



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**Plan de internacionalización de la Pitahaya deshidratada,
caso de estudio Ecuador-Canadá**

Autores:

Mauricio José Zamora Crespo

Julio Daniel Bailón Wilches

Director:

Antonio Fabián Torres Dávila

Cuenca – Ecuador

2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	I
ÍNDICE DE FIGURAS	III
ÍNDICE DE TABLAS	IV
INDICE DE ANEXOS	V
Capítulo 1	3
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA	3
Introducción	3
1.1 Definición de comercio exterior.....	3
1.2 Descripción de la materia prima.....	4
1.3 Datos del mercado mundial de pitahaya.....	6
1.3.1 Exportaciones por países de pitahaya fresca en el mundo, en el año 2022	6
1.3.2 Importaciones por países de pitahaya fresca en el mundo, en el año 2022	7
1.4 Cantidad de pitahaya fresca exportada por Ecuador en los últimos años.....	8
1.5 Características de la producción y temporada.....	9
1.6 Principales provincias productoras de Pitahaya en el Ecuador.	10
1.7 Valor agregado de la pitahaya deshidratada.....	11
1.8 La pitahaya deshidratada dentro del mundo de los superalimentos	12
1.9 Presentación del producto Dragon Bite.....	13
2. Análisis del entorno de mercado	15
Introducción	15
2.1 Análisis del Entorno PESTAL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal) de Canadá.....	15
2.1.1 Análisis del entorno político:	15
2.1.2 Análisis del entorno económico	17
2.1.2.1 Acuerdos comerciales importantes en los que participa Canadá.....	18
2.1.2.2 Análisis del comercio exterior de Canadá al mundo	19
2.1.2.3 Oportunidades en el mercado alimenticio canadiense.....	20
2.1.3 Análisis del entorno social:	20
2.1.3.1 Tendencias de consumo en Canadá.....	21
2.1.4 Análisis del entorno Tecnológico.....	22
2.1.5 Análisis del entorno Ambiental.....	23
2.1.5.1 Impacto del cambio climático en la agricultura canadiense	24
2.1.6 Análisis del entorno Legal.....	25
2.1.6.1 Requisitos de importación para “otras frutas (secas)”	28
2.1.6.2 Requisitos de etiquetado para “otras frutas (secos)”	28
2.2 Análisis de la demanda.....	28
2.3 Análisis de la oferta ecuatoriana de pitahaya deshidratada	32

2.4 Análisis de los precios.....	33
2.5 Canales de comercialización en Canadá para la distribución de pitahaya deshidratada	35
2.6 Conclusión análisis PESTAL	36
2.7 Conclusiones del entorno del mercado.....	36
CAPÍTULO 3	38
3. Factibilidad técnica de operación en la internacionalización	38
Introducción	38
3.2 Desarrollo de proyección de ventas.....	38
3.2.1 Análisis del pronóstico de las ventas de plan de exportación escenario I.....	39
3.2.3 Detalle de establecimiento de la empresa.....	40
3.3.1 Análisis del flujograma de operación.....	42
3.4 Flujograma de exportación.....	42
3.4.1 Análisis del flujograma de exportación.....	42
3.5 Pasos necesarios para una exportación exitosa	43
3.6 Etiquetado en Canadá.....	44
3.7 Análisis de inversión, costos y financiamiento de los dos escenarios.....	45
3.7.1 Escenario 1. Presupuesto de inversión	45
3.7.2 Presupuestos de los costos operativos escenario 1	48
3.7.3 Presupuesto de los costos administrativos escenario 1.....	49
3.7.4 Presupuesto de costos de exportación escenario 1	50
3.7.6 Escenario 2. Presupuesto de inversión	52
3.7.7 Presupuesto de los costos operativos escenario II.....	56
3.7.8 Presupuesto de los costos de administración escenario II.....	57
3.7.9 Presupuesto de los costos de exportación escenario II.....	58
3.7.10 Costos financieros	59
CAPÍTULO 4	60
4. Análisis de rentabilidad financiera del proyecto	60
Introducción	60
4.1 Análisis financiero.....	60
4.1.1 Flujo Neto de Efectivo Escenario I	60
4.2 Flujo Neto de Efectivo Escenario II	63
4.2.1 Evaluación financiera escenario II	66
RESULTADOS	67
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	71
ANEXOS	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Imagen Pitahaya.....	5
Figura 2 IToneladas Exportadas de pitahaya fresca desde Ecuador	9
Figura 3 Pitahaya deshidratada empaque.....	14
Figura 4 Pitahaya Deshidratada	14
Figura 5 Flujograma.....	41
Figura 6 Flujograma de exportación	42
Figura 7 Pasos para la exportación.....	43
Figura 8 Tabla nutricional.....	45
Figura 9 Máquina selladora de fundas	47
Figura 10 Balanza	47
Figura 11 Computador	48
Figura 12 Empacadora, dosificadora y selladora	54
Figura 13 Escritorio	54
Figura 14 Caja para almacenaje	55
Figura 15 Estantes metálicos.....	56
Figura 16 Formula TIR en Excel	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Participación y crecimiento de exportación, periodo 2022. Principales exportadores de pitahaya en el mundo período 2022 081090	6
Tabla 2 Importaciones de pitahaya fresca en el mundo por país, 2022.081090	7
Tabla 3 Número de centros de acopio registrados por Agrocalidad distribuidos en 9 provincias .	10
Tabla 4 Destino de las exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador 2023	29
Tabla 5 Importaciones mundiales de frutas deshidratadas año 2022	30
Tabla 6 Exportadores mundiales de frutas deshidratadas año 2022	31
Tabla 7 Exportaciones desde Ecuador hacia Canadá de frutas deshidratadas en los últimos 10 años:	32
Tabla 8 Precio por kilo según el origen.....	34
Tabla 9 Proyección y Pronóstico de las ventas del plan de exportación en los próximos 5 años, Escenario I.....	39
Tabla 10 Pronóstico de las ventas de plan de exportación en los próximos 5 años. Escenario II ..	40
Tabla 11 Inversión del proyecto	46
Tabla 12 Presupuesto de los costos operativos.....	49
Tabla 13 Presupuesto de los costos de administración.....	50
Tabla 14 Presupuesto costos de exportación	51

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Planta de trabajo escenario 1	82
Anexo 2	Planta de trabajo escenario 2	82
Anexo 3	Balanza peso/precio escenario 1.....	83
Anexo 4	Máquina selladora de fundas	83
Anexo 5	Computadora HP	84
Anexo 6	Silla trabajador	84
Anexo 7	Mesa trabajador	84
Anexo 8	Mesa administrador	85
Anexo 9	Silla administrador	85
Anexo 10	Máquina empacadora, dosificadora y selladora	86
Anexo 11	Costo handling por container	86
Anexo 12	Proveedor de pitahaya deshidratada	87
Anexo 13	Empresa de transporte de carga al puerto.....	87
Anexo 14	Proveedor fundas plásticas	88
Anexo 15	Cajas	88

RESUMEN

La pitahaya deshidratada destaca por su alto aporte vitamínico y beneficios para la salud. Se realizó un análisis del producto y del mercado mundial, que demostró que Canadá tiene gran demanda de productos como la pitahaya deshidratada y es de los principales importadores de frutas deshidratadas. Ecuador se encuentra entre los 10 principales exportadores de pitahaya fresca, aunque no de la deshidratada. Para abordar esta oportunidad, se analizó el entorno de mercado y se generaron dos proyecciones de ventas. Luego, se analizó la factibilidad técnica de la operación de internacionalización, lo que indicó que el escenario II sería óptimo. Finalmente, un análisis de rentabilidad financiera justificó la implementación del segundo escenario en el plan de internacionalización de pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia Canadá, destacando que este mercado no ha sido explotado por Ecuador.

Palabras clave: Política comercial - Balanza Comercial - Acuerdos sobre mercancías - Ruta Comercial - Exportación

ABSTRACT

Dehydrated dragon fruit stands out for its high vitamin content and health benefits. An analysis of the product and the world market revealed a high demand for dried dragon fruit in Canada, a major importer of dried fruits. While Ecuador ranks among the top 10 exporters of fresh dragon fruit, it has yet to establish a presence in the dried dragon fruit market. Seeing this opportunity, the team analyzed the Canadian market environment and generated two sales projections. The technical feasibility analysis pointed to scenario II as the most profitable option. Finally, a financial profitability analysis solidified scenario II as the best course of action for entering the Canadian market with dehydrated dragon fruit, a segment currently untapped by Ecuadorian exporters.

Keywords: Trade Policy - Trade Balance - Merchandise Agreements - Trade Route - Export

Introducción

El presente proyecto busca establecer una descripción clara y precisa del producto, mitigar cualquier riesgo asociado a certificaciones, el mercado canadiense, logística y factibilidad, que podrían afectar al producto. Para ello, se requiere una investigación exhaustiva y la colaboración de ciertos productores de pitahaya deshidratada. El proyecto pretende demostrar por qué el mercado canadiense es una opción rentable para la internacionalización de la pitahaya deshidratada desde Ecuador, ya que el producto va ganando popularidad con el tiempo y es una buena alternativa considerando la producción nacional de pitahaya fresca.

Según Itac Professional, (2022) las frutas deshidratadas benefician la salud por su alto contenido en vitaminas B1, B2, B3, B6, y E, minerales y fibras. Destacan por sus propiedades antioxidantes, efecto saciante, y por concentrar su sabor y nutrientes, lo que genera un alto valor agregado para el consumidor final. Estas características inspiraron el desarrollo del presente proyecto, la importancia del estudio se destaca ya que en Ecuador las exportaciones de frutas deshidratadas son muy escasas generando así una oportunidad en la oferta para la expansión de este producto hacia el mercado canadiense.

Se utiliza una metodología cuantitativa y cualitativa donde se obtienen datos numéricos y descriptivos para llevar a cabo los objetivos planteados, la estructura del documento inicia con el capítulo 1 análisis y descripción de la materia prima donde se enfatiza sus beneficios, diversidad, datos a cerca del mercado mundial de la pitahaya fresca, características tanto de pitahaya fresca como deshidratada, principales provincias productoras en el Ecuador, superalimentos, su valor agregado y la presentación del producto.

Siguiendo en el capítulo 2 con un análisis del entorno de mercado donde se realiza un análisis PESTAL, examinando los entornos político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal de Canadá. Esto proporciona una referencia amplia del entorno necesario para la internacionalización. Se analiza la demanda con datos de exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador en 2023, importaciones mundiales en 2022, exportadores mundiales en 2022, y exportaciones de Ecuador a Canadá en los últimos años. Esto permite proyectar ventas para el proyecto. Además, se evalúa la oferta ecuatoriana del producto, sus precios en Ecuador y Canadá, y los canales de comercialización en Canadá para una distribución efectiva.

En el capítulo 3 se examina la factibilidad técnica para la internacionalización de pitahaya deshidratada, abarcando el establecimiento de la empresa y la proyección de ventas. Se desarrollan dos escenarios: un escenario pesimista y otro más optimista basado en la cantidad que importa Canadá, el aumento anual de importaciones, la inflación, y los precios de venta en Canadá y Ecuador. Se crea un flujograma de operación desde la recolección hasta el puerto de salida y otro para la exportación, detallando pasos, documentación y costos. Además, se estudia la regulación y etiquetado canadiense. Asimismo, se realiza un análisis de costos e inversión para ambos escenarios, incluyendo presupuesto de inversión, costos operativos y administrativos, presupuestos de exportación y costos financieros.

El capítulo 4 analiza la rentabilidad financiera, utilizando tablas de Flujo Neto de Efectivo para ambos escenarios durante cinco años demostrando el escenario más favorable. Esto permite determinar la tasa interna de retorno y evaluar la rentabilidad del proyecto para cada escenario. Destaca la importancia de un manejo adecuado de precios, cantidades, inversiones y préstamos bancarios para un crecimiento óptimo en la internacionalización de la pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia Canadá.

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PITAHAYA DESHIDRATADA, CASO DE ESTUDIO ECUADOR- CANADÁ

Capítulo 1

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Introducción

El presente capítulo se centra en la pitahaya, también conocida como "Dragon Fruit", ofreciendo una descripción detallada de su origen, variedades, valor nutricional y beneficios para la salud. Además, se resalta el papel crucial de Ecuador como uno de los principales productores y exportadores a nivel mundial de esta fruta exótica, proporcionando información sobre las principales regiones productoras, el volumen exportado en años recientes y la temporada de cosecha. Se examinan las diversas presentaciones disponibles en el mercado, poniendo énfasis en la pitahaya deshidratada como una opción prometedora de snack para su introducción en el mercado canadiense, y se analiza su posición dentro del sector de los súper frutos.

1.1 Definición de comercio exterior

Para entender un poco más el tema de la internacionalización de la pitahaya, es importante tener en cuenta el concepto de comercio y su relevancia en el intercambio global de bienes y servicios. Según Casanova & Zuaznábar (2018) el comercio se define como la actividad económica que implica el intercambio de bienes y servicios legales y libres en el mercado, a través de transacciones de compra y venta, ya sea para uso directo o para su transformación a nivel internacional. Este intercambio, también conocido como comercio internacional, abarca el movimiento de bienes y servicios entre diferentes países y sus respectivos mercados. Se lleva a cabo mediante el uso de divisas y está sujeto a regulaciones establecidas tanto por los participantes en el intercambio como por los gobiernos de los países involucrados

Al participar en el comercio internacional, los países pueden beneficiarse mutuamente al mejorar la posición de sus productos y acceder a nuevos mercados extranjeros. Este proceso se enmarca dentro de las Relaciones Económicas Internacionales (REI), y se apoya en mecanismos, instrumentos e instituciones especializadas para superar las barreras comerciales y definir políticas comerciales específicas para cada país (Casanova & Zuaznábar, 2018).

1.2 Descripción de la materia prima

Para Verona et al. (2020) la pitahaya es un fruto exótico, conocido mundialmente con el nombre de “Dragon Fruit”, este producto agrícola tiene varias propiedades fisicoquímicas y nutricionales, el cual se considera como un alimento funcional gracias a sus compuestos bioactivos, lo que le da un valor agregado y es muy utilizado en diferentes presentaciones gracias a sus excelentes características organolépticas, este fruto se puede encontrar en Latinoamérica en países como México, Venezuela, Colombia, Brasil, Costa Rica y Ecuador, ya que este se produce en regiones tropicales y subtropicales, una de las regiones ecuatorianas en la que se produce más la pitahaya es en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.

Según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017) la palabra pitahaya es de origen antillano y significa fruta escamosa, proviene de la familia cactácea y su nombre científico es *Hylocereus*, su fruto es de forma ovoide, redondeado y alargado, de pulpa roja, blanca o amarilla y de semillas pequeñas negras.

A Este fruto también se lo conoce internacionalmente como fruta del dragón o Thanh Long, de origen vietnamita, ya que su hábito de crecimiento es trepador y la planta que lo produce trepa sobre los troncos de los árboles y se entrelazan dando la forma al cuerpo de un dragón, animal mitológico famoso en el continente asiático (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, 2017).

En Ecuador se cultivan dos tipos de pitahaya, la amarilla que se caracteriza por tener una corteza exterior de este color, con picos flexibles y una pulpa blanca aromática con pequeñas semillas negras en su interior, y la pitahaya roja que, en lugar de tener picos flexibles en su exterior como la amarilla, cuenta con brácteas de color verde, su pulpa puede ser blanca o roja clara, con pequeñas semillas negras (Sotomayor et al., 2019).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012) la pitahaya roja se diferencia de la pitahaya amarilla no solo en el color del fruto, ya que la roja es menos aromática y más insípida, ya que posee un sabor menos dulce en comparación a la amarilla, además en las dos variaciones de la pitahaya se debe evitar masticar las semillas, a menos que se desee utilizarla como un purgante energético.

Se determinó que, la pitahaya roja y la amarilla, tienen ancestros en común, por lo que comparten muchas características y se les ha clasificado como taxa hermanas (es decir que comparten un ancestro común), la forma característica de su fruto es como el de una baya, con un diámetro que se encuentra entre 10 a 12 cm, y pesan entre 200 y 570 gramos (Corzo-Rios et al., 2016).

Figura 1
Imagen Pitahaya



(Stereo Villa, 2019).

Según Vargas et al. (2020, p. 12) la pitahaya posee varios beneficios para la salud, debido a que contiene vitamina C, fibra, carbohidratos y agua en un 80%, uno de sus beneficios más conocidos es su capacidad antioxidante, y de su uso como laxante gracias al aceite de sus semillas, lo que ayuda a aliviar problemas estomacales y a disminuir el colesterol en la sangre. Además, ayuda a regular los niveles de glucosa en la sangre, la deficiencia de hierro y controla la hipertensión arterial, lo que reduce el riesgo de sufrir un ataque cardíaco o cerebral.

La pitahaya se destaca como un producto prometedor para la comercialización y venta al público, respaldada por investigaciones científicas que revelan sus diversos beneficios para la salud. Este fruto tropical, apreciado por su sabor y propiedades nutritivas, está ganando terreno en el mercado global de frutas.

1.3 Datos del mercado mundial de pitahaya

1.3.1 Exportaciones por países de pitahaya fresca en el mundo, en el año 2022

En esta parte del estudio es importante contar con un panorama o acercamiento cuantitativo del mercado mundial, según Trade Map. (2024) las exportaciones por países de pitahaya fresca en el mercado mundial fueron:

Tabla 1

Participación y crecimiento de exportación, periodo 2022. Principales exportadores de pitahaya en el mundo periodo 2022 081090

	País	Cantidad exportada en toneladas (2022)	Participación en el valor total exportado	Valor de exportaciones 2022 (en millones usd FOB)	Crecimiento en las exportaciones (2021-2022)	Crecimiento en las exportaciones (2018-2022)
1	Vietnam	367.481	23,40%	\$842.705	-35%	-13%
2	Tailandia	568.314	16,80%	\$604.264	-28%	-1%
3	Países Bajos	92.664	8,10%	\$292.433	-11%	2%
4	China	116.866	5,60%	\$202.240	-19,64%	5%
5	Egipto	55.604	3,80%	\$135.460	89,49%	12%
6	Ecuador	31.551	3,40%	\$121.742	22%	31%
7	Turquía	180.08	3,30%	\$119.180	-11,42%	4%
8	Emiratos Árabes Unidos	31.203	3%	\$108.007	12%	14%
9	Colombia	26.431	2,70%	\$98.775	5%	7%
10	España	50.539	2,40%	\$87.610	-13%	0%

Nota. Adaptado de TradeMap, Lista de los exportadores para el producto seleccionado producto: 081090, 2023,

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

En el año 2022 según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y Trade Map, Ecuador exportó más de 23 mil toneladas de Pitahaya, adquiriendo de esta manera más de 99 millones de dólares americanos solamente de esta fruta específicamente dentro de la subpartida 0810904000, lo que lo posiciona en el **sexto** lugar entre los países exportadores de pitahaya a nivel mundial. Si analizamos la tabla podemos

ver el gran crecimiento que ha tenido la exportación de esta fruta ya que, a comparación del año 2021, se incrementó un 22% en el año 2022 y un 31% en los años 2018-2022, llegando a ser el segundo país con más crecimiento en las exportaciones después de Egipto (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023), (Trade Map, 2023).

1.3.2 Importaciones por países de pitahaya fresca en el mundo, en el año 2022

Se demuestra de igual manera el panorama de las importaciones mundiales de pitahaya fresca en el mundo con los 10 principales países importadores durante el año 2022.

Tabla 2

Importaciones de pitahaya fresca en el mundo por país, 2022.081090

No	País	Cantidad importada en toneladas (2022)	Valor de importaciones en miles de dólares (2022)	Tasa de crecimiento en las importaciones (2021-2022)	Tasa de crecimiento en las importaciones (2018-2022)
1	China	1.171,374	1.268,562	-12%	13%
2	Estados Unidos	244.676	306,31	11%	9%
3	Países Bajos	114.598	281,54	-7%	5%
4	Hong Kong	114.032	146,84	-51%	4%
5	Alemania	52.433	138,92	-4%	1%
6	Indonesia	72.702	108,01	18%	2%
7	Rusia	83.732	87,46	6%	5%
8	Francia	43.972	72,56	-9%	4%
9	Arabia Saudita	137.843	59,84	-22%	-4%
10	Canadá	29.691	44,54	8%	11%

Nota. Adaptado de TradeMap, Lista de los exportadores para el producto seleccionado producto: 081090, 2023,

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Como se puede observar, las dos potencias más grandes, China y Estados Unidos, son las mayores importadoras de pitahaya en el mundo, pero dentro de los tres máximos importadores, se encuentran Países Bajos, que es además el tercer máximo exportador de

este fruto en el mundo, como se demostró en la tabla 1, lo que nos demuestra que esta nación importa la pitahaya para comercializar.

Una de las naciones con crecimiento estable en sus importaciones de pitahaya, es Canadá con una tasa de crecimiento del 11% entre los años 2018 a 2022, lo que demuestra el creciente interés por este fruto en este país.

1.4 Cantidad de pitahaya fresca exportada por Ecuador en los últimos años

Citando a ProEcuador. (2021) el mercado de la pitahaya en Estados Unidos y Canadá ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2018, su valor alcanzó los 129,15 millones de dólares, y se estima que para 2027 este mercado alcanzará los 194 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 4,7% entre 2019 y 2027. Este aumento se atribuye principalmente a la creciente demanda por productos saludables y frutas exóticas por parte de los consumidores.

Ecuador avanza en la internacionalización de la pitahaya: Un hito importante se marcó el 10 de abril de 2023, cuando el país comenzó a exportar esta fruta a la República Popular de China. Este logro fue posible gracias a cuatro empresas exportadoras ubicadas en Palora, provincia de Morona Santiago, en las 2 primeras semanas se realizaron 17 envíos de pitahaya hacia China representando un total de 11.432,50Kg en 4.573 cajas (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

De acuerdo con Agrocalidad (2022), en el año 2021 Ecuador exportó un total de 17.895 toneladas de pitahaya, los cuales estuvieron dentro de los 5.975 envíos realizados al exterior, esto demostró un aumento significativo a comparación del 2020 donde se exportaron un total de 11.260 toneladas, en el 2022 tuvo un gran crecimiento en el campo de la exportación ya que superó las 23 mil toneladas, para la fecha de julio del 2023 se registró un total de 4.779 envíos de pitahaya desde Ecuador representando 29 mil toneladas exportadas, este incremento se da gracias al inicio de exportaciones que tuvo Ecuador con China, solo hasta junio supera al total exportado del año 2022, ver siguiente ilustración:

Figura 2
IToneladas Exportadas de pitahaya fresca desde Ecuador



Elaborado por los autores

Ecuador cuenta con 58 países receptores de esta fruta, siendo Estados Unidos el principal mercado con el 84% del volumen total exportado, seguido por Canadá, Colombia y Singapur. El cultivo de pitahaya representa un significativo ingreso de divisas para Ecuador (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

1.5 Características de la producción y temporada

Según la investigación realizada a Vargas et al. (2020) las pitahayas provienen de plantas hemiepífitas lo que quiere decir que absorben agua tanto por el tallo o vainas como por sus propias raíces, se necesita un terreno con construcciones de drenajes primarios y secundarios donde se colocan abonos y fertilizantes necesarios, la altitud óptima para su producción está entre los 500 y 1.900 metros sobre el nivel del mar, manteniendo una humedad relativa de entre el 70% y 80% y una temperatura que oscila entre los 18 a 25 C°, la pitahaya es capaz de adaptarse fuera de estos rangos mencionados, sin embargo, esto afecta al cultivo y reduce su capacidad de producción, el método más común para la plantación es mediante la forma asexual, es decir mediante varios métodos como el enraizamiento, injertos e in vitro.

Temporadas: La producción nacional de pitahaya se distribuye a lo largo del año, con diferentes picos de producción según la región. A nivel nacional, la mayor producción se concentra entre febrero y marzo (60%), seguida por un 20% entre mediados de noviembre

y la primera semana de diciembre. En junio se cosecha un 5% y entre septiembre y la primera semana de octubre se obtiene un 15%.

En el caso específico de Palora, los picos de producción se ubican en los meses de enero, marzo, abril, noviembre y diciembre (Vargas et al. 2020).

1.6 Principales provincias productoras de Pitahaya en el Ecuador.

Según datos registrados por Agrocalidad hasta el 31 de diciembre de 2021, se han registrado 2.051 lugares de producción de pitahaya destinados a la exportación de la misma, los cuales están distribuidos en 21 provincias de Ecuador. Morona Santiago lidera con el 65% de los lugares de producción registrados a nivel nacional, seguido de Manabí con el 8% y Pichincha con el 5,5%. Según Agrocalidad existió un aumento de casi el 60% de producción de esta fruta a finales del año 2021 en comparación con el año 2020.

A finales del 2021 Agrocalidad contaba con 167 centros de acopio registrados y distribuidos en 9 provincias del Ecuador, las cuales son:

Tabla 3

Número de centros de acopio registrados por Agrocalidad distribuidos en 9 provincias

Provincia	Número de centros de acopio
Morona Santiago	80
Pichincha	42
Guayas	15
Manabí	12
Los Ríos	7
Tungurahua	4
Cotopaxi	3
Santo Domingo de los Tsáchilas	2
Pastaza	2

Nota. Adaptado de Agrocalidad, exportaciones de pitahaya crecieron casi 60% en 2021, 2022,

<https://www.agrocalidad.gob.ec/exportaciones-de-pitahaya-crecieron-casi-60-en-2021/#:~:text=Morona%20Santiago%20cuenta%20con%20el,con%20el%205%2C5%25.>

En el año 2022, Ecuador contaba con 1.528 hectáreas dedicadas a la producción de pitahaya y 2.260 productores registrados para la exportación y bajo la supervisión de Agrocalidad. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ofrece asistencia técnica a los agricultores a través de especialistas de Agrocalidad, con el fin de optimizar la producción y reducir costos. Los productores procesan la fruta en centros de acopio registrados y aprobados, que garantizan la ausencia de plagas (Agrocalidad, 2022).

1.7 Valor agregado de la pitahaya deshidratada

Las frutas, debido a sus elevados niveles de humedad, son extremadamente susceptibles a la proliferación de microorganismos como mohos y levaduras, lo que puede provocar su descomposición. Por ejemplo, la pitahaya, con un contenido de humedad del 80%, representa un entorno propicio para el desarrollo de estos microorganismos. El deterioro de las frutas es el resultado de reacciones químicas y de la actividad microbiana que se producen en un ambiente rico en humedad y nutrientes (Cajamarca et al., 2020).

La deshidratación se destaca como uno de los métodos más antiguos y eficaces para preservar alimentos. Su relevancia persiste hasta hoy en día, especialmente por su capacidad para reducir el peso de los alimentos y prolongar su conservación. Esta técnica facilita significativamente el transporte de alimentos, siendo especialmente útil en frutas como la pitahaya, que, debido a su alto contenido de humedad, tienden a deteriorarse rápidamente durante el transporte. (Cajamarca et al., 2020).

Existe una gran variedad disponible en cuanto a presentaciones de la pitahaya, como la fruta en sí, pulpa de pitahaya, mermeladas, salsas para barbacoa, medicamentos, salsa picante de pitahaya, jugo de pitahaya, cerveza, vino, licores tipo crema de pitahaya, energizantes, barras de granola con pitahaya, puré de pitahaya, pitahaya en polvo, pitahaya deshidratada, entre otros, esto demuestra la gran variedad a la cual está abierta la fruta para los distintos usos que ofrece gracias a la versatilidad que posee.

Según comenta Ecuador Agroalimentario (2020) la pitahaya deshidratada emerge como un bocado dulce y saludable, ofreciendo una opción innovadora para disfrutar de las frutas y adoptar un estilo de vida saludable. Este producto es apreciado por su sabor exquisito, su valor nutricional y su textura original. Además, proporciona una amplia gama de minerales y vitaminas, así como una notable dosis de energía.

Por estas razones, la pitahaya deshidratada se convierte en una opción óptima como snack saludable en cualquier momento del día. Además de ser una fuente concentrada de nutrientes, contiene el 95% de las vitaminas presentes en la fruta fresca. Es especialmente rica en minerales como calcio, fósforo, hierro y potasio, así como en vitaminas A, C, E, B1, B2 y B3, con propiedades antioxidantes. Su bajo contenido calórico contribuye a regular la presión arterial y los niveles de azúcar en la sangre, promoviendo la saciedad y mejorando la digestión (Happy Fruit, 2023).

1.8 La pitahaya deshidratada dentro del mundo de los superalimentos

Cada vez se va popularizando más el consumo de los superalimentos, día a día la gente se preocupa más por su salud y opta por nuevas opciones más saludables gracias a los grandes beneficios que los mismos aportan en la salud. Los superalimentos son alimentos altamente nutritivos y llenos de nutrientes esenciales, compuestos bioactivos que promueven la salud y benefician el bienestar general del cuerpo, es decir, son alimentos que ofrecen un valor nutricional significativo y beneficios para la salud entre las principales características de un súper alimento se encuentran nutrientes antioxidantes que previenen el envejecimiento y daño celular, grasas saludables que ayudan a prevenir enfermedades del corazón, fibra que aporta significativamente en evitar la presencia de problemas digestivos o la diabetes (Infinitia, 2022)

Se los considera el alimento del futuro, dado que los consumidores buscan cada vez más alimentos que promuevan la salud y contribuyan a prevenir enfermedades, están dispuestos a pagar cada vez más por los beneficios y se ha evidenciado una creciente tendencia hacia la elección de productos alimenticios con características saludables. Esto se refleja en la popularidad en alza de los superalimentos, como frutas, verduras y cereales integrales, que ofrecen un alto rendimiento nutricional, gracias a esto la última década ha presenciado un incremento constante en la disponibilidad de estos productos en el mercado. Según (Infinitia, 2022) los frutos secos se destacan como una excelente opción para enriquecer la dieta con proteínas, fibra y otros nutrientes esenciales, gracias a estas cualidades, se les considera superalimentos de gran valor nutricional.

Además, según indica Pro Chile (2022), el mercado mundial de súper frutas crecerá a una tasa anual compuesta de 9,2% durante el pronóstico de periodo de 2022 a 2027, ya que después de la pandemia COVID-19 la demanda de alimentos funcionales envasados que

tengan beneficios para la salud creció exponencialmente, y enfatiza que la popularidad de los superalimentos aumento ya que ahora los consumidores se inclinan más hacia ingredientes más saludables y naturales.

1.9 Presentación del producto Dragon Bite

El presente proyecto se centra en la internacionalización de pitahaya deshidratada con valor agregado al mercado canadiense, considerándola como un superalimento. Este producto se ofrece en presentaciones de pitahaya deshidratada en bolsas plásticas desde 20 gramos a 500 gramos, con la opción de paquetes de 1kg o más en láminas según lo solicite el cliente importador. Sin embargo, consideramos que la opción óptima sería enviar paquetes individuales de 40 gramos de pitahaya deshidratada en bolsas plásticas biodegradables dentro de cajas con capacidad para 26 paquetes cada una y cada paquete tiene medidas de 20x6x5 centímetros, para satisfacer las necesidades del consumidor final, ya que de igual manera el consumidor canadiense se preocupa en adquirir productos de empresas que sean amigables con el medio ambiente.

A continuación se detalla la presentación de el producto para el consumidor final, el cual refleja la frescura de la pitahaya mediante el diseño del producto utilizando colores “frescos” y llamativos, en el cual se enfatiza el nombre del proyecto (Dragon Bite), el producto en láminas, la cantidad por paquete, país de procedencia, certificaciones y se anuncia el compromiso con el medio ambiente, pero sobre todo el paquete estará en inglés y francés además de su etiquetado requerido por el gobierno canadiense.

Figura 3
Pitahaya deshidratada empaque



Elaborado por los autores mediante Chatgpt 4.0

Figura 4
Pitahaya Deshidratada



(Pita Cava, 2020)

CAPÍTULO 2

2. Análisis del entorno de mercado

Introducción

Para este capítulo se utilizará una metodología cuantitativa y cualitativa con enfoque de investigación basado en la recopilación y análisis de datos numéricos y descriptivos, que nos ayudarán con la información necesaria para llevar a cabo los objetivos planteados, obteniendo información del Banco Central de Canadá, Gabriel Baca Urbina, Santander Trade, ICEXS de España y el Gobierno de Canadá, ProChile, entre otros, determinando si las condiciones del mercado no son de impedimento para poner en marcha el plan de internacionalización, se realizará un análisis PESTAL, análisis de la demanda en Canadá, análisis de la oferta, sus ofertantes, precios y canales de comercialización. (Baca Urbina, 2013, p. 25)

2.1 Análisis del Entorno PESTAL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal) de Canadá

El análisis PESTAL nos demostrará el sistema político el cual se centra en el poder, el económico que se enfoca en la producción y el consumo de sus recursos, el entorno social demuestra en cómo la gente interactúa entre sí, el tecnológico abarca todo en cuanto a una interpretación en los avances de la ciencia, el ambiental analiza y controla los factores macro ambientales y el legal se basa en el régimen contractual, las normas y la aplicación de las mismas (Países, 2020).

2.1.1 Análisis del entorno político:

La estructura política de Canadá se caracteriza por ser una monarquía constitucional (formando parte de la Commonwealth), democracia parlamentaria y federación. Su sistema político es federal y parlamentario, apegado a una sólida tradición democrática. Como gobernador General se encuentra Mary Simon, Primer ministro: Justin Trudeau en un partido liberal, como jefe de Estado en Canadá está el Rey Carlos III (SantanderTrade, 2023).

La administración general de la economía canadiense es competencia del Ministerio de Finanzas, dentro de sus responsabilidades está el asesorar al gobierno en asuntos fiscales y económicos, medidas sociales, cuestiones de seguridad, política tributaria y arancelaria,

estabilidad financiera, elaboración del presupuesto federal anual y los compromisos internacionales de Canadá (Government of Canada, 2024).

Por su parte el Ministerio de Asuntos Exteriores (Global Affairs Canada) tiene un papel crucial en la política comercial de Canadá, ya que dan forma y promueven los intereses y valores canadienses a nivel global en un entorno actual complicado. Gestionan y administran las relaciones diplomáticas del país norteamericano, promueven el comercio internacional y brindan asistencia consular, tienen un compromiso muy fuerte en fortalecer la seguridad nacional y el desarrollo del derecho internacional, con esfuerzos por fomentar el desarrollo internacional, la asistencia humanitaria, paz y seguridad (Government of Canada, 2024).

Según la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa (2023, p.8), el Ministerio de Asuntos Exteriores (Global Affairs Canada) tiene como responsabilidad el participar en la elaboración, negociación y administración de acuerdos y reglas comerciales, y resolver disputas comerciales que involucren a Canadá. Este Ministerio abarca tres áreas ministeriales, Cooperación Internacional, Comercio Internacional y Asuntos Exteriores, que se encargan además de promover el comercio exterior y de atraer de inversión extranjera, utilizando su red global de delegaciones comerciales colaborando con diversos organismos privados como: Canadian Commercial Corporation, Canada-United States-Mexico Agreement (CUSMA) Secretariat, Canadian Section, Export Development Canada, Invest in Canada.

La Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (Canada Border Services Agency) es la encargada de las Aduanas, que a la vez depende del Ministerio de Seguridad Pública y Protección Civil. La ministra de asuntos exteriores es Melanie Joly, Harjit Sajjan de Cooperación Internacional y Mary Ng de Comercio Internacional (Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa, 2023, p. 8).

Canadá se destaca como un país sumamente abierto al comercio exterior, gracias a su pertenencia y participación activa en una variedad de organizaciones económicas, comerciales y financieras a nivel internacional como la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Grupo de Acción Financiera Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Fondo de Estabilidad Financiera, además de ser parte del G7, que es un foro formado

por siete de las economías más avanzadas y desarrolladas del mundo, y el G20, que en este caso serían 20 naciones participantes. El Departamento de Finanzas de Canadá lidera la gestión de las actividades del país en diversas instituciones internacionales. Además, juega un papel destacado en la negociación de acuerdos comerciales con otras naciones y en la supervisión de cómo estos acuerdos benefician los intereses de Canadá (Government of Canada, 2023).

La Estrategia de Crecimiento Económico Sostenible (SEG) de Canadá se centra en fomentar negocios e invertir en las personas alrededor del planeta, construyendo bases económicas en países en desarrollo asociados. En línea con esta estrategia, su programa de acuerdos bilaterales prioriza la facilitación del comercio y la asistencia para el mismo. Por ejemplo, el Programa de Comercio e Inversión para el Crecimiento Canadá-Asia (TRIGR) es un programa de asistencia técnica que se destaca por su enfoque en la facilitación del comercio (Organización Mundial de Comercio, 2023).

Además, Canadá brinda apoyo a proyectos multilaterales de facilitación del comercio, externalizando sus actividades a través de organizaciones regionales e internacionales para su selección, gestión e implementación. Como uno de los donantes fundadores, Canadá respalda el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio del Grupo Banco Mundial (TFSP), y también ha contribuido a diversas iniciativas, como el Programa de Ayuda para el Comercio ofrecido por el Banco Africano de Desarrollo (con una inversión de 15 millones de dólares); la Reforma del Entorno Empresarial Canadá-Américas implementada por la Corporación Financiera Internacional (con una inversión de 11 millones de dólares); el Fondo de Desarrollo de Normas y Comercio de la OMC (con una inversión de 7.5 millones de dólares); entre otros proyectos, lo que demuestra que Canadá es un país abierto al comercio y cooperación mundial (Organización Mundial de Comercio, 2023).

2.1.2 Análisis del entorno económico

En el panorama económico, según datos del Banco Mundial (2022) la moneda en Canadá es el dólar canadiense, el cual tiene un valor de cambio de 1,3 dólares canadienses por 1 dólar americano (2022). El PIB total es de \$2,16 billones, y su PIB per cápita es de \$55.522, con un crecimiento anual del 3,8%, lo cual refleja su fortaleza económica ya que en el año 2022 se posicionó como la novena economía más grande a nivel mundial.

Para hacer un análisis sobre la paridad de poder adquisitivo en Canadá, se utilizará el indicador del PIB basado en la paridad del poder adquisitivo (PPA), la cual es una medida que ajusta el Producto Interno Bruto (PIB) de un país para tener en cuenta las diferencias en los costos de vida y el poder adquisitivo entre países. Se calcula convirtiendo el PIB nacional a una moneda común, generalmente dólares estadounidenses, utilizando tasas de paridad del poder adquisitivo. Esto permite comparar el nivel de desarrollo económico entre países de manera más precisa, así es que con información recolectada de la base de datos del Fondo Monetario Internacional (2024) el PIB canadiense en el índice de PPA en precios corrientes es de \$2,27 billones de dólares estadounidenses en 2022.

En cuanto al sector económico primario, según la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa (2023, p. 9-10) el sector agrícola a nivel doméstico representa el 2% del PIB canadiense, y generó empleo para 257.000 personas en 2022, en las provincias Alberta, Saskatchewan y Manitoba predomina la producción de ganado y cereales, mientras que en las provincias orientales que son Ontario, Quebec, Nueva Escocia, Nuevo Brunswick e Isla del Príncipe Eduardo, destaca la producción y exportación de frutas y hortalizas. Se registra una disminución en el número de exportaciones agrícolas debido al impacto que han tenido las nuevas tecnologías en la productividad y rentabilidad de las operaciones agrícolas a gran escala.

El registro de las importaciones de estos productos agrícolas fue de \$15.101.000.000 de dólares, mientras que las exportaciones de productos agrícolas desde Canadá en 2022 fueron de \$30.459.000.000 de dólares, teniendo a Semillas oleaginosas y aceites vegetales, Cereales y trigo como sus sectores más importantes para la exportación (Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa, 2023, p. 10).

2.1.2.1 Acuerdos comerciales importantes en los que participa Canadá

El acuerdo comercial más importante del que forma parte Canadá, es el acuerdo de libre comercio Canadá - Estados Unidos - México (USMCA), la cual ha generado grandes oportunidades de empleo y crecimiento económico para sus ciudadanos, lo cual ayudó a elevar su nivel de vida. Además Canadá cuenta con cientos de diferentes acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales (Global Affairs Canada, 2024).

La entrada en vigor del Acuerdo Comercial entre Canadá y la Unión Europea, conocido como CETA, ha eliminado los aranceles agrícolas entre ambas partes, lo que

beneficia especialmente a la Unión Europea en la exportación de quesos a Canadá. Además, el CETA impulsará el comercio de ciertos productos agrícolas europeos en Canadá, incluyendo los españoles, principalmente relacionados con el aceite de oliva, frutas y productos cárnicos (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto, 2022).

Además, en el caso de acuerdos entre Canadá y Ecuador, el gabinete canadiense aprobó que se inicien las negociaciones para un acuerdo comercial entre los dos países, esto significa un gran paso hacia la cooperación bilateral y demuestra el interés de las dos naciones por alcanzar una mayor integración económica y comercial, para beneficio de los dos mercados, lo que permitirá al Ecuador integrarse mejor en las cadenas internacionales de comercio y un aumento de valor agregado a la oferta exportable de este país, estas negociaciones comenzarán en marzo de 2024 (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2024).

2.1.2.2 Análisis del comercio exterior de Canadá al mundo

Según la Organización Mundial del Comercio (2023) los principales grupos de productos exportados en 2021 por parte de Canadá son: manufacturas con el 42,1% del mercado de exportación canadiense, productos agropecuarios 17,2% y combustibles y productos extractivos con 31,8%, siendo sus principales países destinatarios Estados Unidos, Unión Europea y China, con una clara predominancia de Estados Unidos recibiendo el 76,9% de las exportaciones de mercancías canadienses.

Los principales países que exportan sus mercancías hacia Canadá son Estados Unidos, China y la Unión Europea, y los principales productos agropecuarios importados por Canadá, que ocupa el 9,6% del mercado de productos importados, son vino de uvas frescas, productos de panadería o pastelería, Café y demás preparaciones alimenticias (Organización Mundial del Comercio, 2023).

Por otro lado, el mercado canadiense es notablemente demandante debido a la escasez de producción de frutas durante todo el año, lo que convierte tanto a las frutas frescas como a sus derivados en productos altamente valorados. De acuerdo con datos de Trade Map (2023), en el año 2022, Canadá importó un total de 3.957 toneladas de frutas secas,

situándose en el sexto lugar a nivel mundial en importaciones de este tipo de productos, lo que demuestra la alta demanda de estos productos en el mercado canadiense.

2.1.2.3 Oportunidades en el mercado alimenticio canadiense

En los últimos años, hubo un cambio en el patrón de consumo en Canadá, pasando de la preferencia por productos frescos a productos conservados. Este cambio se atribuye al contexto de la pandemia en el 2021, durante el cual los hogares canadienses optaron mayormente por alimentos frescos y caseros. Este aumento en la demanda de productos frescos resultó en una mayor competencia y un incremento en los precios de este tipo de productos. Como consecuencia, en el 2022, los consumidores mostraron una preferencia por productos conservados, lo que se reflejó en un aumento del 11% en las ventas de estos productos. Además, los volúmenes de ventas de frutas y verduras en conserva, que incluyen productos congelados, enlatados, deshidratados, entre otros, experimentaron un crecimiento en comparación con el mercado total de alimentos (Farm Credit Canada, 2023)

Según el análisis realizado en el año 2023, los gastos de los hogares canadienses resultan más diversificados a la hora del consumo de alimentos y es muy importante la asequibilidad a los productos y sus valores nutricionales, por lo que es necesario saber adaptarse a un mercado cambiante, sabiendo las necesidades del consumidor en un contexto en el que, aunque el gasto y los recursos económicos son cada vez más limitados, el consumidor exige un producto de calidad (Farm Credit Canada, 2023).

Según Farm Credit Canada (2023) la proporción de ventas de los fabricantes canadienses de productos alimenticios ha caído más de un 4% en 2022 a comparación del registro de 2021, lo que representa el 44% del mercado total, esto abre una gran oportunidad para que los productos importados ocupen el lugar que van dejando los fabricantes nacionales.

2.1.3 Análisis del entorno social:

Según información del Banco Mundial (2022) la población canadiense alcanzó los 38,929,902 habitantes, con un crecimiento medio anual del 1.1%. Considerando que el porcentaje de crecimiento poblacional medio anual a nivel mundial se sitúa en el 1.2%, podemos inferir que este crecimiento es relativamente estable.

En cuanto a las enfermedades no transmisibles, el porcentaje de personas con obesidad y sobrepeso en el grupo etario de 18 años en adelante, fue de 31% en 2016. Por su parte el porcentaje de personas consumidoras de tabaco fue de 14% en este mismo año, estas tendencias son altas en comparación a los objetivos globales establecidos, esto sumado a la población con tensión arterial elevada en adultos mayores a 18 años 17%, y diabetes 7% de la población, demuestra falta de cumplimiento en los objetivos nacionales y globales de salud (Organización Mundial de la Salud, 2018).

Según la Organización Panamericana de la Salud (2021) la población de Canadá está envejeciendo, con una proporción creciente de personas mayores de 65 años, y se prevé que este envejecimiento continúe en los próximos años. Este cambio demográfico presenta desafíos en salud, como enfermedades no transmisibles, salud mental y emergencias sanitarias como la COVID-19. Las enfermedades cardiovasculares y el cáncer son las principales causas de muerte y discapacidad. Además, más de 3,4 millones de canadienses viven con diabetes, y las comunidades indígenas tienen tasas más altas de enfermedades crónicas. Las sobredosis de opioides también están en aumento, con más de 7.000 muertes registradas en 2021.

2.1.3.1 Tendencias de consumo en Canadá

El mercado canadiense es muy amplio y abierto a diferente tipos de productos alimenticios y fusiones gastronómicas, ya que existe un amplio multiculturalismo debido a los altos niveles de inmigración que ha sufrido este país a lo largo de los años, así que la salud y el bienestar destacan dentro de las principales tendencias de consumo en este mercado hoy en día, ya que para los canadienses cada vez es más importante un buen estado de salud, que es asociado con una buena alimentación, lo cual incluye alimentación sostenible y orgánica, dado que los productos ecológicos han ganado mayor importancia en este mercado, de la misma manera los hábitos de consumo han emigrado a un consumo híbrido entre e-commerce y compra en tienda física (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto, 2022).

En el caso de la distribución de alimentos, la población canadiense en gran escala escoge los supermercados para su comercialización, superando significativamente a tiendas de conveniencia y pequeños comercios que no tienen relevancia en este mercado, los principales grupos de distribución de alimentos por volumen de ventas son: Metro, Empire

Company (matriz de Sobeys y Safeway Canadá) y Loblaw Companies (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto, 2022).

Según la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto (2022) el mercado canadiense presenta desafíos significativos debido a la intensa competencia entre productos consolidados, la saturación en varios sectores, así como las barreras geográficas y, de entrada, además de diferencias culturales. A pesar de estos obstáculos, factores como la estabilidad económica, el alto nivel de ingresos per cápita, el crecimiento del segmento gourmet del mercado y la implementación del Acuerdo CETA han mitigado en cierta medida estas dificultades.

Además las ciudades principales de Canadá, como Toronto, Montreal y Vancouver, son centros urbanos con consumidores informados que valoran una buena nutrición como prevención de enfermedades. A medida que la población envejece, hay una creciente demanda de productos orgánicos y saludables, lo que refleja un cambio hacia un estilo de vida más saludable. Además, Canadá es conocido por ser un mercado especializado en alimentos funcionales, donde los consumidores están bien informados sobre los contenidos de los alimentos y muestran un interés particular en ingredientes naturales (Pro Chile, 2022).

El mercado de alimentos funcionales y productos naturales para la salud en Canadá está en constante crecimiento y se espera alcanzar un valor de \$19,2 mil millones para el 2026. Estos alimentos no solo son altamente nutritivos, sino que también están vinculados a una variedad de beneficios para la salud, como la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes y las enfermedades cardíacas. La creciente conciencia sobre los beneficios nutricionales de estos productos impulsa aún más su demanda en el mercado canadiense. Los consumidores canadienses, exigentes y dispuestos a pagar más por productos de calidad, buscan opciones con valor agregado y prefieren comprar en tiendas especializadas o en cadenas de supermercados que ofrecen una amplia variedad de productos saludables (Pro Chile, 2022).

2.1.4 Análisis del entorno Tecnológico

Los avances tecnológicos en el mejoramiento vegetal, han resultado en nuevas técnicas, como el análisis genético y la edición de genes, que están permitiendo desarrollar variedades vegetales más eficientes y efectivas que los métodos tradicionales. Esto beneficia tanto a agricultores como a consumidores al proporcionar acceso a semillas con

características deseables, como resistencia a condiciones climáticas extremas y plagas, lo que contribuye a una producción alimentaria más sostenible. Estas innovaciones también ayudan a mantener los costos de los alimentos bajos y garantizan la seguridad para humanos, animales y el medio ambiente (Government of Canada, 2023).

Además, el Pest Management Centre (PMC) lidera iniciativas para mitigar los riesgos asociados con el uso de pesticidas. A través de estas iniciativas, el PMC ha desarrollado nuevas tecnologías para implementar el Manejo Integrado de Plagas (IPM), con el propósito de apoyar a los agricultores en sus esfuerzos por adoptar prácticas agrícolas más sostenibles desde el punto de vista ambiental (Government of Canada, 2024).

En el Índice Mundial de Innovación del año 2023, Canadá se sitúa en el puesto número 15, formando parte de un ranking que analiza 132 países. El país se encuentra detrás de potencias como Alemania, Francia e Israel. Este índice evalúa el nivel de influencia en ciencia, tecnología e innovación, con el propósito de identificar métricas que reflejen la situación de la innovación social (Canada Action, 2023).

En Canadá, la innovación en el sector de recursos naturales ha resultado en reducciones significativas en las emisiones asociadas con las operaciones. Por ejemplo, desde 1981, las emisiones agrícolas netas han disminuido un 10%, principalmente debido a prácticas de gestión innovadoras en regiones agrícolas intensivas. Asimismo, desde principios de la década de 1990, el sector forestal ha reducido sus emisiones totales de gases de efecto invernadero en un 70%, gracias a mejoras innovadoras en eficiencia y el uso de bioenergía renovable. Entre 2012 y 2021, los productores de petróleo y gas natural han logrado reducir sus emisiones de GEI en un 24% mientras aumentaban la producción en un 21%, en gran medida gracias a prácticas innovadoras como la reducción de la quema de gas (Canada Action, 2023).

2.1.5 Análisis del entorno Ambiental

El encargado de preservar y mejorar la calidad del medio ambiente, y de desarrollar políticas y programas para cumplir con los objetivos ambientales es el Environment and Climate Change Canadá, que es un departamento dentro de la cartera del Ministerio del Medio Ambiente, este se encarga de temas importantes sobre cuestiones ambientales complejas, entre las cuales se pueden destacar: 1. Controlar el nivel de sustancias tóxicas en productos comerciales. 2. Permitir y, cuando sea necesario, prevenir el comercio

internacional de desechos peligrosos, materiales reciclables peligrosos y especies en peligro de extinción. 3.Promover, inspeccionar y hacer cumplir los requisitos reglamentarios (Government of Canada, 2017).

Además los encargados de detectar y prevenir incidentes de seguridad alimentaria en Canadá es la Canadian Food Safety Information Network (CFSIN), la cual está liderada por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos y asociada con diferentes organizaciones nacionales y federales que tienen que ver con la seguridad alimentaria, estas asociaciones están diseñadas para proteger la salud y brindar seguridad en los alimentos que son entregados a la población canadiense (Government of Canada, 2024).

Si hablamos de la huella ecológica, según National Geographic (2022) Canadá tiene la séptima tasa per cápita de emisiones de dióxido de carbono, con una biocapacidad de 14,92 hectáreas por habitante, esto es 5,5 veces más que el promedio mundial.

2.1.5.1 Impacto del cambio climático en la agricultura canadiense

El cambio climático afectará año con año cada vez con más intensidad a la agricultura canadiense debido al aumento de las temperaturas, los cambios en los patrones de precipitación y el cambio en la intensidad de los eventos climáticos extremos, todo esto brindará oportunidades y sobre todo desafíos al sector agrícola en Canadá (Government of Canada, 2020).

Según indica el último informe nacional de riesgo climático, realizado por el gobierno de Canadá en noviembre de 2023, la falta de lluvia persiste en una gran parte del terreno destinado a la agricultura en Canadá, alcanzando un 66% de cobertura. En el oeste del país, las condiciones secas han mejorado un poco con las lluvias de otoño, pero aún persisten importantes deficiencias de humedad. Los efectos de la sequía, como la escasez de agua y forraje, continúan siendo motivo de preocupación para muchos agricultores, ya que la sequía de moderada a excepcional afecta a más del 87% del paisaje agrícola en esta región (Government of Canada, 2023).

Entre las oportunidades que puede brindar el cambio climático a la agricultura canadiense está el poder expandir la temporada de crecimiento debido a inviernos menos agresivos y más cortos, lo que puede resultar en el cultivo de nuevas y más lucrativas cosechas, además se espera que las concentraciones de dióxido de carbono (CO₂)

atmosférico aumenten lo que beneficiará el crecimiento de ciertos cultivos como el maíz, al mejorar la fotosíntesis y la eficiencia en el uso del agua, se espera que el calentamiento futuro afecte más a países del norte como en este caso Canadá (Government of Canada, 2020).

Los desafíos debido al cambio climático que se pueden presentar en el sector agrícola pueden ser significativos, ya que se refleja en el aumento de las temperaturas, las temporadas de crecimiento más largas y los cambios en los patrones de precipitación. Esto conlleva una mayor dependencia del riego y la gestión de los recursos hídricos, así como la necesidad de enfrentar fenómenos extremos como inundaciones, incendios forestales y tormentas, que pueden afectar la producción agrícola y ganadera, así como la infraestructura y los sistemas de energía. Además, el aumento de la temperatura plantea desafíos específicos, como el estrés por calor en cultivos como la canola y el trigo, y afecta negativamente la producción ganadera, lo que podría tener consecuencias en la exportación de productos agrícolas canadienses. La variabilidad en las temporadas de crecimiento también representa un desafío para la gestión de siembras y cosechas, especialmente para los cultivos de árboles frutales, mientras que los cambios en la prevalencia de polinizadores podrían alterar aún más la producción agrícola en el país. Esto significa una gran oportunidad para empresas de productos agrícolas internacionales que deseen abrirse camino en el mercado canadiense (Government of Canada, 2020).

2.1.6 Análisis del entorno Legal

La seguridad alimentaria y el cumplimiento de las regulaciones son aspectos fundamentales en el comercio internacional de alimentos, especialmente en países como Canadá, que han desarrollado y fortalecido sus leyes a lo largo del tiempo. Desde la centralización de los servicios de inspección y cuarentena alimentaria bajo la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) en 1997, hasta la promulgación de la Ley de Alimentos Seguros para canadienses (SFCA) en 2012, El país ha estado haciendo cambios importantes en sus leyes para garantizar que los alimentos sean seguros para todos. Han reunido diferentes leyes sobre alimentos en una sola regulación para hacer las cosas más claras y efectivas. Estas nuevas reglas incluyen temas importantes, como mejorar la forma en que se controla la seguridad de los alimentos y cómo se hace un seguimiento de ellos desde su producción hasta que llegan a los estantes de las tiendas (Ottawa Office of Agricultural Affairs for U.S., 2022).

Las regulaciones alimentarias en Canadá, enmarcadas dentro de la SFCA y sus reglamentos asociados, establecen requisitos obligatorios para las empresas relacionadas con alimentos, como la obtención de licencias, la implementación de controles preventivos y la garantía de trazabilidad en toda la cadena de suministro. Estos requisitos, que entraron en vigor en enero de 2019 para la mayoría de los productos alimenticios, representan una base sólida para el nuevo entorno regulatorio de seguridad alimentaria en el país. Además, la CFIA ofrece recursos en línea para ayudar a las empresas a comprender y cumplir con estas regulaciones, destacando la importancia de una colaboración estrecha entre las partes interesadas y la necesidad de estar al tanto de los cambios regulatorios futuros que puedan afectar al sector alimentario (Ottawa Office of Agricultural Affairs for U.S., 2022).

Según el artículo 4 de la Ley de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos y medicamentos, del Government of Canada (2024), ninguna persona venderá un artículo alimenticio que;

- a) Tenga dentro o sobre ella alguna sustancia venenosa o nociva;
- b) No es apto para el consumo humano;
- (c) Consista total o parcialmente en cualquier sustancia animal o vegetal inmunda, pútrida, repugnante, podrida, descompuesta o enferma;
- (d) Está adulterado; o
- (e) Fue fabricado, preparado, conservado, envasado o almacenado en condiciones insalubres.

Además, según la ley de alimentos seguros para canadienses, no se podrá importar ningún producto alimenticio que esté prohibido en virtud del artículo 4 de la Ley de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos y Medicamentos (Government of Canada, 2023).

Según la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa (2023, p. 41) la importación de productos alimenticios en Canadá está regulada por la Ley de Aduanas y sigue un modelo de comercio bastante abierto, ya que la mayoría de productos pueden ser importados sin necesidad de permisos especiales, sin embargo hay algunos alimentos sí requieren licencia previa, entre los cuales, la pitahaya deshidratada no se encuentra, sin

embargo, este deberá cumplir requisitos como estar libre de plagas y enfermedades que puedan afectar a la población canadiense.

De acuerdo con el Reglamento sobre alimentos seguros para los canadienses (SFCR) algunos productos tienen que cumplir ciertos requisitos específicos que tienen que ver con grados o estándares de calidad, y en algunos casos se pueden requerir certificados o permisos adicionales que den veracidad de que el alimento es seguro para la salud de los consumidores. Sin embargo, en la mayoría de casos solo se necesitan cumplir ciertos requisitos que tienen que ver con la concesión de licencias, controles preventivos y trazabilidad aplicada a la gran parte de productos alimenticios (Government of Canada, 2024).

Según indica el reglamento de la Canadian Food Inspection Agency, la pitahaya deshidratada, que se encuentra dentro de los productos establecidos como frutas o verduras procesadas, como secas, congeladas y enlatadas, no tienen ningún tipo de restricción o requisito para ingresar a Canadá (Government of Canada, 2024).

El reglamento sobre alimentos seguros para los canadienses indica que el ministro podrá, previa solicitud, (a) registrar a una persona, o expedir una licencia a una persona, autorizando a enviar o transportar de una provincia a otra, o a importar o exportar, un producto alimenticio prescrito, o registrar a una persona y expedir una licencia; y (b) registrar a una persona, o expedir una licencia a una persona, autorizando a realizar una actividad prescrita con respecto a un producto alimenticio prescrito que ha sido importado o que se exportará o se enviará o transportará de una provincia a otra, o ambos registrar a una persona y emitir una licencia. Con la obligación de que el titular del registro o licencia deberá cumplir con todas las condiciones a las que esté sujeto el registro o licencia, no se podrá transferir el registro o licencia (Government of Canada, 2024).

Además el Ministro podrá, previa solicitud, registrar un establecimiento como aquel en el que (a) un producto alimenticio importado prescrito debe enviarse o transportarse, en su condición de importado, para los fines del ejercicio de las facultades de un inspector conforme a esta Ley con respecto a ese producto alimenticio; o (b) se puede ejercer una actividad prescrita con respecto a un producto alimenticio prescrito que ha sido importado o que va a ser exportado o que va a ser enviado o transportado de una provincia a otra. Se debe

tomar en cuenta que el solicitante respecto de un establecimiento es el titular del registro (Government of Canada, 2024).

2.1.6.1 Requisitos de importación para “otras frutas (secas)”

Según el sistema automatizado de referencia de importaciones (AIRS), los requisitos de importación para frutos secos de origen ecuatoriano y para consumo humano son;

Ir acompañado de la licencia de alimentos seguros para canadienses (SFC), según estas regulaciones un exportador no residente, no tiene permitido solicitar una licencia para exportar frutas procesadas hacia Canadá, por lo que se deberá exportar alimentos a Canadá a través de un importador canadiense autorizado, o tener un lugar fijo de negocios en Canadá que le permita solicitar una licencia como importador ubicado en este país (Government of Canada, 2021).

Los importadores son responsables de garantizar que los alimentos que importan para su venta en Canadá cumplan con los requisitos de toda la legislación canadiense aplicable, incluida la Ley y sus reglamentos sobre alimentos seguros para los canadienses y la Ley y sus reglamentos sobre alimentos y medicamentos (Government of Canada, 2021).

2.1.6.2 Requisitos de etiquetado para “otras frutas (secas)”

Los requisitos de etiquetado aplicables a productos hortofrutícolas procesados importados son: Nombre común, cantidad neta, tamaños de contenedor estándar, normas de llenado para productos hortofrutícolas elaborados, en la cual especifica que el producto debe estar llenado al menos hasta el 90% de la capacidad del paquete, nombre y lugar principal de negocios, país de origen, nombre de calidad para productos de frutas o vegetales procesados, designación de tamaño para productos de frutas o vegetales procesados, etiquetado nutricional, código de lote, exenciones ministeriales y reclamaciones y declaraciones voluntarias (Government of Canada, 2024).

2.2 Análisis de la demanda

A continuación, se presenta un cuadro que detalla los destinos de las exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador en el año 2023, incluyendo el peso en toneladas y el valor FOB en dólares, el cuál proporciona una visión general de la distribución de las

exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador durante el año mencionado bajo la subpartida 0813400090:

Tabla 4

Destino de las exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador 2023

Destino de las exportaciones de frutas deshidratadas desde Ecuador 2023

Subpartida 0813400090

PAÍS	PESO EN TONELADAS	FOB - DOLAR
Sierra Leona	54,60	141.600,00
Estados Unidos	1,70	25.100,00
Australia	0,20	7.400,00
Japón	0,10	3.600,00
Países Bajos	0,10	1.700,00
Guatemala	0,10	1.600,00
Panamá	0,10	1.300,00
Hong Kong	0,10	1.300,00
Chile	0,10	500,00
TOTAL GENERAL:	57,10	184.100,00

Nota. Adaptado del Banco Central del Ecuador, Comercio Exterior, 2024, <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/PlatformServices/service/app/error.do>

Con estas estadísticas podemos ver que en el año 2023 las exportaciones de frutas deshidratadas en su mayoría fueron con destino a Sierra Leona y Estados Unidos, en Canadá no hubo exportaciones para esta mercancía, en el año 2021 se exportó en FOB 65.900 dólares, en el año 2022, 74.600 dólares y en el año 2023, 184.100 dólares, lo que indica un fuerte crecimiento, sin embargo, el mercado canadiense no es explotado por el momento.

El siguiente cuadro proporciona información sobre los 10 principales países importadores de fruta deshidratada en el año 2022, incluyendo el peso en toneladas, la participación en las importaciones mundiales y el valor importado en dólares bajo la nomenclatura 081340.

Tabla 5*Importaciones mundiales de frutas deshidratadas año 2022***IMPORTACIONES MUNDIALES DE FRUTAS DESHIDRATADAS AÑO 2022***Subpartida 081340*

País	Toneladas	Participación en las importaciones mundiales	Valor importado (miles usd)
Estados Unidos	18.026,00	19%	\$227.904
China	148.934,00	18%	\$207.410
Alemania	11.042,00	10,70%	\$125.333
Reino Unido	7.005,00	4,40%	\$52.039
Canadá	3.957,00	3,80%	\$44.638
Rusia	6.553,00	3,10%	\$36.055
Vietnam	4.361,00	2,80%	\$33.295
Países Bajos	4.596,00	2,60%	\$30.578
Malasia	18.201,00	2,00%	\$23.804
Italia	10.894,00	2,00%	\$23.785
OTROS		32,00%	
Total	233.569,00	100%	

Nota. Adaptado de TradeMap, 2023,

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081340%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Canadá se encuentra en el quinto puesto de países que más importan frutas deshidratadas bajo la subpartida 0813.40, indicándonos que es un país que demanda bastante de estos productos, con un porcentaje que aumenta 2,74% anual entre 2021 y 2022 con un balance comercial negativo de \$83,8 millones ya que produce mucho menos de lo que importa (\$11,7 millones exportados, \$95,5 millones importados) OEC WORLD (2024)

De igual manera el siguiente cuadro presenta datos sobre los diez principales países exportadores de frutas deshidratadas durante el año 2022, detallando el peso en toneladas, la participación en las importaciones mundiales y el valor exportado en dólares, todo ello bajo la nomenclatura 081340.

Tabla 6*Exportadores mundiales de frutas deshidratadas año 2022***EXPORTADORES MUNDIALES DE FRUTAS DESHIDRATADAS AÑO 2022***Subpartida 081340*

PAÍS	Toneladas	Participación en las importaciones mundiales	Valor exportado
Tailandia	192.089,00	21,10%	\$272,963
China	35.989,00	18,20%	\$235,651
Alemania	4.006,00	6,90%	\$89.603
España	54.908,00	6,30%	\$81.461
Estados Unidos	8.482,00	5,70%	\$73.738
Pakistán	4.371,00	3,10%	\$39.930
Turquía	3.603,00	2,90%	\$38.063
Sudáfrica	6.244,00	2,70%	\$35.372
Países Bajos	15.216,00	2,70%	\$35.234
Serbia	994,00	2,70%	\$34.687
Polonia	2.520,00	2,50%	\$32.737
OTROS		25,20%	
Total	328.422,00	100,00%	

Nota. Adaptado de TradeMap, 2023,

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081340%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

En el plano de exportaciones, Ecuador no se encuentra entre los países que más exportan, por otro lado, se encuentra en el puesto número 57, indicándonos que no es un país que explote este mercado lo que nos pondría en una posición de pioneros en exportar este producto.

A continuación, se presenta un cuadro que resume las exportaciones de Ecuador a Canadá de frutas deshidratadas entre 2013 y 2023. El cuadro incluye información sobre el peso en kilogramos exportados, el valor FOB, el porcentaje total del peso durante el período de diez años, el porcentaje total del valor FOB y el valor unitario de venta:

Tabla 7

Exportaciones desde Ecuador hacia Canadá de frutas deshidratadas en los últimos 10 años:

Exportaciones desde Ecuador hacia Canadá en los últimos años, fuente: Banco Central del Ecuador / Subpartida 0813400090

AÑO	PESO - Kilogramos	FOB - \$	% DEL TOTAL PESO	% DEL TOTAL FOB - \$	VALOR UNI
2017	300,00	10.200,00	16,67%	26,56%	34,00
2018	100,00	2.600,00	5,56%	6,77%	26,00
2019	-	-	0,00%	0,00%	-
2020	1.300,00	25.200,00	72,22%	65,63%	19,38
2021	100,00	400,00	5,56%	1,04%	4,00
2022	-	-	0,00%	0,00%	-
2023	-	-	0,00%	0,00%	-
TOTAL	1.800,00	38.400,00			20,85

Nota. Adaptado del Banco Central del Ecuador, Comercio Exterior, 2024, <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/PlatformServices/service/app/error.do>

Si bien Canadá no figura como un destino habitual para las exportaciones de frutas deshidratadas de Ecuador, presenta un potencial interesante para este sector. En el año 2020, se observó un pico en las exportaciones, alcanzando un volumen de 1.300 Kg con un valor FOB de \$25.200. En cuanto a los precios, se registra un promedio de \$20,85 el kilogramo entre 2013 y 2023.

2.3 Análisis de la oferta ecuatoriana de pitahaya deshidratada

Para el análisis de la oferta, consideraremos la competencia en un mercado que está abierto al comercio internacional, permitiendo exportaciones hacia Canadá bajo requisitos, condiciones y licencias específicas. En un país donde la participación en el mercado se determina por la calidad, el servicio y el precio, se examinarán las exportaciones de frutas

secas hacia Canadá. Según el análisis de la demanda, el mercado de frutos secos desde Ecuador hacia Canadá está poco desarrollado, lo que representa una oportunidad para ser pioneros en la exportación de pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia el mercado canadiense.

En 2020, las exportaciones de frutas deshidratadas a Canadá representaron solo el 2.62% del total exportado, con un valor de \$25,200. Para 2021, la cantidad exportada a Canadá fue de solamente \$380.25, equivalente al 0.04% del total de \$90,473.47 exportado. En 2022, no se registraron exportaciones a Canadá. En 2023, de un total exportado de \$576,419.931, ninguna empresa exportó frutas deshidratadas a Canadá. Las empresas pioneras en la producción de pitahaya deshidratada en Ecuador incluyen HappyFruit, Alibú, Organpit, Diesfrut, Puravidagranel y Pitacava. Sin embargo, según los datos recopilados, ninguna de estas empresas exporta sus productos a Canadá. (Datos Ecuador, 2024)

2.4 Análisis de los precios

Dado el crecimiento en la demanda de la pitahaya, tanto en su forma natural como deshidratada, en el mercado canadiense como podemos verificar en las tablas publicadas en el punto 2.1 *análisis de la demanda*, es razonable anticipar un aumento en los precios. Esta expectativa se fundamenta en las diferencias significativas entre los precios de venta al público en Ecuador y Canadá. Por ejemplo, en la plataforma de Amazon, una bolsa de 70 gramos de pitahaya roja deshidratada se oferta a \$20 en Canadá y en la página Etsy.com (Etsy, 2024) encontramos pitahaya deshidratada en presentación de 40 gramos a \$24.09, 80 gramos a \$32.41 y 200 gramos a \$67.05, esto sin contar con los costos de envío. A comparación del precio en el mercado ecuatoriano, la empresa Happy Fruit comercializa bolsas de 40 gramos a \$2.50. Por otro lado, la empresa Alibú, ubicada en Palora, ofrece presentaciones de 100 gramos a \$5.14, de 250 gramos a \$12.84, y de 500 gramos a \$25.68. Esto nos sugiere una potencial adaptación en los precios para satisfacer la creciente demanda en Canadá, además es importante tomar en cuenta que Alibú será el proveedor del proyecto de pitahaya deshidratada a un precio de \$20 dólares por kilo.

En cuanto a los precios a los que Canadá importa por kilo bajo el incoterm FOB de pitahaya fresca desde Ecuador en el 2021 fue de \$4.71, para el 2022 estuvo en \$5.22 el kilo y en 2023 ascendió a \$5.93 indicándonos una tasa de crecimiento positiva en los últimos 3 años.

Según (Trade Map, 2023), En el 2022, Canadá importó bajo la subpartida 081090 con el precio por kilo más alto de los siguientes países:

Tabla 8

Precio por kilo según el origen

País	Precio por unidad/KG
Australia	14,12
Argentina	9,88
Sudáfrica	9,25
Trinidad y Tobago	7,6
Francia	7
Nicaragua	7
Tailandia	6,67
Filipinas	6,5
Bélgica	6
Portugal	6
Sri Lanka	5,77
China	5,72
Ecuador	5,22

Nota. Adaptado de TradeMap, 2023,

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c124%7c%7c%7c%7c081340%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Ecuador se destaca como un candidato prometedor para la internacionalización de la pitahaya deshidratada hacia Canadá por varias razones. En primer lugar, el precio por kilo de la pitahaya ecuatoriana se encuentra entre los más altos en comparación con otros países exportadores. Esto nos indica la percepción de calidad y valor que tiene el producto en el mercado internacional. Además, en términos de cantidad, Ecuador se posiciona como uno de los principales proveedores de pitahaya a Canadá, superando a todos los países que se ubican por encima en relación precio/kilo. Por lo cual se demuestra que Ecuador es una opción atractiva y confiable para satisfacer la demanda de pitahaya deshidratada en el mercado canadiense.

2.5 Canales de comercialización en Canadá para la distribución de pitahaya deshidratada

La distribución de alimentos funcionales en Canadá se realiza a través de diferentes canales:

Distribución tradicional: En este canal existen los importadores quienes juegan el papel de intermediarios entre los proveedores internacionales y los distribuidores locales, existen también los mayoristas quienes son los que reciben los productos de los importadores y los distribuyen a supermercados, tiendas especializadas o a su vez directamente a los consumidores finales, por último los supermercados, Cadena Loblaw (Real Canadian Superstore, No Frills, Loblaws, Maxi, Dominion, T&T, Atlantic Superstore, Zehr's, Fortino's, Provigo, ValuMart, Extra Foods, Freshmart, SaveEasy, SuperValu, Wholesale Club, Your Independent Grocer), SOBEYS (Sobey's, IGA, FreshCo, Thrifty Foods, Foodland, Safeway) y Metro Richelieu (Metro, Food Basics, Super C) son los principales actores así como Costco y Walmart también son importantes distribuidores.

Distribución directa: Se encuentran los importadores directos quienes transforman los productos ya importados y los venden en sus propias tiendas o a través de entregas a supermercados y tiendas especializadas.

Tiendas especializadas: WholeFoods, Goodness Me y Healthy Planet y Rachelle Béry y Avril son ejemplos de tiendas de pequeña o mediana presencia con enfoque en alimentos funcionales saludables.

La distribución de alimentos funcionales en Canadá se realiza a través de una red diversa de canales, que incluyen importadores, mayoristas, supermercados, tiendas especializadas e importadores directos. Las cadenas Loblaw, SOBEYS y Metro Richelieu son los principales actores en el segmento de supermercados, por otro lado, WholeFoods, Goodness Me, Healthy Planet, Rachelle Béry y Avril destacan en el segmento de tiendas especializadas. (ProChile, 2022)

Citando a ProChile (2022) los consumidores canadienses principalmente adquieren estos productos en tiendas especializadas ya que los consumidores exigentes buscan productos con valor agregado, tanto locales como importados, en tiendas gourmet, pequeñas o de cadenas nacionales como The Green Corner, City Market y Fresko, estos productos

suelen tener un costo más elevado debido a la escasez y los beneficios que brindan los súper alimentos por esa misma razón el canal especializado de distribución es la mejor opción para vender nuestra pitahaya deshidratada ya que la gente va a buscar esos productos en específico.

2.6 Conclusión análisis PESTAL

El mercado canadiense presenta una oportunidad interesante para la exportación de pitahaya deshidratada como snack, debido a su alto poder adquisitivo, apertura comercial, la tendencia hacia una alimentación saludable y el crecimiento del mercado de snacks. Sin embargo, hay que considerar problemáticas como que un exportador no residente no puede obtener la licencia para ingresar frutas procesadas a Canadá, por lo que se tendrá que recurrir a un importador canadiense autorizado.

Además, es fundamental cumplir con las reglas de etiquetado y salubridad que rigen el mercado canadiense. Esto incluye proporcionar información clara y precisa sobre el producto, como el nombre, la lista de ingredientes, el país de origen y las instrucciones de almacenamiento. También es necesario obtener las certificaciones necesarias para demostrar que el producto cumple con todos los requisitos de salubridad.

En definitiva, la pitahaya deshidratada tiene potencial para convertirse en un producto exitoso en el mercado canadiense, siempre que se aborde de manera estratégica y se consideren los desafíos que presenta este mercado.

2.7 Conclusiones del entorno del mercado

Tras analizar el mercado, se destaca que Ecuador es uno de los principales exportadores de pitahaya fresca, y Canadá se encuentra entre los cinco principales países de destino. Sin embargo, el mercado de la pitahaya deshidratada para exportación aún no ha sido explotado.

En lugares como Canadá, los snacks de este tipo, considerados superalimentos, están en alta demanda. Canadá es el séptimo país que más importó frutos secos en 2022 y el quinto bajo la subpartida 0813.40. Estos datos representan una excelente oportunidad para convertirse en pioneros en la exportación de pitahaya deshidratada desde Ecuador, dado que la oferta en el país para la exportación de la misma es aún limitada.

Los consumidores canadienses valoran la calidad de la pitahaya fresca ecuatoriana, lo que podría hacer que nuestro producto deshidratado sea muy cotizado si ofrecemos precios competitivos.

CAPÍTULO 3

3. Factibilidad técnica de operación en la internacionalización

Introducción

Para este capítulo, se desarrollarán dos proyecciones de ventas. La primera empezará con una exportación de 1.000 kilos, para proporcionar cifras precisas sobre las exportaciones hacia Canadá y las ganancias previstas durante los próximos 5 años. Dado que las exportaciones bajo la nomenclatura 0813400090 son actualmente muy limitadas, se realizará un escenario II en el que decidimos aumentar las ventas a 3.000 kilos de pitahaya deshidratada exportadas hacia Canadá, tomando únicamente el 0,07% del mercado canadiense de importaciones de frutos secos, ya que en el 2022 se registró una cantidad de 3.957 toneladas de frutos secos importados por Canadá, Esto nos permitirá estimar de manera más realista las ganancias potenciales al aumentar nuestra cuota de mercado y cantidad.

Posteriormente, se llevará a cabo un análisis de costos que incluye la adquisición del producto final (pitahaya deshidratada), el empaquetado en bolsas de 40 gramos, la mano de obra y los gastos logísticos asociados con la exportación. Este análisis nos permitirá evaluar la viabilidad financiera de nuestra estrategia de internacionalización.

3.2 Desarrollo de proyección de ventas

Según OEC World (2024), Canadá ocupa ahora el séptimo lugar como importador de frutas secas a nivel mundial, mostrando un aumento significativo en comparación con noviembre de 2023. Solo en enero de 2024, Canadá exportó \$371 mil dólares e importó \$10.6 millones de dólares, con un crecimiento en las importaciones del 7% según OEC World (2023).

Basándonos en estos datos, se realizó una proyección de ventas con un crecimiento del 7% en las exportaciones a Canadá, utilizando el precio inicial aproximado del PVP de la pitahaya deshidratada en Ecuador.

Se debe considerar el valor agregado de la pitahaya deshidratada al ser considerada una súper fruta. Para el escenario II, se supone una exportación inicial en el año 1 de 3.000

kilogramos, manteniendo el mismo porcentaje de crecimiento anual compuesto y los precios de referencia del PVP nacional de la pitahaya deshidratada.

3.2.1 Análisis del pronóstico de las ventas de plan de exportación escenario I

Después de realizar el pronóstico de ventas durante los 5 años, tenemos como resultado que las ventas proyectadas como empresa en kilogramos durante los 5 años serían de aproximadamente 5.750 Kg lo que equivale a un total de 143.750 paquetes de 40 gramos hacia Canadá, dado que la oferta de pitahaya deshidratada para la exportación hacia Canadá es muy escasa y en los últimos años ha sido nula, el precio unitario inicial será de \$2,00 cada 40 gramos, el incremento del precio y costos para los siguientes años se debe según (INEC, 2024), a la inflación promedio de 2.27% tomando como referencia los años 2021-2023. Los ingresos por ventas totales de nuestro proyecto lo obtuvimos al multiplicar la cantidad de ventas del proyecto por el precio unitario lo que nos arroja como resultado la cantidad de 301.762,62 dólares.

Tabla 9

Proyección y Pronóstico de las ventas del plan de exportación en los próximos 5 años, Escenario I

PRONÓSTICO DE LAS VENTAS DEL PLAN DE EXPORTACIÓN EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CANTIDAD DE VENTAS TOTALES Kg	1.000	1.070	1.145	1.225	1.310
CANTIDAD DE PAQUETES DE 40 G	25.000	26.750	28.625	30.625	32.750
PRECIO UNITARIO (US\$)	\$2,00	\$2,05	\$2,09	\$2,14	\$2,19
INGRESOS TOTALES (US\$)	\$50.000,00	\$54.714,45	\$59.878,65	\$65.516,53	\$71.652,99

Elaborado por los autores

3.2.2 Análisis del pronóstico de las ventas de plan de exportación escenario II

Después de realizar un supuesto en el cual las exportaciones para el año uno inicia con el peso de 3.000 kilos de nuestro proyecto para que sea más realista y rentable, esto tomando en cuenta que Canadá en el 2022 importó una cantidad de 3.957 toneladas de frutos secos según datos obtenidos de Trade Map, como empresa estaríamos tomando el 0,07% de este mercado, lo cual sería un porcentaje realista. Tenemos de resultado que la cantidad total exportada por el proyecto hacia Canadá en 5 años sería de 17.252 kilogramos, equivalente a 431.300 paquetes de 40 gramos, para el año uno sería un total de 75.000 paquetes vendidos

y un ingreso de \$150.000 de igual manera el precio unitario inicial aumenta teniendo en cuenta el valor real promedio en PVP nacional de \$2,50 por cada paquete de 40 gramos, por lo que establecimos un precio de venta al importador de \$2 por paquete de 40 gramos para poder ser más competitivos con futuros exportadores así como se planificó un incremento en las ventas, como ingresos totales obtuvimos el resultado de \$905.880,75 representando un escenario mucho más optimista que en el escenario I.

Tabla 10

Pronóstico de las ventas de plan de exportación en los próximos 5 años. Escenario II

PRONÓSTICO DE LAS VENTAS DEL PLAN DE EXPORTACIÓN EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS					
Escenario II					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CANTIDAD DE VENTAS TOTALES Kg	3.000	3.210	3.435	3.675	3.932
CANTIDAD DE PAQUETES DE 40 G	75.000	80.250	85.875	91.875	98.300
PRECIO UNITARIO (US\$)	\$2,00	\$2,05	\$2,09	\$2,14	\$2,19
INGRESOS TOTALES (US\$)	\$150.000,00	\$164.512,50	\$179.478,75	\$196.612,50	\$215.277,00

Elaborado por los autores

3.2.3 Detalle de establecimiento de la empresa

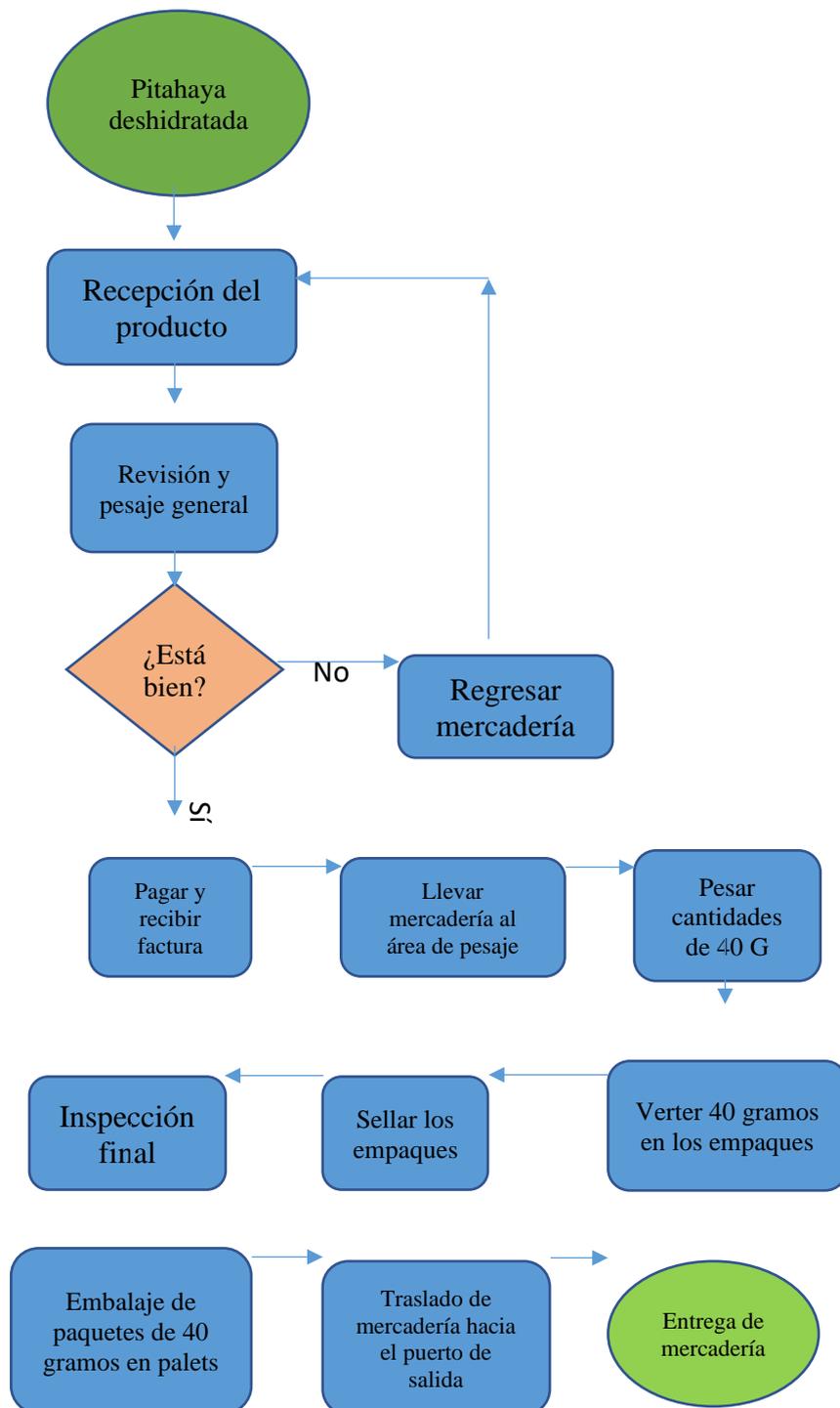
Para llevar a cabo la internacionalización de la pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia Canadá, nuestro plan se divide en varias etapas clave. Primero, procederemos con la constitución de la empresa lo que nos asegura que todos los aspectos legales y administrativos estén en orden para operar tanto en Ecuador como en el mercado internacional. Una vez establecida, nos dedicaremos a establecer relaciones sólidas con proveedores confiables de pitahaya deshidratada.

Posteriormente se adquiera un préstamo bancario que nos permita realizar las inversiones necesarias tanto en infraestructura como en materia de trabajo. Gracias a esto estaremos en posición de recibir las máquinas y equipos requeridos para el empaquetado y distribución de pitahaya deshidratada, así como establecer nuestras instalaciones de manera adecuada.

Acordaremos con el socio importador la frecuencia de envío de los productos en el cual se establece un periodo de envío de 3 meses en el escenario para garantizar una gestión eficiente de inventario y mantenernos activos en el mercado, y una vez al año en el primer escenario.

3.3 Flujograma de operación

Figura 5
Flujograma



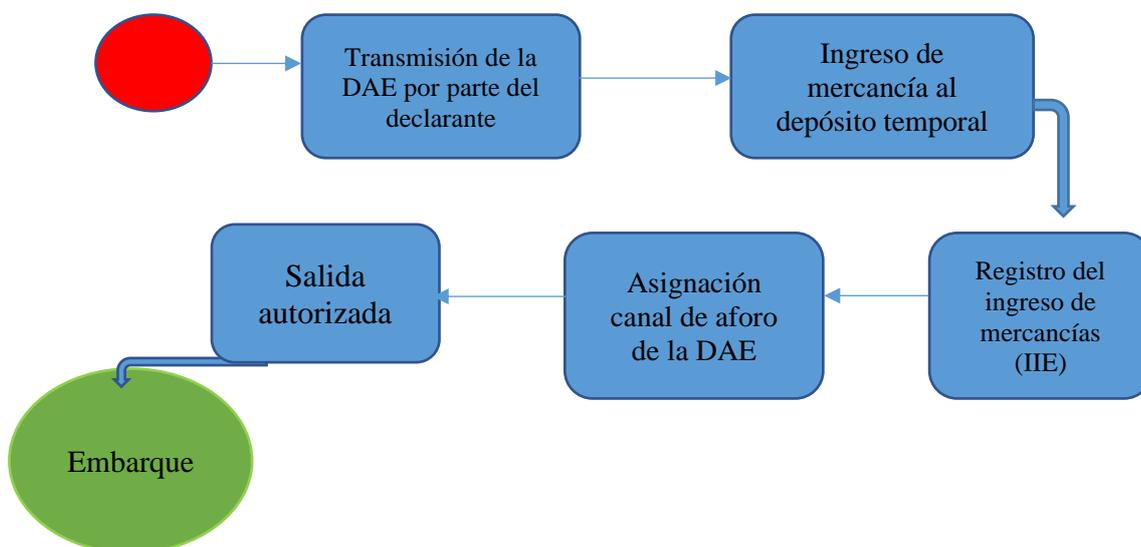
3.3.1 Análisis del flujograma de operación

Los pasos a seguir para la operación de nuestro producto consta en recibir el producto de nuestros proveedores, realizar una revisión general la cual abarca el estado del producto, su presentación y peso sean los adecuados caso contrario se regresa el producto y se solicita uno nuevo, si el producto cumple con todas las especificaciones se procede a realizar el pago y recibir las facturas correspondientes para trasladar la mercancía a nuestro almacén y realizar su pesaje, pesamos cantidades de 40 gramos para verterlos en los paquetes que llegarán al consumidor final, se trasladan los paquetes al área de sellado (con un tiempo estimado de 30 segundos por paquete desde tomar el fruto seco hasta su sellado) y se realiza una inspección final antes de acomodarlos en las cajas que irán en los pallets, se procede al embalaje de los pallets y se traslada hacia el puerto de salida dónde empezará el proceso de exportación que se menciona en el siguiente flujograma.

3.4 Flujograma de exportación

Figura 6

Flujograma de exportación



3.4.1 Análisis del flujograma de exportación

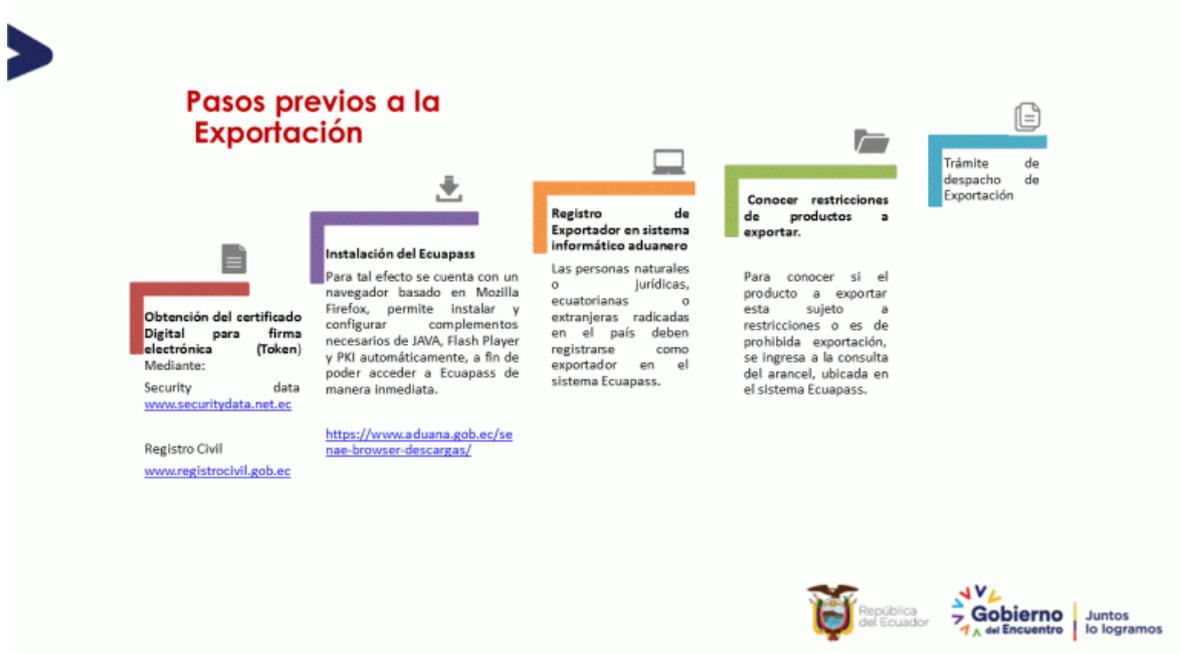
Las actividades que se deben realizar para seguir un debido proceso de exportación en FOB desde Ecuador inician con la transmisión de la DAE que va por cuenta del declarante mediante el sistema de Ecuapass, posterior se procesa al ingreso de mercancías al depósito temporal o también llamado zona primaria, el siguiente paso a seguir es el (IIE) que va por cuenta del depósito temporal, seguimos el proceso del aforo de la DAE que se realiza mediante el sistema Ecuapass los cuales pueden ser: Aforo Físico, Documental y

Automático, el penúltimo paso a seguir es la salida autorizada, en el cual la mercancía consta con la autorización para el embarque y finalmente el embarque y transmisión de documentos de transporte. Todos estos procesos cuentan como costos Inland y Terminal Handling Charges (THC) que abarca la manipulación de la carga, grúa, documentos necesarios para el embarque y el despacho. (Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador, 2024)

3.5 Pasos necesarios para una exportación exitosa

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2024), una exportación consiste en el envío de mercancía con fines comerciales fuera de nuestro territorio nacional hacia otro territorio internacional, los pasos previos a la exportación según el SENA E son:

Figura 7
Pasos para la exportación



(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2024)

Se deben tener en cuenta todos los requisitos necesarios, en este caso los requisitos generales son:

1. Disponer de un Registro Único Contribuyente (RUC).
2. Adquirir certificado digital para la firma electrónica y Token.
3. Disponer del sistema de ECUAPASS.
4. Registrarse como OCE (Operador de Comercio Exterior).
5. Obtención de la DJO (Declaración Juramentada de Origen).

6. Transmisión electrónica de la DAE (Declaración Aduanera de Exportación).
7. Obtención de el DAE definitivo.

Adicional necesitamos requisitos específicos dada la naturaleza de nuestro producto a exportar como lo es el certificado fitosanitario otorgado por Agrocalidad y el producto debe ser inspeccionado por el Servicio Agrícola y Ganadero y certificaciones orgánicas tales como Global Gap. (Tiba, 2023)

3.6 Etiquetado en Canadá

Según Government of Canada, (2024) la entidad encargada de regir las normas de etiquetado en Canadá es la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) que se describe en la Regulación de Alimentos y Medicamentos (FDR) los cuales garantizan que los consumidores tengan información precisa y clara sobre el producto y no sean víctimas de productos engañosos, Para los alimentos manufacturados, como los snacks, la información necesaria incluye:

- Nombre común.
- Instrucciones de almacenamiento y marcado de fecha.
- Nombre del distribuidor y lugar en el cual ejerce las actividades.
- El listado de los ingredientes y alérgenos.
- Cantidad neta.
- Tabla de información nutricional.

Ejemplo de tabla nutricional:

Figura 8
Tabla nutricional

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per (50 g) pour (50 g)	
Calories 170	% Daily Value*
	% valeur quotidienne*
Fat / Lipides 0.2 g	1 %
Saturated / saturés 0 g	
+ Trans / trans 0 g	0 %
Carbohydrate / Glucides 31 g	
Fibre / Fibres 3 g	11 %
Sugars / Sucres 15 g	15 %
Protein / Protéines 1 g	
Cholesterol / Cholestérol 0 mg	
Sodium 10 mg	1 %
Potassium 250 mg	5 %
Calcium 10 mg	1 %
Iron / Fer 0.75 mg	4 %

*5% or less is a little, 15% or more is a lot
 *5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup

(David Roberts, 2024)

3.7 Análisis de inversión, costos y financiamiento de los dos escenarios

La evaluación de los costos es un aspecto fundamental en cualquier proyecto, ya que permite determinar su viabilidad económica. En este proceso se detallan todos los gastos y costos que se prevén durante la etapa de internacionalización del producto. Esta evaluación proporciona una visión clara de los recursos financieros necesarios y ayuda a tomar decisiones informadas sobre la viabilidad y el éxito potencial del proyecto en el mercado internacional.

3.7.1 Escenario 1. Presupuesto de inversión

Dentro del presupuesto de inversión inicial consta una empacadora al vacío de fundas plásticas con una velocidad de sellado de 200 metros por minuto, una balanza digital de 20 kg que puede calcular el peso/precio del material pesado a una velocidad de 2 paquetes por minuto ya que se lo realiza de manera manual, una caja plástica para almacenamiento de alimentos de capacidad de 18 litros, un estante metálico para almacenaje de las cajas, una computadora HP portátil que permitirá realizar los trámites necesarios, contactarse con socios y llevar un inventario del producto, una mesa de trabajo de acero inoxidable, una silla de trabajo cómoda para el empleado que se encarga del empaquetado, un escritorio de trabajo y una silla para el administrador.

Se realizará una inversión fuerte en una planta de producción de 50 metros cuadrados, con espacio suficiente para la operación proyectada de 25.000 paquetes de pitahaya deshidratada de 40 gramos al año, además dentro de la inversión se toma en cuenta el certificado necesario para poder llevar a cabo la internacionalización del producto, como es el certificado de firma digital y token para todos los trámites aduaneros, además dentro de la inversión se incluyen los costos de producción del primer año, dentro de esto van los costos operativos, administrativos y de exportación, sumando un total de \$41.953,04 dólares en inversión inicial.

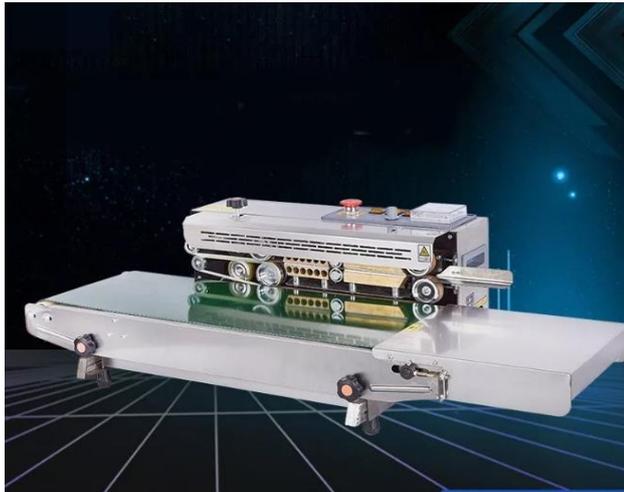
Tabla 11
Inversión del proyecto

Inversión		
Cantidad	Dato	Costo
1	Selladora de fundas	\$850,00
1	Balanza peso precio	\$100,00
1	Mesa de trabajo	\$100,00
1	Silla de trabajo	\$33,00
	Planta de producción	\$40.000,00
1	Computadora	\$489,00
1	Certificado de firma digital y TOKEN	\$49,00
1	Escritorio	\$160,00
1	Silla escritorio	\$32,62
1	Caja de alimentos plástica 18 L	\$40,42
1	Estante metálico	\$99,00
	Total	\$41.953,04

Elaborado por los autores

Dentro de la inversión inicial se tendrá en cuenta una máquina selladora de fundas empacadora continua Zx, con una velocidad de sellado de 200 m/min, y una potencia de 1000 W, con solo un trabajador encargado de sellar las fundas, se estima que este tardará un tiempo de 2 fundas por minuto, con una capacidad de 120 fundas selladas en una hora, por lo que se podrá cumplir con los tiempos de producción estimados de 84 paquetes de pitahaya deshidratada por día necesarios para llegar a los 25.000 fundas en el primer año de operación.

Figura 9
Máquina selladora de fundas



(Mercado Libre, 2024)

Además, una balanza digital de 20 kg peso/precio/total con garantía, con un peso máximo soportado de 20 kg, con una batería recargable de 200 horas y una pantalla de peso, precio, total, con esta balanza se tiene un tiempo estimado de 80 gramos por minuto representando nuestro cuello de botella, sin embargo, es suficiente para la cantidad de paquetes a producir en este escenario, a esto se le suma una mesa y una silla para el empleado que se encargará de sellar las fundas.

Figura 10
Balanza



(Mercado Libre, 2024)

Se realizará la compra de una computadora portátil para realizar los trámites necesarios, contactarse con socios y además llevar el inventario del producto, esta computadora tendrá un costo de \$489 dólares, de marca HP.

Figura 11
Computador



(Artefacta, 2024)

En el caso de los certificados necesarios se encuentra el certificado de firma digital y TOKEN. Este se puede adquirir mediante el Banco Central o Security Data, con un costo de una tarifa de \$30,24, y \$20,16 por el dispositivo token (Registro Civil, 2024).

3.7.2 Presupuestos de los costos operativos escenario 1

Dentro de los costos operativos, tenemos la pitahaya deshidratada, esta será adquirida a la empresa Alibú, a un costo de \$20 el kilo, además se necesitarán los paquetes de plástico biodegradable, en los cuales se empaqueta el producto de la pitahaya deshidratada, los que tendrán ya el diseño y la etiqueta necesaria para exportar hacia Canadá, esta será adquirida a un costo de \$0,11 por empaque, cotizado por la empresa florempaque, a esto se le suma el costo de cajas para poner el producto final y llevar a su exportación, las cuales tendrán la medida de 45x33x26,5 cm, esta tiene un costo de \$4,75 por unidad, cada una puede almacenar 26 paquetes de 40 gramos y se podrá adquirir en Juan Marcet, finalmente se necesitará un pallet por envío con capacidad de hasta 250 kg y un costo de \$5 por unidad.

Además, será necesario el tener un trabajador que se encargue de la recepción del producto, que haga el inventario, empaquetado y demás trámites necesarios en el proyecto, el sueldo de este trabajador será el de un sueldo medio básico. Se suman los costos de luz, agua e internet necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Tabla 12*Presupuesto de los costos operativos*

Presupuesto costos operativos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pitahaya deshidratada	\$20.000,00	\$21.885,78	\$23.417,78	\$25.056,15	\$26.794,74
Funda plástica (x Unidad)	\$2.750,00	\$2.942,50	\$3.220,23	\$3.445,22	\$3.684,28
Pallet	\$20,00	\$25,57	\$26,15	\$26,74	\$27,35
Cajas para empaquetado	\$4.567,30	\$4.997,95	\$5.348,28	\$5.721,96	\$6.118,99
Sueldo	\$2.644,28	\$2.939,43	\$3.006,16	\$3.074,40	\$3.144,19
Luz	\$120,00	\$122,72	\$125,50	\$128,36	\$131,27
Agua	\$120,00	\$122,72	\$125,50	\$128,36	\$131,27
Internet	\$240,00	\$245,44	\$251,02	\$256,72	\$262,55
Total costos	\$30.461,58	\$33.282,11	\$35.520,62	\$37.837,91	\$40.294,64

*Elaborado por los autores***3.7.3 Presupuesto de los costos administrativos escenario 1**

Dentro de los costos de administración está el costo de un contador externo el cual ayudará con la contabilidad de la empresa, este tendrá un costo de \$100 anuales, además se le suma el sueldo anual de un administrador, este ganara un sueldo medio básico, y ayudará a la organización del proyecto, ventas y contacto con socios, y finalmente el permiso anual de funcionamiento de los bomberos, el cual tiene un costo de \$15 dólares anuales, y se tendrá que renovar cada año.

Tabla 13*Presupuesto de los costos de administración*

Presupuesto costos de administración					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Contador externo	\$100,00	\$102,27	\$104,59	\$107,00	\$109,39
Administrador	\$2.644,28	\$2.939,43	\$3.006,15	\$3.074,40	\$3.144,19
Permiso funcionamiento de bomberos	\$15,00	\$15,34	\$15,69	\$16,04	\$16,40
Total	\$2.759,28	\$3.057,04	\$3.126,43	\$3.197,44	\$3.269,98

*Elaborado por los autores***3.7.4 Presupuesto de costos de exportación escenario 1**

En el presupuesto de ventas se tiene contabilizado el transporte del producto final hasta el puerto de Guayaquil, de parte de la empresa Star Logistics, a un costo de \$160 dólares por envío, además se tendrá que solventar el costo del agente aduanero, el cual cobra \$200 por envío, el Handling por container que tiene un costo de \$138 por envío y el certificado de origen que por envío se debe pagar \$10 según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, y un certificado sanitario de exportación de alimentos por envío, con un costo de \$58,34 dólares, en el caso del certificado sanitario los requisitos para obtenerlo según la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, (2024):

El nombre comercial o marca del producto; Formas de presentación o presentación comercial; Material del envase primario y secundario; Contenidos netos; Razón social del fabricante y del titular del producto, en caso de que no sea el mismo titular del producto; Ciudad y dirección del solicitante/exportador; Correo electrónico y dirección del titular del producto/exportador; Dirección de la planta procesadora fabricante; Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC) del titular del producto y del fabricante, en caso de que no sea el mismo titular del producto; Número de permiso de funcionamiento; Número de factura del exportador; Puerto de salida; Nombre o razón social de destinatario; Dirección del destinatario; Nombre del país a exportar el alimento procesado; Número(s) de lote(s) y cantidad a exportar; Vida útil del producto; Condiciones de almacenamiento; e, Indicación del grado alcohólico, cuando aplique.

Según el Portal Único de Trámites Ciudadanos (2024) el certificado sanitario de exportación avala la calidad e inocuidad de productos alimenticios ecuatorianos, permitiéndoles ingresar a mercados internacionales tras cumplir con rigurosas normas de higiene y seguridad alimentaria. Este documento oficial, emitido por las autoridades sanitarias, beneficia tanto a exportadores como a consumidores, impulsando la competitividad del sector y posicionando a Ecuador como proveedor de alimentos confiables.

Tabla

14

Presupuesto costos de exportación

Costos de exportación					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transporte inland	\$160,00	\$163,63	\$167,35	\$171,15	\$175,03
Certificado sanitario de exportación de alimentos	\$58,34	\$59,66	\$61,02	\$62,40	\$63,82
Certificado de origen	\$10,00	\$10,23	\$10,46	\$10,70	\$10,94
Agente de aduanas	\$200,00	\$204,54	\$209,18	\$213,93	\$218,79
Handling x container	\$138,00	\$141,13	\$144,34	\$147,61	\$150,96
Total	\$566,34	\$579,20	\$592,34	\$605,79	\$619,54

Elaborado por los autores

3.7.5 Costos financieros del escenario 1

Para los costos financieros del escenario 1, de los \$41.953,04 dólares que se requieren para la inversión inicial del proyecto, se pretende solicitar un préstamo en la cooperativa JEP, pero en este caso por \$33.562,43 dólares, lo cual significa el 80% de esta inversión inicial, ya que se considera que el 20% restante (\$8.390.61) saldrá del aporte de los socios, este préstamo realizado en la cooperativa JEP, tiene una tasa de interés anual del 15,9%, tasa resultante de la suma de todos los costos y gastos directos e indirectos relacionados al crédito a recibir de 16,91% y una tasa máxima referencial del BCE del 28,23%, con una cuota anual de \$10.467,87 dólares y una suma total de intereses de \$17.659,04 dólares lo que resulta en un pago total del préstamo de \$52.339,27.

Tabla 15*Costos financieros*

Costos financieros					
Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro Desg..	Cuota	Saldo
1	\$4.793,64	\$5.336,43	\$337,80	\$10.467,87	\$33.562,43
2	\$5.604,07	\$4.574,24	\$289,56	\$10.467,87	\$28.768,79
3	\$6.551,52	\$3.683,19	\$233,16	\$10.467,87	\$23.164,72
4	\$7.659,21	\$2.641,50	\$167,16	\$10.467,87	\$16.613,20
5	\$8.953,99	\$1.423,68	\$90,12	\$10.467,79	\$8.953,99
Total		17.659,04		52.339,27	

Nota. Adaptado de Cooperativa JEP, Simulador de Créditos, 2024, <https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>

3.7.6 Escenario 2. Presupuesto de inversión

Dentro del presupuesto de inversión inicial consta máquina empacadora, dosificadora y selladora, una computadora HP portátil que permitirá realizar los trámites necesarios, contactarse con socios y llevar un inventario del producto, dos mesas de trabajo de acero inoxidable, dos sillas de trabajo cómodas, dos estantes metálicos, un escritorio para el administrador, una silla cómoda, tres cajas plásticas para alimentos con capacidad de 18 litros, una planta de producción con un área total de 334 metros cuadrados ubicada en el centro de Guayaquil para realizar los productos con prospecto de crecimiento, además dentro de la inversión se toma en cuenta los certificados y permisos necesarios para poder llevar a cabo la internacionalización del producto, dentro de estos se incluye el certificado de firma digital y token que es necesario para realizar trámites aduaneros, además dentro de la inversión inicial está el costo de la inversión inicial tendrá un valor de \$104.615,88, y finalmente se consideran los costos por cualquier imprevisto que pueda surgir.

Tabla 16*Inversión del proyecto*

Inversión			
Cantidad	Dato	Costo unitario	Costo
1	Máquina empacadora, dosificadora y selladora	\$1.800,00	\$1.800,00
2	Mesa de trabajo	\$100,00	\$200,00
2	Silla de trabajo	\$33,00	\$66,00
1	Escritorio	\$160,00	\$160,00
1	Silla escritorio	\$32,62	\$32,62
3	Caja de alimentos plástica 18 L	\$40,42	\$121,26
1	Certificado de firma digital y TOKEN	\$49,00	\$49,00
1	computadora	\$489,00	\$489,00
2	Estantes metálicos	\$99,00	\$198,00
	Imprevistos	-	\$1.500,00
1	Planta de producción	-	\$100.000,00
Total			\$104.615,88

Elaborado por los autores

A diferencia de lo que se considera en el escenario 1, se cuenta con una máquina 3 en 1, empacadora, dosificadora y selladora modelo N-200, con medidas de 42 cm de largo, 50 cm de ancho y 145 cm de alto, con una capacidad de 20 paquetes por minuto y capacidad de pesado de 5 gramos a 100 gramos a un valor de \$1.800,00, teniendo en cuenta que por ejemplo en el primer año del proyecto se necesita empacar 313 paquetes por día, se entiende que esta máquina tiene capacidad suficiente para llevar a cabo el proyecto, por lo que su rendimiento nos podría servir incluso para realizar producción local y venta nacional.

Figura 12
Empacadora, dosificadora y selladora



(La Cobacha, 2024)

Un escritorio de trabajo destinado al administrador con las siguientes medidas, largo: 133 cm, alto 76 cm, base de trabajo 50cm x 110 cm, con un valor de \$160, con una cómoda silla de escritorio de 7,63 kg con un valor de \$32,62.

Figura 13
Escritorio



(Mercado Libre, 2024)

Cajas de polietileno para almacenaje con capacidad de 18 litros para almacenar material como fundas antes de su empacado con un valor de \$40,42 cada una.

Figura 14
Caja para almacenaje



(Irvix S.A, 2024)

Estantes metálicos industriales que servirán para almacenar las cajas cerradas ya con los paquetes dentro previa su traslado hacia el puerto, con las siguientes dimensiones: Alto x ancho x largo; 2m x 50cm x 1m, a un valor de \$99 por unidad.

Figura 15
Estantes metálicos



(Mercado Libre, 2023)

3.7.7 Presupuesto de los costos operativos escenario II

Dentro de los costos operativos en el escenario II, se le suman los costos necesarios para poder cumplir con el empaquetado del producto, como la pitahaya deshidratada ya que nuestro proveedor, Alibú, nos venderá este fruto deshidratado a un costo de \$20 dólares el kilo, además, se necesitará el empaque plástico biodegradable de capacidad de 40 gramos, este lo obtendremos de la empresa ecuatoriana Florempaque, y tendrá un costo de \$0,11 por empaque, el costo de los pallets de madera necesarios para el transporte de la mercadería tendrá un costo de \$5 por unidad, y se necesitarán 3 pallets por envío, las cajas para empaquetado que tienen una capacidad de almacenar 26 paquetes de pitahaya deshidratada a un costo de \$4,75 por unidad, servicios básicos y se necesitarán además utensilios para facilitar el trabajo de los empleados, su sueldo y servicios básicos, el empleado encargado de la recepción del producto, pesado, empaquetado, sellado, organización de la mercadería y despacho en este escenario ganará un sueldo básico, y trabaja 8 horas por día, con este tiempo podrá cumplir con los 313 paquetes diarios que se deben empaquetar por día en el año 1 del proyecto.

Tabla 17

Presupuestos de los costos operativos

Presupuesto costos operativos

	Trimestral	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pitahaya deshidratada	\$15.000,00	\$60.000,00	\$65.657,34	\$70.259,49	\$75.168,45	\$80.425,13
Funda plástica	\$2.062,50	\$8.250,00	\$9.027,88	\$9.660,68	\$10.335,66	\$11.058,46
Pallet	\$15,00	\$60,00	\$65,00	\$70,00	\$75,00	\$80,00
Cajas para empaquetado	\$3.425,48	\$13.701,92	\$15.056,90	\$16.045,40	\$17.167,55	\$18.366,31
Utensilios	\$50,00	\$200,00	\$204,54	\$209,18	\$213,93	\$218,79
Sueldo	\$661,07	\$2.644,28	\$2.939,43	\$3.006,16	\$3.074,40	\$3.144,19
Luz	\$45,00	\$180,00	\$184,09	\$188,26	\$192,54	\$196,91
Agua	\$60,00	\$240,00	\$245,45	\$251,02	\$256,72	\$262,54
Internet	\$90,00	\$360,00	\$368,17	\$376,53	\$385,08	\$393,82
Total costos operativos	\$21.409,05	\$87.580,14	\$95.876,90	\$102.338,23	\$109.295,27	\$116.737,26

Elaborado por los autores

3.7.8 Presupuesto de los costos de administración escenario II

Dentro de los costos de administración está el pago de un contador externo el cual ayudara con la contabilidad de la empresa, el cual tendrá un costo de \$200 anuales, sueldo de el administrador quien se encargará de que la empresa mantenga un rumbo correcto y el debido permiso de funcionamiento otorgado por parte de los bomberos, tomando en cuenta la inflación del país dichos valores aumentarán 2,27% anualmente.

Tabla 18*Presupuesto costos de administración*

Presupuesto costos de administración						
Concepto	Trimestral	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Contador externo	\$50,00	\$200,00	\$204,54	\$209,18	\$213,93	\$218,79
Sueldo administrador	\$1.427,51	\$5.250,22	\$5.839,66	\$5.972,21	\$6.107,79	\$6.246,43
Permiso funcionamiento de bomberos	\$3,75	\$15,00	\$15,34	\$15,69	\$16,04	\$16,41
Total	\$1.481,26	\$5.465,22	\$6.059,54	\$6.197,08	\$6.337,76	\$6.481,63

*Elaborado por los autores***3.7.9 Presupuesto de los costos de exportación escenario II**

En el presupuesto de exportación se tiene contabilizado el transporte del producto final hasta el puerto de Guayaquil, de parte de la empresa Star Logistics, a un costo de \$120,00 por envío, además se tendrá que solventar el costo de el agente aduanero, el cual cobra \$200 por trámite y el certificado de origen que por envío se debe pagar \$10 según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y finalmente el handling por contenedor a cargo de la empresa Farletza por \$138,00 dólares.

Tabla 19*Presupuesto costo de exportación*

Costos de exportación						
Concepto	Trimestral	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transporte inland	\$120,00	\$480,00	\$490,90	\$502,04	\$513,44	\$525,09
Certificado sanitario de exportación de alimentos	\$58,34	\$233,36	\$238,66	\$244,07	\$249,62	\$255,28
Certificado de origen	\$10,00	\$40,00	\$40,90	\$41,84	\$42,79	\$43,76
Agente de aduanas	\$200,00	\$800,00	\$818,16	\$836,73	\$855,73	\$875,15
Handling por container	\$138,00	\$552,00	\$564,53	\$577,35	\$590,45	\$603,85
Total	\$388,34	\$2.105,36	\$2.153,15	\$2.202,03	\$2.252,03	\$2.303,13

Elaborado por los autores

3.7.10 Costos financieros

Para los costos financieros del escenario 2, de los \$104.615,88 que se requieren para la inversión inicial del proyecto, se pretende solicitar un préstamo, pero en este caso por \$83.692,70 dólares, lo cual significa el 80% de esta inversión inicial, ya que se considera que el 20% restante (\$20.923,18) saldrá del aporte de los socios, este préstamo realizado en la cooperativa JEP, tiene una tasa de interés anual del 15,9%, tasa resultante de la suma de todos los costos y gastos directos e indirectos relacionados al crédito a recibir de 16,91% y una tasa máxima referencial del BCE del 28,23%, con una cuota anual de 26.103,12 y una suma total de intereses de \$44.035,38 lo que resulta en un pago total del préstamo de \$130.515,68.

Tabla 20

Costos financieros

Costos financieros					
Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro Desg..	Cuota	Saldo
1	\$11.953,58	\$13.307,14	\$842,40	\$26.103,12	\$83.692,70
2	\$13.974,56	\$11.406,52	\$722,04	\$26.103,12	\$71.739,12
3	\$16.337,15	\$9.184,57	\$581,40	\$26.103,12	\$57.764,56
4	\$19.099,16	\$6.586,96	\$417,00	\$26.103,12	\$41.427,41
5	\$22.328,25	\$3.550,19	\$224,76	\$26.103,20	22,328.25
Total		\$44.035,38		\$130.515,68	

Nota. Adaptado de Cooperativa JEP, Simulador de Créditos, 2024,
<https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>

CAPÍTULO 4

4. Análisis de rentabilidad financiera del proyecto

Introducción

Se llevará a cabo un análisis detallado del estado de resultados y del flujo neto de efectivo, seguido por la proyección de estados financieros a cinco años. De acuerdo con Baca Urbina (2013, p. 170), el análisis económico realizado en Excel nos permite seguir el origen de las cifras presentadas en el capítulo 3, establecer conexiones entre los datos para comprender su impacto, realizar análisis de sensibilidad ante cambios en variables y calcular indicadores de rentabilidad como la TIR (Tasa Interna de Retorno).

4.1 Análisis financiero

Para obtener un óptimo análisis financiero, se realizó un flujo neto de efectivo para el escenario I y II el cual refleja resultados muy diferentes debido a las cantidades vendidas, en el flujo neto de efectivo se tomó en cuenta las inversiones así como los costos proyectados en el capítulo 3, posteriormente se calculó la utilidad antes de impuestos y la utilidad neta de los 5 años de proyección, se realiza la depreciación de la maquinaria y se obtuvo también la tasa interna de retorno (TIR), lo que ayudará a sacar conclusiones acerca de qué escenario es el mejor para llevar a cabo el proyecto de internacionalización de la pitahaya deshidratada.

4.1.1 Flujo Neto de Efectivo Escenario I

Según Baca Urbina (2013, p. 182) El objetivo del análisis del estado de resultados o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto. Estos representan el beneficio real de la operación del proyecto y se obtienen restando a los ingresos todos los costos incurridos y los impuestos que deben pagarse.

Tabla 21*Flujo neto de efectivo para el escenario 1*

FLUJO NETO DE EFECTIVO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
INGRESOS						
VENTAS	\$0,00	\$50.000,00	\$54.714,45	\$59.878,65	\$65.516,53	\$71.652,99
CANTIDAD DE VENTAS PROYECTADAS EN PAQUETES (40g)	\$0,00	25.000	26.750,00	28.625,00	30.625,00	32.750,00
VALOR UNI \$	\$0,00	\$2,00	\$2,05	\$2,09	\$2,14	\$2,19
APORTE SOCIOS	\$8.390,61	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
PRÉSTAMOS	\$33.562,43	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$41.953,04	\$50.000,00	\$54.714,45	\$59.878,65	\$65.516,53	\$71.652,99
EGRESOS						
INVERSIONES						
Selladora de fundas	\$850,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Balanza peso precio	\$100,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Mesa de trabajo	\$100,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Silla de trabajo	\$33,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Certificado de firma digital y TOKEN	\$49,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Computadora	\$489,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Planta de producción	\$40.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
GASTOS						
Costos operativos	\$0,00	\$30.461,58	\$33.282,11	\$35.520,62	\$37.837,91	\$40.294,64
Costos de administración	\$0,00	\$2.759,28	\$3.057,04	\$3.126,43	\$3.197,44	\$3.269,98
Costos de exportación	\$0,00	\$566,34	\$579,20	\$592,34	\$605,79	\$619,54
Costos financieros	\$0,00	10.467,87	10.467,87	10.467,87	10.467,87	10.467,79
TOTAL EGRESOS	\$41.621,00	\$44.255,07	\$47.386,22	\$49.707,26	\$52.109,01	\$54.651,95

SALDO INGRESOS /EGRESOS	\$0,00	\$5.744,93	\$7.328,23	\$10.171,39	\$13.407,52	\$17.001,04
Costo de depreciación	\$0,00	\$2.294,13	\$2.294,13	\$2.294,13	\$2.147,43	\$2.147,43
Resultados antes de participación trabajadores	\$0,00	\$3.450,80	\$5.034,10	\$7.877,26	\$11.260,09	\$14.853,61
15% participación trabajadores	\$0,00	\$517,62	\$755,11	\$1.181,59	\$1.689,01	\$2.228,04
Utilidad antes de impuestos	\$0,00	\$2.933,18	\$4.278,98	\$6.695,67	\$9.571,07	\$12.625,57
Impuesto a la renta 25%	\$0,00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$3.156,39
Intereses	\$0,00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.423,68
Utilidad neta	\$0,00	\$2.933,18	\$4.278,98	\$6.695,67	\$9.571,07	\$10.892,86

Elaborado por los autores

Uno de los factores a tomar en cuenta a la hora de realizar el análisis de rentabilidad del escenario 1 es que las ventas totales del proyecto son muy bajas a relación de los costos necesarios para llevar a cabo el proyecto de internacionalización, por lo cual se vuelve un proyecto inviable financieramente.

En este caso no se paga impuesto a la renta en los 4 primeros años del proyecto ya que según el Servicio de Rentas Internas (2023) las sociedades que registren utilidades menores a \$11.722, no deberán pagar este impuesto, por lo cual tampoco se podrá deducir de impuestos los intereses del préstamo bancario hasta el año 5 del proyecto.

4.1.2 Evaluación financiera escenario I

Según Baca Urbina (2013, p. 209) la tasa interna de retorno (TIR) es el punto en el que el Valor Actual Neto (VAN) es cero, siendo la tasa que equilibra la suma de los flujos descontados con la inversión inicial. Este indicador señala la tasa de interés mínima que debe obtener la inversión inicial para que pueda recuperarse, ofreciendo así una medida de su rentabilidad económica y ayudando a estimar su período de recuperación (Baca Urbina, 2013).

En este caso la formula que se usó para calcular la tasa interna de retorno del proyecto fue la de Excel, en la cual toma en cuenta un rango de celdas que contiene los flujos de efectivo y la inversión inicial:

Figura 16
Formula TIR en Excel

	B	C	D	E	F	G
	I	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	-\$41.953,04	\$2.933,18	\$4.278,98	\$6.695,67	\$9.571,07	\$10.892,86
	TIR	-5,30%				

Elaborado por los autores

Tabla 22
Análisis del TIR mediante los datos recopilados

I	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-\$41.953,04	\$2.993,18	\$4.278,98	\$6.695,67	\$9.571,07	\$10.892,86

TIR	-5,30%
-----	--------

Elaborado por los autores

En este escenario la TIR es negativa, lo cual indica que el proyecto no es financieramente viable, ya que las ganancias esperadas del proyecto no son suficientes para recuperar la inversión inicial.

4.2 Flujo Neto de Efectivo Escenario II

En este análisis del estado de resultados se considera además la obtención de un préstamo para solventar el 80% de la inversión inicial. Este préstamo implica costos adicionales que deben restarse de los ingresos, además del pago del 15% de la utilidad a los trabajadores, asegurando su participación en los beneficios del proyecto.

Tabla 23*Flujo neto de efectivo para el escenario II*

FLUJO NETO DE EFECTIVO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
INGRESOS						
VENTAS	\$0,00	\$150.000,00	\$164.512,50	\$179.478,75	\$196.612,50	\$215.277,00
CANTIDAD DE VENTAS PROYECTADAS EN PAQUETES (40g)	0	75.000,00	80.250,00	85.875,00	91.875,00	98.300,00
VALOR UNI \$	\$0,00	\$2,00	\$2,05	\$2,09	\$2,14	\$2,19
PRÉSTAMOS	\$83.692,70	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
APORTE DE SOCIOS	\$20.923,18	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$104.615,88	\$150.000,00	\$164.512,50	\$179.478,75	\$196.612,50	\$215.277,00
EGRESOS						
INVERSIONES						
Máquina empacadora, dosificadora y selladora	\$1.800,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Mesa de trabajo	\$200,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Silla de trabajo	\$66,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Certificado de firma digital y TOKEN	\$49,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Computadora	\$489,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Imprevistos	\$1.500,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Escritorio	\$160,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Silla escritorio	\$32,62	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Caja alimentos plástica	\$121,26	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Estantes metálicos	\$198,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Planta de producción	\$100.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Costos de producción						

Costos operativos	\$0,00	\$87.580,14	\$95.876,90	\$102.338,23	\$109.295,27	\$116.737,26
Costos de administración	\$0,00	\$5.465,22	\$6.059,54	\$6.197,08	\$6.337,76	\$6.481,63
Costos de exportación	\$0,00	\$2.105,36	\$2.153,15	\$2.202,03	\$2.252,03	\$2.303,13
Costos financieros	\$0,00	\$26.103,12	\$26.103,12	\$26.103,12	\$26.103,12	\$26.103,20
TOTAL EGRESOS	\$104.615,88	\$121.253,84	\$130.192,71	\$136.840,46	\$143.988,18	\$151.625,22
SALDO INGRESOS /EGRESOS	\$0,00	\$28.746,16	\$34.319,79	\$42.638,29	\$52.624,32	\$63.651,78
Costo de depreciación	\$0,00	\$5.338,89	\$5.338,89	\$5.338,89	\$5.192,19	\$5.192,19
Resultado antes de participación trabajadores	\$0,00	\$23.407,27	\$28.980,90	\$37.299,40	\$47.432,13	\$58.459,59
15% participación trabajadores	\$0,00	\$3.511,09	\$4.347,13	\$5.594,91	\$7.114,82	\$8.768,94
Utilidad antes de impuestos	\$0,00	\$19.896,18	\$24.633,76	\$31.704,49	\$40.317,31	\$49.690,65
Impuesto a la renta 25%	\$0,00	\$4.974,04	\$6.158,44	\$7.926,12	\$10.079,33	\$12.422,66
Intereses	\$0,00	\$4.974,04	\$6.158,44	\$7.926,12	\$6.586,96	\$3.550,19
Utilidad neta	\$0,00	\$19.896,17	\$24.633,76	\$31.704,49	\$36.824,94	\$40.818,18

Elaborado por los autores

El análisis del flujo neto de efectivo en el escenario 2 revela un panorama alentador para la empresa. Durante los primeros 5 años de ventas, se observa una utilidad positiva. Este resultado se atribuye a dos factores clave. En primer lugar, se considera un precio FOB de \$2 por unidad, lo que contribuye a la rentabilidad del negocio. En segundo lugar, el crecimiento de las ventas en comparación con el escenario 1 es notable. En este nuevo análisis, se ha tenido en cuenta únicamente el 0,07% del mercado de importación de frutos secos en Canadá, lo que representa un escenario positivo y, al mismo tiempo, realista. Este análisis detallado refleja un potencial de crecimiento significativo para la empresa en un mercado competitivo pero prometedor.

En el flujo neto de efectivo se tomó en cuenta el 15% de participación de los trabajadores, este porcentaje sale del total saldo ingresos menos egresos. A la utilidad antes de impuestos se le resta el 25% del impuesto a la renta, ya que según el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (2021) se especifica que la tarifa del 25% del impuesto a la

renta es para sociedades constituidas en el Ecuador, así como por las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país. A esto se le suman los intereses del préstamo solicitado para solventar el 80% de la inversión inicial, ya que estos intereses del préstamo son deducibles de impuestos.

4.2.1 Evaluación financiera escenario II

Tabla 24

Análisis del TIR mediante los datos recopilados

I	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-\$104.615,88	\$19.896,17	\$24.633,76	\$31.704,49	\$36.824,94	\$40.818,18

TIR	12,65%
-----	---------------

Elaborado por los autores

La tasa interna de retorno (TIR) del escenario 2 se sitúa en un 12.65%, este indica la tasa de interés mínima que la inversión inicial debe alcanzar para recuperarse a lo largo del tiempo, la TIR resultante de este análisis refleja un proyecto con un buen potencial de rentabilidad y una sólida base económica para su éxito futuro.

RESULTADOS

En el 2022, Ecuador se posicionó como el sexto mayor exportador de pitahaya en el mundo. Sin embargo, en el mismo año, no registró exportaciones de frutos secos, y tuvo un registro muy bajo de solo 300 kilogramos en el 2017, 100 kilogramos en el 2018, 1.300 kilogramos en 2020 y 100 kilogramos en 2021. Por otra parte, este mercado de frutos secos está experimentando un crecimiento continuo en la demanda mundial, especialmente en Canadá, ya que en 2022 el país norteamericano se destacó como el sexto mayor importador de frutos secos a nivel mundial y el décimo mayor importador de pitahaya fresca.

Las exportaciones de frutos secos desde Ecuador hacia Canadá tienen registros muy bajos en los últimos 10 años, ya que por ejemplo en 2022 y 2023 no existieron exportaciones de este producto hacia el país norte americano, es por esto que la proyección de ventas del proyecto en el escenario 1 cuenta con cantidades muy bajas, con ventas de únicamente \$50.000,00 dólares en el año 1 del proyecto.

De tal manera que al realizar el análisis de costos del escenario 1 se deduce que este no es factible ya que las cantidades de exportación de este escenario son muy bajas, debido a que es un producto muy nuevo de exportación desde el mercado ecuatoriano, y el primer escenario, que es el realista, no cuenta con las cantidades suficientes para solventar los costos de operación del proyecto para que este pueda ser financieramente viable.

El análisis financiero revela que el escenario 1 muestra ganancias mínimas durante los 5 años proyectados, lo cual indica serias dificultades financieras para el proyecto, ya que los ingresos generados no son suficientes para recuperar la inversión inicial y mantener el proyecto a flote, además, el resultado del porcentaje de la tasa interna de retorno negativo de -5,30% refuerza la necesidad de reevaluar el modelo de negocio.

Al considerar un escenario 2 con cantidades positivas, el análisis se centra en el mercado objetivo canadiense. Este país registró una importación de 3.957 toneladas de frutos secos en el año 2022. El proyecto planea capturar solo un 0,07% de este mercado, exportando 3 toneladas de pitahaya deshidratada en el primer año del proyecto, lo que generaría ingresos de \$150,000 dólares. Este cálculo se basa en un precio de venta unitario de \$2 dólares por paquete de 40 gramos (\$50 dólares por kilo), un precio realista y competitivo dado que el

precio de venta promedio nacional (PVP) es de aproximadamente \$2,50 por paquete de 40 gramos.

A medida que el proyecto crece en cantidad de ventas, se hace necesario mejorar la infraestructura y maquinaria utilizada para la operatividad. Esto incluye la adquisición de una planta de trabajo más grande a la del escenario 1, con un área de 334 metros cuadrados, con espacio suficiente para llevar a cabo el proyecto y tener una base de trabajo con esperanzas de que el proyecto aumente sus ventas cada año, además una máquina empaquetadora, dosificadora y selladora, que ayudará a incrementar la capacidad de producción. Aunque los costos aumentan en el escenario 2, también lo hacen los ingresos, resultando en una utilidad neta de \$40,818.18 dólares en el quinto año del proyecto, con ganancias crecientes cada año. En este escenario, el flujo neto de efectivo considera un 15% de participación de los trabajadores, calculado sobre el saldo de ingresos y egresos, así como el impuesto a la renta, que se deduce de la utilidad antes de impuestos. Ya que este escenario positivo proyecta utilidades desde el primer año hasta el último del análisis.

En el análisis financiero del escenario 2 se tiene una TIR positiva del 12,65% con un VAN de cero, lo cual sugiere que el proyecto no solo es viable, sino también rentable. Esto refuerza la viabilidad financiera del proyecto y demuestra que, con el crecimiento de ventas, el proyecto proporciona un rendimiento atractivo a comparación del primer escenario.

CONCLUSIONES

En conclusión, el proyecto demuestra que es viable desarrollar un plan de internacionalización para la pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia el mercado canadiense. Esto se debe a varios factores, como la creciente aceptación y popularidad de los superalimentos en el mercado mundial, especialmente en mercados como el canadiense, donde la gente se preocupa por su bienestar y estilo de vida. Además, Ecuador cuenta con condiciones climáticas favorables para la plantación de esta fruta que está ganando reconocimiento global.

El modelo utilizado demostró que es posible realizar un pronóstico de ventas efectivo utilizando los datos presentes en el proyecto. Esto permitió desarrollar dos escenarios: uno pesimista basado en los datos existentes de diversas fuentes de información de exportación e importación, como el Banco Central, y otro optimista, utilizando los valores reflejados en la venta del producto a nivel nacional y el crecimiento de las importaciones por parte de Canadá. Dado que la producción y exportación de frutas deshidratadas no es muy común en Ecuador, se evidenció una escasez de ciertos datos, como las exportaciones de frutas deshidratadas hacia Canadá. Por ello, se realizó una comparativa con el total de exportaciones e importaciones tanto de pitahaya fresca como de frutas deshidratadas.

El presente proyecto puede ser útil para productores de pitahaya deshidratada en Ecuador, empresarios interesados en exportar productos nuevos e innovadores, y productores de pitahaya fresca que deseen diversificar su oferta y entrar en el creciente mercado de superalimentos en presentaciones deshidratadas o como snacks. La demanda en países como Canadá está en continuo crecimiento y tiene una excelente aceptación.

Gracias a los estudios realizados y a los análisis de los capítulos, se concluye que es posible internacionalizar la pitahaya deshidratada desde Ecuador hacia Canadá siguiendo los pasos del escenario II, el cual demostró ser óptimo para este propósito.

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones sobre la internacionalización de la pitahaya deshidratada de Ecuador a Canadá, se recomienda considerar que actualmente no existen datos significativos de exportación de frutos secos entre estos dos países bajo la subpartida 0813400090. Por lo tanto, será más eficaz utilizar datos de importaciones de frutos secos del mercado canadiense como referencia.

Una de las principales limitaciones de esta investigación fue la falta de empresas exportadoras de pitahaya deshidratada desde Ecuador a Canadá. Por esta razón, se recomienda explorar mercados donde exista una mayor cantidad de datos sobre exportaciones de este tipo de productos, lo que permitirá realizar análisis más precisos y fundamentados.

Se aconseja incluir la deshidratación de la pitahaya dentro del proceso de producción. Este paso no solo reduce los costos de producción, sino que también mejora los beneficios económicos al ofrecer un producto con una vida útil prolongada. Además, tener control sobre el proceso de deshidratación permitirá garantizar la calidad del producto final.

Finalmente, para mejorar el análisis financiero del proyecto, es esencial realizar una investigación detallada sobre la tasa de riesgo del proyecto. Esto permitirá calcular una Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) más precisa, haciendo que el análisis financiero sea más completo y confiable.

REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2024). *Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria » Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos*. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. Recuperado el 13 de mayo, 2024, desde <https://www.controlsanitario.gob.ec/certificado-sanitario-de-exportacion-de-alimentos/>
- Agrocalidad. (2022). *Exportaciones de pitahaya crecieron casi 60% en 2021*. Noticias. Recuperado el 19 de febrero, 2024, desde <https://www.agrocalidad.gob.ec/exportaciones-de-pitahaya-crecieron-casi-60-en-2021/#:~:text=Morona%20Santiago%20cuanta%20con%20el,con%20el%205%2C5%25.>
- Agrocalidad. (2022). *Pitahaya de Ecuador se exporta ya a 56 países: Perú se suma a la lista – Gob.ec*. recuperado el 18, 2023, desde <https://www.agrocalidad.gob.ec/pitahaya-de-ecuador-se-exporta-ya-a-56-paises-peru-se-suma-a-la-lista/>
- Alibú. (2024). *Inicio - Alibú Ecuador - Té de fruta deshidratadas 100% naturales*. Recuperado el 20 de mayo, 2024, Desde <https://alibuecuador.com/>
- Andrade, M. (2015). Obtención de láminas deshidratadas a partir de pulpa de pitahaya *Hylocereus undatus*. Recuperado en 2024, desde <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4455/1/03%20EIA%20374%20TESIS.pdf>
- Artefacta. (2024). *Laptop HP 8GB 512GB SSD 15.6" Azul Claro 15-fc0004la R3-7320U*. Productos. Recuperado en 2024, Desde https://www.artefacta.com/laptop-hp-15-fc0004la-r3-7320u-8gb-ram-512gb-ssd-15-6-azul-claro-142868/p?cid=sho:sho:ecu:art:per:sho:18133647839 :oct:rqn&gad_source=1&clid=CjwKCAjwl4yyBhAgEiwADSEjeDscf-POrGYI3EsNzahBv7DgwR8DGK4MmZt3mQ0gqIBIPjh-A7kORoCOq4QA vD
- Baca Urbina, G. (2013). Estructura del análisis. In *Evaluación de proyectos* (Séptima edición ed., p. 25). McGRAW-HILL. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/LIBRO-Evaluaci%C2%A2n-de-proyectos-7ma-Edici%C2%A2n-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG .pdf>
- Baca Urbina, G. (2013). Estructura del análisis. In *Evaluación de proyectos* (Séptima edición ed., p. 170). McGRAW-HILL. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/LIBRO-Evaluaci%C2%A2n-de-proyectos-7ma-Edici%C2%A2n-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG .pdf>
- Baca Urbina, G. (2013). Estructura del análisis. In *Evaluación de proyectos* (Séptima edición ed., p. 182). McGRAW-HILL. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/LIBRO->

[Evaluaci%C2%A2n-de-proyectos-7ma-Edici%C2%A2n-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG .pdf](#)

Baca Urbina, G. (2013). Estructura del análisis. In *Evaluación de proyectos* (Séptima edición ed., p. 209). McGRAW-HILL. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/LIBRO-Evaluaci%C2%A2n-de-proyectos-7ma-Edici%C2%A2n-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG .pdf>

Banco Central del Ecuador. (2024). *Exportadores-Importadores por producto*. Recuperado el 13 de marzo, 2024, desde <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/openDoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=3>

Banco Central del Ecuador. (2024). *Exportadores-Importadores por producto*. Recuperado el 13 de marzo, 2024, desde <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/openDoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=2>

Banco Mundial. (2022). *Población, total - Canada*. Recuperado en 2024, desde https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CA&most_recent_year_desc=false

Banco Mundial. (2022). *Canadá / Data*. Banco Mundial - Datos. Recuperado el 13 marzo, 2024, desde <https://datos.bancomundial.org/pais/canada>

Cajamarca, D., Baño, D., Arboleda, L., & Miranda, M. (2020). Sostenibilidad medio ambiental en el procesamiento de frutas deshidratadas ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 4(35), 1-15. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss35.2020pp1-15>

Cámara de Comercio de España. (2021, December 2). *Análisis de mercados: Canadá / Cámara de España*. Cámara de Comercio de España. Recuperado el 13 de marzo, 2024, desde <https://www.camara.es/blog/comercio-exterior/analisis-de-mercados-canada>

Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador. (2024). *Trámites para exportar*. Recuperado el 05 14, 2024, desde <https://www.camaraofespanola.org/tramites-para-exportar/>

Canada Action. (2023, noviembre 11). *Canada Ranks Top 15 on Global Innovation Index 2023*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://www.canadaaction.ca/global-innovation-index-ranking>

Canada Action. (2024, enero 19). *Canada Ranks 15th on Social Progress Index 2024*. Recuperado el 17 de marzo, 2024, desde <https://www.canadaaction.ca/canada-social-progress-index-ranking>

Casanova, A., & Zuaznábar, I. (2018). *El comercio internacional: Teorías y políticas*. (Universo Sur).

<https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/93/1/El%20comercio%20internacional.pdf>

- Cooperativa de Ahorro y Crédito "Juventud Ecuatoriana Progresista" Ltda. (2024). Simulador de Créditos. Recuperado el 3 de junio, 2024, desde <https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>
- Cooperativa de Ahorro y Crédito "Juventud Ecuatoriana Progresista" Ltda. (2024). Simulador de Créditos. Recuperado el 3 de junio, 2024, desde <https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>
- Corzo-Rios, L., Bautista-Ramirez, M., de la Mercedes Y., & Torres-Bustillos, L. (2016). Frutas de cactáceas: compuestos bioactivos y sus propiedades nutraceuticas. *OmniaScience*, 35-66. Desde <https://doi.org/10.3926/oms.360>
- David Roberts. (2024). *Assorted Dried Fruit*. Recuperado en 2024, desde <https://www.davidrobertsfood.com/product/assorted-dried-fruit/>
- Díaz, F., & Moncada, M. (2017). *Actividad antioxidante del extracto etanólico del mesocarpio del fruto de Hylocereus undatus "pitahaya" e identificación de los fitoconstituyentes*. Facultad de Farmacia y Bioquímica Escuela Académico Profesional y Bioquímica. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/924/TITULO%20-%20Mollinedo%20Moncada%2C%20Ofelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ecuador Agroalimentario. (2020). *Snacks De Fruta Deshidratada Varios Sabores*. Recuperado el 28 de abril, 2024, desde <https://ecuadoragroalimentario.com/product/snacks-de-fruta-deshidratada-varios-sabores/>
- El Observatorio de Complejidad Económica (OEC) WORLD. (2024). *Frutas secas en Canadá*. Recuperado el 28 de febrero, 2024, desde <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/dried-fruits/reporter/can>
- Etsy. (2024). *Dried Dragon Fruit*. Recuperado el 16 de abril, 2024, desde https://www.etsy.com/ca/market/dried_dragon_fruit
- Farm Credit Canada. (2023). *2023 economic trends: Fruit and vegetable preserving and specialty food*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://www.fcc-fac.ca/en/knowledge/2023-economic-trends-fruit-vegetable-specialty-foods>
- Florempaque. (n.d.). *Florempaque, empaques al vacío alimentos, fundas, capuchones láminas flores, wraps, bolsos, sello T U lateral, Quito, Ecuador*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://www.florempaque.com/web/>
- Fondo Monetario Internacional. (2024). *PIB, precios corrientes, paridad del poder adquisitivo; miles de millones de dólares internacionales*. Recuperado el 31 de marzo, 2024, desde <https://www.imf.org/external/datamapper/PPPGDP@WEO/OEMDC/ADVEC/W EOWORLD/CAN>

- Forbes Ecuador. (2024, febrero 9). *Los países más ricos del mundo*. Forbes Ecuador. Recuperado el 14 de marzo, 2024, desde <https://www.forbes.com.ec/rankings/los-paises-mas-ricos-mundo-n48021>
- Frutabona. (n.d.). *Pitahaya Roja*. Recuperado en 2024, desde <https://frutabona.com/wp/frutas-exoticas/pitahaya-roja/>
- Global Affairs Canada. (2024, enero 22). *The Canada-United States-Mexico Agreement*. Global Affairs Canada. Recuperado el 14 de marzo, 2024, desde <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/cusma-aceum/index.aspx?lang=eng>
- Government of Canada. (2017, junio 14). *Acts administered by Environment and Climate Change Canada*. Canada.ca. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/corporate/transparency/acts-regulations/acts-administered.html#toc3>
- Government of Canada. (2020). *Climate change impacts on agriculture*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://agriculture.canada.ca/en/environment/climate-change/climate-change-impacts-agriculture>
- Government of Canada. (2021). *Import Requirements*. Automated Import Reference System: Import Requirements. Recuperado el 14 de abril, 2024, desde https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx
- Government of Canada. (2023). *National Agroclimate Risk Report*. Recuperado el 9 abril, 2024, desde <https://agriculture.canada.ca/en/agricultural-production/weather/national-agroclimate-risk-report>
- Government of Canada. (2023). *International trade and finance policy*. Canada.ca. Recuperado el 27 de marzo, 2024, desde <https://www.canada.ca/en/department-finance/programs/international-trade-finance-policy.html>
- Government of Canada. (2023). *Safe Food for Canadians Act (SC 2012, c. 24)*. laws.justice.gc.ca. Recuperado el 13 de abril, 2024, desde <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/S-1.1/page-1.html#h-429423>
- Government of Canada. (2023). *Transparency – plant breeding innovations*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://agriculture.canada.ca/en/department/transparency/transparency-plant-breeding-innovations>
- Government of Canada. (2024). *Labelling requirements for confectionery, chocolate and snack food products*. Recuperado el 05 16, 2024, desde <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/confectionery-chocolate-and-snacks/eng/1626445328650/1626446614878>
- Government of Canada. (2024). *Integrated pest management projects*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://agriculture.canada.ca/en/science/agriculture-and-agri->

[food-research-centres/pest-management-centre/pesticide-risk-reduction-pest-management-centre/integrated-pest-management-projects](https://inspection.canada.ca/science-and-research/cfsin/eng/1525378586176/1525378959647)

Government of Canada. (2024). *Canadian Food Safety Information Network (CFSIN) - Canadian Food Inspection Agency*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://inspection.canada.ca/science-and-research/cfsin/eng/1525378586176/1525378959647>

Government of Canada. (2024). *Global Affairs Canada – Home*. Recuperado el 25 de marzo de 2024, desde <https://www.international.gc.ca/global-affairs-affaires-mondiales/home-accueil.aspx?lang=eng>

Government of Canada. (2024). *Department of Finance Canada*. Canada.ca. Recuperado el 25 marzo, 2024, desde <https://www.canada.ca/en/department-finance.html>

Government of Canada. (2024). *Food and Drugs*. Food and Drugs Act. Recuperado el 13 de abril, 2024, desde <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/F-27/page-2.html#h-234067>

Government of Canada. (2024). *Labelling requirements for processed fruit or vegetable products - Canadian Food Inspection Agency*. Recuperado el 14 de abril, 2024, desde <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/processed-fruit-or-vegetable-products/eng/1631562544919/1631562709087>

Government of Canada. (2024). *Safe Food for Canadians Act (SC 2012, c. 24)*. laws.justice.gc.ca. Recuperado el 14 de abril, 2024, desde <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/S-1.1/page-1.html#h-429485>

Happy Fruit. (2023). *Pitahaya Deshidratada*. Recuperado el abril 08, 2024, desde https://fincahappyfruit.com/productos_organicos/pitahaya-deshidratada/v

IDC mayorista en computación. (2024). *Silla ejecutiva giratoria*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://www.idcmayoristas.com/producto/silla-ejecutiva-giratoria-ergon-mica-lp08-negra/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwupGyBhBBEiwA0UcqaJk7_GZ9nbjeNx4w0enNP0z9FKAO-YGG1weTgRV6pMi82mbD6cOz7xoCIFcQAvD_BwE

INEC. (2024). *Índice de precios al consumidor*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>

Infinitia. (2022, septiembre 21). *Superalimentos ¿Cuáles son?* Recuperado el 8 de abril, 2024, desde <https://www.infinitiaresearch.com/noticias/superalimentos-cuales-son/>

Institute for Economics & Peace. (2023, junio). *Global Peace Index 2023: Measuring Peace in a Complex World*. Sydney. Recuperado en Marzo, 2024, desde <http://visionofhumanity.org/resources>

- Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. (2021). *Guía de incentivos tributarios*. Recuperado el 2024, desde <https://www.creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/07/Gui%CC%81a-de-incentivos-tributarios-2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). *Ficha técnica de agricultura*. Sistema Integrado de Consulta de Clasificaciones y Nomenclaturas (SIN). Recuperado en 2024, desde https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co_agricola.php?id=01399.02.02
- IRVIX SA. (2024). *Cambro caja de alimentos plástica 18 L*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://irvix.com.ec/999-caja-aminentos-polietileno-18l-cambro.html>
- Itac Professional. (2022). *Frutos secos y frutas desecadas: aporte nutricional*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://www.itac-professional.com/blog/aporte-nutricional-frutos-secos-y-frutas-desecadas-en-recetas/>
- Juan Marcet. (2024). *Caja De Cartón Para Empacar 45x33x26.5 Cm*. Juan Marcet. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://juanmarcet.com/producto/caja-de-carton-para-empacar-45x33x26-5-cm/>
- La Cobacha. (2024). *Máquina Empacadora Dosificadora Selladora 200g*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://www.lacobacha.com.ec/producto/maquina-empacadora-dosificadora-selladora-200g/>
- MercadoLibre. (2023, November 15). *Estantería Estante Mueble Metalico Industrial Repisa 4 Latas - U\$S 99*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-518234488-estanteria-estante-mueble-metalico-industrial-repisa-4-latas-JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=37dfaaae-7a84-4923-98dc-8daf327a7810
- MercadoLibre. (2024). *Balanza Digital 20kg Peso / Precio/total Con Garantía*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-570752554-balanza-digital-20kg-peso-preciototal-con-garantia-JM#is_advertising=true&position=1&search_layout=stack&type=pad&tracking_id=a497d147-86d2-4152-8a5e-81d31e476d61&is_advertising=true&ad_domain=VOCATCORE_L
- MercadoLibre. (2024). *Escritorio Moderno , Mesa De Trabajo. | MercadoLibre*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-528470018-escritorio-moderno-mesa-de-trabajo-JM#position=13&search_layout=stack&type=item&tracking_id=d2e6b101-6259-4d35-a2cc-43c0a709edaf
- MercadoLibre. (2024). *Maquina Selladora Fundas Bolsas Empacadora Continua Zx - U\$S 850*. MercadoLibre. recuperado el 20 de mayo de 2024, desde <https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-518401946-maquina-selladora-fundas-bolsas-empacadora-continua-zx->

[JM#position=8&search_layout=stack&type=item&tracking_id=6874fa74-5318-467a-b6dc-3f5a08236962](https://www.mercadolibre.com.ec/articulo/MEC-519318068-mesas-de-trabajo-acero-inoxidable-nuevas-reforzadas-JM#position=8&search_layout=stack&type=item&tracking_id=6874fa74-5318-467a-b6dc-3f5a08236962)

MercadoLibre. (2024). *Mesas De Trabajo Acero Inoxidable Nuevas Reforzadas*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-519318068-mesas-de-trabajo-acero-inoxidable-nuevas-reforzadas-JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=ffff0571-94b5-45da-938e-61090522d962

MercadoLibre. (2024). *Silla Fija De Visita Grafiti | Envío gratis*. Recuperado el 20 de mayo de 2024, desde https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-536294048-silla-fija-de-visita-grafiti-JM#position=32&search_layout=stack&type=item&tracking_id=afd35e76-91d8-42c9-b3d1-32fd06907447

Minister of Natural Resources. (2023). *Energy fact book*. Recuperado en 2024, desde <https://energy-information.canada.ca/sites/default/files/2023-10/energy-factbook-2023-2024.pdf>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2024). *Gabinete canadiense aprueba inicio de negociaciones de Acuerdo Comercial con Ecuador – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. Recuperado el 14 de marzo, 2024, desde <https://www.produccion.gob.ec/gabinete-canadiense-aprueba-inicio-de-negociaciones-de-acuerdo-comercial-con-ecuador/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Ecuador inicia las exportaciones de pitahaya a China*. Gob.ec. recuperado el 18, 2023, desde <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-las-exportaciones-de-pitahaya-a-china/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Ecuador inicia las exportaciones de pitahaya a China*. El nuevo Ecuador. Recuperado el 19 de febrero, 2024, desde <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-las-exportaciones-de-pitahaya-a-china/#:~:text=El%20cultivo%20de%20pitahaya%20representa,de%2099%20millones%20de%20d%C3%B3lares.&text=medidas%20de%20bioseguridad>".

National Geographic. (2022). *Los diez países con mayor huella ecológica*. Recuperado el 9 de abril, 2024, desde <https://www.nationalgeographic.es/photography/2017/03/los-diez-paises-con-mayor-huella-ecologica?image=9681.600x450>

OECD World. (2024). *Frutas secas en Canadá*. Recuperado el 8 de abril de 2024, desde <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/dried-fruits/reporter/can?subnatTradeValueSelector=tradeScale1>

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa. (2023, abril). *Informe Económico y Comercial Canadá*. Recuperado en 2024, p. 8, desde

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/088/documentos/2023/04/documentos-anexos/IEC%202023.pdf>

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa. (2023, abril). *Informe Económico y Comercial Canadá*. Recuperado en 2024, p. 9-10, desde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/088/documentos/2023/04/documentos-anexos/IEC%202023.pdf>

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa. (2023, abril). *Informe Económico y Comercial Canadá*. Recuperado en 2024, p. 41, desde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/088/documentos/2023/04/documentos-anexos/IEC%202023.pdf>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto. (2022). *El mercado de la alimentación en Canadá*. ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. Recuperado en el 2024, desde https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/121/documentos/2022/12/estudio-de-mercado/RE_El%20mercado%20de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20en%20Canadá_2022.pdf

Organización Mundial de Comercio. (2023). *Canada / TFAF*. Trade Facilitation Agreement Facility. Recuperado el 27 de marzo, 2024, desde <https://www.tfafacility.org/es/agency/canada>

Organización Mundial del Comercio. (2023). *Perfiles comerciales* [Canadá]. Recuperado en el 2024, desde https://www.wto.org/english/res_e/statistics/daily_update_e/trade_profiles/CA_s.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2018). *CANADÁ* [ENT Perfiles de países]. Recuperado en el 2024, desde https://cdn.who.int/media/docs/default-source/country-profiles/ncds/can-es.pdf?sfvrsn=d580065d_38&download=true

Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Salud en las Américas*. Perfil de país Canadá. Recuperado en el 2024, desde [https://hia.paho.org/es/paises-2022/perfil-canada#:~:text=Durante%20el%20per%C3%ADodo%202000%2D2021,Am%C3%A9rica%20Latina%20\(figura%20\).](https://hia.paho.org/es/paises-2022/perfil-canada#:~:text=Durante%20el%20per%C3%ADodo%202000%2D2021,Am%C3%A9rica%20Latina%20(figura%20).)

Ottawa Office of Agricultural Affairs for U.S. (2022, julio). *Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report* [Country: Canada]. Global Agricultural Information Network. Recuperado el 2024, desde <https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20Country%20Report%20Taipei%20Taiwan%20TW2022-0059>

Países. (2020, febrero 15). *Análisis sobre países*. Análisis PEST de Canadá. Recuperado el 12 de marzo, 2024, desde <https://paises.chamberly.org/analisis-pestel-de-canada/>

- Pasquel, E. A. (2016). *Evaluación de métodos de deshidratación en pitahaya (Selenicereus megalanthus), para el aprovechamiento de fruta que no reúne estándares de exportación en fresca*. Recuperado en 2024, desde <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5170/1/UDLA-EC-TIAG-2016-02.pdf>
- Pita Cava. (2020). *The fruit of the sun*. Recuperado el 15 de abril, 2024, desde <https://pitacava.com/pitacava-spanish/>
- Properati. (2024). Local comercial en venta en centro de Guayaquil. Recuperado el 2 de junio de 2024, desde <https://www.properati.com.ec/detalle/14032-32-3a4d-14ff6fc3220e-35f6839d-9a23-321f>
- Plusvalia. (2024). Venta USD 40.000. Recuperado el 2 de junio de 2024, desde <https://www.plusvalia.com/propiedades/clasificado/vecllcin-venta-de-local-comercial-en-el-centro-de-guayaquil-e.-143332075.html>
- Portal Único de Trámites Ciudadanos. (2024, enero 30). *Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. Recuperado el 13 de mayo, 2024, desde <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/certificado-sanitario-exportacion-alimentos>
- ProChile. (2022). *Estudio Transversal Alimentos Funcionales Canadá 2022*. Recuperado el 14 de abril, 2022, desde <https://cdc.prochile.cl/wp-content/uploads/2022/08/Estudio-Alimentos-Funcionales-Canada-2022.pdf>
- ProEcuador. (2021, junio). *ProEcuador*. Recuperado el 29 del 10 de 2023, de ProEcuador: <https://www.proecuador.gob.ec/mercado-pitahaya-en-estados-unidos-y-canada/>
- Registro Civil. (2024). *Adquisición de certificado de Firma Electrónica en Token – Registro Civil*. Recuperado el 14 mayo, 2024, desde <https://www.registrocivil.gob.ec/solicitud-de-emision-de-certificado-digital-de-firma-electronica/>
- Reporteros sin Fronteras. (2024). *Canadá*. Reporteros sin fronteras. Recuperado el 12 de marzo, 2024, desde <https://rsf.org/es/pais/canada>
- República del Ecuador Comité de Comercio Exterior. (2021). *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*. Recuperado en el 2024, desde <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Resolución-002-2023.pdf>
- SantanderTrade. (2023, octubre). *Canadá: Política y Economía*. Trade Markets. Recuperado el 12 de marzo, 2024, desde <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/politica-y-economia>
- SantanderTrade. (2023, octubre). *Cifras de comercio exterior en Canadá*. Trade Markets. Recuperado el 12 de Marzo, 2024, desde [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior#:~:text=Canadá%20es%20un%20país%20abierto,gas%20de%20petróleo%20\(3%25\).](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior#:~:text=Canadá%20es%20un%20país%20abierto,gas%20de%20petróleo%20(3%25).)

- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2017, junio). *Pitaya y Pitahaya: ¿no son lo mismo, pero son igual?*. Gobierno de México. Recuperado en el 2024, desde <https://www.gob.mx/siap/articulos/pitaya-y-pitahaya-no-son-lo-mismo-pero-son-igual?idiom=es#:~:text=La%20palabra%20pitahaya%20es%20de,que%20el%20de%20la%20pitaya>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *Impuesto a la Renta - intersri*. Recuperado el 18 de mayo, 2024, desde <https://www.sri.gob.ec/impuesto-renta#%C2%BFqui%C3%A9n>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2024). *Para Exportar*. Recuperado el 6 de mayo, 2024, desde <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-exportar/>
- Sotomayor, A., Pitizaca, S., Sánchez, M., Burbano, A., Díaz, A., Nicolalde, J., Viera, W., Caicedo, C., & Vargas, Y. (2019). Evaluación físico química de fruta de pitahaya (*Selenicereus megalanthus*) en diferentes estados de desarrollo. Enfoque UTE, 10(1), pp. 89 - 96. <https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v10n1.386>
- Star Logistics. (2024). *Star Logistics: Logística en Ecuador*. Recuperado en mayo 20, 2024, from <https://slm.com.ec/>
- Statista. (2023, noviembre 10). *Tasa de inflación media de Canadá entre 2012 y 2028*. Recuperado el 25 de abril, 2024, desde <https://es.statista.com/estadisticas/600625/tasa-de-inflacion-en-canada/>
- Statistics Canada. (2024, marzo 12). *Canada's international investment position, fourth quarter 2023*. Canadá. Recuperado en el 2024, desde <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/daily-quotidien/240312/dq240312a-eng.pdf?st=DhoibcGs>
- Statistics Canada. (2024). *Áreas estimadas, rendimiento, producción, precio agrícola promedio y valor agrícola total de los principales cultivos extensivos, en unidades métricas e imperiales*. Recuperado en el 2024, desde <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3210035901>
- Statistics Canada. (2024). *Employment and unemployment rate, annual*. Statistique Canada. Recuperado el 14 marzo de 2024, desde <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1410037501>
- Stereo Villa. (2019, septiembre 20). *Conoce los beneficios de comer pitahaya una vez por semana* -. Stereo Villa. Recuperado el 11 de marzo, 2024, desde <https://stereovilla.pe/conoce-los-beneficios-de-comer-pitahaya-una-vez-por-semana/>
- Tiba. (2023, enero 4). *Exportar desde Ecuador*. Recuperado el 6 de mayo, 2024, desde <https://www.tibagroup.com/es/exportar-ecuador>
- Trade Map. (2023). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado,*

etc. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. Recuperado el 26 de febrero de 2024, desde https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade map. (2023). *Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2022 Producto : 081340*. Recuperado el 18 de mayo, 2024, desde https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081340%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade map. (2023). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado: 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya*. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. Recuperado el 3 de abril de 2024, desde https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2023). *Lista de las empresas importadoras en Canadá*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, desde <https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3%7c124%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1%7c1%7c4>

Tridge. (2024). *Resumen del mercado mundial de Fresh Dragon Fruit*. Fresh Dragon Fruit. Recuperado el 19 de febrero, 2024, desde <https://www.tridge.com/es/intelligences/dragon-fruit>

Vargas, Y., Pico, J., Díaz, A., Sotomayor, D., Burbano, A., Caicedo, C., Paredes, N., Congo, C., Tinoco, L., Bastidas, S., Chuquimarca, J., Macas, J., Viera, W. (2020). Manual Técnico del cultivo de pitahaya. INIAP. Manual N° 117 x. *Joya de los Sachas*, Ecuador. P. 12. desde <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5551/1/INIAPMANUAL117-2020.pdf>

Vargas, Y., Pico, J., Díaz, A., Sotomayor, D., Burbano, A., Caicedo, C., Paredes, N., Congo, C., Tinoco, L., Bastidas, S., Chuquimarca, J., Macas, J., Viera, W. (2020). Manual Técnico del cultivo de pitahaya. INIAP. Manual N° 117 x. *Joya de los Sachas*, Ecuador, 39p. desde <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5551/1/INIAPMANUAL117-2020.pdf>

Verona, A., Urcia, J., & Paucar, L. (2020). *Pitahaya (Hylocereus spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos*. Recuperado en el 2024, desde <https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.03.16>

ANEXOS

Anexo 1

Planta de trabajo escenario 1

plusvalia

Comprar ▾ Alquiler ▾ Temporal ▾ Proyectos Servicios ▾

Simula tu Crédito Hipotecario

Publicar

Iniciar sesión



Local comercial - 50m²

Venta USD 40.000
(Plusvalia, 2024)

Contacta al anunciante

Anexo 2

Planta de trabajo escenario 2

P PROPERATI

Venta · Locales Comerciales · Guayas · Guayaquil · Centro De Guayaquil



Local comercial en venta \$ 100.000
en Centro De Guayaquil

(Properati, 2024)

Anexo 3

Balanza peso/precio escenario 1



(Mercado Libre, 2024)

Anexo 4

Máquina selladora de fundas



(Mercado Libre, 2024)

Anexo 5

Computadora HP



(Artefacta, 2024)

\$650.00
\$489.00
(Incluido IVA)

Laptop HP 8GB 512GB SSD 15.6" Azul Claro 15-fc0004la R3-7320U

SIN STOCK SKU: 142868

Se el primero en comentar este producto Compartir



Anexo 6

Silla trabajador



(Mercado Libre, 2024)

Silla Fija De Visita Grafiti

U\$S 33

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

Color: **Negro**

Cantidad: **1 unidad** (+20 disponibles)

Comprar ahora

Anexo 7

Mesa trabajador



(Mercado Libre, 2024)

Nuevo | +5 vendidos

Mesas De Trabajo Acero Inoxidable Nuevas Reforzadas

U\$S 100

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Beilsario Quevedo, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: **1 unidad** (4 disponibles)

Comprar ahora

Anexo 8

Mesa administrador



Nuevo | +5 vendidos

Escritorio Moderno , Mesa De Trabajo.

U\$S 160

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Calderon (Carapungo), Quito
[Ver formas de entrega](#)

Color: **Negro**

Cantidad: **1 unidad** (+5 disponibles)

[Comprar ahora](#)

(Mercado Libre, 2024)

Anexo 9

Silla administrador



Silla Ejecutiva Giratoria Ergonómica Lp08 Negra

\$32,62 (incl. iva)

EN STOCK

P/N#: N/A
SKU IDC: **004793**
CATEGORÍA: SILLAS

[Exportar como PDF](#)

1 [✓ AÑADIR AL CARRITO](#)

Los valores de las cuotas son estimados y pueden variar según el banco emisor.

[¿Eres Distribuidor? Ingresá a nuestra Plataforma R2R para ver Precios al por Mayor](#)

(IDC Mayorista en Computación, 2024)

Anexo 10

Máquina empacadora, dosificadora y selladora

Inicio / Artículos para negocio / Máquinas / Máquina Empacadora Dosificadora Selladora 200g



Máquina Empacadora Dosificadora Selladora 200g

\$1800.00

Máquina empacadora de productos, ideal para negocios, la industria.

1

Añadir al carrito



SKU: N-200 Categorías: Artículos para negocio, Máquinas

Descripción

(La Cobacha, 2024)

Anexo 11

Costo handling por container



Guayaquil, 15 de mayo de 2024

Estimada
Daniel Bailón

De mis consideraciones:

Por medio de la presente sírvase a encontrar adjunta nuestra tarifa para sus próximos embarques:

Aerolínea: DHL
AOL: Guayaquil, Ecuador
AOD: Vancouver, Canadá
T/CARGA: Carga no peligrosa
FRECUENCIA: D6
RUTA: GYE-PTY-MIA-CVG-YVR
TT: +5

Tarifa +100K: \$2.50 p/kg + \$0.10 p/kg AFS + \$0.08 p/kg CHA + \$20.00 MCC + \$2.00 FWB + \$2.00 FHL (x c/HAWB) + \$65.00 MTC

Gastos Locales:

- Handling x cntr \$120.00 + IVA
- Proceso Electrónico \$ 60.00 + IVA

Elaborado por Farletza

Anexo 12

Proveedor de pitahaya deshidratada



(Alibú, 2024)

Anexo 13

Empresa de transporte de carga al puerto



(Star Logistics, 2024)

Anexo 14

Proveedor fundas plásticas



(Florempaque, 2024)

Anexo 15

Cajas



(Juan Marcet, 2024)