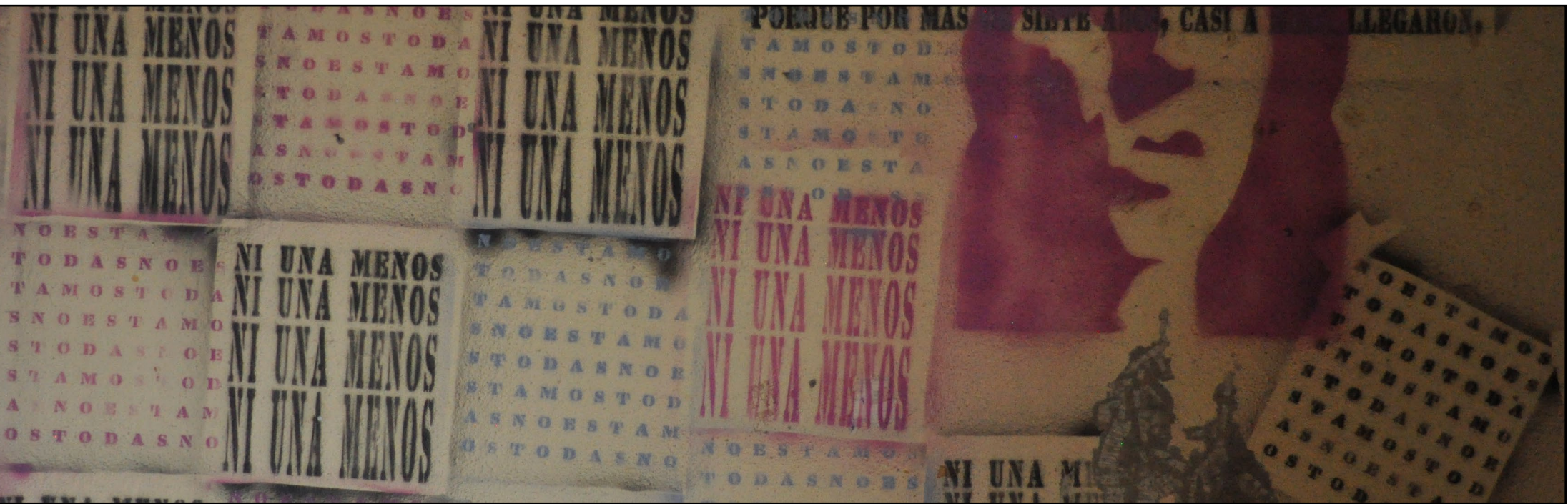


Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

Diseño textil para visibilizar problemáticas sociales de género

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de:



DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

Autora: Erika Fernanda Albarracín Galarza

Directora: Dis. Silvia Catalina Narváez Torres, Mgst

CUENCA - ECUADOR
2024



FACULTAD DE
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

Diseño textil para visibilizar problemáticas sociales de género

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de:

DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

Autora:

Erika Fernanda Albarracín Galarza

Directora

Dis. Silvia Narváez, Mgst

CUENCA - ECUADOR

2024

Diseño textil para visibilizar problemáticas sociales de género

Erika Fernanda Albarracín Galarza

Dedicatoria

Para todas las que no pudieron regresar a su hogar, para las subversivas, las que cada día luchan desde sus trincheras, un abrazo de hermandad.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la realización de esta tesis. En primer lugar, a mis padres, quienes con su amor incondicional y apoyo constante me han brindado la fuerza y el ánimo necesarios para seguir adelante. Papá y mamá, sus sacrificios y palabras de aliento han sido mi mayor motivación.

A mi hermana, por su compañía y comprensión durante los momentos más desafiantes. Tu apoyo y alegría han sido un pilar esencial en este proceso.

A mis amigas, por estar siempre a mi lado, ofreciéndome su apoyo y amistad sincera. Sus palabras de aliento y su fe en mí han sido invaluable. Gracias por hacerme reír y por recordarme que nunca estoy sola en esta travesía.

Finalmente, a mi tutora de tesis, por su guía, paciencia y sabiduría. Sus consejos y su compromiso con mi trabajo han sido fundamentales para la realización de este proyecto. Gracias por creer en mí y por ayudarme a dar lo mejor de mí misma.

A todos ustedes, les agradezco de corazón. Este logro es tan mío como suyo.

Índice de contenidos

Dedicatoria
Agradecimientos
Índice de contenido
Índice de figuras
Índice de tablas
Resumen
Abstract
Introducción

1

Capítulo 1- Contextualización	17
1.1.-Diseño textil	18
1.1.1.- El textil como medio de comunicación	19
1.1.2.- Diseño textil y semiótica	19
1.1.3.- Diseño textil y diseño social.....	24
1.2.- Diseño y enfoque de género	26
1.2.1.-Feminismo	28
1.2.2.-Feminismo en Cuenca.....	38
1.2.3.- Feminismo y medios de visibilización	42
1.2.4.- El Textil como herramienta feminista	43
1. 3.- Homólogos	45
Caso 1: Arpilleras de Chile	46
Caso 2: Pañuelos blancos	47
Caso 3: Mi historia aún no termina	48
Caso 4: Manifiesto del brasier y solo cuco	49
Caso 5: Textiles por la Dignidad y Justicia	50
Caso 6: Arpilleras en Cuenca.....	51

2

Capítulo 2- Planificación	53
2.1.- Definición de usuario y beneficiario.....	54
2.2. -Programa o Brief.....	54
2.2.1.- Descripción del proyecto	54
2.2.2.- Antecedentes.....	55
2.2.3.- Objetivos del proyecto	56
2.2.4.- Conceptualización	56
2.2.5.- Mensaje	56
2.2.6.- Tono	57
2.3.- Estrategias creativas	58
2.3.1.- Lluvia de ideas	58
2.3.2.- Moodboard	59

3

Capítulo 3 - Proceso de diseño	61
3.1.- Criterios de diseño	62
3.2.- Constantes y variables	67
3.3.- Concepto y estética	68
3.4.- Bocetación.....	69
3.5.- Fichas técnicas.....	73
3.6.- Prototipos finales.....	77
3.7.- Exposición virtual.....	81
Conclusiones	83
Recomendaciones.....	84
Bibliografía	85
Bibliografía de figuras	87
Bibliografía de tablas.....	88
Glosario.....	89
Anexos	90

Índice de figuras

Figura 1. Técnicas de manipulación textil	18
Figura 2. Relación objeto, signo e intérprete.	20
Figura 3. Ejemplos de semiótica	21
Figura 4. Hombre usando falda	22
Figura 5. Sala estilo contemporáneo	23
Figura 6. Chibuleo.....	24
Figura 7. Vestidos de artículo 6	25
Figura 8. Diseño de señalética con enfoco de género.....	27
Figura 9. Collage primera ola feminista	31
Figura 10. Collage segunda ola feminista	32
Figura 11. Collage tercera ola feminista	35
Figura 12. Collage cuarta ola feminista	37
Figura 13. Puente vivas nos queremos con mensajes y revelación de la placa conmemorativa	38
Figura 14. QR de la guía de seguridad impulsado por un colectivo feminista	39
Figura 15. Registro fotográfico marcha 8M 2024 en Cuenca, Ecuador.....	42
Figura 16. Pantalón Bloomer.....	44
Figura 18. Arpillera chilena en tiempos de dictadura.	46
Figura 19. Pañuelos bordados con punto cruz	47
Figura 20. Taller de conceptualización -Laboratorio vivo.	48
Figura 21. Manifiesto del brasier y solo cuco realizado en Cuenca.....	49
Figura 22. Mujeres participantes de la manta colectiva	50
Figura 23. Participantes de arpilleras en Cuenca (Polo esquina inferior derecha)	51
Figura 24. Cromática aplicada en la colección	57
Figura 25. Lluvia de ideas	58
Figura 26. Moodboard sobre las desapariciones de mujeres	59

Figura 27. Resultados encuesta a mujeres feministas.....	65
Figura 28. Moodboard del concepto	68
Figura 29-36 Bocetos finales.....	69
Figura 37. Ficha técnica base textil 1	73
Figura 38. Ficha técnica base textil 2.....	74
Figura 39. Ficha técnica base textil 3.....	75
Figura 40. Ficha técnica base textil 4	76
Figura 41- 44. Fotografías de prototipos.....	77
Figura 45 Folleto con detalles	81
Figura 46 Invitación.....	81

Índice de tablas

Tabla 1. Colectivas, fundaciones y asociaciones feministas en Cuenca, Ecuador.	41
Tabla 2-5. Cuadros de análisis de imágenes de las olas feministas.....	62
Tabla 6. Recopilación de criterios de diseño en las olas del feminismo	64
Tabla 7. Criterios de diseño finales	66
Tabla 8. Matriz constantes y variables	67

Resumen

Este proyecto reconoce al textil como un importante medio de comunicación; encuentra en él la oportunidad de ser también un medio de protesta y potenciarlo como herramienta para visibilizar denuncias sociales. A través del análisis de imágenes, encuestas y entrevistas, se investigan elementos evidenciables en el contexto feminista a nivel global y local, los cuales serán usados como criterios de diseño correspondientes a: forma, color, texturas, materiales y tecnologías. Esto resulta en una colección de bases textiles, las cuales parten de la conceptualización de problemáticas de género, incluyendo su exposición y la respuesta del público.

Palabras Clave:

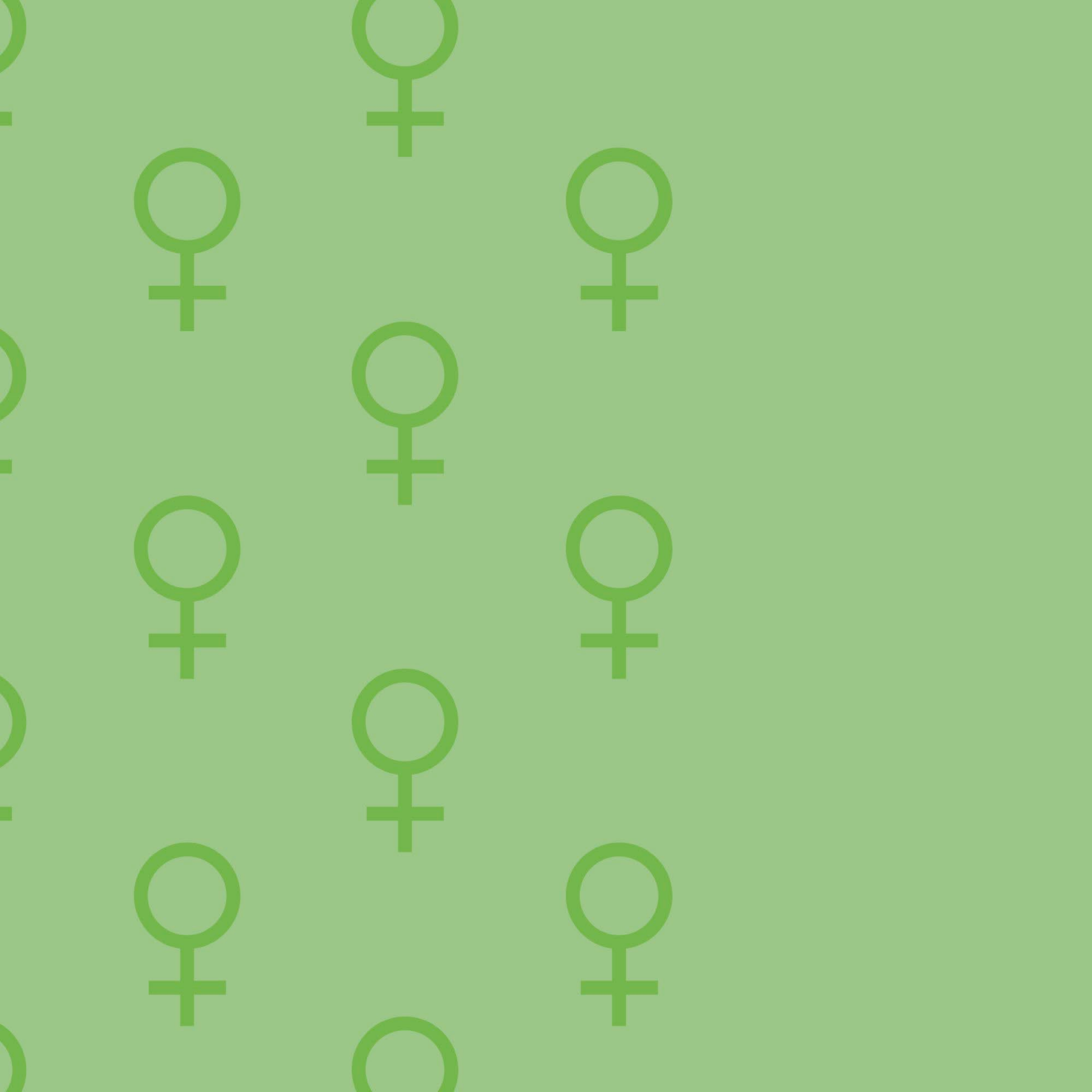
Bases textiles, feminismo, problemática de género, técnicas textiles, diseño social.

Abstract

This project recognizes textiles as an important means of communication; finds in it the opportunity to also be a means of protest and enhance it as a tool to make social complaints visible. Through the analysis of images, surveys and interviews, elements evident in the feminist context at a global and local level are investigated, which will be used as design criteria corresponding to: shape, color, textures, materials and technologies. This results in a collection of textile bases, which are based on the conceptualization of gender issues, including their exhibition and the public response.

Keywords:

Textile bases, feminism, gender issues, textile techniques, social design.



Introducción

El textil es una herramienta de comunicación que a sido empleado a lo largo de la historia en diferentes entornos sociales y culturales, este proyecto que se presenta a continuación se centra en el diseño textil como medio de comunicación y expresión dentro del contexto del movimiento feminista. La elección del tema responde a la necesidad de visibilizar y reconocer el papel del textil como una herramienta de protesta, memoria y resistencia, el fundamento teórico del proyecto se basa en la intersección del diseño textil y el activismo social. Se reconoce que el diseño no solo es una actividad creativa, sino también un acto de comunicación y transformación social. El textil, en este sentido, se convierte en una herramienta poderosa para dar visibilidad a las luchas feministas y denunciar las injusticias que enfrentan las mujeres, tanto históricamente como en la actualidad.

Los objetivos del trabajo son diseñar y desarrollar bases textiles que visibilicen problemáticas sociales de género y evaluar la reacción del público ante estos mensajes feministas. La metodología utilizada incluye una investigación tanto bibliográfica como de campo sobre el feminismo a nivel global y local, el análisis de técnicas artísticas utilizadas en las protestas y movilizaciones feministas, y la creación de una colección de ocho bases textiles que reflejan los sentimientos y las narrativas asociadas a la desaparición de mujeres.





Capítulo 1- Contextualización

1.1.-Diseño textil

Para comprender el diseño textil, es imprescindible definir primero el concepto de diseño en sí mismo. Según Mazzeo (2017), el diseño es más de lo que se ve, la autora lo compara con un iceberg, donde la punta representa los resultados finales, mientras que debajo reside todo el proceso complejo necesario para alcanzar dichos resultados. Este proceso implica el conocimiento profundo del diseñador, la construcción cuidadosa del problema de comunicación, la selección estratégica de enfoques y la habilidad para emplear recursos gráficos de manera efectiva.

Por tanto, comprendemos que el diseño textil implica la concepción y planificación de objetos y productos textiles, teniendo en cuenta aspectos tanto funcionales como estéticos y prácticos. Su objetivo principal es abordar y resolver problemáticas mediante la aplicación de principios y elementos fundamentales del diseño, tales como forma, función, materialidades, entre otros. Esta disciplina se encarga de idear, crear y modificar textiles, los cuales se definen como materiales resultantes del proceso de enlace y unión de fibras (Torres, 2021).

Para profundizar en el diseño textil, es importante hacer la distinción entre "textil" y "tejido" ya que estas palabras, aunque a menudo se utilizan indistintamente, tienen significados específicos que influyen en la práctica del diseño.

El proceso de "tejido" representa una técnica especializada para la creación de textiles, que se logra mediante la intersección de fibras en dos direcciones principales: la urdimbre y la trama. Esta práctica es una de las formas más ancestrales y esenciales de producir tejidos, definiéndose como la técnica que implica el entrelazado de una serie de materiales con cierta flexibilidad (Short, 1981); mientras que el término "textil" se

refiere a cualquier material compuesto por fibras, hilos o filamentos, tejidos o no, destinados a ser utilizados en la creación de productos y objetos. La categoría de textiles es extensa y engloba una diversidad de técnicas de fabricación, que comprenden el tejido, el tricotado, el fieltro, el encaje, el bordado, entre otros. Incluso existen géneros textiles que no se obtienen mediante el tejido tradicional, sino a través de la unión de fibras mediante procesos químicos, térmicos o

mecánicos.

Baugh (2011) describe el textil como una superficie flexible y bidimensional que, gracias a la visión del diseñador, puede transformarse en una estructura tridimensional. Este material encuentra aplicación en una variedad de campos, incluyendo la moda, la decoración del hogar, el estilo de vida y diversas industrias de servicios, siendo una parte esencial de nuestra interacción diaria con el mundo tangible (Torres, 2021). Por ende,

Figura 1. Técnicas de manipulación textil



Nota. Tomado de Medium, 2019.

el diseño textil se dedica a la creación y manipulación de estos materiales para una amplia gama de usos, que abarcan desde la moda hasta aplicaciones decorativas, artísticas, sociales e industriales.

Por consiguiente, en el ámbito del diseño textil se encuentran diversas técnicas para la creación de bases textiles o tejidos, así como también métodos que permiten la manipulación de estas bases. Entre estas técnicas se incluyen el tinturado, estampados, bordados, entre otros (Udale, 2008). Esto indica que el diseño textil no se limita únicamente al proceso de tejeduría para obtener un producto final; hablar sobre las bases textiles y su diseño implica también referirse a su intervención y modificación en términos de textura, color y forma. Brown (2010), por otro lado, aborda el concepto de diseño textil de medios combinados y la manipulación del tejido, explicando una variedad de técnicas tanto artesanales como industriales y semiindustriales, que incluyen estampado, apliques, bordado industrial y manual, pintura textil, entre otros.

1.1.1.- El textil como medio de comunicación

El uso del textil como medio de comunicación visual ha sido una constante a lo largo de la historia, reflejando los cambios sociales y culturales de las diferentes civilizaciones. Desde tiempos antiguos, las superficies textiles han transmitido mensajes sobre la identidad y la posición social de quienes las portan. Por ejemplo, en la

época isabelina, se promulgaron leyes que especificaban los estilos, materiales y colores de la ropa permitidos según la clase social, con el propósito de mantener un sistema de estratificación social y permitir la identificación de la posición social a través de la indumentaria (Neumivakin, s.f.). Esto demuestra que el textil, mediante el uso de signos como el color, los materiales y los estilos, refleja simbolismos que proyectan un efecto visual y comunicativo no verbal hacia los demás.

Eco (1976) abordó este tema al indicar que los objetos de diseño, incluidos los textiles, constituyen un conjunto de signos complejos que requieren una interpretación por parte del espectador para desvelar su significado.

El textil también se evidencia en descubrimientos arqueológicos de instrumentos de tejido, como husos y telares, así como en el lenguaje cotidiano que vincula diversas acciones humanas con el mundo del hilo, la trama y la urdimbre (Cabrera, 2022). Esto significa que el tejido no solo sirve como un recurso, sino también como un medio de comunicación narrativa, heurística y cognitiva. Actividades como bordar, tejer, remendar, hilar y otras relacionadas con el textil ofrecen al ser humano una forma de explorar y expresar sus ideas más allá de la comunicación verbal o escrita.

Dentro de estas ramas del lenguaje y la comunidad resaltan autores como Boaventura de Sousa Santos. Cabrera (2022) presenta una perspectiva novedosa sobre la comunicación, inspirada en las ideas de este autor que identifica cinco maneras de no existencia que son legitimadas por el eurocentrismo: lo ignorante, lo residual, lo inferior, lo local y lo improductivo. Esta perspectiva

hace hincapié en el rol de las minorías. Desde esta premisa, se propone repensar la comunicación a partir de prácticas subalternas, priorizando las artesanías sobre las tecnologías, dando voz a las mujeres por encima de los hombres, enfocándose en el Sur en lugar de Occidente euroamericano, y valorando la palabra y la comunidad sobre las tecnologías y las empresas.

Partiendo de esta premisa se ha vinculado, a lo largo de este documento, las actividades textiles o tecnologías y procesos de diseño textil, que se pueden usar como forma de comunicación, enfocándonos principalmente en tecnologías artesanales, comunitarias, no seriadas ni industrializadas, decoloniales y subalternas.

1.1.2.- Diseño textil y semiótica

La semiótica es una herramienta que nos permite comprender el estudio de los signos y símbolos y la forma en la que se utilizan para generar significado. Los signos se definen como todo lo que puede ser interpretado y al hacerlo se convierten en símbolos, esto concuerda con Morris (1946) quien afirma que el signo es cualquier cosa que represente algo para alguien en algún aspecto o capacidad, este autor incorpora ideas otro referente importante en el campo de la semiótica, el filósofo y semiótico Charles Sanders Peirce (1931-1958) quien hace un análisis a este proceso de signos y propone una relación más compleja donde afirma que:

“cada signo es un triángulo. Su vértice inferior es un objeto o denotado. El lado que se eleva desde el signo objeto hasta el signo, es un determinante inmediato de este último. El lado que se eleva desde

el signo hasta el objeto, es el interpretante del signo" (p.99)

Eco (1976) también se basa en esta triada y define estos tres componentes como: referente, significante y significado, siendo el significado la interpretación mental o conceptual que asociamos con el significante. Este autor (1994) también afirma que desde el punto de vista semiótico, el mensaje equivale al signo y al mismo tiempo un mensaje puede ser la organización compleja de varios signos.

Entonces para entender como el texto es un medio de comunicación debemos tener claro las siguientes definiciones:

La comunicación:

es un proceso que implica un emisor que transmite un mensaje a un receptor a través de un canal utilizando un código compartido. Este proceso incluye la codificación y decodificación de signos que tienen significado para ambas partes involucradas en la interacción. (Morris, 1946)

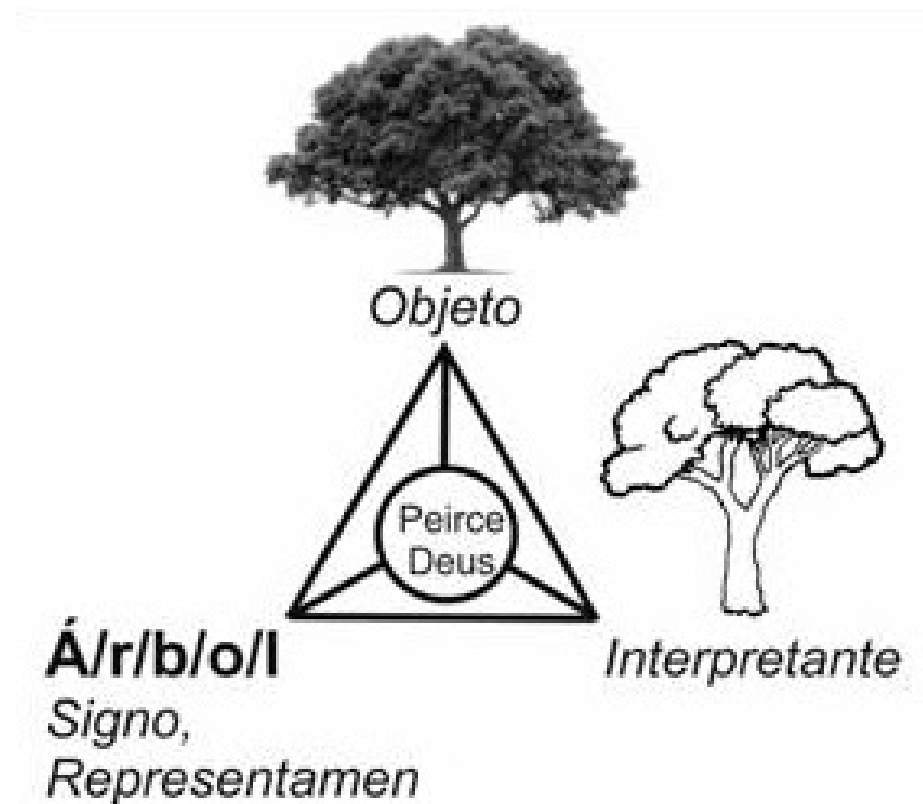
Mensaje:

Es la información transmitida por el emisor al receptor a través de un canal de comunicación. Este mensaje puede ser verbal o no verbal, y puede contener signos que representen ideas, emociones o conceptos que el emisor desea comunicar al receptor, sin embargo su interpretación puede variar, siendo el mensaje emitido diferente al mensaje recibido, Eco (1994) también afirma: Desde el punto de vista del que estamos hablando, el mensaje equivale al signo. En realidad, un mensaje puede ser (y casi siempre es) la organización compleja de muchos signos (p. 22).

Signo:

un signo es cualquier cosa, tangible o intangible, que represente algo, este tiene tres componentes: el representamen (o signo), el objeto y el interpretante. El representamen es el signo en sí mismo, el objeto es aquello a lo que el signo se refiere, y el interpretante es la interpretación o significado que el signo

Figura 2. Relación objeto, signo e intérprete.



Nota. Tomado de Cultura simbólica y diseño, 2018.

evoca en la mente del intérprete, tal como se puede observar en la figura 2.

Significante:

En la teoría semiótica de Saussure, el significante es la parte material o perceptible de un signo lingüístico que evoca un significado en la mente del hablante o del receptor. Por ejemplo, en el signo lingüístico "árbol", el sonido o la imagen de la palabra "árbol" es el significante que evoca la imagen mental

de un árbol en la mente del hablante o del oyente.

Significado:

El significado, en el contexto semiótico, es la interpretación o el sentido que se atribuye a un signo o conjunto de signos en una situación de comunicación. Es la idea, concepto o emoción que el signo representa para el intérprete. El significado puede variar según el contexto cultural, social y personal del receptor.

Figura 3. Ejemplos de semiótica
Nota. De autoría propia, 2024.

Comunicación: Intercambio de mensajes mediante un canal

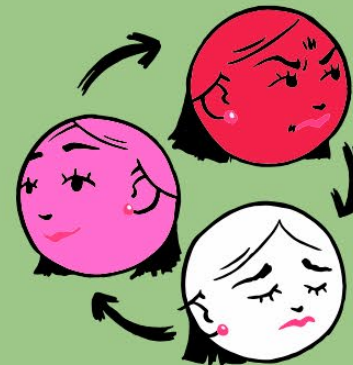
Emisor:
Las personas
que
bordaron
esta pieza



Receptor:
Quien
observa la
pieza y recibe
el mensaje



Significante:
Interpretación
de un signo material
o perceptible.
El termino "bordado"
evoca una imagen mental
que puede ser diferente dependiendo
del receptor.



Significado:
Idea, concepto o
emoción que
transmite el signo,
en este caso este
bordado puede
generar sentimientos como
incertidumbre, tristeza, protesta, etc

Ejemplos de comunicación con textiles

Tomando en consideración todas las definiciones previas desde la perspectiva semiótica, es posible afirmar que el textil emerge como un medio de comunicación sumamente poderoso. Por ejemplo, en el ámbito de la moda, las prendas textiles funcionan como signos que transmiten información acerca de la identidad, el estatus social y los valores estéticos del individuo que las lleva. Un caso ilustrativo es el uso de faldas por parte de personajes masculinos en la modernidad, donde la falda, actuando como un signo (véase la figura 3), adquiere diferentes significados según el contexto y la percepción en la que se emplee. Este uso puede ser interpretado como una práctica cultural dependiendo del contexto geográfico, así como también puede ser comprendido como un mensaje de empoderamiento y desafío de estereotipos en otros entornos sociales, tal como Eco menciona, el signo siempre refiere a algo distinto de sí mismo.

Un ejemplo adicional que ilustra la versatilidad y la relevancia del textil en el ámbito de la comunicación se encuentra en el terreno publicitario. En este contexto, el textil desempeña una función fundamental en la creación de mensajes persuasivos y la configuración de identidades de marca. Cada patrón, color y textura utilizados en la publicidad transmiten un mensaje específico sobre el producto o servicio anunciado. Asimismo, el textil también juega un papel importante en el diseño de interiores, donde se convierte en un componente esencial para comunicar ambientes, influir en el estado de ánimo y generar experiencias sensoriales. La selección y combinación de diversas texturas y colores pueden crear atmósferas particulares o comunicar estilos específicos. Por ejemplo, optar por telas suaves y tonos neutros puede transmitir la sensación de un espacio acogedor y refinado, mientras que la elección de patrones geométricos modernos

figura 4. Hombre usando falda Nota. De Vogue México



Figura 5. Sala estilo contemporáneo



Nota. Recuperado de Objetivo de textiles en el interiorismo, por Chávez, 2021.

puede sugerir un estilo minimalista y contemporáneo (Chávez, 2021). En la vestimenta tradicional, el textil se convierte en un distintivo de expresión. Un ejemplo de ello son las fajas, bayetas y ponchos que usan los indígenas de Ecuador, donde los símbolos y signos plasmados en el tejido tienen un profundo significado en la cosmovisión andina. Por ejemplo, el poncho rojo usado por los chibuleos (véase la figura 5) simboliza la sangre derramada en las batallas, mientras que las franjas a los lados representan la biodiversidad y la

plenitud de la vida. En cuanto a las fajas utilizadas por las mujeres, los signos transmiten su estado sentimental. Por ejemplo, la presencia de una olla de barro indica viudez, un gato o una llama señalan soltería, y dos figuras animales juntas indican matrimonio (Revista Líderes, 2015). En este contexto, estos símbolos, como el gato, la olla o la llama, adquieren un significado simbólico más allá de su valor intrínseco debido a las convenciones sociales, culturales o contextuales, tal como lo describe Eco (1976).

Figura 6. Chibuleo



Nota. Fotografía de Manuel Pilamunga, 2018

1.1.3.- Diseño textil y diseño social

Según Ledesma (2013), podríamos afirmar que cualquier disciplina es inherentemente social, ya que surge y evoluciona en un entorno social con el objetivo de satisfacer tanto las necesidades de la sociedad como las del individuo que se expresa a través de ella. Con esta definición, resulta evidente que el diseño y la sociedad están estrechamente vinculados. La sociedad ejerce una influencia significativa en las decisiones tomadas durante el proceso de diseño, mientras que este, a su vez, refleja y responde a los valores, necesidades y cambios culturales de la sociedad.

El diseño, intrínsecamente social, es una disciplina completa que engloba a su núcleo al usuario, al individuo, su comunidad y la relación con su entorno (Global Design Magazine, 2018). Además,

una de las grandes cualidades del diseño es el poder de impactar la forma en que la sociedad interactúa con el entorno, por tanto, la relación diseño-sociedad es compleja y bidimensional. Papanek, en su obra "Diseño para el Mundo Real", nos habla acerca de la responsabilidad social del diseñador y cómo influye en cuestiones sociales, como, por ejemplo, el bienestar integral; este autor, importante en el mundo del diseño, aboga por un enfoque ético y sostenible que realmente se interese por las necesidades sociales en lugar de solo buscar innovación estética y/o comercial.

Sin embargo, otros autores, como Margolin (2005) o Hidalgo e Hiraldo (2013), argumentan que el diseño social no está en oposición al mercado, sino que más bien debe integrar lo que se considera

"comercial" y lo que se considera "no comercial" para desarrollar un enfoque más equilibrado de ambos aspectos.

El diseño social, dentro de la academia, no debe ser solo una vía, sino también un objetivo o un fin para que, de esta manera, el estudiante o futuro profesional desarrolle una conciencia crítica tanto de su alrededor como de su disciplina, para de esta manera despertar un verdadero interés por trabajar ética y profesionalmente ante la realidad social a nivel global (Espinoza, 2021).

Relacionando estos conceptos con el diseño textil, Margolin (2019) afirma que el diseño social se enfoca en utilizar el diseño para enfrentar desafíos de la sociedad actual, abordando desde la pobreza hasta la sostenibilidad ambiental.

Figura 7. Vestidos de artículo 6



Nota. Fotografía de Erasmo Ws, 2013.

En este sentido, el diseño textil puede aportar al diseño social mediante el desarrollo de soluciones innovadoras que fomenten la equidad, la inclusión y el bienestar de las comunidades.

Un caso ilustrativo de diseño social es la colección de indumentaria titulada "Artículo 6" de la diseñadora e investigadora social Lucia Cuba. En esta colección, se incorpora al diseño textil y

de prendas la responsabilidad de poner en relieve los sucesos históricos ocurridos en Perú entre 1996 y 2000, cuando miles de mujeres fueron sometidas a esterilización sin su consentimiento durante el Gobierno de Fujimori. La colección emplea testimonios verbales de las víctimas para crear patrones textuales en quechua.

1.2.- Diseño y enfoque de género

El enfoque de género toma en cuenta las disparidades de oportunidades entre hombres y mujeres, así como las interacciones y roles sociales asignados a cada uno, mayormente, estos roles son definidos por aquellos que tienen el poder, en este caso, la estructura paternalista (Fernández, 2019). Es importante esta visión para el desarrollo de la sociedad, debido a que el género influye tanto en aspectos cotidianos, como en toma de decisiones de organismos nacionales e internacionales y de cómo se realizan las políticas organizacionales, esto tiene un impacto significativo en el logro de las metas, políticas y planes establecidos por estos organismos y consecuentemente, afectan el proceso de desarrollo de la sociedad. Por este motivo es necesario tener en claro las diferencias entre género y sexo, ya que suele existir una tendencia a determinarlos como sinónimos, el sexo es

una característica biológica, mientras que el género se refiere a los roles asignados a cada uno de los sexos relacionándose entre sí y con su entorno (Méndez, 2016), podríamos decir que el sexo es una condición, mientras que el género es una imposición.

Profesionales como Donna Haraway han examinado la representación de género en contextos tecnológicos, señalando cómo las imágenes visuales influyen en la construcción de identidades. Suzanne Lacy, desde el arte y el diseño, ha abordado cuestiones sociales como la violencia contra las mujeres. Lorraine Wild y Ellen Lupton han contribuido desde la perspectiva del diseño gráfico, abogando por la representación equitativa y la eliminación de estereotipos de género en el diseño visual. Estos pensadores y profesionales han enfatizado la importancia de incorporar

perspectivas de género en el proceso de diseño. Desde la publicidad hasta la arquitectura, la intersección entre diseño y feminismo destaca la necesidad de cuestionar y cambiar las normas de género a través del diseño. La inclusión de diversidad de género en la representación visual, así como la eliminación de prejuicios y discriminaciones, se convierten en objetivos fundamentales para aquellos que buscan un diseño más consciente y socialmente responsable. Por ejemplo, se puede aplicar el paradigma del género en el diseño de interiores a través de la selección de colores, texturas y patrones que no estén asociados con géneros específicos, evitando la creación de espacios que refuercen estereotipos de género. Además, se puede considerar la inclusión de elementos que promuevan la equidad, como la inclusión de espacios de trabajo compartidos.

En el campo del diseño textil, esta filosofía ha llevado a los diseñadores a considerar el impacto social de la producción textil. Muchos diseñadores textiles ahora cuestionan la manera en que este puede ser reinventado para conversar sobre problemáticas sociales, un ejemplo de esto es el proyecto “Mi historia aún no termina” implementado en el 2018 en Bogotá, Colombia, que nació como una perspectiva de diseño orientada hacia lo social, que se elaboró mediante un taller de creación que partió del testimonio de la violencia, el cuerpo, la verdad y su significado simbólico (Martínez y Dotor, 2020). Es así que, para profundizar en cómo el diseño textil y el enfoque de género se funden para generar proyectos con alto impacto social, es importante reconocer el pensamiento feminista.

Figura 8. Diseño de señalética con enfoque de género



Nota. Tomado de El Diario Sur, 2023.



1.2.1.- Feminismo

El feminismo se define como un movimiento sociopolítico que aboga por cambios en la identidad y posición de la mujer, como lo destaca Lagarde (1990), donde las mujeres buscan alterar el mundo y ahora están dirigiendo su atención hacia sí mismas; es decir, el feminismo es una corriente de pensamientos, acciones y movilizaciones impulsadas por la erradicación de estructuras y normas sociales que perpetúan la desigualdad en cuestiones de género, se define como un movimiento social, político y filosófico, el cual impactado significativamente en la comprensión de la sociedad sobre el género y la igualdad.

El feminismo es una corriente que plantea y busca redefinir las liberaciones sociales, con la aspiración de imaginar nuevos horizontes posibles. Por otro lado, Rodríguez (2017), menciona que el patriarcado se apoya en diversas instituciones que abarcan lo político, lo social, lo económico, lo ideológico

y lo emocional, las cuales generan y mantienen prácticas cotidianas tanto a nivel colectivo como individual, presentes tanto en el ámbito público como en el privado; a causa de esto, el feminismo se encontrará estigmatizado e invisibilizado, generando, así, una visión negativa de este movimiento. El feminismo no plantea una superioridad femenina, pero a causa de sus objetivos de ruptura de violencias, los ejes tienden a asimilarlo de forma negativa.

Este movimiento social ha pasado por varias etapas de evolución conocidas como olas, cada una con su enfoque característico en búsqueda de la igualdad de género, posteriormente se explicará cada una de estas etapas, focalizando la información hacia los medios usados por las mujeres para visibilizar su lucha tales como materiales, colores y formas.

La Ola número 1 se ubica en el siglo 19 con los grupos de mujeres sufragistas, no obstante, Varela (2008) indica que

los cimientos para que se den estas movilizaciones tuvieron lugar en el siglo 18, con la Revolución Industrial y la Revolución Francesa, en este siglo se escriben dos textos importantes para la visibilización de la desigualdad de género: “La declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana” de Olympe de Gouges (1791) y “ La Vindicación de los derechos de la mujer” de Mary Wollstonecraft (1792); estos textos podrían considerarse como uno de los argumentos básicos para vincular el surgimiento de este movimiento político con el periodo mencionado (Milo, 2023)

Es importante conocer que estos textos surgen después de que en 1776 se redactara la Declaración de Independencia de los Estados Unidos, considerada la primera declaración de los derechos del “hombre”, años después, en Francia, también se proclama la “Declaración de los Derechos del hombre”, ambos textos hacían referencia solamente a los varones, sin tomar en

cuenta los derechos de las mujeres (Varela, 2008).

A partir de estos textos, era la primera vez en la historia en que los ciudadanos nacían libres e iguales ante la ley, sin embargo, existía una gran contradicción ya que, mientras los hombres hablaban de igualdad universal, consideraban a las mujeres seres inferiores que no tenían acceso a estos derechos, como la educación, el voto o la participación política. Las mujeres entienden esta brecha y empiezan a cuestionarse por qué no son tratadas como ciudadanas, dando cabida a que se escriban textos como los de Olympe y Wollstonecraft, esta última considerada como la autora de la obra que fundó el feminismo (Varela 2008; Milo 2023).

En los siguientes años empiezan a realizarse acciones para que las mujeres accedan a los mismos derechos que los varones, como cuando en 1832 Mary Smith se dirigió al Parlamento Británico pidiendo tener el derecho al voto, el cual no se alcanzó hasta 1918. Es en estos primeros años del siglo XX donde

se puede encontrar el mayor registro de marchas y movilizaciones en las que participaron mujeres para pedir su derecho al voto; uno de los grupos más importantes de esta lucha fue la “WSPU” (Unión Social y Política de las Mujeres) fundada en Inglaterra, por Emmeline Pankhurst en 1903, una importante mujer dentro de la historia del feminismo, creadora también del broche “Halloway” en 1909, una pieza de joyería diseñada como una especie de medalla de honor, representada por una flecha, símbolo que se usaba para reconocer a los prisioneros en esa época, el cual fue adoptado por las mujeres para re significarlo como símbolo de lucha; esta joya tenía los colores violeta, blanco y verde, cuyo simbolismo fue publicado en la revista “Votes for Women” un año antes, por otra miembro fundadora del movimiento, Pehtick, ella indicaba que el violeta simboliza el color de los soberanos, el color de la sangre de la realeza que recorre por las venas de todas las mujeres que luchan por el voto, libertad y dignidad, mientras que los colores blanco y verde simbolizan la honradez y la esperanza en un mejor futuro; la tríada se asocia con la elección

de tres colores que era popular en las banderas de movimientos sociales liberales, usados también en varios carteles y anuncios de las sufragistas (como los carteles de la artista Hilda Dallas, quien fue también miembro de la “WSPU”) o en los afiches que representaban estas luchas, los cuales eran confeccionados en tela y tenían detalles propios de la época como flecos en los bordes y letrás bordadas, estos colores fueron de gran importancia para la difusión del movimiento sufragista, Ruiz (2018) menciona a este uso de colores como “una operación de marketing sin precedentes” denominándolos “colores sufragistas” y fue tanto su impacto que, como que podrá ver más adelante, se los sigue usando dentro de los movimientos sociales feministas en la actualidad. A continuación, se puede apreciar varias imágenes recopiladas sobre las movilizaciones de mujeres de la primera ola, así como colores, símbolos y mensajes usados durante su lucha.



Nota. De autoría propia, 2024.

En los siguientes años empiezan a realizarse acciones para que las mujeres accedan a los mismos derechos que los varones, como cuando en 1832 Mary Smith se dirigió al Parlamento Británico pidiendo tener el derecho al voto, el cual no se alcanzó hasta 1918. Es en estos primeros años del siglo XX donde se puede encontrar el mayor registro de marchas y movilizaciones en las que participaron mujeres para pedir su derecho al voto; uno de los grupos más importantes de esta lucha fue la Unión Social y Política de las Mujeres ("WSPU" por sus siglas en inglés) fundada en Inglaterra en 1903 por Emmeline Pankhurst, una importante mujer

dentro de la historia del feminismo, creadora también del broche "Halloway" en 1909, una pieza de joyería diseñada como una especie de medalla de honor, representada por una flecha, símbolo que se usaba para reconocer a los prisioneros en esa época, el cual fue adoptado por las mujeres para re significarlo como símbolo de lucha; esta joya tenía los colores violeta, blanco y verde, cuyo simbolismo fue publicado en la revista "Votes for Women" un año antes, por otra miembro fundadora del movimiento, Pehtick, ella indicaba que el violeta simboliza el color de los soberanos, el color de la sangre de la realeza que recorre por las venas de todas las mujeres que luchan por el

voto, libertad y dignidad, mientras que los colores blanco y verde simbolizan la honradez y la esperanza en un mejor futuro; la triada se asocia con la elección de tres colores que era popular en las banderas de movimientos sociales liberales, usados también en varios carteles y anuncios de las sufragistas (como los carteles de la artista Hilda Dallas, quien fue también miembro de la "WSPU") o en los afiches que representaban estas luchas, los cuales eran confeccionados en tela y tenían detalles propios de la época como flecos en los bordes y letras bordadas, estos colores fueron de gran importancia para la difusión del movimiento sufragista, Ruiz

Figura 9. Collage primera ola feminista

(2018) menciona a este uso de colores como “una operación de marketing sin precedentes” denominándolos “colores sufragistas” y fue tanto su impacto que, como que podrá ver más adelante, se los sigue usando dentro de los movimientos sociales feministas en la actualidad. A continuación, se puede apreciar varias imágenes recopiladas sobre las movilizaciones de mujeres de la primera ola, así como colores, símbolos y mensajes usados durante su lucha.

Se consigue un gran logro para las mujeres después de años de lucha, represión y resistencia; en 1920 se aprueba en Estados Unidos la decimonovena enmienda, la cual garantiza el sufragio femenino y, posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, se obtuvo el voto femenino en la mayoría de países europeos; esto ocasionó que las movilizaciones de mujeres se desaceleren significativamente. No es sino hasta finales de los años 60 que surge el "Nuevo Feminismo" que, al igual que la primera ola, se desarrolla dentro de un periodo de reformas y movimientos sociales (Gamba, 2018).

Sin embargo, los inicios de la segunda ola fueron marcados casi una década antes,

donde se rescata el aporte de Beauvoir con su obra "El Segundo Sexo" en 1949, donde expone cómo históricamente las mujeres han sido puestas en segundo plano; otra obra que ayuda a impulsar las nuevas movilizaciones feministas es "La Mística Femenina" de Betty Friedan en 1963, donde recopila experiencias personales y entrevistas, investigando sobre el papel femenino en la sociedad y evidenciando los problemas que enfrentaban las mujeres que tenían que ver con las labores domésticas, la maternidad y el contraste con el trabajo masculino, la política y el poder (Alexander, 2021).

Es así como el nuevo feminismo asume otros desafíos, tales como la

reivindicación de la sexualidad y el placer, la resignificación del término patriarcado, el análisis de los orígenes de la opresión femenina y su rol familiar/doméstico, la igualdad salarial, la lucha de las mujeres afroamericanas y la liberación de la opresión racial. En las movilizaciones, al igual que en la primera ola, se siguen usando carteles como medio de visibilización, empiezan a usar el símbolo alquímico ligado a la feminidad (un círculo con una cruz en la mitad inferior, algunos con un signo de igual (=) en el centro para simbolizar la igualdad de género), mientras que en otros carteles se podía observar un puño cerrado como símbolo de lucha, este último se mantendría y usaría como



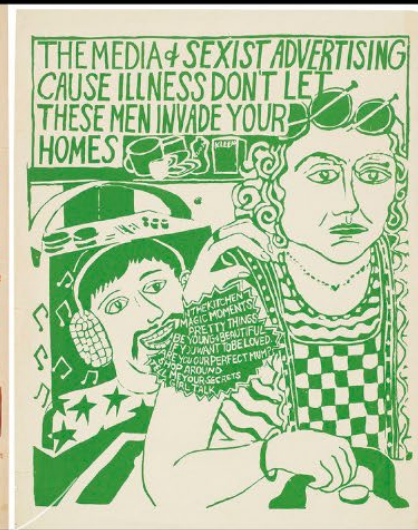
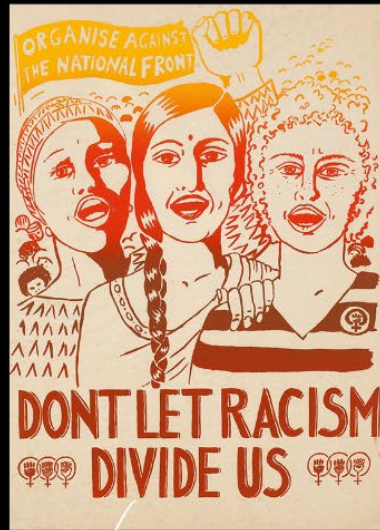
carteles en tela similares a la 1era ola



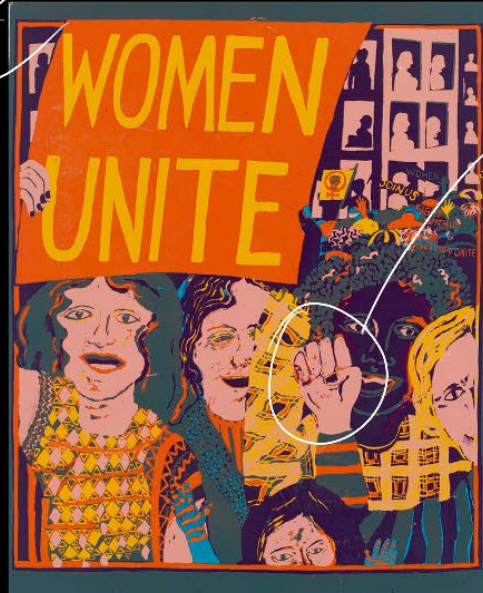
uso del símbolo ♀



uso de fotografías



representan graficamente "puño"



se mantienen los colores de la 1era ola

uso de "stencil" en tipografías e iconos



Nota.De autoría propia

ícono del movimiento feminista en las décadas siguientes; en esta época se mantienen algunos símbolos usados en la ola anterior, como los colores y la forma en algunos carteles de tela, aunque se empieza a usar con mayor frecuencia carteles impresos o escritos a mano sobre cartón o papel.

En 1968 surge una protesta denominada "La quema de los sostenes" en rechazo al concurso Miss América que definía los estándares de belleza y la cosificación de la mujer, como acto de esta protesta arrojaban a un bote de basura objetos que simbolizaban cánones de belleza establecidos por el sistema patriarcal como zapatos de tacón, brasieres, revistas de entretenimiento adulto, entre otros.

En esta época, el feminismo empieza a marcar diferentes corrientes, como el feminismo radical, el socialista y el liberal, sin embargo, esto, junto con la falta de modelos alternativos en la sociedad y sumado a la caída del muro de Berlín, resultaron en una disminución de la fuerza del feminismo de la segunda ola a finales de los años 70 y principios de los 80.

Sin embargo, el esfuerzo de las mujeres en el norte de América y el continente europeo influenció para que en Latinoamérica también se cuestionen estos roles de género, una de las demandas que empezó a tomar fuerza en estos años fue la legalización del aborto y la libertad sexual.



Nota.De autoría propia

La tercera ola tiene sus inicios en los últimos años del siglo 20 y principios del siglo 21, y nace como una consecuencia directa de las movilizaciones anteriores, marcando un contraste con las orientaciones homogéneas de la segunda ola, la cual, si bien se enfocó en la lucha por la igualdad de género en el ámbito laboral, el derecho al voto y otras formas de igualdad legal y política, sus críticas apuntaban a que se centraba en un contexto anglosajón. La tercera ola, en respuesta, abogó por un feminismo más inclusivo que reconociera y abordara las intersecciones de género con la raza, la clase, la sexualidad, y otros ejes de identidad y opresión. Este

movimiento tiene replanteamientos teóricos, cuestiona que las experiencias de opresión y discriminación no son universales, es decir, que no todas las mujeres se encontraban en la misma situación de desigualdad, estos replanteamientos llevaron a una crítica del eurocentrismo y la exclusividad presente en algunas narrativas feministas anteriores (Gamba, 2018).

Es así como en esta época surge la teoría de la "interseccionalidad", la cual fue desarrollada por Kimberlé Crenshaw en 1989, que muestra como la identidad personal influye en la manera que el individuo es tratado en la sociedad,

poniendo de ejemplo las experiencias de las mujeres negras que están en la intersección de la raza y el género, un aspecto frecuentemente ignorado por el feminismo predominante de la época. Entre uno de los aportes importantes para esta ola está la audiencia de Hill en 1991, en Estados Unidos, sobre el acoso sexual de un candidato a la Corte Suprema, la cual fue observada por la activista política y escritora Rebecca Walker, introduciendo, el concepto de "3 ola" en uno de sus textos.

En esta época también surgen nuevas corrientes del feminismo y demás pensamientos como los ecologistas,

Figura 11. Collage tercera ola feminista

sido parte del imaginario feminista, así como formas y texturas futuristas.

Como se había hablado anteriormente de la interseccionalidad, cabe destacar en esta época el surgimiento de “La Marcha Mundial de las Mujeres”, la cual empezó en 1998 en Montreal, donde participaron por primera vez más de cien delegadas de todo el mundo; su segundo encuentro en el año 2000 fue el inicio de un movimiento permanente, en estas marchas también se puede ver el uso de carteles con los colores ya vistos en la primera y segunda ola, añadiendo también los colores azul, blanco, amarillo y rojo.

de derechos humanos y LGBTI+, anti violencia de género y demás (Rosado, 2023) Entre estas corrientes tenemos el “ciberfeminismo” que surge con el colectivo feminista “VNS Matrix”, el cual abordaba problemáticas de las relaciones entre la tecnología y el cuerpo femenino; su objetivo era infiltrarse en la red para cuestionar discursos de dominación cibernéticos a través de una estética combativa mediante el manejo de Photoshop, con el que recortaban textos y los mezclaban con imágenes para denunciar estereotipos de género y la sexualización de los cuerpos femeninos en los videojuegos. Es interesante el uso de los colores que, desde sus inicios, han



Nota.De autoría propia

La cuarta ola del feminismo comprende desde los inicios del siglo 21 hasta la actualidad, representa una continuación histórica y una adaptación del movimiento feminista a los nuevos desafíos y oportunidades presentados por la era digital. Esta última ola se caracteriza por su enfoque interseccional que conlleva a la transnacionalización de la protesta, la cual se refiere a la expansión y conexión de las movilizaciones más allá de un solo país, convirtiéndolos en fenómenos globales, esto se ve en la forma en que las protestas, campañas y movilizaciones no se limitan a una ubicación geográfica específica, sino que se organizan y replican en varios países, aprovechando las redes sociales y otras

herramientas digitales para coordinar acciones, compartir experiencias y amplificar sus mensajes (Garrido, 2022). Uno de los desafíos clave contra los que lucha la cuarta ola del feminismo es el fin de los privilegios de género históricamente establecidos, buscando erradicar toda forma de violencia de género, incluido el acoso sexual y los feminicidios, y promoviendo la despenalización del aborto. La solidaridad y unión entre mujeres es más fuerte que nunca, con manifestaciones significativas como las del 8 de marzo, que apoya también al movimiento LGBTQ+, desafiando los estereotipos de género impuestos.

El movimiento #MeToo surgido en 2017 se ha convertido en un símbolo poderoso de esta ola, marcando un hito en la lucha contra el acoso y abuso sexual, iniciado con la publicación de denuncias contra el productor cinematográfico Harvey Weinstein. A este se suman otros movimientos significativos como la "Marea Verde" en América Latina, que ha logrado victorias legislativas importantes como la legalización del aborto en Argentina en 2020, este movimiento destaca por su capacidad de utilizar las plataformas digitales y redes sociales como herramientas esenciales para la organización, activismo, y difusión de contenidos que promueven la igualdad de género y denuncian las violencias

Figura 12. Collage cuarta ola feminista

basadas en género; gracias a esto, los símbolos usados en las movilizaciones de diferentes países se homogeneizan, siendo las plataformas digitales las que han permitido que personas de diversas partes del mundo compartan y adapten símbolos y mensajes del feminismo a sus propios contextos culturales y sociales, introduciendo así una amplia diversidad en las formas de expresión y protesta.

Figura 13. Puente vivos nos queremos con mensajes y revelación de la placa conmemorativa



Nota. De Foto Rafael Idrovo (2020)

1.2.2.- Feminismo en Cuenca

En su artículo "Feminismo en Cuenca: 30 años de luchas" (2023), Mazza indica que es en las últimas tres décadas que se volvió socialmente aceptable identificarse como feminista en la localidad, el ascenso de las mujeres en esta ciudad fue paulatino durante los 90s, las mujeres cuencanas han establecido cambios sustanciales a través de constantes luchas, aunque la equidad aún no está plenamente presente en la ciudad, el propósito de estas luchas es el de retomar un lugar del cual fueron excluidas debido a ideas anticuadas, esto debido a que históricamente ha existido una disrupción

de percepciones en torno al feminismo, tanto de forma global como en el contexto local.

Sacaquirin y Peña (2020) indican que estas percepciones se configuran desde dos imaginarios relacionados entre sí, el colectivo y el individual. En el primero, el feminismo es contemplado como un movimiento social que promueve y lucha por el reconocimiento de los derechos de las mujeres a lo largo del tiempo. No obstante, se observan discursos esencialistas sobre la mujer, reflejando una cultura machista latinoamericana. Desde una perspectiva individual, el

feminismo se percibe como el nivel de conciencia que se adquiere para comprender la posición de la mujer en la sociedad, la misma que se vincula con el amor propio, la autoestima y la solidaridad entre mujeres, resaltando la necesidad de transformar las relaciones de rivalidad entre mujeres impuestas por el patriarcado, en este trabajo también se aborda la presencia de connotaciones y estereotipos negativos asociados al feminismo, los cuales se perciben como influenciados por diversos factores que surgen en un contexto sociocultural específico, por ejemplo la educación tanto en el hogar como en las instituciones,

Figura 14. QR de la guía de seguridad impulsado por un colectivo feminista



Nota. Tomado de Informados Cuenca, 2021.

el entorno social y religioso, la desinformación, la apatía y el impacto de las redes sociales, el temor al movimiento feminista y la tendencia al pensamiento dual.

A pesar de estas percepciones desfavorables, en la ciudad de Cuenca se observan notables progresos en la lucha social de las mujeres. Además de diversos colectivos, desde diferentes ámbitos se ha promovido la defensa de la igualdad. Por ejemplo, la Universidad de Cuenca ofrece una carrera enfocada en género y desarrollo, siendo este el único programa de su tipo en América Latina, esta

institución realiza varias campañas para la erradicación de la violencia hacia la mujer, una de ellas es "Cuidar es una tarea colectiva" además en ese contexto se formó la "Red de Cuidado" la cual busca la integración de las y los estudiantes de todas las facultades, activación que hasta ahora a "despertado el interés de 197 estudiantes" (Romero, 2022)

Rosa Bermeo es una de las integrantes de esta Red de Cuidados, quien por medio de una entrevista (ver anexos) a explicado como es la forma en la que se lleva a cabo estos talleres, además nos habla de la naturalización de la violencia

entre las y los jóvenes en la universidad, quienes, comenta Rosa, no se dan cuenta en muchas ocasiones que están siendo violentados o que forman parte de un círculo de violencia, para esto también se está implementando en la universidad un sistema “Saya” al cual se accede mediante un enlace digital, este sistema emula un semáforo, teniendo así “niveles” de violencia y un botón de emergencia el cual alerta a los demás usuarios cercanos para que puedan acudir en caso de que otro usuario este en problemas. Bermeo comenta que este sistema está en fase de prueba y espera sea un peldaño más en los avances contra la violencia de género en la ciudad.

Otro ejemplo relevante de estos avances es la toma del puente antes conocido como “Mariano Moreno” y renombrado como “Puente Vivas Nos Queremos” el cual se ha convertido en una símbolo relevante de la lucha feminista en la ciudad.

En el año 2020, en el marco del Día de la Acción Global por el Aborto Seguro y Legal, el puente fue soporte para mensajes de colectivos feministas en apoyo a la legalización del aborto, acto seguido, el rechazo social provocó que se pintaran nuevamente de blanco los muros del puente, lo que género una contrarréplica de las colectivas feministas, que una vez más dejaron escritos en el puente expresando la rabia y disconformidad por los abortos ilegales y la preocupación de la municipalidad en mantener la pulcritud de la infraestructura dejando de lado los verdaderos problemas que afronta la sociedad (Farfán 2021).

Esto fue solo el inicio de varias acciones de los movimientos que se mantenían firmes en expresarse mediante el uso de la pintura violeta y otros símbolos como lazos de tela, flores, velas, carteles y bordados en memoria de las víctimas de feminicidio; durante el feriado por el bicentenario de Cuenca, en el que se pintan los muros como una forma de embellecer la ciudad, hubo seis muertes que dejaron en evidencia que a la sociedad le importa más mantener las paredes blancas antes que la vida de las

mujeres (Ordóñez, 2020).

No obstante, con el tiempo y luego de varias contrarréplicas, se cambió oficialmente el nombre del puente de “Mariano Moreno” a “Vivas nos Queremos”, e incluso se colocó una placa conmemorativa por las vidas perdidas víctimas de feminicidio, sin embargo, esto no impidió que el siguiente año, durante los preparativos para la marcha del “8M”, vuelvan a hacerse presentes los grupos fascistas y anti derechos de la ciudad, dejando mensajes de odio y amenazas (Pazán, 2021). Este breve recuento de los hechos nos sirve para entender como las acciones de colectivas pueden influir en decisiones estatales, de esta manera el puente se convirtió es un importante lienzo para mensajes feministas, además de un ícono de la resistencia y acción colectiva.

Entre otras acciones que se dieron en Cuenca en los últimos años está la colocación de códigos QR en estaciones del tranvía con una guía de información de protocolos, puntos seguros y redes de apoyo para personas violentadas en el transporte público, esto se dio gracias al colectivo “Las hijas de Pandora” (ONU Mujeres Ecuador, 2022) Este colectivo también ha fundado el proyecto “Kapáku Núa” que en español quiere decir “Mujer roja”, el cual se creó con el objetivo de difundir educación sexual integral y compartir herramientas con mujeres de distintas zonas del país, entre ellas Cuenca, para que reconozcan sus derechos sexuales y reproductivos y tengan herramientas para identificar si están siendo vulnerados, estas acciones son registradas en las redes sociales del colectivo mediante videos informativos, fotografías y afiches digitales.

Las hijas de Pandora no son la única colectiva que usa estas plataformas virtuales para su difusión, a continuación (tabla 1) se puede observar un cuadro con nombres de los grupos y colectivos feministas que se han mantenido activos en la ciudad.

Nombre	Denuncias/Temáticas	Medios de Expresion
Cholas transfeministas	Derechos mujeres trans	Carteles, performance, difusión en redes sociales
Colectiva Willkakuna	Derechos reproductivos y menstruales, violencia	Vídeos, pintura, poesía, talleres
Mujeres Diversas Cuenca	Diversidad sexual	Performance, plantones, talleres, carteles
La Adefesia	Artivismo	Fotografía documental, ilustración protesta
Bordadoras autoconvocadas	Resistencia social	Bordado colectivo, foto bordado, collage
Bloque rojo	Salud menstrual	Afiches, carteles, talleres, conferencias
Fundación Sendas	Diversidad, educación sexual, violencia intrafamiliar	Ferias de emprendimientos, charlas y talleres.
Las Comadres	Aborto legal, seguro y acompañado	Charlas, afiches.
Las hijas de Pandora	Salud reproductiva, libertad de expresión, feminicidios	Talleres, afiches, videos, camisetas
Cabildo de Mujeres del Cantón Cuenca	Derechos de mujeres, cumplimiento de las leyes, denuncias públicas	Programas radiales, marchas, talleres y charlas
Mundo Violeta Cuenca	Organización para marchas, desapariciones, visibilizar y agrupar todas las colectivas de la ciudad.	Afiches, videos, colaboración con talleres
Camaleón Radio Online	Comunicación inclusiva, visibilización de derechos.	Radio, entrevistas, cobertura de eventos.

Tabla 1. Colectivas, fundaciones y asociaciones feministas en Cuenca, Ecuador.

Figura 15. Registro fotográfico marcha 8M 2024 en Cuenca, Ecuador



Nota. De autoría propia (2024)

1.2.3.- Feminismo y medios de visibilización

Desde los inicios del movimiento, las mujeres han utilizado diversas estrategias y plataformas para difundir mensajes feministas y promover la igualdad de género en diferentes ámbitos de la sociedad.

En la antología “orígenes del feminismo en Ecuador” compilado por Ana María Goetschel se pueden encontrar varios ejemplos de estas estrategias, algunas de ellas son:

1. Publicaciones impresas:

Se mencionan varios textos y ensayos escritos por mujeres ecuatorianas que abordaban temas feministas. Estos textos

fueron publicados en revistas y libros, lo que sugiere que las publicaciones impresas fueron un medio importante para difundir los mensajes feministas. Ejemplo: “La mujer en los diversos organismos Humanos” de Zoila Rendón Mosquera.

2. Conferencias y congresos:

Se hace referencia a la participación de mujeres ecuatorianas en conferencias y congresos internacionales, donde presentaron ponencias y trabajos relacionados con el feminismo. Estos eventos proporcionan plataformas para difundir ideas feministas a nivel internacional como por ejemplo la

“Segunda conferencia panamericana de mujeres” donde presentó una ponencia Victoria Vazcones Cuvi en el año 1925

3. Activismo y organizaciones:

A lo largo del documento se mencionan acciones y demandas realizadas por mujeres ecuatorianas en el ámbito laboral, educativo y político. Estas acciones formaron parte de la difusión de mensajes feministas a través del activismo y la participación colectiva. Otros tipos de soportes para mensajes feministas se evidencian en las marchas y plantones que se realizan cada año en diferentes fechas importantes,

en las cuales hacen uso de carteles, afiches, banderas, pañuelos, graffitis, inclusive otros soportes más artísticos y performáticos como batucadas, consignas que se repiten al unísono, bailes, poesía, dibujo en vivo.

Como parte de la investigación de campo para este proyecto se realizó una observación participativa durante la marcha feminista del "8 M" en la cual se pudo evidenciar diferentes medios de expresión, tanto colectivos como individuales, también se pudo apreciar el uso de colores que históricamente han sido ligados a este grupo social.

1.2.4.- El Textil como herramienta feminista

La relación entre el textil y el feminismo es compleja y multifacética. A lo largo de la historia, el textil ha sido una forma de expresión y resistencia para las mujeres, especialmente en tiempos de opresión y desigualdad. En el contexto del feminismo, el textil ha sido utilizado como una herramienta para visibilizar las experiencias de las mujeres, desafiar

las normas de género y promover la igualdad.

Bastacini (2023) hace una recopilación de ejemplos de la utilización del textil como medio de comunicación y expresión, por ejemplo: el bordado en pancartas sufragistas de 1909 realizado por un grupo de mujeres en Estados Unidos, ellas bordaron sus nombres en un paño con forma de estandarte durante una huelga de hambre en la prisión, utilizando el bordado como un medio de resistencia y denuncia. De igual manera, el proyecto "Mil agujas por la dignidad", creado por la historiadora y artista visual chilena Karen Rosentreter Villarroel, utilizó el bordado para evidenciar las desigualdades y represión que viven los pueblos latinoamericanos, involucrando la

“A vosotras, amas de casa, os decimos: desabrochad vuestros vestidos y dejad que todas las prendas queden holgadas sobre vuestros cuerpos. Seguidamente, respirad a pleno pulmón, henchíos de aire tanto como podáis, y en ese mismo instante abrochad la ropas.

Cortad después esas faldas ondeantes hasta la altura de las rodillas, y poneos unos pantalones holgados abrochados junto a los tobillos”.

-Amelia Bloomer



Figura 16. Pantalón bloomer

Nota. Tomado de Los movimientos feministas y su influencia en el vestir, por Diana Fernández, 2019.

participación de más de mil bordadoras.

El textil también se ha vinculado con el feminismo a través de la recuperación de saberes ancestrales y la reivindicación de los feminismos comunitarios en América Latina que, tal como señala Bastacini (2023), buscan una reforma drástica del sistema capitalista, racista, patriarcal y colonial, promoviendo la equidad, la complementariedad y el respeto entre hombres y mujeres, este autor también explica las diversas formas en las que el textil se ha entrelazado con el feminismo y la lucha social en Latinoamérica. Habla de colectivos de mujeres y destaca la manera en la que el textil se ha convertido en su medio de expresión y resistencia, permitiéndoles narrar sus experiencias, preservar su memoria e identidad y desafiar las injusticias.

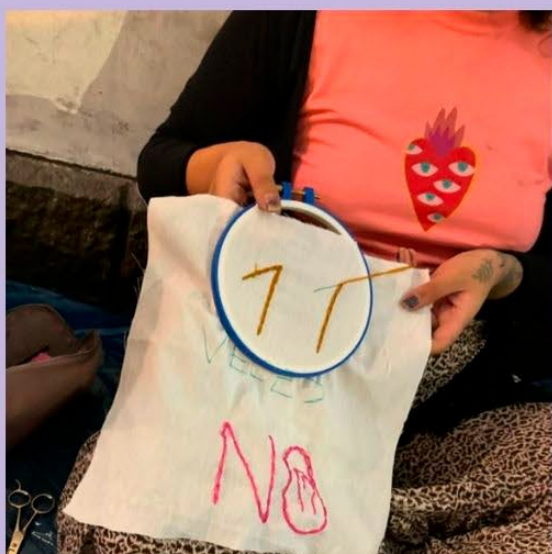
Otro ejemplo de feminismo relacionado con el textil se presenta en el trabajo de Fernández (2019), quien menciona el caso del pantalón “bloomer”. En 1851, este pantalón adquiere significado por iniciativa de las feministas “como reacción a los excesos de la moda que limitaba la movilidad de la mujer” siendo utilizado por primera vez como un medio político para desafiar la dominación masculina. Las pioneras del feminismo reconocieron en la vestimenta que el pantalón no era netamente masculino, sino que era una pieza que les otorgaba libertad física, desafiando los simbolismos restrictivos de la época.

En la mayoría de estas expresiones podemos ver el bordado como medio frecuente, Guagliano (2022) lo compara con la escritura, indicando que otorga un lugar a la mujer que podría parecer completamente opuesto: el bordado, vinculado a lo doméstico, y la escritura, al intelecto. Sin embargo, esa perspectiva podría considerarse tradicional, ya que para “nosotras el bordado es una forma de escribir y la escritura es una forma de bordar”. Una perspectiva similar nos da Mercedes Ojeda, quien en una entrevista (ver anexos) nos cuenta que forma parte del colectivo “Bordadoras Autoconvocadas” el cual surge en el marco del gobierno presidencial de Lasso

y los paros nacionales, como una forma de reivindicación del bordado como medio de protesta y se ha mantenido a lo largo de los años participando en actividades feministas y también transversalizando a otras luchas, como el tema de la minería y las consultas populares.



Figura 17. Acciones colectivas de bordado y feminismo
Nota. Tomado de Bordadoras Autoconvocadas, 2024.



1. 3.- Homólogos

A continuación, veremos algunos casos en los que grupos sociales, por medio de acciones textiles, han encontrado una forma de expresar inconformidades, denuncias y visibilizar problemas que suceden o han sucedido en su entorno.

Figura 18. Arpillera chilena en tiempos de dictadura.



Caso 1: Arpilleras de Chile

País: Chile

Las arpilleras son un tipo de bordado que se realiza sobre sacos de yute o arpillera, y que se han utilizado como soporte de hebras de denuncia, Conectadas con las batallas contra el patriarcado, las disparidades sociales, las estrategias de resistencia, el abuso de autoridad, las iniciativas feministas y las demandas sociales dirigidas al poder gubernamental.

Bastacini (2023) destaca que las arpilleras han circulado por todo el mundo, visibilizando las luchas de las mujeres latinoamericanas y promoviendo la

solidaridad internacional. También señala que el potencial expresivo y reivindicativo de las arpilleras reside en su significado simbólico profundo, el cual puede ser deliberadamente examinado y alterado.

La creación de arpilleras tenía como propósito principal generar ingresos para las mujeres. Estos bordados también servían como medio para divulgar al mundo las injusticias que el gobierno intentaba ocultar y los desafíos que enfrentaba la población debido a la violencia que sufría el pueblo chileno.

Nota. Tomado de MOLAA, sf.

(Artishock, 2020). En la siguiente figura se puede observar una escena de represión policial en medio de una manifestación social por la justicia, en este se evidencia el uso de diferentes puntos de bordado como cadena, punto cruz, punto hacia atrás, también la sobreposición de varios colores y tipos de telas mediante patchwork, lo que genera una especie de collage con el que se puede contar una historia, un contexto.

Figura 19. Pañuelos bordados con punto cruz



Nota. Tomado de Archivo Hasenberg-Quaretti, 1982.

Caso 2: Pañuelos blancos

País: Argentina

Estas piezas textiles bordadas, fueron usadas en Argentina, siendo resignificadas como un símbolo de protesta por parte de las llamadas "Madres de Plaza de Mayo". Este es un grupo de mujeres que se empezaron a reunir en esta plaza, en Buenos Aires, para reclamar por sus hijos desaparecidos durante la dictadura militar. Las madres portaban pañuelos blancos adornados con los nombres de sus hijos desaparecidos, y estos pañuelos se transformaron en un emblema de la lucha por los derechos humanos en Argentina. Estos acontecimientos han

inspirado a mujeres contemporáneas a representar, mediante pañuelos verdes, la lucha feminista por la legalización del aborto. También se menciona al colectivo "La Revolución de las Viejas" que, con sus pañuelos color plata, defienden el espacio de las mujeres mayores en la sociedad y denuncian todo tipo de edadismo (Bastacini, 2023).

Figura 20. Taller de conceptualización-Laboratorio vivo.



Caso 3: Mi historia aún no termina

País: Colombia

El taller “Mi historia aún no termina” representó un caso innovador de creación denominado por sus autoras como un “laboratorio vivo”, donde el taller de diseño se concibe como un espacio social de encuentro y colaboración entre diversos actores del conflicto, con el propósito de reflexionar y generar impacto social (Martínez y Dotor, 2019). Este taller se centró en la exploración y experimentación textil como medio para representar y reinterpretar el papel de la mujer en el período posterior al conflicto armado en Colombia. Llevado a cabo en Bogotá en 2018, el proyecto se estableció como una plataforma destinada a la reintegración social y al redescubrimiento del rol de la mujer a través del bordado y el tejido, basándose en los principios de

colaboración y co-creación. El taller brindó a las participantes la oportunidad de expresarse a su propio ritmo, fomentando un sentido de empoderamiento y autoconfianza, enfocándose no en los

resultados estéticos, sino más bien en el proceso, entendiendo el papel del diseño de moda y textiles como agente de cambio social.

Nota. Tomado del proyecto de Dotor y Martínez, 2019.



Figura 21. Manifiesto del brasier y solo cuco realizado en Cuenca

Nota. De autoría propia, 2021.

Caso 4: Manifiesto del brasier y solo cuco

País: Colombia y Ecuador

Este proyecto es un encuentro anual de mujeres que se realiza principalmente en la ciudad de Bogotá en el marco del 8M, Día Internacional de la Mujer, y el 25N, Día Internacional en Contra de la Violencia de Género, como una forma de protesta con un laboratorio de creación colectiva en torno al bordado. Este encuentro se lleva a cabo desde el año 2017, en el año 2021 la convocatoria llega a Ecuador gracias al colectivo “Grafitodas”, grupo que se originó en Quito con la finalidad de visibilizar la cultura del arte callejero femenino, actualmente realizan murales, talleres y encuentros entre mujeres artistas. Este manifiesto se realizó en 4 ciudades simultáneamente: Bogotá,

Guayaquil, Quito y Cuenca. Este caso es importante, ya que demuestra como una propuesta textil puede cruzar fronteras y ser usada por varios grupos alrededor del mundo con necesidades y visiones similares, creando no solo un objeto sino también un tejido intangible, un tejido social.

Figura 22. Mujeres participantes de la manta colectiva



Nota. Tomado de Radio Sintonía, 2023.

Caso 5: Textiles por la Dignidad y Justicia

Manta colectiva Ecuador.

Es un proyecto que surgió en Ecuador en julio del 2022, en esas fechas se vivió un paro nacional durante 22 días en el que se protestó contra el poder hegemónico que impone políticas neoliberales que afectan principalmente al pueblo indígena, el grupo de las Tejedoras Subversivas de Fuerteventura creó este proyecto en solidaridad con las poblaciones indígenas ecuatorianas afectadas por la destrucción de sus territorios debido a la explotación de sus recursos mineros y petroleros, actualmente el proyecto sigue en desarrollo. Esta es una manta compuesta por diferentes cuadros de 25 cm x 25 cm realizados en tejidos, en este proyecto han

participado diferentes colectivos a nivel mundial tales como el grupo mayorero de las Tejedoras Subversivas, Archivas y Documentas, Vacarinas grabados, Telares hilanderas, Grafiteras Ecuador y la Batucada Batuka Balumba.

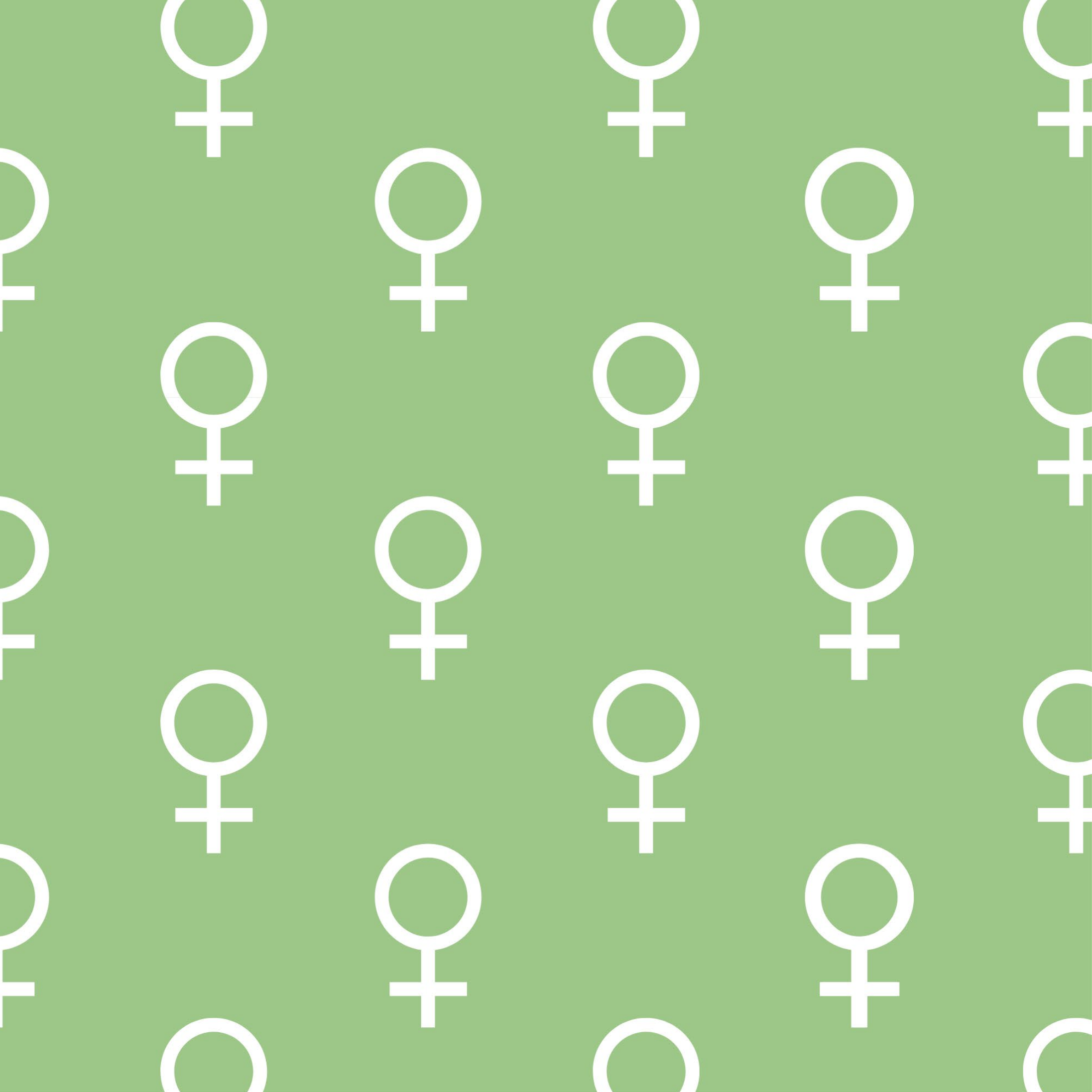
Caso 6: Arpilleras en Cuenca

Figura 23. Participantes de arpilleras en Cuenca (Polo esquina inferior derecha)



Otro ejemplo de como una propuesta textil puede ser replicada en otras partes del mundo para generar conciencia y visibilización social; las arpilleras que ayudaron a Chile a denunciar abusos se replicaron en nuestra ciudad como medio para que grupos de mujeres en situación de movilidad puedan expresarse y contar sus historias. Claudia Polo, diseñadora textil y apasionada por el arte terapia, indica que ha formado parte de diferentes reuniones colectivas de creación textil y ha sido moderadora en estas reuniones de arpilleras, en donde se busca, mediante el collage, bordado y reutilización de textiles, plasmar vivencias positivas como la unión, la sororidad y la energía femenina (comunicación personal, 16 de enero de 2024)

Nota. De Arpilleras Ecuador OIM, PRM, 2021.





Capítulo 2- Planificación

2.1.- Definición de usuario y beneficiario

El usuario y beneficiario de este proyecto son las mujeres de nuestra localidad involucradas en la lucha feminista, ya que este supone una amplificación de sus voces y demandas. También lo son todas aquellas personas víctimas de la violencia de género, familiares y allegados de mujeres desaparecidas, que constantemente buscan justicia y luchan para que estas no queden en el olvido. De igual manera se beneficia la sociedad en sí, aquellas personas que están siendo educadas y concienciadas a través de la exposición a estos textiles, así como también la comunidad de diseño la cual puede inspirarse en este proyecto y realizar acciones que colaboren a la visibilización de problemáticas de género.

2.2.- Programa o Brief

2.2.1.- Descripción del proyecto

Este proyecto surge como una iniciativa creativa y comprometida con la lucha contra la violencia de género, en el cual se aborda la ideación y creación de una colección de bases textiles que conceptualicen y sirvan como soporte de mensajes, convirtiendo así al textil como un portavoz de lucha y resistencia. Mediante el uso de colores, materiales, iconografías y tecnologías evidenciables en la lucha y conciencia feminista, se busca construir un puente entre la

denuncia y el diseño textil, logrando propuestas que trasciendan lo estético.

Este enfoque se alinea con la visión del diseño como una práctica socialmente responsable, capaz de influir y transformar la percepción pública. Como diseñador textil, este proyecto busca contribuir a este diálogo, posicionando el tejido como un medio de expresión y activismo potente y legítimo.

2.2.2.- Antecedentes

El potencial del textil como forma de arte y herramienta de activismo social ha sido subestimado a lo largo de la historia, relegándolo principalmente al ámbito doméstico. Sin embargo, en el contexto actual, especialmente en el marco del movimiento feminista, se reconoce la

necesidad de revalorizar el textil. Prácticas como el bordado y el tejido han sido utilizadas históricamente como poderosas formas de resistencia y expresión, tanto a nivel internacional, como se evidencia en el caso de las arpilleras, como a nivel local, donde colectivos y propuestas

comunitarias emplean técnicas textiles para denunciar injusticias y dar visibilidad artística a sus luchas. De esta manera, no solo se crean tejidos visuales y tangibles, sino también redes sociales y comunitarias que fortalecen el tejido social.

2.2.3.- Objetivos del proyecto

El objetivo de este proyecto es diseñar bases textiles que contribuya a la visibilización de problemáticas sociales de género en el contexto local, además de realizar la exposición de estas propuestas y reconocer la reacción del público entorno al mensaje feminista generado.

2.2.4.- Conceptualización

La colección "Feminismo, Resistencia y Acción Textil" parte de la importancia de visibilizar problemas sociales que afectan nuestro entorno. Compuesta por ocho bases textiles, esta colección refleja los sentimientos asociados a la desaparición de mujeres a través de una paleta de colores desarrollada a partir de una investigación tanto bibliográfica como de

campo sobre el feminismo a nivel global y local. Dentro de esta cromática, uno de los colores más representativos es el violeta, históricamente presente en la lucha de las mujeres desde las sufragistas, este color, relacionado con la sangre de la realeza, se usa en esta colección para simbolizar la sangre de todas, subrayando que todas somos valiosas e importantes, también están presentes los colores blanco, beige y marrón, que representan las paredes blancas donde suelen pegarse carteles de búsqueda y afiches de mujeres desaparecidas. Con el tiempo, estos carteles se desdibujan, se ensucian y se desgastan. Además, estos colores también aluden a los carteles que se ven en las marchas y plantones de mujeres que exigen justicia, frecuentemente hechos de cartón y cartulina, el color negro también estará presente, refiriéndose al luto y al vacío que deja una desaparición. Esta colección también resalta diversas técnicas artísticas utilizadas en estas protestas y movilizaciones feministas, como el collage, presente en mantas colectivas y en los afiches publicitarios de las convocatorias para las marchas, el bordado, una práctica comunitaria, usada muchas veces como medio de militancia en el feminismo, arraigada también en las manifestaciones y el stencil, utilizado comúnmente en

los graffittis de protesta, además se evidenciará tipografía manual, presente en los carteles y en las intervenciones en paredes, suelos y monumentos, así como también la tipografía de imprenta, en cambio presente en carteles oficiales de búsqueda en redes sociales y artículos de periódico que hablan sobre las desapariciones. Los materiales utilizados reflejarán la naturaleza autoorganizada y autogestionada de las marchas feministas, haciendo uso de elementos reciclables como ropa usada, retazos de tela y papel. Este enfoque no solo resalta la creatividad nacida de la necesidad, sino que también pone énfasis en la sostenibilidad y la ética en la creación textil.

2.2.5.- Mensaje

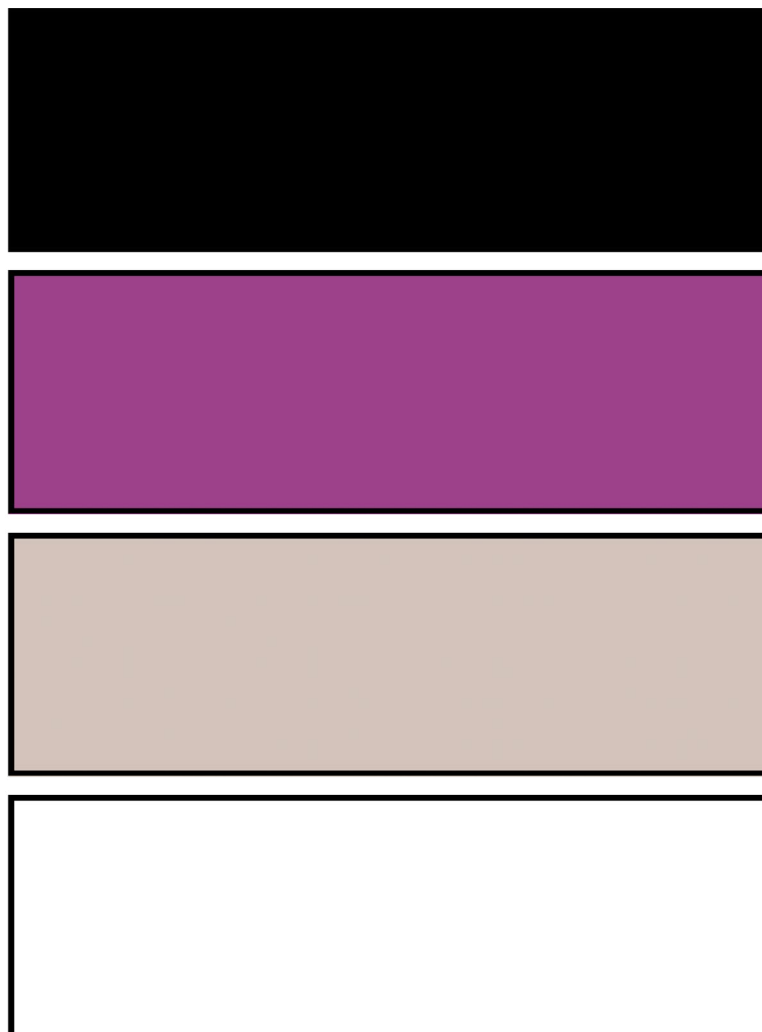
El mensaje que transmitirá esta colección busca visibilizar las desapariciones de mujeres y todo lo que queda en su ausencia: la ira, el enojo, el luto y la pérdida. Estos sentimientos serán parte central del mensaje. La colección busca ser una voz tejida a mano para aquellas que ya no están, además de un llamado de atención para que la sociedad reconozca que las desapariciones de mujeres son un problema social causado por una violencia estructural y sistemática

Figura 24. Cromática aplicada en la colección

contra nosotras. Cada pieza de la colección es una invitación a la reflexión y a la acción, instando a todos a tomar conciencia de la magnitud del problema y a trabajar juntos para erradicar la violencia de género y construir una sociedad más justa y segura para las mujeres, la colección no solo conmemora a las desaparecidas, sino que también sirve como una plataforma para exigir justicia y equidad, inspirando a otros a alzar sus voces y a participar activamente en la lucha contra la violencia de género. La combinación de técnicas tradicionales y contemporáneas en las piezas refuerza el mensaje de resistencia y solidaridad, mostrando cómo el textil puede ser un poderoso vehículo de cambio social.

2.2.6.- Tono

Se utilizará un tono empoderador y alternativo. A través del textil, se inspirará acción y cambio, manteniendo siempre un enfoque fuerte, reflexivo y explícito.



Nota. De autoría propia

2.3.- Estrategias creativas

2.3.1.- Lluvia de ideas

Esta herramienta se utilizará para recopilar información relevante sobre los colores, texturas, materiales y otros criterios de diseño que, a lo largo de la investigación, se han evidenciado como presentes en la lucha de las mujeres a lo largo de la historia y también en el entorno urbano.

Figura 25. Lluvia de ideas



Nota. De autoría propia, 2024.

Figura 26. Moodboard sobre las desapariciones de mujeres



Nota. De autoría propia, 2024.

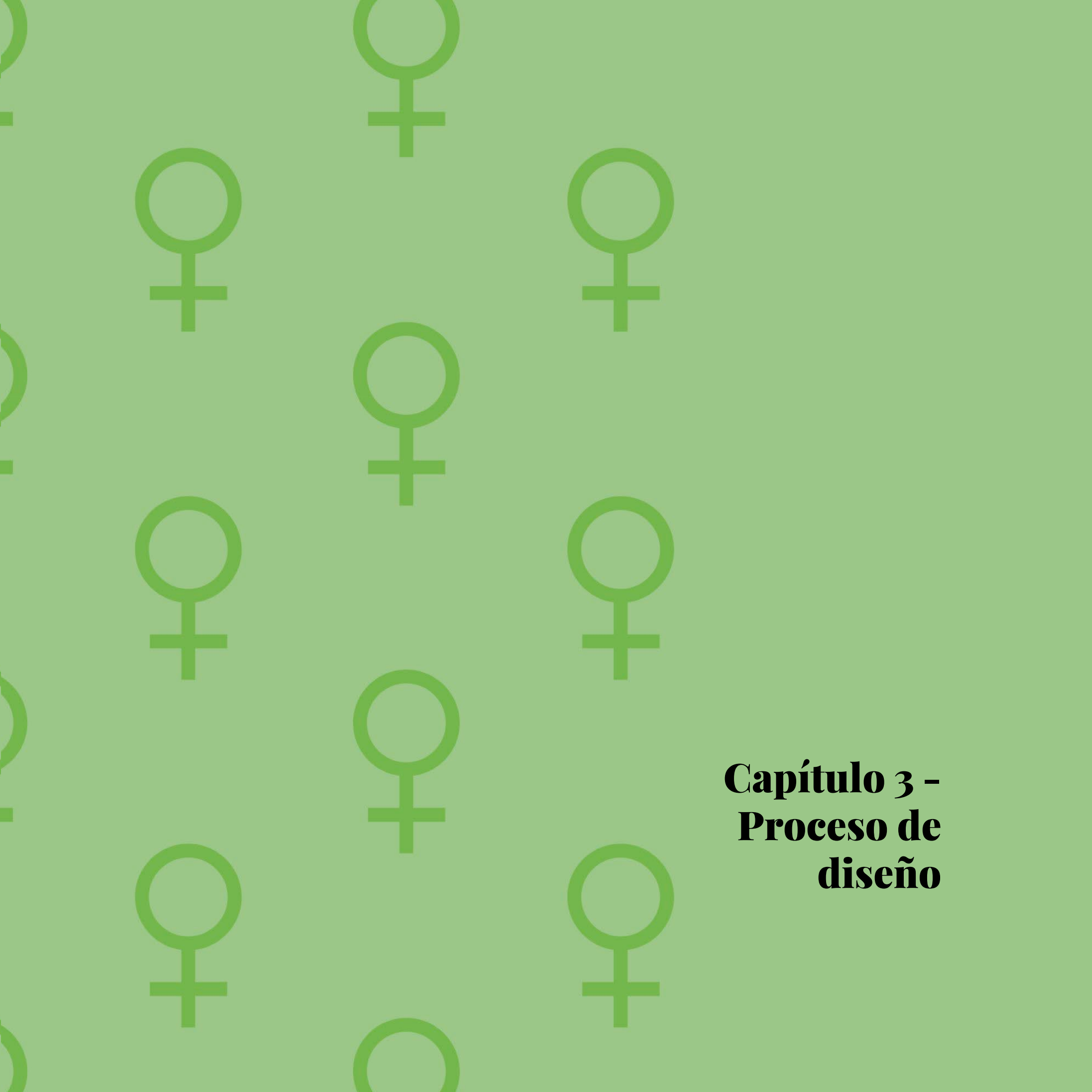
2.3.2.- Moodboard

Otra estrategia creativa que se empleará en este proyecto es la creación de moodboards, también conocidos como pizarras o tableros de inspiración. Estos moodboards son una forma de collage visual que ayudará a definir mejor la idea de la colección al recopilar inspiración e ideas para comunicar mensajes y conceptos de diseño al espectador y guiar la dirección del proyecto creativo.

El siguiente moodboard corresponde a la inspiración para la colección de bases textiles, se ha elegido representar las desapariciones de mujeres, tema que fue reconocido como el más importante a tratar dentro de la ciudad, según la encuesta realizada a mujeres feministas locales. Se han incorporado imágenes que hacen referencia a carteles de "Se Busca", los cuales son olvidados con el tiempo, se puede visualizar rasgaduras, desgastes,

formas que se desvanecen, una imagen central de mujer vulnerada, con el color representativo del feminismo, además se ven sentimientos como ira, pérdida y dolor, los cuales serán posteriormente conceptualizados.











**Capítulo 3 -
Proceso de
diseño**

3.1.- Criterios de diseño



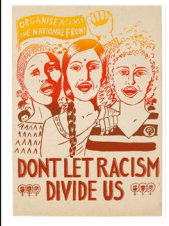
Los criterios de diseño que serán protagonistas en la colección de bases textiles fueron seleccionados debido a su relevancia en el contexto del movimiento feminista a lo largo de la historia, así como en otras luchas sociales. Este análisis se lleva a cabo considerando las cuatro olas históricas del feminismo, como se detalló en el capítulo anterior, y teniendo en cuenta también el contexto local. Se realiza un análisis detallado de imágenes relacionadas con estas olas históricas para informar esta selección de criterios de diseño.

Primera Ola







Imagen	Descripción	Imagen	Descripción	Imagen	Descripción
	Trabajadoras de la confección En desfile "May Day" Vestido blanco con flores a manera de "banner" confeccionado en los años 10s		Broche "Holloway" 1909 - joyería con esmalte violeta, blanco y verde. Se uso el símbolo "flecha" que representa la marca que le ponían a los prisioneros en su ropa en esa época.		Litografías Impresión en papel Tiene rasgos de Art Nouveau Caligrafía hecha a mano Colores: Verde, blanco, violeta. Símbolos: Juana de Arco, flecha, mano en alto
	Banderines y rosetas confeccionados por las sufragistas. Colores: Blanco, verde y violeta. Tela y cinta satinada Roseta: Corrugado		Estandartes realizados en tela. Estilo eclesiástico. Detalles de flecos en los bordes. Tela aterciopelada Bordado con relieve		Movilización sufragista, vestidos blancos "de grado" simbolizaban la pureza y la calidad del propósito. Llevan el símbolo de "flecha ancha" alzado con orgullo, mismo del broche holloway

Segunda Ola

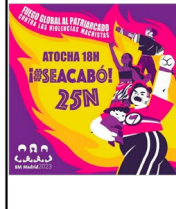





Tabla 2-5. Cuadros de análisis de imágenes de las olas feministas
Nota. De autoría propia, 2024.

Imagen	Descripción	Imagen	Descripción	Imagen	Descripción
	Técnica: litografía Rasgos de pop art Saturación de texturas Colores contrastantes.		Dos carteles: uno hecho a mano y otro impreso (fotografía) Tipografía manual y también de imprenta. Forma: rectangular		Carteles realizados con la técnica de stencil Símbolos: mujer gritando y puño Forma: rectangular
	Se conservan los rasgos de estandartes eclesiásticos como los bordes con flecos y forma pentagonal Tipografía tipo imprenta Tiene la unión de dos símbolos: Venus y =		Tela intervenida con tipografía manual (asemejándose a la imprenta) Símbolo: Venus y puño Tiene virtualidades (cortes) distribuidas por toda la tela		Litografía Colores cálidos y se aplica la técnica de degradado Tipografía con relieve Símbolos: Venus y puño, mujeres gritando. Simboliza diferencias étnicas

Tercera Ola

Imagen	Descripción	Imagen	Descripción	Imagen	Descripción
	Se puede ver una tela (roja) pintada de forma manual y otra base textil (parte posterior) conformada por diferentes cuadros de telas intervenidas. Collage y manipulación textil		Uso de Photoshop, sobre posición de varias imágenes y formas. Texturas visuales brillantes, textura de red. Colores vibrantes y saturados		Creado con Photoshop, arte digital. Colores de la misma gama. Patrón repetitivo con rotación. Formas insinuantes. Tipografía de imprenta, variación de tamaño.
	El lazo blanco como símbolo conmemorativo, ordenado de forma seriada (repetición) material semirrígido (cartulina) Chalecos (amarillos) de material plástico		Impresión sobre tela. Colores contrastantes. Textura: patrón de símbolos, de forma seriada con rotación. Símbolo de Venus modificado con formas insinuantes de cuerpo humano.		Cartel (Izquierda) intervenido con aerosol, tiene virtualidades circulares aleatorias. Tipografía manual Cartel (derecha) realizado con impresión, tipografía de imprenta, símbolos en serie

Cuarta Ola

Imagen	Descripción	Imagen	Descripción	Imagen	Descripción
	Arte digital, colores contrastantes y vibrantes. Símbolos: #, fuego y cuerpos femeninos. Tipografía de imprenta		Base textil intervenida con letras cortadas en diferentes telas. tipografía tipo imprenta, limpia. Tiene virtualidades con cortes que insinúan olas.		Base textil intervenida con cuadros de tela, añadidos de forma ordenada. Se usa bordado, pintura sobre tela y tridimensionalidades.
	Base textil Orden aleatorio, collage, sobre posición de diferente elementos. Técnicas: bordado, pintura sobre tela, crochet, bordado sobre crochet, formas tridimensionales (flores) Tipografía: escritura manual.		Impresión textil: Lona Símbolo: # y siluetas femeninas Colores contrastantes: Rosa, negro y blanco. Tipografía con serifas y también tipo imprenta.		Bases textiles usadas como accesorios. Pintura manual en un soporte poco convencional (cuerpo humano) Mascara: simboliza el anonimato.

Después de analizar las diferentes olas del feminismo y los elementos visuales que se

han usado en estas movilizaciones, se ha creado una tabla para ordenar y comparar

los diferentes criterios de diseño que serán usados en la etapa de ideación.

	Colores	Formas	Texturas	Materiales	Técnicas y Tecnologías
Primera Ola	Blanco Violeta Morado	Geométricas (flechas y estandartes) Tipografía de imprenta, líneas rectas Tipografía de litografías, letras redondeadas	Táctiles, brillantes (joyería) Lisas (afiches)	Telas impresas, cinta de flecos (banners)	Grabado en madera, litografía. Grabado en tela Bordado
Segunda Ola	Verde Amarillo Naranja Violeta Rojo	Tipografías escritas a mano, íconos con formas más orgánicas	Texturas visuales recargadas (afiches)	Impresiones Fotografías Telas Papeles	Stencil Impresión industrial Estampado sobre tela
Tercera Ola	Verde Azul Violeta Naranja Amarillo Rojo Iridiscente	Formas orgánicas, burbujas, tridimensionalidades (lazos), variaciones del símbolo femenino	Visual: iridiscencia, cromado. Sobreposición de imágenes. Textura de ladrillo.	Tela Cartón, Fuego Pintura Cartulinas o papel densidad media	Collage Ps Afiches virtuales Collage textil Sublimado
Cuarta Ola	Violeta Verde Negro Rosa Amarillo Blanco	Tipografía redondeada, manual y de imprenta. Símbolo # Máscaras Fuego	Textura lisa (carteles, pancartas) Táctiles (collage textil) Roturas (olas)	Telas planas Tejidos de punto Cartones Lona	Collage Bordado Crochet Sublimado Impresión textil

Tabla 6. Recopilación de criterios de diseño en las olas del feminismo
Nota. De autoría propia, 2024.

Una vez obtenida la información sobre colores, formas, materiales, texturas y tecnologías que han sido usadas históricamente por los colectivos sociales de mujeres, es necesario conocer qué es

lo que se utiliza en el contexto local. Si bien en el análisis del registro fotográfico realizado en la marcha del 8M en Cuenca ya se puede recolectar datos sobre esto, se ha visto la importancia de reconocer,

mediante una encuesta, cuáles de estos elementos son los que más se usan, de esta forma, la colección tendrá una mejor conexión con la realidad local.

CONTEXTO ACTUAL LOCAL (ENCUESTA ONLINE)

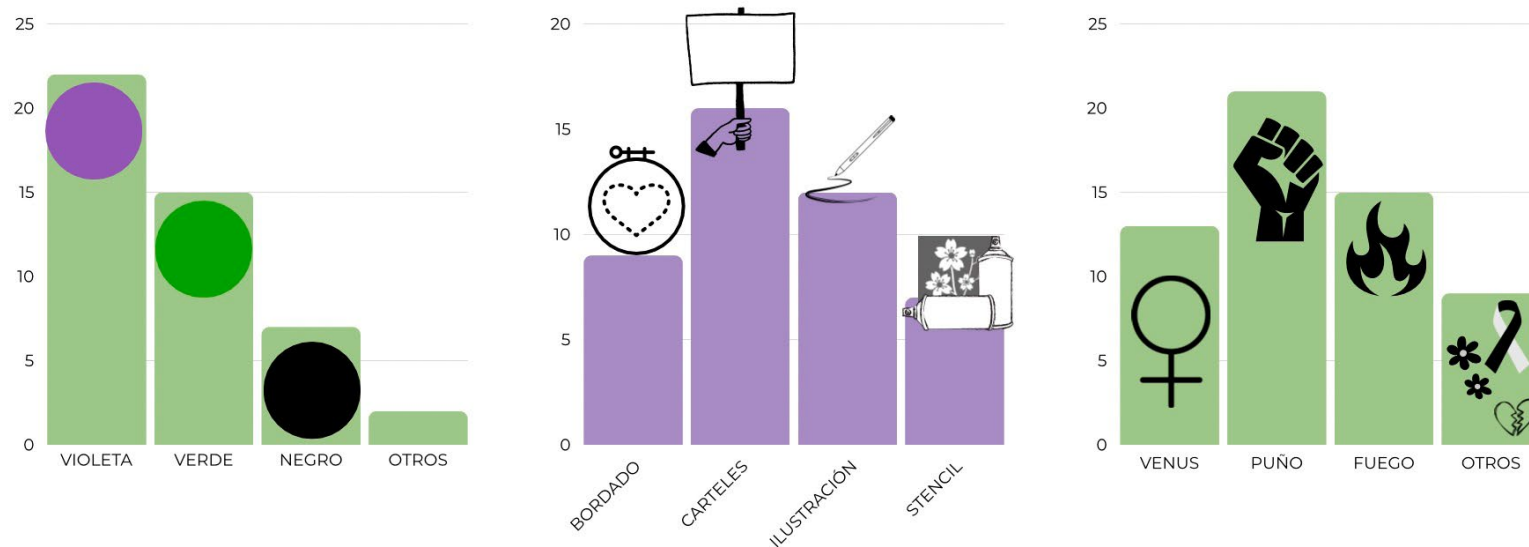


Figura 27. Resultados encuesta mujeres feministas
Nota. De autoría propia, 2024.

La encuesta fue llevada a cabo con un grupo de 23 mujeres a través de la plataforma en línea Google Forms. Los resultados de esta encuesta indican que los colores más utilizados en el contexto local y actual son el verde y el violeta, con un porcentaje cercano al 50%. Además, el negro también es mencionado frecuentemente. En cuanto a las técnicas de expresión, más del 50% de las participantes señalan que utilizan el bordado y la creación de carteles

ilustrados o escritos a mano. Respecto a los materiales, un alto porcentaje utiliza materiales reciclados como cartones y cartulina reciclada para los carteles. En cuanto a la forma, se observa un uso común del símbolo del puño en alto entre las participantes.

Una vez obtenidos datos sobre cuáles son los elementos que se manifiestan en los movimientos feministas tanto en el contexto global e histórico, como en el

contexto actual local, se procede a realizar una matriz de comparación sobre los elementos más importantes y repetitivos, entre la investigación bibliográfica,

investigación de campo y el moodboard de inspiración.

COLORES	Verde, violeta, rojo, negro, marrón, rosa, blanco.	Verde, violeta y blanco	Negro, marrón, violeta, verde
MATERIALES	Cartón, pinturas, telas, cartulinas	Cartón y telas	Cartón, papel
FORMAS	Siluetas femeninas, símbolos puño, venus. Repeticiones, carteles formas cuadrada y rectangular	Huellas manos, Venus, escritura manual	Incompletas
TECNOLOGÍAS	Stencil, bordado, impresión sobre tela, collage	Bordado, ilustración	Collage
TEXTURAS	Virtualidades, lisas,		Rasgaduras, roturas

Criterios
 Inv. Biblio
 Inv. Campo
 Inspiración

Tabla 7. Criterios de diseño finales
Nota. De autoría propia, 2024.

3.2.- Constantes y variables

El objetivo de crear un cuadro de constantes y variables es el de lograr que la colección de bases textiles tenga concordancia visual y estética entre cada una de sus propuestas, para ello se ha elegido los elementos de diseño que más resuenen con el concepto de la colección, el cual está enfocado hacia los sentimientos que deja las desapariciones de mujeres en la ciudad.

COLORES	MATERIALES	TEXTURAS	TECNOLOGÍA S/TÉCNICAS	FORMAS
Violeta y blanco	Reciclados, reutilizados	-	Sobreposición de elementos	Tipografía
Negro, Marrón	Pintura	Virtualidades	Bordado Stencil	Siluetas femeninas

 CONSTANTES  VARIABLES

Tabla 8. Matriz constantes y variables
Nota. De autoría propia, 2024.

3.3.- Concepto y estética

Para comprender y representar eficazmente el concepto de esta colección, se ha creado un moodboard con una estética caótica, que nos recuerda la intranquilidad y el desorden que causa una desaparición, cargado con superposiciones de elementos, los cuales aluden a la inspiración. Los sentimientos de pérdida se los representa con virtualidades intencionales, siluetas borrosas y texturas incompletas,

rasgadas. El moodboard presenta una paleta cromática predominantemente oscura, con un toque de color en tonos lila, simbolizando el movimiento social feminista, además su estructura evoca una especie de tablero de investigación, usados para resolver crímenes, añadiendo ese sentido de urgencia y conexión entre los elementos visuales y el concepto.

Figura 28. Moodboard del concepto

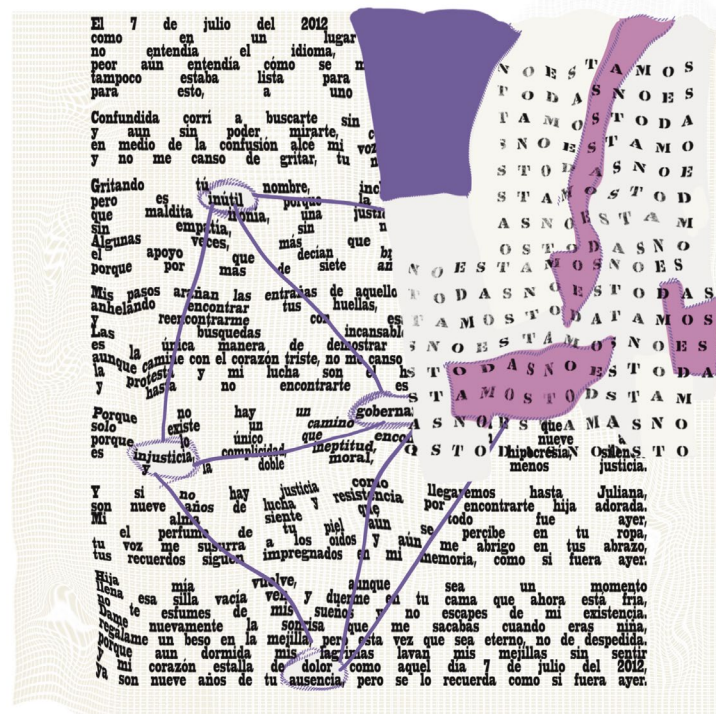
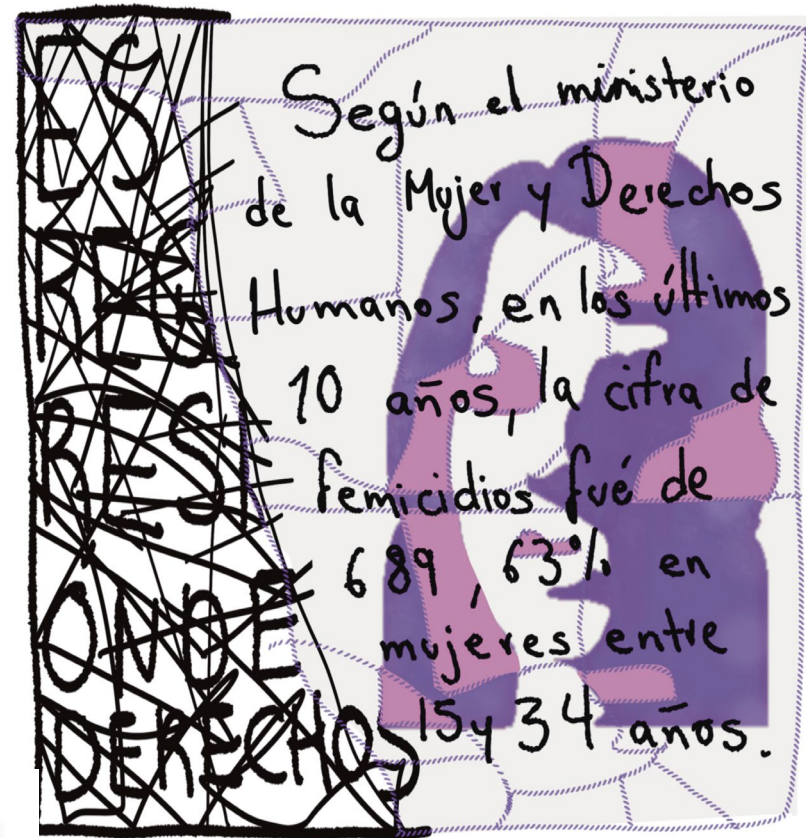
Nota. De autoría propia, 2024.

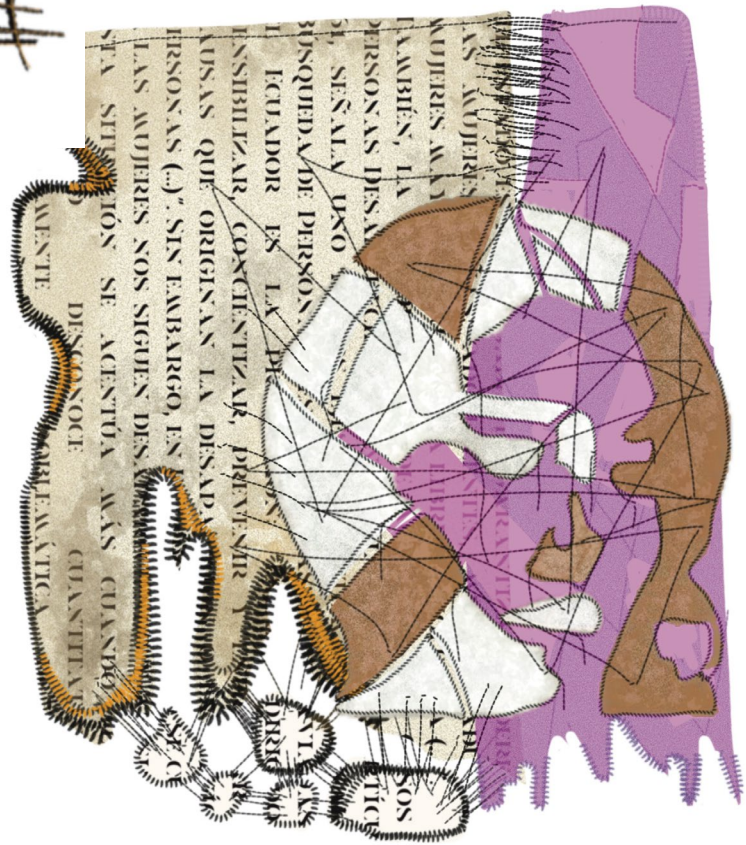
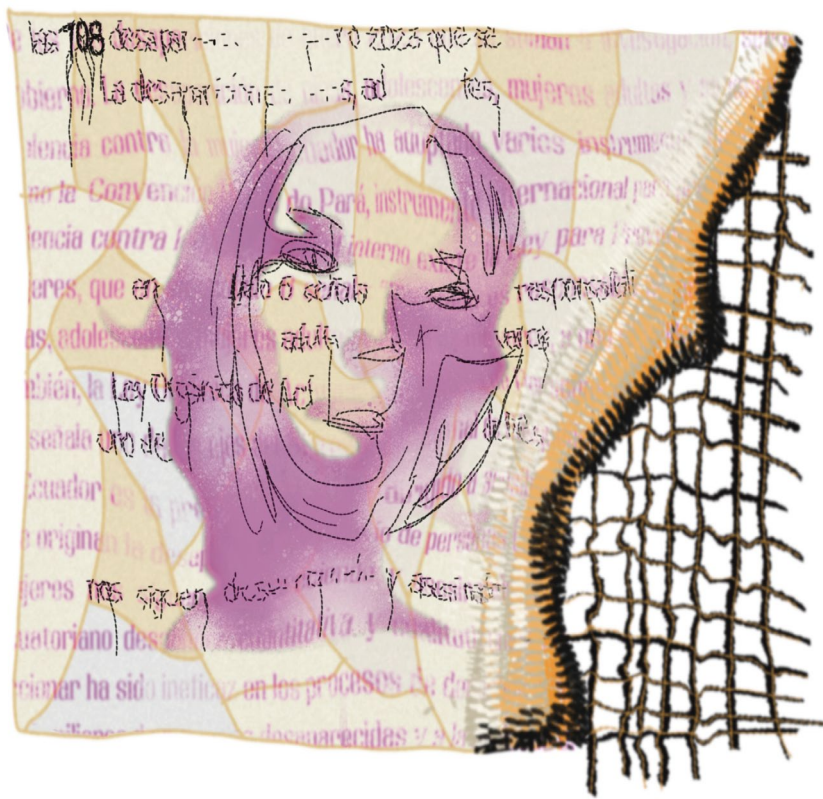


3.4.- Bocetación

A continuación, se presentan diferentes propuestas para la colección de bases textiles, es importante mencionar que, al utilizar telas recicladas o reutilizadas, los colores pueden variar entre sí.

Figuras 29-36 Bocetos finales





GRITANDO TU NOMBRE, INCLUSO A LUGARES VACIOS
PERO ES INUTIL PORQUE LA JUSTICIA NO TIENE OIDOS
QUE MALDITA IRONIA, UNA JUSTICIA QUE AUN ESTA AUSENTE
SIN EMPATIA, SIN MORAL, NI SUBCONSCIENTE
ALGUNAS VECES, MAS QUE AYUDAS PARECIAN BURLAS
EL APOYO QUE DECIAN BRINDARNOS, ERAN MOFAS
POR NUNCA SE SIEMPRE LA LLEGARON.

MEMORIA
VERDAD
JUSTICIA
REPARACION


NI UNA MENOS
NI UNA MENOS
NI UNA MENOS
NI UNA MENOS





3.5.- Fichas técnicas


Figura 37. Ficha técnica base textil 1



Fecha:	"02/05/2024"
Artículo:	"Base textil 1"
Medida:	"90 cm x 90cm"

Observaciones:


Tener en cuenta que el modelado en papel mache tarda entre 48 a 96 horas en secar por completo, para generar flexibilidad agregar glicerina a la mezcla




MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
tela plana blanca	donación	patchwork	mitad derecha
texto papel mache	bpolart studio	negro	mitad izquierda
pintura textil	gogo	morado	estampado
stencil corte laser	tedab	textualidad	estampado

REFERENCIA



CROMÁTICA




PROCESO

crear textualidades del tamaño deseado	modelado en papel mache
unir los retazos de tela blanca	costura zig zag
crear el gráfico de silueta que va sobre la tela	corte laser
estampar el gráfico	pintura manual
unir textualidades al resto de la tela	bordado manual

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

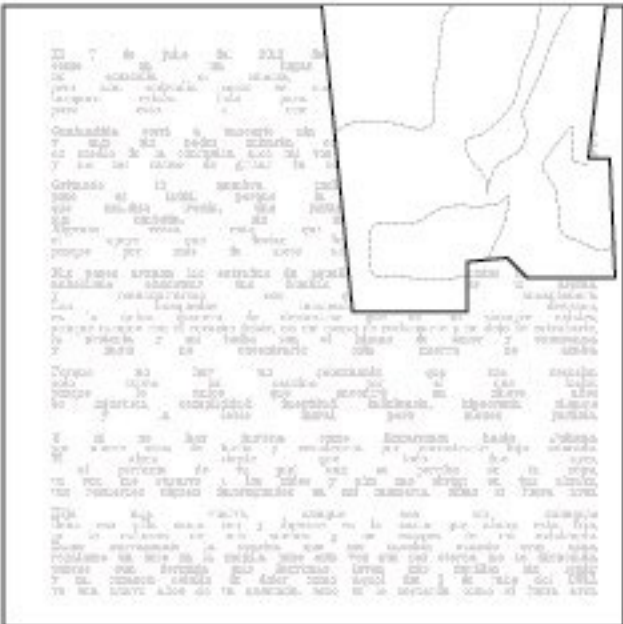
Figura 38. Ficha técnica base textil 2




Fecha:	"02/05/2024"
Artículo:	"Base textil 2"
Medida:	"90 cm x 90 cm"

Observaciones:

Fije con alfileres sobre una base de foami o madera, para que el stencil de las letras no se mueva, estampar con esponja fina y la ayuda de algo fino que mantenga la tela fija cuando se levante la esponja



REFERENCIA




CROMÁTICA

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
tela plana blanca	donación	patchwork	mitad derecha
texto papel mache	bpolar studio	negro	mitad izquierda
pintura textil	gogo	morado	estampado
stencil corte laser	textlab	textualidad	estampado

PROCESO	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
crear textualidades del tamaño deseado	modelado en papel mache
unir los retazos de tela blanca	costura zig zag
crear el gráfico de silueta que va sobre la tela	corte laser
estampar el gráfico	pintura manual
unir textualidades al resto de la tela	bordado manual


Figura 39. Ficha técnica base textil 3




Fecha:	*02/05/2024*
Artículo:	*Base textil 4*
Medida:	*90 cm x 90cm*

Observaciones:


realizar primero las bases textiles en patchwork por color, para hacer el cambio de color en el stencil es necesario cubrir las partes con papel o plástico, para añadir el modelado de papel mache primero fijar con pega textil y posteriormente asegurar con puntada hilván



REFERENCIA




CROMÁTICA



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
tela plana blanca	donación	patchwork	mitad derecha
texto papel mache	bpolar studio	negro	mitad izquierda
pintura textil	gogo	morado	estampado
stencil corte laser	textlab	textualidad	estampado

PROCESO	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
generar telas patchwork	puntada dg zag
estampar textualidades	stencil corte laser
añadir modelado de papel	puntada hilván

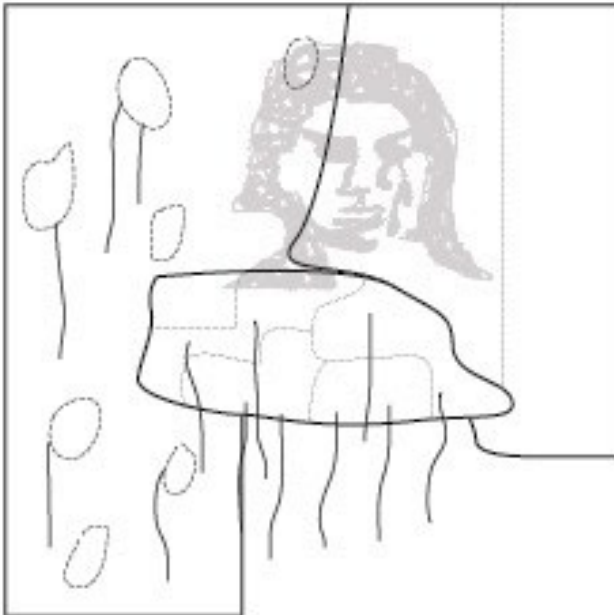
Figura 40. Ficha técnica base textil 4




Fecha:	"02/05/2024"
Artículo:	"Base textil 2"
Medidas:	"90 cm x 90cm"

Observaciones:


Dejar los hilos sueltos para el final ya que tienden a agarrarse en la maquina y puede provocar accidentes



REFERENCIA



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
tela plana blanca	donación	patchwork	mitad derecha
texto papel mache	bpolar studio	negro	mitad izquierda
pintura textil	go go	morado	estampado
stencil corte laser	taxfab	textualidad	estampado

PROCESO

tinturar la tela de baja densidad	tinturado manual
realizar virtualidades	bordado
generar patchwork	costura zigzag
añadir textualidad en base textil	stencil
añadir los hilos sueltos	bordado

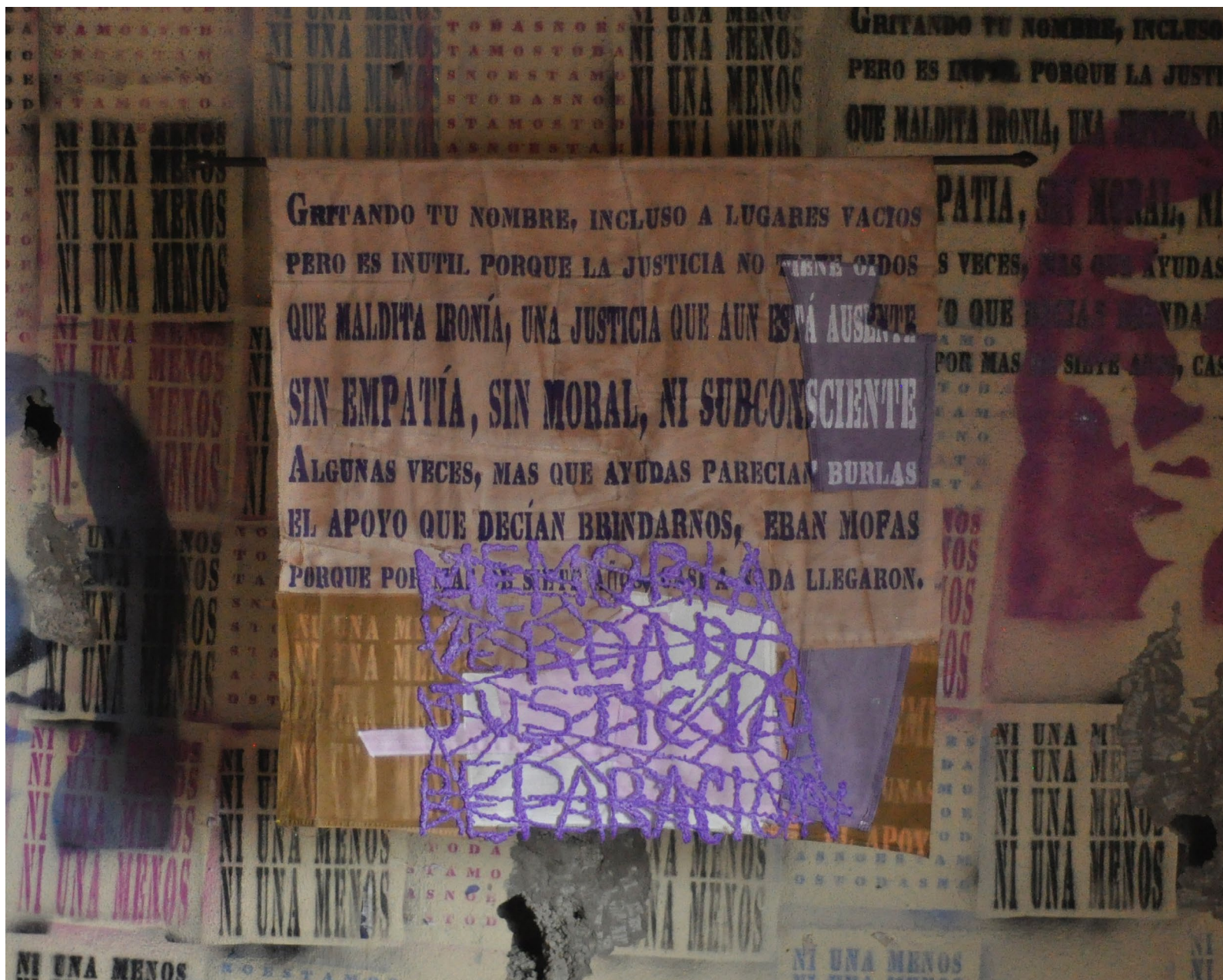
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

3.6.- Prototipos finales

Para el registro de los prototipos finales se optó por buscar una locación abandonada y en deterioro, la misma que se intervino con los elementos usados durante la concreción de los productos

finales, dando a las fotografías una estética caótica y sombría relacionándolo con el concepto que se ha planteado para esta colección.

Figura 41- 44. Fotografías de prototipos
Nota. De autoría propia(2024)









3.7.- Exposición virtual

Para reconocer la reacción del público ante las bases textiles propuestas se ha optado por realizar una exposición en una sala virtual, mediante la plataforma "People Art Factory". Realizar una exposición en línea tiene varios beneficios sobre una exposición tradicional, entre ellos está la facilidad de acceso para todo público y la posibilidad que visiten la muestra en cualquier horario sin restricciones, también se eligió esta

opción debido a que no se limita a una ubicación geográfica específica, dando la posibilidad de que la exposición pueda ser vista desde otros países, esto es muy importante ya que, como se había visto anteriormente una de las dinámicas importantes dentro del contexto feminista es la transnacionalización de la protesta.

Además se adjunto un código Qr

con un cuestionario en la plataforma Google Forms, en el cual se registra que la mayoría del público percibe como satisfactoria la relación de la muestra con la lucha feminista, tanto en la estética como en las tecnologías empleadas, sin embargo existe un pequeño porcentaje que no encontró muy clara la comunicación del mensaje, manteniendo una postura neutral.

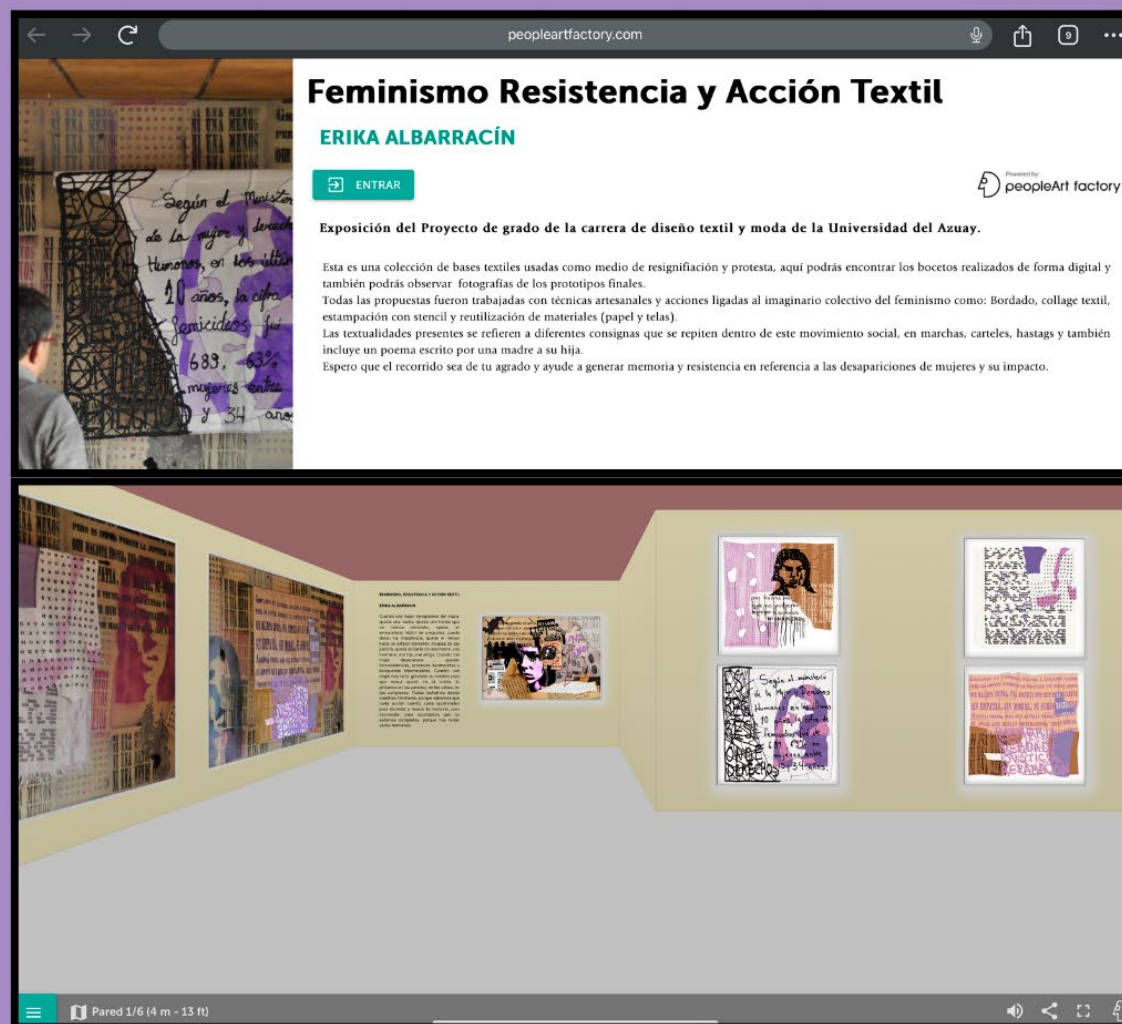


Figura 45. Folleto con detalles de la muestra y captura de pantalla de la sala virtual con los elementos expuestos.



Figura 46. Invitación enviada mediante redes sociales para que las personas puedan visitar la exposición online.

Conclusiones

El análisis del diseño textil como medio de comunicación en el contexto de la lucha feminista ha permitido evidenciar su relevancia y eficacia como herramienta de protesta y empoderamiento. A lo largo de la historia, el textil ha sido un vehículo poderoso para transmitir mensajes de resistencia, denunciar injusticias y visibilizar problemáticas sociales de género. Este proyecto ha resaltado cómo el diseño textil no solo es una expresión artística, sino también un acto político y social que contribuye a la transformación de la realidad.

Las bases textiles desarrolladas en este

trabajo han demostrado ser efectivas en la visibilización de problemáticas como la desaparición de mujeres, logrando captar la atención del público y generar una reflexión crítica sobre estas temáticas. La reacción del público ante las piezas diseñadas indica que el textil puede servir como un catalizador para el diálogo y la toma de visibilización de la violencia de género y otras injusticias que afectan a las mujeres.

Este proyecto también subraya la

importancia de integrar temas sociales y de género en el ámbito educativo del diseño textil. La falta de atención a estos temas en el currículum educativo limita la comprensión y la capacidad de los futuros diseñadores para abordar y representar problemáticas sociales a través de su trabajo. Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de promover una educación que incorpore una perspectiva crítica y socialmente comprometida.

Recomendaciones

Luego de haber concluido este proceso, se hacen las siguientes recomendaciones para investigaciones futuras y proyectos similares en torno a abordar problemáticas sociales en el campo del diseño:

Incorporación de perspectivas de género en la educación: Es fundamental que las instituciones educativas incluyan en sus programas de estudio temas relacionados con la igualdad de género, la violencia contra las mujeres y otros problemas sociales. Esto permitirá formar diseñadores conscientes y comprometidos con la realidad social.

Fomentar el uso del diseño textil como herramienta de protesta y empoderamiento: Los diseñadores deben ser incentivados a utilizar sus

habilidades para crear piezas que no solo sean estéticamente agradables, sino que también transmitan mensajes de justicia social y empoderamiento.

Desarrollar proyectos colaborativos con organizaciones sociales: La colaboración entre diseñadores y comunidades dedicadas a promover el cambio social puede potenciar el impacto de las campañas y movilizaciones, utilizando el textil como un medio eficaz para visibilizar sus causas y demandas.

Adicionalmente se recomienda transitar entre la acción individual y la colectiva, si bien este ejercicio fue hecho de manera autónoma es importante resaltar que los procesos colaborativos son indispensables para el desarrollo de una propuesta con sentido social, mediante exposiciones,

talleres y encuentros creativos, se puede aumentar la conciencia pública sobre cómo el textil ha sido y puede seguir siendo una herramienta vital en la lucha por los derechos de las mujeres.

Implementando estas recomendaciones, se espera que el diseño textil continúe siendo un medio efectivo y transformador en la lucha por la igualdad de género, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Bibliografía

Artishock (2020) Arte, Mujer Y Memoria: Arpilleras De Chile. Obtenido de <https://artishockrevista.com/2020/03/26/arte-mujer-y-memoria-arpilleras-de-chile/>

Barreto, S. (2015). Clasificación de los tejidos. Universidad de Buenos Aires.

Bastacini Carmen (2023) Cruces del arte textil y la protesta social: otras formas de resistencia.

ConCienciaSocial. Revista digital de Trabajo Social. Universidad Nacional de Córdoba. Obtenido Vol. 6 (2023) Nro. 12 - ISSN 2591-5339 <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ConCienciaSocial/>

Baugh Gail (2011) Manual de tejidos para diseñadores de moda. Parramón Barcelona

Brown, E. (2010) Moda ecológica o ecomoda. Ocio, 36-40

Cabrera, Daniel (2022) El imaginario textil: una interpretación alternativa a los estudios de la comunicación. Historia of media studies. Recuperado de: <https://doi.org/10.32376/d895a0ea.a490cc14>

Chávez, Jimena (2021) Objetivo de textiles en el interiorismo. Recuperado de: <https://formatex.com.mx/blogs/informa-tex/vol-15-objetivo-de-textiles-en-el-interiorismo>

Dondis (1973) La sintaxis de la imagen, Barcelona. Obtenido de: https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425229299_inside.pdf

Eco Umberto (1976) Signo. Editorial: Labor

Farfán, Verónica (2021) La toma del puente Mariano Moreno por colectivos feministas en Cuenca-Ecuador, Antiarq, Barcelona. Recuperado de: <https://www.antiarq.org/novedades/la-toma-del-puente-mariano-moreno-por-colectivos-feministas-en-cuenca-ecuador/>

Hollen Norma, Saddle Jane, Longford Anna. (1990) Manual de los textiles. México. Edición Ciencia y técnica S.A.

Lagarde, Marcela (1998). "Cultura feminista y poder femenino. Una aproximación conceptual", Revista "A" 23/24: 135-150, UAM-A, México. Obtenido de http://poseidon.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/20/04.pdf

Ledesma, del V. M. (2013). Cartografía del Diseño Social. Aproximaciones conceptuales, 43(1), 97-106. Obtenido de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-20242013000100008&lng=es&nrm=iso. ISSN 2362-2024.

Margolin, V. (2005). Las políticas de lo artificial, ensayos y estudios sobre diseño. Editorial Designio. México.

Mazzeo C. (2017) Diseño y Sistema. Bajo la punta del Iceberg, Ediciones Infinito. Obtenido de: <https://www.scribd.com/document/479331961/Diseno-y-sistema-bajo-la-punta-del-iceberg-Cecilia-Mazzeo-pdf>
https://drive.google.com/drive/folders/1amO17eC5nB2W6PnBAxx56tY_QhVtYpKv

Mazza, A., (2023). Feminismo en Cuenca: treinta años de lucha. Diario el Mercurio. Cuenca-Ecuador. Obtenido de: <https://elmercurio.com.ec/2023/03/23/feminismo-en-cuenca-treinta-anos-de-luchas/>

Milo, Alberto. (2023). Olas del feminismo: etapas y evolución de la lucha de género que encabezan las mujeres. National Geographic. Obtenido de: <https://www.ngenespanol.com/historia/olas-del-feminismo-cuantas-son-y-cuales-son-las-diferencias-entre-ellas/>

Morris Charles (1946) Signos, lenguaje y conducta. Editorial Losada.

Neuvmakin Verónica (s.f.) ¡La tela! origen, mitos, comunicación y diseño del cuerpo. Obtenido de: <https://www.imagendemujer.com/tela-y-comunicacion-no-verbal/>

Ordóñez, B. (2020). ¡Ahora devuelvan a las muertas! El Telégrafo. Retrieved from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sororidad/1/ahora-devuelvan-a-las-muertas>

Pazán, C. (2021). 'Cuenca Facha' es el mensaje que pintaron en puente Mariano Moreno. Nuevo Tiempo. Periodismo Digital. Retrieved from <https://www.elnuevotiempo.com/cuenca-facha-es-el-mensaje-que-dejaron-pintando-en-puente-vivas-nos-queremos/>

Rodriguez (2017) Feminismos, Pensamiento Crítico Y Propuestas Alternativas En América Latina. Clacso. Obtenido de: https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20170828113947/Feminismos_pensamiento_critico.pdf

Ruiz Garrido Belén (2018) Prácticas textiles para subvertir los espacios públicos. Del sufragismo al contra-feminicidio. Universidad de Málaga.

Sacaquirin, C., Peña, E. (2020) Percepción del feminismo en mujeres y hombres de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Recuperado de: <https://doi.org/10.18537/mskn.11.02.04>

Short, Jacqueline (1981) Tejido creativo. Ceac. Barcelona.

Torres, Ana (2021). ¿Qué es el diseño textil y cómo se diferencia del diseño de estampados? ESDESING. Escuela superior de Diseño de Barcelona. Obtenido de: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-textil>

Udale, Jenny (2008). La construcción de textiles: diseño textil, tejidos y técnicas. Editorial GG

Udale, Jenny (2014) Diseño textil: Tejido y técnicas. Editorial GG.

|

Bibliografía de figuras

Figura 1. Técnicas de manipulación textil [fotografía] Recuperado de <https://a20192875.medium.com/para-este-ejercicio-la-consigna-era-trabajar-en-base-a-textiles-59e1962b1330>

Figura 2. Cultura simbólica y diseño (2018) Relación objeto, signo e intérprete [gráfico] Recuperado de <https://culturasimbolica.wordpress.com/2018/10/02/elementos-de-semiotica/>

Figura 3. Autoría propia (2024) Ejemplos de semiótica

Figura 4. Acielle (2023) Hombre usando Falda [fotografía] Recuperado de Vogue México.

Figura 5. Chávez, J. (2021) Sala estilo contemporáneo [fotografía] Recuperado de Formatex, Objetivo de textiles en el interiorismo.

Figura 6. Pilamunga, M. (2018) Chibuleo [fotografía] Recuperado de shutterstock.

Figura 7. Cuba, L. (2013) vestidos de artículo 6 [fotografía]. Recuperado de <https://www.facebook.com/LUCIACUBA/photos/a.198709630330523/592945150906967/?type=3>

Figura 8. El Diario Sur (2023) diseño de señalética con enfoque de género [fotografía] Recuperado de <https://www.eldiariosur.com/lomas-de-zamora/2023/4/12/universidad-de-lomas-habilitaron-un-bano-sin-genero-en-la-facultad-de-sociales-60218.html>

Figura 9. Autoría propia (2024) Collage primera ola feminista

Figura 10. Autoría propia (2024) Collage segunda ola feminista

Figura 11. Autoría propia (2024) Collage tercera ola feminista

Figura 12. Autoría propia (2024) Collage cuarta ola feminista

Figura 13. Idrovo, R. (2020) puente vivas nos queremos con mensajes y revelación de la placa conmemorativa [fotografía] Recuperado de <https://piedepagina.mx/ecuador-la-contraofensiva-antiderechos-de-una-cuenca-facha/>

Figura 14. Qr de la guía de seguridad impulsado por un colectivo feminista (2021) Recuperado de Informados Cuenca.

Figura 15. Autoría propia (2024) Registro fotográfico marcha 8M 2024 en Cuenca, Ecuador.

Figura 16. Fernández, D. (2019) Pantalón bloomer [ilustración] Recuperado de Vestuario Escénico.

Figura 17. Bordadoras autoconvocadas (2024) Acciones colectivas de bordado y feminismo [fotografías y afiche] Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CqqqzMJlgm/?igsh=MWZtbmpieDd4MHZmMQ==>

Figura 18. Arpillera chilena en tiempos de dictadura, sf. Recuperado de <https://molaa.org/arpilleras-online-resistance>.

Figura 19. Archivo Hasenberg-Quaretti (1982) Pañuelos bordados con punto cruz [fotografía] Recuperado del Museo del Bicentenario de Buenos Aires.

Figura 20. Dotor, A. Y Martínez, V. (2019) Taller de conceptualización-laboratorio vivo [fotografías] Recuperado de El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el post conflicto en Colombia.

Figura 21. Autoría propia (2021) Manifiesto del brasier y solo cuco realizado en Cuenca

Figura 22. Radio Sintonía (2023) Mujeres participantes de la manta colectiva [fotografía] Recuperado de Tejidos por la dignidad y la justicia de los pueblos indígenas de Ecuador.

Figura 23. Arpilleras Ecuador (2021) Participantes de arpilleras en Cuenca [fotografías] Recuperado de <https://www.facebook.com/T.Hilandera>

Figura 24. Autoría propia (2024) Cromática usada en la colección

Figura 25. Autoría propia (2024) Lluvia de ideas

Figura 26. Autoría propia (2024) Moodboard sobre las desapariciones de mujeres

Figura 27. Autoría propia (2024) Resultados encuesta a mujeres feministas

Figura 28. Autoría propia (2024) Moodboard del concepto

Desde aquí se añaden mas figuras

Figura 29-32. Autoría propia (2024) Fotografías finales de prototipos

Bibliografía de tablas

Tabla 1. Autoría propia (2024) Colectivas, fundaciones y asociaciones feministas en Cuenca, Ecuador.

Tabla 2-5. Autoría propia (2024) Cuadros de análisis de imágenes de las olas feministas

Tabla 6. Autoría propia (2024) Recopilación de criterios de diseño en las olas del feminismo

Tabla 7. Autoría propia (2024) Criterios de diseño finales

Tabla 8. Autoría propia (2024) Matriz constantes y variables

Glosario

Acción Textil: Actividades relacionadas con el trabajo textil y su impacto social.
Comunicación: Proceso de transmisión de información entre individuos.
Diseño: Proceso de creación y planificación de productos y entornos.
Empoderamiento: Proceso por el cual las personas adquieren poder y control sobre sus vidas.
Enfoque de Género: Perspectiva que considera las diferencias de género en el análisis y diseño de políticas.
Equidad: Trato justo y equitativo para todas las personas, considerando sus diferencias.
Exclusión: Acción de dejar fuera a ciertas personas o grupos.

Feminismo: Movimiento social que busca la igualdad de género.
Género: Construcción social que se refiere a las características asociadas con ser hombre o mujer.
Igualdad: Estado en el que todas las personas tienen los mismos derechos y oportunidades.
Inclusión: Acción de integrar a todas las personas en igualdad de condiciones.
Interseccionalidad: Marco de análisis que considera múltiples formas de opresión y discriminación.
Justicia Social: Distribución equitativa de los recursos y oportunidades en la sociedad.
Moda: Industria y tendencias relacionadas

con la vestimenta y los accesorios.
Protesta: Acción pública para expresar desacuerdo o inconformidad con una situación.
Resistencia: Acción o movimiento que se opone a una fuerza o sistema establecido.
Semiótica: Estudio de los signos y su significado en la comunicación.
Signo: Elemento que representa algo más allá de sí mismo.
Simbolismo: Uso de símbolos para representar ideas o conceptos.
Textil: Material flexible compuesto por fibras o hilos, puede ser tejido o no tejido.

Anexos

Anexo A - Transcripción de la entrevista

Entrevista 1

Fecha: 12 de Febrero del 2024

Entrevistada: Mercedes Ojeda (bordadoras autoconvocadas)

Entrevistadora (yo): ¡Hola Michu, cómo estás? Primeramente gracias por su tiempo y por haber accedido a esta entrevista. Como te había comentado a esta entrevista, yo soy estudiante de diseño textil y estoy realizando mi proyecto final sobre textiles y problemáticas de género. Entonces como sabes que usted es parte de colectivos feministas que igual abordan estas problemáticas en Cuenca, quisiera saber que me puedes contar un poco más sobre esto, sobre qué es lo que hace y cuál es su relación con el feminismo y las cuestiones de género aquí en la ciudad.

Ojeda: Ya buena, en realidad yo soy parte de una organización que fue como autoconvocada y que nace en el año 2022, en más o menos en junio, a propósito de los dígitos del paro nacional que se daba en ese momento en contra dígitos, del gobierno de Lasso y surgió como la idea de un poco reivindicar el bordado como una actividad también que a pesar que siempre ha sido como que dirigida hacia las mujeres, que también la podemos usar como un símbolo como de protesta y más un poco desde la dictadura de Pinchot, creo que fueron como las primeras que se hicieron como unas artillerías que se bordaron justo como para poder comunicar a través de esos bordados, de esos textiles que era lo que estaba pasando en la guerra. Entonces, justo la forma en la que las mujeres colaboraron en ese momento en la guerra era como mostrar dígitos, comunicar a través de estas artillerías que era lo que estaba pasando. Entonces nosotros, justo lo que queremos hacer en el paro era como generar espacios que sean amplios, participativos y que también sean seguros para las personas que deseen protestar de una manera que dígitos es pacífica, pero que igual no pierda su trasfondo de ser una apuesta dígitos de las exigencias y de consignas también de qué es lo que queremos en ese momento. Y luego como verdaderas igual hicimos una vigilia por los 90 días que hubo como el diálogo entre el presidente y en ese momento los dirigentes de la Conaie y se hizo durante 90 días, salimos todos los jueves y ya posteriormente como que se fue consolidando un poco más ya la organización de estos dígitos, bordadoras autoconvocadas y eso es como lo que hemos estado haciendo y a veces hemos estado también como participando no solo en actividades por ejemplo feministas, sino también estamos como conscientes y también hemos estado realizando algunas otras luchas como el tema del Agua en la época de la Consulta del Yasuni, también participamos y hemos estado activas dígitos en esas ocasiones.

Entrevistadora (yo): Y me comentas que además de las bordadoras eres parte de algunas otras colectivos o organización.

Ojeda: Sí, si tenemos una organización de mujeres que hacemos como tenemos una batucada que se llama Wammi Hattari y eso es como una organización que nace desde la necesidad de tener como un espacio también de mostrar nuestra resistencia, nuestra protesta a través de la música y de los tambores sobre todo y también a través de las consignas de las canciones, casi siempre como replicamos canciones igual de organizaciones de mujeres como de Quito, la cantata feminista, que es como justo una organización que se encarga de hacer dígitos, consignas, canciones con el trasfondo de la lucha de género, de la igualdad de género. Sí, eso también linda.

Entrevistadora (yo): Y buena, dentro de esos proyectos que mencionas de la batucada y también de lo de las bordadoras autoconvocadas, ¿hablame un poquito más sobre cuáles son estas temáticas, demandas que por lo general se abordan en la ciudad?

Ojeda: Casi siempre, bueno dígitos el bordado nace ahí y desde ahí hemos estado como activas en algunos espacios, incluso por ejemplo como bordadoras estuvimos presentes en esto, en este encuentro feminista que hace todos los años la Faco, estuvimos como con un espacio igual para fomentar el tema del bordado y también si hemos participado, o sea igual la batucada, o sea casi siempre nos juntamos, dígitos muy fuertemente nos juntamos, no es cierto el 8 de marzo y también en noviembre, también nos juntamos siempre el 25 N, pero a veces hay otras causas, no sé, por ejemplo, no necesariamente es porque es una fecha conmemorativa, sino porque hay una compañera que denuncia acoso en la universidad o ha denunciado los casos por ejemplo que ha habido en las clínicas de que entonces las verdaderas igual nos autoconvocamos y hacemos dígitos este tipo de de actividades. Y entre las demandas obviamente está el tema de la igualdad de género, de el tema de la violencia hacia las niñas, el tema de también de permitirnos elegir sobre nuestras maternidades, sobre nuestros cuerpos, igual hemos estado como que siempre como coordinando con o de consigna dígitos también a las compañeras que son las comadres para apoyar a sus causas, también ellas siempre salen el 28 de septiembre que es el día de la penalización del aborto aquí en el Ecuador, que se conmemora eso, entonces también hemos estado como apuntándonos por esas causas y bueno también.

Entrevistadora (yo): Como independientemente siempre estamos yendo igual a las marchas apoyando todas las causas. ¿Pero bueno, habla de un poquito más sobre cuando se reúnen a abordar por ejemplo qué materiales utilizan, cuáles son los colores que comúnmente usan para hacer estos proyectos? Y es que tal vez mezclan con otro tipo de arte, otro tipo de técnicas.

Ojeda: Dígitos. Dígitos como varias intervenciones que hemos hecho así como ya en el bordado mismo, recuerdo uno que fue como importante, justo fue en junio del 2022, que lo que hicimos era como que varias compañeras forzaron ojos como individuales y el trasfondo era que estábamos como recordando a todas las víctimas que fueron como agredidas en el año 2019 en sus ojos, porque siempre les desparaban así sus ojos. Entonces justo hicimos como tenemos una tela que es como la primera tela que tenemos es sobre, sobre recordar, reivindicar esa lucha y ese uso de poder que hubo dígitos en ese momento por parte de las fuerzas del estado en contra de las personas que protestaban en ese momento. También hemos hecho, hicimos para el 14 del año pasado, hicimos un foto bordado, este foto bordado consiste en que se imprimieron unas fotografías de compañeras, igual activistas, mujeres que siempre están acompañando y registrando todas las marchas, las protestas, entonces les pedimos a las compañeras que nos faciliten esas fotografías, imprimimos dos fotografías en tela y sobre eso se hizo el bordado. Entonces ese es como otra también dígitos de las técnicas que hemos usado, ese sería como el foto bordado y generalmente igual a veces dígitos se bordan consignas, frases de ese momento, nos, ¿sabes para para Julio 8 de septiembre del Yasuni, entonces son como diferentes consignas que se van marcando en estas telas.

Entrevistadora (yo): ¿Y tú de qué forma crees que se puede potenciar este tipo de acciones, en este caso textiles, para que sigan contribuyendo a este cambio social y a esta conciencia de género en la ciudad?

Ojeda: Yo creo que el tema del tema de bordado considero yo que es como uno de los pocos espacios en los que muchos, pocos espacios en los que muchas de las compañeras se han sentido como seguras, la mayoría de los dígitos en Cuenca hay un problema y que justo como intentar resolver desde que nos activamos desde la individualidad o desde la colectividad, es que siempre ha habido como una separación entre los activismos y justamente es claro porque cada una tiene como su, primero sus luchas propias internas, luego tiene como claro sus luchas colectivas de lo cercano. Yo soy consolidaria y generosa con lo que estoy viviendo en ese momento, si en ese momento soy estudiante, yo sé que me sumo a las causas estudiantiles, estudiantiles, tal vez cuando soy médico me subo a las causas médicas, entonces obviamente eso va a pasar y ese es como un fenómeno dígitos en temas de organizaciones sociales, no solamente en el ámbito feminista y no solamente en Ecuador sino a nivel mundial y justamente lo que nos intentamos ahora hacer es, al menos el último año, fue como integrar a todas estas organizaciones para para crear dígitos, o hacer una convocatoria amplia, autónoma, independiente, pero que pueda como juntar todas estas cosas, así como las mujeres que bordan las mujeres que tal vez con la música acompañan, las mujeres que bailan, las mujeres que hacen arte a las mujeres que les gusta salir a gritar con consignas. Entonces creo que ese es como un factor importante de poder como articulamos y como entender así también como mujeres y como feministas de que cada dígitos de que cada mujer lo está haciendo desde su individualidad, desde su desde su conocimiento y más bien como juntar las fuerzas. Y hay momentos en los que hemos visto así como por ejemplo cuando hubo el caso de Abigail, creo que como que todos nosotros conocíamos así por la rabia que sentimos en ese momento, entonces creo que eso nos toca a las organizaciones. A veces es también un poco complicado el tema del activismo por la vinculación que a veces tienen como compañeras organizaciones con el estado o con los gobiernos autónomos descentralizados, porque muchas de las veces nos hemos sentido como utilizadas así utilizadas para cumplir ciertas cosas, para mostrar que estamos haciendo ciertas actividades y no realmente como que hay un trasfondo así. De hecho quienes hacemos activismo lo hacemos como yo siempre les juzgo hacia la gente que trabaja en el tema como de género, erradicación y todo, porque yo les digo a la final es que hacemos activismo, o sea, lo hacemos autoconvocadas, autofinanciadas, autoeducadas, entonces a la gente que les pagan para hacer eso, justamente como desde el estado, es como que a veces aprovechan desde las organizaciones, entonces por eso eso también genera un poco de división dígitos, pero también está todavía en discusión, dígitos en que momento las organizaciones también participan y son dígitos, son participos de la toma de decisiones en el estado, en los consejos consultivos que estoy yo en las mesas del uso de la saliva, etc. Entonces creo que falta como articulación el tema también del bordado, yo creo que tiene que ser un tema más ampliamente difundido para que muchas mujeres sigan sumando. Es un espacio en el que yo le voy a decir, por ejemplo entre el bordado y la batucada y convocamos así como para protestar, sé que más gente llega al bordado así, porque incluso es como un espacio interno de sanación, de conversar, de conocer a otras, de entender, de escucharse, de tener un espacio también como de parar, que muchas de las veces cuando estamos como en el activismo no tenemos esos espacios como para detenernos como para parar, para entender o como para incluir entendemos a nosotras mismas internamente.

Entrevistadora (yo): ¿Claro, como dices tú, sea un espacio seguro y de integración también para que cada una vaya a expresarse desde la individualidad no? Y ¿estamos ya a pocos días del 8M, faltan ya unas semanas, se va a hacer algo desde estas convocatorias para esas fechas? ¿Puedes comentar un poquito de eso?

Ojeda: Sí, ahora mismo acá en Cuenca tenemos como un grupo que se llama el mundo violeta, que bueno es un mundo que ha surgido más como dígitos como internautas, así como como que nos hemos juntado en un chat de WhatsApp en donde estamos como varias mujeres que hacemos activismos, que estamos en diferentes organizaciones y lo que hacemos cada año y desde hace un año es como hacemos una asamblea para poder juntarnos y para poder autoconvocarnos, pero como de una manera organizada, tener una organización de quienes pueden participar. Ahora mismo vamos a reunirnos este miércoles para juzgamiento como poder articular incluso con otras organizaciones de mujeres de la localidad, las mujeres afro, algunas mujeres vendedoras ambulantes, también hay un grupo de mujeres que nos describen desde giro adicionales que quieren participar, que son como mujeres que pueden salir en caballos, entonces justo queremos como articular para mostrar esa fortaleza como igual desde la organización y desde las individualidades para este 8 de marzo igual como igual hacer un comunicado con algunas exigencias, mostrando como algunos datos de que cuál es la situación y que es lo que está pasando actualmente.

Entrevistadora (yo): Muchas gracias. Y para finalizar yo te pediría que tal vez tú tienes alguna recomendación para mí que estoy haciendo este proyecto de diseño textil para visibilizar problemáticas de género, quizás alguna recomendación que tú me darías.

Ojeda: Ya, o sea tu trabajo de tesis dígitos es como teórico o está también como práctico?

Entrevistadora (yo): Claro, tiene una gran base teórica, por eso también estoy realizando estas entrevistas para saber por qué es lo que se lucha aquí en Cuenca, cuáles nomás son las colectivos, organizaciones que hay aquí en Cuenca y de eso sale un producto que sería estas bases textiles, que se pueda visibilizar también esas problemáticas desde yo lo digo pues, desde mi trinchera que es el diseño textil.

Ojeda: O sea creo que las recomendaciones que te puedo dar es que claro, necesitamos más visibilización, más difusión, a veces también como más la actividad, porque sostener así como los espacios es súper fuerte, es súper duro así súper súper duro porque es a veces y yo te digo porque así tengo 27 años y he hecho activismo como desde los 11, entonces a veces he llegado a un momento en el que he dicho como yo ya a veces no alcanzo o he dejado muchas cosas más para poder estar como aliter en las calles. Lo que te puedo recomendar yo que me parecería como súper chévere es como justo desde tu tesis, no sé, puede ser primero tal vez como un registro también como yo a fotografías en algún momento un compañero nos hizo un registro fotográfico. El tema de hacer una tesis es, tener como la parte teórica y también como tú dices, levantar en cuenta que es lo que ha habido, qué es lo que se puede mejorar, pero tal vez como igual registrar qué es lo que se ha hecho, porque yo digo a veces aquí como que claro, tenemos como la memoria corta y además como justo de las organizaciones, como lo hacemos dígitos desde una forma autoasistida, no tenemos como el chance, no sé, tener una página web que vaya respaldando qué podamos tener todos los registros, que tengamos toda la información y no tenemos cuánta gente hemos por ejemplo convocada, quienes son así más bien ha sido como un grupo que igual se ha ido alimentando cuando llega alguien nuevo le dices como si hubiera convocatoria en el Instagram, le dices como bueno si unase, vamos a hacer otra convocatoria, entonces tal vez hacer ese registro que también creo que como que sería importante que quede como impregnado en tu tesis y a tal vez en algún momento tal vez en tu tesis vas a desarrollar como un producto como práctico dígitos de elaborar algo, pues igual puedes como invitarnos y podemos participar y podemos colaborar. ¿Ahora estás como elaborando el anteproyecto?

Entrevistadora (yo): Ya estoy en la parte de conceptualización, ya acabando esa parte, yendo a la planificación y viendo qué son los materiales que se van a usar, qué mensaje se va a dar y todo esto.

Ojeda: Ah, chévere, me alegro full yo sea casi siempre que hablo con personas que hacen tesis así, yo soy ingeniero civil, entonces no es que he podido como en la parte dígitos teórica o profesional, no he podido todavía como conceptualizar o dígitos teorizar como las cosas que hacemos, entonces siempre como que agradezco mucho que otras personas lo puedan hacer y que lo hagan con esa energía que necesitamos y que necesitamos también como respaldar y resguardar como todas estas acciones que hacemos igual cuenta con el apoyo que podemos darle desde la organización y el miércoles tal vez es importante que asistas porque vas a poder saber qué organizaciones de mujeres hay en Cuenca, porque si vas a asistir alguna ya por ejemplo hay una compañera, la Semí Violeta, que va ella trabajó full en el tema de la salud menstrual. Ella ahora le llamo la convocatoria como voy a convocar el bloque rojo. Entonces, justo por los temas de salud menstrual, así como de las mujeres. Y hay otras organizaciones, las comadres que también van a estar. Entonces, capaz es importante para que incluso puedas como levantar información o puedas tener más gente a la que puedas entrevistar si es que necesitas.

Entrevistadora (yo): Voy a estar ahí el miércoles.

Ojeda: Es el miércoles ahí a las 6:30 a las 6:30 nos vamos a reunir.

Entrevistadora (yo): Sí, eso sería. Muchas gracias. Me ayuda bastante esto.

Ojeda: Un gusto. Que te vaya bien.

Entrevistadora (yo): Nos estamos viendo el miércoles igual.

Ojeda: Seguro. Gracias. Chao.

Anexo B - Transcripción de la entrevista

Entrevista 2

Fecha: 20 de Febrero del 2024

Entrevistada: Rosa Bermeo, miembro de la Red de Cuidado de la Universidad de Cuenca

Entrevistadora (yo): Buenos días, Rosa, ¿cómo está?

Bermeo: Buenos días mi querida Erika, ¿Ya entonces estás haciendo la tesis?

Entrevistadora (yo): Sí, ya al fin. Y estoy haciendo un proyecto, un proyecto sobre textiles, textiles para abordar problemáticas de género. Entonces la idea es como que crear bases textiles en las que ahí estén inmersas estas problemáticas de género, de manera que se pueda visualizar así ante la sociedad, por decir así.

Bermeo: Más o menos lo que hicimos acá con la compañera de Quito.

Entrevistadora (yo): Exacto, más o menos como la manta colectiva.

Bermeo: Sí, algo así sería, sería cheverísimo. Tiene que seguir me contando del proyecto, porque nosotros en un mes y medio más o menos vamos a hacer una exposición de diferentes acciones que se han hecho de parte de las mujeres con este tema de lucha, a ver si le exponemos en el museo, en este contexto que está haciendo el compañero desde el museo, sería cheverísimo que pueda exponer. ¿En cuánto tiempo más o menos usted piensa que va a tener ya el producto? ¿Va a tener un producto?

Entrevistadora (yo): Producto sería como que esta base textil o bases textiles y o plan tea ser cuatro, entonces más o menos, bueno, yo espero que si todo va bien, ya estaría para mayo o junio ya hecha la o sea el producto final. Ahá. Y si sería buenísimo si es que entra dentro de esa convocatoria para de esa manera también como que tenga una validación, eso también me ayudaría bastante. Y bueno, yo le quería más preguntar, por ejemplo, yo le conocí por lo de la manta colectiva que se hizo en la universidad y tengo entendido igual que está usted inmersa en lo que son proyectos de vinculación con la U. De Cuenca, me comenta un poco más sobre esto.

Bermeo: El programa de cuidar es una tarea colectiva que se trata de un proyecto que abarque toda la universidad en temas de prevención de violencia. Dentro de este proyecto, que es como la cabeza del proyecto, hay unos subproyectos como la red de cuidado. La red de cuidado son estudiantes que se capacitan con el tema de prevención de violencia y que luego nos vamos a todos los 12 campos, a los 162 facultades, a los cinco campos a hablar de prevención de bienes desde una perspectiva de pares, desde un estudiante a otro estudiante que le dice que aquí funcionan los micromachismos, que así funciona la violencia en el noviazgo, o para que funcionen los violentómetros que están en las escaleras y como se puede usar. Hay diferentes como micro programas abajo del Grande que es cuidar de una tarea colectiva de la U. De Cuenca.

Entrevistadora (yo): ¿Y por ejemplo, qué herramientas usan para para enseñar en este caso a los estudiantes como este tipo de cosas?

Bermeo: Nosotros hacemos, se llama activaciones, hay diferentes formas que los estudiantes después de capacitarse se inventan, ellos inventan una metodología de hablar por medio de cosbeles, por medio de tarjetas de mitos y verdades, por medio del canta conmigo, por medio del batucadas, ellos deciden cuál es su forma de hablar con las demás, estudian.

Entrevistadora (yo):

¿Y en cuanto a su relación con el feminismo, me pudiera contar un poco más sobre eso, su relación con proyectos de feminismo y cuestiones igual de violencia de género?

Bermeo: Sí, bueno, yo a inicios de mi carrera cuando me graduaba, entré a trabajar, bueno primero entré de voluntaria en la casa de Acogida María Amor, que es una casa para mujeres víctimas o sobrevivientes de violencia de género y sus hijos. Yo entré a trabajar ahí, estuve ahí trabajando siete años desde que se inició la casa, creamos la metodología de las casas de acogida y la metodología también infantil juvenil cuando estuve ahí. Entonces ahí fue mi proceso de aprendizaje y de estar dentro de los movimientos en busca de esta equidad de las mujeres.

Entrevistadora (yo): ¿Y por ejemplo, ha habido otros proyectos que hayan abordado estas problemáticas aparte de la manta colectiva? Uno, yo sé que igual esa inició con en 2020 con el paro nacional indígena, pero como que se fue igual un poco las cosas cambiando y empezaron a sumarse bastantes mujeres en cambio a también plasmar esto de violencia de género y todo. ¿Qué temáticas más o menos abordan, temáticas, demandas que se abordan en la ciudad en cuanto a esto?

Bermeo: Sí, también se busca la reivindicación del tema del tejer, porque generalmente el machismo está desvalorizado el tema de las labores de las mujeres en la casa, como el cocinar, como el bordar, entonces lo que si se trata es de valorizar que si no hubieran existido las mujeres en estas labores de las siembra, la tejido la cocina, la sociedad tampoco hubiera avanzado en nada. Entonces se busca esta reivindicación del valor a las mujeres de la sociedad y en la historia. ¿Entonces claro, por ejemplo la manta hizo desde estas luchas, ahora se está tejiendo otra manta a doros de las mujeres desaparecidas por culpa del femicidio y el machismo y este sistema patriarcal que nos lleva a estas pérdidas de las mujeres, entonces se está realizando esta manta en Quito, igual todas las compañeras o madres o hermanas de la víctima son tejiendo.

Entrevistadora (yo):

¿Y actualmente usted forma parte de algún colectivo?

Bermeo: No, no directamente, pero claro, tenemos aquí la Red de cuidado que es el colectivo de la Universidad de Cuenca que estoy apoyando en este tema. Entonces sí ahí he estado activando.

Entonces quería contarle un poquito cómo está estructurado el tema de la campaña de la red de cuidado, porque hay que entender un poco más también el tema del castelazo y en qué consiste todo eso. Entonces dentro del paraguas que es cuidar de una tarea colectiva, nosotros tenemos la red de plural. ¿Qué se hace en la red de cuidado? Se lanza una invitación a toda la comunidad universitaria donde los y las estudiantes se inscriben para tomar los talleres de capacitación y formar parte de la red. ¿Qué es esta red? Es la mayor cantidad de estudiantes que quieren formar parte para dar como un sosten en los temas de violencia de género. Entonces los y las chicas que se inscriben cumplen un ciclo de talleres de diferentes temas, por ejemplo límites.

Entrevistadora (yo): ¿Cuál es su metodología?

Bermeo: Es una metodología desde las dinámicas y desde el mismo conocimiento de los y las estudiantes. Entonces tenemos el taller de límites, luego el segundo taller es de género, construcción de género. El tercero es Violencias, violencias donde entran todos los tipos de violencia, incluyendo la cibernética, noviazgo, todas las violencias. El cuarto es las rutinas y protocolos, las rutinas a seguir a nivel del Ecuador y a nivel de la universidad. También contamos con un protocolo que abarca las sanciones administrativas tanto para estudiantes como para docentes y toda la comunidad universitaria. Después de esto también tenemos el último que es formador o formadora, el último taller. Cuando cumplen el ciclo de talleres se hacen activaciones, como le decía, cada quien crea sus activaciones con su grupo y después de eso salimos a los diferentes campos a hablar con los demás estudiantes como progreso, la violencia, para que se den cuenta si están ejerciendo violencia o están tal vez siendo víctimas de violencia. También se les entrega un código QR con todas las instituciones que pueden brindar ayuda tanto a la víctima como al agresor, sobre todo en temas psicológicos, de salud y así se brinda esta información, porque la mayoría de chicos está tan naturalizado la violencia que no identifican como tal.

Bermeo: Entonces sí hablamos de mitos, libertades de la naturalización de la violencia. Después de hacer estas activaciones, hemos hecho otro tipo de acciones, como la feria en la U, la feria de la no violencia. Fue una feria con todos los chicos hablando de prevención donde los y las estudiantes de los diferentes campos acudieron a la biblioteca donde estaban las carpas y hablaban de estos temas. También después de los talleres también contamos con un sistema Shaya que se está lanzando ya en estos meses en la universidad. Ha sido un poquito largo el proceso porque tiene que haber un periodo de prueba. Es una aplicación, bueno, primero se creó con las necesidades de los estudiantes. Los estudiantes dijeron como les gustaría que tengan la aplicación del celular para cuando tengan un caso de emergencia, cómo pedir ayuda, que debería contar con la aplicación. Después de levantar esta encuesta a nivel de toda la universidad, se creó esta aplicación con estas sugerencias.

Bermeo: La aplicación es para el celular, donde yo puedo pedir ayuda tanto en niveles como un semáforo. ¿Si es que es leve, a quién se pide la ayuda? ¿Es que es medianamente la violencia y es grave. Como aplastar un botón. ¿Como Alexa? Más o menos como aplastar un botón. Y se prende la ayuda para todas las personas que tengan la aplicación. Y las personas pueden acudir a un auxilio de esta persona.

Bermeo: Entonces este es el sistema Shaya. Este está en la segunda fase de la prueba y este ya tiene una muestra de estudiantes que están ya trabajando la aplicación. Y en junio, julio se lanzaría ya la aplicación para todo el estudiantado. Si eso sería con el tema del sistema Shaya. Y después les da un ratito. También se realizó un tema de mapas parlantes. ¿Qué quiere decir eso? Juntamente con los estudiantes de arquitectura, se levantó todos los planos de todos los edificios de la universidad, de los cinco campos, donde se expuso diferentes días en los diferentes lugares donde los estudiantes marcaban donde se sienten inseguros.

Bermeo: Y esto fue como marcó algunos temas de mejorar. A veces es solo una limpieza, a veces de solo ventilación en tal aula, pero también puede ser que marcó alertas de que tal profesor les mira diferente en este lugar, en este sitio. Entonces marcó algunas situaciones de alertas de alertas tempranas, con guardias con así. Después también se ha marcado que la red de cuidado, un día antes de las marchas, tanto del 25 de números como del 8 de marzo, el día anterior se hizo el castelazo. Acuden muchos de los estudiantes a poner sus pensamientos en carteles. Estos carteles que se realizan la tarde antes de las marchas, son entregados a las marchas a las diferentes personas que están, porque se hacen muchísimos con pensamientos de protesta, porque que no solamente sea nuestra voz la que se escuche sino también que se vea, que se vea. Y estos carteles son cientos de carteles entregados en el transcurso de la marcha y mucha gente lo está llevando. Y también se contó con una batucada, un grupo de estudiantes que saben tocar los instrumentos, acompañan estas marchas, que está motivado desde la red de cuidado.

Bermeo: La red de cuidado es la que les ha hecho la invitación, también trae esta los instrumentos y hacemos sí y hemos hecho performance, hemos hecho en las activaciones que se hacen puente vivas, nos queremos después de las noches. ¿Si qué más le puedo apuntar? En el segundo estoy aquí con la polla, también se han realizado capacitaciones a personas que nos han solicitado y también tenemos los violentómetros, las gradas, se puso en todas las facultades de la universidad estos violentos visuales como para identificarse en donde estoy siendo tanto víctima como agresor. Eso es lo que se ha estado haciendo en el tema del programa de la universidad.

Entrevistadora (yo):

¿Y usted de qué forma diría que se puede potenciar incluso este tipo de acciones para que sigan contribuyendo a este cambio social y a generar esa conciencia de género?

Bermeo: Si las estudiantes están moviéndose en esto, les interesa el tema, se inscriben. Tenemos por el momento cerca de 200 estudiantes, tanto mujeres como hombres inscritos en la red, que se formaron en la red, que recibieron las capacitaciones, hicieron las activaciones y que cuando se hace estas convocatorias para las peladas y los pelados que están presentes.

Entrevistadora (yo): Y bueno, como último yo le quisiera pedir tal vez alguna recomendación que usted me podría dar para tener en cuenta en el proyecto que estoy creando.

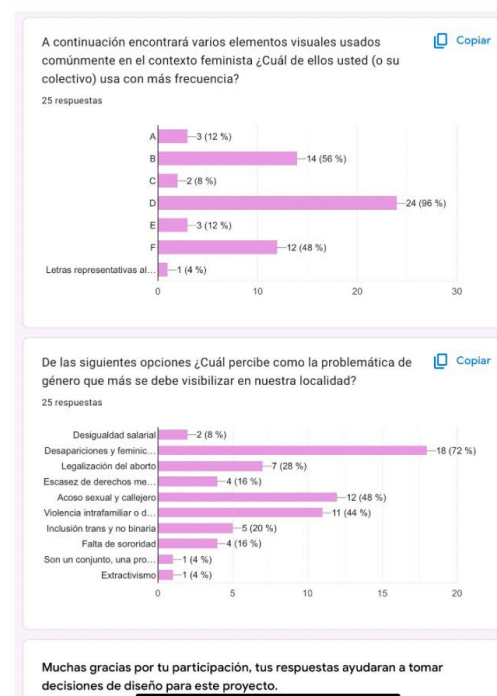
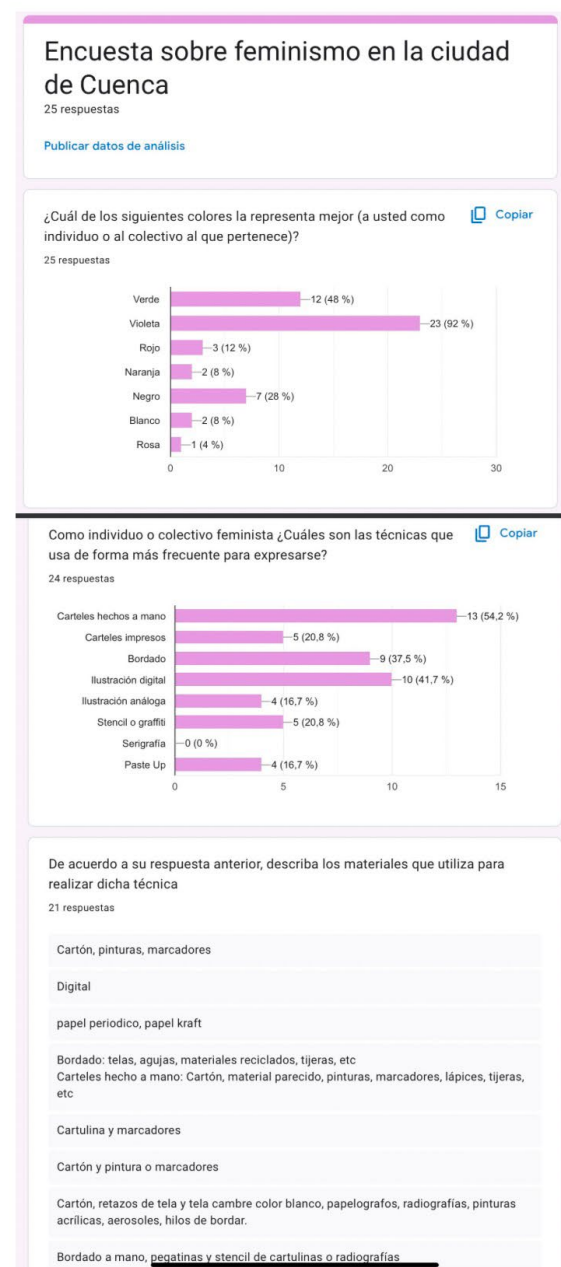
Bermeo: ¿Solamente que no está sola, que existimos un montón de personas que estamos en esta lucha y que sigamos tejiendo, así como lo dice mismo el textil, sigamos tejiendo estas redes para sostenemos, ¿no? Porque a veces resulta desgastante, pero también en Ecuador en los conocimientos y en la satisfacción, acciones personales y del movimiento, entonces no hacer solista, no hacer solista, sino también buscar estos apoyos en el gesto de movimientos de personas, sabiendo que a nivel de todo el Ecuador existen personas que están trabajando con los textiles, con las luchas, con las canchadas en las universidades, en los colegios así, entonces que unamos fuerzas y pues aquí estoy a las órdenes en lo que se pueda apoyar también.

Entrevistadora (yo): Muchísimas gracias Rosa. Claro, siempre una desde su trinchera, desde la individualidad, tiene que salir también para hacer el colectivo. Muchísimas gracias Rosy.

Entrevistadora (yo): Entonces eso sería todo, muchísimas gracias. Muchísimas gracias por su tiempo.

Bermeo: Un gusto, un gusto.

Anexo C - Resultados encuesta



Anexo D- Poema usado en las técnicas de stencil

“COMO SI FUERA AYER” un poema de Elizabeth Rodríguez para su hija Juliana Campoverde

El 7 de julio del 2012 desaparecieron a mi hija Juliana,
como en un lugar extraño me encontré,
no entendía el idioma, ni las cosas que viví,
peor aún entendía cómo se manejaba la justicia en mi país,
tampoco estaba lista para esa lucha ¿Cómo estarlo?,
para esto, a uno nunca lo prepararon.

Confundida corrí a buscarte sin ver tu rostro entre la gente,
y aun sin poder mirarte, convencida estaba de encontrarte,
en medio de la confusión alcé mi voz y dibujé tu rostro en una bandera
y no me canso de gritar, tu nombre y solo encontrarte quisiera.

Gritando tú nombre, incluso a lugares vacíos,
pero es inútil porque la justicia no tiene oídos,
que maldita ironía, una justicia que aún está ausente,
sin empatía, sin moral, ni subconsciente.

Algunas veces, más que ayudas parecían burlas,
el apoyo que decían brindarnos, eran mofas,
porque por más de siete años, casi a nada llegaron.

Mis pasos arañan las entrañas de aquellos lugares que juntas caminábamos,
anhelando encontrar tus huellas, esperando oler tu aroma,
y reencontrarme con esa sonrisa encantadora.
Las búsquedas incansables no desisten,
es la única manera de demostrar que en mí siempre existes,
aunque camine con el corazón triste, no me canso de reclamarte y no dejo de extrañarte,
la protesta y mi lucha son el himno de amor y esperanza,
y hasta no encontrarte esta guerra no acaba.

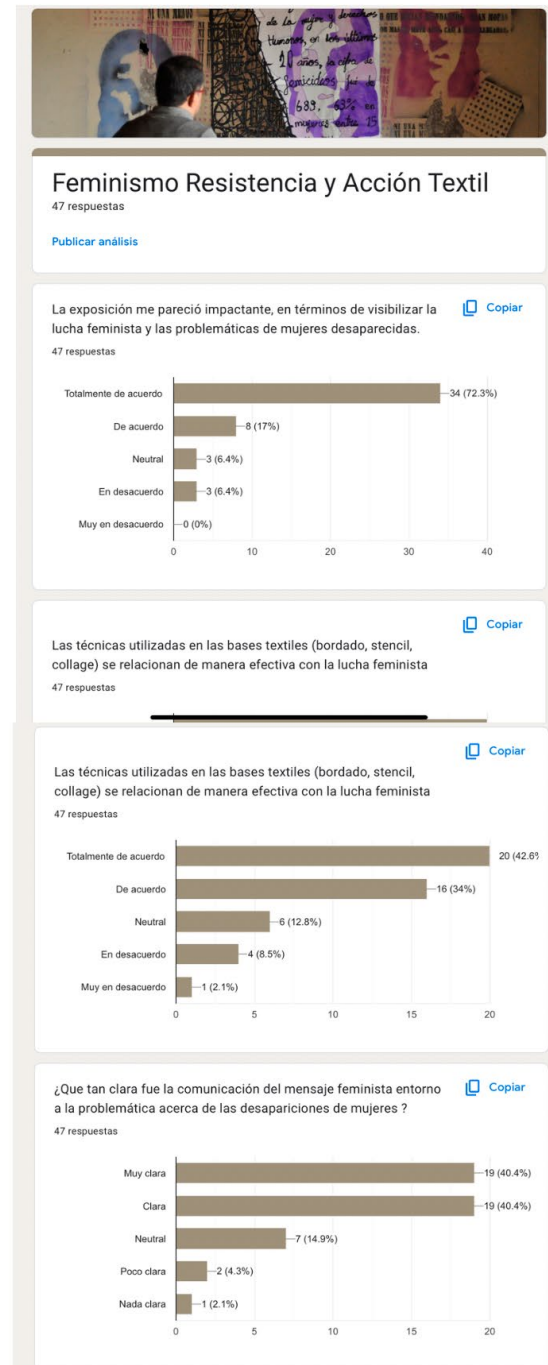
Porque no hay un gobernante que me escuche,
solo existe un camino por el que luche,
porque lo único que encontré en nueve años
es injusticia, complicidad, ineptitud, indolencia, hipocresía, silencio
y la doble moral, pero menos justicia.

Y si no hay justicia como llegaremos hasta Juliana,
son nueve años de lucha y resistencia por encontrarte hija adorada.
Mi alma siente que todo fue ayer,
el perfume de tu piel aún se percibe en tu ropa,
tu voz me susurra a los oídos y aún me abrigo en tus abrazo,
tus recuerdos siguen impregnados en mi memoria, como si fuera ayer.

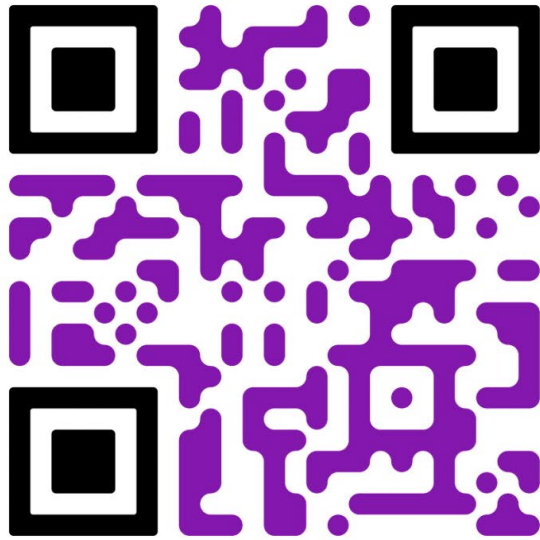
Hija mía vuelve, aunque sea un momento
llena esa silla vacía ven y duerme en tu cama que ahora está fría,
no te esfumes de mis sueños y no escapes de mi existencia.
Dame nuevamente la sonrisa que me sacabas cuando eras niña,
regálame un beso en la mejilla, pero esta vez que sea eterno, no de despedida.
porque aun dormida mis lagrimas lavan mis mejillas sin sentir
y mi corazón estalla de dolor como aquel día 7 de julio del 2012,
ya son nueve años de tu ausencia, pero se lo recuerda como si fuera ayer.

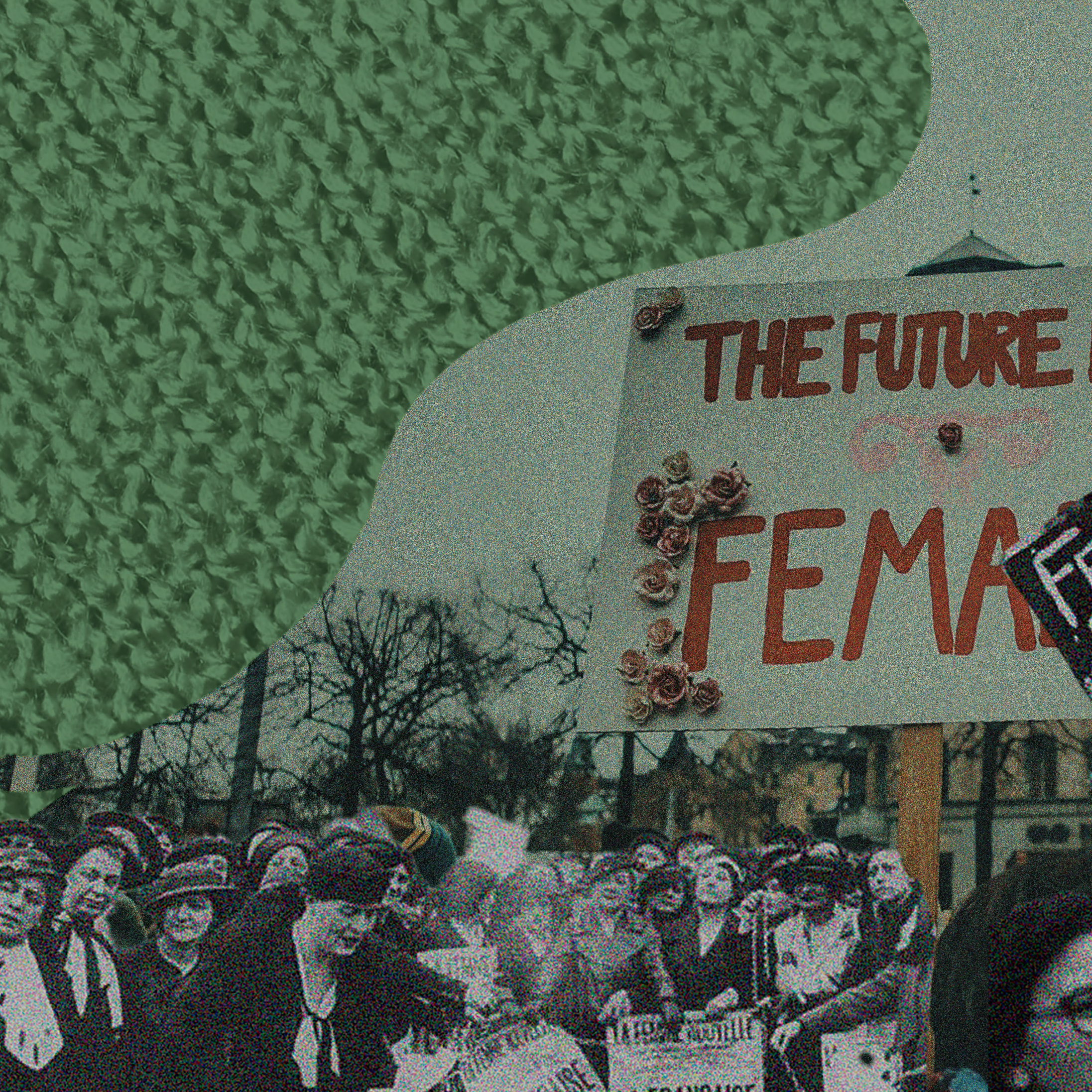
El 7 de julio de 2021 se cumplen nueve años de la desaparición de Juliana Campoverde. Su madre, Elizabeth Rodríguez cada año recuerda a su hija con una carta de exigencia al Estado. Pero, esta vez decidí escribir un poema.

Anexo F - Resultados de la reacción del público



Anexo E - Código Qr de la exposición online





THE FUTURE IS

FEMALE