



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE
LA PARROQUIA SAN JUAN DEL CANTÓN
GUALACEO**

Autora:

Jessica Alexandra Minchala Uruchima

Director:

Jorge Alberto Amaya Ruiz

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, por ser mi mayor fortaleza y guía en cada paso de este camino. Su amor, apoyo y confianza han sido fundamentales para alcanzar este logro.

Con especial emoción, dedico este esfuerzo a la memoria de Cindy (+), cuya amistad fue un motor invaluable que me impulsó a concluir mis estudios. Su motivación, alegría y palabras de aliento siempre vivirán en mi corazón.

Con gratitud eterna,

Jessica

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, en primer lugar, a mi mamá, cuyo apoyo incondicional, amor y fortaleza han sido el motor que me impulsó a alcanzar este logro. Agradezco profundamente a mi tutor Jorge Amaya y a las personas entrevistadas por su valiosa colaboración, la información brindada y, sobre todo, la calidez y cordialidad con la que me recibieron en cada momento. Su apoyo fue fundamental para el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, extiendo mi gratitud a Gabriela L, cuya amistad ha sido un pilar de motivación y compañía a lo largo de este camino.

Con aprecio,

Jessica

RESUMEN:

La presente investigación determina la vocación turística de la parroquia San Juan del cantón Gualaceo, identificando sus potencialidades y limitaciones. Para ello, se adaptó una metodología aplicada en contextos latinoamericanos, la cual evalúa la vocación turística desde dos variables vertebradoras como lo son, la aptitud y la capacidad territorial, considerando un enfoque cualitativo, descriptivo y de corte transversal. Se emplearon fuentes primarias, como encuestas, entrevistas y trabajo de campo, junto con otras fuentes secundarias. Los resultados evidenciaron retos estratégicos como: el posicionamiento de la oferta turística, el fortalecimiento en la atención al cliente y la mejora en la infraestructura complementaria. Se determinó una aptitud media por la presencia de recursos limitados en áreas asociadas con la movilidad y la capacidad de gestión turística. Mejorar estos aspectos permitirá fortalecer la vocación turística, contribuyendo al desarrollo de la comunidad mediante una gestión más participativa, comprometida y sostenible.

Palabras clave: vocación turística, aptitud territorial, capacidad territorial, turismo, parroquia.

ABSTRACT:

The present research determines the tourist vocation of the San Juan parish of the Gualaceo canton, identifying its potentialities and limitations. For this purpose, a methodology applied in Latin American contexts was adapted, which evaluates the tourist vocation from two vertebral variables such as aptitude and territorial capacity, considering a qualitative, descriptive and cross-sectional approach. Primary sources were used, such as surveys, interviews and field work, together with other secondary sources. The results revealed strategic challenges such as: positioning the tourism offer, strengthening customer service and improving complementary infrastructure. A medium aptitude was determined due to the presence of limited resources in areas associated with mobility and tourism management capacity. Improving these aspects will strengthen the tourism vocation, contributing development of the community through a more participatory, committed and quality management.

Key words: tourism vocation, territorial aptitude, territorial capacity, tourism, parish.

ÍNDICE

Índice de contenido

DEDICATORIA	<i>III</i>
AGRADECIMIENTO	<i>IV</i>
RESUMEN:	<i>V</i>
ABSTRACT:	<i>V</i>
Índice de contenido	<i>VI</i>
Índice de tablas	<i>VIII</i>
Índice de Figuras	<i>VIII</i>
Índice de anexos	<i>VIII</i>
CAPÍTULO 1	<i>9</i>
INTRODUCCIÓN	<i>9</i>
1.1. Antecedentes	<i>9</i>
1.2. Descripción del problema de investigación	<i>10</i>
1.3. Justificación de la investigación	<i>11</i>
1.4. Objetivo general	<i>12</i>
1.5. Objetivos específicos	<i>12</i>
1.6. Preguntas de la investigación	<i>12</i>
1.7. Metodología de la investigación	<i>13</i>
Fase 1: Desarrollo Conceptual	<i>14</i>
Fase 2: Desarrollo metodológico para la medición y valoración de vocación turística	<i>14</i>
Fase 3: Equipamiento e instalaciones	<i>19</i>
Fase 4 evaluación de la capacidad	<i>23</i>
Fase 5: Entrevistas a las personas seleccionadas.	<i>26</i>
Capítulo 2	<i>27</i>
	<i>VI</i>

Marco teórico	27
2.1. Introducción al turismo y su complejidad con el territorio	27
2.2. Vocación turística	28
2.3. La relevancia de la vocación turística en la ruralidad	29
2.4. La planta turística en la ruralidad	31
2.5. Impacto del turismo en la vocación turística local y la conservación del patrimonio.	32
Capítulo 3	35
Contextualización	35
3.1. Descripción de la parroquia San Juan como destino turístico	35
3.1.1. Ubicación y Acceso	35
3.1.2. Patrimonio cultural y tradiciones	36
3.1.3. Atractivos naturales	36
3.1.4. Desafíos y oportunidades	37
Capítulo 4	39
Resultados	39
4.1. La vocación turística en la parroquia San Juan	39
4.1.1. Aptitud territorial en la parroquia de San Juan	39
4.1.2. Capacidad territorial en la parroquia de San Juan	43
4.2. Socialización	44
Capítulo 5	47
5.1. Conclusiones	47
5.2. Recomendaciones	48
REFERENCIAS	50
Anexos	53

Índice de tablas

Tabla 1 Aptitud territorial y análisis de recursos y atractivos turísticos	15
Tabla 2 Análisis de la infraestructura junto a su valoración	16
Tabla 3 Ponderación variable aptitud territorial	18
Tabla 4 Ponderación variable capacidad	18
Tabla 5 Equipamientos e instalaciones que presenta la parroquia San Juan	20
Tabla 6 Análisis de capacidad de la parroquia San Juan	24
Tabla 7 Valores de los factores de análisis de aptitud territorial	40
Tabla 8 Asignación de valores a los factores de análisis de variable capacidad	44

Índice de Figuras

Figura 1 Fases de la metodología	14
Figura 2 Descripción geográfica de Gualaceo y de la parroquia San Juan	35
Figura 3 Entrada a Bacpancel y espacios de parqueo	40
Figura 4 a) Centro de salud b) Basura en la calle	41
Figura 5 Fiesta religiosa del Señor de los Milagros en el mes de septiembre	42
Figura 6 Casa patrimonial	42
Figura 7 Socialización del estudio	45
Figura 8 Intersección de las variables de la vocación turística en la parroquia San Juan	48

Índice de anexos

Anexo 1 Guion de preguntas para la entrevista	53
------------------------------------------------------	----

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La parroquia San Juan, ubicada en el cantón Gualaceo, Ecuador, es un territorio que presenta grandes posibilidades turísticas, debido a su herencia cultural, sus paisajes naturales y la autenticidad de su vida comunitaria. Esta región se destaca por su belleza escénica y sus tradiciones arraigadas que han sido subestimadas y poco desarrolladas. San Juan es un lugar que tiene recursos para ser un potencial turístico para atraer visitantes, basada en sus características intrínsecas y en la posibilidad de ofrecer experiencias auténticas y significativas. Sin embargo, a pesar de estos atributos, la parroquia enfrenta desafíos en su desarrollo como destino turístico competitivo y sostenible, los cuales se manifiestan en tres áreas fundamentales: la planta turística, las estrategias de promoción, y la diversificación de actividades turísticas.

La infraestructura es fundamental para la accesibilidad, comodidad y seguridad de los turistas en San Juan, e incluye vías de acceso, transporte, alojamiento, restaurantes y servicios básicos como atención médica y seguridad. Sin embargo, la falta de infraestructura limita su competitividad y dificulta el aprovechamiento de su potencial turístico, afectando tanto la experiencia del turista como los beneficios económicos para la comunidad.

Además, la diversificación de actividades turísticas es clave para aumentar el atractivo de San Juan y asegurar la sostenibilidad económica. Esta estrategia implica desarrollar actividades variadas, dirigidas a diferentes tipos de turistas (culturales, históricos, naturales, de aventura), distribuyendo así los beneficios económicos de manera equitativa.

1.1. Antecedentes

La parroquia San Juan, ubicada en la región interandina de la provincia de Azuay, presenta un territorio con potencial turístico, ya que su geografía montañosa ofrece rutas naturales para actividades como senderismo y observación de fauna local. Además, la comunidad local ha demostrado un interés activo en el desarrollo turístico y cuenta con una estructura organizativa sólida que respalda estas actividades. Las áreas rurales de San Juan, organizadas bajo sistemas comunitarios, permiten la integración en actividades

agrícolas y el turismo comunitario, lo que fortalece el aprovechamiento sostenible de sus recursos y garantiza una gestión participativa y alineada con los objetivos de desarrollo local.

Por tanto, el objetivo de este estudio es analizar la vocación turística de la parroquia San Juan del cantón Gualaceo, con el fin de promover un desarrollo turístico en la parroquia, evaluando la condición y aptitud del territorio para acoger actividades turísticas y generación de ingresos económicos.

1.2. Descripción del problema de investigación

La parroquia de San Juan enfrenta diversos problemas turísticos que limitan su potencial de desarrollo en este sector. Uno de los principales desafíos es la falta de planta turística adecuada. Según el diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de 2023, las vías de acceso a los atractivos turísticos son inadecuadas, lo que desincentiva a los visitantes. Además, López-Guzmán et al. (2020) indican que la escasez de servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento en las áreas turísticas afecta la experiencia del turista y la sostenibilidad de las actividades.

Otro problema significativo de la parroquia San Juan es la promoción y visibilidad de la parroquia como destino turístico, ya que, a pesar de contar con recursos naturales y culturales valiosos, se desconoce las ofertas turísticas de la parroquia, lo que limita el conocimiento sobre el destino.

La capacitación de los actores locales también es un aspecto crítico. Muchos de los habitantes de la parroquia carecen de formación en atención al cliente y gestión turística, lo que señala la necesidad de capacitaciones en estos temas. La falta de guías turísticos capacitados y de servicios de calidad puede hacer que los turistas no regresen o no recomienden el lugar.

Además, la conservación del patrimonio natural y cultural es un desafío constante, ya que la presión del desarrollo urbano y la explotación de recursos naturales pueden llevar a la degradación de los ecosistemas y a la pérdida de tradiciones culturales (Baumgartner, 2021). Es fundamental implementar estrategias de turismo sostenible que protejan estos recursos y promuevan un desarrollo equilibrado.

Por último, la inseguridad y la percepción de riesgo también juegan un papel importante en la decisión de los turistas de visitar la parroquia. Los habitantes de la

parroquia expresaron preocupación por la seguridad en la zona, lo que puede generar desconfianza entre los potenciales visitantes (PDOT, 2023).

1.3. Justificación de la investigación

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de desarrollar el turismo como una estrategia clave para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, que poseen un alto potencial turístico pero que han sido históricamente marginadas en el contexto del desarrollo económico nacional.

El turismo rural se ha convertido en un motor significativo para el desarrollo económico de las áreas rurales, al proporcionar una fuente complementaria de ingresos para las comunidades, preservar las tradiciones culturales y fomentar la conservación del medio ambiente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural es una herramienta poderosa para mitigar la pobreza y generar oportunidades de empleo en regiones donde las opciones económicas son limitadas. En este contexto, la parroquia San Juan presenta características únicas que la hacen ideal para el desarrollo del turismo rural, tales como su patrimonio cultural, sus paisajes naturales y la autenticidad de su vida comunitaria (OMT, 2021).

A pesar de su potencial, San Juan enfrenta desafíos significativos que impiden su pleno desarrollo como destino turístico. Uno de los principales obstáculos es la falta de planta turística adecuada, lo que afecta la accesibilidad, la seguridad y la comodidad de los visitantes. Como señalan López-Guzmán et al. (2020), la planta turística es un factor determinante en la satisfacción del turista y en la capacidad de un destino para atraer y retener visitantes. La investigación aborda esta problemática evaluando las condiciones actuales de la vocación turística en San Juan y proponiendo recomendaciones para su mejora.

Además de la infraestructura, la falta de una promoción coherente y la escasa utilización de herramientas de marketing digital han limitado la visibilidad de la parroquia en el mercado turístico. De acuerdo con Kotler y Keller (2020), una estrategia de marketing bien diseñada puede transformar un destino turístico al mejorar su imagen y atraer a un mayor número de turistas. La investigación analizará las estrategias de promoción actuales y propondrá un plan de marketing integrado que aproveche las tecnologías digitales y la participación comunitaria.

Finalmente, la diversificación de actividades turísticas son esenciales para aumentar la competitividad de San Juan como destino turístico, ya que contribuye a la sostenibilidad económica y social del turismo al distribuir los beneficios económicos de manera más equitativa dentro de la comunidad (Baumgartner, 2021). De tal forma, esta investigación explorará nuevas oportunidades de diversificación que puedan atraer a diferentes tipos de turistas, desde aquellos interesados en la cultura y la historia, hasta quienes buscan experiencias de naturaleza y aventura.

1.4. Objetivo general

- Analizar la vocación turística en la parroquia San Juan del cantón Gualaceo, con el fin de promover un turismo responsable.

1.5. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico territorial y turístico para identificar los recursos y atractivos turísticos más sobresalientes de la parroquia San Juan.
- Aplicar herramientas de intervención territorial para evaluar la vocación turística de la parroquia San Juan.
- Generar un proceso de socialización de los resultados obtenidos a la población local y actores vinculados con la actividad turística.

1.6. Preguntas de la investigación

A partir de los objetivos planteados en la investigación, se buscó abordar y dar respuesta a una serie de preguntas clave que permitieron entender los factores que influyen en el desarrollo de la vocación turística en la parroquia San Juan del cantón Gualaceo. Este estudio tuvo como finalidad identificar las principales causas que explicaron la falta de desarrollo turístico en la región, así como propusieron estrategias viables para superar los desafíos actuales. En este sentido, se buscó analizar profundamente cómo la deficiencia en la infraestructura turística impactó en la capacidad de atraer visitantes y generar ingresos sostenibles, al mismo tiempo que se examinó el papel de la promoción turística, o su ausencia, en la visibilidad de la parroquia dentro del mercado turístico. De esta manera, la investigación exploró las estrategias más efectivas para fomentar un desarrollo turístico sostenible en la parroquia San Juan, contribuyendo a su posicionamiento como destino atractivo para viajeros.

- ¿Cuáles son las causas principales que explican la falta de vocación turística en la parroquia San Juan del cantón Gualaceo?
- ¿Cuál es el impacto de la infraestructura turística deficiente en la parroquia San Juan en la falta de atracción de visitantes y la generación de ingresos económicos sostenibles?
- ¿Cómo influye la falta de promoción efectiva del potencial turístico de San Juan en su visibilidad en el mercado turístico y en su capacidad para posicionarse como un destino atractivo para los viajeros?
- ¿Cuáles son las estrategias más efectivas que pueden implementarse para superar los desafíos y obstáculos actuales y promover el desarrollo de una vocación turística sostenible en la parroquia San Juan del cantón Gualaceo?

1.7. Metodología de la investigación

La metodología desarrollada parte de un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y corte transversal, lo que permite una evaluación integral de las potencialidades turísticas. Además, se consideró la investigación de López et al (2017), quienes se centraron en la medición y valoración de la vocación turística de áreas urbanas, en ciudades como Medellín y Bogotá en cinco fases, dicho trabajo se basó en una metodología mexicana adaptada a Colombia, usando una escala de valoración que mide variables como accesibilidad, recursos, entorno y servicios.

Además, se identificaron zonas homogéneas con características similares para aplicar los instrumentos de medición en la fase de campo, se aplicó el instrumento y se recolectó los datos relevantes. Finalmente, se interpretaron los resultados para evaluar la vocación turística de las áreas estudiadas. A continuación, se presenta la figura 1, la cual explica cada una de las fases metodológicas sobre las cuales se sustentó el planteamiento metodológico de este estudio.

Figura 1

Fases de la metodología



Nota: Este esquema se realiza con base a la metodología planteada en el estudio de López et al. (2017).

Fase 1: Desarrollo Conceptual

En esta primera fase, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura sobre la vocación turística, con el objetivo de comprender y operacionalizar este concepto en el contexto del estudio, ya que permitió establecer las bases para el desarrollo de una metodología apropiada, adaptada a la realidad del territorio analizado.

Fase 2: Desarrollo metodológico para la medición y valoración de vocación turística

En la segunda fase, como se muestra en la tabla 1 y 2, se procedió a aplicar una metodología preexistente para evaluar las potencialidades turísticas del territorio y fue adaptada a las particularidades del contexto local, teniendo en cuenta factores como los recursos naturales, culturales y las infraestructuras disponibles. Se construyeron indicadores específicos que abarcaban diversos aspectos, como los recursos turísticos, la accesibilidad, los servicios básicos, y la calidad ambiental, entre otros. Además, se definió una escala de valoración que permitió categorizar las diferentes zonas según su aptitud turística.

Tabla 1
Aptitud territorial y análisis de recursos y atractivos turísticos

Factor 1: Recursos y atractivos turísticos			
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALOR	VERIFICACIÓN
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona.	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes	Entrevista semiestructurada - VISITA DE CAMPO
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.	PDOT - ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS- VISITA DE CAMPO
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	PDOT - ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA - VISITA DE CAMPO

Nota: En esta tabla se analizó los criterios junto a una escala de valoración para determinar qué tan factible es para la parroquia.

Tabla 2*Análisis de la infraestructura junto a su valoración*

Factor 2: Infraestructura			
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALOR	VERIFICACIÓN
Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0. Sin acceso	PDOT - VISITA DE CAMPO
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales	
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	PDOT - VISITA DE CAMPO
		0. Sin acceso	
Servicios de comunicaciones y uso público	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	1. Acceso limitado al sistema de transporte público.	Visita de campo
		2. Acceso frecuente al sistema de transporte público	
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Sin acceso	PDOT - VISITA DE CAMPO
		1. Acceso limitado o restringido.	
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	2. Conectividad eficiente y gratuita.	PDOT - VISITA DE CAMPO
		0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	
		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual	
		0. Ausencia de señalización	PDOT - VISITA DE CAMPO
		1. Existencia de señalamientos insuficientes	

Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	<p>2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva</p> <p>0. Ausencia de centros de salud pública</p> <p>1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad.</p> <p>2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.</p>	VISITA DE CAMPO - PDOT
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la parroquia	<p>0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad.</p> <p>1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad.</p> <p>2. No se percibe inseguridad en la comunidad</p>	entrevista semiestructurada - visita de campo
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	<p>0. La comunidad no cuenta con servicios básicos</p> <p>1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados</p> <p>2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.</p>	PDOT - VISITA DE CAMPO

Nota: En esta tabla se analizó los criterios y su respectiva valoración para la parroquia, los cuales serán verificados mediante instrumentos específicos.

Además, en esta fase se explican las ponderaciones asignadas a la aptitud territorial y la capacidad, con sus respectivos porcentajes tal como se muestran en las tablas 3 y 4. Luego de calificar cada factor utilizando una escala de 0 a 2, se calcula el promedio aritmético de los valores obtenidos, el cual se multiplica por los porcentajes previamente establecidos. Este procedimiento permite realizar una evaluación precisa de la aptitud territorial del área.

Tabla 3

Ponderación variable aptitud territorial

VARIABLE 1: APTITUD TERRITORIAL	
Factor	Valor
Recursos turísticos (r)	60%
Infraestructura (i)	20%
Equipamiento e instalaciones (ei)	20%

Nota: Elaboración personal

Una vez calificado los criterios de la variable aptitud siguiendo la escala 0 a 2 se obtiene el promedio aritmético de los mismos en cada factor.

Promedio f (r) + promedio f (i) + promedio f (ei)

Cada factor de la variable aptitud se multiplica por los pesos porcentuales definidos en la tabla 3.

$F(r) \times 60\% + f(i) \times 20\% + f(ei) \times 20\%$

Tabla 4

Ponderación variable capacidad

VARIABLE 2: CAPACIDAD	
Factor	Valor
Capacidad de atención (ca)	10%
Grado de planificación turística (p)	20%
Importancia turística actual (it)	10%
Flujos de visitación actual (a)	10%

Publicidad y promoción (pp)	5%
-----------------------------	----

Nota: Elaboración personal

La calificación de la variable "capacidad" corresponde al valor promedio de todos los factores que la componen, tal como se indica en la Tabla 4.

$$f(\text{ca}) * 10\% + f(\text{p}) * 20\% + f(\text{it}) * 10\% + f(\text{a}) * 10\% + f(\text{pp}) * 5\%$$

Este análisis permitió obtener una visión clara sobre la vocación turística del territorio y los factores determinantes en su capacidad de desarrollo.

Fase 3: Equipamiento e instalaciones

En la última fase, se evaluó la variable relacionada con el equipamiento y las instalaciones turísticas de la parroquia, así como las de sus principales atractivos como se puede apreciar en la tabla 5. Para determinar la viabilidad de estos factores, se realizarán entrevistas, visitas de campo y una revisión. El objetivo es analizar la vocación turística de San Juan y su potencial para convertirse en un destino atractivo.

Tabla 5*Equipamientos e instalaciones que presenta la parroquia San Juan*

Factor 3: Equipamiento e instalaciones turísticas			
CRITERIOS	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALOR	VERIFICACIÓN
Servicio de alojamiento	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Servicio de alimento y bebida	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas 1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos. 2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable 0. Carencia de puntos de información turística	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo

Puntos de información turística	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad. 2. Presencia de un punto turístico en la comunidad. 	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	<ol style="list-style-type: none"> 0. Carencia de senderos 1. Existencia de senderos comunitarios. 2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad. 	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas –caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	<ol style="list-style-type: none"> 0. No existe baterías sanitarias en la comunidad 1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones. 2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones. 	PDOT - entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña	<ol style="list-style-type: none"> 0. No existe espacios naturales zonas de camping. 1. Existe espacios naturales para acampar. 2. Zonas de camping con los servicios básicos. 	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	<ol style="list-style-type: none"> 0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas. 	entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Acceso y espacios de parqueo	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	<ol style="list-style-type: none"> 0. No existe paraderos para transporte. 1. Limitados paraderos para transporte. 	Visita de campo

2. Amplios espacios como paraderos para transporte.

Nota: Para analizar los criterios de esta tabla, se realizó una revisión exhaustiva del PDOT, además de llevar a cabo entrevistas semiestructuradas y visitas técnicas de campo.

Fase 4 evaluación de la capacidad

Para evaluar la variable 2, que corresponde a la capacidad, se consideran cinco criterios clave: capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, registro de visitantes y afluencia, y publicidad y promoción. Estos elementos se detallan en la siguiente tabla 6.

Tabla 6*Análisis de capacidad de la parroquia San Juan*

Variable dos: Capacidad			
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALOR	VERIFICACIÓN
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<p>0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas.</p> <p>1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica.</p> <p>2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica</p>	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona</p>	visita de campo y entrevistas semiestructuradas
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.</p> <p>2. Es el principal recurso para visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras</p>	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo

Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> 0. Flujos locales y/o regionales 1. Flujos nacionales 2. Flujos internacionales 	Entrevistas semiestructuradas - visita de campo
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	<ul style="list-style-type: none"> 0. La zona no se encuentra georreferenciada. 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante. 2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante. 	PDOT - entrevistas semiestructuradas - visita de campo

Nota: En esta tabla, cada criterio incluye su respectiva valoración, lo que permitió identificar su viabilidad para la parroquia. La validación se realizó utilizando instrumentos específicos.

Para asignar una calificación a cada factor y criterio, se utilizó una ficha de evaluación en la que se justificó la valoración con base en diversas fuentes de información y herramientas. Estos instrumentos incluyen entrevistas semiestructuradas, visitas de campo y la revisión de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

Fase 5: Entrevistas a las personas seleccionadas.

Para la realización de estas preguntas se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los participantes, lo que permitió relevancia y pertinencia en el ámbito turístico y dispuestos a proporcionar información relevante para la investigación (Bernard, 2017). Los participantes a esta entrevista son los siguientes:

- Presidenta de la Asociación artesanal de turismo solidario Bacpancel.
- Antigua recaudadora de la parroquia San Juan.
- Fundadora de la asociación artesanal de turismo solidario Bacpancel y vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

Capítulo 2

Marco teórico

2.1. Introducción al turismo y su complejidad con el territorio

El turismo es un fenómeno multifacético que juega un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural de las regiones. Su interacción con el territorio es compleja y dinámica, reflejando una interrelación entre el potencial turístico de un área y las características específicas de su entorno. El turismo, en su esencia, implica el desplazamiento de personas hacia destinos fuera de su lugar de residencia habitual con el propósito de disfrutar de experiencias recreativas, culturales o de aventura. Este movimiento no solo impacta la economía local, sino que también transforma el paisaje, la cultura y las estructuras sociales del destino (UNWTO, 2020).

En términos generales, el turismo se puede entender como una actividad económica que abarca una variedad de sectores, desde el hotelería y la restauración hasta el transporte y las actividades recreativas. Esta diversidad de componentes hace que la gestión del turismo requiera un enfoque integral que contemple no solo los aspectos económicos, sino también las dimensiones sociales, culturales y ambientales del territorio (Bramwell & Lane, 2019). La complejidad del turismo radica en su capacidad para generar beneficios económicos mientras plantea desafíos significativos en términos de sostenibilidad y conservación.

Desde una perspectiva teórica, el turismo puede ser abordado a través de varios enfoques que permiten comprender su relación con el territorio. La teoría del desarrollo sostenible en turismo subraya la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y el bienestar social (Bramwell & Lane, 2019). Según esta teoría, un desarrollo turístico exitoso debe asegurar que los beneficios económicos no se produzcan a expensas de la degradación ambiental o la comercialización de la cultura. Este equilibrio es crucial para garantizar que los recursos turísticos se mantengan en el tiempo y continúen contribuyendo al desarrollo local de manera sostenible.

La complejidad del turismo también se refleja en la interacción entre los diferentes actores involucrados en la gestión turística. Los actores locales, incluidos residentes, empresarios y autoridades gubernamentales, desempeñan un papel fundamental en la

configuración de la oferta turística y en la gestión de los impactos asociados con el turismo (Inskeep, 1991). La planificación y gestión turística deben considerar las expectativas y necesidades de estos actores, así como los impactos potenciales en el entorno natural y cultural del destino.

En el contexto del territorio, el turismo puede tener efectos profundos en la configuración del paisaje y en la dinámica social de una región. La introducción de planta turística, como hoteles, restaurantes y atracciones, altera la estructura física del territorio y puede llevar a una transformación significativa del entorno. Al mismo tiempo, la demanda de servicios turísticos puede generar oportunidades económicas para las comunidades locales, pero también puede provocar tensiones y conflictos si no se gestiona adecuadamente (Dredge & Jenkins, 2007).

La capacidad de un territorio para adaptarse a los cambios impulsados por el turismo depende de su nivel de preparación y de la existencia de estrategias efectivas de planificación y gestión. Un enfoque integrado que contemple tanto las oportunidades como los desafíos del turismo es esencial para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativos. Esto implica la implementación de políticas y prácticas que promuevan un desarrollo turístico responsable y sostenible, que respete tanto el entorno natural como el patrimonio cultural del destino (Hall & Page, 2014).

2.2. Vocación turística

La vocación turística se define como la capacidad de un territorio para atraer y desarrollar turismo, evaluada mediante criterios de capacidad y aptitud. Esta capacidad indica el potencial de desarrollo turístico dentro del territorio, destacando la importancia de los recursos locales y las percepciones de la comunidad. Según Calle et al. (2023), la vocación turística es un concepto clave en la gestión del turismo rural, dado que permite identificar y maximizar las oportunidades de desarrollo en destinos específicos.

Para evaluar la vocación turística, es fundamental considerar factores como las atracciones disponibles, la infraestructura, y la percepción local sobre el turismo. Ledys et al. (2017) proponen una metodología para medir y valorar la vocación turística en ciudades como Medellín y Bogotá, Colombia, subrayando que un enfoque sistemático puede proporcionar información valiosa para la planificación y gestión turística. De esta manera, se establece un marco que permite a los responsables de la toma de decisiones

evaluar el potencial turístico de una región y formular estrategias adecuadas para su desarrollo.

El término "vocación" se utiliza frecuentemente en relación con países, regiones, y destinos turísticos, y puede aparecer en una variedad de contextos, desde discursos públicos hasta investigaciones académicas. Gómez et al. (2014) destacan la necesidad de diseñar metodologías específicas para establecer la vocación turística de un destino, como lo hicieron en el caso de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Este enfoque empírico no solo refleja las capacidades de la región, sino también la forma en que los habitantes perciben el turismo, lo cual es esencial para crear un entorno favorable para su crecimiento. Es decir, la vocación turística es un elemento crucial en la planificación y desarrollo de destinos urbanos. La comprensión de este concepto permite a las autoridades locales y a los profesionales del turismo tomar decisiones informadas que fomenten el crecimiento sostenible del sector.

2.3. La relevancia de la vocación turística en la ruralidad

En primer lugar, el turismo rural se ha consolidado como una estrategia clave para el desarrollo sostenible de comunidades, ofreciendo oportunidades económicas, preservando el patrimonio cultural y fomentando la conservación del medio ambiente (Guerra y González, 2023). Este tipo de turismo se centra en brindar experiencias auténticas en entornos rurales, permitiendo que los visitantes participen en actividades relacionadas con la agricultura, la vida campesina y la naturaleza. Así, el turismo rural se convierte en un vehículo para expresar la vocación turística de una región, alineándose con su capacidad para atraer y gestionar flujos de visitantes interesados en la autenticidad y sostenibilidad.

Por tanto, la vocación turística es un proceso central territorial que puede entenderse a través de dos subcategorías fundamentales: aptitud territorial y capacidad de atención. La aptitud territorial se refiere a las características naturales, culturales y sociales que configuran un lugar y determinan su potencial para atraer turismo. Esta aptitud incluye factores como la belleza escénica, la biodiversidad, la riqueza cultural y la disponibilidad de recursos naturales. En el contexto del turismo rural, la aptitud territorial se manifiesta en la oferta de paisajes rurales, tradiciones locales y actividades agrícolas que pueden atraer a los turistas en busca de experiencias auténticas.

Asimismo, la capacidad de atención se refiere a la infraestructura y los servicios disponibles para recibir y atender a los turistas. Incluye aspectos como la calidad de los alojamientos, la oferta de servicios de guía, la conectividad y el acceso a los destinos. La capacidad de atención es crucial para convertir la aptitud territorial en una experiencia turística efectiva. En el ámbito del turismo rural, una infraestructura deficiente puede limitar el acceso y afectar la calidad de la experiencia del visitante. Por lo tanto, para maximizar la vocación turística, es esencial que las comunidades rurales mejoren su capacidad de atención mediante la inversión en infraestructura y formación en gestión turística (Montenegro y Jarquín, 2020).

Además, el turismo rural juega un papel crucial en la conservación del patrimonio cultural y natural. Al atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles, se generan recursos que pueden reinvertirse en la preservación de tradiciones locales, arquitectura vernácula y prácticas agrícolas (Cardoso et al., 2024). Esta conexión entre turismo rural y vocación turística es particularmente relevante en contextos donde el éxodo rural ha amenazado la continuidad de estas prácticas culturales. Los ingresos generados por el turismo rural pueden destinarse a la protección de áreas naturales y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente (Galeano et al., 2024).

Sin embargo, el turismo rural enfrenta desafíos significativos que deben abordarse para maximizar su potencial y fortalecer la vocación turística de las regiones. Uno de los principales retos es la infraestructura deficiente en muchas áreas rurales, que limita el acceso y la calidad de los servicios. Asimismo, la falta de formación en gestión turística entre los habitantes locales puede resultar en experiencias turísticas de baja calidad (Figuerola Eras et al., 2024). Sin embargo, estas limitaciones ofrecen oportunidades para mejorar la competitividad de los destinos rurales mediante la capacitación de la comunidad y el desarrollo turístico.

Finalmente, la creciente demanda de turismo sostenible y de experiencias auténticas, acentuada por la pandemia de COVID-19, posiciona al turismo rural como una opción atractiva y en auge (Manzo et al., 2022). Este contexto resalta la importancia de promocionar productos turísticos que integren la cultura local, el respeto por el medio ambiente y el bienestar de las comunidades, elementos que son clave para el futuro del turismo rural y su vocación turística.

2.4. La planta turística en la ruralidad

Si bien el turismo puede ser una fuente importante de ingresos y empleo, también introduce riesgos que podrían amenazar la autenticidad cultural y el equilibrio ambiental en estas comunidades, por ello, el desarrollo de la infraestructura turística en comunidades rurales tiene un impacto profundo en sus formas de vida tradicionales, proporcionando tanto beneficios económicos como desafíos socioculturales y ambientales.

Uno de los principales beneficios del turismo en áreas rurales es la generación de empleo, debido a que la construcción y expansión de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y actividades recreativas, crean una amplia variedad de oportunidades laborales, lo que contribuye a reducir la migración hacia las ciudades en busca de empleo (Kataya, 2021). A medida que crece el turismo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales, como restaurantes, tiendas de artesanías y guías turísticos, ven un incremento en sus ingresos debido al gasto de los visitantes, puesto que esta dinámica fomenta el crecimiento económico y fortalece el tejido empresarial local, incrementando la estabilidad económica en áreas que, de otro modo, podrían depender únicamente de actividades agrícolas o de baja rentabilidad (Casanova et al., , 2022).

Además de los beneficios económicos, el turismo puede tener un impacto positivo en la percepción que los habitantes rurales tienen de su propia cultura, en este sentido, la llegada de turistas interesados en conocer y apreciar las tradiciones locales puede fortalecer el sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes. Según Diaz et al. (2020), esta interacción cultural puede contribuir a una mayor conciencia sobre el valor de la herencia cultural, promoviendo su preservación a largo plazo. Sin embargo, el turismo también conlleva riesgos significativos, especialmente en lo que respecta a la comercialización de las tradiciones y prácticas culturales.

La demanda de experiencias autóctonas puede llevar a que las comunidades adapten o alteren sus costumbres para satisfacer las expectativas de los visitantes, lo que eventualmente puede resultar en la pérdida de autenticidad cultural. Rodríguez et al. (2022) señalan que esta mercantilización de la cultura no solo diluye el valor intrínseco de las prácticas tradicionales, sino que también puede generar tensiones entre los miembros de la comunidad que desean preservar sus costumbres y aquellos que ven en el turismo una oportunidad económica.

El turismo no regulado puede ejercer presión sobre los recursos naturales y la infraestructura existente, especialmente en comunidades que no están preparadas para manejar un flujo constante de visitantes, ya que incluye el uso excesivo de agua y energía, la generación de residuos y la degradación de los ecosistemas locales. Por lo tanto, una gestión ambiental cuidadosa es esencial para minimizar el impacto negativo del turismo en estas áreas (Rodrigues et al.,2022). La implementación de prácticas sostenibles, como el turismo ecológico, puede ayudar a preservar el entorno natural, aunque esto requiere un compromiso tanto por parte de las autoridades como de las empresas turísticas. Sin embargo, la falta de políticas regulatorias puede provocar un deterioro ambiental que afecte tanto a los habitantes locales como a los propios turistas, disminuyendo la calidad de vida y la atracción turística a largo plazo.

Aunque el turismo puede proporcionar beneficios económicos significativos, también representa una amenaza potencial para los estilos de vida tradicionales y la cohesión social en comunidades rurales. La afluencia de turistas, en ocasiones acompañada por inversores externos, puede perturbar la estructura social y alterar las relaciones comunitarias. Esto crea una interacción compleja entre el desarrollo económico y la preservación cultural, ya que los esfuerzos por promover el turismo pueden entrar en conflicto con el deseo de conservar las tradiciones y valores locales. Las comunidades rurales enfrentan el desafío de encontrar un equilibrio entre aprovechar las oportunidades económicas que brinda el turismo y proteger sus formas de vida tradicionales, preservando así su identidad cultural y medio ambiente.

2.5. Impacto del turismo en la vocación turística local y la conservación del patrimonio.

A medida que las comunidades locales reconocen el valor económico y social del turismo, adaptan sus prácticas y recursos para atraer visitantes y promover sus identidades culturales. Sin embargo, este proceso también plantea desafíos relacionados con la sostenibilidad y la preservación del patrimonio, que deben gestionarse cuidadosamente para garantizar un impacto positivo a largo plazo.

La vocación turística local se refiere a la capacidad de una comunidad para adaptarse y desarrollar su potencial turístico, integrando sus recursos naturales, culturales, y sociales en productos turísticos atractivos. El impacto del turismo en esta vocación es

significativo, ya que fomenta el reconocimiento y valorización de los recursos locales. Según Nuñez (2024), el turismo impulsa a las comunidades a revalorizar sus prácticas culturales y tradiciones, adaptándolas para ofrecer experiencias auténticas y diferenciadas a los visitantes. Esto no solo contribuye al desarrollo económico local, sino que también refuerza la identidad cultural y el orgullo comunitario.

El proceso de desarrollo turístico local suele implicar la creación de infraestructuras, el establecimiento de negocios turísticos, y la capacitación de la población en habilidades relacionadas con el turismo (Cunalata et al., 2024). Estas acciones permiten que la comunidad se posicione como un destino atractivo, aprovechando sus recursos únicos y promoviendo una oferta turística sostenible. Sin embargo, es esencial que este desarrollo sea gestionado de manera inclusiva y participativa, involucrando a todos los actores locales para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

El turismo tiene un impacto directo en la conservación del patrimonio cultural y natural, ya que puede proporcionar los recursos necesarios para su preservación. Sin embargo, este impacto es ambivalente: mientras que el turismo puede generar ingresos que financien la conservación, también puede ejercer presión sobre los recursos y contribuir a su degradación si no se gestiona adecuadamente (Valderrama Vizcarra, 2023).

La conservación del patrimonio cultural se beneficia del turismo en la medida en que este promueve la valorización de tradiciones, costumbres, y sitios históricos. Según un estudio de Abdo (2022) el turismo cultural bien gestionado puede actuar como un catalizador para la revitalización de prácticas culturales que estaban en riesgo de desaparecer. Además, el turismo puede facilitar la restauración y el mantenimiento de monumentos y sitios históricos, proporcionando los recursos económicos necesarios para estas actividades.

En cuanto al patrimonio natural, el turismo puede desempeñar un papel vital en su conservación si se adoptan prácticas sostenibles. La creación de áreas protegidas, el establecimiento de normativas ambientales, y la promoción de actividades de bajo impacto son algunas de las estrategias que pueden ayudar a mitigar los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente (Mendoza Montesdeoca et al., 2022). No obstante, es crucial que las comunidades locales estén involucradas en la gestión de estos recursos,

garantizando que las actividades turísticas no comprometan la integridad ecológica del entorno.

Uno de los principales desafíos en la relación entre turismo, vocación turística local, y conservación del patrimonio es encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de los recursos. La sobreexplotación turística puede conducir a la pérdida de autenticidad cultural y a la degradación ambiental, lo que eventualmente puede desincentivar la llegada de turistas y afectar negativamente la economía local (Rodríguez-García, 2024). Por ello, es fundamental que las políticas turísticas incluyan estrategias de sostenibilidad que protejan los recursos mientras se promueve el desarrollo económico.

Entre las estrategias para lograr un turismo sostenible se encuentran la planificación participativa, la implementación de regulaciones ambientales, y la educación de turistas y residentes sobre la importancia de la conservación (Mendoza Montesdeoca et al., 2022). Estas medidas no solo contribuyen a la preservación del patrimonio, sino que también fortalecen la vocación turística local, creando una base sólida para el desarrollo turístico a largo plazo.

La ausencia de estrategias de marketing efectivas y de una presencia destacada en medios digitales han contribuido a que la parroquia no sea ampliamente reconocida como un destino turístico atractivo (Hidalgo et al., 2023). Esta falta de visibilidad en el mercado turístico reduce el flujo de visitantes y restringe las oportunidades para diversificar la economía local.

Capítulo 3

Contextualización

3.1. Descripción de la parroquia San Juan como destino turístico

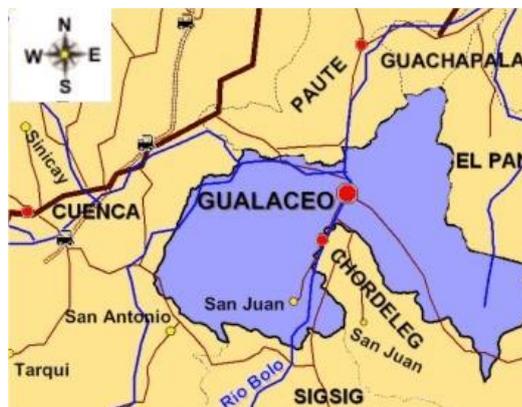
La parroquia San Juan, situada en el cantón Gualaceo, en la provincia del Azuay, Ecuador, se destaca como un territorio que está emergiendo turísticamente, con un patrimonio cultural y natural que ofrece una experiencia auténtica a los visitantes. Esta parroquia, conocida por su belleza paisajística, su tradición artesanal, y su cultura viva, ha comenzado a captar la atención de turistas que buscan una inmersión en las raíces andinas y en la hospitalidad de sus habitantes.

Gualaceo, tal como se representa en la figura 2, se encuentra en la parte central-oriental de la provincia de Azuay, limitando al norte con los cantones Paute y Guachapala, al este con El Pan, al sur con Chordeleg y Sígsig, y al oeste con Cuenca. Geográficamente, este cantón está emplazado en una zona interandina dentro del valle del río Santa Bárbara, lo que le confiere una topografía variada de valles y elevaciones montañosas, características típicas de la región andina de Ecuador. Esta ubicación estratégica facilita la conectividad vial con Cuenca, lo que impulsa su desarrollo comercial, turístico y agrícola. El mapa muestra cómo Gualaceo forma parte de un corredor interregional, conectando con otros cantones importantes como Paute y Chordeleg, lo que favorece el intercambio económico y social.

3.1.1. Ubicación y Acceso

Figura 2

Descripción geográfica de Gualaceo y de la parroquia San Juan



Nota: En esta ilustración se muestra la ubicación de Gualaceo y la parroquia San Juan

La parroquia San Juan, representada en la figura 2, se encuentra dentro del cantón Gualaceo, al oeste de su territorio. Esta parroquia presenta una geografía predominantemente montañosa, común en la región andina, con un territorio claramente delimitado en el mapa, marcado por áreas rurales como Chusquín, Lluzhincay y Pizhi. Al igual que el cantón Gualaceo, San Juan está conectada con parroquias vecinas como Simón Bolívar y otros sectores rurales, lo que refuerza la integración territorial y socioeconómica de la zona.

Ambos mapas destacan la importancia de la conectividad y la organización territorial en Gualaceo y San Juan, mostrando cómo estas áreas comparten características geográficas y socioeconómicas similares, facilitando el desarrollo regional y la interacción con zonas cercanas. La disposición de parroquias y áreas rurales en ambos casos es clave para su crecimiento agrícola, turístico y artesanal, dentro del contexto montañoso de la provincia de Azuay.

3.1.2. Patrimonio cultural y tradiciones

San Juan es conocida por ser una comunidad rica en tradiciones culturales, especialmente en la producción artesanal. Los tejidos y bordados, realizados a mano por los artesanos locales, son uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia. Estas piezas no solo son un testimonio de la habilidad y dedicación de los habitantes, sino que también representan una parte esencial de la identidad cultural de la región (Samaniego López, 2022). Además, la gastronomía local, con platos tradicionales como el cuy asado y la sopa de mote, ofrece a los visitantes una auténtica experiencia culinaria.

Las festividades y eventos culturales también juegan un papel importante en la vida de San Juan. Celebraciones religiosas, como las fiestas del señor de los Milagros, atraen a numerosos visitantes que participan en las procesiones, bailes y ferias artesanales. Estas festividades no solo fortalecen la cohesión social dentro de la comunidad, sino que también actúan como un imán para el turismo cultural, proporcionando una oportunidad para que los visitantes experimenten de primera mano las tradiciones vivas de la parroquia (Samaniego López, 2022).

3.1.3. Atractivos naturales

El entorno natural de San Juan es uno de sus mayores activos turísticos. La parroquia está rodeada por paisajes montañosos y cuenta con una variedad de recursos

naturales, como el río Santa Bárbara, que atraviesa la región y ofrece oportunidades para la pesca y otras actividades recreativas. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas por senderos que los llevan a miradores con vistas panorámicas del valle de Gualaceo y de las montañas circundantes. Además, la biodiversidad local, con una variedad de flora y fauna endémica, es un atractivo adicional para los amantes de la naturaleza y los observadores de aves (Riera, 2019).

Uno de los proyectos más destacados en la parroquia es el desarrollo del turismo rural, que busca integrar la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico local. Este enfoque promueve el turismo responsable y sostenible, alentando a los visitantes a interactuar con el entorno natural de manera respetuosa y contribuyendo al bienestar de la comunidad (Riera, 2019).

3.1.4. Desafíos y oportunidades

A pesar de sus numerosos atractivos, San Juan enfrenta desafíos en su desarrollo turístico, como la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de capacitación en turismo para los residentes. Sin embargo, estos desafíos también representan oportunidades para el crecimiento y la diversificación de la oferta turística. El fortalecimiento de la infraestructura, la promoción de la parroquia en mercados turísticos más amplios y la implementación de programas de capacitación pueden ayudar a San Juan a consolidarse como un destino turístico destacado en el sur de Ecuador (Pillco y Sánchez, s. f.).

El análisis de la parroquia San Juan en Gualaceo, Ecuador, revela un territorio con un notable potencial para el desarrollo del turismo rural y cultural. En primer lugar, su ubicación geográfica privilegiada y su accesibilidad desde Cuenca convierten a San Juan en un destino estratégico para los turistas que buscan una experiencia inmersiva en el entorno natural y cultural de los Andes ecuatorianos. La cercanía a la capital provincial y la presencia de vías de acceso pavimentadas facilitan la llegada de visitantes, lo que abre la puerta a un mayor flujo turístico en la región.

En segundo lugar, San Juan destaca por su rico patrimonio cultural y artesanal. La preservación de tradiciones ancestrales, como la producción de tejidos y bordados, y la celebración de festividades locales, son elementos que fortalecen la identidad cultural de la parroquia y la convierten en un destino atractivo para aquellos interesados en el turismo

cultural. Estas tradiciones no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también representan una oportunidad para el desarrollo económico local, ya que la demanda de productos artesanales puede contribuir significativamente al sustento de las familias de la parroquia.

Por otra parte, los recursos naturales de San Juan, como sus paisajes montañosos y el río Santa Bárbara, ofrecen múltiples posibilidades para el desarrollo del turismo. Las actividades al aire libre, como el senderismo y la observación de la biodiversidad, permiten a los visitantes conectar con la naturaleza de una manera auténtica y sostenible. Este enfoque que combina la conservación ambiental con el desarrollo turístico se presenta como una estrategia clave para promover un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

Sin embargo, es necesario destacar que San Juan enfrenta varios desafíos en su camino hacia la consolidación como destino turístico. La falta de infraestructura adecuada y la necesidad de formación en turismo para los residentes son barreras que deben ser superadas para garantizar un desarrollo turístico sostenible. A pesar de estos desafíos, las oportunidades para el crecimiento son evidentes. La implementación de programas de capacitación, el fortalecimiento de la infraestructura turística, y la promoción de San Juan en mercados más amplios son pasos esenciales para que la parroquia logre su pleno potencial como un destino turístico rural y cultural destacado en el sur de Ecuador.

Capítulo 4

Resultados

4.1. La vocación turística en la parroquia San Juan

En este apartado se expone el análisis de la vocación turística en la parroquia San Juan, destacando tanto su aptitud territorial como su capacidad de atención, ya que los resultados obtenidos permiten evaluar los recursos turísticos, la infraestructura disponible, y los servicios ofrecidos, junto con las limitaciones que afectan el desarrollo turístico en este sector.

Además, en los subapartados correspondientes, se profundiza en la aptitud territorial y la capacidad de gestión turística, utilizando datos recopilados en tablas y representaciones gráficas para ilustrar los factores más relevantes, asimismo, se analizan aspectos como la infraestructura, equipamiento, accesibilidad, y planificación turística, destacando las debilidades y fortalezas de San Juan en su intento de consolidarse como un destino turístico competitivo.

4.1.1. Aptitud territorial en la parroquia de San Juan

La parroquia de San Juan presenta una capacidad mediana para atraer y atender a los visitantes, sin embargo, existen aspectos clave que requieren mejoras para optimizar la experiencia turística. Los valores que se presentan en la tabla 7 dan cuenta de la situación por la que atraviesa la infraestructura y el equipamiento turístico de la parroquia de San Juan, los cuales presentan deficiencias importantes, lo que limita el acceso y disfrute de los atractivos locales, debido a la falta de señalización adecuada, puntos de información, senderos y parqueaderos apropiados son algunos de los problemas identificados.

Tabla 7*Valores de los factores de análisis de aptitud territorial*

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS			
		Rango (0 a 2)	
	FACTOR	Promedio	Variable uno
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Recursos Turísticos (r)	1,33	0,5
	Infraestructura (i)	1,25	0,4
	Equipamiento e Instalaciones (ei)	0,67	0,2
TOTAL, DE APTITUD TERRITORIAL			1,11

Nota: Valoración de los factores de aptitud territorial con los rangos promedios correspondientes a cada uno de ellos.

Además, el mal estado y/o escasez de equipamiento turístico como señalización que permita ingresar a la parroquia, afecta la facilidad de acceso a las comunidades y sitios turísticos, como se puede observar en la figura 3, que muestra las condiciones actuales de acceso a Bacpancel, por ello, es imprescindible abordar estas carencias para fortalecer la vocación turística de la parroquia y mejorar la experiencia de los visitantes.

Figura 3*Entrada a Bacpancel y espacios de parqueo*

Nota: La falta de señalización para los ingresos a los atractivos de la parroquia y la falta de acceso a parqueadero.

Por otro lado, el análisis del factor de infraestructura revela que se cuenta con servicios básicos y cobertura de internet, pero que, de forma limitada, ya que el acceso a wifi gratuito en espacios públicos solo es en ciertos sectores como en el centro de salud

en determinadas áreas, además, persisten problemas de contaminación, especialmente de basura, que afectan la calidad de vida, como se muestra en la figura 4a y 2b.

En cuanto a accesibilidad, transporte y seguridad, los resultados son positivos, ya que la parroquia ofrece rutas de transporte público y vías, algunas en buen estado, lo que facilita el acceso tanto de taxis, autobuses y vehículos privados, permitiendo la llegada hasta las comunidades y mejora notablemente la conectividad y la movilidad de los turistas y residentes.

Figura 4

a) Centro de salud



b) Basura en la calle



Nota: El centro de Salud de la parroquia cuenta con equipamientos básicos, pero permanece cerrado los fines de semana y durante las festividades. A pesar de la disponibilidad de contenedores, algunos pobladores continúan arrojando basura en las calles.

En cuanto al factor de recursos turísticos, se observa un desempeño superior en comparación con los factores de infraestructura y equipamiento, lo que destaca el potencial de atracción que poseen los recursos y atractivos de la parroquia de San Juan aunque existen debilidades logísticas y en los servicios ofrecidos, los atractivos naturales y culturales de la zona presentan un mayor atractivo para los visitantes, lo cual se evidencia en la figura 5, donde se observa la fiesta del Señor de Los Milagros, misma que se convierte en parte de la identidad del lugar y que conjuga con la con la arquitectura

rustica de las casa patrimoniales del sector como se muestra en la figura 6 . Este contraste indica que, a pesar de las carencias en infraestructura, el acervo turístico de la parroquia es un punto fuerte que puede ser aprovechado para impulsar su desarrollo turístico.

Figura 5

Fiesta religiosa del Señor de los Milagros en el mes de septiembre



Nota: Fiesta del señor de los Milagros

Figura 6

Casa patrimonial



Nota: Casa patrimonial de la parroquia San Juan, ubicada en el centro, que se encuentra en estado de deterioro y otras casas que están bien conservados.

Aunque San Juan cuenta con un potencial turístico notable, sustentado en sus recursos naturales y culturales, es evidente que el crecimiento turístico sostenible requiere una mejora significativa en infraestructura y equipamiento turístico, mismos que permitirán un manejo adecuado de acuerdo con su capacidad de carga máxima posible, ya que los atractivos turísticos no pueden alcanzar su potencial sin el respaldo de servicios adecuados que faciliten la estancia de los visitantes y mejoren su experiencia. En este sentido, es crucial implementar mejoras en áreas clave como la conectividad, tanto física

como digital, la accesibilidad a los puntos de interés y la disponibilidad de servicios básicos como alojamiento, alimentación y transporte.

Además, la falta de infraestructura como caminos en buen estado, señalización clara, áreas de descanso, servicios sanitarios y puntos de información turística, limita la capacidad de la parroquia para atraer a un mayor número de turistas y asegurar su satisfacción, teniendo, junto a ello, ausencia de equipamientos complementarios, como wifi gratuito, estacionamientos adecuados y centros de atención al turista, disminuye la competitividad de San Juan frente a otros destinos que ya han desarrollado estos aspectos.

Para fomentar un crecimiento turístico sostenido, es necesario priorizar estas inversiones en infraestructura y equipamiento, con el fin de crear un entorno más acogedor y funcional para los visitantes y así incrementar la duración de las estancias y el impacto económico positivo en la comunidad local.

4.1.2. Capacidad territorial en la parroquia de San Juan

En cuanto al análisis de la capacidad operativa del territorio para gestionar y atender al turismo, los resultados indican que se evaluaron cinco factores fundamentales: capacidad de atención, grado de planificación, relevancia turística actual, flujos de visitación y estrategias de publicidad y promoción, donde se observa una total ausencia de promoción y relevancia turística, reflejada en el nulo flujo de visitas y la falta de publicidad de los atractivos locales. Este panorama es alarmante, ya que evidencia que la parroquia no está atrayendo turistas ni siendo visibilizada en el ámbito turístico, lo que afecta de manera directa su capacidad para impulsar el desarrollo del sector.

Por otro lado, en cuanto a la capacidad de atención y la planificación turística, los resultados son igualmente preocupantes, aunque muestran cierto potencial, dado que la presencia de guías locales (no certificados), está contribuyendo a la gestión de grupos y a la interpretación del patrimonio cultural y natural de la zona, ya que es necesario generar acciones de formación y profesionalización. Actualmente, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia, en colaboración con una fundación de turismo, está tomando medidas para diseñar e implementar un plan de acción que permita mejorar la gestión turística y promover el desarrollo comunitario, tal cual como se observa en la tabla 8.

Por tanto, la capacidad territorial es la variable que mayor reto presenta sobre la vocación turística en San Juan, su indicador global, refleja un valor alto lo cual pone en evidencia la urgente necesidad de aplicar políticas orientadas a la promoción activa de los recursos turísticos, mejorar la planificación estratégica del sector y aumentar el flujo de visitas mediante campañas de marketing más efectivas. Estas acciones contribuirían al desarrollo económico y social de la parroquia. La tabla 6 muestra cada uno de los valores antes explicados de los respectivos factores de valoración alrededor de la capacidad territorial.

Tabla 8

Asignación de valores a los factores de análisis de variable capacidad

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS			
	FACTOR	RANGO (0 a 2)	VARIABLE DOS
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (ca)	1	0,2
	Grado de planificación (p)	1	0,2
	Importancia turística actual (it)	0	0
	flujos de visitación actual (a)	0	0
	publicidad y promoción (pp)	0	0
	TOTAL DE CAPACIDAD TERRITORIAL		

Nota: Valoración de los factores de capacidad con los rangos promedios correspondientes a cada uno de ellos.

4.2. Socialización

La socialización de los resultados se llevó a cabo el 20 de noviembre a las 15:00 en el centro de la parroquia, con la participación de actores locales que habían sido entrevistada previamente. Durante esta reunión, se presentaron los objetivos, la metodología empleada y los resultados obtenidos, con énfasis en los aspectos evaluados de infraestructura, equipamiento e instalaciones, debido a que estos componentes fueron identificados como puntos críticos que limitan el desarrollo del turismo en la parroquia.

En el encuentro, se destacó que los indicadores más bajos correspondían a la señalización y la infraestructura turística, lo que dificulta la orientación de los visitantes y reduce la percepción de accesibilidad. Este problema, reconocido por los participantes, fue considerado prioritario para mejorar la experiencia turística y fomentar un mayor flujo de visitantes. En respuesta a estas deficiencias, se discutieron diversas estrategias, como la implementación de señalización adecuada y el desarrollo de un plan integral de infraestructura que permita atender las necesidades identificadas.

Figura 7

Socialización del estudio



Nota: se llevó a cabo el proceso de socialización de los resultados obtenidos de la parroquia San Juan.

Asimismo, la socialización no se limitó a la presentación de hallazgos, sino que se convirtió en un espacio de diálogo abierto. Celena Zapatanga, como representante local, mostró interés en colaborar y facilitar la conexión con otras personas y entidades, como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) local, para impulsar iniciativas conjuntas. Se abordaron posibles capacitaciones para los actores locales, enfocadas en competencias necesarias para fortalecer la oferta turística, además de trabajar en la planificación de estrategias sostenibles. La interlocutora destacó la necesidad de involucrar a profesores y expertos en las actividades de capacitación, subrayando la importancia de contar con apoyo técnico para garantizar la implementación efectiva de las recomendaciones.

Otro aspecto clave discutido fue la necesidad de garantizar el compromiso y la continuidad de las acciones propuestas, superando la percepción de que estas iniciativas podrían limitarse a una práctica académica sin impacto real. Para ello, se estableció la intención de formalizar acuerdos con las autoridades locales y las partes interesadas, asegurando un enfoque colaborativo y sostenido en el tiempo. Este compromiso incluye

la planificación de actividades concretas, como talleres, que permitan abordar los problemas desde una perspectiva integral y con objetivos claros.

El proceso de socialización también permitió reflexionar sobre las limitaciones actuales de la parroquia y cómo estas pueden ser superadas mediante un esfuerzo conjunto. En este sentido, Zapatanga expresó su disposición para facilitar contactos y espacios de trabajo con el GAD, además de comprometerse a mantener la comunicación sobre los avances y necesidades emergentes. Este intercambio de ideas resultó en la priorización de acciones como la señalización y la mejora de las instalaciones, que son fundamentales para que la parroquia logre posicionarse como un destino turístico competitivo.

Capítulo 5

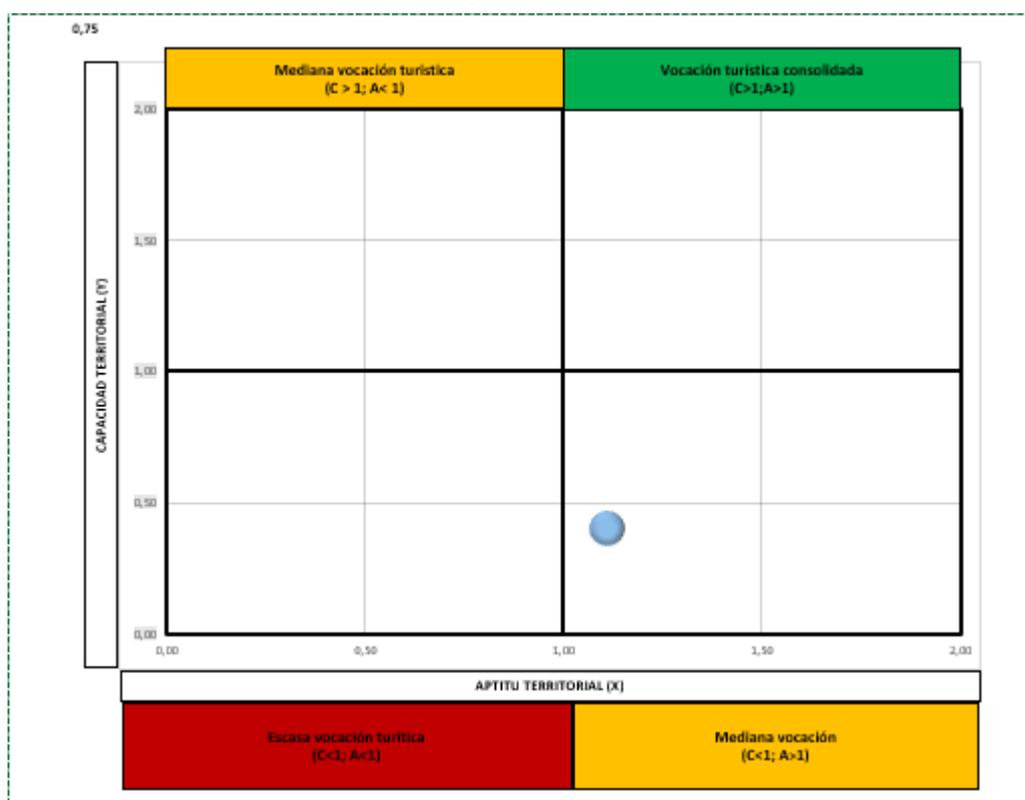
5.1. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos de las variables de aptitud y capacidad territorial, el análisis revela que el punto de intersección entre los valores de las dos variables se sitúa en el cuadrante inferior derecho. Esto indica una vocación turística moderada en la parroquia San Juan. Aunque la aptitud territorial se presenta ligeramente superior, la capacidad de atención muestra un desempeño considerablemente más bajo. Este aspecto pone de manifiesto la necesidad urgente de mejorar la capacidad operativa del territorio para gestionar el turismo de manera más eficaz y pertinente para el territorio.

A pesar de contar con recursos turísticos de gran potencial, este no se está aprovechando adecuadamente debido a las limitaciones operativas existentes. La disparidad entre la aptitud territorial y la capacidad de atención refleja la falta de elementos estratégicos clave para gestionar de manera eficiente las actividades turísticas. Esto afecta directamente el desarrollo del sector en la parroquia. La capacidad de atención muestra el puntaje más bajo en comparación con la aptitud territorial, lo cual evidencia deficiencias en infraestructura, servicios y planificación, factores esenciales que deben ser abordados para potenciar el turismo en la zona y maximizar su potencial de crecimiento. La figura 7 refleja claramente esta situación, enfatizando la necesidad de tomar medidas para equilibrar estos factores y asegurar un desarrollo turístico más eficaz y sostenible.

Figura 8

Intersección de las variables de la vocación turística en la parroquia San Juan



Nota: resultado del nivel de vocación turística de la parroquia San Juan en base a las variables de estudio

5.2. Recomendaciones

Una de las principales actuaciones que debe acometer urgentemente la parroquia de San Juan es la mejora de la infraestructura turística, lo que implica la adecuación de los caminos de acceso a los principales atractivos y la construcción y mantenimiento de áreas recreativas, así como la creación de espacios para la atención de turistas como centros de información, baños públicos y áreas de descanso.

Otro aspecto esencial es el desarrollo de capacidades operativas, dado que la baja capacidad de atención revelada en el análisis muestra la necesidad de invertir en la formación del capital humano local, ya que capacitar a la población en áreas como atención al cliente, manejo de negocios turísticos, guianza turística, y gestión de recursos naturales es una prioridad para garantizar una experiencia turística de calidad además, esta capacitación debe ir acompañada de programas de certificación y licencias que aseguren altos estándares de calidad en los servicios ofrecidos. A su vez, la promoción de

emprendimientos turísticos locales diversificaría las opciones para los visitantes, generando un impacto económico positivo en la comunidad.

Es fundamental también implementar una estrategia de marketing territorial que resalte los recursos turísticos únicos de la parroquia San Juan y los posicione en mercados nacionales e internacionales, para ello, se puede crear una marca turística propia que destaque las características más atractivas del destino, como su patrimonio natural, histórico y cultural.

Además, es esencial fomentar la sostenibilidad que aseguren prácticas sostenibles que resguarden los recursos naturales y culturales de la zona, minimizando los impactos negativos y garanticen su disfrute a futuras generaciones; esto puede lograrse mediante la adopción de prácticas ecológicas como el uso de energías renovables en instalaciones turísticas, la gestión eficiente de residuos y la promoción de actividades turísticas de bajo impacto, como el ecoturismo desde un manejo comunitario.

Finalmente, se requiere una planificación estratégica y una estructura de gobernanza eficiente para coordinar el desarrollo turístico, debido a que es necesario diseñar un plan integral que incluya a todas las partes interesadas: gobierno local, comunidad, sector privado y organizaciones no gubernamentales.

REFERENCIAS

Abdo, N. (2022). Retos del turismo comunitario como una alternativa local frente al modelo de turismo neoliberal globalizado.

ACTUALIZACIÓN PDOT PARROQUIA SAN JUAN DEL CID. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan del Cid. [PDF]. (colocar la cita)

Apolo Apolo, J. A. (2022). Elaboración de un plan de mejoramiento de los servicios turísticos que ofrece la asociación artesanal y turismo solidario Bacpancel, ubicado en la Parroquia de San Juan.

Ayala Quinchiguango, L. E., & Haro Torres, T. R. (2024). Plan de marketing digital para zona nativa restaurante-longe bar de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje provincia de Imbabura.

Bravo, L. L., Macías, N. P., & Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277.

Casanova Imbaquingo, L. E., Guerrero Cabezas, T. E., & Benítez Pereira, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1).

Cardoso, K. F. F., Moscoso, G. P. C., Cardoso, P. F., Cardoso, H. F., & De Destinos Turísticos Planificación, P. Y. D. (2024). *TEMAS INTERDISCIPLINARIOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES: INVESTIGACIONES ACTUALES. 1*, 141-160.

Carolina, G., Hinojosa, C., Amaya, C. M., & Velásquez, R. M. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. doi: 10.22403/UQROOMX/TYPNE2014/03

Cunalata, G. M. T., Jaramillo, J. M. C., Rios, A. J. G., & Alvarado, K. Y. C. (2024). Percepción del Turismo Accesible en el Cantón Lago Agrio, Provincia Sucumbíos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1038-1058.

Díaz-Pompa, F., de la Caridad Leyva-Fernández, L., Pérez, O. L. O., & Mulet, Y. S. (2020). El El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*, (38), 174-193

Figueroa Eras, M. A., Mora Coello, R. A., & Sotomayor Pereira, J. G. (2024). *Análisis de la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico del cantón Pasaje*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13136822>

Galeano, A. R. C., Miranda, J. P. R., Aguilar, D. L. G., & Garzón, H. C. (2024). El turismo sostenible en los ríos tropicales de alta montaña: Un enfoque en el Río Suárez en Barbosa, sector Piedra de Pato. *TURYDES Turismo y Desarrollo local sostenible*, 17(36), 88-103.

Guerra, D. N., & González, K. G. (2023). La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. *Salud. Ciencia Y Tecnología-Serie De Conferencias*, 2, 434-434.

Ledys, V., López, J., Zapata, J. S., Gómez, W. M., Sepúlveda, A., & Ochoa, A. V. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*.

López Zapata, L. V., Gómez Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Ochoa Vélez, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 71-89.

Kataya, A. (2021). The impact of rural tourism on the development of regional communities. *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics*, 652463.

Manzo, E. V., Chávez, A. C., Sanabria, B. F., & Aranda, M. F. (2022). La vinculación con la sociedad y la calidad del servicio turístico en San Mateo. *Ecuador. REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN, 10*, 1-21.

Mendoza Montesdeoca, I., Rivera Mateos, M., & Doumet Chilán, Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, 43, 106-124.

Montenegro, C. A. A., & Jarquín, F. J. Z. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional (Vol. 20).

Morales Centeno, I. M. (2024). El turismo 2.0 y la promoción turística en Animal Park, Cantón Baños de Agua Santa (Bachelor's thesis).

Numa, S., Calle, L., & Lituma, J. (2023). Tourist vocation and urban tourism management. doi: 10.53596/2jxjq690

Nuñez, C. B. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. En *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas* (pp. 13-28).

Pillco, Y. M. S., & Sánchez, M. F. M. (s. f.). Diseño de un Plan de Comunicación Digital para el Posicionamiento de la Parroquia San Juan del Cid como Destino Turístico en la Red Social Facebook y Página Web.

Porcel Quispe, O. (2024). La gestión turística y la satisfacción del turista que visita los atractivos del distrito de Calca.

Riera, D. P. T. (2019). Plan de Marketing Turístico para el Cantón Gualaceo 2019-2022.

Rodríguez-García, M. J. (2024). Interpretación ambiental del manglar de Bahía Golfito: Un aporte a la economía azul. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 8(1), 94-101.

Samaniego López, A. S. (2022). Participación comunitaria en las políticas del GAD Municipal para la conservación y protección de las fuentes hídricas de la parroquia San Juan del.

Terrones Rabanal, L. J. (2022). Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas. 2017-2019.

Valderrama Vizcarra, F. (2023). Potencial turístico y desarrollo sostenible del distrito de Pultamarca de la ciudad del Cusco.

Velásquez, M. J., & Meza, P. (2024). análisis del sector turístico en el golfo de Morrosquillo: estrategias de marketing experiencial para la mejora continua y sostenibilidad (Doctoral dissertation).

Anexos

Anexo 1 Guion de preguntas para la entrevista

1. (Factor 1: Arquitectura) ¿Qué bienes culturales y arquitectónicos posee la parroquia que podrían formar parte de su oferta turística?
2. (Factor 1: Acervo cultural y popular) En relación con el acervo cultural y popular, ¿qué manifestaciones culturales o prácticas sociales se realizan en la parroquia para la comunidad y los visitantes?
3. (Factor 1: Recursos naturales / Factor 2: Accesibilidad y señalización) ¿Qué áreas naturales existen en la parroquia, cuentan con señalización adecuada y qué tan accesible es la vía de ingreso a estas áreas?
4. (Factor 3: Servicio de alojamiento y bebidas) ¿Existen en la parroquia servicios de alojamiento y restaurantes disponibles para los visitantes?
5. (Factor 3: Punto de información y senderos) ¿La parroquia cuenta con puntos de información turística y las áreas naturales tienen senderos habilitados para los visitantes?
6. (Factor 3: Áreas de acampar y miradores) ¿Las áreas naturales de la parroquia disponen de espacios para acampar o miradores accesibles para los visitantes?
7. (Variable 2: Registro de visitantes) ¿Llevan un registro de las visitas mensuales o anuales a la parroquia o a los sitios turísticos, y cuántos visitantes reciben aproximadamente?
8. (Factor 3, servicio de alojamiento) ¿Qué servicios o infraestructuras crees que faltan para mejorar la experiencia turística? ¿Hay algo que debería mejorarse en términos de alojamiento, transporte, etc.?
9. (factor 1, acervo cultural y popular) ¿Hay alguna tradición o costumbre local que crees que podría interesar a los turistas? ¿Cómo podría integrarse mejor en la oferta turística?
10. (Variable 2, Importancia turística actual) ¿Cuáles son las estrategias actuales para promover el turismo y atraer a más visitantes a la parroquia?