwards, S. (2001). Dollarization-Myths and Realities. *Journal of Policy Modeling*, 3(23), 249-265. [https://doi.org/10.1016/S0161-8938\(01\)00045](https://doi.org/10.1016/S0161-8938(01)00045)
- Fanelli, J. M. (2000). Macroeconomic Regimes, Growth and the International Agenda in Latin America. *Tercera Reunion de la Latin American Trade Network*.  
<https://shorturl.at/mosuH>
- Fiscalía General del Estado. (2015). Los Rostros del Contrabando. *Perfil Criminológico*, (Nº 15), 9-10. <https://www.fiscalia.gob.ec/images/PerfilCriminologico/criminologico15.pdf>
- Foro Económico Mundial. (2019). The Global Competitiveness Report. *World Economic Forum - Competitiveness Report 2019*, (N.1), 195 - 197.  
[https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Frankel, J., & Romer, D. (1996). Trade and Growth: An Empirical Investigation. In *National Bureau of Economic Research*. 10.3386/w5476
- García Moreno, R. (2011). Explicación teórica del proceso de apertura comercial de la economía mexicana. *Economía informa*, (369), 5-16. <https://shorturl.at/xCU67>
- The Global Economy. (2023). *Ecuador Apertura comercial - datos, tabla | TheGlobalEconomy.com*. La economía global, la economía mundial | TheGlobalEconomy.com. Recuperado en abril 4, 2024, de [https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/trade\\_openness/](https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/trade_openness/)
- Greenway, D., & Milner, C. (1988). The economics of intra-industry trade. In *The Economic Journal* (391st ed., Vol. 98, pp. 540-542). <https://doi.org/10.2307/2233400>
- General Agreement on Tariffs and Trade. (1947). Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, Artículo XIX, Medidas de Urgencia sobre la importación de productos determinados. [https://www.wto.org/spanish/docs\\_s/legal\\_s/gatt47.pdf](https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf)
- Guidotti, P., & Rodríguez, C. A. (1992). Dollarization in Latin America: Gresham's Law in Reverse? In *IMF Staff Papers* (39, 518-544).  
<https://doi.org/10.5089/9781451973174.024>
- Helliwell, J. F. (1996). Economic Growth and Social Capital in Asia. *National Bureau of Economic Research: NBER Working Paper Series*. 10.3386/w5470
- Herrera, V. B., & Caballero, B. J. (2002). Dolarizar: ¿Realmente un Dilema? *Cuadernos de Economía*, (36), 101-152.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/10500/10981>
- Jácome, H. (2007). La política económica del gobierno de Rafael Correa. *La Tendencia - Revista de Análisis Político*, 50-55.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4828/1/RFLACSO-LT06-09-Jacome.pdf>
- Jahan, S., Mahmud, A., & Papegergiou, C. (2014). ¿Qué es la economía keynesiana? Recuperado en octubre 27, 2023, de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>
- Jensen, R., & Mecking, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency cost and Ownership Structure. *Journal of financial economics*, (3), 305-360.  
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.94043>

- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional, Teoría y Política* (Séptima ed.). Pearson. 978-84-7829-080-2
- Lee, H., Ricci, L. A., & Rigobon, R. (2004). Once Again, is Openness Good for Growth? *National Bureau of Economic Research, NBER Working Paper Series*.  
<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2004.06.006>
- Linares, G. L. (2015). La igualación de los precios de los factores en el modelo Heckscher-Ohlin y la migración: un estudio comparativo de Estados Unidos y México. *Tiempo económico*, 4(15). <https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2018/12/28te3.pdf>
- Loko, M. B., & Diouf, M. A. (2009). *Revisiting the Determinants of Productivity Growth-What's new?* International Monetary Fund. 1451873727, 9781451873726
- Lugones, G. E., Bianco, C., & Peirano, F. (2012). Teorías del comercio internacional. *Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini*. <https://shorturl.at/stzLW>
- Maridueña, A. (2017). Efecto de la apertura comercial en el crecimiento económico. La estructura productiva, el empleo, la desigualdad y la pobreza en el Ecuador (1960-2015). *Cuestiones económicas*, 2(27), 20.  
[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0531\\_MariduenalarreaAA.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0531_MariduenalarreaAA.pdf)
- Minda, A. (2005). Full Dollarization: A last Resort Solution to Financial Instability in Emerging Countries? In *The European Journal of Development Research* (Vol. 2, pp. 289-316).  
<https://doi.org/10.1080/09578810500131011>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2018). Acuerdo Comercial entre Ecuador y EFTA. *Sembramos Futuro*. [https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Diptico\\_AC-Ecuador-Efta\\_compressed.pdf](https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Diptico_AC-Ecuador-Efta_compressed.pdf)
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *COMEX – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. Recuperado en abril 11, 2024, de <https://www.produccion.gob.ec/comex/>
- Mohorte, A. P. (2021). *Quién fabrica el mundo: los países con mayor producción industrial, reunidos en un mapa*. Foro Económico Mundial. Recuperado en Abril 4, 2024, de <https://es.weforum.org/agenda/2020/06/quien-fabrica-el-mundo-los-paises-con-mayor-produccion-industrial-en-un-mapa/>
- Molero, L., Anchundia, J., Patiño, R., & Escobar, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017). *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(4), 476-496. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/>
- Montaño, C. (2010). Ecuador y la integración: una revisión a la posición oficial. *Foro Revista de Derecho*, 89-92. <http://hdl.handle.net/10644/2120>
- Moscoso, F., & Vásquez, H. (2006). Determinantes del Comercio Intraindustrial en el Grupo de los Tres. *Documento de trabajo*, (13).  
<https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2021/02/DDT-13.pdf>
- Naranjo Chiriboga, M. P. (2005). *Dolarización oficial y regímenes monetarios en el Ecuador*. Colegio de Economistas de Pichincha.
- OECD. (2024). Ecuador (ecu) exportaciones, importaciones y socios comerciales. Descargado 2024-15-04, de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>
- Onur, T. B., & Togay, S. (2014). Efectos de la Dolarización Oficial en una Pequeña Economía Abierta: el Caso de Ecuador. *Investigación Económica*, LXXIII(290), 51-86.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a3.pdf>



- Organización Mundial del Comercio. (2018). Informe de Comercio Mundial 2018. El futuro del comercio mundial: cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio mundial. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/publications\\_s/world\\_trade\\_report18\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf)
- Organización Mundial del Comercio. (2024). Recuperado en abril 15, 2024, de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)
- Page, M. J., Mckenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., & Hoffman, T. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pérez, M., & Montero, M. (2013). Apertura comercial y crecimiento económico: Estudios empíricos de Cuba y su comparativo con España. *Revista Investigación Operacional*, 34(1), 75-88. <https://revistas.uh.cu/invoperacional/article/view/4757/4135>
- Poncela, M. L. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Formación Económica*, (268), 65-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6780192>
- Proaño, S. A., Quiñonez, E. S., Molina, C. J., & Mejía, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV (E-1), 82-98. <https://dx.doi.org/10.31876/rsc.v25i1.29598>
- Requeijo, J. (1979). Ideas y creencias en la teoría del intercambio internacional: el teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson. *Revista de economía política*, 83, 183-198. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2495689>
- Reyes, A. (2017). Crecimiento de la Economía Ecuatoriana: Efectos de la Balanza Comercial no Petrolera y de la Dolarización. *Revista Espacios*, 38(61), 14-49. <https://revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p14.pdf>
- Roch, E. A. (1970). EL TEOREMA DE HECKSCHER-OHLIN Y LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS. *Investigación Económica*, 30(120), 647-659. <http://www.jstor.org/stable/42778161>
- Rodrik, D. (2007). *One Economics, Many Recipes. Globalization, Institutions, and Economic Growth* (Vol. 1). Princeton University Press. <https://doi.org/10.1515/9781400829354>
- Rose, A. K., & Wincoop, E. V. (2001). National Money as a barrier to international trade: the real case for currency union. *Federal Reserve Bank of New York*, 91(2), 386-390. 10.1257/aer.91.2.386
- Ruiz Nápoles, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Sachs, J., & Andrew, W. (1995). Economic Convergence and Economic Policies. *National Bureau of Economic Research*. <https://www.nber.org/papers/w5039>
- Salazar, G. (2021). Apertura comercial, inversión doméstica y crecimiento económico en Ecuador. Investigación empírica 1950-2019. Recuperado en octubre 27, 2023, de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/196>
- Samuelson, P. A. (1949). *Wiley on behalf of the Royal Economic Society* (1st ed., Vol. 59). The Economic Journal. <http://www.jstor.org/stable/2226683>
- Sánchez, J. Z., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio libre*, 6(8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

- Sepúlveda, E. (2008). Incentivos Gubernamentales y Financiación a Largo Plazo para el Desarrollo Sustentable. *Banco Nacional de Comercio Exterior de México*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2558510>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021. Quito, Ecuador: Senplades. Obtenido de  
<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Tambo, R. (2020). *La historia de la moneda ecuatoriana: el sucre*. El Universo. Recuperado en Abril 5, 2024, de  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/09/nota/7682631/historia-nuestra-moneda-nacional-sucre/>
- Taniuchi, J. A. (2004). La dolarización y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano. *Instituto de Altos Estudios Nacionales*.  
<https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6354/IAEN-031-2004.pdf?sequence=1>
- Tizón, J. S. (2000). Integración económica y comercio internacional. *Revista de economía mundial*, 2. <https://www.proquest.com/docview/1002533396?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista de economía*, 39(89), 78-100.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87152017000200078&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87152017000200078&script=sci_arttext)
- Torres, X. F., Jiménez, D. D., & Morán, L. R. (2017). La dolarización en el Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 1(5), 602-624.  
<https://doi.org/10.26820/recimundo/1.5.2017.601-624>
- Toscanini, M., Lapo-Maza, M., & Bustamante, M. A. (2020). La dolarización en Ecuador: resultados macroeconómicos en las dos últimas décadas. *Información tecnológica*, 31(5), 129-138. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129>
- Valarezo, A. M. (2008). Evaluación económica del impacto de la dolarización en el comercio internacional de Ecuador a partir del modelo de gravedad. *Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana*. <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/7b31c4d3-e971-4574-b3a1-d8a49b243e98/content>
- Yepes-Nuñez, J. J., Urrutia, G., Romero-García, M., & Alonso-Fernandez, S. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews - Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista española de cardiología*, 74(9), 790-799.  
<https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Zibell, M. (2017). Tras 10 años de gobierno, además de un Ecuador dividido, ¿qué más deja Rafael Correa? *BBC Mundo*.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38980926>

## 9. Anexos

### Anexo 1

*Acuerdos firmados durante el Plan Buen Vivir y Toda Una Vida*

Acuerdos Comerciales durante el Plan Buen Vivir	Acuerdos Comerciales durante el Plan Toda Una Vida
Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, entra en vigencia en 2017	Acuerdo de Asociación Económica con AELC (Asociación Europea de Libre Cambio)
AAP con Nicaragua, suscrito en 2016	Acuerdos de Cooperación en Materia de Origen con Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.
AAP con El Salvador, suscrito en 2017	

*Nota.* Adaptado de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024, <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

**Anexo 2***Acuerdos Comerciales de Ecuador hasta 2007*

Acuerdo Comercial	Países Miembros	Fecha de Inicio de Vigencia
Acuerdo de Cartagena (CAN)	Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia	16 octubre 1969
AAP R Ecuador - México	México, Ecuador	06 agosto 1987
AAP CE Ecuador - Cuba	Cuba, Ecuador	07 marzo 2001
AAP CE CAN - MERCOSUR	Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina, Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia	01 abril 2005

*Nota.* Adaptado de Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera, 2019,  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

**Anexo 3***PIB, Exportaciones, Importaciones y Grado de Apertura Comercial en el Ecuador en 2007 a 2021*

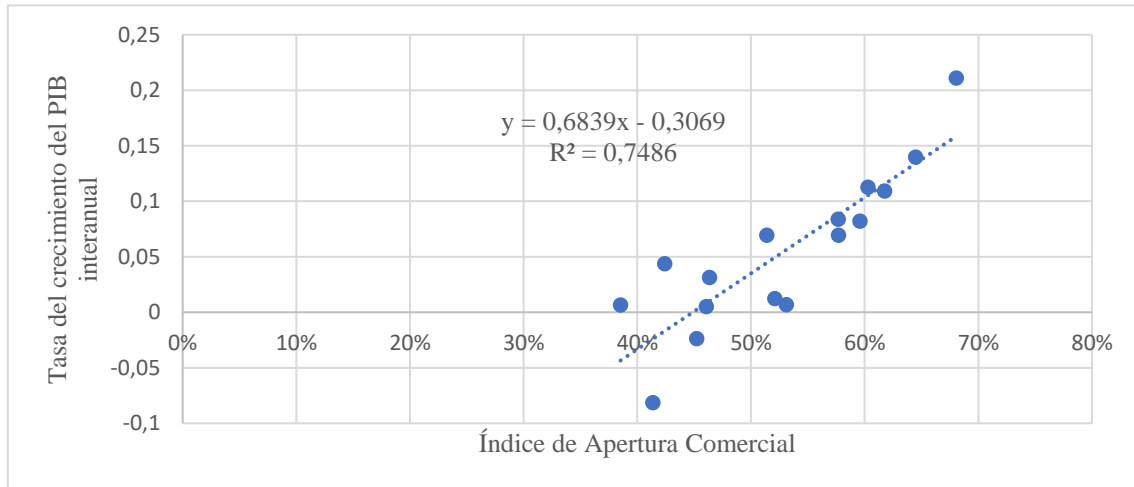
Año	PIB	Importaciones de bienes y servicios (fob)	Exportaciones de bienes y servicios (fob)	Grado de Apertura Comercial	Tasa de Crecimiento del PIB
2007	51.007.777	15.636.623	16.287.685	63%	
2008	61.762.635	20.933.400	21.100.364	68%	21,1%
2009	62.519.686	16.790.125	15.785.663	52%	1,2%
2010	69.555.367	22.541.700	19.402.439	60%	11,3%
2011	79.276.664	26.453.861	24.671.849	64%	14,0%
2012	87.924.544	27.772.113	26.522.271	62%	10,9%
2013	95.129.659	29.459.627	27.243.506	60%	8,2%
2014	101.726.331	30.168.281	28.536.122	58%	6,9%
2015	99.290.381	23.815.449	21.107.369	45%	-2,4%
2016	99.937.696	19.004.701	19.492.639	39%	0,7%
2017	104.295.862	22.516.333	21.727.767	42%	4,4%
2018	107.562.008	25.553.987	24.314.052	46%	3,1%
2019	108.108.009	24.895.603	24.917.131	46%	0,5%
2020	99.291.124	19.378.950	21.702.981	41%	-8,2%
2021	106.165.866	26.751.297	27.803.104	51%	6,9%

*Nota.* Adaptado de Banco Central del Ecuador, 2024,

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Indices/c124092023.htm>

#### Anexo 4

Correlación entre el crecimiento del PIB Interanual y el Grado de Apertura Comercial en el Ecuador de 2007 a 2021



Nota. Adaptado de Banco Central del Ecuador, 2024,

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Indices/c124092023.htm>

## Anexo 5

### Artículos seleccionados

Año	Tipo de Fuente	Autor(es)	País de Origen	Codificación de la Fuente	Contenido Teórico General	Contenido Teórico Específico	Base de Datos	
1	2023	Artículo Académico	Emmanuel Abuelafía, Javier Beverinotti, Lina Díaz, Priscilla Gutierrez, Osmel Manzano, Fernando Navajas	Estados Unidos	<a href="http://dx.doi.org/10.18235/0004691">http://dx.doi.org/10.18235/0004691</a>	Comprender la economías desarrolladas y emergentes de la región andina poniendo en consideración las políticas públicas dictadas dentro de cada gobierno	Los desafíos que han enfrentado los sectores productivos después de la pandemia de COVID - 19	InterAmerican Development Bank
2	2001	Artículo Académico	Alberto Alesina	Holanda	<a href="https://shorturl.at/qxAQ6">https://shorturl.at/qxAQ6</a>	Investigación empírica para corroborar el éxito de macroeconómico de la dolarización	Mecanismos impulsados por el mercado para lograr una dolarización exitosa	International Institute of Social Studies
3	2001	Journal	Alberto Alesina, Robert Barro	Estados Unidos	<a href="http://doi.org/10.1257/aer.91.2.381">http://doi.org/10.1257/aer.91.2.381</a>	Revisión de las economías dolarizadas y su incidencia	Acuerdos e instituciones monetarias internacionales influyentes en las economías dolarizadas	American Economic Association
4	2019	Artículo de Investigación	Adrián R. Alvarado	Ecuador	<a href="https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01">https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01</a>	Análisis del Ecuador percibido como un país proteccionista y su bajo desempeño comercial	Comparación del nivel de apertura comercial del Ecuador con Perú y Ecuador	SciELO
5	2017	Artículo de Investigación	Rafael Alvarado, Stefany Iglesias	México	<a href="https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2017.191.58703">https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2017.191.58703</a>	Identificar las restricciones comerciales que impone el sector externo al Ecuador	Implicaciones socio - políticas de las importaciones e importaciones del Ecuador durante el período de 1980 a 2015	SciELO
6	2003	Libro	Dennis Appleyard, Alfred Field	México	<a href="https://shorturl.at/etNS6">https://shorturl.at/etNS6</a>	Características del comercio internacional actual	Volumen, crecimiento y producción del comercio internacional de hoy en día	Google Académico
7	2019	Artículo de Investigación	Wendy Arias, Nathaly Palma, Domenica Riccio	Ecuador	<a href="https://doi.org/10.23878/empr.v13i1.148">https://doi.org/10.23878/empr.v13i1.148</a>	Analizar la importancia que ha tenido la apertura comercial en el crecimiento económico del Ecuador	Análisis de comparación directa de las variables de crecimiento económico y la apertura comercial	Google Académico
8	2004	Artículo Académico	Ricardo Aroskind, Denise Braunsteni, Jorge Schvazer	Argentina	<a href="https://www.economicas.uba.ar/wp">https://www.economicas.uba.ar/wp</a>	Establecer el grado de apertura comercial de la Argentina frente a otros países en relación a su economía	Entender el enfoque comercial de la economía argentina en relación a ciertas variables	Universidad de Buenos Aires

					content/uploads/2016/03/nota7.pdf			
9	2000	Informe	Secretaría General de ALADI	Uruguay	<a href="https://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones%5CALADI%5CSecretaria_General%5CSEC_Estudios%5C130.DOC">https://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones%5CALADI%5CSecretaria_General%5CSEC_Estudios%5C130.DOC</a>	Desarrollo del comercio de la región mediante factores relacionados con la liberalización del comercio	Flujos comerciales crecientes dentro de los países de ALADI	ALADI
10	2004	Noticia	Banco Central del Ecuador	Ecuador	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf</a>	Historia de la sustitución del sucre por el dólar en el Ecuador	Causas que motivaron la dolarización en el Ecuador	Banco Central del Ecuador
11	2001	Artículo Académico	Manuel Márquez Barraza	México	<a href="https://biblat.unam.mx/hevila/InvestigacionAdministrativa/2001/vol30/no89/7.pdf">https://biblat.unam.mx/hevila/InvestigacionAdministrativa/2001/vol30/no89/7.pdf</a>	Proceso de apertura comercial de México y su nivel alcanzado	Factores influyentes dentro del proceso de apertura comercial de un país a través de TLC y políticas comerciales	Universidad Nacional Autónoma de México
12	2007	Artículo Académico	Kristian Behrens, Carl Gagné, Gianmarco Ottaviano, Jacques-François Thisse	Países Bajos	<a href="https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2006.08.005">https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2006.08.005</a>	Estudiar el impacto de la caída de los costos del mercado internacional sobre el proceso de integración de los países	Transportabilidad y movilidad de mercancías como implicaciones para las economías de los países	European Economic Review
13	2019	Libro Digital	Carlos Bianco	Argentina	<a href="http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2992">http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2992</a>	Presentar la teoría del comercio internacional Heckscher-Ohlin	Principales efectos que se derivan del modelo Heckscher-Ohlin en materia de igualación de precios de bienes y distribución del ingreso	Universidad Nacional de Quilmes
14	1963	Libro	A. J. Brown	Inglatera	<a href="https://doi.org/10.2307/2228583">https://doi.org/10.2307/2228583</a>	Investigación sobre los problemas teóricos en la economía internacional	Análisis y comparación de teoría del coste comparativo, comercio y crecimiento y teoría de la balanza de pagos	Universidad de Oxford



15	2001	Artículo de Investigación	Guillermo Calvo	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.2307/2673902">https://doi.org/10.2307/2673902</a>	Principales retos que enfrentan los decisores políticos al crear políticas comerciales en economías emergentes	Elección óptima de un sistema cambiario para los mercados emergentes	Ohio State University Press
16	2007	Artículo de Investigación	Cámara de Comercio de Guayaquil	Ecuador	<a href="https://www.lacamar.org/website/wp-content/uploads/2017/03/APE-006-Restricciones-al-Comercio-1.pdf">https://www.lacamar.org/website/wp-content/uploads/2017/03/APE-006-Restricciones-al-Comercio-1.pdf</a>	Medidas comerciales como sustitutos para la financiación del Estado	La acción del Estado para buscar medios de financiación a través de medidas comerciales	SciELO
17	2010	Artículo de Investigación	Rosana Curzel	España	<a href="https://www.redalyc.org/pdf/866/86612931003.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/866/86612931003.pdf</a>	La evolución del comercio intraindustrial de Brasil en el Mercosur	Análisis del índice de comercio intraindustrial de productos brasileños en el Mercosur en el período 1996 - 2005	Redalyc
18	2014	Artículo de Investigación	Manuel Delgado Martínez	Colombia	<a href="https://www.redalyc.org/pdf/419/41931001019.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/419/41931001019.pdf</a>	Crecimiento Económico y Distribución del Ingreso según la Teoría Keynesiana	Aplicación de la Teoría Keynesiana en la actualidad de los problemas económicos de los países	Redalyc
19	2001	Artículo de Investigación	Rudi Dornbush	Estados Unidos	<a href="https://10.1257/aer.91.2.238">https://10.1257/aer.91.2.238</a>	Acuerdos monetarios de economías emergentes alrededor del mundo	Problemática de la dolarización y de las tasas de cambio como una herramienta para ajuste de precios	American Economic Review
20	2016	Libro	CEPAL	Chile	<a href="https://hdl.handle.net/11362/43927">https://hdl.handle.net/11362/43927</a>	Análisis de la realidad económica y social de América Latina	Trayectoria de la CEPAL en un enfoque socioeconómico de Latinoamérica	ECLAC Thinking
21	2020	Artículo Académico	Rafael Bravo Toledo	España	<a href="https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016">https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016</a>	Declaración PRISMA, guía para la publicación de revisiones sistemáticas	Guía para la revisión transparente y eficiente de artículos sistemáticos	ScienceDirect
22	2019	Informe	Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera	Ecuador	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf</a>	Análisis de los Acuerdos Comerciales suscritos en el Ecuador	Los Acuerdos Comerciales como herramienta de desempeño de la economía ecuatoriana	Google Académico

23	2021	Informe	Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera	Ecuador	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN402021.pdf">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN402021.pdf</a>	Acuerdo Comercial de primera fase de Estados Unidos con el Ecuador	Acuerdo Comercial de EEUU con Ecuador como instrumento de comercio y transparencia entre los países	Google Académico
24	1998	Artículo de Investigación	Sebastian Edwards	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.1111/1468-0297.00293">https://doi.org/10.1111/1468-0297.00293</a>	Abordar el debate de la política comercial y el rendimiento económico	Comparación de la relación entre la apertura y el crecimiento entre 93 países	National Bureau of Economic Research
25	2001	Artículo de Investigación	Sebastian Edwards	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.1016/S0161-8938(01)00045">https://doi.org/10.1016/S0161-8938(01)00045</a>	La adopción del dólar como un camino hacia la credibilidad, el crecimiento y la estabilidad	Resultados de la dolarización traducidos a un crecimiento económico mayor	National Bureau of Economic Research
26	2000	Informe	Jose María Fanelli	Argentina	<a href="https://shorturl.at/mosuH">https://shorturl.at/mosuH</a>	La evolución positiva de las economías de América Latina	Enfoque macroeconómico de las economías emergentes de América Latina	Latin America Trade Network
27	2015	Artículo de Investigación	Galo Chiriboga Zambrano	Ecuador	<a href="https://www.fiscalia.gob.ec/images/PerfilCriminologico/criminologico15.pdf">https://www.fiscalia.gob.ec/images/PerfilCriminologico/criminologico15.pdf</a>	Análisis de las implicaciones del contrabando por parte de la Fiscalía General del Estado	Avances de la lucha contra los delitos aduaneros y la evasión tributaria	Google Académico
28	2019	Informe	Foro Económico Mundial	Suiza	<a href="https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf">https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf</a>	Reporte del índice de competitividad mundial	Políticas y prácticas adoptadas por los países que marcan su nivel de competitividad	SciELO
29	1996	Artículo de Investigación	Joffrey A. Frankel, David Romer	Estados Unidos	10.3386/w5476	Características geográficas de un país influyentes en su comercio	Medidas del componente geográfico del comercio de los países para obtener estimaciones de variables instrumentales del efecto del comercio en la renta	Latin America Trade Network
30	2011	Artículo Académico	Rafael García Moreno	México	<a href="https://shorturl.at/xCU67">https://shorturl.at/xCU67</a>	Proceso de apertura comercial experimentado por México durante los últimos 25 años	Descripción histórica de los elementos que constituyen la teoría del comercio internacional y que establecen la justificación teórica de los procesos de integración comercial	Universidad Nacional Autónoma de México

31	2022	Base de Datos	The Global Economy	Estados Unidos	<a href="https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/trade_openness/">https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/trade_openness/</a>	Indicador de la apertura comercial del Ecuador	Comparación de tendencias comerciales porcentuales del Ecuador	The Global Economy
32	1988	Artículo de Investigación	David Greenaway, Chris Milner	Reino Unido	<a href="https://doi.org/10.2307/2233400">https://doi.org/10.2307/2233400</a>	Teoría y medición del comercio internacional de productos diferenciados	El comercio intraindustrial como estimulante a la innovación y una competencia sana dentro de las industrias.	Oxford Academic
33	1947	Acuerdo General Comercial	GATT	Suiza	<a href="https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf">https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf</a>	Acuerdo General sobre aranceles y comercio creado en 1947	Reconocimiento de las relaciones comerciales y económicas de los países que conformaron el GATT	Organización Mundial del Comercio
34	1992	Artículo de Investigación	Pablo Emilio Guidotti, Carlos A. Rodriguez	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.5089/9781451973174.024">https://doi.org/10.5089/9781451973174.024</a>	Costes de transacción de una economía dolarizada	Tasas de rendimiento del cambio monetario	International Monetary Fund
35	1979	Artículo Académico	Jaime Requeijo	España	<a href="https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/31886recp083181.pdf">https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/31886recp083181.pdf</a>	Analizar los pilares básicos del Teorema de Heckscher y Ohlin	Especialización de producción de cada país bajo el Teorema de Heckscher y Ohlin	Universidad Complutense de Madrid
36	1996	Artículo de Investigación	John F. Helliwell	Estados Unidos	10.3386/w5470	Evolución del crecimiento económico en las economías asiáticas	El rol de la apertura comercial como factor clave en las economías asiáticas	National Bureau of Economic Research
37	2002	Artículo Académico	Beethoven Herrera, Julián Caballero	Colombia	<a href="https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/10500/10981">https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/10500/10981</a>	Ventajas y desventajas de los regímenes cambiarios	Desempeño económico de los países que operan bajo regímenes cambiarios cercanos a la dolarización	Google Académico
38	2007	Artículo de Investigación	Hugo Jácome Estrella	Ecuador	<a href="https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4828/1/RFLACSO-LT06-09-Jacome.pdf">https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4828/1/RFLACSO-LT06-09-Jacome.pdf</a>	Examinar la política económica del gobierno de Rafael Correa	Ejes principales de la política económica del gobierno del ex presidente Correa	Google Académico

39	2014	Artículo Académico	Sarwat Jahan, Ahmed Saber Mahmud, Chris Papageorgiou	México	<a href="https://shorturl.at/bpwW4">https://shorturl.at/bpwW4</a>	Principios centrales de la economía keynesiana	Intervención del estado como componente para estabilizar la economía	Google Académico
40	1976	Artículo de Investigación	Michael C. Jensen, William H. Mecking	Estados Unidos	<a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.94043">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.94043</a>	Teoría de las finanzas para desarrollar una teoría de la estructura de propiedad de la empresa	Análisis de la Óptima de Pareto	Harvard Business School
41	2012	Libro	Paul Krugman, Maurice Obstfeld	España	978-84-7829-080-2	Teoría y política de la economía internacional	Visión general del comercio mundial	Universidad Complutense de Madrid
42	2004	Journal	Ha Yan Lee, Luca Antonio Ricci, Roberto Rigobon	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2004.06.006">https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2004.06.006</a>	Relación entre apertura y crecimiento económico	Metodología de identificación mediante heteroscedasticidad para estimar el efecto de la apertura sobre el crecimiento	<u>Journal of Development Economics</u>
43	2015	Artículo Académico	Gabriela Pimentel Linares	México	<a href="https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2018/12/28te3.pdf">https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2018/12/28te3.pdf</a>	Estudio de la igualación de precios de los factores del Modelo Heckscher - Ohlin	Aplicación de la teoría de la igualación de precios de los factores en Estados Unidos y México	Google Académico
44	2009	Libro	Mr.Boileau Loko, Mame Astou Diouf	Estados Unidos	1451873727, 9781451873726	Determinantes del crecimiento de la producción	El papel del crecimiento de la productividad como principal impulsor del crecimiento per cápita a largo plazo	International Monetary Fund
45	2008	Artículo Académico	Gustavo Lugones	Argentina	<a href="https://shorturl.at/stzLW">https://shorturl.at/stzLW</a>	Explorar las aproximaciones tradicionales del comercio internacional	Enfoques neoclásicos del comercio internacional	Google Académico
46	2005	Libro	Marco Naranjo Chiriboga	Ecuador	9978446281	Mecanismos de ajuste-precio en una economía dolarizada	Comparación entre el Patrón Oro y dolarización oficial de una economía	Colegio de Economistas de Pichincha
47	2017	Artículo Académico	Ángel Maridueña	Argentina	<a href="http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0531_MariduenaaLarreaAA.pdf">http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0531_MariduenaaLarreaAA.pdf</a>	Análisis entre la apertura comercial y el crecimiento económico del Ecuador	Efectos que tuvo la apertura comercial del Ecuador en el crecimiento económico y el bienestar de la población entre 1960 - 2015	Universidad de Buena Aires

48	2005	Artículo de Investigación	Alexandre Minda	Francia	<a href="https://doi.org/10.1080/09578810500131011">https://doi.org/10.1080/09578810500131011</a>	Examinar la taxonomía de los regímenes de dolarización	Fundamentos de la adopción de la plena dolarización	<u>The European Journal of Development Research</u>
49	2019	Informe	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Ecuador	<a href="https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Diptico_AC-Ecuador-Efta_compressed.pdf">https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Diptico_AC-Ecuador-Efta_compressed.pdf</a>	Acuerdo de Asociación Económica entre Ecuador y EFTA	Proceso de negociación e implicaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el Ecuador y los países del EFTA	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador
50	2024	Sitio Web	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Ecuador	<a href="https://www.produccion.gob.ec/comex/">https://www.produccion.gob.ec/comex/</a>	Facultades del COMEX en el Ecuador	Atribuciones, regulaciones y procesos de los que se encarga el COMEX	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca
51	2020	Artículo Académico	Leobaldo Manrique, Juan Carlos Anchundia, Rafael Patiño, Yesenia Escobar	Venezuela	<a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/">https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/</a>	La inserción en el comercio global como generador de un mayor crecimiento económico	Estimar la relación entre crecimiento económico y apertura comercial y contrastar la cointegración y causalidad entre ambas variables	Google Académico
52	2020	Artículo de Investigación	Andrés P. Mohorte	Suiza	<a href="https://es.weforum.org/agenda/2020/06/quien-fabrica-el-mundo-los-paises-con-mayor-produccion-industrial-en-un-mapa/">https://es.weforum.org/agenda/2020/06/quien-fabrica-el-mundo-los-paises-con-mayor-produccion-industrial-en-un-mapa/</a>	Los países con mayor producción industrial	La producción industrial y estratégica de los países	Foro Económico Mundial
53	2020	Artículo Académico	Enrique Molero, Juan Carlos Anchundia, Rafael Patiño, Yesenia Escobar	Venezuela	<a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/">https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/</a>	Estimación de la apertura comercial y el crecimiento económico	Examinar la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico a través de teorías y evidencia	Redalyc

54	2009	Artículo Académico	César Montaña	Ecuador	<a href="http://hdl.handle.net/10644/2120">http://hdl.handle.net/10644/2120</a>	Análisis de las políticas de integración regional del Ecuador	Estructuras, mecanismos y procesos de la integración política en la región sudamericana y en la Comunidad Andina	Google Académico
55	2012	Artículo Académico	Manuel Delgado Martínez	Colombia	<a href="https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3792/3938">https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3792/3938</a>	Examinar la obra económica de Keynes	Distribución de la renta igualitaria como estímulo para el crecimiento económico	SciELO
56	2006	Artículo Académico	Fernando Moscoso, Hernando Vásquez	Colombia	<a href="https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2021/02/DDT-13.pdf">https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2021/02/DDT-13.pdf</a>	Determinantes del comercio intraindustrial en el G3	Descripción de la estructura comercial de los países G3	SciELO
57	2024	Base de Datos	OEC	Estados Unidos	<a href="http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/">http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/</a>	Importaciones, exportaciones y socios comerciales de Ecuador	Principales productos exportados, importados y sus países de destino	Observatorio de Complejidad Académica
58	2014	Artículo Académico	Bedri Onur, Selahattin Togay	Turquía	<a href="https://www.sciel.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a3.pdf">https://www.sciel.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a3.pdf</a>	Efectos de la dolarización en la economía ecuatoriana	Exploración de la dolarización sobre el PIB, la inflación y el nivel de precios.	SciELO
59	2018	Informe	Organización Mundial del Comercio	Suiza	<a href="https://www.wto.org/spanish/res/publications_s/world_trade_report18_s.pdf">https://www.wto.org/spanish/res/publications_s/world_trade_report18_s.pdf</a>	Tendencias del comercio, políticas comerciales y sistema multilateral del comercio	Examinar la forma en la que la tecnología está cambiando el comercio mundial	Organización Mundial del Comercio
60	2024	Sitio Web	Organización Mundial del Comercio	Suiza	<a href="https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm">https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm</a>	Información técnica sobre salvaguardias	Principios generales sobre la aplicación de salvaguardias	Organización Mundial del Comercio
61	2023	Artículo Académico	Miguel Ángel Pérez, Miguel Ángel Montero	España	<a href="https://revistas.uh.edu/invoperacional/article/view/4757/4135">https://revistas.uh.edu/invoperacional/article/view/4757/4135</a>	Relación entre apertura y crecimiento económico entre Cuba y España	Análisis de las políticas comerciales de Cuba y España y su influencia en sus economías	Google Académico

62	2019	Artículo Académico	María Luisa Poncela	España	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6780192">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6780192</a>	Impacto de las tecnologías digitales en el comercio mundial	Transformación de los factores internos del comercio a través de las nuevas tecnologías digitales	Dialnet
63	2019	Artículo Académico	Sonia Proaño, Erika Quiñonez, Carolina Molina, Omar Mejía	Venezuela	<a href="https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29598">https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29598</a>	Desarrollo económico local en el Ecuador	Relación entre producto interno bruto y sectores productivos en el Ecuador	Google Académico
64	2017	Artículo de Investigación	Armando Reyes Baquerizo	Ecuador	<a href="https://revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p14.pdf">https://revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p14.pdf</a>	Crecimiento de la economía ecuatoriana	Efectos de la balanza comercial no petrolera y la dolarización en la economía ecuatoriana	Dialnet
65	1970	Journal	Eugenio Anguiano Roch	México	<a href="http://www.jstor.org/stable/42778161">http://www.jstor.org/stable/42778161</a>	El Teorema de Heckscher Ohlin y su aplicación en los países subdesarrollados	Las características del teorema al considerar los cambios en los sectores productivos	Google Académico
66	2001	Journal	Andrew K. Rose, Eric van Wincoop	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.1257/aer.91.2.386">10.1257/aer.91.2.386</a>	El uso de la moneda nacional como barrera en el comercio internacional	Implicaciones de la unión monetaria en el contexto comercial mundial	American Economic Review
67	2007	Libro	Dani Rodrik	Estados Unidos	<a href="https://doi.org/10.2307/j.ctvc4jbh">https://doi.org/10.2307/j.ctvc4jbh</a>	La realidad de las políticas comerciales y económicas en un contexto globalizado	Estrategias económicas para el desarrollo de un país dentro de la globalización	Princeton University Press
68	2020	Artículo Académico	Pablo Ruiz Nápoles	México	<a href="https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929">https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929</a>	Aplicación del Teorema Hecksher - Ohlin en la economía mexicana	Análisis de las ventajas comparativas utilizadas en México para el crecimiento de su economía	Google Académico
69	1995	Artículo de Investigación	Jeffrey D. Sachs, Andrew M. Warner	Estados Unidos	<a href="https://www.nber.org/papers/w5039">https://www.nber.org/papers/w5039</a>	Economías convergentes y políticas comerciales	Estudio sobre las políticas económicas de los países subdesarrollados y su camino para alcanzar un mejor desempeño	National Bureau of Economic Research
70	2021	Artículo Académico	Gladys Salazar Olives	Ecuador	<a href="https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/196">https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/196</a>	Investigación empírica de la economía del Ecuador en los años 1950 - 2019	Análisis de la relación entre la apertura comercial, el crecimiento económico y la inversión doméstica en el Ecuador en 1950 a 2019	Dialnet

71	1949	Artículo de Investigación	Paul A. Samuelson	Inglatera	<a href="http://www.jstor.org/stable/2226683">http://www.jstor.org/stable/2226683</a>	Teoría de la igualación de precios en un contexto internacional	Supuestos de la teoría de la igualación de factores en el comercio internacional	Oxford University Press
72	2008	Artículo Académico	José Mayorga Sánchez, Clemencia Martínez	Colombia	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087</a>	Estudio de los aportes de Paul Krugman dentro del comercio internacional	Patrones comerciales y localización estratégica económica para el comercio de un país	Dialnet
73	2008	Artículo Académico	Ernesto Sepúlveda Villareal	México	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2558510">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2558510</a>	Incentivos gubernamentales y financiamiento del Estado	Desarrollo sustentable a largo plazo como método de financiación	Dialnet
74	2001	Artículo de Investigación	Banco Central del Ecuador	Ecuador	<a href="https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Publicaciones/Notas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf">https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Publicaciones/Notas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf</a>	Historia del Sucre en el Ecuador	Adopción del sistema monetario del Sucre en el Ecuador desde 1884	Banco Central del Ecuador
75	2017	Informe	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador	Ecuador	<a href="https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf">https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf</a>	Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida del Ecuador	Planificación del Plan Nacional de Desarrollo en el período 2017 a 2021 en el Ecuador	Cepal
76	2020	Artículo de Periódico	Periódico El Universo	Ecuador	<a href="https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/09/nota/7682631/historia-nuestra-moneda-nacional-sucre/">https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/09/nota/7682631/historia-nuestra-moneda-nacional-sucre/</a>	Historia de la moneda ecuatoriana del Sucre	Análisis de los billetes y monedas de sucre instauradas en el Ecuador	El Universo
77	2015	Artículo Académico	Natalia Escobar, Alejandra González, Emilia López	Colombia	<a href="https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?art">https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?art</a>	Estudio del proceso de dolarización en el Ecuador	Incidencia de la dolarización en su competitividad y relaciones comerciales con Colombia	Google Académico



					icle=1425&context=finanzas_comercio			
78	2000	Artículo Académico	Julio Sequeiros Tizón	España	<a href="https://www.proquest.com/docview/1002533396?q-">https://www.proquest.com/docview/1002533396?q-</a>	Evolución de la teoría económica internacional	Factores influyentes dentro de la integración económica y su dotación factorial	Google Académico
79	2017	Artículo Académico	Wilfredo Toledo	Puerto Rico	<a href="https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87152017000200078&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87152017000200078&amp;script=sci_arttext</a>	El rol que cumplen las exportaciones en el crecimiento económico	Comparación de las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe dentro de su desempeño económico	SciELO
80	2017	Artículo Académico	Francisco Flores Torres, David Diaz Jiménez, Radames Berni Morán	Ecuador	<a href="https://doi.org/10.26820/recimundo/1.5.2017.601-624">https://doi.org/10.26820/recimundo/1.5.2017.601-624</a>	Análisis de la dolarización en el Ecuador	Consecuencias económicas, políticas y sociales que trajo consigo la dolarización en el Ecuador	Google Académico
81	2020	Artículo Académico	Mauro Toscanini, María Lapo-Maza, Miguel Bustamante	Chile	<a href="http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129">http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129</a>	Resultados macroeconómicos de la dolarización en el Ecuador	Ventajas y desventajas de la dolarización en la economía ecuatoriana	SciELO
82	2008	Artículo Académico	Angi Valarezo Lucas	Honduras	<a href="https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/7b31c4d3-e971-4574-b3a1-d8a49b243e98/content">https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/7b31c4d3-e971-4574-b3a1-d8a49b243e98/content</a>	Impacto económico de la dolarización en el Ecuador	Evaluación económica del dólar en el Ecuador a partir del modelo de gravedad	Google Académico
83	2017	Artículo de Periódico	Matías Zibell	Inglatera	<a href="https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38980926">https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38980926</a>	Legado del correísmo en el Ecuador	Aspectos de la gobernanza de Rafael Correa durante su agenda política	BBC News