



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**Factores determinantes de exportación del sector
C10: Elaboración de productos alimenticios en el
periodo 2018-2022**

Autoras:

Micaela Anahi Bojorque Vintimilla

Ariana Francesca Astudillo Pérez.

Director:

Econ. Luis Bernardo Tonon Ordóñez.

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

A nuestros familiares y seres queridos: Por su apoyo incondicional y amor infinito, que han sido la luz que nos ha guiado en los momentos más difíciles y la motivación que nos ha impulsado a perseguir nuestros sueños. Gracias por creer en nosotros, por celebrar nuestros logros y por estar siempre presentes, han sido nuestros pilares.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a la institución y a los docentes que han participado y han sido un apoyo para la realización de esta tesis.

Primeramente, a nuestro director, el Econ. Luis Tonon por su constante guía, apoyo, y ejemplo a lo largo de este trabajo. Su dedicación ha sido vital en este proceso.

A la Universidad del Azuay por ser nuestro segundo hogar, por proporcionarnos el mejor ambiente y los recursos que hemos necesitado.

A nuestros padres, abuelos y hermanos cuyos sacrificios nos han permitido desarrollar nuestro trabajo de la mejor manera.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que han sido parte de este proceso, de una u otra manera, sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	2
1.2 Marco Teórico.....	2
2. Revisión de literatura	4
3. Métodos.....	7
4. Resultados	9
5. Discusión.....	11
6. Conclusiones	12
7. Referencias.....	13

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables	9
Tabla 2 Determinantes de exportación de las empresas del sector C10.....	10
Tabla 3 Hoslem Test	10
Tabla 4 Razón de probabilidad.....	10
Tabla 5 Matriz de confusión del modelo.....	11

Factores determinantes de exportación del sector C10: Elaboración de productos alimenticios en el periodo 2018-2022.

Resumen

El objetivo de este trabajo fue identificar cuáles son los factores que determinan la exportación del sector C10: Elaboración de productos alimenticios en el periodo 2018 a 2022. Para realizar este estudio se ha utilizado la base de datos de la Encuesta Estructural Empresarial coordinada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la misma en la que se encontró información sobre el desarrollo de las actividades económicas de las empresas del sector a investigar. El modelo utilizado fue el de regresión logística ya que este permite estimar la probabilidad de exportación en función a ciertas variables, obteniendo como resultado que las variables más significativas a la hora de exportar son inversión extranjera directa, las empresas lideradas por mujeres y el tamaño de la empresa. Se busca que con el resultado de esta investigación las empresas puedan usar esta información para mejorar su participación en el mercado internacional.

Palabras claves: Comercio internacional, empresa privada, internacionalismo, inversión extranjera, industria alimentaria.

Export determinants of sector C10: Processing of food products in the period 2018-2022

Abstract

This study seeks to investigate, identify and analyze the determinants of exports in food processing companies. Its objective is to identify which are the factors that determine the export of the sector C10: Processing of food products in the period 2018 to 2022. To carry out this study, the database of the Business Structural Survey coordinated by the national Institute of Statistics and Census was used. the same in which information was found on the development of the economic activities of the companies in the sector to be investigated. The logistic regression model was used since it allows estimating the probability of exporting according to certain variables, obtaining as a result that the most significant variables for exporting are foreign direct investment, companies led by women and the size of the company. It is hoped that with the results of this research, companies can be informed and use this information to improve their participation in the international market.

Key words Food industry, foreign investment, foreign trade, internationalism, private enterprise