



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

VERSIÓN 4

Título: Optimización del espacio y experiencia del cliente: Sistema de estrategias en diseño interior para tiendas de ropa minoristas con espacios mínimos.

Trabajo previo a la obtención del título de:
Magíster en Diseño de Interiores

Nombre del Estudiante: Cristel Nahomi García
Ruiz

Nombre del tutor: Toa Donatella Tripaldi Proaño

2024

Dedicatoria

Dedico el resultado de este trabajo a Dios y a mi familia entera, los cuales me apoyaron en los momentos buenos y malos, especialmente a mis padres Gina y Luis por hacer todo lo posible para que yo pueda alcanzar esta meta soñada, a mis hermanos Kike y Martina que aún en los días malos lograron sacarme una sonrisa, a mi novio Jean por todo el amor y comprensión a lo largo de este año y a mi gata Rosita por ser mi compañía de todos los días.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, resiliencia y sabiduría para mantenerme firme durante este camino, y por bendecirme siempre con mi familia unida la cual fue uno de los más grandes apoyos para lograr este sueño, a mis padres por apoyarme durante todo el proceso, también agradezco a Dios por llevar a mi vida unos amigos de cuatro patas que son parte de la familia y que más de una vez en los días malos sacaron una sonrisa en mí.

A la Universidad del Azuay y al Departamento de Posgrados por brindarme los conocimientos y facilidades que me convertirán en una gran profesional, a mi tutora de tesis Toa Tripaldi, por acompañarme guiarme y motivarme durante el proceso del trabajo de titulación.

A todos los docentes que compartieron su conocimiento, sus trabajos y su forma de pensar, y a todas las personas que han sido parte de este camino.

Resumen

Título: Optimización del espacio y experiencia del cliente: Sistema de estrategias en diseño interior para tiendas de ropa minoristas con espacios mínimos.

Resumen del proyecto: La optimización del espacio en tiendas de ropa minoristas con espacios mínimos es crucial para mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas, por ello esta investigación busca la manera de aportar con estrategias para el diseño de interiores de tiendas de ropa, frente a la problemática que tienen los comercios minoristas los cuales muchas de las veces se ven inclinados a cerrar sus puertas. La utilización de técnicas de visual merchandising puede ayudar a los negocios a ser más rentables. Es por ello por lo que mediante esta investigación bibliográfica y de análisis de casos, más la generación de estrategias, no solo puede mejorar la eficiencia operativa en dichos negocios, sino que también puede crear un entorno de compra atractivo y funcional para los clientes.

Palabras claves: Minoristas, visual merchandising, tiendas, experiencia, optimización, exposición, estrategias.



Alumna: García Ruiz Cristel Nahomi

C.I.: 1105331175

Mail personal: cristelnahomi.g@hotmail.com

Director: Toa Donatella Tripaldi Proaño

Abstract

Title: Space optimization and customer experience: System of interior desing strategies for retail clothing stores with minimal spaces.

The optimization of space in retail clothing stores with minimal space is crucial to improve the customer experience and increase sales, so this research seeks to contribute with strategies for the interior design of clothing stores, facing the problems that have retailers who often are inclined to close their doors. The use of visual merchandising techniques can help businesses to be more profitable. That is why through this bibliographic research and case analysis, plus the generation of strategies, can not only improve the operational efficiency of such businesses, but also create an attractive and functional shopping environment for customers.

Keywords: Retailers, visual merchandising, stores, experience, optimization, display, strategies.



Student: García Ruiz Cristel Nahomi

C.I.: 1105331175

Mail: cristelnahomi.g@hotmail.com

Director: Toa Donatella Tripaldi Proaño