



Universidad del Azuay
Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales mención:
Comercio Exterior

Analizar la Política Comercial de EE. UU. Y su incidencia en el
flujo comercial (periodo 2017-2022)

Autor:

José Nicolás Espinoza Moscoso

Director:

CPA. Ximena Catalina Abril Fajardo

Cuenca- Ecuador

2024

Analizar la Política Comercial de EE. UU. Y su incidencia en el flujo comercial (periodo 2017-2022)

Resumen

En el contexto económico internacional, las relaciones comerciales de un país inciden en la economía de los socios comerciales, por lo tanto, es crucial comprender la política comercial de Estados Unidos. El objetivo de la investigación es analizar la política comercial de Estados Unidos y su incidencia en el flujo comercial de Ecuador entre 2017 y 2022, utilizando un enfoque mixto que combina análisis de datos oficiales y revisión de acuerdos comerciales. Los resultados destacan la relevancia de la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos influenciada por factores como los precios del petróleo y la demanda internacional. Se enfatiza la necesidad de diversificar la oferta exportable para reducir la dependencia de productos específicos y evitar vulnerabilidades económicas. Además, se resaltan estrategias comerciales clave, como la negociación de un Tratado de Libre Comercio completo, la promoción de inversiones extranjeras y la necesidad de fomentar la transparencia. Estas recomendaciones tienen el potencial de fortalecer la posición de Ecuador en el ámbito de las relaciones comerciales internacionales.

Palabras clave: Ecuador, Estados Unidos, estrategias, flujo comercial, política comercial.

Abstract

In the international economic context, a country's trade relations have an impact on the economy of its trading partners, therefore, it is crucial to understand the trade policy of the United States. The objective of the research is to analyse US trade policy and its impact on Ecuador's trade flow between 2017 and 2022, using a mixed approach that combines analysis of official data and review of trade agreements. The results highlight the relevance of the trade relationship between Ecuador and the United States influenced by factors such as oil prices and international demand. It emphasises the need to diversify the export supply in order to reduce dependence on specific products and avoid economic vulnerabilities. In addition, key trade strategies are highlighted, such as the negotiation of a comprehensive Free Trade Agreement, the promotion of foreign investment and the need to foster transparency. These recommendations have the potential to strengthen Ecuador's position in international trade relations.

Keywords: Ecuador, United States, strategies, trade flow, trade policy.

Índice de Contenido

Resumen	i
Abstract	i
Índice de Contenido	ii
Índice de tablas	iii
Índice de figuras	iii
I. Introducción	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Objetivo General	1
1.3. Objetivos Específicos	1
II. Marco Teórico	2
2.1. Política comercial	2
2.2. Política Comercial Estados Unidos	3
2.3. Política comercial Ecuador y Estados Unidos	5
III. Revisión bibliográfica	8
3.1. Antecedentes de política comercial	8
3.2. Hechos históricos de la política comercial Ecuador y EE. UU.	9
IV. Metodología	10
4.1. Tipo de investigación	10
4.2. Técnicas	10
4.3. Manejo de resultados	11
V. Resultados	11
5.1. Acuerdos comerciales EE.UU. y Ecuador (2017-2022)	11
5.2. Estrategias comerciales entre EE. UU. Y Ecuador	13
VI. Discusión	14

6.1.	Estrategias comerciales para futuras negociaciones	14
VII.	Conclusiones	15
VIII.	Bibliografía	16
IX.	Anexos	18

Índice de tablas

Tabla 1	Exportaciones hacia EE.UU. periodo 2020-2023	5
Tabla 2	Reseña histórica políticas comerciales Ecuador y EE.UU.	9
Tabla 3	Acuerdos comerciales Ecuador y EE.UU.	11

Índice de figuras

Figura 1	Principales productos de exportación 2017-2023	6
Figura 2	Balanza Comercial FOB en millones periodo 2017-2022	8

I. Introducción

1.1. Antecedentes

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos han sido de importancia significativa a lo largo de los años. Estados Unidos es un socio comercial clave de Ecuador, tanto en términos de exportaciones como de importaciones. La economía de Estados Unidos se destaca por su influencia en las relaciones comerciales internacionales y su posición preeminente en el ámbito económico global. Esta investigación se centra en analizar la política comercial de Estados Unidos y su impacto en el flujo comercial de Ecuador entre 2017 y 2022.

La economía de los Estados Unidos es respetable, grande y promulga sus propias condiciones en el mundo, al tener varias relaciones comerciales con la mayoría de países, en cierta forma afianza la logística productiva de sectores importantes y estratégicos a nivel mundial (OEC, 2022). Si bien Ecuador y Estados Unidos buscaron profundizar los vínculos económicos a principios de la década de 2000, las negociaciones sobre un acuerdo comercial terminaron en medio de agitación política y social en 2006. Los dos gobiernos no reanudaron las discusiones sobre comercio e inversión hasta los últimos meses de la administración del presidente Moreno (2017-2021), situación que mantiene el presidente Guillermo Lasso para impulsar el crecimiento económico.

El análisis se basa en una metodología de enfoque mixto, que combina el estudio de datos y cifras oficiales con la revisión de acuerdos comerciales y protocolos. La relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos ha experimentado variaciones notables, influenciadas por factores como los precios del petróleo y la demanda internacional. La necesidad de diversificar la oferta exportable para reducir la dependencia de productos específicos se presenta como un desafío clave para la economía ecuatoriana.

En esta investigación, también se resaltan estrategias comerciales importantes, como la negociación de un Tratado de Libre Comercio completo y la promoción de inversiones extranjeras, junto con la importancia de fomentar la transparencia en asuntos comerciales. Estas recomendaciones podrían impulsar la posición de Ecuador en el escenario internacional y mejorar su relación comercial con Estados Unidos. A pesar de la importancia de este tema, es relevante notar que actualmente no se dispone de estudios actualizados que analicen en profundidad las políticas comerciales de Estados Unidos y su incidencia en el flujo comercial de Ecuador entre 2017 y 2022.

1.2. Objetivo General

Analizar la política comercial de EE.UU. y su incidencia en el flujo comercial de Ecuador entre el 2017 y 2022

1.3. Objetivos Específicos

- Determinar el enfoque comercial de Estados Unidos con los países de Latinoamérica y Ecuador
- Evaluar los flujos comerciales entre EE. UU., y Ecuador considerando los 3 principales productos exportados entre el 2017 y 2022
- Establecer conclusiones y recomendaciones derivadas de la política comercial de Estados Unidos y la incidencia en el flujo comercial en el Ecuador

II. Marco Teórico

2.1. Política comercial

Corresponde a una herramienta de negociación internacional que ayuda a las transacciones comerciales entre los países, aporta a las economías alternativas de protección a la industria interna con la desincentivación de importaciones de productos extranjeros, con ello aumentar la demanda del producto nacional (Quiñónez y Quiñónez, 2019). En este sentido, la política comercial aporta a regular y mantener los vínculos comerciales de la economía con el resto de naciones, mediante instrumentos y normativa, entre ellas los aranceles, impuestos por importación e incentivos para exportar (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2023).

Al respecto, la política comercial (PC) se relaciona con los instrumentos públicos que utilizan los gobiernos para condicionar las relaciones comerciales entre países, que tiene relación con la política económica, los aspectos cambiarios que rigen en este tipo de negociaciones, lo que se justifica en las relaciones y operaciones internacionales entre países, lo que convierte a estos escenarios en fundamentales para los negocios internacionales (Feas y Steinberg, 2019).

Los aspectos políticos, económicos, sociales entre otros, no solo trae algunos beneficios para productores y consumidores, sino posiblemente costes por el crecimiento de la competencia. Así es necesario seguir trabajando para la liberación comercial. A todo esto, la transversalidad del comercio y de las políticas comerciales y acciones para un nuevo enfoque de comercio internacional son necesarios y requieren de profundidad en el análisis desde diversos enfoques para favorecer a la competitividad y generar oportunidades de empleo y desarrollo de la economía integral (Frutos et al., 2020).

De manera que, los incentivos y beneficios como regímenes tributarios, zonas francas y acuerdos comerciales destacan en las políticas comerciales hasta consolidarse como herramientas para estimular las exportaciones no tradicionales promoviendo la diversificación de las exportaciones y el acceso a nuevos mercados con impactos positivos en la competitividad. Por otro lado, se subraya que las políticas comerciales han generado efectos desiguales en los sectores agrícola e industrial, donde las medidas fitosanitarias ejemplifican cómo la diferenciación en el tratamiento de sectores puede afectar tanto la competitividad como la distribución de la riqueza económica (Gallardo y Vallejo, 2019).

Según Salazar et al. (2020) las políticas comerciales, diplomáticas y empresariales están evolucionando hacia una mayor competitividad, donde los cambios políticos influyen en la estructura de las empresas impulsándolas a incorporar enfoques conservadores hacia una lucha más agresiva por la supervivencia en un mercado altamente demandante. Razón por la cual, se destaca la necesidad de analizar y estudiar diversas variables que moldean el ritmo del crecimiento económico y el rendimiento de los sectores económicos dentro de una nación.

A lo largo de la historia el Ecuador basa la PC en ser un productor y exportador primario. Al mismo tiempo, ser un país no industrializado, es importador de bienes de consumo y poco de bienes de capital para el procesamiento de insumos. El país tiene por tradición un comportamiento de economía cerrada. Para establecer la información señalada, Global Edge Portal of the State University of Michigan (2017) clasificó a Ecuador en el puesto 60 de 135 como exportador; 69 de 134 como importador y 33 de 134 en la balanza comercial, lo que evidencia el poco impacto del país en el comercio internacional (Jaya, 2018).

A criterio de Armijos y Ludeña (2021), la política comercial de Ecuador se ha enfrentado a retos en términos de déficit comercial, fluctuaciones en los precios de exportación e importación y la necesidad de aplicar medidas para estabilizar la balanza comercial, cuyas variaciones afectan a las exportaciones e importaciones, influenciados por diversos factores como los precios de los productos básicos, la relocalización de empresas y las políticas vigentes. Ante ello, se recalca la importancia de considerar la elasticidad ingreso y precio en la demanda de importaciones y la posible incidencia de la política comercial de un país.

A medida que el comercio se recupera de la pandemia de COVID-19, Ecuador busca intensificar su internacionalización y enfrentar desafíos económicos al ser un exportador de productos primarios como banano, cacao, camarón y flores; el intercambio económico con Estados Unidos ha variado con el tiempo, aumentando y luego disminuyendo debido a la crisis económica global (Ugarte et al., 2022).

Según Gallegos y Piguave (2019) Estados Unidos es un socio comercial crucial en sectores como la exportación de flores y productos agrícolas en general, así, las políticas comerciales y económicas de

Estados Unidos tienen un impacto directo en la economía ecuatoriana, influenciando el crecimiento económico, la generación de empleo y el bienestar de la población. A criterio de Raza (2018), las fluctuaciones en los precios del petróleo y otros factores externos ejercen un impacto significativo en la balanza comercial ecuatoriana, por ende, las políticas económicas y comerciales implementadas por Estados Unidos, así como las variaciones en los precios de los commodities intervienen en las perspectivas de desarrollo a largo plazo en el ámbito comercial.

Con lo expuesto, la importancia de EE.UU., para Ecuador como principal socio comercial aumenta con el paso del tiempo, en el año 2021 el país exportó a Estados Unidos 4.167,68 millones de dólares con respecto al precio FOB e importó 3.38,55 millones. Entre enero y agosto del 2022 Ecuador exportó el 45 % y el 36% fueron importaciones, lo que muestra que el comercio bilateral entre estos países tiene una tendencia creciente (Banco Central del Ecuador, 2022).

Durante los últimos 26 años, las exportaciones procedentes de Ecuador con destino a Estados Unidos han demostrado un crecimiento constante, manteniendo una tasa anual promedio del 4.90%, este incremento ha sido significativo, partiendo de un valor de \$1.87 mil millones en 1995 y alcanzando una cifra de \$6.5 mil millones en el año 2021. Entre los principales artículos exportados hacia EE.UU. se ubican el petróleo crudo con un valor de \$1.99 mil millones, crustáceos con \$1.33 mil millones y petróleo refinado con \$570 millones (OEC, 2022).

Con base a lo expuesto, la recuperación del comercio tras la pandemia y los desafíos económicos de Ecuador como exportador de productos primarios han llevado a una intensificación de su internacionalización y a una mayor relevancia de su relación comercial con Estados Unidos. Sin embargo, existen fluctuaciones influenciadas por las políticas comerciales y económicas estadounidenses con impacto directo en la economía ecuatoriana, de ahí que se observa una tendencia creciente en la importancia de Estados Unidos como socio comercial ya que las exportaciones ecuatorianas exponen un aumento constante durante las últimas dos décadas.

2.2. Política Comercial Estados Unidos

La política comercial de Estados Unidos se ubica en medio de un debate crucial: por un lado, la preservación de la soberanía estatal y, por otro, la necesidad de participar activamente en un sistema comercial globalizado. Este desafío pone de relieve la complejidad inherente a encontrar un equilibrio entre estos intereses, de ahí que, la política comercial estadounidense ejemplifica el delicado acto de mantener la posición como líder en el escenario mundial mientras se adapta a las demandas y retos del comercio internacional contemporáneo (Smith, 2003).

De acuerdo con Noland (2018) la política comercial de Trump se caracterizó por ser mercantilista, sujeto a tres aspectos:

- Balance Comercial: enfatizó la importancia de los balances comerciales, incluyendo los bilaterales. Así, el déficit comercial de \$500 mil millones con China, Japón y Corea fue considerado un factor que impacta negativamente la producción y el empleo al reducir la demanda agregada y limitar la capacidad laboral.
- Manipulación de Moneda: se formularon acusaciones de manipulación de moneda hacia China y se expresó la intención de tomar medidas para contrarrestar productos chinos artificialmente baratos, incluso mediante la imposición de aranceles. Además, se cuestionó la manipulación de moneda por parte de Alemania en el contexto comercial.
- Acuerdos comerciales, Trump adoptó una postura contraria al Acuerdo Transpacífico (TPP) y retiró a Estados Unidos de las negociaciones correspondientes. El expresidente también se manifestó crítico con respecto al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), llegando a calificarlo como el peor de la historia. Esta crítica se materializó en amenazas de imponer aranceles a México. Además, se manifestó el interés en renegociar o incluso terminar el Tratado de Libre Comercio entre Corea y Estados Unidos (KORUS) (Noland, 2018).

A decir de Wiseman (2020) el Trump produjo un giro significativo en la política comercial de Estados Unidos con el enfoque proteccionista bajo el lema América Primero, con lo que se inició una guerra comercial con China, implementando aranceles al acero y aluminio de aliados de Estados Unidos. Aunque sus políticas comerciales generaron un amplio drama y controversia, en realidad, tuvieron un impacto limitado en la economía estadounidense.

Según Muphy (2021), la política comercial de la administración Trump se enfocó en abordar el déficit comercial de Estados Unidos y favorecer la producción local, por lo que se apostó por la imposición de aranceles en productos considerados injustamente subsidiados o comercializados como los de la Sección 301 y 232, sobre importaciones consideradas como prácticas comerciales desleales o subsidiadas. Sin embargo, estas medidas generaron desafíos en la economía, ya que los aranceles aumentaron los costos de producción en industrias que dependen de esos insumos, afectando la competitividad y provocando pérdida de empleos locales.

A pesar de los esfuerzos proclamados por Trump en la atracción de inversiones y la mejora del equilibrio comercial estadounidense, sus acciones no lograron cambios significativos en la balanza comercial ni en la industria, ya que el déficit comercial no se redujo de manera significativa y las tensiones comerciales persistieron. Así, se legó una política comercial disruptiva y un enfoque aislacionista en el comercio global, cuyos resultados en equilibrio comercial y empleo fueron limitados (Navarrete, 2017).

La transición de la administración Trump a la de Biden en materia de políticas comerciales genera incertidumbre y un enfoque menos definido, a pesar de la promesa de que EE.UU. volvería a escribir las reglas comerciales globales, hasta el momento no se ha establecido una política comercial internacional coherente y sólida para revocar por completo las anteriores tarifas impuestas. Incluso, la relación con la Organización Mundial del Comercio (OMC) tampoco muestra claridad, con la ausencia de esfuerzos para revitalizar el sistema de solución de disputas de la OMC (Schropp, 2022).

Las políticas comerciales de la administración Biden destacan por tres aspectos clave, primero, al igual que la administración Trump, se enfatiza la manufactura pasada en EE.UU., orientándose hacia los trabajadores nacionales y promoviendo la compra de productos fabricados en el país. Segundo, se ve la política comercial como herramienta para abordar temas no comerciales como cambio climático y derechos laborales, buscando reglas comerciales que protejan el medio ambiente y fomenten la sostenibilidad. Tercero, la política comercial es cautelosa y evita temas controvertidos debido a la división política y el proteccionismo al priorizar el fortalecimiento de la economía local antes de embarcarse en nuevas acciones comerciales a nivel internacional (Schoenbaum, 2023).

A criterio de Zepeda (2021) la administración Biden ha delineado una Agenda para la Política Comercial 2021 que, en conjunto con el Reporte Anual relacionado a los Acuerdos Comerciales 2020, se ha enfocado en abordar los efectos de la crisis sanitaria, poniendo especial énfasis en la protección y apoyo a los trabajadores

Durante la administración Biden, la Agenda para la Política Comercial 2021 y el Reporte Anual sobre los Acuerdos Comerciales 2020 tuvieron como enfoque la recuperación de los efectos de la crisis sanitaria, con una atención especial en el bienestar de los trabajadores. Además, se persiguió la inclusión de normas laborales y ambientales en los tratados comerciales. Tales aspectos reflejan el compromiso bilateral y multilateral de la administración Biden para establecer consensos en políticas comerciales que aborden la crisis climática y refuercen las cadenas de suministro de energía renovable sostenible (Zepeda, 2021).

En el documento normativo denominado hoja de ruta de soluciones basadas en la naturaleza, se destaca que la administración busca establecer consensos mediante acuerdos bilaterales y multilaterales para abordar la crisis climática. Por tanto, se apuesta por PC que aborden la crisis climática, refuercen las cadenas de suministros de energía renovable sostenible, con ello nivelen las reglas de juego, desalienten al arbitraje regulatorio y fomenten la innovación y creatividad (Whitehouse, 2022). Por lo que, se identifican nueve prioridades comerciales:

1. Resolver la crisis de salud resultante del COVID-19 y recuperar la economía.
2. Establecer una política comercial orientada hacia los trabajadores.
3. Encaminar al mundo hacia un futuro sostenible en relación al medio ambiente y el cambio climático.
4. Impulsar la equidad racial y brindar apoyo a las comunidades marginadas.
5. Abordar las prácticas comerciales económicas coercitivas e injustas de China a través de una estrategia integral.
6. Colaborar con aliados y amigos internacionales.

7. Proteger los intereses de los agricultores, ganaderos, productores de alimentos y pescadores.
8. Fomentar el crecimiento económico equitativo a nivel global.
9. Garantizar la aplicación de las reglas comerciales (White House Office of Science, 2022).

Las prioridades comerciales identificadas, que abarcan desde la recuperación económica post-COVID-19 y la equidad racial hasta la sostenibilidad ambiental y la colaboración internacional, son esenciales para orientar las políticas comerciales en un mundo interconectado. Al abordar estos desafíos, se busca promover un crecimiento económico equitativo y relaciones comerciales justas y colaborativas que impulsen el desarrollo sostenible a nivel global.

2.3. Política comercial Ecuador y Estados Unidos

La política comercial entre Ecuador y Estados Unidos ha sido influenciada por diversos acuerdos y tratados que buscan promover relaciones económicas sólidas. Estos acuerdos han impactado los flujos comerciales, los productos exportados y la balanza comercial entre ambos países.

2.3.1. Flujos comerciales

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos han sido significativas a lo largo de los años. Estados Unidos es uno de los principales socios comerciales de Ecuador, siendo uno de los destinos más importantes para las exportaciones ecuatorianas y uno de los proveedores clave de importaciones para el país latinoamericano (Raza, 2018).

De acuerdo a cifras oficiales, Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador, con un intercambio bilateral que superó los USD 10.000 millones el año anterior. Además, Ecuador envía aproximadamente el 30% de su oferta exportable hacia Estados Unidos (Primicias, 2021). En el ámbito de las transacciones comerciales no relacionadas con el petróleo, resulta esencial analizar las naciones que desempeñan un rol crucial en las importaciones de un país. En este contexto, Ecuador sobresale por su estrecha relación con Estados Unidos, tal como se evidencia a continuación:

Tabla 1
Exportaciones hacia EE.UU. periodo 2020-2023

EXPORTACIONES TOTALES	Ene-Dic 2021 USD Millones	Ene-Dic 2022 USD Millones	% Var. Anual 2022	Var. Anual Abs. USD Millones	Ene 2022 USD Millones	Ene 202 USD Millones	% Var. Anual 202	Var. Anual Abs. USD Millones
ESTADOS UNIDOS	6.345	8.983	41,60%	2.639	591	600	1,60%	9

Fuente: adaptado de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2023)

Siendo uno de los socios más significativos, Estados Unidos contribuye en gran medida a las importaciones no petroleras de Ecuador con un total de USD 6345 millones en exportaciones. Por otra parte, este país representa el 9,1% del total de USD 342 millones en importaciones, sin embargo, se observa una leve disminución del 8,7% en comparación con periodos anteriores.

En este sentido, el Acuerdo Comercial de Primera Fase firmado entre Ecuador y Estados Unidos el 8 de diciembre de 2020 representa un hito significativo en sus relaciones comerciales al promover la fluidez y transparencia en el intercambio comercial bilateral. Con el propósito de fortalecer y agilizar el comercio de bienes para la mejora de la competitividad del sector productivo y exportador del país. Además, alinearse con el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC, al cual Ecuador se adhirió en 2019, implica el potencial de reducir costos en un 15% y diversificar las exportaciones en un 20% (Banco Central del Ecuador, 2021).

De manera que, el Protocolo sobre Normas y Transparencia en el Comercio entre Estados Unidos y Ecuador de 2020 tiene un impacto significativo en el flujo comercial bilateral al introducir disposiciones que mejoran la eficiencia y facilitan el comercio. Parte del Acuerdo de Consejo de Comercio e Inversión entre ambos países y basado en el USMCA, el protocolo consta de cuatro anexos que ofrecen beneficios prácticos a diversos sectores. Cuyos anexos abordan aspectos como la Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Buenas Prácticas Regulatorias, la lucha contra la corrupción y el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas, promoviendo transparencia, cooperación y reducción de barreras para fortalecer las relaciones comerciales entre ambas naciones (Embajada y Consulado de EE.UU, 2020).

La inclusión de un anexo sobre disposiciones administrativas en el acuerdo posee una relevancia significativa, ya que establece un marco institucional para la supervisión y revisión continua de aspectos clave en las relaciones comerciales y de inversión entre Estados Unidos y Ecuador. A través del Consejo de Comercio e Inversiones (TIC), se otorga la autoridad para examinar y discutir temas cruciales como el acceso a los mercados, la protección de la propiedad intelectual y la promoción de inversiones extranjeras. Esta disposición no solo asegura una plataforma para abordar cuestiones emergentes en el ámbito comercial y de inversión, sino que también permite una mayor flexibilidad para adaptar las políticas a las dinámicas cambiantes de los mercados y las necesidades de ambas naciones (Ugarte et al., 2022).

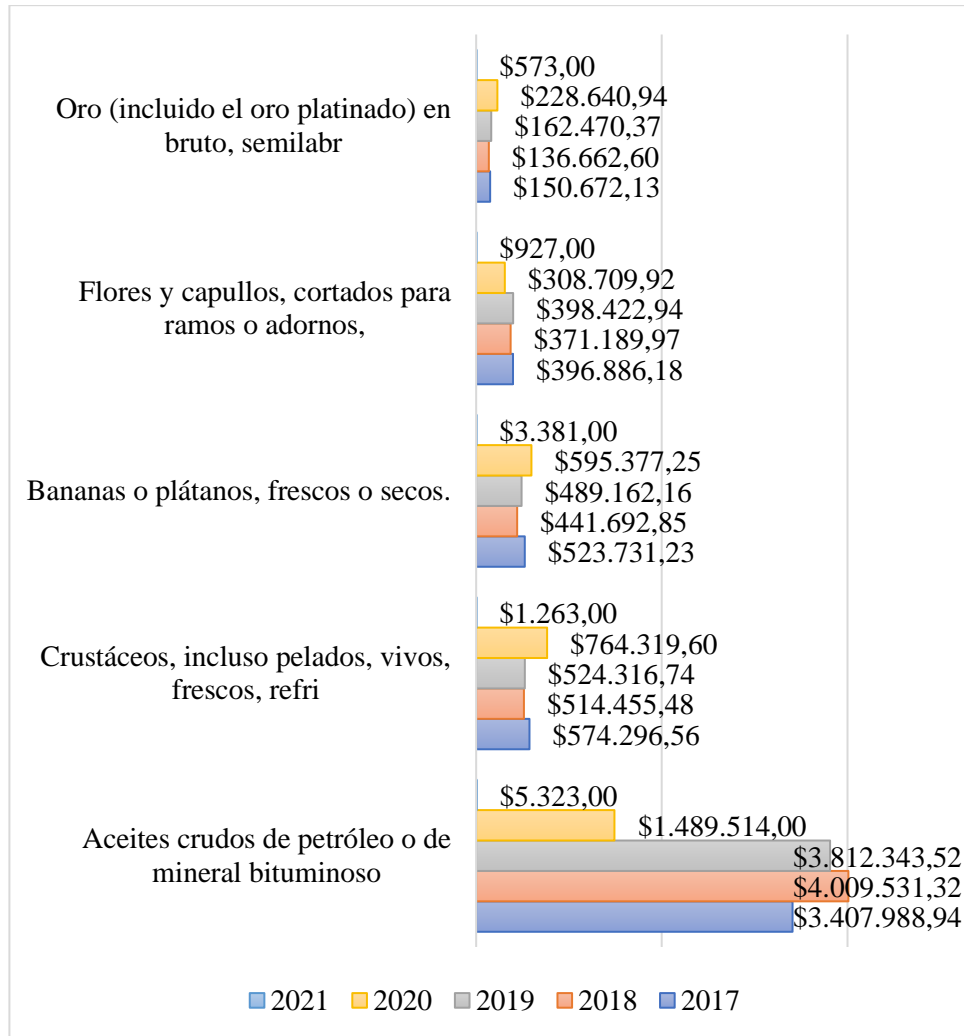
2.3.2. Principales productos exportados

Ecuador exporta una variedad de productos a Estados Unidos, destacándose entre ellos el petróleo y sus derivados, productos agrícolas como banano, flores, camarones y cacao, así como productos manufacturados como conservas de atún y productos textiles (Gallegos y Piguave, 2019).

Los cinco productos más exportados desde Ecuador hacia Estados Unidos comprenden el petróleo, camarones, banano, flores naturales y derivados del petróleo, representando colectivamente el 79% de todas las exportaciones (Coba, 2020). Según datos proporcionados por la Federación de Exportadores de Ecuador (2022) entre las naciones latinoamericanas que realizan exportaciones a los Estados Unidos, Ecuador se ubica en la primera posición como el principal proveedor de camarones, en la segunda posición por sus exportaciones de flores y cacao, y en la tercera posición debido al envío de banano.

Figura 1

Principales productos de exportación 2017-2023



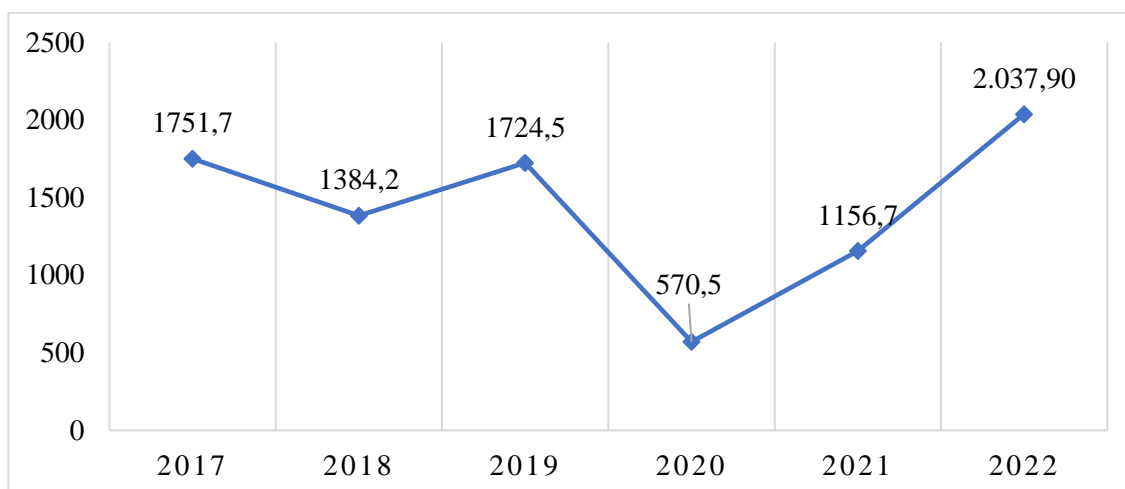
Fuente: Adaptado de Banco Central del Ecuador (2023) y Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2023)

Entre 2017 y 2021, las exportaciones de Ecuador a Estados Unidos experimentaron notables variaciones en valores. Por ejemplo, las exportaciones de aceites crudos de petróleo aumentan de forma significativa, mientras que las de crustáceos y plátanos también varían. Las exportaciones de flores y oro en bruto también muestran fluctuaciones, reflejando influencias económicas. En este caso, se visualiza la dinámica de los productos comerciales entre ambos países y las influencias económicas que pueden haber contribuido a estos cambios.

2.3.3. Balanza Comercial

La balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos ha experimentado variaciones a lo largo del tiempo. Las exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos han influido en el saldo de la balanza, siendo que el petróleo y sus derivados representan una parte importante de los ingresos por exportaciones. Sin embargo, también es relevante considerar las importaciones desde Estados Unidos, que abarcan desde maquinaria y equipos hasta productos químicos y productos manufacturados. A continuación, se presentan las fluctuaciones en el balance entre las exportaciones e importaciones de bienes a lo largo de estos años, brindando una visión clara de las tendencias y cambios en la dinámica comercial durante el periodo de estudio.

Figura 2
Balanza Comercial FOB en millones periodo 2017-2022



Fuente: adaptado de Banco Central del Ecuador (2023)

En el período 2017-2022, las cifras de la balanza comercial de Ecuador revelaron tendencias significativas. Hubo una disminución en 2018, seguida de un ligero aumento en 2019. En 2020, la pandemia provocó una marcada disminución, pero en 2021 hubo una recuperación notable. Las exportaciones en 2021 fueron de aproximadamente 22.575 millones de euros, las importaciones ascendieron a alrededor de 21.719 millones de euros, generando un superávit de 855,7 millones de euros. Este superávit representó aproximadamente el 0,95% del PIB del país en 2021 (Datosmacro, 2023).

De acuerdo a la información presentada, se puede concluir que la balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos ha experimentado fluctuaciones a lo largo del tiempo debido a las exportaciones e importaciones entre ambos países. Las exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos han tenido un impacto significativo en el saldo de la balanza, especialmente en lo que respecta al petróleo y sus derivados, que representan una parte importante de los ingresos por exportaciones. Aunque las importaciones desde Estados Unidos también desempeñan un papel relevante, ya que abarcan una amplia gama de productos, desde maquinaria y equipos hasta productos químicos y manufacturados (Gallegos et al., 2023).

III. Revisión bibliográfica

3.1. Antecedentes de política comercial

En el ámbito de los antecedentes de política comercial de Ecuador, se pueden identificar diversas etapas que han marcado la evolución de su enfoque en materia de comercio internacional. Hasta mediados del siglo XX, el país adoptó una postura proteccionista, utilizando altos aranceles y restricciones para impulsar la producción nacional. Sin embargo, en las décadas de 1960 y 1970, se inició una apertura gradual al comercio con el propósito de diversificar la economía y se establecieron acuerdos regionales para fomentar la integración. Por tanto, en la década de 1980 marcó un giro hacia la liberalización económica, con la reducción de barreras arancelarias y la promoción de la inversión extranjera (Pareja, 1992).

A lo largo de los años 90, Ecuador se unió a la Organización Mundial del Comercio (OMC), aumentando su participación en el comercio global y fortaleciendo sus capacidades en las negociaciones internacionales. En los años 2000, el país firmó acuerdos de libre comercio con diversos socios, incluyendo a Estados Unidos y la Unión Europea, lo que contribuyó a diversificar sus destinos de exportación. En la década de 2010, Ecuador continuó avanzando en la dirección de los acuerdos comerciales y realizó esfuerzos para modernizar su infraestructura logística, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado internacional (Organización Mundial de Comercio, 2011).

En 2009, el país tomó la decisión de retirarse temporalmente de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) debido a discrepancias en materia comercial con otros miembros. Pero en 2016, se logra un avance importante al firmar un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, orientado a ampliar sus posibilidades de exportación hacia ese mercado estratégico, por consiguiente, en 2020, Ecuador y Estados Unidos rubricaron un Acuerdo de Primera Fase, estableciendo cimientos para una relación comercial más amplia y provechosa en el futuro.

3.2. Hechos históricos de la política comercial Ecuador y EE. UU.

A lo largo de la historia, las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos evolucionó marcando hitos que han contribuido a forjar una sólida base para la cooperación y el intercambio bilateral. Estos hechos históricos no solo establecieron lazos económicos, sino que también influyeron en el desarrollo de ambas naciones y su participación en el escenario internacional. A continuación, se presenta una serie de hitos clave que han marcado el curso de la política comercial entre Ecuador y Estados Unidos:

Tabla 2

Reseña histórica políticas comerciales Ecuador y EE.UU.

Año	Hecho Histórico	Descripción
1833	Tratado de Amistad, Límites y Comercio entre Ecuador y EE. UU.	Estableció relaciones diplomáticas y comerciales, promoviendo el intercambio de bienes entre ambas naciones.
1845	Tratado de Paz, Amistad, Comercio y Navegación	Consolidó las relaciones bilaterales, facilitando el comercio marítimo y estableciendo tarifas preferenciales.
1862	Tratado de Comercio, Navegación y Amistad	Reforzó los lazos económicos al reducir aranceles y mejorar el acceso a los puertos, estimulando el comercio bilateral.
1939	Tratado de Amistad, Comercio y Navegación	Modernizó acuerdos anteriores, promoviendo una mayor cooperación comercial en un contexto global complejo.
1962	Tratado de Promoción Comercial y Amistad	Fomentó el intercambio al eliminar barreras arancelarias, facilitando el acceso a los mercados y fomentando inversiones.
1991	Acuerdo sobre Normas de Origen y Procedimientos Aduaneros	Estandarizó reglas de origen y procedimientos aduaneros, agilizando el comercio y promoviendo la seguridad en las transacciones.
1993	Acuerdo de Protección de Inversiones	Brindó seguridad a las inversiones, impulsando la confianza y la inversión extranjera directa entre ambas naciones.
2004	Inicio de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio	Marcó el comienzo de un diálogo para fortalecer las relaciones comerciales y de inversión en un marco de libre comercio.
2020	Firma del Acuerdo de Primera Fase	Formalizó un acuerdo que sienta bases para una relación comercial más amplia y beneficiosa, facilitando el flujo de comercio y la cooperación.

Fuente: adaptado de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2017).

En 1833, el Tratado de Amistad, Límites y Comercio entre Ecuador y EE. UU. estableció relaciones diplomáticas y comerciales, promoviendo el intercambio de bienes entre ambas naciones. Este tratado fue un paso crucial para la colaboración económica y diplomática entre los dos países. En 1845, el Tratado de Paz, Amistad, Comercio y Navegación consolidó las relaciones bilaterales al facilitar el comercio marítimo y establecer tarifas preferenciales, fortaleciendo aún más los lazos comerciales. El Tratado de Comercio,

Navegación y Amistad de 1862 reforzó los lazos económicos al reducir aranceles y mejorar el acceso a puertos, lo que estimuló el comercio bilateral y contribuyó al crecimiento económico (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2017).

En 1939, el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación modernizó acuerdos anteriores, fomentando una mayor cooperación comercial en un contexto global complejo. El Tratado de Promoción Comercial y Amistad de 1962 eliminó barreras arancelarias, facilitando el acceso a mercados y fomentando inversiones, lo que tuvo un impacto positivo en el crecimiento económico. El Acuerdo sobre Normas de Origen y Procedimientos Aduaneros de 1991 estandarizó reglas y procedimientos, agilizando el comercio y garantizando seguridad en las transacciones. Similarmente, el Acuerdo de Protección de Inversiones de 1993 brindó seguridad a las inversiones y promovió la confianza y la inversión extranjera directa (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2017).

El inicio de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio en 2004 marcó un diálogo para fortalecer las relaciones comerciales e inversionistas en un marco de libre comercio. Finalmente, en 2020, la Firma del Acuerdo de Primera Fase formalizó un acuerdo que sienta bases para una relación comercial más amplia y beneficiosa, facilitando el flujo de comercio y promoviendo la cooperación en diversos ámbitos económicos entre ambos países. Estos hitos históricos reflejan la evolución y la importancia de la relación económica y diplomática entre Ecuador y Estados Unidos a lo largo del tiempo (White House Office of Science, 2022).

IV. Metodología

El estudio se llevará a cabo bajo un enfoque mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa y holística de la relación comercial entre Ecuador y EE. UU. El enfoque cuantitativo se basará en el análisis de datos estadísticos relacionados con el comercio bilateral entre los dos países. Se recopilarán y analizarán indicadores económicos y comerciales relevantes, como importaciones, exportaciones, balanza comercial y tasas de crecimiento. Estos datos permitirán cuantificar y examinar las tendencias comerciales a lo largo del período de estudio.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se llevará a cabo mediante una exhaustiva revisión bibliográfica. Esta revisión se centrará en la identificación y análisis de acuerdos comerciales existentes y en trámite desde 2017 hasta 2022, específicamente en lo relacionado con las políticas comerciales adoptadas por los gobiernos de Trump y Biden. La revisión se llevará a cabo en fuentes confiables y actualizadas, como documentos oficiales, informes de organizaciones internacionales, publicaciones académicas y análisis de expertos en comercio internacional. Esto permitirá comprender los cambios en las políticas comerciales de Estados Unidos y su impacto potencial en las relaciones comerciales con Ecuador.

En términos de diseño de investigación, este estudio se caracteriza como descriptivo, ya que busca proporcionar una explicación detallada y sistemática del enfoque comercial de Estados Unidos en relación con Ecuador. A través de la recopilación y análisis riguroso de datos estadísticos y la revisión bibliográfica, se buscará ofrecer una visión completa de las dinámicas comerciales y de las influencias que afectan las negociaciones comerciales entre los dos países.

4.1. Tipo de investigación

El estudio será mixto (cuantitativo y cualitativo); el primero con base a los datos estadísticos que reflejen la relación comercial entre Ecuador y EE.UU.; el segundo derivado de una revisión bibliográfica con respecto a los acuerdos comerciales existe y los que están en trámite desde el 2017 al 2022 sobre las políticas comerciales adoptados por los gobiernos de Trump y Biden. Con estos antecedentes, el estudio es descriptivo para explicar el enfoque comercial de estados Unidos por medio de una recopilación sistemática sobre la influencia en las negociaciones comerciales de Ecuador.

4.2. Técnicas

Para llevar a cabo este estudio, se emplearán diversas técnicas y métodos de recopilación y análisis de datos. Las fuentes secundarias constituirán la base principal de información. Estas incluirán informes, boletines, acuerdos comerciales y datos registrados en instituciones clave como el Banco Central del

Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior. Además, se accederá a fuentes proporcionadas por entidades públicas, privadas y sin fines de lucro que puedan aportar información relevante para el estudio.

La recolección de datos cuantitativos se llevará a cabo a través de un análisis riguroso de los indicadores económicos y comerciales disponibles en las fuentes mencionadas. Estos datos serán procesados y analizados para identificar tendencias, patrones y cambios en la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos a lo largo del tiempo.

La revisión bibliográfica cualitativa será un proceso sistemático de búsqueda y análisis de documentos, informes y análisis académicos que aborden los acuerdos comerciales y las políticas comerciales adoptadas por los gobiernos de Estados Unidos. Se priorizarán las fuentes confiables y actualizadas para garantizar la calidad y validez de la información recopilada.

En resumen, la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, junto con la utilización de fuentes secundarias y la revisión bibliográfica, permitirá una comprensión integral de la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos, así como de las políticas comerciales que han influido en las negociaciones bilaterales.

4.3. Manejo de resultados

El manejo de resultados se basó en el enfoque sistemático de recopilación, organización, análisis y síntesis de la información de la literatura revisada. A raíz de ello, se proporcionó una visión integral de la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos en el período 2017-2022, cuyos resultados fueron contrastados con autores y permitieron formular estrategias para futuras negociaciones comerciales.

V. Resultados

En los últimos años, las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos experimentaron transformaciones significativas. Desde la inexistencia de acuerdos comerciales oficiales en 2017 hasta la firma de acuerdos clave en 2020 y 2022, los mismos que se describen en el presente apartado.

5.1. Acuerdos comerciales EE.UU. y Ecuador (2017-2022)

Tabla 3
Acuerdos comerciales Ecuador y EE.UU.

Acuerdos comerciales	Estado/fecha	Propósito
Inexistencia de acuerdos comerciales oficiales	2017	---
Consejo de Comercio e Inversión (TIC)	Reactivación desde 2018	Mesas de trabajo: propiedad intelectual, agricultura, medio ambiente, inversión
Sistema General de Preferencias arancelarias (SGP)	Vigente hasta diciembre de 2020	Esquema unilateral de preferencias para las exportaciones
Acuerdo de Primera Fase	Firmado en 2020	Formalizó un acuerdo que sienta bases para una relación comercial más amplia y beneficiosa, facilitando el flujo de comercio y la cooperación.
Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e	Vigencia 2021	Garantiza la implementación de disposiciones específicas

Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC)	en áreas como la administración de aduanas, facilitación del comercio con un enfoque especial en beneficiar a las pequeñas y medianas empresas.
Acuerdo de Cielos Abiertos Firmado en 2022	Promueve la expansión de los vuelos de pasajeros y de carga.

Fuente: adaptado de U.S. Department of State (2023) y Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2018)

El principal socio comercial de Ecuador es Estados Unidos, nación hacia la que se exportan productos como petróleo crudo, camarones/langostinos, bananas/plátanos, cacao y flores cortadas (rosas). En 2017, Ecuador tomó la decisión de cancelar 17 tratados bilaterales de inversión (TBI), el cual incluyó el TBI que tenía con Estados Unidos (U. S. Department of State, 2023).

Por tanto, entre dichas naciones no existía un acuerdo comercial oficial, lo que ubica a Ecuador en desventaja en términos arancelarios comparado con países de la región como Colombia, Perú y Chile. A pesar de esta falta de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, existían varios convenios y eventos organizados por autoridades públicas y privadas que tenían como objetivo promover y resaltar los beneficios de comprar cacao y productos elaborados en Ecuador en el mercado estadounidense (Carrión y Cucalón, 2017).

En 2018, con la llegada de Lenin Moreno al poder, se produjo un giro diplomático que llevó a la reactivación de las relaciones con Estados Unidos, luego de que, las relaciones bilaterales se habían mantenido congeladas durante casi ocho años (Ruíz, 2018). El gobierno de la época mostró interés en iniciar negociaciones para establecer un nuevo TBI con Estados Unidos para fortalecer las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países con la posibilidad de un acuerdo comercial más amplio con Estados Unidos (U. S. Department of State, 2023).

La reactivación del Consejo de Comercio e Inversión (TIC) entre Ecuador y Estados Unidos inició en 2018 con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales e inversión entre ambos países. Por lo que se involucraron varios puntos de acción como:

- Mesas de trabajo específicas: enfoque en áreas clave como propiedad intelectual, agricultura, medio ambiente e inversión permitió abordar asuntos específicos que eran fundamentales para ambas naciones, ya que facilitaron la discusión de aspectos a favor de la cooperación en estas áreas.
- Visita de funcionarios estatales y del ejecutivo: visitas de alto nivel son cruciales para discutir temas comerciales y buscar soluciones conjuntas (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

Sin embargo, el acuerdo comercial entre Ecuador y Estados Unidos conocido como el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), ya no está vigente debido al vencimiento ejecutado el 31 de diciembre de 2020; correspondía al mecanismo unilateral a través del cual Estados Unidos otorgaba condiciones de acceso preferencial a una selección de productos de países en desarrollo que debe renovarse de forma periódica, un hecho que el gobierno ecuatoriano no logró renovar a tiempo. El impacto de la no renovación se sintió en varios sectores, como el florícola, que estimó una caída del 8% en las exportaciones en relación con el año 2019, por ende, exportadores se preocuparon por perder clientes ante países con precios más competitivos debido al aumento de aranceles (Grupo Alaire, 2021).

En 2019, el Estado ecuatoriano se centró en mantener reuniones estratégicas relacionadas con el TIC, con el propósito de avanzar en la reactivación y profundización del relacionamiento comercial bilateral entre Ecuador y Estados Unidos, a través de reuniones cuya finalidad fue garantizar la continuidad de las preferencias arancelarias del SGP, que hasta el momento no se ha logrado renovar (Ministerio de Producción, 2019).

En 2020, con el Acuerdo de Primera Fase se establecieron aspectos para futuras negociaciones comerciales, el crecimiento de las exportaciones no petroleras, la creación de empleo y el fomento de inversiones de Estados Unidos en Ecuador. Con a los siguientes pilares:

- Facilitación del comercio internacional: eliminar barreras y simplificar procesos aduaneros para impulsar el comercio bilateral y facilitar la implementación de acuerdos comerciales internacionales.
- Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional: crear regulaciones basadas en normas internacionales para brindar seguridad jurídica y reducir procesos innecesarios que encarecen las operaciones de comercio exterior.
- Facilitación para las MIPYMES: simplificar los procedimientos aduaneros para las micro, pequeñas y medianas empresas con la mejora en el acceso a mercados internacionales.
- Eliminación de la corrupción: fortalecer los controles y modernizar los procesos aduaneros para garantizar un comercio transparente y seguro, reduciendo los costos asociados a la corrupción (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2020).

En 2021, entró en vigencia el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC), donde el mercado estadounidense es el destino principal para las exportaciones ecuatorianas al representar el 24% de las exportaciones totales, lo cual permite la diversificación para los envíos ecuatorianos. En el ámbito empresarial, cerca de 1.700 empresas ecuatorianas están vinculadas a la actividad exportadora dirigida a Estados Unidos, de ellas, el 82% son MIPYMES, que contribuyen al comercio bilateral (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2021).

El protocolo en cuestión no sólo refuerza las relaciones comerciales bilaterales existentes, también sienta las bases para futuras negociaciones hacia un acuerdo comercial amplio con miras a dinamizar aún más el comercio bilateral con actividades relacionadas con la fuerza laboral, la tecnología y el conocimiento.

De forma semejante, en 2022 se firma el Acuerdo de Cielos Abiertos firmado con el propósito de facilitar el tránsito aéreo internacional, es decir la expansión de vuelos de pasajeros y carga entre ambos países. Por consiguiente, conlleva el incremento de viajes y el comercio para el crecimiento económico. Tal convenio se ha celebrado bajo las mismas circunstancias con más de 130 socios con resultados favorables en la aviación y el turismo (U.S. Department of State, 2023).

El Gobierno ecuatoriano a cargo del presidente Guillermo Lasso, está enfocado en abrirse al comercio internacional, en la IX Cumbre de las Américas y en reuniones con líderes empresariales de Estados Unidos, se destacó la importancia de fortalecer las inversiones y reactivar la economía. De esta manera, Ecuador busca establecer más tratados de libre comercio en los próximos tres años, al igual que impulsar oportunidades de inversión en áreas estratégicas como energía, minería e infraestructura (Presidencia de la República del Ecuador, 2022).

5.2. Estrategias comerciales entre EE. UU. Y Ecuador

Existen estrategias comerciales entre Estados Unidos y Ecuador, las cuales incluyen la búsqueda de una alianza que abarque no solo temas de comercio, sino también asuntos relacionados con el derecho laboral, propiedad intelectual, equidad de género, sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible. La negociación del Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos es parte de la política del Gobierno de Lasso, que busca aumentar la inversión extranjera en Ecuador y expandir la oferta exportable del país a nivel internacional que figura como estrategia fundamental para la recuperación económica, tras los desafíos económicos agravados por la pandemia del coronavirus. (Primicias, 2021)

Según el Banco Central del Ecuador (2021), el Acuerdo Comercial de Primera Fase entre Ecuador y Estados Unidos es una estrategia comercial que busca fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, aunque no constituye un tratado comercial completo con preferencias arancelarias o eliminación de aranceles, sí representa un paso inicial hacia un futuro tratado comercial ampliado, debido a que:

- Busca promover la calidad de las regulaciones a través de la transparencia y la previsibilidad, lo que facilita el comercio internacional, la inversión y el crecimiento económico.
- Pretende eliminar obstáculos al comercio y simplificar los procedimientos aduaneros para promover un flujo comercial más fluido y eficiente.

- Proporciona facilidades para las PYMES, como acceso a financiamiento, programas de capacitación y cooperación en infraestructura.
- Incluye medidas/procedimientos para combatir el soborno y la corrupción en asuntos relacionados con el comercio e inversión internacional.

De esta forma, las estrategias se relacionan con fortalecer y modernizar las regulaciones comerciales y promover la cooperación en áreas como administración de aduanas, buenas prácticas regulatorias, anticorrupción y apoyo a pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, uno de los problemas más significativos es la pérdida de preferencias arancelarias que Ecuador disfrutaba a través de programas como el Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPA) y el Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA). En consecuencia, la ausencia de estrategias en este ámbito genera que productos ecuatorianos se tornen menos competitivos en el mercado estadounidense.

De manera que, para competir en el mercado estadounidense, las empresas ecuatorianas necesitan desarrollar capacidades que les permitan cumplir con estándares y regulaciones internacionales alineadas a cuestiones de calidad y sostenibilidad.

VI. Discusión

A decir de Terán (2021) uno de los desafíos clave en la política comercial entre Ecuador y Estados Unidos radica en la gestión de la balanza comercial fluctuante, ya que las exportaciones ecuatorianas están sujetas a variaciones en los precios y la demanda internacional. Así, la dependencia excesiva de ciertos productos para las exportaciones aumenta la vulnerabilidad económica, razón por la cual, se debe diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de determinado sector o producto.

Además, Laza (2018) sostiene que las políticas comerciales en constante cambio y las fluctuaciones de precios influyen en la dirección de la relación comercial. Por lo tanto, mantener un equilibrio en la balanza comercial y diversificar la oferta exportable son cuestiones esenciales para garantizar un desarrollo sostenible en las relaciones comerciales entre ambos países.

Con respecto a la puesta en marcha de acuerdos comerciales, se determinó el interés por volver a las relaciones comerciales desde 2018, al respecto Ruiz (2018) considera que la firma de acuerdos comerciales generaría que empresas estadounidenses tengan mayor influencia en la economía ecuatoriana con repercusiones reflejadas en la competencia desleal y al posible debilitamiento de empresas locales. Incluso, retomar las relaciones comerciales con Estados Unidos sería visto como un cambio de orientación política en comparación con la administración anterior, lo que generaría descontento en ciertos sectores de la población ecuatoriana.

En contraste, Patrick (2018) considera que es posible evitar el debilitamiento de las empresas nacionales si las políticas comerciales se apegan a ley y a los estándares internacionales. De tal manera que se crean condiciones comerciales favorables para la estabilidad económica, la equidad, la confianza y el desarrollo sostenible a largo plazo.

En tanto que, Romero et al. (2022) reconocen los efectos negativos de la no renovación del SGP, no obstante, destaca que la firma del acuerdo de primera fase entre Ecuador y Estados Unidos en 2020 conllevaría a la negociación de un Acuerdo Comercial más amplio en los próximos años, es decir, se busca prevenir los problemas causados por la falta de renovación del SGP.

Sin duda, la relación comercial con Estados Unidos varía bajo diferentes administraciones, desde Trump hasta Biden, ya que cada administración genera prioridades y políticas comerciales diferentes (Schropp, 2022). No obstante, en el régimen ecuatoriano tanto Lasso como Moreno (2017-2022) mantienen un enfoque en la apertura económica y la promoción de acuerdos comerciales porque forman parte de los principales socios comerciales de Ecuador.

6.1. Estrategias comerciales para futuras negociaciones

Ortiz (2020) plantea la necesidad de tener en cuenta factores políticos y estratégicos al abordar las negociaciones comerciales con Estados Unidos, por tanto, el tratado de libre comercio se debería basar en el modelo del Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA) con principios que eliminan aranceles

y barreras comerciales para promover un mayor acceso de los productos a los mercados de los otros países miembros. A la par, se considera relevante enumerar las áreas que se posicionan como objeto de negociación en áreas que van desde el acceso al mercado de bienes hasta temas como propiedad intelectual, competencia, laboral, medio ambiente y más.

En este sentido, las estrategias comerciales descritas a continuación se basan en la necesidad de fortalecer la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos, debido a las repercusiones en la economía ecuatoriana. Así, el propósito se centra en fortalecer la economía ecuatoriana, aumentar la competitividad en el mercado internacional y aprovechar al máximo la relación comercial con Estados Unidos:

- **Negociar un Tratado de Libre Comercio Completo:** consolidar el TLC formal con Estados Unidos eliminaría barreras arancelarias y comerciales, de manera que se incrementaría la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado estadounidense e inversión cuyo punto de partida sería el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA).
- **Diversificación de la Oferta Exportable:** Ecuador necesita diversificar la oferta exportable para reducir la dependencia de productos específicos y evitar vulnerabilidades económicas. Por tanto, las estrategias deben centrarse en promover la exportación de una variedad de productos y servicios, en particular aquellos relacionados con tecnología, agricultura sostenible y otros sectores en crecimiento.
- **Fomentar Inversiones Extranjeras:** implementar políticas para promover la inversión extranjera (EE.UU), en áreas estratégicas como energía, minería e infraestructura fomentaría la inversión y la creación de empleo en el país.
- **Promover la Transparencia y la Integridad en el Comercio:** contar con estrategias para mitigar la corrupción y favorecer la promoción de la transparencia en asuntos comerciales son fundamentales para fortalecer la relación comercial con Estados Unidos. En este sentido, se precisan de medidas para combatir el soborno y la corrupción, así como la simplificación de procesos aduaneros y regulaciones basadas en normas internacionales.
- **Fortalecer a las PYMES:** las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son un motor clave de la economía ecuatoriana, de ahí la relevancia de programas de capacitación y acceso a financiamiento para llegar al mercado estadounidense. Al facilitar la participación en el comercio internacional se incrementaría la competitividad y la diversidad en las relaciones comerciales.

VII. Conclusiones

Con respecto al primer objetivo, se determinó que la política comercial de Estados Unidos implica un delicado equilibrio entre la preservación de la soberanía estatal y la necesidad de participar de forma activa en un sistema comercial globalizado. Durante la administración de Trump, se adoptó un enfoque más mercantilista, enfatizando la importancia del equilibrio comercial y la manipulación de moneda, mientras que la administración de Biden se centra en cuestiones como la sostenibilidad ambiental, la equidad laboral y la colaboración internacional. En el caso de Ecuador, Estados Unidos figura como el principal socio comercial, por ende, las relaciones comerciales son influenciadas por factores económicos, políticos y sociales.

Sobre la evaluación de los flujos comerciales entre EE. UU., y Ecuador considerando los 3 principales productos exportados entre el 2017 y 2022, se concluye que, en el petróleo, camarones, banano, flores naturales y derivados del petróleo; representan 79% de todas las exportaciones ecuatorianas a Estados Unidos. Los valores de las exportaciones experimentan variaciones significativas a lo largo del período analizado, en particular las exportaciones del petróleo y camarón que reflejan la dinámica de los productos comerciales entre ambos países. Mientras que, en la balanza comercial, las exportaciones ecuatorianas a pesar de altibajos, en 2021 las exportaciones superaron el valor de las importaciones.

En lo que respecta al tercer objetivo, se concluyó que las estrategias comerciales entre Ecuador y Estados Unidos son fundamentales para fortalecer la relación económica entre ambos países. Por lo que se propuso estrategias enfocadas en el fortalecimiento de la economía ecuatoriana que más allá de facilitar el comercio de bienes y servicios, aborda temas clave como la transparencia, la diversificación de la oferta exportable, la promoción de la inversión extranjera y la protección de las pequeñas y medianas empresas.

VIII. Bibliografía

- Armijos, Y., y Ludeña, X. (2021). Comportamiento de la función de importaciones en Ecuador: papel de la política comercial. *Revista Económica*, 9(2), 19-30.
- Banco Central del Ecuador. (2021). Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN402021.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (octubre de 2022). Evolución de la Balanza Comercial por país. Evolución de la Balanza Comercial por país Enero- Agosto 2022.
- Banco Central del Ecuador. (2023). Estadísticas de Comercio Exterior. <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=7>
- Carrión, M., y Cucalón, D. (2017). Análisis comparativo de los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador con Estados Unidos y la Unión Europea y su beneficio al sector cacaotero. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/acuerdos-comerciales-ecuador.html#:~:text=Con%20respecto%20a%20Estados%20Unidos,como%20Colombia%2C%20Per%C3%BA%20y%20Chile.>
- Coba, G. (2020). Ecuador va ganando en la relación con Estados Unidos. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/economia-comercio-estados-unidos-ecuador/>
- Datosmacro. (2023). Comparar economía países: Ecuador vs Estados Unidos. Comparativa de la evolución de Balanza comercial % PIB de Ecuador vs Estados Unidos
- Embajada y Consulado de EE.UU. (2020). Estados Unidos y Ecuador actualizan el Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones con un nuevo Protocolo sobre Normas Comerciales y Transparencia. <https://ec.usembassy.gov/es/estados-unidos-y-ecuador-actualizan-el-acuerdo-del-consejo-de-comercio-e-inversiones-con-un-nuevo-protocolo-sobre-normas-comerciales-y-transparencia/>
- Feas, E., y Steinberg, F. (2019). La política comercial europea ante un entorno internacional cambiante. Real Instituto Elcano.
- Federación de Exportadores de Ecuador. (2022). Reporte estadístico de comercio exterior. https://drive.google.com/file/d/1XNiRr3ZoJ5EkBuD_EmE3_m16BBTVbuqa/view
- Frutos, R., Abelleira, Á., Sobrino, A., y Ramos, T. (2020). La Sostenibilidad en la Política Comercial como herramienta para mejora de la competitividad. *Sostenibilidad para competitividad*(912). <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6967>
- Gallardo, C., y Vallejo, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970-2016. *Apuntes del Cenes*, 38(67).
- Gallegos, D., y Piguave, S. (2019). Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador 2010-2016. *QUIPUKAMAYOC*, 27(53). <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15982>
- Gallegos, M., Carrión, R., Espinoza-Roca, L., y Lopez-Pinargote, C. (2023). Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador. 593 Digital Publisher CEI. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1726>
- Global Edge Portal of the State University of Michigan. (2017). <https://globaledge.msu.edu/>. <https://globaledge.msu.edu/countries/ecuador/tradestats>
- Grupo Alaire. (2021). Ecuador espera renovación de beneficios por parte de Estados Unidos. <https://grupoalaire.com/comercio-exterior/ecuador-espera-renovacion-de-beneficios-por-parte-de-estados-unidos/>
- Jaya, C. (2018). Ecuador and its insertion in globalization: X-Expedientes Económicos, 2(4), 77-95.
- Laza, C. (2018). Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial. Tutor Formación. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZM18DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=las+pol%C3%ADticas+comerciales+en+constante+cambio+y+las+fluctuaciones+de+precios+pueden+influir+en+la+direcci%C3%B3n+de+la+relaci%C3%B3n+comercial.+&ots=iSVIULvIhK&sig=j5QwOJnmrKs8l>

- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2020). Ecuador y Estados Unidos firmarán Acuerdo de Primera Fase. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-y-estados-unidos-firmaran-acuerdo-de-primera-fase/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). Entró en vigencia el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos. <https://www.produccion.gob.ec/entro-en-vigencia-el-protocolo-al-acuerdo-del-consejo-de-comercio-e-inversiones-entre-ecuador-y-estados-unidos/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). Ecuador más competitivo. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/VFBoletinComercioExteriorMarzo2023.pdf>
- Ministerio de Producción, C. E. (2019). Informe de gestión. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-Gestion-MPCEIP-2019.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2017). Cronología de las relaciones internacionales del Ecuador. https://boletin.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/afiche_cronologia.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2018). Informe de Rendición de Cuentas. https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/rendicio%CC%81n_de_cuentas_editado_-_final.pdf
- Murphy, J. (2021). Trump's Trade Policy: An Assessment. U.S. Chamber of Commerce. <https://www.uschamber.com/international/trumps-trade-policy-an-assessment#:~:text=Trump%20administration%20officials%20have%20often,deficit%20with%20the%20NAFTA%20countries.%E2%80%9D>
- Navarrete, J. (2017). Trump: comercio, inversiones... y otras amenazas. Norteamérica. *Revista Académica del CISAN-UNAM*, 12(2). <https://doi.org/https://www.elsevier.es/es-revista-norteamerica-revista-academica-del-cisan-unam-84-articulo-trump-comercio-inversiones-otras-amenazas-S1870355018300363>
- Noland, M. (2018). US Trade Policy in the Trump Administration. *Asian Economic Policy Review*(13), 262–278. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/aepr.12226>
- OECD. (28 de febrero de 2022). <https://oec.world/>. <https://oec.world/es/profile/country/usa>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (28 de febrero de 2023). <https://www.un.org/>. <https://www.un.org/es/global-issues/food#:~:text=La%20finalidad%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n,una%20vida%20activa%20y%20saludable.>
- Organización Mundial de Comercio. (2011). Examen de las políticas comerciales. Informe del Ecuador. <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=S:/WT/TPR/G254.pdf&Open=True>
- Ortiz, I. (2020). El nuevo enfoque de la política comercial de EE. UU. en el período 2017-2019 y sus implicancias para las negociaciones comerciales del Ecuador. UASB [Tesis de maestría].
- Pareja, F. (1992). La situación socioeconómica del Ecuador. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28238/S9200170_es.pdf
- Patrick, L. (2018). *Esenciales OCDE Inversión: análisis de temas de actualidad*. OECD Publishing. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cFhaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=posible+evitar+el+debilitamiento+de+las+empresas+nacionales+si+las+pol%C3%ADticas+comerciales+se+apegan+a+ley+y+a+los+est%C3%A1ndares+internacionales.+&ots=slvxxMv0aQ&sig=ehOO0nj6RR8>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2022). El Ecuador de las Oportunidades fue expuesto por el presidente Lasso en el IV Foro Empresarial de las Américas. <https://www.presidencia.gob.ec/el-ecuador-de-las-oportunidades-fue-expuesto-por-el-presidente-lasso-en-el-iv-foro-empresarial-de-las-americas/>
- Primicias. (2021). Gobierno de Ecuador busca acuerdo de varios puntos con EE.UU. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-acuerdo-comercial-eeuu/>
- Raza, D. (2018). Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo. *Revista Internacional de Administración*(4). <https://doi.org/10.32719/25506641.2018.4.7>

- Romero, R., Toapanta, S., Rivera, M., Chaucha, L., y Baño, M. (2022). Sistema Generalizado de Preferencias con Estados Unidos y su incidencia en las exportaciones ecuatorianas. *Revista Conectividad*, 3(1). <https://revista.ister.edu.ec/ojs/index.php/ISTER/article/view/29/57>
- Ruíz, M. (2018). ¿ De vuelta al corral?: el giro de las relaciones entre Ecuador y los Estados Unidos. https://www.cenae.org/uploads/8/2/7/0/82706952/de_vuelta_al_corral.pdf
- Salazar, E., Morles, K., y Martínez, J. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 564-578.
- Schoenbaum, T. (2023). The Biden Administration's Trade Policy: Promise and Reality. *German Law Journal*, 102-104. <https://doi.org/10.1017/glj.2023.7>
- Schropp, S. (2022). Biden and Trade: No Trade Policy, No-Trade Policy or Both? *Letter from America*(6), 399–400. <https://www.intereconomics.eu/contents/year/2022/number/6/article/biden-and-trade-no-trade-policy-no-trade-policy-or-both.html>
- SICE. (28 de febrero de 2022). <http://www.sice.oas.org/>. <http://www.sice.oas.org/>: http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/ecu_usa_s.asp
- Smith, C. (2003). La política comercial de Estados Unidos. *Comercio Exterior*, 53(3).
- Terán, K. (2021). Autonomía y diversificación de la política exterior ecuatoriana en el gobierno de Rafael Correa Delgado: denuncia del Convenio del CIADI y Acuerdo Comercial con la UE. FLACSO. [Tesis maestría]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17396>
- U. S. Department of State. (2023). U.S. Relationship. <https://www.state.gov/countries-areas/ecuador/#tab-3>
- U.S. Department of State. (29 de agosto de 2023). <https://www.state.gov/>. <https://www.state.gov/>: <https://www.state.gov/u-s-relations-with-ecuador/>
- U.S. Department of State. (2023). United States and Ecuador Sign Open Skies Agreement. <https://www.state.gov/united-states-and-ecuador-sign-open-skies-agreement/>
- Ugarte, A., Alvarado, L., y Paladines, M. (2022). Impacto de las negociaciones de Ecuador y EEUU con miras hacia un Acuerdo Comercial. *593 Digital Publisher CEI*, 7(5-1), 291-302 .
- Ugarte, T., Alvarado, L., y Paladines, M. (2022). Impacto de las negociaciones de Ecuador y EEUU con miras hacia un Acuerdo Comercial. *Digital Publisher CEIT*, 7(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1360>
- White House Office of Science. (2022). Nature-based solutions resource guide. Washington, D.C. <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2022/11/Nature-Based-Solutions-Resource-Guide-2022.pdf>
- Whitehouse. (2022). FACT SHEET: Biden-Harris Administration Announces Roadmap for Nature-Based Solutions to Fight Climate Change, Strengthen Communities, and Support Local Economies. <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/11/08/fact-sheet-biden-%E2%81%A0harris-administration-announces-roadmap-for-nature-based-solutions-to-fight-climate-change-strengthen-communities-and-support-local-economies/>
- Wiseman, P. (2020). Trump trade policy: 4 years of high drama. Limited results. *Apnews*. <https://apnews.com/article/donald-trump-virus-outbreak-global-trade-trade-policy-mexico-39aadae9a6d18de2b91889f1e552b605>
- Zepeda, R. (2021). La transición de Trump a Biden: implicaciones para la relación México-Estados Unidos. Un análisis desde un enfoque nacional y subnacional. *Norteamérica*, 16(01).

IX. Anexos