



Universidad del Azuay
Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**DETERMINANTES DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL,
CASO SECTOR G46: COMERCIO AL POR
MAYOR, EXCEPTO VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN EL
ECUADOR, PERIODO 2018 – 2022**

Autor:
María José Ortega Orellana

Director:
Econ. Luis Gabriel Pinos Luzuriaga

Cuenca – Ecuador
2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres, Sonia Orellana y José Ortega, cuyo amor incondicional y dedicación han sido mi faro en la oscuridad. Gracias por sostenerme en cada desafío, por asegurar que nunca me falte nada y por sus sabios consejos que han guiado mi camino. A Mateo Idrovo, ya que su amor y apoyo han sido mi mayor fortaleza.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, Sonia Orellana y José Ortega, cuya inquebrantable dedicación ha sido el cimiento sobre el cual he construido mis metas personales y académicas. Agradezco también a mi querido tutor, cuya paciencia infinita y dedicación incansable han sido fundamentales en mi desarrollo académico. Sus correcciones y consejos han sido invaluable guía en este viaje de aprendizaje. Y a ti, Mateo Idrovo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento. Gracias por ser mi roca en los momentos difíciles, por compartir conmigo las alegrías y las tristezas, y por ser mi compañero de vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>DEDICATORIA</i>	<i>i</i>
<i>AGRADECIMIENTOS</i>	<i>ii</i>
<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i>	<i>iii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>iv</i>
Índice de tablas	iv
<i>Resumen</i>	<i>v</i>
<i>Abstract</i>	<i>v</i>
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	2
Objetivo General	2
Objetivos Específicos	2
1.2 Marco teórico	2
2. Revisión de literatura	4
3. Métodos	6
Datos	6
Tratamiento de datos	6
Método Logit	8
Sensibilidad	8
Especificidad	8
4. Resultados	9
Probabilidad de exportación	11
Matriz de confusión	11
Tasa Global	11
Sensibilidad	11
Especificidad	12
Metodológica	12
Óptica	12
Resultados	12
6. Conclusión	13
7. Referencias	13

ÍNDICE DE TABLAS

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Desglose de actividades del sector G46 por subgrupos.....</i>	1
Tabla 2 <i>Variable dependiente y variables independientes para la probabilidad de exportación empresarial del sector G46 período 2018 - 2022.</i>	7
Tabla 3 <i>Empresas que exportan y no exportan según las variables encontradas.....</i>	9
Tabla 4 <i>Determinantes de exportación de las empresas ecuatorianas del sector G46 en el período 2018 – 2022.</i>	10
Tabla 5 <i>Hoslem test.....</i>	10
Tabla 6 <i>Razón de probabilidades.....</i>	11
Tabla 7 <i>Matriz de confusión de las empresas del sector G46 período 2018 - 2022.</i>	11

Determinantes de la internacionalización empresarial, caso sector G46: comercio al por mayor, excepto vehículos automotores y motocicletas en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Resumen

El estudio tiene como objetivo estimar los determinantes de la internacionalización empresarial del sector G46; comercio al por mayor, excepto vehículos automotores y motocicletas, en el Ecuador. Para ello, se llevó a cabo un análisis utilizando la base de datos de la Encuesta de Estructural Empresarial (ENESEM) elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en donde se empleó el método logit sobre una muestra de 1492 empresas del sector mencionado. Los resultados obtenidos revelaron que las variables de capital extranjero, tamaño y antigüedad, resultaron estadísticamente significativas en la probabilidad de que una empresa exporte o no. Por lo tanto, se corrobora que los factores microeconómicos, que abarcan tanto los factores internos y la estructura de la empresa, influyen directamente en el desempeño exportador de las empresas. Este hallazgo, subraya la importancia de comprender de manera adecuada estos factores para impulsar la internacionalización y competitividad de las empresas ecuatorianas.

Palabras clave: internacionalización, sector G46, método logit, capital extranjero, tamaño, antigüedad.

Determinants of business internationalization, case of sector G46: wholesale trade, except motor vehicles and motorcycles in Ecuador, period 2018 – 2022

Abstract

The objective of this study is to find the determinants of business internationalization in the G46 sector; wholesale trade, except motor vehicles and motorcycles, in Ecuador. For this purpose, an analysis was carried out using the database of the Business Structural Survey (ENESEM) prepared by the National Institute of Statistics and Census, where the logit method was used on a sample of 1492 companies of the mentioned sector. The results obtained revealed that the variables of foreign capital, size and age were statistically significant in the probability of a company exporting or not. Therefore, it is corroborated that microeconomic factors, which include both internal factors and the structure of the company, directly influence the export performance of the companies. This finding underlines the importance of adequately understanding these factors in order to boost the internationalization and competitiveness of Ecuadorian companies.

Key words: internationalization, G46 sector, logit method, foreign capital, size, age.