



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Tecnología Superior en Turismo Rural

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE  
UNA ZONA DE CAMPING EN LA LOMA DE LA  
CHAPA DE LA PARROQUIA BAÑOS EN EL  
CANTÓN CUENCA**

Autores:

**Karen Carpio Vásquez.; Emilio Castro Tamayo.;**

Director:

**Mgt. Santiago Malo Ottati**

**Cuenca – Ecuador**

**2024**

### **DEDICATORIA**

A mis padres que guiaron, apoyaron y acompañaron  
en este proceso de mi vida.

A mi pareja por el apoyo, e impulso a seguir  
adelante.

**Emilio Salvador Castro Tamayo**

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios primero ya que me dio la  
oportunidad de aun seguir aquí y regalarme una  
familia.

A mi madre por su amor, trabajo y sacrificio en todo  
este tiempo, gracias a ella he logrado llegar hasta  
aquí y convertirme en lo que soy. Gracias por darme  
la vida y enseñarme su ejemplo de perseverancia,  
respeto y humildad, por estar siempre apoyándome y  
por confiar en mí, aunque hemos tenido que pasar  
momentos difíciles la amo infinitamente.

**Karen Elizabeth Carpio Vázquez**

## **AGRADECIMIENTO**

A la institución y profesores, por haber aportado en mi formación con su conocimiento y paciencia y en especial al director Mgs. Santiago Malo.

**Emilio Salvador Castro Tamayo**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a la Universidad del Azuay por la oportunidad de estudio que nos brindaron, a la formación brindada en toda esta etapa hasta llegar a ser una profesional. A los docentes por todos los conocimientos y experiencias brindadas tanto en el campus como fuera de él para así despertar pasión que tengo hacia la carrera.

Un agradecimiento a mi tutor de tesis Mgt. Santiago Malo por todo su esfuerzo, guía, tiempo y firmeza en todo el trayecto de este proyecto de titulación.

También agradecer a mi familia por todo el cariño, confianza y apoyo constante en todo este proceso para ser una profesional.

Agradecer a mi compañero Emilio Castro por formar parte de este trayecto, por hacer que esta experiencia sea mucho mejor y más que todo inolvidable.

**Karen Elizabeth Carpio Vázquez**

## **RESUMEN**

La propuesta de implementación para una zona de camping en la loma de la Chapa, en la parroquia de Baños, cantón Cuenca, pretende demostrar la necesidad de crear nuevas alternativas de alojamientos en entornos naturales, para ello se realizó un estudio de la parroquia Baños para conocer su dinámica turística, en el segundo capítulo se desarrolló la propuesta en la que demuestra cómo se debería implementar la zona de camping tanto en sus aspectos de infraestructura como en sus aspectos operativos y administrativos, para el tercer capítulo se procedió a presentar la propuesta a los propietarios de los terrenos y a distintos actores locales los cuales aceptaron la propuesta de negocio y reconocieron su importancia para el desarrollo económico del territorio.

Palabras Claves: Alojamiento, Camping, Servicios turísticos, Naturaleza, Desarrollo Local

## **ABSTRACT**

The proposal for the implementation of a camping area on the loma de la Chapa, in the parish of Baños, canton Cuenca, pretends to demonstrate the importance of creating new lodging alternatives in natural environments, for this reason a study of the parish of Baños was made to know its tourist dynamics, In the second chapter, the proposal was developed to show how the camping area should be implemented, both in its infrastructure and in its operational and administrative aspects. In the third chapter, the proposal was presented to the landowners and to different local actors, who accepted the business proposal and recognized its importance for the economic development of the territory.

Keywords: Lodging, Camping, Tourist Services, Nature, Local Development

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN.....	IV
1. CAPITULO 1.....	9
1.1. Justificación .....	9
1.1.1. Problemática .....	9
1.1.2. Resultados esperados.....	10
Fundamentación teórica y legal del proyecto .....	10
1.2. Marco Teórico.....	10
1.2.1. Turismo .....	10
1.2.2. Turismo rural .....	11
1.2.3. Turismo en el Ecuador .....	13
1.2.4. Alojamiento .....	14
1.2.5. Alojamiento Alternativo .....	14
1.2.6. Servicio atención al cliente .....	15
1.2.7. Sostenibilidad ambiental.....	16
1.3. Marco Legal .....	17
1.3.1. Constitución política del Ecuador 2008.....	17
1.3.2. Reglamento del alojamiento turístico .....	18
1.4. Macro Localización .....	20
1.4.1. La República del Ecuador.....	20
1.4.2. Población de la República del Ecuador .....	20
1.5. Micro Localización.....	20
1.5.1. Provincia del Azuay .....	20
1.5.2. Cantón Cuenca .....	22
1.5.3. Parroquia Baños .....	24
1.5.4. Catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Baños .....	27
1.5.5. Alojamiento .....	32
1.5.6. Atractivos turísticos de la parroquia de Baños.....	37
1.5.7. Patrimonio cultural inmaterial .....	41
1.5.8. Mapeo de actores .....	46
1.5.9. Factores de locación .....	48
2. CAPÍTULO 2.....	49
GEORREFERENCIACIÓN Y MAPA.....	49
2.1. Introducción .....	49
2.2. Ubicación geográfica de la zona de estudio.....	50
2.2.1. Georreferencia de la zona de camping .....	51
2.3. Sitio actual para la construcción de la infraestructura .....	53

2.3.1.	Factibilidad del uso del terreno.....	55
2.4.	Plano referencial para la construcción de la zona de camping.....	55
2.5.	Requerimientos de infraestructura generales .....	59
2.6.	Servicios ofertados regulares y opcionales .....	59
2.7.	Misión y visión del proyecto del camping en la loma de la Chapa .....	61
2.8.	Administración de la zona de camping .....	61
2.9.	Costos de servicios .....	62
3.	CAPÍTULO 3.....	64
3.1.	Contextualización del proceso de socialización:.....	64
3.1.1.	Propósito de la socialización.....	64
3.1.2.	Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONG).....	64
3.1.3.	Métodos y herramientas utilizadas para la socialización.....	64
3.2.	Descripción del proceso de socialización: .....	65
3.2.1.	Fecha y localización del evento de socialización. ....	65
3.2.2.	Descripción del evento. ....	65
3.3.	Desarrollo del proceso de socialización: .....	65
3.3.1.	Descripción de los temas tratados durante la socialización. ....	65
3.3.2.	Compromisos de los actores locales.....	67
3.4.	Reflexiones y lecciones aprendidas:.....	67
3.4.1.	Evaluación del proceso de socialización .....	67
3.4.2.	Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico. 67	
4.	REFERENCIAS .....	68
	ANEXOS.....	68

### **Índice de figuras**

Figura 1	Mapa de la provincia del Azuay .....	21
Figura 2	Actividad económica de la provincia del Azuay.....	22
Figura 3	Mapa del cantón Cuenca .....	23
Figura 4	Mapa de la parroquia de Baños.....	24
Figura 5	Principales actividades de Baños .....	26
Figura 6	Gastronomía de la parroquia.....	43
Figura 7	Ubicación geográfica del camping.....	50
Figura 8	Área de la zona de camping.....	52
Figura 9	Entrada del camping.....	53
Figura 10	Construcción actual en el terreno.....	54
Figura 11	Terrazas de la zona de camping .....	54
Figura 12	Vista desde cima de la zona de camping .....	54
Figura 13	Vista del terreno desde la iglesia de Baños.....	55
Figura 14	Zonificación de la zona de camping.....	56
Figura 15	Zona 1 del camping.....	57
Figura 16	Zona 2 del camping .....	57

Figura 17 Zona 3 y 4 del camping .....	58
Figura 18 Zona 5 del camping .....	59
Figura 19 Administración de la zona de camping .....	62
Figura 20 Costo por noche .....	63

### **Índice de tablas**

Tabla 1 Autoridades de la parroquia de Baños .....	25
Tabla 2 Prestadores de servicios de la parroquia de Baños .....	27
Tabla 3 Potencialidades turísticas de la parroquia Baños .....	37
Tabla 4 Fiesta populares de la parroquia Baños .....	42
Tabla 5 Gastronomía de la parroquia Baños .....	43
Tabla 6 Medicina ancestral.....	45
Tabla 7 Mapeo de actores.....	46
Tabla 8 Factores decisivos .....	48
Tabla 9 Factores deseables .....	48
Tabla 10 Factores.....	48
Tabla 11 Resultados de los factores de localización.....	48
Tabla 12 Transporte .....	52
Tabla 13 Costo de los insumos .....	63

### **Índice de anexos**

<b>Anexo 1</b> Cartas de invitación .....	68
<b>Anexo 2</b> Registro con firmas de asistencia .....	69
<b>Anexo 3</b> Resumen y sistematización del conversatorio.....	69
<b>Anexo 4</b> Videos de exposición del proyecto y conversatorio .....	70

## **1. CAPITULO 1**

### **1.1. Justificación**

La escasez de opciones de alojamiento en las zonas rurales, en este caso en la comunidad de Minas perteneciente a la parroquia de Baños limita las oportunidades para que la comunidad local crezca económicamente, ya que esta es una zona con un gran potencial turístico natural y cultural. Por otro lado, a nivel global se incrementan los viajeros interesados en vivir nuevas experiencias en la naturaleza, demanda que abre un sin número de opciones de servicios turísticos para la ruralidad

La creación de una zona de camping en la Loma de la Chapa apuesta por una alternativa novedosa de alojamiento informal, por la experiencia de convivir en contacto directo con la naturaleza y conocer paisajes espectaculares y costumbres tradicionales de la comunidad. La propuesta pretende generar fuentes de empleo fijo dentro del equipamiento y varias oportunidades de trabajo indirecto tales como servicios de guianza, transporte, alimentación.

Fomentar y promover el turismo rural, especialmente de este sitio y parroquia que cuenta con un gran potencial de recursos naturales y culturales será el compromiso de la propuesta que tendrá como eje de acción la calidad de servicios y el respeto al entorno.

#### **1.1.1. Problemática**

La parroquia de Baños del Cantón Cuenca se caracteriza por ser un lugar altamente turístico por su ubicación, y recursos termales, presenta una buena y limitada planta turística conformada principalmente por una hostería y dos balnearios de categoría, sin embargo, existe una carente oferta de alojamientos alternativos, ya que los turistas buscan a menudo experiencias auténticas y un contacto más directo con la naturaleza. Además, se debería tomar en cuenta el problema migratorio derivado de la falta de empleo. Por otro lado, la parroquia está enfocada en promover principalmente las aguas termales y gastronomía, pero no se está aprovechando el patrimonio cultural y natural como tal. Por tal razón y para contribuir a un mayor desarrollo turístico de la parroquia se propone la implementación de una zona de camping en la Loma de la Chapa.

## **Objetivo general del proyecto**

Diseñar una propuesta para la implementación de una zona de camping en la Loma de la Chapa de la Parroquia Baños del Cantón Cuenca.

## **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional del territorio de la Loma de la Chapa en la parroquia de Baños en cuanto a las posibilidades turísticas para la implementación del campamento.
- Elaborar una propuesta para la implementación de un camping tomando como referencia los datos del diagnóstico del lugar y el impacto ambiental.
- Socializar la propuesta con los actores más representativos del territorio mediante conversaciones y exposición de la problemática y propuesta del proyecto.

### **1.1.2. Resultados esperados**

El turismo sin duda se convierte en una alternativa de desarrollo local para la parroquia Baños esta parroquia tiene varios lugares turísticos como las piscinas de aguas termales pero ningún lugar para descansar con la cercanía a la naturaleza es por ello que la presente propuesta tiene por objetivo reconocer la importancia de una zona de camping y generar nuevos espacios en contacto directo con la naturaleza que los turistas tanto locales como extranjeros se conecten con el medio ambiente, conozcan nuevas formas de alojamiento Sin duda apostar por rescatar el espacio rural a través del turismo, permitirá reconocer el valor de nuestros espacios naturales y costumbres en pos de convertirlos en fuentes sostenibles de ingresos para la comunidad rural.

## **Fundamentación teórica y legal del proyecto**

### **1.2. Marco Teórico**

#### **1.2.1. Turismo**

El turismo actualmente es una actividad que ha pasado de ser un privilegio de un grupo reducido de la población, a ser una actividad masiva y necesaria para sobrellevar

la vida agitada del trabajo y que además da sentido a la parte lúdica del ser, propicia la diversión y el conocimiento.

Hablar de turismo es tan común en toda la población mundial, que en la actualidad es parte de la rutina de la mayoría de las personas, de las políticas públicas de muchos países y preocupación de los organismos internacionales. Igualmente es un fenómeno estudiado desde muchos aspectos, según lo reconoce el concepto:

*El turismo es un fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios, por un periodo superior a un día e inferior a un año.* (ONU TURISMO , 2024), es decir el turismo es una actividad que posibilita el traslado y alojamiento de las personas a distintos lugares durante un tiempo corto.

En el momento, la actividad turística ha dejado de ser solo una fuente de ingresos económicos en los sectores de servicios y bienes; *a ser una actividad mucho más compleja y en constante cambio, que involucra otros aspectos igual de importantes que el económico como son lo social, ambiental, ético y político, el turismo constituye un fenómeno contemporáneo complejo, polifacético y polisémico que expresa numerosos significados, intereses e ideologías.* p. 53 (XOJE M.SANTOS, LUCREZIA LOPEZ , 2018), situación que exige una reflexión una práctica seria y comprometida de los gobiernos, academia y sociedad.

### **1.2.2. Turismo rural**

*En la contemporaneidad, las condiciones de vida cotidianas cada vez más rutinarias y encapsuladas en atmosferas construidas seriadas e irreales hacen que una sociedad avanzada en términos de progreso y producción, entre en crisis existencial, como dice (Marta de Azevedo Irving. Resignificando el turismo contemporáneo: una vía potencial para el religare entre naturaleza y cultura.) la naturaleza humana se desconecta de naturaleza natural.p.49. (XOJE M.SANTOS, LUCREZIA LOPEZ , 2018) Situación que obliga a que se revea la relación hombre-naturaleza, lo cual implicaría una invitación a la reconexión, a partir del reconocimiento de la interdependencia de la naturaleza humana y la naturaleza natural. p. 50. (XOJE M.SANTOS, LUCREZIA LOPEZ , 2018) En este contexto la oferta turística relacionada con la naturaleza o lo que hoy llamamos*

turismo rural, cobra mucha importancia, es evidente la necesidad y preferencia de muchas personas a ver, disfrutar y convivir en espacios rurales.

El turismo rural en las últimas décadas es reconocido en las diferentes declaratorias a nivel internacional como una categoría importante del desarrollo turístico y territorial, que no solo posibilita lugares para su visita, sino, además, se convierte en un mecanismo de recuperación, conservación y educación del medio natural y cultural de las zonas rurales.

Según Hall, 2005, *el turismo crea trabajo y estimula el desarrollo regional, además de diversificar la base económica ante el declive de muchas industrias tradicionales de la zona rural, el turismo ofrece la oportunidad de revitalizar dicho territorio.* (HALL, M.C , 2009)

Con el incremento poblacional y de actividades, el turismo como fuente de trabajo, también se ha incrementado, derivando y diversificado en varias áreas y modalidades como el turismo histórico, de montaña, marino, rural, como lo reconoce el organismo internacional de la ONU:1

*El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.* (ONU turismo , 2023)

Trabajar en el turismo rural implica un conocimiento interdisciplinario, del entorno cultural y natural, el reconocer los varios tipos y segmentos de la demanda turística, una visión global del problema y un trabajo participativo con la comunidad.

La implementación de un proyecto turístico de alojamiento alternativo como una zona de camping permitirá a más de un desarrollo económico sustentable, crear esta conexión real hombre-naturaleza pretendiendo que estas experiencias y convivencia creen conciencia en el visitante por mucho más tiempo que solo el limitado de las vacaciones. Además de diversificar la oferta turística, fomentar el cuidado a la naturaleza, estimular la economía local y promover el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

### **1.2.3. Turismo en el Ecuador**

La actividad turística en el Ecuador en los últimos años se ha incrementado en todo el territorio, posee cuatro regiones geográficas que permiten abarcar una de las mayores biodiversidades naturales del planeta, culturalmente es heredera de una de las grandes civilizaciones de América, cuenta con unos paisajes admirables y diversos de los Andes, Costa, Amazonía y Región Insular y son reconocidas como patrimonio de la humanidad ciudades como Quito y Cuenca.

*Los ingresos de divisas por turismo, de enero a marzo de 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo periodo de 2021. Las llegadas de extranjeros al país de enero a junio de 2022 presentaron una recuperación del 45 % frente al mismo semestre de 2019 y un crecimiento del 155 % en relación al mismo periodo de 2021. Estados Unidos continúa como nuestro principal mercado emisor de viajeros con una participación del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania. (Ministerio de Turismo, 2022)*

#### ***Número de turistas que ingresaron al país***

*En 2022, el flujo migratorio general fue de 5.052.633 movimientos, de los cuales 2.457.544 corresponden a entradas internacionales y 2.595.089 a salidas internacionales de ecuatorianos y extranjeros. (INEC , 2022)*

El gobierno a través del Ministerio de Turismo ve en esta actividad un potencial recurso económico y social, así lo demuestra la siguiente declaración del ministro del ramo:

*Con relación a la inversión en turismo, el ministro del ramo, Niels Olsen, señaló que el país cuenta con una guía actualizada de inversiones desarrolladas en coordinación con ONU Turismo y la CAF, donde se detallan los nuevos incentivos que el país ofrece para los capitales interesados en sumarse al desarrollo turístico del país. Competitividad y Promoción del destino. (MINTUR, 2024).*

La visión actual del turismo en el Ecuador busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local. *En el Plan de Turismo 2024 para este año, se proponen trabajar en: seis portafolios de productos turísticos (rural, aventura, ecoturismo, cultura, bienestar y ecosostenible), que permitan atraer más viajeros al país. (MINTUR, 2024).* Lo que posibilitará que la

ruralidad se desarrolle a partir de proyectos turísticos sostenibles que incrementen la economía y sin dejar de lado la condición humana de la población dice: *lograr una mayor conexión y autoestima del ecuatoriano con su país.* (MINTUR, 2024).

Estas medidas garantizarán que la oferta turística se incremente en número y diversidad lo que dará como resultado un aumento considerable en el volumen de visitantes. La propuesta que se presenta para la parroquia de Baños se inscribe en esta declaratoria.

#### **1.2.4. Alojamiento**

Durante los últimos años, los hoteles en el país se han incrementado principalmente con el aumento de las actividades turísticas, y además por el aumento de la capacidad de gasto de las personas; lo que ha permitido la creación de varios hoteles a nivel nacional. Grandes cadenas internacionales e inversionistas han considerado a Ecuador un destino turístico privilegiado para construir o administrar hoteles a través de un servicio de calidad. Entre los principales factores que han influido en la toma de decisiones para crear un establecimiento hotelero, están la globalización y las nuevas tecnologías de información que han incrementado las exigencias y preferencias del cliente.

#### **1.2.5. Alojamiento Alternativo**

El alojamiento alternativo es una forma de alojamiento diferente a lo que normalmente estamos acostumbrados como son los hostales, hoteles o resorts. Los alojamientos alternativos ofrecen experiencias auténticas, únicas donde las personas estén en contacto más directo con la naturaleza y la cultura local. Según la calidad y ubicación de este tipo de hospedajes mencionaremos los más reconocidos en el momento, y que serán una referencia para la propuesta, pues el conocer estas variantes nos permitirá definir con mayor exactitud o a su vez se podría combinar a futuro varias de estas modalidades

- **Airbnb**

Son plataformas en línea en la cual los propietarios permiten a los viajeros alquilar habitaciones o casas por periodos cortos de tiempo.

- **Eco-lodges**

Son pequeños alojamientos que destacan por su diseño y respeto por el medio ambiente.

- **House sitting**

Que hace referencia a quedarse a dormir en una casa con responsabilidades de por medio sin tener que pagar. (Si bien es un término extranjero, es una modalidad que en viajeros informales y en nuestro medio se aplica excepcionalmente).

- **Glamping**

Es una manera de acampar diferente a la tradicional ya que se basa en acampar con todas las comodidades es decir de lujo por ello nace su nombre de la unión de glamur+camping.

Los alojamientos alternativos se destacan debido su capacidad para ofertar una variedad de opciones, experiencias únicas y la facilidad de adaptabilidad a los distintos presupuestos y gustos. Lo que se convierte en una opción cada vez más popular para los diferentes tipos de viajeros.

- **Camping**

Instalaciones de alojamiento informal en carpas o tiendas en espacios abiertos.

### **1.2.6. Servicio atención al cliente**

El servicio atención al cliente es un proceso para satisfacer las necesidades de los clientes antes, durante y después de la compra, además de resolver problemas busca crear una experiencia positiva fomentando la lealtad y satisfacción del cliente.

El reto es fortalecer la actividad turística del Ecuador de una forma sostenible y sustentable.

Entre los requisitos más importantes, está cumplir con las obligaciones mínimas para obtener el registro de turismo, mantener prácticas comerciales responsables y asegurar al usuario la veracidad y claridad en la información que transmite sobre las modalidades turísticas de aventura, y la adecuada atención al turista, para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley. Parámetros establecidos en el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2024), para ser evaluados por el SAE.

Brindar un excelente servicio al cliente en el campamento significa recibir a los visitantes de la mejor manera con amabilidad, respeto y ayudarlos en cualquier necesidad o pregunta que tengan. Es importante siempre mantener las áreas seguras y limpias además de

adaptarse a las preferencias de cada persona al igual que organizar actividades recreativas donde sea importante pedir a los campistas que compartan sus opiniones para poder mejorar constantemente y que todos disfruten al máximo de la estadía en el campamento.

### **1.2.7. Sostenibilidad ambiental**

Actualmente hablar de productividad y desarrollo en cualquier campo de la actividad humana es tener presente a la sostenibilidad como un concepto que permita un trabajo responsable y comunitario. La sostenibilidad ambiental implica varias actividades para conservar y mejorar la calidad de vida al aumentar la resiliencia ante los desastres naturales, promover entornos saludables, reconocer la responsabilidad de dejar un planeta habitable para el futuro fomentando una correcta gestión de recursos que garanticen un bienestar en el ecosistema para las nuevas generaciones contribuyendo un futuro justo para todos.

Considerar el diseño de un proyecto turístico en el área rural bajo los principios de la sustentabilidad es indispensable para garantizar un buen manejo del territorio, naturaleza, la cultura y comunidad. Las nuevas declaratorias del país así lo dicen:

*El Ecuador es el primer país latinoamericano a nivel mundial en adoptar un indicador de sustentabilidad fuerte dentro de la planificación nacional, y calcular la Huella Ecológica y Biocapacidad con datos oficiales.*

*Por esto motivo, incorporó un indicador meta para medir la sustentabilidad, denominado “Brecha entre Huella Ecológica y Biocapacidad”. Se ha planteado como meta evitar el déficit ecológico. En este contexto, se conformará un comité interinstitucional con el objetivo de analizar, formular, articular, implementar y dar seguimiento a la Política Pública que permita promover el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, el desarrollo de ciertas actividades productivas y la adopción de medidas que permita reducir la Huella Ecológica y mantener la Biocapacidad previendo el sobregiro ecológico en la nación. (MINTUR, 2024)*

Para aplicar la sostenibilidad ambiental en el camping se debe tomar medidas para reducir el impacto ambiental, promover practicas responsables entre los campistas, conservar los recursos naturales y colaborar con la comunidad local para beneficio mutuo. Esto implica: brindar información y educación sobre la importancia de la conservación

del medio ambiente a los campistas y comunidad, utilizar fuentes de energía renovables como la energía solar o eólica para las instalaciones, adoptar medidas para conservar el agua como un sistema de recolección de agua de lluvia que servirá para las instalaciones sanitarias, implementar un sistema de gestión de residuos y optar por utilizar materiales reciclados.

### **1.3. Marco Legal**

Es pertinente considerar los principios fundamentales de la constitución que garantizan los derechos y obligaciones de todos los ciudadanos a una vida digna con derechos a la recreación, esparcimiento y descanso que son los objetivos de un producto turístico y por otro lado a la preservación del ambiente que será el eje de planificación de la propuesta. Los artículos establecidos en la constitución vigente son los siguientes:

#### **1.3.1. Constitución política del Ecuador 2008**

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Estos artículos están relacionados con el emprendimiento debido a que hacen referencia a los derechos que poseen las personas con respecto al descanso y ocio. Con la implementación de una zona de camping se logrará diseñar un espacio donde las personas estén en contacto con el medio ambiente, disfruten de su tiempo libre y la importancia de garantizar un ambiente saludable, así como también el acceso y disfrute de las diferentes actividades recreativas.

### **1.3.2. Reglamento del alojamiento turístico**

#### **ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO – CT CATEGORÍA ÚNICA REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA INSTALACIONES GENERALES.**

1. Área de estacionamiento.
2. Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.
3. Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.
4. Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.
5. Sistema de drenaje de aguas lluvias.
6. Pozos sépticos para descargas de baños
7. Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.

#### **ÁREAS DE CLIENTES**

##### **Áreas de clientes – General**

8. Área de recepción y administración.
9. Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción.
10. Servicio de atención al cliente 12 horas.
11. Servicio de guardianía 24 horas.
12. Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas.
13. Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.
14. Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.
15. Casilleros de seguridad.
16. Bodega de implementos.
17. Utilería de limpieza y mantenimiento.

## Área de campamento

18. Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.
19. Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).
20. Basureros en las áreas de mayor actividad.
21. Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.

## OTROS SERVICIOS

22. Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.
23. Sistema de comunicación para atención de emergencias.
24. Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.
25. En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.
26. Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.

Art. 14.- Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico. - El Gobierno Autónomo Descentralizado competente será la entidad que en su jurisdicción aprobará los planos definitivos y autorizará la construcción y/o adecuación de edificaciones destinadas al alojamiento turístico, en concordancia con los planes de ordenamiento territorial y zonificación local. Las modificaciones y/o adecuaciones que pudieren afectar o alterar la clasificación y/o categorización del establecimiento de alojamiento turístico ya registrado, deberán ser notificadas a la Autoridad Nacional de Turismo por medio de su herramienta digital, en un plazo máximo de treinta días contados a partir de la modificación, para su actualización. En caso de no dar cumplimiento a la disposición de este inciso, se aplicarán las sanciones establecidas en la Ley de Turismo y demás normativa vigente.

Estos artículos se asocian con la implementación de la zona de camping al establecer requisitos y procedimientos para llevar a cabo su construcción, así como también su categorización por parte de las autoridades competentes en turismo. Esto asegura que el campamento cumpla con estándares y regulaciones que garanticen la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos a los visitantes.

## **1.4. Macro Localización**

### **1.4.1. La República del Ecuador**

La República del Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, con una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados. Esta limitado al norte con Colombia al sur y al este con Perú y oeste con el Océano Pacífico. Este país es conocido por su gran diversidad geográfica, gracias a sus 3 diferentes pisos climáticos que son costa, sierra y oriente; y por su región insular que son las islas Galápagos. Su capital es la ciudad de Quito patrimonio mundial de la Humanidad.

### **1.4.2. Población de la República del Ecuador**

Según los datos del censo 2023 el Ecuador cuenta con 16,938,986 personas. Lo que quiere decir que creció 2,5 millones de personas entre el censo del 2010 y 2023. En el Ecuador hay 2,985,722 hombres solteros y 2.928,884 mujeres solteras dando un total de 5,914,606 (INEC , 2022) de personas solteras el cual beneficia al camping en cuanto a la flexibilidad a la duración y fecha de la estadía, ya que por lo general los solteros son propensos a viajar solos o compartir experiencias con amigos lo que aumentan el uso de las instalaciones como las áreas de fogata, la venta de comida, bebidas, senderismo, el alquiler de equipos entre otras experiencias que se ofrece en la zona.

## **1.5. Micro Localización**

### **1.5.1. Provincia del Azuay**

La provincia del Azuay es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se ubica en la región sur del país. Su capital es la ciudad de Cuenca reconocida por su cultura, historia y arquitectura y es Patrimonio mundial de la Humanidad.

La provincia del Azuay limita al norte con la Provincia de Cañar, al Sur por la Provincia de Loja, al occidente con la provincia del Guayas, al suroccidente con la Provincia de El Oro, al este con la Provincia de Morona Santiago y al Sureste con la Provincia de Zamora Chinchipe.



Figura 1 Mapa de la provincia del Azuay  
1 (C.S., 2024)

### Superficie de la provincia del Azuay

**La superficie de la provincia es de 8,171 km<sup>2</sup>**

### PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

La economía de la provincia del Azuay se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, la industria manufacturera y el turismo. Cuenta con un importante desarrollo industrial en sectores como la fabricación de cerámica, textiles, muebles y alimentos procesados. El turismo es una actividad creciente en la provincia, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales atraídos por sus paisajes, su cultura y su patrimonio histórico.

El 23,24% de las empresas se dedican al comercio, el 22,61% se encuentran dentro del sector de transporte y almacenamiento. Conoce las actividades económicas más importantes en Azuay de acuerdo con el número de empresas que concentra cada sector.

Actividad económica del Azuay

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PARTICIPACIÓN
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	23,24%
H - TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	22,61%
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	9,43%
M - ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	8,32%
N - ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	7,85%
OTRAS ACTIVIDADES	28,55%

Figura 2 Actividad económica de la provincia del Azuay  
2 (AVAL, 2024)

En el 2018, la provincia de Azuay aportó en 4% a los ingresos del Ecuador, generando ingresos alrededor de \$4.500 millones. (AVAL, 2024)

### 1.5.2. Cantón Cuenca

El cantón Cuenca es uno de los 15 cantones que conforma la provincia del Azuay, se encuentra ubicado en la región Centro Sur de la República del Ecuador. Cuenca es el cantón más poblado y también es la capital provincial. Es conocida por la ribera del río Tomebamba, por su riqueza histórica, arquitectónica, artesanías incluidos los sombreros de Panamá.

### Mapa del cantón Cuenca



arquitectónico, atrayendo a turistas interesados en la historia y la cultura de la región. El turismo en Cuenca representa alrededor del 10% del PIB de la ciudad y ha generado empleo para miles de personas, además de impulsar el desarrollo de infraestructuras turísticas. (Pazmiño Barreto, 2023)

### Número de turistas que ingresaron al cantón Cuenca

El último feriado comprendido entre el 29 de diciembre del 2023 y el 1 de enero del presente año, Cuenca recibió a más de 60 mil turistas con motivo de Navidad y Año Nuevo, registrando un impacto económico de USD 15'118.434. (Alcaldía de Cuenca, 2023)

#### 1.5.3. Parroquia Baños

La parroquia Baños se ubica en la provincia de Azuay, al sur occidente del cantón Cuenca con una extensión total de 25144.30 Ha, cuenta con 10 comunidades: Baños Centro, Guadalupano, Huizhil, La Unión Minas, Misicata, Narancay, Nero, Uchuloma, Zhucay.

La Parroquia Baños limita al norte con la Parroquia San Joaquín, al Sur con las Parroquias Tarqui, Victoria del Portete y los Cantones San Fernando y Santa Isabel; al este con Cuenca y Turi y al oeste con la Parroquia Chaucha.

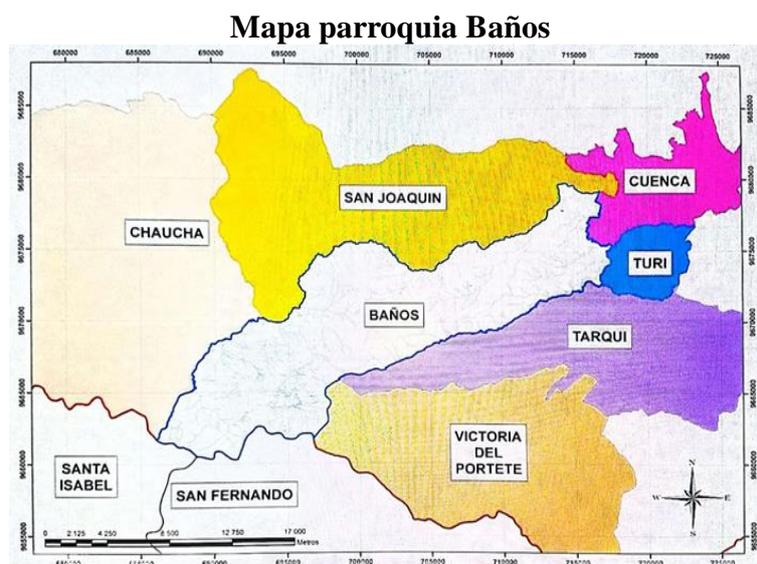


Figura 4 Mapa de la parroquia de Baños  
Fuente: (GAD Parroquial de Baños , 2021)

### Antecedentes históricos

Baños es una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Cuenca, sus orígenes se remontan a la colonial e incluso se dice que a la época preincaica por los recursos auríferos que poseía y las aguas termales tan deseadas desde entonces. En la colonia los primeros asentamientos se ubicaron en el sector que hoy conocemos como Minas, a las faldas de la loma de la Chapa por las betas auríferas que existían allí, nombre que perdura hasta hoy nominado así al sector, iglesia y vía. De estos datos deducimos que quizás desde esta misma época ya se le denominaba a la loma, como Loma de la Chapa, *así decían nuestros antiguos porque desde allí se chapaban* (veían, miraba, palabra quichua) *a los animales y a la gente. R. Guamán, vecina del lugar.* Otras versiones del lugar dicen que anteriormente se decía así porque era un lugar estratégico para ver el lavado de oro de esa zona de Minas, y por último que hay un Sr. De apellido Chapa, que vive en la loma. *Conversación con el Sr. presidente del GAD municipal.*

*Ya en la época republicana se establece a esta zona como parroquia rural en 1824, según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, dictada por Francisco de Paula Santander. Fue legalmente oficializada y ratificada como parroquia rural del cantón Cuenca el 1 de septiembre de 1852, según el Registro Oficial de esa época, depositado en los archivos de la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit. La construcción del templo se inició en 1950, mientras Alfonso Carrión Heredia era párroco. Por más de 100 años, en el mismo espacio funcionó un pequeño santuario que sirvió de base para la nueva estructura. Su edificación duró cinco años y la inauguración fue el 8 de septiembre de 1955. José Calle, un habitante del lugar, detalla que los materiales que se utilizaron para la construcción del templo, como los ladrillos, se elaboraron en la parroquia con la colaboración de las comunidades de artesanos. (EL TELEGRAFO, 2017)*

En 1852, se oficializó como parroquia rural del cantón Cuenca, según consta en el registro oficial de la época.

## **Autoridades de la parroquia Baños**

Tabla 1 Autoridades de la parroquia de Baños

Cargo o función	Comisiones
Presidente	Comisión de movilidad y conectividad Económico y productivo
Vicepresidente	Biofísico
Suplente	Asentamientos urbanos y cultural
Vocal	

(GAD Parroquial de Baños , 2021)

### Principales Actividades Económico – Productivas

Como podemos ver en los datos de GAD Parroquial de Baños el alojamiento solo conforma el 4,11% de la actividad económica de la parroquia nuestro proyecto aportaría a que este porcentaje aumente y así aprovechar el potencial turístico natural de la zona.

Principales actividades de la parroquia Baños



Fuente: Resultados levantamiento de información primaria Julio 2020 para PDOT parroquial  
Elaboración: Equivo consultor

Figura 5 Principales actividades de Baños

(GAD Parroquial de Baños , 2021)

La prestación de servicios concentra la mayor representatividad de las actividades entre las cuales se puede referir: prestación de servicios de transporte, de servicios de mecánica automotriz, servicios para instalaciones eléctricas y servicios profesionales como odontología, fisioterapia, contabilidad, entre otros. Por su parte, las actividades de comercio que concentran alrededor del 30% están principalmente representadas por tienda de abarrotes (venta de víveres), venta de ropa, panaderías, pastelerías y papelerías. La actividad agropecuaria que concentra algo más del 20% está representada principalmente por la siembra de verduras, hortalizas, plantas ornamentales y la crianza de animales. Por su parte, la construcción concentra alrededor del 9.5% de las actividades

de los hogares y la manufactura el 3.42% donde predomina la confección de ropa, artesanía y muebles. Dentro de las actividades primarias productivas de la parroquia es relevante anotar la presencia de la apicultura que genera un encadenamiento productivo con la producción de derivados como miel de abeja, polen, jalea real, propóleo, además de prácticas medicinales a través de terapias con abejas.

### **Número de turistas que ingresaron a la Parroquia Baños**

Baños como su nombre lo indica insinúa directamente la actividad turística más reconocida en la provincia, los balnearios de aguas termales. Tomamos los datos del Plan de Ordenamiento Territorial de Baños.

*Según el PETPB( y a la tasa que recibe la parroquia por bañista, el promedio mensual del número de visitantes es de 34.000 bañistas. De acuerdo a la información levantada por el PETPB en el año 2008 el 60% de bañistas pertenecen a la ciudad de Cuenca, un 23% vienen de otras ciudades del país, el 9,56% vienen de diferentes cantones de la misma provincia del Azuay, un 4,35% vienen de EEUU, el 0,87% de Guatemala, 0,87 % de Italia y 0,87 % de España. Esto nos muestra que la ciudad de Cuenca es al momento el principal origen de los visitantes para la parroquia. (BIOTA CIA. LTDA., 2020; 2025)*

### **1.5.4. Catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Baños Restaurantes**

Tabla 2 Prestadores de servicios de la parroquia de Baños

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños Restaurante “Q’ CUY”</b>	
<b>24 de marzo de 2024    Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>	
<b>Ficha</b>	<b>Numero 1</b>

	
<b>Nombre del servicio</b>	<b>Restaurante Q' CUY</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alimentación</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Comida rápida</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran, vía a Baños y entrada a Huizhil, Cuenca.</b>
<b>Propietario</b>	<b>Sr. Silvio Chica</b>
<b>Contacto</b>	<b>0996258743</b>
<b>Mesas</b>	<b>5</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños "Rincón del Sabor"</b>	
<b>24 de marzo de 2024    Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>	
<b>Ficha</b>	<b>Numero 2</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Restaurant</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alimentación</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Comida rápida</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran, vía Baños, Cuenca.</b>
<b>Propietario</b>	<b>Sra. Karla Ramon</b>
<b>Contacto</b>	<b>0991865353</b>
<b>Mesas</b>	<b>8</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños "Theo's resto-bar-heladería"</b>	
<b>24 de marzo de 2024    Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>	
<b>Ficha</b>	<b>Numero 3</b>



(resto-bar-heladeria, 2023)

<b>Nombre del servicio</b>	<b>Restaurant</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alimentación</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Comida rápida</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran, vía Baños, Cuenca.</b>
<b>Propietario</b>	<b>Sra. Angelica Ramon</b>
<b>Contacto</b>	<b>0994422504</b>
<b>Mesas</b>	<b>4</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños “Establo Bohemia Drink´s”</b>	
<b>24 de marzo de 2024    Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>	
<b>Ficha</b>	<b>Numero 4</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Restaurant al grill</b>
<b>Tipo</b>	<b>Bar restaurante</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Comida rápida</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran vía Baños, Cuenca.</b>
<b>Propietario</b>	
<b>Contacto</b>	<u>096 958 0591</u>
<b>Mesas</b>	<b>8</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños Restaurante “El Tucumán”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 4</b>



(Barona, 2020)

<b>Nombre del servicio</b>	<b>Restaurante El Tucumán Gastronomía Francesa y Contemporánea</b>
<b>Tipo</b>	<b>Restaurante</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Comida contemporánea</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran vía Baños Cuenca</b>
<b>Propietario</b>	<b>Hermanos Duran</b>
<b>Contacto</b>	<b>0992340985</b>
<b>Mesas</b>	<b>10</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### 1.5.5. Alojamiento

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños “Hostería Duran”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 1</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Hostería Duran</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alojamiento</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Hostería</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran, sector la parada</b>
<b>Propietario</b>	<b>Herederos Duran</b>
<b>Contacto</b>	<b>2892301</b>
<b>Habitaciones</b>	<b>34</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños “Hostería y Balneario Termal Rodas”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 2</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Hostería Rodas</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alojamiento</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Hostería</b>
<b>Dirección</b>	<b>Entras a Huizhil</b>
<b>Propietario</b>	<b>Empresa Familiar</b>
<b>Contacto</b>	<b>2892161</b>
<b>Habitaciones</b>	<b>16</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños</b>	
<b>“Hostería Agapantos”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 3</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Hostería Agapantos</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alojamiento</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Hostería</b>
<b>Dirección</b>	<b>Paseo Guadalupano</b>
<b>Propietario</b>	
<b>Contacto</b>	<b>2892015</b>
<b>Habitaciones</b>	<b>7 cabañas</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños</b>	
<b>“Hostería Caballo Campana”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 4</b>



(Hosteria Caballo Campana, s.f.)

<b>Nombre del servicio</b>	<b>Hostería Caballo Campana</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alojamiento</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Hostería</b>
<b>Dirección</b>	<b>Sector Huizhil</b>
<b>Propietario</b>	<b>Oscar Saldaña Duran</b>
<b>Contacto</b>	<b>2892360</b>
<b>Habitaciones</b>	<b>19</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Catastro de prestadores de servicios de la parroquia Baños “Hostal Baños Cuenca”</b>	
<b>24 de marzo de 2024</b>	<b>Encuestador: Karen Carpio - Emilio Castro</b>
<b>Ficha</b>	<b>Numero 5</b>



<b>Nombre del servicio</b>	<b>Hostal Baños</b>
<b>Tipo</b>	<b>Alojamiento</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Hostal</b>
<b>Dirección</b>	<b>Av. Ricardo Duran</b>
<b>Propietario</b>	
<b>Contacto</b>	<b>0982693376</b>
<b>Habitaciones</b>	<b>13</b>

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### 1.5.6. Atractivos turísticos de la parroquia de Baños

Tabla 3 Potencialidades turísticas de la parroquia Baños

<b>Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Baños</b>
<b>Fecha: octubre 2023</b>

**Ficha numero 1**

	<b>Nombre del atractivo</b> Iglesia de Baños	<b>Descripción:</b> Guadalupe realizada por el artista Diego de Robles, debido a la importancia de la Virgen, durante todo el año, los parroquianos realizan distintas ceremonias religiosas como procesiones, misas, altares, pasadas entre otros para rendirle culto a su patrona.
	<b>Categoría:</b> Cultural	
	<b>Tipo:</b> Histórico	
Provincia: Azuay	Subtipo: cultural	Amenazas: vandalismo abandono
Cantón: cuenca	Jerarquización: II	
Localidad: Baños	Estado del atractivo: Conservado	

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Baños</b>
<b>Fecha:</b> octubre 2023
<b>Ficha Numero 2</b>

 <p>(GAD Parroquial de Baños , 2021)</p>	<b>Nombre del atractivo:</b> La Patrona la Virgen de Guadalupe	<b>Descripción:</b> La figura de La Virgen de Guadalupe realizada por el artista Diego de Robles, debido a la importancia de la Virgen, durante todo el año, los parroquianos realizan distintas ceremonias religiosas como procesiones, misas, altares, pasadas entre otros para rendirle culto a su patrona.
	<b>Categoría:</b> Cultural	
	<b>Tipo:</b> Histórico	
Provincia: Azuay	Subtipo: cultural	Amenazas: robo, abandono
Cantón: cuenca	Jerarquización: II	
Localidad: baños	Estado del atractivo: Conservado	

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Baños</b>		
<b>Fecha: octubre 2023</b>		
<b>Ficha numero 3</b>		
	<b>Nombre del atractivo:</b>	<b>Descripción:</b>

 <p>(Fotografía de proyecto, histotia y color , 2021)</p>	<p>La Virgen del Éxtasis o Nuestra Señora de los Hervideros</p>	<p>Señora de los Hervideros son los nombres con los que es conocida esta imagen, ya que las aguas termales de Baños son conocidas coloquialmente como de los hervideros, entonces sucedió que en el 8 de septiembre de 1857, una de esas señoritas, Teresa Moscoso, que acudió en romería a visitar a la Virgen de Guadalupe, recorrió las colinas y vio cómo, desde los hervideros, salía un objeto extraño y al acercarse exclamó ¡la Virgen!, la noticia fue conocida en la región y, desde entonces, la imagen es venerada.</p>
	<p><b>Categoría:</b> Cultural</p>	
	<p><b>Tipo:</b> Histórico</p>	
<p>Provincia: Azuay</p>	<p>Subtipo: cultural</p>	<p>Amenazas: vandalismo abandono</p>
<p>Cantón: Cuenca</p>	<p>Jerarquización: II</p>	
<p>Localidad: Baños</p>	<p>Estado del atractivo: Conservado</p>	

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

<b>Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Baños</b>
<b>Fecha: octubre 2023</b>
<b>Ficha numero 4</b>

 <p>(Parroquia Charito de Narancay, 2024)</p>	<b>Nombre del atractivo:</b> En la iglesia principal y plaza central de Narancay Alto	<b>Descripción:</b> En esta plaza se realizan se realizan actividades como las principales fiestas en Honor a los santos y en especial a la Virgen de Guadalupe lo que se realiza en estas fiestas son las escaramuzas, danzas, contradanzas, las diferentes bandas de pueblo, artistas, entre otros, es un lugar ancestral lleno de armonía y sabiduría, este lugar se encuentra rodeado de casas antiguas de adobe y teja y viviendas modernas, producto de la migración, así como de verde naturaleza.
	<b>Categoría:</b> Cultural	
	<b>Tipo:</b> Histórico	
Provincia: Azuay	Subtipo: cultural	Amenazas: vandalismo abandono
Cantón: Cuenca	Jerarquización: II	
Localidad: Baños	Estado del atractivo: Conservado	

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### 1.5.7. Patrimonio cultural inmaterial

#### Fiestas populares más importantes de la parroquia:

Una parte importante de la cultura y tradiciones son las fiestas populares en su mayoría relacionadas a las creencias de la religión católica. Estas se desarrollan durante

todo el año y están a cargo de la iglesia con la colaboración principalmente de los sacerdotes y con la participación de todos los feligreses. En la mayoría de las fiestas y dependiendo del poder adquisitivo del sacerdote se contrata la banda de música que es muy reconocida en toda la parroquia e incluso en el cantón.

A continuación, se registran las principales festividades a lo largo de todo el año:

Tabla 4 Fiesta populares de la parroquia Baños

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Fiesta de la virgen de Guadalupe</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Enero. Dos domingos del mes. El primer domingo es el de “los naturales y el segundo el de “los blancos”.
<b>Localización</b>	<b>Parroquia de Baños</b>
<b>Descripción</b>	En estas dos semanas hay muchas celebraciones con misas, procesiones y la típica banda de música.

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Carnaval</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Febrero. No tiene fecha fija
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Reuniones familiares y de amigos durante todos estos días para jugar, comer y beber.

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Semana Santa</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Abril. Comienza el domingo de Ramos y termina el domingo de Gloria
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Misas y procesiones acompañadas de rezos y cantos alusivos a la fecha.

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Celebraciones a la Virgen María, a la madre y a la Cruz</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Mayo
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Misas, novenas en honor a la virgen y reuniones familiares.

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Corpus Cristi</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Junio
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Misas y Juegos pirotécnicos,

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Virgen María y Corpus Cristi</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Septiembre
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Celebración a la Virgen María durante todo el mes, se realizan programas religiosos, culturales, sociales y deportivos, entre ellos la elección de la Reina de Baños. El 8 de septiembre, la parroquia recibe gran cantidad de visitantes de toda la alrededores y parroquias vecinas del cantón por las fiestas en homenaje a la Virgen de Guadalupe. Es muy importante y congrega muchos feligreses que llegan con ofrendas de flores y bandas de música

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Celebración a la virgen de Guadalupe</b>
<b>Fecha de celebración</b>	12 de diciembre
<b>Localización</b>	<b>Parroquia de Baños</b>
<b>Descripción</b>	Misa y velación

<b>Nombre de la celebración</b>	<b>Navidad</b>
<b>Fecha de celebración</b>	Diciembre. 24 y 25
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Misas y reuniones familiares y de amigos.

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### Gastronomía tradicional

En la gastronomía tradicional podemos encontrar las deliciosas empanadas de viento, el cuy asado con papas, morochos, mote pollo, el chanco, fritada, cascarita, carne colorada, llapingachos, entre otros, sin embargo, lo que más resalta entre todos ellos son los cuchichaquis y los timbulos que son bocaditos de dulce preparado con panela y maíz originario y típico de la parroquia.

#### Gastronomía de la parroquia



Figura 6 Gastronomía de la parroquia  
(camiladavila20, s.f.) (Baños-Cuenca, s.f.)

Tabla 5 Gastronomía de la parroquia Baños

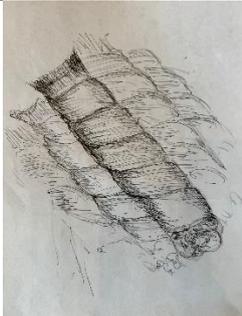
<b>Nombre del plato</b>	<b>Timbulo</b>
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Envuelto a base de maíz maduro chancado, entreverado miel de caña y de relleno de queso y panela. Envuelto en "pucon"(hoja que envuelve al maíz)

<b>Grafico</b>	
----------------	--

<b>Nombre del plato</b>	<b>Chumal</b>
<b>Localización</b>	<b>Parroquia de Baños</b>
<b>Descripción</b>	Envuelto a base a maíz tierno molido, batido con huevo relleno de quesillo y envuelto en hoja de pucón (hoja que envuelve el maíz)
<b>Grafico</b>	

<b>Nombre del plato</b>	<b>Tamal</b>
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Envuelto a base de maíz maduro molido relleno con huevo carne de chanco o pollo alverja, zanahorita picada envuelto en hojas de achira.
<b>Grafico</b>	

<b>Nombre del plato</b>	<b>Chuchichaqui</b>
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Envuelto a base de maíz pelado condimentado con huevo y manteca, relleno de queso o chanco envuelto en hoja de huicundo

<b>Grafico</b>	
----------------	--

<b>Nombre del plato</b>	<b>Empanada de viento</b>
<b>Localización</b>	Parroquia de Baños
<b>Descripción</b>	Masa de harina de trigo mezclada con agua con relleno de queso amasado y frita en abundante aceite.
<b>Grafico</b>	

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### Medicina ancestral tradicional

En la parroquia baños se mantiene las tradiciones de la medicina ancestral como son las limpias energéticas que se las destina para curar el mal aire, el mal de ojo y el espanto; por otro lado, están las comadronas o parteras "que ayudan a las embarazadas.

Tabla 6 Medicina ancestral

<b>Nombre del patrimonio inmaterial</b>	Limpias sanativas y seguimiento en el parto.
<b>Descripción</b>	<p>Muchas personas se realizaban las limpias con el fin de atraer las buenas energías y para alejar a las malas por igual, con el uso del manojo de 10 flores y ramas que la mayoría son autóctonas, que contiene flor de guando blanco, rojo y amarillo, chilchil, chamagua, ruda, eucalipto, altamiza, chilco, sauco negro, Santamaria y poleo.</p> <p>También lo que se realiza es la curación de la acomodación de la caída de shungo de los bebes, además todavía prevalece el acompañamiento de las mujeres parteras en el proceso de todo el embarazo y además en el cuidado de la buena nutrición del feto y de la madre y los cuidados en el postparto.</p>

**Grafico**

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### 1.5.8. Mapeo de actores

La presente matriz permite conocer las organizaciones o personas que intervienen en el proyecto quienes son las más importantes en cuanto a la planificación y gestión del mismo. Identificar a los actores directos e indirectos que van a intervenir en la propuesta turística, permitirá identificar las problemáticas actuales, y determinar las estrategias de activación turística más relevantes para alcanzar un desarrollo turístico con identidad local.

Tabla 7 Mapeo de actores

#### STAKEHOLDERS

<b>Matriz de Involucrados.</b>			
<b>Actores.</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos o recursos.</b>
Universidad del Azuay	Graduar profesionales de calidad	Si el proyecto sale mal ejecutado será una mala imagen para la Universidad.	Director de tesis. Acceso a las instalaciones. Asesoramiento. Tutor de prácticas.
Director de tesis	Guiar a que el proyecto sea ejecutable. Referenciar proyectos como guía a mejorar nuestra propuesta turística. Dar directrices y seguimiento para la ejecución de la propuesta turística.	Si las guías por parte de Tutor no están acorde a la propuesta la tesis no será aprobada.	Biografías acordes al tema. Tutorías y seguimiento de las fases de la propuesta turística.

Estudiantes	Propuesta turística quede bien elaborada para poder graduarnos. Que la propuesta elaborada sirva de beneficio de la parroquia. Que los moradores de la comunidad se sientan fortalecidos con la propuesta turística.	Si el diseño de la propuesta turística no se elabora de acorde a los lineamientos no será aprobada. Si no se entregan los informes de cada capítulo dentro de los tiempos establecidos no tendremos la calificación adecuada.	Utilización del material didáctico adecuado acorde al tema. Presentación de la propuesta en fechas delimitadas por la Universidad.
GAD parroquial	Que la propuesta turística promueva el turismo de la parroquia.	Que la propuesta no esté bien elaborada y no se pueda ejecutar. Que exista división entre miembros de la comunidad a raíz de la propuesta.	Acceso a información de la parroquia- PDOT. Acceso a las instalaciones si fuere el caso.
Dueño del terreno	Que la propuesta promueva el turismo en la comunidad. Generar empleos para los sectores aledaños.	Que la propuesta no sea beneficiosa para todos los miembros de la comunidad.	Acceso a la información territorial.
Clientes	Una propuesta nueva de medicina alternativa y que funcione.	Que las personas conocedoras de la medicina ancestral no tengan los conocimientos necesarios.	Necesidad de ahorro. Recomienden a familiares y amigos.
Tutor de prácticas.	Desarrollo de las actividades planteadas en tiempos establecidos de acorde a los lineamientos propuestos por la universidad.	Que los estudiantes no cumplan con los protocolos de la elaboración de la propuesta.	Seguimiento y guías metodológicas para el desarrollo de la propuesta turística.

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

### 1.5.9. Factores de locación

En las siguientes tablas nos indica que este lugar ya cuenta con acceso a luz, agua y alcantarillado y eso nos facilita la implementación y se vuelve un lugar apto para realizar este proyecto como lo es la implementación de camping.

Tabla 8 Factores decisivos

<b>Factores decisivos de localización</b>	<b>Puntuación</b>
1. Proximidad a vías principales	4
2. Costos de terreno	5
3. Condiciones de subsuelo	5
4. Topografía	1
Total	15 /20

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

Tabla 9 Factores deseables

<b>Factores deseables de localización</b>	<b>puntuación</b>
1.-Disponibilidad de materiales e insumos	4
2.-mano de obra	4
3.-condiciones meteorológicas	3
4.-manejo de aguas servidas	5
total	16/20

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

Tabla 10 Factores

<b>Factores decisivos de localización</b>	<b>puntuación</b>
1-Existencia de vías de comunicación	2
2-Seguridad de conducción	1
3-Intencidad de trafico	2
4-Distancia con otros centros urbanos	5
5-Disponibilidad de agua	5
6-Disponibilidad de energía eléctrica	3
7-Disponibilidad de comunicaciones	5
8-Diponibilidad de terrenos	5
9-Atractivos turísticos	4
10-Condicioness sociales	3
11-Condicioness de salubridad	3
12-Desarrollo circunvecinos	4
Total	45/60

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

Tabla 11 Resultados de los factores de localización

Ubicación	Puntuación total
Descartable	De 0 a15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55

Bueno	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Optimo	De 96 a 100

Elaborado por Emilio Castro y Karen Carpio

Para crear la propuesta del camping turístico es crucial considerar las condiciones de las vías de acceso ya que estas pueden afectar a la accesibilidad y seguridad para los visitantes. Las vías en buen estado no solo facilitan el acceso al campamento si no que minimizan el riesgo de accidentes. Según los datos analizados nos damos cuenta se debería mejorar algunas condiciones sobre todo de ingreso en las vías de acceso debido a que las carreteras al camping son de tercer orden, pero en temas como servicios básicos el sitio esta equipado y apto para alojar la propuesta.

## 2. CAPÍTULO 2

### GEORREFERENCIACIÓN Y MAPA

#### 2.1. Introducción

La propuesta consiste en implementar una zona de camping con capacidad para 60 personas en el que los visitantes vivan la experiencia de vivir un gran momento dentro de un alojamiento alternativo de calidad y un espacio privilegiado junto a la naturaleza con vistas espectaculares dentro de un entorno rural. El alojamiento incluirá el desayuno y algunas actividades especiales propias del lugar con el afán de propiciar una serie de experiencias y sensaciones particulares que vinculen el ocio y la recreación. Además, se programarán actividades variadas como socializaciones entre los campistas, demostraciones gastronómicas de la comida tradicional, participación en terapias de grupo, limpiezas, y otras más según la temporada y disponibilidad. Como actividades extras se ofertarán visitas guiadas a los lugares más emblemáticos de la zona.

Los espacios del camping estarán diseñados para posibilitar al alojamiento de carpas individuales y colectivas y contarán con la infraestructura necesaria para su funcionamiento, seguridad y servicios para los huéspedes.

Se dará mucha importancia a los detalles de lo natural y local, tanto en el servicio como en la decoración, construcción y equipamiento, al igual que el tratamiento sustentable de todos los recursos energéticos, alimenticios y de desechos.

La seguridad estará garantizada con el cercado de todo el lugar mediante barreras vegetales y la vigilancia de 24 horas.

## 2.2. Ubicación geográfica de la zona de estudio

### Ubicación del sitio según Google eart

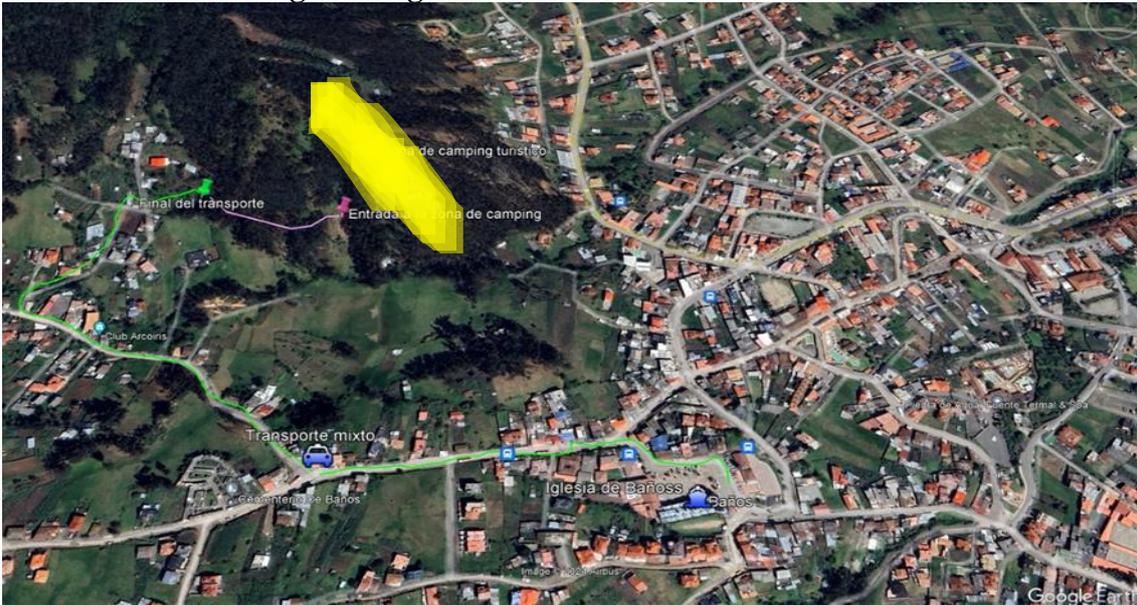


Figura 7 Ubicación geográfica del camping  
(GOOGLE EART , 2024)

La ubicación esta señalada en el mapa con los ingresos respectivos desde las vías principales.

La zona de Camping estará ubicada en la loma de la Chapa de la comunidad de Minas de la parroquia Baños del cantón Cuenca. Esta comunidad se encuentra ubicada al oeste del centro poblado de la parroquia Baños a unos 8 km; 30 minutos del centro

histórico de la ciudad de Cuenca en transporte urbano, 40 minutos del Aeropuerto Mariscal la Mar y Terminal Terrestre y desde el centro de la parroquia, iglesia de Baños a 5 minutos en vehículo liviano.

El sitio está dentro de las 402479,53 m<sup>2</sup> declaradas por el PDOT como area restringida solo para equipamiento turístico.

### **2.2.1. Georreferencia de la zona de camping**

Para llegar al lugar del camping la referencia más rápida y clara es el mapa de *Google Earth*. Pero si se opta por llegar en vehículo particular, se toma como referencia llegar primero al centro poblado, específicamente a la iglesia, después se toma la calle Alfonso Carrión que empata con la calle las Minas que son asfaltadas y luego hay un tramo corto de terracería SN que llega directamente al ingreso.

Si se llega en transporte público, es recomendable desde la iglesia de Baños, que es la terminal de buses, alquilar el transporte de camionetas que bajan por la calle Alfonso Carrión hasta la calle las Minas y luego ingresan por el camino SN de terracería al sitio del camping. El tiempo de traslado es de unos cinco minutos.

También se puede llegar al camping caminando desde la iglesia, se demora unos 10 a 15 minutos a paso normal y el recorrido es el mismo que en vehículo, se baja por la calle Alfonso Carrión, la calle de las Minas y el camino SN.

Las principales vías de acceso en transporte público desde la ciudad de Cuenca son: la panamericana Sur, Vía Ricardo Duran, Camino viejo a Baños, Av. de las Américas y entrada a Misicata las líneas de buses urbanos que llegan al centro poblado de la parroquia Baños pasan cada 20 minutos entre estas están:

Línea 12 RICAURTESA S.A. la cual recorre toda Av. Ricardo Duran hasta llegar directamente al centro de Baños.

Línea 27 Turismo Baños la cual recorre la vía a Misicata, calle Luis Moscoso y la calle 1 de septiembre hasta llegar a la iglesia de Baños.

Línea 100 Troncal SIT las cuales pasan por el centro de la ciudad de Cuenca y recorre la avenida Ricardo Duran hasta la calle 24 de diciembre a unos 5 minutos hasta llegar a la iglesia de Baños.

### **Área de la zona de camping**

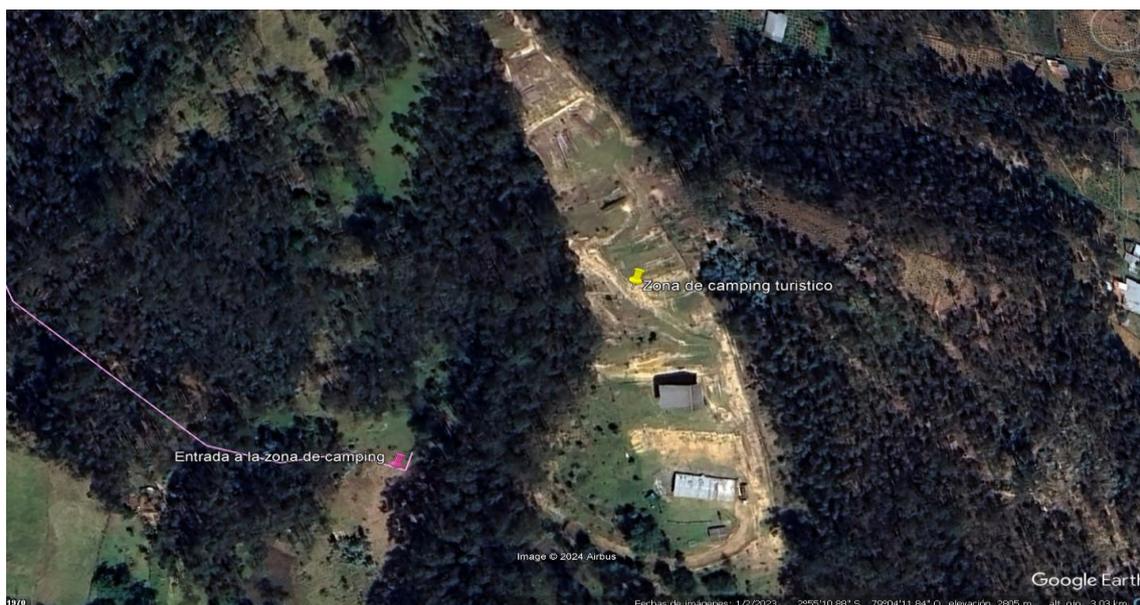


Figura 8 Área de la zona de camping  
(GOOGLE EART , 2024)

La comunidad cuenta con varias carreteras de acceso las misma que son de tierra y lastre lo cual permite el acceso al lugar mediante vehículos pesados y livianos, es por eso por lo que se puede adquirir el servicio de compañías de transporte publico de las camionetas desde los diferentes lugares que brindan servicio en la Parroquia Baños.

Estas son algunas de las empresas de transporte que pueden ayudar a movilizar a los visitantes:

Tabla 12 Transporte

N°	Empresa	Representante	Contactos	Unidades
1	Manantial trans	Sr. Leonardo Sigüenza	099 895 3661	10 #
2	Transporte mixto baños	Sr. Ángel Cambisaca	098 293 9195	23#
3	Compañía Narancay S.A.	Sr. Luis Chacho	099 725 0142	16#
4	Rodrigo Pintado	Sr. Patricio Pintado	099 456 8131	12#
5	Sindicato de Choferes Profesionales de Baños.	Sr. Luis vera	098 295 5200	24#

### 2.3. Sitio actual para la construcción de la infraestructura

El área del terreno designado para la zona de camping es aproximadamente de 40 m de ancho por 70 m de largo que nos da un total 2.800 m<sup>2</sup>, con una pendiente del 40%.

El terreno está en la falda noroeste de la loma de la Chapa, Actualmente toda la zona circundante es un bosque de eucaliptos con vegetación nativa y algunos sembríos, el terreno en la parte superior esta atravesado por senderos y sequías que bajan desde la cima de la loma. El área total de la zona destinada al proyecto ha sido deforestada. El terreno esta segmentado en cinco terrazas que siguen la pendiente natural.

Es interesante y a la vez desafiante la pendiente pronunciada del terreno, ya que proporciona impactantes vistas desde todos los niveles, pero al mismo tiempo presenta una cierta dificultad para el traslado de personas con movilidad reducida. Situación que se deberá tomar en cuenta en el diseño de las plataformas y senderos que conecten los diferentes niveles.

El sitio tiene de linderos a varias propiedades particulares, que en el momento se deberán tomar en cuenta sobre todo para realizar los recorridos hacia la cima de la loma.

Este lugar cuenta con la infraestructura necesaria para el proyecto acceso vehicular, servicio de luz, agua y alcantarillado.

Entrada del terreno



Figura 9 Entrada del camping

Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro



Figura 10 Construcción actual en el terreno  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro



Figura 11 Terrazas de la zona de camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro



Figura 12 Vista desde cima de la zona de camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

### **2.3.1. Factibilidad del uso del terreno**

El propietario del terreno es el Sr. N. Guamán de 59 años de edad, reside tanto en la ciudad de Cuenca como en la parroquia Baños, su ocupación es mecánica de camiones, repara motores, su pasatiempo favorito es la pesca y el enduro.

La principal motivación es: *crear un proyecto en el sector turístico aprovechando el terreno que tiene en la loma de Chapa, para generar trabajo y reactivar el turismo de la parroquia, además de brindar unas actividades sanas en beneficio de la gente que solo pasa metida en las redes sociales. No solo le interesa lo económico, sino la situación de beneficio a la gente.*

El señor N. Guamán se encuentra muy interesado en el proyecto, debido a que él trabaja con el GAD parroquial y cree que esa situación facilitara el trámite con el municipio para hacer realidad su meta. Además, desea empezar con el proyecto a corto plazo, y la idea de camping se adecua a su propósito.

El proyecto en mención está dentro de la normativa del plan de gestión y uso de suelo del GAD parroquial, que la catalogan como zona restringida y de protección, destinada a uso de equipamiento comunitario y turístico, por lo que la propuesta es pertinente pero se deberán tomar muy seriamente las recomendaciones respectivas.

### **2.4. Plano referencial para la construcción de la zona de camping**

El terreno tiene la forma de un trapecio que se ubica de manera vertical en la falda de la montaña de aproximadamente 40 mts, en la base en el que ya está ubicado el ingreso, unos 70 mts de longitud que van en pendiente conformando terrazas de diversos tamaños y altura en las que se desarrolla todo el proyecto.



Figura 13 Vista del terreno desde la iglesia de Baños

### Zonificación del camping

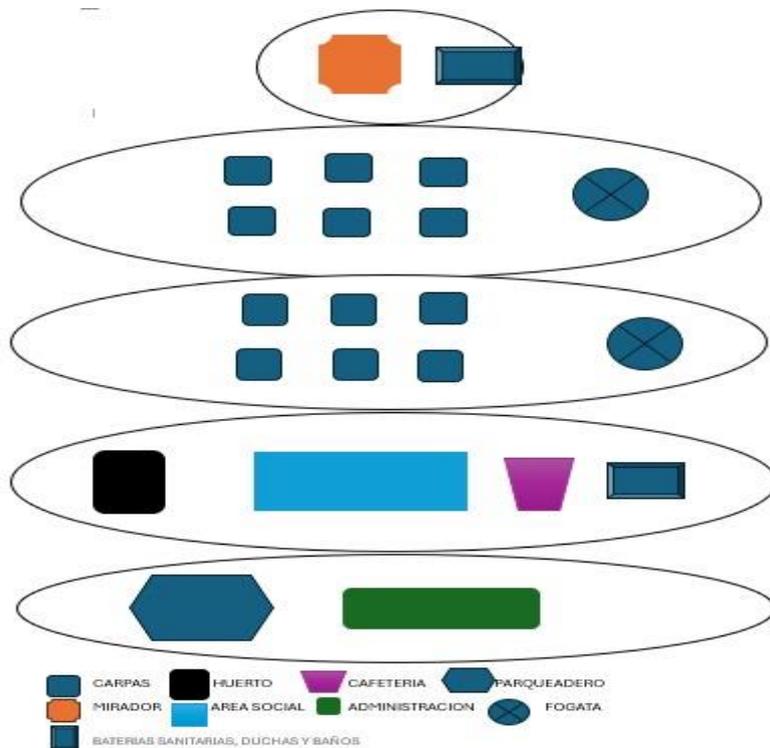


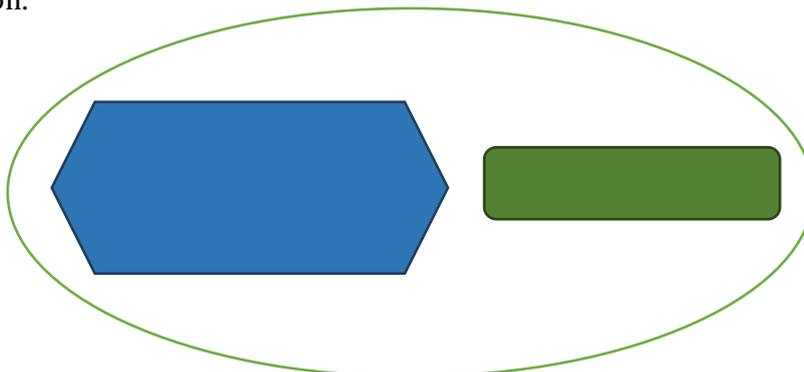
Figura 14 Zonificación de la zona de camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

#### Zona 1:

En la primera zona que corresponde al nivel de la vía de ingreso se ubicara el estacionamiento para 20 vehículos aproximadamente.

También contara con zona administrativa y operativa en la se encuentra; una oficina, área de recepción, guardianía, bodega, un pequeño botiquín de primero auxilios, un área de venta de productos de primera necesidad, alquiler de carpas, suministros para el montaje de las carpas y sus respectivos casilleros, y servicios higiénicos diferenciados.

Además, es importante ubicar en esta zona un generador de energía eléctrica, como prevención.





Parqueadero



administración

Figura 15 Zona 1 del camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

**Zona 2:**

La segunda zona está destinada para el área social con 500 m<sup>2</sup>, cuenta con un espacio cubierto para realizar diversas actividades como parrilladas en grupo, proyección de películas, reuniones grupales, demostraciones gastronómicas y culturales sobre los saberes de la comunidad. La cafetería también estará en la parte delantera de esta zona, para aprovechar las vistas de 180 grados y tendrá la capacidad para unas 30 personas.

En esta zona también se ubicará un huerto orgánico de verduras y plantas aromáticas y medicinales, en donde los visitantes puedan ver y cosechar algún alimento, por ejemplo, verduras como zanahoria, lechuga, tomate, hierbas aromáticas, para infusiones o para las “limpias”.

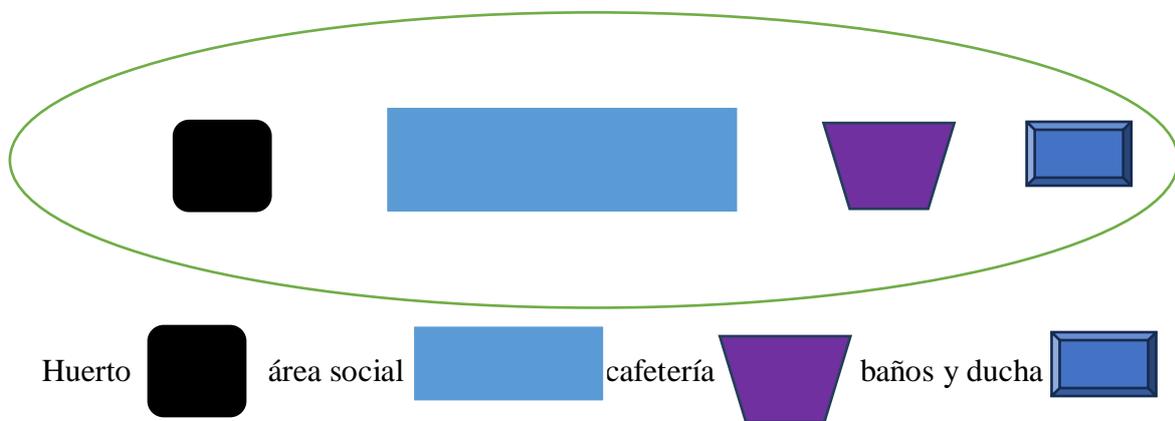


Figura 16 Zona 2 del camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

**Zona 3 y 4:**

En la tercera y cuarta zona estarán ubicadas las carpas con un área aproximada de 500 m<sup>2</sup> cada zona. El número de carpas y capacidad se ubicarán de acuerdo con el reglamento turístico.” Anexo 6, art 2 Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.”

Por ejemplo, en la tercera zona se podrán ubicar seis carpas de dos a tres personas por carpa, o 3 carpas de 5 personas por carpa y de igual manera funciona con la cuarta zona según los requerimientos de los visitantes. Cada zona cuenta con espacios para realizar fogatas y basureros.

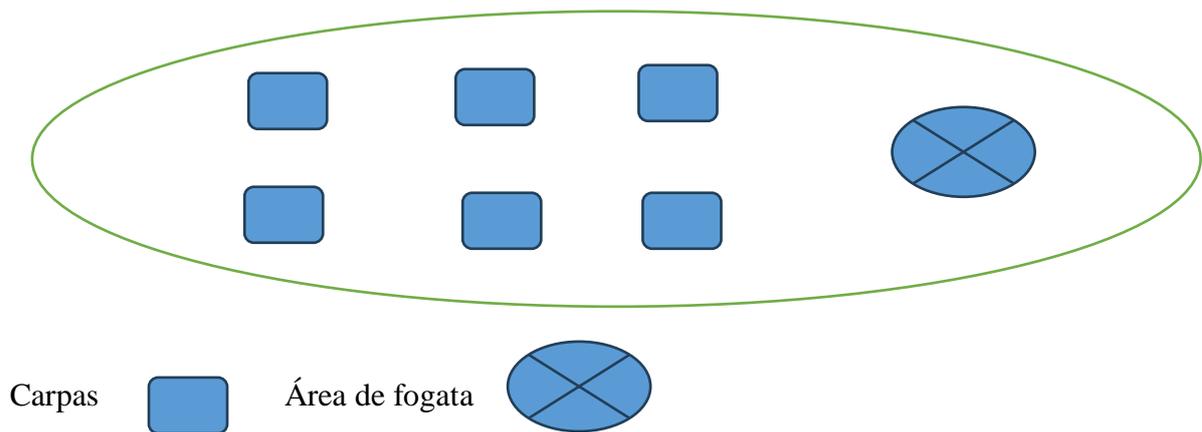


Figura 17 Zona 3 y 4 del camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

### **Zona 5:**

En la última zona estará ubicado un mirador con un área de 300 m<sup>2</sup>, una estación de salida para las caminatas hacia las dos rutas propuestas en donde se realizarán actividades como baños de bosque para purificación del alma y contemplación del paisaje; aquí se deberán ubicar dos baterías de servicios higiénicos diferenciados.

Además, contará con una estación de salida para las caminatas hacia las dos rutas de ascenso a la montaña.

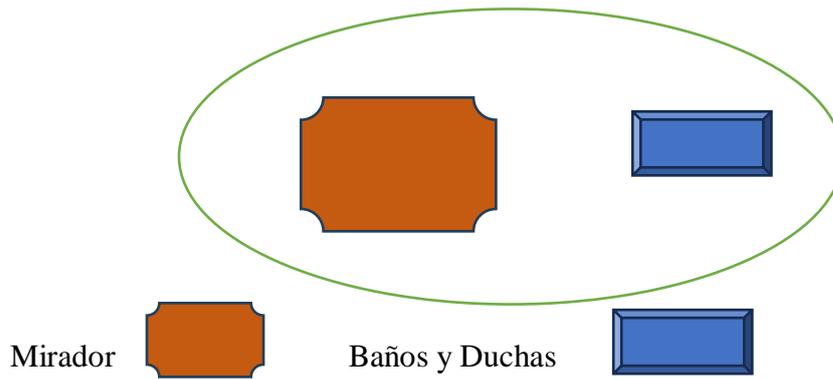


Figura 18 Zona 5 del camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

## 2.5. Requerimientos de infraestructura generales

Las cinco zonas que corresponden a las cinco terrazas estarán conectadas por senderos con gradas y rampas bien estabilizados y con pasamanos para seguridad de los visitantes. La pendiente del terreno permitirá un rápido desagüe luego de una lluvia.

Se recomienda la reforestación de toda la zona siguiendo las directrices de las terrazas, para evitar deslizamientos, proveer de sombra y recuperar el ecosistema perdido. Deberá procurarse especies nativas tanto a nivel de árboles como de arbustos y plantas pequeñas. Además, deberá cercarse todo el predio con barreras vegetales.

Se tendrá en cuenta en todo el proyecto el diseño de los servicios para minimizar el impacto ambiental tales como el uso de paneles solares para la generación de energía, el empleo de materiales ecológicos como es uso de madera, piedra y de la tierra roja que es muy característica del sector de Baños; y la implementación de prácticas de gestión sostenible de residuos mediante pozos para generar compost orgánico, reciclaje y separación de basura.

Se deberá diseñar un sistema de señalética interna para orientar tanto a visitantes como a los empleados sobre el uso de los servicios y espacios comunes y muy especialmente de los recorridos en la montaña.

## 2.6. Servicios ofertados regulares y opcionales

**Alojamiento:** Dentro de los servicios que ofrecerá el camping está el alojamiento en carpas con capacidad máxima de 50 personas distribuidas en las zonas tres y cuatro,

su ubicación dentro de la zona estará a discreción de los ocupantes, habrá espacios amplios para grupos de carpas y otros privados para carpas individuales.

**Cafetería:** Este proyecto incluye el desayuno para todos los huéspedes por lo tanto contará con una cafetería con capacidad para 30 personas y estará disponible durante todo el día. Se ofertarán en el desayuno alimentos frescos y de la zona tales como jugos naturales, tamales, cuchichaquis, timbulos y las típicas empanadas de viento.

Para las caminatas se proveerá de un refrigerio adecuado según el tiempo del recorrido.

**Actividades de fin de semana:** Los visitantes podrán participar en talleres y actividades relacionadas a la gastronomía y costumbres de la comunidad. Para lo cual se invitará a personas de la comunidad conocedores de los temas a que realicen demostraciones, charlas y talleres.

**Terapias con plantas medicinales:** Las tradicionales “limpias” para la buena energía serán prácticas que se realizarán a diario a todos los huéspedes, para lo cual siempre se contara con personal especializado. Además, se ofrecerán infusiones con plantas naturales cosechadas en el mismo lugar como son la manzanilla, menta, yerba buena, de manera que se fomente el bienestar físico y sensorial de los visitantes. Estas plantas se cultivarán en los huertos ecológicos ubicados en la zona 2.

**Baños de bosque:** A los huéspedes que deseen, en grupos de 5 personas se les encaminara dentro del bosque a que realicen ejercicios de respiración y meditación que ayuden a reducir el estrés y ansiedad.

**Caminatas:** Se provee dos rutas de caminata hacia el bosque y una visita guiada al centro parroquial y balnearios. Estos servicios de guianza estarán a cargo de personal especializado y tendrán un costo dependiendo del grupo de personas y la ruta.

Ruta “*chapa murciélagos*”, este será un recorrido a la cueva y tendrá una duración de 30 minutos, es una caminata de esfuerzo mediano.

Ruta “*chapar*”, será una caminata de unos 50 minutos hacia la cima de la montaña, esta es de un nivel alto de esfuerzo y llegara a la cumbre de la montaña desde donde se tiene una visión a 360 grados de la parroquia de Baños y del valle de Cuenca.

Recorrido de “*la parroquia*”, se propone un recorrido guiado a los puntos de interés de la parroquia como la Iglesia central, las Tres Cruces, la loma de los Hervideros, los balnearios.

**Venta de productos de primera necesidad:** En el área de recepción se dedicará un espacio para la venta de productos alimenticios de buena calidad y si es posible de marcas artesanales y ecológicas tales como embutidos, panes, galletas, snacks, y bebidas.

## **2.7. Misión y visión del proyecto del camping en la loma de la Chapa**

### **Misión**

Nuestra misión consiste en idear, organizar y realizar un camping, recorridos y eventos recreativos o una combinación de estos con altos estándares de calidad, que tengan como fundamento la seguridad integral de todos los participantes y el correcto manejo de los recursos humanos y ambientales.

### **Visión**

Lograr que cada evento o campamento que se organice deje un recuerdo o marca positiva en todos los participantes, de modo que nos aseguremos que pudimos influir de manera importante en la correcta recreación de los huéspedes, al igual que dar a conocer sobre la cultura y sobre las tradiciones del lugar.

Brindar un servicio de excelencia, propiciar una experiencia inolvidable que genere vínculos de respeto con la naturaleza que nos rodea y así lograr ser un emprendimiento líder en nuestra localidad en un futuro plazo de 5 años.

## **2.8. Administración de la zona de camping**

Para la atención del camping se propone el siguiente organigrama:

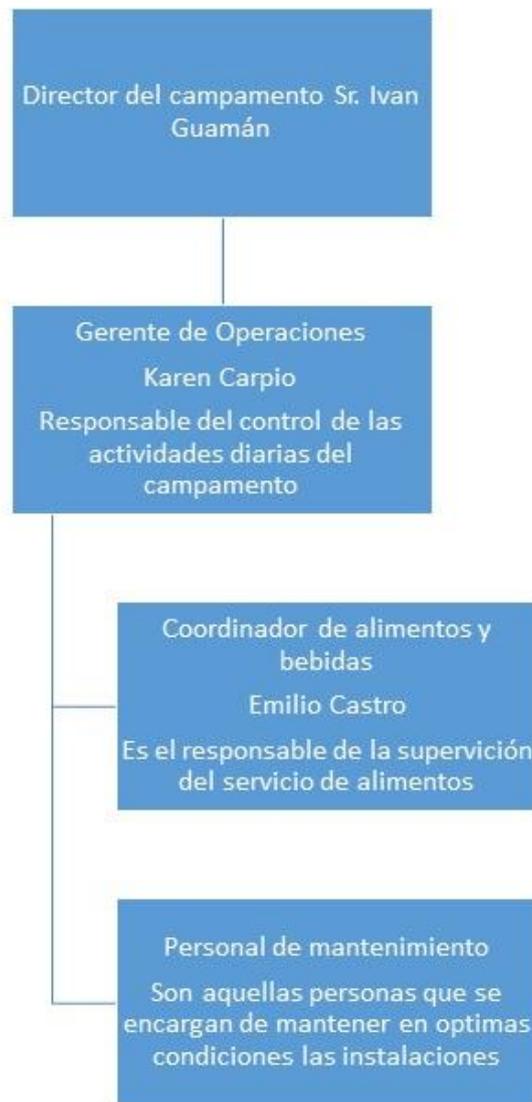


Figura 19 Administración de la zona de camping  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

Será importante capacitar a todo el personal en las diversas funciones que se realizan de manera que puedan rotar en sus actividades y horarios. También se contratará a personas de la comunidad expertas en las actividades programadas.

## 2.9. Costos de servicios

El costo por noche de alojamiento será de 20 dólares incluido desayuno

Servicios	Costo real en el mercado	Costo en el camping	Costo por 5 personas
Por noche			
Limpias	\$3.50	\$5.00	\$25.00
Cosecha del huerto	\$2.80	\$4.00	\$40.00
Uso de instalaciones	\$2.10	\$3.00	\$30.00
Desayuno	\$3.50	\$5.00	\$50.00
Leña	\$2.10	\$3.00	\$30.00
	\$14.00		
		\$20.00	\$175.00

Figura 20 Costo por noche  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

#### Costos eh insumos

Insumos	Costo por unidad	Costo por 20 unidades
Carpas	24\$	480
Bolsa de dormir	18 \$	360
Manta térmica	6 \$	120
Linternas	10\$	200

Tabla 13 Costo de los insumos  
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

Los costos están calculados por persona y si se tratan de grupos de mas de 5 personas se reducen tal como consta en el cuadro anterior.

El servicio de guianza será de 15 a 20 dolares dependiendo de la ruta.

### **3. CAPÍTULO 3**

#### **3.1. Contextualización del proceso de socialización:**

##### **3.1.1. Propósito de la socialización.**

Difundir el trabajo realizado por los estudiantes en beneficio de la comunidad de Minas, sector Loma de la Chapa. Se sabe que esta zona ha sido afectada por la crisis migratoria y por la falta de trabajo por lo cual esta propuesta ayudaría a dinamizar la economía de la comunidad y a diversificar las opciones de alojamiento para el sector turístico.

##### **3.1.2. Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONG).**

Los actores involucrados en el proyecto son principalmente son las autoridades del GAD de Baños y el dueño del terreno ya que este es un proyecto que se basa en un emprendimiento privado. Además, son actores importantes los vecinos del sector y trabajadores del sector turístico de la parroquia. Listado con firma en anexo 1.

- Wilson Jácome (presidente del GAD de Baños)
- Iván Guamán (dueño del terreno)
- Sumak Serrano (técnico de turismo en Baños)
- Felipe Peña (trabajador de la hostería Duran)
- Carmen Zumba (habitante del sector de Baños)
- Silvia Vázquez (habitante del sector de Baños)

##### **3.1.3. Métodos y herramientas utilizadas para la socialización**

Se utilizó el método inductivo – deductivo, para explicar y extraer conclusiones del evento y el método cualitativo para indagar las opiniones de los participantes.

Las herramientas utilizadas para el evento fueron: una presentación visual explicativa de la propuesta; un conversatorio entre las autoridades del Gobierno Parroquial, el dueño del terreno y los estudiantes; y por último concluir en unos acuerdos y compromisos finales.

Previamente para convocar a los invitados y garantizar su asistencia se realizaron invitaciones personales y escritas con el aval del director de tesis a los funcionarios del

Gad parroquial, dueño del terreno, vecinos del lugar y empleados de los establecimientos turísticos de la parroquia. Anexo 1

### **3.2. Descripción del proceso de socialización:**

Se trabajo en 3 fases:

-Fase organizativa y preparación del evento: elaboración del programa, lista de invitados, solicitud del local, menú del refrigerio

-Fase explicativa y presentación visual y grafica del proyecto: recepción de opiniones y recomendaciones de participantes.

-Fase de procesamiento y análisis de resultados: transcripción de opiniones y sistematización de las mismas.

#### **3.2.1. Fecha y localización del evento de socialización.**

La socialización se realizó el sábado 13 de mayo a las 9:00am en el Salón de Vocales del GAD de Baños. Anexo 2

#### **3.2.2. Descripción del evento.**

El evento se realizó según lo programado, tuvo una duración de 2h30 y el itinerario fue el siguiente:

- 09:00 AM: Registro de asistentes.
- 09:30 AM: Palabras de bienvenida a cargo de los estudiantes
- 10:00 AM: Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes
- 10:30 AM: Preguntas y participación por parte de los asistentes
- 11:00 AM: Refrigerio
- 11:30 AM: Compromisos y acuerdos

### **3.3. Desarrollo del proceso de socialización:**

Según lo programado la socialización se desarrolló sin inconveniente en el salón de vocales del GAD parroquial y con los invitados que constan en el listado de asistencia.

#### **3.3.1. Descripción de los temas tratados durante la socialización.**

En la explicación del proyecto se hizo énfasis en los atractivos naturales del lugar y como estos serían optimizados y utilizados en una planta turística sustentable. Se

mencionaron los servicios adicionales al alojamiento para que estos fueran atractivos a los visitantes y por otro lado dejaran beneficios económicos a los vecinos del lugar.

En el conversatorio surgieron temas y recomendaciones muy importantes para la implementación del proyecto como:

- Tomar en cuenta el uso de suelo prescrito por el PDOT, en el plan de uso y gestión del suelo de, uso restringido a “EQUIPAMIENTO COMUNITARIO TURISTICO”.

- La primera y urgente medida a tomar previo el permiso municipal deberá ser la reforestación con especies arbóreas nativas.

- El ingreso al sitio tiene problemas de vecindades que no permiten el ensanchamiento de la vía.

- Para realizar las rutas de caminata se deberá tomar en cuenta los permisos correspondientes a los dueños de los terrenos por donde se pasará.

La infraestructura construida deberá ser realizada con mucho cuidado de agredir al ambiente; no utilizar materiales industriales como el cemento, plásticos, hierro.

- Hacer un uso responsable de los recursos que tiene el terreno como la pendiente y vegetación.

- El proyecto en cuestión dará un repunte al turismo de la parroquia de Baños, ya que solo se ha enfocado aprovechar las aguas termales y se ha dejado de lado el gran potencial natural que posee.

- Dar mayor protagonismo a los habitantes del sector mediante su participación en el proyecto no solo en los servicios como mano de obra sino como proveedores de insumos alimentarios nativos o asesorías en prácticas ancestrales.

- El enfoque principal de todo el proyecto deberá ser la sostenibilidad y el cuidado ambiental como un bien común que traerá beneficios especialmente a los vecinos del terreno y comunidad en general.

### **Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.**

En el conversatorio hubo cierta tensión entre el dueño del terreno y los personeros del GAD, por los permisos de construcción y sobre los trabajos previos de movimiento de tierras que ya se han realizado en el que se deforestó la totalidad del terreno.

### **3.3.2. Compromisos de los actores locales.**

Los actores involucrados en el proyecto como son las autoridades del Gad parroquial, el dueño del terreno y los estudiantes nos comprometemos a lo siguiente:

- El dueño del terreno, a realizar trabajos previos de resiembra de árboles y sujetarse a las restricciones del Gad. en cuanto a la construcción de la infraestructura.
- Los estudiantes, a recoger estas opiniones y recomendarlas en el proyecto.
- La administración municipal de Baños, a brindar toda la ayuda necesaria a que se concluya de la mejor manera la propuesta, ya que esta servirá de referencia para la propuesta final.

### **3.4. Reflexiones y lecciones aprendidas:**

#### **3.4.1. Evaluación del proceso de socialización**

El desarrollo del programa de socialización funciono correctamente según lo programado, para nosotros fue no solo un reto y aprendizaje, sino un excelente logro.

La dificultad que se tuvo fue la convocatoria y asistencia de los vecinos del terreno que en principio no se encontraban en sus casas y cuando se les localizo se negaron a asistir porque tiene intereses encontrados con el dueño del terreno. Situación que se deberá prever y quizás para garantizar la asistencia de los vecinos se tendrán que establecer previamente relaciones de amistad y solidaridad con sus intereses.

#### **3.4.2. Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.**

Las reuniones de socialización enriquecen al proyecto y sobre todo dan coherencia y realismo a las propuestas, por lo que sería conveniente implementar una sesión en la primera etapa del proceso.

Además, en estos encuentros se debería poner énfasis en abordar y educar el tema ambiental y de sustentabilidad que es un tema que pone alerta a los dueños de los terrenos que sienten muchas restricciones en las normativas de uso de suelo.

## 4. REFERENCIAS

### ANEXOS

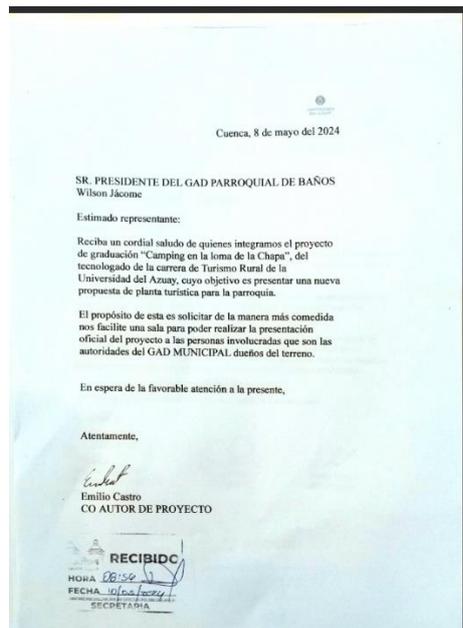
**Anexo 1.** Cartas de invitación

**Anexo 2.** Registro con firmas de asistencia

**Anexo 3.** Resumen y sistematización del conversatorio

**Anexo 4.** Videos de la exposición del proyecto y conversatorio.

### Anexo 1 Cartas de invitación



Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro



**Anexo 2** Registro con firmas de asistencia

SOCIALIZACION DEL PROYECTO : CAMPING EN LA "LOMA DE LA CHAPA" de la parroquia de Baños  
**ASISTENCIA**

FECHA: LUNES 13 DE MAYO DEL 2024  
 HORA: 9:00  
 LOCAL: Salón de reuniones del GAD Parroquial de Baños

NOMBRE	FIRMA	SECTOR	TELEFONO
Silvia Vasquez		Baños	0999837502
Ivan Guanao		Baños 4-ESTUIMB	0102055777
Carmen Zumba		Baños	0984725965
Felipe Peñin		Ceballar (Hosteria Diana)	0993837960
Wilson Jacome M.		GAD BAÑOS	0993728633
Sumak Seifano		Técnico Turismo GAD Baños	0998428384

**Anexo 3** Resumen y sistematización del conversatorio

Del conversatorio se extraen los siguientes criterios el presidente del GAD Wilson Jacome tiene algunas inquietudes entre ellas:

La conflictividad que existe sobre el acceso del terreno, la transitabilidad que se debe solventar antes de iniciar cualquier trabajo.

No existen senderos establecidos para ascender hasta la cima de la montaña

Como llegar a un acuerdo con los dueños de los terrenos aledaños para implementar las rutas de caminata.

Toda la zona de 40 hectáreas está afectada con reserva de uso de suelo turístico, el dueño dice que la construcción dice que la construcción es para hacer una sombría.

En Baños no existe una oferta turística interesante pese a que tiene un gran potencial. Iniciativas como esta me gusta porque son innovadoras ya que esta propuesta le va a dar un repunte en el ámbito turístico a la parroquia a veces nos concentramos en las ofertas y lo bonito del proyecto, pero a veces nos olvidamos los conflictos que pueden existir

debido a que los terrenos son privados. Estas no son críticas al trabajo sino más bien sirven para robustecer el proyecto y que no quede solo en papel aceabilidad y quien tiene la competencia si es la parte del municipio o parte del GAD y así resolver los conflictos con los vecinos llegar a una mediación. Antes de comenzar a construir tiene que existir un plan de mediación que se vea un proyecto totalmente sostenible ya que ese es el para aguas de esta administración que pretendemos un desarrollo del turismo sostenible y de calidad. Que se vea que no es un proyecto totalmente privado si no que se puede integrar a la comunidad

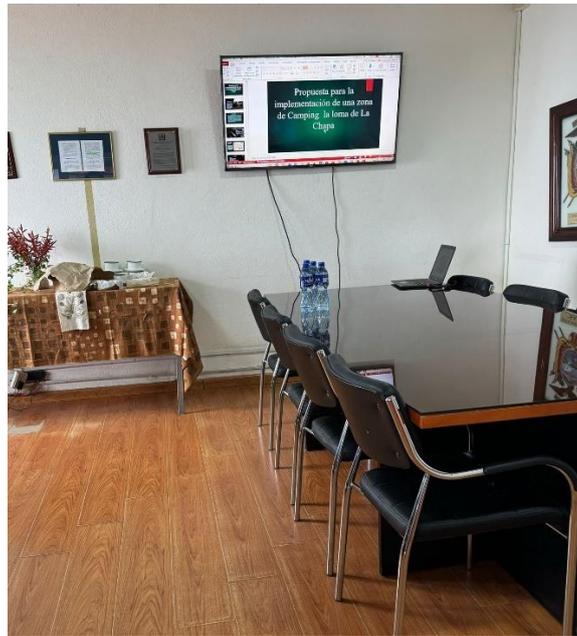
Wilson se va por donde si permite la gente, pero no son los lugares adecuados son muy pendientes y no seguros si la subida tiene dificultades la bajada es peor

#### **Anexo 4** Fotos de exposición del proyecto y conversatorio

**Lugar del evento**



**Sala de vocales**



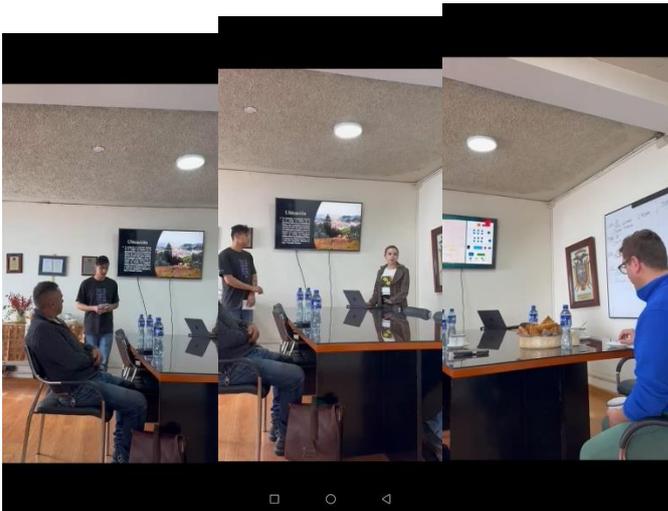
Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

#### **Exposición del trabajo**



Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

### Conversatorio





Elaborado por Karen Carpio y Emilio Castro

## CONCLUSIONES GENERALES DE LA TESIS:

Cada vez el sector rural esta mas deteriorado en su economía y ambiente físico y cultural, lo que provoca un aumento de personas que migran, una disminución de la producción agrícola y una desvalorización de sus costumbres y tradiciones. El turismo rural podría ser una buena opción para reactivar este sector, implementar proyectos que aprovechan todo el potencial natural, humano y cultural sería una opción viable y oportuna para la ruralidad.

En el presente caso, el sector conocido como la loma de la Chapa, es un territorio adyacente al centro poblado de la parroquia rural de Baños que esta conformado por una colina de un área aproximada de 40 hectáreas de bosque de eucaliptos, muy prominente y visible desde gran parte del valle sur de la ciudad de Cuenca. Además, en esta colina existen unas cuevas de gran belleza que recientemente han sido promocionadas, al igual que miradores en la cima, lo que provoca que se estén realizando caminatas, pero con mucha dificultad ya que no hay senderos predeterminados ni seguros; por otro lado todo el territorio de la loma está protegido y su uso está restringido a actividades turísticas, según el reglamento del GAD parroquial. Por estas razones la siguiente propuesta es muy oportuna y si bien es una iniciativa privada, su implementación beneficiaría a todo el sector y podría ser un referente para nuevas intervenciones.

A continuación, puntualizaremos unas conclusiones relevantes de este estudio:

-El proyecto realizado como ejercicio académico adquirió mayor importancia al ser aceptado por las autoridades del GAD Parroquial y el propietario del terreno, como un insumo valido para el proyecto definitivo que se pretende construir.

-Un elemento muy importante y que aplica a todos los proyectos del sector rural es el ambiental, tema muy delicado ya que generalmente confronta los intereses del dueño del terreno frente a las normativas municipales y es en este caso que propuestas como la nuestra llegan a ser orientadoras especialmente para el propietario.

-Fue de mucha importancia estar al tanto de la realidad del territorio para conocer y prever los posibles problemas que existen con las normativas, pero sobre todo con los vecinos.

A nivel académico vale señalar el gran impulso en el desarrollo del conocimiento y en la formación de profesionales en este tema en particular que realiza la universidad y su cuerpo docente. Es mayor el compromiso y las expectativas que surgen cuando una carrera es nueva, pues tiene que generar conocimiento y a la vez posicionarse en el medio productivo, es un reto que la UDA lo está cumpliendo a cabalidad.

En este sentido es muy importante la vinculación directa con la colectividad rural y sobre todo con los organismos administrativos y de control para el desarrollo efectivo del sector

## RECOMENDACIONES GENERALES DE LA TESIS:

Luego de haber desarrollado la socialización con el GAD, propietario del terreno y vecinos del lugar surgieron algunas inquietudes y necesidades muy importantes a tomar en cuenta lo que se puede resumir en los siguientes puntos.

-La primera y urgente recomendación en el caso de este proyecto es la reforestación de todo el terreno en estudio y teniendo en cuenta un plan de remediación medioambiental, que se puede lograr a través de la asistencia de instituciones y profesionales calificados que conocen el tema y territorio para que así se pueda garantizar una intervención adecuada con especies nativas que en los actuales momentos se procura rescatar y que además sirva de elementos naturales estructurales que sirvan para controlar la erosión, pues, el terreno en cuestión tiene una elevada pendiente. Esta sugerencia fue reforzada por las autoridades de la parroquia, quienes ponen de condición previa para la aprobación del proyecto final.

-Proyectos de este tipo deben ser trabajados por un equipo interdisciplinario, es muy importante el conocimiento especializado de un técnico agrónomo, antropólogo, ambientalista, arquitecto, sociólogo, pues este es un problema con diversas aristas por resolver ya que involucra el uso del suelo, a la población, al ambiente, a la cultura y hasta la economía tan necesarios todos para alcanzar un futuro prometedor.

- Este tipo de investigación y propuesta debería resolverse desde la academia por su característica interdisciplinaria y luego ampliarse a la parte institucional, administrativa y comunitaria.

-Las conversaciones de socialización con la comunidad deberían empezar en la etapa inicial de la propuesta, para así multiplicar las ideas del proyecto y por otro lado comprometer a los vecinos y comunidad en general para su aceptación y posible participación.

Académicamente se sugiere que proyectos de este tipo tengan un seguimiento e involucramiento continuo y presencial de tutores, comunidad y estudiantes con el fin de hacer del compartimiento de vivencias y experiencias una cátedra que fomente el espíritu territorial y cultural de la ruralidad.

Es importante también que la universidad refuerce convenios interinstitucionales, con las comunidades y el sector privado a que se trabajen y obtengan resultados reales para un efectivo desarrollo social sostenible.

Otra manera de incrementar el conocimiento en base a experiencias novedosas puede ser el realizar intercambios estudiantiles con otras zonas del país y del extranjero. Al igual que la capacitación docente con expertos en turismo, cultura y sociedad rural.

# Referencias

- (s.f.).  
ACTIVIDADES ECONOMICAS. (2023). *ACTIVIDADES ECONOMICAS*. Obtenido de <https://actividadeseconomicas.org/actividades-economicas-de-ecuador/>
- ALANBROTE. (s.f.). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/photos/parque-nacional-cotopaxi.html?qview=358187016>
- AMMIT. (s.f.). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/photos/yasuni-national-park.html?qview=87801642>
- AVAL. (2024). Obtenido de <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-de-azuay/#:~:text=Tanto%20el%20comercio%20como%20las,a%20los%20ingresos%20de%20Azuay>
- Baños-Cuenca. (s.f.). *Baños-Cuenca*. Obtenido de <https://es-la.facebook.com/BanosCuenca/photos/ba%C3%B1os-es-reconocido-adem%C3%A1s-por-su-gastronom%C3%ADa-t%C3%ADpica-existen-kioscos-restaurante/462786947083380/>
- Barona, C. (2020). Obtenido de [https://www.google.com/search?q=Restaurante+El+Tucum%C3%A1n+parroquia+ba%C3%B1os+cuena&sca\\_esv=1a57d827cf09faae&sca\\_upv=1&rlz=1C1S9JL\\_esEC991EC1007&sxsrf=ACQVn0\\_LvTMnVrp7MQVAi1059Eu3eBF8VQ%3A1713292028731&ei=\\_MIeZoiTLNSWwbkPg8ub-Ac&ved=0ahUKEwiIgZOWrseFA](https://www.google.com/search?q=Restaurante+El+Tucum%C3%A1n+parroquia+ba%C3%B1os+cuena&sca_esv=1a57d827cf09faae&sca_upv=1&rlz=1C1S9JL_esEC991EC1007&sxsrf=ACQVn0_LvTMnVrp7MQVAi1059Eu3eBF8VQ%3A1713292028731&ei=_MIeZoiTLNSWwbkPg8ub-Ac&ved=0ahUKEwiIgZOWrseFA)
- BESTTRIPECUADOR. (2023). Obtenido de <https://besttripecuador.com/la-catedral-de-la-inmaculada-concepcion-de-cuenca/blog>
- BIOPARQUEAMARU . (2023). Obtenido de <https://www.zoobioarqueamaru.com/mapa-bioregiones/>
- BIOTA CIA. LTDA. (2020; 2025). *PDOT BAÑOS*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1Ke4AdKHjnJB7haLBGGGCakGP\\_X1sYh94/view](https://drive.google.com/file/d/1Ke4AdKHjnJB7haLBGGGCakGP_X1sYh94/view)
- C.S., D. (8 de marzo de 2024). *Wikipedia* . Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Azuay#/media/Archivo:Cantones\\_de\\_Azuay.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Azuay#/media/Archivo:Cantones_de_Azuay.svg)
- camiladavila20. (s.f.). *tumblr*. Obtenido de <https://www.tumblr.com/camiladavila20/83429788096/allyouneedis-timbulo-cuenca-madeinecuador>
- CODESO. (s.f.). Obtenido de <https://www.codeso.info/TurismoEcuador/TurismoVilcabambaG.html>
- Ecuador, O. A. (03 de MAYO de 2023). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/banos-agua-santa-sectores-aventureros-sierra-ecuatoriana>
- EL TELEGRAFO. (MARZO de 2017). *EL TELEGRAFO EL DECANO OFICIAL*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/la-parroquia-cuencana-banos-atrae-con-sus-aguas-termales-a-viajeros>
- Fotografía de proyecto, histotia y color . (26 de noviembre de 2021). Obtenido de [https://www.facebook.com/photo/?fbid=888813865167568&set=a.203054197076875&locale=hi\\_IN](https://www.facebook.com/photo/?fbid=888813865167568&set=a.203054197076875&locale=hi_IN)
- GAD Parroquial de Baños . (9 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=385949193037037&set=pcb.385966773035279>
- GOB.EC. (2023). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cajas/>
- GOOGLE EART . (2024).
- GORAYMI. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/museos/museo-catedral-vieja-a7em59e5z>
- HALL, M.C . (2009). *EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE MOVILIDAD* . MADRID ESPAÑA : SINTESIS S.A .

Hosteria Caballo Campana. (s.f.). *Hosteria Caballo Campana*. Obtenido de Hosteria Caballo Campana: <https://www.caballocampana.com/eventos.html>

INEC . (2022). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/>

mapsofworld.com. (18 de enero de 2023). *mapsofworld.com*. Obtenido de mapsofworld.com: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/sur-america/ecuador/ecuador-mapa.html>

Marea, D. I. (27 de diciembre de 2021). *Diario la Marea* . Obtenido de <https://www.eldiario.ec/lamarea/quito-espera-un-40-mas-de-turistas-en-2022-bicentenario-de-la-independencia/>

markpittimages.gmail.com. (s.f.). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/fotos/cuenca.html?qview=198186396>

Minga, D. A. (s.f.). *educaplay*. Obtenido de educaplay: [https://www.educaplay.com/printablegame/7920614-mapa\\_de\\_la\\_provincia\\_del\\_azuay.html](https://www.educaplay.com/printablegame/7920614-mapa_de_la_provincia_del_azuay.html)

Ministerio de Turismo. (28 de julio de 2022). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>

MINTUR. (2024). *MINTUR*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-un-pais-que-toma-decisiones-hacia-la-sustentabilidad-para-prevenir-el-sobregiro-ecologico/>

MINTUR. (26 de Enero de 2024). *Turismo en el Ecuador*. Recuperado el marzo de 2024, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/la-atraccion-de-inversiones-para-el-turismo-en-ecuador-esta-presente-en-fitur-2024/>

NATICASTILLOG. (s.f.). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/fotos/galapagos.html?qview=57163167>

Oleg P. (s.f.). Obtenido de <https://es.foursquare.com/v/mirador-turi/4d45b6352e326ea824ccf0a6?openPhotoId=659c964a296c587bacb79839>

ONU turismo . (2023). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

ONU TURISMO . (2024).

Parroquia Charito de Narancay. (5 de abril de 2024). Obtenido de <https://www.facebook.com/photo?fbid=727484069553951&set=a.404730548495973>

Pazmiño Barreto, P. d. (28 de marzo de 2023). *Conciencia digital*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2525>

pxhidalgo. (s.f.). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/fotos/ingapirca.html?qview=66361105>

QUASARPHONO. (25 de Noviembre de 2027). Obtenido de <https://depositphotos.com/es/fotos/otavalo.html?qview=178682538>

resto-bar-heladeria, T. (8 de enero de 2023). *Theo's resto-bar-heladeria*. Obtenido de Theo's resto-bar-heladeria: [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=554088646601459&\\_\\_hwl=1&\\_rdr](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=554088646601459&__hwl=1&_rdr)

REVISTA CUENCA ILUSTRE . (27 de NOVIEMBRE de 2008). PLANO TURISTICO DE CUENCA Y SUS PARROQUIAS .

TODOSERVY. (s.f.). Obtenido de <https://todoservy.com.ec/perfil-negocio/5635/museo-pumapungo>

TURISMO.GOB .EC. (2021). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cajas/>

UNIVERSO, E. (14 de NOVIEMBRE de 2010). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2010/11/14/1/1430/reserva-chimborazo-protecte-belleza-nubes-suelos.html/>

XOJE M.SANTOS, LUCREZIA LOPEZ . (2018). *RESIGNIFICADO DEL TURISMO CONTEMPORANEO* . MADRID: SINTESIS,S.A.

