



Maestría de Diseño de Interiores

Trabajo, previo a la obtención
del título de:

MAGÍSTER EN DISEÑO DE INTERIORES

TRANSFORMANDO ESPACIOS COMERCIALES:

Estrategias de Diseño Interior para Crear
Nuevas Experiencias de Compra en
Boutiques de Ropa de Marca
para Jóvenes adultos

AUTORA:

María Carolina López Ricci

DIRECTOR:

Dis. Christian Sigcha Cedillo, Mgt.

2024

CUENCA – ECUADOR



**DEPARTAMENTO
DE POSGRADOS**

Maestría de Diseño de Interiores

Trabajo, previo a la obtención del título de:
MAGÍSTER EN DISEÑO DE INTERIORES

**TRANSFORMANDO ESPACIOS COMERCIALES:
ESTRATEGIAS DE DISEÑO INTERIOR PARA CREAR
NUEVAS EXPERIENCIAS DE COMPRA EN
BOUTIQUES DE ROPA DE MARCA PARA JÓVENES
ADULTOS**

AUTORA:

María Carolina López Ricci

DIRECTOR:

Dis. Christian Sigcha Cedillo, Mgt.

**CUENCA - ECUADOR
2024**

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi mas sincero agradecimiento a mi familia, por creer en mi en cada paso, ser mi compañía y apoyo para seguir adelante. A mis amigas, quienes siempre han estado a mi lado, celebrando mis logros como si fueran propios, les agradezco su apoyo inquebrantable.

A mi director de tesis Christian Sigcha, por su invaluable orientacion y dedicacion durante este proceso ha sido fundamental para alcanzar este logro.



RESUMEN

Este trabajo analiza las estrategias de diseño interior en boutiques de ropa de marca orientadas a un público joven adulto con ingresos medio-alto, específicamente en centros comerciales. La investigación aborda la problemática de cómo el diseño interior influye en la percepción del cliente y crea una experiencia de compra memorable. Los objetivos incluyen identificar variables claves, analizar estrategias efectivas y definir criterios eficientes de diseño. Se espera que los resultados revelen nuevas variables del diseño interior que potencian la interacción del cliente con el espacio, proporcionando directrices eficientes para profesionales en el campo del diseño y la arquitectura. Esta investigación contribuirá al desarrollo del conocimiento en el diseño interior comercial y su aplicación profesional, mejorando la relación con el cliente, además de incrementar las ventas y fomentar la lealtad en el campo del retail.

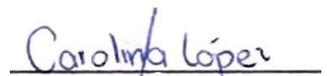
Palabras clave: Experiencia de compra, Boutiques de ropa, Espacios comerciales, Estrategias efectivas

ALUMNO: LÓPEZ RICCI MARÍA CAROLINA

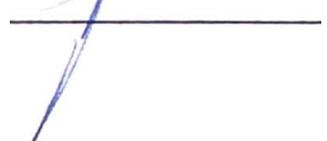
C.I.: 0105020465

DIRECTOR: Dis. Christian Sigcha Cedillo, Mgt.

FIRMA:



FIRMA:



ABSTRACT

This work analyzes interior design strategies in branded clothing boutiques aimed at a young adult audience with medium-high income, specifically in shopping centers. The research addresses the issue of how interior design influences customer perception and creates a memorable shopping experience. The objectives include identifying key variables, analyzing effective strategies, and defining efficient design criteria. The expected results aim to reveal new interior design variables that enhance customer interaction with the space, providing efficient guidelines for professionals in the fields of design and architecture. This research will contribute to the development of knowledge in commercial interior design and its professional application, improving customer relations, increasing sales, and fostering loyalty in the retail sector.

Keywords : Shopping experience, Clothing boutiques, Commercial spaces, Effective strategies

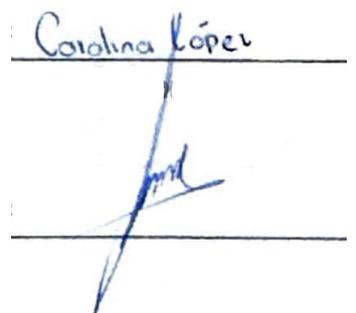
STUDENT: LÓPEZ RICCI MARÍA CAROLINA

C.I.: 0105020465

DIRECTOR: Dis. Christian Sigcha Cedillo, Mgt.

SIGNATURE:

Carolina López



SIGNATURE:

