



# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Departamento de posgrados

Maestría en Diseño de Interiores

**Estrategias de diseño comercial a partir del recurso escenográfico como  
instrumento conceptual**

Trabajo, previo a la obtención del título de: **MAGISTER EN DISEÑO DE  
INTERIORES**

Autora: Estefanía Sacoto

Director: Dis. Giovanni Delgado PhD

2024

## **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico a mi familia: Ema y Pau, compañeros de sueños y de metas, sin su apoyo nada de esto sería igual.

A mis padres, cuya siembra espero devolverles con mayor medida, son los mejores del mundo.

A mis hermanos, que los quiero mucho, también son mi inspiración y ejemplo.

Con mucho afecto para todos ustedes.

## **Agradecimientos**

A mi director de tesis y profe Giovanni, gran docente y ser humano, que desde los primeros pasos en pregrado y ahora en la maestría ha impulsado exigencia y trabajo para llegar a grandes resultados. Gracias por su compromiso, guía y sabiduría.

A mi querida UDA, por ser una comunidad universitaria de alta calidad académica. Agradezco profundamente a todos los docentes y su personal.

## Resumen

Esta investigación desarrolla estrategias de diseño interior para espacios comerciales que incorporen la escenografía como herramienta conceptual para mejorar la experiencia del cliente. Se busca que estas escenografías planteen constructibilidad, montaje y desmontaje rápido con elementos estéticos y expresivos, que utilicen recursos económicos moderados. Además, deben ser capaces de dinamizar y refrescar la imagen y exposición del ambiente comercial, atendiendo a la necesidad contemporánea de diseño centrado en el usuario. La tesis se enmarca en la preocupación por generar nuevos ambientes comerciales que no solo capture a los clientes, sino que también se adapte a cambios frecuentes, ofreciendo una experiencia renovada que demanda la actualidad del diseño comercial, para esto se realizó un adecuado análisis de todas las variables que involucra el desarrollo de escenografías y las variables del diseño interior, a través de investigaciones exploratorias que dieron como resultado mejorar la interacción local comercial – usuario – decisión de compra.

## Palabras clave

Escenografía – concepto – diseño comercial – experiencia de usuario

	<b>Alumna:</b> SACOTO ABAD RUTH ESTEFANÍA	<b>Firma:</b> 
	C.I. 0302230412	mail personal: stef93@hotmail.es
	<b>Director:</b> Dis. Giovanni Delgado PhD	<b>Firma:</b> 

## Summary

This research focuses on developing interior design strategies for commercial spaces that incorporate scenography as a conceptual tool to improve the customer experience. The aim is for these sets to propose constructibility, rapid assembly and disassembly with aesthetic and expressive elements that use moderate economic resources. In addition, they must be able to energize and refresh the image and exposure of the commercial environment, meeting the contemporary need for user-centered design. The thesis is framed in the concern to generate new commercial environments that not only attract customers, but also adapt to frequent changes, offering a renewed experience that commercial design currently demands, for this an adequate analysis of all the variables involved in the development of sets and the interior design variables through exploratory research that resulted in improving the local commercial – user – purchase decision interaction.

## Keywords

Scenography – concept – commercial design – user experience

	<b>Alumna:</b> SACOTO ABAD RUTH ESTEFANÍA	<b>Firma:</b> 
	C.I. 0302230412	mail personal: stefa93@hotmail.es
	<b>Director:</b> Dis. Giovanni Delgado PhD	<b>Firma:</b> 