



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA
PARROQUIA EL VALLE Y SU ZONA DE
INFLUENCIA**

Autores:

Karen Salto Fajardo; Kevin Gualán Veletanga

Director:

PhD. Ronal Chaca Espinoza

Cuenca – Ecuador

Año 2024

DEDICATORIA

A mis padres, Gabriela y Marco, quienes siempre pusieron toda su confianza en mí. A mis hermanos, familiares y amigos, ya que me brindaron su apoyo y amor en todo momento. Finalmente, me dedico esta tesis a mí misma, por haber puesto empeño y entusiasmo en toda mi formación académica.

Karen Salto

DEDICATORIA

A Fanny

Dicen que detrás de cada logro hay una persona que los ha motivado. En realidad, aunque usted no esté presente, jamás ha estado detrás, sino siempre ha permanecido a mi lado. Es por ello que le dedico este logro a mi ser máspreciado, mi madre.

Kevin Gualán

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por guiarme en todo este camino y darme fortaleza para no rendirme.

A mi madre por siempre aconsejarme, apoyarme y brindarme su amor incondicional.

A mi padre por confiar en mí, por nunca dejarme sola y por apoyarme económicamente costeadando mis estudios.

A mis hermanos y amigos, por sacarme sonrisas cuando estaba a punto de rendirme y estar siempre a mi lado.

Karen Salto

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre, por haberme apoyado en mis estudios, sin ella no podría haber cumplido mi sueño.

De la misma manera, agradezco a Ronal Chaca, mi tutor, que me acompañó durante la elaboración de la tesis y a todos los docentes que me han guiado durante mi recorrido en la universidad.

Kevin Gualán

RESUMEN

El diseño de rutas turísticas es fundamental para gestionar un territorio, de hecho, el turismo promueve el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio. No obstante, la masificación de productos turísticos urbanos no ha permitido la diversificación de la oferta turística. En tal contexto, la creación de rutas turísticas en la parroquia El Valle, permitirá promover un turismo responsable y sostenible que fomente el desarrollo local y mejore las condiciones de vida. Este estudio parte de un diagnóstico territorial para identificar su potencial turístico y determinar posibles rutas que reactiven la economía local y el tejido productivo de la parroquia.

Palabras clave: Cultura, desarrollo turístico, naturaleza, ruralidad, rutas turísticas.

ABSTRACT

The design of tourist routes is fundamental for managing a territory; in fact, tourism promotes local economic development and heritage conservation. However, the massification of urban tourism products has not allowed for the diversification of the tourist offer. In this context, the creation of tourist routes in the parish of El Valle will allow the promotion of responsible and sustainable tourism that promotes local development and improves living conditions. This study is part of a territorial diagnosis to identify its tourism potential and determine possible routes to reactivate the local economy and the productive fabric of the parish.

Key words: Culture, nature, rurality, tourism development, tourist routes.

ÍNDICE

DEDICATORIA	<i>I</i>
AGRADECIMIENTO	<i>II</i>
RESUMEN	<i>III</i>
CAPÍTULO 1	<i>1</i>
1. MARCO CONCEPTUAL	<i>1</i>
1.1. Introducción	<i>1</i>
1.2. Problemática	<i>1</i>
1.3. Objetivo general	<i>1</i>
1.4. Objetivos específicos	<i>2</i>
1.5. Rutas turísticas	<i>2</i>
1.6. Importancia de las rutas	<i>4</i>
1.7. Ruralidad y el turismo	<i>5</i>
1.8. Bases para diseñar una ruta turística	<i>6</i>
1.9. Temáticas para el diseño de rutas turísticas	<i>10</i>
CAPÍTULO 2	<i>11</i>
2. EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL VALLE Y SU ZONA DE INFLUENCIA	<i>11</i>
2.1. Identificación de la oferta turística de la parroquia El Valle y su zona de influencia ..	<i>13</i>
2.2. Inventario de recursos turísticos de las comunidades San Pedro, Cochapamba y Maluay	<i>14</i>
2.2.1. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Ecoparque	<i>15</i>
2.2.2. Análisis Ecoparque	<i>26</i>
2.2.3. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Gruta de San Pedro	<i>28</i>
2.2.4. Análisis Gruta de San Pedro	<i>39</i>
2.2.5. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Loma de Mari	<i>41</i>
2.2.6. Análisis Loma de Mari	<i>52</i>
2.2.7. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Vivero Las Acacias	<i>54</i>

2.2.8. Análisis Vivero Las Acacias	64
2.2.9. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Fiesta Patronal San Judas Tadeo	66
2.2.10. Análisis Fiesta Patronal San Judas Tadeo	77
2.2.11. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Carnaval de El Valle	79
2.2.12. Análisis Carnaval de El Valle	89
2.2.13. Zonificación de los recursos turísticos de la parroquia El Valle	91
2.2.14. Catastro turístico de la parroquia El Valle	92
2.3. Perspectiva desde los diferentes actores sobre el turismo	95
2.3.1. Análisis de la red semántica sobre los factores para el desarrollo de rutas turísticas	99
2.3.2. Análisis de la red semántica sobre los desafíos de la parroquia según guías turísticas de la ciudad de Cuenca	102
2.3.3. Análisis de la red semántica sobre los elementos para la creación de itinerarios turísticos	104
CAPÍTULO 3	106
3. METODOLOGÍA	106
3.1. PARTICIPANTES	106
3.2. INSTRUMENTOS	107
3.2. PROCEDIMIENTOS	107
CAPÍTULO 4	109
4. DISEÑO DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS	109
4.1. Elaboración de itinerarios con los atractivos turísticos identificados	109
4.2. Ruta Agro-cultural	109
4.3. Ruta de Bienestar y Naturaleza	110
CAPÍTULO 5	113
5. EVALUACIÓN PILOTO DE UNA RUTA TURÍSTICA	113
5.1. Realización de un piloto basado en una de ruta turística elaboradas	113
5.2. Evaluación del pilotaje de la ruta Agro-cultural	115

CAPÍTULO 6.....	116
6. CONCLUSIONES	116
Referencias bibliográficas.....	118
Anexos	120

Índice de tablas

Tabla 1 Términos relacionados con rutas temáticas y productos turísticos especializados	7
Tabla 2 Matriz de ponderación de interesados.....	95
Tabla 3 Perspectiva sobre el turismo desde la visión de los diferentes actores	96
Tabla 4 Matriz de Resultados.....	97
Tabla 5 Detalle de los participantes en las entrevistas semiestructuradas	106
Tabla 6 Itinerario de la Ruta Agro-Cultural.....	110
Tabla 7 Itinerario de la Ruta de Bienestar y Naturaleza	111

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la parroquia El Valle.....	11
Figura 2 Iglesia del centro parroquial	12
Figura 3 Ficha de atractivo Ecoparque	15
Figura 4 Resumen de atractivo Ecoparque	26
Figura 5 Ficha de atractivo Gruta de San Pedro	28
Figura 6 Resumen de atractivo Gruta de San Pedro	39
Figura 7 Ficha de atractivo Loma de Mari	41
Figura 8 Resumen de atractivo Loma de Mari	52
Figura 9 Ficha de atractivo Vivero Las Acacias.....	54
Figura 10 Resumen de atractivo Vivero Las Acacias	64
Figura 11 Ficha de atractivo Fiesta Patronal San Judas Tadeo.....	66
Figura 12 Resumen de atractivo Fiesta Patronal San Judas Tadeo.....	77

Figura 13	Ficha de atractivo Carnaval de El Valle	79
Figura 14	Resumen de atractivo Carnaval de El Valle	89
Figura 15	Zonificación de los recursos turísticos identificados de El Valle (Cochapamba, Maluay y San Pedro).....	91
Figura 16	Catastro turístico de la parroquia El Valle	92
Figura 17	Factores para tomarse en cuenta para el desarrollo de rutas turísticas	98
Figura 18	Desafíos de la parroquia desde la perspectiva de los guías turísticos	101
Figura 19	Elementos para la creación de itinerarios turísticos	103
Figura 20	Ruta Agro-Cultural.....	109
Figura 21	Ruta de Bienestar y Naturaleza	111
Figura 22	Recorrido en el Vivero Las Acacias.....	114
Figura 23	Recorrido en la Gruta de San Pedro	114
Figura 24	Aspectos positivos y negativos de la Ruta Agro-Cultural.....	115

Índice de anexos

Anexo 1	Encuesta aplicada al visitante N.º 1	120
Anexo 2	Encuesta aplicada al visitante N.º 2	121
Anexo 3	Encuesta aplicada al visitante N.º 3	122

CAPÍTULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Introducción

El presente estudio se enfoca en el diseño de rutas turísticas en una parroquia rural y su zona de influencia, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la comunidad y establecer rutas turísticas en la parroquia El Valle.

Para llevar a cabo este análisis, es esencial abordar diversos términos y conceptos relacionados con el diseño de rutas turísticas. Se iniciará con la definición y los antecedentes de las rutas turísticas a nivel mundial, lo que nos permitirá comprender su contexto y relevancia. Además, se explorarán los aspectos culturales y naturales de estas rutas, así como su vínculo con el turismo y la vida rural. Finalmente, se establecerán las bases fundamentales para el diseño efectivo de una ruta turística, garantizando así su viabilidad y sostenibilidad.

1.2. Problemática

La creación de rutas turísticas desempeña un papel crucial en la gestión del espacio turístico al proporcionar itinerarios detallados de puntos de interés. No sólo guían a los turistas, sino que también preservan el patrimonio cultural y natural, mejorando así la experiencia turística. En el cantón Cuenca, la predominancia de productos turísticos urbanos ha desplazado a un segundo plano a las áreas rurales, desaprovechando su potencial cultural y natural. Una planificación adecuada podría integrar estas áreas en la oferta turística, diversificando así las opciones de Cuenca. El desafío radica en evaluar el potencial turístico de la parroquia El Valle y su zona de influencia, identificando y utilizando responsablemente los recursos disponibles. Esta evaluación es crucial para diseñar rutas turísticas que impulsen el desarrollo local y ofrezcan experiencias rurales a turistas, visitantes y residentes interesados en la naturaleza. De esta manera, se promueve tanto el desarrollo económico local como la conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia.

1.3. Objetivo general

Diseñar rutas turísticas en la parroquia El Valle y su zona de influencia, con el fin de impulsar el desarrollo turístico local.

1.4. Objetivos específicos

- Indagar sobre la importancia de las rutas turísticas en el desarrollo turístico de un territorio, a través de una revisión bibliográfica en bases de datos científicas.
- Evaluar los recursos naturales y culturales de la parroquia El Valle y su zona de influencia, para identificar los principales atractivos y planta turística existente, así como también la perspectiva sobre el turismo desde la visión de los diferentes actores, utilizando entrevistas semiestructuradas y trabajo de campo.
- Elaborar itinerarios turísticos que integren los atractivos identificados en la parroquia, considerando la potencialidad del territorio.
- Realizar un piloto basado en el diseño de una de las rutas turísticas elaboradas, para evaluar su efectividad, en cuanto a la posible afluencia de visitantes y en la satisfacción de estos.

1.5. Rutas turísticas

Una ruta puede entenderse como un trayecto o sendero que guía un recorrido específico. Por otro lado, lo turístico se refiere a lo relacionado con la actividad de viajar y hospedarse en lugares distintos al habitual, usualmente por placer o descanso. Una ruta turística es aquella que se destaca por sus puntos de interés para el turismo. Estas pueden destacar por su belleza natural o por brindar acceso a lugares con valor cultural o histórico.

Se usa el término "ruta turística" para describir caminos que están rodeados de lugares considerados significativos por diversas razones. Se espera que los visitantes sigan estas rutas para descubrir lugares de valor natural, espiritual, cultural, entre otros. Es común que las rutas turísticas cuenten con señalizaciones y carteles distintivos, que van más allá de las señales de tránsito habituales. Estos letreros destacan los puntos de interés de la zona, haciendo más fácil la experiencia turística (Mamani, 2016).

Por ejemplo, en el ámbito del turismo alternativo, el ecoturismo y el turismo rural permiten a los visitantes conocer comunidades, áreas naturales protegidas y sitios que poseen un valioso patrimonio cultural e histórico. Es así que las rutas turísticas son esenciales para que los turistas descubran estos atractivos, por lo tanto, es fundamental diseñar estas rutas considerando las actividades económicas y sociales de la comunidad y de la región en la que se encuentran para que pueda ser aprovechado al máximo por los visitantes y los habitantes de la comunidad (Hernández Ulate et al., 2015).

En este contexto, a nivel local, existen rutas, específicamente relacionadas con la ruralidad en la ciudad de Cuenca, como lo es la “Ruta de Turismo Rural - San Joaquín y el río Yanuncay” la cual, se encuentra entrando a la ciudad por El Cajas, una zona denominada “fuente hídrica de la ciudad y la despensa hortícola del austro”, esto debido a que posee gran cantidad de tierras con sembríos de hortalizas, flores y frutas. Este territorio también abarca vertientes del río Yanuncay; el cual, ayuda a los campos productivos en el riego. Además, posee tradiciones artesanales, como la elaboración de cestería y otras piezas útiles y decorativas. San Joaquín también es un punto gastronómico, el cual ofrece diversos platillos como las cecinas, habas con queso, mote pillo, cuy con papas, entre otros (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2016)

Asimismo, se puede mencionar otra ruta, la “Ruta de Sayausí”. Al ser una zona rural, posee varios recursos naturales, tales como, ríos, montañas, jardines, plantaciones y bosques, lo cual, es llamativo y de interés para los visitantes, ya que tienen la oportunidad de apreciar paisajes de gran belleza natural. También posee importantes recursos hídricos, como cuerpos lagunares, páramos y piscícolas, esto debido a que la parroquia está cerca del Parque Nacional Cajas. Además, en la parroquia se pueden realizar actividades como, ceremonias ancestrales, visitas a huertos agroecológicos, visita a casas patrimoniales, senderismo, observación de flora y fauna del bosque montano y la elaboración y disfrute de la gastronomía andina (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2018)

De igual manera, existen rutas turísticas en otras parroquias rurales, como por ejemplo en Tarqui y Victoria del Portete. Estas rutas son principalmente realizadas en cabalgatas, en donde se puede respirar aire puro y a la vez se puede observar flora y fauna. Las cabalgatas parten desde la comunidad Bellavista en Tarqui hacia las comunas ubicadas en las montañas en donde los pobladores se dedican a las actividades agropecuarias (Pérez, 2024).

Otros ejemplos se pueden encontrar en el Parque Nacional Cajas, ya que existen varias rutas o senderos al aire libre, algunos cortos para visitantes que carecen de condición física y otros senderos de mayor duración, los cuales requieren un mayor esfuerzo y la necesidad de realizar campings. Entre algunos senderos se pueden encontrar Uku, Torero, Ilincocha, Naturaleza e historia humana, Sendero Cerro San Luis, El Camino Inca Cajas y lagunas más grandes (Potts, s. f.).

Por otra parte, se puede mencionar a los senderos, los cuales, son caminos estrechos que en la antigüedad eran utilizados para conectar comunidades, mientras que en la actualidad se

han convertido en atractivos turísticos por su combinación de recursos naturales y culturales. Es por ello, que existen senderos que ayudan al turista a acercarse al estilo de vida de la gente local, pues la relación existente entre un sendero con una ruta es la conexión, ya que estos caminos estrechos pueden ser diseñados para ser transitados de forma peatonal, en caballos, bicicletas o por vehículos pequeños (Hernández Ulate et al., 2015).

Es importante mencionar que la dificultad de los senderos varía según su clasificación, la geografía del terreno y las condiciones climáticas. Algunas rutas son fáciles de recorrer, con señalización y servicios adecuados para los turistas con un tiempo de recorrido estimado de 2 horas. En contraste, otras pueden ser muy difíciles, con recorridos que pueden durar días, como también podría no haber una ruta claramente establecida ni señalización informativa, lo que dificulta el recorrido de los visitantes (Agencia Parks Canada, 2017).

1.6. Importancia de las rutas

Las rutas turísticas son importantes porque contribuyen a distribuir la demanda a lo largo del año y por todo el territorio, satisfacen las necesidades de los viajeros en busca de enriquecimiento de experiencias, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con pueblos y tradiciones (Ministerio de Turismo, 2019). Al mencionar rutas turísticas, se hace referencia también a dos tipos de recorridos que hacen que estas sean atractivas para diferentes grupos de personas, ya sea que prefieran experiencias culturales o naturales.

Las rutas culturales son las que se centran en resaltar contextos significativos dentro del país, con el propósito de acercar a la población, incluyendo a los turistas, a la cultura local. También se puede recalcar que la importancia de las rutas culturales está en la construcción de la identidad nacional y la educación de la ciudadanía, lo cual, también ayuda en el desarrollo interno. Además, pueden ser consideradas como herencia de los antepasados, la tradición y la historia, lo cual, ayuda también a preparar a los locales para brindar una gran experiencia a la demanda turística (Kravets & De Camargo, 2008).

Por otro lado, la importancia de las rutas turísticas naturales se basa en que estas atraen a visitantes interesados en el paisaje y la belleza del entorno natural, lo que puede contribuir al valor paisajístico, ambiental y cultural de la región. Además, estas rutas pueden ser parte de itinerarios turísticos más amplios, lo que aumenta la atracción de la zona para diferentes tipos de turistas (Cabalar Fuentes, 2013). Las rutas turísticas naturales también son importantes para el desarrollo del turismo rural en las diversas zonas rurales, ya que permiten la valoración de

los medios naturales por parte de las comunidades, ofreciendo a los visitantes paisajes preservados, especies animales y vegetales protegidas en su hábitat natural, y actividades recreativas y deportivas complementarias. Estas rutas turísticas contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y al desarrollo sostenible de la región (Morales Morgado, 2006).

Por una parte, se tiene en cuenta los aspectos relevantes culturales, en donde, la cultura local y mundial nos acerca al patrimonio cultural tangible e intangible, inculcando valores como el respeto, la tolerancia y el reconocimiento de la identidad personal. Además, brinda conocimientos nuevos y educa, contribuyendo a la concienciación de la identidad nacional (Kravets & De Camargo, 2008). Los aspectos culturales relevantes en las rutas turísticas naturales incluyen la visita a elementos histórico-culturales como monasterios y yacimientos arqueológicos, que forman parte de los itinerarios turísticos de la región (Cabalar Fuentes, 2013).

Por otro lado, los aspectos relevantes naturales en las rutas turísticas incluyen la frondosidad vegetal, la abundancia de agua, el frescor del ambiente, la vegetación, el agua, el bosque, el río y el relieve montañoso. Estos elementos son destacados por los visitantes y contribuyen a la atracción de turistas interesados en la belleza natural del entorno (Cabalar Fuentes, 2013).

Es por ello, que las rutas turísticas buscan reducir y gestionar el impacto de los visitantes en sitios que forman parte del patrimonio histórico, cultural o natural de la localidad ofreciendo actividades alternativas que diversifiquen el turismo rural o ecoturismo en la zona. Asimismo, busca crear espacios adecuados para la recreación de las comunidades y a su vez, proporcionar lugares para realizar diversas actividades educativas, como la educación ambiental, histórica, cultural y natural (Hernández Ulate et al., 2015).

1.7. Ruralidad y el turismo

La relación entre la ruralidad y el turismo es fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. El turismo rural se presenta como una oportunidad para diversificar las fuentes de ingresos de las poblaciones rurales, preservar las tradiciones locales, fortalecer la identidad colectiva y regional, y reducir la migración hacia áreas urbanas (Palafox Muñoz & Martínez Perezchica, 2015).

En el contexto de la ruralidad, el turismo se concibe como una actividad complementaria a las tradicionales, pero que puede convertirse en un motor de progreso para las comunidades rurales. Este enfoque busca integrar a las comunidades en proyectos turísticos que aprovechen sus recursos naturales y culturales, permitiéndoles insertarse en el modelo de producción capitalista de manera sostenible (Palafox Muñoz & Martínez Perezchica, 2015).

El turismo rural ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales, participar en actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de la comunidad, y establecer un contacto personalizado con los pobladores locales. Además, la organización de la actividad turística por parte de la población local contribuye a incrementar el valor cultural del territorio y a preservar el entorno, integrando las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Otro aspecto importante y que surge de la unión entre el turismo y la ruralidad, es la educación al aire libre, la cual busca transmitir el proceso de desarrollo sostenible que involucra factores sociales, económicos y ambientales, para que los visitantes que hacen uso de una ruta turística, comprendan lo importante que es el cuidado, respeto y conservación del entorno natural y cultural que los rodea y lo que acarrea un cuidado apropiado de estos recursos para una comunidad (SEREMI del Medio Ambiente & Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, 2022)

Al fin y al cabo, el turismo rural se presenta como una herramienta para impulsar el desarrollo rural, fortalecer la identidad comunitaria, conservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, en línea con los principios de la nueva ruralidad y la sustentabilidad social (Palafox Muñoz & Martínez Perezchica, 2015).

Por lo que, en base a lo mencionado anteriormente, surge la idea de crear una ruta turística en la parroquia El Valle y su zona de influencia, identificando los posibles atractivos y planta turísticos que este lugar posee.

1.8. Bases para diseñar una ruta turística

El diseño de una ruta turística se basa principalmente en la intención de relacionar varios productos turísticos de una forma amena, los cuales, están destinados a ser de calidad y ofrecer diversos tipos de accesibilidad al turista (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2013).

Para el entendimiento acerca del diseño de rutas turísticas, se parte desde la contextualización de algunos términos relacionados con dicho tema, los cuales, servirán para la obtención de conocimiento y comprensión previa (Fondo Verde, s. f.)

Tabla 1

Términos relacionados con rutas temáticas y productos turísticos especializados

Término	Concepto
Atractivo turístico	Es un recurso modificado para considerarse producto, en donde se lo prepara y se le incluye planta turística.
Circuito	Es un trayecto, formado por puntos turísticos y se caracteriza por terminar la ruta donde se empezó.
Estructura	También conocida como planta turística.
Infraestructura	Conformado por servicios turísticos, tales como restauración, alojamiento, transportación y entretenimiento. También lo forman instalaciones, obras y servicios, que suele promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad.
Itinerario	En pocas palabras, significa “camino” y se refiere al trayecto a seguir con detalles de los puntos turísticos y sus respectivas descripciones, también se incluyen horas, tiempos de espera y distancias.
Paquete turístico	Se entiende por un grupo de bienes y servicios turísticos ofrecido, especialmente, por agencias de viajes al turista.
Producto	Es un bien o recurso ya transformado.
Producto turístico	Conformado por bienes y servicios, tangibles e intangibles, para satisfacer las necesidades de los turistas. También, comprende una oferta de servicios turísticos que complementen al atractivo.
Producto sustituto	Generalmente utilizado para satisfacer indistintamente las necesidades del turista.
Programa	Conjunto de ideas organizadas de manera coherente que se presentan como actividades, servicios o procesos.

Programa turístico	Itinerario detallado de las actividades turísticas en desarrollo para ser parte de paquete turístico.
Ruta	Trayecto conformado por atractivos y servicios turísticos.
Servicio	Ofrecimiento de alguna prestación, con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor. Cuenta con características, tales como: <ul style="list-style-type: none"> - La intangibilidad, ya que el servicio como tal, es una acción, la cual, no puede ser percibida a través de los sentidos. - La inseparabilidad desde donde se origina el servicio. - Los servicios se adaptan a cualquier necesidad del consumidor, es decir, un servicio llega a ser heterogéneo. - La perceptibilidad es otra característica del servicio, ya que este debe ser consumido en un tiempo concreto.
Servicios de apoyo	Suelen comprender insumos, apoyo técnico e investigación.
Servicios turísticos	Son prestaciones, básicamente de actividades o beneficios para los turistas.
Servucción	Proceso mediante el cual se ofrecen los servicios al cliente.
Superestructura o supraestructura	Son básicamente organismos públicos o privados que regulan el desarrollo de las actividades turísticas.
Temático (a)	Estructurado según el tema o asunto.

Fuente: Adaptado del Módulo 4 - Rutas temáticas y productos de turismo de intereses especiales de (Fondo Verde, s. f.)

Por otro lado, para diseñar rutas, se deben tomar en cuenta algunos intereses, como tener un conocimiento previo sobre los tipos de turismo, analizar las diversas necesidades y tendencias de los turistas; y por último, destacar oportunidades y avances (Fondo Verde, s. f.).

Por otra parte, son necesarias al menos cuatro fases importantes para la realización de una ruta turística;

Fase 1: Estructuración de la ruta

Esta fase trata principalmente sobre la realización de un inventario turístico con información precisa, también se realiza la clasificación de atractivos, es decir, ver cuáles irán en la ruta. Por otro lado, se lleva a cabo un diagnóstico de la infraestructura existente de la zona, FODA y planes de acción y estrategias. Asimismo, se realiza una selección de varios puntos importantes como rutas aptas, los atractivos, el perfil del turista, escogencia de puntos de salida, parada y llegada. Por último, se analiza y se valora las posibles rutas alternativas; y así determinar recorridos internos de interés (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2013).

Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

En esta fase se determina que servicios serán incluidos en las rutas diseñadas, tales como transporte, alimentación, alojamiento, operación, recreación y otras actividades complementarias que ayudarán a satisfacer las necesidades del turista (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2013).

Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación

Esta fase se realiza una vez que las rutas estén correctamente diseñadas con sus respectivos itinerarios y servicios. Se determina los costos fijos y variables, los gastos, se toma en cuenta algunos imprevistos que puedan surgir y se establece el presupuesto total (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2013).

Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación

En esta última fase trata sobre determinar los precios por PAX, es decir, se realiza el cálculo de la tarifa por persona y finalmente, se precisa el beneficio neto que obtendrán los operadores turísticos (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2013).

Para diseñar una ruta turística, es fundamental realizar un análisis del destino, considerando aspectos como la oferta y demanda existente, identificación geográfica de los principales atractivos turísticos y factores que permitan contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta (Agencia Parks Canada, 2017)

En este contexto, se busca analizar el potencial turístico de la parroquia El Valle y su zona de influencia, con el objetivo de diseñar una ruta turística que destaque sus atractivos culturales, naturales e históricos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad local y al fomento del turismo.

1.9. Temáticas para el diseño de rutas turísticas

Es importante considerar una temática a la hora de diseñar una ruta turística, ya que influye en el enfoque y atracción del turista; es decir, proponer una temática clara ayudará a atraer la atención de un público en específico, esto también ayudará en la diferenciación de la ruta turística con otras, y, por otra parte, también se podría fomentar un turismo más responsable y sostenible, con el propósito de beneficiar a la comunidad local. A continuación, se mencionan algunos ejemplos de temáticas para tomar en cuenta en el diseño de rutas turísticas.

Baños de Bosque: El Shinrin-Yoku o también conocido como “Baños de Bosque” nace en Japón con el propósito de disminuir el número de suicidios, es por ello que inician con un nuevo estilo de vida, el cual trata sobre “estar” y “sumergirse” en la naturaleza, absorber y contemplar la naturaleza a través de los sentidos. Hoy en día, esta medicina forestal se ha visto expandida por varios lugares, como Europa, Estados Unidos y Corea del Sur, conociéndolo como “Baños de Bosque”. También, esta práctica es vista en Chile como “Baños de Naturaleza” especialmente, en Parques Nacionales. Por otro lado, al tomar un Baño de Bosque por aproximadamente 2 horas, dejando de lado las tecnologías, podrían brindarte una gran cantidad de beneficios, especialmente para la salud de las personas, como por ejemplo: la reducción de la tensión arterial, el estrés y el nivel de azúcar de la sangre, el mejoramiento de la salud cardiovascular y metabólica, de la concentración y memoria, entre otros (León Villagra et al., 2022).

Mindfulness: Esta actividad trata de prestar una conciencia plena y atenta en el momento presente de un modo activo, sin interferir en las emociones y percepciones. Como terapia, el Mindfulness busca que las personas acepten y experimenten sus emociones tal como son, evitando el control o la evitación. Esta actividad busca también controlar el estrés y la ansiedad. Por otra parte, el Mindfulness ha sido muy notorio, sobretodo en Estados Unidos, en donde se manejan aspectos basados en técnicas de biofeedback, en donde hay que dejar que la percepción y la sensorialidad se presenten tal cual (Vallejo Pareja, 2006).

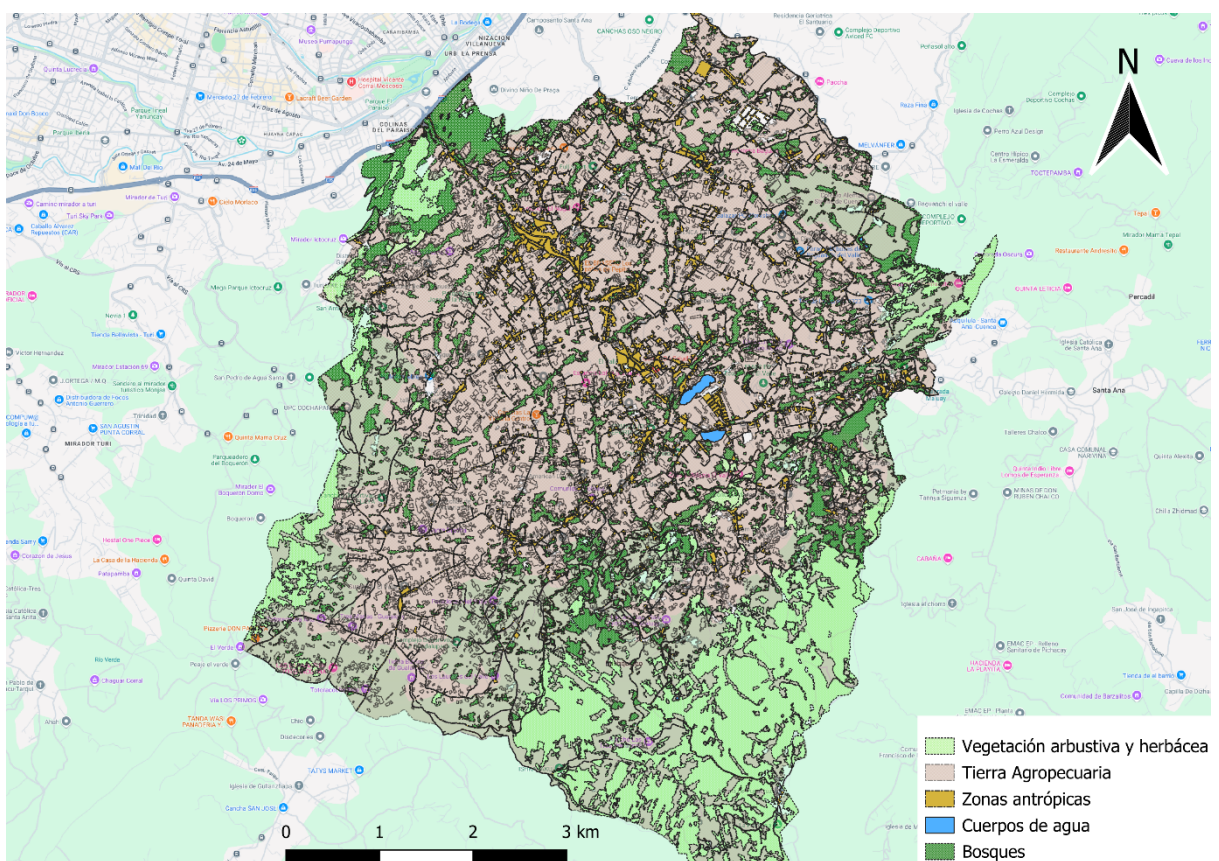
CAPÍTULO 2

2. EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA EL VALLE Y SU ZONA DE INFLUENCIA

La parroquia El Valle se encuentra al sureste de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay. Es una de las 21 parroquias rurales del cantón Cuenca. Su superficie aproximada es de 4404,1 hectáreas. Según datos del año 2010, tenía una población de 24.314 habitantes. En contraste con la cabecera cantonal, concentra el 65,6% de la población total, la parroquia El Valle representa el 4,8% de la concentración poblacional, siendo la parroquia rural más habitada del cantón junto con Ricaurte (3,8%) y Sinincay (3,2%) (Carrión et al., 2020).

Figura 1

Mapa de la parroquia El Valle



El centro parroquial de El Valle está situado a unos 9km aproximadamente del Centro Histórico de Cuenca. Este parque central posee elementos culturales, tales como la iglesia, la cual fue restaurada en los últimos meses, un convento y monumentos. Alrededor del mismo, podemos encontrar gran variedad de establecimientos gastronómicos, los cuales ofrecen gran

variedad de platillos típicos locales. Asimismo, a unos cuantos metros de la cabecera parroquial podemos encontrar gran cantidad de establecimientos de salud, como por ejemplo farmacias, dispensarios médicos y clínicas. Por otro lado, la parroquia también cuenta con gran cantidad de locales comerciales, como de prendas de vestir, bazares y papelerías (Carrión et al., 2020).

Figura 2

Iglesia del centro parroquial



La parroquia está conformada por 64 comunidades. Entre ellas se destacan Chilcapamba, Cochapamba y el Centro Parroquial por su mayor concentración poblacional. Por otro lado, las comunidades con una población más reducida son el Tablón, Paraíso Alto y Totoracocha Baja, las cuales en conjunto no superan los 300 habitantes. Por otro lado, en temas turísticos, los moradores reconocen a la parroquia como tierra de historia y tradición, lo cual, llega a ser una opción para los visitantes que son amantes de la naturaleza y el campo. La parroquia se caracteriza principalmente por sus relieves montañosos e increíbles paisajes. También acoge gran cantidad de gente los domingos y feriados en el parque central, dado que, por lo general, es un punto fácil de llegar y posee varios elementos que podrían llamar la atención del visitante, como lo es la iglesia principal, casas patrimoniales y un monumento de Gabriel García Moreno (Carrión et al., 2020).

De igual manera, El Valle es una parroquia rica en patrimonio cultural intangible, es decir, en este lugar se realizan varias festividades, algunas de ellas religiosas, como Fiestas a

la Virgen del Rosario y Fiestas Patronales de San Judas Tadeo, por otro lado también se realiza la festividad de Carnaval, en donde sobresale un desfile en el cual participan varias unidades educativas pertenecientes a la parroquia, cada grupo con sus respectivas vestimentas tradicionales y accesorios llamativos y coloridos (Carrión et al., 2020).

Actualmente, la parroquia conserva sus tradiciones, lo cual la hace más llamativa, entre ellas se destaca la pampamesa, fuegos pirotécnicos, danzas, comparsas y bandas de pueblo. Por otro lado, también es un punto fuerte en gastronomía, ya que existe gran variedad de establecimientos de alimentación ubicados en la vía al Valle, en el parque central y en la vía San Bartolomé. Aquí podemos encontrar diversos platos tradicionales como cuy asado, hornado, sancocho y fritada, también humitas y tortillas (Campoverde, 2022).

Asimismo, la parroquia de El Valle cuenta con varios recursos con potencial turístico, tanto naturales como culturales, aunque predominan los recursos naturales. Entre ellos, destacan sus montañas y cerros que ofrecen vistas panorámicas espectaculares y en donde se pueden realizar actividades al aire libre como caminatas y observación de flora y fauna. Estos paisajes brindan conexiones únicas con la naturaleza, sino que también son una parte esencial de la identidad de la parroquia, complementada por sus recursos culturales, como tradiciones locales.

2.1. Identificación de la oferta turística de la parroquia El Valle y su zona de influencia

La parroquia El Valle cuenta con variada oferta turística, la cual está compuesta por algunos recursos turísticos, tanto culturales como naturales que están ubicados en sus diversas comunidades. Dentro de la parroquia es posible encontrar sitios de interés y, asimismo, encontrar planta turística, que en su mayoría son establecimientos de alimentación ubicados en el centro parroquial y escasos establecimientos de alojamiento ubicados en las comunidades un tanto lejanas al punto central de la parroquia. Estos diversos servicios complementarán a los recursos turísticos para brindar una experiencia inolvidable al visitante.

Para identificar la oferta turística, se ha visto la necesidad de georreferenciar la zona, es decir, se han identificado las comunidades que formarán parte de la muestra para el diseño de las rutas turísticas, las cuales incluyen Cochapamba, Maluay, San Pedro, las cuales pertenecen a la parroquia El Valle. El punto de partida de este análisis se establece en el centro de la cabecera parroquial de la misma.

Por lo tanto, para obtener una visión completa y precisa de los recursos turísticos, es fundamental llevar a cabo un inventario detallado de los recursos y/o atractivos que poseen las comunidades seleccionadas. Este inventario permitirá identificar no solo los puntos de interés, sino también evaluar el estado actual de cada recurso y su potencial para integrarse en las rutas turísticas. Además, será una herramienta clave para planificar de manera efectiva el desarrollo de las rutas y mejorar la experiencia de los visitantes.

Teniendo en cuenta la información anterior, a continuación, se presenta un inventario de los recursos turísticos de las comunidades de San Pedro, Cochapamba y Maluay, utilizando para el efecto, el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador.

2.2. Inventario de recursos turísticos de las comunidades San Pedro, Cochapamba y Maluay

Para la realización del inventario turístico se hizo uso de las fichas de levantamiento de recursos turísticos cargadas en la página del Ministerio de Turismo.

2.2.1. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Ecoparque

Figura 3

Ficha de atractivo Ecoparque

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Ecoparque																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				VALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Cochapamba				Vía San Bartolome				S/N		S/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				#REF!		2.10 Altura (msnm)							
-2.94002				-78.95318						2.682							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: EMAC EP													
c. Nombre del Administrador: María Caridad Vázquez				d. Cargo que ocupa: Gerente General													
e. Teléfono / Celular: (07) 284 0045				f. Correo Electrónico: info@emac.gob.ec													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(17°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	23:59	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses del año					
Observaciones: En la primera semana del mes de agosto se realiza un festival de cometas en el que acuden una gran cantidad de visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Ciudad de Cuenca			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	11.3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.89572 Long.: -79.00525
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-2.89720, -79.00399	-2.94048, -78.95331	11.3	Pavimentado	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte urbano linea 14 es de lunes a viernes de 6:00 am hasta 20:55:30 pm; fines de semana 6:00 am - 18:30 pm / Linea 24 lunes a viernes 5:50 am - 21:15 pm; fines de semana 6:00 am - 20:00 pm.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus urbano línea 14	Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Valle - Feria Libre	
Bus urbano línea 24	Auquilula	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Auquilula - Miraflores	
Compania de taxi Excelencia	San Juan Loma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Juan Loma - Ecomarque	
Compania de camionetas lagunas del sol	Cochapamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cochapamba - Ecomarque	
Bus rurales	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			631	4970	19889		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			314	1381	5166		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			50	377	2248		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 dsicotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			16			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			66			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			134			
Observaciones:						Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.93999,-78.95297	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.93999,-78.95297	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.93999,-78.95297	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Tanquero	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: Falta de mantenimiento de las baterías satenarias			Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<input type="checkbox"/> En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	18		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			14		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>El cantón no cuenta con un plan de promoción del atractivo, sin embargo, el GAD parroquial lo promociona en su red social en eventos realizados en el sitio.</small>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADParroquiaElValle	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
<input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
<input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
0			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Está ubicado a 5 minutos de la cabecera parroquial junto a la urbanización "Lagunas del Sol. Cuenta con varios espacios de uso recreativo como: caminerías, ciclo vías, jardines, zona de arbustos, graderíos, juegos infantiles metálicos y mobiliario de madera. Además, cuenta con "monumentos" hechos de materiales reciclados que buscan transmitir un mensaje de sostenibilidad ambiental a los visitantes. La EMAC decidió poner en marcha un proyecto ambiental en este lugar creando así el ecoparque</p>							

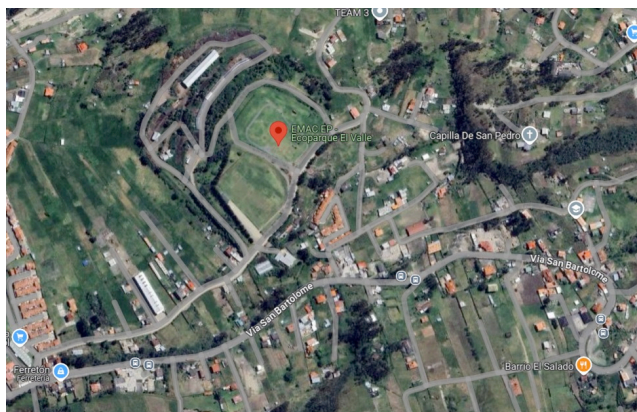
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia con Geotracker](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad del Azuay	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.azuay.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983509012	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/9/2024	Fecha		Fecha	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 4*Resumen de atractivo Ecoparque*

Resultado de la Evaluación técnica				
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado	
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10
C	Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	4
G	Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
Total		100	52	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.2. Análisis Ecoparque

Con los resultados obtenidos encontramos que uno de los más importantes es accesibilidad y conectividad, que tiene un valor medio alto, lo que sugiere que el acceso al sitio, incluyendo vías y tecnología, es adecuado, pero podría mejorarse, especialmente en la accesibilidad para personas con discapacidad. De igual forma, la planta turística/servicios alcanza 10/18, lo que indica una presencia suficiente de servicios, aunque no del todo completa.

El estado de conservación e integración con el entorno recibió un 10/14, lo que indica que el atractivo está en buen estado, pero con algunas oportunidades para mejorar la preservación de los atributos patrimoniales y su entorno. En términos de higiene y seguridad, el resultado es 9/14, lo cual es aceptable, pero sugiere que deben reforzarse algunos aspectos como la limpieza o la prevención de actos vandálicos.

Las políticas y regulaciones obtuvieron un 7/10, lo que refleja que el atractivo está enmarcado en la planificación territorial y que cumple con las regulaciones, aunque podría ajustarse mejor a las normativas. Sin embargo, el área de actividades que se practican en el

atractivo es una de las más débiles, con solo 4/9, lo que indica que las actividades ofrecidas no son suficientes o no agregan un valor significativo al sitio.

En cuanto a la difusión del atractivo, con un resultado de 2/7, es evidente que el sitio carece de promoción adecuada en medios y publicaciones, lo que limita su reconocimiento y visibilidad. El registro de visitantes y afluencia no obtuvo ningún puntaje (0/5), lo cual representa una grave deficiencia, ya que no se monitorea la demanda turística ni se recopilan datos valiosos para la gestión del atractivo.

Finalmente, el criterio de recursos humanos también fue bajo (0/5), lo que sugiere una falta de personal capacitado o de formación adecuada para quienes trabajan en el lugar.

2.2.3. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Gruta de San Pedro

Figura 5

Ficha de atractivo Gruta de San Pedro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	M	C	0	1	0	7	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Gruta de San Pedro																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				VALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Pedro				S/N				S/N		S/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				#REF!		2.10 Altura (msnm)							
-2.93432				-78.94884						2.624							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Comunidad Barrial de San Pedro													
c. Nombre del Administrador: Blanca Cuenca				d. Cargo que ocupa: Administradora													
e. Teléfono / Celular: 2-480-223				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(18°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/I									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	23:59	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: texto							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Ciudad de Cuenca	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.89572 Long.: -79.00525		
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-2.89720, -79.00399	-2.94048, -78.95331	11.5	texto	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte rural San Pedro tiene una frecuencia de 30 minutos entre cada uno.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus urbano línea 14	Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Valle - Feria Libre	
Bus rurales	Mercado 27 de Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I	
Compania de taxi Excelencia	San Juan Loma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Juan Loma - San Pedro	
Compania de camionetas lagunas del sol	Cochapamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cochapamba - San Pedro	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			631	4970	19889		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			314	1381	5166		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			50	377	2248		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 discotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			16			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			66			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			134			
Observaciones:							Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.93310, -78.94973	Leopoldo León	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable						Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

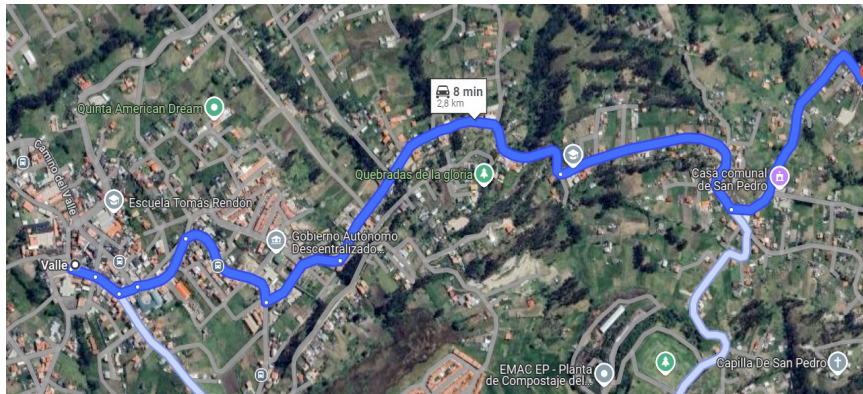
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		14			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: Alarmas comunitarias								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
Observaciones: <input type="text"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>								
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción														
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: texto				Ninguna														
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna														
Observaciones: texto																					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto																					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo																					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto				Número de visitantes	0													
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto					0													
d. Llegada de turistas																					
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen			texto		0		0		Países de origen			texto		0		0					
			texto		0		0					texto		0		0					
			texto		0		0					texto		0		0					
Observaciones: texto																					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)																
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>El 14 de septiembre de cada año se celebra en las faldas de esta gruta su festividad más importante, en el que se desarrollan diversas actividades como misas, comparsas, conciertos con artistas invitados y serenatas con mariachis. Adicionalmente, este lugar cuenta con un mirador en el que se tiene una vista panorámica del pueblo y de la ciudad de Cuenca. En la actualidad, este sitio es visitado por personas provenientes de diversos lugares de la parroquia y de la ciudad de Cuenca.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Autoría propia															

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia con Geotracker](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad del Azuay	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.uazuay.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983509012	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/9/2024	Fecha		Fecha	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 6*Resumen de atractivo Gruta de San Pedro*

Resultado de la Evaluación técnica				
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado	
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10
C	Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D	Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
Total		100	48	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.4. Análisis Gruta de San Pedro

El cuadro muestra una evaluación del atractivo turístico, donde se analizan varios criterios con diferente ponderación. Por lo que, la gruta de San Pedro obtuvo un total de 48 puntos sobre 100, lo que indica un desempeño medio bajo en cuanto a gestión y calidad. Los puntos más fuertes se observan en la higiene y seguridad, donde se obtuvo un puntaje de 11/14, reflejando un manejo adecuado de la limpieza, la recolección de basura y la iluminación del lugar.

Además, la accesibilidad y conectividad y la planta turística/servicios lograron una puntuación de 10/18 en ambos casos, lo que muestra que, aunque hay servicios y facilidades disponibles, hay áreas importantes a mejorar, como la accesibilidad para personas con discapacidad y la tecnología de conectividad.

En cuanto al estado de conservación e integración con el entorno, el atractivo tiene una puntuación de 8/14, lo que indica que, si bien se mantienen algunos atributos físicos y

patrimoniales, aún hay desafíos en la preservación del sitio y su relación con el entorno. Uno de los puntos críticos es la difusión del atractivo, donde se obtiene un 0/7, lo que indica que no se ha hecho suficiente promoción ni se han logrado reconocimientos a nivel local. Asimismo, el registro de visitantes también es deficiente (0/5), lo que sugiere que no se cuenta con datos sobre la afluencia turística ni el perfil de los visitantes, lo cual es clave para la planificación y la toma de decisiones estratégicas.

Otro aspecto con un puntaje muy bajo es el relacionado con las actividades que se practican en el atractivo, donde se obtuvo un 3/9. Esto sugiere que las actividades ofrecidas no son lo suficientemente diversificadas o atractivas para los turistas, lo que limita el valor añadido que se podría generar. Además, el criterio de políticas y regulaciones muestra una gestión intermedia (6/10), lo que indica que, aunque el atractivo está alineado en cierta medida con la planificación territorial, aún hay mejoras que hacer en el cumplimiento de las normativas.

Por último, el puntaje de recursos humanos es preocupante (0/5), lo que revela que el nivel de capacitación del personal es insuficiente.

2.2.5. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Loma de Mari

Figura 7

Ficha de atractivo Loma de Mari

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma de Mari																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				VALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Maluay, Las Peñas				S/N				S/N		S/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.96002				-78.96376				2.828									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Comunidad de Maluay													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/N				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(13°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/I									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: texto							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Ciudad de Cuenca		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	11.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.89572 Long.: -79.00525
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.89720, -79.00399	-2.93344, -78.94968	11.3	texto	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte rural Maluay tiene una frecuencia de 30 minutos entre cada uno.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Compania de camionetas de Maluay	Centro barrial Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Maluay - San Pedro	
Buses rurales Maluay	Mercado 27 de Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mercado 27 de Febrero - Maluay	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			631	4970	19889		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			314	1381	5166		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			50	377	2248		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 discotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			16			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			66			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			134			
Observaciones: texto						Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.95935, -78.96425	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto				
Observaciones: texto											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable						
Especifique:	texto		Especifique:	texto							
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público						
Especifique:	texto		Especifique:	texto							
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública						
Especifique:	texto		Especifique:	texto							
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector						
Especifique:	texto		Especifique:	texto							
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		14			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: Alarmas comunitarias								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	0						
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Se encuentra en la comunidad de Maluay en el barrio Las Peñas. Su altitud es de aproximadamente 2746 msnm. El entorno está caracterizado por una vegetación arbustiva y alberga una diversidad de flora, que incluye pajonales, chilcos, musgos, gaubisay, alisos, árboles de eucalipto y pino, este último crea un terreno de color café muy llamativo. En cuanto a la fauna, alberga varias especies fauna como aves, colibríes, mariposas y ranas.</p>													

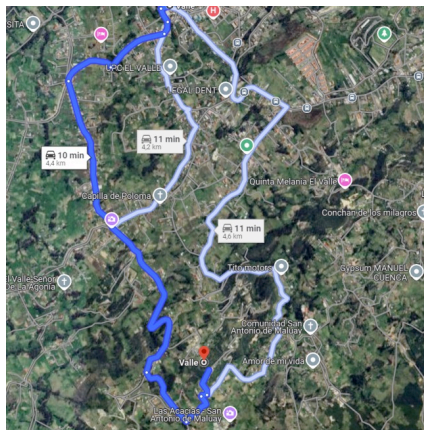
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia con Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad del Azuay	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.azuay.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983509012	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/9/2024	Fecha		Fecha	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 8

Resumen de atractivo Loma de Mari

Resultado de la Evaluación técnica			
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado
A Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	2
C Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
Total		100	26

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.6. Análisis Loma de Mari

En primer lugar, el criterio de accesibilidad y conectividad, con una ponderación alta de 18 puntos, solo alcanzó 7 puntos. Esto indica que, aunque existe algún nivel de acceso al sitio, es necesario mejorar en varios aspectos, especialmente en términos de infraestructura y conectividad. Lo mismo ocurre con la planta turística/servicios, que es uno de los puntos más débiles con un resultado muy bajo (2/18), indicando que la disponibilidad de servicios y equipamientos es extremadamente limitada.

El estado de conservación e integración con el entorno muestra un resultado más favorable con 8/14, lo que sugiere que el sitio mantiene un cierto nivel de conservación. Por otro lado, higiene y seguridad obtuvo 7/14, lo que indica que, si bien existen algunas medidas básicas de limpieza y seguridad, estas no son del todo adecuadas o consistentes.

El criterio de políticas y regulaciones, que evalúa la integración del sitio en la planificación territorial y el cumplimiento de normativas, obtuvo un puntaje muy bajo (2/10),

lo que evidencia una falta de alineación con las políticas locales o una carencia en la implementación de regulaciones. Asimismo, la difusión del atractivo, el registro de visitantes y las actividades que se practican en el sitio recibieron 0 puntos, lo que muestra una falta total de promoción, la ausencia de datos importantes sobre los visitantes y la carencia de actividades que agreguen valor al lugar.

Por último, el criterio de recursos humanos también obtuvo 0/5, lo que indica que el personal que labora en el atractivo carece del nivel de capacitación adecuado.

2.2.7. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Vivero Las Acacias

Figura 9

Ficha de atractivo Vivero Las Acacias

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Vivero Las Acacias																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				VALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Maluay, Las Acacias				S/N		S/N		S/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.96561				-78.96273				2.856									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Vivero Las Acacias													
c. Nombre del Administrador: Yolanda Monge				d. Cargo que ocupa: Propietaria													
e. Teléfono / Celular: 099-328-0336				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(13°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/I									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: texto							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Ciudad de Cuenca		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	11.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.96561 Long.: -79.00525
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-2.89720, -79.00399	-2.96561, -78.96273	11.5	texto	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.89720, -79.00399	-2.96503, -78.96224	11.8	texto	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte rural Poloma tiene una frecuencia de 40 minutos entre cada uno.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Compania de camionetas de Maluay	Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Libre recorrido por la parroquia El Valle.	
Bus rural Poloma	Mercado 27 de Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mercado 27 de Febrero - Poloma	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			631	4970	19889		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			314	1381	5166		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			50	377	2248		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 discotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			16			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			66			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			134			
Observaciones: texto							Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura		0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura		0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano								
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable								
Especifique: texto			Especifique: texto								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique: texto			Especifique: texto								
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública								
Especifique: texto			Especifique: texto								
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto			Especifique: texto								
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		14	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: Alarmas comunitarias								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0		
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto					
Observaciones: <input type="text"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: El vivero no cuenta con la colaboración del GAD parroquial para su promoción.					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text" value="texto"/>				Número de visitantes	0							
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="texto"/>					0							
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text" value="texto"/>		0		0		Países de origen		<input type="text" value="texto"/>		0		0	
		<input type="text" value="texto"/>		0		0				<input type="text" value="texto"/>		0		0	
		<input type="text" value="texto"/>		0		0				<input type="text" value="texto"/>		0		0	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>						Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes: 0		Fines de semana: 0		Días feriados: 0		Permanente: <input type="checkbox"/>		Estacional: <input type="checkbox"/>		Esporádica: <input type="checkbox"/>		Inexistente: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

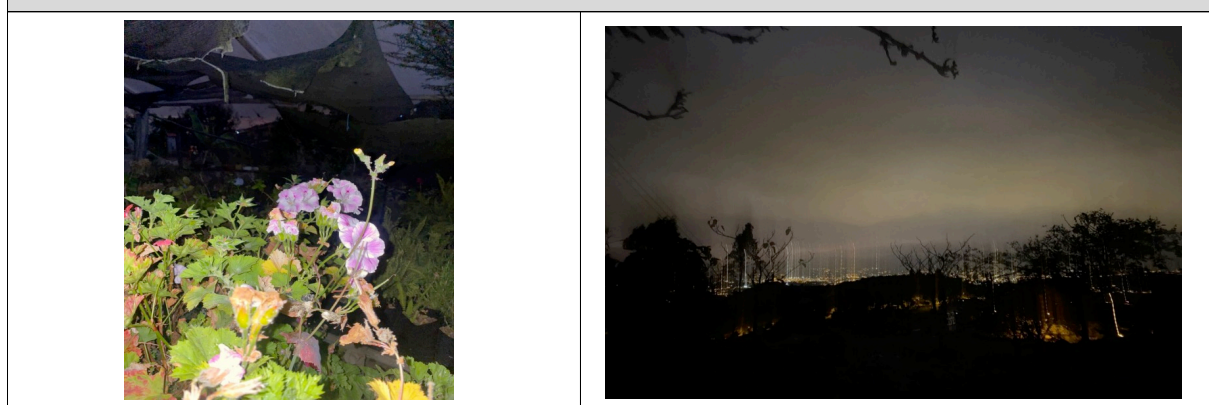
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto												

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Está ubicado a aproximadamente 20 minutos de la cabecera parroquial. La Sra. Yolanda Monge y su familia son los responsables de su cuidado y mantenimiento. Destaca la diversidad de cultivos presentes como fresas y una amplia variedad de hortalizas, flores y plantas medicinales. Asimismo, cuenta con galpones destinados a la actividad pecuaria. Finalmente, estos productos son vendidos en diferentes mercados de la ciudad y de la misma parroquia.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Autoría propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Elaboración propia con Geotracker

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad del Azuay	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.uazuay.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0983509012	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	16/9/2024	Fecha	Fecha

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 10

Resumen de atractivo Vivero Las Acacias

Resultado de la Evaluación técnica			
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado
A Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	2
C Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	1
F Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intesidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
Total		100	26

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.8. Análisis Vivero Las Acacias

En cuanto a accesibilidad y conectividad, existen ciertas facilidades para el acceso, como vías, pero no son del todo suficientes o adecuadas. La planta turística/servicios es uno de los puntos más críticos, con un puntaje de solo 2/18, lo que sugiere que los servicios disponibles

en el lugar son prácticamente inexistentes, lo que afecta de manera significativa la experiencia de los visitantes.

El estado de conservación e integración con el entorno obtuvo 8/14, lo que refleja que el atractivo mantiene, hasta cierto punto, su valor físico. Por otro lado, higiene y seguridad recibió 7/14, lo cual indica que, aunque se han tomado algunas medidas para garantizar la limpieza y seguridad del lugar, estas son insuficientes o no se implementan de manera constante.

El criterio de políticas y regulaciones presenta un puntaje muy bajo (1/10), lo que refleja una falta de cumplimiento de normativas locales o de integración del atractivo en los planes territoriales de gestión. En cuanto a las actividades que se practican en el atractivo, el puntaje de 0/9 indica que no existen actividades relevantes o suficientes que aporten valor agregado a la experiencia de los visitantes.

La difusión del atractivo también obtuvo un puntaje de 0/7, lo que evidencia una falta total de promoción, lo que limitando así la visibilidad y el reconocimiento del sitio. Asimismo, el registro de visitantes y afluencia también recibió 0/5, lo que indica una ausencia de monitoreo o registro de la demanda turística, lo cual es un grave inconveniente para la planificación futura. Finalmente, el criterio de recursos humanos también alcanzó un puntaje nulo (0/5), reflejando la falta de personal capacitado.

2.2.9. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Fiesta Patronal San Judas Tadeo

Figura 11

Ficha de atractivo Fiesta Patronal San Judas Tadeo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Fiesta Patronal San Judas Tadeo																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					CUENCA					VALLE								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Centro Parroquial El Valle					Subida a Las Pencas					S/N		S/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					#REF!		2.10 Altura (msnm)						
-2.93810					-78.96648							2.561						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Fabián Carrión					d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: S/N					f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Semihúmedo					b. Temperatura(16°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/I								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: Evento de temporada de octubre							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Ciudad de Cuenca	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.90014 Long.: -79.00542		
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.93735 -78.96683	-2.96503, -78.96224	5.6	texto	Bueno	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte urbano línea 14 es de lunes a viernes de 6:00 am hasta 20:55:30 pm; fines de semana 6:00 am - 18:30 pm / Línea 24 lunes a viernes 5:50 am - 21:15 pm; fines de semana 6:00 am - 20:00 pm.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus urbano línea 14	Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Valle - Feria Libre	
Bus urbano línea 24	Auquilula	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Auquilula - Miraflores	
Compania de taxi Excelencia	San Juan Loma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Juan Loma - Ecomarque	
Compania de camionetas lagunas del sol	Cochapamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cochapamba - Ecomarque	
Bus rurales	Mercado 27 de Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	631	4970	19889						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	314	1381	5166						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	50	377	2248						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto						Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 dsicotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	16	16	16						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	66	66	66						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	134	134	134						
Observaciones:						Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.96002, -78.96376; -2.96561, -78.96273	Privado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.938426, -78.96671; -2.938345, -78.96388	Público	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.93821, -78.96405; -2.938011, -78.96672	Público	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>						Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>						Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		14			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Durante el tiempo que dura la festividad, elementos de seguridad policial resguardan el lugar en el que se realiza la fiesta.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p> Durante la tercera semana de octubre, la plaza parroquial de El Valle se llena de celebración en honor a San Judas Tadeo. Que incluye la "Elección de la reina y cholita vallenense", el festival de música "Valle tus hijos te cantan", la "noche vallenense" del sábado combina misa, procesión, espectáculo artístico y juegos pirotécnicos, incluyendo la famosa "vaca loca". Finalmente, se realizan competencias de motocross y 4x4 y, el "Festival de la hacha de oro" con artistas invitados.</p>						

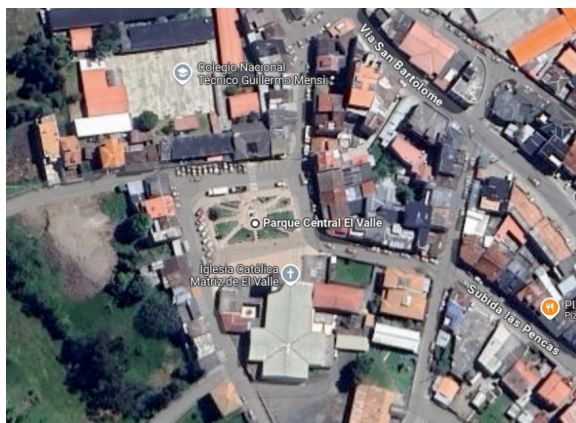
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Obtenido de internet](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia con Geotracker](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	Universidad del Azuay		Institución			Institución		
Cargo	Estudiantes		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.azuay.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	0983509012		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	16/9/2024		Fecha			Fecha		

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 12*Resumen de atractivo Fiesta Patronal San Judas Tadeo*

Resultado de la Evaluación técnica			
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado
A Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4
C Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	4
G Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
Total		100	45

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.10. Análisis Fiesta Patronal San Judas Tadeo

En términos de accesibilidad y conectividad, se indica que no cuenta con una infraestructura adecuada, especialmente para personas con discapacidad. Los servicios turísticos obtuvieron 4 de 18 puntos, lo que mostrando una falta considerable de instalaciones y servicios esenciales para los visitantes. En cuanto a la conservación y la integración con el entorno, recibió 8 de 14 puntos, mostrando ciertos esfuerzos por preservar el patrimonio, pero con margen de mejora. Higiene y seguridad lograron 9 de 14 puntos, destacando en limpieza e iluminación, aunque aún persisten problemas relacionados con la recolección de basura y la seguridad.

Las políticas y regulaciones fueron evaluadas con 3 de 10 puntos, lo que sugiere una gestión intermedia, con una alineación parcial con la planificación territorial. Las actividades ofrecidas obtuvieron 4 de 9 puntos, lo que implica que no son lo suficientemente atractivas o diversas para atraer turistas. La difusión del atractivo turístico y el registro de visitantes fueron

evaluados con 2 de 7 y 3 de 5 puntos, respectivamente, lo que refleja una promoción insuficiente y una carencia de datos clave sobre el flujo y perfil de los visitantes.

Finalmente, los recursos humanos resultaron ser un área especialmente baja, con solo 2 de 5 puntos, lo que evidencia una falta de capacitación adecuada del personal.

2.2.11. Ficha para el levantamiento del recurso turístico Carnaval de El Valle

Figura 13

Ficha de atractivo Carnaval de El Valle

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	7	0	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Carnaval de El Valle																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				VALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centro Parroquial El Valle				Subida a Las Pencas			S/N		S/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				#¡REF!		2.10 Altura (msnm)							
-2.93810				-78.96648						20							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Fabián Carrión				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: S/N				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(14°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/I									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones: Evento de temporada de marzo						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Ciudad de Cuenca				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9.3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.90014	Long.: -79.00542
Observaciones: texto						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado						
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.93735 -78.96683	-2.96503, -78.96224	5.6	texto	Bueno
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus urbano línea 14	Maluay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Valle - Feria Libre
Bus urbano línea 24	Auquilula	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Auquilula - Miraflores
Compañía de taxi Excelencia	San Juan Loma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Juan Loma - Ecoparque
Compañía de camionetas lagunas del sol	Cochapamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cochapamba - Ecoparque
Bus rurales	Mercado 27 de Febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	112	2370	4598		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	117	1535	2993		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	13	198	505		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	24	61		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	30		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	17	53	123		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	631	4970	19889		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	314	1381	5166		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	50	377	2248		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Adicionalmente, el catastro nacional, tiene registrado 117 discotecas, 1 plaza de comida y 1 servicio de catering.						
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas			<input checked="" type="checkbox"/>	16	
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		Internacionales			<input checked="" type="checkbox"/>	66	
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		Operadoras			<input checked="" type="checkbox"/>	134	
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.96002, -78.96376; -2.96561, -78.96273	Privado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.938426, -78.96671; -2.938345, -78.96388	Público	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.93821, -78.96405; -2.938011, -78.96672	Público	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>		b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>		d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión		<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>	
b. Humedad		<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>		f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana		<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima		<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>		o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>	
Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique: texto											
Observaciones: texto															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:				texto				b. Denominación:				texto			
								b. Fecha de declaración:				texto			
								c. Alcance:				texto			
Observaciones: texto															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Agua: <input type="checkbox"/>							Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable								
Especifique: texto							Especifique: texto								
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>							Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique: texto							Especifique: texto								
Saneamiento: <input type="checkbox"/>							Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública								
Especifique: texto							Especifique: texto								
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>							Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto							Especifique: texto								
Observaciones: texto															
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>															
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictogramas de restricción			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems de sitio			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems direccionales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		14			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Durante el tiempo que dura la festividad, elementos de seguridad policial resguardan el lugar en el que se realiza la fiesta.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>						
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		texto	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	<input type="text" value="0"/>	Otro	texto	Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	texto		
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se celebra una semana antes del carnaval nacional, empezando en el cementerio parroquial y terminando en la plaza central. Es organizada por GAD parroquial. El evento incluye desfiles de todas las instituciones educativas de la parroquia, recorridos de carros alegóricos, grupos de danza y comparsas. Entre los platos típicos destacados están el cuy, las papas, el dulce de higo y la colada de capulí. Los espectadores muestran su apoyo arrojando agua, polvo y espuma a los participantes.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Obtenido redes sociales GAD El Valle

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Elaboración propia con Geotracker

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gualán Veletanga Kevin David Karen Nayeli Salto Fajardo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad del Azuay	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kevdagv@gmail.com karen.salto@es.uazuay.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983509012	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/9/2024	Fecha		Fecha	

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

Figura 14*Resumen de atractivo Carnaval de El Valle*

Resultado de la Evaluación técnica			
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado
A Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4
C Estado de conservación e integración /entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D Higiene y seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9
E Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G Difusión de atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
Total		100	47

Fuente: Adaptado del Formato de Fichas de levantamiento de atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.2.12. Análisis Carnaval de El Valle

En cuanto a de accesibilidad y conectividad, con una puntuación de 10/18, se refleja una infraestructura parcialmente adecuada. Aunque se ofrecen algunas facilidades, persisten deficiencias, especialmente para personas con discapacidad. Los servicios o la planta turísticos obtuvieron solo 4/18 puntos, lo que resalta la ausencia de equipamientos y servicios esenciales para los visitantes.

En lo que respecta a la conservación y la integración con el entorno, recibió 8/14 puntos, lo que muestra ciertos esfuerzos en la preservación del patrimonio. Mientras que la higiene y la seguridad lograron 9/14 puntos, con aspectos positivos en limpieza e iluminación.

Las políticas y regulaciones, con una evaluación de 3/10 puntos, indican una gestión intermedia, con una alineación parcial con la planificación territorial. Las actividades ofrecidas fueron calificadas con 6/9 puntos, lo que indica que son atractivas, pero que existe margen para diversificarlas y aumentar su valor turístico.

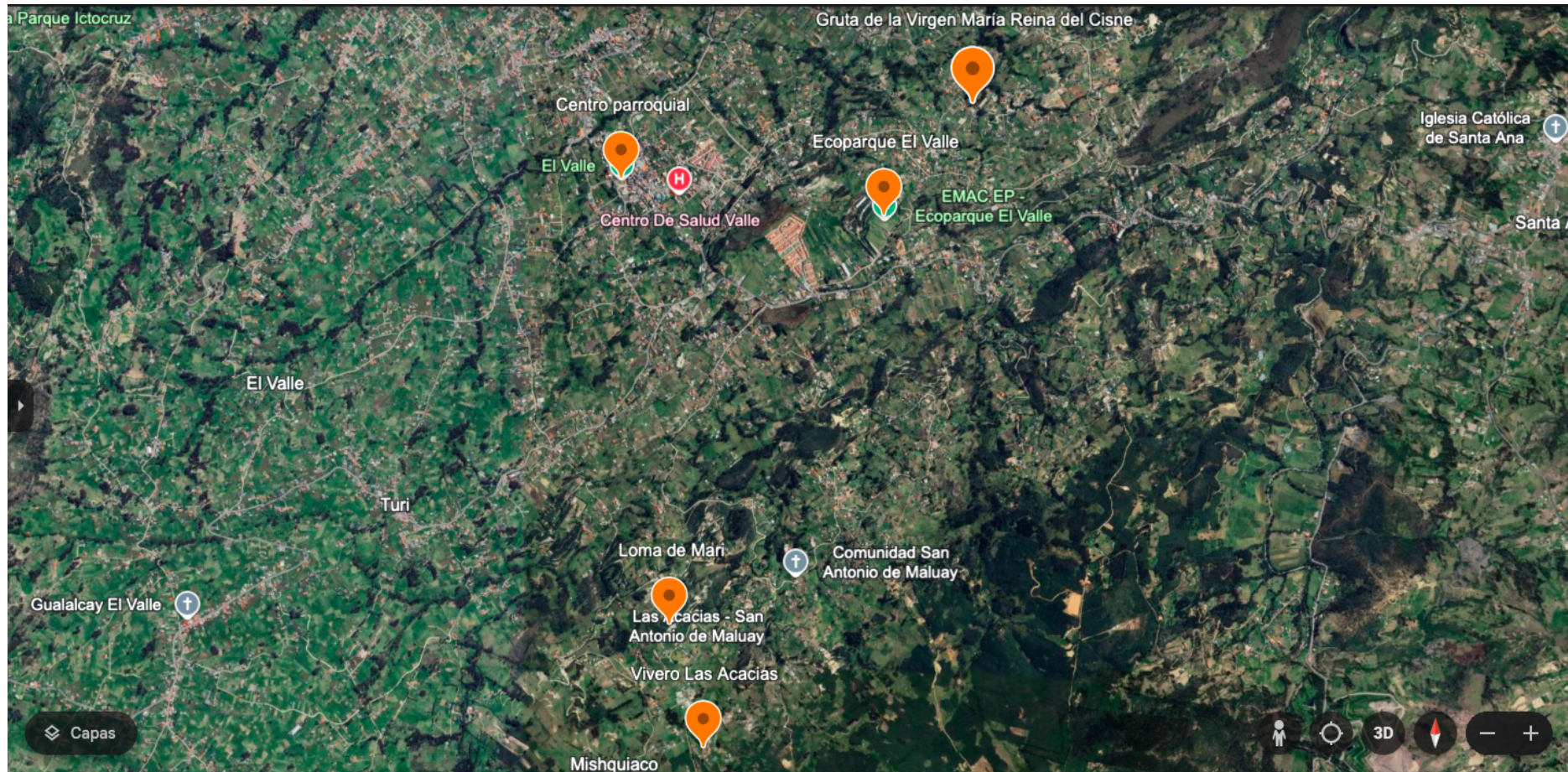
En cuanto a la difusión del atractivo turístico y el registro de visitantes, obtuvieron 2/7 y 3/5 puntos, lo que muestra que estos aspectos son críticos debido a la promoción insuficiente y la falta de datos sobre el flujo y perfil de los visitantes. Finalmente, los recursos humanos, con una puntuación de 2/5, reflejan una capacitación insuficiente del personal.

En síntesis, los recursos turísticos de la parroquia El Valle, tienen una base razonablemente sólida en cuanto a accesibilidad y seguridad, pero necesita mejoras significativas en áreas como la infraestructura, planta turística, promoción, el registro de visitantes, la diversificación de actividades y la profesionalización del equipo. Esto le permitiría en un futuro aumentar su valor agregado y adentrarse poco a poco en el mercado turístico.

2.2.13. Zonificación de los recursos turísticos de la parroquia El Valle

Figura 15






Zonificación de los recursos turísticos identificados de El Valle (Cochapamba, Maluay y San Pedro)














2.2.14. Catastro turístico de la parroquia El Valle

Figura 16

Catastro turístico de la parroquia El Valle

PROVINCIA		AZUAY									
CANTÓN		CUENCA									
PARROQUIA		EL VALLE									
TIPO DE PARROQUIA		RURAL									
Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación	Categoría	Dirección	Teléfono	N° de mesas	N° de habitaciones	N° de plazas	Tipo de alimentación	Observaciones	Fotografías
DELICIAS DEL VALLE	A&B	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	CAMINO AL VALLE, ENTRADA A SAN ANTONIO DE GAPAL, S/N	992659237	8	N/A	32	Asados, comida rápida	Horarios de atención Lunes a domingo 11:00 am - 10:00 pm	
GRILL & BAKERY LUCY	A&B	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	SAN JOSE, VIA CHILCAPAMBA, S/N	961977624	6	N/A	24	Asados	Horarios de atención Lunes a jueves 9:00 am - 8:00 pm Viernes 9:00 am - 10:00 pm Sábado 9:00 am - 10:30 pm Domingo 9:00 am - 4:00 pm	
HEALTH & COFFEE RESTAURANT	A&B	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VIA A EL VALLE, VIA A SAN BARTOLOME, S/N	993234443	8	N/A	18	Cafetería	Horarios de atención Lunes a domingo	
PAPI TUKI	A&B	RESTAURANTE		CAMINO A TURI, COMUNIDAD DE POLOMA S/N	S/N	6	N/A	26	Cocina tradicional	Horarios de atención Jueves a domingo	
EL BICHITO DEL SABOR	A&B	RESTAURANTE		VÍA SAN BARTOLOME	S/N	5	N/A	20	Marisquería		

MERCADO EL VALLE	A&B	RESTAURANTE		VÍA SAN BARTOLOME, FRENTE AL PARQUE DEL DRAGÓN	S/N	6	N/A	24	Cocina tradicional	Horarios de atención Lunes, miércoles, jueves, sábado y domingo 7:00 am - 15:00 pm Martes y viernes 7:00 am - 19:00 pm	
LOS ASADOS DEL VIEJO SANTY	A&B	RESTAURANTE		VÍA PRINCIPAL EL VALLE / EL COCO	S/N	5	N/A	20	Asados	Horarios de atención Lunes a sábado 11:00 am - 10:00 pm Lunes a sábado 11:00 am - 7:00 pm	
SABOR LATINO	A&B	RESTAURANTE		VÍA PRINCIPAL EL VALLE / EL COCO	S/N	6	N/A	24	Asados, comida rapida	Horarios de atención Lunes a domingo	
PICANTERÍA DON GATO	A&B	RESTAURANTE		VÍA PRINCIPAL EL VALLE / SAN JUAN LOMA	S/N	10	N/A	36	Cocina tradicional	Horarios de atención Jueves a domingo	
EL BRASERO LOS POLLOS DE PEPITO	A&B	RESTAURANTE		VÍA PRINCIPAL EL VALLE / SAN JUAN LOMA	S/N	4	N/A	16	Asados, comida rapida	Horarios de atención Lunes a domingo 9:00 am - 11:30 pm	
EL SABOR VALLENENSE	A&B	RESTAURANTE		VÍA PRINCIPAL EL VALLE / LA PRADERA	S/N	10	N/A	40	Asados, cocina tradicional	Horarios de atención Lunes a domingo 8:00 am - 10:00 pm	
DON LUCHO	A&B	RESTAURANTE		CENTRO PARROQUIAL EL VALLE	S/N	8	N/A	32	Cocina tradicional	Horarios de atención Lunes a sábado 7:00 am - 4:00 pm	

CAFÉ SAN JUDAS	A&B	CAFETERÍA		CENTRO PARROQUIAL EL VALLE	S/N	4	N/A	16	Cafetería	Horarios de atención Lunes a viernes 8:00 am - 10:00 pm	
QUINTA AMERICAN DREAM	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES	Categoría Única	LA MERCED S/N Y SANTA CATALINA , ,	987562936	N/A	4	10	N/A	No se encuentran en el catastro	
QUINTA MELANIA EL VALLE	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES	Categoría Única	CONCHAN DE LOS MILAGROS	S/N	N/A	4	5	N/A	No se encuentran en el catastro (Disponible en Airbnb)	
ESTANCIA LOLITA	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES	Categoría Única	VICTORIA BAJA, SN, S/N	72896914	N/A	4	8	N/A	No se encuentran en el catastro	
QUINTA GRANDA	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES	Categoría Única	COMUNIDAD DE SAN PEDRO, FRENTE A LA GRUTA DE LA VIRGEN DEL CISNE	994228671	N/A	3	5	N/A	No se encuentran en el catastro (Tiene disponibilidad de hospedaje)	
HOSTERIA RUTA DEL VALLE	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	3 Estrellas	VIA AL VALE, SECTOR EL SALADO, SN	S/N	N/A	6	6	N/A	N/A	
MINI MERCADO LAGUNAS DEL SOL				COCHAPAMBA	S/N	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
COMPAÑÍA DE CAMIONETAS LAGUNAS DEL SOL	TRANSPORTACIÓN			COCHAPAMBA	980188006	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
COMPAÑÍA DE TAXI EXCELENCIA	TRANSPORTACIÓN			SAN JUAN LOMA	S/N	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

Fuente: Adaptado del Catastro de Establecimientos Turísticos del (Ministerio de Turismo, 2024)

2.3. Perspectiva desde los diferentes actores sobre el turismo

Tabla 2

Matriz de ponderación de interesados

Prioridad	Categoría		
<p>Baja (Latentes)</p> <p>Son stakeholders con poca prominencia para una organización pues tienen uno solo de los tres atributos claves.</p>	<p>(1) Inactivo Poder</p>	<p>(2) Discrecional Legitimidad</p>	<p>(3) Demandante Urgencia</p>
<p>Media (Expectantes)</p> <p>Son stakeholders con mediana prominencia que tienen dos de los atributos principales.</p>	<p>(4) Dominante Poder + Legitimidad</p> <p>Generalmente éstos son los stakeholders que reciben más atención de la organización</p>	<p>(5) Peligroso Poder + Urgencia</p> <p>Utilizan los canales formales para generar un cambio, pero pueden volverse violentos o coercitivos en sus reclamos.</p>	<p>(6) Dependencia Legitimidad + Urgencia</p> <p>Cuando tienen legitimidad y urgencia. Dependen de la organización y saben ser los receptores de los esfuerzos de responsabilidad social</p>
<p>Alta (Definitivos)</p> <p>Son los stakeholders con la mayor prominencia y prioridad.</p>	<p>(7) Crítico Poder + Legitimidad + Urgencia</p> <p>Son los stakeholders con la mayor prominencia y prioridad.</p>		

Nota: En la matriz se muestra el nivel de prioridad (baja, media, alta) junto a la categoría que los diferentes actores relacionados tienen en la parroquia El Valle respectivamente.

Fuente: El mapeo de actores claves: una herramienta al servicio de la Evaluación Participativa de (Tapella, 2023).

Tabla 3*Perspectiva sobre el turismo desde la visión de los diferentes actores*

NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS
José León	PÁRROCO DE LA PARROQUIA	S/N	Dar su percepción sobre el turismo en la parroquia
Sra. Blanca Cuenca	EMPRENDEDOR TURÍSTICO	2-480-223	Dar a conocer el recurso turístico y generar mayores visitas con el apoyo del GAD parroquial y de la Prefectura del Azuay
Sr. Fabián Monge	EMPRENDEDOR TURÍSTICO	099 328 0336	Dar a conocer las plantas, flores, frutas y hortalizas que posee el vivero a nivel local
Adrián Aguirre	GUÍA TURÍSTICO	099 151 8593	Dar su punto de vista acerca de rutas turísticas en parroquias rurales.
María José Guillén	GUÍA TURÍSTICO	099 582 6094	Proporcionar información respecto a los elementos importantes dentro de rutas turísticas.
Andrés León	GUÍA TURÍSTICO	098 492 4626	Dar su perspectiva sobre los retos que conlleva realizar una ruta turística.

Nota: La matriz muestra los requerimientos y expectativas que tendrían los actores involucrados

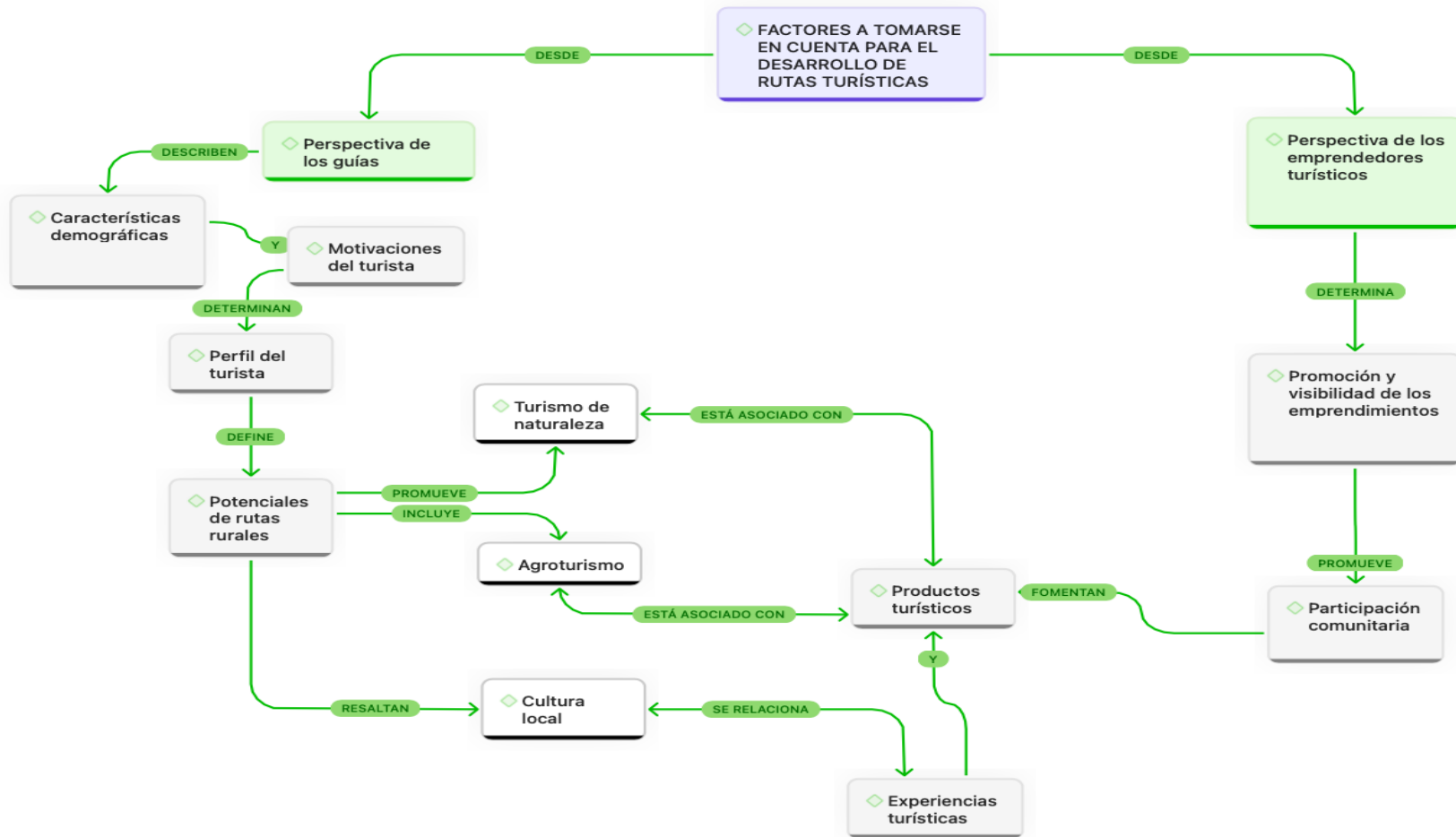
Tabla 4*Matriz de Resultados*

REGISTRO DE INTERESADOS			PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS			
NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
José León	PÁRROCO DE LA PARROQUIA	S/N	Dar su percepción sobre el turismo en la parroquia	DOMINANTE	MEDIA	Invitarlo a participar en reuniones comunitarias y actividades culturales.
Sra. Blanca Cuenca	EMPRENDEDOR TURÍSTICO	2-480-223	Dar a conocer el recurso turístico y generar mayores visitas con el apoyo del GAD parroquial y de la Prefectura del Azuay.	DOMINANTE	MEDIA	Promocionar los recursos turísticos para fomentar los flujos turísticos de la parroquia.
Sr. Fabián Monge	EMPRENDEDOR TURÍSTICO	099 328 0336	Dar a conocer las plantas, flores, frutas y hortalizas que posee el vivero a nivel local.	DOMINANTE	MEDIA	Generar alianzas estratégicas con los diversos dueños dedicados a la producción de productos locales para dinamizar la actividad turística.
Adrián Aguirre	Guía Turístico	099 151 8593	Dar su punto de vista acerca de rutas turísticas en parroquias rurales.	DISCRECIONAL	BAJA	Generar entrevistas para conocer su punto de vista sobre rutas turísticas existentes.
María José Guillén	Guía Turístico	099 582 6094	Proporcionar información respecto a los elementos importantes dentro de rutas turísticas.	DISCRECIONAL	BAJA	Desarrollar entrevistas para conocer los elementos clave que componen las rutas turísticas.
Andrés León	Guía Turístico	098 492 4626	Dar su perspectiva sobre los retos que conlleva realizar una ruta turística.	DISCRECIONAL	BAJA	Llevar a cabo entrevistas para entender los retos que se presentan a la hora de realizar rutas turísticas.

Nota: La presente matriz de resultados, además de indicar los requerimientos y expectativas, incluye la categoría, prioridad y la estrategia de acción que se presentaría con cada actor involucrado.

Figura 17

Factores para tomarse en cuenta para el desarrollo de rutas turísticas



2.3.1. Análisis de la red semántica sobre los factores para el desarrollo de rutas turísticas

A través de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los distintos actores, se distinguió a los diversos factores a tomarse en cuenta para el desarrollo de rutas turísticas visto desde una perspectiva de los guías turísticos y desde la perspectiva de los emprendedores turísticos locales. Ambas ideas son diferentes pero iguales a la vez.

La red semántica antes presentada parte desde el punto de vista de los guías, percibiendo así a factores para rutas turísticas específicamente rurales. Ellos dan inicio a esta perspectiva describiendo al perfil del turista para rutas rurales, en este caso, mencionan que este perfil está determinado por características demográficas y las motivaciones del turista. Todos los guías señalan que este perfil está integrado por gente con características físicas, que les gusta un turismo más abierto, senderismo, etc.

Por otro lado, el perfil del turista define a posibles potenciales para ser integrados en rutas rurales, como por ejemplo el turismo de naturaleza, agroturismo o a su vez, resalta la cultura local. Estos posibles potenciales son factores que en la mayoría de las rutas rurales toman en cuenta, es decir, son motivaciones que mueven al turista a querer desplazarse a este tipo de lugares. En el caso de turismo de naturaleza se pueden realizar varias actividades, incluyendo o añadiendo actividades de ruralidad, es por eso que el entrevistado 001 menciona que "un turismo abierto sensible, un turismo que entiende la realidad humana de las personas en el campo, en la ruralidad, entonces eso más o menos, obviamente gente que tenga una inclinación hacia la actividad física, el senderismo, el ecoturismo, actividades que de alguna manera requieren una condición física medianamente aceptable para poder llegar a las comunidades, para poder tener la experiencia de visitar el campo". Asimismo, este entrevistado menciona que "en agroturismo se pueden realizar varias actividades como la recolección de leche". Por otro lado, también tenemos a la historia, la cual, es un factor muy importante, es por ello que el entrevistado 002 señala que "la historia y la cultura local también son parte esencial de cualquier ruta en general, cuando un país quiere venderse a nivel internacional, lo que más pesa, sinceramente es la historia para todos en general, porque eso es lo que nos dice, lo que fue antes y lo que es ahora, nos da una pauta de dónde venimos y también hacia donde vamos, entonces definitivamente hay un alto interés turístico en este tipo de cosas", es decir, la cultural local genera experiencias enriquecedoras. Entonces estos tres importantes elementos se entrelazan y ofrecen actividades y experiencias únicas al turista, es por ello que, se toman en cuenta a la hora de querer diseñar rutas turísticas en zonas rurales. En conclusión, son

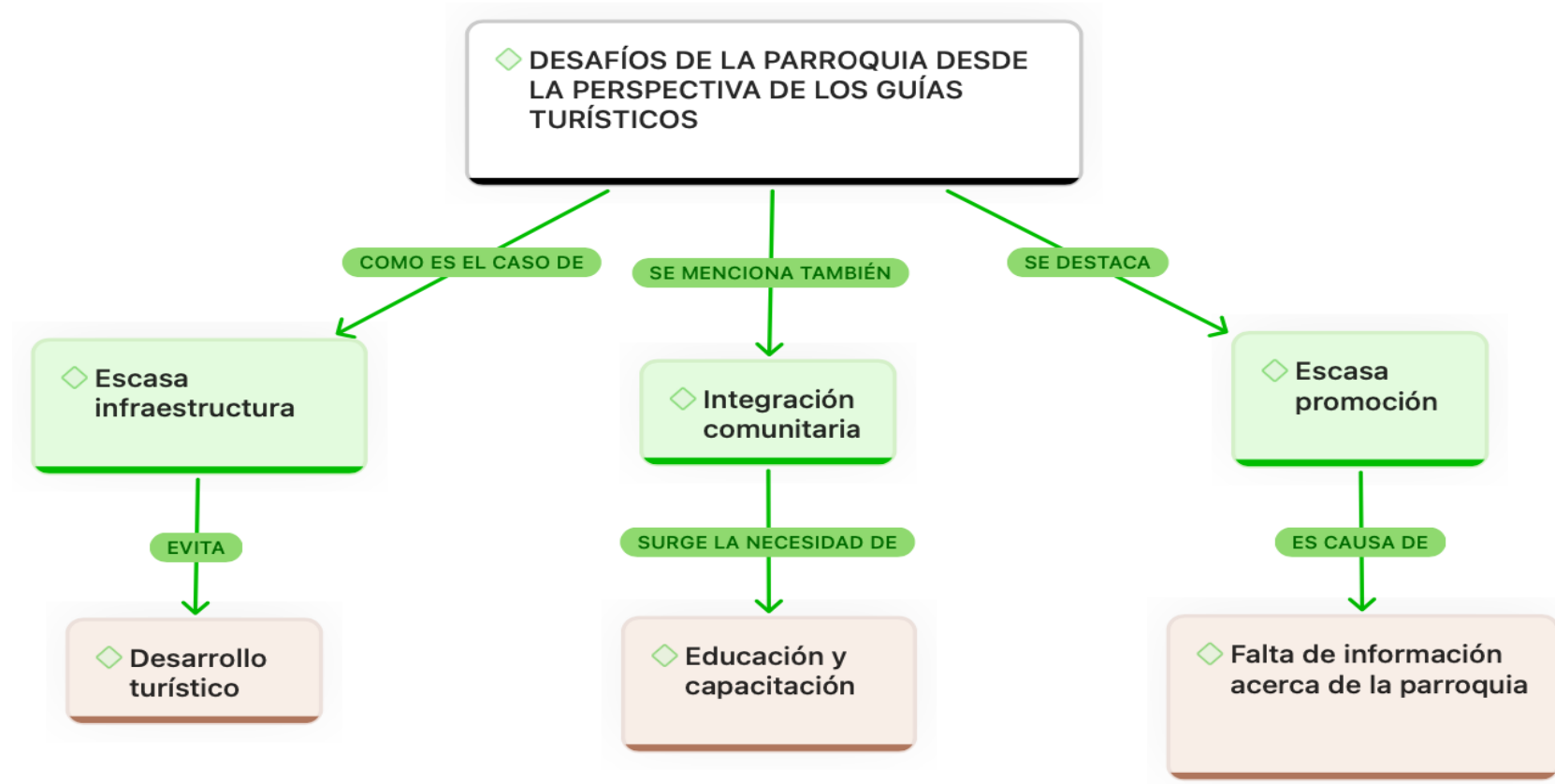
actividades establecidas que se realizan en otras zonas rurales, y estos guías dan como referencia y como una idea para implementarlas en las rutas turísticas que serán diseñadas para la parroquia El Valle.

Por otro lado, tenemos el punto de vista de los emprendedores turísticos. Estos determinan que gracias al diseño de rutas turísticas sus emprendimientos obtendrán promoción y visibilidad, lo cual será de gran ayuda para atraer mayor cantidad de visitantes, por lo que tendrán un beneficio económico y obviamente podrán demostrar su potencial. Asimismo, ven a la promoción y visibilidad de sus emprendimientos como un elemento esencial para superar la falta de conocimiento sobre la parroquia. De igual manera, esta promoción promueve la participación comunitaria, la cual, en algunas zonas de la parroquia hace falta y en otras no, entonces, al querer impulsar rutas turísticas existe una participación, una colaboración de la comunidad para hacer crecer algo, en este caso, los emprendimientos. Un ejemplo de participación comunitaria trabajando en favor del recurso turístico, para hacerlo ver bien, es la entrevistada 003, encargada de la Gruta de San Pedro, que menciona que "se ha hecho aquí con los mingüeros que nosotros somos, los que saben de electricidad una cosa, los que saben de madera, poniendo los postes por decir".

Esta participación fomenta la promoción de los productos turísticos, es decir, teniendo una colaboración previa de la comunidad, estos ayudarían a promover el turismo en la parroquia, atraer turistas y así conseguir un beneficio propio. Estos productos turísticos, como se mencionó con anterioridad, se dividen en turismo de naturaleza, agroturismo y cultura local, lo cual se relaciona con los posibles potenciales para rutas rurales dichos por los guías. Asimismo, reconocen que su aporte es clave para definir las experiencias turísticas.

Figura 18

Desafíos de la parroquia desde la perspectiva de los guías turísticos



2.3.2. Análisis de la red semántica sobre los desafíos de la parroquia según guías turísticas de la ciudad de Cuenca

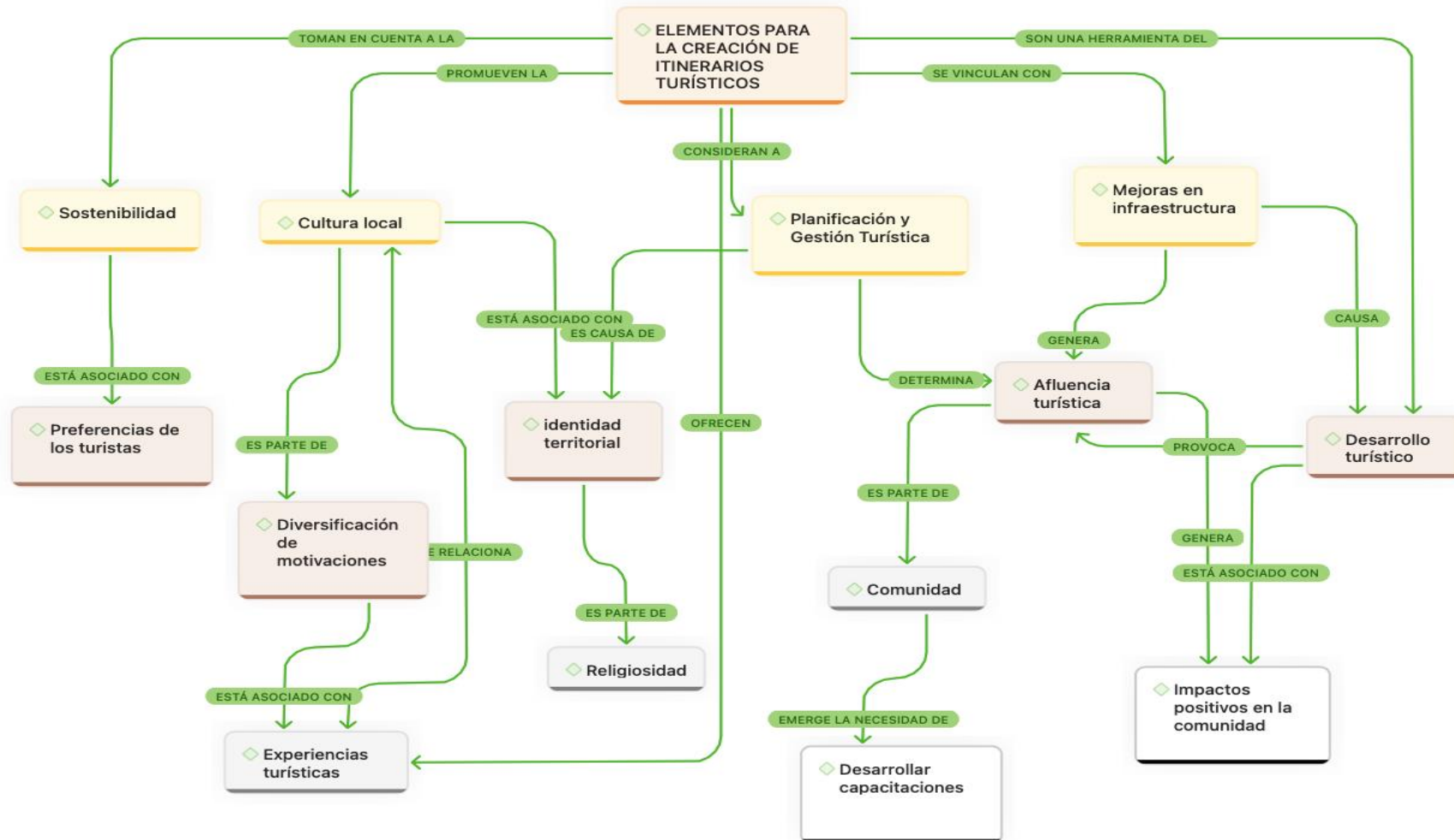
Los guías turísticos destacan varios desafíos que impiden el desarrollo turístico en la parroquia El Valle, siendo uno de los principales la escasa infraestructura en la zona, lo cual dificulta significativamente la llegada de visitantes. Según la entrevistada 002, no se ha observado actividad turística notable en El Valle, debido a la escasa infraestructura que esta parroquia posee, lo cual, podría complicar el diseño y promoción de rutas turísticas, y obviamente limita el conocimiento y por ende, el posible interés de algunos turistas.

Otro desafío que se pronuncia es la falta de una integración comunitaria, es decir, la gente de la comunidad está desinformada y tiene un bajo compromiso con querer aprender sobre turismo. Sin embargo, si se trabaja de manera eficiente la desinformación y el bajo compromiso, se pueden convertir en oportunidades para desarrollar el turismo proponiendo estrategias de innovación y empoderamiento local. Esta situación subraya la necesidad de una educación y capacitación para superar estos desafíos y mejorar las condiciones de acceso y la calidad de los recursos turísticos. Los guías ven en la capacitación una herramienta fundamental para fomentar la innovación. Como menciona el entrevistado 001, 'la capacitación debe ser constante', ya que capacitar a los actores locales eleva la calidad de la oferta turística y fomenta un sentido de orgullo y responsabilidad hacia el territorio, lo que puede atraer a más turistas interesados en experiencias auténticas.

Por último, los guías consideran un desafío a la escasa promoción, esto debido a la falta de información sobre la parroquia entre quienes no habitan en la zona. Señalan que muchas personas, al escuchar el nombre de la parroquia, no saben dónde está ubicada ni tienen conocimiento sobre ella. Esta falta de información dificulta el desarrollo turístico, ya que, sin un reconocimiento del lugar, no se incentiva la llegada de visitantes.

Figura 19

Elementos para la creación de itinerarios turísticos



2.3.3. Análisis de la red semántica sobre los elementos para la creación de itinerarios turísticos

Esta red semántica muestra según los actores entrevistados, algunos elementos claves para la elaboración de itinerarios turísticos en la parroquia El Valle y su zona de influencia que destacan interrelaciones clave que permiten optimizar el diseño de rutas turísticas. Los itinerarios turísticos deben satisfacer las preferencias de los turistas.

Se parte teniendo en cuenta a la sostenibilidad, ya que es un elemento importante a la hora de diseñar una ruta turística, ya que este busca varios beneficios a la hora de implementarse, ya sea social, económico o ambiental, y termina siendo una preferencia del turista, ya que existen muchas personas que buscan lugares sostenibles y es lo que más les mueve para querer visitar o no un espacio.

Por otro lado, un elemento clave es la cultura local y está dentro de la diversificación de motivaciones. Es parte de la identidad territorial, ya que, al tratarse de una comunidad mayormente religiosa, lo cual es confirmado por el entrevistado 004, enriquece las experiencias turísticas.

La planificación y gestión turística está asociada no solo con la creación de itinerarios adecuados, sino también con la integración de la religiosidad, que es parte del patrimonio cultural del lugar. Así lo menciona el párroco de la parroquia El Valle, "los eventos, los atractivos turísticos dentro del aspecto religioso es lo que más llama la atención a la gente de aquí del Valle, partamos por un hecho, la gente del Valle es muy católica, muy creyente y la gente que visita al santo patrono es muy creyente y aprovechando también que el santo patrono es San Judas Tadeo de los patronos casi imposibles, la gente viene de muchos lugares, entonces es un vínculo para aprovechar, dar a conocer a la gente que acude aquí los demás lugares turísticos que podemos potenciar". Esta planificación y gestión determina la afluencia turística y forma parte de la comunidad, por lo que surge la necesidad de desarrollar capacitaciones, ya que, al llegar mayor cantidad de gente, la comunidad está obligada a mejorar a través de capacitaciones para brindar una mejor atención al visitante.

Como último elemento se consta de las mejoras en infraestructura, lo cual causa un desarrollo turístico en la comunidad provocando de igual manera una afluencia turística, lo cual da como resultado impactos positivos a la comunidad, ya que estaría ayudándola a crecer y a generar ingresos, especialmente económicos, y obviamente ayuda a que la parroquia sea conocida y ellos puedan demostrar su potencial.

En resumen, la red semántica ilustra cómo los itinerarios turísticos no solo deben ser funcionales, sino también diversificados y sostenibles, considerando los intereses de los turistas en base al perfil del turista descrito por los guías entrevistados y el desarrollo local.

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolla a través de un enfoque cualitativo de alcance investigación-acción, con el objetivo de diseñar rutas turísticas en la parroquia El Valle y su zona de influencia, con el fin de impulsar el desarrollo turístico local.

3.1. PARTICIPANTES

La presente investigación se enfoca en la selección de miembros de alto interés de la parroquia y participantes que complementan la investigación con su conocimiento a nivel local. Estos participantes son del ámbito turístico, ya que brindan su opinión sobre la implementación de rutas turísticas en la parroquia El Valle. Principalmente, se seleccionó a guías turísticos, específicamente de la ciudad de Cuenca, ya que estas personas tienen una mayor visibilidad de turismo rural a nivel local y cuentan con experiencia en rutas rurales, la cual es importante y fundamental para el diseño de rutas turísticas en la parroquia. Por otro lado, también se tomó en cuenta a emprendedores turísticos de las comunidades seleccionadas, con el fin de obtener su perspectiva en torno a rutas y que sus emprendimientos formen parte de ellas; por último, se tomó en cuenta a un participante importante como lo es el párroco, el cual es fundamental para obtener conocimiento de que tipo de turismo se realiza en su mayoría en la parroquia y obviamente, su perspectiva sobre este. Cabe recalcar que todos los participantes se han tomado en cuenta de manera objetiva y con el propósito de complementar exitosamente este estudio.

Tabla 5

Detalle de los participantes en las entrevistas semiestructuradas

Código	Cargo	Establecimiento	Fecha	Hora	Modalidad
001	Promotor y guía turístico	Cantón Nabón	08/10/2024	10:00	Virtual
002	Guía de turismo especializada en patrimonio / Emprendedora de Nómada Glamping	Parroquia Tarqui	09/10/2024	19:00	Virtual
003	Responsable de la Gruta de San Pedro	Parroquia El Valle	07/10/2024	18:00	Presencial
004	Responsable de Vivero Las Acacias	Parroquia El Valle	07/10/2024	17:00	Presencial
005			10/10/2024	08:00	Virtual

006	Guía nacional con mención en territorio	Parroquia El Valle	10/10/2024	16:00	Presencial
	Párroco				

3.2. INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se realizaron entrevistas semiestructuradas que permitió obtener su opinión sobre la implementación de nuevas rutas turísticas en la parroquia El Valle, sobre los elementos a tomar en cuenta a la hora de diseñar rutas turísticas y obviamente, sobre cómo los miembros de la comunidad responden ante estas rutas y el turismo en la parroquia. La entrevista realizada a los participantes consta de 8 preguntas abiertas que se enfocan principalmente en la incorporación de los emprendimientos en las nuevas rutas turísticas, en la perspectiva de los guías, emprendedores y párroco en la percepción de la parroquia turísticamente. Finalmente se utilizaron encuestas para medir la viabilidad y satisfacción que podría tener la ruta desarrollada.

3.2. PROCEDIMIENTOS

La investigación está estructurada en tres fases:

La primera fase consistió en la revisión de literatura sobre turismo y atractivos en general, tales como turismo rural y desarrollo de rutas turísticas; con el objetivo de obtener un conocimiento previo acerca de la importancia de las rutas turísticas en el desarrollo turístico de un territorio.

En la segunda fase se llevó a cabo trabajo de campo, el cual incluyó visitas a la parroquia El Valle y su zona de influencia, donde se identificaron los atractivos turísticos existentes, así como la infraestructura y planta turística para el desarrollo de actividades turísticas. Además, se llevó a cabo entrevistas semiestructuradas a guías turísticos de la ciudad de Cuenca para obtener su opinión sobre la implementación de nuevas rutas turísticas en la parroquia El Valle y su zona de influencia para el desarrollo de turismo local; finalmente, se entrevistó a miembros de la comunidad, tales como el párroco de la parroquia, miembros de asociaciones agropecuarias y emprendedores de las comunidades seleccionadas, tales como Cochapamba, San Pedro y Maluay; con el objetivo de comprender la perspectiva de la comunidad sobre el turismo.

En la tercera fase, se realizó el diseño de las rutas turísticas, con base en las potencialidades identificadas de la zona y la información obtenida de las entrevistas realizadas.

Asimismo, se realizó un piloto de una de las rutas elaboradas con la finalidad de evaluar la viabilidad de la ruta y recibir retroalimentación sobre los puntos fuertes y débiles de la ruta; este piloto se realizó con personas de distintas edades y que desconocen el tema de turismo, con el fin de que puedan evaluar la ruta factiblemente.

La información obtenida de las entrevistas fue analizada con el software ATLAS. Ti 24, mediante la creación de códigos y redes semánticas que ayudó a obtener una mejor comprensión y análisis de la perspectiva de los entrevistados acerca del desarrollo turístico local de la parroquia El Valle a través del diseño de rutas turísticas.

CAPÍTULO 4

4. DISEÑO DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS

4.1. Elaboración de itinerarios con los atractivos turísticos identificados

A partir del trabajo de campo y la identificación de los recursos turísticos de las 3 comunidades se llega a la creación de 2 posibles rutas turísticas, en donde estas tienen en común como punto inicial el Parque Central de El Valle, las cuales se presentan a continuación.

4.2. Ruta Agro-cultural

Esta ruta combina actividades naturales y culturales, además de la interacción con el entorno agrícola y comunitario.

Por lo que, la integración de recursos culturales que son importantes para los habitantes de territorio rural y un espacio adecuado en el que es posible realizar actividades agrícolas, permite a aquellos que acudan a lugares con estas características puedan estar inmersos tanto en el ámbito natural y cultural al formar parte de actividades que no serían posibles en un área urbana.

Figura 20

Ruta Agro-Cultural

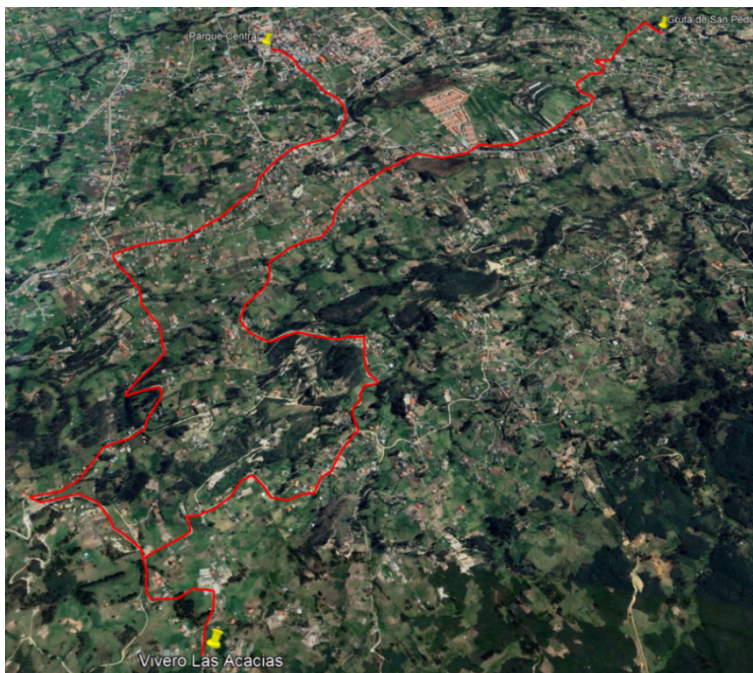


Tabla 6*Itinerario de la Ruta Agro-Cultural*

Hora de inicio	Lugar	Contenido	Duración
09:30 am	Parque central	Punto de encuentro y breve paseo por el parque.	20 minutos
09:50 am	Traslado al Vivero Las Acacias	Traslado al emprendimiento del Sr Fabián Monge en la comunidad de Maluay. Explicación sobre cómo surgió este emprendimiento. Recorrido guiado por los viveros. Actividades sensoriales con flora ornamental y medicinal.	20 minutos
10:10 am	Vivero Las Acacias	Aprende a polinizar diversas plantas. Actividades agrícolas (ordeñar, recolección de huevos, cosechar y cultivar). Fotografía.	2h 30 minutos
12:40 pm	Vivero Las Acacias	Tiempo libre para descansar, recorrer los viveros y/o comprar plantas de su agrado.	30 minutos
13:10 pm	Traslado a la Gruta de San Pedro	Traslado a la Gruta de San Pedro.	20 minutos
13:40 pm	Gruta de San Pedro	Recorrido y narrativa de la creación de la gruta y su importancia dentro de la comunidad de San Pedro. Fotografía.	30 minutos
14:10 pm	Mercado de El Valle	Almuerzo.	40 minutos
14:50 pm	Traslado al Parque Central		

Nota: Itinerario creado en base a las actividades y trabajo de campo realizado en las comunidades mencionadas

4.3. Ruta de Bienestar y Naturaleza

La presente ruta está orientada a actividades de mindfulness, fotografía y la apreciación de la naturaleza en lugares como el Ecoparque y la Loma de Mari.

Se ha denominado de esta manera ya que al integrar puntos que están rodeados de naturaleza y de un espacio relajante, se puede hacer uso del término como “Baños de Bosque” lo cual ayuda a las personas a sumergirse, absorber y contemplar la naturaleza a través de los sentidos (León Villagra et al., 2022). Asimismo, Vallejo menciona que realizar actividades de

“Mindfulness” permite que las personas sientan de mejor manera sus emociones reduciendo el control de estas, pero a su vez facilita el control del estrés y ansiedad.

Figura 21

Ruta de Bienestar y Naturaleza



Tabla 7

Itinerario de la Ruta de Bienestar y Naturaleza

Hora de inicio	Lugar	Contenido	Duración
08:30 am	Parque central	Punto de encuentro y breve paseo por el parque.	20 minutos
08:50 am	Parque central	Ascenso a la torre de la Iglesia parroquial de El Valle.	30 minutos
09:20 am	Traslado al Ecoparque	Transporte hacia el Ecoparque.	15 minutos
09:45 am	Ecoparque	Narrativa y recorrido por el Ecoparque y sus senderos.	25 minutos
10:05 am	Ecoparque	Refrigerio.	15 minutos
10:20 am	Ecoparque	Actividades de mindfulness. Actividades lúdicas.	1h 30 minutos
11:50 am	Ecoparque	Tiempo libre para fotografía	30 minutos

12:20 pm	Restaurante Papi Tuki	Traslado al restaurante, donde se disfrutará de la gastronomía local y se podrá descansar.	1h 15 minutos
13:40 pm	Salida hacia Loma de Mari	Traslado a la Loma de Mari.	15 minutos
14:00 pm	Loma de Mari	Caminata hacia la Loma de Mari. Narrativa acerca de la importancia de esta elevación para los comuneros. Actividades de mindfulness. Tiempo libre para fotografía. Termina la ruta.	1h 15 minutos
15:30 pm	Traslado al Parque Central		

Nota: Itinerario creado en base a las actividades y trabajo de campo realizado en las comunidades mencionadas

CAPÍTULO 5

5. EVALUACIÓN PILOTO DE UNA RUTA TURÍSTICA

5.1. Realización de un piloto basado en una de ruta turística elaboradas

Luego del análisis del territorio en las comunidades seleccionadas: Cochapamba, San Pedro y Maluay; y con los recursos encontrados, se realizó un pilotaje de una de las rutas diseñadas. Para lo cual se tomó en cuenta la primera ruta, la cual tiene como nombre Ruta Agro-cultural que consiste en dos puntos clave, como lo es el Vivero Las Acacias y La Gruta de San Pedro. Para este pilotaje acudieron 3 personas de distintas edades y de distinto ámbito, es decir, no tienen conocimiento alguno sobre turismo, por lo que podrían calificar y valorar de manera objetiva la ruta piloto.

El recorrido inició con un breve recorrido en el Parque central de El Valle, el cual fue el punto de encuentro. Se hizo la interpretación de la parroquia proporcionando datos importantes acerca de la misma y obviamente se dio una breve explicación sobre la ruta a realizar y su temática. Esta ruta fue realizada en dos de las tres comunidades seleccionadas: Maluay y San Pedro. El emprendimiento del Sr. Fabián Monge y su familia, fue el siguiente destino de la ruta. Aquí fue posible conocer la historia detrás de su proyecto, sus comienzos y el cómo han ido creciendo durante estos años. Asimismo, la Sra. Martha Criollo, esposa del Sr. Monje, nos ayudó con un recorrido guiado por los viveros, lo que permitió explicar más a detalle las actividades que se realizan y cómo lo han llevado a cabo durante mucho tiempo. Este vivero está dividido en 5 áreas: se partió el recorrido por el área de las plantas ornamentales y medicinales, seguido por el área de legumbres y hortalizas. Por consiguiente, el recorrido continuó por el área de los tomates de árbol y el área de las frutillas. Por último, el grupo pasó al área agropecuaria.

Los evaluadores del pilotaje fueron partícipes de la cosecha y degustación de ciertos productos producidos en el vivero como el tomate de árbol, mora, uvilla, siglalón, reina claudia y frutilla. Una vez terminado el recorrido por el vivero, se procedió al traslado de la Gruta de San Pedro, el objetivo de llegar a este lugar, fue explicar la importancia que esta gruta tiene para la propia comunidad desde hace más de 20 años y cómo ésta fue erigida por los propios comuneros mediante mingas, que son actividades en las que los habitantes de un lugar se reúnen para realizar actividades que benefician a la comunidad. Adicional a esto, se procedió a tomar

fotografías panorámicas desde el mirador de la gruta. Finalmente, la ruta culminó con un almuerzo típico en el remodelado mercado de la parroquia El Valle.

Figura 22

Recorrido en el Vivero Las Acacias



Figura 23

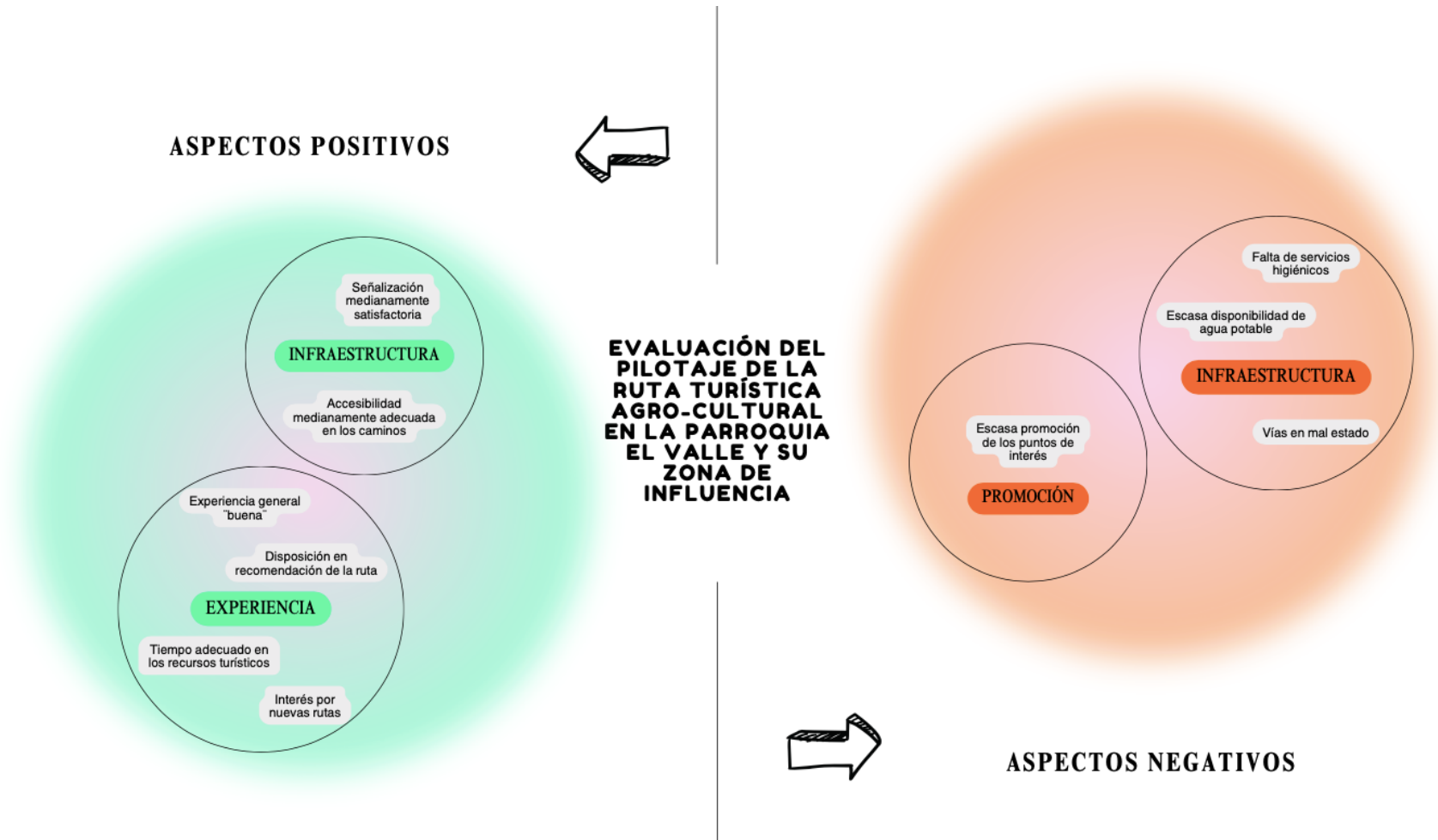
Recorrido en la Gruta de San Pedro



5.2. Evaluación del pilotaje de la ruta Agro-cultural

Figura 24

Aspectos positivos y negativos de la Ruta Agro-Cultural



CAPÍTULO 6

6. CONCLUSIONES

Al identificar algunos recursos turísticos en las tres comunidades seleccionadas, como: Cochapamba, San Pedro y Maluay, a través del trabajo de campo se llevó a cabo el levantamiento de recursos turísticos mediante el uso de fichas del Ministerio de Turismo, así como una adaptación del Catastro Turístico, con el objetivo de analizar el potencial de la parroquia y tomar en cuenta a los servicios de la planta turística. Este análisis permitió evaluar la capacidad que posee la parroquia para abarcar temas netamente turísticos.

De igual manera, se utilizó la Matriz de actores para determinar los requerimientos, expectativas y estrategias necesarias a emplear para cada actor involucrado en el diseño de rutas turísticas. Por ende, se logró obtener información relevante a través de entrevistas semiestructuradas a actores clave de la parroquia El Valle y de la ciudad de Cuenca, misma que permitió analizar varios factores importantes a considerar a la hora de diseñar rutas turísticas y evaluar el territorio. A raíz de esto, se pudo analizar que la parroquia no está preparada al 100% ya que, uno de sus principales desafíos es la escasa infraestructura, como vías en mal estado, lo cual, dificulta el acceso hacia los puntos de interés turístico.

Por otro lado, también se analizaron los posibles potenciales turísticos para ser implementados en las rutas turísticas, como turismo de naturaleza, agroturismo y la promoción de cultura local, lo cual, es un tema muy importante ya que motiva a los turistas a desplazarse a espacios rurales. Es por ello, que mediante el uso de programas como ATLAS ti y la creación de códigos, se analizó toda la información en redes semánticas, con el objetivo de mostrar los datos recolectados de manera más clara y precisa; y como éstos influenciarían en la creación de itinerarios y rutas turísticas.

En este contexto, se realizaron dos rutas turísticas con sus respectivos itinerarios turísticos: una ruta centrada en bienestar mental; y la otra en agroturismo fusionándose con la cultura local, así pues, se tomó una de las rutas para realizar un pilotaje, con el objetivo de medir su viabilidad y afluencia de turistas de la misma.

En base a los resultados obtenidos de la valoración de las personas que acudieron a la ruta piloto, el grado de efectividad y afluencia de visitantes a la ruta Agro-cultural es aceptable,

dado a las diversas actividades que se pueden desarrollar en el vivero Las Acacias y en la Gruta de San Pedro, siendo su punto más fuerte en el vivero.

Si bien se pueden realizar varias actividades, es necesario mejorar la infraestructura para facilitar el acceso a estos lugares y sobre todo, que el GAD parroquial de El Valle, designe personas competentes para desarrollar turismo en la parroquia. Asimismo, que se levante un inventario de los recursos que potencial turístico que posee el territorio, adecuarlos y desarrollarlos hasta que estén consolidados en el mercado turístico y lograr una mayor afluencia de turistas con la adecuada promoción.

En síntesis, el objetivo de la presente investigación es generar un desarrollo turístico a través del diseño de rutas turísticas para la parroquia El Valle y su zona de influencia y que de esta manera las rutas turísticas rurales no sean desplazadas por el centro urbano, además de contribuir a la identidad territorial y al empoderamiento de la comunidad, en donde se brinden beneficios sociales, económicos y ambientales.

Referencias bibliográficas

- Agencia Parks Canada (with Subsecretaría de Turismo, Servicio Nacional de Turismo, & Corporación Nacional Forestal). (2017). *Guía de senderos: Diseño, construcción y mantenimiento de Áreas Protegidas*. https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/GUIA_SENDEROS_WEB.pdf
- Cabalar Fuentes, M. (2013). Análisis de la demanda de uso público en tres parques naturales de Galicia. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 61. <https://doi.org/10.21138/bage.1544>
- Campoverde, F. (2022, octubre 8). El Valle, una tierra de historia y tradición por conocer [Periódico]. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2022/10/08/el-valle-parroquia-turismo/>
- Carrión, F., Nieves, P., Vargas, M., Álvarez, J., & Bermeo, R. (2020). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Valle, Cantón Cuenca – Ecuador*. https://elvalle.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-EL-Valle_completo.pdf
- Fondo Verde. (s. f.). *Módulo 4—Rutas temáticas y productos de turismo de intereses especiales*. Editorial Ambiental.
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2016, noviembre 21). *Ruta Rural San Joaquín y Río Yanuncay*. https://issuu.com/funturismo/docs/san_joaquin_espan_ol
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2018, noviembre 28). *Ruta de Sayausí*. https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi
- Hernández Ulate, A., Caravaca Mendoza, D., Coto López, S., Espinoza Jiménez, Y., Gutiérrez Cruz, M., Luna Ángulo, J. M., & Ramírez Brenes, J. C. (2015). *Senderos turísticos: Una introducción para su estudio*. https://www.researchgate.net/publication/308892204_Senderos_turisticos_una_introduccion_para_su_estudio
- Kravets, I., & De Camargo, P. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *CULTUR - Revista de cultura e Turismo*, 16.
- León Villagra, M., Tobón Restrepo, A., & Opazo Bunster, D. (with Gobierno de Chile & EXPLORA Región de la Araucanía). (2022). *Caminar El Bosque: Guía Práctica de Baños de Naturaleza, Escucha y Creación Sonora*. Caminar el Bosque. <http://archive.org/details/caminar-el-bosque-vf-03-08-2022>
- Mamani, W. (2016, marzo 26). *DEFINICIÓN RUTA TURISTICA – turismo* [Página web]. Asesores en Turismo para empresas e instituciones públicas. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Manual: Generación de rutas e itinerarios turísticos*. Ministerio de Turismo del Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (2024). *Catastro de Establecimientos Turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Ministerio de Turismo. (2024). *Formato Ficha de levantamiento de atractivos turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>

- Morales Morgado, H. F. (2006). Turismo comunitario: Una nueva alternativa de desarrollo indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 01(02), 249-264. <https://doi.org/10.11156/aibr.010205>
- Palafox Muñoz, A., & Martínez Perezchica, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: Camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 0(18), 137-158. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>
- Pérez, B. (2024, enero 13). Cabalgatas por los cerros de Tarqui y Victoria del Portete. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2024/01/13/cabalgatas-por-los-cerros-de-tarqui-y-victoria-del-portete/>
- Potts, J. (s. f.). Parque Nacional El Cajas Ecuador—Una guía completa para visitantes. *Happy Gringo Travel*. Recuperado 3 de diciembre de 2024, de <https://es.happygringo.com/blog/cajas-national-park/>
- SEREMI del Medio Ambiente & Región de Magallanes y de la Antártica Chilena. (2022). *Sendero de los Sentidos: Re-conecta con la naturaleza*. <https://educacion.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2022/10/Sendero-de-los-sentidos-Re-conecta-con-la-naturaleza.pdf>
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2013). *Diseño de rutas turísticas*. SENA. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25277w/Diseno%20de%20rutas%20uristicas.pdf>
- Tapella, E. (2023). *El mapeo de actores claves: Una herramienta al servicio de la Evaluación Participativa* (Primera edición). <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2023/06/MAPEO-DE-ACTORES-CLAVES-E.TAPELLA-EVALPARTICIPATIVA.pdf>
- Vallejo Pareja, M. Á. (2006). Mindfulness. *Papeles del Psicólogo*, 27, 92-99.

Anexos

Anexo 1

Encuesta aplicada al visitante N.º 1

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y AFINIDAD HACIA LA RUTA TURÍSTICA

1. Edad:
 - Menos de 18 años
 - 18-29 años
 - 30-45 años
 - 46-60 años
 - Más de 60 años
2. Procedencia:
 - Local
 - Nacional
 - Internacional
3. ¿Cómo se enteró de esta ruta turística?
 - Recomendación de un amigo o familiar
 - Redes sociales
 - Página web
 - Oficina de turismo
 - Otro (especifique): _____
4. ¿Qué tan satisfecho está con la señalización en el recorrido de la ruta?
 - Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Neutral
 - Insatisfecho
 - Muy insatisfecho
5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad y el estado de los caminos entre el vivero y el mirador?
 - Excelente
 - Buena
 - Aceptable
 - Mala
 - Muy mala
6. Califique la calidad de la información proporcionada por el guía o por los materiales informativos sobre los dos puntos de interés (vivero y mirador):
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
7. ¿Cuál fue su experiencia general en cada uno de los puntos de interés?
 - Vivero:
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
 - Mirador:
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
8. ¿Considera que el tiempo destinado para cada punto de interés fue adecuado?
 - Sí
 - No (explique): _____
9. ¿Recomendaría esta ruta a familiares o amigos?
 - Sí
 - No (explique): _____
10. En una escala del 1 al 5, donde 1 es 'muy insatisfecho' y 5 es 'muy satisfecho', ¿qué tan satisfecho se siente con la experiencia en general?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
11. ¿Qué es lo que más le gustó de esta ruta?
 - Respuesta: *el viaje*
12. ¿Qué mejoras sugeriría para esta ruta?
 - Respuesta: *excelente, pero falta de lugares de agua potable*
13. ¿Le gustaría visitar más rutas turísticas en la parroquia El Valle?
 - Sí
 - No
 - Tal vez

Gracias por su tiempo y sus valiosos comentarios. ¡Esperamos que haya disfrutado de su visita!

Anexo 2

Encuesta aplicada al visitante N.º 2

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y AFINIDAD HACIA LA RUTA TURÍSTICA

1. Edad:
 - Menos de 18 años
 - 18-29 años
 - 30-45 años
 - 46-60 años
 - Más de 60 años
2. Procedencia:
 - Local
 - Nacional
 - Internacional
3. ¿Cómo se enteró de esta ruta turística?
 - Recomendación de un amigo o familiar
 - Redes sociales
 - Página web
 - Oficina de turismo
 - Otro (especifique): _____
4. ¿Qué tan satisfecho está con la señalización en el recorrido de la ruta?
 - Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Neutral
 - Insatisfecho
 - Muy insatisfecho
5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad y el estado de los caminos entre el vivero y el mirador?
 - Excelente
 - Buena
 - Aceptable
 - Mala
 - Muy mala
6. Califique la calidad de la información proporcionada por el guía o por los materiales informativos sobre los dos puntos de interés (vivero y mirador):
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
7. ¿Cuál fue su experiencia general en cada uno de los puntos de interés?
 - a. Vivero:
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
 - b. Mirador:
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
8. ¿Considera que el tiempo destinado para cada punto de interés fue adecuado?
 - Sí
 - No (explique): _____
9. ¿Recomendaría esta ruta a familiares o amigos?
 - Sí
 - No (explique): _____
10. En una escala del 1 al 5, donde 1 es 'muy insatisfecho' y 5 es 'muy satisfecho', ¿qué tan satisfecho se siente con la experiencia en general?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
11. ¿Qué es lo que más le gustó de esta ruta?
 - Respuesta: *Los lugares*
12. ¿Qué mejoras sugeriría para esta ruta?
 - Respuesta: *mejorar las calles*
13. ¿Le gustaría visitar más rutas turísticas en la parroquia El Valle?
 - Sí
 - No
 - Tal vez

Gracias por su tiempo y sus valiosos comentarios. ¡Esperamos que haya disfrutado de su visita!

Anexo 3

Encuesta aplicada al visitante N.º 3

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y AFINIDAD HACIA LA RUTA TURÍSTICA

1. **Edad:**
 - Menos de 18 años
 - 18-29 años
 - 30-45 años
 - 46-60 años
 - Más de 60 años
2. **Procedencia:**
 - Local
 - Nacional
 - Internacional
3. **¿Cómo se enteró de esta ruta turística?**
 - Recomendación de un amigo o familiar
 - Redes sociales
 - Página web
 - Oficina de turismo
 - Otro (especifique): _____
4. **¿Qué tan satisfecho está con la señalización en el recorrido de la ruta?**
 - Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Neutral
 - Insatisfecho
 - Muy insatisfecho
5. **¿Cómo calificaría la accesibilidad y el estado de los caminos entre el vivero y el mirador?**
 - Excelente
 - Buena
 - Aceptable
 - Mala
 - Muy mala
6. **Califique la calidad de la información proporcionada por el guía o por los materiales informativos sobre los dos puntos de interés (vivero y mirador):**
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
7. **¿Cuál fue su experiencia general en cada uno de los puntos de interés?**
 - Vivero:**
 - Muy buena ✓
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
 - Mirador:**
 - Muy buena
 - Buena ✓
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
8. **¿Considera que el tiempo destinado para cada punto de interés fue adecuado?**
 - Sí
 - No (explique): _____
9. **¿Recomendaría esta ruta a familiares o amigos?**
 - Sí
 - No (explique): _____
10. **En una escala del 1 al 5, donde 1 es 'muy insatisfecho' y 5 es 'muy satisfecho', ¿qué tan satisfecho se siente con la experiencia en general?**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
11. **¿Qué es lo que más le gustó de esta ruta?**
 - Respuesta: el recorrido
12. **¿Qué mejoras sugeriría para esta ruta?**
 - Respuesta: buena pero no hay servicio de agua potable
13. **¿Le gustaría visitar más rutas turísticas en la parroquia El Valle?**
 - Sí ✓
 - No
 - Tal vez

Gracias por su tiempo y sus valiosos comentarios. ¡Esperamos que haya disfrutado de su visita!