



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**EL IMPACTO DE LAS RUTAS
TEATRALIZADAS EN LA SENSIBILIZACIÓN
SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL
PATRIMONIO CULTURAL: ESTUDIO DE
CASO DE LAS CATEDRALES DE CUENCA-
ECUADOR**

Autora:
Abigail Maza Arévalo

Directora:
Magdalena Corral Maldonado

**Cuenca – Ecuador
2024**

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional en todo este proceso, a esas amigas que me acompañaron desde que inicié; a esas amigas y amigo que la carrera tuvo por bien poner en mi camino; y a mí por haber confiado en cada momento y en cada paso.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme permitido culminar una de las etapas más bonita de mi vida, a mi familia, sin su apoyo incondicional nada de esto sería posible. De igual manera a mis maestros y maestras que fueron más allá de enseñarme una materia, gracias por haber confiado en mí y haberme permitido aprender de ustedes. Agradezco especialmente a mi tutora Magdalena Corral Mgt. por la confianza que siempre ha puesto en mí, a Karina Farfán Ph.D. y a Byron Alvarado Mgt. por haberme ayudado y direccionado en esta última etapa. Y sobre todo a Lourdes Moscoso Ph.D. por haberme ayudado a cumplir uno de mis mayores sueños. Finalmente, a mis amigas y amigos que han caminado conmigo a lo largo de estos 4 años.

RESUMEN:

El presente trabajo contribuirá a ampliar el conocimiento del área de interpretación, este estudio analiza el impacto de las rutas teatralizadas en la concienciación sobre la conservación del patrimonio en las Catedrales de Cuenca, Ecuador. El objetivo general es evaluar cómo estas rutas sensibilizan a los visitantes sobre la importancia de la preservación del patrimonio. La metodología incluye un enfoque mixto, con fases de revisión teórica, entrevistas a actores clave como el Colectivo Artístico Barojo y funcionarios de turismo, y encuestas a los participantes de las rutas teatralizadas. Se espera que los resultados demuestren un aumento en el conocimiento y la conciencia sobre la conservación del patrimonio entre los visitantes, contribuyendo así a un turismo sostenible y a la preservación del patrimonio cultural. Las fases finales incluyen la socialización de resultados con los actores involucrados para evaluar el impacto y la efectividad de estas rutas.

Palabras clave: Cultura, espacios religiosos, leyendas, patrimonio, preservación, rutas teatralizadas.

ABSTRACT:

This study analyzes the impact of dramatized routes on heritage conservation awareness in the Cathedrals of Cuenca, Ecuador. The overall objective is to evaluate how these routes raise awareness among visitors about the importance of heritage preservation. The methodology includes a mixed approach, with phases of theoretical review, interviews with key actors such as the Barajo Artistic Collective and tourism officials; and on the other hand surveys to the participants of the dramatized routes. An increase in knowledge and awareness of heritage conservation was observed among visitors after participating in the route, which contributes to sustainable tourism and the preservation of cultural heritage. The final phases include the socialization of results with stakeholders to evaluate the impact and effectiveness of these routes.

Keywords: Culture, religious sites, legends, heritage, preservation, dramatized routes.

ÍNDICE

Índice de contenido

CAPÍTULO 1.....	1
1. REVISIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Marco teórico.....	1
1.1.1 Interpretación turística.....	1
1.1.2 Rutas turísticas.....	4
1.1.3 Rutas teatralizadas.....	5
1.1.4 Patrimonio cultural.....	6
1.1.5 Patrimonio cultural en Ecuador.....	8
1.1.6 Patrimonio cultural y su preservación.....	12
1.1.7 Rutas teatralizadas como medio de concientización para la conservación del patrimonio.....	13
1.1.8 Evolución histórica Catedrales de la ciudad de Cuenca- Ecuador.....	15
Introducción.....	17
CAPÍTULO 2.....	18
2. METODOLOGÍA.....	18
2.1 Revisión bibliográfica.....	18
2.2 Entrevistas semiestructuradas actores involucrados.....	18
2.3 Encuestas a turistas nacionales y visitantes locales.....	18
2.4 Socialización de resultados.....	19
CAPÍTULO 3.....	20
3. PRESPECTIVAS SOBRE LAS IMPLICACIONES DE LAS RUTAS TEATRALIZADAS EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE CUENCA, DESDE LA VISIÓN DE LOS DISTINTOS ACTORES INVOLUCRADOS.....	20
3.1 Trabajo de campo.....	20
3.1.1 Actores involucrados.....	21
3.1.2 Análisis de resultados.....	22
3.1.3 Resultados.....	22
CAPÍTULO 4.....	28
4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DESDE LA MIRADA DE LOS TURISTAS LUEGO DE SU EXPERIENCIA EN UNA RUTA TEATRALIZADA.....	28
4.1 Trabajo de campo.....	28
4.1.1 Análisis de resultados.....	28
CAPÍTULO 5.....	36
5. SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS.....	36
CAPÍTULO 6.....	37

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.....	37
6.1 Conclusiones	37
6.2 Recomendaciones.....	38
REFERENCIAS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Detalle de levantamiento de información mediante encuestas	21
Tabla 2 Lugar de procedencia de los encuestados	28
Tabla 3 Edad agrupada de los encuestados.....	29
Tabla 4 Género de los encuestados.....	30
Tabla 5 Ocupación actual de los encuestados.....	31
Tabla 6 Experiencia de los turistas después de participar en una ruta teatralizada	33

Índice de figuras

Figura 1 Red Semántica: Impacto de las Rutas Teatralizadas	22
Figura 2 Ciudad o cantón de residencia de los encuestados	32

CAPÍTULO 1

1. REVISIÓN TEÓRICA

1.1 Marco teórico

El presente estudio examina las rutas teatralizadas como una herramienta didáctica potencial para fomentar la concienciación sobre la conservación del patrimonio. En primer lugar, se definirá el concepto de interpretación turística, que servirá de base para comprender cómo las rutas teatralizadas emergen como una alternativa innovadora en la interpretación del patrimonio. A continuación, se explorará el concepto de ruta turística, explicando su propósito y función. Luego, se procederá a conceptualizar las rutas teatralizadas, destacándolas como una alternativa de interpretación en contraste con las rutas turísticas tradicionales.

Como resultado de este análisis, se abordará el patrimonio cultural desde diversas perspectivas. Se iniciará con la conceptualización del patrimonio cultural, sus tipos y categorías, el caso específico del patrimonio cultural en Ecuador, y la relevancia de la preservación del patrimonio en un contexto turístico. Asimismo, se analizará cómo las rutas teatralizadas podrían contribuir a la concienciación sobre la importancia de la preservación del patrimonio. Finalmente, se presentará una reseña histórica sobre la construcción de las catedrales y cómo estas, a lo largo del tiempo, se han convertido en puntos turísticos imprescindibles en la ciudad de Cuenca.

1.1.1 Interpretación turística

La interpretación ha desempeñado un papel crucial, facilitando la comunicación y el entendimiento entre diferentes culturas. Con el paso de los años la interpretación se ha convertido en una profesión especializada crucial que asegura la transmisión de información entre un orador y una audiencia. Para otras personas la interpretación es una extracción de un significado de un discurso original y reformularlo para que sea comprensible para el receptor. Esto quiere decir que la interpretación tiene la tarea de una comprensión profunda del mensaje original. Por ello desde un concepto más amplio, la interpretación se puede definir como una traducción oral instantánea que va más allá de la simple sustitución de palabras, ya que implica la transmisión fiel del discurso original (Valdivia Campos, 1995).

La interpretación se concibe como un proceso porque implica múltiples fases que pueden abordarse desde diversos enfoques. Asimismo, es una forma de comunicación estratégica, ya que tiene metas claras: por un lado, aumentar la apreciación y el disfrute de los visitantes, y por otro, fomentar la preservación del patrimonio a través de las conductas de esos mismos visitantes (Morales Miranda, 2008).

Es por esta razón que Morales Miranda (2008) menciona que dentro del ámbito del patrimonio sea este natural o cultural la interpretación debe atravesar por tres diferentes fases las cuales son:

1. Dentro de la primera fase se lleva a cabo el análisis científico el cual se puede llegar a realizar por disciplinas como la arqueología o la antropología, cuyos resultados se publican en trabajos académicos. Esta información se utiliza como base para desarrollar el contenido interpretativo. En otras palabras, esto quiere decir que dentro de esta fase desde la obtención de la información se puede llegar a ofrecer una perspectiva sobre ese tema, fundamentada en el conocimiento científico.
2. Partiendo desde el planteamiento anterior, dentro de la segunda fase se lleva a cabo la traducción de este conocimiento especializado a un lenguaje accesible y atractivo para los visitantes. Es decir que dentro de esta fase de interpretación se busca la manera de traducir la información para que los visitantes y turistas puedan comprender de mejor manera.
3. Como última fase dentro de la interpretación del patrimonio aparece la interpretación que ocurre en la mente del público, donde su comprensión y reflexión pueden fomentar actitudes positivas y comportamientos adecuados hacia el patrimonio. Hacer reflexionar a los turistas sobre lo que se ha ido exponiendo a lo largo del recorrido, para que sean estos los que puedan llegar a construir sus propias conclusiones.

Dentro del ámbito turístico la interpretación es un medio de comunicación que permite dar a conocer un destino de una manera verbal. Según la Asociación para la Interpretación del Patrimonio, (s.f.) la interpretación es un medio creativo que abarca diversas metodologías para poder comunicarse con un público y presentar el patrimonio en su contexto original. Su objetivo es transmitir un mensaje que vaya más allá de informar sobre un destino que se visita, sino que busca generar un impacto significativo

en los visitantes. De igual manera la interpretación del patrimonio es percibida como una herramienta de gestión que contribuye a la conservación y valorización del patrimonio cultural.

La interpretación como una disciplina dentro de la gestión turística del patrimonio se destaca en la necesidad de crear un ambiente donde los visitantes puedan llegar a interactuar de manera directa con los elementos patrimoniales. El intérprete desempeña un papel fundamental como mediador, facilita el entendimiento y de igual manera actúa como un intermediario ente el visitante y el recurso (Betancourt y Perera, 2016).

El término "interpretación" proviene de prácticas usadas en parques naturales y museos de Estados Unidos, las cuales se enfocan en ayudar a las personas a entender y valorar el patrimonio cultural o natural. En lugar de centrarse solo en el patrimonio, se busca conectar a la sociedad con su significado a través de técnicas como visitas guiadas, folletos y paneles informativos. Estos recursos explican de manera clara y motivadora lo que hace especial a un lugar. Además, la interpretación busca prevenir daños al patrimonio, de igual manera la interpretación se caracteriza por ser in situ, es decir que ocurre directamente en los sitios de interés mientras las personas los visitan (Kekutt, 2019).

La interpretación hoy en día se usa en diversos contextos profesionales con significados distintos. Por ejemplo, en el teatro se refiere a la representación de un personaje, y en traducción, a la conversión de un texto entre idiomas. En el ámbito del turismo, particularmente en las visitas guiadas teatralizadas, "interpretación" se define como la tarea de explicar el significado del patrimonio cultural que el público está observando. Esto implica presentar la información de manera que sea clara y atractiva, simplificando conocimientos especializados para que los visitantes puedan comprender y conectar emocionalmente con el patrimonio (Morales, 2004).

La interpretación del patrimonio cultural utiliza una variedad de técnicas y estrategias para transmitir su significado de manera efectiva. Para alcanzar estos objetivos, es fundamental emplear medios interpretativos como itinerarios y recorridos turísticos, que convierten el patrimonio en productos atractivos para el público, ya sea natural o cultural (Betancourt y Perera, 2016).

1.1.2 Rutas turísticas

Para el autor Martorell Careño (2013) una ruta implica un desplazamiento en el cual el individuo tiene la flexibilidad de determinar su recorrido en función de sus intereses personales. Por lo tanto, las rutas tienen un carácter instrumental que, en el ámbito del turismo, se manifiesta en la creación de un producto que vincula una temática específica con el patrimonio y el territorio.

Una ruta turística se puede describir como un área geográfica que integra diversos atractivos naturales y culturales. Estos espacios, a través de sus accesos y comodidades, facilitan la realización de múltiples actividades recreativas y turísticas, lo que permite a los visitantes disfrutar plenamente del lugar (Castro, Salgado, y Alfonso, 2020)

La Organización Mundial de Turismo (2010) hace alusión a que “los turistas suelen seguir rutas que conectan distintas atracciones y servicios turísticos, utilizando vehículos como coches, autobuses, barcos, trenes, o incluso desplazándose a pie, en bicicleta, piragua u otros medios. Los turistas pueden diseñar su propio itinerario o seguir rutas históricas como la Ruta de la Seda, o rutas promovidas por los destinos. Los circuitos y rutas son elementos clave en la planificación turística, aunque los turistas tienen la opción de elegir entre diferentes trayectos dentro de una región y, a menudo, según un tema particular.”

Para Hernández Ramírez (2011) las rutas turísticas se conceptualizan como productos clasificados en función del tipo de patrimonio que predominan en su recorrido, ya sea este cultural, arqueológico, histórico, artístico, industrial o natural. Estas rutas también se describen como propuestas que "recrean el territorio mediante la incorporación de nuevos atractivos que, aunque poco relacionados con la realidad histórica y cultural del destino, se añaden como valores adicionales". Además, se consideran creaciones mixtas, donde el producto turístico se configura a partir de la combinación de diversos elementos, siguiendo estrategias de marketing, y donde dichos elementos pueden ser sustituidos por otros.

Las rutas pueden ser conceptualizadas como un componente esencialmente turístico, entendidas como productos desarrollados a partir de los recursos territoriales disponibles. En este contexto, el valor de una ruta no radica en el recorrido que es diseñado para fines turísticos, sino en el patrimonio natural, histórico, etnográfico y

geográfico que la conforma y justifica. Las rutas turísticas, en particular, están diseñadas para atraer a los visitantes mediante la integración de elementos culturales en torno a una temática específica. Su importancia reside en los puntos de interés los cuales son capaces de ofrecer una experiencia enriquecedora. Estas rutas proporcionan una narrativa y contexto que realzan y valoran los aspectos culturales y patrimoniales, fomentando su preservación y disfrute. (Arcila, López, y Fernández, 2015).

Desde una mirada histórica las rutas tienen sus orígenes en los siglos XI y XII, con las primeras rutas turísticas documentadas asociadas a las Cruzadas. Estas rutas se establecieron para satisfacer las necesidades de los peregrinos que participaban en las guerras santas. De manera similar, el Camino de Santiago de Compostela, una antigua ruta de peregrinación que se remonta a la época romana, está vinculado a la difusión temprana del cristianismo en la península ibérica. Esta ruta no solo facilitó el desarrollo espiritual, sino que también impulsó el crecimiento comercial y agrícola en las regiones que colindaban entre sí (Castro, Ortega, y Pulla, 2020).

1.1.3 Rutas teatralizadas

Las vistas teatralizadas son recorridos temáticos animados por personajes que tienen como objetivo ayudar a comprender e interpretar el valor de los principales elementos del patrimonio seleccionados. Estas visitas representan una de las múltiples opciones disponibles para interpretar el patrimonio cultural. La teatralización de una visita guiada combina dos conceptos: el teatro y el turismo. Ambos funcionan como experiencias intangibles que se disfrutan en el momento y lugar de su realización. Esta característica compartida entre ambos es su naturaleza inmediata y su consumo in situ. Aunque se repitan en el mismo lugar con los mismos actores y público, nunca será la misma experiencia que la vivida anteriormente (Mateu, 2013).

Las rutas teatralizadas se definen como visitas que exploran temas históricos a través de un enfoque dramático, similar al del teatro. Estas visitas tienen varios objetivos: promover la comprensión de la importancia de conservar el patrimonio histórico, proporcionar una experiencia lúdica y dinámica para explorar dicho patrimonio, y fomentar un sentido de identidad entre los participantes. Sin embargo, su propósito va más allá de la mera divulgación de la historia; buscan que el público no solo aprenda

sobre los eventos pasados, sino que también los reviva y se identifique con quienes los vivieron (Verona, 2019).

De esta manera Cabrera (2013) destaca que estas visitas combinan las explicaciones del guía-intérprete con la participación de animadores-intérpretes caracterizados en puntos relevantes del recorrido.

Verona (2019) amplía el concepto al señalar que las rutas teatralizadas abordan temas históricos, pero lo hacen desde una perspectiva dramática y teatral. Estos recorridos tienen varios objetivos, entre los que se incluyen: fomentar la comprensión de la importancia de conservar el patrimonio cultural, crear un sentido de identidad entre los turistas y ofrecer una forma dinámica de explorar el patrimonio. De este modo, las rutas teatralizadas no solo educan sobre el pasado, sino que también involucran a los visitantes de manera activa y emocional, enriqueciendo su experiencia cultural.

Para llevar a cabo una ruta teatralizada de manera efectiva, se requieren varias cualidades esenciales. En primer lugar, el guía debe tener un control completo de su cuerpo y estar altamente familiarizado con su propio estilo y habilidades para transmitir el conocimiento al público a través de su actuación. La seguridad y confianza del guía son cruciales para manejar cualquier conflicto o duda que pueda surgir durante la visita. Además, es fundamental que el guía se comunique de manera efectiva y escuche atentamente al público, adaptando su actuación a las preferencias y participación de los visitantes para mantener la visita dinámica y ajustada a sus necesidades. En este sentido, la capacidad de improvisar y ser flexible es tan importante como seguir un guion preestablecido, ya que el guía debe ser capaz de responder a la interacción y demanda del público en tiempo real (Mateu, 2013).

1.1.4 Patrimonio cultural

El patrimonio representa el legado que recibimos del pasado, con el cual coexistimos en el presente, y que transmitiremos a las generaciones venideras (UNESCO, 1972).

El patrimonio es un legado del pasado que juega un papel fundamental en la construcción de la identidad personal y colectiva. Aunque su significado varía a lo largo del tiempo y entre culturas, se reconoce como un recurso universal de gran valor. Esta

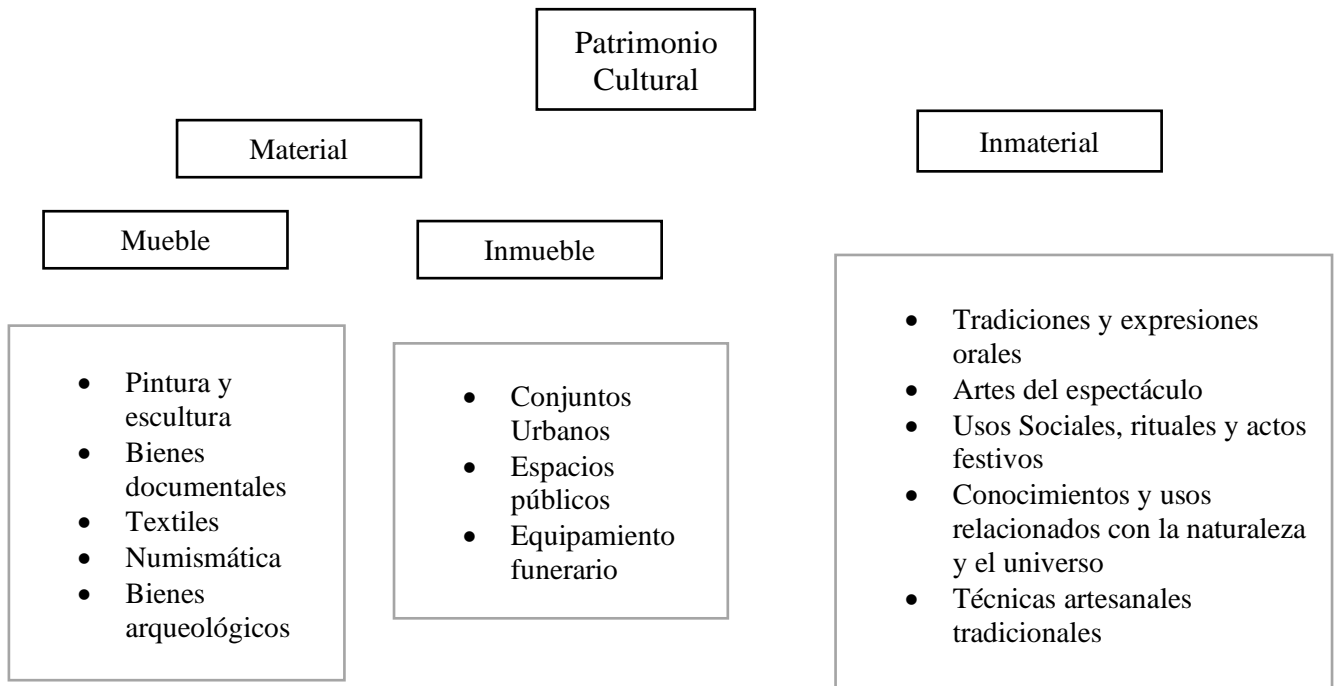
herencia conecta el pasado con el presente y el futuro, reflejando la historia y los valores de las comunidades. Por su relevancia, se destinan importantes esfuerzos y recursos para su protección, con el fin de preservar su integridad y asegurar su transmisión a las generaciones futuras (Lowenthal, 2006).

Dentro del patrimonio cultural se tiene dos categorías principales las cuales son: patrimonio cultural tangible e intangible.

La UNESCO (1972) considera los bienes culturales materiales como objetos de valor incalculable e irremplazables, ya que son testimonio de la historia y cultura de una comunidad. Estos bienes, que poseen un valor excepcional en ámbitos como el histórico, artístico, científico, estético y simbólico, requieren preservación y difusión para contar la historia, validar la memoria colectiva y fortalecer las identidades culturales y el patrimonio común.

El patrimonio cultural tangible se divide en dos categorías principales. El patrimonio mueble incluye objetos que pueden ser trasladados, como colecciones arqueológicas, etnográficas, artísticas, utilitarias, documentales y científicas, así como monumentos situados en espacios públicos. Por otro lado, el patrimonio inmueble comprende áreas urbanas y conjuntos de edificaciones en espacios públicos, además de construcciones habitacionales, institucionales, comerciales, industriales, militares, religiosas, de transporte y de ingeniería, que reflejan la apariencia, características y valores representativos de una comunidad (Palma Salgado, 2014).

El INPC (2014) presenta la siguiente división en términos de patrimonio cultural



1.1.5 Patrimonio cultural en Ecuador

En el caso del Ecuador en concepto de cultura aparece desde la Constitución de Riobamba de 1830, en donde el Estado garantiza la libertad de expresión, en la constitución de 1835 se llega a introducir el respeto a la propiedad intelectual. En la Constitución de 1945 se garantizó la libertad de creación artística y la protección estatal del patrimonio cultural. En el año 1967, se reconoció el derecho de acceso a la cultura, incluyendo el respeto a la cultura indígena, mientras que en 1978 se consolidó el deber del Estado de promover la cultura y conservar el patrimonio. La Constitución de 1998 marcó un hito al reconocer la pluriculturalidad del Estado, incluyendo derechos culturales como parte de los derechos humanos. Finalmente, la Constitución de 2008 la actual adoptó el concepto de interculturalidad, promoviendo la igualdad y diversidad cultural, consolidando así los derechos culturales y patrimoniales como elementos esenciales para la identidad nacional (Mejía Salazar, 2014).

Ampliando el concepto que se presenta en la Constitución de 1998 la cultura es considerada patrimonio del pueblo y un componente esencial de su identidad. El Estado

tiene la obligación de promover y fomentar la cultura a través de políticas permanentes que aseguren la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. Estas políticas deben abarcar la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica del país, así como la diversidad de valores y manifestaciones que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica (Constitución Política de la República del Ecuador, 1998).

Por otro lado, en la Constitución del 2008 en el artículo 378 dispone que el sistema nacional de cultura estará compuesto por todas las instituciones que reciban fondos públicos en el ámbito cultural, junto con colectivos y personas que se integren de manera voluntaria. Las entidades culturales que se financien con recursos públicos estarán sujetas a mecanismos de control y rendición de cuentas. El Estado, a través del órgano competente, ejercerá la dirección del sistema, garantizando el respeto a la libertad de creación y expresión, la interculturalidad y la diversidad cultural. Además, será responsable de gestionar y promover la cultura, así como de diseñar e implementar la política cultural nacional (Constitución del Ecuador, 2008).

Ecuador dispone de diversas instituciones dedicadas a la regulación, gestión y conservación del patrimonio cultural, cada una con funciones específicas y complementarias. Las más relevantes son aquellas creadas por el gobierno o que colaboran estrechamente con él, lo que garantiza una coordinación efectiva en la implementación de políticas culturales y en la protección del patrimonio tanto tangible como intangible del país. Entre estas se encuentran:

1. Ministerio de Educación y Cultura: Subsecretaría de Cultura de Ecuador. El gobierno es responsable de definir, dirigir y supervisar la implementación de políticas culturales a nivel nacional. Este rol abarca el desarrollo de estrategias y acciones específicas, así como la coordinación y arbitraje de medidas enfocadas en la conservación del patrimonio cultural. De este modo, se asegura que las políticas culturales sean aplicadas de manera efectiva, contribuyendo a la preservación y protección del patrimonio cultural para el beneficio de las generaciones futuras.
2. Consejo Nacional de Cultura: Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC). La institución está encargada de planificar y coordinar el sector cultural

para asegurar que las necesidades y expectativas de los ciudadanos sean satisfechas en el desarrollo cultural del país.

3. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural de Ecuador (INPC): Su objetivo es llevar a cabo investigaciones, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promover el patrimonio cultural en Ecuador (Observatorio Interamericano de Políticas Culturales , s.f.).

Dentro de la constitución del 2008 existen dos artículos que están relacionados con la definición de patrimonio cultural tangible e intangible, de igual manera con el cuidado y conservación del patrimonio.

El artículo 379 define los componentes del patrimonio cultural tangible e intangible que el Estado debe salvaguardar por su relevancia para la memoria e identidad de las personas y colectivos. Estos incluyen:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral, y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que representen referentes de identidad para las comunidades o que posean valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan importancia histórica, artística, arqueológica, etnográfica o paleontológica.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales del Estado no se pueden vender, embargar ni perder con el tiempo. El Estado tiene el primer derecho para adquirir estos bienes y debe asegurarse de que se mantengan protegidos. Si se causa daño a estos bienes, se impondrán sanciones según la ley (Constitución del Ecuador, 2008).

Por otro lado, el artículo 380 detalla las responsabilidades del Estado en materia de patrimonio cultural, que incluyen:

1. Implementar políticas para proteger y promover el patrimonio cultural, histórico, artístico y lingüístico.

2. Facilitar la recuperación de bienes patrimoniales robados o deteriorados y asegurar el depósito legal de materiales culturales.
3. Garantizar que la distribución y exhibición pública no restrinja la independencia de los creadores ni el acceso del público a la cultura nacional.
4. Desarrollar métodos educativos para fomentar la vocación artística en todas las edades, especialmente en niños y adolescentes.
5. Apoyar las profesiones artísticas.
6. Ofrecer incentivos para la promoción y financiamiento de actividades culturales.
7. Asegurar la diversidad cultural y fomentar la producción y difusión de bienes culturales nacionales.
8. Proveer los recursos necesarios para ejecutar las políticas culturales (Constitución del Ecuador, 2008).

En Ecuador, según la UNESCO, el Patrimonio Cultural de la Humanidad está conformado por los siguientes:

- San Francisco de Quito (1978).
- Santa Ana de los Ríos de Cuenca (1999).
- Un sistema vial: Qhapaq Ñan o sistema vial andino (2014) categoría itinerario cultural.
- El tejido tradicional de Paja Toquilla Ecuatoriano (2012),
- El Patrimonio Oral y las Manifestaciones Culturales del Pueblo Zapara (2008)
- Música de Marimba Cantos y Danzas Tradicionales de la Provincia de Esmeraldas (2015) patrimonio inmaterial (García Ríos, 2022).

La ciudad de Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Este reconocimiento se debe a la preservación de su centro histórico, que combina arquitectura colonial, republicana y moderna, manteniendo el trazado urbano de la época española. Además, Cuenca es una mezcla cultural con influencias indígenas, cañaris e incas, lo que le otorga una identidad única. La ciudad ha implementado políticas de conservación que equilibran el desarrollo moderno con la preservación del patrimonio, lo que la convierte en un ejemplo vivo de la interacción entre culturas a lo largo del tiempo (Suárez Moreno, 2019).

1.1.6 Patrimonio cultural y su preservación

El patrimonio cultural engloba tanto bienes tangibles como intangibles que conforman la herencia de la humanidad, y que son fundamentales para el sentido de identidad y pertenencia de una comunidad o sociedad. Estos bienes, que pueden transmitirse de generación en generación, están sujetos a cambios, revalorización y deterioro. Entre ellos se incluyen edificaciones que reflejan la historia y son objeto de estudio en disciplinas como la arquitectura, la antropología y la sociología. Como parte de la historia humana, el patrimonio cultural no se limita a las fronteras geográficas de un Estado, sino que se considera un legado universal. Por ello, se espera que cada Estado y comunidad valoren, protejan y difundan su patrimonio arquitectónico, sin comprometer la soberanía nacional (Sánchez, Ramírez, Ramírez, y Rosas-Prado, 2022).

El legado histórico del patrimonio cultural necesita ser protegido y conservado debido a su creatividad, diversidad cultural y su papel en la identidad de una comunidad (Guardia, 2018). Las ciudades patrimoniales representan un recurso valioso para enriquecer la oferta turística y ampliar la gama de experiencias disponibles para los visitantes. La designación como Patrimonio de la Humanidad conlleva responsabilidades significativas en la gestión y conservación del casco histórico. Por esta razón se deben buscar actividades que ayudan a fortalecer el patrimonio, así como de iniciativas que enriquezcan la experiencia de quienes visitan estos lugares de interés (Verona, 2019).

Para la UNESCO el patrimonio cultural inmaterial son todas las prácticas, manifestaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos e individuos consideran parte integral de su herencia cultural. Este tipo de patrimonio incluye tradiciones orales, artes escénicas, rituales, celebraciones, conocimientos sobre la naturaleza y el cosmos, así como técnicas artesanales (Hernández Ayala, 2011).

Desde el concepto de preservación se entiende como la manera de mantener la calidad y los valores de los bienes, salvaguardar su esencia y garantizar su integridad para las próximas generaciones (Cañete, Cedeño, y Gómez, 2015).

La UNESCO establece que los Estados deben identificar, proteger, conservar y transmitir el patrimonio cultural a las futuras generaciones. Esto se logra a través de políticas culturales que integren el patrimonio en la vida colectiva y planes de protección y revalorización. Además, implica el uso de recursos económicos, técnicos y la investigación. Diversos agentes sociales, como el Estado, gestores y la comunidad,

participan en la valoración del patrimonio, desde su identificación hasta su conservación y apropiación (Bareriro, 2012).

Según Meier (1980) preservar implica dar inmortalidad a objetos vivientes y diseñados, siendo un medio para transmitir mensajes del pasado al futuro. El principal desafío de la preservación radica en identificar elementos del pasado que puedan perdurar en el futuro.

El término de preservación del patrimonio cumple un papel crucial dentro de la planificación de actividades turísticas de un destino.

La preservación de recursos culturales es esencial tanto para su protección futura como para la sostenibilidad del turismo cultural, que depende de la conservación de estos bienes. Este tipo de turismo atrae a personas interesadas en la historia y tradiciones de un lugar, enriqueciendo su experiencia y promoviendo una comprensión más profunda del patrimonio. La preservación fortalece la identidad local y fomenta el respeto por el valor cultural de los sitios. Además, garantiza que estas expresiones culturales perduren, asegurando un impacto positivo a largo plazo (Basurto, Pennington-Gray, y Syner, 2015)

1.1.7 Rutas teatralizadas como medio de concientización para la conservación del patrimonio

Las rutas teatralizadas contribuyen al desarrollo del destino al facilitar la distribución equitativa de la riqueza y al ayudar a contrarrestar la estacionalidad del turismo mediante la apertura de nuevos destinos y la revitalización de aquellos que están en declive. Además, promueven la creación de productos turísticos innovadores para mejorar los existentes, lo que aumenta la satisfacción de los visitantes y sus gastos durante el viaje. Igualmente, colaboran en la protección y difusión del patrimonio natural y cultural al generar ingresos para su conservación y promover su conocimiento entre personas de diversos ámbitos (Otero, 2022).

Las rutas teatralizadas tienen el potencial de fomentar una profunda empatía histórica al permitir que las personas experimenten de manera vivencial los acontecimientos del pasado, generando así un sentimiento de identidad y una integración afectiva con el entorno. A través de la dramatización, los participantes pueden captar los valores de la memoria local presentes en el patrimonio, lo que fortalece su conexión

emocional con el lugar. Este enfoque inmersivo no solo desarrolla actitudes de compromiso responsable hacia la preservación del patrimonio, sino que también es clave para concienciar sobre su importancia. La sensibilización colectiva sobre la necesidad de conservar el patrimonio es fundamental para asegurar su protección a largo plazo, garantizando que las generaciones futuras también puedan apreciar y beneficiarse de estos valiosos recursos culturales y arquitectónicos (Verona, 2019).

Las escenas teatralizadas, con su capacidad para combinar rigor histórico y licencias creativas, tienen un enorme potencial turístico y didáctico, ya que no solo atraen a los visitantes, sino que también facilitan una comprensión más profunda del patrimonio. Estas recreaciones permiten trasladar a los participantes a otras épocas y contextos socioculturales, generando un vínculo emocional con el entorno histórico que están explorando. Este vínculo es esencial para fomentar la concienciación sobre la preservación del patrimonio, ya que al experimentar de manera vivencial la historia, los participantes desarrollan un sentido de responsabilidad y compromiso hacia la protección de los bienes culturales, asegurando así su conservación para futuras generaciones (Parra, Talens, y Rangel, 2013).

Las rutas teatralizadas han demostrado ser una herramienta poderosa en la concienciación sobre la preservación del patrimonio, al combinar elementos turísticos y educativos en un formato dinámico e interactivo. Diferentes estudios, tanto en Europa como en América Latina, han subrayado su capacidad para reinterpretar el patrimonio tangible e intangible, acercándolo a todo tipo de público de una manera accesible y emotiva. Estas experiencias, como las realizadas en museos y cascos históricos, no solo aumentan el interés cultural y turístico de los lugares, sino que también impulsan el desarrollo de actitudes de respeto y conservación hacia el patrimonio. Al hacer que los participantes se involucren activamente en la experiencia, las rutas teatralizadas permiten que el conocimiento se interiorice de manera más efectiva, sensibilizando a las personas sobre la importancia de proteger y valorizar los recursos patrimoniales. Así, estas rutas se configuran como un medio eficaz para dinamizar el patrimonio, promover su gestión sostenible y garantizar que las generaciones futuras también puedan disfrutar y aprender de él (López, 2022).

1.1.8 Evolución histórica Catedrales de la ciudad de Cuenca- Ecuador

La construcción de la iglesia del Sagrario, conocida como la Catedral Vieja de Cuenca, comenzó en 1557 tras la fundación española. Originalmente pequeña, fue ampliada con el tiempo, utilizando piedras de Pumapungo, un sitio inca. En el siglo XVI, se construyeron capillas para varias familias españolas dentro de la iglesia. A lo largo de los años, fue conocida como la iglesia Mayor o Parroquial. En 1779, Cuenca fue nombrada Obispado, y el templo se convirtió en catedral, aunque no se planeó inicialmente para ese fin.

El templo experimentó su última ampliación entre 1920 y 1924, pero fue cerrado en 1981 tras la apertura de la nueva catedral en 1967. Después de años de abandono, la Catedral Vieja fue restaurada entre 1999 y 2005, recuperando importantes pinturas murales. Actualmente, funciona como un museo de arte religioso y un espacio para eventos culturales (Vázquez, 2014).

La Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios o conocida como Catedral Nueva es una edificación que combina estilos arquitectónicos gótico, renacentista y románico, inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma. Su construcción inició en 1885 y se completó casi 100 años después, con su inauguración el 28 de mayo de 1967. Durante un tiempo, la edificación avanzó lentamente debido a la migración de la mano de obra hacia la costa en busca de mejores salarios, lo que dejó a las mingas como el principal método de trabajo. Las cúpulas renacentistas con azulejos de Checoslovaquia, visibles desde toda la ciudad, son uno de los aspectos más destacados de la iglesia, aunque su construcción fue peligrosa y costó la vida de muchos trabajadores. El 22 de mayo de 1967, se instaló una estatua de Santa Ana, traída de Italia y hecha de bronce, consagrando la catedral a la Inmaculada Concepción de la Virgen María (El Telégrafo, 2023).

La evolución de las catedrales como espacios turísticos en Cuenca, Ecuador, refleja un esfuerzo por adaptar y modernizar la experiencia turística mientras se preserva el valor histórico y cultural de estos importantes monumentos. Recientemente, tras la pandemia de la COVID 19 se han implementado medidas estrictas de bioseguridad para garantizar visitas seguras, incluyendo un recorrido unidireccional

para los visitantes en la Terraza Santa Ana de la Catedral de La Inmaculada Concepción y el Museo de Arte Religioso Catedral Vieja. La terraza ofrece una vista panorámica de la ciudad, mientras que el museo, ubicado en la Iglesia del Sagrario, conserva piezas significativas de la historia de Cuenca, como una pintura mural de 1573 y el Púlpito de Sangurima. Estos espacios son gestionados por el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, que se encarga de reactivar el turismo en el centro histórico, destacando la importancia de la seguridad y sostenibilidad en las visitas. Esta evolución demuestra un compromiso con la preservación del patrimonio mientras se promueve un turismo responsable y enriquecedor (Vacacela, s.f.).

La Catedral Vieja ofrece a los visitantes un recorrido autoguiado mediante infografías y audioguías en varios idiomas. Entre sus principales atracciones se encuentran el nártex, un portón histórico para los no bautizados, y un altar de madera adornado con pan de oro. También destacan las pinturas murales de siete capas, el púlpito construido en 1817 por Gaspar Sangurima y su hijo, y el órgano de fuelles de 1739, uno de los más antiguos del país. Fundada como capilla en 1557 y convertida en Museo de Arte Religioso en 2005, la Catedral Vieja representa un valioso testimonio histórico de Cuenca.

La Catedral de la Inmaculada Concepción impresiona con su baldaquino de cedro recubierto de pan de oro, inspirado en el altar mayor de San Pietro en el Vaticano. La cripta alberga figuras notables como monseñor Alberto Luna Tobar. Los visitantes pueden ascender 165 escalones en espiral hasta una terraza que ofrece vistas panorámicas de las cúpulas azules y del centro histórico de Cuenca. La escultura de Santa Ana en esta catedral provocó una grieta visible desde el parque Calderón, interrumpiendo la construcción de las dos cúpulas faltantes (Campoverde, 2022).

En conclusión, se llevó a cabo una exhaustiva revisión teórica de los principales conceptos relacionados con el patrimonio cultural y el papel de las rutas teatralizadas en su divulgación. Además, se procedió a recopilar información sobre los sitios donde estas rutas fueron implementadas como estrategia de difusión patrimonial. Esta fase proporcionó un marco conceptual sólido y ejemplos concretos de rutas teatralizadas en diversas localidades.

Introducción

El patrimonio cultural es una fuente invaluable de identidad y memoria colectiva, cuya preservación depende en gran medida de la sensibilización de las comunidades hacia su valor histórico, artístico y espiritual. En este contexto, las rutas teatralizadas emergen como una estrategia innovadora para transmitir el significado de los bienes culturales y fomentar su protección. Esta investigación busca analizar si estas rutas tienen un impacto positivo en la sensibilización del patrimonio, con un enfoque particular en los recorridos realizados en las catedrales de Cuenca, Ecuador, espacios emblemáticos de riqueza cultural y espiritual.

El estudio se desarrolló con un enfoque mixto, combinando metodologías cualitativas y cuantitativas para abarcar las diversas perspectivas de los actores involucrados. Entre los participantes clave se encuentran representantes institucionales, como la Dirección del Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca, el director y el exdirector del Museo Catedral Vieja, y un representante de la Curia. También se incluyen actores culturales, como miembros y actores del Colectivo Artístico Barojo, y personas directamente relacionadas con los espacios de fe, como una hermana sacramentina y feligreses de la Catedral Nueva y otros templos. Este enfoque permite captar la visión de quienes gestionan, participan y experimentan las rutas teatralizadas desde diferentes roles.

Finalmente, esta investigación también da protagonismo a la perspectiva de los turistas que participaron en estas rutas dentro de las catedrales de Cuenca. Su experiencia es esencial para comprender el impacto real de estas actividades en la sensibilización hacia el patrimonio. A través de un análisis integral de todas estas visiones, el estudio busca no solo evaluar la efectividad de las rutas teatralizadas, sino también aportar recomendaciones que contribuyan a su mejora y consolidación como una herramienta clave para la conservación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene un enfoque mixto de alcance exploratorio-descriptivo y corte transversal. Como parte de la investigación sobre las rutas teatralizadas como vehículo de difusión del patrimonio, se delinearán cuatro fases fundamentales.

2.1 Revisión bibliográfica

En la primera fase, se realiza una exhaustiva revisión teórica de los principales conceptos relacionados con el patrimonio cultural y el papel de las rutas teatralizadas en su divulgación. Además, se recopila información sobre los sitios donde estas rutas se implementan como estrategia de difusión patrimonial. Esta fase proporciona un marco conceptual sólido y ejemplos concretos de rutas teatralizadas en diversas localidades.

2.2 Entrevistas semiestructuradas actores involucrados

En la segunda fase, se llevan a cabo entrevistas con los miembros del Colectivo Artístico Barajo, con el objetivo de comprender su intencionalidad al organizar estas rutas y las motivaciones que las impulsan. Asimismo, se realizan entrevistas con la dirección del departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, para explorar cómo el flujo de visitantes influye en las catedrales y en la conservación del patrimonio. Adicionalmente, se consulta a un experto en patrimonio para conocer su perspectiva sobre el impacto de las rutas teatralizadas en la conservación del patrimonio, así como a guías y operadores turísticos para obtener su percepción sobre estas rutas.

2.3 Encuestas a turistas nacionales y visitantes locales

En la tercera fase, se aplican encuestas con escala de Likert dirigidas a turistas, visitantes y residentes locales que participan en las rutas teatralizadas. El objetivo de estas encuestas es evaluar si, al finalizar el recorrido, los participantes adquieren un mayor conocimiento sobre el patrimonio y si experimentan una mayor conciencia sobre la importancia de su conservación.

2.4 Socialización de resultados

En la última fase, se socializan los resultados tanto con el colectivo artístico Barajo como con el departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis. El propósito de esta etapa es dar a conocer cómo las rutas teatralizadas han influido, o no, en la sensibilización y concienciación sobre la conservación del patrimonio por parte de los visitantes locales y turistas nacionales.

CAPÍTULO 3

3. PRESPECTIVAS SOBRE LAS IMPLICACIONES DE LAS RUTAS TEATRALIZADAS EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE CUENCA, DESDE LA VISIÓN DE LOS DISTINTOS ACTORES INVOLUCRADOS

3.1 Trabajo de campo

3.1.1 Actores involucrados

Tabla1

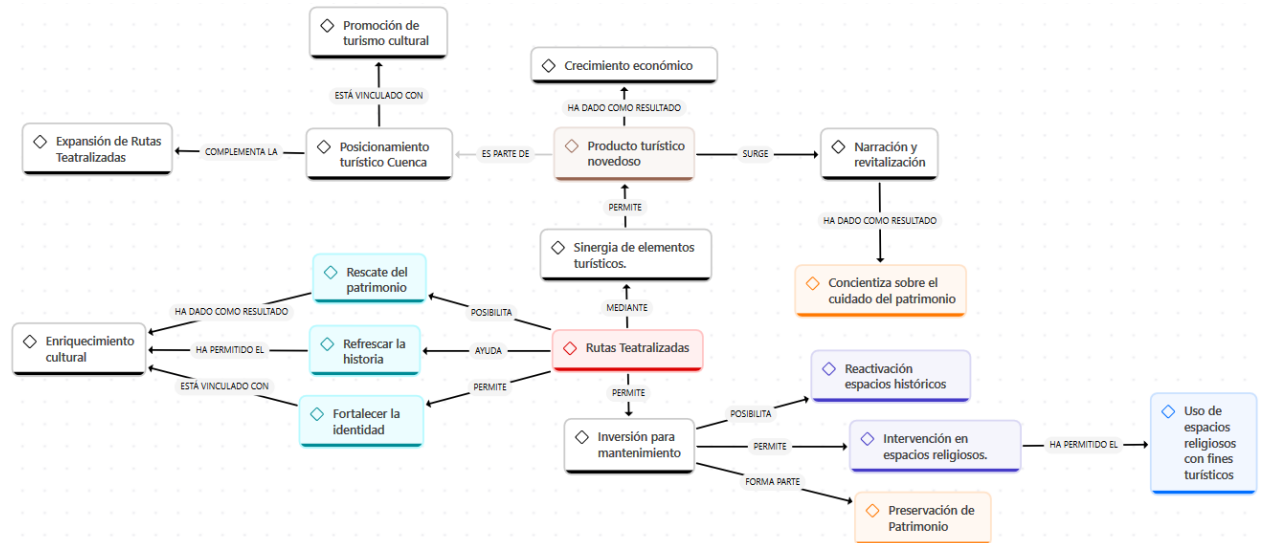
Detalle de levantamiento de información mediante encuestas

Código	Entrevistado	Territorio	Fecha	Duración	Formato
ECV1	Dirección del departamento de turismo de la Arquidiócesis de Cuenca	Museo Catedral Vieja	12/09/2024	00:31:57	Presencial
ECV2	Director E del Museo Catedral Vieja	Museo Catedral Vieja	13/09/2024	00:13:06	Presencial
ECV3	Ex director del Museo CV	Museo Catedral Vieja	25/09/2024	00:11:05	Presencial
ECN4	Hermana sacramentina	Catedral Nueva	13/09/2024	00:07:05	Presencial
ECU5	Representante de la Curia (Padre)	Curia	20/09/2024	00:11:50	Presencial
ECN6	Feligrés Catedral Nueva	Catedral Nueva	12/09/2024	00:10:10	Presencial
EE7	Feligrés externo	Parroquia San Pablo	19/09/2024	00:12:25	Presencial
EB8	Representante Colectivo Artístico Barajo	Casa Barajo	14/09/2024	00:25:17	Presencial
EB9	Actor Colectivo Artístico Barajo	Casa Barajo	14/09/2024	00:25:52	Presencial
EG10	Guía Nacional de Turismo	Privado	15/10/2024	00:12:32	Virtual
ED11	Director de Áreas históricas y patrimoniales	Municipio	23/09/2024	00:14:09	Presencial

3.1.2 Análisis de resultados

Figura 1

Red semántica: Impacto de las Rutas Teatralizadas



3.1.3 Resultados

El impacto de las rutas teatralizadas se ha visto involucrado en diferentes ámbitos, este tipo de interpretación turística ha permitido generar mayor conciencia sobre la preservación del patrimonio. Los aspectos en los que estas rutas cumplen un rol importante han sido los siguientes.

- **Sensibilización del público:** las rutas teatralizadas captan la atención de visitantes locales y turistas nacionales, esto se da ya que emplean narrativas y representaciones dramáticas que no solo contextualizan, sino que también le han llegado a dar un valor histórico y cultural a los espacios en los que se realizan este tipo de rutas. De esta manera se fomenta un mayor interés y empatía hacia las interpretaciones que se realizan, a las historias y leyendas que se cuentan, enriqueciendo la experiencia de las personas que participan.
- **Educación y divulgación:** se ha comprobado que las rutas teatralizadas son una herramienta educativa ya que presenta de manera didáctica y sencilla la historia y los valores que están asociados a los espacios patrimoniales. Este enfoque facilita la difusión y el conocimiento de la relevancia de dichos lugares, sus

historias y personajes, destacando su papel esencial en la construcción de la identidad cultural.

- Fortalecimiento de la identidad cultural: en el caso de los visitantes locales, las rutas teatralizadas fomentan una conexión profunda con sus raíces, historia y tradiciones mediante representaciones dinámicas. Estas experiencias contribuyen significativamente a fortalecer el sentido de pertenencia, la valorización y el respeto hacia el patrimonio cultural.

Las rutas no solo otorgan un aprendizaje de la historia, sino que también promueven un sentido de responsabilidad hacia el patrimonio, de este modo dentro de las rutas teatralizadas resalta la combinación de la educación y la experiencia vivencial siendo estas claves para la preservación del patrimonio cultural, ya que permite que exista una conexión entre las historias que se cuentan a lo largo del recorrido y los sentimientos de las personas que participan.

En conjunto, las rutas teatralizadas no solo mejoran la experiencia del turista o visitantes, sino que juegan un papel clave en la sensibilización y promoción del cuidado del patrimonio cultura, siendo un medio de transformación para que se pueda defender y procurar su conservación.

La planificación de actividades turísticas en espacios que tienen otro uso tal es el caso de espacios religiosos es de suma importancia. Es crucial garantizar una planificación adecuada de actividades turísticas para que no interfieran con los momentos de culto, como misas o eucaristías. Por esta razón se debe buscar un equilibrio el cual permita el acceso a turistas, pero al mismo tiempo que se mantenga siempre el respeto hacia los feligreses y sus prácticas.

“Pienso que las iglesias o espacios religiosos pueden ser utilizados como forma de promover también un poco el turismo, ya que por medio de eso se puede conocer también aspectos de la Iglesia Católica, pero con el debido respeto. Con el debido respeto que las obras que se realicen ahí, o las caminatas, o las charlas, o las rutas que se hagan, se hagan con el debido respeto y obviamente con las autorizaciones debidas. Ya, en este caso, justo se habla puntualmente de la parte de las catedrales.” (EE7. Comunicación personal, 19/09/2024).

En relación a la educación y preservación del patrimonio, se enfatiza la importancia de la educación como un medio que permite dar a conocer y entender la importancia de la preservación del patrimonio cultural y religioso.

“En los colegios también debería haber una especie de materia, a nivel si son un colegio católico por ejemplo debe tener una materia que esté anexa a esta situación de la preservación de la cultura religiosa en nuestro contexto. Porque crees que lo que pasa en Nicaragua es por eso, porque se ha dejado bastante a un lado la cultura, el patrimonio religioso de los pueblos.” (ECU5. Comunicación personal, 20/09/2024).

Las rutas teatralizadas llegan a promover una conciencia y un respeto hacia el patrimonio entre las generaciones más jóvenes. Al incluir en la educación visitas organizadas a los espacios religiosos, los estudiantes podrían desarrollar una mayor valoración de su cultura y aprender a comportarse adecuadamente en estos entornos.

El éxito de las rutas teatralizadas radica en su capacidad para fusionar el turismo con la conservación del patrimonio cultural, generando ingresos para su mantenimiento y sensibilizando a la comunidad. Sin embargo, este éxito también plantea desafíos. El turismo masivo puede comprometer la integridad de los espacios religiosos si no se gestiona adecuadamente, sobre todo en momentos de actividad litúrgica.

La falta de recursos y apoyo estatal es un reto que afecta la sostenibilidad de estas iniciativas. Si bien los ingresos generados por las rutas ayudan a financiar parte de los costos de mantenimiento, depender exclusivamente de estos ingresos no es suficiente. Es necesario buscar más apoyo gubernamental y de organizaciones internacionales para asegurar la conservación a largo plazo.

Las intervenciones en espacios religiosos son una doble oportunidad: por un lado, generan un atractivo turístico y, por otro, permiten que la comunidad local se apropie de su patrimonio. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de respetar las prácticas religiosas y las dinámicas de estos espacios. Las intervenciones deben ser planificadas cuidadosamente para no interferir con las actividades litúrgicas.

La financiación obtenida a través de las rutas teatralizadas no solo ayuda a cubrir costos operativos, sino que también se reinvierte en el mantenimiento de los espacios

patrimoniales. Esto crea un ciclo de mejora continua que beneficia tanto a los espacios como a la comunidad.

En conclusión, las rutas teatralizadas ofrecen una solución viable para la preservación del patrimonio cultural, pero deben manejarse con cuidado para evitar efectos negativos derivados del turismo excesivo. La colaboración entre actores culturales y religiosos es clave para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del patrimonio.

Otro punto importante es la conexión que se da entre los personajes con los turistas y los visitantes. Dentro de estas rutas se describen una variedad de reacciones entre los turistas, que van desde la gratitud hasta la indiferencia. Este fenómeno puede ser un indicador de la diversidad en la experiencia turística. El hecho de que algunos turistas expresan agradecimiento sugiere que, a pesar de las reacciones mixtas, hay un impacto positivo que se traduce en la satisfacción del turista y visitante.

Las rutas teatralizadas transforman la percepción del patrimonio. Al involucrar a los turistas de manera activa, se crea una experiencia más significativa que va más allá de la simple observación. Este enfoque también promueve el turismo, creando una conexión más profunda entre los visitantes y la cultura local.

“El patrimonio material de Cuenca es muy lindo y vos a simple vista en cualquier punto de la ciudad que te pares, en cualquier punto del centro histórico que tú te pares, y no solo en lo urbano, sino también en realidad, tiene una arquitectura hermosa, o sea, y es, no le pide favores a nadie. Pero a partir de esa arquitectura que es hermosa, vos tienes que darle, yo le digo alma, o sea, le das un alma.” (EB9. Comunicación personal. 14/09/2024).

Esto refuerza la idea de que el patrimonio no es solo un conjunto de objetos o edificios, sino que está cargado de significados y recuerdos. La revitalización de historias y leyendas locales permite una conexión más profunda con la identidad cultural, lo que es esencial para su preservación.

Las rutas teatralizadas no funcionan en un vacío; están interconectadas con otros elementos turísticos de Cuenca, como la gastronomía, los mercados y los miradores. Esta sinergia potencia el atractivo turístico de la ciudad y permite a los visitantes experimentar la cultura de manera integral.

El enfoque de las rutas teatralizadas en Cuenca, a través de alianzas estratégicas y la interacción activa con el patrimonio, no solo ayuda a preservar y valorar la historia local, sino que también transforma la experiencia cultural para turistas y ciudadanos. Este modelo puede servir como un ejemplo para otras ciudades que buscan integrar la cultura, el turismo y la conservación del patrimonio de manera sostenible. La educación, la participación comunitaria y el respeto por las tradiciones son elementos fundamentales que deben.

La conexión emocional que los guías establecen con los turistas es evidente, a pesar de las reacciones negativas que se pueden llegar a presentar, la mayoría de visitantes se muestran agradecidos y regresan, lo que sugiere que la calidad de la experiencia puede superar las primeras impresiones.

La relación entre las rutas teatralizadas y el desarrollo del turismo cultural en Cuenca. Como eje principal, se destaca la promoción del turismo cultural, un objetivo alcanzado mediante estrategias que priorizan la valorización del patrimonio local y su dinamización como atractivo turístico. En este contexto, las rutas teatralizadas emergen como una herramienta clave que no solo complementa el posicionamiento turístico de la ciudad, sino que también fomenta la experiencia cultural inmersiva de los visitantes.

Las rutas teatralizadas son una herramienta integral en el desarrollo del turismo cultural de Cuenca. Al combinar elementos narrativos, históricos y educativos, estas rutas no solo fomentan el posicionamiento turístico de la ciudad, sino que también cumplen un rol esencial en la preservación del patrimonio cultural. A través de la sensibilización y la inversión, las rutas teatralizadas facilitan la reactivación de espacios históricos, incluyendo los religiosos, los cuales adquieren un valor adicional como puntos de interés turístico.

Además, estas iniciativas contribuyen significativamente al enriquecimiento cultural de las comunidades locales, promoviendo la identidad y el sentido de pertenencia. Desde una perspectiva económica, se destaca el impacto positivo en términos de generación de empleo, atracción de visitantes y creación de un producto turístico innovador.

En definitiva, las rutas teatralizadas no solo representan una estrategia para dinamizar el turismo, sino también un puente entre la conservación del pasado y el

desarrollo sostenible del presente. Su implementación efectiva puede servir como modelo para otras ciudades que buscan equilibrar el turismo y la preservación cultural.

En conclusión, se llevaron a cabo entrevistas con los miembros del Colectivo Artístico Barajo para comprender su intención al organizar las rutas teatralizadas y las motivaciones que los impulsaron a desarrollarlas. De igual manera, se entrevistó a la Dirección del Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca con el propósito de analizar cómo el flujo de visitantes influye en las catedrales y en la conservación del patrimonio cultural.

Asimismo, se recogieron testimonios de actores clave como el director y el exdirector del Museo Catedral Vieja, una hermana sacramentina, un representante de la Curia (Padre), un feligrés de la Catedral Nueva y otro externo, con el objetivo de explorar cómo estas rutas afectan la percepción y el uso de los espacios religiosos y culturales. Para complementar el análisis, también se entrevistó a un historiador experto en patrimonio, un guía nacional de turismo y el director de Áreas Históricas y Patrimoniales, quienes aportaron perspectivas profesionales sobre el impacto y la relevancia de las rutas teatralizadas.

CAPÍTULO 4

4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DESDE LA MIRADA DE LOS TURISTAS LUEGO DE SU EXPERIENCIA EN UNA RUTA TEATRALIZADA

4.1 Trabajo de campo

Entre el 7 de septiembre y el 26 de octubre de 2024, se llevó a cabo el levantamiento de un total de 384 encuestas, dirigidas tanto a turistas nacionales como a visitantes locales que participaron en las rutas teatralizadas. Estas encuestas fueron diseñadas con el propósito de recopilar información detallada sobre las opiniones y experiencias de los participantes, centrándose en su percepción acerca de la calidad y el impacto de las actividades teatralizadas dentro de los espacios patrimoniales. La finalidad principal del estudio fue analizar el papel que desempeñan estas formas de interpretación cultural en la sensibilización y concienciación sobre la preservación del patrimonio histórico y religioso. A través de los resultados obtenidos, se busca comprender cómo estas experiencias interactivas pueden influir en el comportamiento y la actitud de los visitantes hacia la protección y valoración de estos espacios, así como generar propuestas que fortalezcan su implementación como herramienta educativa y de promoción turística.

4.1.1 Análisis de resultados

Descriptivo

Tabla 2

Lugar de procedencia de los encuestados

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	374	97,4%
Extranjero	10	2,6%
Total	384	100%

El análisis de los datos sobre la procedencia de los participantes en las encuestas revela un predominio significativo de turistas nacionales, quienes constituyen el 97,4% del total, con 374 encuestados. En contraste, únicamente 10 encuestas, que representan

el 2,6%, fueron respondidas por turistas extranjeros. Este resultado indica que las rutas teatralizadas atraen principalmente a visitantes locales y nacionales, lo que sugiere que estas actividades están fuertemente orientadas hacia el mercado interno.

La baja participación de turistas extranjeros podría deberse a varios factores, como la promoción limitada por medio de redes sociales, barreras idiomáticas o diferencias en las expectativas culturales. Es por esto que se destaca una oportunidad para fortalecer estrategias de promoción dirigidas a captar un público más diverso y promover estas experiencias como un producto turístico novedoso.

Además, resalta la importancia de continuar consolidando la oferta para los turistas nacionales y visitantes locales, que constituye la mayoría de los asistentes, asegurando que las actividades sigan generando impacto positivo en su percepción y valoración del patrimonio cultural.

Tabla 3

Edad agrupada de los encuestados

Edad agrupada	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 25	64	16,67%
Entre 25 a 29	95	24,74%
Entre 30 a 39	134	34,90%
Entre 40 a 54	52	13,54%
Mayor de 55	39	10,16%
Total	384	100%

La mayoría de los encuestados tienen entre 30 y 39 años (34,90%), seguidos por el grupo de 25 a 29 años (24,74%), lo que refleja un mayor alcance entre adultos jóvenes y personas en etapa laboral activa. Los menores de 25 años representan el 16,67%, mientras que los de 40 a 54 años alcanzan el 13,54%, y los mayores de 55 años son el grupo menos representado (10,16%). Estos datos indican que la participación disminuye con la edad, lo que sugiere la necesidad de estrategias específicas para atraer a públicos de mayor edad y diversificar el alcance de las rutas teatralizadas. En conclusión, el análisis evidencia una

oportunidad para adaptar las actividades a las necesidades de grupos menos representados, potenciando su impacto en un público más amplio y diverso.

Tabla 4

Género de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	158	41,1%
Mujer	223	58,1%
Prefiero no decirlo	3	0,8%
Total	384	100%

El análisis de la distribución por sexo revela una mayor participación de mujeres, quienes representan el 58,1% del total, con 223 encuestadas. Por su parte, los hombres constituyen el 41,1%, con 158 participantes. Un grupo minoritario, equivalente al 0,8% (3 personas), optó por no especificar su sexo.

Estos resultados sugieren que las rutas teatralizadas atraen principalmente a mujeres, lo cual podría estar vinculado a factores culturales, sociales o de afinidad hacia actividades de tipo cultural y patrimonial. En contraste, la menor representación masculina destaca la necesidad de explorar estrategias para incrementar su interés y participación.

En conclusión, los datos evidencian una diferencia significativa en la participación por sexo, lo que plantea la oportunidad de implementar enfoques más inclusivos que promuevan una mayor diversidad y equilibrio en el público asistente.

Tabla 5*Ocupación actual de los encuestados*

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	51	13,3%
Empleado público	35	9,1%
Empleado privado	195	50,8%
Independiente	65	16,9%
Jubilado	26	6,8%
Otro	12	3,1%
Total	384	100%

El análisis de la ocupación de los encuestados muestra que la mayoría se encuentra empleada en el sector privado, representando el 50,8% del total (195 personas). Este grupo es seguido por quienes trabajan de manera independiente, que constituyen el 16,9% (65 encuestados), y los estudiantes, que representan el 13,3% (51 personas). Por otro lado, los empleados públicos suman el 9,1% (35 participantes), los jubilados el 6,8% (26 personas), y quienes se identificaron en la categoría "Otro" alcanzan el 3,1% (12 encuestados).

Estos datos destacan la fuerte participación de personas económicamente activas, especialmente aquellas vinculadas al sector privado e independiente. Asimismo, la menor representación de jubilados y categorías diversas sugiere oportunidades para adaptar la oferta a estos segmentos, posiblemente con actividades que respondan a sus intereses específicos.

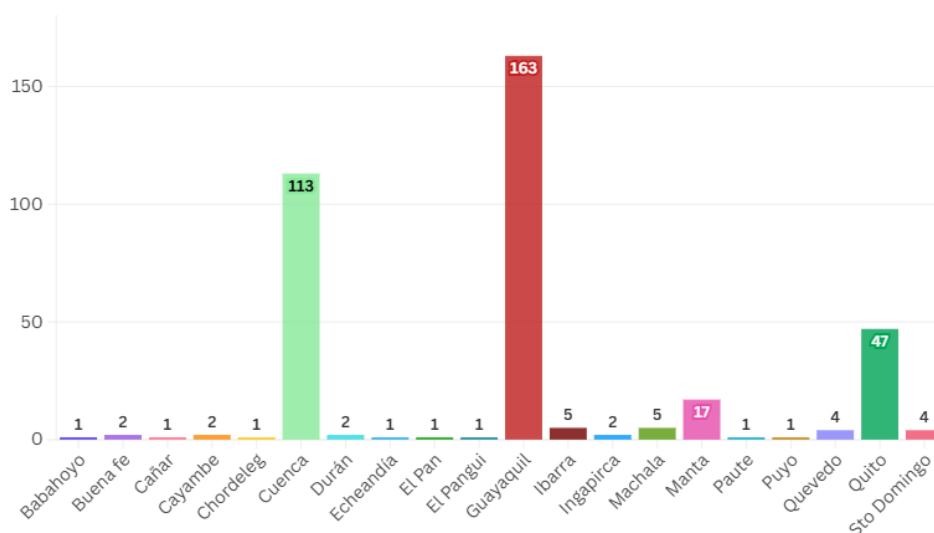
En conclusión, las rutas teatralizadas logran captar principalmente a personas en etapa laboral activa, pero existe un margen de crecimiento en la atracción de estudiantes, jubilados y grupos menos representados, lo que permitiría ampliar su impacto en un público más diverso.

Figura 2

Ciudad o cantón de residencia de los encuestados

Ciudades y cantones del Ecuador

■ Babahoyo ■ Buena fe ■ Cañar ■ Cayambe ■ Chordeleg ■ Cuenca ■ Durán ■ Echeandía ■ El Pan
■ El Pangui ■ Guayaquil ■ Ibarra ■ Ingapirca ■ Machala ■ Manta ■ Paute ■ Puyo ■ Quevedo ■ Quito
■ Sto Domingo



El gráfico evidencia que las rutas teatralizadas de las catedrales de Cuenca, realizadas durante los fines de semana, generan un impacto significativo tanto en la comunidad local como en el turismo nacional. La mayor participación se concentra en Cuenca, con 113 registros, lo que subraya el interés de los cuencanos y cuencanas por redescubrir su patrimonio cultural a través de actividades innovadoras. Sin embargo, también destaca la notable afluencia de visitantes provenientes de Guayaquil, con 163 registros, y de Quito, con 47, lo que indica que estas rutas están atrayendo a turistas internos de las principales ciudades del país.

Este fenómeno podría estar relacionado con la promoción de Cuenca como un destino cultural que combina historia y cultura, especialmente durante los fines de semana. Además, aunque ciudades como Manta, Ibarra e Ingapirca presentan una participación moderada, con entre 5 y 17 registros, localidades más pequeñas, como Babahoyo, Paute, Puyo y Quevedo, apenas registran un participante cada una, lo que refleja un alcance limitado en esas regiones. Este patrón sugiere que, aunque las rutas están logrando sensibilizar y atraer público en grandes centros urbanos, existe una oportunidad para reforzar la promoción en otras zonas del país. Ampliar las estrategias de difusión hacia localidades con baja representación podría diversificar la procedencia

de los asistentes y potenciar el impacto cultural y turístico de estas iniciativas, fortaleciendo su contribución a la preservación del patrimonio religioso y cultural.

Tabla 6

Experiencia de los turistas después de participar en una ruta teatralizada

	Media	N	Desv. Estándar	Media de error estándar
Género	1,61	384	,503	,026
¿Cómo calificaría su experiencia general durante el recorrido?	4,70	384	.483	,025
Género	1,61	384	,503	,026
Usted considera que las rutas teatralizadas contribuyen a la protección y conservación del patrimonio	4,88	384	,363	,19

La experiencia de los turistas y visitantes en el recorrido demuestra que; en primer lugar, la media de 4,8 se encuentra muy cerca del valor objetivo 5 dentro de la escala de Likert, lo que indica que los participantes están de acuerdo en que las rutas teatralizadas tienen un impacto positivo en la protección y conservación del patrimonio cultural.

Con esta afirmación se puede partir en diferentes ámbitos:

Primero los aspectos que más llaman la atención dentro de estas rutas, son los mismos que han permitido que la experiencia de los turistas sea positiva. En este sentido los aspectos que han llegado a influenciar dentro del recorrido son:

- Interpretación de los actores
- Forma de contar la historia
- Conexión con el público
- Contenido educativo
- Ambientación y uso del espacio

La interpretación de los actores y como se entregan al personaje es uno de los puntos más importantes y con el que los turistas se han llegado a sentir más cómodos, como los

personajes permiten volver al pasado y poder entender, aprender y en muchos de los casos recordar información que se tenía olvidada. De igual manera lo que mas llama la atención es la forma en la que se cuentan las historias, una similitud en la mayoría de encuestas ha sido que por medio de este recorrido las personas pueden recordar más y de mejor manera todo lo que se va contando.

Estas rutas son dinámicas y entretenidas lo que ha permitido que los turistas y los personajes puedan generar un vínculo, una conexión y hasta en cierto punto tener cariño, y no solo por lo que cierto personaje cuenta, sino porque conocen al personaje. En el caso específico de los cuencanos y cuencanas que participan en estas rutas han podido conocer quién es ese personaje que tanto había escuchado de pequeño.

No se puede dejar de lado que como en todo recorrido existe un aprendizaje continuo, y las rutas teatralizadas no son la excepción. Al ser un medio didáctico y dinámico he permitido que los participantes de estos recorridos puedan aprender, son un medio que permite tanto a chicos como a grandes poder aprender al mismo tiempo que están teniendo un momento de esparcimiento.

Como último punto, el espacio en el que se llevan a cabo estas rutas es de suma importancia, y no solo porque permite que se realicen estas rutas. Sino porque de igual manera permite que se pueda dar a conocer el espacio. En este caso específico las catedrales han tenido un papel fundamental, los turistas han podido conocer los diferentes espacios, pero sobre todo han aprendido y no solo datos históricos, sino la importancia que estos tienen dentro de la identidad de los cuencanos y cuencanas.

La desviación estándar de 0,363 es bastante baja, lo que sugiere que la mayoría de los participantes tienen opiniones similares en cuanto al impacto de estas rutas. Esto refuerza la idea de que las rutas teatralizadas son vistas como una herramienta eficaz para sensibilizar y promover la conservación del patrimonio cultural por todo lo que se ha mencionado anteriormente.

Para los turistas las rutas teatralizadas si son un medio de conservación y protección del patrimonio. Al ser dinámicas, interactivas y didácticas llaman la atención de las personas y permite que todo lo que se ha ido aprendiendo a lo largo del recorrido se pueda quedar grabado en las personas. Es una experiencia completamente diferente, como muchas personas la han llamado es una experiencia vivencial, permite que los turistas sean parte de las historias y leyendas que se van contando a lo largo del recorrido. Como

en todo tipo de interpretación existe esta transmisión de conocimiento, permitiendo que las personas puedan aprender, conocer y recordar. Las rutas teatralizadas son accesibles y atractivas para todas las edades lo que permite tener un grupo diverso, permitiendo que la experiencia en cada recorrido sea completamente diferente. Como último punto permite que tanto como cuencanos y cuencanas y como ecuatorianos y ecuatorianas pueda existir este sentido de pertenencia, que las personas puedan ser conscientes de la importancia que tienen las historias, leyendas, los espacios dentro de la construcción de la ciudad y de la construcción de la identidad. Que no son solo edificaciones, que en estos espacios se dieron diferentes sucesos que han permitido forjar lo que hoy en día somos.

En conclusión, de este capítulo se llevaron a cabo encuestas con escala de Likert dirigidas a turistas, visitantes y residentes locales que participaron en las Rutas Teatralizadas. El objetivo de estas encuestas fue evaluar si, al finalizar el recorrido, los participantes adquirieron un mayor conocimiento sobre el patrimonio y si experimentaron una mayor conciencia sobre la importancia de su conservación.

CAPÍTULO 5

5. SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

La socialización de resultados se llevó a cabo con los actores involucrados que participaron en las entrevistas realizadas con anterioridad. En el caso específico con el Colectivo Artístico Barajo y el Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca. En este espacio se brindaron los principales hallazgos de interés sobre el impacto de las rutas teatralizadas en la sensibilización hacia la conservación del patrimonio cultural.

Se destacó la importancia de las rutas teatralizadas en la conservación del patrimonio cultural. Esta nos solo promueven el conocimiento y la difusión del patrimonio cultural y su valor. De igual manera lo que más destaca es el interés que presentan las personas en participar en este tipo de recorridos.

En el caso específico de las encuestas realizadas se llegó a la conclusión que la experiencia que tuvieron los turistas después de participar de este recorrido les permitió aprender y valorar el patrimonio. La puesta en escena de las leyendas e historias ayudó a que puedan recibir el discurso de mejor manera.

En el contexto de la Catedrales de Cuenca se ha visto como a raíz de la implementación de estas rutas en estos espacios el flujo de visitantes ha aumentado. Permitiéndoles darse a conocer al mismo tiempo a que se puedan implementar en diferentes ambientes.

Las rutas teatralizadas ofrecen una experiencia educativa y diferente a los turistas, fortaleciendo su impacto positivo. En las encuestas realizadas se llegó a coincidir en que este tipo de interpretación contribuye significativamente a la conservación del patrimonio, consolidándose como una herramienta de suma importancia dentro del ámbito turístico.

CAPÍTULO 6

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

6.1 Conclusiones

Se ha visto el papel que cumplen las rutas teatralizadas dentro de la sensibilización de la preservación del patrimonio, este tipo de recorrido ha permitido que tanto visitantes como turistas puedan conocer la importancia de los espacios dentro de la historia e identidad de una ciudad. De igual manera ha permitido que exista esta conexión y acercamiento para que se pueda conocer, valorar y apreciar lo que se tiene. Se escucha mucho la frase “Lo que no se conoce no se cuida” y es verdad. Las personas al participar de estas rutas han sido capaces de aprender y en muchos de los casos de recordar. Recordad esas historias, esas leyendas que les contaban de pequeños, esos relatos que iban pasando de generación en generación, y lamentablemente hoy en día no se conocen.

Desde la visión de los diferentes actores involucrados se tiene presente la importancia que han llegado a tener las rutas teatralizadas dentro de la conservación del patrimonio. En el caso específico de las Catedrales de la ciudad de Cuenca se ha podido ver como el trabajo que se ha realizado el Colectivo Artístico Barajo en conjunto con la Dirección de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca ha dado frutos, tanto así que se han posicionado como un producto turístico novedoso el cual ha permitido que turistas nacionales y extranjeros al igual que visitantes locales puedan aprender de Cuenca, pero de manera más dinámica.

De igual manera este tipo de recorridos enriquecen la oferta turística y cultural de un espacio histórico, es por ello que se ha logrado implementar este modelo de interpretación en otros espacios, creando así una fuente de ingresos económicos al mismo tiempo que permite dar a conocer el patrimonio e historia de un lugar. El Colectivo Artístico Barajo ha sido de suma importancia para que más lugares históricos puedan darse a conocer y sobre todo darle un valor y sentido, permitiendo que las personas se apropien, valoren y tengan empatía por estos espacios.

Las rutas teatralizadas han demostrado ser una estrategia efectiva para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural. Su enfoque creativo y dinámico permite transmitir información histórica y cultural de manera

accesible, fomentando una conexión emocional con los espacios patrimoniales. Este vínculo personal promueve un mayor interés y compromiso hacia la conservación de los mismos.

Además, estas actividades logran diversificar la experiencia turística, haciendo que los espacios patrimoniales se perciban como vivos y significativos. Al integrar elementos teatrales, las rutas captaron la atención de audiencias diversas, transformando la visita en una vivencia educativa y entretenida. Esto contribuye no solo a la difusión del conocimiento cultural, sino también al fortalecimiento de la identidad local y la valoración del patrimonio.

Finalmente, las rutas teatralizadas generan un impacto uniforme en las percepciones de los participantes, consolidándose como una herramienta inclusiva que puede llegar a públicos con diferentes antecedentes e intereses. Su capacidad para combinar aprendizaje, entretenimiento y concienciación las posiciona como una alternativa sostenible y efectiva para promover el cuidado del patrimonio cultural. Como se ha mencionado anteriormente las rutas teatralizadas generan una experiencia única y memorable, ya que los visitantes no solo observan sino también son parte de las historias y leyendas que se cuentan a lo largo del recorrido, esta ha sido la razón principal para que en los turistas y visitantes se pueda generar un impacto emocional el cual perdure en el tiempo.

6.2 Recomendaciones

Es fundamental ampliar la implementación de rutas teatralizadas a más espacios patrimoniales, especialmente aquellos menos conocidos o frecuentados. Se ha visto el papel que estas rutas han jugado en otros espacios dando a conocer el valor que estos tienen. Esto no solo permitirá descentralizar la actividad turística, sino también poner en valor sitios que requieren mayor visibilidad para garantizar su preservación.

Incorporar elementos de las tradiciones locales en estas rutas fortalecerá su autenticidad y el sentido de pertenencia entre las comunidades. De igual manera permite que se pueda dar a conocer el patrimonio que tienen los diferentes espacios, permitiendo que más turistas puedan disfrutar de los mismos.

De igual manera, es importante explorar formas de hacer que las rutas teatralizadas lleguen a un público internacional. En este sentido, se deben implementar

estrategias que permitan la participación de personas que no hablen español, garantizando una experiencia inclusiva y accesible para todos.

Se recomienda mejorar las estrategias de promoción y difusión para atraer a un público más amplio. Las campañas deberían enfocarse en resaltar el impacto educativo y cultural de estas rutas, utilizando plataformas digitales y alianzas con instituciones culturales, educativas y turísticas. Esto garantizará que más personas puedan beneficiarse de este tipo de experiencias enriquecedoras.

Es fundamental continuar con la investigación histórica y cultural que respalde la creación y desarrollo de las rutas teatralizadas. A medida que se profundiza en el conocimiento del patrimonio, se pueden identificar nuevas perspectivas y relatos que enriquezcan la experiencia. Este tipo de investigación debe incluir la evaluación constante de aceptación y el impacto de estas rutas en los visitantes, para poder adaptar y mejorar las propuestas que se ofrecen a los turistas, asegurando así que la experiencia sea educativa, atractiva y fiel a la historia del lugar.

Es recomendable aprovechar los días festivos y los fines de semana para realizar rutas teatralizadas, ya que durante estos períodos hay un mayor flujo de visitantes y turistas. Estos días ofrecen una oportunidad para atraer tanto a turistas locales como internacionales, generando un mayor impacto y visibilidad de las actividades turísticas. Además, se podría considerar la creación de eventos especiales o representaciones temáticas durante estas fechas, lo que permitirá diversificar la oferta y aprovechar al máximo el tiempo de afluencia elevada de público.

Por último, es crucial que las rutas teatralizadas se realicen con el máximo respeto por los espacios históricos, como la Catedral y otros monumentos y espacios de valor. Las representaciones no deben causar alteraciones o daños en el patrimonio arquitectónico o artístico, y debe garantizarse que no interfieran con los horarios y actividades turísticas ya establecidos. Es importante coordinar cuidadosamente el uso de estos espacios para evitar conflictos y asegurar que las actividades turísticas no perjudiquen la conservación del sitio ni la experiencia de otros visitantes. La gestión eficiente de estos recursos contribuirá a una oferta cultural sostenible y respetuosa.

REFERENCIAS

- Arcila, M., López, J., & Fernández, A. (2015). congresoage.unizar.es. Obtenido de congresoage.unizar.es:
https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf
- Bareriro, D. (2012). Dialnet. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4173962>
- Basurto, E., Pennington-Gray, L., & Syner, J. (2015). Dialnet. Obtenido de Dialnet:
[file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalParaElDesarrolloT-8020652%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalParaElDesarrolloT-8020652%20(1).pdf)
- Betancourt, M., & Perera, G. (2016). SCIELO . Obtenido de SCIELO :
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007
- Campoverde, F. (2022). El Mercurio. Obtenido de El Mercurio:
<https://elmercurio.com.ec/2022/12/31/visitas-a-criptas-y-terrazas-promocionan-turismo-en-cuenca/>
- Cañete, A. d., Cedeño, G., & Gómez, U. (2015). Dialnet. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640053>
- Castro, K., Ortega, A., & Pulla, S. (2020). Revista Publicando . Obtenido de Revista Publicando :
<https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2100/2162>
- Castro, K., Salgado, E., & Alfonso, Y. (2020). Semantic Scholar. Obtenido de Semantic Scholar: [https://www.semanticscholar.org/paper/Propuesta-de-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-de-destino-\(DTI\)-Castro-Salgado/8bc1ea4d3019506f0baebd6e4c457f772f1debd](https://www.semanticscholar.org/paper/Propuesta-de-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-de-destino-(DTI)-Castro-Salgado/8bc1ea4d3019506f0baebd6e4c457f772f1debd)
- Constitución Política de la República del Ecuador. (1998). acnur.org. Obtenido de acnur.org: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2002/0061.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). acnur.org. Obtenido de acnur.org:
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- El Telégrafo. (2023). El Telégrafo. Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/la-iglesia-mas-grande-del-ecuador-la-catedral-de-la-inmaculada-concepcion-de-cuenca>
- García Ríos, C. A. (2022). Una breve revisión a la gestión del patrimonio edificado en Ecuador. Imaginario Social . Obtenido de <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/85/190>
- Guardia, S. (2018). Turismo y Patrimonio. Obtenido de Turismo y Patrimonio:
<https://revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/174>
- Hernández Ayala, L. (2011). Boletín del centro de investigación y documentación del instituto Cervantes, 4. Obtenido de <https://ensagulla-cba.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/03/CO-5%C2%B0-A-B-PATRIMONIO-Qu-Es-El-Patrimonio-Inmaterial-Cultural-Actividad-2-2-ETAPA.pdf>
- Kekutt, E. (2019). Journal of Tourism and Heritage Research. Obtenido de Journal of Tourism and Heritage Research:
<https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/54>

- López, B. D. (2022). Universidad Nacional del Rosario. Obtenido de Universidad Nacional del Rosario:
<https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/38f22c40-6162-46f3-b627-9a575494f631/content>
- Lowenthal, D. (2006). Taylor & Francis Group. Obtenido de Taylor & Francis Group:
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315869674-7/natural-cultural-heritage-david-lowenthal>
- Mateu, I. (2013). Repositorio Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de Repositorio Universidad Politecnica de Valencia:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/40591/tfm%20Ignacio%20Mateu.pdf?sequence=1>
- Mejía Salazar, Á. (2014). Revsita de Derecho UASB Ecuador. Obtenido de Revsita de Derecho UASB Ecuador:
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/430/425>
- Morales Miranda, J. (2008). Boletín de interpretación. Obtenido de Boletín de interpretación:
<https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/141/141>
- Morales, J. (2004). Portal Iberoamericano de Gestión Cultural . Obtenido de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural :
<https://talleres.ucf.edu.cu/event/19/attachments/75/143/JMorales-Interpreta.pdf>
- Observatorio Interamericano de Políticas Culturales . (s.f.). Observatorio Interamericano de Políticas Culturales . Obtenido de Observatorio Interamericano de Políticas Culturales :
https://www.oas.org/udse/observatorio/espanol/cpo_obse_instituciones_ecuador.asp
- Otero, S. (2022). Universidad Politecnica de Valencia . Obtenido de Universidad Politecnica de Valencia : <https://riunet.upv.es/handle/10251/181447>
- Palma Salgado, K. E. (2014). Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte . Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte :
<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4044>
- Parra, D., Talens, J. M., & Rangel, N. (2013). Dialnet. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385945>
- Sánchez, N., Ramírez, N., Ramírez, J., & Rosas-Prado, C. (2022). Repositorio Académico Universidad del Zulia. Obtenido de Repositorio Académico Universidad del Zulia:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/109366197/Art_11._Conservacion_y_preservacion_157-168_def-libre.pdf?1703169732=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DConservacion_y_preservacion_del_Patrimonio.pdf&Expires=1724118643&Signature=PISgZ7DrUwF1j
- Suárez Moreno, C. (2019). cidap.gob.ec. Obtenido de cidap.gob.ec:
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1934/1/Cuenca%20Patrimonio%20de%20la%20Humanidad%20Cecilia%20Su%C3%A1rez.pdf>
- UNESCO. (1972). UNESCO. Obtenido de UNESCO:
<https://www.unesco.org/es/world-heritage>

- Vacacela, E. (s.f.). Arquidiócesis de Cuenca. Obtenido de Arquidiócesis de Cuenca:
https://www.iglesiadecuenca.ec/realidad-que-evangelizamos/index.php?Id_Realidad=406
- Valdivia Campos, C. (1995). La Interpretación. Obtenido de digitum.um.es:
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/662/1/232630.pdf?fbclid=IwAR0e2A-9r2Olf72hjKkV2RUsM3vzrQGg1XB09oJzsK86RezgkFIYL7Dw94>
- Vázquez, N. (2014). El Telégrafo. Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-templo-que-por-mas-de-150-anos-fue-la-catedral-de-cuenca>
- Verona, N. (2019). Universidad de la Laguna . Obtenido de Universidad de la Laguna :
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17267/PATRIMONIO%20Y%20TURISMO%20EN%20CIUDADES%20PATRIMONIO%20DE%20LA%20HUMANIDAD%20HACIA%20UN%20MODELO%20DE%20DINAMIZACION%20PATRIMONIAL.%20EL%20CASO%20DE%20SAN%20CRISTOBAL%20DE%20LA%20LAGUNA.pdf?sequence=1>