

Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de un kit de productos gráficos
que reconozca a las mujeres yerbateras
del mercado 10 de Agosto, orientado a la
preservación de la Medicina Ancestral



Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de

Licenciada en Diseño Gráfico

Autora: Abigail H. Gordon

Director: Anna Tripaldi

Cuenca, Ecuador, 2024



Dedicatoria

A mi madre, cuyo amor incondicional y apoyo desde el primer día de mi carrera han sido mi mayor inspiración. A mi familia, por su respaldo incansable y constante, y a mis amigos, cuya calidez y ánimo me acompañaron en cada paso del camino, con un abrazo, una cámara o un lápiz en mano. Su presencia ha sido un pilar fundamental en mi vida.

Dedico esta tesis a todas las personas que, como yo, ven en el estudio del diseño como un aprendizaje continuo y se apasionan por transmitir mensajes profundos y más cuando provienen de lugares que no fueron escuchados.

A las queridas “señoras de las plantas”, que este proyecto sea un homenaje a nuestra pasión compartida.

Y a Kali Uchis, cuya música me salvó y me hizo comprender lo capaz que soy. Gracias por el amor que compartimos hacia las plantas y por inspirarme a seguir adelante.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos mis amigos, cuya colaboración y apoyo emocional han sido fundamentales para culminar esta tesis. Sin ustedes, este proyecto no habría sido posible. Hago mención honorífica a Karla Rubio, por acompañarme en cada paso, desde la tinturación hasta aprender a cocer. A Santiago Bravo y Hari Giraldo, por estar presentes con sus cámaras y apoyándome. Y a todos mis amigos que dieron su granito de arena para apoyarme; Erika Albarracín, Sebastián Chalco, Emilia Palacios, Melina, Verónica, Adri, Mila, Sebastián Pésantez, sin ustedes la tesis hubiera sido una meta imposible, yo soy quien soy por todos ustedes, los amo.

A mi abuelita, quien con sus manos talentosas, y su serenidad me brindó la calma necesaria y fue la primera en enseñarme a cocer y arreglar mis malas puntadas.

También agradezco de corazón a Marcía Tenezaca, Dolores Méndez, Antonia, Pamela y Rocío, Fabiola Pintado, Silvia Nivecela y su guagua, Miriam Sánchez, María Illescas, Rosa Lojano, Pamela, María Elena Sánchez, Gladys Ginin, María Julia Quintuisica, Marisol Lojano, Silvia Nivecela, Mayra Lojano, Marina Salamea y Sandra Torrez.

Espero seguir compartiendo más conversaciones, cafés y tecitos con todas mis queridas mujeres yerbateras. Su sabiduría y compañía han sido invaluable.



Índice de Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
1.1 Introducción.....	15
Capítulo 1:Contextualización	17
1.1. Antecedentes y	18
problematización.....	18
1.2. Estado del arte.....	19
1.3. Marco Teórico.....	20
1.4. Investigación de campo	33
1.5.Análisis de Homólogos	38
1.6. Conclusiones del capítulo.....	43
Capítulo 2: Planificación	45
2.1Análisis y definición	46
de usuario(s).....	46
2.2. Mapa de Empatía	49
2.3. Brief	50
2.4. Partidos de diseño	54
2.6. Hoja de ruta.....	59
Capítulo 3: Ideación	63
3.1.Proceso de generación de ideas.....	64
3.2. Evaluación de las ideas.....	71
Conclusiones del capítulo 3	73
Capítulo 4:Diseño	75
4.1. Elementos	76

Gráficos:	76
4.2. Recetario, Agenda y	87
Diario	87
4.3 Bolsa del mercado.....	96
4.4 Packaging:.....	101
4.5. Fanzines	103
4.6. Extras	108
4.6. Prototipos y Maquetas.....	110
Conclusiones y recomendaciones.....	119
Bibliografía	120

Índice de imágenes tablas y cuadros

Img 1/ Diseño protesta, Marcela Cisneros	22
https://www.behance.net/gallery/173731127/Desaparecidas-y-marchitas?tracking_source=search_projects desaparecidas+y+marchitas&l=0	
Img 2/ Equilibrium, varios autores.	23
https://www.behance.net/gallery/197383229/Equilibrium?-tracking_source=search_projects equilibrium&l=0	
Img 3/ Better by Letter (2020).....	24
https://www.behance.net/gallery/98715475/Better-by-Letter?-tracking_source=search_projects&log_shim_removal=1	
Img 4/ Retícula	25
https://www.bibliopos.es/disen-editorial-elementos-de-un-libro/	
Img 5/ Elementos de un libro	25
https://www.bibliopos.es/disen-editorial-elementos-de-un-libro/	
Img 7/ Packanging.....	26
https://www.freepik.es/foto-gratis/interior-almacen-cajas-carton-apiladas-estantes-metalicos-altos-ca	

jas-carton-mercancias-estanterias-listas-transporte-edificio-almacen-industrial-nadie-dentro_41886294.htm#fromView=search&page=1&position=4&uid=5ef19a65-a655-4ddc-a37d-4aa91a9ae0ba	
Img 6/ 29 DONE 燉 (2024)	26
https://www.freepik.es/foto-gratis/interior-almacen-cajas-carton-apiladas-estantes-metalicos-altos-cajas-carton-mercancias-estanterias-listas-transporte-edificio-almacen-industrial-nadie-dentro_41886294.htm#fromView=search&page=1&position=4&uid=5ef19a65-a655-4ddc-a37d-4aa91a9ae0ba	
Img 8/ Willie Colón	27
https://open.spotify.com/track/6OWRMBdqODJatba70UKn-QZ	
Tabla 1.- Algunos de los tipos de ilustración que permiten la comprensión del tema.....	29
Img 9/ New Yorker por Sergio Garcia	29
https://canal.ugr.es/ugrcomunica/sergio-garcia-profesorde-la-ugr-ilustra-la-portada-del-96-aniversario-del-semanario-the-new-yorker/	
Img 10/ Ilustración científica or Katie Scott.	29
https://www.pinterest.es/pin/8162843065838219/	
Img 11/ Belen Rendón.....	32
Belen Rendón, 2024	
Img 12/ Dianola.....	33
Dianola, 2024	
Img 13/ Cristina Becerra	34
Cristina Becerra, 2024	
Img 14/ Giraldo (2022)	36
https://www.behance.net/gallery/142022161/Botiquin-herbario-artesanal-One-Earth-Future?tracking_source=search_projects botiquin+artesanal&l=1	
Img 15/ CIDAP (2023)	37
https://www.facebook.com/america.cidap/posts/-cuentos-contados-desde-la-artesan%C3%ADa-es-un-proyecto-editorial-del-subte-de-lach/3233693306874705/	
Img 16/ CIDAP (2023)	37
https://www.facebook.com/america.cidap/posts/-cuentos-contados-desde-la-artesan%C3%ADa-es-un-proyecto-editorial-del-subte-de-lach/3233693306874705/	
Img 17/ Sabores Lejanos (2020)	38
https://revistablast.com/ensayos/el-sabor-de-la-memoria-una-lectura-de-recetario-de-sabores-lejanos/	
Img 18/ Halsá (2024)	39
https://www.behance.net/search/projects?search=halsa&tracking_source=typeahead_nav_direct	
Grafico 1 / Interés en la medicina ancestral.....	44
Grafico 2 / Papele de las mujeres yerbateras en la medicina ancestral.....	44
Grafico 3/ Percepción del público del kit de productos gráficos	44
Tabla 2- Segmentación de mercado	45
Img 19/ Mariuxi	46
Mariuxi	
Img 20/ Natalia	46
Natalia	
Tabla 3 -Persona Design.....	46
Tabla 4- Mapa de Empatía.....	47
Img 21/ Innatos club	49
https://www.instagram.com/innatosclub/	
Tabla 4.- Análisis de proceso de compra	50
Tabla 5.- Análisis de proceso de uso	51
Img 22/ Tienda local.....	51
https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-joven-tenencia-cartel-tienda_10854932.htm#fromView=search&page=1&position=2&uid=0a4ba1ed-6c6f-459b-a761-5abceb1501a0	
Img 23/ Retículas.....	53
Tabla 6- Constantes y Variables.....	53
Img 24/ Bolsa coquette.....	54
https://www.pinterest.com/pin/362399101285391788/	
tabla 12/ Tintura	74
Img 88/ Inicio de mes.....	85
Img 96/ prototipado de bolsa en tamaño real.....	93

RESUMEN

Las mujeres yerbateras del Mercado 10 de agosto han desempeñado un papel fundamental en la preservación de la medicina ancestral. Sin embargo, su labor ha sido sistemáticamente invisibilizada y precarizada. Como respuesta, se elaboró un kit de productos gráficos diseñado para reivindicar su trabajo. Con un enfoque centrado en la soberanía alimentaria y la educomunicación, donde se busca respetar la autonomía del espacio y ofrecer una alternativa que permita el diálogo en la comunidad sobre la importancia de esta labor. Este kit cuenta con productos editoriales, textiles, packaging entre otros hechos con el uso de mixed media, tinturas naturales de las hierbas del mercado.

Palabras Clave:

Sistema gráfico, Diseño Editorial, Packaging, Ilustración, Agenda.

ABSTRACT

The herbalist women of the August 10th Market have played a fundamental role in preserving ancestral medicine. However, their work has been systematically made invisible and precarious. In response, a kit of graphic products was developed designed to recognize their work. With a focus on food sovereignty and educommunication, where the autonomy of the space is respected and an alternative is offered that allows dialogue in the community about the importance of this work. This kit includes editorial products, textiles, packaging, among others made using mixed media, natural dyes from the market herbs.

Keywords:

Graphic system, Editorial Design, Packaging, Agenda, Illustration.