



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**Mujeres como población beneficiaria de proyectos
de Responsabilidad Social en el Azuay**

Autora:

Camila Alexandra Contreras Samaniego

Directora:

Lic. Cecilia Bernarda Quintanilla González

Cuenca – Ecuador

2024

AGRADECIMIENTOS

A lo largo de este viaje académico, he tenido el privilegio de contar con el apoyo y la guía de muchas personas maravillosas. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, cuyo amor y paciencia han sido invaluable. A mis profesores, por su sabiduría y dedicación, que han guiado mi camino. A mis amigos, por su compañía y ánimo constante. Y, finalmente, a todos aquellos que, de una manera u otra, han contribuido a la realización de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	i
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ii
ÍNDICE DE Y ANEXOS.....	iii
Índice de tablas	iii
Índice de anexos.....	ii
Mujeres como población beneficiaria de proyectos de Responsabilidad Social en el Azuay	1
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	3
1.2. Marco Teórico.....	3
2. Métodos.....	6
3. Resultados	7
4. Discusión.....	9
5. Conclusión	12
6. Referencias.....	12
7. Anexos	15

ÍNDICE DE Y ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Categorías para el levantamiento de información</i>	7
Tabla 2 <i>División de la guía de entrevistas a las mujeres a cargo de los proyectos de Responsabilidad Social</i>	7
Tabla 3 <i>División de la guía de entrevistas a las mujeres beneficiarias de proyectos de Responsabilidad Social</i>	8

Índice de anexos

Anexo 1 <i>Entrevista a cargo del proyecto de Responsabilidad Social Graiman</i>	15
Anexo 2 <i>Entrevista mujeres beneficiarias del proyecto de Responsabilidad Social Graiman</i>	18
Anexo 3 <i>Entrevista a cargo del Proyecto de Responsabilidad Social Fundación Avanzar</i>	22
Anexo 4 <i>Entrevistas mujeres beneficiarias del proyecto de Responsabilidad Social Fundación Avanzar</i>	23
Anexo 5 <i>Respuestas entrevistas mujeres a cargo de los proyectos de Responsabilidad Social</i>	28
Anexo 6 <i>Respuesta entrevistas mujeres beneficiarias de los proyectos de Responsabilidad Social...</i>	29

Mujeres como población beneficiaria de proyectos de Responsabilidad Social en el Azuay

Resumen

El presente artículo sustenta la necesidad de conocer la importancia de la influencia que tiene la inserción de proyectos de responsabilidad social con enfoque de género dentro de distintas instituciones, fundaciones y empresas. Las mismas tienen la obligación de responder ante la sociedad y la situación de vulnerabilidad que viven las mujeres. Este estudio está realizado en la provincia de Azuay. La investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo utilizando la revisión documental, bibliográfica y teórica, sobre diversos proyectos de responsabilidad social realizados dentro de la región. De igual manera, se realizaron entrevistas a diferentes representantes tanto de instituciones públicas como privadas, fundaciones, así como a mujeres beneficiarias de dichos proyectos con las cuales se espera entender la importancia que tiene implementar estas prácticas de responsabilidad social con enfoque de género, mismo que ha influenciado en la población de mujeres en el Azuay.

Palabras clave: Empresas, género, mujeres, proyectos, responsabilidad social.

Women as beneficiaries of Social Responsibility projects in Azuay

Abstract

This article supports the need to understand the importance of the influence that the insertion of gender-focused social responsibility projects has among various institutions, foundations, and companies. These entities have the obligation to respond to society and the vulnerable situation experienced by women. This study was carried out in the province of Azuay. The research was conducted from a qualitative paradigm using documentary, bibliographic, and theoretical review, on various social responsibility projects carried out within the region. Likewise, interviews were conducted with different representatives of both public and private institutions, foundations, as well as with women beneficiaries of these projects, with the aim of understanding the importance of implementing these gender-focused social responsibility practices, which have influenced the female population in Azuay.

Key Words: Social responsibility, gender, companies, women, projects.

Mujeres como población beneficiaria de proyectos de Responsabilidad Social en el Azuay

1. Introducción

La responsabilidad social es la obligación de responder ante la sociedad sobre asuntos de índole común, ya sea de manera individual o en grupo como miembros de dicha sociedad. Es fundamental conocer el impacto de los proyectos de Responsabilidad Social en las mujeres debido a las situaciones de vulnerabilidad que viven las mujeres en general. Estos proyectos pueden brindar acceso a nuevas oportunidades, promoviendo una mayor inclusión lo que favorece la cohesión de la comunidad. Es muy importante analizar el impacto de estos proyectos para poder entender el entorno en el que las mujeres del Azuay se desenvuelven y así conocer sus diferentes niveles de desarrollo y con base a ello proponer acciones que contribuyan a mejorar la situación de este grupo de la población. La motivación para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se sustenta en el interés por contribuir al mejoramiento de la calidad de vida e inclusión de la población de mujeres, puesto que la investigación en el área, aún está en gestación; de modo que, al dar a conocer la contribución de proyectos socialmente responsables, al bienestar de las mujeres, la población en general, y las diversas instituciones en particular, podrían involucrarse con el tema.

Según el último índice global en relación al género, Ecuador cuenta con un 74.3% de desigualdad de género (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019); con ese porcentaje, el país se sitúa en el puesto 41 del ranking de brecha de género.

Actualmente en el Azuay, la diferenciación de género es significativa y uno de sus principales motivos es la pobreza. Se trata de un problema complejo y multidimensional que se manifiesta de diversas maneras, como son: la carencia de ingresos y recursos productivos suficientes, la mala salud, la falta de acceso o el acceso limitado a la educación y otros servicios básicos. Además, cabe recalcar que en el Azuay ocupa el primer puesto a nivel país de prevalencia de hechos de violencia contra la mujer a lo largo de la vida, registrando un 79.2%, cifra superior a la media nacional. Azuay también consta como la provincia donde más se registran hechos de violencia contra las mujeres en el último año, con un 46.2% de casos. En respuesta a la problemática de la, la Municipalidad de Cuenca viene desarrollando planes, programas, e iniciativas de respuesta a la violencia contra las mujeres (Rodríguez et al., 2020). Según ONU Mujeres, en Ecuador existen importantes avances normativos y de política pública emprendidos por el Estado para eliminar la brecha de género, la violencia y la discriminación contra las mujeres. Sin embargo, sigue persistiendo una situación de desigualdad de las mujeres frente a los hombres en todas las esferas de la vida, la misma que se ve agravada por la desaceleración económica registrada (Sistema de Naciones Unidas en Ecuador, 2022). A partir de lo cual la presente investigación responderá a la pregunta: ¿cuál ha sido la influencia de los proyectos de responsabilidad social en las mujeres del Azuay

En la actualidad la responsabilidad social se ha convertido en un campo de interés y a medida que va evolucionando son múltiples los estudios que se han realizado con diferentes objetivos, algunos con el fin de medir su impacto sobre el desempeño de las organizaciones, empresas e instituciones, otros se han centrado en establecer sus vínculos con las variables organizacionales reflexionando sobre políticas de igualdad de oportunidades. Por otro lado, se puede decir que las instituciones realizan proyectos de responsabilidad social por presión de grupos interesados, de medios de comunicación, así como también de la comunidad local, infiriendo que esta participación en proyectos de responsabilidad social, son gestionados por una motivación instrumental (Acuña Ardila et al., 2015).

El Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas y negocios de manera socialmente responsable poniendo en marcha proyectos que promuevan la inserción laboral, se considera la red más importante de organizaciones comprometidas y que promueven la Responsabilidad Social en el Ecuador desde el 2005. Entre dichos proyectos, podemos mencionar: iniciativa de UNACEM Ecuador e Independiente del Valle que presentaron su proyecto “Un partido por la no violencia”, el cual busca concientizar sobre la violencia y discriminación contra las mujeres y niñas, a través del deporte,

brindando a las niñas y mujeres la oportunidad de romper estereotipos de género, y enseñándoles que las mujeres tienen las mismas oportunidades (CERES, 2023).

Por otra parte, el proyecto “Valiente” busca el empoderamiento de las mujeres, se trata de un proyecto de gran relevancia puesto que ha tocado la vida de varias mujeres, se trata de espacios dirigidos a mujeres en los que varias de ellas han compartido vivencias en el marco de un evento que gira en torno a la temática del empoderamiento de las mujeres; proyecto que contó con la participación de la reconocida periodista Janeth Hinojosa, quien ha impartido conferencias en más de 15 provincias a nivel nacional, con una metodología propia diseñada en el 2019. “Valiente” es una recopilación de relatos que destacan la valentía de mujeres que han enfrentado desafíos significativos en sus vidas; a través de un vídeo emotivo, se narran experiencias de individuos que han logrado superar obstáculos como la falta de acceso a la educación, la pobreza, la pertenencia a grupos étnicos minoritarios y la violencia. Durante dos horas, las participantes tienen la oportunidad de sumergirse en estas historias, conectarse con realidades diferentes, recibir mensajes inspiradores, compartir sus propias vivencias, identificar valores importantes, y expresar emociones a través de la música y la danza. En este espacio, se fortalece el sentimiento de empoderamiento, dejando una huella profunda en todas las presentes (Villarreal, 2019).

Hablando de una realidad mucho más cercana, en la ciudad de Cuenca, la asociación Mujeres con éxito, de la Fundación “María Amor”, acompaña a mujeres en condición de vulnerabilidad, a generar emprendimientos productivos: un restaurante y una lavandería, forman parte de la fundación. Las mujeres que llegan a la fundación, carecían de autonomía económica, sus recursos provenían de actividades informales, sus actividades se enfocan en los quehaceres del hogar, es decir, no han tenido un trabajo formal. Con estos antecedentes, se concibió la idea de establecer un centro destinado a brindar a las mujeres capacitación en gestión empresarial y familiarización con la tecnología, así como habilidades para el servicio al cliente y organización eficiente. Este centro se complementa con talleres dedicados al manejo de negocios, fortaleciendo así su propósito educativo y ofreciendo un ambiente enriquecedor para el desarrollo de habilidades empresariales, como manifiesta Morán “Pasaron entonces a participar en un pequeño negocio con gran calidad en los servicios”, tras este proceso, es notorio el cambio y fortalecimiento de las mujeres que dejaron la violencia y la discriminación atrás” (Morán, 2018).

Otro proyecto impulsado por el gobierno provincial del Azuay, que destaca por tener un enfoque de género y aporta significativamente a la provincia al ser un proyecto pionero, el cual trata sobre generar acciones encaminadas a reforzar el cuidado y autocuidado de las empleadas y obreras, eliminando las brechas de desigualdad, fomentando espacios que aporten a la integridad física y psicológica de las mujeres. Se implementó una serie de actividades como capacitaciones en derechos sexuales y reproductivos, los círculos de mujeres, brigadas de atención psicosocial en los frentes de trabajo, protocolo de prevención y atención de casos de acoso, discriminación y toda forma de violencia de género contra las mujeres en el ámbito laboral entre otras acciones dirigidas a los funcionarios y funcionarias del Gobierno Provincial del Azuay. Todo esto permitió establecer un conjunto de normas regulatorias de los problemas que perjudiquen la salud e integridad de las mujeres en el ámbito laboral (Jiménez, 2022).

Por otro lado, el Grupo Industrial Graiman, empresa cuencana dedicada a la producción y venta de cerámicas de alta calidad y muy reconocida en todo el país, ha implementado proyectos de Responsabilidad Social. El enfoque principal de RSE es fortalecer los lazos con las comunidades vecinas al Grupo Industrial Graiman, promoviendo el desarrollo económico mediante un proyecto de ahorro y crédito destinado a mejorar las condiciones de vida y estimular la economía local de manera sostenible. Desde 2019, con asesoramiento experto, se han establecido cajas de ahorro y programas de capacitación en dos parroquias: Santa Susana de Chiviáza en Limón y El Asentamiento en Gualaceo. La “Caja de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza” de Santa Susana de Chiviáza cuenta con 40 socias mujeres, mientras que la Caja de Ahorro y Crédito MESE en El Asentamiento ha crecido de 28 a 56 socias mujeres. Estas iniciativas fortalecen el liderazgo, fomentan relaciones comunitarias, impulsan microemprendimientos y brindan formación en gestión financiera para las familias (Grupo Industrial Graiman, 2024).

Adicionalmente, otro proyecto que destaca en la ciudad de Cuenca es el Atelier Avanzar, que es parte de la Fundación Avanzar, en donde se producen carteras tejidas en crochet, telar y como complemento cuero, son productos 100% hechos a mano. En Atelier Avanzar se trabaja con 11 mujeres tejedoras de la provincia del Azuay, en situación de vulnerabilidad recibiendo un pago por los tejidos superior al del mercado. El objetivo del atelier avanzar es empoderar a las mujeres para que sean soporte económico para ellas y sus familias. La

Fundación Avanzar, nace hace 20 años con el objetivo de enseñar a tejer a las personas que dan acompañamiento a los enfermos del Hospital Vicente Corral Moscoso de la ciudad de Cuenca y de esta manera hacer que las personas aprendan un oficio. En la Ludoteca de Avanzar en el Hospital se da terapia a niños, se apoya a mujeres comprometidas con su desarrollo (Fundación Avanzar. org, 2024).

1.1 Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de los proyectos de responsabilidad con enfoque de género, equidad de género, igualdad de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres en la provincia del Azuay.

Objetivos Específicos

Se propone elaborar un marco conceptual que aborde la Responsabilidad Social desde una perspectiva de género, seguido de la identificación y análisis de proyectos de Responsabilidad Social con este enfoque específico, evaluando su impacto en la provincia del Azuay, especialmente en las mujeres.

1.2. Marco Teórico

Para analizar la incidencia de la responsabilidad social en el grupo de mujeres, en primer lugar, es fundamental adentrarnos en el debate de género para comprender cómo las estructuras sociales influyen en la vida diaria y cómo se puede trabajar hacia la igualdad y la inclusión. El debate de género, nos involucra en un territorio complejo donde convergen opiniones, experiencias y luchas por la equidad y el reconocimiento de la diversidad, por lo que se puede decir que el debate de género, nos invita a cuestionar los estereotipos arraigados, las normas culturales y las injusticias que aún persisten en nuestras instituciones y comunidades. Así mismo, el debate de género nos desafía a reconsiderar nuestras concepciones preestablecidas sobre lo que significa ser hombre, mujer o identificarse fuera de estas categorías, fomentando así un mayor entendimiento y aceptación.

Según Silvia Arribas (2021) “El concepto de mujer no es ahistórico y no viene determinado exclusivamente por el papel reproductivo; el género no es un conjunto de atributos socio-psicológicos o performativos, sino que es una verdadera relación social” (p. 55).

Reflexionar sobre la definición de la mujer, implica considerar tanto los aspectos culturales, roles de género, así como aspectos biológicos y fisiológicos inherentes a la identidad sexual, entre otros. No obstante, resulta interesante observar cómo a lo largo de la historia, este concepto, que abarca una amplia gama de experiencias y subjetividades, ha sido mayormente asociado con las características relacionadas con la maternidad (Agudelo Londoño et al., 2016). Lo que mencionan las autoras, hace referencia a que ser mujer significa identificarse con el sexo biológico femenino, pero va más allá de eso, ser mujer significa estar conscientes que la concepción de mujer varía según la cultura, contexto histórico y perspectivas individuales, las mismas que implica navegar por una variedad de roles y expectativas sociales, que pueden incluir responsabilidades familiares, desafíos profesionales y luchas por la igualdad de género. Además, ser mujer implica enfrentar experiencias únicas, como la menstruación, el embarazo, el parto y la maternidad, que pueden moldear la identidad y las experiencias de vida de una persona.

Dicho esto, es importante permitarnos una pregunta ¿qué es el género?, la duda ha existido siempre, desde estudios y debates de antropólogas, sociólogas, filósofas y militantes feministas ya desde los años 80, que llevan décadas centradas en estudiar y delimitar un concepto de género, sin embargo, cada una de ellas son posiciones antagónicas. Esto quiere decir que no existe una sola definición de género, sino que esta varía dependiendo de quién la analiza y la estudia. Por lo que en este texto no se encontrará una nueva definición de género, sino que está centrada en hablar sobre las distintas corrientes teóricas sobre el género, movimientos feministas, la desigualdad de la mujer, y la importancia de apoyar a las mismas para su inserción social.

Ya entrada la década de los años 80, las feministas teóricas construyeron una definición de género basada en la diferenciación de sexo biológico y atributos o comportamientos sociales, enmarcaron el género en un proceso histórico que se desarrolla y se asienta por el propio Estado, el mercado, la familia, la escuela, los medios de comunicación y el ordenamiento jurídico. El género de los 80 estaba definido en términos dualistas y contrapuestos, lo que es femenino es porque no es masculino y viceversa. Para los años 90 el género estaría

directamente relacionado con la sexualidad, defiende que el género es una identidad que se construye a través de la reiteración de normas, prácticas sociales y sexuales, el género no sería un proceso que logra fijar identidades, que están vigiladas constantemente por normas sociales (Horna, 2021).

Por otro lado, es muy importante dar reconocimiento a la existencia de la multiplicidad de géneros, es decir la existencia de una variedad de géneros no binarios más allá de hombre/mujer. El género no es estable ni homogéneo en tiempo ni lugar, en cada sociedad y cultura obedece a una ideología y relaciones sociales concretas determinadas por un modo de producción.

La multiplicidad de género es un término que se refiere a la idea de que hay más de dos géneros en el espectro de identidad de género. Tradicionalmente, la sociedad ha concebido el género como una dicotomía: masculino y femenino. Sin embargo, la multiplicidad de géneros reconoce que la identidad de género no es necesariamente binaria y que puede haber una amplia gama de identidades de género más allá de simplemente "hombre" y "mujer". Este concepto reconoce y valida la experiencia de las personas cuya identidad de género no se ajusta a las expectativas tradicionales de género binario. Esto puede incluir a personas transgénero, género no binario, género fluido, bigénero, agénero, entre otros (Fomento & Rubano, 2019). La multiplicidad de género es importante para promover la inclusión y la aceptación de la diversidad de identidades de género, así como para desafiar las normas restrictivas de género que han existido históricamente en muchas culturas.

Por consiguiente, el concepto de género, enfatiza la construcción cultural de la diferencia sexual, esto hace referencia a que las diferentes culturas, actividades, formas de vivir y desarrollarse con el resto de los individuos tanto de mujer y hombres son construidas por medio de la cultura en la que se desenvuelven más que por razones biológicas. El término género es utilizado para describir los comportamientos asignados socialmente a hombres y mujeres (Carrillo, 2021). El psicólogo Robert Stoller en 1968, tras sus estudios sobre los trastornos de la identidad sexual, menciona que el género está definido por el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias y costumbres de cierto género.

Comprender esto, permite entender la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres las mismas que son construidas socialmente y debido a estas creencias, se define las oportunidades a las que se puede acceder con base en valoraciones de lo que se considere femenino o masculino (Mantilla Falcon, 2016).

El debate de género en este contexto, hoy es de vital relevancia; se trata de un debate que convoca discusiones y análisis relacionados con las diferencias, roles, derechos y expectativas asociadas al género, con un enfoque particular en la igualdad y equidad entre hombres y mujeres. Este diálogo abarca diversos temas como discriminación, violencia, roles tradicionales, identidad y sexualidad de género, así como la representación en los medios de comunicación.

El debate de género busca cuestionar y desafiar las normas sociales y culturales que perpetúan la desigualdad entre los géneros, así como promover la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas, independientemente de su género; por otro lado aborda la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de los distintos géneros, reconociendo que pueden variar según la clase social, la etnia, la orientación sexual y la identidad de género, pretendiendo cuestionar las normativas sociales y culturales que mantienen la desigualdad entre los géneros, e impulsar la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, sin importar su género; además, busca reconocer la diversidad de experiencias y puntos de vista dentro de los distintos géneros, comprendiendo que las vivencias de género pueden diferir según factores como la clase social, etnia, orientación sexual e identidad de género (Carrillo, 2021).

Un término del cual no se habla mucho y tiene un fuerte impacto en la sociedad es el edadismo. El término fue acuñado por Robert Butler en los años 60, él mismo se basa en la suposición de que las personas mayores presentan deficiencias debido a su edad, señalando que el prejuicio contra la edad es un prejuicio contra todos. Mientras que las personas de edad representan uno de los segmentos más heterogéneos de la población mundial, el edadismo las percibe de manera generalizada basándose en suposiciones y estereotipos (Naciones Unidas - Derechos Humanos, 2021). Según el informe de la Experta independiente sobre el disfrute de todos los derechos humanos por las personas de edad, el edadismo promueve la discriminación basada en la edad y limita el disfrute de los derechos humanos de las personas mayores. Este fenómeno afecta negativamente a las generaciones jóvenes también y fomenta la división generacional (Naciones Unidas - Asamblea General, 2016).

En el caso de las mujeres mayores la vejez se percibe con unas connotaciones mucho más negativas marcadas por lo que se supone ser vieja en una sociedad machista. En el diario vivir de la sociedad las mujeres han estado ligadas siempre a su belleza a su juventud y a la capacidad de ser madre y esposa, es por lo que hace que las mujeres mayores estén infrarrepresentadas asumiendo un papel secundario y cargado de estereotipos donde se les ve como mujeres débiles y se ignoran sus necesidades pensamientos o proyectos vitales. Las mujeres mayores que se ven limitadas a vidas que siguen estando en relación con otros y cargadas de connotaciones negativas por lo que se puede decir que tanto los estereotipos los roles de género y la edad están directamente relacionadas. La invisibilidad en las mujeres aumenta con la edad, generando que la violencia de género no desaparece con la edad sino que las mujeres mayores enfrentan otros tipos de discriminación que están relacionados con su edad y por el hecho de ser mujer, con los cambios físicos que implica el envejecimiento que afectan a la identidad de la mujer lo que puede generar grandes problemas de autoestima e implica nuevos retos para la persona como individuo dentro de la sociedad (Mora, 2021).

Una definición que resulta importante tomar en consideración es la violencia patrimonial, en el Ecuador existe un 6,1% de mujeres que padecen este tipo de violencia (Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, 2019). Es un tipo de violencia que se manifiesta a través del control y la manipulación a la privación de recursos económicos o bienes materiales por parte de una persona hacia otra generalmente dentro de una relación de pareja o familiar. Este tipo de violencia puede incluir acciones como la limitación del acceso al dinero, provisión de estudios, de trabajo, destrucción de bienes materiales personales entre otras formas de control económico. Es importante tener en cuenta que este tipo de violencia no sólo se limita al ámbito económico, sino que también tiene graves repercusiones y consecuencias emocionales, psicológicas y sociales significativas para que la persona tenga un buen desenvolvimiento dentro de la sociedad y es uno de los componentes de un patrón más amplio de abuso dentro de la relación. La violencia económica o patrimonial suele ser desestimada o aceptada por la víctima en un inicio quien no le da importancia tal vez por desconocimiento de qué es un tipo de abuso y lo consideran como algo normal debido al contexto en el que se desarrolla la historia, generando que las mujeres se acostumbren a depender de alguien y que no aprendan a valerse por sí mismas ya sea por costumbre por miedo, por desconocimiento, por falta de oportunidades. Sin embargo, este tipo de violencia no queda ahí cuando la mujer se niega seguir soportando este abuso lo que se obtiene como consecuencias violencia física y psicológica y es ahí cuando se decide denunciar al agresor es ahí cuando la mujer se da cuenta que no puede quedarse así decide emprender salir adelante por sí misma y empoderarte como mujer (Córdova López, 2017).

A partir de lo mencionado, es necesario abordar el feminismo, entendido éste como un movimiento social y político que busca la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida, constituyéndose en una fuerza transformadora en la historia contemporánea. Desde sus raíces históricas hasta su evolución en la actualidad, el feminismo ha desafiado las estructuras patriarcales que perpetúan la discriminación y la opresión basadas en el género; este movimiento ha dado voz a las experiencias y luchas de las mujeres, así como ha promovido la equidad de género para todas las personas, independientemente de su identidad de género. En esta exploración del feminismo, examinaremos sus fundamentos, sus logros históricos, sus diversas corrientes y sus desafíos contemporáneos, con el objetivo de comprender su importancia y su impacto en la búsqueda de una sociedad más justa e inclusiva.

El feminismo se distingue como un auténtico movimiento social más que una ideología, ya que no se adscribe a un sistema rígido de valores y creencias, el feminismo es un movimiento de rebelión contra un orden no natural, por tanto, modificable. En el ámbito de las ciencias sociales, el feminismo destaca por visibilizar la opresión de las mujeres, convirtiendo el término "opresión" en el eje central de análisis y transformación en dichas disciplinas. Su propósito es revelar la verdadera estructura de las relaciones sociales, particularmente las de género, al abordar su naturaleza histórica y denunciar su carácter opresivo (Mill, 2014).

El feminismo representa un avance intelectual que impacta todos los aspectos de la realidad y del conocimiento, tanto la construcción teórica del feminismo como su activismo práctico son cruciales y deben converger hacia una transformación revolucionaria del saber.

A lo largo de la historia, el feminismo ha pasado por diversas etapas y corrientes, primero el feminismo de la Ilustración en el siglo XVIII que surgió durante este período de la historia, con el impulso de pensadoras como Mary Wollstonecraft, quien abogaba por la educación igualitaria para mujeres y hombres. La Primera ola del Feminismo, entre el siglo XIX hasta principios del XX, en este período se luchó principalmente por el sufragio femenino, destacan figuras como Emmeline Pankhurst y Susan B. Anthony. La Segunda Ola del Feminismo desde la década de 1960 hasta 1980, enfocada en la igualdad de derechos sociales, económicos y

políticos, así como en la autonomía reproductiva; en esta etapa surgieron movimientos como el feminismo radical y el feminismo de la diferencia. Mientras que la Tercera Ola del Feminismo a partir de la década de 1990 en adelante, se caracteriza por una mayor diversidad de perspectivas y la inclusión de temas como la interseccionalidad, que reconoce la intersección de diferentes formas de opresión como raza, clase y género; en esta etapa surgieron movimientos como el feminismo querer y el ciberfeminismo (De Miguel, 2011).

Por último, el feminismo contemporáneo el mismo que continúa evolucionando con la incorporación de nuevas tecnologías y la globalización, abordando temas como la violencia de género, el acoso sexual, la brecha salarial y la representación de las mujeres en los medios de comunicación (De Miguel, 2011). Es así que, se puede decir que el feminismo ha logrado avances significativos en muchos aspectos, aunque los desafíos persisten y el movimiento sigue siendo relevante en la lucha por la igualdad de género en todo el mundo.

Pese a los avances históricos en cuanto al reconocimiento de los derechos de la mujer, y el acceso igualitario a oportunidades, el porcentaje en relación a la brecha de género es significativamente alto en el país, con un 74.3% según el INEC. Por lo que, es oportuno el fortalecimiento de la gestión responsable como una alternativa para fortalecer el empoderamiento y desarrollo de las mujeres como individuos dentro de la sociedad; es así que ciertos proyectos de responsabilidad social tienen en cuenta las necesidades específicas de las mujeres, considerando el beneficio a las comunidades en las que operan, así como fomentando la equidad de género y contribuyendo a la construcción de un mundo más inclusivo y justo.

El término de responsabilidad social conlleva dos connotaciones, la palabra responsabilidad hace referencia a un contenido de obligación y compromiso, mientras que social, tiene un carácter también ético ya que refleja un deber moral (Aizpitarte Goikoetxea, 2019).

Según la Asociación para las Naciones Unidas en España, la responsabilidad social se refiere al compromiso, obligación y deber que tiene un individuo, institución, empresa y organizaciones en general a contribuir de una manera voluntaria en construir una sociedad más justa y sostenible, este compromiso se manifiesta en acciones positivas que promuevan el bienestar social (ANUE.ORG, 2019).

Ahora bien, al incorporar la perspectiva de género en proyectos de responsabilidad social, es fundamental entender que se busca promover el empoderamiento de las mujeres y la inclusión de todas las identidades de género, lo que contribuye a la igualdad de género y a la sostenibilidad de las organizaciones, lo que quiere decir que la inclusión de la perspectiva de género en los proyectos de carácter social no solo beneficia a las mujeres, sino que también contribuye a un desarrollo integral de la sociedad.

Según ONU Mujeres, la igualdad de género es el objetivo de desarrollo general, mientras que la incorporación de una perspectiva de género, es un conjunto de enfoques específicos y estratégicos, así como procesos técnicos e institucionales. La incorporación de una perspectiva de género integra la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas de un país, en políticas centrales o locales, y en programas de servicios y sectoriales (ONU MUJERES, 2022).

El empoderamiento laboral de la mujer se refiere al fortalecimiento de su posición en el ámbito laboral, promoviendo la igualdad de oportunidades, el acceso equitativo a empleo digno y la eliminación de barreras que limitan su progreso profesional. Esto implica asegurar condiciones de trabajo justas y seguras, así como la eliminación de la discriminación de género en los lugares de trabajo. En el año 2017, ONU Mujeres realizó un estudio sobre las desigualdades de género en el ámbito laboral, en América Latina y el Caribe donde, los hombres ganan en promedio 19% más que las mujeres y el 55% de los empleos de las mujeres está en la economía informal. Es así que, la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) colocó la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en una posición central de la Agenda 2030. El cumplimiento de estos objetivos pasa necesariamente por realizar el pleno potencial de las mujeres en el plano económico y laboral (ONU MUJERES, 2017).

2. Métodos

La metodología aplicada en el presente estudio es cualitativa, basada en la lógica y proceso inductivo de lo particular a lo general, según (Hernández Sampieri et al., 2014). Se busca interpretar activamente las perspectivas de diferentes actores y participantes mediante una revisión de literatura que incluye la detección y consulta de fuentes primarias en internet y bibliotecas digitales, repositorios, publicaciones de diversos

organismos y revistas científicas a partir de la cual se identificaron las categorías de análisis, que permitirá establecer la relación entre los proyectos de responsabilidad social y la población de mujeres del Azuay.

Una vez que se identificaron las referencias de interés, se procedió a realizar un matriz de revisión documental, la cual fue de gran utilidad para generar resúmenes de los artículos y documentos más relevantes, así como también, la extracción de ideas, e identificación de las fuentes que no fueron utilizadas. Estos resúmenes e información se combinan posteriormente en el marco teórico y estado del arte, además de ser la base para la discusión de resultados.

Respecto a la recolección de datos, se utilizó como técnica instrumento la entrevista semi estructurada, la mismas que permitió recopilar información de primera mano de personas que tienen experiencia o conocimiento en el área de estudio, en este caso, se aplicaron entrevistas semi estructuradas a diferentes actores y/o personas seleccionadas a conveniencia tanto del sector público, privado y organismos sin fines de lucro. Se plantearon preguntas específicas acerca de proyectos de responsabilidad social aplicados a mujeres de la provincia del Azuay, que hayan sido implementados por las instituciones a las que representan, así como también a las mujeres quienes han sido beneficiadas de dichos proyectos, esto con el objetivo de obtener información detallada y contextualizada sobre el tema.

La investigación se realizó mediante un estudio de caso, en donde el tamaño de la muestra contó con la participación de 6-10 individuos debido a que, como se mencionó, los participantes del estudio serán únicamente mujeres del Azuay beneficiarias de proyectos de responsabilidad social y los representantes de instituciones pertenecientes a los tres sectores. Así mismo, la población de hombres se excluyó del estudio, ya que no son parte del análisis, al igual que mujeres que no participaron en dichos proyectos de responsabilidad social.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo de la investigación, se elaboró la siguiente matriz de categorías, que constituye el referente para el levantamiento de la información.

Tabla 1
Categorías para el levantamiento de información

Categoría	Subcategoría
Responsabilidad Social	Enfoque de género, empoderamiento, inclusión.
Impacto	Económico, político, social, emocional.
Género	Mujer, feminismo, roles de la mujer, estereotipos de la mujer, discriminación.

3. Resultados

Para alcanzar el objetivo planteado en la presente investigación, se utilizó la técnica de la entrevista, a través de una herramienta elaborada considerando las categorías de análisis seleccionadas para el estudio. En la entrevista participaron en total 10 personas, comprendidas entre 40 y 60 años de edad; 2 personas encargadas de liderar proyectos de Responsabilidad Social para mujeres, y 8 mujeres beneficiarias de dichos proyectos.

Tabla 2
División de la guía de entrevistas a las mujeres a cargo de los proyectos de Responsabilidad Social

Categoría	Subcategoría
Responsabilidad Social	¿Cuál es el objetivo principal de tu proyecto de responsabilidad social dirigido a mujeres?
	¿Qué tipo de actividades o programas específicos implementados para apoyar a las mujeres en tu comunidad?
Impacto	¿Cuáles son algunos de los mayores logros o impactos que ha observado desde que inicio tu proyecto?
	¿Qué planes tienes para el futuro de tu proyecto de responsabilidad social dirigido a mujeres?
Género	¿Cómo identificar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres a las que deseas ayudar?
	¿Qué estrategias utilizas para asegurarte de que tu proyecto sea inclusivo y aborde las diversas realidades y contextos de las mujeres a las que sirve?

Tabla 3*División de la guía de entrevistas a las mujeres beneficiarias de proyectos de Responsabilidad Social*

Categoría	Subcategoría
Responsabilidad Social	¿Conoce qué es la RS? ¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria? ¿En qué consiste? ¿Qué te motivó a participar en el proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentas como mujer vulnerable?
Impacto	¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de tu familia? ¿Qué aspectos del proyecto considera más beneficiosos o relevantes para ti y tu comunidad? ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo has logrado superarlos? ¿Cómo han visto que tu emprendimiento impacta positivamente en tu vida y en la de tu entorno?
Género	¿Describa que significa para usted ser mujer? ¿Cuáles son los roles de las mujeres? ¿Han notado algún cambio significativo en tu empoderamiento personal y tu capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

A continuación, se detalla la información obtenida por parte de quienes lideran proyectos de responsabilidad social destinados a mujeres, en la provincia del Azuay; evidenciada en la Tabla 4 del apartado de anexos. Participaron en las entrevistas: Carla Pérez, jefe de calidad corporativa en el Grupo Industrial Graiman / Diseño y gestión de proyectos en representación de la empresa privada; y Marcela Castillo, Directora de la Fundación Avanzar, en representación del tercer sector.

En cuanto a la responsabilidad social, quienes lideran estos proyectos consideran que los proyectos de responsabilidad social enfocados en mujeres desarrollan habilidades, generan oportunidades y recursos para que las mujeres se empoderen y lleguen a ser autónomas; así como reconocen que se trata de proyectos que responden a los desafíos de las mujeres, así como a sus necesidades. Su trabajo es una manifestación de su creencia en la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género. En ambos casos, se está muy consciente de las numerosas formas de injusticia y desigualdad que enfrentan las mujeres en diferentes contextos, ya sea en el acceso a la educación, el empleo, la atención médica, o la participación en la toma de decisiones. Su trabajo puede estar motivado por el deseo de abordar estas injusticias.

En relación al impacto de dichos proyectos, las encargadas, afirman que ha sido de manera significativa en el cuanto al empoderamiento económico de las mujeres quienes fueron beneficiarios de los mismos que efectivamente esto se refleja en el aumento al acceso de oportunidades, al desarrollo de habilidades y a la mejora de la capacidad de obtener ingresos propios. Las encargadas del proyecto pueden observar un aumento en la participación de las mujeres, así como en su capacidad de contribuir al sustento de su familia y su comunidad. Estos proyectos de responsabilidad social incluyen programas y talleres de capacitación y desarrollo de habilidades diseñados para fortalecer las capacidades de las mujeres en diversos ámbitos como la educación, liderazgo, gestión empresarial y habilidades técnicas por lo que han podido evidenciar un aumento en su confianza en el autoestima y en la autonomía que ellas mismo como mujeres tienen a medida que van adquiriendo estas nuevas habilidades y conocimientos que les permite tomar un papel más activo en sus vidas y comunidades

Al hablar del género, se puede decir que se reconoce toda la responsabilidad y el gran trabajo que implica ser mujer. Así mismo, hablar del género en un proyecto de responsabilidad social con enfoque en mujeres implica reconocer y abordar las diferencias sociales, económicas y culturales entre hombres y mujeres, así como las desigualdades de género que existen en la sociedad, responder a sus necesidades y aspiraciones, y promover la sensibilización y el cambio de actitudes hacia la igualdad de género. Las encargadas han podido evidenciar que el trabajo en equipo entre mujeres les hace más fuertes y capaces este es uno de los aspectos más importantes para el buen funcionamiento del proyecto ya que genera un cambio positivo en las mujeres beneficiarias.

Para contar con una visión global, se entrevistó a 8 mujeres beneficiarias de los proyectos de responsabilidad social comprendidas entre los 40 y 60 años de edad, oriundas de la provincia del Azuay. Con respecto al concepto de lo que es la responsabilidad social, o si conocen el término, ninguna de ellas supo responder; sin embargo, todas están conscientes que formaban parte de un proyecto en cual está destinado a mujeres que cumplen con el objetivo de mejorar su estilo de vida y contribuir con su hogar y comunidad. En

relación al impacto, dichos proyectos de responsabilidad social con enfoque de género han tenido un impacto significativo en las mujeres beneficiarias al proporcionarles acceso a oportunidades que antes les eran negadas debido a barreras sociales y económicas. Estos proyectos no solo brindan capacitación y recursos específicos para abordar las desigualdades de género, sino que también empoderan a las mujeres al promover su participación activa en la toma de decisiones y alentar el desarrollo de habilidades que les permitan alcanzar su pleno potencial. Además, al generar conciencia sobre cuestiones de género y fomentar la igualdad de oportunidades, estos proyectos contribuyen a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa en la que las mujeres puedan prosperar y tener voz.

Los resultados de la tesis indican que los proyectos de responsabilidad social en Azuay han tenido un impacto significativo en la vida de las mujeres beneficiarias. La investigación destaca varios casos en los cuales las mujeres han podido mejorar su autonomía económica y participación social a través de la implicación en estos proyectos. Por ejemplo, se menciona el proyecto de la "Caja de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza", así como también el proyecto del atelier con mujeres tejedoras, que ha permitido a muchas mujeres iniciar y sostener sus propios negocios, mejorando así su situación económica y su posición dentro de la comunidad.

Estos resultados se discuten en el contexto de un empoderamiento que va más allá de lo económico, tocando aspectos de participación comunitaria, autoestima y liderazgo. Se observa que, aunque los desafíos persisten, especialmente en términos de sostenibilidad y ampliación de estos proyectos, el impacto positivo es claro y tangible.

4. Discusión

La Responsabilidad Social con enfoque de género, resalta cómo la implementación de dichos proyectos, no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que contribuye a un cambio social más amplio; este impacto se ha podido corroborar en la investigación de campo, en la que se analizaron algunos proyectos de responsabilidad social con enfoque de género, que se ejecutan o se han ejecutado en la provincia del Azuay. A partir de la información recabada, se ha podido constatar que se trata de proyectos que desafían las normas y estructuras de género preexistentes y promueven un modelo de desarrollo social y económico, más inclusivo y equitativo, a partir del cual las mujeres han podido conformar redes de apoyo entre ellas, tras formar parte de los proyectos, se han sentido más valoradas, más útiles y han podido mejorar de su economía.

Silvia Arribas (2021) manifiesta que el género "es una verdadera relación social" (p. 55). Esto significa que el género debe entenderse como una construcción social que emerge de las interacciones, las normas y las estructuras de poder dentro de la sociedad. El género no se trata simplemente de rasgos personales o de comportamientos individuales, sino de cómo las sociedades estructuran las relaciones y las expectativas en torno a estas categorías.

Así mismo, autores como Horna (2021) y Carrillo (2021) son citados para explicar cómo las normas y roles de género son construidos socialmente y cómo esto afecta a las mujeres en su vida diaria definiendo expectativas sobre cómo deben comportarse, qué roles deben cumplir en la sociedad, y qué oportunidades tienen acceso; es así como la mayoría de mujeres entrevistadas manifiestan que ser mujer para ellas es ser madre, esposa y que su vida está condicionada al cuidado del hogar y de sus hijos, por esta razón las mujeres de cierta manera descuidaron su desarrollo personal y profesional. Por otro lado, quien representa a la fundación, manifiesta que uno de los mayores desafíos al implementar estos proyectos es la superación de las barreras culturales y sociales que tradicionalmente han limitado el rol de las mujeres en la sociedad; muchas de ellas provienen de entornos en los que las oportunidades económicas y educativas son escasas.

Como se puede evidenciar en los resultados de esta investigación, las representantes de ambos instituciones que participaron en el estudio, están conscientes de lo que conlleva la implementación de los proyectos de responsabilidad social, específicamente dentro de la provincia del Azuay; percepción que coincide con la manifestado por Aizpitarte Goikoetxea (2019), quien expone que la responsabilidad social con enfoque de género es una aproximación a las prácticas empresariales y sociales que reconoce y aborda las desigualdades de género y las injusticias que existen en la sociedad, centrándose en garantizar que las empresas, organizaciones, fundaciones, así como los programas y proyectos sociales, consideren y respondan a las necesidades específicas de las mujeres de manera equitativa y justa.

Por ejemplo, al hablar del proyecto de la empresa privada, la Caja Solidaria de Ahorro y Crédito en Gualaceo, Carla, quien es la encargada del mismo, nos comenta que *“nos movió el hecho de que cuando hicimos el diagnóstico, con la comunidad, habían muchas mujeres solas que eran cabeza de hogar que trabajaban mucho para mantener su núcleo. Cuando se hizo la convocatoria, el 80% eran mujeres, entonces vimos esa necesidad e interés de las mujeres de querer hacer algo y querer salir adelante, y era eso lo que nosotros buscábamos, vamos a ver cómo les aportamos desde esta empresa para crecer juntos”*. Al dar un seguimiento al proyecto, Carla menciona que ha sido exitoso, que han logrado formar un grupo compacto y organizado de mujeres, que aunque no son una cooperativa legalmente constituida, tienen una estructura y estatutos sólidos. Carla también subraya la importancia de los valores y la ética del cuidado en el trabajo con estas comunidades, asegurando que el proyecto no solo sea inclusivo, sino que también responda efectivamente a las necesidades y contextos reales de las mujeres involucradas. Lo cual se ha corroborado con el testimonio de una de las mujeres beneficiarias *“yo llevaba una vida distorsionada y estuvo ahí para mí las personas encargadas de este proyecto, a mí me ayudaron bastante porque trabajaron en mi vida personal tanto moralmente, ellos me apoyaron a que estudie y salga adelante y superarme”*. Antecedentes a partir de los cuales se puede manifestar que la Caja Solidaria de Ahorro y Crédito ha tenido un impacto positivo en la vida de las mujeres participantes, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesarios para avanzar hacia una mayor autonomía económica y empoderamiento personal.

Por su parte, Marcela reconoce que los proyectos de Responsabilidad Social que inicialmente se ejecutaron en la fundación, no estuvieron exentos de error, por lo que fue *“una prueba de ensayo-error”*; nos cuenta que inicialmente partieron desde la perspectiva de quienes planificaron el proyecto, sin considerar las necesidades y puntos de vista de las participantes; y que eso fue lo que les costó más, poder diferenciar sus necesidades y adaptarlas al objetivo que tienen ellas como fundación. Testimonios que coinciden con la postura de Aizpitarte Goikoetxea (2019), quien pone énfasis en la necesidad de que los proyectos respondan a las necesidades específicas de las mujeres. Es así que Marcela destaca la importancia de adaptar el proyecto a las necesidades reales y los intereses de las mujeres, lo que ha permitido que el proyecto no solo sea sostenible, sino que crezca y tenga un impacto significativo en las vidas de las participantes.

Respecto al género Horna (2021), menciona que estaba delimitado en términos dualistas y contrapuestos, pero según el contexto en el cual se está analizando, varía en función de las perspectivas culturales, sociales, comportamientos y atribuciones, pues según lo expuesto por las mujeres en las entrevistas realizadas, cada una interpreta el término según sus vivencias siendo conscientes de que son mujeres y se identifican con su género. Conceptualización con la que coincide Agudelo Londoño et al., (2016) quien menciona que ser mujer está directamente relacionado a las características de la maternidad las mismas que implican cumplir con una variedad de roles y de expectativas de la sociedad; pudiendo reconocer en la narrativa de las mujeres que formaron parte del estudio, lo expresado por los autores, pues ellas han manifestado que ser mujer está directamente relacionado a las características de la maternidad las mismas que implican cumplir con una variedad de roles y de expectativas de la sociedad.

Marcela destaca la importancia de empoderar a las mujeres mediante el desarrollo de habilidades y la creación de oportunidades económicas. El impacto de los proyectos de la Fundación Avanzar se refleja en la mejora tangible de la calidad de vida de las mujeres, resalta el crecimiento en la confianza de ellas y su capacidad para contribuir económicamente. En este sentido, se evidencia una profunda comprensión de las dinámicas de género y un compromiso con el empoderamiento de las mujeres. Su liderazgo en la Fundación Avanzar muestra cómo los proyectos de responsabilidad social pueden ser herramientas efectivas para abordar la desigualdad de género y fomentar el desarrollo sostenible. Marcela también destaca la importancia de adaptar el proyecto a las necesidades reales y los intereses de las mujeres, lo que ha permitido que el proyecto no solo sea sostenible, sino que crezca y tenga un impacto significativo en las vidas de las participantes.

Consecuentemente, es menester mencionar la perspectiva de las ocho mujeres beneficiarias de los distintos proyectos. Al momento de preguntarles qué significa para ellas ser mujer, todas respondieron como dice Agudelo Londoño et al., (2016) que ser mujer está directamente relacionado a las características de la maternidad las mismas que implican cumplir con una variedad de roles y de expectativas de la sociedad. Igualmente, al hablar sobre género según Horna (2021) quien menciona que estaba delimitado en términos dualistas y contrapuestos y que según el contexto en el cual se está analizando, varía según las perspectivas culturales, sociales, comportamientos y atribuciones pues esto es lo que pasó con las mujeres al ser entrevistadas

cada una interpreta el término según sus vivencias, obviamente conscientes de que son mujeres, e identificadas con el género.

Con estos antecedentes es importante valorar el aporte de las empresas e instituciones que contribuyen con proyectos de responsabilidad social; es así que las beneficiarias del proyecto “Caja Solidaria”, reconocen que gracias a éste se han empoderado, han desarrollado habilidades financieras y empresariales, han mejorado su autoestima e independencia económica. Estos beneficios son consistentes con los objetivos del proyecto de proporcionar a las mujeres las herramientas necesarias para mejorar su autonomía económica y su capacidad de tomar decisiones. Además, el aspecto comunitario y el soporte mutuo entre las socias del proyecto refuerzan la red de seguridad social, que es crucial para el empoderamiento sostenible de las mujeres en contextos vulnerables. Este proyecto no solo ha afectado positivamente la vida económica de las mujeres, sino que también ha impactado sus roles sociales y familiares, promoviendo una transformación social hacia la igualdad de género. Ya que como menciona un estudio realizado por ONU Mujeres (2022), la inclusión de la perspectiva de género en los proyectos de carácter social no solo beneficia a las mujeres, sino que también contribuye a un desarrollo integral de la sociedad.

Por ejemplo, una de las entrevistadas, destaca que el proyecto le ha enseñado a ser autosuficiente y a manejar sus finanzas sin depender de su esposo, lo cual ha incrementado su autoestima y empoderamiento; resalta la facilidad de acceder a préstamos y cómo estos han contribuido a mejorar su situación económica y la de su familia; mientras que otra mujer beneficiaria del proyecto comenta que ha mejorado sus habilidades de liderazgo y negocios, menciona que a través de las capacitaciones recibidas, ha aprendido a manejar mejor su negocio y a interactuar con otras mujeres en situaciones similares, lo cual ha fomentado un sentido de comunidad y soporte mutuo entre las participantes.

Por su parte, las mujeres beneficiarias del del proyecto del Atelier de la Fundación Avanzar, manifiestan que el proyecto no solo ha proporcionado habilidades técnicas y profesionales a las mujeres, sino que también ha jugado un papel crucial en el empoderamiento personal y la mejora de la calidad de vida de las participantes. Todo esto, hace referencia a un boletín publicado por ONU Mujeres en el 2022 donde se menciona que el empoderamiento laboral de la mujer se refiere al fortalecimiento de su posición en el ámbito laboral, promoviendo la igualdad de oportunidades, el acceso equitativo a empleo digno y la eliminación de barreras que limitan su progreso profesional.

Entre los testimonios se considera importante rescatar la percepción positiva de las mujeres participantes, quienes manifiestan que gracias a los proyectos ha sido posible una transformación significativa en cuanto a su autopercepción y su capacidad para influir positivamente en sus familias. Por ejemplo, una de las entrevistadas comparte que antes de unirse al proyecto de la Fundación El Atelier, tenía dificultades para conseguir un trabajo estable que le permitiera apoyar a su familia. A través del proyecto, aprendió técnicas avanzadas de tejido y crochet, lo cual no solo mejoró su habilidad artesanal, sino que también le permitió obtener un ingreso estable vendiendo sus productos en ferias locales. También destaca la importancia del sentido de comunidad y el apoyo mutuo que encontró en el proyecto, señalando cómo esto ha elevado su autoestima y la ha empoderado para tomar decisiones más independientes en su vida personal y profesional. En este mismo ámbito, otra de las participantes en el estudio comenta sobre la solidaridad y el apoyo que ha experimentado en el Atelier, destacando cómo el trabajo en equipo y la colaboración han sido esenciales para superar los retos personales y profesionales, valora enormemente el ambiente de aprendizaje cooperativo y cómo el proyecto ha facilitado un espacio seguro para que las mujeres discutan sus desafíos y encuentren soluciones conjuntas, fortaleciendo así su capacidad de liderazgo y confianza en sí mismas.

Considerando que la situación de las mujeres requiere reconocer diversos desafíos para alcanzar equidad, cabe rescatar lo mencionado por Mora (2021) que conforme las mujeres envejecen, su visibilidad social disminuye, enfrentándose a una discriminación que se entrelaza con el género y la edad. No solo continúan sufriendo violencia de género, sino que también se ven sometidas a discriminaciones adicionales asociadas con los cambios físicos del envejecimiento. Estos factores afectan su identidad y autoestima, presentando nuevos desafíos para su rol y percepción dentro de la sociedad. Situación que ha sido expuesta por una de las entrevistadas, quien manifiesta que *“la fundación es una ayuda social a mujeres que no tenemos trabajo ya sea por edad, o porque no se estudió, es algo que nos brinda el poder sentirnos útiles el trabajar y ayudar sintiéndonos parte de la sociedad y obtener nuestra ganancia”*.

Los resultados muestran un impacto significativo en el desarrollo de habilidades, autoestima, y autonomía económica de las mujeres, lo cual se discute en el marco teórico a través de las teorías de género que enfatizan la necesidad de combatir las desigualdades estructurales y promover la igualdad.

La discusión también aborda cómo estos proyectos han sido capaces de crear espacios seguros para que las mujeres desarrollen nuevas competencias y participen más activamente en sus comunidades. Este aspecto es vital, ya que refleja un cambio tangible en la percepción y el rol de las mujeres dentro de su entorno social, lo cual es un objetivo clave expuesto en el marco teórico. Finalmente, se destaca la importancia de continuar y expandir estos proyectos, no solo como una herramienta de responsabilidad social corporativa, sino como una estrategia integral para fomentar la equidad de género y el desarrollo social.

5. Conclusión

Luego del trabajo realizado, se puede concluir que los proyectos de Responsabilidad Social con enfoque de género que se ejecutan en la provincia del Azuay, liderados por instituciones privadas y del tercer sector, han evidenciado un impacto significativo en la vida de las mujeres beneficiarias; es así que se ha podido corroborar que el impacto ha sido positivo en cuanto a la equidad, la igualdad de oportunidades y el empoderamiento femenino. Proyectos como la "Caja de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza" y el "Atelier de la Fundación Avanzar" han evidenciado mejoras en la autonomía económica y social de las mujeres, destacando la importancia de enfrentar las desigualdades estructurales para fomentar la igualdad, conforme a las teorías de género integradas en el marco teórico del estudio.

Reconocemos ciertas limitaciones en el estudio, como el alcance geográfico limitado y la necesidad de un análisis longitudinal para evaluar la sostenibilidad de los impactos observados. Sin embargo, se valora estos proyectos como herramientas cruciales que no solo benefician a las mujeres en lo económico, sino que también fomentan un cambio profundo en la estructura social y cultural de Azuay, desafiando las normas y roles de género tradicionales.

Es muy importante mencionar que en la provincia del Azuay, existen grandes avances en cuanto a la eliminación de desigualdades en temas de género y que cada vez más tanto la población como las empresas, instituciones y organizaciones, están conscientes de la importancia de implementar proyectos de Responsabilidad Social con enfoque de género y de los beneficios que estos traen tanto propios para la organización que los imparte como externos para las mujeres beneficiarias y la sociedad en general. Sin embargo, para fortalecer y expandir los beneficios de estos proyectos, se recomienda: dar continuidad y expansión de los proyectos, es crucial que tanto el sector privado como el público continúen apoyando y expandiendo este tipo de iniciativas. El compromiso a largo plazo y la ampliación geográfica de los proyectos pueden asegurar un impacto más amplio y sostenible. Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para ajustar y mejorar los proyectos basándose en resultados y retroalimentación en tiempo real. También la promoción y la colaboración entre empresas, ONGs, gobierno y comunidades beneficiarias para crear un enfoque holístico y multifacético que aborde las necesidades específicas de las mujeres desde diversos ángulos. Por último la educación y la sensibilización sobre género son claves, además estos esfuerzos de educación y sensibilización en toda la provincia ayudan a combatir los prejuicios y estereotipos de género que persisten, fomentando una cultura de igualdad y respeto.

Este estudio ha permitido no solo visibilizar el impacto positivo de los proyectos de responsabilidad social con enfoque de género en Azuay, sino también destacar la necesidad de continuar y profundizar estos esfuerzos. Al enfocarse en el empoderamiento y la inclusión de las mujeres, estos proyectos no solo están mejorando vidas individuales, sino que están contribuyendo a un cambio social más amplio y duradero, alineándose con los objetivos globales de igualdad de género y desarrollo sostenible. Con el apoyo adecuado y una estrategia bien estructurada, el potencial para transformar la sociedad en Azuay es inmenso y fundamental para el progreso hacia una sociedad más equitativa y justa.

6. Referencias

- Acuña Ardila, L. J., Castillo Pañuela, L. Y., Huertas González, S. G. (2015). Estado del arte: Evolución de la mujer en la participación laboral, política y educación, en los últimos diez años, en Colombia. Repositorio Institucional UCC. Retrieved February 28, 2024, from <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4df37cd2-0cfc-41a9-b84c-8594f31a5fff/content>

- Aizpitarte Goikoetxea, L. (2019, June 7). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. ADDI. Retrieved February 28, 2024, from https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33172/TFG_Lorea_Aizpitarte.pdf?sequence=1
- Agudelo Londoño, J., Bedoya García, J., & Osorio, D. (2016, junio 3). Ser mujer: entre la maternidad y la identidad. Poises. Retrieved March 4, 2024, from <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/2121/1626>
- ANUE.ORG. (2019). La Responsabilidad social. ANUE | La Responsabilidad social. Retrieved February 28, 2024, from <https://anue.org/es/responsabilidad-social/>
- Arribas, S. (2021). El género como identidad a debate ¿hay algo más allá del género? Libre Pensamiento. Retrieved May 20, 2024, from <https://archivo.librepensamiento.org/wp-content/uploads/2021/05/Libre-Pensamiento-105-1.pdf>
- Córdova López, O. (2017). Vista de La violencia económica y/o patrimonial contra las mujeres en el ámbito familiar. Revistas de UNIFE. Retrieved May 6, 2024, from <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/personayfamilia/article/view/468/295>
- Carrillo, M. d. M. (2021). La perspectiva de género: un debate necesario. Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Querétaro. Retrieved February 27, 2024, from https://nthe.mx/NTHE_v2/pdfArticulos/PDF_Articulo20210423180622.pdf
- CERES. (2023, December 14). UNACEM Ecuador e Independiente del Valle presentaron su iniciativa “Un partido por la no violencia”. CERES Ecuador. Retrieved February 28, 2024, from <https://www.redceres.com/post/unacem-ecuador-e-independiente-del-valle-presentaron-su-iniciativa-un-partido-por-la-no-violencia>
- De Miguel, A. (2011). Los feminismos a través de la historia. LOS FEMINISMOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA. Retrieved February 28, 2024, from <https://web.ua.es/es/sedealicante/documentos/programa-de-actividades/2018-2019/los-feminismos-a-traves-de-la-historia.pdf>
- Fundación Avanzar. org. (2024). Programs - Women. Fundación Avanzar. Retrieved May 2, 2024, from <https://www.fundacion-avanzar.org/>
- Fomento, G., & Rubano, N. (2019, August 30). Multiplicidad de identidades de género en diferentes entornos sociales y Políticas públicas. Acta Académica. Retrieved February 27, 2024, from <https://cda.aacademica.org/000-023/477.pdf>
- Grupo Industrial Graiman. (2024). Programas RSE. Grupo Industrial Graiman. Retrieved May 2, 2024, from <https://www.grupoindustrialgraiman.com/programas-rse/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.
- Horna, K. (2021). Untitled. Libre Pensamiento. Retrieved February 27, 2024, from <https://archivo.librepensamiento.org/wp-content/uploads/2021/05/Libre-Pensamiento-105-1.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres - ENVIGMU. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Retrieved May 20, 2024, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Violencia_de_genero_2019/Principales%20resultados%20ENVIGMU%2019.pdf
- Jimenez, N. (2022, June 23). Gobierno Provincial del Azuay, impulsa acciones para la equidad de género. Gobierno Provincial del Azuay | GPA. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.azuay.gob.ec/index.php/2022/06/23/gobierno-provincial-del-azuay-impulsa-acciones-para-la-equidad-de-genero/>
- Mantilla Falcon, J. (2016). La conceptualización del género y su importancia a nivel internacional. Dialnet. Retrieved February 27, 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302535>
- Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos. (2019). Gobierno Nacional presentó los Resultados de la II Encuesta de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.derechoshumanos.gob.ec/gobierno-nacional-presento-los-resultados-de-la-ii-encuesta-de-relaciones-familiares-y-violencia-de-genero-contra-las-mujeres/>

- Montero, J. (2006). *Feminismo: un movimiento crítico Feminismo*. Scielo. Retrieved March 11, 2024, from https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200004
- Mora, I. (2021). Mujeres mayores: el impacto del machismo y el edadismo en su vida y sus derechos humanos. Fundación HelpAge International España. Retrieved May 6, 2024, from https://www.helpage.es/wp-content/uploads/2022/01/HelpAge_Cuaderno-6_Mujeres-mayores.pdf
- Mill, S. (2014). Nueva Sociedad Número 42 Mayo - Junio p70-86. Nueva Sociedad Número 42 Mayo - Junio p70-86. Retrieved February 28, 2024, from https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1297_1.pdf
- Morán, S. (2018, September 25). Las sobrevivientes de la casa María Amor en Cuenca. Plan V. Retrieved March 4, 2024, from <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/sobrevivientes-la-casa-maria-amor-cuenca>
- Naciones Unidas - Asamblea General. (2016). Informe de la Experta Independiente sobre el disfrute de todos los derechos humanos por las personas de edad. Naciones Unidas - Asamblea General. Retrieved May 20, 2024, from <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/g16/147/86/pdf/g1614786.pdf?token=xNFzLokheYy0CgZNxz&fe=true>
- Naciones Unidas - Derechos Humanos. (2021). Convocatoria de presentaciones: Informe temático sobre el edadismo y la discriminación por edad. Naciones Unidas - Derechos Humanos. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.ohchr.org/es/special-procedures/ie-older-persons/call-input-thematic-report-ageism-and-age-discrimination>
- ONU MUJERES. (2022). Cómo trabajamos: Coordinación del sistema de Naciones Unidas: Incorporación de la perspectiva de género | ONU Mujeres. UN Women. Retrieved February 28, 2024, from <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/un-system-coordination/gender-mainstreaming>
- ONU MUJERES. (2017, March 8). Empoderar a las mujeres en el trabajo es clave para reactivar la economía en América Latina y el Caribe. ONU Mujeres. Retrieved March 4, 2024, from <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2017/03/8-de-marzo>
- Villaruel, D. E. (2019, August 21). Janeth Hinojosa “Soy VALIENTE, cada día soy más Fuerte” – Información, Entretenimiento y Contenidos digitales. El Diario de Riobamba. Retrieved March 4, 2024, from <https://eldiarioderiobamba.com/2019/08/21/janeth-hinojosa-soy-valiente-cada-dia-soy-mas-fuerte/>
- Rodríguez, M. E., Proaño, M. B., & Moreno, M. V. (2020). Informe final estudio exploratorio sobre violencia sexual en el espacio público y condiciones socioeconómicas de las mujeres en el mercado del Arenal, Cuenca. Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.cuenca.gob.ec/sites/default/files/adjuntos/Investigacion%20Mercado%20El%20Arenal.pdf>
- Sistema de Naciones Unidas en Ecuador. (2022). Perfil de país según igualdad de género. ONU Mujeres – Ecuador. Retrieved May 20, 2024, from <https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/2022-12/Perfil%20Nacional%20sobre%20Igualdad%20de%20G%C3%A9nero%20ECUADOR.pdf>

7. Anexos

Anexo 1

Entrevista a cargo del proyecto de Responsabilidad Social Graiman

Entrevista # 1

Perfil del entrevistado: Carla Pérez, encargada de proyectos de Responsabilidad Social en el Grupo Industrial Graiman.

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Grupo Industrial Graiman.

Tipo de Institución: Es una institución privada destinada a la producción de cerámicas.

Fecha: 05 abril 2024

Tiempo duración: 36 minutos

Camila:

Saluda y agradece el apoyo para la recolección de la información solicitada, informa respecto al tema a tratar en la tesis de grado y el objetivo de esta entrevista.

- Estimada Carla, podría poner en contexto sobre el proyecto de responsabilidad social con enfoque de género que se está llevado a cabo en la empresa Graiman.

Carla:

Nosotros desde la responsabilidad social empresarial, del Grupo Industrial Graiman, trabajamos en varios proyectos y programas. Una de las líneas de acción nuestras, son las comunidades. Trabajamos con las comunidades vecinas a nuestra zona de influencia, como empresa cerámica, nuestra materia prima, son arcillas las mismas que provienen del oriente de la costa y de aquí mismo de la provincia del Azuay, entonces si nos enfocamos en trabajar en esas zonas porque el objetivo principal es creación de valor compartido, es la filosofía con la cual nos manejamos, con la cual los accionistas, la familia propietaria, quiere hacer negocio de una manera diferente.

Principalmente en el tema de mujeres, trabajamos en un proyecto que se llama Cajas Solidarias de Ahorro y Crédito en las comunidades de Santa Susana de Chiviáza que está en Morona Santiago y en la zona del Azuay, Gualaceo. En esa zona de asentamiento, nosotros tenemos un patio de acopio en donde llegan las materias primas, entonces realmente estamos rodeados de una comunidad muy importante, nos hemos enfocado en este proyecto, porque creemos que llega a un grupo minoritario y muchas de las veces desfavorecidos, que son las mujeres de las comunidades. En Gualaceo, formamos esta Caja solidaria de ahorro y crédito, aproximadamente en el 2020, en plena pandemia estábamos iniciando con la caja, a pesar de la pandemia, estuvimos trabajando con la gente, y luego nos reactivamos de lleno en el 2021. Es una caja conformada por 50 personas, todas ellas mujeres. El objetivo principal de la caja es ayudar a dinamizar a través de los préstamos que genera la caja, proyectos para que las mujeres puedan armar sus propios emprendimientos y puedan así dinamizar la economía de las familias. Nos hemos apoyado mucho en una fundación experta formación de cajas que cuentan con experiencia, la Fundación Waaponi, con ellos hemos conformado las cajas que están trabajando en Gualaceo.

Realmente nos va muy bien, el proceso de conformación de estas cajas, hacemos primero un diagnóstico participativo con la comunidad, desarrollamos fichas socioeconómicas y ambientales del sector, esa fue nuestra línea base. Nosotros como grupo Industrial Graiman damos un capital semilla y se inicia la caja, y aportamos con los profesionales de distintas áreas, como temas técnicos, de contabilidad, de conformación de cajas, talleres de relaciones personales para que aprendan a trabajar en equipo, generar autoconfianza en las mujeres, formar líderes, y que crezca su autoestima, son espacios muy enriquecedores. Es un grupo muy compacto que saben sobresalir, los estatutos, los tiene muy bien definidos, si bien es cierto, no son parte del cooperativismo, pero la idea es que sigan creciendo y que algún día formen una cooperativa, se basan mucho sus estatutos en la Superintendencia de Bancos a pesar de que no tiene dependencia de ellos, ponen sus propias reglas, tiene una directiva bien estructurada que eligen entre ellos, consta de una presidente, secretaria, tesorera y dos veedoras. Se les ha capacitado en todos los temas que necesitan para llevar estos proyectos adelante.

En el Asentamiento, tenemos un nivel de educación bastante bueno, la mayoría ha acabado el colegio, entonces fluye rápidamente, tiene conversaciones con muy buen criterio y análisis, lo que nos ha permitido que el nivel

no caiga. Pero también, hay muchas madres solteras y otras que viven en unión libre, siempre lo que tratamos es que ellas se sientan importantes y útiles para esta sociedad y que no busquen una pareja porque piensen que no pueden hacer las cosas por sí mismas. La caja en sí tiene una muy buena solvencia y muy poca morosidad, entre ellas se conocen muy bien.

Una de las diferencias con una cooperativa es que el dinero que aportan, todo lo que ingresa a la caja, tiene la consigna de que salga a crédito y son principalmente para emprendimientos de comida, estudios, y salud. En el momento, nos encontramos adecuando una oficina para ellas dentro de la casa comunal en Gualaceo. Es una intervención realmente de toda la comunidad que les ayuda a apoyarse mutuamente, la idea también es que las mujeres vayan creciendo y que se sientan respaldadas.

Camila:

Nos podría comentar acerca de las edades que tienen las mujeres que trabajan en la caja, si son jóvenes, adultas.

Carla:

Es un grupo que está entre 23 y 40 años, hay poquitas pasadas los 45 años y hay dos mujeres de tercera edad. Mujeres jóvenes con ideas innovadoras.

Camila:

Nos puede comentar cual fue el objetivo del Grupo Graiman en implementar esta proyecto específicamente con mujeres, cuál fue su visión

Carla:

Nosotros tenemos tres líneas de acción, la primera son los colaboradores y sus familias, ambiental y las comunidades. Entonces en temas de comunidades, como es el caso de Gualaceo, nos movió el hecho de que cuando hicimos el diagnóstico, con la comunidad, pues habían muchas mujeres solas que eran cabeza de hogar que trabajaban mucho para mantener su núcleo. Cuando se hizo la convocatoria, el 80% eran mujeres, entonces vimos esa necesidad e interés de las mujeres de querer hacer algo y querer salir adelante y era eso lo que nosotros buscábamos, vamos a ver cómo les aportamos desde esta empresa para crecer juntos.

Camila:

¿Cómo identificar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres a las que deseas ayudar?

Carla:

Tuvimos algunos desafíos, primero que trabajar con comunidades no es fácil, por un lado pueden estar pensado que les vamos a dar haciendo todo que llegó la salvación para ellos y que nos van a pedir todo, por lado algunas personas por su cultura, ya que en estas comunidades hay muchos migrantes, todo eso era complejo la diversidad de cultura que se vuelve un reto. La religión, tiene mucha fuerza, entonces es también cómo trabajar con mujeres aferradas a la religión fuertemente, en donde tiene prohibiciones, nos costó mucho que ellas sepan que no tiene que soportar maltratos porque un libro diga que es así o el pastor. Entonces el tema cultural y religioso si nos ha costado hasta que ellas tengan confianza en nosotros y sepan que realmente no están haciendo mal y que tiene que darse ellas la oportunidad. Fue un reto bastante grande que ellas se abran con nosotras, tampoco les influenciarnos para que ellas hagan algo que les puede perjudicar, más bien ellas saben que nosotros les respaldamos.

Camila:

¿Qué estrategias utilizas para asegurarte de que tu proyecto sea inclusivo y aborde las diversas realidades y contextos de las mujeres a las que sirve?

Carla:

Nosotros para trabajar partimos siempre de un diagnóstico, es clave, no nos inventamos nada, no hacemos cosas aisladas de las necesidades de las personas, partimos de un diagnóstico de necesidades y en base al mismo, vamos trabajando y analizando lo mejor para ellas y tener una raíces fuertes y no se desmorone lo que hemos construido. Siempre en los talleres les vamos preguntando cómo se sienten, trabajamos con la metodología de la ética del cuidado, la misma que nos enseña que debemos cuidarnos de uno mismo, de los extraños, de las amistades y del planeta, bajo esa filosofía estamos siempre pendientes de ellas. Nunca tratamos de perder la objetividad mediante los diagnósticos y ver como hemos avanzando.

Camila:

¿Cuáles son algunos de los mayores logros o impactos que ha observado desde que inicio tu proyecto?

Carla:

Lo que a mí más me ha gustado de formar este proyecto de caja solidaria de ahorro y crédito con las mujeres es que se puede evidenciar un antes y un después, tal vez no es tan cuantitativo como quisiéramos, pero también las evaluaciones cualitativas son importantes, a través de encuestas hemos visto los resultados de los talleres, de la misma caja en sí. Nos han contado a través de testimonios como sus emprendimientos han crecido y se ve el desarrollo. Es evidente el cambio de las mujeres de cómo les encontramos a como están ahora, es por eso que **logran** mantener sus emprendimientos y sus hogares.

Anexo 2

Entrevista mujeres beneficiarias del proyecto de Responsabilidad Social Graiman

Entrevista # 2

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Caja solidaria de ahorro y crédito de Gualaceo.

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 5:08 minutos

¿Describa qué significa para usted ser mujer?

Para mi ser mujer es, por ejemplo como madre, me gusta desempeñar un papel con mis hijos y como esposa. Pienso que la mujer debe ser responsable como madre, esposa, hija y en lo laboral también, eso nos va a hacer describir que clase de personas somos como mujer.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Yo pienso que como familia una madre cumple el papel de estar pendiente de sus hijos, en la educación espiritual, emocional para que nuestros hijos el día de mañana sean muchachos de bien.

¿Conoce qué es la RS?

No conozco

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Yo creo que nos ha traído grandes beneficios porque al formar la caja solidaria, fue primero un pequeño grupo y hemos ido incrementando mas y mas hasta que ahora somos 53 socias, entonces es importante porque nos ayuda a emprender en cualquier negocio, cualquier emprendimiento que queramos hacer nos ayuda, entonces podemos solicitar un prestamo o un credito y no es nada dificil, presentamos un garante y tenemos que ser puntuales con nuestros pagos. Eso nos va beneficiando a nosotras, poco a poco nos enseña a ser responsables como mujeres.

¿Qué le motivó a formar parte del proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentas como mujer vulnerable?

Algo que me motivo a mi es que puedo ser una mujer independiente, no depender de nadie, porque si uno depende mucho del esposo es como que tienden a pisotear a uno, pero uno como mujer, estar dentro de este proyecto, uno sabe desempeñar el papel, el rol que uno tiene dentro de la caja solidaria.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en tu vida cotidiana y en la de tu familia?

Yo diría que me ha enseñado a ser más responsable y a seguir aprendiendo cada dia mas y todo lo que aprendo, transmito a mis hijos, trato de ser persona aquí dentro de la caja solidaria, he aprendido a ser más paciente y más solidaria también.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

Los talleres que nos brindan de desarrollo personal e interacción con otras mujeres.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Para mi ha sido mucho la puntualidad, no era antes puntual, pero esto me ha enseñado a que debo ser puntual y aprender.

¿Cómo ha visto que su emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

Si, tengo un emprendimiento, tenemos un negocio con mi hija, donde vendemos tortillas, maiz, trigo, choclo, entonces esto me ha ayudado a mi porque he pedido crédito para poder hacer un capital

¿Ha notado algún cambio significativo en tu empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Si yo creo que sí porque me ha enseñado a mostrar empatía a las demás personas, y también a sentirse seguro de uno mismo como mujer.

Entrevista # 3

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Caja solidaria de ahorro y crédito de Gualaceo.

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 6:52 minutos

¿Describa mujer con una palabra?

Creo que todo, porque nosotros somos la base de la vida

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Todas, porque creo que nosotras, podemos desempeñar con aprendizaje, desempeñamos todo.

¿Conoce qué es la RS?

No conozco

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Somos un grupo de mujeres emprendedoras, somos 53 mujeres, y empezamos funcionando con un capital semilla que nos dio Graiman, de eso nosotras damos lo que son los créditos, le llamamos caja solidaria para emprendimientos, ayuda a cualquier necesidad que tengan las mujeres de la caja. Nos ayuda a seguir creciendo en conocimientos.

¿Qué le motivó a formar parte del proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

Nos dan los talleres de relacionarnos, de cómo desenvolvernos, porque nosotras no somos abiertas al hablar, al pensar, al opinar, entonces nosotras siempre nos reservamos, por el miedo, el temor. De eso nació la invitación a las mujeres que deseen ser parte de la Caja gracias a Graiman que nos permitió ser parte de esto y a la vez nos estamos desarrollando, se nos ha dado una gran oportunidad porque ayudamos a muchas de nuestras compañeras en su desarrollo diario vivir.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

En desarrollarme, el pensar en cómo hablar y el buscar las palabras pero sí herir a alguien más.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

Los créditos y las capacitaciones que nos saben brindar y las invitaciones a conocer otras cajas solidarias.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Inconvenientes siempre se presentan en el camino, pero de eso hay que tratar de solucionarlos, no con exabruptos de ira ni coraje, ya que actuando así, nosotros podemos hacer que la caja se quiebre.

¿Cómo ha visto que tu emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

Si he aprendido técnicas de elaboración de yogurt, mermelada, pan y comida, en eso yo recién estoy, y la caja me ha servido mucho para quitarme la vergüenza y ahora estoy aprendiendo.

¿Han notado algún cambio significativo en su empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Sí, porque he aprendido cosas valiosas como la integración con otras personas y el saber desenvolverse. El aprender de la vida de mis compañeras. En donde unas están bien y otras mal, eso hay que saber aprender a sobrellevar, de esas situaciones aprendemos a desarrollarnos más. Antes yo tenía el temor, y decía que no puedo pero ahora creo que si puedo salir adelante.

Entrevista # 4

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Caja solidaria de ahorro y crédito de Gualaceo.

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 7:33 minutos

¿Describa qué significa para usted ser mujer?

Para mí mujer significa mucho. Ser mujer no es fácil, pero tratamos y trato de ser algo bueno para la sociedad con el hecho de estudiar, ser mamá y cabeza de hogar ya que para mis hijos soy padre y madre. Ser mujer es muy valioso.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

La mujer debe cumplir un rol de ser una mujer excepcional en todo sentido.

¿Conoce qué es la RS?

No conozco

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Quien más que yo puedo decir y dar versión de cómo empezó todo esto, porque de todas yo soy la persona que desde un principio estuvo aquí. Mi función es ser contadora y si me va bien, esto necesita de tiempo y capacitaciones y vamos de la mano con las compañeras.

¿Qué te motivó a emprender a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentas como mujer vulnerable?

A mí me motivó mucho este proyecto, porque se sentaron en la vida, porque yo llevaba una vida distorsionada y estuvo ahí para mí las personas encargadas de este proyecto a mí me ayudaron bastante porque trabajaron en mi vida personal tanto moralmente, ellos me apoyaron a que estudie y salga adelante y superarme y yo se los agradezco trabajaron en mi empoderamiento como mujer.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

La caja me ayudó a abrir mi negocio y con eso yo pude salir adelante y sigo ahí. Si necesito algo, están prestos a ayudarme. Mi vida cambió mucho porque pude emprender y poder ayudar a mis hijos.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

Tener visibilidad hacia un futuro que va a ser bueno. Somos mujeres que pensamos en grande y que vamos a ser una caja fundada por mujeres que salgan adelante, yo le veo un magnífico proyecto.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Para mí lo más complicado ha sido poder llevar a la par mi vida personal como mamá de dos niños pequeños y complementar con mi trabajo aquí en la caja, ambas cosas son muy demandantes y lo primordial para mí son mis hijos.

¿Cómo has visto que tu emprendimiento impacta positivamente en tu vida y en la de tu entorno?

Si yo tengo mi propio negocio, yo vendo tortillas en el Cabo y hacemos pedidos. Eso fue lo que yo abrí con mi primer préstamo de la caja.

¿Has notado algún cambio significativo en tu empoderamiento personal y tu capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Si en realidad sí. Se que las mujeres no importa la edad que tengamos, pero si queremos podemos lograr lo que nos proponemos. Mediante las capacitaciones sé que puedo tener algo que es mío.

Entrevista # 5

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiaria del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Caja solidaria de ahorro y crédito de Gualaceo.

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 5:30 minutos

¿Describa para usted qué significa ser mujer?

Ser mujer es algo tan grande, después de mujer viene madre, después abuela. Ser mujer, es ser todo porque valemos mucho

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Según los antiguos, era solo pasar en la casa, ahora hay que trabajar, para salir adelante, tiene uno que esforzarse en lo que sabe y puede hacer.

¿Conoce qué es la RS?

No conozco

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Dentro de esta caja, soy veedora para prestar un crédito, de mi parte yo tengo que ver el perfil de la persona para tener la seguridad que va a poder pagar el crédito que pide.

¿Qué le motivó a formar parte del proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

Es una ayuda que nos dio Graiman para salir adelante, porque como dije las mujeres valemos mucho.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

Es una gran ayuda por los créditos que nos dan. En lo económico salimos adelante con algún negocio o emprendimiento pequeño.

¿Qué aspectos del proyecto consideramos más beneficiosos o relevantes para ti y tu comunidad?

Nos ayudan en los créditos y poder emprender.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Al principio fue medio duro hasta congeniamos en el grupo ya que todos no pensaba igual, pero hasta integrarnos sí era medio complicado. Logramos superar estos desafíos a través de la comunicación y no escuchar habladurías de afuera, sino enfocarse en el grupo que somos.

¿Cómo has visto que tu emprendimiento impacta positivamente en tu vida y en la de tu entorno?

Yo soy artesana en el bordado, es mi trabajo que lo hacía antes y lo sigo haciendo y me han ayudado con créditos para comprar la materia prima que necesito.

¿Has notado algún cambio significativo en tu empoderamiento personal y tu capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Yo sí diría que es una gran responsabilidad, pero por otro lado, uno se desestresa ya que se convive con el grupo y es una alegría para distraerse y que la mente se abra.

Anexo 3

Entrevista a cargo del Proyecto de Responsabilidad Social Fundación Avanzar

Entrevista # 6

Perfil del entrevistado: Marcela Castillo persona a cargo de la Fundación Avanzar en Cuenca

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Fundación Avanzar

Fecha: 23 abril 2024

Tiempo duración: 8:00 minutos

Saluda y agradece el apoyo para la recolección de la información solicitada, informa respecto al tema a tratar en la tesis de grado y el objetivo de esta entrevista.

- Estimada Marcela, podría poner en contexto sobre el proyecto de responsabilidad social con enfoque de género que se está llevado a cabo en la empresa Graiman

Marcela:

Fundación Avanzar, existe hace 24 años en la ciudad de Cuenca, nace de la idea de Margarita Heredia que es una cuencana que se fue a vivir a Suiza, pero viendo las necesidades de las mujeres de acá de la ciudad decide fundar la organización. Es ella quien hace la recaudación de fondos a través de donaciones y la venta de los productos y las carteras de la empresa social. Todo eso retorna acá en forma de donaciones y con eso podemos cumplir nuestro objetivo principal que es brindar educación a mujeres que están en situaciones de vulnerabilidad.

Camila:

¿Cuál es el objetivo principal de tu proyecto de responsabilidad social dirigido a mujeres?

Marcela:

Nosotros pensamos que históricamente ha habido una escasez de oportunidades para las mujeres en el tema educativo, sobre todo para las mujeres que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad, entonces el objetivo es brindarles oportunidades a estas mujeres para que puedan retomar sus estudios ya que el perfil de nuestras mujeres son señoras que no terminaron sus estudios o se retiraron o ya no tuvieron el dinero o se metieron a organizar su familia muy temprano y ya no pudieron continuar. Les apoyamos para que puedan monetizar sus habilidades en cuatro áreas principales: cocina, costura, salud y belleza. Lo que hacen las mujeres es que aprendan cursos que sean prácticos pero que también se acompañen de educación financiera, desarrollo de negocios que les permita sacar adelante su emprendimiento.

Camila:

¿Qué tipo de actividades o programas específicos implementados para apoyar a las mujeres en tu comunidad?

Marcela:

En la fundación, tenemos tres principales proyectos, tenemos una ludoteca en el Hospital Vicente Corral Moscoso en el piso de pediatría, en donde se dan 9.600 desayunos al año, se les acompaña y presta juguetes a los niños hospitalizados buscando la restitución del derecho al juego aun en las peores circunstancias, y también se da psicoeducación a los acompañantes de los niños. El otro es el atelier o la empresa social que se dedica a la producción y venta de carteras hechas a mano con acabados en cuero, tenemos 17 mujeres tejedoras que viven de su trabajo en el atelier. Finalmente tenemos las capacitaciones, capacitamos 400 mujeres al año, en las cuatro áreas mencionadas anteriormente.

Camila:

¿Cómo identificar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres a las que deseas ayudar?

Marcela:

La verdad ha sido un ensayo y error porque al principio organizamos las capacitaciones con base a lo que nosotros pensamos que les puede ayudar, luego nos dimos cuenta que las necesidades debían nacer de ellas y poco a poco fuimos levantando y recabando información para organizar los cursos y capacitaciones de acuerdo a lo que ellas iban necesitando. Porque la verdad quisimos romper el esquema de roles y tratar de incursionar en

otras áreas como son la carpintería y electricidad que se gana más que en el tema de cuidados, cocina y todo eso sin embargo, fue bastante difícil porque todavía nuestra sociedad no da apertura para que las mujeres desempeñen este tipo de oficios

Camila:

¿Qué estrategias utilizas para asegurarte de que tu proyecto sea inclusivo y aborde las diversas realidades y contextos de las mujeres a las que sirve?

Marcela:

Lo que nosotros hacemos es una convocatoria abierta y luego vamos segmentando a las señoras según una entrevista, en la entrevista les hacemos llenar una ficha social y la entrevista personalizada, medimos sus intereses, si es que realmente son situaciones en las que no pueden pagarse sus estudios, si están comprometidas a emprender y generar recursos para mejorar la calidad de vida de ellas y de sus hijos. Posteriormente, cuando ya están involucradas en el curso, si cobramos una cuota para que ingresen al curso que incluyen todos los materiales con el objetivo de garantizar el compromiso de ellas ya si hacemos gratis, hemos visto que no funciona y la gente no valora. Con esta cuota simbólica lo que nosotros hacemos es que ellas se puedan enganchar y comprometer con su capacitación y sientan que así hay un verdadero intercambio.

Otro es el seguimiento, tenemos a alguien que nos ayuda semana a semana para hacerles llamadas a cada una y ver si alguien faltó y su motivo, esa es nuestra manera de organizar la existencia.

Camila:

¿Cuáles son algunos de los mayores logros o impactos que ha observado desde que inicio tu proyecto?

Marcela:

Lo que hemos ido logrando es que ellas puedan hacer de su emprendimiento que no sea un gasto del día a día, sino que realmente represente en sus vidas y pueda dividir una parte para el ahorro, una parte para el gasto diario y otra parte las necesidades más profundas, entonces con esto, hacemos que ellas puedan bancaizar su dinero, esto hace que generen un historial y posteriormente hacer un crédito.

Camila:

¿Qué planes tienes para el futuro de tu proyecto de responsabilidad social dirigido a mujeres?

Marcela:

Actualmente, la parte que nos falta es la comercialización, que generalmente, es lo más difícil porque ellas sacan excelentes productos aprenden a moverse en redes sociales, pero nos falta eso. Este año estamos organizando la primera feria de la fundación que va a ser el sábado 11 de mayo para que la gente pueda apoyarles comprando los productos del atelier. Nuestro plan es organizar espacios de comercialización y también estamos en la creación de una tienda virtual en donde ellas van a subir sus productos y catálogos y que se pueda hacer la compra directa del producto de las señoras. Esta página se llama Eva Market y está en el periodo de prueba, esperamos que para finales de este año ya podamos lanzarla.

Anexo 4

Entrevistas mujeres beneficiarias del proyecto de Responsabilidad Social Fundación Avanzar

Entrevista # 7

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Fundación Avanzar

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 5:33 minutos

¿Describa para usted qué significa ser mujer?

Ser madre, responsable y llena de amor.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Muchos, la responsabilidad como mujer es primero pensar en uno mismo, en caso de ser madre, por los hijos.

¿Conoce qué es la RS?

No conoce

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Aquí las mujeres tenemos oportunidad de trabajar las que no tenemos estudios, las que no hemos podido alcanzar nuestros estudios por tener una familia siendo jóvenes. En mi caso, por estar divorciada y no poder tener acceso a un trabajo estable, porque no tengo mis estudios, y por tener un hijo con discapacidad. La fundación me brinda mucha ayuda. Mi trabajo consiste en hacer tejidos los cuales la mayor parte del trabajo lo hago en mi casa, eso me da tiempo a cuidar a mi familia.

¿Qué le motivó a formar parte de este proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

Especialmente, por el tiempo que me da para poder llevar el trabajo a la casa y al mismo tiempo cuidar a mi hijo en mi hogar.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

Bastante bien porque como le comentaba, es el tiempo y el tiempo es lo que no se puede recuperar

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

La economía y el tiempo.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

A pesar de que hay una guía para los tejidos, es difícil sacar las medidas exactas de los bolsos porque a veces el material viene muy grueso, a veces muy fino, entonces hasta sacar si es difícil.

¿Cómo ha visto que tu emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

Si, en mi casa tengo mi huerto, entonces cuando tengo bastante, les vendo a mis compañeras aquí en la fundación y ellas me colaboran.

¿Ha notado algún cambio significativo en su empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Sí mucho porque si estuviera en la casa, no hubiera tenido esta oportunidad económica y salir adelante, también he podido recibir otros cursos que aquí mismo en la fundación me han brindado.

Entrevista # 8

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiaria del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Fundación Avanzar

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 4:12 minutos

¿Describa para usted qué significa ser mujer?

Es ser amor, alegría, madres, responsables.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Yo creo que lo que venimos a cumplir es a ser felices.

¿Conoce qué es la RS?

No conoce

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Nosotros aquí venimos a tejer, la fundación es una ayuda social a mujeres que no tenemos trabajo ya sea por edad, o porque no se estudió, es algo que nos brinda el poder sentirnos útiles el trabajar y ayudar sintiéndonos parte de la sociedad y obtener nuestra ganancia.

¿Qué le motivó a formar parte de este proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

La necesidad de subsistencia económicamente, de sentirme útil ya que siempre fui una persona que trabajó y aportó al hogar y por la edad ya no tuve la oportunidad. Y ahora en realidad es un compañerismo, una familia más.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

Me hace muchísimo más feliz, me hace sentir que todavía valgo como persona y que puedo hacer algo y no quedarme en la casa sentada esperando que la vejez me llegue.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

Aparte de aprender y formarnos interiormente, la ayuda económica nos ayuda con el seguro, es una englobante de todo.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Que los tejidos sean un producto perfecto para poder exportar a Suiza entonces todo debe ser perfecto.

¿Cómo ha visto que su emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

No tengo ningún proyecto particular mío. Estoy estudiando reiki y en un futuro quiero ayudar a sanar a las personas, ese es mi plan.

¿Ha notado algún cambio significativo en su empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Me siento más útil, más alegre, entonces no solo yo sino todas nos sentimos plenas y contentas.

Entrevista # 9

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Fundación Avanzar

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 5:30 minutos

¿Describa para usted qué significa ser mujer?

Ser mujer, significa ser valiente, luchadora, y estar dispuesta a todo a servir y amar.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

Una mujer debe cumplir su propósito de vida personal, vivir día a día y dar amor a la familia e hijos.

¿Conoce qué es la RS?

No conoce

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Mi labor es tejer, monitorear los cursos que da aquí mismo la fundación.

¿Qué le motivó a formar parte de este proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

Yo estoy aquí ya 13 años en la fundación. Yo trabajaba en una empresa, pero por mi edad me jubilaron, y era muy complicado conseguir algo más que hacer entonces la fundación me abrió las puertas, es una familia en la que compartimos todo.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

Positivamente porque me siento una persona activa y capaz y eso mi familia lo ha notado.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

En avanzar más, sentirme útil y que sirvo para más cosas me aliento a mí misma.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Desde mi punto de vista, no he visto ningún problema aquí dentro de la fundación siempre trabajamos en familia y nos entendemos bien, la fundación siempre nos ha apoyado ya sea económicamente o psicológicamente.

¿Cómo ha visto que su emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

Yo lo que tengo es la venta de postres bajo pedido, pero trabajo más aquí en la fundación.

¿Ha notado algún cambio significativo en su empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

En que ya me puedo valer para más y ser útil para mi familia ya que apoyó económicamente y avanzar más y seguir interesando en aprender más sobre los tejidos.

Entrevista # 10

Perfil del entrevistado: Mujer beneficiario del Proyecto de Responsabilidad Social

Institución a la que representa (con opción a guardar anonimato): Fundación Avanzar

Fecha: 19 abril 2024

Tiempo duración: 5:30 minutos

¿Describa para usted qué significa ser mujer?

Ser mujer para mi es lo más hermoso tanto en el hogar, o para desempeñarse en el trabajo que es lo que me gusta.

¿Cuáles son los roles de las mujeres?

A parte de ser ama de casa y trabajar, es quererse uno mismo como mujer que merece mucho.

¿Conoce qué es la RS?

No conoce.

¿De qué proyecto de RS participa y es beneficiaria?. En qué consiste?

Yo aquí tejo las carteras y trabajo de asistente de taller, Llevo el control de las carteras, los hilos, las medidas y materiales.

¿Qué le motivó a formar parte de este proyecto a pesar de las dificultades y los desafíos que enfrentó como mujer vulnerable?

Yo trabajo aquí 13 años y los últimos 4 años, trabajo en la oficina. Lo que me motivó es que me gusta trabajar y estar en contacto con las demás mujeres y apoyarles.

¿Cómo ha impactado el proyecto social en su vida cotidiana y en la de su familia?

Ha impactado de una manera significativa ya que el hecho de que trabaje aquí y haga los tejidos me ayuda a sentirme útil y estar ocupada con algo que me gusta y lo disfruto y que al final es un aporte económico para mi familia.

¿Qué aspectos del proyecto considera los más beneficiosos o relevantes para usted y su comunidad?

El beneficio más grande es el horario ya que se puede llevar a hacer los tejidos es sus casas y ahí están con su familia e hijos

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al participar en el proyecto y cómo ha logrado superarlos?

Al principio sí ya que fue complicado consolidar el grupo y de cierta manera hubieron roces, pero no fue nada grave y se logró solucionar ahora somos una familia que nos apoyamos en todo.

¿Cómo ha visto que su emprendimiento impacta positivamente en su vida y en la de su entorno?

Si yo salgo a las ferias yo hago también tejidos y lo complemento a la par con lo que hago aquí en el atelier va de la mano porque me sirven mucho los talleres que nos brinda aquí en la fundación.

¿Ha notado algún cambio significativo en su empoderamiento personal y en su capacidad para tomar decisiones desde que te uniste al proyecto?

Si he visto un gran cambio ya que me llevo con todas las mujeres de aquí, el trabajo es equitativo y eso nos impulsa a trabajar y venir.

Anexo 5*Respuestas entrevistas mujeres a cargo de los proyectos de Responsabilidad Social*

Categorías	Entrevistada 1: Graiman	Entrevistada 2: Fundación Avanzar
Responsabilidad social	Ve a los proyectos de responsabilidad social centrados en las mujeres como una oportunidad para empoderar a las mujeres, brindándoles recursos, habilidades y oportunidades para que puedan tomar el control de sus vidas.	Reconoce la importancia de saber identificar los desafíos y las necesidades específicas que las mujeres de la comunidad tienen. Basándose en esta información, han decidido desarrollar proyectos que respondan a estas preocupaciones y desafíos haciendo que las mujeres mejoren sus capacidades.
Impacto	Valora profundamente el impacto positivo que los proyectos de responsabilidad social pueden tener en las comunidades locales. Cree que es una forma innovadora de abordar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las personas.	Comprometida con el empoderamiento económico, social de las mujeres, buscando crear oportunidades para que participen activamente en la toma de decisiones y accedan a recursos y servicios que les permitan alcanzar su máximo potencial.
Género	Valora la colaboración y la solidaridad entre mujeres como un aspecto fundamental de los proyectos de responsabilidad social centrados en las mujeres, reconociendo el poder del apoyo mutuo y la acción colectiva para generar un cambio positivo en las comunidades.	Reconoce la existencia de desigualdades sistémicas basadas en el género en diversas áreas, como el acceso a la educación, la atención médica, el empleo. Estas desigualdades pueden influir en la forma en que las mujeres experimentan pobreza, exclusión social y violencia.

Anexo 6*Respuesta entrevistas mujeres beneficiarias de los proyectos de Responsabilidad Social*

Categorías de análisis	Responsabilidad Social	Impacto	Género
Entrevista 1	No conoce lo que es la Responsabilidad Social	Considera que es una oportunidad para acceder a recursos económicos	Ser mujer para ella significa ser madre, hija y esposa y desempeñar cada papel bien. Considera que el proyecto le ha ayudado a tener empatía y a sentirse segura como mujer.
Entrevista 2	No conoce lo que es la Responsabilidad Social	Le ha enseñado a ser más responsable y a seguir aprendiendo cada día más	Considera que ser mujer es la base de la vida y que tras este proyecto entendió que puede salir adelante por ella misma como mujer.
Entrevista 3	No conoce lo que es la Responsabilidad Social	Impacto positivo en su desarrollo personal, más independiente.	Considera que ser mujer no es fácil y que es algo poderoso y valioso. Tras su participación en el proyecto, está consciente que las mujeres pueden lograr lo que se propongan.
Entrevista 4	No conoce lo que es la Responsabilidad Social.	Su vida cambió mucho porque pudo emprender y ayudar a sus hijos.	Dice que ser mujer es todo y que es una gran responsabilidad, ha aprendido a valorarse como persona y todo lo que conlleva ser mujer.
Entrevista 5	No conoce lo que es la Responsabilidad Social.	Positivo ya le hizo dar cuenta que es una mujer activa y útil todavía para la sociedad.	Ser mujer es ser llena de amor para dar a los hijos. Piensa que como mujer tiene una gran oportunidad tras formar parte del proyecto de RSE.
Entrevista 6	No conoce lo que es la Responsabilidad Social.	Le hace sentir mucho más feliz y plena. Siente que todavía puede hacer algo por ella misma.	Ser mujer es ser amor, madre y alegría para el hogar. Y que como mujer se siente plena.
Entrevista 7	No conoce lo que es la Responsabilidad Social.	Siente que es una persona activa y capaz y eso ha impactado en su familia ya que han notado el cambio que ella ha tenido.	Ser mujer, significa ser valiente, luchadora, y estar dispuesta a todo a servir y amar. Entender que puede ser útil y un sustento para su familia.
Entrevista 8	No conoce lo que es la Responsabilidad Social.	Gran impacto ya que le ayuda a estar ocupada en algo que le gusta y aporta a su desarrollo.	Considera que ser mujer es algo hermoso y que cada día tiene un impulso en su vida el hecho de que pueda trabajar y hacer algo que le gusta.