



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL
E INDUMENTARIA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**DISEÑO DE INDUMENTARIA PARA ARTISTAS
DEL REGGAETON URBANO CON
HERRAMIENTAS DIGITALES DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

AUTOR:

Jaime Santiago Morocho Gualpa

DIRECTOR:

Dis. Edgar Gustavo Reyes Montesinos, Mgst.

**CUENCA - ECUADOR
2024**





ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO DE INDUMENTARIA PARA ARTISTAS DEL REGGAETON URBANO
CON HERRAMIENTAS DIGITALES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

AUTOR: Jaime Santiago Morocho Guallpa

DIRECTOR: Dis. Edgar Gustavo Reyes Montesinos, Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2024

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis Padres y Abuelos, quienes con su amor, esfuerzo y sacrificio me han brindado las oportunidades y el respaldo necesario para alcanzar mis metas.

Dedico este trabajo a mi familia, que siempre ha estado a mi lado brindándome su apoyo y motivación. A mis amigos, quienes han sido una fuente constante de ánimo y alegría, gracias por ser mi red de apoyo.





AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a mi director de tesis, Dis. Edgar Gustavo Reyes Montesinos, Mgt., por su orientación, paciencia y constante apoyo a lo largo de este proceso. Sus valiosos consejos y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo del proyecto de titulación.

A mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, apoyo moral y financiero, por creer siempre en mí. Su confianza en mí ha sido una fuente constante de motivación y fortaleza.

A mis amigos, quienes me brindaron su compañía y comprensión durante las largas horas de estudio y redacción. Gracias por su apoyo emocional y por estar siempre ahí cuando los necesité.

ÍNDICE

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de contenidos	6
Índice de figuras	8
Índice de tablas	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	13

1.- Contextualización	17
1.1.- Inicios del Hip-Hop	17
1.1.1.- Inicios del reggaetón	20
1.1.2.- El Reggaetón y su Cultura	21
1.2.- La moda y el reggaetón	22
1.2.1.- Diseño de indumentaria para artistas del reggaeton	27
1.2.2.- Análisis de las marcas que utilizan los artistas de reggaetón	29
1.2.3.- Vestimenta que utilizan los artistas de reggaetón en sus performance musicales y sus características	35
1.3.- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?	38
1.3.1.- Influencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad	39
1.3.2.- Inteligencia Artificial dentro de la industria moda	40
1.3.3.- Plataformas digitales de IA orientadas al diseño de indumentaria	41
1.3.4.- Plataformas de IA para el diseño de Indumentaria	41
1.4.- ¿Qué son los prompts?	46
1.4.1.- El uso de prompts	47
1.4.2.- Modelos de prompts que se utilizan en la IA	48
1.4.3.- Ventajas de utilizar prompts en el proceso creativo	50

2.- Planificación	55
2.1.- Definición del programa / Brief	55
2.1.1.- Definición de usuario	56
2.1.2.- Perfil de usuario	60
2.2.- Estrategias creativas	60

3	3.- Anteproyecto	65
	3.1.- Ideación	65
	3.1.1.- Concepto	65
	3.2.- Proceso creativo	66
	3.2.1.- Análisis de tendencias asistido por IA	66
	3.2.2.- Lluvia de ideas	69
	3.2.3.- Descripción de criterios de diseño	69
	3.3.- Moodboards	71
	3.3.1.- Moodboard del usuario	71
	3.3.2.- Moodboards asistido por IA	75
	3.4.- Bocetación	77
	3.4.1.- Bocetos Rápidos	77
	3.4.2.- Mejora en la expresión gráfica de los bocetos asistido por IA	83
	3.5.- Validación	85
	4.- Resultado	91
	4.1.- Diseño Final	91
	4.1.1.- Mejora de bocetos seleccionados	91
	4.1.2.- Aplicación de plataformas IA para la mejora de expresión gráfica	96
	4.2.- Concreción de Prototipos	100
	4.2.1.- Producción fotográfica	100
	4.3.- Documentación Técnica	108
	4.3.1.- Fichas técnicas	108
	4.4.- Video corto de registro	120
	4.5.- Conclusiones	121
	4.6.- Recomendaciones	121
	Bibliografía	124
	Bibliografía de Figuras	128
	ANEXOS	134
	Anexo figura 1	134
	Anexo figura 2	135
	Anexo figura 3	136
	Anexo figura 4	137
	Anexo figura 5	138
	Anexo figura 6	139
	Anexo figura 7	140
	Anexo figura 8	141
	Anexo figura 9	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Portada Walk this way (Giles, 2015).	17
Figura 2: Tienda de indumentaria de Dapper Dan para raperos en 1989 (Carman, 2019).	18
Figura 3: Daddy Yankee posando para "Barrio fino" 2004.	20
Figura 4: El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979-2020)	21
Figura 5: Daddy Yankee en presentaciones	21
Figura 6: Bad Bunny en presentaciones (Guerrero, 2018)	22
Figura 7: Maluma desfilando para Dolce & Gabbana (Venturelli, 2018)	23
Figura 8: Bad Bunny	30
Figura 9: Cardi B	30
Figura 10: Ozuna	30
Figura 11: Maluma x Versace	31
Figura 12: Bad Bunny x Crocs	31
Figura 13: Maluma x Versace	31
Figura 14: Bad Bunny x JACQUEMUS	32
Figura 15: Bad Bunny x JACQUEMU	32
Figura 16: Bad Bunny x JACQUEMUS	32
Figura 17: Air Jordan x J Balvin	33
Figura 18: Moodboard perfil de usuario	58
Figura 19: Artista Neybzn	60
Figura 20: Análisis de tendencias	68
Figura 21: Lluvia de ideas	69
Figura 22: Paleta de colores	70
Figura 23: Moodboard de usuario	71
Figura 24: Moodboard inspiración urbano	72
Figura 25: Moodboard inspiración urbano Contemporáneo	73
Figura 26: Moodboard de accesorios	74
Figura 27: Moodboard Dall-E 3	75
Figura 28: Moodboard Getimg.ai	75
Figura 29: Moodboard Leonardo.ai	76
Figura 30: Moodboard Dall-E 3 Ingles	76
Figura 31: Moodboard Getimg.ai Ingles	76
Figura 32: Moodboard Leonardo.ai Ingles	76
Figura 33: Moodboard	77
Figura 34: Moodboard	77
Figura 35: Boceto 1	77
Figura 36: Boceto 2	77
Figura 37: Boceto 3	78
Figura 38: Boceto 4	78
Figura 39: Boceto 5	78
Figura 40: Boceto 6	78
Figura 41: Boceto 7	79
Figura 42: Boceto 8	79
Figura 43: Boceto 9	79
Figura 44: Boceto 10	79
Figura 45: Boceto 11	80
Figura 46: Boceto 12	80
Figura 47: Boceto 13	80
Figura 48: Boceto 14	80
Figura 49: Boceto 15	81
Figura 50: Boceto 16	81
Figura 51: Boceto 17	81
Figura 52: Boceto 18	81
Figura 53: Boceto 19	82
Figura 54: Boceto 20	82
Figura 55: Boceto 21	82
Figura 56: Boceto 22	82
Figura 57: Boceto 23	83
Figura 58: Boceto 24	83
Figura 59: Boceto	83
Figura 60: Boceto mejorado con IA	83
Figura 61: Boceto	84
Figura 62: Boceto mejorado con IA	84
Figura 63: Boceto	84
Figura 64: Nueva forma de bocetaje	84
Figura 65: Boceto	85
Figura 66: Nueva forma de bocetaje	85
Figura 67: Boceto 18	85
Figura 68: Boceto 1	86

Figura 69: Boceto 4	86
Figura 70: Boceto 20	86
Figura 71: Boceto 11	86
Figura 72: Boceto	91
Figura 73: Boceto	91
Figura 74: Boceto	92
Figura 75: Boceto	92
Figura 76: Boceto	93
Figura 77: Boceto	93
Figura 78: Boceto	94
Figura 79: Boceto	94
Figura 80: Boceto	95
Figura 81: Boceto	95
Figura 82: Errores de expresión de la IA	96
Figura 83: Errores de expresión de la IA	96
Figura 84: Errores de expresión de la IA	96
Figura 85: Errores de expresión de la IA	96
Figura 86: Boceto con IA	96
Figura 87: Boceto con IA	96
Figura 88: Boceto con IA	97
Figura 89: Boceto con IA	97
Figura 90: Boceto con IA	97
Figura 91: Boceto con IA	97
Figura 92: Boceto con IA	98
Figura 93: Boceto con IA	98
Figura 94: Boceto con IA	98
Figura 95: Boceto con IA	98
Figura 96: Vestimenta 1	100
Figura 97: Vestimenta 1	100
Figura 98: Vestimenta 1	101
Figura 99: Vestimenta 1	101
Figura 100: Vestimenta 1	102
Figura 101: Vestimenta 2	103
Figura 102: Vestimenta 2	103
Figura 103: Vestimenta 2	104
Figura 104: Vestimenta 2	104
Figura 105: Vestimenta 2	105
Figura 106: Vestimenta 3	105
Figura 107: Vestimenta 3	106
Figura 108: Vestimenta 3	106
Figura 109: Vestimenta 3	107
Figura 110: Vestimenta 3	107

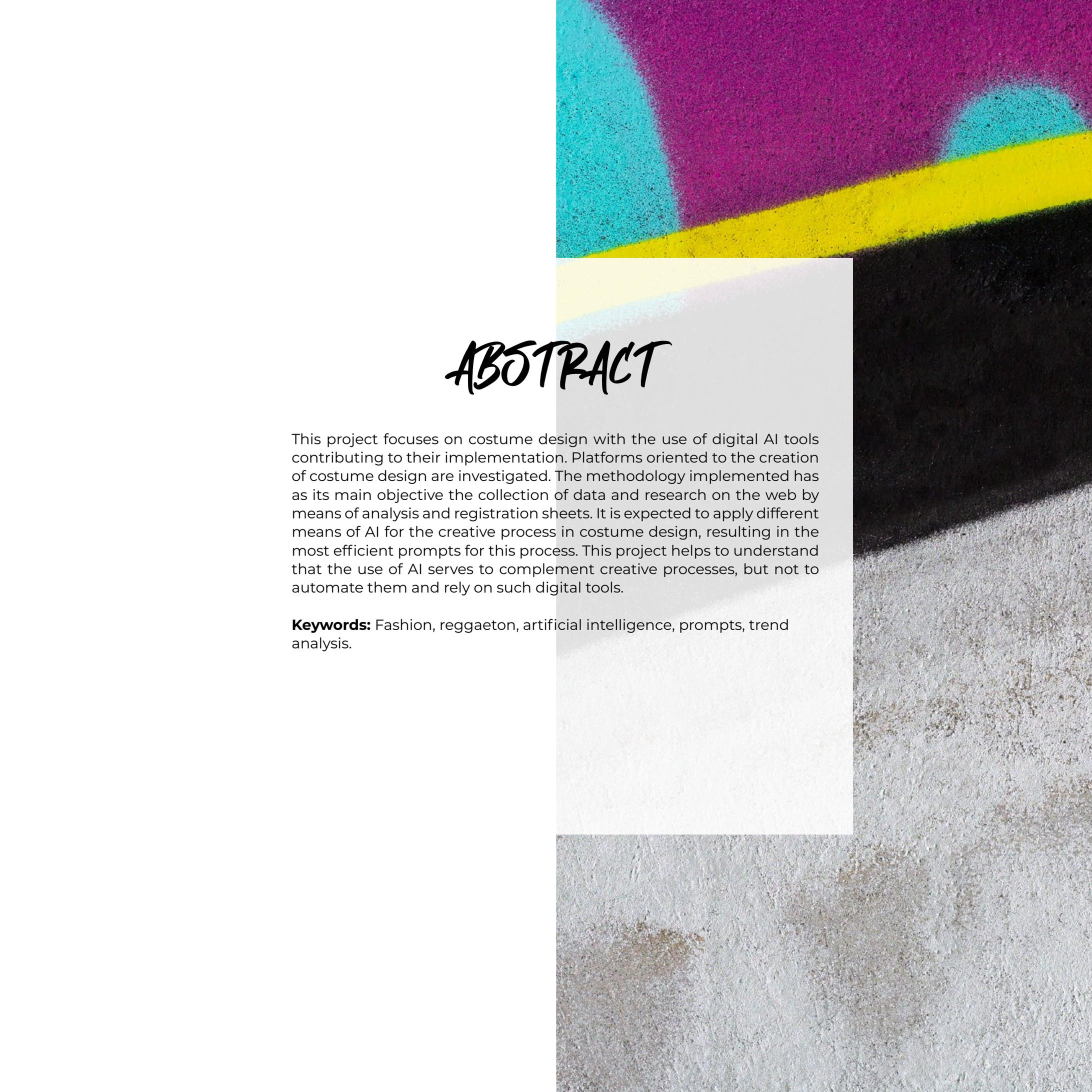
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. RAP y HIP HOP	19
Tabla 2. Características de indumentaria de los artistas de reggaeton	24
Tabla 3. Moda y Reggaeton.	27
Tabla 4. Moda y hip hop femenina	28
Tabla 5. Análisis de indumentaria.	36
Tabla 6. Hechos históricos de la IA.	39
Tabla 7. Evolución de la IA en la moda.	40
Tabla 8. Análisis de tendencias.	43
Tabla 9. Modelos de prompts que se utilizan en la IA.	48
Tabla 10. Ventajas de utilizar prompts en el proceso creativo	50
Tabla 11. Análisis de la definición de usuario	56
Tabla 12. Comparativa entre boceto, boceto con IA, boceto con IA mas retoque	99

RESÚMEN

Este proyecto se centra en el diseño de indumentaria con el uso de herramientas digitales de IA contribuyendo a la implementación de las mismas. Se indagaron plataformas orientadas a la creación de diseño de vestuario. La metodología implementada tiene como objetivo principal la recopilación de datos e investigación en la web mediante fichas de análisis y de registro. Se espera aplicar diferentes medios de IA para el proceso creativo en el diseño de indumentaria, teniendo como resultado los prompts más eficientes para dicho proceso. Este proyecto ayuda a comprender que el uso de IA sirve para complementar los procesos creativos, más no automatizarlos y depender de dichas herramientas digitales.

Palabras clave: Moda, reggaetón, inteligencia artificial, prompts, análisis de tendencias.

The background of the page is a complex abstract composition. It features a large, vibrant purple area in the upper right, a bright yellow diagonal band, and a dark, almost black section on the right side. The lower portion of the image is dominated by a light grey, textured surface that resembles concrete or stone, with some darker, brownish spots. The overall aesthetic is modern and artistic.

ABSTRACT

This project focuses on costume design with the use of digital AI tools contributing to their implementation. Platforms oriented to the creation of costume design are investigated. The methodology implemented has as its main objective the collection of data and research on the web by means of analysis and registration sheets. It is expected to apply different means of AI for the creative process in costume design, resulting in the most efficient prompts for this process. This project helps to understand that the use of AI serves to complement creative processes, but not to automate them and rely on such digital tools.

Keywords: Fashion, reggaeton, artificial intelligence, prompts, trend analysis.



INTRODUCCIÓN

En el mundo de la moda y la escena musical siempre habido una relación, la moda y el Reggaeton no es la excepción, desde sus orígenes en los barrios de Puerto Rico hasta su explosión global, el Reggaetón ha sido un poderoso motor cultural que ha dejado una huella indeleble en la moda contemporánea siendo en sus inicios una manera de expresar las situaciones que se vivían en ese momento como problemas sociales hasta la actualidad que si bien el género no ha perdido sus raíces hoy por hoy es un género más comercial. En este proyecto se explora el lazo que existe entre el género musical y el diseño de indumentaria así como la tecnología en este caso las plataformas de inteligencia artificial ayuda a la recolección de datos como es el análisis de tendencias, cromática, materialidades, mejorar la expresión gráfica en el bocetaje, siendo así la IA una herramienta que ayude al diseñador a extender su potencial creativo.



CAPÍTULO UNO

Contextualización

CONTEXTUAL





CONTENIDO

1.- Contextualización	17
1.1.- Inicios del Hip-Hop	17
1.1.1.- Inicios del reggaetón	20
1.1.2.- El Reggaetón y su Cultura	21
1.2.- La moda y el reggaetón	22
1.2.1.- Diseño de indumentaria para artistas del reggaeton	27
1.2.2.- Análisis de las marcas que utilizan los artistas de reggaetón	29
1.2.3.- Vestimenta que utilizan los artistas de reggaetón en sus performance musicales y sus características	35
1.3.- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?	38
1.3.1.- Influencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad	39
1.3.2.- Inteligencia Artificial dentro de la industria moda	40
1.3.3.- Plataformas digitales de IA orientadas al diseño de indumentaria	41
1.3.4.- Plataformas de IA para el diseño de Indumentaria	41
1.4.- ¿Qué son los prompts?	46
1.4.1.- El uso de prompts	47
1.4.2.- Modelos de prompts que se utilizan en la IA	48
1.4.3.- Ventajas de utilizar prompts en el proceso creativo	50

1.- Contextualización

1.1.- Inicios del Hip-Hop

El movimiento Hip-Hop, originario de los barrios marginados de Nueva York durante la década de 1970, emerge como una expresión cultural profunda que supera los límites de un simple género musical. Proporcionó a las comunidades afroamericanas y latinas una plataforma vital para articular sus vivencias, marcadas por contextos adversos como la pobreza, violencia y exclusión social. Mediante sus diversas formas artísticas, por ejemplo la música, danza, arte visual y DJ, el Hip-Hop moduló vehemente problemáticas entre ellas el racismo, la brutalidad policial y la injusticia social, convirtiéndose en un canal robusto para la expresión y crítica social.

El surgimiento del hip-hop se convirtió en un refugio creativo ante la violencia de pandillas y situación marginal, así también como un medio vital en el ámbito social y político, donde impulsó su globalización. Pioneros como DJ Kool Herc con el Bronx y el éxito comercial de grupos como Run-D.M.C., desempeñaron papeles muy importantes en la popularización del género. La icónica colaboración de Run-D.M.C. con Aerosmith en “*Walk This Way*” marcó un punto de inflexión, personificando no solo la fusión de géneros musicales, sino también la incorporación del hip-hop en el mainstream.

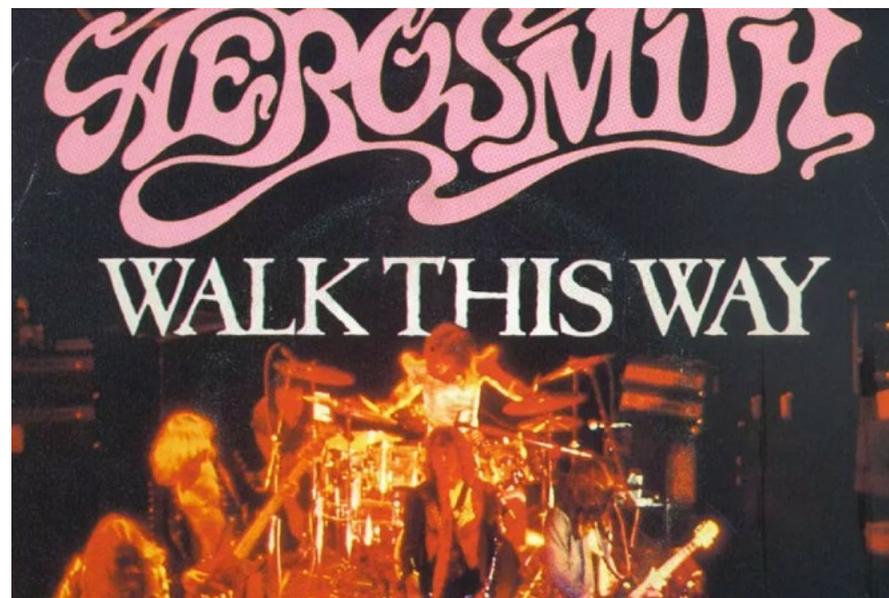


Figura 1: Portada Walk this way (Giles, 2015).

En el diseño de moda, el impacto del hip-hop dió una manifestación muy significativa, dictando estilos, accesorios y tendencias que resaltan con las raíces e identidad de este movimiento cultural. La moda asociada al hip-hop, caracterizada por su autenticidad, resistencia y proclamación de identidades colectivas e individuales, se convirtió en un medio para narrar historias sociales, políticas y culturales. El vestuario, desde la selección de marcas específicas hasta la adopción de símbolos y mensajes, jugó un papel vital en la representación de las realidades y desafíos que estas comunidades enfrentan.

La evolución del rap, elemento que se integra del hip-hop sobresale por su habilidad para relatar historias y emitir críticas sociales a través de un discurso lírico rítmico. Desde sus inicios con artistas como Grandmaster Caz y Sugarhill Gang, hasta la diversificación en subgéneros como por ejemplo el gangsta rap y el rap consciente con figuras emblemáticas como Tupac Shakur y The Notorious B.I.G., el rap desempeñó gran influencia en la cultura popular y, por tanto, en el diseño de moda.

La relación entre el hip-hop y el diseño de moda representa un diálogo dinámico y complejo, que va más allá de la simple adquisición de tendencias para reflejar una fusión cultural que captura la esencia del movimiento hip-hop y las innovaciones en el diseño de moda. Este entrelazamiento ha propiciado el surgimiento de colecciones que encapsulan los valores fundamentales del género musical, como la autenticidad y la resistencia como estructuras opresivas, mediante la incorporación de elementos distintivos como prendas oversized y accesorios que llamen la atención.

Simultáneamente, el *dancehall*, evolución directa del reggae originada en Jamaica a finales de la década de 1970, también plasmó su huella en la moda de su tiempo, impulsando tendencias en Jamaica y más allá, especialmente en lugares con una presencia notable de la diáspora caribeña. El estilo vibrante y dinámico del *dancehall*, con su preferencia por colores brillantes y estampados audaces, resonó en la moda, reflejando la energía y el dinamismo propios del género.

La influencia del *dancehall* en la moda no solo evidenció una rica expresión de la identidad cultural a través del vestuario, sino que también fomentó la personalización y la expresión individual, marcando un punto de resistencia cultural y social. La expansión global del *dancehall*, al igual que el Hip-Hop, subrayó la capacidad de la música y la moda para cruzar fronteras, fusionarse con influencias locales y globales, y destacar la influencia del Caribe en la moda urbana internacional.



Figura 2: Tienda de indumentaria de Dapper Dan para raperos en 1989 (Carman, 2019).

Tabla 1. RAP y HIP HOP

PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE	
RAP	HIP-HOP
El rap se refiere específicamente a la técnica de recitar rimas y versos rítmicos sobre un ritmo musical, a menudo utilizando un patrón de métrica y ritmo distintivo.	El hip-hop es un movimiento cultural más amplio que engloba varios elementos, incluido el rap, pero no se limita a él.
Es una forma de expresión lírica que puede utilizarse en una variedad de contextos, no solo en la música, sino también en la poesía hablada.	Además del rap, el hip-hop incluye tres elementos culturales adicionales: el DJing (disc jockeying), el breakdance (baile callejero) y el graffiti (arte urbano).
Los artistas que se dedican principalmente al rap son conocidos como MCs (Maestros de Ceremonias) o raperos. Su enfoque principal es la habilidad de rimar y transmitir mensajes a través de sus letras.	El DJing se refiere al arte de mezclar música y crear ritmos y beats utilizando platos giradiscos y equipos de DJ.
	El breakdance es una forma de baile urbano que se caracteriza por movimientos acrobáticos y expresivos realizados en el suelo.
El rap puede existir de manera independiente como un género musical o formar parte de una canción de hip-hop más amplia, que incluye elementos como el DJing, el breakdance y el graffiti.	El graffiti implica la creación de arte visual en espacios públicos, a menudo utilizando aerosoles, para expresar mensajes artísticos y culturales.
	El hip-hop es un movimiento cultural que incluye múltiples elementos, mientras que el rap se centra específicamente en la expresión lírica y vocal.

Fuente: Elaboración propia.

La evolución del Hip-Hop y el dancehall no solo revolucionó el escenario musical internacional, sino que también preparó el terreno para la aparición y popularidad del reguetón. Este último, enraizado en la cultura caribeña y claramente influenciado por el Hip-Hop y el dancehall, surgió como una voz musical única a finales de los 90 y principios de los 2000. Al combinar ritmos vibrantes con la sensibilidad urbana de sus predecesores y mezclarlos con elementos característicos de la música latina, el reguetón creó un sonido distintivo que capturó la atención de audiencias globales.

Este género ha impactado profundamente en la moda, asimilando y reinterpretando el estilo callejero y los rasgos distintivos asociados al Hip-Hop y el *dancehall*, enriqueciéndolos con toques latinos para formar una identidad visual propia. La moda influenciada por el reguetón destaca por su osadía y la fusión de elementos urbanos con toques tropicales, exhibiendo prendas amplias, camisetas estam-

padas, jeans ceñidos, calzado deportivo de marcas reconocidas y joyería vistosa. Estas elecciones de moda reflejan la esencia musical y cultural del reguetón, así como la identidad colectiva de sus seguidores, quienes valoran la diversidad, el desafío a las normas establecidas y la autenticidad.

Más allá de su expresión musical, el reggaetón se erige como un fenómeno cultural que engloba la moda como medio para expresar identidades y discursos sociales. Las prendas vinculadas a este género van más allá de su función primaria para actuar como herramientas de comunicación cultural y social, manifestando pertenencia y desafiando las convenciones.

La resonancia del reguetón en la moda persiste, adaptándose a las dinámicas de la moda global mientras conserva sus señas de identidad. Reconociendo su influencia cultural, diseñadores y marcas han integrado esta estética en colecciones que sobresalen por su enérgica combinación

de lo urbano y lo tropical. La presencia de este género en las pasarelas y el ámbito del *streetwear* subraya su papel como agente de tendencias y espejo de la juventud contemporánea.

En este contexto, el reguetón, alzándose sobre los cimientos del Hip-Hop y el *dancehall*, ha marcado indeleblemente el universo de la moda. Representa una confluencia cultural que trasciende la música para plasmar identidades complejas y dinámicas. Esta interacción música-moda demuestra que el reguetón ha perpetuado la influencia de sus géneros antecesores, entablando un diálogo cultural continuo que resuena a través de generaciones, redefiniendo las corrientes de la moda internacional.

1.1.1.- Inicios del reggaetón

El reggaetón emerge como una fusión rítmica y cultural que amalgama el reggae, el *dancehall*, el hip-hop, el rap, y matices de la música latina, distinguiéndose por su beat característico y letras que no temen explorar la franqueza. Aunque sus raíces se extienden a las décadas de 1980 y 1990, el proceso de evolución y afirmación del género musical fue gradual, nutriéndose de una mezcla de influencias tanto de ámbitos locales, como Puerto Rico y la República Dominicana, como de corrientes internacionales.

Inicialmente, el término “reggaetón” se acuñó en Puerto Rico para identificar la música naciente que incorporaba elementos del reggae jamaicano y el *dancehall*, géneros que ya gozaban de popularidad en la isla. El hip-hop también dejó su impronta, especialmente en el estilo narrativo y el uso de rimas para retratar el entorno urbano.

Al igual que “Dem Bow” de Shabba Ranks, hito del *dancehall* jamaicano, es reconocido como uno de los pilares del reggaetón. Su ritmo distintivo, el “riddim Dembow”, se convirtió en piedra angular del género. Esta influencia catalizó el ascenso del reggaetón en escenarios y radios puertorriqueñas, con figuras pioneras como Vico C, y posteriormente, íconos como Daddy Yankee, cuyo aporte fue crucial para la proyección internacional del género.

El lanzamiento de “Barrio Fino” por Daddy Yankee en 2004 marcó un hito, gracias al éxito global de “Gasolina”, que no solo popularizó el reggaetón, sino que también extendió su



Figura 3: Daddy Yankee posando para “Barrio fino” 2004.

alcance a audiencias internacionales. Artistas como Wisin & Yandel, Don Omar, y Tego Calderón enriquecieron el género con sus estilos únicos y contribuciones innovadoras.

A lo largo de los años, el reggaetón ha experimentado una constante evolución, integrando elementos de la música electrónica, el pop y otros géneros, además de colaboraciones con artistas de talla mundial. Actualmente, es uno de los géneros más escuchados a nivel global, con figuras como Bad Bunny y J Balvin elevando su popularidad y éxito a nuevas alturas.

Más que un género musical, el reggaetón se ha erigido como un movimiento cultural significativo, impactando profundamente en la sociedad y la identidad latinoamericana y más allá. Ha servido como medio de expresión y liberación para la juventud, fomentando la conexión entre culturas diversas y promoviendo un mensaje de diversidad e inclusión.

1.1.2.- El Reggaetón y su Cultura



Figura 4: El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979-2020)

La cultura del reggaetón es un fenómeno complejo y diverso que se ha desarrollado a lo largo de las décadas, influenciando no solo la música, sino también la moda, el baile y la identidad cultural en América Latina y más allá. Su historia y evolución están entrelazadas con eventos y figuras clave que han dejado una huella significativa en esta cultura.

La cultura del reggaetón representa un vasto panorama que abarca y trasciende la mera producción musical, extendiéndose a múltiples facetas de la vida cotidiana y ejerciendo una influencia profunda en diversos ámbitos como la moda, la danza, y la configuración de la identidad cultural, tanto en América Latina como en el mundo. Este fenómeno cultural, que ha evolucionado a lo largo de las décadas, se ha entrelazado con eventos sociales, movimientos culturales y figuras emblemáticas, dejando una marca indeleble en la sociedad contemporánea.

La indumentaria inspirada en el reggaetón refleja la autenticidad y el espíritu de resistencia de la calle, donde la expresión personal y la actitud desenfadada se materializan en estilos que combinan lo urbano con la extravagancia. Esta influencia en la moda se evidencia no solo en el vestuario cotidiano de jóvenes y seguidores del género, sino también en las pasarelas de alta costura, donde diseñadores reconocidos han encontrado inspiración en la estética reggaetonera para crear colecciones que fusionan la energía vibrante y el estilo distintivo del género.

En cuanto al baile, el reggaetón ha sido un catalizador de innovación en la danza contemporánea. El “perreo”, caracterizado por su naturaleza sensual y provocativa, ha trascendido los espacios nocturnos para influir en el desarrollo de coreografías que desafían las normas convencionales, demostrando la capacidad del género para inspirar creatividad y expresión corporal.



Figura 5: Daddy Yankee en presentaciones

La lírica del reggaetón, frecuentemente marcada por su explícita exploración de temas como la sexualidad y la realidad social, ha generado debates y controversias. A pesar de las críticas, estas narrativas han contribuido a una discusión más amplia sobre la representación de la vida urbana, la desigualdad social, y la liberación sexual, destacando la relevancia del género como un medio de expresión de realidades complejas y a menudo marginadas.

A nivel sociocultural, el reggaetón ha jugado un papel crucial en la articulación de una identidad latinoamericana contemporánea, ofreciendo una plataforma de expresión y visibilidad a comunidades que históricamente han sido subrepresentadas. Este género musical ha trascendido barreras lingüísticas y geográficas, resonando con audiencias globales y facilitando la construcción de puentes culturales que enriquecen el tejido social y cultural de diversas sociedades.

En el ámbito de la moda, el reggaetón ha propiciado colaboraciones entre artistas del género y marcas de renombre, así como la creación de líneas de ropa propias, reflejando la estrecha relación entre la identidad musical y la expresión a través del vestuario. Los vídeos musicales del género, con su estética cuidadosamente curada, no solo sirven como escaparate de tendencias de moda, sino también como espacios de experimentación visual que contribuyen a la narrativa y el impacto del reggaetón en la cultura popular.

La cultura del reggaetón es un fenómeno multidimensional que abarca más que la producción de música bailable; es un espacio de intersección cultural donde la moda, la danza, la lírica y la identidad se entrelazan para formar un movimiento cultural dinámico y en constante evolución. Representa una voz colectiva que celebra la autenticidad, la resistencia y la diversidad, dejando una huella imborrable en la cultura global contemporánea.

1.2.- La moda y el reggaetón

El reggaetón, más allá de ser un poderoso género musical que ha capturado la atención global, ha ejercido una influencia significativa en la moda, reflejando cómo la música puede ser un catalizador para tendencias y estilos en el ámbito del vestir. Esta sinergia entre reggaetón y moda no solo ha permitido que elementos distintivos del género permanezcan en la vestimenta cotidiana, sino que también ha inspirado a la industria de la moda a adoptar y adaptar estas influencias en colecciones que resuenan tanto con seguidores del género como con el público en general.

La moda inspirada en el reggaetón encapsula la energía vibrante y la actitud desenfadada del género, caracterizándose por una mezcla audaz de lo urbano con toques de extravagancia. Este estilo se manifiesta en prendas holgadas, camisetas con gráficos llamativos, jeans ajustados, zapatillas de deporte de marcas icónicas, y accesorios ostentosos, como cadenas gruesas y relojes vistosos. Estos elementos de la moda reggaetonera no solo reflejan preferencias estéticas, sino que también comunican una identidad y pertenencia cultural.

Diseñadores y marcas de moda, tanto en el ámbito de la moda callejera como en la alta costura, han reconocido la influencia del reggaetón y han incorporado su estética en sus colecciones. Estas colaboraciones y adaptaciones muestran cómo la moda puede absorber y reinterpretar la cultura musical, creando prendas que son a la vez contemporáneas y fieles a los orígenes del género. Por ejemplo, algunas marcas han lanzado colecciones cápsula en colaboración con artistas del reggaetón, fusionando la identidad visual del artista con la estética de la marca para crear piezas únicas que apelan tanto a aficionados de la música como a entusiastas de la moda.



Figura 6: Bad Bunny en presentaciones (Guerrero, 2018)

Además, el impacto del reggaetón en la moda se extiende a los vídeos musicales, donde los artistas exhiben no solo su música sino también su sentido de la moda, estableciendo tendencias y ofreciendo una plataforma para que marcas y diseñadores muestren sus creaciones. Estos vídeos se convierten en escaparates visuales que influyen en las percepciones de la moda y fomentan la adopción de estilos específicos entre el público.

El reggaetón también ha contribuido a la democratización de la moda, promoviendo la idea de que la expresión personal y la autenticidad son más valiosas que adherirse es-

trictamente a las normas de la moda convencional. Esto se refleja en la forma en que individuos de diferentes contextos adoptan y adaptan el estilo reggaetonero para expresar su propia identidad, fusionando elementos del género con influencias personales y locales.

La relación entre el reggaetón y la moda es un testimonio del poder de la música como fuerza cultural que modela y redefine tendencias en la moda. La adaptación de la estética reggaetonera por parte de la industria de la moda ilustra un diálogo creativo entre dos esferas de expresión cultural, donde cada una enriquece a la otra, generando estilos que son emblemáticos de la era contemporánea y que celebran la diversidad, la expresión personal y la innovación. La influencia de la moda en los artistas de reggaetón no solo se limita a su forma de vestir, sino que también se extiende a colaboraciones con marcas de renombre y su participación en eventos de moda. J Balvin, por ejemplo, ha sido embajador de la Semana de la Moda de Nueva York y ha colaborado con marcas como Guess. Maluma, por su parte, ha desfilado para Dolce & Gabbana en la pasarela de Milán y ha establecido acuerdos con varias marcas de moda de lujo.

Figura 7: Maluma desfilando para Dolce & Gabbana (Venturelli, 2018)



Estas interacciones y presencias en eventos relevantes del ámbito de la indumentaria han permitido a los exponentes del reggaetón ampliar su impacto en el universo del estilo y consolidarse como auténticos referentes de tendencia. Sus decisiones estilísticas atrevidas e innovadoras han capturado el interés del sector de la indumentaria, provocando una transformación en la concepción tradicional del vestir urbano.

La sinergia entre el diseño de indumentaria y el reggaetón constituye un vínculo robusto que seguirá evolucionando y marcando el rumbo de la cultura pop. Conforme los intérpretes continúan trascendiendo límites y forjando alianzas con firmas prestigiosas, el estilo urbano persistirá en su desarrollo y expansión, entrelazando elementos callejeros con el esplendor de la alta costura.

A continuación, se detalla cómo ha transcurrido la evolución en el atuendo de los artistas de reggaetón y sus rasgos distintivos a lo largo del tiempo, evidenciando una metamorfosis en las preferencias y manifestaciones estilísticas. Tego Calderon el artista puerto rriqueño es uno de los máximos exponentes del género desde sus inicios hasta la actualidad.

Daddy Yankee el icono del género ha conseguido muchos reconocimientos entre ellos siete premios Grammy Latinos, veintiocho premios Billboard de la Música Latina.

Don Omar el artista tiene muchos reconocimientos en premios entre ellos Billboard Latino, Latin Grammys, Premios Lo Nuestro, Récord Guinness

Plan B (Chencho Corleone y Manly) uno de los dúos más conocidos en el género en el año 2002 recibieron su primer disco de oro en puerto rico, en el año 2010 lanzaron su nuevo disco donde alcanzaron posición 3 de la lista top latin álbum de los Billboard.

Arcangel el cantautor obtuvo el premio en el año 2022 y 2023 a “Mejor artista urbano”

Farruko el artista obtuvo premios entre ellos Grammy latino a mejor canción urbana, Premio juventud a la mezcla perfecta, etc.

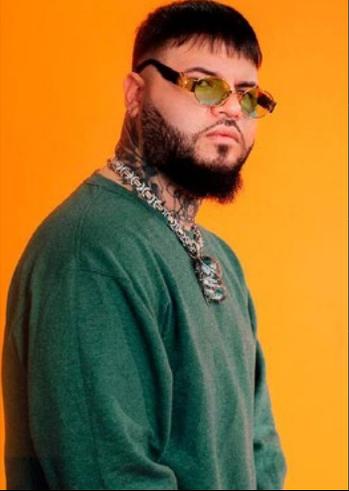
Bad Bunny en el año 2021 obtuvo el premio Grammy al mejor álbum pop latino, en 2019, 2021, 2022 ganó el premio Grammy latino al mejor álbum de música urbana.

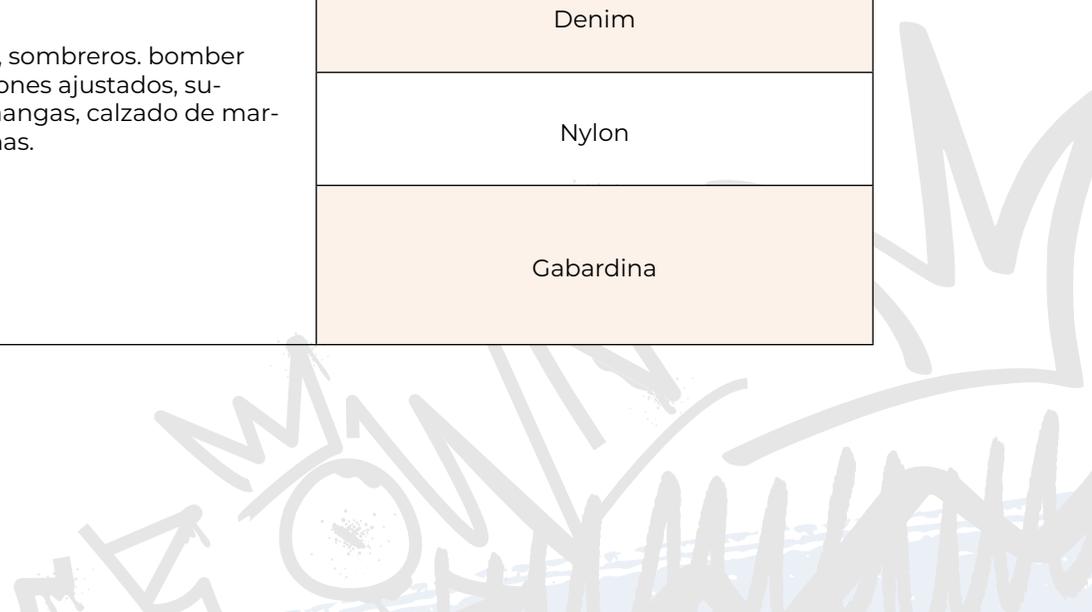
Rauw Alejandro el reguetonero en el año 2022 ganó los premios billboard a la canción latin pop del año

Eladio Carrión el artista urbano fue nominado a canción del año en Premio Lo Nuestro 2024

Tabla 2. Características de indumentaria de los artistas de reggaetón

2000			
Artistas	Fotos	Características	Materialidad de la indumentaria
Tego Calderón		Gorras planas, sombreros, pantalones con bastas muy anchas, camisetas de equipos estadounidenses, deportivo urbano, calzado simple, colores blancos, negro, gris, pocas cadenas.	Algodón, denim, cuerina en el calzado, jersey, pique.
Daddy Yankee		Gorra plana, chaquetas vaqueras, pantalones anchos, deportivo urbano, calzado simple, cadenas, anillos, pulseras, reloj, bandas, gafas.	Algodón
			Jersey
			Cuero Denim
			Cuerina
Don Omar		Indumentaria deportiva urbana, colores neutros blanco, negro, gris, diseño extravagante en la parte superior en forma de armadura, pantalones anchos con muchos bolsillos, apliques, calzado ancho, botas, trenzas, gafas, cadenas, relojes, brazaletes, cinturones anchos.	Piel sintética.
			Cuero
			Denim
			Algodón
			Metales
			Materiales sintéticos y rígidos
			Gabardina.

2010			
Artistas	Fotos	Características	Materialidad de la indumentaria
Plan B • Chencho Corleone • Maldy		Gafas, cazadoras, indumentaria casual urbana, shorts, gorras, sombreros, trenzas, diversidad de colores, superposiciones, pocas cadenas, polos, calzado simple deportivo	Cuero
			Cuerina
			Algodón
			Acolchado
			Pieles sintéticas
			Denim
			Gabardina.
Arcangel		Pantalones más ajustados a la silueta del cuerpo, camisetas ajustadas, gorras beanies, colores oscuros en su mayoría, cadenas, reloj, anillos, pulseras, gafas anchas, trenzas, pañuelos, cinturones anchos.	Denim
			Algodón
			Rip
			Lino.
Farruko		Gorras planas, sombreros. bomber jacket, pantalones ajustados, sudaderas sin mangas, calzado de marca, gafas anchas.	Algodón
			Denim
			Nylon
			Gabardina



Desde el 2010 hasta la actualidad			
Artistas	Fotos	Características	Materialidad de la indumentaria
Bad Bunny		Indumentaria de marca, colores vivos, siluetas holgadas, chalecos, guantes, apliques, bandanas, cadenas con incrustaciones de piedras, anillos, gafas extravagantes en su forma, diseño personalizado, calzado ancho de marca.	Lino
			Seda
			Algodón
			Nylon
			Gabardina
			Denim
Eladio Carrión		Gorras planas, colores vivos, indumentaria de marca, chalecos, polos, viseras, camisetas de equipos estadounidenses, camisetas sin mangas, cadenas llamativas, rejos de marca, pulseras, calzado de marca.	Lino
			Sedas
			Denim
			Algodón
			Tejidos de punto
Rauw Alejandro		Indumentaria de marca, bandanas, chalecos, pantalones y chaquetas oversize, colores neutros, blanco negro, gris, azul, gafas de diseño extravagante, cadenas no tan llamativas, anillos, calzado de marca.	Seda
			Cuerina
			Acolchados
			Algodón
			Nylon
Materiales metalizados			

Fuente: Elaboración propia.

1.2.1.- Diseño de indumentaria para artistas del reggaeton

A medida que el reggaetón ganaba popularidad en la década de 2000, la moda asociada con el género comenzó a ser adoptada por una audiencia más amplia. Las marcas de moda se dieron cuenta del potencial comercial del reggaetón y comenzaron a colaborar con artistas para lanzar líneas de ropa y calzado inspiradas en el estilo del reggaetón (Aprahamian, 2019).

Con el tiempo, la moda del reggaetón ha continuado evolucionando, incorporando elementos de moda urbana

contemporánea, streetwear y alta costura. Los artistas de reggaetón se han convertido en embajadores de la moda, colaborando con diseñadores y participando en desfiles de moda (Márquez, 2016).

Las indumentarias de la moda del reggaetón en hombres y mujeres han evolucionado a lo largo de las décadas, pero han mantenido ciertos elementos distintivos que reflejan la actitud y el estilo característicos del género musical. Aquí se describen algunas de las características de vestimenta:

Tabla 3. Moda y Reggaeton.

Elementos de moda típicos en el Reggaetón (Hombres)	
	<p>Jeans Holgados</p> <p>Los jeans holgados fueron una característica icónica de la moda reggaetón en sus inicios. Estos pantalones anchos ofrecían comodidad y permitían el movimiento, lo que era esencial para los bailes y la actitud relajada del género.</p>
	<p>Las camisetas extragrandes</p> <p>A veces conocidas como "camisetas oversize", eran una elección común para los hombres en el reggaetón. Estas camisetas generalmente tenían diseños llamativos y gráficos.</p>
	<p>Cadenas de Oro</p> <p>Las cadenas de oro gruesas y llamativas eran un accesorio común. Estas cadenas se usaban como símbolos de estatus y estilo personal.</p>
	<p>Gorras de Béisbol</p> <p>Las gorras de béisbol, generalmente usadas hacia atrás o ligeramente inclinadas, eran una parte integral del estilo reggaetón.</p>
	<p>Tatuajes</p> <p>Muchos artistas y seguidores del reggaetón optaron por tatuajes que reflejaban su conexión con el género, como letras de canciones, símbolos musicales o retratos de artistas icónicos.</p>

Fuente: elaboración propia.

En el ámbito del estilo, tanto hombres como mujeres suelen seguir patrones y tendencias que están definidos por la moda y la cultura, pero también incorporan su toque personal para expresar su individualidad y personalidad.

Tabla 4. Moda y hip hop femenina

Elementos de moda típicos en el reggaetón (Mujeres)	
<p>Crop Tops</p> <p>Las prendas ajustadas que resaltaban la figura eran comunes en la moda reggaetón para mujeres. Esto incluía jeans ajustados, faldas ceñidas y vestidos que realzaban la sensualidad. Camisetas cortas que dejan al descubierto el abdomen, eran populares entre las mujeres del reggaetón.</p>	
<p>Leggings</p> <p>Los leggings ajustados eran una opción cómoda y popular para el baile y la actuación. A menudo se combinaban con tops cortos.</p>	
<p>Zapatillas Deportivas</p> <p>Al igual que los hombres, las mujeres también optaban por zapatillas deportivas, que ofrecían comodidad y estilo.</p>	
<p>Accesorios Llamativos</p> <p>Las mujeres a menudo usaban accesorios llamativos como aros grandes, collares vistosos y pulseras para complementar su estilo, así como, maquillaje y peinados creativos que incluían colores vivos y extensiones de cabello, eran comunes entre las mujeres artistas de reggaetón.</p>	
<p>Tatuajes</p> <p>También utilizaban tatuajes que destacaran su sensualidad y eran ubicados en zonas como el busto o la espalda baja los cuales eran visibles por el estilo de ropa ceñida y corta que las caracterizaba.</p>	

Fuente: elaboración propia.

Es importante destacar que la moda en el reggaetón ha evolucionado a lo largo de los años y ha incorporado elementos de moda contemporánea y de alta costura (Márquez, 2016). Los artistas de reggaetón se han convertido en embajadores de la moda y han colaborado con diseñadores para crear looks únicos y sofisticados (Negrón y Rivera, 2009). Como resultado, la moda en el reggaetón es diversa y refleja la versatilidad del género musical.

A medida que el reggaetón continúa ejerciendo su dominio en la escena musical internacional, su influencia en la moda experimenta una proyección ascendente. Los artis-

tas dentro de este género están liderando nuevas tendencias y desafiando los convencionalismos establecidos en el ámbito de la moda, sirviendo así de fuente de inspiración para una nueva generación de seguidores que buscan explorar su propio estilo personal y comunicar su identidad a través de sus elecciones de vestimenta.

La proliferación de colaboraciones entre marcas de moda y artistas de reggaetón no solo se traduce en beneficios para las partes involucradas, sino que también enriquece la experiencia del consumidor al ofrecer opciones que van más allá del ámbito puramente musical, convirtiendo a la

moda en un medio adicional para la expresión de la identidad cultural.

El vínculo que une al diseño de moda con el reggaetón ha generado un espacio singular donde la creatividad desempeña un papel fundamental. Este fenómeno testimonia la capacidad de la música y el diseño para trascender fronteras y desafiar convenciones, resaltando la importancia de la autenticidad y la expresión personal como elementos clave para dejar una huella duradera en la cultura contemporánea.

En el proceso de selección de artistas de reggaetón para colaboraciones con casas de moda de renombre, se aplican criterios específicos que permiten establecer conexiones significativas con los seguidores de estas marcas y mantener una imagen coherente de la marca misma. La relevancia y la popularidad del artista son factores primordiales, ya que las marcas buscan asociarse con artistas en

el apogeo de sus carreras y reconocidos entre su público objetivo, lo cual contribuye a captar la atención de los seguidores ya consolidados de dichas marcas. Asimismo, se considera el alcance global que puede lograr la colaboración, dado que el reggaetón es un género musical con una audiencia ampliamente distribuida a nivel mundial, lo que motiva a las marcas a asegurar que las colaboraciones con estos artistas sean bien recibidas en todo el mundo.

Además, la sintonía de los artistas de reggaetón con las últimas tendencias en moda los convierte en colaboradores atractivos para las marcas, que buscan mantenerse en la vanguardia y relevancia en todo momento. Esta conexión entre la moda y el reggaetón evidencia la naturaleza dinámica de la industria de la moda, donde la colaboración con artistas de renombre se presenta como una estrategia efectiva para mantener la frescura y la innovación en el mercado.

1.2.2.- Análisis de las marcas que utilizan los artistas de reggaetón

Desde los inicios del año 1990, el reggaetón se caracterizaba por su autenticidad y su conexión con la vida en las calles (Rodríguez, 2021). En esa época, la moda de lujo no desempeñaba un papel destacado en la vestimenta de los artistas de reggaetón. El estilo era más casual y urbano, con énfasis en la comodidad y la autenticidad.

El análisis de las marcas que utilizan los artistas de reggaetón revela una interesante intersección entre la música urbana y el diseño de indumentaria de alta costura (Sánchez, A. 2020). A medida que el reggaetón se ha convertido en un fenómeno global, muchos artistas han establecido colaboraciones con marcas de lujo y han adoptado prendas y accesorios de estas marcas en sus estilos personales.

La expansión global del reggaetón en la década de 2000 y el éxito de artistas como Daddy Yankee con álbumes como "Barrio Fino" han fomentado una conexión única entre el género y las marcas de lujo. Esta asociación se ha intensificado gracias a la visibilidad y el impacto cultural de los artistas, quienes no solo promueven un estilo de vida opulento a través de su música y su imagen, sino que también se han convertido en embajadores y colaboradores de estas marcas, reflejando una fusión entre la estética de la música urbana y el lujo.

Un claro ejemplo de esta colaboración es la inclusión de Bad Bunny por parte de Jacquemus, destacando la influencia de la moda gender neutral y la aceptación de la diversidad, lo que resuena con los valores de las nuevas generaciones y amplía el alcance de las marcas de lujo. Asimismo, Maluma se ha consolidado como un icono de la moda, participando en campañas y eventos importantes como la Gala MET, representando a Versace y mostrando la capacidad de estos artistas para trascender la música y adentrarse en el mundo de la alta moda.

Estas colaboraciones reflejan no solo una estrategia de marketing para alcanzar a audiencias más jóvenes y diversas, sino también un reconocimiento de la influencia cultural del reggaetón y sus figuras más destacadas. Las marcas de lujo, al asociarse con artistas del género, buscan capturar la esencia de lo aspiracional y la autenticidad, elementos clave que los reggaetoneros representan. Este fenómeno subraya cómo el reggaetón, a través de su evolución y aceptación global, ha logrado romper barreras culturales y sociales, integrándose de manera significativa en la industria de la moda.

Aunque no se proporcionaron detalles específicos sobre colecciones de indumentaria en los artículos revisados, queda claro que la relación entre los artistas de reggaetón y las marcas de lujo continúa fortaleciéndose, evidenciando un camino de mutuo beneficio y reconocimiento entre ambos mundos.



Figura 8: Bad Bunny



Figura 9: Cardi B



Figura 10: Ozuna

La referencia a la colaboración entre Bad Bunny y Balenciaga en 2017, mencionada como ejemplo de asociación entre artistas de reggaetón y marcas de lujo, parece ser un error o un ejemplo hipotético, ya que no se encuentra documentación específica o directa sobre tal colaboración en las fuentes disponibles hasta la última actualización en abril de 2023. A menudo, la confusión o la información errónea puede surgir debido a la rápida circulación de noticias en las redes sociales y en internet en general, donde se mezclan hechos reales con especulaciones o proyectos no confirmados oficialmente.

En el contexto real de colaboraciones entre artistas de reggaetón y marcas de lujo, hay ejemplos concretos y bien documentados de asociaciones exitosas. Estas colaboraciones suelen manifestarse a través de campañas publicitarias, colecciones cápsula exclusivas, o incluso la participación de artistas en eventos de moda de alto perfil. Dichas colaboraciones no solo son un testimonio de la influencia creciente de los artistas de reggaetón en la cultura popular global, sino también de cómo las marcas de lujo buscan diversificar su alcance y resonar con audiencias más amplias y diversas.

Un ejemplo real destacado incluye la participación de Maluma como modelo para la campaña Primavera/Verano 2022 de Versace, lo cual refleja el atractivo de los artistas de reggaetón para las marcas de lujo. Esta colaboración fue notable, ya que Donatella Versace expresó su admiración por la energía y el estilo del artista colombiano, lo que subraya el reconocimiento mutuo entre las personalidades creativas del mundo de la moda y la música.



Figura 11: Maluma x Versace

Estos ejemplos subrayan cómo la relación entre el reggaetón y las marcas de lujo no se limita a simples endosos, sino que representa una fusión de identidades culturales, expresión artística y moda. Las colaboraciones entre artistas de reggaetón y marcas de lujo reflejan una estrategia consciente para conectar con audiencias globales, celebrando la diversidad y la innovación tanto en la música como en el diseño de moda.



Figura 12: Bad Bunny x Cross

Otro caso emblemático es el de Bad Bunny, quien ha participado en diversas iniciativas que cruzan las fronteras de la música y la moda. Aunque no específicamente con Balenciaga en 2017, Bad Bunny ha sido reconocido por su estilo único y ha colaborado con marcas y diseñadores, mostrando la ropa sin género y promoviendo una visión inclusiva y moderna de la moda.

Figura 13: Maluma x Versace



La colaboración entre el reconocido artista Bad Bunny y la prestigiosa marca de moda JACQUEMUS marcó un hito en el lanzamiento de la colección primavera-verano SS22 titulada “Le Splash”. Inspirada en la fuerza, los colores y el movimiento del mar, esta colección transporta a los espectadores a un mundo acuático lleno de energía y vitalidad.

La colección se presenta en un deslumbrante azul intenso, reminisciente de las vibrantes paletas utilizadas por el aclamado artista David Hockney en sus pinturas. Esta elección de color evoca la profundidad y la frescura del océano, creando una sensación de calma y libertad.

Las formas y los detalles de las prendas hacen alusión a los deportes acuáticos, con chalecos salvavidas reinterpretados como mangas abullonadas y trajes de buceo transfor-

mados en elegantes piezas de cuero adornadas con gotas de cristal. Estos detalles son obra del talentoso artista Tanya Lyons, quien colaboró estrechamente con JACQUEMUS para crear adornos que capturan la esencia de las gotas de agua en cada pieza.

La colección “Le Splash” fusiona el arte, la moda y la naturaleza en una sinfonía visual que celebra la belleza y la diversidad del mundo marino. Es un homenaje a la pasión por el océano y una invitación a sumergirse en la experiencia sensorial que ofrece cada prenda.

Para ilustrar esta fusión de arte y moda, se adjuntan imágenes de la colección primavera-verano SS22 “Le Splash” de JACQUEMUS:

Figura 14: Bad Bunny x JACQUEMUS



Figura 15: Bad Bunny x JACQUEMUS



Figura 16: Bad Bunny x JACQUEMUS



Fuente: (Alonso, 2022).



Figura 17: Air Jordan x J Balvin

En el año 2020, la marca Air Jordan se asoció con el reconocido artista J Balvin, dando lugar a una colaboración que capturó la atención de los amantes del calzado y la moda urbana. Esta colaboración tuvo su origen en un encuentro casual entre el cantante y Michael Jordan en París, donde la conversación fluyó de manera natural y culminó en la decisión de lanzar unas zapatillas que llevarían el nombre de Air Jordan 1 Retro x Balvin.

El concepto principal que inspiró esta colaboración fue “COLORES”, una temática que J Balvin había estado explorando a lo largo del año 2020 en su trabajo artístico. Los diseños de las zapatillas se basaron en la icónica silueta de los Air Jordan 1, pero con un giro único: un estampado tie-dye especial que estuvo de moda en ese año. Este diseño reflejaba el concepto de colores vibrantes y llamativos que el artista había utilizado en su álbum, destacando tonalidades verdes, rojas, amarillas, azules, entre otras.

En cuanto a la construcción de las zapatillas, se optó por una versión reconstruida de los Air Jordan 1 utilizando el concepto DIY “*Do it yourself*”, pero con un acabado profesional y cuidadosamente elaborado. Los materiales implementados y los detalles en las costuras demostraban un nivel de atención meticuloso, como se puede apreciar en la parte posterior y delantera, donde se logra una apariencia de capas recortadas de manera deliberada, reflejando el estilo único del artista.

Uno de los toques distintivos de estas zapatillas fue la sustitución del logotipo *Jumpman* por un emoticono de una cara feliz, en representación de J Balvin. Este detalle añadió un toque personalizado y divertido a la colaboración, destacando la personalidad del artista.

La influencia del reggaetón en la industria de la moda

La influencia del reggaetón en la industria de la moda es innegable y ha dejado una huella significativa en la estética de la moda urbana contemporánea (Hormigos, 2023). A medida que este género musical ha ganado popularidad y se ha convertido en un fenómeno global, su impacto en la moda se ha vuelto cada vez más evidente.

La moda y el reggaetón ha influido en la forma en que se diseñan y presentan las prendas en las pasarelas, dando lugar a una reinterpretación de la moda urbana (Dopico, 2023). Algunos elementos icónicos del reggaetón, como la combinación de ropa holgada con prendas ajustadas, el uso de accesorios llamativos y la mezcla de estilos urbanos con toques de lujo, se han convertido en tendencias en la moda contemporánea. Diseñadores han incorporado estos elementos en sus colecciones para capturar la esencia del reggaetón y transmitir su actitud desafiante.

Las colaboraciones directas entre artistas de reggaetón y diseñadores de moda han sido una manifestación tangible de esta influencia. Estas colaboraciones han resultado en la creación de prendas exclusivas que han llevado el estilo del reggaetón a un público más amplio y han demostrado la versatilidad de este género musical en términos de moda. Los desfiles de moda y eventos relacionados con la moda han incluido con regularidad colecciones inspiradas en el reggaetón (Torres, 2023).

La fusión de estilos impulsada por el reggaetón ha dado lugar a la moda siguiendo tendencias contemporáneas y diversas, donde elementos de la cultura urbana se combinan con toques de lujo. Esta fusión ha generado nuevas tendencias y ha enriquecido la diversidad de opciones en el mundo de la moda (Flórez, 2020). Además de su impacto en el estilo, el reggaetón ha destacado la importancia de la cultura latina en la industria de la moda.



1.2.3.- Vestimenta que utilizan los artistas de reggaetón en sus performance musicales y sus características

La vestimenta de los reggaetoneros en sus presentaciones ha experimentado una notable evolución desde sus inicios hasta la actualidad, incorporando tanto elementos característicos que se han conservado como nuevos elementos que se han incorporado para reflejar la evolución del género y su impacto en la moda urbana contemporánea (Gutiérrez, 2021).

En la actualidad, la vestimenta de los reggaetoneros en sus presentaciones sigue siendo una mezcla de comodidad y estilo llamativo. Los accesorios audaces, como gafas de sol extravagantes y joyería llamativa, siguen siendo una parte importante de la vestimenta.

Lo que ha evolucionado significativamente es la incorporación de elementos de lujo y de alta costura en la vestimenta de los artistas de reggaetón (Arriagada, 2021). Ahora es común ver a reggaetoneros vistiendo marcas de diseñador en sus presentaciones, lo que refleja su éxito y estatus en la industria musical. Además, los tatuajes también juegan un papel importante en la imagen de algunos artistas, con letras de canciones, símbolos musicales y retratos que reflejan su conexión con el género y su identidad artística.

Análisis de la indumentaria de artistas en sus performance

Stoyanova T. (2022) menciona que el análisis de la indumentaria en performance es una tarea fascinante porque combina elementos estéticos, culturales, sociales y comunicativos, la vestimenta cumple funciones prácticas como la protección del cuerpo y a la vez se convierte en una manera de expresar y comunicar visualmente. En el siguiente cuadro se consideran algunos aspectos que son esenciales para analizar la indumentaria de los artistas:

Bad Bunny siendo reconocido como el artista del año, tour del año y canción del año 2022.

Karol G obteniendo el premio Billboard Global 201# siendo así la canción número 1 no solo en el género del reggaetón, sino en todo el mundo.

Myke Towers el artista puerto rriqueño objetivo el reconocimiento a artista del año 2022 por ASCAP (Sociedad Americana de Compositores, Autores y Editores)

Trueno el joven cantante obtuvo el mejor álbum de música urbana en los premios Gardel.

Kidd Keo el trapero español que obtuvo el álbum de oro en el 2019 convirtiéndose en uno de los mayores exponentes del trap

Tabla 5. Análisis de indumentaria.

Vestimenta que utilizan los artistas de reggaetón en sus performance musicales y sus características					
Artista	Vídeo musical o Presentación	Tipo de prendas	Accesorios	Calzado	Moodboards
Bad Bunny	Videoclip "HOY COBRE"	- Abrigo patchwork	- Gafas	- Adidas Forum x Bad Bunny "THE FIRST CAFÉ"	 <p>Anexo 1</p>
		- Pantalón patchwork	- Anillos	- Botas vaquero	
		- Hoodies	- Aretes	- Adidas Forum "Bright Blue"	
		- Camisas estampadas	- Cadenas cubanas		
		- Pantalón formales	- Bracelets		
		- Buso cuello alto	- Anillos de trenza de pelo		
		- Pantalón deportivo	- Grillz		
		- Abrigos	- Vapes		
Myke Towers	Videoclip "Mírenme Ahora"	- Batas de seda	- Gafas	- Nike Air Force one	 <p>Anexo 2</p>
		- Pantalón deportivo	- Reloj	- Adidas YEEZY SLIDE	
		- Camisetas	- Aretes		
		- Camisa hawaiana	- Bufanda		
		- Shorts Estampados	- Cadenas		
		- Trajes Formales con estampados			
Karol-G	Videoclip "BICHOTA"	- Abrigo de piel sintética	- Gafas	- Tacones	 <p>Anexo 3</p>
		- Corset de cuero	- Aretes	- Botas de vaquero	
		- Vestido corto	- Anillos	- Botas	
		- Body	- Cadenas		
		- Vestido corto con cuerina	- Boinas		
		- Bedlah (danza arabe)	- Bandanas		
		- Saco (reinterpretación)	- Guantes		
		- Pantalón oversize	- Bolso		

Vestimenta que utilizan los artistas de reggaetón en sus performance musicales y sus características					
Artista	Video musical o Presentación	Tipo de prendas	Accesorios	Calzado	Moodboards
Trueno	Videoclip "ATREVIDO"	- Rompevientos	- Cadenas	- Nike Air Jordan 3 negras	 <p>Anexo 4</p>
		- Shorts cargo	- Gafas	- Reebok Classic Leather	
		- Camisetas	- Anillos		
		- Buso cuello alto	- Sombreros		
		- Pantalón deportivo	- Cintillo		
		- Pantalón casual cuadrículas	- Gorras con visera		
		- Camiseta de fútbol			
Kidd Keo	Videoclip "Sucio Guapo"	- Abrigo	- Gafas	- New Balance 550 White Grey	 <p>Anexo 5</p>
		- Chalecos acolchados	- Bracelets	- Zapatos formales	
		- Buso cuello alto	- Reloj	- Air Jordan Retro 4 Red Thunder	
		- Pantalón casual	- Gorra		
		- Pantalón deportivo			
		- Traje			
		- Camisa			
		- Chaqueta acolchada			
- Buso					

Fuente: Elaboración propia.



En conclusión, la influencia del reggaetón en la moda contemporánea es innegable, y cada artista dentro de este género musical deja una marca distintiva a través de su estilo de vestir. Aunque cada uno imprime su propia esencia y personalidad en su indumentaria, es posible identificar ciertas similitudes y tendencias comunes que caracterizan el vestuario de los artistas de reggaetón.

Entre estas similitudes, destaca la audacia en la combinación de colores y estampados, lo que resulta en atuendos extravagantes y llamativos que captan la atención. Además, los accesorios desempeñan un papel importante en la estética de los artistas, con elementos como cadenas, gafas de sol llamativas, gorras planas y otros adornos que complementan y realzan su estilo.

En cuanto a las prendas de vestir en sí, se observa una preferencia por siluetas holgadas que permiten libertad

1.3.- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La Inteligencia Artificial es un campo de la informática que se centra en la creación de sistemas y programas capaces de realizar tareas que ayudan a agilizar y potencializar el trabajo humano. La IA busca simular procesos de pensamiento humano y aprender de la experiencia para mejorar su desempeño en diversas actividades (Ricardo et al., 2021). La historia de la Inteligencia Artificial empieza en el año 1950, pioneros como Alan Turing y John McCarthy sentaron las bases teóricas para la creación de sistemas inteligentes. Turing propuso la “Máquina de Turing”, un concepto fundamental en la teoría de la computación (Sadin, 2020). McCarthy, por su parte, organizó la famosa Conferencia de Dartmouth en 1956, que se considera el punto de partida oficial de la investigación en Inteligencia Artificial.

Durante 1950 y 1960, se desarrollaron los primeros programas de IA, como el programa de ajedrez de IBM llamado “IBM 704” y el programa “Logic Theorist” de Allen Newell y Herbert A. Simon. Estos programas demostraron la capacidad de las computadoras para realizar tareas que requerían razonamiento lógico (Sánchez, C. 2021).

Entre los años de 1970 y 1980, la IA se centró en el desarrollo de sistemas basados en reglas y la resolución de proble-

de movimiento y expresión, así como la inclusión de apliques y detalles que agregan un toque de singularidad y originalidad a los conjuntos. La deconstrucción de prendas tradicionales y la experimentación con nuevos materiales y texturas también son tendencias que se observan en el vestuario de los artistas de reggaetón, reflejando su disposición a desafiar las convenciones y explorar nuevas fronteras en la moda.

En este sentido, el análisis de las pautas y tendencias en el vestuario de los artistas de reggaetón ofrece valiosas lecciones para el diseño de indumentaria en este ámbito. Los diseñadores pueden inspirarse en la creatividad y la originalidad de estos artistas para crear piezas que reflejen la energía y la identidad del género, manteniéndose a la vanguardia de las tendencias y satisfaciendo las demandas de una audiencia ávida de expresión y autenticidad en su vestir.

mas mediante algoritmos específicos. Se crearon sistemas expertos que emulaban el conocimiento y la experiencia de expertos humanos en campos como la medicina y la ingeniería.

Resurgieron las redes neuronales artificiales, un enfoque de IA inspirado en el funcionamiento del cerebro humano. Esto llevó al desarrollo de algoritmos de aprendizaje automático que permitían a las máquinas mejorar su rendimiento a través de la experiencia y los datos (Abeliuk y Gutiérrez, 2021).

Dicho de otro modo, este campo interdisciplinario ha evolucionado desde sus inicios teóricos hasta su aplicación práctica en una amplia gama de industrias. Su capacidad para aprender y adaptarse a partir de datos ha llevado a avances revolucionarios en la tecnología y la automatización de tareas, transformando la forma en que interactuamos con la tecnología en la actualidad (Lujan, 2020).

1.3.1.- Influencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad

La influencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad y la tecnología ha sido profunda y se ha manifestado en una serie de áreas clave a lo largo de los años. En la siguiente tabla se muestran algunos hechos históricos de la IA.

Tabla 6. Hechos históricos de la IA.

La influencia de la IA, Hechos y datos históricos relevantes	
Automatización Industrial (Década de 1950)	Desde sus inicios en la década de 1950, la IA se ha utilizado en la automatización industrial para realizar tareas repetitivas y peligrosas en entornos de fabricación. Los robots industriales programados con algoritmos de IA han mejorado la eficiencia y la precisión en la producción.
Asistencia Médica (Década de 1960)	En la década de 1960, se desarrollaron sistemas de IA para ayudar en la interpretación de imágenes médicas y en la formulación de diagnósticos médicos. Esto ha sido fundamental en la mejora de la atención médica y la detección temprana de enfermedades.
Procesamiento de Lenguaje Natural (Década de 1990)	En la década de 1990, se lograron avances significativos en el procesamiento de lenguaje natural, lo que permitió a las computadoras comprender y generar lenguaje humano de manera más efectiva. Esto llevó al desarrollo de asistentes virtuales y sistemas de traducción automática.
Búsqueda en Internet (Década de 2000)	Los motores de búsqueda en Internet, como Google, han utilizado algoritmos de IA para mejorar la precisión de los resultados de búsqueda y personalizar las recomendaciones. Esto ha transformado la forma en que las personas acceden a la información en línea.
Redes Sociales y Publicidad (Década de 2010)	Las redes sociales han utilizado algoritmos de IA para personalizar el contenido y la publicidad que se muestra a los usuarios. Esto ha tenido un impacto significativo en la publicidad digital y la forma en que las empresas se comunican con sus audiencias.
Conducción Autónoma (Siglo XXI)	La IA ha sido fundamental en el desarrollo de vehículos autónomos. Empresas como Tesla y Waymo han utilizado sistemas de IA para la conducción autónoma, lo que podría revolucionar la industria del transporte.
Ética y Privacidad (Actualidad)	La influencia de la IA también ha planteado cuestiones éticas y de privacidad. La recopilación y el uso de datos personales por parte de sistemas de IA han generado preocupaciones sobre la privacidad y la toma de decisiones algorítmicas justas.
Colaboración Humano-Máquina (Actualidad)	La IA se ha utilizado en colaboración con seres humanos en diversas profesiones, desde la medicina hasta el diseño de productos. Esto ha mejorado la eficiencia y la precisión en una amplia gama de industrias.
Desarrollo Futuro (Perspectiva)	La influencia de la IA sigue creciendo a medida que se desarrollan nuevos avances. Se espera que la IA continúe transformando la atención médica, la educación, el transporte y muchas otras áreas en el futuro.

Fuente: Elaboración propia.

La influencia de la Inteligencia Artificial se ha extendido a través de una variedad de campos a lo largo de la historia, desde la automatización industrial hasta la conducción autónoma y la personalización de contenido en línea (Rojas, 2020). Su evolución continua promete seguir transformando la sociedad y la tecnología en los siguientes años.

1.3.2.- Inteligencia Artificial dentro de la industria moda

La Inteligencia Artificial ha encontrado un lugar destacado dentro de la industria de la moda, transformando la forma en que se diseñan, producen, comercializan y venden prendas de vestir (Gallardo, 2023). A lo largo de los años, la IA ha dejado una marca significativa en la moda, y aquí se exploran sus contribuciones históricas y evolución:

Tabla 7. Evolución de la IA en la moda.

Contribuciones históricas y evolución	
Diseño y Creación de Moda	La IA ha revolucionado el proceso de diseño de moda. En la década de 2010, diseñadores y marcas comenzaron a utilizar algoritmos de IA para generar patrones de diseño únicos y creativos. Esto ha acelerado el proceso de diseño y ha permitido la creación de prendas personalizadas.
Predicción de Tendencias (Década de 2010)	La IA se ha utilizado para analizar grandes cantidades de datos de redes sociales, blogs y sitios web de moda, identificando tendencias emergentes y preferencias del consumidor. Esto ha ayudado a las marcas a tomar decisiones informadas sobre sus colecciones.
Personalización (Década de 2020)	En la actualidad, la personalización es fundamental en la moda, y la IA desempeña un papel crucial en este aspecto. Los algoritmos de IA permiten a las marcas ofrecer productos personalizados basados en las preferencias individuales de los clientes, desde el tamaño hasta el estilo.
Optimización de la Cadena de Suministro (Actualidad)	La IA se utiliza en la gestión de la cadena de suministro de moda para predecir la demanda de productos, mejorar la gestión de inventarios y reducir los costos de producción. Esto ha llevado a una mayor eficiencia en la industria.
Comercialización y Publicidad (Década de 2020)	Las marcas de moda utilizan la IA para personalizar la publicidad y las recomendaciones de productos en línea. Los sistemas de recomendación de IA analizan el comportamiento del consumidor y ofrecen productos relevantes.
Compra y Experiencia del Cliente (Actualidad)	La IA se utiliza en chatbots y asistentes virtuales en sitios web de moda para mejorar la experiencia del cliente. Los chatbots pueden responder preguntas, ofrecer recomendaciones y facilitar el proceso de compra.
Sostenibilidad (Actualidad)	La IA se ha aplicado en la moda sostenible para optimizar el uso de materiales, reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia en la producción. Esto contribuye a reducir el impacto ambiental de la industria.
Realidad Aumentada y Virtual (Actualidad)	La IA se utiliza en aplicaciones de realidad aumentada y virtual que permiten a los clientes probarse prendas de forma virtual antes de comprarlas en línea. Esto mejora la experiencia de compra en línea.
Desarrollo Futuro (Perspectiva)	Se espera que la IA siga desempeñando un papel fundamental en la innovación de la moda, impulsando la personalización, la sostenibilidad y la eficiencia en toda la industria.

Fuente: Elaboración propia.

1.3.3.- Plataformas digitales de IA orientadas al diseño de indumentaria

Las plataformas digitales de Inteligencia Artificial orientadas al diseño de indumentaria representan una revolución en la industria de la moda. Estas herramientas utilizan algoritmos de IA para analizar tendencias, patrones de compra y preferencias de estilo, permitiendo a los diseñadores crear colecciones que respondan mejor a las demandas del mercado. Algunas plataformas destacadas incluyen Stitch Fix, que utiliza IA para personalizar la selección de ropa para sus clientes, IBM Watson, que ha colaborado con diseñadores para crear colecciones utilizando análisis de big data, Krea.ai entre todas sus herramientas ayuda a potenciar la expresión gráfica de los diseñadores en sus productos. Estas tecnologías no solo optimizan el proceso de diseño, sino que también ofrecen una producción más sostenible y reducen el desperdicio al alinear la producción con las preferencias del consumidor de manera más precisa. Con la IA, la industria de la moda se está moviendo hacia una era de personalización masiva y eficiencia mejorada.

1.3.4.- Plataformas de IA para el diseño de Indumentaria

La integración de la inteligencia artificial (IA) en el diseño de indumentaria ha transformado radicalmente la forma en que los diseñadores abordan sus creaciones. En primer lugar, la IA actúa como una fuente inagotable de inspiración y creatividad. Utilizando algoritmos avanzados, puede analizar vastas cantidades de datos de moda, tendencias históricas y estilos emergentes para generar ideas innovadoras y sugerencias de diseño. Esto proporciona a los diseñadores una base sólida sobre la cual construir sus conceptos, permitiendo una mayor exploración y experimentación en el proceso creativo.

Además, la IA facilita la optimización del diseño y el prototipado. Mediante programas de diseño asistido por computadora (CAD) impulsados por IA, los diseñadores pueden visualizar y perfeccionar sus ideas en entornos virtuales de manera rápida y eficiente. Esta capacidad de crear y modificar diseños de manera ágil reduce el tiempo y los costos asociados con las iteraciones físicas, acelerando el proceso de desarrollo de productos y permitiendo una mayor innovación en el diseño.

Otro aspecto importante es la personalización y adaptación al cliente que ofrece la IA. Al analizar datos del consumidor y patrones de comportamiento, la IA puede ayudar a los diseñadores a crear prendas que se ajusten a las necesidades y preferencias individuales de los clientes. Esto incluye recomendaciones de diseño personalizadas, así como la capacidad de adaptar tallas, estilos y características específicas según las preferencias del consumidor, lo que resulta en una experiencia de compra más satisfactoria y personalizada.

La capacidad predictiva de la IA también es fundamental para el diseño de indumentaria. Al analizar datos históricos de ventas, tendencias de moda y comportamiento del consumidor, la IA puede prever futuras tendencias y demanda del mercado. Esta información permite a los diseñadores anticipar las necesidades del mercado y ajustar sus estrategias de diseño y producción en consecuencia, minimizando el riesgo de exceso o escasez de inventario y aumentando la eficiencia operativa.

La automatización de tareas repetitivas y laboriosas mediante la IA mejora la eficiencia y la productividad en el proceso de diseño de indumentaria. Al liberar a los diseñadores de tareas tediosas, como la catalogación de diseños o la gestión de materiales, la IA les permite concentrarse en aspectos más creativos y estratégicos del proceso de diseño. Esto no solo mejora la calidad y la originalidad de las creaciones, sino que también aumenta la capacidad de los diseñadores para enfrentar los desafíos y oportunidades del mercado en constante cambio. En conjunto, la integración de la inteligencia artificial en el diseño de indumentaria representa un avance significativo que impulsa la innovación, la personalización y la eficiencia en la industria de la moda.

Diseño Asistido por Inteligencia Artificial

El diseño asistido por inteligencia artificial representa un avance revolucionario en la industria de la moda, permitiendo a diseñadores y marcas explorar nuevas dimensiones de creatividad y eficiencia. Estas plataformas de IA,

respaldadas por potentes algoritmos y análisis de datos, tienen la capacidad de generar diseños de prendas de vestir de manera innovadora y eficaz.

Una de las características más destacadas del diseño de indumentaria asistido por IA es su capacidad para aprovechar una amplia gama de datos y parámetros proporcionados por los diseñadores. Esto incluye datos sobre las tendencias actuales en la moda, las preferencias cambiantes de los consumidores y el análisis de ventas históricas de prendas. La IA puede procesar estos datos a una velocidad sorprendente y utilizarlos como insumos clave para la creación de diseños únicos.

La relevancia de esta tecnología radica en su capacidad para acelerar el proceso creativo. Antes, la concepción y desarrollo de diseños podían llevar semanas o incluso meses, pero con la ayuda de la IA, este proceso se ha reducido significativamente en términos de tiempo. Los algoritmos pueden generar una variedad de diseños en un tiempo récord, lo que permite a los diseñadores explorar múltiples opciones y enfoques en un período mucho más corto.

La IA no solo se limita a la rapidez, sino que también contribuye a la calidad de los diseños. Los algoritmos son capaces de identificar patrones y estilos emergentes en la moda, lo que les permite crear diseños que están en sintonía con las últimas tendencias. Además, pueden adaptar los diseños según las preferencias específicas de los consumidores, lo que aumenta la probabilidad de que las prendas sean bien recibidas en el mercado.

El valor añadido de la IA en el diseño de moda también se traduce en la capacidad de abordar la comercialización de manera más efectiva. Al considerar datos de ventas históricas, la IA puede identificar qué estilos y características han tenido éxito en el pasado y aplicar este conocimiento para crear diseños que tengan un atractivo comercial probado.

Personalización y Recomendaciones

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la industria de la moda ha revolucionado la forma en que las marcas interactúan con sus clientes a través de la personalización en masa y las recomendaciones personalizadas. Este cambio paradigmático se basa en la capacidad de la IA para

recopilar y analizar datos de compra, interacciones en línea y preferencias individuales de los clientes. Como resultado, las marcas pueden ofrecer experiencias de compra altamente personalizadas, que van desde la recomendación precisa de productos hasta la personalización de prendas en sí. Esta personalización mejora significativamente la experiencia del cliente al hacer que se sientan valorados y comprendidos, lo que fortalece el vínculo entre el cliente y la marca también puede conducir a una mayor fidelidad y retención de clientes. La personalización en masa habilitada por la IA representa una evolución fundamental en la forma en que las marcas se relacionan con sus clientes, ofreciendo un nivel de servicio y atención sin precedentes que impulsa el éxito comercial en la industria de la moda.

Predicción de Tendencias

La capacidad de la inteligencia artificial (IA) para predecir tendencias en la industria de la moda es una herramienta invaluable para diseñadores y marcas que aspiran a mantenerse a la vanguardia y ofrecer colecciones en sintonía con las demandas cambiantes de los consumidores. En un entorno de moda en constante evolución, donde la anticipación de las tendencias puede marcar la diferencia entre el éxito y la obsolescencia, esta capacidad de la IA se convierte en un activo crucial.

La IA se destaca por su habilidad para analizar grandes volúmenes de datos de diversas fuentes, como redes sociales, blogs de moda, sitios web de tendencias y desfiles de moda. Mediante este análisis meticuloso, la IA puede identificar patrones emergentes, determinando qué estilos, colores, tejidos y diseños están ganando influencia en el mercado. Para llevar a cabo esta tarea, existen diversas plataformas y aplicaciones especializadas en análisis de datos y predicción de tendencias, como Trendalytics, Edited y Stylumia, entre otras.

Una de las características más notables de la capacidad predictiva de la IA es su rapidez. Puede procesar y analizar datos a una velocidad que supera con creces la capacidad humana, lo que permite a diseñadores y marcas obtener información actualizada casi en tiempo real sobre las tendencias emergentes. Esta ventaja temporal les permite tomar decisiones informadas con rapidez y ajustar sus estrategias de diseño y producción en consecuencia.

Además, la IA no se limita a identificar tendencias de manera aislada; también puede contextualizarlas y comprender cómo se relacionan con las preferencias cambiantes de los consumidores. Esto es crucial porque las tendencias de moda suelen estar vinculadas a cambios en la cultura, el estilo de vida y las aspiraciones de la sociedad. La IA puede analizar estos factores y proporcionar una visión más completa de por qué ciertas tendencias están surgiendo y cómo se están integrando en la cultura contemporánea.

En última instancia, la capacidad de predecir tendencias no solo beneficia a los diseñadores y marcas, sino que también brinda una experiencia más satisfactoria a los consumidores. Cuando las marcas pueden anticipar y ofrecer productos que están alineados con lo que los consumidores desean, se crea una mayor conexión entre la marca y su audiencia. Los consumidores se sienten comprendidos y valorados, lo que puede impulsar la fidelidad a la marca y la participación continua en el mercado de la moda.

En la siguiente tabla se muestra ejemplos de plataformas de inteligencia artificial y su resultado en la predicción de tendencias

Tabla 8. Análisis de tendencias.

Plataformas de Inteligencia Artificial		
Plataforma	Comando que se utiliza en la IA	Resultados
GPT-4	Genera un análisis de tendencias de moda 2024 otoño-invierno	- Sostenibilidad y moda consciente: La conciencia ambiental continúa siendo una influencia importante en la moda. Los consumidores buscan marcas que utilicen materiales sostenibles, prácticas éticas de fabricación y opciones de reciclaje.
		- Estilo retro futurista: Una fusión de elementos de moda retro con toques futuristas estará en boga. Se verán prendas con cortes vintage pero con detalles tecnológicos y materiales innovadores.
		- Tonos tierra y naturales: Colores inspirados en la naturaleza, como terracota, verde musgo, marrón y beige, estarán en tendencia. Estos tonos cálidos y terrosos evocan una sensación de conexión con el medio ambiente.
		- Texturas acogedoras: Se verán tejidos suaves y confortables, como lana, cachemira, y tejidos peludos, que transmiten calidez y comodidad. Los abrigos voluminosos y las bufandas gruesas serán elementos clave.
		- Influencia deportiva: La moda deportiva seguirá siendo relevante, pero con una estética más elegante y sofisticada. Las prendas deportivas se combinarán con elementos de sastrería y detalles lujosos, creando un aspecto deportivo-chic.
		- Estampados gráficos y geométricos: Patrones audaces, como cuadros, rayas y formas geométricas, estarán presentes en prendas y accesorios. Estos estampados añaden un toque moderno y dinámico a cualquier conjunto.
		- Minimalismo funcional: La simplicidad y la funcionalidad serán clave en muchos diseños. Las prendas de líneas limpias y siluetas minimalistas se combinarán con detalles prácticos, como bolsillos grandes y cierres de cremallera expuestos.

Plataformas de Inteligencia Artificial

Plataforma	Comando que se utiliza en la IA	Resultados
GPT-4	Genera un análisis de tendencias de moda 2024 otoño-invierno	- Accesorios llamativos: Los accesorios serán el punto focal de muchos conjuntos. Se verán bolsos estructurados en colores brillantes o metálicos, joyas llamativas con formas inusuales, y sombreros extravagantes para agregar un toque de estilo único.
		- Inspiración cultural: La moda seguirá incorporando influencias de diversas culturas alrededor del mundo. Desde estampados tribales hasta bordados étnicos, esta tendencia refleja la apreciación por la diversidad y la inclusión.
		- Personalización y artesanía: Los consumidores buscarán prendas y accesorios únicos que reflejen su individualidad. La artesanía y la personalización estarán en alza, con opciones para customizar prendas y crear piezas únicas y exclusivas.
Chatsónico	Genera un análisis de tendencias de moda 2024 otoño-invierno	- Silueta Globo Las prendas con silueta globo son una de las grandes protagonistas de la temporada, añadiendo volumen y un toque moderno a cualquier conjunto. Esta tendencia se puede ver en una variedad de prendas, desde vestidos hasta mangas de blusas y pantalones. El truco está en equilibrar el volumen: si eliges una parte superior con silueta globo, considera combinarla con algo más ajustado en la parte inferior para crear un equilibrio visual. Estas piezas son perfectas para quienes buscan añadir un toque dramático y vanguardista a su vestuario, reflejando la esencia de la moda otoño 2024
		- Cintura Marcada Destacar la figura con prendas que marcan la cintura es un clásico reinventado que nunca pasa de moda. Esta tendencia se manifiesta en una variedad de formas, desde cinturones anchos hasta el diseño incorporado en vestidos y chaquetas. La cintura marcada es ideal para crear una silueta definida y femenina, aportando elegancia y estilo a cualquier atuendo. Además, es increíblemente versátil, funcionando igual de bien para un look de oficina como para una salida nocturna
		Paleta de Colores Otoño Invierno 2024 Rojo Vibrante : Se establece como un must-have esta temporada, ideal para destacar en cualquier atuendo, desde un elegante abrigo hasta un accesorio llamativo. Incorporar prendas de este tono te hará resaltar en la multitud y aportará un aire de confianza y vitalidad a tus looks de otoño.
		- Rosas : Los tonos rosados aportan un toque romántico y fresco a la vestimenta, desde el rosa pastel hasta el fucsia, añadiendo un aire de suavidad y feminidad a cualquier conjunto
		Otros aspectos relevantes El plateado, el rojo, los tonos pastel, el tartán, los lunares, y las flores en versión otoñal son algunas de las otras tendencias destacadas para la moda otoño-invierno 2023-2024

Fuente: Elaboración propia.

En base al resultado que brinda cada IA se puede generar un análisis donde se puede abordar temas sociales como es la conciencia ambiental, obtener información de estilos que se pueden manejar dentro de una colección, siluetas, combinaciones interesantes en la paleta de colores, materialidades, accesorios, etc., todos los resultados que se obtienen son en beneficio del diseñador ya que con esta información existe la oportunidad de generar propuestas nuevas, innovadoras y además tener una idea más clara para poder manejar las constantes y variables que se debe llevar al momento de crear una colección o línea de indumentaria, las herramientas de IA dan luz para potenciar a la creatividad del diseñador.

Optimización de la Cadena de Suministro

La optimización de la cadena de suministro en la industria de la moda se ha visto transformada por la aplicación de inteligencia artificial (IA), con impactos significativos y beneficios tangibles. Los algoritmos de IA permiten predecir con precisión la demanda de productos al analizar historiales de ventas, tendencias de mercado y factores estacionales. Esto evita el exceso de inventario y la escasez de productos, reduciendo costos relacionados con el almacenamiento y maximizando las ventas. Además, la IA optimiza la planificación de la producción al sugerir la cantidad óptima de productos a producir, minimizando el desperdicio de recursos y la generación de residuos textiles. También simplifica la gestión de inventario al monitorear constantemente los niveles de stock y generar alertas automáticas para reabastecer productos, lo que garantiza un flujo constante de productos y reduce los costos de almacenamiento. Por último, la IA contribuye a la sostenibilidad de la industria al reducir el exceso de producción y gestionar eficientemente el inventario, disminuyendo la cantidad de productos no vendidos que terminan como residuos textiles. En conclusión, la implementación de la IA en la cadena de suministro de moda no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también promueve prácticas más sostenibles. Como recomendación para futuros planes de trabajo, es importante considerar la integración continua de la IA en la gestión de la cadena de suministro para mantenerse competitivo y sostenible en el mercado de la moda.

Sostenibilidad en el Diseño

La creciente preocupación por la sostenibilidad en la industria de la moda ha llevado a la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental de la producción de prendas de vestir. En este contexto, la inteligencia artificial ha emergido como una herramienta valiosa para abordar esta preocupación y promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Las plataformas de IA tienen la capacidad de evaluar de manera exhaustiva el impacto ambiental de los materiales utilizados en la fabricación de prendas de vestir. Esto implica analizar cada etapa del ciclo de vida de un material, desde su extracción hasta su procesamiento y su posterior desecho. La IA puede proporcionar una evaluación detallada de la huella ecológica de cada material, considerando factores como el consumo de recursos naturales, las emisiones de gases de efecto invernadero y la generación de residuos.

Esta capacidad de evaluación precisa brinda a diseñadores y marcas la información necesaria para tomar decisiones más informadas en cuanto a la selección de materiales. Pueden optar por materiales con un menor impacto ambiental y buscar alternativas más sostenibles. Por ejemplo, pueden elegir fibras naturales orgánicas en lugar de fibras sintéticas derivadas del petróleo, lo que reduce las emisiones de carbono y la contaminación del agua.

Además de evaluar materiales, la IA también se utiliza para optimizar los procesos de fabricación. Los algoritmos pue-

den identificar formas más eficientes de producir prendas, lo que a menudo implica reducir el desperdicio de materiales y la energía utilizada en la producción. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede reducir los costos de producción.

La IA también desempeña un papel importante en la gestión de residuos textiles. Puede ayudar a las marcas a rastrear y gestionar mejor los productos que llegan al final de su ciclo de vida útil. Esto puede incluir la reutilización, el reciclaje o la revalorización de prendas usadas, lo que reduce la cantidad de textiles que terminan en vertederos.

Diseño Generativo y Creatividad Aumentada

La influencia de la inteligencia artificial en la creatividad del diseño de indumentaria está revolucionando la moda al introducir herramientas de diseño generativo impulsadas por algoritmos avanzados. Estas herramientas tienen la capacidad de generar diseños únicos y creativos de manera autónoma, analizando una amplia gama de datos, desde tendencias actuales hasta historiales de diseño. Los diseños generados por la IA pueden servir como fuentes de inspiración para los diseñadores, proporcionando ideas frescas y perspectivas originales.

Una aplicación clave de estas herramientas es en la fase de concepto y desarrollo de colecciones. Los diseñadores pueden utilizar los diseños generados por la IA como punto de partida para sus creaciones, aprovechando la capacidad de la IA para explorar una variedad de opciones de diseño en un corto período de tiempo. Esto acelera el proceso creativo y fomenta la experimentación y la exploración de nuevas ideas.

Además, la IA puede ayudar en la personalización de prendas y en la adaptación de diseños a las preferencias individuales de los clientes. Al analizar los datos de los clientes y sus preferencias, la IA puede generar diseños personalizados que se ajusten a las necesidades específicas de cada cliente. Esto abre nuevas posibilidades en el diseño de moda, permitiendo una mayor personalización y satisfacción del cliente.

1.4.- ¿Qué son los prompts?

El uso de prompts es esencial en la interacción con sistemas de inteligencia artificial, como GPT-4. Estos prompts, que pueden ser comandos simples o descripciones detalladas, sirven como la vía de comunicación entre los usuarios y la IA. A través de ellos, se guía a la máquina para que genere respuestas específicas o realice tareas concretas (Felleisen, 1988).

La versatilidad de los prompts es evidente en su aplicación en diversas áreas. Desde la generación de contenido creativo, como historias o poesía, hasta la resolución de problemas técnicos y científicos, como cálculos matemáticos complejos o análisis de datos (Webson y Pavlick, 2021). Esto demuestra su importancia en campos que abarcan desde la literatura hasta la ingeniería.

La relevancia de redactar prompts de manera efectiva radica en su capacidad para influir en la calidad de las respuestas generadas por la IA. Un prompt claro y específico suele conducir a resultados más precisos y coherentes, lo que mejora la utilidad de la interacción con la máquina. Por otro lado, un prompt mal formulado o ambiguo puede dar lugar a respuestas poco útiles o incluso incorrectas (Qin y Eisner, 2021).

En la práctica, la habilidad de redactar prompts efectivos se ha convertido en una destreza importante. Los usuarios a menudo experimentan con diferentes enfoques y estructuras de prompts para obtener los resultados deseados. Esto incluye la elección cuidadosa de palabras, la claridad en las instrucciones y la comprensión de cómo la IA interpreta y procesa la información proporcionada en el prompt (Mishra et al., 2021).

1.4.1.- El uso de prompts

Para redactar un buen prompt y aprovechar al máximo la capacidad de los sistemas de inteligencia artificial, es fundamental seguir una serie de pasos y consideraciones clave:

- **Definir el objetivo:** Antes de redactar el prompt, es importante tener claro cuál es el objetivo que se desea alcanzar. ¿Qué tipo de información o respuesta se espera obtener de la inteligencia artificial? ¿Cuál es el propósito de la interacción?
- **Identificar la tarea o la pregunta:** Una vez definido el objetivo, es necesario identificar claramente la tarea específica que se desea que la IA realice o la pregunta que se desea que responda. Esto puede implicar formular una pregunta específica o describir detalladamente la tarea que se necesita realizar.
- **Ser claro y específico:** El prompt debe ser lo suficientemente claro y específico como para orientar a la inteligencia artificial sobre la tarea o la respuesta esperada. Evita utilizar términos ambiguos o vagos que puedan llevar a interpretaciones erróneas por parte de la IA.
- **Proporcionar contexto relevante:** Es útil incluir información adicional o contexto relevante que ayude a la IA a comprender mejor la tarea o la pregunta. Esto puede incluir detalles sobre el tema o el contexto en el que se enmarca la interacción.
- **Utilizar un lenguaje coherente y claro:** Es importante utilizar un lenguaje coherente y claro al redactar el prompt. Evita utilizar términos técnicos o jerga especializada que puedan resultar confusos para la IA.
- **Experimentar y ajustar:** No temas experimentar con diferentes enfoques y estructuras de prompts para determinar cuál es más efectivo en cada situación. Esto puede implicar probar diferentes combinaciones de palabras clave, ajustar la longitud del prompt o modificar el formato de la pregunta.
- **Evaluar y refinar:** Una vez que se haya redactado el prompt, es importante evaluar su efectividad y rea-

lizar ajustes según sea necesario. Observa cómo responde la IA y si las respuestas son precisas y relevantes para la tarea o la pregunta planteada.

Ejemplo:

Objetivo definido: Obtener las predicciones de tendencias de moda para la próxima temporada.

Prompt: Genera un **análisis de color, estilos, siluetas, materialidades** que estarán en **tendencia** para la próxima **temporada otoño/invierno**. Proporcionando **información detallada sobre las principales tendencias de moda**.

Los prompts encuentran aplicación en diversas áreas, incluyendo:

- **Generación de Texto:** Los modelos generativos, como GPT-4, tienen la capacidad de producir contenido textual en múltiples formatos, como artículos, narraciones, código de programación, entre otros. Los prompts se utilizan para solicitar al modelo la generación de texto específico de acuerdo a las necesidades del usuario.
- **Traducción Automática:** Los prompts pueden emplearse para requerir la traducción de una frase o párrafo de un idioma a otro, facilitando la creación de sistemas de traducción automática más eficaces.
- **Respuestas a Preguntas:** Los prompts se utilizan para formular preguntas a los modelos y obtener respuestas basadas en la información contenida en su base de datos. Esto resulta útil en aplicaciones de búsqueda de información o asistencia virtual.
- **Creación de Contenido Creativo:** Los prompts estimulan la creatividad de los modelos, llevándolos a generar imágenes, historias o diseños gráficos, diseños de indumentaria por mencionar algunas posibilidades.

- **Aplicaciones de los Prompts:** Los prompts según (Lu et al., 2021) tienen una amplia gama de aplicaciones en diversos ámbitos, tales como:
 - **Búsqueda Inteligente:** Los prompts permiten a los usuarios efectuar búsquedas de información más precisas, obteniendo respuestas contextualmente relevantes.
 - **Automatización de Tareas:** Los prompts pueden utilizarse para automatizar tareas rutinarias, como la generación de informes, respuestas a correos electrónicos o la creación de contenido para redes sociales.
- **Educación:** Los prompts resultan beneficiosos en la creación de material educativo, generación de ejercicios y pueden actuar como asistentes en la enseñanza virtual.
- **Desarrollo de Software:** Los prompts pueden contribuir a la generación de código de programación, simplificando el proceso de desarrollo de software.

Los prompts ostentan importancia tanto en la investigación académica como en la industria, debido a su capacidad para aprovechar modelos de lenguaje generativo avanzados. Facilitan la interacción con dichos modelos y habilitan un amplio espectro de aplicaciones innovadoras (Webson y Pavlick, 2021). Su versatilidad los convierte en herramientas valiosas para la resolución de problemas complejos y la optimización de procesos en diversos campos.

1.4.2.- Modelos de prompts que se utilizan en la IA

Tabla 9. Modelos de prompts que se utilizan en la IA .

Modelo	Aplicación	Características de Uso	Recomendaciones	Observaciones
GPT (Generative Pre-trained Transformer)	Generación de contenido textual, traducción automática, respuesta a preguntas, creación de resúmenes.	Capacidad para comprender y generar texto coherente y contextualmente relevante. Entrenamiento previo con grandes volúmenes de texto.	Utilizar prompts claros y específicos. Experimentar con diferentes estructuras de prompts.	Modelo desarrollado por OpenAI. Alta precisión en una variedad de tareas de procesamiento de lenguaje natural.
BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers)	Análisis de sentimientos, clasificación de texto, respuesta a preguntas.	Comprensión contextual bidireccional. Capacidad para capturar relaciones profundas entre las palabras.	Proporcionar contexto relevante al prompt. Utilizar un lenguaje claro y coherente.	Enfoque en la comprensión del contexto del lenguaje. Eficacia en una amplia gama de tareas de procesamiento de lenguaje natural.
T5 (Text-to-Text Transfer Transformer)	Traducción, resumen de texto, generación de texto.	Transformación de todas las tareas a un formato "texto a texto". Capacidad para generalizar tareas de manera efectiva.	Utilizar un formato "texto a texto" para todas las tareas. Experimentar con diferentes tipos de prompts.	Simplifica la formulación de tareas. Eficacia en una amplia gama de desafíos de procesamiento de lenguaje natural.

Modelo	Aplicación	Características de Uso	Recomendaciones	Observaciones
DALL-E	Generación de imágenes a partir de descripciones de texto.	Interpretación de descripciones detalladas para generar ilustraciones. Capacidad para producir imágenes únicas y creativas.	Proporcionar descripciones detalladas y claras en el prompt. Experimentar con diferentes conceptos visuales.	Convergencia de inteligencia artificial y creatividad visual. Capacidad para generar imágenes innovadoras basadas en texto.
GPT-4	Generación de texto, traducción automática, respuesta a preguntas, creación de contenido creativo.	Promesa de abordar tareas con mayor precisión y comprensión. Capacidad para entender el contexto y la semántica del lenguaje.	Utilizar prompts claros y específicos. Evaluar continuamente su desempeño y ajustar según sea necesario.	Esperado como una evolución notable en la serie GPT. Potencial para mejorar la eficiencia y calidad en aplicaciones basadas en texto. Contribución al avance de la IA en la sociedad.
Krea.ai	Agilita la creación y mejora de videos y fotografías	Permite a los usuarios crear imágenes mediante prompts. En el diseño de indumentaria ayuda a mejorar los bocetos, siendo así mejores bocetos en su expresión gráfica.	El boceto debe tener una expresión clara a lo que se pretende llegar tanto como costuras, texturas y formas.	Tener en cuenta que los rostros, manos, piernas y pies en algunas veces no son el resultado esperado.

Fuente: Elaboración propia.



1.4.3.- Ventajas de utilizar prompts en el proceso creativo

La incorporación de prompts en el proceso creativo conlleva diversas ventajas que pueden enriquecer de manera significativa la producción y el desarrollo de ideas creativas (Dopico, 2023). Estas ventajas, bien estructuradas, son las siguientes:

Tabla 10. Ventajas de utilizar prompts en el proceso creativo

Diferentes tipos de ventajas del uso de los prompts	
Estímulo Inspirador	Actúan como fuentes de inspiración que desencadenan ideas originales y creativas en la mente del creador, proporcionando un punto de partida sólido para su trabajo.
Superación de Bloqueos Creativos	Cuando los creadores se enfrentan a bloqueos creativos o falta de inspiración, los prompts pueden romper la monotonía y ayudar a superar obstáculos mentales, fomentando la fluidez creativa.
Diversificación de Enfoques	Permiten a los creadores explorar una amplia gama de enfoques y perspectivas, alentando la diversidad en la generación de ideas y evitando la repetición de patrones.
Desarrollo de Habilidades Creativas	Contribuye al desarrollo y el perfeccionamiento de habilidades creativas, ya que desafía a los creadores a abordar tareas creativas de manera regular.
Experimentación	Fomentan la experimentación y la audacia al ofrecer oportunidades para explorar géneros, estilos y conceptos que podrían no haberse considerado de otro modo.
Generación eficaz de Ideas	En situaciones en las que se requiere una generación rápida de ideas, como en el diseño publicitario o la resolución de problemas creativos, los prompts agilizan el proceso y garantizan un flujo constante de conceptos creativos.
Coherencia Temática	Ayudan a mantener la coherencia temática en proyectos creativos más largos, asegurando que las ideas estén alineadas con el enfoque deseado.
Entrenamiento Continuo	Para profesionales creativos, la utilización de prompts puede servir como un método de entrenamiento constante, manteniendo sus habilidades en constante evolución y su mente creativa en forma.
Adaptabilidad a Diferentes Medios Creativos:	Los prompts son versátiles y se pueden adaptar a una amplia variedad de disciplinas creativas, desde la escritura y el diseño gráfico hasta la música y la programación

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

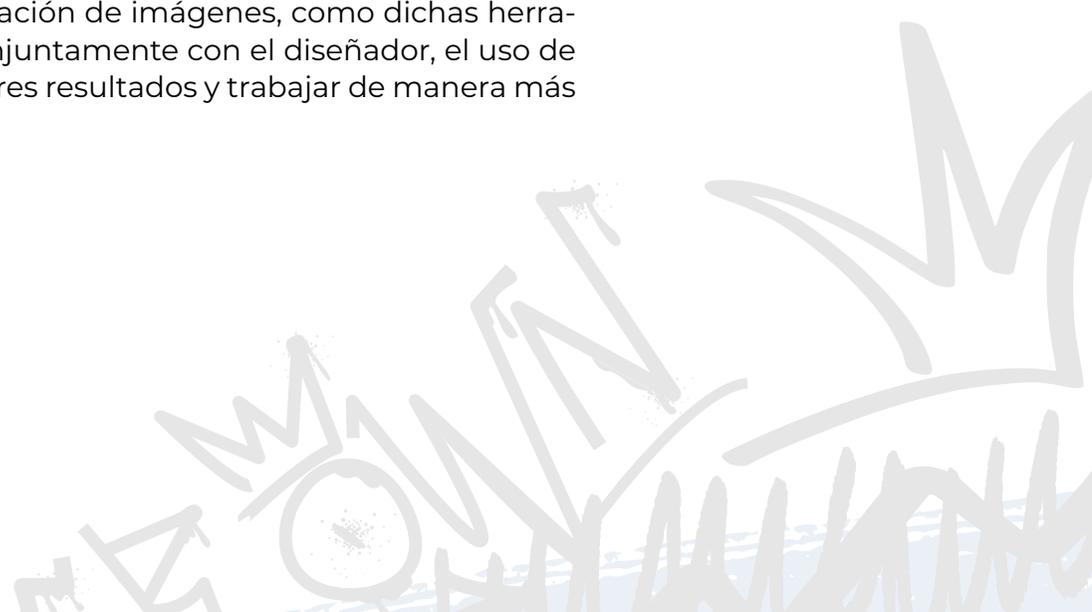
La influencia del reguetón en la moda es innegable, ya que ha trascendido las barreras y fronteras lingüísticas, contribuyendo a la formación de una identidad latinoamericana contemporánea, los artistas del género están marcando nuevas tendencias y ampliando los límites de la moda, inspirando a una nueva generación de artistas y seguidores a explorar su estilo personal y a expresarse a través de sus elecciones de ropa.

Los artistas del reguetón se han convertido en embajadores de marcas reconocidas de indumentaria, colaborando con diseñadores y participando en desfiles de moda, lo que ha consolidado aún más su influencia en sus seguidores así marcando tendencias.

La adopción de marcas de lujo por parte de los artistas del reguetón ha contribuido a la fusión del streetwear y la alta costura, creando un estilo único y distintivo dentro del género, las casas de moda de renombre suelen seleccionar artistas de reggaetón para sus colaboraciones siguiendo algunos criterios que les permiten conectar con sus seguidores y mantener su imagen como marca.

La relevancia y popularidad es uno de los factores más importantes ya que las marcas de moda buscan artistas que están en su apogeo de su carrera y sean reconocidos entre su público reconocido ya que esto les ayuda a captar la atención de sus seguidores que está consolidada. Un aspecto importante es el alcance global que puede alcanzar la colaboración, dado que el reggaetón es un género musical con audiencia a nivel mundial las casas de moda buscan que las colaboraciones con dichos artistas sean acogidas en todo el mundo.

En el proyecto se indaga sobre las plataformas de inteligencia artificial que ayudan a potenciar la creatividad de los diseñadores, más no depender de la IA. En el tema también se aborda sobre las distintas plataformas de IA que existen para la predicción de tendencias, la creación de imágenes, como dichas herramientas ayudan al proceso creativo conjuntamente con el diseñador, el uso de prompts adecuados para obtener mejores resultados y trabajar de manera más eficiente.





CAPITULO DOS

Planificación



PLANIFICACION



CONTENIDO

2.- Planificación	55
2.1.- Definición del programa / Brief	55
2.1.1.- Definición de usuario	56
2.1.2.- Perfil de usuario	60
2.2.- Estrategias creativas	60

2.- Planificación

2.1.- Definición del programa / Brief

Diseño de indumentaria para artistas de reggaetón asistido por Inteligencia Artificial.

Misión / Visión

Misión

Se busca crear piezas únicas y atrevidas que sirvan como una extensión visual de la música y la cultura del reggaetón. Se pretende proporcionar a los artistas de reggaetón prendas que no solo los vistán, sino que también les permitan expresar su personalidad, autenticidad, creatividad y conexión con el género musical que representan.

Visión

Se espera que con la elaboración del proyecto se llegará a próximas colaboraciones con diferentes artistas de reggaetón urbano a nivel nacional e internacional.

Objetivos

- Crear una colección de indumentaria que transmita la personalidad del usuario y la conexión con el reggaetón.
- Establecer colaboraciones significativas con artistas de reggaetón para comprender sus visiones artísticas y traducirlas en prendas que complementen y enriquezcan su identidad visual.
- Garantizar una experiencia excepcional, desde la presentación de los diseños hasta la concreción final, proporcionando productos de alta calidad y un servicio personalizado.

Público objetivo

El proyecto está dirigido hacia artistas de reggaetón de 20 a 40 años que buscan plasmar su personalidad, creatividad y extravagancia a través del vestuario en cada video musical.

Productos

La indumentaria está dirigida para videos musicales donde los artistas son los protagonistas de dichos videoclips, con materialidades de calidad acordes a la necesidad del usuario.

2.1.1.- Definición de usuario

El perfil de usuario al que se dirige el proyecto es a artistas de género urbano en específico el reggaetón dicho perfil se genera en base al análisis de estilo de indumentaria observado en los videos musicales de los siguientes artistas. Por un lado a Bad Bunny y Rauw Alejandro nominados a artista del año y por otro a Feid y Arcangel nominados al Top Artista masculino en los Premios “Tu Música Urbano”.

Tabla 11. Análisis de la definición de usuario

Análisis de la definición de usuario		
Artista	Características	Moodboard
Bad Bunny	Su estilo muy vanguardista y extravagante que refleja su personalidad única, las propuestas de indumentaria que presenta en sus videos musicales, desafía las convenciones y redefine los límites de la moda urbana. En sus videos, se le puede ver con una variedad de atuendos que van desde lo extravagante hasta lo casual, mostrando una libertad creativa y una falta de inhibiciones en cuanto a la moda. Desde trajes coloridos y estampados atrevidos hasta conjuntos más relajados con sudaderas y sneakers de diseñador, Bad Bunny no teme experimentar y mezclar estilos de manera audaz.	 <p>Anexo 6</p>
	Los accesorios juegan un papel crucial en el estilo del mencionado artista. Desde gafas de sol exageradas con diseños fuera de lo común hasta joyería extravagante, sus elecciones en accesorios subrayan su amor por lo llamativo y lo excesivo. Estos detalles agregan un toque de lujo a sus atuendos y refuerzan su imagen de artista disruptivo y moderno.	
	El estilo de vestimenta de Bad Bunny en sus videos musicales es un viaje visual que encapsula su espíritu libre y su enfoque innovador hacia la moda. Desde sus elecciones arriesgadas de prendas hasta sus atrevidos accesorios, Bad Bunny continúa desafiando las normas y estableciendo tendencias en la moda urbana, consolidándose como un ícono no solo en el ámbito musical sino también en el mundo de la moda contemporánea.	
Rauw Alejandro	Un estilo fresco y una presencia magnética que se refleja no solo en su música, sino también en su distintivo sentido de la moda. Al sumergirse en sus videos musicales, es evidente que Rauw Alejandro es un maestro en fusionar la moda urbana contemporánea con un toque sofisticado, creando una estética que resalta su individualidad y su personalidad.	 <p>Anexo 7</p>
	En muchos de sus videos, Rauw Alejandro se presenta con una imagen que equilibra la elegancia y la moda callejera. Frecuentemente opta por prendas modernas y en tendencia, como chaquetas de cuero, camisetas visualmente llamativas y pantalones ajustados, mostrando su afinidad por las tendencias actuales. Su estilo evoca una mezcla perfecta de casualidad y extravagancia, lo que sugiere una personalidad moderna y consciente de la importancia de la imagen en la industria musical.	

Análisis de la definición de usuario		
Artista	Características	Moodboard
Rauw Alejandro	Los colores desempeñan un papel destacado en el estilo del artista. A menudo elige tonalidades vibrantes y contrastantes que le dan vida a sus videos, transmitiendo una energía juvenil y positiva. Este uso audaz de colores refleja su espíritu atrevido y creativo, contribuyendo a una estética visualmente atractiva que complementa su música.	 <p>Anexo 8</p>
	Los accesorios son una parte integral de la imagen de Rauw Alejandro. Gafas de sol de marcas relevantes, joyería llamativa y gorras elegantes son elementos recurrentes que añaden un toque distintivo a sus conjuntos. Estos detalles no solo resaltan su presencia en pantalla, sino que también sugieren una afinidad por la moda y un gusto por los detalles que marcan la diferencia.	
Feid	El artista colombiano ha destacado no solo por su talento musical, sino también por su distintivo estilo de vestimenta que refleja su personalidad vibrante y contemporánea. Al analizar sus videos musicales, se puede apreciar una fusión única de elementos urbanos, elegancia casual y un toque atrevido que define su estética.	 <p>Anexo 9</p>
	En muchos de sus videos, Feid opta por prendas modernas y creacionistas que destacan su conexión con la cultura urbana. Sus atuendos suelen incorporar piezas clave como chaquetas bomber, sudaderas con capucha y zapatos exclusivos, lo que transmite su afinidad por la moda callejera. Aunque se sumerge en esta tendencia, logra personalizar su look con toques exclusivos que denotan su individualidad.	
	La elección de colores juega un papel esencial en el estilo de Feid. Frecuentemente se le ve luciendo tonos fuertes y estampados llamativos que captan la atención y reflejan su energía contagiosa. Este uso audaz de colores no solo resalta en sus videoclips, sino que también sugiere una personalidad extrovertida y segura de sí misma.	
	El cantante no teme experimentar con accesorios que añaden un toque distintivo a sus conjuntos. Gafas de sol elegantes, gorras llamativas y joyería bien seleccionada complementan su estilo, aportando un toque de sofisticación a su imagen general. Este cuidado en los detalles muestra la atención que Feid presta a su apariencia, creando una imagen cohesiva y única.	
Arcángel	ha dejado su huella no solo en la escena musical sino también en el mundo de la moda con un estilo distintivo que combina elegancia, rebeldía y un toque de extravagancia. Al explorar sus videos musicales, es evidente que su vestimenta refleja una fusión de elementos que hablan tanto de su personalidad como de su conexión con la cultura urbana.	 <p>Anexo 10</p>
	En muchos de sus videos, Arcángel se presenta con una imagen que fusiona la moda callejera con toques refinados. A menudo opta por chaquetas de cuero, camisetas con estampados y calzados exclusivos, mostrando su pasión por la moda urbana. Este estilo transmite una sensación de rebeldía y confianza, elementos que son igualmente palpables en su música.	
	En cuanto a la paleta de colores, Arcángel tiende a elegir tonos oscuros y neutros que aportan un aire de misterio y sofisticación a su imagen. Este enfoque en colores más apagados destaca su presencia sin necesidad de estridencias, creando una estética elegante que resuena con su música y su actitud confiada.	
	La versatilidad en el estilo de Arcángel es evidente, ya que puede pasar de looks más formales y elegantes a conjuntos urbanos y relajados, mostrando una adaptabilidad que refleja su capacidad para reinventarse y seguir las tendencias actuales.	

Fuente: Elaboración propia.

Adjunto Anexo.

Bad Bunny, Arcángel, Feid y Rauw Alejandro, cuatro iconos de la música urbana latinoamericana, comparten una conexión no sólo en términos de influencia musical, sino también en sus estilos de vestimenta que desafían las convenciones y establecen tendencias. Estos artistas han logrado fusionar la moda urbana con elementos de alta gama, creando una estética que refleja su individualidad y actitud audaz.

En cuanto a la moda urbana, todos ellos comparten una inclinación por prendas que encapsulan la esencia de la calle. Desde chaquetas de cuero hasta sudaderas con capucha y zapatillas exclusivas, cada uno ha adoptado elementos clave de la moda callejera, transmitiendo una imagen fresca y moderna en sus videos musicales.

La paleta de colores muy llamativos es otra característica común en el estilo de vestimenta de dichos artistas. Ya sea Bad Bunny con sus colores atrevidos, Arcángel con sus tonos oscuros y misteriosos, Feid con su preferencia por colores vivos y Rauw Alejandro con su paleta vibrante y contrastante, todos comparten una afinidad por la expresión visual a través de la elección de colores audaces.

Los accesorios son elementos clave que añaden un toque distintivo a sus atuendos. Desde gafas de sol originales hasta joyería atractiva y gorras elegantes, estos artistas entienden la importancia de los detalles para completar su imagen. Este amor compartido por los accesorios lujosos resalta su posición como referentes de la moda urbana contemporánea.



Figura 18: Moodboard perfil de usuario

CONCEPTO

“LOOPS”

El concepto para el diseño de indumentaria para artistas de reggaetón urbano corresponde a la temática como la esencia, lo cíclico, lo clásico del género con lo contemporáneo del mismo, es lo que desea transmitir el usuario. Mediante la indumentaria se crea una línea de tiempo de cómo ha ido evolucionando las formas de vestir, llevando al artista a expresar la cultura, encapsulando la esencia misma de un género que continúa reinventándose y marcando su huella en el mundo contemporáneo.

CROMÁTICA

En base al concepto descrito anteriormente la elección de la paleta de colores juega un papel fundamental en la colección ya que ayudará a marcar la esencia del artista así también como ha ido influenciando el uso de colores llamativos con el paso del tiempo en el género ya que en sus inicios los colores que se utilizaba eran tonos más fríos y mono cromáticos, sin embargo la gama de colores que se utiliza en la actualidad son tonos más llamativos y vibrantes.

MATERIALES

La elección de materiales para esta propuesta se basa en la estética del proyecto musical, buscando elementos extravagantes característicos del Streetwear y de la moda de los años 2000, así como una sensación contemporánea. Estos materiales deben garantizar la comodidad del artista durante el desarrollo del proyecto musical para el cual se está diseñando.

TECNOLOGÍAS

La incorporación de tecnologías en el proyecto tiene un propósito principalmente conceptual, destinado a añadir autenticidad y expresividad que busca transmitir el artista, en estrecha relación con el concepto general de la línea de vestuario

2.1.2.- Perfil de usuario

Neybzn o Josue Arevalo, un joven de 19 años de la ciudad de Cuenca apasionado por la música y comprometido con su carrera en medicina veterinaria, en su tiempo libre, no solo se destaca en el campo de fútbol y el cuadrilátero de boxeo, sino que también encuentra su verdadera pasión en la música. Josue busca encontrar su propio estilo musical mientras continúa aprendiendo y creciendo como artista. Su deseo de colaborar con Arón Piper es más que una simple aspiración; es una meta que impulsa su creatividad y dedicación.

En cuanto a su vestimenta es admirador de estilos de indumentaria innovadores, Josue busca siempre destacar y expresar su personalidad única en cada aspecto de su vida, incluyendo su estilo musical y su forma de vestir.

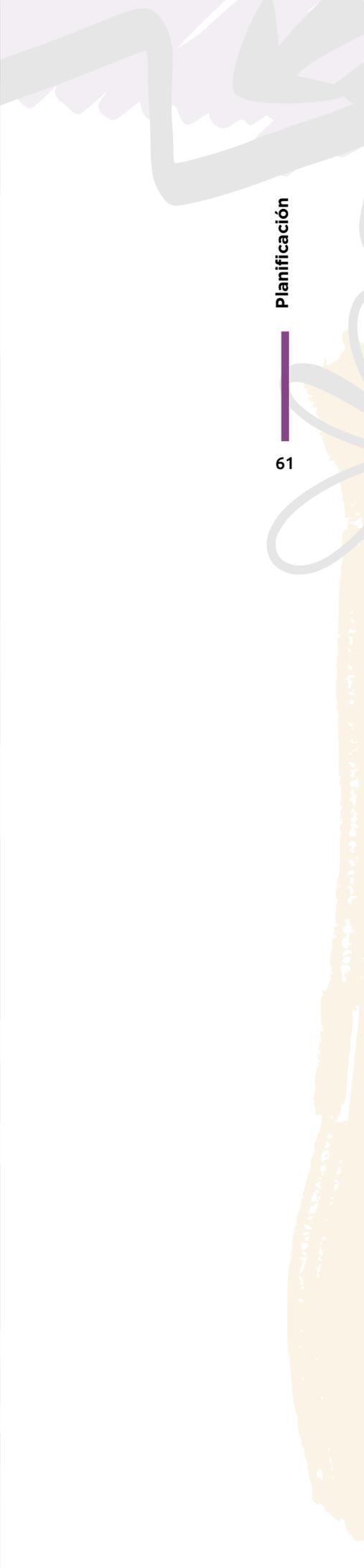
A pesar de su juventud, Josue tiene grandes ambiciones en el mundo de la música, aspira a tener conciertos frente a multitudes emocionadas y ser reconocido como un artista talentoso y auténtico. Para Josue, la música es más que una carrera; es una relación que le permite conectar con los demás de una manera única y significativa. Con su determinación y pasión, está decidido a convertir su sueño en realidad y dejar una marca imborrable en la industria musical. Para Josue, la música no solo es una pasión, sino una forma de vida que le permite conectar con los demás y expresar su verdadero yo.

2.2.- Estrategias creativas

Como estrategia de diseño, por medio de la revisión en la web se recopila datos mediante tablas descriptivas de cómo visten los artistas de reggaetón para comprender las características de diseño que se aplicarán en las propuestas, así como la manera en que estas contribuyen al concepto musical y estético del proyecto. A partir de esta matriz, se procede a la elaboración del proceso creativo donde será complementado con herramientas de inteligencia artificial en el área de análisis de tendencias, moodboards y bocetación con el objetivo de mejorar la definición de la dirección del proyecto. Además, se plantean partidos de diseño que guían la etapa de bocetación o ideación, donde se seleccionan las propuestas que formarán parte de la línea de vestuario y se elaboran las fichas técnicas de diseño correspondientes.



Figura 19: Artista Neybzn





← CAPÍTULO TRES

Anteproyecto



АНТЕПРОЙЗЕКТ



CONTENIDO

3.- Anteproyecto	65
3.1.- Ideación	65
3.1.1.- Concepto	65
3.2.- Proceso creativo	66
3.2.1.- Análisis de tendencias asistido por IA	66
3.2.2.- Lluvia de ideas	69
3.2.3.- Descripción de criterios de diseño	69
3.3.- Moodboards	71
3.3.1.- Moodboard del usuario	71
3.3.2.- Moodboards asistido por IA	75
3.4.- Bocetación	77
3.4.1.- Bocetos Rápidos	77
3.4.2.- Mejora en la expresión gráfica de los bocetos asistido por IA	83
3.5.- Validación	85

3.- Anteproyecto

3.1.- Ideación

3.1.1.- Concepto

“LOOPS”

Esencia, cíclico, urbano, contemporáneo

Loops es el concepto elegido para el diseño de indumentaria dirigida hacia artistas del reggaetón urbano. Neybzn, un artista emergente muy extrovertido, seguro de sí mismo en su proyección artística, que busca encontrar su propio estilo musical y expresar sus sentimientos a través de la música e indumentaria, influenciado por artistas como Mora, Arón Piper, Jhay Cortez, por sus estilos únicos y muy característicos. La idea principal de la colección de indumentaria es representar lo clásico de cómo fueron los inicios del reggaetón, lo liberal que puede ser el género para expresar la forma de pensar del autor y como ha ido evolucionando la manera de vestir para así poder representar la esencia de cada artista. La anatomía a la que corresponde el usuario es la silueta rectangular, las siluetas de indumentaria oversize, holgados, relaxed, boxy fit es el elegido para que potencie su imagen y estilo mientras tanto las formas orgánicas e inorgánicas, los cortes simétricos, asimétricos son considerados para las variables de la colección que ayudará a generar un estilo tanto clásico como contemporáneo. La cromática en tonos fríos como azul, morado, gris y negro ayudará a generar el estilo urbano, sin embargo el uso de colores vibrantes y llamativos como el amarillo limón, naranja coral, rojo, verde esmeralda, etc., contribuirá a crear extravagancia y autenticidad. El algodón, denim, cuerina, satin son los materiales elegidos para la indumentaria. Los estampados, bordados y sublimados son la tecnología que se implementará en el proyecto tanto cromática, materialidad y tecnología son las constantes que se mantendrán en la colección que se basan en el análisis de tendencias el cual tiene el fin de favorecer a la concreción de la colección del diseño de indumentaria para artistas de reggaetón urbano.

3.2.- Proceso creativo

3.2.1.- Análisis de tendencias asistido por IA

Las aplicaciones de IA que se utilizan para el análisis de tendencias son de acceso gratuito, ya que hay muchas más herramientas de suscripción que tienen costos elevados.

A Continuación se elabora un análisis de tendencias asistido por inteligencia artificial, las plataformas que se utilizaron para el análisis son Heuritech, GPT 4, Novaapp, Chatsonic. Las herramientas que se utilizan para análisis tienen una recolección de datos actualizada la cual ayuda a la predicción de tendencias .

Los resultados obtenidos son detallados a continuación.

Heuritech: Las Semanas de la Moda Otoño/Invierno 2024 mostraron una convincente narrativa de resiliencia, reflexión y renacimiento en el panorama mundial de la moda. Los diseñadores abrazaron dualidades, como el pasado y el futuro, la tradición y la innovación, la extravagancia y la sombría, creando un rico tapiz de moda que honra la artesanía y supera los límites de la tecnología y la sostenibilidad. Los desfiles giraron en torno a tres grandes temas: feminidad y oscuridad, herencia y modernidad, sofisticación y comodidad. Estas paradojas pusieron de relieve la complejidad de la moda contemporánea.

El uso de la fluidez para dar rienda suelta a la nueva era de la moda masculina fue una tendencia clave, con la elegancia en la sombra, la herencia reimaginada y el santuario refinado como temas principales. El leopardo, las faldas de cuero, los minivestidos ajustados, los vestidos sin hombros y el charol fueron las tendencias estrella de la temporada, presentes en casi todos los desfiles.

El rojo, el cuero y el jaspeado fueron las tendencias que mostraron una creciente visibilidad en las pasarelas y prometedoras previsiones para el otoño de 2024.

El azul, aunque se considera una opción segura para las marcas, está experimentando un ligero descenso en el crecimiento previsto, lo que posiblemente refleja una tendencia hacia armarios minimalistas y tonificados.

El prompt que se utilizó para las siguientes plataformas se detalla a continuación.

Generar +análisis +tendencias +moda +primavera-verano +2025 +américa latina

GPT 3.5:

1. Inspiración Cultural Latinoamericana: En 2025, la moda en América Latina estará impregnada de influencias culturales regionales. Desde patrones indígenas hasta técnicas de tejido tradicionales, las prendas reflejarán la rica diversidad cultural de la región. Diseñadores y marcas buscarán celebrar y honrar las raíces latinoamericanas en sus colecciones.

2. Colores Vibrantes y Tropicales: Los colores vivos y tropicales serán una característica distintiva de la moda primavera-verano en América Latina. Tonos brillantes como el amarillo limón, el naranja coral y el verde esmeralda evocarán la energía y la vitalidad de la región. Estos colores se combinarán con estampados florales y tropicales para crear looks frescos y llamativos.

3. Texturas Naturales y Artesanales: Se valorarán las texturas naturales y los materiales artesanales en la moda latinoamericana de 2025. Desde el algodón orgánico hasta el lino y la paja, los diseñadores se centrarán en utilizar materiales sostenibles y locales en sus creaciones. Se verán prendas tejidas a mano y detalles de bordado que resalten el trabajo artesanal de la región.

4. Moda Sostenible y Responsable: La conciencia ambiental seguirá siendo una prioridad en la moda latinoamericana. En 2025, habrá un enfoque aún mayor en la sostenibilidad y la responsabilidad social en toda la cadena de suministro de la moda. Las marcas se comprometerán a reducir su huella ambiental y a apoyar a comunidades locales a través de prácticas comerciales éticas.

5. Fusiones de Estilos Urbanos y Tropicales: Se verá una fusión de estilos urbanos y tropicales en la moda latinoamericana de primavera-verano de 2025. Las prendas deportivas se combinarán con elementos inspirados en la naturaleza, creando looks que son a la vez modernos y relajados. Esta mezcla de estilos reflejará el dinamismo de las ciudades latinoamericanas y la conexión con la naturaleza.

6. Celebración de la Diversidad Corporal y Cultural: La diversidad corporal y cultural será celebrada y representada en la moda latinoamericana de 2025. Las marcas adoptarán una mayor inclusión de diferentes tipos de cuerpos y orígenes étnicos en sus campañas y pasarelas. La moda será una plataforma para la expresión y la celebración de la diversidad en toda la región.

7. Innovación en Accesorios: Los accesorios jugarán un papel destacado en la moda de primavera-verano de 2025. Desde bolsos futuristas hasta joyería innovadora, los accesorios serán una forma clave de expresión personal. Se verán diseños audaces y creativos que complementen y transformen cualquier atuendo.

8. Innovación en Accesorios Artesanales: Los accesorios artesanales jugarán un papel importante en la moda de primavera-verano de 2025 en América Latina. Desde bolsos tejidos a mano hasta joyería elaborada con técnicas tradicionales, los accesorios serán una forma de destacar la artesanía local y añadir un toque único a los looks.

Novaapp:

Para la temporada primavera-verano de 2025, se espera ver una combinación de estilos retro inspirados en las décadas de los 70 y 90, así como una influencia creciente de la moda sostenible y consciente del medio ambiente. Colores brillantes y llamativos, como el amarillo brillante, el naranja quemado y el verde menta, probablemente serán populares. Además, se prevé que las prendas holgadas y fluidas, los estampados florales y los tejidos naturales como el lino y el algodón orgánico tendrán un gran protagonismo en las pasarelas y en las calles.

Chatsonic:

1. Influencia de las Décadas Anteriores: Se espera una influencia de la moda de los años 90, con énfasis en la sastrería, pantalones a la cintura, camisas blancas y diseños sin estampados, así como el regreso de las faldas transparentes en la moda femenina.

2. Minimalismo y Sofisticación: Diseños limpios, líneas simples y prendas sastre perfectas para la oficina serán una constante en las colecciones de renombradas marcas como Fendi, Max Mara y Eudon Choi.

3. Diversidad de Tendencias en Vestidos: Se prevé una gran diversidad de tendencias en vestidos, incluyendo transparencias, fruncidos, aplicaciones, vestidos rojos con diseños arquitectónicos y fluidos, así como la presencia de lentejuelas y detalles que realzan las líneas simples.

- Colores Clave para P/V 2025
- Future Dusk
- Transcendent Pink
- Aquatic Awe
- Sunset Coral
- Ray Flower

Estos colores reflejan un giro más marcado hacia la imaginación estratégica, siendo determinante para resolver los problemas provocados por un periodo constante de trastornos, volatilidad e incertidumbre

Moodboard de Tendencias



Figura 20: Análisis de tendencias

Conclusiones del análisis de tendencias

En la fase del diseño de indumentaria para artistas del reggaeton, con la información recopilada de las diferentes plataformas de inteligencia artificial, proporciona una visión completa de las tendencias en América latina que están emergiendo. En general, se puede observar, la conexión con las raíces culturales dependiendo de cada país y su región. La gama de colores vibrantes y llamativos, reflejan la energía y la vibra que transmiten las personas Latinas. Además de la fusión de estilos urbanos y tropicales generan nuevos looks modelos y relajados que demuestran la diversidad. El uso de accesorios será un factor fundamental para la complementación de la indumentaria, desde bolsos futuristas, joyería innovadora, gafas con formas exageradas son la conexión que se necesita para fusionar la cultura con la contemporaneidad.

3.2.2.- Lluvia de ideas

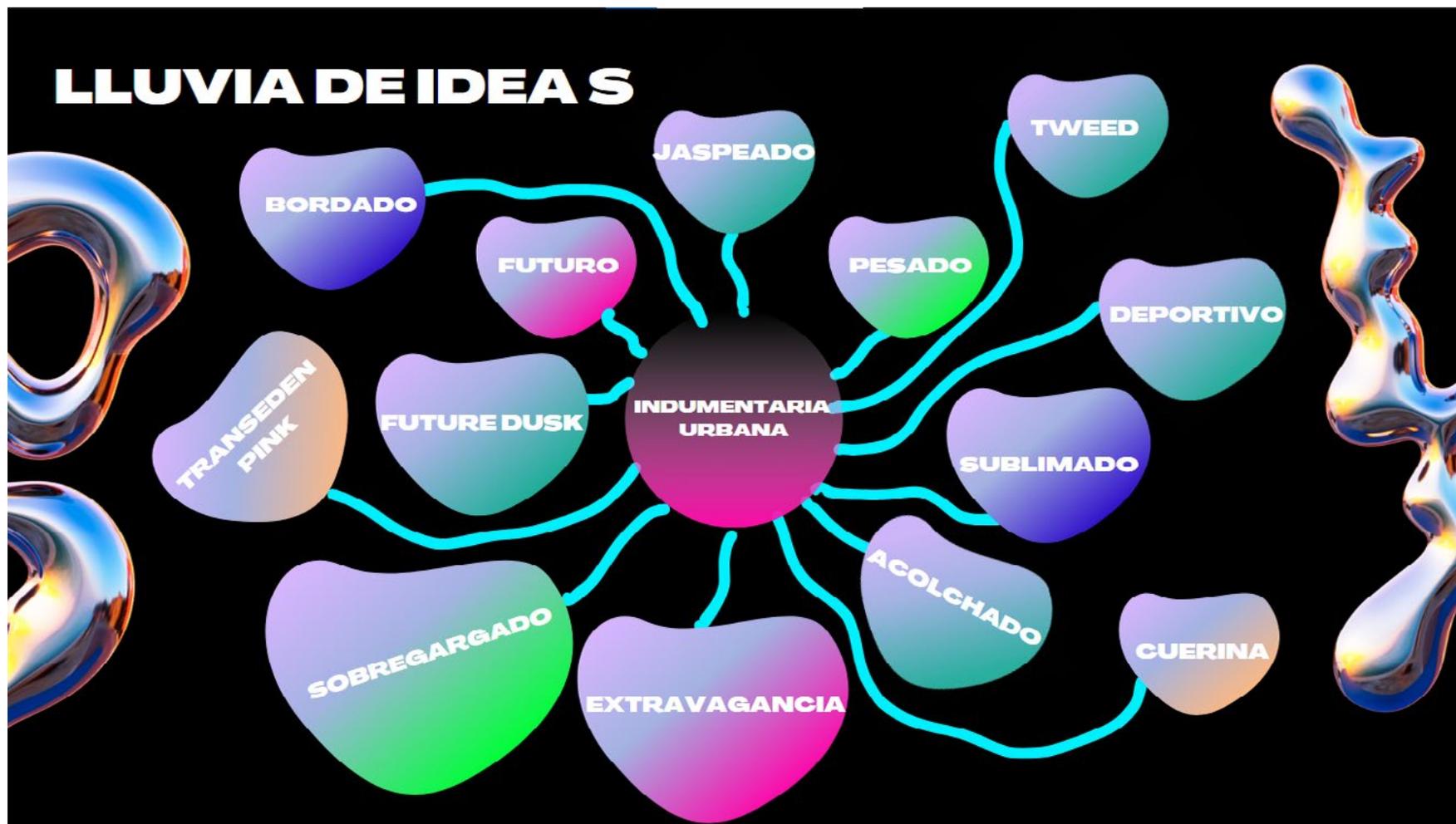


Figura 21: Lluvia de ideas

3.2.3.- Descripción de criterios de diseño

Silueta del usuario

En la anatomía del cuerpo humano en hombres se puede apreciar diferentes siluetas corporales como trapecio, triángulo Invertido, rectangular, triangular y ovalada. El usuario al que está dirigido el proyecto corresponde a la silueta rectangular en rasgos generales tanto hombros como cintura están alineadas a la misma proporción, tomando en cuenta estos rasgos se opta por el uso de prendas que potencien esta característica para que el artista pueda transmitir su esencia.

Silueta en prendas

- Triángulo Invertido
En indumentaria esta silueta presenta volumen en la parte superior resaltando así los hombros, transmitiendo confianza y poder; mientras que en las prendas en la parte inferior tiene una menor sobrecarga de volumen
- Triangular
Al contrario del Triángulo invertido esta silueta tiene una sobrecarga de volumen en la parte inferior la cual se puede implementar en pantalones con cortes más

anchos en la parte de las bastas y más ajustados en la cintura resaltando así la misma

- Trapezoide
Esta silueta es una forma intermedia entre el triángulo invertido y la rectangular en la cual se puede generar un volumen no tan exagerado en la parte superior pero siendo más llamativa, el uso de líneas verticales ayudan a que el usuario de dicha prenda con esta silueta se vea más grande dando así la sensación de empoderamiento y presencia

Comodidad de la indumentaria

El estudio de la ergonomía en la indumentaria es fundamental para garantizar que la ropa sea cómoda y funcional, la ergonomía se centra entre el diseño y la adaptación de la ropa para satisfacer las necesidades y características del usuario, tomando en cuenta factores como movilidad, anatomía del usuario, y la actividad que va a realizar mientras usa la prenda. En base a las respuestas del artista, prefiere prendas cómodas mientras no interfieran con el diseño de la indumentaria y que no sean muy pesadas, a continuación se detalla los factores a tomar en cuenta para la ergonomía de la prenda.

1. Antropometría: Esta característica es importante ya que estudia las dimensiones y proporciones del cuerpo del usuario, en este caso que es para un usuario en específico las medidas deben ser tomadas en base al usuario más no generalizar y basarse en alguna tabla de medidas, este proceso se realizará en patronaje.
2. Movilidad y libertad de movimiento: En base a las respuestas obtenidas del artista este punto es relevante ya que si bien trata de expresar extravagancia y contemporaneidad el usar prendas que permitan la movilidad adecuada es un factor importante.
3. Distribución de peso y carga: Las prendas Oversize y con volumen que se verán en la colección deben de producirse con mucha precaución ya que si bien hay volumen en los hombros o vasta de los pantalones, deben solo de aparentar el ser pesados. El estudio del peso y la distribución del mismo es importante ya que el usuario no quiere sentirse incómodo.

4. Comodidad térmica y transpirabilidad: El uso de materiales textiles que permitan la transpiración adecuada es significativo debido a que se busca que el beneficiario no se sienta incómodo o asfixiado.

Morfología

Formas orgánicas: Se implementa para expresar la esencia del artista mediante pliegues o sublimación en forma de ilustraciones.

Formas geométricas: El uso de estas formas se implementan como virtualidades, especie de tejidos como el tafetán o sarga.

Cortes simétricos: Los cortes regulares ayudan a transmitir lo clásico que busca expresar el proyecto.

Cortes asimétricos: al contrario que los cortes simétricos, este corte transmite la contemporaneidad y futurista.

Capas: El uso de sobre posición o capas de materiales en las prendas permite transmitir lo urbano y misterioso.

Cromática

Para la colección de diseño de indumentaria para artistas de reggaetón que busca transmitir el ciclo del género, se opta para que la cromática sea una de las constantes. El uso de colores fríos como azul, morado (future dusk), gris y negro permite transmitir lo urbano y misterioso. Mientras tanto la gama de amarillo, rojo, naranja, verde, sunset coral, transcendent pink estos colores llamativos contribuirá a la expresión de futurismo y contemporaneo.

Paleta de colores



Figura 22: Paleta de colores



Figura 24: Moodboard inspiración urbano



Figura 25: Moodboard inspiración urbano Contemporáneo

3.3.2.- Moodboards asistido por IA

Las plataformas de IA para la creación de moodboards son detalladas a continuación, la característica principal de las plataformas es que genera una imagen en base a un texto (prompt) que indique las especificaciones necesarias para la obtención del resultado deseado, dichas plataformas son: Dall-E 3, Getimg.ai, Leonardo.ai. Una recomendación para el uso de las herramientas es que el comando sea en inglés, debido a que en español la IA capta el comando de manera diferente, sin embargo los resultados son similares. El prompt que se utilizó es detallado a continuación.

Observación, las herramientas de IA que se detallaron anteriormente son de acceso gratuito.

Prompt descriptivo

Texto en español. Crear un moodboard que tenga imágenes de artistas de reggaeton urbano. La imagen debe incluir fotos de la indumentaria usada por los artistas, accesorios, y una paleta de colores llamativos. Por favor, céntrate en la moda, los tipos de ropa y la extravagancia.

Texto en inglés. Create a moodboard that has images of urban reggaeton artists. The image should include photos of the clothing worn by the artists, accessories, and a bold color palette. Please focus on fashion, types of clothing, and flamboyance.

Resultados

Texto en español

Dall-E 3



Figura 27: Moodboard Dall-E 3

Getimg.ai



Figura 28: Moodboard Getimg.ai

Leonardo.ai.



Figura 29: Moodboard Leonardo.ai

Texto en inglés

Dall-E 3



Figura 30: Moodboard Dall-E 3 Ingles

Getimg.ai



Figura 31: Moodboard Getimg.ai Ingles

Leonardo.ai.

En esta plataforma existe una herramienta que es **guía de imagen** la cual permite insertar una imagen además del prompt, La IA genera un resultado con base a la visualización de la imagen insertada principalmente.

Imagen utilizada + Prompt

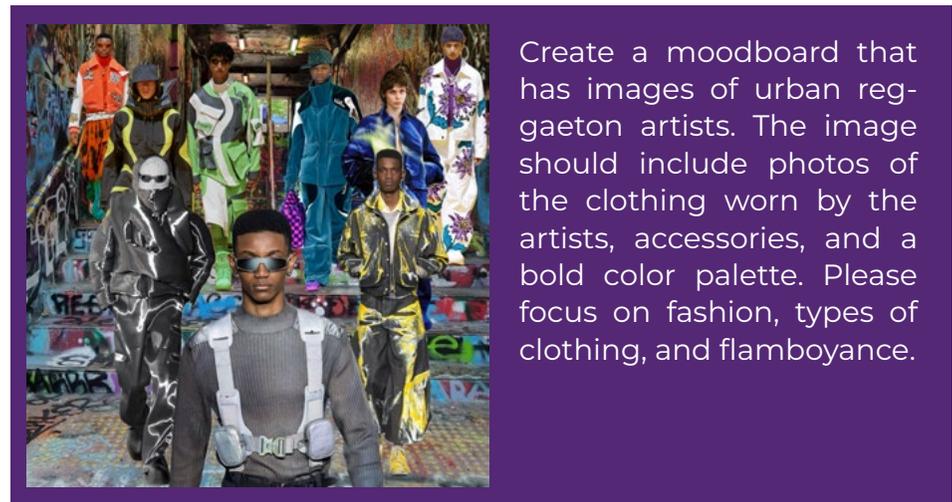


Figura 32: Moodboard Leonardo.ai Ingles

Resultado



Figura 33: Moodboard

Conclusiones

El resultado de estas herramientas digitales en la creación de moodboards, ayuda a generar nuevas inspiraciones y esclarecer ideas, del resultado que se espera obtener posteriormente en la fase de bocetación.



Figura 34: Moodboard

3.4.- Bocetación

3.4.1.- Bocetos Rápidos



Figura 35: Boceto 1



Figura 36: Boceto 2





Figura 37: Boceto 3



Figura 38: Boceto 4



Figura 39: Boceto 5



Figura 40: Boceto 6



Figura 41: Boceto 7



Figura 42: Boceto 8



Figura 43: Boceto 9



Figura 44: Boceto 10



Figura 45: Boceto 11



Figura 46: Boceto 12



Figura 47: Boceto 13



Figura 48: Boceto 14



Figura 49: Boceto 15



Figura 50: Boceto 16



Figura 51: Boceto 17



Figura 52: Boceto 18



Figura 53: Boceto 19



Figura 54: Boceto 20



Figura 55: Boceto 21



Figura 56: Boceto 22



Figura 57: Boceto 23



Figura 58: Boceto 24

3.4.2.- Mejora en la expresión gráfica de los bocetos asistido por IA

La plataforma Krea AI entre todas sus funciones se puede mejorar la expresión gráfica bocetos y añadir nuevas formas de ilustración, sin el uso de prompts.

Ejemplos

Mejorar la expresión gráfica bocetos



Figura 59: Boceto

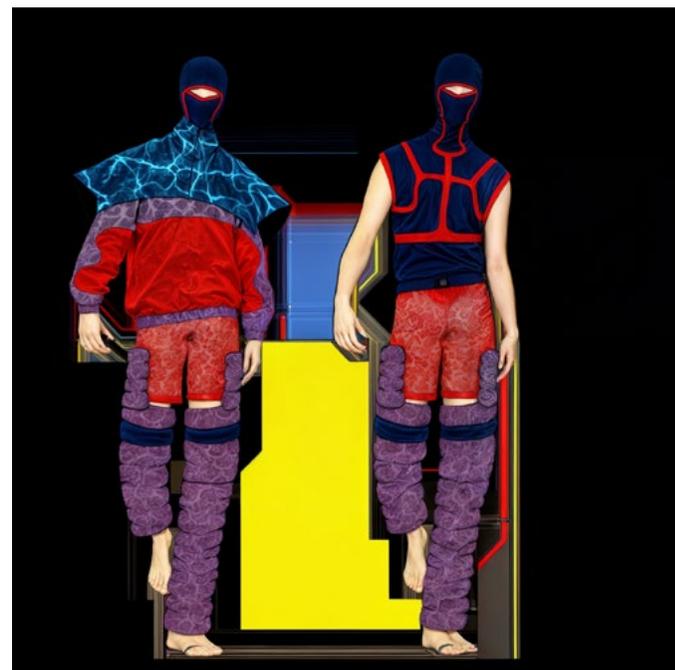


Figura 60: Boceto mejorado con IA



Figura 61: Boceto



Figura 62: Boceto mejorado con IA

Ejemplos de nuevas formas de ilustración



Figura 63: Boceto



Figura 64: Nueva forma de bocetaje



Figura 65: Boceto



Figura 66: Nueva forma de bocetaje

3.5.- Validación

Para la selección de los bocetos de indumentaria que se realizarán posteriormente, se hizo un conversatorio en conjunto con el artista en las cuales se escogieron las siguientes cinco propuestas de las cuales se concretarán tres y dos quedarán a nivel boceto.

A continuación se observan los bocetos escogidos:



Figura 67: Boceto 18



Figura 68: Boceto 1



Figura 69: Boceto 4

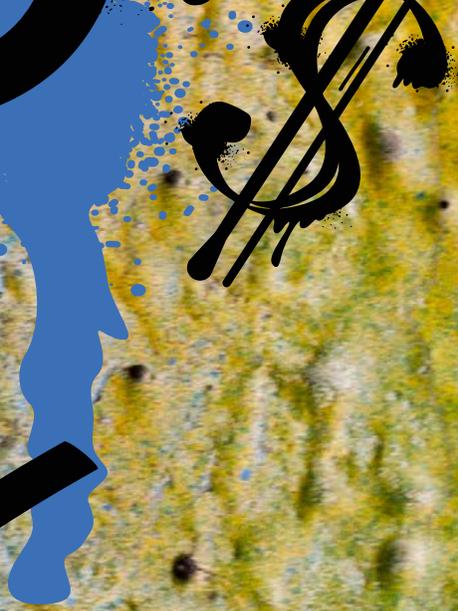


Figura 70: Boceto 20



Figura 71: Boceto 11





CAPITULO CUATRO

Proyecto





proyecto



CONTENIDO

4.- Resultado	91
4.1.- Diseño Final	91
4.1.1.- Mejora de bocetos seleccionados	91
4.1.2.- Aplicación de plataformas IA para la mejora de expresión gráfica	96
4.2.- Concreción de Prototipos	100
4.2.1.- Producción fotográfica	100
4.3.- Documentación Técnica	108
4.3.1.- Fichas técnicas	108
4.4.- Video corto de registro	120
4.5.- Conclusiones	121
4.6.- Recomendaciones	121

4.- RESULTADO

4.1.- Diseño Final

4.1.1.- Mejora de bocetos seleccionados



Figura 72: Boceto



Figura 73: Boceto



Figura 74: Boceto



Figura 75: Boceto



Figura 76: Boceto



Figura 77: Boceto



Figura 78: Boceto



Figura 79: Boceto



Figura 80: Boceto



Figura 81: Boceto

4.1.2.- Aplicación de plataformas IA para la mejora de expresión gráfica

La plataforma de inteligencia artificial que se implementó para la mejor expresión gráfica es Krea.ai, como se mencionó anteriormente no se necesita implementar un prompt para mejorar un boceto, depende más de la expresión gráfica del diseñador, la IA lo interpretara automáticamente y lo expresara, sin embargo la representación de manos, pies y rostros no se generan bien.

Ejemplos de la expresión de manos, pies y rostros sin editar.



Figura 82: Errores de expresión de la IA

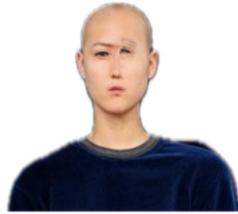


Figura 83: Errores de expresión de la IA



Figura 84: Errores de expresión de la IA



Figura 85: Errores de expresión de la IA

Mejora de bocetos con IA Krea.ai

Boceto 1



Figura 86: Boceto con IA



Figura 87: Boceto con IA

Boceto 2



Figura 88: Boceto con IA



Figura 89: Boceto con IA

Boceto 3



Figura 90: Boceto con IA



Figura 91: Boceto con IA

Boceto 4



Figura 92: Boceto con IA



Figura 93: Boceto con IA

Boceto 5



Figura 94: Boceto con IA



Figura 95: Boceto con IA

En la siguiente tabla se muestra una comparativa entre boceto, boceto con implementación de herramientas de IA y Boceto con IA mas retoque.

Tabla 12. Comparativa entre boceto, boceto con IA, boceto con IA mas retoque

Boceto			
Boceto	Boceto con Krea. AI	Boceto Con Retoque	Detalles
			
			

Elaboración propia

El uso de Krea.ai para la mejora de expresión gráfica en algunos bocetos en manos, pies y rostro, no se obtuvo buenos resultados, se optó por proceder a un retoque con Photoshop para obtener un buen resultado final.

4.2.- Concreción de Prototipos

4.2.1.- Producción fotográfica



Figura 96: Vestimenta 1



Figura 97: Vestimenta 1



Figura 98: Vestimenta 1

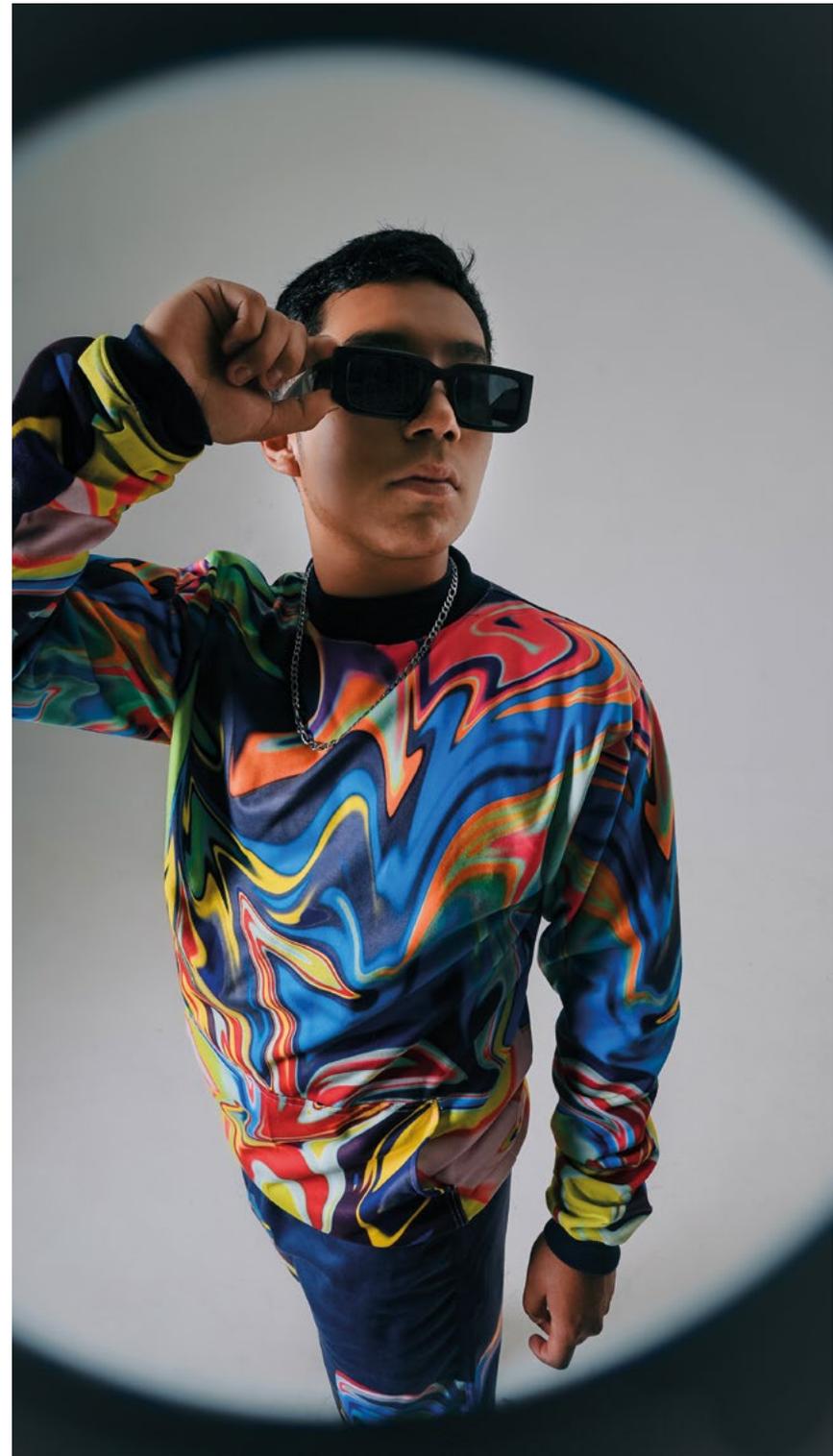


Figura 99: Vestimenta 1



Figura 100: Vestimenta 1



Figura 101: Vestimenta 2



Figura 102: Vestimenta 2



Figura 103: Vestimenta 2



Figura 104: Vestimenta 2



Figura 105: Vestimenta 2



Figura 106: Vestimenta 3



Figura 107: Vestimenta 3



Figura 108: Vestimenta 3



Figura 109: Vestimenta 3



Figura 110: Vestimenta 3

4.3.- Documentación Técnica

4.3.1.- Fichas técnicas

SHANTUA



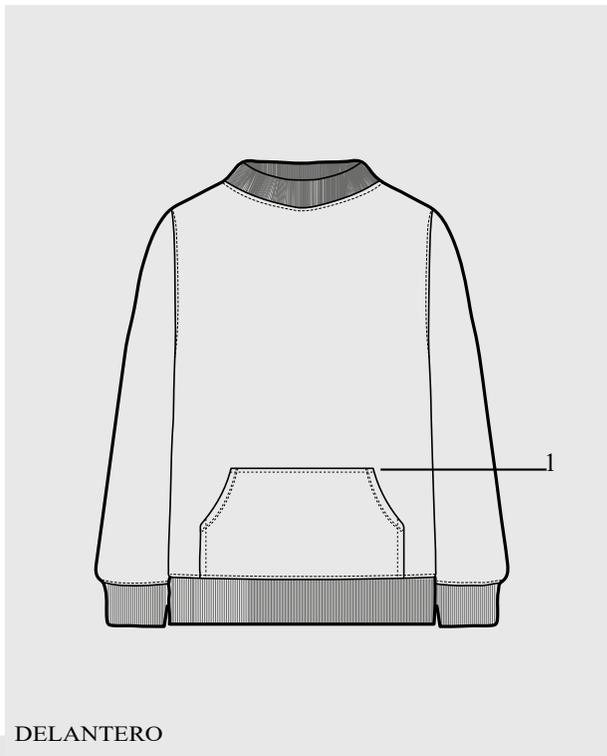
Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 1”
Referencia:	“Pieza #1”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

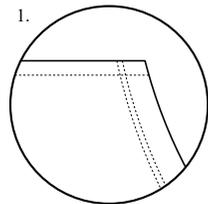
Observaciones:

Hacer los pespuntos con hilo blanco ya que la tela sublimada tiene una diversidad de colores.

Colocar el broche al largo de manga de la pieza 4 del primer conjunto



Detalles constructivos



MUESTRAS

Flis spum

Rib poliester

MUESTRAS

Flis spum sublimado

BOCETO

Delantero

Posterior

CROMÁTICA

Pantone Primario 19 - 4111 TCX

Sublimado

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Rib poliester	Lira	Azul marino	Cuello, puño, resorte
Flis spum	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a sublimar	Sublimado
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Colocar Rib en puño, cuello y resorte	Costura overlock.
f.- Pespuntear	Costura recta y overlock.

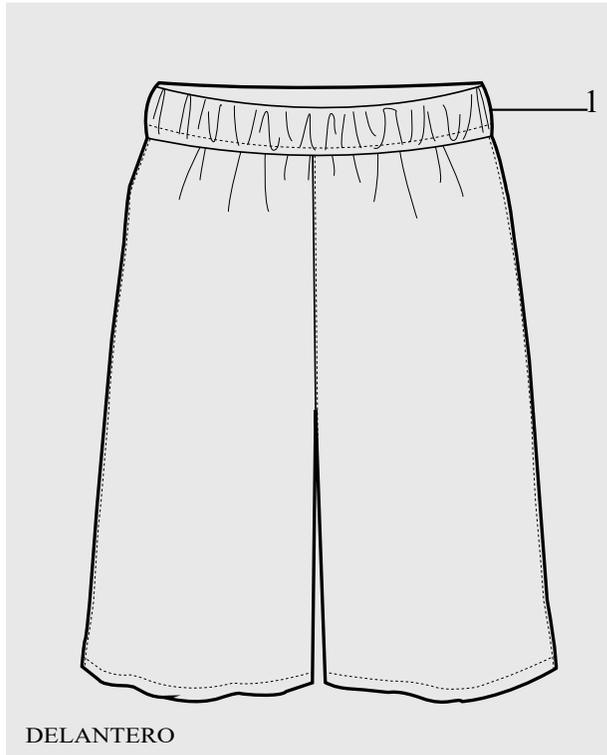
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 1”
Referencia:	“Pieza #2”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Altura de cadera:	19 cm
Largo de tiro:	28,5 cm
Largo de rodilla:	58,5 cm
Largo de pantalón:	101 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de basta:	40 cm
Contorno de basta:	100 cm

Observaciones:
 Hacer coincidir el sublimado con la división de color para tener un resultado bueno.
 Colocar el elástico y pasar una sola costura al ancho del prensa telas de la maquina



Escala 1: 5

MUESTRAS



Flis spum



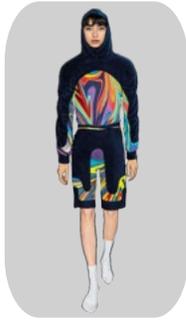
Elástico

MUESTRAS



Flis spum sublimado

BOCETO

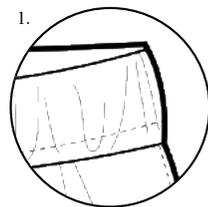


Delantero



Posterior

Detalles constructivos



CROMÁTICA



Pantone
Primario
19 - 4111 TCX



Sublimado

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Elástico	Lira	Blanco	Contorno de cintura
Flis spum	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a sublimar	Sublimado
c.- . Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Colocar el elástico en la cintura	Costura overlock.
f.- Pespuntear	Costura recta y overlock.
g.- Hacer dobladillo de las bastas	Costura recta.

SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 1”
Referencia:	“Pieza #3”
Talla:	A medida

MEDIDAS

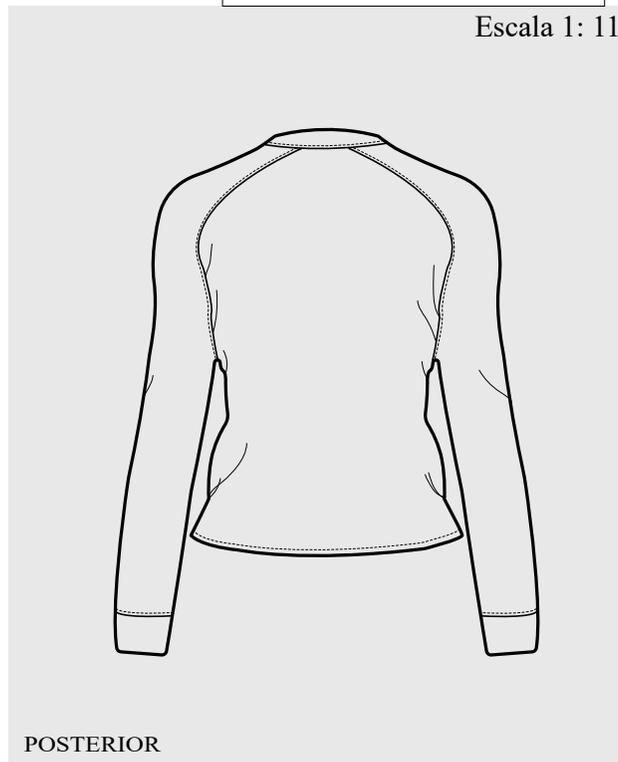
Altura de cadera:	19 cm
Largo de tiro:	28,5 cm
Largo de rodilla:	58,5 cm
Largo de pantalón:	101 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de basta:	40 cm
Contorno de basta:	100 cm

Observaciones:

Cocer la tela con extremo cuidado ya que es muy stretch y posteriormente puede dar malos resultados



DELANTERO



POSTERIOR

Escala 1: 11

MUESTRAS



Hydrotech



Hydrotech sublimado

BOCETO



Delantero



Posterior

CROMÁTICA



Pantone Primario
19 - 4111 TCX



Sublimado

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hydrotech	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:

- Patronaje
- Enviar a sublimar
- Recorte las piezas en las telas
- Unir las piezas respectivas con costura
- Colocar cuello, puños
- Pespuntear
- Hacer dobladillo

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

- | |
|---------------------------|
| Patronaje |
| Sublimado |
| Corte industrial |
| Costura recta y overlock. |
| Costura overlock. |
| Costura recta y overlock. |
| Costura recta. |

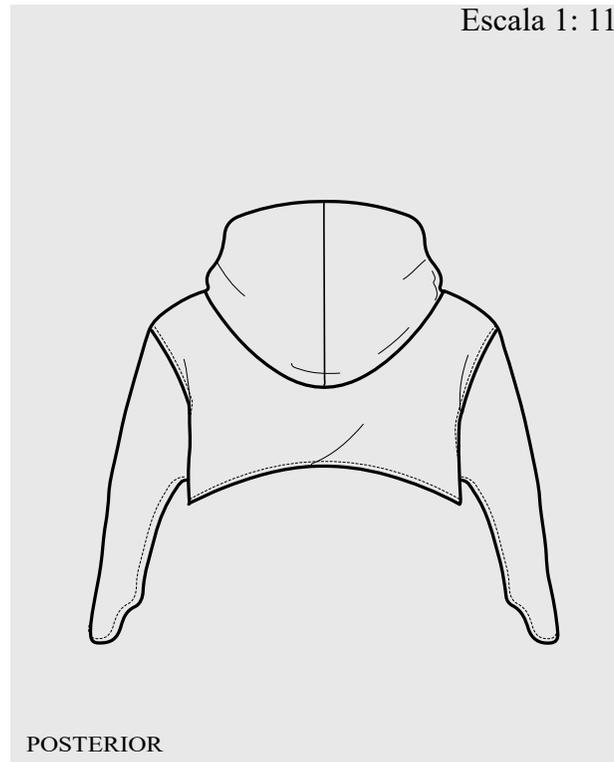
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 1”
Referencia:	“Pieza #4”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:
Al momento de hacer el dobladillo en la manga con curvas, colocar un sesgo en la parte de atrás de la tela para un buen terminado.



Escala 1: 11

<p>MUESTRAS</p>  <p>Flis spum</p>	<p>BOCETO</p>  <p>Delantero</p>
<p>MUESTRAS</p>  <p>Flis spum sublimado (embolsado de la capucha)</p>	<p>Posterior</p> 

CROMÁTICA

 <p>Pantone Primario 19 - 4111 TCX</p>	 <p>Sublimado</p>
---	--

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Flis spum	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a sublimar	Sublimado
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Hacer el dobladillo en las mangas	Costura recta.
f.- Pespuntear	Costura recta.

SHANTUA



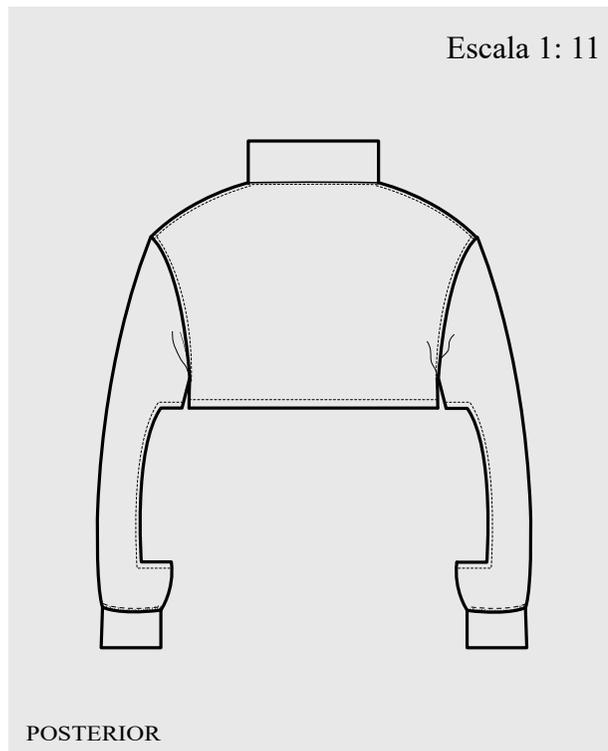
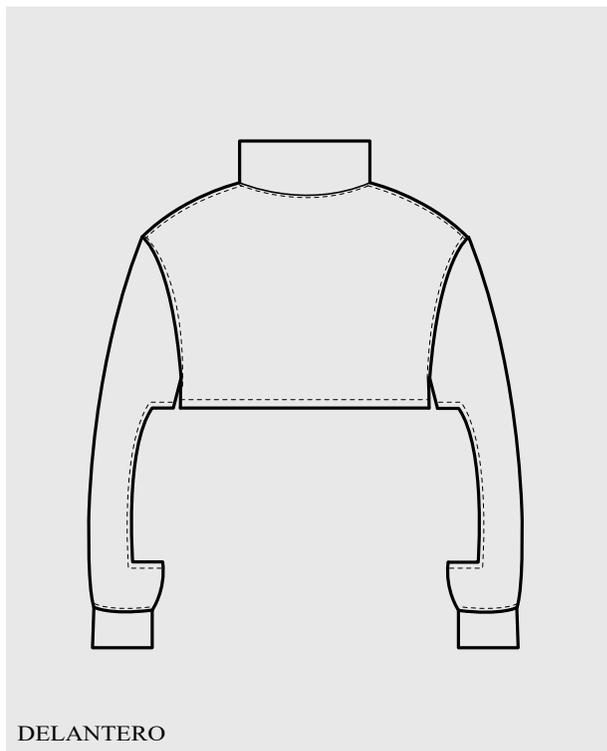
Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 2”
Referencia:	“Pieza #1”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:

Tener en cuenta que tanto estira la tela para poder hacer el cuello.

Realizar cuidadosamente los dobladillos de la manga para tener buenos resultados



Escala 1: 11

MUESTRAS



Hamilton Stretch

MUESTRAS



Hamilton Stretch Sublimada



Hamilton Stretch Sublimada

BOCETO



CROMÁTICA



Pantone Primario 19 - 1757 TCX



Pantone Primario 17 - 1547 TCX

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hamilton Stretch	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a sublimar	Sublimado
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Pespuntear	Costura recta.
f.- Hacer dobladillos	Costura recta.

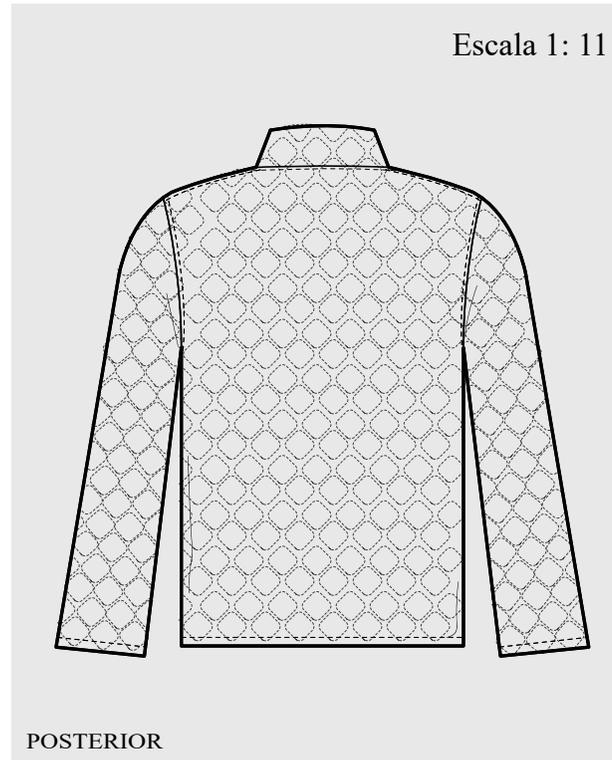
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	"Loops"
Artículo:	"Outfit 2"
Referencia:	"Pieza #2"
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:
Para la elaboración del patronaje tomar en cuenta que el material textil no es stretch, considerar las holguras para que así la prenda quede a medida



Escala 1: 11

MUESTRAS

Acolchado en forma de rombos

BOCETO

Delantero

Posterior

CROMÁTICA



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Acochados	Lira	Azul marino	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
c.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
d.- Realizar cuello tipo polo	Costura Recta.
f.- Pespuntear	Costura recta.
g.- Hacer dobladillos	Costura recta.

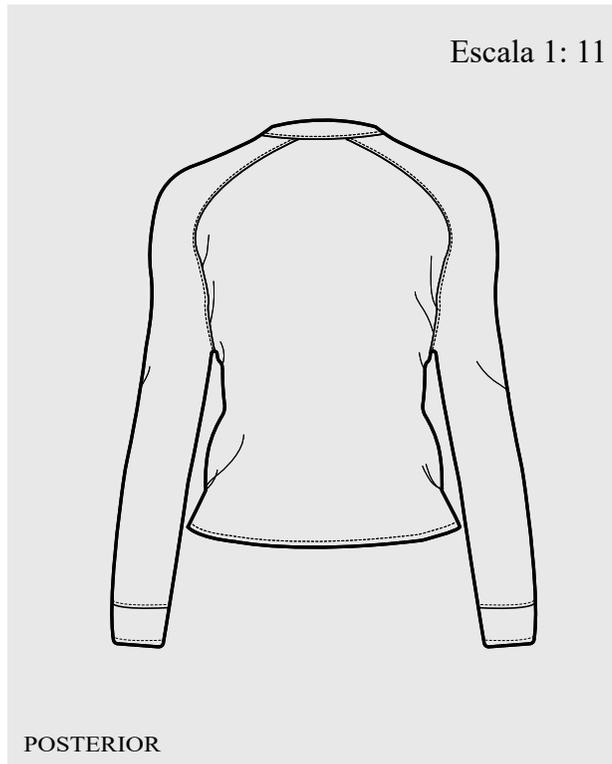
SHANTUA



Cliete:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 2”
Referencia:	“Pieza #3”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:
Cocer la tela con extremo cuidado ya que es muy stretch y posteriormente puede dar malos resultados



Escala 1: 11

MUESTRAS

Hydrotech

MUESTRAS

Hydrotech sublimado

BOCETO

Delantero

Posterior

CROMÁTICA

Pantone
Primario
18 - 4051 TCX

Pantone
secundario

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hydrotech	Lira	Blanco para poder posteriormente sublimar	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a sublimar	Sublimado
c.- . Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Colocar puños y cuello	Costura overlock.
f.- Pespuntear	Costura recta y overlock.
g.- Hacer dobladillo	Costura recta.

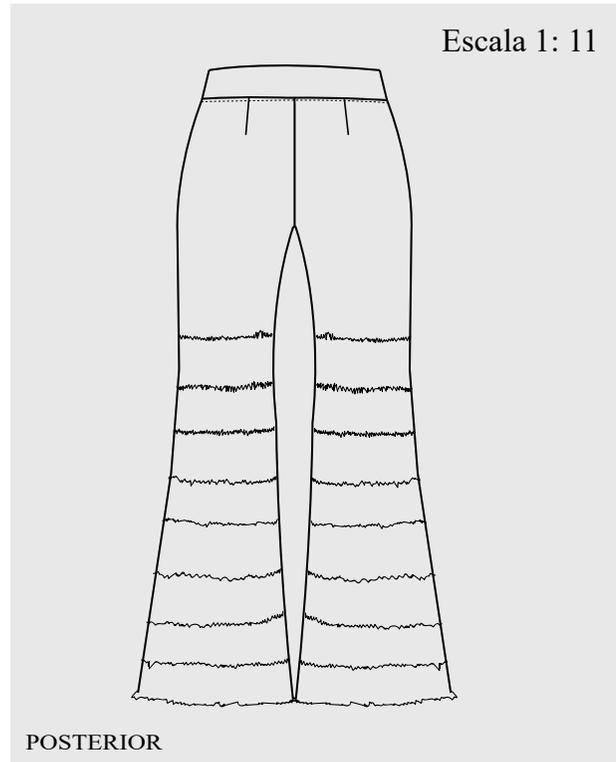
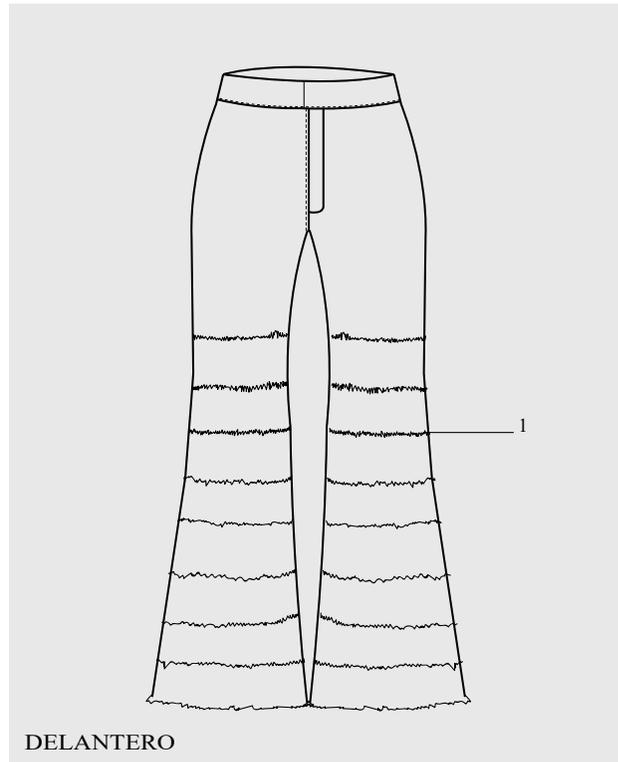
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 2”
Referencia:	“Pieza #4”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Altura de cadera:	19 cm
Largo de tiro:	28,5 cm
Largo de rodilla:	58,5 cm
Largo de pantalón:	101 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de basta:	100 cm

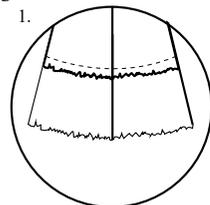
Observaciones:
El resultado del tinte no es el esperado sin embargo es un resultado muy interesante ya que va acorde con el concepto de la colección



Escala 1: 11

MUESTRAS	BOCETO
 Denim	 Delantero
 Sal	 Posterior
 Tintes Textiles	

Detalles constructivos



Unión de los costados del pantalón

CROMÁTICA

 Pantone Primario 19 - 1757 TCX	 Pantone secundario
--	---------------------------

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Denim	Lira	Blanco	Toda la prenda
Tintes textiles	Gogo	Rojo, Fucsia	Deshilachados
Sal	Tienda	Sal (mordiente)	Tinturado

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
c.- . Tinturar	Tinturado casero
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Pespuntear	Costura recta.
f.- Hacer dobladillo de las bastas	Costura recta.

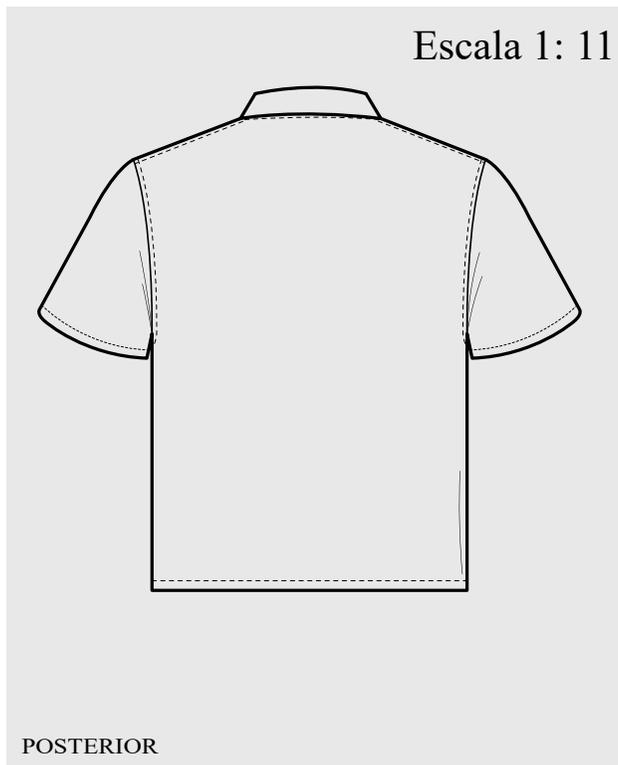
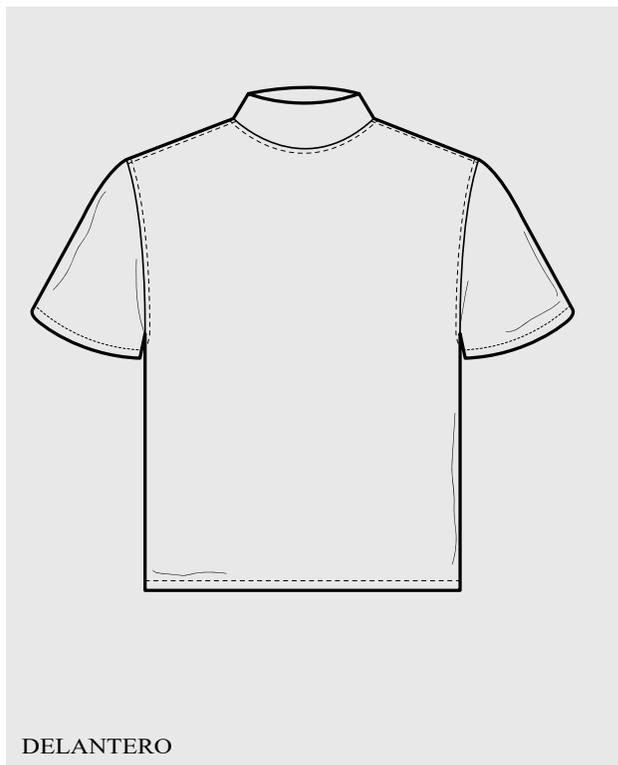
SHANTUA



Cliete:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 3”
Referencia:	“Pieza #1”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:
Cocer la tela con extremo cuidado ya que es muy stretch y posteriormente puede dar malos resultados



Escala 1: 11

MUESTRAS



Hydrotech



DTF

BOCETO



Delantero



Posterior

CROMÁTICA



Pantone Primario 18 - 4004 TCX

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hamilton Stretch	Lira	Gris	Toda la prenda
DTF	Bordados la gloria	Vectores tipo grafiti	Delantero y posterior de la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Enviar a ponchar DTF	DTF
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Pespuntear	Costura recta.
f.- Hacer dobladillo de las bastas	Costura recta.

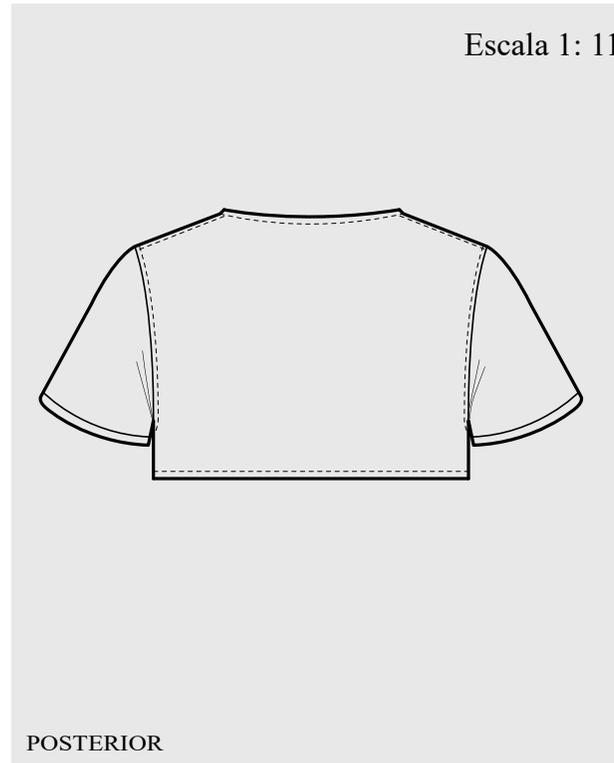
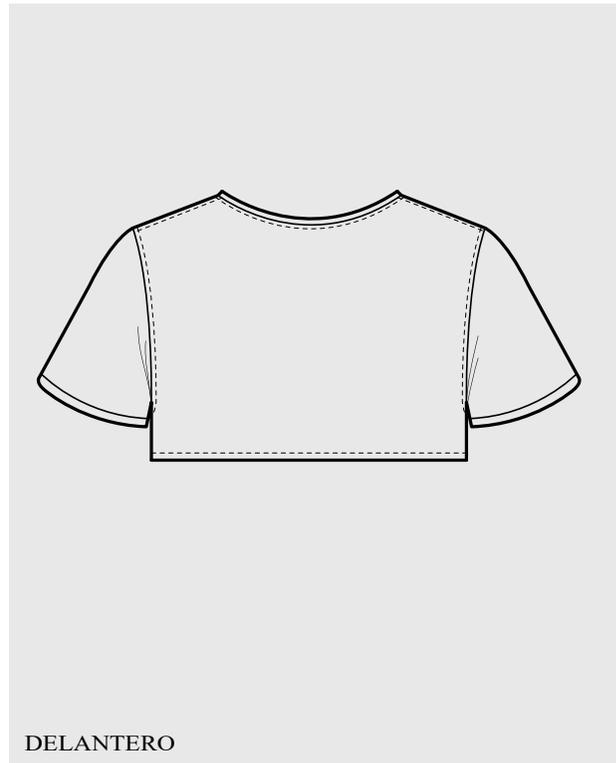
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	"Loops"
Artículo:	"Outfit 3"
Referencia:	"Pieza #2"
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

Observaciones:
Cocer la tela con extremo cuidado ya que es muy stretch y posteriormente puede dar malos resultados



Escala 1: 11

MUESTRAS	BOCETO
<p>Nombre</p> <p>Hydrotech</p>	<p>Delantero</p> <p>Posterior</p>

CROMÁTICA

Pantone
Primario
19 - 4111 TCX

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hydrotech	Lira	Azul marino	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
c.- . Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Pespuntear	Costura recta.
f.- Hacer dobladillo	Costura recta.

SHANTUA

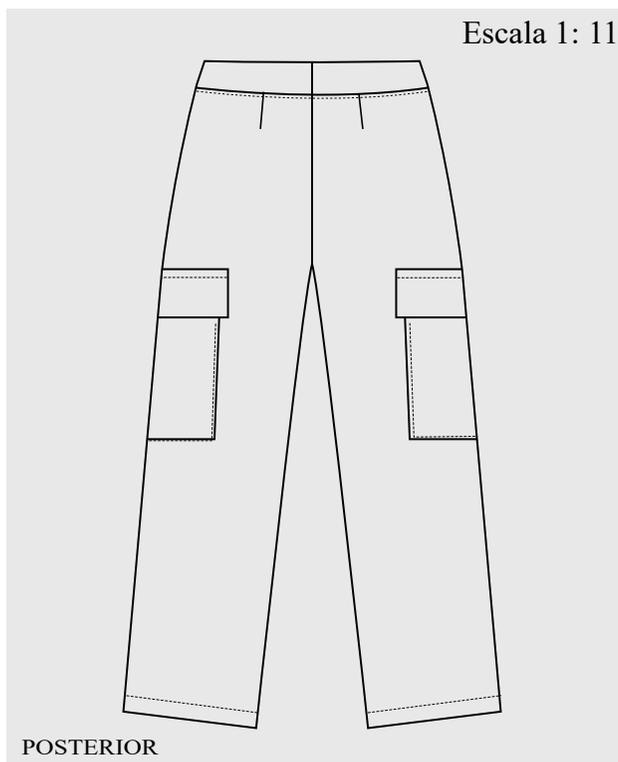
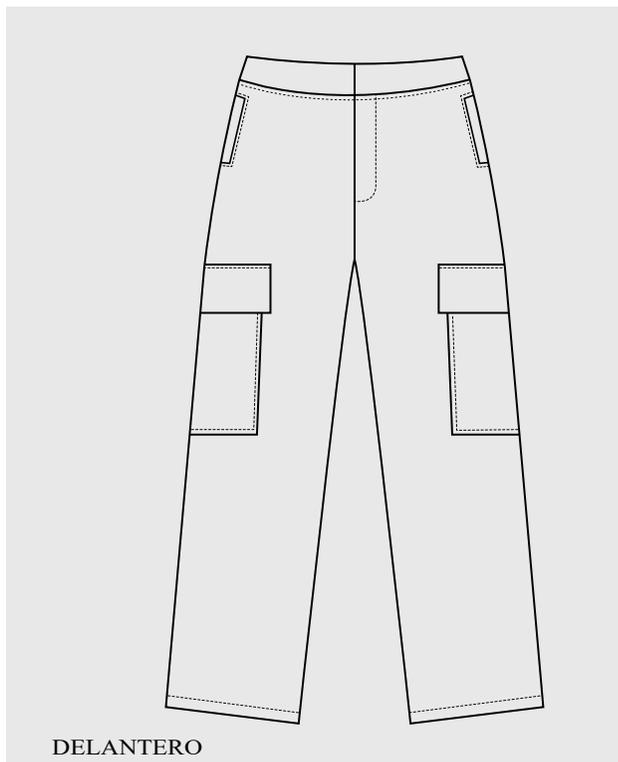


Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	“Loops”
Artículo:	“Outfit 3”
Referencia:	“Pieza #3”
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Altura de cadera:	19 cm
Largo de tiro:	28,5 cm
Largo de rodilla:	58,5 cm
Largo de pantalón:	101 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de basta:	40 cm

Observaciones:

Armaz los costados mas los bolsillos del pantalón tanto los bolsillos tipo cargo como los bolsillos deportivos normales, para después pegar el DTF y coincida tanto en el delantero como el posterior



Escala 1: 11

MUESTRAS

Hamilton Stretch

DTF

BOCETO

Delantero

Posterior

CROMÁTICA



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hamilton Stretch	Lira	Rojo	Toda la prenda
DTF	Bordados la gloria	Vectores tipo grafiti	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Realizar DTF	DTF
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta y overlock.
e.- Colocar los bolsillos	Costura recta.
f.- Pegar el DTF	Plancha transfer
g.- Hacer dobladillo de las bastas	Costura recta.

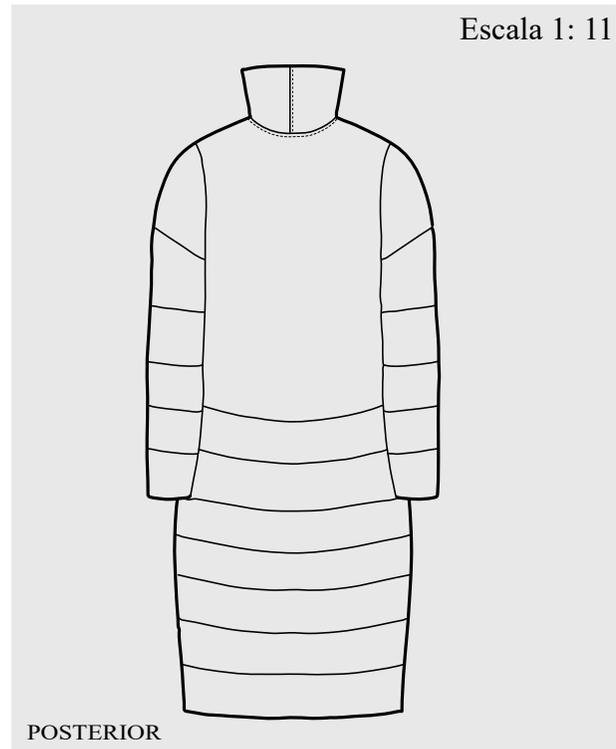
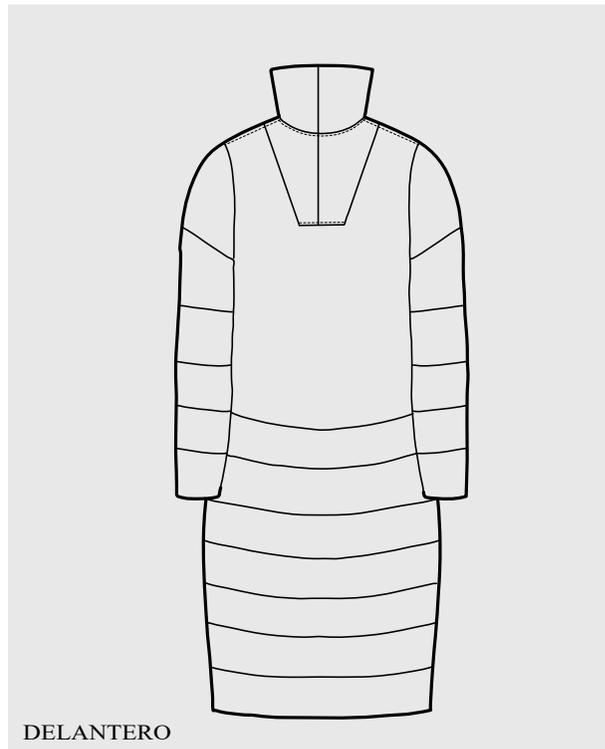
SHANTUA



Cliente:	Neybzn
Fecha:	17/Junio/2024
Concepto:	"Loops"
Artículo:	"Outfit 3"
Referencia:	"Pieza #4"
Talla:	A medida

MEDIDAS	
Largo de hombro:	14,5 cm
Altura de pecho:	29,1 cm
Talle delantero:	47,1 cm
Talle de espalda:	44,9 cm
Altura de cadera:	19,5 cm
Contorno de cuello:	39,6 cm
Contorno de pecho:	110 cm
Contorno de cintura:	89 cm
Contorno de cadera:	114 cm
Contorno de sisa:	48,5 cm
Ancho de espalda:	41,3 cm

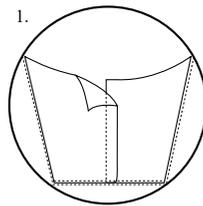
Observaciones:
Al momento de realizar el patronaje tener en cuenta el excedente de tela para el acolchado en el caso de esta prenda se sumo 5 centímetros a los costados, 3 en la parte del hombro y 5 para el dobladillo.
Realizar el Dtf primero para después acolchar la tela.



Escala 1: 11

MUESTRAS	BOCETO
 Hamilton	 Delantero
 Dracon para acolchado	 Posterior
 DTF	

Detalles constructivos



Cuello que parte desde la altura de pecho

CROMÁTICA

 Pantone Primario 18 - 4051 TCX	 Pantone secundario 19 - 3911 TCX
---	---

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Hamilton	Lira	Azul y negro	Toda la prenda
Dracon	Lira	Material para acolchado	Toda la prenda
DTF	Bordados la gloria	DTF tipo grafiti	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Patronaje	Patronaje
b.- Realizar DTF	DTF
c.- Recorte las piezas en las telas	Corte industrial
d.- Pegar el DTF	Plancha transfer
e.- Realizar acolchado	Costura recta.
f.- Unir las piezas respectivas con costura	Costura recta
g.- Hacer dobladillo	Costura recta.

4.4.- Video corto de registro



4.5.- Conclusiones

Una vez abordado todos los capítulos tratados en el presente proyecto, es evidente que el diseño de indumentaria y los artistas en general tienen un vínculo muy importante. Este vínculo no solo permite a los artistas expresarse de manera visual a través de sus elecciones de vestuario, sino que también les brinda una plataforma para comunicar mensajes profundos y resonantes. A través del diseño de indumentaria, los artistas pueden proyectar su esencia auténtica, integrando aspectos de su personalidad, sus creencias y sus emociones en cada prenda que eligen o crean.

El diseño de indumentaria actúa como un medio de comunicación no verbal, donde cada elemento, desde los colores hasta las texturas y formas, cuenta una historia única. Los artistas, al colaborar con diseñadores de moda, tienen la oportunidad de explorar nuevas dimensiones de creatividad y autoexpresión. Esta colaboración no solo enriquece la obra del artista, sino que también desafía y expande los límites del diseño de moda, llevándolo más allá de su función utilitaria para convertirlo en una forma de arte en sí misma.

En el ámbito del diseño, la implementación de herramientas de inteligencia artificial, como se aborda en este proyecto, ayuda a que el diseñador pueda direccionar de manera más eficiente todo el proceso creativo. El uso de dichas herramientas potencia la creatividad al facilitar análisis de tendencias, la creación de moodboards para inspiración, la predicción de paletas de colores y la mejora de la expresión gráfica en la fase de bocetaje.

La inteligencia artificial, al analizar grandes volúmenes de datos, puede identificar patrones y tendencias emergentes en la moda, permitiendo a los diseñadores estar siempre a la vanguardia. Estas herramientas no solo ahorran tiempo en la investigación y el análisis de mercado, sino que también proporcionan una base sólida sobre la cual construir nuevas colecciones.

En la fase de bocetaje, las herramientas de IA pueden ayudar a mejorar la expresión gráfica, proporcionando sugerencias y optimizaciones en tiempo real. Esto permite a los diseñadores explorar nuevas formas y estilos con mayor libertad y precisión, llevando sus ideas del concepto al diseño final de manera más fluida y efectiva.

4.6.- Recomendaciones

Tanto en la metodología como en el proceso creativo para el diseño de indumentaria para artistas, tomar en cuenta las siguientes recomendaciones,

- El diseñador debe mantener una excelente comunicación con el artista, investigar a fondo sobre el proyecto musical ya que de esto depende el resultado final tanto para la satisfacción del artista como del diseñador.
- El diseñador debe tener una idea clara sobre las herramientas de IA que va a implementar en el proceso creativo, saber que herramientas se utilizarán agilizará aún más el trabajo del diseñador
- Teniendo en cuenta que las herramientas de IA están en pleno desarrollo, es recomendable estar al tanto de todas las actualizaciones para así poder utilizarlas como un complemento para el diseño más no depender de dichas herramientas.
- En el caso específico de Krea.ai la IA toma el dibujo y la procesa según su base de datos es recomendable tener una buena expresión de lo que se quiere representar en las prendas para que así la IA nos entregue un resultado de mayor calidad.



RZF.

Bibliografía - Anexos

REFERENCIAS



Bibliografía

- Abeliuk, A., y Gutiérrez, C. (2021). Historia y evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, 21, 14-21.
- Al-Jezawi, H., Al-Abdulrazaq, M., Rababah, M., y Aldoory, A. (2024). Art voicing peaceful protest: Hip-hop and rap in the American and Arabic cultures. *International Journal of Arabic-English Studies*, 24(1), 57-72. <https://ijaes2011.net/index.php/IJAES/article/view/555>
- Aprahamian, S. (2019). Hip-hop, gangs, and the criminalization of African American culture: A critical appraisal of Yes Yes Y'all. *Journal of Black studies*, 50(3), 298-315. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0021934719833396>
- Arriagada, L. (2021). Artistas mecánicos: Una mirada a la capacidad estética de máquinas y algoritmos desde la música pop y el pop art. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 16(29), 54-66.
- Báez, J. (2006). "En mi imperio": Competing discourses of agency in Ivy Queen's reggaeton. *Centro Journal*, 18(2), 63-81. <https://www.redalyc.org/pdf/377/37718204.pdf>
- Campbell, H. (2022). Hip Hop as Critical Pedagogy: Re-Imagining Education. *Canadian Journal for New Scholars in Education/Revue canadienne des jeunes chercheurs et chercheurs en éducation*, 13(3). <https://journalhosting.ucalgary.ca/index.php/cjnse/article/view/76558>
- Campion, M., Viera, M., Martínez, Á., Franco, E., Sánchez, L., Paliza, F., y Gómez, R. (2022). Música urbana, juventud y resistencia: Un viaje por algunos sonidos Undergoun de América Latina. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Cárdenas, J. (2023). Inteligencia artificial, investigación y revisión por pares: escenarios futuros y estrategias de acción. *RES. Revista Española de Sociología*, 32(4), 199. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9075001>
- Carballo, P., (2009). ¿De dónde viene el perreo? Los orígenes del reguetón y sus productores de discurso.
- Carman, A., (2019). Dapper Dan: El Robin Hood de la moda. <https://hiiipowerclub.wordpress.com/2019/11/12/dapper-dan-el-robin-hood-de-la-moda/>
- Cobo, L. (2019). Cómo Daddy Yankee y su álbum 'Barrio fino' redefinieron la música latina. <https://billboard.ar/como-daddy-yankee-y-su-album-barrio-fino-redefinieron-la-musica-latina/>
- Degand, D. (2022). Comics, emceeing and graffiti: A graphic narrative about the relationship between hip-hop culture and comics culture. *Studies in Comics*, 12(2), 239-248. https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/stic_00064_3
- Dopico, A. (2023). La publicidad a través de las redes sociales y su influencia en la moda. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61722>

- Dyson, M. (2004). The culture of hip-hop. *That's the Joint*, 61-68. http://sites.psu.edu/comm292/wp-content/uploads/sites/5180/2014/10/FormanNeal-Thats_the_Joint_The_Hip_Hop_Studies_Readerbook.pdf#page=78
- Felleisen, M. (1988). The theory and practice of first-class prompts. In Proceedings of the 15th ACM SIGPLAN-SIGACT symposium on Principles of programming languages, 180-190. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/73560.73576>
- Flórez, C. (2020). Cómo se ha modificado la apariencia de los artistas y seguidores del hip hop y porqué (Bachelor's thesis, Escuela de Arquitectura y Diseño).
- Gallardo, M. (2023). Inteligencia Artificial en la Industria de la Moda: Posibles Aplicaciones en Empresas Minoristas.
- Gladney, M. (1995). The Black arts movement and hip-hop. *African American Review*, 29(2), 291-301. <https://www.jstor.org/stable/3042308>
- Giles, J. (2015). The History of Aerosmith's Funky, Slow-Building Hit 'Walk This Way'. <https://ultimateclassicrock.com/aerosmith-walk-this-way/>
- Guerrero, J. (2018). Los reggaetoneros con más colaboraciones. <https://www.lasestrellas.tv/parentless-content-las-extrellas/los-reggaetoneros-con-mas-colaboraciones-fotos>
- Gutiérrez, C. (2021). La estética y la iconografía artística en la música contemporánea: el caso del Trap.
- Gutierrez, S. (2021). El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979-2020). <https://www.enpoli.com.mx/musica/el-reggaeton-como-expresion-de-la-cultura-urbana-popular-1979-2020/>
- Hook, D. (2020). Growing up in hip hop: The expression of self in hypermasculine cultures. *Global Hip Hop Studies*, 1(1), 71-94.
- Hormigos, J. (2023). Normalización de la violencia de género en los contenidos culturales consumidos por la juventud: El caso del reggaetón y el trap.
- Johnson, A. (2021). Dirty south feminism: The girlies got somethin'to say too! southern hip-hop women, fighting respectability, talking mess, and twerking up the dirty south. *Religions*, 12(11), 1030.
- Kelly, L. (2022). Hip Hop Education. *Routledge*. <https://api.taylorfrancis.com/content/entry-versions/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781138609877-REE166-1&type=webpdf>
- Lofredo, T. (2021). Comunicación y cultura popular: los géneros urbanos de origen puertorriqueño, Reggaetón y Trap, como productos culturales, representantes de características de la Identidad de los jóvenes, de 2016 a la actualidad. (Doctoral dissertation, Universidad de Belgrano-Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

- Lopezosa, C., y Codina, L. (2023). Inteligencia Artificial y métodos cualitativos de investigación: ChatGPT para revisiones de la literatura y análisis de entrevistas semiestructuradas. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/56505>
- Lu, Y., Bartolo, M., Moore, A., Riedel, S., y Stenetorp, P. (2021). Fantastically ordered prompts and where to find them: Overcoming few-shot prompt order sensitivity. arXiv preprint arXiv:2104.08786. <https://arxiv.org/abs/2104.08786>
- Lujan, J. (2020). Inteligencia artificial aplicada en la música: una revisión sistemática de la literatura.
- Márquez, S. (2016). Deviant politics: hip hop as a form of resistance against hyper-criminalization and structural violence. *kult-ur*, 3(5), 319-340. <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/kult-ur/article/view/14>
- Mead, D. (2020). Rapper's delight: Looking to hip-hop as a medium for self-expression. *Literacy Learning: The Middle Years*, 28(1). <https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/aeipt.226443>
- Mead, D. (2020). Rapper's delight: Looking to hip-hop as a medium for self-expression. *Literacy Learning: The Middle Years*, 28(1). <https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/aeipt.226443>
- Megina, A. (2022). Evaluación de modelos de Inteligencia Artificial Explicable: caso de uso con clasificadores de licitaciones públicas a partir de textos. <https://oa.upm.es/id/eprint/71271>
- Mishra, S., Khashabi, D., Baral, C., Choi, Y., y Hajishirzi, H. (2021). Reframing Instructional Prompts to GPTk's Language. arXiv preprint arXiv:2109.07830. <https://arxiv.org/abs/2109.07830>
- Morales, M. (2023). Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/1348>
- Negrón, F., y Rivera, R. (2009). Nación reggaetón. *Nueva sociedad*, 223(Septiembre-Octubre).
- Qin, G., y Eisner, J. (2021). Learning how to ask: Querying LMs with mixtures of soft prompts. arXiv preprint arXiv:2104.06599. <https://arxiv.org/abs/2104.06599>
- Ricardo, J., Vázquez, M., Palacios, A., y Ojeda, Y. (2021). Inteligencia artificial y propiedad intelectual. *Universidad y Sociedad*, 13(S3), 362-368.
- Rivera, R., Marshall, W., Hernandez, D., Radano, R., y Kun, J. (2020). Reggaeton. *Duke University Press*.
- Rivero, T. (2020). Filosofía y Reggaetón: una perspectiva interseccional. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20985/Filosofia%20y%20Reggaeton%20una%20perspectiva%20interseccional.pdf?sequence=1>

- Rivero, T. (2020). Filosofía y Reggaetón: una perspectiva interseccional. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20985/Filosofia%20y%20Reggaeton%20una%20perspectiva%20interseccional.pdf?sequence=1>
- Roiz, J., (2020). Apaga las luces, porque Bad Bunny lanzará Crocs que brillan en la oscuridad. <https://www.billboard.com/music/latin/bad-bunny-crocs-photos-9455406/>
- Rodríguez, A. (2021). Dos caras de la misma moneda: una mirada sociológica sobre el reggaeton.
- Rojas, S. (2020). Transcripción automática de música basada en inteligencia artificial.
- Sadin, É. (2020). La inteligencia artificial o el desafío del siglo: anatomía de un antihumanismo radical. *Caja negra*.
- Sánchez, A. (2020). El reggaetón como estrategia de comunicación política. Un estudio de caso: su influencia en la renuncia del gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, en 2019.
- Sánchez, C. (2021). Efectos de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing: Revisión de literatura. *ADResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 24, 26-41.
- Sánchez, R. (2020). Reggaetón, trap y masculinidades: dinámicas sociales al ritmo del perreo combativo en Puerto Rico.
- Segarra, F. (2020). Diseño de una línea de prendas masculinas “streetwear” mediante la innovación de superficies y acabados textiles de alta costura (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Stoyanova, T. (2022). Estudios de Performance
- Torres, R. (2023). Análisis visual, diseño y animación para documental audiovisual “La calle suena”. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/196532>
- Vega, A. (2023). Análisis de las estrategias de marketing internacional en el sector de la alta costura.
- Venturelli, WireImage (2018) MILAN, ITALY - JANUARY 13: Maluma walks the runway at the Dolce & Gabbana Unexpected Show during Milan Men's Fashion Week Fall/Winter 2018/19 on January 13, 2018 in Milan, Italy. <https://www.gettyimages.es/fotos/dolce-gabbana-maluma?assettype=image&sort=mostpopular&phrase=dolce%20gabbana%20maluma&license=rf%2Crm>
- Washington, A. (2021). Using a critical hip-hop school counseling framework to promote Black consciousness among Black boys. *Professional School Counseling*, 25. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2156759X211040039>
- Webson, A., y Pavlick, E. (2021). Do prompt-based models really understand the meaning of their prompts?. arXiv preprint arXiv:2109.01247. <https://arxiv.org/abs/2109.01247>

Bibliografía de Figuras

- Figura 1: La historia del éxito funky y de construcción lenta de Aerosmith 'Walk This Way' (Giles, 2015). Recuperado de: <https://ultimateclassicrock.com/aerosmith-walk-this-way/>
- Figura 2: DApper Dan: El Robin Hood de la moda (Carman, 2019). Recuperado de: <https://hiiipowerclub.wordpress.com/2019/11/12/dapper-dan-el-robin-hood-de-la-moda/>
- Figura 3: How Daddy Yankee and "Barrio Fino" redefinen Latin Music (Cobo, 2019). Recuperado de: <https://www.billboard.com/music/latin/daddy-yankee-barrio-fino-15-year-anniversary-8525650/>
- Figura 4: El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979-2020) (Gutiérrez, 2021). Recuperado de: <https://www.enpoli.com.mx/musica/el-reggaeton-como-expresion-de-la-cultura-urbana-popular-1979-2020/>
- Figura 5: Averigua qué canción de reggaetón fue la primera de la historia (Perú21, 2022). Recuperado de: <https://peru21.pe/cheka/musica/averigua-que-cancion-de-reggaeton-fue-la-primera-de-la-historia-vico-c-bomba-para-afincar-regueton-nnda-nnlt-noticia/>
- Figura 6: Los reggaetoneros con más colaboraciones (Guerrero, 2018). Recuperado de: <https://www.lasestrellas.tv/parentless-content-las-extrellas/los-reggaetoneros-con-mas-colaboraciones-fotos>
- Figura 7: Dolce & Gabbana Unexpected Show - Runway - Milan Men's Fashion Week Fall/Winter 2018/19 (Venturelli, 2018). Recuperado de: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/maluma-walks-the-runway-at-the-dolce-gabbana-fotograf%C3%ADa-de-noticias/904587860?adppopup=true>
- Figura 8: A cada trapero su marca de lujo: una historia de amor recíproca (Ferrero, 2018). Recuperado de: <https://elpais.com/smoda/trap-regueton-cantantes-nuevos-embajadores-lujo.html>
- Figura 9: A cada trapero su marca de lujo: una historia de amor recíproca (Ferrero, 2018). Recuperado de: <https://elpais.com/smoda/trap-regueton-cantantes-nuevos-embajadores-lujo.html>
- Figura 10: A cada trapero su marca de lujo: una historia de amor recíproca (Ferrero, 2018). Recuperado de: <https://elpais.com/smoda/trap-regueton-cantantes-nuevos-embajadores-lujo.html>
- Figura 11: The wall group (Alvarez). Recuperado de: <https://www.thewallgroup.com/artist/cynthia-alvarez/>
- Figura 12: Turn Off the Lights, Because Bad Bunny's Launching Glow-In-The-Dark Crocs: See Pics (Roiz, 2020). Recuperado de: <https://www.billboard.com/music/latin/bad-bunny-crocs-photos-9455406/>

- Figura 13: The wall group (Alvarez.). Recuperado de: <https://www.thewallgroup.com/artist/cynthia-alvarez/>
- Figura 14: Bad Bunny x Jacquemus: la estrategia de marketing de la última campaña que ha revolucionado Instagram (Alonso, 2022). Recuperado de: <https://es.fashion-network.com/news/Bad-bunny-x-jacquemus-la-estrategia-de-marketing-de-la-ultima-campana-que-ha-revolucionado-instagram,1376194.html>
- Figura 15: Bad Bunny x Jacquemus: la estrategia de marketing de la última campaña que ha revolucionado Instagram (Alonso, 2022). Recuperado de: <https://es.fashion-network.com/news/Bad-bunny-x-jacquemus-la-estrategia-de-marketing-de-la-ultima-campana-que-ha-revolucionado-instagram,1376194.html>
- Figura 16: Bad Bunny x Jacquemus: la estrategia de marketing de la última campaña que ha revolucionado Instagram (Alonso, 2022). Recuperado de: <https://es.fashion-network.com/news/Bad-bunny-x-jacquemus-la-estrategia-de-marketing-de-la-ultima-campana-que-ha-revolucionado-instagram,1376194.html>
- Figura 17: Los Air Jordan 1 de J Balvin son todo lo que esperábamos (Martinez, 2020). Recuperado de: <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/air-jordan-1-j-balvin-donde-comprarlos-cuando-salen>
- Figura 18: Moodboard perfil de usuario (Autoría propia, 2024).
- Figura 19: Artista Neybzn (Autoría propia, 2024).
- Figura 20: Análisis de tendencias (Autoría propia, 2024).
- Figura 21: Lluvia de ideas (Autoría propia, 2024).
- Figura 22: Paleta de colores (Autoría propia, 2024).
- Figura 23: Moodboard de usuario (Autoría propia, 2024).
- Figura 24: Moodboard inspiración urbano (Autoría propia, 2024).
- Figura 25: Moodboard inspiración urbano Contemporáneo (Autoría propia, 2024).
- Figura 26: Moodboard de accesorios (Autoría propia, 2024).
- Figura 27: Moodboard Dall-E 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 28: Moodboard Getimg.ai (Autoría propia, 2024).
- Figura 29: Moodboard Leonardo.ai (Autoría propia, 2024).

- Figura 30: Moodboard Dall-E 3 Inglés (Autoría propia, 2024).
- Figura 31: Moodboard Getimg.ai Ingles (Autoría propia, 2024).
- Figura 32: Moodboard Leonardo.ai Ingles (Autoría propia, 2024).
- Figura 33: Moodboard (Autoría propia, 2024).
- Figura 34: Moodboard (Autoría propia, 2024).
- Figura 35: Boceto 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 36: Boceto 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 37: Boceto 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 38: Boceto 4 (Autoría propia, 2024).
- Figura 39: Boceto 5 (Autoría propia, 2024).
- Figura 40: Boceto 6 (Autoría propia, 2024).
- Figura 41: Boceto 7 (Autoría propia, 2024).
- Figura 42: Boceto 8 (Autoría propia, 2024).
- Figura 43: Boceto 9 (Autoría propia, 2024).
- Figura 44: Boceto 10 (Autoría propia, 2024).
- Figura 45: Boceto 11 (Autoría propia, 2024).
- Figura 46: Boceto 12 (Autoría propia, 2024).
- Figura 47: Boceto 13 (Autoría propia, 2024).
- Figura 48: Boceto 14 (Autoría propia, 2024).
- Figura 49: Boceto 15 (Autoría propia, 2024).
- Figura 50: Boceto 16 (Autoría propia, 2024).
- Figura 51: Boceto 17 (Autoría propia, 2024).
- Figura 52: Boceto 18 (Autoría propia, 2024).

- Figura 53: Boceto 19 (Autoría propia, 2024).
- Figura 54: Boceto 20 (Autoría propia, 2024).
- Figura 55: Boceto 21 (Autoría propia, 2024).
- Figura 56: Boceto 22 (Autoría propia, 2024).
- Figura 57: Boceto 23 (Autoría propia, 2024).
- Figura 58: Boceto 24 (Autoría propia, 2024).
- Figura 59: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 60: Boceto mejorado con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 61: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 62: Boceto mejorado con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 63: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 64: Nueva forma de bocetaje (Autoría propia, 2024).
- Figura 65: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 66: Nueva forma de bocetaje (Autoría propia, 2024).
- Figura 67: Boceto 18 (Autoría propia, 2024).
- Figura 68: Boceto 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 69: Boceto 4 (Autoría propia, 2024).
- Figura 70: Boceto 20 (Autoría propia, 2024).
- Figura 71: Boceto 11 (Autoría propia, 2024).
- Figura 72: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 73: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 74: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 75: Boceto (Autoría propia, 2024).

- Figura 76: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 77: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 78: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 79: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 80: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 81: Boceto (Autoría propia, 2024).
- Figura 82: Boceto Errores de expresión de la IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 83: Boceto Errores de expresión de la IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 84: Boceto Errores de expresión de la IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 85: Boceto Errores de expresión de la IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 86: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 87: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 88: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 89: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 90: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 91: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 92: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 93: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 94: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 95: Boceto con IA (Autoría propia, 2024).
- Figura 96: Vestimenta 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 97: Vestimenta 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 98: Vestimenta 1 (Autoría propia, 2024).

- Figura 99: Vestimenta 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 100: Vestimenta 1 (Autoría propia, 2024).
- Figura 101: Vestimenta 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 102: Vestimenta 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 103: Vestimenta 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 104: Vestimenta 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 105: Vestimenta 2 (Autoría propia, 2024).
- Figura 106: Vestimenta 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 107: Vestimenta 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 108: Vestimenta 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 109: Vestimenta 3 (Autoría propia, 2024).
- Figura 110: Vestimenta 3 (Autoría propia, 2024).

ANEXOS

Anexo figura 1



Anexo figura 2



Anexo figura 3



Anexo figura 4



Anexo figura 5



Anexo figura 6



Anexo figura 7



Anexo figura 8



Anexo figura 9

