



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación Social y Publicidad

**El uso de contenido digital en Instagram como
estrategia de comunicación turística para la
ciudad de Cuenca, Ecuador**

Autora:

Juliana González Bermeo

Directora:

Natalia Rincón del Valle

**Cuenca – Ecuador
2024**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis abuelos, Julia y Germán, en reconocimiento a su inquebrantable apoyo y a su constante presencia en mi vida. Su amor y dedicación, así como su ejemplo de fortaleza y perseverancia, han sido un pilar fundamental en cada paso de este camino. Gracias por nunca abandonarme y por ser una fuente inagotable de inspiración.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi gratitud a Dios, cuya guía y bendiciones han sido esenciales para alcanzar este logro. A mis abuelos y a mis padres, les agradezco profundamente por ser una bendición constante en mi vida, brindándome su apoyo incondicional y motivación a lo largo de este camino.

RESUMEN:

Este estudio analiza cómo la Fundación Municipal Turismo para Cuenca (FMTPC) utiliza Instagram para promover la ciudad como un destino turístico. El propósito de este estudio fue evaluar el impacto del contenido digital en el interés turístico hacia la ciudad de Cuenca, fundamentándose en enfoques teóricos de marketing digital y comunicación turística. Para ello, se empleó una metodología mixta que incluyó técnicas cualitativas y cuantitativas, con un enfoque en el análisis de publicaciones digitales relacionadas con la promoción de la ciudad. Los resultados revelan que las publicaciones visuales relacionadas con eventos y actividades locales generaron mayor participación que las informativas, lo que sugiere que los turistas valoran más el contenido vinculado a experiencias específicas. La investigación concluye que la plataforma ha contribuido significativamente a posicionar a Cuenca como un destino turístico atractivo. Los hallazgos resaltan la importancia de un enfoque visual y experiencial en las estrategias de comunicación digital.

Palabras clave: Cuenca, comunicación turística, contenido digital, Instagram, marketing digital, promoción turística.

ABSTRACT:

This study examines how the Fundación Municipal Turismo para Cuenca (FMTPC) utilizes Instagram to promote the city as a tourist destination. The purpose of this study was to evaluate the impact of digital content on tourism interest in the city of Cuenca, drawing on theoretical frameworks of digital marketing and tourism communication. A mixed-methods approach was employed, incorporating both qualitative and quantitative techniques, with a focus on analyzing digital publications related to the city's promotion. The results reveal that visual posts highlighting local events and activities generated greater engagement compared to informational content, suggesting that tourists value content linked to specific experiences. The research concludes that the platform has significantly contributed to positioning Cuenca as an attractive tourist destination. The findings underscore the importance of a visual and experiential approach in digital communication strategies.

Keywords: Cuenca, digital content, Instagram, marketing digital, tourism communication, tourism promotion.

INTRODUCCIÓN

Cuenca, una de las ciudades más destacadas de Ecuador, es reconocida por su impresionante valor cultural e histórico, por lo que la llevó a ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Esta distinción se debe a su bien conservada ciudad colonial, que cuenta con una rica herencia arquitectónica, particularmente visible en sus iglesias, plazas y casas de estilo español, que reflejan una mezcla única de influencias indígenas y europeas. Su centro histórico es un testimonio de la evolución urbana y social desde la época colonial, siendo un lugar donde la modernidad se encuentra con la tradición.

Además de su arquitectura, Cuenca es el corazón de una región con una rica tradición cultural, que se manifiesta en sus festividades, gastronomía y expresiones artísticas. La ciudad ha logrado mantener sus tradiciones, como el arte del sombrero de paja toquilla, y en su entorno se preservan comunidades que siguen manteniendo costumbres ancestrales. La cosmovisión andina, con su énfasis en la armonía con la naturaleza y el respeto por la Pachamama, se vive a diario en Cuenca y sus alrededores, lo que la convierte en un destino único para aquellos que buscan comprender la relación entre el ser humano y su entorno.

El valor arquitectónico y cultural de Cuenca ha sido un factor determinante en su posicionamiento como un destino turístico clave en Ecuador. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2017), Cuenca se consolidó como uno de los principales destinos turísticos del país, con un incremento sostenido en la llegada de turistas internacionales del 8% anual entre 2015 y 2017. Este crecimiento se atribuyó a la promoción de su patrimonio cultural y natural, además de eventos culturales que atrajeron visitantes nacionales e internacionales.

A su vez, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca (FMTPC) reportó en 2021 que, a pesar de la caída inicial en las cifras de visitantes debido a la pandemia de COVID-19, la ciudad logró una recuperación del 65% en el flujo turístico para 2021, en comparación con los niveles de 2019. Este repunte fue atribuido a las estrategias de bioseguridad implementadas y a la promoción digital del destino, lo que reforzó la confianza de los turistas nacionales e internacionales (FMTPC, 2021). Además, según un informe del Observatorio Turístico de Cuenca (2023), la llegada de turistas internacionales a la ciudad aumentó un 12% en comparación con 2018, siendo los

principales mercados emisores Estados Unidos, Canadá y España. Por su parte, el turismo nacional representó un 60% del total, con Guayaquil, Quito y Loja como principales ciudades de origen. Cuenca atrae a visitantes interesados en diversas modalidades de turismo, como el religioso, cultural, de aventura, naturaleza y de negocios, lo que refuerza su atractivo como destino turístico integral.

En este contexto, el uso de plataformas digitales como Instagram está jugando un papel fundamental en la promoción de Cuenca como destino turístico. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca (FMTPC) ha capitalizado el poder visual de Instagram para crear la cuenta “Visit Cuenca”, la cual ha sido diseñada para promover la ciudad a través de contenido visual atractivo que resalta sus principales atractivos, eventos culturales, patrimonio histórico y valores. Esta estrategia no solo busca incrementar la visibilidad de la ciudad, sino también fortalecer su imagen como un destino responsable, acogedor y culturalmente rico.

El propósito de esta investigación es analizar cómo el uso del contenido digital en Instagram ha contribuido a la promoción turística de Cuenca, identificando qué tipo de publicaciones han generado mayor interacción y qué características han permitido posicionar a la ciudad como un destino atractivo. A través del estudio de las publicaciones realizadas en los últimos dos años (2023-2024), se pretende establecer lineamientos para mejorar y fortalecer la estrategia de comunicación turística de Cuenca.

A través del análisis de las publicaciones en Instagram, esta investigación buscará proporcionar propuestas específicas para optimizar el uso de la red social como herramienta de posicionamiento turístico. Cuenca tiene un alto potencial para atraer a turistas, pero es necesario desarrollar una estrategia más robusta que no solo se enfoque en la promoción directa, sino también en la creación de una narrativa auténtica que conecte con los valores y características únicas de la ciudad, como su patrimonio cultural, la calidez de su gente y su enfoque en la sostenibilidad.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

Varios autores han abordado el concepto de turismo desde diferentes enfoques. Von Schutlern zu Schrattenhofen (1911) lo describe como "el concepto que comprende todos los procesos, en especial los económicos, que se manifiestan en la influencia, permanencia y regreso del turismo hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país". Asimismo, Hunziker y Krapf (1942) enfatizan que "el turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio".

Además, Mathieson y Wall (1982) han conceptualizado el turismo como un fenómeno económico global, describiéndolo como "un motor de desarrollo económico que contribuye de manera significativa al PIB de numerosos países, generando empleo, divisas y promoviendo la inversión en infraestructuras" (p. 121).

Por su parte, Richards (1996) define que "el turismo es un proceso de intercambio cultural donde los turistas interactúan con comunidades locales, permitiendo un flujo bidireccional de conocimientos, costumbres y tradiciones, lo que contribuye a la comprensión mutua y a la paz mundial" (p. 28).

Es importante también tomar en cuenta a los investigadores Cohen y Cohen (2019), quienes consideran el turismo como "una práctica social que involucra la creación y recreación de identidades y valores culturales a través de la interacción con diferentes lugares, personas y culturas" (p. 34).

La Organización Mundial del Turismo, OMT (2021) manifiesta que el turismo es "una herramienta de desarrollo económico y social que puede contribuir significativamente a la reducción de la pobreza, la creación de empleo y la promoción de la igualdad de género, especialmente en las regiones en desarrollo" (p. 45).

El turismo es una de las industrias más importantes y de rápido crecimiento a nivel mundial. Cada año, millones de personas viajan por placer o negocios, impulsando la economía de los destinos que visitan. El turismo no solo genera ingresos y empleos, sino

que también fomenta el intercambio cultural, la comprensión mutua y la preservación del patrimonio natural y cultural de los países. A medida que el mundo se vuelve más interconectado, el turismo se ha convertido en una forma de explorar nuevos lugares, experimentar diferentes estilos de vida y crear recuerdos inolvidables (Organización Mundial del Turismo, 2023).

1.1.1 El Turismo digital

El turismo digital representa un nuevo paradigma donde el turista se convierte en el protagonista central, y el análisis de sus gustos y preferencias es crucial para ofrecerle experiencias personalizadas de alta calidad. Las vastas posibilidades del entorno digital han transformado los comportamientos de los turistas, quienes ahora planifican y disfrutan de sus viajes de manera diferente. Este "turista digital" no solo busca vivir experiencias únicas, sino que también desea compartirlas a través de múltiples canales digitales. En este contexto, los profesionales del sector deben adaptar sus estrategias de negocio mediante el uso de sitios web optimizados, blogs, redes sociales, y métodos de pago innovadores, para asegurar un buen posicionamiento online y garantizar una experiencia diferenciada para el cliente (Buhalis y Law, 2008; Xiang y Gretzel, 2010).

Con el avance de la tecnología, surge el concepto de "destino turístico inteligente" (DTI), que integra lo digital de manera integral en la gestión sostenible del territorio y en la experiencia del viajero. Las tecnologías emergentes, como la realidad virtual y aumentada, están revolucionando el sector turístico, permitiendo la virtualización de ciudades como una herramienta de promoción y atracción de turistas en el entorno digital (Gretzel et al., 2015; Wang et al., 2013).

Roselló (2017) precisa que el turismo es

el desplazamiento de personas hacia zonas fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Este fenómeno implica una interacción de diversos elementos como empresas, recursos, infraestructuras y equipamientos, los cuales, desde la perspectiva del marketing, configuran un producto turístico integral (p. 352).

Añade que, en un entorno competitivo y globalizado, es esencial que el sector turístico implemente estrategias que permitan diferenciarse y atraer a los visitantes (Roselló, 2017).

Gretzel et al. (2020), a su vez, se enfocan en el turismo digital, y lo concretan como "la integración de tecnologías digitales en la experiencia turística, permitiendo a los viajeros planificar, gestionar y disfrutar de sus viajes de manera más eficiente, utilizando herramientas como aplicaciones móviles, realidad aumentada y plataformas de reserva en línea" (p. 76).

1.2. Marketing

Kotler (2011), considerado el padre del marketing moderno, resalta que hablar de marketing no solo se trata de vender, sino de comprender profundamente al consumidor y desarrollar estrategias que se alineen con sus expectativas y necesidades. Según McCarthy y Perreault (2014), el marketing se compone de diversas actividades interrelacionadas que incluyen la investigación de mercados, la segmentación, el posicionamiento y la mezcla de marketing (4 P's: Producto, Precio, Plaza y Promoción), todas ellas orientadas a la consecución de los objetivos de la empresa.

Baker (2016) argumenta que el marketing ha evolucionado hacia una disciplina más estratégica y centrada en la creación de valor a largo plazo, donde las empresas deben adaptarse continuamente a un entorno dinámico y competitivo. El marketing es una disciplina fundamental en el ámbito empresarial, que se centra en comprender y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores a través de la creación y entrega de valor.

Kotler y Armstrong (2018) definen el marketing como "el proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos, capturando a su vez el valor de los clientes a cambio". Esta definición subraya la importancia del marketing como un proceso bidireccional que beneficia tanto a las empresas como a los consumidores.

1.2.1. Marketing de servicios

Moorman y Deshpandé (1999) destacan que "el marketing se enfoca en la gestión de las interacciones entre el proveedor y el cliente, centrandose su atención en la creación de valor a través de la experiencia del servicio" (p. 32). En este contexto, el marketing de

servicios se orienta a maximizar la satisfacción del cliente a través de la gestión efectiva de las interacciones. La experiencia del servicio se convierte en un factor crítico para la satisfacción y fidelización del cliente. El valor creado a través de estas interacciones puede influir directamente en la percepción y lealtad del cliente.

Grönroos (2007) describe el marketing de servicios como "la actividad que se concentra en el proceso de creación y entrega de servicios, abordando la gestión de la relación con el cliente y la mejora de la calidad del servicio" (p. 45). El autor enfatiza la importancia de gestionar no solo la entrega del servicio, sino también la relación continua con el cliente. La calidad del servicio debe ser constantemente mejorada para cumplir con las expectativas y necesidades cambiantes de los clientes. La gestión eficaz de la relación con el cliente también es crucial para mantener la lealtad y satisfacción a largo plazo.

Kotler y Keller (2016) definen el marketing de servicios como "el proceso de diseñar y gestionar estrategias que promuevan la oferta de servicios, teniendo en cuenta sus características intangibles, variabilidad, inseparabilidad y perecibilidad" (p. 260). Este concepto destaca la complejidad inherente al marketing de servicios en comparación con los productos físicos. Los servicios, por su naturaleza, presentan desafíos únicos: no se pueden tocar, ver, o almacenar como los productos físicos, lo que dificulta la evaluación previa a la compra; la calidad del servicio puede variar de un proveedor a otro o incluso de una interacción a otra, debido a la participación de diferentes personas y contextos; la producción y el consumo de servicios ocurren simultáneamente, lo que implica que la interacción entre el proveedor y el cliente es fundamental para la experiencia del servicio; los servicios no se pueden almacenar. Si no se venden en el momento en que están disponibles, se pierden (por ejemplo, una habitación de hotel vacía en una noche específica) (Kotler y Keller, 2016).

Lovelock y Wirtz (2016) definen el marketing de servicios como "el proceso de diseñar, implementar y gestionar estrategias para ofrecer servicios que satisfagan las expectativas del cliente y generen valor" (p. 22). Los autores subrayan la necesidad de una planificación estratégica cuidadosa en el marketing de servicios. Diseñar estrategias efectivas implica comprender las expectativas del cliente y desarrollar ofertas de servicio que no solo cumplan con esas expectativas, sino que también creen valor adicional. La implementación efectiva de estas estrategias asegura que el servicio se entregue de manera consistente y satisfactoria.

Lemon y Verhoef (2016) destacan que

La experiencia del cliente se refiere a la totalidad de las interacciones que un cliente tiene con una empresa, desde el primer contacto hasta el servicio postventa. Es crucial para las empresas gestionar cada punto de contacto de manera efectiva para asegurar una experiencia coherente y positiva. (p. 70)

A diferencia del marketing de productos tangibles, el marketing de servicios se enfrenta al desafío de promover intangibles que no pueden ser tocados, almacenados o vistos antes de la compra. Esta intangibilidad implica que las empresas deben centrarse en la calidad del servicio, la experiencia del cliente y la confianza como elementos clave en sus estrategias de marketing (Zeithaml et al., 2017).

Zeithaml et al. (2018) discuten la importancia de la personalización en el marketing de servicios, indicando que "la personalización de servicios es clave para satisfacer las necesidades individuales de los clientes y para mejorar su satisfacción y lealtad. Los servicios que se adaptan a las necesidades específicas del cliente pueden ofrecer una experiencia más relevante y valiosa". (p. 143)

A su vez, Jiang y Wen (2022) abordan la gestión de la calidad en servicios al señalar que "requiere un monitoreo constante para asegurar que los estándares de servicio se mantengan altos. La implementación de herramientas modernas como encuestas de satisfacción y análisis de *feedback* de clientes es crucial para identificar áreas de mejora y para mantener una calidad de servicio consistente". (p. 107)

1.2.2 Marketing turístico

En esa misma línea, Weaver y Lawton (2014) enfatizan que el marketing turístico se centra en "las estrategias y tácticas utilizadas para promover destinos turísticos y servicios, maximizando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad a través de una oferta atractiva y diferenciada" (p. 52). La satisfacción del cliente es un objetivo central del marketing turístico, ya que una experiencia positiva no solo fomenta la lealtad, sino que también promueve la recomendación boca a boca, que puede ser una poderosa herramienta de marketing.

Pike y Page (2014) señalan que las *Destination Marketing Organisations*, DMO, juegan un papel crucial en el marketing turístico. Estas organizaciones son responsables de "la creación y ejecución de estrategias de marketing que ayudan a los destinos turísticos a destacarse y atraer tanto a nuevos visitantes como a aquellos que ya han visitado previamente". Las DMOs actúan como facilitadores y coordinadores del marketing de destinos, utilizando su experiencia para atraer turistas y mejorar la visibilidad del destino en el mercado global.

Hoy en día, el marketing turístico es fundamental para "el crecimiento y la sostenibilidad de la industria en un mercado cada vez más competitivo" (Pike y Page, 2014). En un entorno donde los destinos compiten no solo a nivel local, sino también global, las estrategias de marketing deben ser innovadoras y efectivas para destacar y atraer visitantes.

Pike (2015) afirma que el marketing turístico implica "el desarrollo y la implementación de estrategias para promover y vender destinos y servicios turísticos, con el objetivo de atraer visitantes y generar ingresos para las empresas y comunidades locales" (p. 75). Este enfoque resalta el papel crucial de las estrategias en la promoción de destinos y servicios turísticos. La implementación exitosa de estas estrategias no solo atrae visitantes, sino que también contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales y a la rentabilidad de las empresas del sector.

Sotiriadis y Shani (2016) consideran que el marketing turístico es una disciplina que "se centra en el desarrollo y la gestión de estrategias para promocionar destinos turísticos, crear una imagen de marca fuerte y gestionar la experiencia del visitante" (p. 63). La construcción de una imagen de marca sólida es fundamental para diferenciar un destino en un mercado competitivo, mientras que la gestión de la experiencia del visitante asegura que las expectativas sean cumplidas o superadas.

Kotler et al. (2017) destacan que el marketing turístico es "el proceso de planificación y ejecución de las actividades que crean, comunican y entregan experiencias y productos turísticos valiosos a los viajeros. Esto incluye la investigación del mercado, la promoción y la venta de destinos, productos y servicios turísticos" (p. 89). Esta definición subraya la necesidad de una planificación meticulosa y una ejecución efectiva para atraer a los turistas. La investigación del mercado permite entender las necesidades

y preferencias de los viajeros, mientras que la promoción y venta efectivas son esenciales para captar su atención y convertir el interés en visitas reales.

Promodo (2018) aclara que, a diferencia del marketing de productos tangibles, en el turismo "el cliente se desplaza para experimentar el destino, lo cual introduce particularidades en la promoción". Esto significa que las estrategias de marketing turístico deben centrarse en comunicar experiencias únicas y auténticas del destino, ya que la decisión del cliente está profundamente influenciada por la percepción de lo que vivirá en el lugar.

1.2.3. Marketing digital

Internet ha transformado radicalmente la vida de las personas y continúa haciéndolo de manera dinámica y exponencial. El uso de esta herramienta en los negocios ya no es una novedad, pero los beneficios que puede proporcionar a las empresas siguen siendo sorprendentes. Una de las disciplinas que ha sabido aprovechar el potencial del Internet es el marketing, dando lugar a ramas como el marketing digital, también conocido como marketing *online*. Buhalis (2008) sostiene que las estrategias de marketing digital aumentan la visibilidad de los destinos turísticos, y fortalecen las relaciones con los visitantes. Esto, a su vez, mejora tanto la experiencia del turista como su nivel de satisfacción.

Ryan y Jones (2009) explican que el marketing digital se ha convertido en una herramienta indispensable para las empresas modernas. Permite una interacción directa con los consumidores y ofrece métodos para segmentar el público objetivo y medir el impacto de las campañas.

Kannan y Li (2017) definen el marketing digital como "un proceso estratégico que utiliza plataformas y herramientas digitales para interactuar con consumidores actuales y potenciales, facilitando la creación de relaciones valiosas con los clientes y fomenta su lealtad mediante una comunicación efectiva y el uso de datos analíticos precisos" (p. 275). El *e-mail* marketing sigue siendo una herramienta poderosa para conectar con los clientes. Como señalan Kannan y Li (2017), esta técnica implica enviar correos electrónicos masivos diseñados para atraer nuevos clientes, promover productos o servicios y mantener la lealtad del cliente. La personalización de los mensajes y la comunicación directa fortalecen las relaciones comerciales y mantienen a los usuarios

comprometidos. Además, destacan que los *podcasts* son una herramienta útil para transmitir contenido informativo o de entretenimiento. Estas grabaciones de audio permiten a las empresas conectarse con su audiencia de manera más cercana y duradera, fortaleciendo la relación con los usuarios y ampliando el alcance de la marca (Kannan y Li, 2017).

El SEM (Search Engine Marketing) es una técnica de marketing digital que utiliza anuncios pagados para aumentar la visibilidad de un sitio web en los resultados de los motores de búsqueda, como Google. Funciona bajo el modelo de Pago Por Clic (PPC, por sus siglas en inglés), lo que significa que las empresas pagan solo cuando un usuario hace clic en su anuncio. Este concepto PPC permite a las empresas segmentar su audiencia de manera precisa y controlar el rendimiento de sus campañas publicitarias, lo que optimiza el retorno de inversión (ROI) en la publicidad digital. El posicionamiento en marketing, como mencionan Kotler y Armstrong (2018), se refiere a la forma en que los consumidores perciben un producto, servicio o marca en comparación con la competencia. La creación de un posicionamiento efectivo en la mente del consumidor se logra mediante estrategias de marketing como el marketing *mix*, que incluye el producto, el precio, la distribución y la promoción.

Esta noción, introducida por Al Ries y Jack Trout en los años 90, destaca la importancia de posicionar el producto en la mente del consumidor a través de estrategias como el marketing *mix* (producto, precio, distribución y promoción).

Chaffey y Ellis-Chadwick (2019) explican que el marketing digital utiliza tecnologías y medios en línea para conectar con los consumidores. Esto permite crear y comunicar valor a través de canales digitales, mejorando la experiencia del cliente y maximizando los resultados de las inversiones. Las páginas *web* interactivas, según los investigadores, transforman la experiencia del usuario al permitirle participar activamente. Esto significa dejar comentarios, escribir reseñas o unirse a comunidades, fomentando una conexión más profunda entre la marca y los consumidores. Además, señalan que los juegos *online* son una fuente de entretenimiento, y que pueden integrar elementos de la marca para aumentar el compromiso del usuario y su afinidad con la misma.

Reyes (2019), por su parte, lo describe como "la traslación del marketing tradicional (*offline*) al ámbito de Internet, utilizando recursos y herramientas propias de la red para lograr conversiones" (p. 45). Añade que el éxito del marketing digital se fundamenta en la implementación de tácticas y estrategias claras y bien definidas, las cuales son esenciales para alcanzar buenos resultados. En este sentido, Reyes (2019) fundamenta que el marketing *online* se basa en tres elementos principales: segmentación y audiencia objetivo, contenido relevante y personalizado, y medición y análisis de resultados.

Torres et al. (2019) describen el marketing como el proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y construyen relaciones sólidas con ellos para obtener beneficios mutuos. Dentro de este marco, el *Social Media Marketing* se destaca por su capacidad para promover productos y servicios a través de las redes sociales, permitiendo gestionar interacciones con los consumidores y compartir experiencias.

La *American Marketing Association* (2020) define el marketing como "una función organizacional y un conjunto de procesos diseñados para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, gestionando las relaciones con ellos de manera que beneficie tanto a la empresa como a sus interesados" (p. 4).

Tuten y Solomon (2020) indican que el SEO (*Search Engine Optimization*) mejora la visibilidad de un sitio *web* en los resultados de búsqueda orgánicos, sin depender de pagos directos. Este proceso integra técnicas como la optimización de palabras clave y la creación de contenido relevante, aumentando el tráfico y el alcance del sitio *web*.

Chiriguaya y Baquerizo (2021) reconocen que hoy en día, el posicionamiento implica ejecutar estrategias de marketing para crear percepciones y emociones positivas que asocien el producto con la solución ideal para satisfacer una necesidad específica del consumidor. Esta percepción varía entre cada consumidor debido a las diferencias individuales en experiencias y preferencias. Por lo tanto, alcanzar una posición favorable en la mente del consumidor requiere esfuerzos consistentes en las campañas de comunicación y la creación de experiencias memorables, según destacan Chiriguaya y Baquerizo (2021). Según los autores, la memoria humana recuerda mejor las experiencias sensoriales vividas (visual, auditiva, táctil, gustativa, olfativa). Esto destaca la

importancia de crear estímulos sensoriales positivos que refuercen el posicionamiento deseado en la mente del consumidor.

Las alternativas de posicionamiento que las compañías o instituciones pueden elegir son estrategias clave para diferenciar sus productos o servicios en el mercado, según recalca Reyes (2021):

- (i) Posicionamiento basado en un atributo, que se centra en destacar un atributo específico del producto que lo diferencia claramente de la competencia.
- (ii) Posicionamiento con base en el precio, que consiste en enfocar el posicionamiento del producto en su relación calidad-precio.
- (iii) Posicionamiento con base en el uso o aplicación: Este enfoque se basa en comunicar cómo el producto puede ser utilizado o aplicado en situaciones específicas.
- (iv) Posicionamiento basado en el usuario, se centra en las necesidades y características del usuario objetivo.
- (v) Posicionamiento frente a la competencia, que consiste en destacar las diferencias clave respecto a los competidores directos.

Cada una de estas estrategias permite a las empresas definir cómo desean que sus productos o servicios sean percibidos en el mercado, buscando captar la atención y preferencia de los consumidores de manera efectiva (Reyes, 2021).

Según López (2023), el marketing digital es "una forma del marketing que se basa en el uso de medios digitales para desarrollar comunicaciones directas, personales e interactivas que provoquen una reacción en el receptor" (p. 23).

1.3. Redes sociales

La imagen del turismo se construye a partir de las percepciones y conocimientos que las personas tienen sobre un lugar (Gallarza et al., 2002). La capacidad de las redes sociales para compartir contenido visual proporciona una ventaja competitiva en la construcción de esta imagen.

Castells (2010) señala que, aunque las redes sociales son inicialmente públicas, los usuarios tienen la capacidad de configurar la privacidad de la información que comparten. Este control sobre la privacidad es crucial para quienes valoran su confidencialidad y puede influir significativamente en la adopción o el rechazo de estas plataformas. Además, Castells (2010) destaca que las redes sociales se diversifican según el tipo de contenido compartido, permitiendo a los usuarios interactuar mediante publicaciones, fotografías, videos y otros formatos. Esta diversidad de contenido facilita que los usuarios cumplan múltiples propósitos, en función de sus intereses personales y profesionales. Kaplan y Haenlein (2010) indican que la capacidad de las redes sociales para permitir la interacción bidireccional entre usuarios y marcas es fundamental para construir relaciones más auténticas y duraderas.

Los gestores de marketing turístico deben reconocer el valor de estas plataformas y administrar de manera efectiva tanto el contenido que ellos mismos publican como el contenido generado por los usuarios (UGC, por sus siglas en inglés). Además, las redes sociales ofrecen una opción económica y eficiente para la publicidad, ya que tienen la capacidad de llegar a audiencias tanto globales como locales, según las necesidades del negocio (Nadaraja y Yazdanifard, 2014). Estas ofrecen un canal para mantener una interacción constante entre los proveedores de servicios turísticos y sus clientes. Esto facilita la retroalimentación directa, permitiendo la adaptación y mejora de los servicios ofrecidos para satisfacer mejor las expectativas de los usuarios (Királ'ová y Pavlíček, 2015).

Las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para el marketing en la industria turística. Los turistas recurren a estas plataformas en distintas etapas de su viaje: para inspirarse y planificar antes de partir, para compartir sus experiencias durante el viaje, y para revivir y brindar información sobre su experiencia una vez que regresan (Choe et al., 2016).

Las Organizaciones de Marketing de Destinos (DMOs, por sus siglas en inglés) deben comprender que la imagen de un destino puede influir en el comportamiento de los turistas y en su fidelización. Gracias a la *Web 2.0*, esta imagen se genera a través de las acciones de las instituciones, y también por los contenidos que los propios turistas comparten (Sánchez et al., 2016). Las redes sociales han transformado la manera en que los consumidores buscan y comparten información turística y toman decisiones sobre sus

viajes, convirtiéndose en una fuente clave de información (Kim et al., 2017). Las DMOs tienen la responsabilidad de proyectar una imagen adecuada del destino a través de Instagram y deben conocer las mejores prácticas para gestionar las opiniones y experiencias de los viajeros. Dado el impacto de la imagen en las decisiones de los turistas, es esencial que las DMOs presenten una imagen diversificada del destino, resaltando sus recursos y productos turísticos (Çakici et al., 2017). Una cuenta de Instagram bien gestionada puede influir positivamente en la percepción del destino. El contenido debe ser variado para evitar que se reduzca la efectividad de la promoción (Nixon et al., 2017). Además, es importante fomentar la participación de residentes y viajeros en la construcción de la imagen del destino. La búsqueda de novedades (*novelty seeking*) es relevante en la percepción del destino, ya que los turistas buscan constantemente innovaciones (Zulzilah et al., 2019). El *branding* del destino, que consiste en construir una marca vinculada a la identidad del destino, es crucial para promover su reconocimiento y valor (Hotelbrand, 2017). Las investigaciones han demostrado que el *branding* de destinos refuerza la imagen entre los viajeros (Benedek, 2018). Instagram permite crear una imagen de marca auténtica y participativa, aportando una perspectiva más realista del destino (Pavon, 2019; Thelander y Cassinger, 2017).

McCabe (2017) enfatiza la importancia de desarrollar estrategias de contenido que comprendan las características únicas de un destino turístico, así como las preferencias del público objetivo. Destaca que la creación de contenido relevante y atractivo, como artículos, videos, fotografías y experiencias interactivas, es esencial para captar la atención y generar un interés genuino en el público.

En la industria turística, el contenido visual juega un papel crucial debido a la intangibilidad de los servicios ofrecidos. Las redes sociales que facilitan la compartición de contenido visual son ideales para el marketing turístico. Según una encuesta de Venngage (2018), el 56% de los especialistas en marketing consideran que todo su contenido incluye elementos visuales.

Barbero et al. (2018) apuntan que la estrategia de contenido en turismo es crucial para cualquier destino o empresa relacionada con esta industria, ya que se enfoca en la creación y distribución de información que atraiga y enganche a los potenciales viajeros. Y explican los componentes:

- (i) Antes de desarrollar cualquier contenido, es fundamental comprender quiénes son los turistas potenciales, cuáles son sus intereses, necesidades y comportamientos de búsqueda. Esto se logra a través de la investigación de mercado y análisis de datos.
- (ii) Una estrategia efectiva comienza con objetivos claros y medibles. Estos aumentan el conocimiento del destino, aumentan las reservas directas, mejoran la reputación en línea, entre otros.
- (iii) Basado en la investigación de mercado, se eligen los temas que resonarán con la audiencia objetivo. Pueden ser guías de viaje, artículos sobre experiencias locales, videos de aventuras, etc. Además, se determina el formato adecuado, como texto, imágenes, videos, infografías, etc.
- (iv) Para asegurar que el contenido sea descubierto por los usuarios en los motores de búsqueda, es esencial aplicar técnicas de SEO, con el uso de palabras clave relevantes, optimización de meta descripciones, etiquetas *alt* en imágenes, entre otros.
- (v) El contenido debe ser distribuido a través de múltiples canales, como el sitio web del destino, blogs, redes sociales, boletines de correo electrónico y plataformas de terceros (como *TripAdvisor*, *Airbnb Experiences*). Cada canal tiene su propia audiencia y alcance potencial.
- (vi) La interacción con los usuarios es crucial. Las estrategias deben incluir la gestión activa de comentarios, respuestas a preguntas y la creación de conversaciones auténticas que fomenten la participación y la lealtad.
- (vii) Para evaluar la efectividad de la estrategia, se utilizan herramientas analíticas para monitorear métricas clave como el tráfico web, la tasa de conversión, el compromiso en redes sociales, las reservas generadas, entre otros. Esto permite ajustar y mejorar continuamente la estrategia.

Una buena estrategia de contenido en turismo considera la optimización para motores de búsqueda (SEO) y el uso eficaz de las redes sociales y otras plataformas digitales para maximizar la visibilidad y el alcance del contenido. Asimismo, integra la

monitorización y análisis de datos para evaluar el rendimiento y ajustar las tácticas según sea necesario, asegurando así que cada pieza de contenido contribuya a alcanzar los objetivos estratégicos del destino turístico (Carrasco, 2019). Complementando estas observaciones, Chaffey y Ellis-Chadwick (2019) destacan que las redes sociales no solo facilitan la comunicación, sino que también son esenciales para el marketing digital, permitiendo a las empresas interactuar directamente con sus audiencias y personalizar su estrategia de contenido.

Las imágenes creadas por los propios turistas tienen un impacto significativo en la elección de destinos, aumentando las probabilidades de que otros viajeros visiten esos lugares (Huertas y Martínez, 2020). Redes sociales como Instagram, que se basa principalmente en contenido visual, ofrecen herramientas muy útiles para los gestores de marketing turístico. En plataformas como Instagram, cada publicación se convierte en una fuente de inspiración e información para futuros viajeros (Iglesias et al., 2020).

Las redes sociales han emergido como plataformas efectivas para desarrollar estrategias de marketing digital en turismo. Según un informe de *We Are Social y Hootsuite* (2020), más de 3.800 millones de personas usaron redes sociales en 2020, un aumento del 9,2 % respecto al año anterior y con una penetración del 49 %. Los tweets con imágenes reciben un 150 % más de *retweets* y las publicaciones de Facebook con imágenes generan 2,3 veces más interacciones (Scaleflex, 2022; Venngage, 2020). Además, el contenido en video está en auge, representando el 74% del tráfico de Internet. Aunque Facebook y YouTube dominan en el compartimiento de contenido visual (We Are Social y Hootsuite, 2020), Instagram destaca por su rápido crecimiento y su enfoque en el contenido visual, con más de 1.000 millones de usuarios activos mensuales (Mejía, 2020). Esta popularidad se debe a su capacidad de adaptarse a las necesidades de los consumidores y ofrecer nuevas funciones (Baron y Ciechomski, 2019). En 2019, Instagram generó más de 10 mil millones de dólares en ingresos publicitarios (Bellavista et al., 2019).

Carrasco (2019) y Aguirre (2023) coinciden que la estrategia de contenido en turismo se refiere al plan integral diseñado para crear, distribuir y gestionar información relevante y atractiva, con el objetivo de atraer y retener a los turistas potenciales. Esta estrategia no solo se centra en la creación de contenido, sino que también busca alinear dicho contenido con los objetivos comerciales y las necesidades del público objetivo.

Pacheco y Gavilanes (2022), destacan que, a lo largo del tiempo, el término "red social" ha evolucionado para enfocarse principalmente en las plataformas de internet que facilitan la creación de comunidades virtuales. Estas plataformas permiten a los usuarios intercambiar información y establecer conexiones, transformando la manera en que nos comunicamos y relacionamos en el mundo digital.

Berners et al. (2022) destacan los beneficios de una estrategia de contenido en turismo, como la atracción de turistas calificados, mejora de la reputación, aumento del *engagement* y optimización de costos. Aguirre (2023) observa que comprender estas características es crucial para analizar cómo las redes sociales han transformado la comunicación y la interacción social tanto a nivel personal como empresarial en la era digital.

Aguirre (2023) indica que, para comprender las redes sociales en profundidad, es esencial conocer sus características fundamentales que definen su naturaleza y funcionalidad. Las redes sociales, accesibles globalmente donde haya conexión a internet, se han convertido en plataformas esenciales para la comunicación ágil e instantánea entre usuarios. Su popularidad ha crecido enormemente en todo el mundo, con plataformas principales como Facebook, Twitter y LinkedIn que atraen a un número cada vez mayor de usuarios. El autor completa que estas redes no solo sirven para el entretenimiento, sino que también se utilizan como herramientas clave para el trabajo y la creación de redes profesionales, adaptándose a las diversas necesidades y preferencias de los usuarios.

Aguirre (2023) concibe las redes sociales como plataformas en internet donde las personas intercambian información, pero el concepto va más allá de lo digital. Desde su origen, una red social abarca cualquier tipo de relación o interés común que conecta a personas o entidades, formando una estructura social. El término "red" deriva del latín "*rete*", que describe una estructura con un patrón característico.

En el contexto informático contemporáneo, una red social se refiere a un conjunto de dispositivos conectados que intercambian información. El componente "social" hace referencia a la interacción dentro de la sociedad, donde individuos forman comunidades e interactúan entre sí (Aguirre, 2023).

3.1 Redes sociales y turismo

Las redes sociales juegan un papel fundamental en el turismo, transformando cómo los destinos y servicios turísticos se promocionan y gestionan. Leung et al. (2019) destacan que las redes sociales facilitan la creación y difusión de contenido visual atractivo, así como la interacción directa con los turistas, influyendo en las decisiones de viaje y aumentando la visibilidad de los destinos turísticos. Gretzel y Yoo (2020) añaden que estas plataformas son esenciales para la gestión de la reputación, ya que los comentarios y experiencias compartidas afectan significativamente la percepción de los destinos y la toma de decisiones de futuros turistas.

Por otro lado, Tuzunkan y K1ş (2021) enfatizan que las redes sociales permiten la personalización de la experiencia del cliente. Las empresas turísticas pueden utilizar datos de redes sociales para adaptar sus ofertas y mejorar la satisfacción del cliente. Mariani y Borghi (2021) subrayan el papel de las redes sociales en el marketing experiencial, ya que permiten a los destinos crear experiencias inmersivas y auténticas a través de contenido generado por los usuarios, aumentando así el atractivo y la autenticidad percibida.

Además, Munar y Jacobsen (2021) destacan que las redes sociales facilitan la co-creación de la experiencia turística. Los usuarios colaboran en la creación de contenido y en la definición de experiencias, fortaleciendo su participación. Finalmente, Cox et al. (2022) señalan que las redes sociales son cruciales para desarrollar estrategias de marketing basadas en el análisis de datos. Al estudiar las interacciones y el *feedback* de los usuarios, las organizaciones turísticas pueden optimizar sus campañas y estrategias para atraer de manera más efectiva a su público objetivo.

3.1.1 Definición y rol de marketing digital en el turismo

Chaffey y Ellis-Chadwick (2019) indican que el marketing digital en el turismo se define como el uso de plataformas y herramientas digitales para promocionar destinos, productos y servicios turísticos. Esta disciplina abarca diversas estrategias y técnicas, incluyendo la gestión de redes sociales, la publicidad en línea, el marketing de contenido, el SEO (optimización en motores de búsqueda), y el SEM (marketing en motores de búsqueda). Su objetivo principal es atraer a turistas potenciales, aumentar la visibilidad de los destinos y servicios, y fomentar la interacción y el compromiso con los consumidores.

La creación de contenido relevante y atractivo es esencial en el marketing digital turístico. Publicaciones en redes sociales, *blogs*, videos y fotos deben captar la atención del público y resaltar las características únicas de los destinos. Leung et al. (2019) señalan que el contenido visual y narrativo contribuye significativamente a la decisión de viaje de los turistas.

El marketing digital permite a las organizaciones turísticas llegar a un público global y específico a través de campañas dirigidas. La capacidad de segmentar audiencias por ubicación, intereses y comportamientos permite una promoción más eficiente y personalizada. Gretzel y Yoo (2020) destacan que las estrategias digitales ayudan a incrementar la visibilidad de los destinos tanto a nivel internacional como local.

Las redes sociales y los sitios de reseñas en línea juegan un papel crucial en la gestión de la reputación de un destino o servicio. Los comentarios y valoraciones de los usuarios influyen en la percepción pública y pueden impactar en la elección de un destino. Tuzunkan y Kış (2021) destacan la importancia de monitorizar y responder a las opiniones para mantener una imagen positiva y fomentar la confianza de los clientes.

El marketing digital permite una interacción directa y continua con los turistas potenciales y actuales. A través de redes sociales y correos electrónicos, las organizaciones turísticas pueden mantener una comunicación constante, responder a consultas y fomentar el compromiso del usuario. Mariani y Borghi (2021) explican que esta interacción ayuda a construir relaciones más fuertes con los clientes y a personalizar la experiencia del usuario.

Las redes sociales facilitan la co-creación de contenido y experiencias turísticas. Los usuarios pueden compartir sus propias experiencias y recomendaciones, lo que enriquece la oferta turística y fomenta una mayor participación. Munar y Jacobsen (2021) subrayan que esta co-creación fortalece la conexión entre los turistas y los destinos, haciendo la experiencia más auténtica y personalizada.

Una de las principales ventajas del marketing digital es la capacidad de medir y analizar el rendimiento de las campañas en tiempo real. Herramientas como *Google Analytics* proporcionan datos detallados sobre el tráfico web, la conversión y el comportamiento del usuario. Cox et al. (2022) enfatizan que estos datos permiten ajustar

y optimizar las estrategias para mejorar el retorno de inversión (ROI) y la efectividad de las campañas.

3.1.2. Instagram como herramienta de promoción turística

Instagram se ha consolidado como una herramienta poderosa para la promoción turística debido a sus características visuales y su amplia base de usuarios. Se basa en la publicación de imágenes y videos, lo que permite a los destinos turísticos y empresas del sector mostrar su oferta de manera atractiva y visual. Las fotos de alta calidad y los videos envolventes pueden capturar la esencia de un destino, destacando sus paisajes, actividades y cultura (Baker, 2021). La plataforma facilita la interacción directa con los seguidores a través de comentarios, mensajes directos y encuestas en *stories*. Esto permite a los destinos turísticos responder preguntas, recibir *feedback* y mantener un diálogo continuo con potenciales visitantes (Marques, 2020).

Instagram ofrece opciones de publicidad altamente segmentadas, permitiendo a los anunciantes dirigir sus mensajes a audiencias específicas basadas en demografía, intereses y comportamientos. Esto es crucial para llegar a turistas potenciales que se ajusten al perfil del público objetivo (Smith, 2022). Los usuarios de Instagram suelen compartir sus propias experiencias de viaje, etiquetando destinos y utilizando hashtags relacionados. Esto puede generar contenido auténtico y valioso para las marcas, al mismo tiempo que amplifica la visibilidad del destino a través del alcance de los seguidores de los usuarios (Lee, 2023).

3.1.2.1 Características y ventajas de *Instagram*

Una característica distintiva de Instagram es su dinamismo. Gracias a su amplio catálogo de filtros, marcos y la opción de transmitir en directo, esta plataforma se ha convertido en la red social favorita para millones de personas. Una foto con apariencia natural siempre es bien recibida, pero agregarle más nitidez y realce con la ayuda de los distintos filtros que Instagram ofrece es una excelente opción para que la imagen destaque. Según una investigación de Bakhshi et al. (2015), agregar filtros a las fotografías mejora significativamente su recepción en las redes sociales. Su estudio concluyó que las publicaciones editadas con filtros recibían más comentarios y *likes* por parte de los usuarios. Sin embargo, no todos los filtros tienen la misma acogida. Los

autores observaron más de 7 millones de fotografías subidas a Instagram y concluyeron que las imágenes con filtros de colores cálidos funcionaban mejor que las demás. Emplear el filtro adecuado puede aumentar la posibilidad de que una imagen sea visualizada en un 21% y la cantidad de comentarios en un 45%. Esta funcionalidad de filtros también permite a los usuarios expresar su creatividad y personalidad a través de sus publicaciones. Además, las transmisiones en directo y las historias ofrecen una forma inmediata y auténtica de compartir experiencias, lo que incrementa la interacción y el compromiso de la audiencia (Bakhshi et al., 2015).

Por su parte, Galvao (2017) señala que Instagram es una red social que se enfoca fuertemente en el atractivo visual, permitiendo que la comunicación se realice de manera más simple y rápida. Esto se debe a su diseño intuitivo y a la posibilidad de compartir contenido visualmente atractivo, como fotos y videos, que captan rápidamente la atención de los usuarios. La plataforma ofrece una experiencia directa y eficiente para la interacción, lo que facilita una conexión inmediata entre los usuarios y el contenido publicado.

Instagram, lanzada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, ha evolucionado significativamente desde sus inicios como una plataforma centrada en compartir imágenes y vídeos. Disponible en dispositivos iOS, Android y Windows 10, Instagram permite a los usuarios aplicar efectos como marcos y filtros para mejorar sus publicaciones (Grevys, 2023). Con el tiempo, Instagram se ha convertido en una herramienta invaluable para las instituciones y empresas, proporcionando un espacio donde pueden interactuar directamente con sus seguidores y publicar contenido de manera instantánea. Funciona como un escaparate visual que permite una comunicación rápida, efectiva y entretenida (Grevys, 2023). Según datos de *The Social Media Family* (2023), el 69% de los usuarios adultos de Instagram en el mundo tienen entre 18 y 40 años.

Aunque Instagram se lanzó originalmente como una plataforma orientada a un público joven, ha evolucionado significativamente y ha logrado atraer a una audiencia más amplia, incluyendo generaciones mayores. Esta expansión en su base de usuarios refleja su adaptabilidad y eficacia en la creación de contenido visual atractivo. Como resultado, Instagram se ha consolidado como una herramienta esencial para individuos,

empresas, marcas, organizaciones e instituciones que buscan conectar de manera efectiva con una variedad de audiencias en el entorno digital contemporáneo (González, 2023).

A diferencia de otras redes sociales, Instagram destaca por ser una plataforma exclusivamente visual. Esto significa que los usuarios pueden compartir imágenes y videos acompañados de una variedad de efectos fotográficos y filtros, que se explicarán más adelante (Grevys, 2023). Instagram se utiliza para presentar contenido informativo de manera creativa y atractiva, permitiendo a los usuarios expresar ideas y contar historias a través de imágenes y videos.

Kumar y Gupta (2023) destacan que

Instagram, al enfocarse en el contenido visual, permite a las marcas y organizaciones crear una conexión emocional significativa con sus audiencias. Esta capacidad para presentar información de manera atractiva y visualmente estimulante es crucial en un entorno digital saturado, facilitando la difusión de noticias, eventos y mensajes de marca con un alto grado de impacto y *engagement* (p. 105).

Una de las principales características de *Instagram* es la conectividad. Esta plataforma conecta a millones de personas con perfiles en la aplicación, permitiéndoles reaccionar y comentar en publicaciones de otros usuarios, tanto de aquellos que siguen como de aquellos que no siguen. Una de las herramientas más efectivas para reforzar esta conectividad es el uso de hashtag (almohadilla) (Burns et al., 2023).

Smith y Johnson (2023) explican que

Los hashtags actúan como etiquetas que agrupan publicaciones bajo temas comunes, lo que facilita la búsqueda y participación en conversaciones globales sobre intereses compartidos. Al emplear hashtags relevantes, los usuarios pueden aumentar la visibilidad de sus publicaciones y llegar a una audiencia más amplia, incluso fuera de su red directa de seguidores. Esto no solo fomenta la interacción y el *engagement*, sino que también permite una difusión más rápida y extensa de los contenidos. Además, los hashtags pueden ser utilizados estratégicamente para lanzar campañas, promover eventos y conectar con tendencias actuales, fortaleciendo así un sentido de comunidad y pertenencia entre los usuarios (p. 92).

También, los investigadores González y Pérez (2023) destacan que Instagram se caracteriza por ser

una red social masiva con un alcance global, accesible desde cualquier dispositivo compatible. Desde su lanzamiento en 2010, ha experimentado un crecimiento exponencial en su base de usuarios, con una aceleración notable en 2012, tras su adquisición por *Facebook*. La integración con Facebook ha permitido a Instagram consolidarse como una de las principales plataformas sociales, aprovechando la sinergia entre ambas para mantener una posición dominante en el entorno digital (p. 148).

Además, las constantes actualizaciones y la introducción de nuevas características, como las historias, IGTV y *Reels*, han logrado que Instagram sea relevante y atractiva para una audiencia global. Estas innovaciones han permitido a la plataforma adaptarse a las cambiantes tendencias del mercado y a las preferencias de los usuarios, consolidándose como una herramienta indispensable para estrategias de marketing y comunicación empresarial e institucional (Grevys, 2023).

Grevys (2023) destaca que Instagram es también interactivo, y lo logra de manera notable a través de Instagram *Stories*, videos verticales que aparecen al hacer clic en la foto de perfil del usuario y desaparecen 24 horas después de su publicación. Los usuarios utilizan esta herramienta para interactuar de manera creativa y divertida con sus seguidores, mostrando momentos del día a día y compartiendo noticias relevantes, historias ingeniosas. Las historias suelen incluir encuestas, preguntas y otros elementos interactivos que invitan a los seguidores a interactuar directamente con el contenido.

3.1.2.2 Estudios previos sobre el uso de Instagram en la promoción de destinos turísticos:

De acuerdo con la investigación realizada por Rodríguez y García en el año 2022, titulada "Uso de *influencers* en el marketing digital de las empresas turísticas españolas", destacan que el marketing de influencia ha experimentado un notable auge en los últimos años. Este crecimiento ha llevado a muchas organizaciones a recurrir a personalidades influyentes para difundir sus mensajes en plataformas sociales, con un énfasis particular en Instagram y YouTube. El estudio analizó cómo las diez principales empresas turísticas españolas en términos de inversión publicitaria en 2019 emplean a estas figuras en dichas

redes. Mediante una metodología mixta, los autores investigaron el rol de los *influencers* en la comunicación corporativa, identificaron los tipos de perfiles utilizados y evaluaron su impacto en el valor de las cuentas de las empresas. Los resultados indican una clara preferencia por Instagram en comparación con YouTube y revelan que el 60% de las empresas analizadas utilizan a estos profesionales de manera regular, optando por especialistas en lugar de perfiles con un gran número de seguidores.

A su vez, en la investigación científica “El impacto de los *influencers* de viajes y turismo en Instagram”, Ruiz-Viñals et al. (2023) se centraron en el análisis del papel de los *instagrammers* de viajes en la promoción de destinos turísticos, dada la influencia significativa que ejercen en la industria del turismo. Para el análisis empírico, eligieron treinta *instagrammers* de viajes basándose en su popularidad en sus respectivos países de origen. Se examinaron diversas variables presentes en sus publicaciones, tanto en imágenes como en *stories*. Los resultados revelaron una diferencia significativa en la promoción de destinos turísticos internacionales, influenciada por el género de los *influencers*. Los *instagrammers* masculinos tendieron a compartir contenido relacionado con la aventura y lugares menos explorados, mientras que los femeninas se enfocaron más en el lujo, la pose y entornos urbanos. Además, se identificaron diferentes patrones de promoción de destinos: paisajísticos, urbanos culturales, o vinculados a eventos (deportivos, artísticos, etc.).

En el estudio "*The Impact of Influencer Marketing on Consumer Behavior in the Tourism Industry*", realizado por Hernández et al. (2023), se analiza cómo las estrategias de marketing de influencia afectan el comportamiento de los consumidores en el sector turístico. La investigación se centró en cómo las recomendaciones de *influencers* en Instagram y YouTube influyen en la decisión de viaje de los consumidores. Utilizando encuestas y análisis de datos, el estudio reveló que estas recomendaciones tienen un impacto significativo en la percepción de los destinos turísticos y en las decisiones de reserva de los usuarios. Los resultados indicaron que los *influencers* con una audiencia más pequeña pero más comprometida (*microinfluencers*) tienden a tener una mayor influencia en la decisión de los viajeros en comparación con aquellos con un gran número de seguidores. Este estudio proporciona una visión detallada sobre la efectividad de las estrategias de marketing de influencia y su capacidad para generar confianza y motivar la acción en el ámbito turístico.

En el contexto nacional, Maldonado Román y Segura Quiñonez (2018), en el trabajo “Uso de las redes sociales en la promoción de los destinos turísticos de Muisne, Esmeraldas”, describen un estudio aplicado cualitativo-cuantitativo con alcance descriptivo realizado en los destinos turísticos del cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, entre mayo de 2016 y mayo de 2017. Utilizando el método analítico-sintético, responden a la pregunta científica sobre cómo se utiliza actualmente las redes sociales en la promoción de estos destinos turísticos. Se emplearon técnicas como entrevistas no estructuradas con encargados de promoción turística y encuestas a turistas. Los resultados mostraron un alto uso de redes sociales, especialmente Instagram, entre los turistas para buscar, transmitir y compartir información y opiniones sobre Muisne. Sin embargo, los encargados de la promoción turística no utilizaban estas plataformas de manera efectiva. Se concluyó que el uso de las redes sociales en la promoción turística de Muisne actualmente es desfavorable, resaltando la necesidad de mejorar la estrategia digital para aprovechar el potencial de estas herramientas en la promoción efectiva de destinos turísticos.

Ávila-Campoverde y Ugalde (2020), en su artículo científico “Instagram: la red social con la mayor interacción para promover los destinos turísticos ecuatorianos”, se centran en evaluar cómo cinco municipios ecuatorianos promocionan sus destinos turísticos a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Utilizando el modelo PRGS (Presencia, Respuesta, Generación y Sugerencia) y herramientas como *Fanpage Karma* y *Twitonomy*, se analizó el impacto y la efectividad de la comunicación de marca en estas plataformas. Los resultados destacaron que Instagram es la red social más efectiva para generar respuestas y *engagement* entre los seguidores. Además, se identificó que las marcas con mayor número de seguidores necesitan mejorar su estrategia de comunicación para incrementar la interacción con su audiencia.

1.3.3.2 Fundación Municipal de Turismo para Cuenca

La Fundación Municipal de Turismo de Cuenca es una institución clave en la promoción, difusión y desarrollo del turismo en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Su misión es posicionar a la ciudad como un destino turístico atractivo, impulsando su oferta cultural, natural, gastronómica y de aventura. La Fundación trabaja bajo las directrices del Municipio de Cuenca (siendo entidad municipal), y en colaboración con entidades públicas y privadas (Ministerio de Turismo de Ecuador, Cámara de Comercio de Cuenca,

operadores turísticos locales y regionales) para fomentar el crecimiento del turismo en la región azuaya (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

Una de sus principales tareas es la promoción de Cuenca, tanto a nivel nacional como internacional, destacando su riqueza cultural y natural. Reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, la ciudad es un destino con gran potencial para los viajeros interesados en la historia, la arquitectura y la naturaleza. La Fundación desarrolla campañas de promoción enfocadas en atraer turistas que buscan sumergirse en la riqueza cultural y natural de Cuenca (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

Además de la promoción, la Fundación se encarga del diseño y la creación de productos turísticos innovadores que resalten los atractivos únicos de Cuenca, como rutas temáticas, experiencias culturales inmersivas y eventos especiales que permitan a los turistas conocer la ciudad de una manera única. Un aspecto clave de su enfoque es la sostenibilidad, ya que promueve prácticas de turismo responsable que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades locales. Esta estrategia contribuye al desarrollo económico y social de las áreas locales al mismo tiempo que preserva los recursos naturales y culturales de la ciudad (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

La Fundación también juega un papel crucial en la capacitación y asistencia técnica a los actores del sector turístico, tales como guías, operadores turísticos y propietarios de establecimientos. Mediante la formación continua, asegura que los servicios turísticos en Cuenca sean de alta calidad, promoviendo un modelo de turismo inclusivo y responsable. Además, apoya la implementación de buenas prácticas que favorezcan el desarrollo sostenible y la integración de la comunidad en el proceso turístico (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

El objetivo es mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover estándares de excelencia en atención al visitante. Organiza y participa en eventos y ferias de turismo para promover a Cuenca como destino. También gestiona eventos locales que atraen tanto a residentes como a visitantes, generando actividad económica y cultural en la ciudad. La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ofrece servicios de información turística a través de oficinas físicas y plataformas digitales (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

Entre las iniciativas recientes de la fundación destaca la campaña "Cuenca Desde Adentro", diseñada para promover experiencias auténticas que inviten a los visitantes a conocer de cerca la vida cotidiana y cultural de la ciudad. Además, la fundación ha implementado prácticas sostenibles en la gestión del turismo, enfocándose en la reducción de la huella de carbono y la promoción del eco-turismo, buscando así un equilibrio entre la actividad turística y el respeto por el medio ambiente. Asimismo, la fundación trabaja en la promoción de destinos rurales y periféricos de Cuenca con el objetivo de fomentar el desarrollo económico local y preservar el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades. res de interés, alojamiento, transporte, gastronomía, y actividades en Cuenca (Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, s.f.).

La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca tiene presencia en varias redes sociales donde comparte información sobre eventos, actividades turísticas, noticias, y promociones para los visitantes. El área de comunicación de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca cuenta con una comunicadora encargada de gestionar las relaciones públicas, la producción de contenidos y la divulgación de las actividades y campañas de la Fundación. Además, el equipo de marketing está compuesto por cuatro personas que se enfocan en diseñar y ejecutar las estrategias promocionales y publicitarias, impulsando el posicionamiento de Cuenca como un destino turístico de interés.

Tabla 1

Redes sociales de la Fundación de Turismo para Cuenca

Red social	Nombre	Año de creación	Número de seguidores
Facebook	Visit Cuenca Ec	2016	223 000
X	@Visit_CuencaEc	2016	9 196
Instagram	@visit_cuencaec	2014	58 500
TikTok	@visitcuencaecuador	2022	22 800

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

Para esta investigación, se propone llevar a cabo un análisis del contenido publicado en la página de Instagram de Visit Cuenca de la FMTPC durante los dos últimos años. Se empleará una metodología que combine enfoques cuantitativos y cualitativos. El uso de un enfoque mixto en esta investigación está justificado por la necesidad de obtener una visión completa del fenómeno estudiado. Según Creswell y Plano Clark (2018), el enfoque mixto es ideal cuando los datos cuantitativos y cualitativos, al ser combinados, ofrecen una perspectiva más robusta y enriquecedora que el uso de un solo enfoque. En este caso, el enfoque mixto permitirá medir el impacto del contenido digital en términos de interacción y alcance (cuantitativo) y al mismo tiempo explorar las cualidades y estrategias subyacentes que hacen que ciertos tipos de contenido sean más efectivos (cualitativo).

Se plantea un diseño exploratorio-descriptivo porque permite explorar áreas nuevas de conocimiento sobre el uso de Instagram en la promoción turística, facilitando el descubrimiento de tendencias emergentes y estrategias efectivas y describir con precisión las características del contenido digital y el impacto de diferentes tipos de publicaciones en la audiencia, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias futuras de comunicación turística.

2. 1. Enfoque de la investigación

La investigación tendrá un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del uso de Instagram como herramienta de comunicación turística para la ciudad de Cuenca, Ecuador. El enfoque mixto integra la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, permitiendo una mejor comprensión del fenómeno estudiado al utilizar ambos tipos de datos para reforzar los hallazgos (Creswell y Plano Clark, 2018).

Según Creswell (2014), el enfoque cuantitativo se centra en la medición y análisis de datos numéricos para identificar patrones y tendencias. En el contexto de esta investigación, se utilizará para analizar las interacciones generadas por el contenido digital publicado en la cuenta de Instagram "Visit Cuenca", como el número de "me gusta", comentarios, compartidos, y guardados. Creswell (2014) destaca además que los métodos cuantitativos son útiles para establecer generalizaciones sobre una población a partir de una muestra, lo cual es relevante para identificar qué tipos de publicaciones generan mayor interacción y *engagement*.

Este enfoque permitirá realizar análisis descriptivos y correlacionales para medir la efectividad del contenido digital en términos de alcance y popularidad. De esta manera, se pueden identificar patrones en el comportamiento de la audiencia y determinar qué formatos de contenido son más efectivos para la promoción turística de Cuenca. La cuantificación de las interacciones también permitirá establecer relaciones estadísticas entre el tipo de contenido y su impacto en la audiencia (Field, 2018).

Por otro lado, el enfoque cualitativo permite obtener una comprensión más profunda de las características del contenido que genera mayor interacción, según Denzin y Lincoln (2018). Esto es particularmente útil para explorar las percepciones, interpretaciones y significados que la audiencia atribuye al contenido publicado en la cuenta de Instagram de "Visit Cuenca". Merriam y Tisdell (2016) señalan que los métodos cualitativos se enfocan en el análisis de datos no numéricos, como textos e imágenes, con el objetivo de identificar patrones temáticos, significados y narrativas que emergen del contenido examinado. Este análisis interpretativo proporcionará una comprensión más profunda de cómo los diferentes elementos del contenido digital contribuyen a la percepción y promoción de Cuenca como destino turístico (Saldaña, 2016).

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación seleccionado para este estudio es exploratorio-descriptivo, lo cual permite obtener una comprensión detallada y contextualizada del uso del contenido digital en Instagram y su impacto en la promoción de Cuenca como destino turístico. Según Saunders et al. (2019), este tipo de diseño es adecuado para investigaciones donde se busca tanto explorar fenómenos aún poco estudiados como describir con precisión sus características y relaciones.

La fase exploratoria permite descubrir nuevas ideas, patrones o relaciones en el contenido digital publicado en Instagram, mientras que la fase descriptiva se centra en documentar de manera detallada las características observadas, proporcionando una imagen clara de cómo se está utilizando esta plataforma para promover a Cuenca como un destino turístico.

Stebbins (2001) defiende la idea que el componente exploratorio del diseño identifica y explora áreas del conocimiento que no han sido suficientemente investigadas o entendidas. Dado que el uso de Instagram como herramienta de comunicación turística es un campo emergente, especialmente en el contexto de destinos específicos como Cuenca, esta investigación explorará cómo se utiliza el contenido digital en la cuenta "*Visit Cuenca*" para atraer a potenciales visitantes.

Por su parte, Yin (2018) destaca que el diseño descriptivo tiene como objetivo detallar las características del fenómeno en estudio, proporcionando una descripción precisa y sistemática de las publicaciones, tipos de contenido, formatos, y las reacciones generadas por los usuarios. En este contexto, el estudio descriptivo permitirá clasificar y analizar las publicaciones de Instagram de "*Visit Cuenca*" con base en diferentes métricas de interacción, como el número de "me gusta", comentarios, compartidos y guardados, para evaluar cuáles son las estrategias más efectivas para la promoción turística.

El estudio se desarrollará en dos fases complementarias, cada una de las cuales responde a los objetivos específicos planteados y utiliza diferentes métodos para profundizar en el conocimiento del fenómeno.

2.2.1 Fase cuantitativa (análisis de interacciones)

En la fase cuantitativa, se realizará un análisis de las interacciones generadas por el contenido publicado en la cuenta de Instagram "*Visit Cuenca*" de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca (FMTPC). Esta fase tiene como objetivo cuantificar el impacto de cada publicación mediante métricas de interacción como "me gusta", comentarios, compartidos y guardados, que reflejan el nivel de *engagement* de los usuarios con el contenido. Se empleará técnicas estadísticas para identificar patrones y tendencias en el comportamiento de la audiencia. Según Field (2018), el análisis cuantitativo permitirá establecer correlaciones entre el tipo de contenido publicado (como fotos, videos, *reels*, etc.) y las interacciones generadas, proporcionando evidencia

empírica sobre qué formatos o estilos de publicación son más efectivos para alcanzar y atraer a la audiencia objetivo.

2.2.2 Fase cualitativa: análisis de contenido

En la fase cualitativa, se llevará a cabo un análisis del contenido a través de un enfoque interpretativo para identificar patrones, temáticas recurrentes, y estrategias potenciales de comunicación turística.

Según Saldaña (2016), el enfoque cualitativo permitirá explorar en profundidad cómo se construyen los mensajes visuales y narrativos en la cuenta de Instagram de "Visit Cuenca" y cómo estos elementos influyen en la percepción de Cuenca como destino turístico. Además, ayudará a identificar las estrategias de comunicación subyacentes, como el uso de imágenes de paisajes, monumentos históricos, actividades culturales, y la promoción de eventos locales, que podrían estar contribuyendo al posicionamiento de Cuenca en el mercado turístico digital.

2.3. Muestra y selección del contenido

La muestra de esta investigación estará conformada por todas las publicaciones realizadas en la cuenta de Instagram "Visit Cuenca" durante los dos últimos años. La selección de este período temporal responde a la necesidad de garantizar la relevancia y actualidad de los datos analizados, así como de identificar posibles cambios en las tendencias de publicación y en la respuesta de la audiencia a lo largo del tiempo. Esta selección asegura la actualidad de datos y observar los cambios en tendencias.

Al considerar los últimos dos años, se captura el contenido más reciente, relevante y alineado con las estrategias actuales de la FMTPC. Según Sigala (2022), este período temporal también coincide con un contexto post-pandémico en el que las dinámicas de consumo digital y turismo han experimentado cambios significativos. Además, Xiang et al. (2021) investigaron que este rango temporal facilita la identificación de posibles variaciones en las estrategias de comunicación digital utilizadas por la cuenta "Visit Cuenca". También permite analizar cómo han evolucionado las preferencias y el comportamiento de la audiencia, especialmente en relación con las fluctuaciones del mercado turístico y la adopción de nuevas tecnologías o formatos de contenido.

En los últimos dos años, la cuenta de Instagram "Visit Cuenca" ha utilizado diversos formatos de contenido (imágenes, videos, etc.) y temas de publicación. Esta diversidad es clave para realizar un análisis exhaustivo que permita identificar cuáles tipos de contenido generan mayor interacción y *engagement* con la audiencia.

2.3.1 Criterios de selección del contenido

La muestra incluirá todas las publicaciones realizadas en la cuenta de Instagram "Visit Cuenca" durante el período seleccionado, sin distinción de formato, lo que asegura un análisis integral. Se examinarán imágenes, videos y publicaciones en el *feed*, lo que permitirá comparar el rendimiento de los diferentes tipos de contenido en términos de interacción. En la fase cuantitativa, se recopilarán datos sobre la cantidad de publicaciones realizadas, con el fin de identificar qué frecuencia y tipos de contenido generan mayor respuesta por parte de la audiencia. En la fase cualitativa, se analizarán las publicaciones más relevantes para identificar patrones temáticos, narrativas visuales y estrategias de comunicación que contribuyan a posicionar a Cuenca como destino turístico. Esto proporcionará una visión completa del impacto de los diferentes tipos de contenido, tanto en términos de interacción numérica como de los elementos que favorecen la conexión emocional con la audiencia.

2.3.2 Tamaño de la muestra y herramientas de análisis

Se estima que la muestra estará compuesta por aproximadamente 400 publicaciones.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos para esta investigación se desarrollará mediante un enfoque mixto que incluye técnicas cuantitativas y cualitativas, con el objetivo de obtener una visión integral del uso de contenido digital en la cuenta de Instagram "Visit Cuenca". Las publicaciones se clasificarán según el tipo de contenido: informativo, promocional e invitación a eventos.

La elección de clasificar las publicaciones de la cuenta de Instagram "Visit Cuenca" en tres categorías —informativo, promocional e invitación a eventos— se fundamenta en la necesidad de abordar los diferentes objetivos y estrategias de comunicación empleadas en el contenido digital. Según Saunders et al. (2019), analizando

el contenido informativo de lo promocional se permite obtener una comprensión más detallada de los distintos propósitos, ayudando a analizar cómo cada tipo de publicación impacta a la audiencia y contribuye a los objetivos de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca.

Informativo

Las publicaciones informativas dan datos relevantes sobre el destino, como atractivos turísticos, historia y cultura local. Según Sigala (2022), este tipo de contenido es esencial para educar y sensibilizar a la audiencia sobre los recursos y características que hacen único a un destino turístico. Evaluar la efectividad de estos mensajes informativos mide el impacto de la estrategia educativa y de sensibilización turística implementada.

Promocional

Las publicaciones promocionales están diseñadas para generar interés y acción en la audiencia mediante ofertas, descuentos o campañas específicas. De acuerdo con Kotler et al. (2017), el marketing promocional es una herramienta clave para impulsar la participación del consumidor y aumentar la demanda turística. Analizar este tipo de contenido ayuda a identificar qué estrategias de marketing digital son más efectivas para convertir la atención en acción, como clics o consultas.

Invitación a eventos

Las invitaciones a eventos, festivales o actividades especiales son fundamentales para promover la participación en experiencias culturales y turísticas. Según Xiang et al. (2021), los eventos son una parte integral de la oferta turística que puede generar un fuerte impacto en la decisión de los turistas de visitar un destino. Analizar las publicaciones relacionadas con eventos permite comprender cómo la promoción de actividades específicas contribuye al atractivo del destino y fomenta una conexión más profunda entre los turistas y la ciudad.

En cuanto al análisis cualitativo, se realizará una codificación manual y sistemática del contenido de las publicaciones para identificar temas recurrentes, frases clave, estilos visuales y narrativos que resuenen con la audiencia. Esta codificación se llevará a cabo dentro de las tres categorías previamente mencionadas: informativo,

promocional e invitación a eventos. Según Merriam y Tisdell (2016), la codificación cualitativa permite extraer patrones significativos del contenido, proporcionando una comprensión profunda de los elementos que influyen en la percepción de los usuarios.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta los resultados obtenidos a partir del análisis del contenido publicado en la cuenta de Instagram de Visit Cuenca de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca (FMTPC) durante los dos últimos años. En primer lugar, se ofrece un análisis cuantitativo de las métricas de interacción, que incluyen el número de "me gusta", comentarios, compartidos y guardados en cada tipo de publicación, para evaluar el impacto y el alcance de las estrategias de contenido. Este análisis permitió identificar qué formatos y estilos de contenido generan mayor interacción con la audiencia, ofreciendo una base empírica para la interpretación de la efectividad de las publicaciones.

Se desarrolla un análisis cualitativo del contenido de las publicaciones, donde se exploran los temas recurrentes, los estilos narrativos y visuales, así como las estrategias de comunicación utilizadas en la plataforma para promover la ciudad de Cuenca como destino turístico. Este enfoque interpretativo proporciona una visión más profunda de las cualidades que hacen que el contenido resuene con la audiencia y cómo contribuye a la construcción de la imagen de Cuenca en el ámbito digital.

Finalmente, los resultados cuantitativos y cualitativos se integran para ofrecer una discusión más completa sobre las tendencias emergentes, las estrategias más efectivas y las posibles áreas de mejora en la gestión del contenido digital para la promoción turística de Cuenca. Este análisis contribuye a la formulación de estrategias de comunicación más efectivas que optimicen el uso de Instagram como herramienta de promoción para el turismo en la ciudad.

3. 1. Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de las publicaciones realizadas en la cuenta de Instagram "Visit

Cuenca" de la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca (FMTPC) durante los dos últimos años.

3.1.1 Análisis cuantitativo

A lo largo del año 2023, el número de publicaciones presentó variaciones notables mes a mes. Los primeros meses del año tuvieron una actividad moderada, con febrero (41 posts) y marzo (46 posts) como los meses más destacados del primer trimestre. Sin embargo, a partir de mayo, la frecuencia de publicaciones disminuyó significativamente, con mayo registrando el menor número de posts (9). Esto podría indicar una baja en la actividad de la organización durante este periodo.

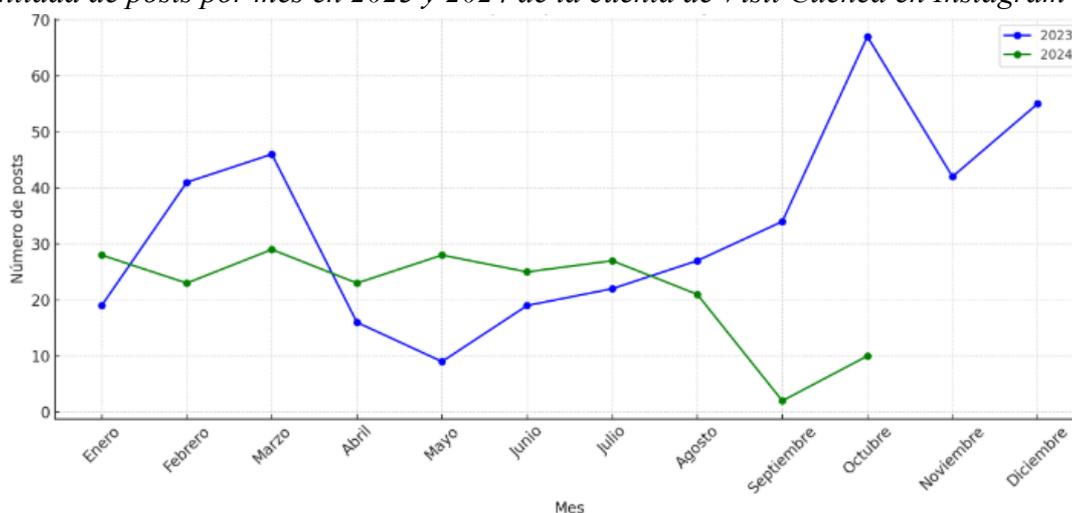
El comportamiento cambió drásticamente en el último cuatrimestre del año. A partir de septiembre, con 34 publicaciones, se observó un incremento constante que alcanzó su punto máximo en octubre (67 posts), impulsado por campañas específicas (fiestas de Cuenca), eventos clave o el inicio de nuevas estrategias de comunicación. En los meses siguientes, noviembre (42 posts) y diciembre (55 posts) mantuvieron niveles altos de actividad, aunque sin superar el pico de octubre, probablemente debido a la cercanía de festividades o eventos de fin de año.

En comparación con el 2023, el 2024 mostró una distribución más equilibrada en los primeros ocho meses, con un promedio mensual que osciló entre 21 y 29 publicaciones. Esto indica una posible estabilización en la estrategia de comunicación o un enfoque más regular en la generación de contenido. Sin embargo, en septiembre ocurrió una caída abrupta en la actividad, con solo 2 publicaciones, lo que representa el punto más bajo en los dos años analizados. Este cambio responde a factores internos, como la reestructuración de estrategias.

En octubre se observó una recuperación parcial, con 10 publicaciones, aunque este nivel no alcanzó el promedio observado durante los meses anteriores. Este comportamiento sugiere que la organización podría estar en proceso de ajuste tras la caída de septiembre, aunque aún no ha retomado el ritmo habitual. Este contraste entre los años 2023 y 2024 manifiesta variaciones en las prioridades de comunicación, los recursos disponibles o los eventos clave que influyeron en las estrategias. En la Figura 1 se muestra

Figura 1

Cantidad de posts por mes en 2023 y 2024 de la cuenta de Visit Cuenca en Instagram



3.1.2 Clasificación de los tipos de posts y análisis comparativo por mes

A continuación, se presenta la distribución de publicaciones según su tipo: promocionales, informativos e invitaciones. Los datos están basados en un valor porcentual para analizar las tendencias comunicacionales.

Tabla 2

Datos por mes (2023)

Mes	Total de posts	Promocionales (%)	Informativos (%)	Invitaciones (%)
Enero	19	8 (42%)	6 (32%)	5 (26%)
Febrero	41	20 (49%)	15 (37%)	6 (14%)
Marzo	46	23 (50%)	15 (33%)	8 (17%)
Abril	16	7 (44%)	6 (38%)	3 (18%)
Mayo	9	4 (44%)	3 (33%)	2 (23%)
Junio	19	9 (47%)	7 (37%)	3 (16%)

Julio	22	9 (41%)	10 (45%)	3 (14%)
Agosto	27	12 (44%)	10 (37%)	5 (19%)
Septiembre	34	14 (41%)	15 (44%)	5 (15%)
Octubre	67	30 (45%)	27 (40%)	10 (15%)
Noviembre	42	20 (48%)	15 (36%)	7 (16%)
Diciembre	55	26 (47%)	21 (38%)	8 (15%)

Tabla 3

Datos por mes (2024)

Mes	Total de posts	Promocionales (%)	Informativos (%)	Invitaciones (%)
Enero	28	12 (43%)	10 (36%)	6 (21%)
Febrero	23	10 (43%)	8 (35%)	5 (22%)
Marzo	29	13 (45%)	10 (34%)	6 (21%)
Abril	23	10 (44%)	8 (35%)	5 (21%)
Mayo	28	12 (43%)	10 (36%)	6 (21%)
Junio	25	11 (44%)	9 (36%)	5 (20%)
Julio	27	12 (44%)	10 (37%)	5 (19%)
Agosto	21	9 (43%)	8 (38%)	4 (19%)
Septiembre	2	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)
Octubre	10	4 (40%)	4 (40%)	2 (20%)

En ambos años, los *posts* promocionales representaron la mayor parte de las publicaciones, con porcentajes consistentes entre el 41% y el 50%. Esto muestra un enfoque centrado en la promoción de eventos, productos o servicios como estrategia prioritaria. Los *posts* informativos ocuparon el segundo lugar, con un promedio del 35-38%, indicando un interés por compartir contenido relevante y educativo para la audiencia. Los *posts* de invitaciones fueron los menos frecuentes, con un rango del 14-23%, sugiriendo que los llamados a la acción directa no fueron el enfoque principal.

En el año 2023, los meses con más *posts* promocionales fueron octubre (30) y diciembre (26), lo cual coincide con los picos generales de actividad. Los *posts* informativos mantuvieron una participación estable en todo el año, con un ligero aumento en meses clave como octubre y diciembre. Las invitaciones fueron más frecuentes en marzo y noviembre, meses en los que la actividad promocional también fue alta, sugiriendo una correlación con eventos especiales.

En 2024, los meses iniciales mostraron una distribución equilibrada entre los tipos de *posts*, con un enfoque más uniforme en promoción e información. La caída de publicaciones en septiembre afectó principalmente a las invitaciones, ya que no se registraron *posts* de este tipo durante ese mes. La recuperación en octubre muestra un ligero repunte de *posts* informativos y promocionales, pero las invitaciones permanecieron limitadas.

En 2023, los picos de publicaciones estuvieron más ligados a actividades promocionales durante eventos importantes, mientras que en 2024 se observa una distribución más regular hasta la caída en septiembre. El volumen general de publicaciones fue menor en 2024, con un enfoque más balanceado en la proporción de tipos de contenido.

Figura 2

Distribución de posts 2023

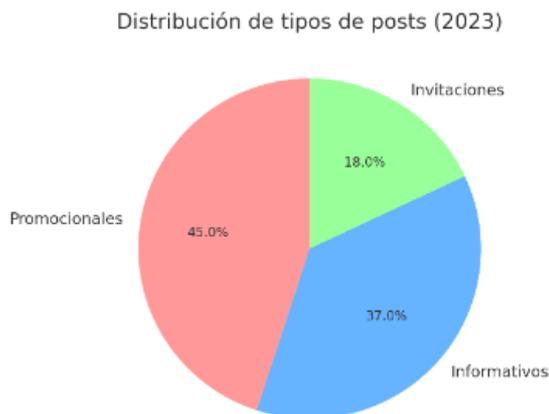
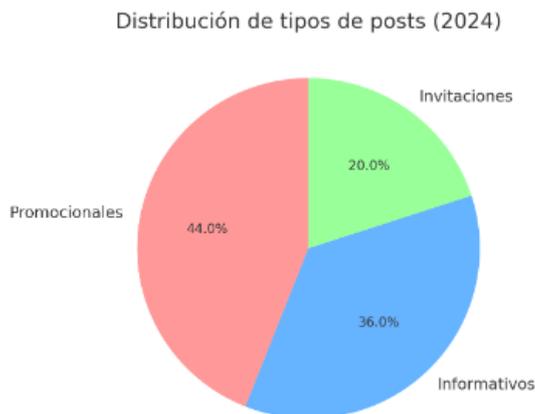


Figura 3

Distribución de posts 2024



En 2023, los *posts* promocionales representaron el 45% del total, seguidos por los informativos con un 37%, y las invitaciones ocuparon un 18%. En 2024, aunque se mantiene una distribución similar, los *posts* promocionales bajaron levemente al 44%, mientras que los informativos alcanzaron el 36%, y las invitaciones aumentaron a un 20%.

3.1.3 Análisis cualitativo

Se identificaron patrones discursivos y elementos temáticos recurrentes en los ejemplos proporcionados. A continuación, se clasifican en tres tipos de *posts* principales:

(i) Promocionales

Ejemplo: “Estamos de regreso y lo hacemos por todo lo alto ✨ porque Cuenca merece destacarse como la Ciudad ‘Destino de Bodas’ más completa de Ecuador”.

Características:

- Uso de lenguaje persuasivo para destacar atributos únicos de Cuenca.
- Enfoque en atraer visitantes o promover eventos específicos.
- Uso de *emojis* para reforzar el tono emocional y captar atención.
- Inclusión de un llamado a la acción explícito (e.g., asistir a un evento o consumir un producto).

(ii) Informativos

Ejemplo: “Recuerda que las mascotas no pueden ingresar a esta área protegida, evita llevarlas al Parque Nacional. Nos unimos por #AmorPorCuenca”.

Características:

- Transmisión de datos útiles o relevantes para la comunidad.
- Tono educativo o instructivo.
- Uso de hashtags para fomentar la visibilidad y cohesión temática.
- Conexión con valores comunitarios, como la sostenibilidad o el respeto por áreas protegidas.

(iii) Invitaciones

Ejemplo: “Queremos invitarte para que el jueves 16 de febrero vengas a la Plaza de San Francisco a vivir con nosotros el pregón del carnaval cuencano”.

Características:

- Convocatoria directa y cálida al público.
- Detalles logísticos (fecha, lugar, hora) que facilitan la participación.
- Uso de recursos visuales y descriptivos para generar expectativa (e.g., “artistas, música y mucha alegría”).

Muchas publicaciones apelan al orgullo por la identidad cuencana y ecuatoriana. Esto se observa en menciones como “la valentía de nuestros hermanos” o “disfrutaron de la belleza y la cultura de nuestra ciudad”. La emotividad es reforzada mediante *emojis* y expresiones exaltadas, que conectan emocionalmente con la audiencia. Los *emojis* hacen el contenido visualmente atractivo, y refuerzan el mensaje (e.g., 🌟 para destacar eventos, 🌿 para temas ambientales). El uso de adjetivos positivos (e.g., “espectacular”, “inolvidables”, “enamoran”) ayuda a posicionar la ciudad como un destino destacado. Los posts fomentan la interacción directa con preguntas abiertas (e.g., “Cuéntanos tu mejor experiencia en esta bella ciudad”). Este enfoque participativo aumenta el alcance de las publicaciones, y promueve un sentido de comunidad. Publicaciones como “En este

feriado todos cuidemos el Cajas” integran valores de sostenibilidad, promoviendo la educación ambiental y el turismo responsable.

Los resultados cualitativos obtenidos indican un predominio de los *posts* promocionales en el discurso analizado. Este enfoque muestra una clara intención de generar atracción hacia la ciudad y mejorar su visibilidad en el ámbito turístico. A través de un lenguaje persuasivo y elementos visuales llamativos, las publicaciones destacan atributos únicos de Cuenca, posicionándola como un destino atractivo tanto a nivel nacional como internacional.

Por otro lado, los *posts* informativos cumplen un rol fundamental en la educación y el compromiso social. Estos mensajes refuerzan valores como la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, consolidando la imagen de Cuenca como una ciudad que no solo promueve el turismo, sino también el respeto por su patrimonio natural y cultural.

3. 2. Discusión

En este capítulo, se interpretan y analizan los resultados obtenidos a partir del análisis de los *posts* publicados durante 2023 y 2024, con el fin de reflexionar sobre el impacto de la estrategia de comunicación implementada para posicionar a Cuenca como un destino turístico, responsable y culturalmente rico. A partir de los datos recolectados y los resultados obtenidos, se conecta la información con la teoría de la comunicación y el marketing digital, argumentando que, si bien se han logrado ciertos avances, aún es necesario ajustar y reforzar la estrategia comunicacional.

Los datos muestran fluctuaciones significativas en la cantidad de publicaciones mensuales a lo largo de 2023, con un pico notable en octubre (67 publicaciones) y una disminución posterior en noviembre (42) y diciembre (55). Esta variabilidad puede interpretarse como una respuesta a eventos clave, como festividades o actividades turísticas importantes. Según la teoría de “marketing estacional” (Kotler, 2017), las empresas y destinos turísticos tienden a incrementar sus esfuerzos promocionales durante los picos de demanda para maximizar su visibilidad. Esto podría explicar el aumento en octubre y noviembre, cuando se celebra eventos como el Día de la Independencia.

En contraste, en 2024 se observa un patrón de publicaciones más uniforme hasta agosto, pero con una drástica caída en septiembre (2 publicaciones) y una leve recuperación en octubre (10 publicaciones). Este descenso podría estar relacionado con varios factores, como cambios en la estrategia de comunicación, limitaciones de recursos, o incluso la falta de una planificación adecuada para mantener una presencia constante. La caída abrupta en septiembre podría indicar una brecha de comunicación, lo que refleja la necesidad de una mayor planificación estratégica a largo plazo y una mayor consistencia en la actividad digital. Según Grunig y Hunt (1984), una de las claves para una comunicación efectiva es mantener una relación continua y estable con el público objetivo. La falta de publicaciones en septiembre podría haber generado una desconexión con los turistas y residentes, afectando la percepción de Cuenca.

Al clasificar los *posts* en promocionales, informativos e invitaciones, se observa que los *posts* promocionales predominan en la estrategia. Esto sugiere un enfoque en atraer turistas y posicionar a Cuenca como un destino atractivo. La teoría de “*branding* turístico” (Pike, 2008) respalda esta estrategia, señalando que, para un destino turístico, la promoción constante es clave para mantener su presencia en la mente del consumidor y estimular el deseo de visitar. Los *posts* promocionales apelan a las emociones de los visitantes potenciales, con un uso frecuente de imágenes visualmente atractivas que buscan crear una imagen positiva y memorable de Cuenca.

Por otro lado, los *posts* informativos contribuyen a reforzar la imagen de Cuenca como un destino responsable y comprometido con la sostenibilidad, especialmente en lo que respecta al cuidado del Parque Nacional Cajas. Según Kotler et al. (2017), la comunicación en destinos turísticos también debe fomentar la educación del turista, promoviendo comportamientos responsables. Este tipo de publicación fortalece el vínculo emocional entre los turistas y la ciudad, basándose en la teoría del “marketing de la responsabilidad social” (Porter y Kramer, 2011), que sugiere que los destinos que promueven la sostenibilidad y la conciencia ambiental generan una imagen positiva y duradera en la mente de los viajeros.

Las publicaciones de invitación, aunque representan un porcentaje menor, son fundamentales para involucrar tanto a residentes como a turistas en experiencias concretas. Estas publicaciones no solo buscan informar, sino también activar una respuesta directa y motivar la participación en eventos específicos. Según la teoría de la “comunicación persuasiva” (Cialdini, 2009), este tipo de mensajes, que apelan a la acción

directa, son efectivos cuando buscan generar un cambio de comportamiento o participación activa en una actividad o evento. Las invitaciones también son clave para fomentar el sentido de comunidad y pertenencia, lo cual es fundamental para el éxito a largo plazo de la estrategia de comunicación de un destino.

Desde una perspectiva metodológica, los resultados cualitativos obtenidos mediante el análisis de los tipos de *posts* permiten confirmar que la estrategia de comunicación está orientada principalmente a la promoción, pero que aún presenta deficiencias en cuanto a la integración de un enfoque más educativo y participativo. La prevalencia de los *posts* promocionales muestra una clara intención de atraer turistas, pero la falta de un equilibrio adecuado con los *posts* informativos e invitacionales limita el potencial de la estrategia de comunicación para generar un impacto más profundo y sostenido.

Además, como sugieren Kaplan y Haenlein (2010) en su modelo de redes sociales, la comunicación en plataformas digitales debe ser bidireccional, y no solo centrarse en la transmisión de información, sino también en la interacción y la construcción de relaciones con los usuarios. A través de las publicaciones informativas y las invitaciones, Cuenca podría haber fomentado un mayor nivel de interacción con la comunidad y los turistas, no solo brindando información, sino también promoviendo la participación activa y el sentido de pertenencia.

El análisis comparativo entre 2023 y 2024 sugiere que, aunque hubo un esfuerzo notable en 2023 para generar visibilidad, el cambio hacia un patrón más uniforme en 2024 no fue acompañado de una estrategia comunicacional robusta. La caída drástica de publicaciones en septiembre resalta la importancia de mantener una presencia constante y planificada. Según Schultz et al. (2014), la continuidad de las acciones de comunicación es esencial para construir y mantener una relación a largo plazo con el público. La falta de publicaciones en un mes clave podría haber generado una desconexión temporal con el público objetivo, afectando la percepción de la ciudad y su imagen.

A partir de los resultados obtenidos, se puede concluir que la estrategia de comunicación implementada hasta el momento ha logrado ciertos objetivos en términos de visibilidad y posicionamiento de Cuenca como destino turístico. Sin embargo, la falta de consistencia, especialmente en los meses de septiembre y octubre, muestra que aún se necesita una estrategia de comunicación más cohesionada y equilibrada. La predominancia de los *posts* promocionales sin una integración adecuada con la

información educativa y las invitaciones para la participación activa resalta una oportunidad de mejora significativa.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

A partir del análisis de la estrategia de comunicación digital de Cuenca, se pueden destacar varias conclusiones clave sobre el enfoque actual y las áreas que requieren mejora.

El análisis muestra que los *posts* promocionales constituyen la mayoría de las publicaciones, lo que refleja un enfoque centrado en atraer la atención de turistas y posicionar a Cuenca como un destino destacado. Sin embargo, esta estrategia ha dejado en segundo plano los aspectos educativos y participativos. Si bien la promoción es esencial para generar visibilidad, la escasa proporción de *posts* informativos e invitacionales refleja una oportunidad no aprovechada para fortalecer el compromiso social y la conexión emocional con los turistas y la comunidad local. En este sentido, Cuenca necesita integrar de manera más equilibrada la promoción con una comunicación que eduque y fomente la participación activa.

La frecuencia de publicaciones, especialmente en 2024, muestra una variabilidad significativa, con una notable disminución en algunos meses clave, como septiembre. Esta fluctuación puede generar una desconexión con el público objetivo, ya que la consistencia en la comunicación es crucial para mantener una relación constante y duradera con los turistas y residentes. La falta de publicaciones regulares, especialmente en momentos clave del año, podría haber afectado la percepción de Cuenca como un destino dinámico y siempre activo. Es necesario mantener una presencia constante y adaptada a las temporadas turísticas, con un enfoque de comunicación que se extienda a lo largo del tiempo.

El análisis revela que, si bien existen esfuerzos promocionales notables, la falta de una planificación estratégica a largo plazo limita la efectividad de las acciones comunicacionales. Los resultados de este estudio sugieren que una estrategia más cohesionada y consistente, que no solo se enfoque en atraer turistas, sino también en

involucrar a la comunidad y promover la sostenibilidad, tendría un impacto mucho más positivo. La estrategia de comunicación debe considerar no solo la atracción, sino también la educación, la sensibilización y la creación de un vínculo más fuerte con los diversos públicos.

Los *posts* que abordan la responsabilidad social, como el cuidado del Parque Nacional Cajas, destacan la importancia de la sostenibilidad en el destino. Estos mensajes no solo informan, sino que también posicionan a Cuenca como un destino consciente y responsable. Esto es crucial en un contexto global donde los turistas buscan destinos comprometidos con el medio ambiente y la cultura. La creación de contenido que impulse una cultura de turismo sostenible debe ser un pilar clave en la estrategia de comunicación de Cuenca.

Las publicaciones de invitación tienen un impacto positivo al promover la participación de los residentes y turistas en actividades concretas. Este tipo de posts contribuye a generar una comunidad activa, que no solo es receptora de información, sino que se convierte en parte integral de la experiencia turística. Sin embargo, la cantidad de este tipo de publicaciones es aún insuficiente. Es crucial que la estrategia comunicacional fomente una mayor interacción, tanto en línea como fuera de ella, involucrando a los visitantes en las experiencias locales y en las actividades que hacen único a Cuenca.

4.2. Recomendaciones

Es necesario revisar la estrategia de comunicación digital para que sea más equilibrada, incorporando no solo publicaciones promocionales, sino también contenido educativo y participativo. Cuenca debería destacar más su identidad cultural y natural mediante *posts* informativos sobre sus tradiciones, el patrimonio local, y las oportunidades para el ecoturismo. Además, los *posts* participativos, que inviten tanto a turistas como a residentes a vivir experiencias locales, deben ser más frecuentes y atractivos.

Para evitar las fluctuaciones en la frecuencia de publicaciones, se recomienda desarrollar un calendario de contenido detallado que abarque todo el año, considerando los eventos, festividades y temporadas altas. La consistencia en las publicaciones ayudará a mantener la presencia de Cuenca en la mente de los turistas y fortalecerá la conexión con la comunidad. Una estrategia de comunicación bien planificada permitirá no solo

mantener una presencia activa en las redes sociales, sino también adaptar los mensajes según la temporada y las necesidades del público objetivo.

La comunicación sobre la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales debe ser más prominente en la estrategia de Cuenca. Se debe promover el turismo responsable que eduque a los turistas sobre las mejores prácticas para proteger el entorno natural y cultural de la ciudad. Incluir contenidos que sensibilicen sobre el cuidado del Parque Nacional Cajas y otros ecosistemas locales puede generar una imagen positiva de Cuenca como un destino comprometido con la sostenibilidad y la preservación ambiental.

Se recomienda aumentar las publicaciones interactivas que no solo inviten a los turistas, sino que también estimulen la participación de la comunidad local. Esto puede incluir encuestas, concursos, historias de residentes o turistas que compartan sus experiencias, y otras formas de contenido generado por los usuarios. Estas acciones no solo promueven la ciudad, sino que también crean un sentido de pertenencia y orgullo en los cuencanos, lo que fortalece la identidad y cohesión local.

Los eventos y festividades locales son una excelente oportunidad para aumentar la visibilidad de Cuenca. Se debe continuar desarrollando campañas alrededor de eventos clave como el Carnaval Cuencano, la Feria de Octubre y otros momentos importantes del calendario local. La promoción de estos eventos debe ser más intensa en los meses previos, garantizando una mayor participación de turistas y la generación de contenido visual atractivo que fomente el interés por visitar la ciudad.

Es fundamental implementar una metodología de medición continua del impacto de las publicaciones en las redes sociales. Utilizando métricas de alcance, interacción y conversión, Cuenca podrá ajustar su estrategia según las respuestas del público. La capacidad de adaptación y el monitoreo constante permitirán mejorar la comunicación y lograr un mayor impacto en los objetivos de posicionamiento y captación de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, M. (2023). *Las redes sociales y su impacto en la comunicación y el marketing digital en la era digital*. Editorial Digital.

- Altamirano, V., & Túñez, M. (2016). Promoción y difusión turística de los países de Iberoamérica a través de los medios sociales. *International Journal of Information Systems and Tourism*, 1(1), 76-90. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/122>
- Amón Vicuña, A.; Flores Quezada, P. y Vinuesa Maldonada, M. (2022). Análisis del perfil turístico de la población del cantón de Cuenca (Ecuador) mediante aplicación de la teoría de Plog. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (2), 163-175. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i2.14186>
- Argenti, P. A. (2015). *Corporate communication* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ávila-Campoverde, G., & Ugalde, M. (2020). Instagram: la red social con la mayor interacción para promover los destinos turísticos ecuatorianos. *Revista de Comunicación y Turismo*, 5(2), 65-80. <https://doi.org/10.1080/23456789.2020.1849075>
- Barbero, J., Fuentes, A., & Hernández, L. (2018). Content strategy in tourism marketing: Engaging potential travelers. *Journal of Tourism Marketing*, 32(1), 101–112. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1464530>
- Baker, M. (2021). The power of visual storytelling: How Instagram is transforming tourism marketing. *Journal of Travel Marketing*, 28(4), 95–104. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1893574>
- Bakhshi, S., Shamma, D. A., & Gilbert, E. E. (2015). *Faces of Facebook: Quantifying social interaction on the social network*. Proceedings of the 2015 ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work, 1321–1330. <https://doi.org/10.1145/2675133.2675203>
- Baron, S., & Ciechowski, J. (2019). Instagram's growth and its role in the digital marketing landscape. *Journal of Digital Marketing*, 15(3), 102–113. <https://doi.org/10.1016/j.jdm.2019.05.007>
- Benedek, A. (2018). Destination branding and its impact on tourists' perceptions. *Tourism Management*, 69, 45–54. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.04.001>

- D., & Law, R. (2008). Progress in tourism management: From the geography of tourism to geographies of tourism—A review. *Tourism Management*, 29(4), 431-443. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.006>
- Burns, A., Bell, R., & Tan, S. (2023). Hashtags and their role in boosting engagement on social media platforms. *Journal of Digital Marketing*, 45(2), 89-101. <https://doi.org/10.1080/0897280X.2023.2178190>
- Bellavista, P., Simón, J., & Martínez, D. (2019). Instagram and digital advertising: A growth story. *Digital Marketing Review*, 8(4), 35–50. <https://doi.org/10.1080/dmr.2019.06.003>
- Çakici, A. A., Gürpınar, D., & Özdemir, A. (2017). Destination image and social media: A review and conceptual framework. *Tourism Management Perspectives*, 24, 94–103. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.04.004>
- Carrasco, A. (2019). *La estrategia de contenido en turismo: Optimización, análisis y resultados*. Editorial Turística.
- Castells, M. (2010). *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation, and practice* (8th ed.). Pearson Education.
- Chiriguaya, F., & Baquerizo, F. (2021). *Estrategias de marketing y posicionamiento de productos en mercados competitivos*. Editorial Académica.
- Choe, J. Y., Lee, S. Y., & Lee, J. H. (2016). The impact of social media on tourism: A review of literature. *Tourism Management Perspectives*, 19, 57–65. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.04.003>
- Cialdini, R. B. (2009). *Influence: Science and practice* (5th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2019). The sociology of tourism: Theoretical concepts, issues and research. *Routledge*. <https://doi.org/10.4324/9781315171302>
- Cox, S., Smith, L., & Hall, A. (2022). The role of social media in destination marketing: A data-driven approach. *Journal of Tourism Analytics*, 12(1), 45–60. <https://doi.org/10.1016/j.jta.2022.05.002>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). The SAGE handbook of qualitative research (5th ed.). SAGE Publications.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Fundación Municipal de Turismo de Cuenca. (s.f.). La promoción del turismo en Cuenca: Estrategias y acciones. Recuperado de <http://www.fundacionturismocuenca.org>
- Gallarza, M. G., Saura, I. G., & García, H. C. (2002). Destination image: Towards a conceptual framework. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 56–78. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00031-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00031-7)
- Galvao, P. (2017). The simplicity of visual communication: Instagram's intuitive design and its impact on user interaction. *Social Media and Society*, 7(1), 45-57. <https://doi.org/10.1177/2056305117701368>
- González, R. (2023). The evolution of Instagram: Expanding its audience beyond youth. *Digital Communication Journal*, 32(4), 147-162. <https://doi.org/10.1080/14024357.2023.2171953>
- Gretzel, U., Zhuang, W., & Koo, C. (2020). Social media and the transformation of the tourism industry. In *Tourism and hospitality marketing: A global perspective* (pp. 47-63). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20948-6_4
- Gretzel, U., Fesenmaier, D. R., Formica, S., & O'Leary, J. T. (2015). Travel in the networked world: The promise of the internet and social media for tourism research. *Tourism Management Perspectives*, 15, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.01.001>

- Gretzel, U., & Yoo, K. H. (2020). The role of social media in tourism marketing: Insights from destination management organizations. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(2), 192–208. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1774437>
- Grönroos, C. (2007). *Service management and marketing: Customer management in service competition* (3rd ed.). Wiley.
- Grevys, D. (2023). Instagram and its continuous growth: A visual storytelling platform for brands and users. *Journal of Social Media Studies*, 19(3), 112-126. <https://doi.org/10.1080/20525343.2023.2065356>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Hernández, J., Pérez, M., & López, R. (2023). The impact of influencer marketing on consumer behavior in the tourism industry. *Journal of Tourism Marketing*, 29(3), 145-160. <https://doi.org/10.1080/14706712.2023.2182505>
- Huertas, A., & Martínez, L. (2020). The influence of user-generated content on destination choice in tourism. *Journal of Tourism Research*, 10(2), 74–89. <https://doi.org/10.1108/jtr-06-2020-0158>
- Hotelbrand. (2017). Branding destinations: An evolving trend in tourism marketing. *Tourism Review*, 72(4), 45–51. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2017-0102>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *El turismo: Estudio de los factores económicos, sociales y geográficos*.
- Iglesias, V., McDonald, A., & Verde, A. (2020). Instagram as a tool for destination marketing: A study of user-generated content. *Tourism Marketing Review*, 6(3), 114–126. <https://doi.org/10.1080/tmr.2020.04.008>
- Jiang, Y., & Wen, J. (2022). *Service quality management: Strategies and practices for customer satisfaction*. Springer.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

- Kannan, P. K., & Li, H. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *Journal of Interactive Marketing*, 37, 275–287. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2017.01.01>
- Kim, J., Lee, S., & Kim, M. J. (2017). The role of social media in tourism marketing and its impact on tourists' travel decisions. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(5), 588–602. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1244844>
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Kiráľ'ová, A., & Pavlíček, A. (2015). Social media in tourism marketing: A review of literature. *Tourism Review*, 70(2), 118–129. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2014-0014>
- Kotler, P. (2011). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kumar, R., & Gupta, R. (2023). Instagram as a tool for emotional branding: How visual content drives customer connection. *Marketing in the Digital Era*, 22(1), 104–109. <https://doi.org/10.1016/j.market.2022.12.005>
- Lee, A. (2023). User-generated content on Instagram: The impact of tourist experiences on destination marketing. *Tourism Review*, 78(2), 239–253. <https://doi.org/10.1108/tr-05-2022-0306>
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). *Understanding customer experience throughout the customer journey*. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Leung, D., Law, R., & Lee, H. A. (2019). The impact of social media on the tourism industry: Insights from user-generated content. *Tourism Management*, 72, 76–88. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.11.004>
- López, J. (2023). *Marketing digital: Estrategias y tendencias en la comunicación interactiva*. Editorial Universitaria.

- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). Pearson.
- Maldonado Román, A., & Segura Quiñonez, R. (2018). Uso de las redes sociales en la promoción de los destinos turísticos de Muisne, Esmeraldas. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 8(2), 102-115. <https://doi.org/10.1109/latinoturismo.2018.237201>
- Mariani, M., & Borghi, M. (2021). Tourism marketing in the digital era: The role of social media in shaping tourist experiences. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 479–490. <https://doi.org/10.1002/jtr.2339>
- Marques, R. (2020). Social media engagement and tourism: How Instagram fosters direct communication between tourists and destinations. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100-115. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical, and social impacts*. Longman.
- McCabe, S. (2017). Content marketing in tourism: Strategies for success. *Tourism Management Perspectives*, 23, 88–98. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.02.003>
- McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. (2014). *Introducción al marketing* (19ª ed.). McGraw-Hill.
- Mejía, S. (2020). Instagram's dominance in visual content marketing. *Marketing & Communications Journal*, 17(5), 33–45. <https://doi.org/10.1108/mcj-2020-0241>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Moorman, C., & Deshpandé, R. (1999). Marketing orientation and company performance: An empirical analysis. *Journal of Marketing*, 63(4), 28-39. <https://doi.org/10.1509/jmkg.63.4.28.18934>
- Montero, A., & Mora, J. (2020). Viajando en YouTube: Análisis cuantitativo y cualitativo de contenido audiovisual interactivo en la categoría *travels & events*. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (36), 522-538. https://www.researchgate.net/profile/Alberto-Montero/publication/348930457_Viajando_en_YouTube_analisis_cuantitativo_y_cualitativo_de_contenido_audiovisual_interactivo_en_la_categoria_travels_events/links/6017cf9f92851c2d4d0aa6af/Viajando-en-YouTube-analisis

- Munar, A. M., & Jacobsen, J. K. (2021). Co-creating experiences in tourism: The role of social media and user-generated content. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100-115. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100735>
- Nadaraja, R., & Yazdanifard, R. (2014). The role of social media in tourism marketing. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 1(7), 281–287.
- Nixon, H., Moreno, L., & Piñon, L. (2017). Social media marketing and destination branding. *International Journal of Tourism Research*, 19(6), 682–689. <https://doi.org/10.1002/jtr.2161>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Informe sobre las tendencias del turismo mundial 2021: Recuperación y resiliencia del turismo global. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284422230>
- Pacheco, R., & Gavilanes, M. (2022). Redes sociales y su evolución en el marketing digital. *Revista de Comunicación Digital*, 14(2), 71–85. <https://doi.org/10.1162/jcdr.2022.014>
- Pastor, F., & Paniagua, F. (2020). El uso de Facebook como herramienta de comunicación turística en los grandes destinos urbanos internacionales. *Doxa Comunicación*, (30), 265-281. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a14>
- Pavon, J. (2019). The power of Instagram for destination branding. *Tourism and Hospitality Management*, 25(3), 267–281. <https://doi.org/10.1108/THM-12-2018-0132>
- Pérez, S., Díaz, F., Cruz, N., & Balseira, Z. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: Estudio bibliométrico 2010-2019. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 521-534. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2733/2691>

- Pike, S., & Page, S. J. (2014). *Destination marketing organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature*. *Tourism Management*, 41, 202-227. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.09.013>
- Pike, S. (2015). *Destination marketing: Essentials*. Routledge.
- Promodo, M. (2018). *Marketing turístico: Estrategias y tendencias actuales*. Editorial Universitaria.
- Piñero, V., Serra, P., & Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1515-1535. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1232>
- Promodo, M. (2018). *Marketing turístico: Estrategias y tendencias actuales*. Editorial Universitaria.
- Ramalho, W., Tolentino, D., Pedroso, M., & Gianocário, G. (2019). El uso de las redes sociales para posicionar un destino turístico: El caso de la ciudad de Guararema y sus visitantes del día. *Tur., Visão e Ação*, 21(3), 398-422. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n3.p398-422>
- Reyes, J. (2019). *Marketing digital: Estrategias y herramientas en la era digital*. Editorial Universitaria.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CBI, Centre for Business and Economics.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page.
- Rodríguez, P., & García, J. (2022). Uso de influencers en el marketing digital de las empresas turísticas españolas. *Cuadernos.info*, (51), 200-222. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.27743>
- Rodríguez, P., & García, L. (2022). Uso de influencers en el marketing digital de las empresas turísticas españolas. *Revista Española de Marketing*, 16(4), 210-225. <https://doi.org/10.1080/11350076.2022.2068900>

- Rojas, J., Ramos, M., Tarmeño, L., Cosme, O., & Cordova, F. (2022). Marketing digital en redes sociales y su contribución a la identidad de marca en alojamientos turísticos familiares. *Global Business Administration Journal*, 5(2), 51-62. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v5i2.4029>
- Roselló, J. (2017). La gestión de la comunicación digital en el sector turístico: Análisis de la estrategia de promoción online en destinos turísticos. Editorial Universidad de Barcelona.
- Ruiz-Viñals, S., García, P., & Martínez, A. (2023). El impacto de los influencers de viajes y turismo en Instagram. *Tourism Studies Journal*, 10(1), 77-91. <https://doi.org/10.1016/j.touriststud.2023.01.005>
- Saldaña, J. (2016). *The coding manual for qualitative researchers* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Scaleflex. (2022). The impact of visual content on social media engagement. Scaleflex Blog. <https://www.scaleflex.com/blog/impact-visual-content-social-media>
- Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., & Lauterborn, R. F. (2014). *Integrated marketing communications: Putting it together & making it work*. Pearson Education.
- Sigala, M. (2022). *Tourism and hospitality marketing: A global perspective*. Routledge.
- Smith, L., & Johnson, P. (2023). Maximizing engagement through hashtags on Instagram: A global strategy for brands and users. *Social Media and Marketing*, 16(2), 92-105. <https://doi.org/10.1016/j.socmed.2023.02.007>
- Smith, J. (2022). Targeted advertising on Instagram: How segmentation strategies are enhancing tourism promotion. *International Journal of Tourism Marketing*, 20(1), 65–80. <https://doi.org/10.1016/j.ijtm.2021.09.005>
- Sotiriadis, M. D., & Shani, A. (2016). *Tourism marketing: A collaborative approach*. Springer.
- Stebbins, R. A. (2001). *Exploratory research in the social sciences*. SAGE Publications.

- The Social Media Family. (2023). Instagram user demographics 2023. The Social Media Family. <https://www.socialmediafamily.com/instagram-user-demographics-2023>
- Thelander, Å., & Cassinger, C. (2017). Instagram and destination marketing: The role of visual content in brand building. *Tourism Management*, 63, 57–66. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.008>
- Torres, M., Pérez, L., & Gómez, R. (2019). *Marketing y comunicación en la era digital*. Editorial Académica.
- Traverso, J. (1996). Comunicación interpretativa: Variable clave en el marketing mix de las empresas de turismo rural. *Estudios Turísticos*, (130), 37-50. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/76486.pdf
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2020). *Social media marketing* (3rd ed.). Pearson.
- Tuzunkan, I., & Kış, V. (2021). Social media and personalization in the tourism industry. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 12(3), 396–411. <https://doi.org/10.1108/jhtt-02-2020-0028>
- .
- Ugarte, X. (2007). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional* [Tesis doctoral]. Depto. de Psicología Social, Básica e Metodología, Universidade de Santiago de Compostela. https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2313/9788497508605_content.pdf?s
- Vennngage. (2018). The state of visual content marketing in 2018. Vennngage Blog. <https://www.venngage.com/blog/visual-content-marketing/>
- Wang, D., Li, X. R., & Li, Y. (2013). China's outbound tourism: A research review and agenda. *Tourism Management*, 34, 150-160. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.06.011>

- We Are Social & Hootsuite. (2020). Digital 2020: Global digital overview.
<https://www.wearesocial.com/digital-2020>
- Weaver, D., & Lawton, L. (2014). *Tourism management* (5th ed.). Wiley.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.016>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zulzilah, A. M., Ismail, S. R., & Kadir, A. R. (2019). Tourists' novelty seeking behavior and its effect on destination choice. *Journal of Tourism & Hospitality Research*, 21(2), 233–245.
<https://doi.org/10.1016/j.jthm.2018.12.004>

ANEXOS

1. Año 2023

Mes	Día	POST	TIPO DE CONTENIDO
Enero	1	Foto: Un nuevo año comienza y con él nuevos desafíos, sueños y lugares por descubrir. Sin duda este 2023 #CuencaEsTuTrip 📷🗣️ Happy 2023! 🥂🎉 A new year begins, and with it new: challenges, dreams and places to discover. In 2023, #CuencalsYourTrip 📷🗣️	Publicación motivacional de bienvenida al nuevo año
	1	Fotos: El 31 de diciembre Cuenca celebra el fin de año con el tradicional Concurso de Años Viejos. En fin de año #CuencaEsTuTrip Cuéntanos, ¿cuál fue tu año viejo favorito en este año? On December 31, Cuenca celebrates the end of the year with the traditional “Años Viejos” (homemade dolls) Contest. Tell us, which was your favorite “año viejo” this year?	Contenido cultural y participativo
	1	Video: El 2022 fue un año de muchos trips llenos de cultura, aventura, gastronomía y diversión en Cuenca. ¡En el 2023 sin duda #CuencaEsTuTrip y te esperamos! 2022 was a year full of: culture, adventure, gastronomy and fun in Cuenca.	Post promocional en video
	2	Fuegos artificiales en la celebración de fin de año	Post descriptivo y festivo
	6	Fotos: Este viernes 6 de enero desde las 18:00 regresa la sátira y el buen humor a Cuenca con el Gran Desfile de Mascaradas 2023, un evento organizado por Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay que dinamizará el turismo y economía de la ciudad🗣️ ¡Nos vemos en la Av. Huayna Cápac!	Contenido promocional de evento

9	<p>Video: ✨Cuenca Premium✨</p> <p>Ando manejando por las calles que me besaste, oyendo las canciones que me dedicaste☐</p> <p>Es que Cuenca es un sueño❤️</p> <p>#turismo #cuenca #ecuador #patrimonio</p>	Post emocional y romántico en video
10	<p>Foto: Aquí te dejo 4 actividades que puedes realizar si viajas a la ciudad de 📍Cuenca ✨</p> <p>1-📍Visitar el Mirador Ictocruz</p> <p>2-📍Visitar la Calle Santa Ana</p> <p>3-📍Visitar la Catedral de la Inmaculada Concepción y sus cúpulas</p> <p>4-Probamos los famosos dulces de Corpus una tradición Cuencana.</p> <p>Así que si estas en Cuenca no te olvides de realizar estas 4 actividades que sin duda son imperdibles✨</p>	Contenido informativo y promocional
15	<p>Foto: Algunos retratos de las pasadas del Divino Niño Migrante y de la Tía Lulú, 14/01/2023, Cuenca, Azuay, Ecuador.</p> <p>Probando otro modo de edición fotográfica</p>	Post de estilo documental y experimental
16	<p>Foto: ✨Estamos de regreso y lo hacemos por todo lo alto✨ porque Cuenca merece destacarse como la Ciudad “Destino de Bodas” más completa de Ecuador y a la altura de cualquier ciudad destino del mundo 🌍</p> <p>✨DiQueSí 2023 en su cuarta edición 🌟 presentará a los más talentosos y profesionales proveedores del mercado de bodas de la ciudad 📍</p> <p>✨DiQueSí 2023 te espera del 3 al 5 de marzo en la Antigua Escuela Central 🧑🏻❤️👩🏻</p> <p>Porque en Cuenca el amor hace historia!! 💕</p> <p>Gracias al increíble equipo de producción para la creación de esta fabulosa campaña 🙌🏻🎉</p>	Post promocional sobre un evento de bodas en Cuenca
17	<p>Video: Mi hermosa ❤️ Qnk ❤️ #CUENCA</p>	Post de video que muestra una celebración o

		un homenaje a Cuenca
17	Video: ✨Cuenca Premium✨ Los ventanales de mi ciudad son una maravilla, desde ellos se puede ver y disfrutar del Centro Histórico ❤️	Post de admiración y orgullo por la belleza de la ciudad
19	¡Qué hermosa! Así amanece nuestra bella Cuenca 🌞 Visítanos y tómate una foto similar desde el patio del Seminario San Luis ❤️	Post que invita a visitar Cuenca
19	Video: ✨Cuenca Premium✨ Esos rinconcitos únicos de Cuenca. Ven y capta un vídeo igual en el interior del Seminario San Luis ❤️	Post que invita a visitar Cuenca
22	Video: Cuenca - Ecuador Qué opinas del centro histórico de Cuenca	Es un post de video que invita a la audiencia a compartir sus opiniones sobre el centro histórico de Cuenca. Tiene un enfoque participativo, buscando generar conversación y conexión con la comunidad sobre el valor y la belleza de la ciudad.
24	Video: Catedral Inmaculada Concepción	Informativo y visual

25	<p>Foto: Del 03 al 05 de marzo Antigua Escuela Central❖ Habrá el #DiQueSí2023 Exhibición de Bodas y Eventos. ¿Quieres ser expositor? Contáctanos☎0998361991 ❤️En Cuenca el amor, hace historia 🕒</p>	Post promocional
26	<p>Foto: ¡Cuenca lista para la segunda edición del @letapedutour! Los días viernes 27, sábado 28 y domingo 29 de enero, más de 1.500 ciclistas de alto rendimiento y aproximadamente 6 mil visitantes, estarán en la ciudad, haciendo deporte, turismo y reactivando la economía. Acá nos vemos 🚲 ♂</p>	Post informativo
30	<p>Foto: Planifica y ven a vivir con nosotros el #Carnaval4RíosDeCuenca🎉 Agenda📅 https://bit.ly/AgendaCarnaval2023 (copia el link y ponle en buscador)👍 🗣️El sector turístico, emprendedores, empresarios, artesanos, alimentos, bebidas, entretenimiento, gestores culturales, guías, transporte, operadores de turismo, agentes de viajes ¡Estamos listos!</p>	Post promocional
30	<p>Video: ✨Laguna Luzpa✨ Está en el Parque Nacional Cajas y es hermosa☑</p>	Es un post de video que muestra la Laguna Luzpa, ubicada en el Parque Nacional Cajas, destacando su belleza natural. El tono es admirativo y entusiasta, invitando a apreciar y valorar este

			atractivo turístico.
Febrero	1	<p>Video: #LugaresParaVisitar 📺</p> <p>✦Pumapungo, es el sitio arqueológico más importante de Cuenca y está ubicado a sólo 5 minutos de su centro histórico.</p> <p>#EstoEsPumapungo visítalo YA 😊</p> <p>ABIERTO:</p> <p>Martes a viernes de 08:00 a 17:00</p> <p>Sábados, domingos y feriados de 10:00 a 16:00</p>	Post de video que destaca Pumapungo como un sitio arqueológico clave en Cuenca, promoviendo su visita
	2	<p>Foto: El #Carnaval4RíosDeCuenca se viene con todo! 😊📺👤</p> <p>Y sin duda, la gastronomía es un elemento clave. Los mercados, restaurantes, hoteles y demás espacios, preparan delicias de sal y dulce para el disfrute de todos 👤</p> <p>El sector turístico y la cadena productiva TE ESTÁN ESPERANDO</p>	Post promocional
	2	<p>Foto: e viene el #JuevesDeCompadres2023 👤</p> <p>El jueves 16 de febrero desde las 18:00, ven a la Plaza de San Francisco y disfruta de esta súper fiesta que apertura el carnaval en Cuenca y austro del país 🥳</p> <p>Este año @alzatemusica es nuestro artista internacional invitado 🎤</p>	Post promocional
	3	<p>Foto: El #JuevesDeCompadres2023 se viene con todo 👤</p> <p>El jueves 16 de febrero desde las 18:00, ven a la Plaza de San Francisco y disfruta de nuestro carnaval cuencano 🥳</p> <p>🎤La @bandashow24demayo será la encargada de poner el ritmo, sabor, prender el baile y la alegría 🎤</p>	Post promocional
	7	<p>Foto: Faltan 9 días para el gran #JuevesDeCompadres2023 🎤</p> <p>Junto al sector turístico y toda la cadena productiva, estamos listos para recibirte con fiesta, sabores, servicios de calidad, atractivos y mucha alegría 🥳</p> <p>La música estará a cargo de nuestro invitado @jhonatanlunaoficial 🥳</p>	Post promocional
	7	<p>Video: faltan 9 días para vivir el gran #JuevesDeCompadres2023 🎤</p>	

	<p>🥰 Queremos invitarte para que el jueves 16 de febrero vengas a la Plaza de San Francisco a vivir con nosotros el pregón del carnaval cuencano, con artistas, música y mucha alegría 🥰</p> <p>🎉👤 Te esperamos desde las 18:00 en el</p>	Video que crea anticipación
8	<p>Foto: Faltan 8 días para el gran #JuevesDeCompadres2023 📸</p> <p>Este año @juana_star es nuestra comadre oficial, un personaje muy querido por su trayectoria e impulso a la cultura y arte de Cuenca y todo el Ecuador.</p> <p>🎉👤 Juanita te esperamos con música, baile y mucha fiesta 🎉👤 ¡prepárate!</p>	Video que crea anticipación
8	<p>Video: Se viene el gran #JuevesDeCompadres2023 🎥</p> <p>Y este año @juana_star actriz y comediante cuencana y muy querida en el Ecuador será nuestra famosa COMADRE 🎉👤</p> <p>🥰🥰 Nos vemos este jueves 16 de febrero desde las 18:00 en la Plaza de San Francisco 🎉👤</p>	Video que genera emoción
10	<p>Foto: Faltan 6 días para el gran #JuevesDeCompadres2023 📸</p> <p>Este año @nicolasmunoz es nuestro COMPADRE 👤</p> <p>🎉👤 El jueves 16 de febrero, Nico, querido personaje de la ciudad, compartirá con nosotros el carnaval cuencano desde las 18:00 en la Plaza San Francisco 🥰</p> <p>¡Ahi nos vemos!</p>	Post promocional que genera expectativa
10	<p>Video: El gran #JuevesDeCompadres2023 está cada vez más cerca 📺</p> <p>Este jueves 16 de febrero ven a la Plaza de San Francisco y desde las 18:00 vive con nosotros y nuestro compadre @nicolasmunoz el gran pregón del carnaval cuencano 🥰🎉👤</p> <p>Tendremos música, baile y mucha fiesta ☐</p>	Invitación
13	<p>Foto: faltan 4 días para el gran #JuevesDeCompadres2023 📸</p> <p>🎉👤 Y todo está listo: compadres, concierto, baile, agua, serpentina, maicena y mucha alegría, para vivir el verdadero carnaval cuencano 🥰</p> <p>🥰☐ te esperamos desde las 18:00 en la Plaza de San Francisco</p>	Invitación

13	<p>Video: Hotel Italia será tu anfitrión este Carnaval Cuencano 2023. Ven y disfruta de nuestra cultura, gastronomía y todo lo que tiene Cuenca para este feriado.</p> <p>¡Reserva ya! 0968838441</p>	Post promocional
14	<p>Video: Feliz San Valentín 📹❤️🌹</p> <p>HOY el mejor regalo a más del “te amo, te quiero” es venir a #Cuenca y experimentar un verdadero #LoveTrip en su centro histórico, espacios naturales, degustar rica comida y en general disfrutar de los servicios turísticos que ofrece.</p>	Celebración
14	<p>Foto: Faltan 2 días para el gran #JuevesDeCompadres2023 📷</p> <p>📷 Todo está listo: compadres, concierto, baile, serpentina, maicena y mucha alegría, para vivir el verdadero carnaval cuencano 🥳</p> <p>👉 Nos vemos desde las 18:00 en la Plaza de San Francisco 🎉🎊🎈</p>	Invitación
14	<p>Video: Cuenca ciudad para vivir el amor 🥰😊 .</p>	Post promocional
15	<p>Foto: Cuenca es pura diversión! La arquitectura de la ciudad es simplemente formidable. Esta foto de picada de la Iglesia de Santo Domingo captura la belleza de sus cúpulas y el sol del mediodía. Si eres un viajero en busca de aventura y arquitectura, ¡Cuenca es tu trip!</p>	Post promocional
16	<p>¡Vive el Carnaval cuencano! Desde el Jueves de Compadres, la ciudad se transforma en un escenario vibrante lleno de música y diversión. Disfruta de la locura del carnaval en familia, prueba la gastronomía típica y déjate transportar por desfiles de bailes y carros alegóricos. ¡No te pierdas esta experiencia única!</p> <p>¡Qué viva el carnaval!</p> <p>Live the Carnival of Cuenca! Since Jueves de Compadres, the city transforms into a vibrant stage full of music and fun. Enjoy the craziness of the Carnival with your family, try the typical cuisine, and let yourself be transported by the parades of dances and allegorical floats. Don't miss this unique experience!</p>	Post promocional
17	<p>Fotos: #AlerosHotelBoutique tradición y arte en el centro de Cuenca.</p> <p>📍 Un lugar ideal para hacer de tu estadía una experiencia incomparable, en tus viajes de turismo, negocios y vacaciones.</p> <p>•Recepción las 24 horas•</p>	Post promocional

	<p>Consultas y Reservas: 📞📍</p> <p>→ 📞 099 593 6855 ► https://walink.co/544e94</p> <p>📍 Ubicación: Juan Jaramillo 7-82 y Luis Cordero.</p>	
17	<p>Video: Miles de cuencanos y visitantes disfrutaron del gran #JuevesDeCompadres2023 🎉🌍</p>	Post promocional
17	<p>Video: Primer bailecito de carnaval con @juana_star la comadre oficial del #JuevesDeCompadres2023 🎉👏🥳</p> <p>Cuenca se luce por sus costumbres y tradiciones y sobre todo su linda gente 🥰</p>	Festivo
17	<p>Video: Lindo mismo es el #juevesdecompadres2023 🎉. <u>Actividad que nació hace 17 años; en donde la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, la puso en valor, rescatando algunas características de una tradición Cuencana de antaño, con el objetivo de promocionar nuestro destino.</u></p> <p>Lo disfrutamos anoche con los compadres @juana_star y @nicolasrmunoz, al ritmo de @neiramusica @soyvero.tola @jhonatanlunaoficial @alzatemusica @bandashow24demayo, con todos los cuencanos y visitantes que se dieron cita a la #plazadesanfrancisco</p> <p>Que viva el carnaval 🥳🎉🎊🎋</p> <p>Vamos a disfrutar de este feriado 🍷🍷</p>	Celebratorio
18	<p>Video: Esto es cuenca</p>	Post promocional
18	<p>Foto: Que lindas tradiciones tienen nuestras parroquias 😊</p> <p>Hoy pude vivir el Carnaval de Los Rucos en Nulti, como parte del jurado. Fue una tarde muy linda y pude aprender más de estos personajes que están en diferentes pueblos de nuestros Andes, y en cada uno hay algo que los diferencia y los hace únicos.</p> <p>Gracias a @nulti.turismo por la invitación.</p> <p>Vamos a conocer nuestras parroquias, a conocer a su gente, sus tradiciones y gastronomía, es muy enriquecedor y hay mucho por descubrir.</p>	Reflexivo
19	<p>Video: Hola 🌹</p> <p>¿Sabías que Cuenca es el mejor destino de romance del Ecuador?Ec</p>	Promocional

	<p>👩‍🦰 ♀ Este jueves 23 de febrero desde las 16:30, ven al Parque Calderón y Museo Catedral Vieja y se parte de nuestra activación #ElAmorInvadeCuenca❤️</p> <p>Tenemos muchas sopresas para ti💖</p>	
20	Video: Cuenca - Carnaval 2023 🎉🎉🎉	Promocional
20	<p>Video: Faltan 3 días para una gran activación de amor👩‍🦰</p> <p>👩‍🦰 ♀ Este jueves 23 de febrero desde las 16:30, en el Parque Calderón y Museo Catedral Vieja #ElAmorInvadeCuenca👩‍🦰</p> <p>¡Tienes que venir!</p>	Anticipatorio
21	<p>Video: Faltan 2 días para una gran activación de amor👩‍🦰</p> <p>👩‍🦰 ♀ Este jueves 23 de febrero desde las 17:00 ven al Parque Calderón y Museo Catedral Vieja y #GRATIS mira como #ElAmorInvadeCuenca💖</p> <p>¿Vienes?</p>	Invitacional
22	<p>Video: alta 1 día para una gran activación de amor👩‍🦰</p> <p>👩‍🦰 ♀ Este jueves 23 de febrero desde las 17:00 ven al Parque Calderón y Museo Catedral Vieja y #GRATIS mira como #ElAmorInvadeCuenca💖</p> <p>¿Trae tu cámara para que captures todo?</p>	Invitacional
22	Video: En el Miércoles de Ceniza , todos los cuencanos recibieron ceniza en la frente de su cabeza como señal de arrepentimiento y compromiso de reconciliación, de cara a la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús.	Cultural
23	<p>Video: Es hoy, es hoy👩‍🦰</p> <p>👩‍🦰 ♀ Hoy jueves 23 de febrero desde las 17:00 ven al Parque Calderón y Museo Catedral Vieja y #GRATIS mira como #ElAmorInvadeCuenca💖</p>	Invitacional
23	Video: Hoy en cuenca nos invade el amor y GaloTorresFotografia immortaliza tus recuerdos!	Promocional
23	<p>Video: Gracias a todos por ser parte de una activación llena de amor👩‍🦰</p> <p>#ElAmorInvadeCuenca❤️</p>	De agradecimiento
24	Video: 0 lugares que debes conocer en Cuenca	Promocional

24	<p>Video: Cuenca es amor; la ciudad como destino de romance, bodas y eventos sociales. ❤️</p> <p>Orange Media Producciones participó como proveedor y auspiciante de este magno evento organizado por Visit Cuenca Ecuador a quienes agradecemos por la invitación.</p> <p>Nuestras calles invadidas por el amor; aquí un resumen de lo que se vivió en el Centro Histórico de la ciudad.</p>	Promocional
24	<p>Video: Así fue nuestra activación #ElAmorInvadeCuenca ❤️🌿</p>	Promocional
24	<p>Foto: Cuenca es amor; la ciudad como destino de romance, bodas y eventos sociales. ❤️ #ElAmorInvadeCuenca</p> <p>🌿Orange Media Producciones participó como proveedor y auspiciante de este magno evento organizado por Visit Cuenca Ecuador a quienes agradecemos por la invitación.</p> <p>❤️</p> <p>Nuestras calles invadidas por el amor; aquí un resumen de lo que se vivió en el Centro Histórico de la ciudad.</p>	Promocional
24	<p>Video: #elamorinvadecuenca ❤️ #cuencaecuador #cuencacity #cuencaturismo #cuencatrip #wedding #weddingfilm #ecuadorweddingdestination</p>	Promocional
25	<p>Video: Sumérgete en la belleza natural de la Laguna Toreadora y déjate cautivar por sus aguas cristalinas, los árboles de papel y la majestuosidad del páramo. ¡Un destino imperdible para los amantes de la naturaleza!</p> <p>🌿🌿🌿 #LagunaToreadora #Páramo #Naturaleza #Travelblogger #Explorando</p> <p>"Immerse yourself in the natural beauty of Laguna Toreadora and be captivated by its crystal-clear waters, paper trees, and the majesty of the paramo. An unmissable destination for nature lovers!</p> <p>🌿🌿🌿 #LagunaToreadora #Paramo #Nature #Travelblogger #Exploring</p>	Informativo
25	<p>Video: Cuenca Premium🌿</p> <p>Este es el nuevo mirador de Cristal en Turi. Tienes una vista increíble de la ciudad desde las alturas.</p> <p>#mirador #turist #turi #cuenca</p>	Promocional

	26	Fotos: Cuenca Premium✦ A 4100 msnm viendo a la Laguna 2 Chorreras del Parque Nacional Cajas🌄 Un lindo trek de 11KM.	Informativo
	26	Video: #ElamorinvadeCuenca ❤️ el amor invade @natigu.ec ❤️ Gracias a @visit_cuencaec por invitarnos a ser parte de este evento que promovió a nuestra bella Cuenca como destino de bodas. Creemos firmemente que en Cuenca tenemos todo para que las parejas decidan vivir su amor 👩‍❤️‍👨 iglesias majestuosas 🏛️ lugares hermosos 🌄 deliciosa gastronomía 🍷 gente linda y amable; y como no puede faltar tenemos vestidos de ensueño en nuestro Showroom 😊 para la hermosa novia y todas sus invitadas 🥰 Visítanos y juntas encontraremos el vestido de tus sueños 👩‍❤️‍👨❤️	Promocional
Marzo	2	Foto: El 2023 es el año del Sí más importante de tu vida?? Te esperamos en la cuarta edición de DiQueSí - Exhibición de Bodas y Eventos - para diseñar juntos la boda de tus sueños en esta Ciudad de ensueño ✨ ✦17 al 19 de marzo✦ 📍Antigua Escuela Central (Benigno Malo y Gran Colombia)	Invitación
	2	Foto: ¡Hola! Es jueves🥳 ¿ya planificaste tu viaje a Cuenca? Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino. https://bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo! (enlace en historias)	Invitación
	2	Video: Explorando las maravillas históricas de Ecuador en el Parque Arqueológico Pumapungo. ¡No te pierdas la oportunidad de sumergirte en la rica cultura Inca de este impresionante sitio arqueológico! #DescubreEcuador #CuencaCiudadPatrimonio #Guayaca	Invitación
	3	Foto: Que bonito es Cuenca. 🌄❤️	Promocional

5	Video: Si te digo que en Cuenca hay tanta cosas por hacer ¿me creerías? Acompáñame a explorar esta ciudad que lo tiene todo. #ExplorandoEcuador #CuencaPatrimonioDelEcuador #EcuadorTuLugarEnElMundo	Invitación
6	Video: Aunque sea una vez en la vida, así sea una vez en la vida, tienes que venir a Cuenca. ❤️🇪🇨 #EcuadorTuLugarEnElMundo	Invitación
8	Video: Cuenca + lluvia = perfección .	Promocional
8	Foto: Contrastes en Quingeo	Promocional
8	Foto: Cuenca Premium✦ Si visitas nuestra ciudad, debes venir a la “Casa de Experiencias Paccari Cuenca”, aquí está el mejor chocolate del 🌍🍫	Invitación
9	Foto: ¡Qué GRAN NOTICIA! 🥳🌱 Somos una ciudad con: “Recertificación de Destino Sostenible TOURCERT Cuenca 2023”. Este es el resultado, del gran trabajo técnico conjunto entre el sector público y 20 empresas del sector privado🌿 Sin duda #CuencaElMejorCantónParaVivir ❤️	Informativo
9	Foto: ¡Hola! Es jueves🥳 ¿ya planificaste tu viaje a Cuenca? Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino. (link en perfil) https://bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo!	Invitación
10	Video: Cuenca Premium✦ Así son los nuevos espacios coloniales abiertos en la ciudad. Son perfectos para un spot de instagram. Este sitio es en el @cafedelasucre.ec, que si vas, los visitas y tomas un cafecito, te permiten ingresar a su salón y balcón. ¡Una belleza para este #finde!	Invitación y promoción
12	Video: Pachamama 🍷	

	Una ruta ideal para recorrer un fin de semana por las afueras de Cuenca donde podemos encontrar diversos atractivos y sobre todo disfrutar del aire fresco ☺ Recomendado visitar ubicado en Llaoca.	Informativo promocional
12	Video: El amor invade Cuenca	Promocional
13	Video: Un lugar maravilloso, destinado al conocimiento, conservación e investigación de la biodiversidad vegetal. ● Paseo Río Jadan y Paseo Río Miguir, sector la Isla Buenos días ☀ ¿Ya conoces el Jardín Botánico en Cuenca?	Informativo
16	Foto: ¡Hola! Ya es jueves 😓 ¿planificaste tu viaje a Cuenca? Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino. (link en historias) bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo!	Invitación
16	Video: Bellisima (Cuenca de noche)	Promocional
16	Video: Rinconcitos de Cuenca ✨ Iglesia y Plaza de La Merced	Informativo
17	Video: Cuenca, Ciudad Destino de Bodas, un gran motor para el turismo y la economía ✨ Los esperamos los días 17, 18 y 19 de marzo en la Antigua Escuela Central.	Promocional
20	Foto: Se viene #SemanaSanta ¡Lo mejor es vivirla en Cuenca! 🗺 Pronto te contamos más aquí 🖱 www.visitcuenca.com.ec	Informativo, expectativa
21	Foto: ¡Arma tu maleta y ven a Cuenca! 🧳 🚗 ✈	Invitación

	Tu primer punto de visita tiene que ser el Centro Histórico, aquí están los mejores spots para tu instagram📷, además de museos, plazas, iglesias, hoteles y restaurantes que harán de tu paseo inolvidable🥰	
21	Foto: <i>Take only memories</i> 🌸(Seminario San Luis)	Promocional
23	Video: Cuenca es una ciudad premium! No necesitas más 🍷🌟	Promocional
23	Foto: ¡Hola! Casi se termina el jueves🥳 ¿ya planificaste tu viaje a Cuenca? Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino. bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo!	Informativo
25	Foto: Si eres de la provincia del Guayas 🥰👉 o de cualquier parte del Ecuador, y quieres venir a Cuenca ¡debes saber esto! El centro histórico, museos, plazas, iglesias, hoteles y restaurantes #EstánBien 🥰 Arma tu maleta y ven YA🧳🚗✈️	Informativo
26	Video: El finde Cuenca es tu trip. Me encanta visitar el centro histórico por qué me siento como en una pequeña Europa. Por su belleza, edificaciones y estilo colonial. Tienes varios spots hermosos para fotos. Y no se diga de su gastronomía, cultura, variedad de restaurantes, bares, rooftops y actividades para realizar . Por eso uno de mis hoteles favoritos es Santa Ana. Porque está ubicado en el centro histórico, cerca de todo. Cuenta con parqueadero interno y sus habitaciones son súper acogedoras! Además, ahora se están transformando y cuentan con descuentos especiales! Próximamente vivirás una de tus mejores experiencias en Cuenca. Si deseas reservar aquí te dejo el contacto.	Promocional
27	Foto: alta poco para #SemanaSanta † Nuestro destino se ha preparado para recibirte con experiencias lindas e inolvidables, por iglesias, museos, plazas, restaurantes y hoteles. Porque ¡Lo mejor es vivirla en Cuenca!🏰 Aquí te contamos todas las opciones👉	Invitación

28	<p>Foto: En el siguiente post te compartimos un poquito de la historia de la Iglesia de la Merced, un templo lleno de encanto en el centro de la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta† es vivirla en Cuenca 🏰</p> <p>Aquí te contamos más https://bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo
29	<p>Foto: HOY en el siguiente post te compartimos un poquito de la historia de la Iglesia de las Conceptas, un templo lleno de encanto en el centro de la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta† es vivirla en Cuenca 🏰</p> <p>Aquí te contamos más https://bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo
31	<p>Foto: #SemanaSanta ¡lo mejor es vivirla en Cuenca!</p> <p>Descárgate nuestra #GuíaTurística y disfruta del feriado en nuestro destino.</p> <p>➡ https://acortar.link/pj226m</p>	Promocional
31	<p>Video: Estamos en #Guayaquil promocionando a #Cuenca cómo tu destino para la † #SemanaSanta</p> <p>Su Gastronomía, su cultura, sus tradiciones, sus iglesias, su arquitectura, su naturaleza, pero sobretodo la hospitalidad de su gente y todos los servicios turísticos, esperan para ofrecerte las mejores experiencias.</p> <p>Descárgate nuestra #GuíaTurística en nuestras redes sociales @visit_cuencaec y disfruta del feriado en nuestro destino.</p>	Promocional
3	<p>Foto: ¡Buen día!</p> <p>Hoy te compartimos un poquito de la historia de la Iglesia Carmen de la Asunción, un templo lleno de encanto en el centro de la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta† es vivirla en Cuenca 🏰</p> <p>Aquí te contamos más https://bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo
3	<p>Video: #SemanaSanta es uno de los acontecimientos religiosos y culturales más importantes del año.</p> <p>En Cuenca, las iglesias, calles y plazas del centro histórico son los espacios donde tradicionalmente las familias y turistas se reúnen para vivir esta celebración.</p> <p>¡Te esperamos!</p>	Promocional

4	<p>Foto: ¡Hola👋!</p> <p>Hoy te compartimos un poquito de la historia del Museo Catedral Vieja, un templo lleno de encanto en el centro de la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta+ es vivirla en Cuenca🏰</p> <p>Aquí te contamos más bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo
4	<p>Foto: Cuenca es una ciudad segura, que trabaja permanentemente en la prevención e información para sus ciudadanos y visitantes.</p> <p>Te compartimos algunos cuidados que debes tener presente 📄https://goo.su/i27wuwX 🧑🏻♂️</p> <p>#CuencaDestinoSeguro❤️</p>	Informativo
5	<p>Foto: ¡Falta 1 día👋!</p> <p>Hoy te compartimos la belleza de la Catedral de la Inmaculada Concepción, un espacio religioso lleno de encanto en el centro de la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta+ es vivirla en Cuenca🏰</p> <p>Aquí te contamos más bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo promocional
5	<p>Foto. ¿Qué hacer en caso de que un TURISTA necesite tu ayuda?</p> <p>Les compartimos un protocolo para todos los colaboradores del sector turístico de Cuenca📄https://goo.su/Q5S5QT</p>	Informativo
6	<p>Foto: ¡Llegó Semana Santa😊!</p> <p>Y no puedes dejar de visitar #SantoDomingo una de las iglesias más lindas y llenas de encanto en el centro histórico de nuestra la ciudad.</p> <p>Sin duda lo mejor de #SemanaSanta+ es vivirla en Cuenca🏰</p> <p>Aquí te contamos más bit.ly/3FXUoBb</p>	Informativo
6	<p>Foto: Llegó el Feriado Nacional de + #SemanaSanta y ¡lo mejor es vivirla en Cuenca!</p> <p>Descárgate nuestra #GuíaTurística y disfruta de los días libres en nuestro destino.</p> <p>➡️ acortar.link/pj226m</p>	Invitación

10	<p>Foto: #AbrilArtesMil 🎵</p> <p>¡Concierto en honor a Cuenca con Jessi Uribe🎸 y Rock de tres🎸!🎧</p> <p>📅 Sábado 15 de abril de 2023</p> <p>🕒 18:00</p> <p>📍 Plaza de San Francisco.</p> <p>¡No faltes y vive una noche llena de buena música y diversión! 🎧</p>	Invitación
10	<p>Foto: Hoy junto a los representantes de @remote.la y de @ministerioturismoec, iniciamos recorrido e identificación de productos, servicios, espacios y atractivos que ofrece Cuenca para el segmento turístico de lujo, pues en #OCTUBRE nuestra ciudad será sede oficial del #REMOTE2023.</p>	Informativo
10	<p>Foto: ¡#VivaCuenca en sus 466 años de Fundación! ❤️🇪🇨🥳</p> <p>🚗➡️ Visítanos y disfruta del fin de semana con nosotros, festejando al mejor destino turístico del Ecuador🥳</p> <p>Toma las precauciones de viaje y ven, hay mucho por hacer➡️ http://bit.ly/AbrilArtesMil🎧</p>	Invitación
13	<p>Foto: ¡Hola!</p> <p>Sigue festejando con nosotros los 466 años de Fundación de Cuenca🥳</p> <p>Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip este #FINDE en nuestro destino.</p> <p>bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo!</p>	Informativo
24	<p>Video: Este feriado #CuencaEsTuTrip es por eso que viajamos a Quito, Guayaquil y Manta para conocer si nuestros amigos tienen a Cuenca en su radar viajero y regalarles increíbles premios para su visita a nuestra ciudad.</p> <p>¡Acompáñanos! #CuencaEsTuTrip #FeriadoEnCuenca</p>	Invitación
26	<p>Video: Este feriado #CuencaEsTuTrip es por eso que viajamos a Quito, Guayaquil, Machala y Manta para conocer si nuestros amigos tienen a Cuenca en su radar viajero y regalarles increíbles premios para su visita a nuestra ciudad.</p>	Promocional

	28	<p>Foto: Este feriado #CuencaEsTuTrip y por eso te dejamos algunas locaciones para que puedes disfrutar al máximo tu visita.</p> <p>-</p> <p>Más info para tu viaje la podrás encontrar en www.visitcuenca.com.ec</p>	Informativo
Mayo	2	<p>Foto: Este 3 de mayo Celebraremos junto al tradicional barrio de El Vado, “la fiesta de la Cruz”, una gran razón para visitar y descubrir los sitios de interés y la historia que este barrio tradicional mantiene en todos sus rincones.</p>	Invitación
	3	<p>Cerca de tres años tuvieron que pasar para que las puertas del emblemático @museodelasconceptas se abra nuevamente. Ven y se parte de este gran espacio en nuestra ciudad, descubre como era la vida de las religiosas en el claustro, recorre sus pasillos y enamórate de su arquitectura. #CultureTrip</p> <p>📍 Hermano Miguel 6-33 y Juan Jaramillo</p> <p>🎫 \$2.00 Diferenciado</p> <p>🎫 \$4.00 Adultos</p> <p>🎫 \$5.00 Adulto + niño/a</p> <p>🕒 Lunes a sábado de 10:00 a 17:00</p>	Invitación
	4	<p>Foto: No te pierdas todas las actividades de fin de semana en Cuenca, disfruta de todo lo que la ciudad tiene en agenda para que tu trip sea el mejor. 🗣️</p> <p>#CuencaEsTuTrip</p>	Informativo
	11	<p>Foto: ¡Hola!</p> <p>Casi se termina el jueves 😊 ¿ya planificaste tu viaje a Cuenca?</p> <p>Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino.</p> <p>bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalos!</p>	Informativo
	17	<p>Video: ¡Cuenca está lista para recibirte con lo mejor de sus servicios y atractivos para que disfrutes del feriado de 3 días del #24deMayo!</p>	Informativo

	<p>@xapime preguntó a varios guayaquileños si ya visitaron nuestra ciudad ¡mira lo que respondieron!</p> <p>Si viajas desde la Costa 🚗👤</p> <p>🚗👤</p> <p>Cuenca - El Cajas</p> <p>Cuenca - Cañar</p>	
18	<p>Foto: ¡Hola! 😊</p> <p>Ya es jueves 🤔 y te pregunto: ¿ya planificaste tu viaje a Cuenca? 🚗👤</p> <p>Aquí te compartimos una chevere guía de actividades para que disfrutes de un súper trip de #FINDE en nuestro destino.</p> <p>bit.ly/3ZcrAfO ¡disfrútalo!</p>	Informativo
22	<p>Video: ¡Cuenca está lista para recibirte con lo mejor de sus servicios y atractivos para que disfrutes del feriado del #24deMayo!</p> <p>@crisponton descubrió que varios machaleños ya visitaron nuestra ciudad.</p> <p>Si viajas desde el Sur 📷</p> <p>🚗👤</p> <p>Cuenca - Machala</p> <p>Cuenca - Loja</p>	Invitación
22	<p>Video: En este feriado del 24 DE MAYO, tienes 3 días para venir y disfrutar de lo mejor que tiene Cuenca.</p> <p>El sector turístico, hotelero, gastronómico, entretenimiento, cultural, artístico y guianza, tienen una serie de actividades y ofertas para que disfrutes como te mereces.</p> <p>Organízate y ven 📍 https://wa.me/593991752155</p>	Informativo
23	<p>Foto: ¡Cuenca siempre a la vanguardia y con oferta innovadora para que tus feriado sean mágicos!</p> <p>Para este #24demayo te mostramos 5 opciones de deportes extremos y de aventura que harán de tu feriado inolvidable.</p>	Invitación

		Reserva y ven YA porque #CuencaEsTuTrip	
Junio	1	Foto: ¡Prepárate para el mejor fin de semana de todos! 🌍🌿 ¿Estás listo para vivir una aventura inolvidable en Cuenca? 🚗👤 El #FINDE está a la vuelta de la esquina y es hora de planificar tu escapada perfecta, no pierdas más tiempo y descubre todo lo que tenemos para ofrecerte, aquí te dejamos una guía imperdible con actividades para que tu trip sea a otro nivel. https://n9.cl/cuencaestutrip #CuencaEsTuTrip	Invitación
	1	Video: ¡Atención, atención! ¡La celebración de Corpus Christi te espera! 🌟🌿 ¿Estás listo para vivir una experiencia única llena de fe, color y tradición? Entonces no te puedes perder desde el 8 al 15 de junio en el 📍Parque Calderón, esta explosión de cultura, arte y devoción. 🌸👤 #LaFiestaMasDulceDelMundo #CuencaEsTuTrip	Promocional
	4	Foto: ¡Solo en Cuenca la feria de dulces más grande del Ecuador! 🍪👤🍰 Del 08 al 15 de junio, ven al 📍Parque Calderón y disfruta del #CorpusChristi una de las tradiciones más coloridas del año. 🌈🌴 Te esperamos con miles de dulces, banda de pueblo, luces, quema de castillos y más. 🌟🌟👤	Promocional
	5	Foto: ¡Prepárate para sumergirte en una experiencia llena de fe y cultura! 📺👤👤 ¡Te presentamos, algunos detalles importantes a tomar en cuenta para vivir al máximo esta tradición!📅👤	Informativo
	5	Foto: Qué es mejor que un día lleno de dulces y diversión? ¡Una semana entera!📺👤👤 Si eres amante de los dulces te esperamos en #Cuenca del 08 al 15 de junio en el Parque Calderón. 🌈📅👤 Disfruta junto a tu familia y amigos del #CorpusChristi una de las tradiciones más coloridas del año. 👤👤👤👤👤👤👤👤 ¡Ven cómodo, seguro y rápido a Corpus en el Tranvía! 🚊🏠	Promocional

6	<p>Foto: ¡Vivamos juntos el Corpus Christi del 08 al 15 de junio en el Parque Calderón una celebración religiosa llena de espiritualidad y cultura! 🎉👤✝️</p> <p>¡Acompáñanos y sé parte de esta tradición que une a propios y extraños en un solo corazón! ❤️</p> <p>Descubre aquí ↓↓ todo lo que tenemos preparado para ti 🤗📅📱📺↓</p> <p>Guia Turística Corpus Christi 2023</p>	Promocional
6	<p>Foto: Faltan 2 días para el #CorpusChristi! 📅📱👤✝️</p> <p>Te esperamos desde el 08 al 15 de junio en el Parque Calderón. 📍📅🕒📱📺</p> <p>¡Recuerda, Ven cómodo, seguro y rápido a #Corpus en el Tranvía! 🚋</p>	Promocional
7	<p>Foto: Faltan pocas horas para el #CorpusChristi! 📅📱👤✝️</p> <p>Te esperamos desde el 08 al 15 de junio en el Parque Calderón. 📍📅🕒📱📺</p> <p>¡Transportate de manera más eficiente, cómoda y sostenible!</p> <p>¡Sin embotellamientos y no te estreses por buscar estacionamiento!</p> <p>¡Ven al #Corpus en el Tranvía! 🚋📍</p>	Promocional
8	<p>Foto: ¡Buenas Noticias! #CorpusChristi! 📅📱👤✝️</p> <p>El horario del tranvía se extenderá hasta las 23:00 🚋📍 para que puedas vivir #LaFiestaMasDulceDelMundo 🌍📅 del 08 al 15 de junio en el Parque Calderón.</p> <p>¡Transportate de manera más eficiente, cómoda y sostenible!</p> <p>¡Ven al #Corpus en el #Tranvía! 🚋📍</p> <p>#CuencaEsTuTrip</p>	Promocional
9	<p>Foto: ¡Te invitamos a celebrar con nosotros el tercer día de #Corpus Christi! 📅✝️</p> <p>¡Descubre la magia de esta tradición llena de fe, 📅👤👤 dulces sabores, destellos de luz y estallidos mágicos de color en el firmamento! 🎆✝️🌟</p> <p>Este 📅 sábado 10 de junio a partir de las 🕒 19:00 en la Catedral Nueva ¡No puedes faltar!</p> <p>¡Sube tus fotos y videos, etiquétanos y déjanos saber cómo vives #LaFiestaMasDulceDelMundo! 📷👤📱</p>	Promocional
19	<p>Foto: Del jueves 22 al sábado 24 de Junio celebra la Fiesta de la Música 🎵🎶 2023</p>	Informativo

	<p>Más de 130 artistas y 14 escenarios diferentes para que tú fin de semana sea inolvidable en #Cuenca 🎨</p> <p>Conoce su origen 🇪🇨 las locaciones y horarios de la mejor #FiestaDeLaMúsica en el link de la bio ▲</p>	
23	<p>Foto: ¡Prepárate para este fin de semana de Solsticio y de música para todos! 🌍🎶 El #FINDEcomienza hoy, descubre las actividades que Cuenca tiene para ti. Mira las actividades en la bio 🏠</p>	Promocional
23	<p>Foto: ¡Descubre la emocionante vida nocturna de Cuenca 🌃🌙 ! Cuando el sol se oculta, la ciudad se transforma en un paraíso vibrante de diversión y entretenimiento. Ya sea que estés buscando una noche llena de música, 🎵🎧 baile o simplemente relajarte en uno de nuestros restaurantes y cafés con terrazas, un lugar ideal para disfrutar de una buena comida 🍷🍷 o una copa de vino 🍷 mientras contemplas las luces de la ciudad, 🌃 tenemos todo lo que necesitas para vivir una experiencia nocturna inolvidable 😊</p>	Promocional
24	<p>Foto: ¡Prepárate para tener un #FINDE inolvidable! 🌟 Vive aventuras increíbles, experimenta la máxima adrenalina y relájate rodeado de la exuberante 🌿 naturaleza. ¡Aquí nuestra guía imperdible llena de emocionantes actividades que llevarán tu #AdventureTrip a otro nivel!</p> <p>https://visitcuencaecuador.com.ec/category/adventure-trip/</p>	Promocional
27	<p>Video: Descubre deliciosos aromas y sabores, en el corazón del centro histórico de Cuenca. Acogedoras cafeterías ☕🍷 te esperan para ofrecerte una experiencia única.</p> <p>Visita nuestra web www.visitcuenca.com.ec sección “blog turístico” y descubre dónde tomar un delicioso café ☕</p>	Promocional
28	<p>Video: ¡Descubre la fascinante historia de Cuenca en sus museos! 🏛️🎨 Sumérgete en un viaje lleno de arte, cultura y conocimiento. No pierdas la oportunidad de visitar estos lugares y vivir una experiencia única. ¡Ven y sé testigo del legado histórico de esta increíble ciudad! 🌟</p> <p>https://n9.cl/culturetrip</p>	Promocional
29	<p>Video: ¡La magia de #Cuenca está en todas partes!!</p> <p>Descubre tu sitio favorito, etiquétanos y contemos al mundo lo maravilloso que tiene esta ciudad en medio de Los Andes 🏔️</p>	Promocional

		📍Plaza San Francisco	
	30	Foto: Este fin de semana vive las fiestas 🎉 de Sayausí. Disfruta de danzas, fuegos artificiales, ferias artesanales y conciertos! 🎧 Encuentra la guía completa de actividades en nuestra web www.visitcuenca.com.ec sección “blog turístico” Gracias a 📷 Angel Quizhpe y Teresita Cabrera	Promocional
	30	Video: Barrio El Vergel está de fiesta 🎉 Este 1 y 2 de julio únete a celebrar las fiestas de este encantador barrio de la ciudad de Cuenca 🇪🇨 y redescubre toda su historia y comida tradicional. Encuentra toda la información en nuestra web www.visitcuenca.com.ec sección “blog turístico”	Promocional
Julio	1	Video: El Centro Histórico de Cuenca, Patrimonio de la Humanidad, tierra de grandes pensadores y santos varones 🏰 Ingresa al link en bio y conoce este encanto de Los Andes 🏔️ @casadelparque.cuenca	Promocional
	1	Video: ¡Vive 🥰 con intensidad la magia de la ruralidad! Sayausi te abre sus brazos en sus fiestas, este 1y 2 julio, encuentra más información sobre sus actividades turísticas y culturales ¡ aquí 🖱️ https://visitcuencaecuador.com.ec/vive-las-fiestas-en-sayausi/	Promocional
	3	Video: El encanto ❤️ que tiene la arquitectura de Cuenca, te ofrece posibilidades infinitas para captar tus mejores recuerdos 📷 con los spots más bellos y coloridos.. Queremos ver tus mejores fotos 📷 en la ciudad más linda del Ecuador con el hashtag👉 #CuencaEsTuTrip	Promocional
	4	Video: Delietta tus sentidos caminando 🚶🚶 por las calles de Cuenca y descubre cada rincón único de la arquitectura de esta gran ciudad 🇪🇨 Recuerda sube tus mejores fotos 📷 en la ciudad más linda del Ecuador con el hashtag👉 #CuencaEsTuTrip	Promocional

6	Video: Aquí te compartimos la guía de actividades para que disfrutes tu #FINDE 🤗 en nuestro destino. Encuentra más eventos en la sección actividades en cuenca en la 🏠 bio. ¡Disfrútaló!	Promocional
11	Video: Sumérgete en un mundo lleno de sabores 🍴👤👤 tradicionales y aprende a preparar varios platillos únicos de la ciudad Cuenca. Te compartimos el blog completo en la 🏠 bio. #FoodTrip #CuencaEsTuTrip	Promocional
12	Video: Cuenca, ciudad en donde la magia ocurre ✨👁️. Te esperamos con los brazos abiertos! 🤗 Vive una experiencia única en este destino mágico y seguro! ❤️👤	Informativo
13	Video: ¡Sidcay te invita al Primer Festival de la Fritada! 🍷 Del 14 al 16 de julio, podrás disfrutar de las diferentes actividades preparadas en honor a las fiestas 🤗 patronales del barrio Jesús del Gran Poder en Sidcay. Más información 🖱️ https://acortar.link/ajGQ2V	Informativo
13	Video: Aquí te compartimos la guía de actividades para que disfrutes tu #FINDE en #Cuenca. Encuentra más eventos en la sección de nuestra web: "actividades en Cuenca" en este link 🖱️ https://n9.cl/cuencaestutrip #CuencaEsTuTrip	Informativo
14	Foto: ¡Es hora de contarle al mundo 🌍 a través de tu cámara 📷 como vives el patrimonio! Bases y más información "Concurso de Fotografía" en el link de la bio	Informativo
16	Video: Caminar por Cuenca es de las experiencias que no te quieres perder, cada rincón de esta ciudad te sorprenderá! 🤗👤 Cuenca te espera 🖱️👤📷	Promocional

17	Video: Cuenca es artesanía! Sabías que? Cuenca fue nombrada como Ciudad Mundial de la Artesanía en el año 2020, pues es de las pocas ciudades en el mundo que posee una variedad de oficios artesanales con conocimiento ancestral que se mantiene hasta la actualidad 🧑🏻🔧❤️	Informativo
19	Video: No te quedes sin vivir las experiencias que nuestra ciudad te ofrece 🍷🍷🍷 Cuenca te espera!	Promocional
20	Video: ¡Te invitamos a ser protagonistas del inicio de la Ruta turística de los miradores! Ven con tu familia este día sábado 22 de julio desde las 16:00 al Complejo Recreacional Cultural de Jalshi en la parroquia Nulti, ☀️en donde podrás vivir la experiencia de volar las tradicionales cometas 🪁, además de disfrutar de la iluminación de Jalshi con música y danza tradicional. No te lo puedes perder, Cuenca te espera! 🏰⚙️	Informativo
22	Video: El mirador de Jalshi en la parroquia Nulti, un lugar mágico para disfrutar en familia y de las experiencias más lindas para esta temporada de cometas! 🪁🍷🍷 Recuerda que Cuenca te espera! 🏰✓	Promocional
24	Video: Te invitamos a participar en el Concurso de fotografía de la UNESCO “Vivo el Patrimonio” dirigido a fotógrafos profesionales y aficionados. Entérate de más en el link de nuestra bio. 📸👉	Informativo
25	Video: Y tú te atreverías a vivir esta experiencia tradicional? 🍷🍷🍷	Promocional
36	Video: Aquí varias razones por las cuales debes visitar Cuenca! Recuerda que la ciudad te espera con los brazos abiertos, y de seguro te vas a sentir como en casa 🏠🍷🍷🍷	Promocional
27	Video: Cuenca hoy fue la Ciudad de la furia! 🔄 El músico Zeta Bosio y su familia recorrieron nuestro hermoso destino, disfrutando de la tranquilidad de sus calles, del paisaje, arquitectura, gastronomía y calidad de los cuencanos! Ven seguro y tranquilo que Cuenca te espera con los brazos abiertos! 🍷🍷🍷	Promocional

	28	<p>Video: Vive el Finde en Cuenca!</p> <p>Varias actividades culturales, naturales y gastronómicas tendrán lugar en nuestro destino este viernes 28, sábado 29 y domingo 30 de julio 🙌👉</p> <p>Entérate de más actividades para este fin de semana en nuestra web www.visitcuenca.com.ec en el link de nuestra bio! ✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro, recuerda que Cuenca te espera! 🍷👉</p>	Promocional
	29	<p>Video: Cuenca es una ciudad de encanto! Disfruta de una hermosa y tranquila caminata en el Parque Calderón! Que esperas para venir? 📷✨</p> <p>Te esperamos con los brazos abiertos! 🙌🍷</p>	Promocional
	30	<p>Video: Los atardeceres que te ofrece Cuenca son mágicos! Vista desde la parroquia Paccha un encanto natural 🙌🍷🔥🌱</p>	Promocional
Agosto	1	<p>Foto: Ven seguro y tranquilo, recuerda que Cuenca te espera con los brazos abiertos! 🙌</p> <p>Aquí @diegoteran93 te cuenta su experiencia visitando nuestro destino! 🙌✨📷</p>	Promocional
	2	<p>Video: Este mes de agosto te esperamos con infinitas posibilidades para que vivas intensamente nuestra ciudad! 🔄</p> <p>Ven a Cuenca seguro y tranquilo, te esperamos con los brazos abiertos! 🙌🍷🍷</p>	Promocional
	4	<p>Actividades del fin de semana en Cuenca! Aquí te contamos.. recuerda que puedes enterarte de más en nuestra página web www.visitcuenca.com.ec 👉</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🙌👉</p>	Promocional
	5	<p>Foto: Una caminata en la noche por el centro histórico de Cuenca te permitirá ver la majestuosidad de sus calles y su arquitectura 🍷</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🙌🍷🌟</p>	Promocional
	6	<p>Video: Cuenca es una ciudad única y encantadora, cada día más personas se maravillan con su magia!</p> <p>Hoy @andresguschmer recorrió nuestro centro histórico y habló sobre el encanto de este destino tan inigualable! 🙌</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🙌📷</p>	Promocional
	8	<p>Foto. Llevamos un pedacito de Cuenca a Samborondón y Manta! 🙌</p>	informativo

	<p>Este miércoles 9 de agosto estaremos en Samborondón y el jueves 10 de agosto en Manta contándoles sobre las actividades de Cuenca durante este feriado y para el mes de agosto! 🙌❤️✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🍷🍷</p>	
9	<p>Video: Celebremos 🎉 el día de la Cultura 🧑🏫🧑🏫 visitando los mejores museos y centro culturales de la ciudad. Conoce sus horarios y más de detalles en la bio 🏠</p>	Promocional
10	<p>Foto: ¡Celebremos la tradición en el corazón de Cuenca! 🥰 El emblemático Mercado 10 de Agosto cumple su 69 aniversario y queremos compartir contigo la historia que ha llenado nuestras calles de aromas, colores y productos frescos. Desde sus inicios, ha sido un punto de encuentro donde la cultura y la gastronomía se unen en un abrazo festivo.</p>	Informativo
10	<p>Foto: ¡Recordemos con orgullo nuestra historia!</p> <p>🎉 En este día celebramos el Primer Grito de Independencia de Ecuador y te invitamos a recorrer Cuenca en estos días de feriado!</p> <p>Te dejamos la guía de actividades turísticas que te ofrece el destino 🗺️✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🍷🍷🌿</p>	Informativo
10	<p>Video: Cuenca no sólo es el destino, sino también el camino! ✨🗺️</p> <p>Los mejores paisajes los podrás experimentar camino a Cuenca...</p> <p>Este feriado ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🍷🍷</p>	Promocional
11	<p>Video: Todos los caminos conducen a Cuenca!</p> <p>Este fin de semana te esperamos para vivir lo mejor del feriado contigo, recuerda que Cuenca está siempre conectada; y no sólo es el destino sino también el camino!</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🗺️📷✨</p>	Promocional
12	<p>Video: Se siente el feriado en Cuenca con cada persona que la visita! ❤️🍷</p> <p>Recuerda que durante este feriado el destino te ofrece varias actividades culturales, naturales, gastronómicas y más para que las puedas vivir y sentirte seguro como en casa ✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🗺️📷</p>	Promocional

13	<p>Video: Cuenca sin duda fue el mejor plan en este feriado 🍷👏</p> <p>En esta ocasión @jhonatanlunaoficial estuvo visitando este increíble destino y nos cuenta porque ama tanto Cuenca ❤️✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 📷📱</p>	Promocional
14	<p>Video: En Cuenca te vas a sentir como un niño siempre! 🍷❤️</p> <p>Este destino te ofrece la posibilidad de vivir experiencias únicas y mágicas en cada rincón ✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 📷📱</p>	Promocional
15	<p>Foto: Vive Cuenca! 🍷👏</p> <p>Explora cada rincón y experiencia que el destino te ofrece ❤️✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 📷📱</p> <p>@tranvia_cuenca</p>	Promocional
17	<p>Video: Vive el finde en Cuenca! 🍷👏</p> <p>Aquí te contamos algunas actividades para este fin de semana.. Recuerda que puedes enterarte de más actividades en la página visitcuenca.com.ec o en el link de nuestra bio! 📷📱</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera ✨✈️</p>	Promocional
19	<p>Video: Cuenca es el destino perfecto! ❤️✨</p> <p>Varias experiencias únicas e inolvidables que puedes vivirlas con tu familia en esta ciudad ✈️</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 📷📱</p>	Promocional
23	<p>Foto: Cultura, tradición, Ruku yayas 🍷, pan en horno de leña 🍞, descubre eso y más en las festividades de Nulti. ¡Visítala!</p> <p>Te compartimos el blog y la guía de actividades completa en la 📌 bio</p> <p>Ven tranquilo y seguro que #CuencaTeEspera</p>	Promocional
23	<p>Video: El mejor chocolate del mundo en Cuenca 🍫🍵</p>	Promocional

	<p>Este destino te ofrece experiencias únicas e inolvidables para compartir con tu familia o amigos! 🏠👨👩👧👦</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🏠✈️📷</p>	
24	<p>El fin de semana en Cuenca siempre es una buena idea 🏠</p> <p>Aquí te contamos varias actividades para este viernes, sábado y domingo 🙌</p> <p>Entérate de más en la página visitcuenca.com.ec o en el link de nuestra bio 🙌🌟</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏠✈️📷</p>	Promocional
25	<p>Video: Cuenca es una ciudad de encanto ✨❤️</p> <p>Este fin de semana ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera ✈️🏠📷</p>	Promocional
27	<p>Video: Cuenca es arte! 🙌🌟</p> <p>En cada rincón de este destino que visites te vas a encontrar con sorpresas artísticas! ❤️</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🏠✈️📷</p>	Promocional
28	<p>Video: La belleza de Cuenca en los momentos más efímeros! La ciudad de los 4 ríos ✨💕</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 📷🏠</p>	Promocional
29	<p>Video: Cuenca iluminada por la luna hoy! 🌕</p> <p>Experiencias únicas y mágicas que te ofrece el destino ✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🏠✈️</p>	Promocional
31	<p>Video: Vive la Ruralidad Molleturo 🌄</p> <p>Descubre la parroquia del agua, un paraíso escondido que te enamorará con sus paisajes, gastronomía y aventuras 🍷✨</p> <p>¡Únete a las festividades locales para celebrar la vida, la cultura y la belleza de Molleturo!</p>	Informativo
31	<p>Video: Disfruta del fin de semana en Cuenca 🙌🌟</p> <p>Te contamos algunas actividades para que salgas de la rutina con tu familia o amigos! 😊 Entérate de más en visitcuenca.com.ec o en el link en la bio 😊</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏠✈️</p>	Promocional

Septiembre	1	<p>Video: Descubre la belleza de nuestro cantón 🌿🏡</p> <p>Vive la Ruralidad en @gadnulti y celebremos sus 154 años de parroquialización disfrutando de los eventos artísticos y culturales que nos ofrecen desde el 02 al 25 de septiembre 🗓️</p>	Informativo
	3	<p>Video: Cuenca la ciudad de la arquitectura mágica! ✨</p> <p>El destino te ofrece un sin número de experiencias que te van a encantar para recorrerla 🏡</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! ✈️</p>	Promocional
	4	<p>Video: Descubre la belleza y el encanto de Cuenca, un lugar donde el pasado y el presente se entrelazan en un abrazo eterno. ✨🏡</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏡✈️</p>	Promocional
	5	<p>Foto: Hoy, 5 de septiembre conmemoramos el Día Internacional de la Mujer Indígena. 🌿</p> <p>Queremos destacar la trascendental influencia de las mujeres indígenas de nuestra Cuenca, ellas, que son guardianas de nuestra rica herencia cultural; su sabiduría ancestral y su papel como pilares de nuestras comunidades son invaluablees.</p> <p>Agradecemos al Gad de Llacao por su generosa apertura y colaboración para permitirnos capturar esta valiosa foto. Su apoyo nos ayuda a compartir la belleza de la ruralidad 📷🏡</p>	Informativo
	6	<p>Video: El Parque Calderón es un punto de encuentro central en la ciudad. Aquí podrás disfrutar de un ambiente espectacular.</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏡✈️✨</p> <p>Conoce más de nuestra ciudad en</p> <p>🌐 www.visitcuenca.com.ec (link en bio)</p>	Informativo
	7	<p>Video: ¿No sabes que hacer este fin de semanas?</p> <p>Aqui te contamos 🏡🍷🍷</p> <p>🗓️. Viernes 8 de septiembre</p>	Informativo

	<p>Disfruta de una velada 🎵 con música de autor del Dúo las Paseantes desde las 🕒 20:30 en @sucesale.ec</p> <p>📅 Sábado 9: Deléitate de la 🌐 Gran Feria Gastronómica 🕒 de 10:00 a 18:00 en la Plaza del Portal Artesanal.</p> <p>📅 Domingo 10 de septiembre, 🏃♀️ Únete a la Carrera atlética "Orgullo Ecuatoriano" desde las 🕒 7:00 am desde el @oroverde_cuenca</p>	
8	<p>Video: El Vado es uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Cuenca. En este lugar podrás disfrutar de una maravillosa vista y espacios culturales 📷📹</p> <p>👉 Conoce más en www.visitcuenca.com.ec (link en la bio)</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏠✈️</p>	Informativo
10	<p>Video: Domingo para relajarse con la familia! 🤝👨👩👧👦</p> <p>Disfruta de las actividades que el destino te ofrece y permite ponerte en contacto con la naturaleza disfrutando de cada experiencia única que Cuenca tiene para ti ✨☀️</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera</p>	Promocional
11	<p>Video: Estamos en el Top 10 dentro de los mejores destinos vacacionales para los amantes de la arquitectura 🏠📷</p> <p>Según el sitio Buildworld Cuenca se encuentra en el puesto N° 9 como destino arquitectónico. 🏠✈️</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Promocional
12	<p>Foto: Este Jueves 14 de septiembre se realizará la socialización internacional "Culinary Capitals" World Food Travel Association a cargo de Nicolás Pérez, embajador de World Food Travel Association en Ecuador. ec @worldfoodtravelasn</p> <p>📍 Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca</p>	Informativo
12	<p>Video: Visita la galería del Portal Artesanal ec</p> <p>Conoce aquí algunos testimonios de turistas que visitan nuestra ciudad y admiran la cultura cuencana 📷📹</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! ✈️🏠</p>	Informativo
13	<p>Video: ¡Feliz Día Internacional del Chocolate! 🍫🍵</p>	Informativo

	<p>Hoy celebramos uno de los placeres más dulces de la vida: el chocolate. El 70% de todos los árboles de cacao del mundo están en Ecuador, y su sabor se replica en sus múltiples formas de hacer chocolate </p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! </p>	
14	<p>Video: Este fin de semana disfruta de Cuenca </p> <p> Viernes 15</p> <p> En el @cceazuay no te pierdas el lanzamiento In This Nite desde las ⌚ 19:00</p> <p> En el Prohibido Centro Cultural @prohibidocentrocultural tributo al Rock Under Argentino desde ⌚ las 18:30</p> <p> Sábado 16 disfruta de Amor a la orilla del río en la Sala Alfonso Carrasco de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay @cceazuay</p> <p> VeVos Gastroarte @vevos.gastroarte show musical desde las 20:00</p> <p> Domingo 17</p> <p> @gadnulti no te pierdas el Nulti Fest desde las 8:00</p>	Informativo
15	<p>Video: Estamos listos </p> <p>R E M O T E LATIN AMERICA CUENCA 2023</p>	Promocional
16	<p>Video: Cuenca es tu plan perfecto para el fin de semana! </p> <p>El destino te da mil razones para disfrutar y sentirte tranquilo y seguro!</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! </p>	Promocional

17	<p>Video: Un domingo en Cuenca?</p> <p>El destino te ofrece las mejores experiencias al aire libre! 🤝❤️</p>	Promocional
18	<p>Video: Cuenca fue anunciada como la SEDE del REMOTE LATIN AMERICA 2023. 🇪🇨</p> <p>Conoce más 🖱️</p> <p>● En nuestra ciudad se darán cita más de 200 Tour Operadores para descubrir y promover destinos, hoteles y local experts en América Latina, creando una comunidad de Travel Designers para diseñar experiencias inmersivas que fortalezcan el vínculo con el destino generando oportunidades de negocios para los establecimientos y locales durante todo el año y de larga duración, creando contenido y conocimiento sobre la región en donde se realiza REMOTE.</p>	Informativo
19	<p>Foto: #Gastronomía Molleturo realiza el IV Festival de la Trucha, te invitamos a vivir una experiencia única en la comunidad de Migüir, donde además de deleitarte con una excelente gastronomía podrás disfrutar de actividades como deporte, música, pesca y gastronomía.</p>	Informativo
20	<p>Video: Cuenca vive el Turismo Cerramos la semana de la movilidad 🇪🇨🚗</p> <p>Este viernes 22 de septiembre te invitamos a disfrutar de ✨ Dos Free Walking Tour gratuitos iniciando en el Parque Calderón ✨</p> <p>🕒 Primer recorrido desde las 11:00</p> <p>🕒 Segundo recorrido desde las 15:00</p> <p>!Ven y disfruta de nuestra ciudad!</p>	Promocional
20	<p>Video: Día del orgullo ecuatoriano Acompáñanos en el intercolegial de bandas.</p> <p>📅 22 de septiembre</p> <p>🕒 9:30</p> <p>📍 @portalartesanalcuenca</p> <p>@muchomejorecuador</p> <p>Celebremos el ser Ecuatorianos</p>	Informativo
21	<p>Video: Este fin de semana disfruta de Cuenca 🇪🇨</p>	Informativo

	<p> Viernes 22</p> <ul style="list-style-type: none">  Día de la movilidad Centro Histórico  Día del orgullo ecuatoriano Intercolegial de bandas en el @portalartesanalcuenca EDEC desde las 9:30  Casa del artista Exposición perfectamente imperfecto desde las 19:00  Santo Domingo Sinfónico @marielacondo <p> Sábado 23</p> <ul style="list-style-type: none">  8va edición de la Feria Morlaca @cuchisucobbq desde las 11:00  Proyección de danzas Casa de la Lira desde las 19:00  Proyección concierto "El país de las hadas" Teatro Pumapungo @museo_pumapungo desde las <p> Domingo 24</p> <ul style="list-style-type: none">  Festival de la Luna Selina desde las 10:00  Exposición permanente "Terracota" y exposición temporal "Máscaras" Casa Patrimonial del Alfarero 	
21	<p>Video: Cuenca sostenible El @tranvia_cuenca y la @bicicuenca son medios de transporte que mejoran la calidad de vida para los ciudadanos y turistas.</p> <p> El tranvía, con su eficiencia y capacidad para transportar a muchas personas, se ha convertido en una opción atractiva para reducir la congestión del tráfico y las emisiones de carbono en áreas urbanas. Proporciona una alternativa cómoda y respetuosa con el medio ambiente para los desplazamientos diarios.</p> <p> ♀ La bici pública es una forma saludable y ecológica de moverse por la ciudad. Estos sistemas de alquiler de bicicletas proporcionan una solución flexible para trayectos cortos, fomentando un estilo de vida activo y reduciendo la dependencia de los automóviles.</p> <p>Cuenca combina estos medios de transporte para mejorar la movilidad urbana, reducir la congestión y promover un entorno más limpio y saludable para todos.</p>	Informativo
22	Foto: Porque estamos orgullosos de ser Ecuatorianos (Día del orgullo ecuatoriano)	Promocional
25	Video: Cuenca es un destino inspirador para varios artistas en el mundo 	Promocional

	<p>@cabasmusica nos cuenta su experiencia en Cuenca, lugar al que vino en busca de inspiración.</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	
26	<p>Foto: Celebramos el Día Mundial del Turismo 🌍👤</p> <p>¡Sigamos explorando y conectando el mundo a través de nuestras experiencias de viaje!</p> <p>Aquí te contamos las actividades que Cuenca tiene para ti ✨</p> <p>📅 27 de septiembre</p> <p>🚶♀️ Free Walking Tour por el día del turismo</p> <p>🕒 11:00 y 15:00</p> <p>📍 Parque Calderón frente a ITUR</p> <p>✈️ Activación turística "Bienvenido a Cuenca"</p> <p>🕒 15:00 y 21:00</p> <p>📍 Aeropuerto Mariscal Lamar</p> <p>📅 28 de septiembre</p> <p>👤 1° Encuentro rural pro Turismo Rural Cuenca</p> <p>🕒 9:00</p> <p>📍 Casa de la lira (Calle de la Condamine)</p>	Informativo
26	<p>Video: ¡Celebremos el Día Mundial del Turismo explorando, conectando culturas y creando recuerdos inolvidables!</p> <p>No olvidemos apoyar el turismo sostenible para preservar nuestra hermosa ciudad.</p> <p>📍 Te esperamos mañana a las 11:00 y a las 15:00 frente a Itur para recorrer nuestra ciudad con guía turística para que conozcas la ciudad con una mirada diferente ✨🇪🇨</p>	Informativo
27	<p>Foto: Turismo Rural 1° Pro Turismo Rural</p>	Informativo

	<p>En Cuenca re-descubrimos la ruralidad, en este encuentro entre visionarios y apasionados por el turismo rural. Aquí, compartiremos ideas innovadoras, estrategias y mejores prácticas para impulsar el turismo sostenible en nuestras hermosas zonas rurales.</p> <p>Juntos, estamos comprometidos en fomentar un turismo que respete y beneficie a las comunidades locales, que preserve el entorno natural ofreciendo experiencias enriquecedoras a los viajeros.</p> <p>¡Esta jornada será el comienzo de un viaje increíble hacia el desarrollo sostenible y la promoción de nuestras herencias rurales!</p>	
27	<p>Foto: #DiaDelTurismo Free Walking Tour</p> <p>✦ Así celebramos el día del turismo, re-descubriendo nuestra Cuenca con niños, jóvenes y adultos, ciudadanos nacionales y también con extranjeros. 🇪🇨 ♀</p> <p>Porque todos tenemos una mirada distinta de la ciudad. Y a ti ¿Qué es lo que más te gusta de Cuenca? 🇪🇨</p>	Promocional
28	<p>Video: #FinDeSemana Disfruta de las actividades</p> <p>📅 Viernes 29 de septiembre</p> <p>Disfruta del Back to School en 📍 Luve House desde las 16:00</p> <p>El @prohibidocentrocultural presenta Rock Fusion desde las 19:30</p> <p>📅 Sábado 30 de septiembre</p> <p>Se parte de la Charla de la idea al papel</p> <p>📍 en @laveintiunicacafeteria desde 16:00</p> <p>Deleitete del Taller de asados Wagyu en</p> <p>📍 @elmercadocuenca a partir de las 11:00</p> <p>📅 Domingo 01 de Octubre</p> <p>Diviértete en la Carrera RunCan @trailcaninoruncan desde las 8:00</p> <p>Disfruta del Feriando 📍 en @vatex.ec desde las 10:00</p>	Informativo

	¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!	
28	<p>Video: #CuencaDestino Cuenca sede CLIIQ 2023</p> <p>Durante estos días Cuenca fue la sede de La Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (CLIIQ NEXUS Latam) siendo este uno de los eventos más importante para la inversión de impacto en América del Sur.</p> <p>Esto demuestra que nuestra ciudad es un destino para eventos de alto nivel, congresos, encuentros y más, porque tiene la calidad que todo ciudadano y turista necesita.</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Informativo
29	<p>Video: Este año Cuenca es la sede oficial del @remote.la REMOTE Immersion 2023 🌐👤</p> <p>Este espacio es una oportunidad para demostrar lo que Cuenca tiene para ofrecer al mundo, su cultura, arte, tradición, gastronomía, arquitectura y todo lo demás que conlleva nuestra ciudad, la convierte en un destino turístico de alto nivel.</p>	Informativo
29	<p>Foto: 1er Encuentro Pro Turismo Rural</p> <p>Con el objetivo de desarrollar e implementar espacios de concreción estratégica para la planificación del turismo sostenible en las parroquias rurales, garantizando la participación activa de los representantes de los GADSPR Rurales y demás partes interesadas se desarrolló este encuentro demostrando que Cuenca es un destino turístico y tiene mucho por dar al mundo 🌐👤</p>	Informativo
29	<p>Video: Se viene el @rotofest en Cuenca! 🎧👤</p> <p>Este sábado 7 de octubre el mejor festival música electrónica de la ciudad tendrá lugar en el Puente Roto, te esperamos! ✨</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera ❤️</p>	Informativo
30	<p>Video: Este fin de semana disfruta Cuenca 🎧👤</p> <p>Recuerda que todos los caminos conducen a Cuenca, el destino posee conectividad aérea y terrestre para que llegues sin ningún problema.</p> <p>Vía Guayaquil-Molleturo-Cuenca: habilitada ✔️ en donde tendrás la mejor vista por el Parque Nacional Cajas.</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Promocional

Octubre	1	<p>Foto: CuencaDestinoGastronomico Conferencia: Gastronomía como estrategia de competencia turística y desarrollo económico.</p> <p>✦ ¡Descubre cómo la gastronomía puede impulsar el turismo y la economía! ✦</p> <p>📅 Este 5 de octubre nos visita Amora Carbajal, ex presidenta ejecutiva de PromPerú en un encuentro donde socializaremos acerca de cómo la gastronomía y el turismo son potentes ejes económicos para la ciudad y el país.</p>	Informativo
	1	<p>Video: Cuenca en Panamá ❤️👏</p> <p>Una pequeña activación turística en donde le contamos a la gente sobre la ciudad más linda del Ecuador tuvo lugar en @tocumenaero ☐☐</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera</p>	Promocional
	2	<p>Video: REMOTE Cuenca sede del Remote Latinoamerica. @remote.la</p> <p>Sin duda @nielsensen no se equivoca, Cuenca es una de las ciudades más lindas del Ecuador. 🐶</p> <p>🏢 Estos espacios son importantes para reconocer el potencial turístico que tiene nuestra ciudad.</p>	Informativo
	2	<p>Foto. #Conversatorios Turismo Talks Cuenca</p> <p>¡Atención amantes del turismo! 🌐✈️ No se pierdan el evento Turismo Talks Cuenca, del 4 al 6 de octubre en el Auditorio Abraham Lincoln</p>	Informativo
	3	<p>Video: #CuencaDestinoGastronomico Conferencia Internacional: "Gastronomía como estrategia de competitividad turística y desarrollo económico".</p> <p>Amora Carbajal (@amoracarb) estará en nuestra ciudad compartiendo su conocimiento y experticia en turismo gastronómico y sostenibilidad.</p> <p>📅 5 de octubre</p> <p>📍 Salón de la ciudad de la Municipalidad de Cuenca</p> <p>🕒 11:00</p>	Informativo
	3	<p>Foto: #EventosCulturales Escenarios en el mundo.</p> <p>Disfruta la experiencia de la 17° edición del Festival "Escenarios en el mundo".</p> <p>📅 Del 4 al 12 de Octubre vive la magia del arte en Cuenca.</p>	Informativo

	<p>Más información en @escenariosdelmundo</p>	
3	<p>Video: #Turismo Talks Cuenca Conferencias</p> <p>Cambia tu perspectiva de hacer turismo 🤖 y aprendamos más de profesionales de alto nivel.</p> <p>📅 Del 4 al 6 de octubre</p> <p>🕒 9:00</p> <p>📍 Auditorio Abraham Lincoln (Borrero 5-18 y Honorato Vásquez)</p> <p>Temas generales a tratar 🗣️👥</p> <p>✦ Sostenibilidad, turismo gastronómico, apoyo al agricultor, turismo y naturaleza, producción andina, comunicación ambiental, biocomercio, ODS aplicadas al turismo, cambio climático, gestión ambiental y más!!! ✦</p>	Informativo
3	<p>Foto: Guía Turística Feriado 9 de octubre</p> <p>¡Prepárate para el feriado por la Independencia de Guayaquil con las actividades que Cuenca tiene preparada para ti!</p> <p>✦ Planifica tus actividades y disfruta con tu familia y amigos.</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera</p>	Informativo
4	<p>Video: REMOTE Immersion Cuenca sede Remote Latin America @remote.la</p> <p>Este año nuestra ciudad, Santa Ana de los 4 Ríos de Cuenca, conocida también como "El secreto mejor guardado de los Andes, será la sede del REMOTE, un encuentro con más de 250 operadores turísticos que están en busca de potenciales destino y Cuenca tiene todo lo que se necesita para ser una parada obligatoria en Latinoamérica.</p>	Informativo
4	<p>Video: #TurismoTalksCuenca Primera Jornada</p> <p>Esta mañana compartimos con estudiantes, profesionales y público en general, en un espacio donde hablamos de turismo 🗣️👥</p> <p>Este viaje aún no termina, te esperamos mañana 🤖🗣️</p> <p>📍 Auditorio Abraham Lincoln @cena_abrahamlincoln</p> <p>🕒 9:00 am</p>	Informativo

6	<p>Video: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>Te invitamos a ser parte del cuidado de esta área protegida .</p> <p>Nos unimos por #AmorPorCuenca</p>	Promocional
6	<p>Video: #CuencaDestinoGastronomico — Tasting LAB Experience "El renacer de la chacra"</p> <p>La noche de ayer Cuenca demostró que su gastronomía tiene todo lo que el mundo necesita. Entre una variedad de sabores combinados con recetas artesanales, acompañada de mujeres conocedoras de nuestra gastronomía y chefs, se vivió este momento, siendo el inicio del camino para que Cuenca se impulse como un destino gastronómico a nivel mundial. 🌿🍌</p> <p>Agradecemos la participación de todos los involucrados.</p>	Informativo
6	<p>Foto: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>El Parque Nacional Cajas es un ecosistema frágil por ello en este feriado, se parte del cuidado del mismo y evita hacer actividades ajenas a la naturaleza del área protegida.</p> <p>Nos unimos por #AmorPorCuenca</p>	Promocional
6	<p>Video: Este fin de semana no te pierdas de la 1era Expo Turismo Cuenca !!</p> <p>Disfruta de una mañana de música, danza, arte y cultura, con la presencia de Vanessa Freire !</p> <p>📅 Sábado 7 y Domingo 8 de Octubre</p> <p>📍 Portal Artesanal Bolívar y HuaynaCapac</p> <p>🕒 10:00</p>	Informativo
6	<p>Foto: 1era Expo Turismo Cuenca !!</p> <p>MAÑANA y el Domingo !!!!</p> <p>Disfruta de una mañana de música, danza, arte y cultura, con la presentación de @vanessa_freirec</p> <p>📅 Sábado 7 y Domingo 8 de Octubre</p> <p>📍 Portal Artesanal Bolívar y HuaynaCapac</p>	Informativo

	🕒 10:00	
6	<p>Foto: REMOTE llega a Cuenca 🙌🙌</p> <p>Inscríbete en el siguiente link:</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOf5p8mhoflRg3BCV6roK_bl8Nja86yswgcgD7HKzYoDPGiQg/viewform</p> <p>Participa en esta gran oportunidad, el LEGADO REMOTE 2023 que tendrá lugar el 18 de octubre, de 8h30 a 12h30 de la mañana en el Teatro Sucre de Cuenca que abrirá sus puertas para un evento único, será una serie de presentaciones de expertos conectados al universo del turismo. ✔️❤️</p>	Informativo
6	<p>Foto: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>Los desechos dentro del área protegida contaminan las fuentes de agua y son perjudiciales para la flora y fauna silvestre.</p> <p>Nos unimos por #AmorPorCuenca</p>	Promocional
7	<p>Foto: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>Por tu seguridad no olvides registrar tu visita en los puntos autorizados e indicar la actividad que vas a realizar.</p> <p>Nos unimos por #AmorPorCuenca</p>	Promocional
7	<p>Foto: Expo Turismo Cuenca 🎒👤 Feriado 9 de Octubre</p> <p>Hoy conmemoramos la valentía de nuestros hermanos de Guayaquil quienes lucharon por su Independencia un 9 de Octubre.</p> <p>Te invitamos a disfrutar de la Expo Turismo Cuenca</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera</p>	Informativo
7	<p>Video: Expo Turismo Cuenca Vive esta experiencia</p> <p>Cuenca vive la artesanía, el arte y la cultura!!</p> <p>📍 Portal Artesanal @edec.ep</p> <p>📅 Sábado y Domingo</p> <p>🕒 10:00</p>	Informativo

7	<p>Video: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>Recuerda que las mascotas no pueden ingresar a esta área protegida, evita llevarlas al Parque Nacional.</p> <p>Nos unimos por #AmorPorCuenca</p>	Promocional
7	<p>Foto: Vivimos la Expo Turismo Cuenca !!</p> <p>Visita el @portalartesanalcuenca @edec.ep y disfruta de música, arte y cultura. 🐼</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 📍</p>	Informativo
7	<p>Video. Vive el Feriado en Cuenca! 🙌❤️</p> <p>Así se vive el feriado del 9 de octubre en nuestro destino, todos los turistas, visitantes y ciudadanos disfrutaron de las actividades y paisajes que la ciudad ofrece ☐☐</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! 🏠☀️</p>	Promocional
8	<p>Video: Vive Cuenca en el feriado 🙌</p> <p>Continuamos con la Segunda Jordana de la Expo Feria Turismo y Sostenibilidad 2023! 🍷</p> <p>Te invitamos a vivir esta experiencia en el Portal Artesanal de la EDEC, te esperamos 🙌</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🏠📍</p>	Informativo
8	<p>Video: #CuencaDestino #ExpoTurismoCuenca</p> <p>Continuamos con esta fiesta en nuestra querida ciudad, cuna de artesanos y artistas y que mejor que aliarnos a nuestros hermanos de las distintas provincias y ciudades. 🐼❤️</p> <p>@makifairtrade</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Promocional
8	<p>Video: #CuencaDestino Gastronomía 🍷</p> <p>Seguimos disfrutando de la Expo Turismo Cuenca 🐼 así se vive el feriado en Cuenca con nuestra deliciosa gastronomía!!</p> <p>Visítanos @portalartesanalcuenca @edec.ep</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Promocional
8	<p>Video: ¡En este feriado todos cuidemos el Cajas! 🌿🍌</p> <p>Te invitamos a ser parte del cuidado de esta área protegida .</p>	Promocional

	<p>Nos unimos con #AmorPorCuenca ❤️👏</p> <p>@czamoramatute Maria Caridad Vazquez</p> <p>@MunicipioCuenca</p> <p>#JuntosCuidamosElCajas</p>	
8	<p>Video: Vive el feriado en Cuenca 🙌👏</p> <p>Este domingo 8 de octubre se vive el feriado en nuestro destino disfrutando de las experiencias que Cuenca ofrece! ❤️🌟</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te ofrece 🙌🗣️</p>	Promocional
9	<p>Foto: Que viva la Perla del Pacífico 🤍❤️</p> <p>Hoy Cuenca saluda a Guayaquil y a su linda gente por la conmemoración de sus 203 años de independencia 🇵🇪</p>	Promocional
9	<p>Video: Una Vista Única en n las Alturas del Centro Histórico de La Ciudad de Cuenca , Justo sobre la Catedral</p>	Promocional
9	<p>Video: Ultimo día de feriado en Cuenca disfrutando del camino de regreso a casa 🙌👏</p> <p>Gracias a todos quienes visitaron este hermoso destino y sus experiencias únicas que tiene para ofrecer, porque Cuenca no solo es el destino si no el camino! ❤️ Te esperamos pronto 🌟</p> <p>Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera 🙌🗣️</p>	Promocional
10	<p>Video: Cuenca en feriado 🙌👏</p> <p>Aquí algunos testimonios de turistas que visitaron nuestro destino y se quedaron encantados con las experiencias que Cuenca ofrece ☐☐</p> <p>Gracias por visitarnos 🌟❤️</p> <p>VEN TRANQUILO Y SEGURO QUE CUENCA TE ESPERA 🙌</p>	Promocional
10	<p>Foto: Legado Remote! 🙌👏</p> <p>No olvides inscribirte para participar de este gran evento a través del siguiente link:</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOf5p8mhoflRg3BCV6roK_bl8Nja86yswgcD7HKzYoDPGiQg/viewform?usp=sf_link</p>	Informativo

11	<p>Video. REMOTE LATIN AMERICA</p> <p>Este año Cuenca es la sede del @remote.la donde más de 250 operadores turísticos conocerán nuestra ciudad con el objetivo de desarrollar una estrategia de sostenibilidad para que Cuenca genere impactos significativos como destino turístico de alto nivel.</p> <p>Estamos listos 🤖</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera</p>	Informativo
11	<p>Video: Pesebre #Monumental "Padre Jimmy Arias"</p> <p>Desde el 21 de Octubre hasta finales de Enero</p> <p>📍 Museo Catedral Antigua (Luis Cordero y Mariscal Sucre)</p> <p>\$ 3,00 adultos / 1,50 niños, tercera edad o personas con discapacidad</p>	Informativo
12	<p>Video: Estamos listos para ser la sede del #RemoteCuenca2023</p> <p>Cuenca se proyecta como un destino turístico porque tenemos todo lo que el mundo necesita 🌍✈️</p>	Informativo
13	<p>Video: #REMOTECUENCA2023 La sede el Remote Latin America llega a Cuenca 🤖 @remote.la</p> <p>Nuestra ciudad esta a pocos días de recibir a 250 operadores que visitan nuestra ciudad para llevarla al mundo 🌍🤖✈️</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera! ❤️👋</p>	Informativo
13	<p>Foto: #REMOTECUENCA2023</p> <p>Cuenca se rodea de aliados estratégicos. agradecemos a @imperial_ecuador por ser colaborador del destino en el evento @remote.la</p> <p>@cervezalatitudcero</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Informativo
14	<p>Video: Este fin de semana Cuenca te espera 🙌</p> <p>Vía GYE-Molleturo-Cue: HABILITADA ✓</p> <p>El paisaje más hermoso en el camino ✓</p>	Informativo

	Llegada a la ciudad segura ✓ Experiencia de lujo garantizada ✓ Recuerda que la experiencia no sólo está en el destino si no en el camino 📷	
14	Video: Cuenca recibe al @remote.la 🌐🗺️📷 por que somos la sede del Remote Immersion y demostraremos que tenemos todo, para ser un potente destino turístico. #RemoteCuenca2023	Informativo
15	Video: #REMOTECUENCA2023 Cuenca esta lista para demostrar que es un destino turístico de alto nivel 🌐🗺️📷	Promocional
16	Foto: #REMOTECUENCA2023 Cuenca se junta con aliados estratégicos 🤝 agradecemos a @cervezalatitudecero y a @imperial_ecuador por ser auspiciantes del @remote.la 📷📷	Promocional
16	Video: #RemoteCuenca2023 Cuenca le da la bienvenida a 250 operadores turísticos que visitan nuestra ciudad para llevarla como un destino turístico de alto nivel 🗺️📷 Agradecemos a todos los que son parte de esta iniciativa 🤝🌐	Informativo
16	Foto: #REMOTECUENCA2023 Pase del niño Cuenca y sus tradiciones combinan la fe y la cultura 🙏🙏 Recreamos nuestro Pase del niño viajero para mostrar parte de nuestras tradiciones en el @remote.la	Promocional
17	Video: #REMOTECUENCA2023 🙏 Muestra del pase del niño Cuenca demuestra su cultura y la calidez de su gente en el @remote.la 🌐🗺️📷	Promocional
17	Video: #REMOTECUENCA2023 Remote Inmersión Cuenca Cuenca tiene mucho que ofrecer y lo estamos demostrando !! Lunch time 🍷🍷🍷	Promocional
17	Foto: #REMOTECUENCA2023 Aliados estratégicos En el @remote.la disfrutamos de una jornada súper productiva con nuestros auspiciantes 📷.	Promocional
17	Foto: #REMOTECUENCA2023 Parque Nacional Cajas 🏞️ 👉 ♀ Más de 250 operadores turísticos realizaron senderismo en el Cajas 🏞️ y quedaron encantados con su magia 🌐🗺️📷	Promocional

17	<p>Video: Remote Inmersión Cuenca 2023 ❤️</p> <p>Hoy nuestros remoters recorrieron el centro histórico de nuestra Bella ciudad 🍷🍷</p>	Promocional
17	<p>Foto: #REMOTECUENCA2023 Gastronomía sostenible.</p> <p>Cuenca es un destino para todos, y su gastronomía sorprende a cada uno que prueba un pedacito de nuestra ciudad 🍷🌎</p>	Promocional
18	<p>Foto: #REMOTECUENCA2023 Nos eligieron como sede, nos llevan con destino 🌎</p> <p>Queremos contarles una síntesis de lo que hasta hoy ha sido la experiencia con @remote.la porque nuestra Cuenca, atenas del Ecuador, desde el día uno, cuando 250 operadores turísticos de varias partes del mundo pisaron nuestra tierra, demostró que estamos listos para ser un destino turístico de alto nivel 🌎🌎</p> <p>🗣️ Este encuentro entre operadores y ciudadanos cuencanos crea un circuito turístico en donde nuestro fuerte es la sostenibilidad que combinado con su historia, su cultura y su arte hacen de Cuenca una ciudad que tiene todo lo necesario para que el mundo nos conozca.</p>	Informativo
18	<p>Video: #REMOTECUENCA2023 Lugares mágicos en la ruralidad 🌄🌄</p> <p>Re descubrimos los lugares mágicos que nos ofrece la ruralidad, hoy @jorgemollerrivas nos comparte sus conocimientos y experiencia en temas de turismo sostenible en @el_campo_restaurante.</p>	Promocional
19	<p>Video: #GUIADEACTIVIDADES Entérate de los eventos en Cuenca.</p> <p>📅 Viernes 20</p> <p>🎵 Concierto Sinfónico</p> <p>🕒 20:00</p> <p>📍 @cceazuay</p> <p>📅 Sábado 21</p> <p>👣 Caminata al cerro Guagualzhumi</p> <p>📄 Reserva en nuestra web (Link in bio)</p>	Informativo
19	<p>Video: #REMOTECUENCA2023 Senderismo en el Parque Nacional Cajas</p>	Promocional

	<p>🌐 Varios Remoters se decidieron por vivir la aventura en Cuenca, con un paisaje increíble y una experiencia inigualable 🌍🏞️</p> <p>Aquí su testimonio 🗣️</p>	
19	<p>Foto: Cuarto día de Remote Inmersión 2023 🙌</p> <p>Gracias a @cervezalatitudecero y @imperial_ecuador por ser parte de Remote ✨</p>	Promocional
20	<p>Foto: #REMOTECUENCA2023 Gastronomía típica cuencana 🍴</p> <p>Nuestra comida típica se quedó en el paladar y el corazón de los remoters 🗣️ en una noche donde disfrutaron de la tradición de nuestra ciudad.</p>	Promocional
20	<p>Fot: #Rutadelalglesias San Francisco 🗣️</p> <p>📄 Reseña de su historia</p> <p>→ La Iglesia de San Francisco en Cuenca, Ecuador, es un importante lugar de culto y un monumento histórico. Su historia se remonta al siglo XVI, cuando los frailes franciscanos llegaron a la región.</p> <p>Su fachada es un ejemplo destacado de la arquitectura colonial española en Ecuador; presenta detalles barrocos y neoclásicos, y el interior alberga numerosas obras de arte religioso, incluyendo retablos tallados en madera dorada y pinturas coloniales.</p> <p>El templo ha sido testigo de importantes eventos históricos y religiosos a lo largo de los años y es un destino popular para los visitantes que desean conocer la rica herencia cultural de Cuenca y su importancia en la historia ecuatoriana. ←</p> <p>¡Ven tranquilo y seguro que Cuenca te espera!</p>	Informativo
23	<p>Video: #TradicionesCuenca Disfruta de nuestro Patrimonio Intangible, la Pirotecnia</p> <p>📄 La pirotecnia en Cuenca, tiene una larga tradición que se remonta a la época colonial. Durante las festividades religiosas y cívicas, como la Semana Santa y la Independencia de Cuenca, se utilizan fuegos artificiales para celebrar y coexisten hasta la actualidad. En el siglo XIX, la familia Vintimilla se destacó en la fabricación de fuegos artificiales y fue pionera en la producción local.</p>	Informativo
23	<p>Foto: #LaFiestaEsEnCuenca Actividades por las fiestas de independencia 🇪🇺🇨🇪🇨🇪</p>	Informativo

	<p>🎨Arte y tradición se fusionan en #Cuenca durante sus fiestas de #203IndependenciaCuenca.</p> <p>🎵 ¡Prepárate para vivir las mejores fiestas con los mejores artistas! ¡Solo en #Cuenca!</p> <p>¿Ya estás listo para celebrar en #CuencaLaCiudadMásSeguraDelPaís</p>	
24	<p>Video: #REMOTECUENCA2023 Testimonios sobre las experiencias en Cuenca.</p> <p>Chile también quedó sorprendido con nuestra Ciudad por sus tradiciones, arte y cultura 🧣❤️</p>	Promocional
24	<p>Video: ArtesEnCuenca Titiricuenca</p> <p>¿Quieres disfrutar de las funciones de @titiricuenca.ec ?</p> <p>Te damos pases dobles para que seas parte de la magia de Titiricuenca 🎭</p> <p>Comparte este video en tus historias y etiqueta a @visit_cuencaec y @titiricuenca.ec</p>	Informativo
25	<p>Video: #DestinosCuenca Conoce Sayausi ✓</p> <p>Cuenca tiene lugares hermosos que descubrir, su diversidad nos invita a disfrutar de la magia que posee cada espacio, aquí te mostramos una recopilación de los más de 13 atractivos que existen en Sayausi 🏞️🏠📍</p> <p>¿Conoces estos lugares?</p>	Promocional
27	<p>Video: #TradicionesCuenca 1° Festival de la Colada Morada y Faroles</p> <p>En Cuenca, en la parroquia Sayausí el Día de los difuntos se conmemora con la tradicional Colada Morada, este primer festival tiene como objetivo promover las tradiciones y procesos culturales desde la ruralidad, y fomentar los procesos participativos colaborativos de la parroquia.</p> <p>Son 1000 litros de colada y 2000 guagas de pan que podrás disfrutar, hechos con las recetas tradicionales.</p> <p>🗓️ Sábado 28 de octubre</p> <p>🕒 10h00 a 22h00,</p> <p>📍 plaza de Sayausí</p>	Informativo
29	<p>Video: #CuencaDestino Llevamos un poquito de Cuenca a Machala</p>	Promocional

		Aquí unos testimonios de quienes visitarán Cuenca en sus fiestas de independencia! ❤️👏	
	30	<p>Video: ¿Te quedaste sin entradas para Luis Fonsi? !!Estás equivocado!!</p> <p>Participa en nuestro Reto #CuencaTeLLevaAFonsi 🎵</p> <p>→Visita nuestra página web (Link en la bio)</p> <p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 El reto comienza descifrando el primer acertijo que te llevará al código QR escondido. 🕒 En cada punto tomate una fotografía que demuestre que estuviste en el lugar. 🕒 Escanea el código QR y coloca la clave que encontrarás 🕒 Completa los 4 acertijos y ganarás !! <p>📷 Sube las fotografías en tu historia pública con el #CuencaTeLLevaAFonsi ➡️ Etiqueta a @visit_cuencaec & @fundacion_tur_cuenca_</p>	Informativo
	30	<p>Video: #CuencaDestino Biocorredor del Yanuncay</p> <p>📍Cuenca tiene destinos únicos, aquí te presentamos el Biocorredor Turístico ubicado en la Parroquia de San Joaquín</p> <p>Recorremos Cuenca para mostrar todos sus atractivos 🌄🚗🚶</p>	Promocional
	31	<p>Foto: #CuencaTeLLevaAFonsi</p> <p>🤔 A pocas horas de @luisfonsi ☐</p> <p>No te quedes sin tu entrada !!!!</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Elige tu post favorito de Visit Cuenca, subelo a tus historias tu y etiqueta a @VisitCuenca_ec con el #CuencaTeLLevaAFonsi. <p>O mandanos un mensaje por interno</p> <p>Las primeras 5 personas que cumplan con el reto podrán disfrutar el concierto de Luis Fonsi.</p>	Informativo
Noviembre	1	<p>Video: #CuencaDestino Este feriado visita Cuenca</p> <p>Cuenca abre sus puertas a los visitantes para que vivan una experiencia única llena de historia, cultura y belleza natural. 🐼📷</p>	Promocional
	1	<p>Video: #CuencaDestino Parque Santa Anita</p>	Informativo

	<p>¿Te gusta disfrutar de una buena comida? El parque Santa Anita es el lugar perfecto para disfrutar de una variedad de restaurantes que deleitaran cualquier tipo de gusto.</p> <p>→ Esta nueva zona gastronómica de Cuenca esta ubicada en las calles Rafael Torres y Santiago Carrasco, a pocos pasos del ECU 911.</p> <p>Disfruta de Cuenca 🍴📷🌍</p>	
2	<p>Video: #CuencaDestino 203 años de Independencia de Cuenca - Ecuador EC</p> <p>Algo que nos caracteriza a los cuencanos es la comida tradicional 🍴 Disfruta de toda la oferta gastronómica que ofrece nuestra ciudad.</p>	Promocional
2	<p>Foto: #CuencaInforma Peatonización de la Calle Larga</p> <p>A partir de las 18:00 la Calle Larga se disfruta caminando 😊 desde la Benigno Malo hasta la Mariano Cueva !! Pilas !!</p> <p>Disfrutemos del feriado !!</p>	Informativo
2	<p>Video: #CuencaDestino Así se viven las fiestas EC 🥳</p> <p>Cuenca celebra sus 203 años de Independencia, así nos gusta a los cuencanos con toda la buena vibra 🎉</p>	Promocional
2	<p>Foto: #CuencaDestino Camina la ciudad 🚶</p> <p>!!No te pierdas de cada rincón en Cuenca, disfruta con tu familia y amigos caminando por la ciudad.</p> <p>Este feriado conoce y re descubre Cuenca de una forma sana, segura y divertida 😊</p>	Promocional
3	<p>Foto: #CuencaDestino 203 años de Independencia</p> <p>Hoy estamos de fiesta 🎉 ¡Felices 203 años de independencia, Cuenca! EC 🇪🇨 En este día histórico, recordamos la valentía y determinación de nuestros antepasados que lucharon por la libertad.</p>	Promocional
3	<p>Foto: #CuencaDestino Así se viven las fiestas 🇪🇨 🎉</p> <p>Cuenca celebra sus 203 años de Independencia y así lo vivimos, a lo grande ❤️🔥</p>	Promocional
3	<p>Foto: #CuencaDestino Así se viven las fiestas en Cuenca</p> <p>Cuenca tiene varios atractivos para disfrutar durante el feriado ☐ disfruta de todo lo que la ciudad te ofrece 🎉</p>	Promocional

3	Foto: #CuencaDestino Actividades por los 203 años de Independencia Lo celebramos a lo grande 🎉🎊 varias actividades por feriado música, danza, carrera de coches de madera, ferias y más	Promocional
3	Video: #CuencaDestino 203 años de Independencia Una salidita por Cuenca y se te reinicia la vida 🎉🎊❤️ estamos celebrando nuestra independencia a lo grande 🎉🎊	Promocional
3	Foto: #CuencaDestino Fiesta de independencia Así se viven las fiestas en Cuenca 🎉🎊 con música, arte y cultura!!	Promocional
3	Foto: #CuencaDestino Fiesta de independencia Así se viven las fiestas en Cuenca 🎉🎊 con música, arte y cultura!!	Promocional
4	Foto: #CuencaDestino Festival aéreo en la parroquia Tarqui Disfrutamos de mañanas entretenidas y llenas de experiencias	Promocional
4	Video: #CuencaDestino Festival aéreo en la parroquia Tarqui Disfruta de una muestra de lo que fue este espectacular evento 🎉🎊	Promocional
4	Video: #CuencaDestinoGastronomico Las fiestas se viven a lo grande Nuestra deliciosa gastronomía es la protagonista en este feriado 😊 disfruta de nuestra comida típica en las zonas rurales de la ciudad.	Promocional
5	Foto: #CuencaDestino Feriado por independencia Varios sectores de la ciudad se llenaron de música, arte y cultura. Durante cuatro días Cuenca acoge a turistas y ciudadanos en un ambiente de fiesta 🎉🎊	Promocional
5	Foto: #cuencaDestino Así se viven las fiestas en Cuenca. 🎉🎊 Nuestra ciudad recibió a varios turistas en este feriado, donde se disfrutó de su gastronomía, arte, cultura y más	Promocional
5	Foto: #CuencaDestino Festival del Sombre de Paja Toquilla	Promocional

	Esta es una oportunidad para que los visitantes y la comunidad local aprecien la rica herencia cultural de Cuenca y de Ecuador en general. Se realiza una exhibición y venta de sombreros que son considerados una obra maestra de la artesanía ecuatoriana y un símbolo de elegancia y distinción en todo el mundo.	
6	Foto: #CuencaInforma Cierre temporal del @museoartemoderno Por motivo de la adecuación para la realización de la Bienal de Cuenca, el Museo Municipal de Arte Moderno cierra sus puertas durante 30 días	Informativo
6	Foto: #CuencaDestino Vivimos la Independencia de Cuenca ec Cuenca agradece a todos los turistas que visitaron nuestra hermosa ciudad durante las fiestas, así como a nuestros queridos ciudadanos que hicieron que este evento sea tan especial. Gracias por compartir esta experiencia única con nosotros y por contribuir a la magia de Cuenca. ¡Viva la alegría y la cultura de nuestra ciudad	Promocional
7	Video: #CuencaDestinoGastronomico Visita @amoracarb a la ciudad 🇪🇨🌎 Amora Carbajal, ex presidenta de PROMPERU y experta en turismo y sostenibilidad visitó nuestra ciudad en días pasados para conocer el potencial gastronómico de Cuenca como un producto turístico de alto valor	Informativo
7	Video: #CuencaTradicional Limpias Energéticas ♀♂ Las limpias energéticas son realizadas por mujeres, sobre todo de la ruralidad, es muy común verlas en plazas y mercados de la ciudad. ¿te has realizado estas limpias?	Promocional
8	Video: #CuencaPatrimonioMagico Declaratoria Rincones Mágicos. ¡Descubre la magia que envuelve a nuestra ciudad! ✨ → Declarada oficialmente como un rincón mágico, esta joya te espera con su encanto único y paisajes fascinantes. ! ★ Este reconocimiento llega con el programa Rincones Mágicos del Ministerio de Turismo del Ecuador, una iniciativa que resalta la identidad cultural. Descubre la magia que envuelve a esta joya patrimonial. 🏰🌳	Promocional
9	Foto: #CuencaPatrimonioMagico Declaratoria Rincones Mágicos Nuestra Santa Ana de los cuatro Ríos es un rincón mágico del Ecuador ec Te invitamos a descubrir Cuenca, y a enamorarte de su magia ✨	Promocional

	Conoce más sobre la declaratoria en www.visitcuenca.com.ec	
9	<p>Video: #GuiaDeActividades Fin de semana en Cuenca</p> <p>Este finde, no te quedes en casa y disfruta de todas las actividades que te ofrece nuestra ciudad 🤖</p>	Promocional
9	<p>Video: #CuencaDestino Sayausí, turismo comunitario</p> <p>Descubre el paraíso escondido en Sayausí 🌿🏡</p> <p>Disfruta de actividades como pesca, acampa bajo un cielo estrellado y saborea la auténtica comida entre lagunas y montañas en El Cajas! 🏞️👉 ¿Estás listo para una aventura inolvidable?</p>	Promocional
11	<p>Foto: #CuencaPatrimonioMagico Declaratoria Rincones Mágicos</p> <p>Explora la magia de Cuenca, un tesoro de patrimonio que encanta a cada paso. Entre callejones empedrados y arquitectura histórica, cada rincón cuenta una historia única.</p>	Promocional
13	<p>Fotos: ¡Smart City Ecuador en Cuenca arranca mañana! 🚀</p> <p>📅 Este 14 y 15 de noviembre en la Escuela Central de Cuenca, sé parte del cambio.</p> <p>👉 Conecta con líderes, emprendedores y profesionales de las ciudades inteligentes y descubre cómo #CuencaSeTransforma ❤️👉 en una ciudad innovadora.</p>	Informativo
14	<p>Video: ¿No sabes que hacer en Cuenca este finde? ☐</p> <p>!!Aquí te contamos !!</p> <p>📅 Miércoles 15</p> <p>🌸 Mil flores, espectáculo de Flamenco</p> <p>🎭 Teatro Pumapungo</p> <p>🕒 20:00</p> <p>📅 Jueves 16</p> <p>🎸 Rock sinfónico</p> <p>🎭 Teatro Casa de la Cultura</p> <p>🕒 19:30</p>	Informativo

	<p>🎭 Danzando con las bacterias</p> <p>📍 Teatro Pumapungo</p> <p>🕒 18:30</p> <p>📅 Sábado 18</p> <p>🎭 Disney Show Musical (Royal Magic)</p> <p>📍 Teatro Carlos Cueva Tamariz</p>	
15	<p>Video: #CuencaDestino Conoce San Joaquín 🗣️</p> <p>🎭 Descubre la magia de San Joaquín, un paraíso cercano a la ciudad que te cautivará. Sumérgete en la naturaleza con sus senderos, degusta la exquisita gastronomía local y relájate en sus aguas termales. ¡Una escapada perfecta que combina aventura y tranquilidad! 🌿🌊🍷</p>	Promocional
16	<p>Foto: ✨#CuencaDestino Presentes en DiscoverCit Guayaquil 2023</p> <p>Una noche de gala, envuelta en arte, cultura y turismo ✨❤️ y Cuenca destacando como un destino turístico de alto nivel y de lujo 😊</p>	Promocional
17	<p>Video: #CiudadMundialDeLaArtesania ¡Historia que hace historia!</p> <p>→El 17 de noviembre de 2020, Cuenca recibió el prestigioso título de Ciudad Mundial de la Artesanía por el Consejo Mundial de Artesanías (WCC). ¡Un tributo merecido a la pasión y dedicación de nuestros talentosos artesanos! 🌍🎨 Celebremos juntos este logro que destaca la creatividad y tradición que fluyen en cada obra. 🙌</p>	Informativo
19	<p>Video: #CuencaPatrimonioMagico 🎭 Una mañana en Cuenca.</p> <p>Despierta en Cuenca, un tesoro patrimonial donde cada rincón respira historia.</p>	Promocional
20	<p>Video: #CuencaPatrimonioMagico Somos magia.</p> <p>¡Descubre la magia de Cuenca, ahora oficialmente declarada como Patrimonio Mágico por el Ministerio de Turismo! 🎭🎭🎭 Explora calles adoquinadas, sumérgete en su rica historia y déjate cautivar por la belleza que la hace única. ¡Ven y sé parte de esta experiencia encantadora que solo Cuenca puede ofrecer!</p>	Informativo
21	<p>Video: #CuencaPatrimonioMágico Entrega de la declaratoria Rincones Mágicos</p>	Promocional

		<p>Nuestra Atenas del Ecuador hoy recibió oficialmente la declaratoria como Patrimonio Mágico. ✨❤️👏</p> <p>→La herencia cultural y cultural que nos cobija, la belleza de los paisajes y la calidad de su gente, hace de Cuenca una ciudad mágica, por ello hoy, recibimos oficialmente esta Declaratoria, que más que un certificado es el trabajo de cada una de las y los cuencanos que hacemos de Cuenca un destino lleno de magia.</p>	
	22	<p>Video: #CuencaDestino Guía de actividades del fin de semana.</p> <p>Disfruta de todo lo que nuestra ciudad #CuencaPatrimonioMágico te ofrece, arte, musica, cultura y diversión 😊✨</p>	Promocional
	24	<p>Video: #CuencaDestino Somos un destino turístico de alto nivel.</p> <p>Aquí un testimonio de los turistas que visitan nuestra Ciudad ✨✈️</p>	Promocional
	27	<p>Video: 🍴 Nuestra gastronomía es identidad.</p> <p>Nuestra ciudad te ofrece una gran variedad de platos típicos que puedes disfrutar, estas recetas han pasado de generación en generación y son parte de la identidad cuencana</p>	Promocional
	28	<p>Video: #CuencaDestinoGastronomico Perú se lleva un pedacito de CuencaPEREC</p> <p>→En una visita realizada por Amora Carbajal, José Moquillaza y Jason Román expertos en turismo sostenible, enología y gastronomía se realizó un recorrido en el cual disfrutaron de todos los atractivos de la ciudad y gozaron del deleite culinario, concluyendo que Cuenca tiene todo el potencial para ser un Destino Gastronómico de calidad.</p>	Informativo
	30	<p>Video: #CuencaDestino Guía de actividades del fin de semana</p> <p>Aquí te traemos algunos eventos para que disfrutes de la ciudad !! Conoce más en → www.visitcuenca.com.ec (link en bio) 📺</p>	Promocional
	30	<p>Video: #CuencaEsMagia Festival de Luces ✨✨</p> <p>En honor a la Virgen Morenica del Rosario, Cuenca se iluminará con más de 7.000 faroles, en una noche donde la religiosidad y la fe son los protagonistas 🙏</p> <p>→ Conoce más en www.visitcuenca.com.ec (Link en la bio)</p>	Informativo
Diciembre	1	Foto: Foto del perfil de visit_cuencaec	Informativo

	<p>❤️🌐#CuencaPatrimonioCulturalDeLaHumanidad</p> <p>→Sabías que nuestra ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por que su Centro Histórico posee varias edificaciones patrimoniales, obras de arte, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales que configuran la identidad de su gente.</p> <p>Por este motivo el 1 de diciembre de 1999 fuimos declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO.</p>	
3	<p>Video: #CuencaTradicional Exposición fotográfica "Pase del Niño Viajero" ✨</p> <p>→Disfruta con tu familia y amigos de esta gran exposición y descubre la Cuenca tradicional. T</p>	Promocional
5	<p>Foto: #CuencaPatrimonio →Conmemoración del 11° aniversario de la declaratoria del Tejido de Sombrero de Paja Toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.</p> <p>El 05 de Diciembre del año 2012 la manifestación cultural Tejido tradicional de Sombrero de Paja Toquilla ecuatoriano fue inscrita en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad concedido por la UNESC</p>	Informativo
5	<p>Foto: #CuencaDestino Festival de Luces Morenica Del Rosario 2023 🕯️ ✨</p> <p>→ Este jueves 7 de diciembre la comunidad dominicana del Convento Santísimo Rosario de Cuenca realizará el Festival de Luces con motivo de los 90 años de canonización de la Morenica Virgen Santísima del Rosario.</p> <p>A partir de las 18:00 la Plazoleta de Santo Domingo se llenará de faroles y a las 18:15 se bendecirá el fuego para ser encendido en un acto de fe, concluyendo con una serenata en honor a la Virgen Morenica del Rosario.</p> <p>¡Sé parte de esta conmemoración! Trae tu farol o velitas y compartamos la luz ✨🕯️</p>	Informativo
5	<p>Video: #CuencaTradicional Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. ✨</p> <p>→El 5 de diciembre de 2012 la UNESCO incluyó al Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. 🎥</p>	Informativo

	<p>👉 Las manos artesanas son las protagonistas de esta declaratoria, convirtiéndose en patrimonio inmaterial que destaca nuestra identidad.</p> <p>👉 Hoy abrazamos a nuestros artesanos, a nuestras raíces y compartimos al mundo nuestra cultura.👉👉</p>	
5	<p>Video: #CuencaDestino Festival de Luces Morenica Del Rosario 2023👉👉</p> <p>👉 Iluminemos Cuenca en honor a la Santísima Virgen Morenica del Rosario 🕯️👉 Este 7 de diciembre, celebremos juntos esta conmemoración. Acompáñanos con tu farol o velita 🕯️ e iluminemos nuestra ciudad.</p> <p>🕒 18:00</p> <p>📍 Plazoleta de Santo Domingo</p> <p>👉 Link en la bio</p>	Informativo
6	<p>Foto: Hoy la capital del Ecuador ec cumple un año más de fundación 🎂</p> <p>👉 En este día histórico, Cuenca se une con alegría para felicitarte por un año más de tu fundación. Que la grandeza de tu legado continúe construyendo historias.</p>	Promocional
6	<p>Video: #CuencaTeEspera Festival de Luces Morenica del Rosario 2023</p> <p>→ Este jueves acompañamos e iluminemos Cuenca 🕯️👉 ven con tu farol o velita y seamos parte del Festival de Luces en honor a la Virgen Santísima Morenica del Rosario 🎂👉</p> <p>🕒 18:00</p> <p>📍 Plazoleta Santo Domingo</p> <p>👉 Si deseas llevar el Farol imprime el molde en el link de la bio.</p>	Informativo
6	<p>Foto: #CuencaDestinoGastronomico Festival de Luces Morenica del Rosario 2023 🕯️👉</p> <p>Este jueves a más de Luces tendremos comida típica para que puedas disfrutar con tu familia y amigos 😊👉</p> <p>→ No olvides traer tu farol o velita para iluminar a Cuenca</p>	Promocional
6	<p>Foto: #CuencaDestino Falta 1 día para el Festival de Luces Morenica del Rosario 2023</p> <p>👉👉 Iluminemos Cuenca, asiste este jueves desde las 18:00 con tu farol o velita 🎂</p>	Informativo

7	<p>Foto: #FestivalLuces Hoy Cuenca se ilumina en honor a la Santísima Virgen Morenica del Rosario ✨🕯️</p> <p>Acompáñanos con tu farol o tu velita e iluminemos Cuenca</p> <p>🕒 18:00</p> <p>📅 7 diciembre</p> <p>📍 Plazoleta Santo Domingo</p>	Informativo
7	<p>Foto: #FestivalLuces Así se vive el Festival de Luces Morenica del Rosario 2023.</p> <p>Gracias a todos los que iluminamos Cuenca ❤️👏</p>	Promocional
8	<p>Foto: #FestivalDeLuces Una noche llena de fe, arte y cultura.</p> <p>El jueves 7 de diciembre se llevó a cabo el Festival de Luces Morenica del Rosario 2023, en un acto donde turistas y ciudadanos fueron parte de esta conmemoración ❤️ varias familias, grupos de amigos, instituciones públicas y privadas se unieron en un voto de fe y tradición.</p> <p>Etiqueta a las personas que reconoces en las fotografías 😊</p>	Informativo
8	<p>Video: #FestivalDeLuces En un acto de fé y tradición se conmemoró los 90 años de canonización de la #VigenSantisimaDelRosario.</p> <p>→La plazoleta de Santo Domingo y sus alrededores se iluminaron con más de 7.000 faroles, este evento se remonta al año 1993, cuando dos imágenes de la virgen se enviaron desde España a la ciudad de Cuenca para el templo de los hermanos Dominicos.</p>	Informativo
9	<p>Foto: #CuencaInforma Navidar con amor</p> <p>→Desde el 7 al 24 de diciembre, tendremos increíbles conciertos y eventos masivos para vivir una #NavidarConAmor inolvidable. 🌟</p> <p>¡Marquen estas fechas en sus calendarios y disfrutémoslo con #AmorPorCuenca! ❤️👏</p>	Informativo
9	<p>Foto: #CuencaDestino La ciudad se ilumina 🌟❤️</p> <p>🌟🎄 En la solano se prendió un espectáculo de luces para dar la bienvenida a la época navideña.</p> <p>En Navidad visita Cuenca</p>	Promocional

11	<p>Video: Cuenca es el lugar perfecto para llenar de hermosas historias tu vida 🍷👏</p> <p>Con tu pareja, tu familia, tus amigos o en solitario, Cuenca te ofrece experiencias únicas e inolvidables. 🤝</p> <p>#CuencaEsTuTrip</p>	Promocional
12	<p>Foto. Hay viajes que vienen con historias que solo crees porque tú mismo las viviste. 😊</p> <p>Descubre lo increíble de Cuenca a través de su cultura, gente y gastronomía, para regresar a casa con una anécdota para toda la vida. Ven a vivir tu propia historia. 🍷</p>	Promocional
12	<p>Foto: Nada te une tanto a tu familia como viajar con ellos. Y sabemos que tu mascota es uno de los miembros más preciados. Enséñale el mundo y descubran Cuenca juntos. 🐾</p> <p>#CuencaEsTuTrip y el de tu perrito también 🐕🐶🐩🐪</p>	Promocional
12	<p>Video: Por si necesitabas más razones para visitar esta mágica ciudad... ☐</p> <p>Cuenca te espera con lo mejor de su hospitalidad, gastronomía y espíritu aventurero. 🌲</p> <p>No esperes más y ven a vivir tu propia historia. 🍷</p> <p>#cuencaestutrip</p>	Promocional
14	<p>Video: #CuencaDestino Vive la navidad en #Cuenca 🎄🎁</p> <p>✨ ¡Descubre la magia de la Navidad en Cuenca y sumérgete en el resplandor de luces que iluminan la ciudad. ✨</p> <p>Vive la experiencia única de celebrar estas fiestas en un entorno lleno de encanto y alegría.</p>	Promocional
14	<p>Foto. ¿Buscando tu próximo destino? Cuenca te invita a vivir tu propia historia en cada visita. ¡Vive el encanto de nuestra ciudad a través de sus calles! ❤️👁️</p>	Promocional
14	<p>Foto. ¿Listo para una experiencia inolvidable? Ven a vivir tu propia historia entre nuestras majestuosas montañas, donde cada camino es una aventura esperando a ser descubierta. 🤝</p>	Promocional
15	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Bienal de Cuenca 2023 h</p> <p>↳ Disfruta del evento más grande de la ciudad de 8 de diciembre al 8 de marzo de 2024. No te pierdas la experiencia en "Quizá Mañana" un espacio con 29 proyectos de 18 países que se encuentran en varios espacios de la ciudad.</p>	Informativo

15	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Peatonizacion del Parque Calderón. 👤</p> <p>↳ Durante el fin de semana recorre la ciudad y disfruta de todos sus atractivos, camina con tu familia, grupo de amigos, pareja o si llevas a tus mascotas no olvides limpiar su deshecho 🗑️.</p>	Informativo
15	<p>Foto: ★#CuencaSiempreTeEspera Performance de Cascanueces 🎭</p> <p>↳ Ven y disfruta de las actividades que te trae #Cuenca. Este sábado 16 y el viernes 22 no te pierdas el performance "El Cascanueces" en el Parque Calderón de 7 pm y 8 pm.</p> <p>★ Un mensaje de la magia de la navidad ¡Música, Artistas y Luces!</p>	Informativo
15	<p>Foto: Cuenca es tu oportunidad para conectarte con la tranquilidad que solo la naturaleza puede ofrecer. 🌿</p>	Promocional
16	<p>Foto: Explora los lugares más románticos de Cuenca, donde cada rincón se convierte en el escenario perfecto para vivir tu propia historia. ❤️</p>	Promocional
16	<p>Video: Descubre la ciudad a través de nuestras emblemáticas cúpulas que pintan el cielo con su encanto. Ven a vivir tu propia historia y déjate maravillar por Cuenca. 😊🏰</p> <p>#CuencaEsTuTrip.</p>	Promocional
16	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Performance de Cascanueces 🎭</p> <p>↳ Hoy disfrutamos de esta espectacular presentación, no te pierdas la segunda función el viernes 22 de diciembre.</p> <p>★ Un mensaje de la magia de la navidad ¡Música, Artistas y Luces!</p>	Promocional
18	<p>Video: En cada calle, en cada plaza, en cada rincón, hay una historia esperando ser descubierta por ti. 🗝️</p> <p>Ven a vivir tu propia historia porque #CuencaEsTuTrip ❤️</p>	Promocional
18	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Performance de Cascanueces 🎭</p> <p>↳ Disfruta de la Navidad en Cuenca, no te pierdas la segunda función del Performance Cascanueces este viernes 22 de diciembre.</p> <p>★ Un mensaje de la magia de la navidad ¡Música, Artistas y Luces!</p>	Informativo

18	Foto: Descubre la grandeza de Cuenca desde lo más alto y deja que sus paisajes te inspiren. Ven a vivir tu propia historia conquistando las alturas. ❤️ ¡Tu aventura espera! 🏔️	Promocional
19	Foto: #CuencaSiempreTeEspera Los balcones cantan en Navidad. 🎄 Este jueves 21 de diciembre, ven al centro histórico en el Parque Calderón para que disfrutes de música en vivo desde los balcones de la ciudad 🎵🎄🎁 La magia en Cuenca te espera 🎵🎄🌟	Informativo
19	Video: #CuencaSiempreTeEspera Esta navidad disfruta en Cuenca 🎄🎁🌟 📍 En la parroquia Sayausí, en el Parque Nacional Cajas, puedes disfrutar de las festividades por Navidad y Fin de Año 🎄🎁 ¡Ven con tu familia, amigos o pareja! Y vive una festividad diferente 😊🎄	Promocional
19	Foto: Descubre Cuenca a través de sus sabores inigualables. Ven a vivir tu propia historia degustando la autenticidad de nuestra ciudad. 🍷	Promocional
20	Video: #CuencaSiempreTeEspera Disfruta las festividades en Cuenca. ↪ Conoce más (link en la bio) Este #finde Cuenca tiene varias actividades para tí 📅 📅 Jueves 21 Kapak Raymk Calle larga y Av. Huayna Cápac @museo_pumapungo	Informativo 19:00
20	Video: #CuencaSiempreTeEspera Conoce el Pesebre Monumental "Fraternidad para sanar el mundo" 🌟 🌟 Disfruta de la experiencia de conocer el pesebre monumental más grande de Sudamérica. Cuenta con 1.600 figuras, 80 edificaciones, un río de 26 metros y una serie de espectáculos. 📍 Catedral Vieja: Luis Cordero y Mariscal Sucre	Informativo

	🕒 9:00 a 13:00 y 14:00 a 21:00 📅 Hasta enero	
20	Foto: #CuencaSiempreTeEspera La tradición más esperada por los cuencanos "Pase del niño viajero" 🎄 Este 24 de diciembre, acompáñanos en una experiencia llena de alegría, disfruta de un día de arte, música y tradiciones en el Pase del niño viajero 🎄 Recuerda asistir a tiempo 😊🎄	Informativo
20	Foto: Cuenca es el lugar donde el encanto del pasado se entrelaza con la modernidad del presente. Ven a vivir tu propia historia en una ciudad donde lo clásico y lo moderno se mezclan en perfecta armonía. 🏠👨👩	Promocional
21	Foto: #CuencaSiempreTeEspera Pesebre Monumental😊 🎄 Ven y disfruta de esta experiencia con tu familia y amigos, quedan pocos días para que seas testigo de la majestuosidad de esta obra. 🎄	Promocional
21	Foto: Haz de cada aventura una parte de tu propia historia mientras exploras y conoces lo que nos hace especiales. 🌲 Ven y descubre por qué #CuencaEsTuTrip. ❤️	Promocional
21	Foto: #CuencaSiempreTeEspera Hoy los balcones cantaron a Cuenca. 🎄 Turistas y ciudadanos vivieron la experiencia de la música en vivo desde los balcones y la glorieta del Centro Histórico de la ciudad. Así vivimos la navidad en Cuenca 🎄🌲	Promocional
22	Video: #CuencaSiempreTeEspera Los balcones cantan en Navidad 🌲🎄 La noche de ayer cientos de personas disfrutaron de varios momentos musicales que ambientaron el espíritu navideño de la ciudadanía. 🌲🎄😊 Los balcones cantaron a Cuenca a la voz y melodías de artistas locales que enorgullecen a nuestra ciudad. 🎵🎹	Promocional
22	Foto: #CuencaSiempreTeEspera Paseo en autos clásicos 🎄 Esta noche en conjunto con la presentación de la obra "Los Cascanueces" disfruta de un paseo en Autos Clásicos, ven con tu familia o amigos y vive esta experiencia. 🎵❤️	Promocional
22	Video: Adéntrate en la naturaleza única de Cuenca. Descubre paisajes increíbles y vive una aventura extraordinaria. 🎵	Promocional

23	<p>Foto: #LaNavidadEsEnCuenca Así se vivió la presentación de la obra "Los Cascanueces"</p> <p>✨Navidad brilla más que nunca en #Cuenca ✨ el arte se tomó el espacio público para disfrutar de la época navideña 🎄</p>	Promocional
24	<p>Foto: #CuencaTradicional Pase del niño viajero</p> <p>El tradicional pase del niño, llamado también "El quinto río de Cuenca" es una celebración religiosa en la cuál toda la ciudadanía se une y disfruta de arte, musica, cultura y tradición en una mañana colorida e inundada de fe ✨</p>	Promocional
24	<p>Video: #CuencaTradicional El quinto río de Cuenca Pase del niño 2023</p> <p>✨La algarabía de la gente aguarda la llegada de la imagen del Niño Viajero en una celebración que está acompañada de música y danza con decenas de grupos y bandas populares que entonan villancicos y melodías tradicionales de la ciudad y el país.</p>	Promocional
25	Foto: Visit Cuenca les desea una feliz navidad	Promocional
27	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Escritos...</p> <p>✨ Cuenca, ciudad indescriptible, la cultura y tradición mantienen viva su historia; Patrimonio Cultural de la Humanidad, cuna de poetas y artistas, de gente amable, de tejados rojizos, de calles adoquinadas, de ríos y valles. Cuenca que difícil es describirte, pues tu memoria y encanto hacen de ti un rincón mágico, que invita a escribir una historia.</p> <p>Y tú ¿Podrías describir a Cuenca?</p> <p>Te leemos 📖👉</p>	Promocional
31	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera #2024</p> <p>A todos los seguidores de #VisitCuenca a los ciudadanos turistas, residentes y más, les deseamos que este año venidero sea lleno de éxitos y triunfos.</p>	Promocional
31	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Conoce más acerca del #FinDeAño en #Cuenca</p> <p>Visita nuestro blog en www.visitcuenca.com.ec</p> <p>El link lo encuentras en la bio ✨❤👉</p>	Promocional

	<p>Video: #CuencaTradicional Tradiciones en fin de año</p> <p>31  En Cuenca la pirotecnia  es una parte destacada de las celebraciones de fin de año. La gente disfruta de impresionantes espectáculos de fuegos artificiales que iluminan el cielo para dar la bienvenida al nuevo año.</p> <p> Es importante tener en cuenta las medidas de seguridad durante estos eventos para garantizar la celebración de manera responsable.</p>	Promocional
	<p>Foto: #CuencaTradicional Fin de año 2023</p> <p>31 Así se vive el fin de año en Cuenca, con música, baile y mucha alegría, despidiendo al 2023 con la mejor actitud   </p>	Promocional

Mes	Número de post en el mes
Enero	19
Febrero	41
Marzo	46
Abril	16
Mayo	9
Junio	19
Julio	22
Agosto	27
Septiembre	34
Octubre	67
Noviembre	42
Diciembre	55

2. Año 2024

2024	Enero	1	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Fin de año 2023</p> <p>25 barrios disfrutaron de música y tradición para despedir el #2023 y dar la bienvenida al #2024.</p>	Promocional
		3	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Mascaradas 2024</p> <p>Este sábado 6 de enero disfruta del Concurso y Desfile de los Santos Inocentes en Mascaradas 2024</p> <p>El recorrido será en toda la Av. Huayna Cápac desde las 18:00</p>	Informativo
		4	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Iglesia Todos Santos</p> <p>#RutaDelglesias</p> <p>La iglesia de Todos Santos es un templo construido en 1820 por mandato del obispo Miguel León Garrido en el lugar en donde se celebró la primera misa católica del asentamiento colonial. Debido a la multiplicidad de imágenes con diferentes advocaciones que existían en el templo, los fieles que lo frecuentaban lo bautizaron como iglesia de Todos Los Santos. El templo y el convento albergan actualmente a las religiosas Oblatas del Corazón de Jesús.</p>	Informativo
		6	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Información Desfile Mascaradas 2024</p> <p>Este sábado 6 de enero, a partir de las 16:00 se cierra la Av. Huayna Cápac y algunas de sus calles aledañas, debido a que se llevará a cabo el "Concurso de Comparsas y Mascaradas 2024".</p> <p>Te recomendamos tomar vías alternas para evitar congestión vehicular.</p>	Informativo

		Conoce más en link en la bio	
	6	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera La creatividad de los y las cuencanas se hicieron presentes en este gran Desfile!</p> <p>Este evento organizado por Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay (UPA). Tuvo gran acogida en la ciudad, este se convirtió en un corredor lleno de algarabía, creatividad y alegría 🎉🎊</p>	Promocional
	9	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Cerámica artesanal en Cuenca 🏺</p> <p>▶ Sumérgete en el tranquilo mundo de la cerámica artesanal de Cuenca, donde cada pieza es una obra maestra única moldeada a mano. Por esto deja que los suaves sonidos de la arcilla modelándose te envuelvan en una experiencia ASMR única.</p> <p>👉 Descubre la magia de la creatividad y la tradición entrelazadas en cada creación. 🌿🏺</p>	Promocional
	10	<p>Foto: #CuencaInforma <u>Ante los hechos suscitados el día de ayer en todo el territorio nacionalc pedimos a la ciudadanía informarse por medios oficiales</u></p> <p>📱 Si recibes información por redes sociales, verifica la fuente antes de compartir</p> <p>🔊 Comparte información verificada y contrastada</p> <p>✘ No compartas hilos de WhatsApp</p> <p>!Recuerda que la información falsa genera pánico !</p>	Informativo
	12	Video: #CuencaSiempreTeEspera Cascada en la Parroquia Chiquitad 🌊	Promocional

		<p>🚗 Aproximadamente a 25 minutos de Cuenca nos encontramos con este maravilloso lugar. Realmente te reinicia la vida ✨</p> <p>🏡 Tenemos Rincones escondidos por descubrir ¿Te atreves?</p>	
15	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera 9 segundos en Cuenca 📹🏡</p> <p>Descubre la magia arquitectónica de Cuenca, Ecuador ec. Sumérgete en sus calles coloniales llenas de historia y cultura. Una ciudad que respira seguridad, pero recuerda explorar con precaución y disfrutar de su encanto único.</p> <p>¡Cuenca te espera con sus paisajes y arquitectura que te transportarán en el tiempo!</p> <p>© VisitCuenca</p>	Promocional	
16	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Exposición @vangoghvivo 📹❤️🎨</p> <p>Vive en Cuenca la fascinante experiencia de #VanGoghvivo Real + Inmersivo, un momento único para conocer más sobre la vida y obra de Vincent Van Gogh</p> <p>📹❤️</p>	Promocional	
17	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera ¿Te quieres casar con Cuenca? 📹💍📹❤️</p> <p>Descubre la magia de la joyería ✨</p> <p>📹 En el Museo de la Joyería, @museodelajoyeria.ec</p> <p>sumérgete en la experiencia única de crear tu propio aro, un símbolo que te unirá a la belleza de esta ciudad.</p> <p>¡Ven y enamórate de Cuenca en cada detalle! ✨</p> <p>Puedes mirar el video completo en el link de la bio ❤️🎨</p>	Promocional	

		<p>Foto: ✈️#CuencaSiempreTeEspera Captura cada rincón de nuestra ciudad. 📷</p>	
18	<p>Descubre la magia de Cuenca 🏰✈️ Captura tu rincón favorito y comparte la belleza de esta ciudad con nosotros. 📷</p> <p>No olvides etiquetarnos con el hashtag #VisitCuencaEC para que podamos admirar juntos cada joya arquitectónica. 🏰</p>	Promocional	
19	<p>Video: ✈️#CuencaSiempreTeEspera Conoce Bioparque Amaru</p> <p>✈️ En Cuenca podrás disfrutar de una experiencia diferente en el Bioparque Amaru, dónde aprenderás a proteger y cuidar la vida silvestre, además conocerás sobre la historia de más de 2000 animales.</p> <p>Hacemos un llamado de atención a no apoyar el tráfico ilegal de animales 🌿</p>	Promocional	
20	<p>Foto: #CuencaEnElMundo Cuenca se expondrá al mundo en FITUR 🏰✈️</p> <p>✈️ Del 24 al 28 de enero Cuenca viaja a Madrid para #FITUR una de las más importantes ferias de turismo.</p>	Promocional	
21	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Cuenca se mostrará al mundo en #FITUR ✈️🏰</p> <p>Estaremos presentes en #FITUR una de las ferias más importantes en el mundo 🌍</p> <p>Porque tenemos todo para ser un destino Turístico de alto nivel 😊🌿</p>	Promocional	
22	<p>Foto: #CuencaTeEspera Estamos presentes en FITUR ✈️🏰</p> <p>FITUR descubre la magia de Cuenca. Con paisajes cautivadores, con su cultura vibrante y las experiencias auténticas, Cuenca se presenta en la Feria Internacional de Turismo como un destino único.</p>	Promocional	
23	<p>Foto: #CuencaInforma 3 horas de pausa - 21 horas de encanto 🌿❤️</p>	Informativo	

		<p>A partir de ahora podremos disfrutar más de todas las actividades que brinda Cuenca. 🕒 De 2:00 a 5:00 AM tomate un break 😊</p> <p>📺 La ciudad revitaliza la seguridad y potencia la activación de la ciudad. Disfruta de la belleza de nuestras calles con tranquilidad y descubre todo lo que Cuenca tiene para ofrecer.</p> <p>#CuencaDestinoSeguro #TurismoActivo #CuencaSiempreTeEspera</p>	
24		<p>Foto: #CuencaEnFITUR Ecuador para el mundo 🌐</p> <p>Cuenca está presente en #FITUR2024 demostrando que somos un destino de lujo 🌐🇪🇨</p>	Promocional
24		<p>Foto: #CuencaEnFitur Ecuador está presente en #FITUR2024 🇪🇨❤️</p> <p>Nuestra Santa Ana de los Cuatro Ríos está presente en una de las ferias más importantes de turismo 😊</p> <p>📺 La ciudad recibió el premio 🏆 por el compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social otorgado por la World Tourism Organization (UNWTO)!</p>	Promocional
25		<p>Foto: #CuencaEnFitur Segundo día de #Cuenca en #FITUR2024 🇪🇨</p> <p>📺 Así se vive el segundo día en una de las ferias más importante de turismo. 🌿 Ecuador se hace presente ante el mundo; la cultura, tradición y riqueza gastronómica deja en alto el nombre de #Cuenca</p> <p>🇪🇨 Madrid presencia en vivo el tejido de la paja toquilla y saborea la comida cuencana realizada por el chef Daniel Contreras. 😊 Claro, no puede faltar nuestra singular simpatía y amabilidad, con esa sonrisa que deslumbra ante los ojos del mundo.</p>	Promocional

		25	Video: #CuencaEnFITUR Nuestra ciudad y país se expone al mundo ec🌍 Gastronomía, cultura y tradición cuencana se muestran en vivo en #Madrid demostrando que somos un destino Turístico de lujo	Promocional
		25	Video: #CuencaEnFITUR La gastronomía cuencana presente en Madrid, el chef Daniel Contreras nos cuenta más aquí en este video 🍳❤️👏	Promocional
		26	Foto: #CuencaEnFITUR Tercer día en una de las ferias de turismo más importantes #FITUR2024 demostrando que somos un destino de lujo 🌍✈️🌟	Promocional
		26	Foto: #CuencaEnFITUR Una victoria más para Ecuador 🌍Ec Ecuador, socio de #FITUR2024 resplandeció 🌟 con su incomparable biodiversidad y rica herencia cultural, por eso y más somos acreedores del premio al Mejor Stand Este reconocimiento destaca nuestro compromiso por mostrar al mundo lo mejor de nuestro país.	Promocional
		27	Video: #CuencaEnFitur Seguimos rompiéndola en #FITUR2024 ▶ Ecuador socio en Fitur 2024 está brillando más que nunca y Cuenca destaca con su cultura y gastronomía ec👏❤️	Informativo
		27	Foto: El encanto culinario de Cuenca conquista al mundo 🌍Ec En el marco de #FITUR2024 Cuenca recibe la certificación "Culinary Capitals", de esta forma nos posicionamos como un destino gastronómico para los amantes de la buena comida y somos la primera ciudad en recibir este reconocimie	Informativo
		28	Foto: #CuencaEnFITUR Quinto día en una de las ferias de turismo más importantes #FITUR2024 EAEC ¡Descubriendo la magia de Cuenca en FITUR 2024! En el quinto día de esta increíble feria, mostramos lo mejor que nuestra ciudad tiene para ofrecer. 🌍🌟	Informativo

		31	Video: #CuencaSiempreTeEspera Disfruta el #Carnaval en Cuenca. 🎥🎉 Este año el carnaval es en Cuenca, disfruta de todas las actividades que nuestra ciudad te ofrece. Este carnaval el @localiving_josh es nuestro compadre 🤪👯 así que ven y bailemos el juyayay en Cuenca!!	Promocional
Febrero		1	Video: #CuencaSiempreTeEspera ! Qué hermosa que es Cuenca ¡ 🎥❤️ Este feriado disfruta de la tranquilidad y acogida de Cuenca, recorre sus calles, disfruta de la farra en un lugar seguro ❤️👯 Pablo nos da su testimonio y te invita a conocer esta hermosa ciudad 🗺️	Promocional
		2	Foto: #ElCarnavalEsEnCuenca Endulza tus fiestas con nuestros dulces tradicionales. 🍪🥥 Sé parte de la tradición y prepara estos deliciosos dulces con tu familia o amigos y sorprende a tus seres queridos con el auténtico sabor del Carnaval cuencano 🤪 Cuéntanos ¿Cuál es tu dulce favorito de Carnaval? 🍪 Dulce de higo 🍎 Dulce de durazno 🥛 Dulce de leche	Promocional
		3	Foto: #CuencaSiempreTeEspera El carnaval es en Cuenca 🤪🎉 Disfruta del feriado en la ciudad con un ambiente festivo lleno de arte, cultura, gastronomía y naturaleza 🌿 Descarga la agenda de actividades en el link 😊 https://linktr.ee/fmtpc	Promocional
		6	Video: #CuencaSiempreTeEspera Recordamos nuestro paso en #Fitur2024	Informativo

	<p>Cuenca estuvo presente en una de las ferias de turismo más importantes en donde Ecuador brilló en lo más alto y recibimos</p> <p>🏆 3 distinciones durante el 1er día de Fitur</p>	
6	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera "Cuando voy a Cuenca mi familia se siente segura, y yo también" 👤👤👤</p> <p>Testimonios de la gente linda que visita nuestra ciudad 😊 Caro nos cuenta su experiencia en Cuenca ❤️👏</p>	Promocional
7	<p>Video: ElCarnavalEsEnCuenca Disfruta de la mejor gastronomía, arte, cultura y entretenimiento en Cuenca</p> <p>Te invitamos a deleitarte de este delicioso plato realizado por Nancy Díaz en el patio de comidas del Centro de Compras 9 de Octubre 😊</p>	Promocional
8	<p>Video: #ElCarnavalEsEnCuenca Hoy hoy hoy 🎉🎉🎉 empezamos el carnaval en Cuenca con el jueves de compadres y comadres en el estadio Alejandro Serrano Aguilar a partir de las 18:00.</p>	Informativo
9	<p>Foto: ElCarnavalEsEnCuenca Este feriado disfruta de la ciudad al 100</p> <p>La Calle Larga se peatonizara este sábado, domingo y lunes desde las 18:00 hasta las 2:00</p>	Informativo
10	<p>Video: #ElCarnavalEsEnCuenca así se vive el carnaval en Cuenca</p> <p>Disfruta de su gastronomía, cultura y entretenimiento 🎉 puedes descargar la información de todas las actividades en el link de la bio</p>	Promocional
11	<p>Video: #ElCarnavalEsEnCuenca Así se disfruta el carnaval en Cuenca</p> <p>El tradicional desfile de carnaval en la ciudad, inundó las calles y plazas de arte y cultura 🎉👤</p>	Promocional

	11	<p>Foto: #ElCarnavalEsEnCuenca 🥳🎉 Vivimos con algarabía el desfile de carnaval 2024 😊</p> <p>Turistas y ciudadanos disfrutaron del tradicional desfile de carnaval además de ferias, desfiles, conciertos y festivales que forman parte de la agenda de actividades del Carnaval en Cuenca.</p>	Promocional
	14	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera Este mes del amor y la amistad #ElAmorInvadeCuenca ❤️</p> <p>Disfruta de esta ciudad de encanto y deja que el amor te invada con tu pareja, entre amigos, contigo mismo, en familia y con tus seres queridos.</p> <p>Actividades 14 de febrero en el link de la bio 📌</p>	Promocional
	14	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera En este mes del amor y la amistad ❤️ te recomendamos 5 #imperdibles donde podrás vivir momentos inolvidables por San Valentín</p>	Promocional
	15	<p>Foto: CuencaSiempreTeEspera ❤️ El amor invadió Cuenca el 14 de febrero. 🌸❤️</p> <p>🎵 Con una hermosa serenata desde los balcones del centro histórico, cientos de personas disfrutaron del día de San Valentín, con la presentación de @douglastranzas & @amai_naranja95. Además de enriquecer esta experiencia con la Dramaturgia del amor realizada por el colectivo @teatrobarajo</p>	Promocional
	15	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera La noche de ayer 14 de febrero #Cuenca se pintó de amor, ❤️ cientos de personas llenaron el Parque Calderón para enamorarse con una serenata desde los balcones con la presentación de @douglastranzas y @amai_naranja95</p>	Promocional
	16	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Arte en el Parque Calderón 🎨</p>	Promocional

		#Cuenca es cuna de artistas y @teatrobarajo se tomó el parque para una presentación teatral donde involucraron a ciudadanos y turistas en esta gran obra 🎭👉Aquí te dejamos un extracto de lo que fue "Dramaturgia del Amor	
	19	<p>Video: CuencaSiempreTeEspera @genecasanova nos cuenta su experiencia en las #HuequitasCuenca 😊</p> <p>👉Te dejamos estas opciones para que te sorprendas del sabor que te ofrece la ciudad 😊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los hot dogs de la tropical 2. Restaurante "El brujo" (Manuel Vega 9-52 Simón Bolívar y Gran Colombia. 3. Adivina a donde le llevamos a Gene. 	Informativo
	20	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Descubre la historia de la Iglesia de Santo Domingo 🏛️</p> <p>Sumérgete en sus siglos de historia y contempla la belleza arquitectónica que posee 🏛️</p>	Promocional
	21	<p>Video: #CuencaDestino Celebramos el día del guía turístico</p> <p>❤️ Estamos orgullosos de todos aquellos que se dedican a esta labor indispensable en cada rincón del mundo 🌍 gracias a cada guía, turistas y ciudadanos conocen a profundidad nuestra historia.😊</p>	Promocional
	22	<p>Foto: #CuencaSiempreTeEspera 2do Encuentro Pro Turismo Rural</p> <p>👤Cuenca es una ciudad encantadora que más allá de su centro histórico nos enamora con cada parroquia que la integra. Nos encontramos en la segunda edición del Encuentro Pro Turismo Rural, un espacio de planificación, aprendizaje y propuestas para desarrollar destinos turísticos rurales con gran potencial en calidad, seguridad y orden.</p>	Promocional

	26	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Segunda parte de la visita de @genecasanova en las huequitas de #Cuenca.</p> <p>▶ En el barrio "Las Herrerías" coexisten dos actividades tradicionales; la ancestral forja de hierro y la tradicional venta de envueltos, en este video conoceremos la comida típica de la ciudad como son los antojitos, chumales más conocidos como humitas, tamales y quimbolitos, además en este sector podrás deleitarte con bebidas como café, chocolate, morocho.</p>	Informativo
	27	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Conociendo los rincones escondidos de #Cuenca.</p> <p>🏞️ Al adentrarse en El Plateado se encuentran sus grietas, unas rocas sedimentarias con formas ondulantes, húmedas y cubiertas de musgo, producto de una formación generada por corrientes de agua, durante millones de años. Para descender al sitio, se debe hacerlo con equipo de seguridad, para evitar accidentes.</p> <p>Se recomienda llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, poncho de aguas por eventual lluvia y utilizar protector solar.</p>	Informativo
	29	<p>Video: #CuencaDestino Recorriendo Cuenca nos encontramos con una bebé llama en el Cajas, parroquia Sayausí</p>	Promocional
Marzo	1	<p>Video: Los museos son espacios para revivir la historia 🏛️ te invitamos a darte un paseo por estos emblemáticos espacios.</p> <p>→ Museo Municipal Remigio Crespo Toral</p> <p>📍 Calle Larga y Presidente Borrero</p> <p>🕒 Horarios de Atención</p> <p>Martes a Viernes de 10:00 a 16:30</p> <p>Sábado, domingo y feriados 9:00 a 14:00</p>	Informativo

		La entrada es gratuita	
	2	<p>Video: Cuenca con lluvia enamora, sus calles reflejan su majestuosidad que combinan a la perfección con su gente❤️</p> <p>#CuencaSiempreTeEspera</p> <p>#CuencaDestinoSeguro</p> <p>#CuencaEsElDestino</p>	Promocional
	4	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera Conoce #ElVado</p> <p>El Vado era la antigua entrada al sur de la ciudad, es una especie de balcón del Centro Histórico que está suspendido, pendiente hacia el río Tomebamba.</p> <p>En este espacio el actual protagonista es el arte, aquí encontramos la Casa de la Lira, talleres artesanales, espacios culturales como el Prohibido Centro Cultural, además el Vado es cuna de historias y leyendas cuencanas.</p> <p>Este barrio es uno de los sitios más tradicionales de #Cuenca y su existencia remonta a los orígenes de ma fundación de la ciudad, su fachada es colonial pero en el siglo XIX adquirió las características que lo indentifican hoy en día.</p>	Informativo
	4	<p>Video: Cuenca es la primera ciudad en convertirse en #CapitalCulinaria de #AméricaLatina ❤️👏</p> <p>Estamos orgullosos de haber obtenido la certificación #CulinaryCapitals por la @worldfoodtravelassn . Nuestra riqueza gastronómica está en los ojos del mundo 🌍</p>	Informativo
	6	<p>Video: Descubre la historia de la #moneda del #Ecuador en el @museodelamonedabce 🇪🇨</p>	Informativo

	En #Cuenca tienes varias opciones para disfrutar y vivir una experiencia diferente, visita el Museo de la Moneda ubicado en el Banco Central, conoce la historia desde la primera moneda hasta los billetes históricos.	
7	<p>Video: CuencaDestinoGastronomico El timbulo es un alimento envuelto típico de Azuay que se prepara con maíz morocho o zhubay. Su masa es similar a un tamal, pero su sabor es dulce.</p> <p>Se cuenta que es un alimento que se remonta a varias décadas atrás, en donde la gente viajaba a distintos lugares o a romerías a lomo de mula o a pie y llevaban como fiambre los timbulos ya que estos pueden conservarse sin ningún inconveniente durante 15 días.</p>	Informativo
8	<p>Video: Su lucha es incansable, han dejado huella en cada paso, porque su rebelión cambió la historia. Gracias a esas mujeres valientes que alzaron su voz por todas.</p> <p>Conmemoramos su día, y nuestro compromiso es seguir rompiendo barreras. 🇵🇪</p>	Informativo
11	<p>Video: #CuencaSiempreTeEspera 🏠 El Vado es uno de los barrios más importantes de la ciudad, este se ha convertido en un espacio para la #cultura y el #arte porque artesanos y artistas independientes trabajan para convertirlo en un espacio seguro y artístico.</p> <p>🚶‍♀️ Actualmente caminar por los alrededores de la plazoleta del El Vado, nos invita a conocer varias propuestas y circuitos culturales 🗺️👤🎨, encontrarás el @prohibidocentrocultural, venta y creación de joyería y productos artesanales en @machado_joyas_accesorios o arte visual en @c.mal77 y mucho más.</p>	Informativo
12	Foto. Los balcones de #Cuenca se embellecieron con moda 🍷👗	Informativo

	<p>👁️ Solo en Cuenca puedes ver hermosos diseños en sus balcones, esto parte de la iniciativa de @circomoda con el apoyo de @culturacue @municipio_cuenca @czamoramatute el sector privado, educativo y social.</p> <p>Te dejamos unas pics de lo que pudimos observar 📷👗👗 ¿cuál es tu vestido favorito?</p>	
13	<p>Video: ¿Sabías que el cerro Francés Urco fue nombrado en homenaje a la primera misión geodésica francesa?</p> <p>Conoce más de la parroquia Tarqui @gad_tarqui_azuay 🏔️</p>	Promocional
14	<p>Video: El mejor #cacao nació #Ecuador y en #Cuenca encuentras los mejores chocolates 🍫</p>	Promocional
15	<p>Video: No estás triste solo necesitas un #citytour en #Cuenca</p> <p>▶️ Puedes disfrutar de nuestra ciudad desde otra perspectiva en los buses de dos pisos.</p> <p>📞 Más información en ITUR 0991752155 🚌</p>	Promocional
18	<p>Video: Muchas personas que llegan a #Cuenca como #turistas se enamoran de la ciudad y hacen de ella su hogar, su familia 🏠❤️</p>	Promocional
19	<p>#DiaMundialDelArtesano 🏠🔪🔧🔨🔪</p> <p>✦ Hoy celebramos el Día Mundial del Artesano, honrando la creatividad, talento y dedicación de todos aquellos que con sus manos crean obras maestras. Agradecemos a todos los que se dedican a estar labor por mantener viva la belleza de lo hecho a mano y conservar nuestra cultura.</p> <p>¡Feliz día a todos los artesanos!</p>	Informativo
19	<p>Video: #DescubreCuenca Recorrimos la @cavasanmiguel para conocer su historia y su sabor.</p>	Promocional

	Es una experiencia única que disfrutarás de inicio a fin, con una exquisita cata de ron 🍷	
20	Video: #CuencaEsElDestino En #SemanaSanta la ciudad tendrá varias actividades religiosas, gastronómicas y artísticas de temporada 🏛️🎵🎶 En este #feriado visita #Cuenca y descubre la #magia de esta ciudad. DESCARGA LA AGENDA DE SEMANA SANTA (LINK EN LA BIO)	Promocional
20	Video: #CuencaSiempreTeEspera En la Plaza del Otorongo puedes encontrar gran cantidad de restaurantes y actividades complementarias para disfrutar. 📍 El sector del Otorongo se encuentra en el límite suroccidental del centro histórico de Cuenca, en la Av. 3 de Noviembre, orilla norte del río Tomebamba.	Promocional
21	Video: #DiaMundialDeLaPoesía #Cuenca es cuna de #poetas 📖 Te dejamos el extracto del #poema al #yanuncay escrito y recitado por Don David Pasaca (Artesano del #Ecomuseo del Yanuncay)	Promocional
22	Video: #CuencaSiempreTeEspera Porque en #Cuenca a más del hermoso centro histórico está rodeada de valles y montañas que puedes disfrutar ❤️🏞️	Promocional
23	Foto: #SemanaSanta2024 Conoce las actividades en Semana Santa. ✳️ Conoce más descargando nuestra #guia de actividades (link en la bio)	Promocional
25	Video: 🏛️Recordamos la Procesión de los Pasos un evento religioso que revive a los 50 años, esta tradición engalana y conmemora la Muerte y Pasión de Cristo. Se trata de un recorrido con alrededor de más de 25 imágenes que recorrerán en procesión cada uno de los momentos y episodios de la Pasión, representados en cada paso o conjunto de esculturas religiosas.	Informativo
25	Foto: #SemanaSanta2024 La Procesión de Domingo de Ramos marcó el inicio de las actividades religiosas de la Semana Santa. #cuenca ofrece varias actividades religiosas, artísticas y gastronómicas para este feriado.	Informativo
26	Foto: †#SemanaSanta2024 #Cuenca revivió la Procesión de los Pasos.	Informativo

		<p>🏰 La devoción de miles de personas inundaron las calles de la ciudad, recordando con nostalgia la muerte y pasión de Cristo. Te dejamos un resumen de lo que fue este momento de fe y religión.</p>	
	27	<p>Video: #SemanaSanta2024 Las iglesias de #Cuenca se iluminan ✨ en honor.</p> <p>🏰 Vivimos una época de reflexión y #cultura donde varias tradiciones se juntan en conmemoración de la Pasión de Cristo. #Visita las 7 iglesias.</p>	Informativo
	28	<p>Video: #SemanaSanta2024 La #fanescas es el plato tradicional de #SemanaSanta</p> <p>🍴 Cuenta la historia que este plato tiene su origen mucho antes de la colonización española.</p>	Informativo
	28	<p>Foto: #SemanaSanta2024 Hoy no te pierdas un espectacular Circuito Turístico Cultural</p> <p>✨ Iluminación de Faroles</p> <p>🎵 Música Sacra</p> <p>🎭 Presentación Teatral</p> <p>📍 Calle Simón Bolívar</p> <p>🕒 19:00</p>	Informativo
	29	<p>Video: Cuenca es Tradicion Culinaria 🍴</p> <p>Disfruta de las deliciosas fanescas en los distintos mercados de la ciudad 🍴</p>	Promocional
	30	<p>Video: #SemanaSanta2024 Hoy disfrutamos del #BanqueteDeLaTrucha</p> <p>📍 Parque San Sebastian hasta las 16:00 😊</p>	Informativo
Abril	2	Video: Conoce el #Ecomuseo del #Yanuncay del #artista David Pasaca	Informativo

	<p>▶ Este #museo tiene una visión #ecológica y de respeto a la #naturaleza.</p>	
5	<p>Video: ¡Celebra con nosotros los 467 años de Fundación de Cuenca con varias actividades, desfiles, ferias, conciertos, gastronomía, arte y cultura.</p>	Informativo
6	<p>Video: Si vienes a #Cuenca busca un guía turístico para conocer más de nuestra ciudad.</p> <p>Recuerda que puedes descargar nuestra guía turística en el link de la bio 😊</p>	Promocional
8	<p>Video: Este feriado celebremos la Fundación de #Cuenca con lo mejor de la #gastronomía 🍷🍷 en la Callejoneada Cuencana en el Parque Santa Anita @santa_anita_cuenca 🕒 el viernes 12 de abril desde las 11:00</p>	Informativo
9	<p>Video: Este feriado disfruta de la mejor #gastronomía en la Ruta de las papas con cuero en todos los mercados de la ciudad.</p> <p>📅 Sábado 13 de abril</p> <p>🕒 Desde las 10:00</p> <p>📍 Ruta de los mercados (guía)</p> <p>🌐 Descarga la guía turística para conocer más actividades.</p>	Informativo
10	<p>Video: #EnCuencaEsTodo 🌟</p> <p>Este feriado disfruta de todo lo que la ciudad te ofrece, gastronomía, música, arte y cultura ❤️🎵 Celebremos juntos sus 467 años de Fundación</p>	Promocional
11	<p>Video: #EnCuencaEsTodo Nuestros turistas te recomiendan visitar la ciudad. 🗺️</p> <p>No lo decimos nosotros, lo dicen ellos 🌍❤️🎵</p> <p>🌐 Descarga la guía turística en el link de la bio</p>	Promocional
11	<p>Video: #Cuenca es #Turismo de #Aventura</p> <p>✦ Las parroquias de Cuenca tienen atractivos hermosos para conocer y vivir aventuras inolvidables ✦</p>	Promocional

	<p>🏞️ Visitamos el @centro_ecuestre_bellavista a unls 20 minutos de la ciudad en la parroquia Tarqui, nos adentramos en la naturaleza 🌿🌸 y vivimos una experiencia única.</p>	
12	<p>Foto: Cuenca hermosa de fuentes y flores 🌸 hoy celebramls tus 467 años de fundación ❤️🌿</p> <p>¡Que viva Cuenca!</p>	Promocional
12	<p>Foto: #EnCuencaEsTodo</p> <p>Así celebramos los 467 años de Fundación de nuestra ciudad 🌿❤️ demostrando que somos cultura ✨</p>	Promocional
13	<p>Video: Seguimos celebrando a nuestra #Cuenca ❤️🌿</p> <p>En sus 467 años de Fundación festejamos a lo grande con arte, música y cultura. Las calles de la ciudad se pintan de colores ✨🌈 solo para ti.</p>	Promocional
15	<p>Foto: ¡Celebramos la Fundación de Cuenca!🌸</p> <p>Durante el fin de semana y feriado, se realizaron varias actividades por la conmemoración de los 467 años de Fundación de la ciudad, así que con orgullo celebramos nuestra historia, tradiciones y cultura.</p> <p>Revivimos momentos llenos de alegría, color y música, recordando a nuestros antepasados y honrando su legado.</p>	Promocional
16	<p>Video: CuencaDestinoGastronomico En #Cuenca existe un lugar que combina las técnicas y sabores de la comida italiana con la gastronomía ecuatoriana y cuencana ❤️🌿</p>	Promocional
17	<p>Foto: Datos Históricos de #cuenca</p> <p>🏰La Basílica de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, posteriormente nombrada Iglesia de San Alfonso, fue diseñada por el Hno. Redentorista Juan Stiehle.</p>	Informativo
18	<p>Video: Las #parroquiasde la ciudad de #cuenca, son rincones escondidos que traen experiencias únicas. En #Nulti se pueden practicar varias actividades como rapel, trekking entre otras.</p>	Promocional

	20	Video: Testimonios de #nuestros #turistas ❤️👣 Cuenca es una ciudad que sin duda te enamora	Promocional
	22	Video: Recorrimos la Plaza Rotary en donde se realizan las 🌿 limpiezas energéticas🌿	Promocional
	23	Video: 🍷#CuencaDestinoGastronomico Los tradicionales "chumales" o también llamados #humitas son una clase de envueltos hechos a base de choclo 🍷	Promocional
	24	Foto: 🌿Cuenca, #DestinoDeBodas es la sede de @diquesi_expoboda Expo de Bodas y Eventos, en su 6ta edición 🌿	Promocional
	24	Video: Este #Finde disfruta de las #actividades que te ofrece la ciudad ❤️👣 Música, arte y cultura son tus aliados para que te diviertas al máximo	Promocional
	26	Video: Datos Históricos de #cuenca 🏰La calle Santa Ana es conocida como "La calle más antigua de Cuenca" 📖Se relata que habría sido un sendero de tiempos cañaris e incas, con una acequia en medio y chozas a los lados, epicentro de la llanura que antes de ser bautizada con nombre español por Hurtado de Mendoza en 1557, la llamó Santa Ana de las Aguas el encomendador Rodrigo Núñez de Bonilla hacia 1538	Informativo
	29	Video: Testimonio de #viajeros 😊¡Descubre Cuenca a través de los ojos de un turista colombiano! co👣 Escucha su testimonio y déjate inspirar para tu próxima aventura en Ecuador. 🌍👣	Promocional
	30	Foto: Comienza tu día con el tradicional motepillo, un plato energético que te prepara para cualquier aventura. 🍷 🍷Al medio día, disfruta del tradicional cuy asado, una experiencia culinaria que captura la esencia de la gastronomía cuencana.	Promocional
Mayo	1	Foto: #ViveMayoEnCuenca	Promocional

	<p>👉 Participa por 12 entradas para que tú y dos amigos sean parte del Mix&Sip Cocktail</p> <p>📷 Solo tienes que postear una foto de Cuenca subirla a tus historias etiquetando a @visit_cuencaec y @mixandsip.ec</p>	
1	<p>Video: #ViveMayoEnCuenca No te pierdas las actividades del fin de semana</p> <p>🌐 más info en www.visitcuenca.com</p>	Promocional
3	<p>Foto: #Mayo se vive en #Cuenca</p> <p>Descarga la guía de actividades de este mes (Link en la bio)</p>	Promocional
6	<p>Video: Nuestros #turistas hablan de #cuenca 🗺️✈️</p> <p>Nos encanta saber lo que piensan las personas que visitan esta hermosa ciudad, sin duda Cuenca ea un destino turístico de lujo ❤️🌟</p>	Promocional
7	<p>Foto: No podemos hablar de #gastronomía sin mencionar sus ingredientes. En #Cuenca muchas personas se dedican a la agricultura de forma orgánica, todo esto se puede encontrar en los distintos mercados de la ciudad. 🍷</p>	Informativo
8	<p>Video: Descubre las actividades que #Cuenca tiene para ti, para más información descarga la agenda del mes de mayo en el link de la bio 🌐</p>	Promocional
9	<p>Video: Nuestra ciudad como #DestinoDeBodas 🥰🏠</p> <p>📅 Este 18 al 19 de mayo se realizará la primera edición de la Expo Boda & Eventos 2024 donde se tendrá la oportunidad de dar conocer a los mejores proveedores de la ciudad.</p>	Informativo
9	<p>Video: Nuevo destino turístico desbloqueado ✔️</p> <p>En Chiquintad conoce la Cascada “El CAMPANARIO” que se encuentra ubicada en el río Saymirín.</p>	Promocional
10	<p>Foto: ¡Consiente a mamá y conoce a Fausto Miño!</p> <p>Participa para un meet and greet y disfruta de un momento inolvidable junto con la consentida de la casa 🏠🥰</p> <p>Lo único que tienes que hacer para participar es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compartir el post 	Promocional

	2. Compartir en stories una foto con su mamá etiquetando a @municipio_cuenca y @visit_cuencaec con el #amorpormama #amorporcuenca	
11	Video: Un resumen de lo que fue la celebración por el día de la madre en la "Serenata Solidaria Amor por Mamá	Promocional
13	Video: #Turismo no es únicamente presumir a nuestra ciudad sino también tomar acciones para que todos conozcan y disfruten de sus atractivos, por ello, @fundacion_turismo_cuenca en coordinación con el FENEDIF y el CONADIS, desarrollaron guanzas turísticas gratuitas para personas con discapacidad con el objetivo de fomentar el turismo accesible 🧑🏻♿️🌟	Informativo
14	Video: ¡Descubre los sabores auténticos de Cuenca, Capital Culinaria de América Latina! 🇪🇨 y vive esta experiencia gastronómica; desde el tradicional locro de papas hasta el exótico cuy asado donde cada bocado es una experiencia única que despestará tu paladar.	Promocional
15	Video: Disfruta del finde en #Cuenca 🧑🏻🧑🏻 Nuestra ciudad te ofrece varios eventos culturales y artísticos 🎨🎵	Promocional
16	Video: Foto del perfil de visit_cuencaec Cuenca es destino #mice 🗺️🏠 Nuestra ciudad fue la sede del ACI Airport Day 🧑🏻 esta iniciativa tiene como objetivo que tu viaje y el de tus seres queridos sea más ameno y disfrutes más de la Atenas del Ecuador 🇪🇨	Informativo
16	Video: El día del #sommelier se celebra en #Cuenca. 🌟 Por que no hay nada mejor que aprender cosas nuevas y que mejor si se trata de #vino	Promocional
18	Video. #cuenca y su clima 🇪🇨🌧️🌟 Nuestra ciudad nos ofrece un clima variante, así que si nos visitas o quieres disfrutar no olvides llevar siempre ropa para para sol y para frío, siempre con un paraguas a la mano ☂️	Promocional

	20	Video: Disfruta de la ruta de los #museos en la ciudad, con una amplia oferta turística.	Promocional
	21	Foto: #Cuenca es #DestinoMICE Este 24 y 25 de mayo en Quinta Lucrecia desde las 18:00 vive la experiencia @wine_beer_fest en la cata más grande del Ecuador que llega a Cuenca con su primera edición.	Informativo
	21	Foto: La ciudad vivirá el Festival de la Gallina Criolla en la parroquia Santa Ana. Disfruta de #Gastronomia #Arte y #Musica este sábado 25 de mayo desde las 10 de la mañana.	Informativo
	22	Video: #ElFeriadoEsEnCuenca Nuestra ciudad nos trae varias actividades para esta semana de #feriadonaional 🎉🎊🎈🎁	Promocional
	23	Video: #CuencaCapitalCulinaria Este sábado 25 de mayo a partir de las 10:00 en la parroquia Santa Ana, @santaanagad se llevará a cabo el Festival de la Gallina Criolla 🍷🍴	Informativo
	24	Foto: Este feriado también se vive en Cuenca 🏰 Disfruta de las maravillas de nuestra ciudad, su arquitectura, gastronomía, naturaleza y la amabilidad de su gente ✨✨	Promocional
	27	Video: El #corpuschristi es una celebración donde se integra la religión, gastronomía, cultura y el arte. Data del año 1557 y se realiza en honor al Santísimo Sacramento o Cuerpo de Cristo	Informativo
	28	Video: Disfruta de la tradición más dulce del año 🍪🍩🍮 📅 Del 30 de mayo al 5 de junio visita el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca 🇪🇨 y no te pierdas todas las actividades que tenemos preparadas para ti. Dulces, música, arte y cultura en una sola ciudad. ✨Te esperamos con los brazos abiertos y el corazón más dulce	Informativo
	29	Foto: #corpuschristi la tradición más dulce se vive en #cuenca ✨El arte, la música y la cultura esperan por ti ☐	Informativo

		<p>📌 Desde el 30 de mayo hasta el 7 de junio no te puedes perder la fiesta del Corpus Christi ✨; Te esperamos con los brazos abiertos y el corazón más dulce ✨</p>	
	29	<p>Video: Mañana masterclass de dulces de #corpuschristi en el Seminario San Luis a partir de las 10:00</p> <p>📺 Modalidad presencial y virtual 🥰</p> <p>El ingreso es libre y gratuito ✨</p> <p>No te lo pierdas!</p>	Informativo
	30	<p>Foto: Hoy vivimos la primera #masterclass de dulces de #corpuschristi ❤️🎵</p> <p>una mañana llena de alegría, sabor y tradición ✨</p>	Promocional
	31	<p>Foto: ✨ La fiesta del Corpus Christi se vive #Cuenca</p> <p>🎵❤️ Una tradición que se llena de música, gastronomía y cultura. Disfrutala hasta el 7 de junio, porque nuestra ciudad se transforma en un espectáculo de devoción y alegría, con procesiones solemnes y ferias llenas de dulces tradicionales.</p> <p>Ven y vive la cultura y la fe que hacen de esta celebración una experiencia inolvidable.</p>	Informativo
Junio	1	<p>Video: Dulce Tradición con Historia 🎥 ✨</p> <p>Te contamos un pedacito de la historia de las productoras de los famosos dulces de #Corpus</p>	Informativo
	3	<p>Foto: Así vive #Cuenca la fiesta del #corpuschristi 🎵❤️🎵</p> <p>✨Gastronomía, religión, tradiciones, arte y cultura, iluminaron la ciudad, en días donde #turistas y ciudadanos disfrutaron de los dulces de Corpus, juegos artificiales, exquisita gastronomía, música, danza y celebraciones eucarísticas rindiendo culto al Cuerpo de Cristo.</p>	Promocional

	3	Foto. La fiesta continúa 🎉❤️🍷 No te pierdas hoy en el #CorpusCultural la exposición de la parroquia Sayausí desde las 18:00 🤗	Informativo
	4	Video: El #CorpusChristiCuenca revive las historias de las mujeres productoras de los famosos dulces. 📍👩🏫	Promocional
	4	Foto: Día 6 de la celebración del #CorpusChristiCuenca 🍷❤️ Hoy eucaristía y procesión en el Parque Calderón desde las 19:00 u quema de castillos a las 20:30 🎉🤗	Informativo
	5	Video: #Dulce Tradición con Historia 🎉🌸 El centro de nuestra cultura, es la gente, y en esta época del año las vendedoras de dulces de Corpus Christi son verdaderas guardianas de nuestras tradiciones. 👩🏫 Sus coloridos puestos y deliciosos manjares no solo endulzan nuestras fiestas, sino que también narran historias de generaciones. En este video, te invitamos a conocer más sobre sus vidas	Promocional
	6	Video: #Dulce Tradición con historia Doña Mary nos cuenta parte de su vida, el como se integró al mundo de la producción de dulces de #Corpus 📍👩🏫	Promocional
	7	Video: Durante las festividades del #corpuschristi2024 varias parroquias rurales de la ciudad de #Cuenca compartieron su historia, cultura, gastronomía, artesanía y agroproducción. Toda la ciudad disfrutó de esta algarabía que las parroquias brindaron a la ciudadanía y a turistas nacionales y extranjeros.	Promocional
	10	Video: Cuenca vivió la fiesta del #corpuschristi 🎉❤️🍷	Promocional

	Durante varios días hubo quema de castillos, venta de dulces, exhibición y venta de artesanía y gastronomía, además de presentaciones artísticas y culturales.	
11	<p>Foto: ✨ Cuenca y su comida tradicional enamora. Nada más rico que nuestra gastronomía típica y la puedes encontrar en varios lugares de la ciudad como mercados, plazas, centro histórico, parroquias rurales entre otros. 😊👉</p> <p>▶ Cuéntanos cuál es tu favorito</p>	Promocional
12	<p>Video: Esta semana se vive en #Cuenca</p> <p>▶ Disfruta de los eventos que la ciudad tiene preparado para ti 🌍👉 Para más información visita www.visitcuenca.com</p>	Promocional
13	<p>Foto: Si eres creador de contenido, fotógrafo profesional o aficionado este post te interesa ✨ Desde hoy puedes inscribirte al concurso de fotografía LUCES CÁMARA CUENCA 📷 (link en la bio)</p>	Promocional
13	<p>Video: 📷 Somos #OrgullosamenteCuencanos ❤️👉 Nos encanta compartir lo mejor de nuestra ciudad, y sus protagonistas es su gente ✨ Únete a nosotros y cuéntanos porque estas orgulloso de ser cuencano ✨</p>	Promocional
17	<p>Video: #Testimoniales de nuestros #turistas 🗣️👉 Es emocionante dar a conocer los testimonios de la gente que visita nuestra #Cuenca ❤️👉 porque #Ecuador es uno solo EC</p>	Promocional
17	<p>Foto: Atención fotógrafos y amantes de la fotografía! 📷 ¿Tienes preguntas sobre el concurso de fotografía "Luces Cámara Cuenca"? ¡Aquí te respondemos las más frecuentes!</p>	Promocional

	18	Video: ¡Descubre el sabor auténtico de #Cuenca con el tradicional motepillo! 🍷 🌍 El motepillo cuencano, se prepara con mote, huevos, un toque especial de cebolla picada, achiote, entre otras especies 😊	Promocional
	19	Video: Este finde es en Cuenca ✨🌟 disfruta de las actividades que la ciudad te tiene preparado para ti y 🏠	Promocional
	20	Video: Cuenca es ciudad de arte, música y cultura Hoy no te pierdas la inauguración de la #FDLM2024Cuenca A las 18:00 ven a la plaza El Otorongo y disfruta de buena música y un ambiente increíble junto a 🏠 @mugresur76 y los Dj sets de @agnirash y @jorgepiedrav 🎧	Informativo
	20	Video: Porque somos #OrgullosamenteCuencanos ❤️🏠 Nuestra arquitectura, gastronomía y cultura hacen que los cuencanos amemos nuestra ciudad y eso enamora a más de un turista ✨🌟🏠	Promocional
	21	Video: El Inti Raymi es una festividad ancestral que celebra el solsticio con música, danza y rituales en lugares sagrados de los Andes. ✨🌟🇪🇨	Promocional
	24	Video: Testimonios de nuestros #turistas 🏠✅ que bonito se siente recibir esas opiniones ✨🌟🇪🇨 #CuencaSiempreTeEspera	Promocional
	26	Video: #Cuenca tiene preparadas varias actividades para ti, tu familia y amigos 🌍 Aqui te contamos algunas que puedes disfrutar ❤️🏠	Promocional
	27	Foto: 🤪 Nos estamos rompiendo la cabeza pensando dónde están todos ¿Alguien tiene idea? 🇪🇨🏠	Promocional
	28	Video: Si te preguntas donde están todos! Ahora ya lo sabes #TodosEstanEnCuenca 🌍🇪🇨🏠	Promocional

	29	Foto: Hoy vivimos una experiencia única con el equipo de @alphabysony_latin en el evento Luces, cámara, Cuenca, donde @maufabara impartió una masterclass de fotografía y @ronald.mosqueraalcivar quién realizó las menciones de los ganadores del concurso EC📷	Informativo
Julio	2	Video: Si te preguntabas donde están todos, ahora ya lo sabemos 🇪🇨👤 Cuenca, su cultura, tradición, gastronomía, paisajes, gente y demás te espera 🌍	Promocional
	2	Foto: #Cuenca presente en #Quito Te llevamos un poquito de Cuenca a la Capital del #Ecuador EC	Informativo
	3	Video: Este domingo 7 de julio una fiesta gastronómica te espera en la Plaza Central de la parroquia San Joaquín en el Pimer "Festival de la Carne Asada" a partir de las 11 de la mañana	Informativo
	3	Video: Un pedacito de #Cuenca en #Quito EC👤🇪🇨 Hoy la #AtenasDelEcuador hizo bailar a la #CapitalEcuatoriana 🇪🇨 al ritmo de la #CholaCuencana ✨ gracias a todas las parroquias asistentes y a los colectivos artísticos y culturales.	Promocional
	4	Foto: #Cuenca también estuvo presente en #Ambato presentando su destino EC👤🇪🇨	Informativo
	5	Foto: Disfruta de todo lo que tiene #Cuenca en esta #temporada de #Vacaciones 🇪🇨👤🌍	Promocional
	8	Video: Un pedacito de #Cuenca en #Quito y #Ambato 🇪🇨👤	Informativo

	Llevamos a nuestra Atenas del Ecuador a la capital de #Ecuador y a la Tierra de las Flores y las Frutas, Ambato, donde se realizaron varias actividades de promoción de #CuencaDestino ❤️👉 la ciudadanía quiera se quedo enamorada de cuenquita por esto y más somos #OrgullosamenteCuencanos	
9	Vdeo. Cuenca encanta en el #Ecuador ec Las operadoras turísticas que acudieron a la visita de la ciudad a #Quito quedaron enamoradas de nuestra Atenas del Ecuador 🥰	Promocional
10	Video: #TodosEstanEnCuenca Esta semana disfruta de todas las actividades que #Cuenca tiene preparadas para ti 🌍👉👉	Promocional
11	Video: ste sábado no te pierdas el Maratón de Poesía por la Paz, la Naturaleza y la Vida @maratonnacionaldepoesia donde habrán poetas invitados quienes nos deleitaran sus letras en una mañana llena de arte acompañada de música y cultura ❤️	Informativo
12	Video: #TodosEstamosEnCuenca Cuenca estuvo en #Loja mostrando todo lo que tenemos para ofrecer y demostrando que somos un destino turístico de lujo 🌍👉❤️	Informativo
15	Video: #CuencaDestino 🌍👉 sin duda nuestra ciudad es un lugar hermoso para visitar y conocer.	Promocional
18	Video: #VisitCuenca Esta temporada de vacaciones planea tus visita a #Cuenca 🌍❤️ donde conocerás más que a una ciudad.	Promocional
22	Video: Descubre Cuenca por medio del testimonio de nuestros #turistas 🌍👉 ellos comparten su experiencia alegando que #Cuenca tiene una #arquitectura espectacular, una #gastronomía extensa y un buen ambiente para eventos sociales 📺👉 todo en una sola ciudad.	Promocional
24	Video: #GuiaDeActividades 📺 Este #feriado por la #FundacionDeGuayaquil y por #vacaciones sierra no te pierdas todo lo que #Cuenca tiene preparado para ti 🎧👉👉👉👉	Promocional
25	Foto: Guayaquil celebra sus 489 años de #Fundación 🤍	Informativo

		<p>✦ Homenajecemos a la Perla del Pacífico, una ciudad llena de historia, cultura y belleza. En este día especial, desde Cuenca, queremos felicitar a nuestra hermana ciudad, destacando su invaluable contribución al desarrollo de nuestro querido Ecuador. EC</p>	
	25	<p>Video: Trailer Video Destino Cuenca 📺 EC 🇪🇨 ❤️</p> <p>Te presentamos el trailer del video promocional de nuestra querida ciudad 🎬 Dale Play para que lo veas completo en el link de la bio 📌</p>	Promocional
Agosto	4	<p>Video: #TodosEstanEnCuenca #cuenca te da la bienvenida</p> <p>🇪🇨 Esta joya de Ecuador te sorprenderá con su impresionante arquitectura colonial, sus calles empedradas y edificios históricos, su gastronomía, cultura y tradición.</p>	Promocional
	5	<p>Foto: 📷 #CuencaEnGuayaquil</p> <p>Viajamos hasta la #costa ecuatoriana para promocionar nuestro destino #Cuenca 🇪🇨 📍 Este martes 6 de agosto estaremos la Rotonda del Malecón 2000 en la ciudad de #Guayaquil a partir de las 17:00 ✦ porque</p>	Informativo
	6	<p>Foto: #CuencaCapitalCulinaria</p> <p>🍷 Los mercados son el corazón de la gastronomía cuencana.</p> <p>✦ En este feriado disfruta de una experiencia única a través de los sabores tradicionales de los mercados de #Cuenca primera Capital Culinaria de América Latina.</p>	Promocional
	7	<p>Video: #CuencaEnGuayaquil 🇪🇨 📺 📷</p> <p>Nuestra Atenas del Ecuador viajó a la Perla del Pacífico para promocionar el destino #Cuenca. Así que ven y disfruta de todo lo que tenemos preparado para ti 🇪🇨 ❤️</p>	Informativo
	7	<p>Video: #Este10TodosEstanEnCuenca ❤️ 🇪🇨</p>	Promocional

	Ya esta disponible nuestra guía de actividades 🤖 @andreabelenochoa_ nos cuenta algunas de ellas para que disfrutes este #feriado como se debe 🍷🍷	
8	Video: Te presentamos la #RutaTuristicaRural del #PanTradicional 🏞️	Promocional
9	Video: #Este10TodosEstanEnCuenca 🍷 ¡Este feriado, celebra con nosotros el aniversario del Mercado 10 de Agosto! ✨ ✨ ✨	Informativo
11	Foto: La alegría del feriado se siente en #Cuenca 🤗🤗🤗 Cuéntanos tu mejor experiencia en esta bella ciudad 🍷🍷🍷	Promocional
12	Video: ¡Revivimos algunos momentos de lo que pasó este fin de semana en el feriado del 10 de agosto en Cuenca! 🌟 Te mostramos las experiencias inolvidables de turistas que disfrutaron de la belleza y la cultura de nuestra ciudad.	Promocional
13	Foto: ¡Sabores Tradicionales que enamoran! 🍷❤️🍷 ✔ Te contamos algo que seguramente no sabías del Morocho. Esta es una de esas bebidas que no puedes dejar de probar si estás en #cuenca que, acompañada de una galleta de manteca con nata, es la combinación perfecta.	Informativo
14	Video: Nuestro campeón Daniel Pintado (@danielpintado1) Llego a su tierra natal #Cuenca ❤️🍷 y le recibimos con el corazón abierto y orgullosos de su triunfo 🏆🏆	Informativo
15	Video: ¿No sabes que hacer este fin de semana ? 😊 Aquí te contamos. ✔ Prepárate para disfrutar de un fin de semana espectacular 🍷 Conoce todos los eventos y actividades en el link de la bio o descarga nuestra guía turística en www.visitcuenca.com.ec .	Promocional

	¡Haz de tu fin de semana en Cuenca una experiencia inolvidable!	
16	<p>Foto: #TodosEstanEnCuenca</p> <p>🌃 Disfruta de la vida nocturna de Cuenca! 🌙🌟 Espacios públicos y privados que se activan con música en vivo, gastronomía y entretenimiento. Nuestra ciudad ofrece algo para todos. Vive una noche llena de ritmo, buen ambiente y diversión.</p> <p>Este finde no te quedes en casa 🏠👨👩👧👦</p>	Promocional
19	<p>Video: Por el día mundial de la #fotografía te presentamos el testimonial de Jus Abad Cisneros @jusabad ganador del concurso "Luces, cámara, Cuenca" organizado por Comunidad Sony Alpha Latinoamérica @alphabysony_latin</p>	Informativo
20	<p>Video: #CuencaDestinoGastronomico Descubre los sabores de #Cuenca</p> <p>🍷 Las papas con cuero o "papas locas" son parte de nuestra gastronomía tradicional. De origen popular, este es uno de los platos más consumidos en mercados y picanterías de la ciudad, siendo el deleite de comensales locales y de turistas que buscan adentrarse en los sabores tradicionales cuencanos.</p> <p>❤️🍷</p>	Informativo
21	<p>Video: Explora Cuenca con nuestra guía turística. 🚶♀️🍷❤️</p> <p>📺 Aquí te presentamos tres, de varios museos que hay en la ciudad.</p>	Promocional
22	<p>Video: #TurismoRural La parroquia Victoria del Portete cumple 80 años 🎂🕊️</p>	Informativo
23	<p>Video: #Cuenca que linda eres 🌟🌟🌟</p>	Promocional
26	<p>Video: #Cuenca es un destino de lujo para fotografiar ❤️🍷📸</p> <p>📸 Nuestros ciudadanos y turistas nos dejan sus comentarios de nuestra linda ciudad 🌟🌟🌟</p>	Promocional
27	<p>Video: ¿Has probado el #tamal de mote?</p>	Promocional

		Si no lo has hecho esta es la señal para que vayas este finde al Mercado 3 de Noviembre a deleitarte con este delicioso platillo 😊	
	29	Si no sabes que hacer este finde quédate, este video es para ti 📺👤 tenemos varios eventos que puedes disfrutar con tu familia o amigos ❤️👪	Promocional
Septiembre	3	Video: #Cuenca de sabores 🍷 Te invitamos a disfrutar de la gastronomía cuencana. En este listado no puede faltar el delicioso sancocho, acompañado de mote, ensalada y por que no, ¡Un buen aji!	Promocional
	22	Video: Es hora de visitar Cuenca ¿Te animas? 🗨️👉	Promocional
	8	Video: ¡Viaja al pasado y descubre la historia de la Casa de la Lira! 🏛️👉 Un legado de 1847 que te sorprenderá con su belleza y arquitectura única. ¡No te pierdas esta joya patrimonial! Para más información, visita el link en nuestra bio.	Informativo
	10	Video: El Feriado es en Cuenca Visítanos este feriado y descubre la tradición, la magia y el encanto de nuestra ciudad en cada esquina. ¡Te esperamos con los brazos abiertos! 🌄🍷	Promocional
Octubre	10	Video: Visítanos este feriado y descubre la tradición, la magia y el encanto de nuestra ciudad en cada esquina. ¡Te esperamos con los brazos abiertos! 🌄🍷 👉 La guía para este feriado y más información y tips para tu viaje en el link de la bio. 🗨️👉	Promocional
	12	Foto: Disfruta de lo mejor de Cuenca: su cultura, su gastronomía y, sobre todo, sus personas. Este feriado, crea recuerdos inolvidables y vive la magia de nuestra ciudad.	Promocional

		¡Te esperamos con los brazos abiertos! 🌟❤️	
	14	Foto: Participa en la Convocatoria Fotográfica para la exposición que se realizará en la Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado en noviembre en Cuenca 2024! 📸🌄	Promocional
	15	Video: Pasarán más de mil años y yo no te olvido"... 🎵 ¡Gánate una entrada para ver a Piso 21! 📺	Promocional
	15	Video: ✨ Descubre la magia de Cúpulas Azules en Cruz del Vado: un rooftop de otro nivel que te sorprenderá. 🏞️ Disfruta de vistas impresio	Promocional
	18	Video: Las fiestas de Cuenca serán épicas... ¿Puedes adivinar qué eventos traerá este año? 🌟 Descúbrelo el 21 de octubre. ¡No te lo pierdas! #cuencalotienetodo #cuencadestinogastronomico #patrimoniocultural #turismocuenca #fiestasdecuenca #independenciadecuenca	Informativo
	22	Foto: Te presentamos la agenda oficial de las fiestas de Cuenca ✨🌟 ¡Prepárate para vivir momentos inolvidables en nuestra hermosa ciudad! 📸 Te esperamos con los brazos abiertos para que disfrutes de nuestras tradiciones, cultura y mucha alegría. 🥰	Promocional
	23	Video: Aún no conoces Cuenca, Ecuador? Tus vacaciones te esperan en la ciudad que lo tiene todo ec🌄 ¿Buscas el lugar perfecto para tus próximas vacaciones? ¡Cuenca lo tiene todo!	Promocional

Mes	Número de post en el mes
Enero	28

Febrero	23
Marzo	29
Abril	23
Mayo	28
Junio	25
Julio	27
Agosto	21
Septiembre	2
Octubre	10