



# MODELO DE GESTION ACADEMICA INCLUYENTE

Aplicada al 4to. Salón Nacional de Diseño

Capitulo: Diseño de Interiores

Trabajo de Graduación previo a la obtención  
del título de Diseñadora de Interiores

## Autoras

Alexandra Saá  
Gabriela Zumba

## Directores

Arq. Diego Jaramillo  
Dis. Genoveva Malo

Cuenca - Ecuador 2012

## DEDICATORIA

— Gabriela:  
A X personas, en memoria de los tiempos perdidos.

— Alexandra:  
A mi familia por el apoyo incondicional, a mis compañeros de estudios y al infaltable mejor amigo que estuvo apoyando en cada momento.

A todas las personas que estuvieron durante el tiempo de aprendizaje.  
Profesores  
Aso. Diseño  
Amigos.

En especial a nuestros tutores  
Arq. Diego Jaramillo  
Dis. Genoveva Malo

## ABSTRACT

This project consists of a proposal of an inclusive, academic management model for connecting the academic domain with entrepreneurial and social areas. This might be applied in the implementation of events in the educational field. A demonstrative application has been carried out in the Fourth National Exhibit of Design, Section of Interior Design.

The different types of management models and their conceptual and operational components are analyzed; additionally, this work is complemented with an exercise on the design of spaces that strengthen the image of the Exhibit.

**Key words:** Model, Management, Education, Inclusion, Interaction, Design



  
Translated by  
Rafael Argudo

### Resumen en Español:

Este proyecto presenta la construcción de un modelo de gestión académico incluyente que vincula el ámbito académico, empresarial y social, que podrá ser aplicado para la elaboración de eventos en el medio educativo como es el 4to. Salón Nacional de Diseño, capítulo Diseño de Interiores.

Se presenta una aplicación del modelo en sus fases conceptual y operativa para el caso mencionado y se concluye con un ejercicio de diseño que fortalece la imagen del Salón y los espacios de realización del evento.

Palabras clave:

- Gestión
- Interacción
- Educación
- Modelo
- Diseño

<b>1</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS</b>	13
	1. GESTIÓN	14
	1.1 Concepto	
	1.2 Tipos de gestión	
	<b>2.MODELO DE GESTIÓN</b>	15
	2.1 Concepto	
	2.2 Tipos de Modelos de Gestión	
	2.3 Modelo de Gestión por Federico Tobar	16
	<b>3.GESTIÓN UNIVERSITARIA</b>	17
	3.1 Concepto	
	3.2 La Gestión Universitaria esta encargada de dirigir los campos:	
	- Académico	
	- Administrativo	
	- Docente	
	- Investigativo	
	- Financiero	
	<b>4.GESTIÓN ACADÉMICA INCLUSIVA</b>	18
	4.1 Concepto	
	<b>5. GESTIÓN DE DISEÑO INSTITUCIONAL</b>	19
	<b>6. EVENTO ACADÉMICO</b>	19
	6.1 Tipos de eventos académicos	
<b>2</b>	<b>REFERENTES CONTEXTUALES</b>	21
	<b>1.DIAGNÓSTICO</b>	22
	1.1 Diagnóstico de Universidades a nivel nacional y local	
	1.2 Eventos a nivel Nacional y local	23
	1.3 Cuadros Ubicación de Universidades, Eventos y Ferias a nivel nacional y local	24
	1.4 Diagnóstico de Universidades a nivel Internacional	26
	1.5 Eventos a nivel Internacional	26
	1.6 Cuadros Ubicación de Universidades, Eventos y Ferias a nivel Internacional	28
	<b>2.SISTEMA DE PLANTEAMIENTO DE UN TEMA.</b>	29

<b>3</b>	<b>EXPERIMENTACIÓN</b>	31
	1. Construcción del modelo experimental	32
	2. Proceso de generación de cuadros	
	2.1 Cuadro de Modelo de Gestión	
	2.2 Cuadro de Modelo de Gestión Académica	34
	2.3 Cuadro de Modelo de Gestión Académica Inclusiva	
	2.4 Cuadro de Propuesta de Modelo de Gestión Académica Incluyente.	
	<b>3. DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA INCLUYENTE.</b>	39
	<b>4. DIAGRAMA DEL COMECOCOS</b>	40
<b>4</b>	<b>APLICACIÓN</b>	43
	1. Misión	44
	2. Visión	
	3. Estructura de Comités	
	3.1 Comité Central	
	3.2 Comité de Finanzas:	
	3.3 Comité Académico:	45
	3.4 Comité Administrativo:	
	3.5 Comité Comunicación y Diseño:	
	<b>4. LISTADO DE POSIBLES AUSPICIANTES</b>	46
	<b>5. LISTADO DE POSIBLES CONFERENCISTAS</b>	
	<b>6. LÍNEA DE TIEMPO - COMITÉS</b>	60
	<b>7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	62
	<b>8. DISEÑO DE LA IMAGEN DEL CUARTO SALÓN NACIONAL DE DISEÑO / CAPÍTULO DISEÑO DE INTERIORES.</b>	67
	8.1 ANALISIS DEL LOGO - Entrometerse	
	8.2 ANÁLISIS DEL TEMA - Entrometerse	
	8.3 Propuesta de Diseño Interior	68
	8.4 STAND	69
	8.5 AUDITORIO	70
	8.6 AULAS	71
	8.7 TOTEM	72
	8.8 PODIUM	73

# INDICE

CONTENIDOS

<b>CONCLUSIONES</b>	74
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	76
<b>ANEXOS</b>	77
<b>1. CUARTO SALON DE DISEÑO</b>	77
1.1 ANTECEDENTES:	77
1.2 OBJETIVOS:	78
1.3 PROPUESTA CONCEPTUAL:	78
1.4 EVENTOS:	
1.5 ORGANIZACIÓN GENERAL:	
1.6 Conferencias	82
1.7 PARTICIPACIÓN	
1.8 INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE OBRAS	
1.9 TIPOS DE OBRAS	
1.10 COMITÉ DE SELECCIÓN:	
1.11 EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN:	83
1.12 PROPIEDAD DE LAS OBRAS	
1.13 ACEPTACIÓN	
1.14 CRITERIOS	
1.15 PREMIOS	

# INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca el planteamiento de un modelo de gestión universitario que sea dirigido a un evento nacional a nivel de Diseño y gestionado por Diseñadores; se planifica tomando en cuenta las necesidades de la universidad y la facultad, fortaleciendo el nivel académico, lasos de comunicación entre universidades, impulsando a los estudiantes y dando a conocer la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay y a la Carrera de Diseño de Interiores.

El modelo conceptual servirá para la realización de eventos educativos, este podrá utilizarse como manual para otros eventos que estén dentro o fuera de la facultad o de la universidad.

Mostrando la gestión, organización y aplicación del modelo. La conformación de comités que trabajan para la realización del evento tales como:

- Comité Central
- Comité Finanzas
- Comité Académico
- Comité Administrativo
- Comité de Diseño y Comunicación

En el comité de Diseño y Comunicación, para fortalecer la imagen del salón, se encuentra la aplicación de diseño para los espacios de ejecución como auditorio, aulas, stand, y elementos informativos.

## OBJETIVOS

### — General:

Proponer un Modelo de Gestión Educativo Incluyente.

### Específico:

Poner en práctica todos los conceptos de gestión para el desarrollo del Cuarto Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores, tener listas aplicaciones, auspicios, espacios y expositores.

## PROBLEMATIZACIÓN

— Existen Modelos de Gestión Académica incluyente, dirigidos a Inclusión educativa, que son aplicados de manera general.

Sin embargo existen problemas actuales en la Gestión Educativa según Cassasus, Días Barriga, Álvarez y De la O exponen.

1. La ausencia de dimensión "educación" en la gestión educativa.
2. Una tensión conceptual y valórica producto de la reconceptualización de la educación desde la economía.
3. Una tensión entre paradigmas concurrentes.
4. La divergencia de los objetivos de la gestión desde la perspectiva de la escala.
5. La cuestión de la contabilidad social.
6. Desfase entre la formación en gestión y las demandas de la política educativa.
7. La ausencia de investigación adecuada.
8. Tensión que emerge de entre "la visión auditoria y "la visión democrática" de la gestión.

Problemas que se presentan dentro de lo académico, que pueden ser trabajadas, a favor, tomando en cuenta que la Gestión Académica Incluyente podría ser una estrategia de fortalecimiento, beneficio, impulsación e inclusión de la Facultad de Diseño, de la Universidad del Azuay, de la Carrera de Diseño de Interiores y demás carreras.

Cita:  
Verdugo, Wenceslao "Problemas de Gestión Educativa" [en línea]. Jun 02, 2010 [26 de Junio de 2012]. Disponible en la Web: <http://www.slideshare.net/wenceslao/problemas-de-gestin-educativa>

# REFERENTES

teóricos

Los referentes teóricos que se manejarán durante el proceso de investigación, serán los encargados de guiar la organización de datos, para conformar la propuesta de gestión académica incluyente, estos se irán descubriendo de acuerdo al proceso de investigación, partiremos de conceptos generales tales como:

- Gestión
- Modelo de gestión
- Gestión Universitaria
- Gestión académica incluyente

Las mismas que irán creando relaciones entre ellas y nos permitirán realizar la propuesta de un modelo de gestión académico incluyente, flexible, que pueda ser aplicado a diferentes eventos académicos dentro y fuera de la facultad y de la universidad.

Un modelo que propone procesos inclusivos a nivel académico, administrativo, social y comunicacional.

### 1. GESTIÓN

A continuación daremos a conocer el concepto de gestión y sus tipos de gestión.

#### 1.1 Concepto

El termino gestión, hace referencia a la acción y misión de administrar un conjunto de trámites, que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto.

#### 1.2 Tipos de gestión

##### Gestión social:

Consiste en la construcción de diversos espacios para la interacción social.

##### Gestión de proyectos:

Es la encargada de organizar los recursos de manera que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presu-

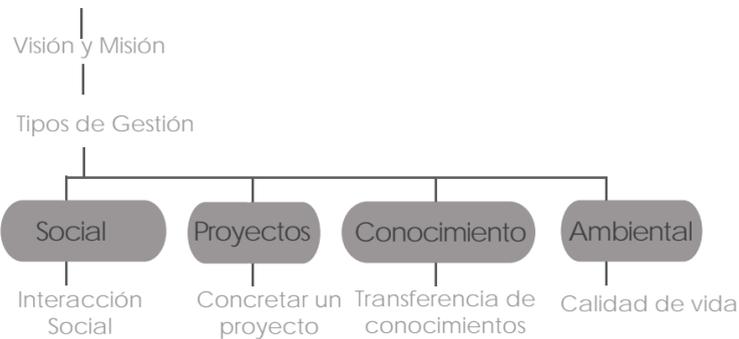
##### Gestión del conocimiento:

Se dedica a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre los miembros de una organización.

##### Gestión ambiental:

Estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.

### GESTIÓN



<http://definicion.de/gestion/>  
<http://www.slideshare.net/lorelio7/tipos-de-gestion>

### 2. MODELO DE GESTIÓN

A partir de Gestión analizaremos el concepto de Modelo de Gestión y sus Tipos de Modelo de Gestión.

#### 2.1 Concepto

Es una forma sistemática y racional para la toma de decisiones propias de una organización.

- Contiene elementos de identidad de la organización.
- Expresa un estilo de gerencia y jerarquía
- Incluye razón e intuición, lo formal e informal

#### 2.2 Tipos de Modelos de Gestión

##### Modelo de Gestión Empresarial:

Dirigidas a la planificación estratégica de empresas y negocios

##### Modelo de Gestión de Calidad:

Es instrumento eficaz en el proceso de toda organización de mejorar los productos o servicios que ofrece.

##### Modelo de Gestión Administrativa:

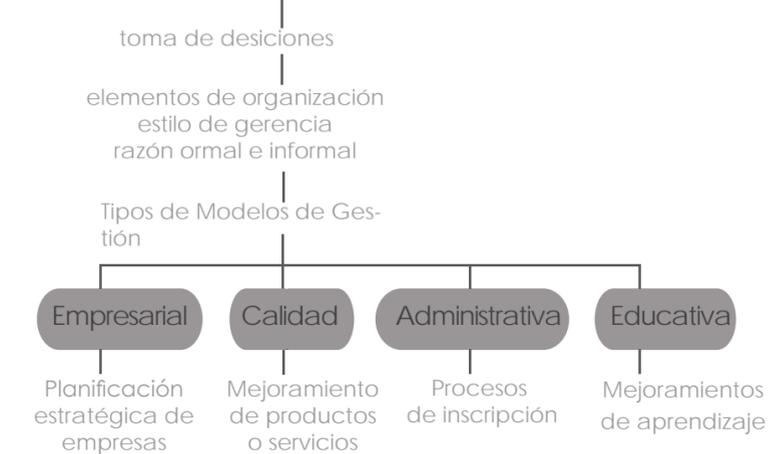
Permite efectuar el proceso de inscripción, comunicación, seguimiento y facilitar el acceso a la Información de un determinado proyecto.

##### Modelo de Gestión Educativa:

Es un sistema organizado de experiencias para el aprendizaje que cuenta con todos los recursos y personas en un sentido y propósito determinado que es la educación.

Esta Gestión se relaciona directamente con la Propuesta de Modelo de gestión académica incluyente, ya que nos ayuda a mejorar el aprendizaje con la contribución, adquisición y evaluación de nuevos conocimientos.

### MODELO DE GESTIÓN



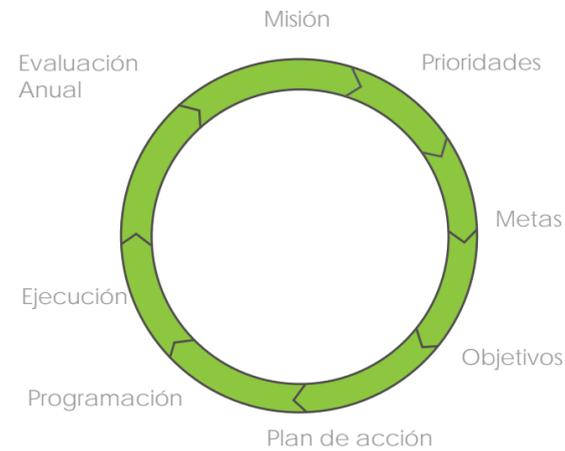
<http://definicion.de/modelo-de-gestion/>  
<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/investigacion-evaluativa-en-educacion/contenidos/EFQM.pdf>

2.3 Modelo de Gestión - Federico Tobar

De acuerdo a Tobar estos conceptos tienen por objetivo introducir la problemática de los modelos de gestión, para cuales son las primeras decisiones que se toman en una institución:

La Misión en la planificación

- Misión
- Prioridades
- Metas
- Objetivos
- Plan de acción
- Programación
- Ejecución
- Evaluación anual



Actividades

- Descripciones de tareas
- Especificación de resultados a lograr
- Estandarización de procesos

Estructuras

Generar una estructura organizativa en función al proceso de producción o desarrollo de un evento.

TOBAR, Federico, modelos de Gestión (pdf. En línea). Enero [09 de Abril de 2012]. Disponible en la Web: [http://medicina.uncoma.edu.ar/download/postgrado/gestion\\_auditoria/bibliografia/modulo\\_05/modelos-de-gestion.pdf](http://medicina.uncoma.edu.ar/download/postgrado/gestion_auditoria/bibliografia/modulo_05/modelos-de-gestion.pdf)

3. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Analizaremos conceptos de Gestión Universitaria y hacia quienes esta encargado de dirigir.

3.1 Concepto

Tiene como objetivo fortalecer proyectos educativos, académicos y de orden universitario, son mecanismos para la toma de decisiones, para la gestión administrativa y para facilitar el flujo de información hacia adentro y hacia afuera del establecimiento los mismos que aseguren la libertad de cátedra y la autonomía académica de la institución.

3.2 La Gestión Universitaria esta encargada de dirigir los campos:

- Académico
- Administrativo
- Docente
- Investigativo
- Financiero
- Relación con la comunidad

Académico

- Procesos de preinscripción
- Selección y admisión
- Planes de estudio
- Modelos pedagógicos
- Ofertas de programas
- Información académica y administrativa de los estudiantes y docentes

Administrativo:

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Docente:

Toda docente tiene la capacidad de incorporar medios, métodos, objetivos y formas de enseñanza para relacionar al alumno – profesor

Investigativo:

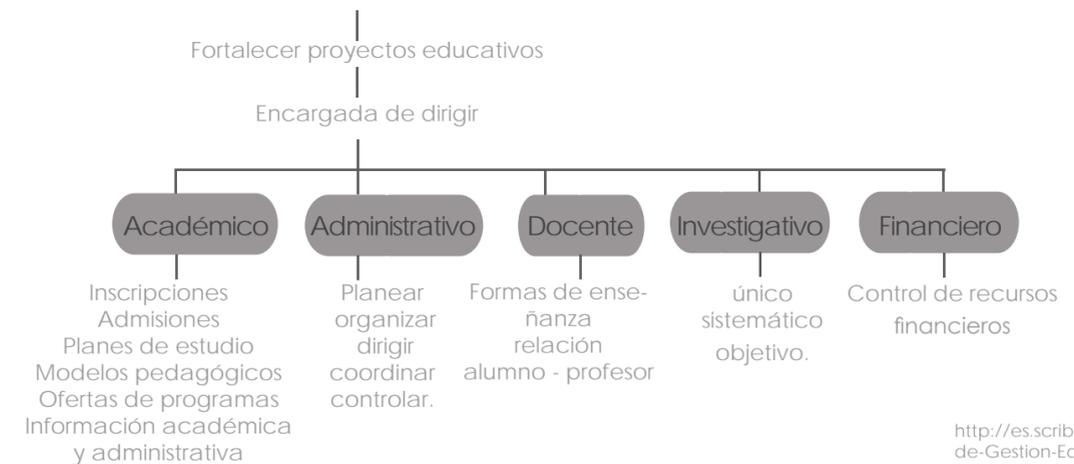
Está orientada a la obtención de nuevos conocimientos, se caracteriza por ser único, sistemático y objetivo.

Financiero:

Integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.  
Relación con la comunidad:

- Restructuración institucional
- Promoción y participación comunitaria
- Fomento de un entorno.

MODELO DE GESTIÓN UNIVERSITARIA



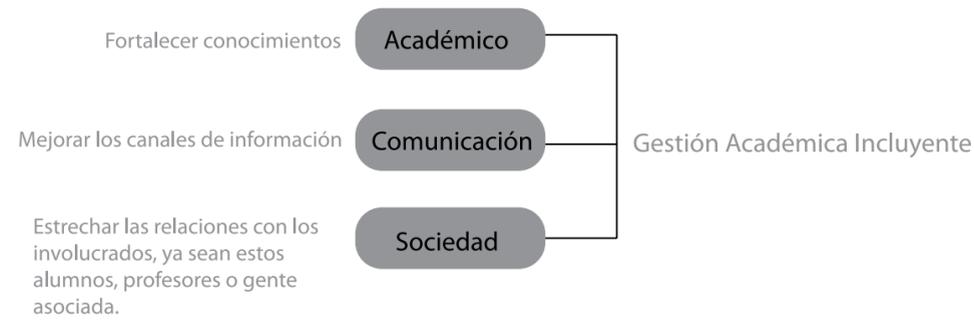
<http://es.scribd.com/doc/17773003/El-Modelo-de-Gestion-Educativa-de-Calidad>

4. GESTIÓN ACADÉMICA INCLUSIVA

4.1 Concepto

Se refiere a la oportunidad que se ofrece a la persona para participar plenamente en todas las actividades: educativas, recreativas, comunitarias que incrementan el nivel académico e inclusivo en relación al medio.

Es el establecer vínculos que permitan establecer una relación estrecha entre el ámbito académico, sociedad y comunicación.



Fortalecer conocimientos:

Aumentar la capacidad de enfrentar los problemas del entorno desde un punto de vista como estudiante y futuro diseñador, plantear posibles soluciones a través del diseño, fortalecer propiamente a la calidad cognitiva para el estudiante, siendo esta la manera también de fortalecer a la facultad y a su vez a la universidad.

Canales de información:

Entendamos que los canales de información se establecen cuando hay contacto con agentes externos al campo universitario, es decir establecer contacto con otras universidades para intercambio de información a nivel académico, con empresas para establecer campo de trabajo y exposiciones, y en especial con la sociedad para informar sobre la carrera y sus alcances.

Sociedad:

Establecer un contacto permanente con los involucrados en la carrera ya sean, empresas, estudiantes, profesores, o profesionales del diseño, compartir experiencias y conocimientos para fortalecer el nivel educativo.

GONÁLES OCAMPO, Aldo, Educación InclusivaA Propuesta de Innovación y Gestión Pedagógica para el Fortalecimiento de Culturas Escolares Inclusivas: Hacia el desarrollo y conceptualización de un Modelo de Gestión en Educación Inclusiva.  
web: [http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCINCLUSIVA/R0936\\_Ocampo.pdf](http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCINCLUSIVA/R0936_Ocampo.pdf)

5. GESTION DE DISEÑO INSTITUCIONAL

Cuando hablamos de Gestión de Diseño nos referimos a que toda área de Diseño pueda ser gestionada como un proceso programado que permita la mejora de planificación y desarrollo de un evento académico de diseño.

La función principal de la gestión del diseño ha de ser formalizar un proceso a menudo considerado por su creatividad como alguna cosa más informal, menos estructurada. El proceso de diseño ha de ser una cosa programada que permita simultáneamente la interacción con otras áreas del diseño.

El responsable de la gestión de diseño ha de hacer que la actividad del diseño esté presente en todas las funciones del evento, desde la planificación estratégica hasta los departamentos de marketing, operaciones, ingeniería e investigación y desarrollo.

La gestión del diseño es la implantación del diseño como un programa formal de actividades dentro de la organización, comunicando la importancia del diseño en los objetivos corporativos a largo plazo y coordinando los recursos de diseño a todos los niveles de la actividad corporativa para conseguir los objetivos de la corporación o institución.

Esta definición de gestión del diseño institucional implicará que ésta incluya la gestión de los elementos visuales de la institución, es decir, la gestión de la formalización de los productos, de la comunicación, de los espacios visuales de la institución, incluida la arquitectura y diseño interior y también, en algunos aspectos formales, del personal, generando así una propuesta más participativa e incluyente.

6. EVENTO ACADEMICO

Es un espacio creado por las instituciones con el objeto de complementar la formación superior. Es la oportunidad de realizar un trabajo de calidad tanto en su contenido, como es su forma, de tal manera que el resultado sea positivo y se cumplan los objetivos propuestos del evento.

Los eventos académicos se realizan para que profesionales de ciertas áreas, lugar o afición lo aprovechen y enriquezcan su formación integral.

6.1 Tipos de eventos académicos:

**Simposium:**  
Evento donde por medio de exposiciones verbales minuciosas se presentan a un auditorio.

**Congreso:**  
Evento de confrontación entre un grupo de personas calificadas de una misma especialidad extranjeras y locales, para el intercambio de experiencias.

Las técnicas que se emplean son:  
Conferencias  
Talleres de trabajo  
Al final del evento se elabora una memoria.

**Foro:**  
Técnica de instrucción donde el grupo en su totalidad discute informamente un tema, conducido por un coordinador.

**Taller:**  
Técnica de instrucción donde el profesor o instructor transmite la información por medio de asesorías. Debe explicar los contenidos utilizando diversas técnicas de aprendizaje.

**Convención:**  
Evento en donde se exponen diferentes situaciones de temas generales y/o específicos, y además se llega a una decisión o propuesta.

**Seminario:** Es un evento académico en donde se expone lo más reciente de temas generales con conferencistas previamente seleccionados.

El Modelo de Gestión Académica Incluyente que será aplicado al Cuarto Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores, constará de:

- Conferencias
- Talleres
- Concurso
- Feria



## REFERENTES

### contextuales

— La Facultad de Diseño será la intermediaria y mediadora del evento permanecerá como medio de comunicación con las otras facultades a nivel local y nacional.

Apoyará la integración de las escuelas fomentará el Diseño disciplinario e interdisciplinario, así se comprometerá con la realización del Cuarto Salón Nacional de Diseño.

La participación de docentes y estudiantes reafirmará la solidez de la Facultad de Diseño, aportando y adquiriendo conocimientos.

Se contribuirá y formará una conciencia social de acuerdo al tema establecido en el Cuarto Salón Nacional de Diseño.

Para la elaboración de una propuesta de modelo de gestión se realizará un sondeo sobre los modelos de gestión utilizados en eventos y ferias que se realizan a nivel Latino Americano y nacional con el propósito de determinar el tipo de modelo de gestión empleado, que ayudará a la elaboración de la propuesta, debido que a partir del análisis se tomaran los puntos mas importantes de los modelos de gestión, se los estudiará y se aplicarán al modelo de gestión a proponer.

### 1. DIAGNÓSTICO

Se realizó un sondeo de donde están ubicadas las universidades a nivel local y nacional, también eventos y ferias que se realizan en cada ciudad del país

#### 1.1 Diagnóstico de Universidades a nivel Nacional y Local:

Lista de Universidades a Nivel Nacional que posee carrera de Diseño de Interiores o Arquitectura Interior.

#### En la Ciudad de Cuenca - Azuay se encuentran 2 Escuelas de Diseño de Interiores

1. Universidad del Azuay - UDA  
Diseño de Interiores
2. Universidad de Cuenca – Estatal  
Diseño de Interiores

#### En la Ciudad de Quito - Pichincha se encuentran 6 Escuelas de Diseño de Interiores

1. Universidad San Francisco de Quito  
Diseño de interiores
2. Universidad San Francisco de Quito  
Decoración de Interiores
3. Universidad Internacional de Ecuador  
Diseño de Interiores
4. Instituto Metropolitano de Diseño la Metro  
Diseño de Interiores
5. Universidad Tecnológica Equinoccial  
Arquitectura Interior
6. Universidad de las Américas UDLA  
Arquitectura interior

#### En la Ciudad de Ambato - Tungurahua se encuentra 1 Escuela de Diseño de Interiores

1. Universidad Técnica de Ambato  
Diseño de interiores

#### En la Ciudad de Guayaquil - Guayas se encuentran 5 Escuelas de Diseño de Interiores

1. Instituto Integral Sudamericano  
Diseño de Interiores
2. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.  
Diseño de Interiores
3. Universidad Católica Santiago de Guayaquil  
Diseñador decorativo
4. Universidad de Guayaquil  
Carrera de Diseño de Interiores
5. Universidad Espíritu Santo  
Diseño de Interiores

#### En la Ciudad de Loja - Loja se encuentran 2 Escuelas de Diseño de Interiores

1. Universidad Internacional del Ecuador  
Arquitectura de Interiores
2. Universidad Nacional de Loja  
Tecnología en Diseño de Interiores y Decoración de ambientes.

#### En la Ciudad de Machala se encuentra 1 Escuela de Diseño de Interiores

1. Universidad Tecnológica San Antonio de Machala  
Diseño de Interiores

[http://www.altillo.com/universidades/universidades\\_ecuador.asp](http://www.altillo.com/universidades/universidades_ecuador.asp)

### 1.2 Eventos a nivel Nacional y Local

En la Ciudad de Cuenca, en la Universidad del Azuay, se han realizado 3 Salones de Diseño, estos eventos académicos se realizan cada 2 años, con la finalidad de propiciar un espacio nacional de expresión y promoción de la creatividad en el ámbito del diseño.

Primer Salón de diseño  
Diseño de objetos Contemporáneos

Segundo Salón de diseño  
Gráfica Étnica

Tercer Salón de diseño  
Quemando Moda

En la Ciudad de Quito se realiza cada 2 años la Bienal de Arquitectura.  
La primera Bienal se dio en el año de 1978

BAQ 2006  
Ciudades Visibles

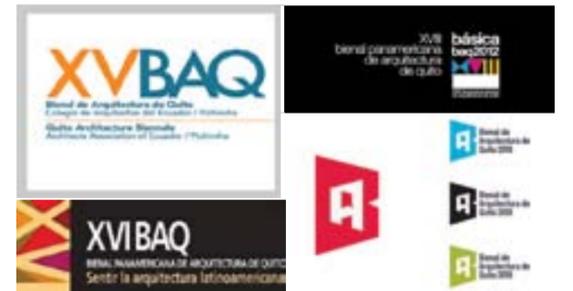
BAQ 2008  
Sentir la Arquitectura Latinoamericana

BAQ 2010  
Hábitat y desarrollo Urbano

Un Evento nuevo en el País y que se realizó en las ciudades Quito – Guayaquil – Cuenca es la Bienal Iberoamericana de Diseño.

Organizada por DIMAD, Asociación diseñadores de Madrid. Es una de las citas más importantes de promoción del diseño contemporáneo que se realiza con la participación de Latinoamérica, España y Portugal.

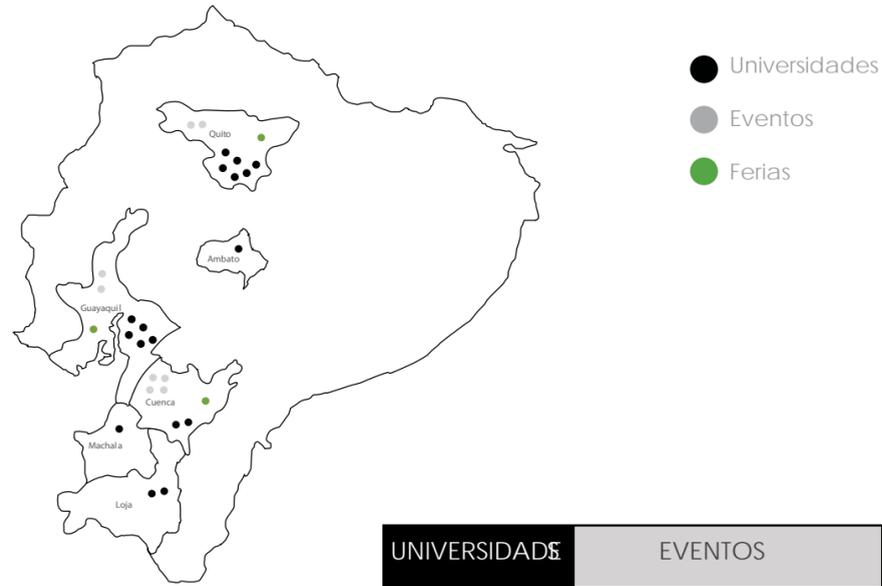
Se presenta en Ecuador con una exhibición itinerante compuesta de proyectos de diseño gráfico, Textil y Moda, Digital, Diseño de Producto, Arquitectura e Interiorismo.



<http://www.cae.org.ec/cgi-bin/wd/?pg=6>  
<http://www.bid-dimad.org/bid12/index.html>  
<http://www.redilustradorecuador.com/david-arvalo>

1.3 Cuadros de Ubicación de Universidades, Eventos y Ferias a nivel nacional y Local

En el Ecuador en 6 Ciudades del País se imparten conocimientos con relación al Diseño Interior, se realizan Eventos y ferias a continuación, un mapa donde están ubicadas las Universidades, Eventos y Ferias.



UNIVERSIDADES	EVENTOS	FERIAS
CUENCA (2) Estatal UDA	CUENCA (4) 1er. Salón de Diseño - Obj. Contemporaneos 2do. Salón de Diseño - Gráfica Etnica 3er. Salón de Diseño - Quemando Moda Bienal Iberoamericana de Diseño	CUENCA (1) Feria de la construcción e inmobiliaria
QUITO (6) USFQ UIDE UTE UDLA La Metro	QUITO (2) BAQ BID	QUITO (1) Feria de la construcción e inmobiliaria
GUAYAQUIL (5) ULVR - G IIS UCSG UEES UDG	GUAYAQUIL (2) ADDG BID	GUAYAQUIL (1) Feria de la construcción e inmobiliaria
AMBATO (1) UTA	AMBATO No hay	AMBATO No hay
LOJA ( 2) UIDE UNDL	LOJA No hay	LOJA No hay
MACHALA (1) UTSA - M	MACHALA No hay	MACHALA No hay

NOMBRE DEL EVENTO	PAIS	TIPO DE GESTION	TIPO DE EVENTO	PERIODO	INVOLUCRADOS	TEMA
1er Salón de Diseño	Ecuador	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales Estudiantes Empresas afines al diseño interior	Diseño de Objetos contemporáneos
2do Salón de Diseño	Ecuador	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales Estudiantes Empresas afines al diseño Grafico.	Gráfica Etnica
3er Salón de Diseño	Ecuador	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales Estudiantes Empresas afines al diseño Textil	Quemando Moda
Bienal Iberoamericana de Diseño	Ecuador	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales Estudiantes Empresas afines al diseño	Contempla todas la áreas de diseño
Bienal Iberoamericana de Arquitectura	Ecuador	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales Estudiantes Empresas afines al diseño interior Arquitectura	Arquitectura Sostenible y Urbanismos

NOMBRE DEL EVENTO	PAIS	TIPO DE GESTION	TIPO DE EVENTO	PERIODO	INVOLUCRADOS	TEMA
V Bienal Internacional CIDI de interiorismo, Diseño y Arte.	Mexico	Gestión Empresarial	Empresarial	2 años	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior	Arquitectura Interior
Expo CIHAC	Mexico	Gestión Empresarial	Empresarial	2 años	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior	Arquitectura Interior construcción diseño
ELÁ 2012	Mexico	Gestión Empresarial	Empresarial	2 años	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior	Arquitectura construcción diseño
ID iconos del diseño	Mexico	Gestión Empresarial	Empresarial	4 años	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior	Arquitectura diseño de interiores diseño de objetos
4ta Bienal de Diseño: Chile se diseña	Chile	Gestión Académica	Bienal	2 años	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior	Contempla todas las áreas del diseño
Encuentro Latinoamericano de la Universidad de Palermo	Argentina	Gestión Académica	Encuentro Talleres Charlas Exposiciones Ferias	1 año	Profesionales estudiantes empresas afines al diseño interior diseño de objetos diseño textil diseño gráfico arte teatral fotografía	Contempla todas las áreas del diseño

1.4 Diagnóstico de Universidades a nivel Internacional

Lista de Universidades a Nivel Internacional que posee carrera de Diseño de Interiores.

Venezuela

1. Instituto de Diseño en Caracas  
Diseño de Interiores
2. Nueva escuela de Diseño y Comunicación  
Diseño de Interiores

Colombia

1. Escuela Colombiana de Diseño Interior y Artes Decorativas  
Diseño de Interiores

Argentina

1. Universidad de Buenos Aires (UBA)  
Diseño de Interiores
2. La Plata - Universidad Católica de la Plata  
Diseño de Interiores
3. Universidad de Mendoza  
Diseño de Interiores

Chile

1. Universidad Católica del Norte – Chile  
Diseño de Interiores
2. Universidad de Viña del Mar – Chile  
Diseño de Interiores

1.5 Eventos a nivel Internacional

México / Costa Rica / Perú / Brasil / Argentina  
CIDI Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores



Hemos notado que el CIDI es una asociación bien estructurada con otras asociaciones de Iberoamérica las cuales permiten desarrollar eventos tales como:

HABITAT EXPO - México



ELA´ 2011 - Expo Lighting America - México



CONFERENCIAS MAGISTRALES EN ELA 2011



<http://cidi-iberamericano.blogspot.com/>  
<http://www.habitatexpo.com/>  
<http://www.e-la.mx/>

Argentina

En la Ciudad de Buenos Aires, Argentina en la Universidad de Palermo se realiza anualmente el Encuentro Latinoamericano de Diseño, donde se dictan conferencias, talleres, se realizan concursos, laboratorios y ferias.



Chile

La Bienal de Diseño que se realiza en Chile por la Universidad del Pacífico se realiza cada 2 años con propuestas más representativas, destacadas e innovadoras del diseño

4ª Bienal de Diseño: Chile se Diseña



Colombia

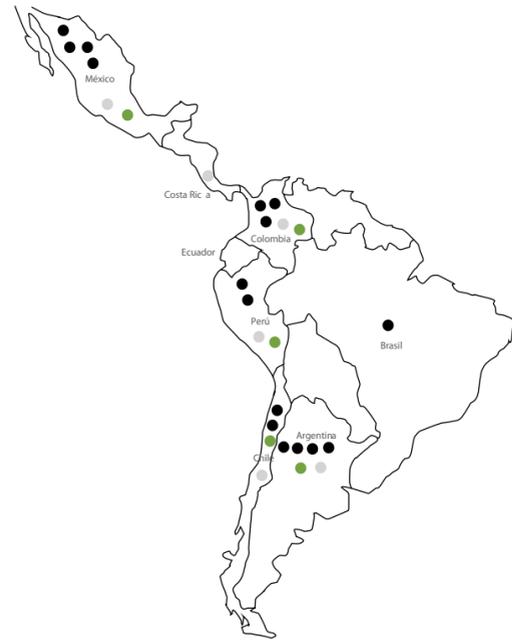
Evento y feria: EXPO diseño

- Feria especializada de carácter internacional.
- Busca formar un escenario para la proyección y el crecimiento de los sectores de la construcción.
- Proyectar la arquitectura y el diseño en la Región Andina, Centro América y el Caribe.
- Evento que se realiza cada 2 años.
- Expositores, compradores, visitantes como componentes participantes del evento.
- Se busca conocer el ambiente macro para conocer las últimas novedades de desarrollo de productos, servicios y tecnología que estén relacionados con la construcción, la arquitectura y el diseño.
- Posicionada con una importante agenda académica y actividades que la respalden.



[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2010/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/)  
[http://www.eldiariodiseno.cl/4ª-bienal-de-diseño-2010-\"chile-se-diseña\"/](http://www.eldiariodiseno.cl/4ª-bienal-de-diseño-2010-\)  
[http://www.expoconstruccionyexpodiseno.com/index.cfm?doc=noticias\\_detalle&IdVersion=390&IdIdioma=1&StrIdioma=es](http://www.expoconstruccionyexpodiseno.com/index.cfm?doc=noticias_detalle&IdVersion=390&IdIdioma=1&StrIdioma=es)

1.6 Cuadros Ubicación de Universidades, Eventos y Ferias a nivel Internacional



UNIVERSIDADES		EVENTOS	FERIAS
<p>COLOMBIA</p> <p>Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Escuela Colombiana de Diseño Interior y Artes Decorativas.</p> <p>CHILE</p> <p>INCACEA Universidad del Pacífico</p> <p>PERU</p> <p>Universidad Peruana de Arte Urval UCAL</p> <p>MÉXICO</p> <p>UDLAP ULA UDG UAG</p>	<p>ARGENTINA</p> <p>UBA UCALP UM Universidad de Palermo</p> <p>ECUADOR</p> <p>Estatal UDA USFO UDE UTE UDLA La Metro UTA ULVR UCSG UEES UDG UDE UNDL UTSA</p>	<p>COLOMBIA</p> <p>EXPO Diseño</p> <p>CHILE</p> <p>Diseña para Chile</p> <p>PERU</p> <p>CIDI</p> <p>MEXICO</p> <p>CIDI EXPO Habitat elá 2012 ID icono de Diseño</p> <p>ARGENTINA</p> <p>Encuentro Latinoamericano de Palermo</p> <p>ECUADOR</p> <p>BAQ BID</p>	<p>COLOMBIA</p> <p>EXPO Diseño</p> <p>CHILE</p> <p>Diseña para Chile</p> <p>PERU</p> <p>CIDI</p> <p>MEXICO</p> <p>CIDI EXPO Habitat elá 2012 ID icono de Diseño</p> <p>ARGENTINA</p> <p>Encuentro Latinoamericano de Palermo</p>

2. Sistema de planteamiento de un tema

La arquitectura necesaria

Se plantean cinco aproximaciones a la realidad:

1. Ambiente: ¿cuáles son nuestros límites? visión global, ecológica, de emergencia
2. Recursos: ¿cómo hacemos arquitectura? el proceso, los medios, la influencia.
3. Ser humano: ¿para quién? las necesidades físicas y la necesidad de sentido.
4. Lugar: ¿donde? entorno próximo, relación con la realidad física inmediata, patrimonio
5. Materias: ¿con qué? Unidad de materia, construcción y forma.

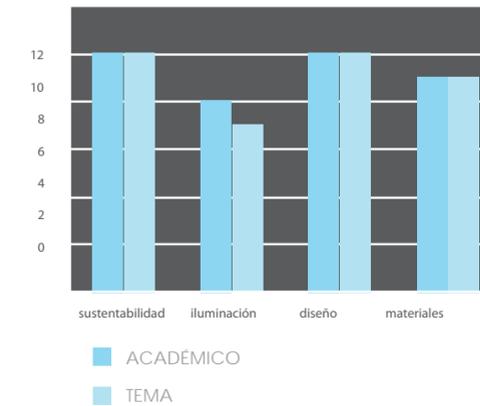
La ciudad necesaria

Se plantean tres preguntas básicas:

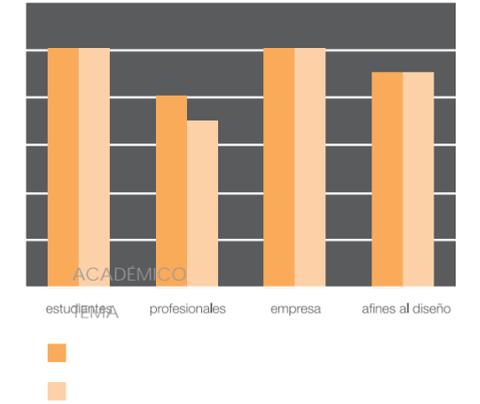
1. Ciudades ¿para qué? habitabilidad, comunicación, accesibilidad, seguridad, intercambio, cultura
2. Ciudadanos ¿para quién? identidad cultural, historia, patrimonio, inclusión, equidad, migración
3. Ciudadanía ¿cómo? gestión, desarrollo económico, sustentabilidad, participación.

De este diagnostico se tomará en cuenta los siguientes factores:

- Son temas académicos?
- Cuales son los temas mas comunes a tratar?
- Quien son los involucrados es los eventos y ferias?
- Que nivel de participación tiene cada involucrado?
- De donde proviene el financiamiento?



Se considera que la escala de puntuación máxima es de 10 se concluye que el tema va de la mano de la importancia de lo académico.



Se considera que la escala de puntuación máxima es de 10 se concluye que los involucrados van a la par aceptación de los estudiantes que posee poca participación por falta de información del evento o elevados costos para la participación.

CONCLUSION

La mayoría de los Eventos tienen una Gestión Académica y Empresarial, se realizan cada 1 o 2 años, están dirigidos a Empresas afines al Diseño de Interiores a Profesionales y Estudiantes, en todos los eventos los contenidos son temas de actualidad, sin embargo se observa que los eventos son de alto costo y no son accesibles a los estudiantes y personas afines al Diseño Interior.

En cuanto a los Salones que se han realizado en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, han sido llevados de manera viable, por lo que se propone seguir generando espacios de interés y de impartición de conocimientos. Proponiendo temas que acogán tendencias, temas de actualidad con la sociedad, y que sean de aporte para la misma. Temas que en conjunto generen necesidades y estas a su vez nuevas ideas para el desarrollo del diseño. Que serán evaluadas mediante su proceso y desarrollo.

# 3

## EXPERIMENTACIÓN

Para esta etapa confrontamos los conceptos de cada tipo de modelo de gestión, sus componentes, los involucrados y actores que participan dentro de cada uno de ellas, para así desarrollar una propuesta de Modelo de Gestión Académica Incluyente, que será aplicada como ejemplo demostrativo en el Cuarto Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores.

Los conceptos serán explicados a partir del juego comecocos, hemos tomado este juego como base explicativa, ya que este nos permite jerarquizar conceptos, y definir cada uno de ellos.

## 1. Construcción del modelo experimental

Al manejar varios conceptos para la realización de la propuesta de Modelo de Gestión Académica Incluyente, y tener que jerarquizar y definir cada uno de ellos, nos vimos obligadas a buscar un juego para poder analizar conceptos generales y específicos, ya que al ser definiciones se vuelven monótonas y proponemos el come cocos un juego de papel con varios dobleces realizado con la técnica de papiroflexia mas conocido como origami.

El come cocos tiene características que nosotros buscamos en el desarrollo de la propuesta del Modelo de Gestión Académica Incluyente. Que no es mas que llevar a la inclusión teórica de manera mas didáctica.

Este armado de papel, nos permite desde su estructura, jerarquizar conceptos por medio de colores, que en este caso los manejaremos para estructurar cada Modelo, en su manejo la inclusión y dinámica del juego nos permite de manera mas rápida conocer los conceptos. Y llegar a definir los pasos para el desarrollo de la propuesta.

## 2. Proceso de generación de cuadros

Cada Modelo de Gestión consta de 2 partes:

1. Actividades
2. Componentes

Las Actividades son la parte base de la gestión, seguidas de sus componentes, todas estas, tanto actividades como componentes, tienen que ser llevadas a cabo en su totalidad para que el Modelo de Gestión funcione.

Jerarquización por medio de color:

1. Actividades color verde
2. Componentes blanco - gris - gris oscuro

### 2.1 Cuadro de Modelo de Gestión

MODELO DE GESTION

Sus componentes son:

- Misión Planificación
- Visión Prioridad
- Función Cada función constituye un conjunto articulado de actividades

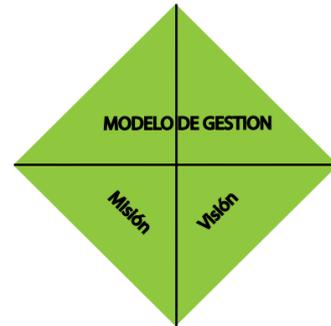
- Actividad

Las tareas, resultados y procesos.  
Generar una estructura organizativa en función al proceso de producción.  
Retribución económica, capacitación, confort, ambiente interno y ambiente externo.

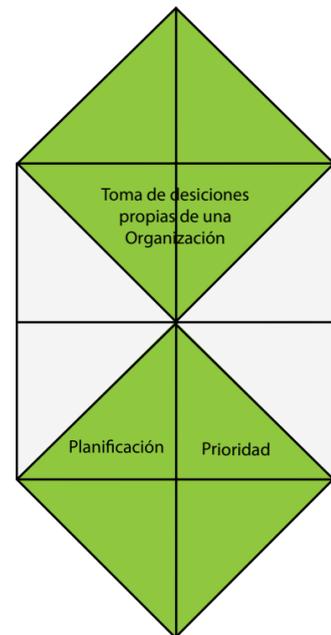
- Estructuras

- Incentivos

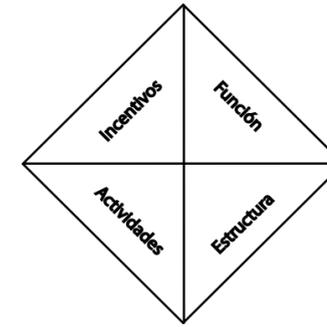
Actividades:



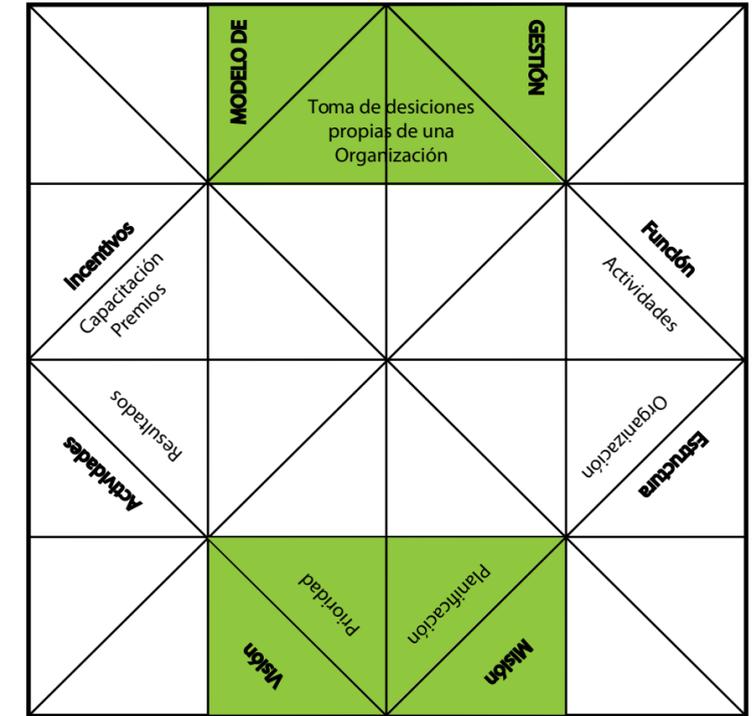
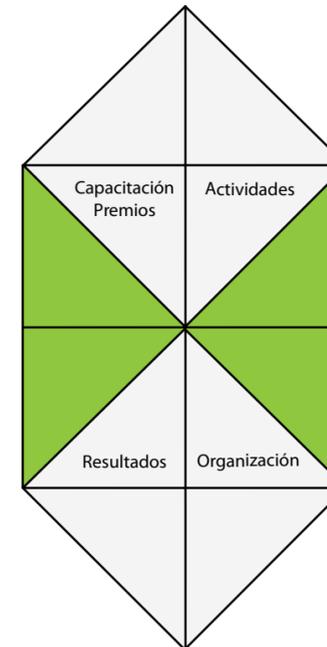
En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.



Componentes:



En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.

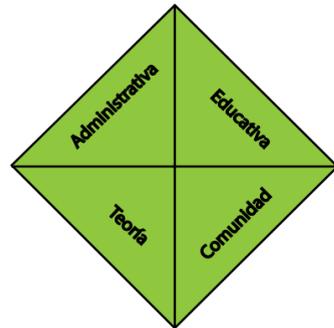


## 2.2 Cuadro de Modelo de Gestión Académica

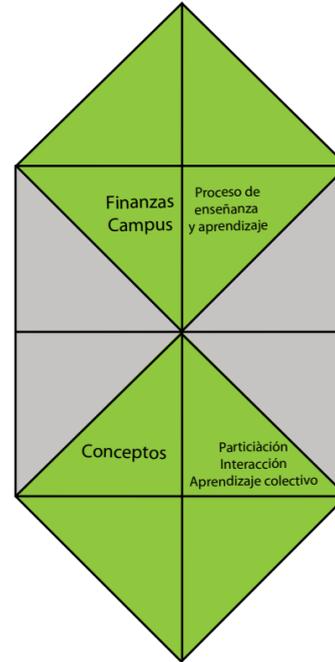
La Gestión Académica consta de:

- Educativo      Proceso de enseñanza y aprendizaje
  - Administrativo      Finanzas matrículas, pensiones y Campus administración de edificios, servicios educativos.
  - Comunidad      Aprendizaje Colectivo, interacción y participación
  - Teoría      Manejo de conceptos adecuados
- Sus componentes:
- Integración      Eventos académicos
  - Asimilación      Comprensión e incorporación de conocimientos
  - Hibridación      Vinculación a la sociedad
  - Participación      Relación entre docentes – estudiantes - sociedad

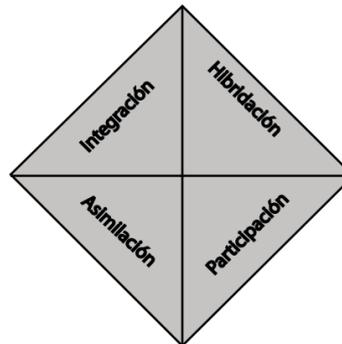
Actividades:



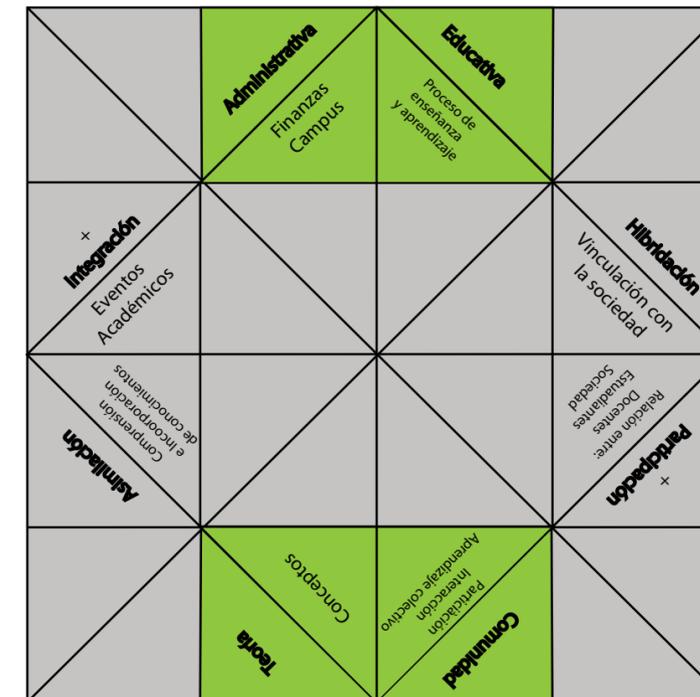
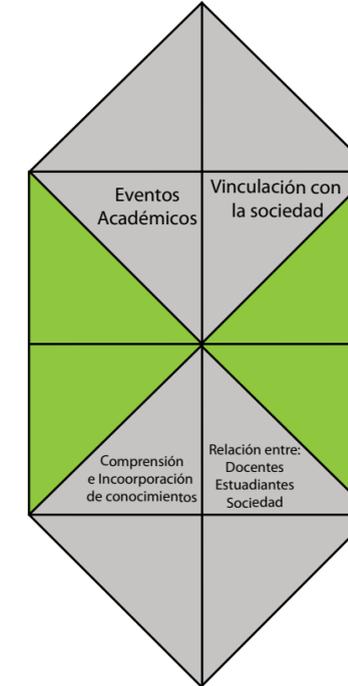
En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.



Componentes:



En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.



Un espacio o actividad que brinde a una persona la facilidad de establecer una relación dentro de una sociedad.

Sus componentes son:

- Integración      Son los procesos que a nivel institucional trabajan a favor de la inclusión y así conformar una armonía de su realidad social.
- Coherencia      Lineamientos lógicos de todas las actividades que trabajan por un mismo objetivo.

- Focalización procesual y terminal  
Análisis – acción – interpretación

# EXPERIMENTACIÓN

- reflexión de los mecanismos a desarrollar por la parte académica. (Objetivos y conclusiones)
- Transversalidad  
Presente en área de aprendizaje colaborativo y experiencia

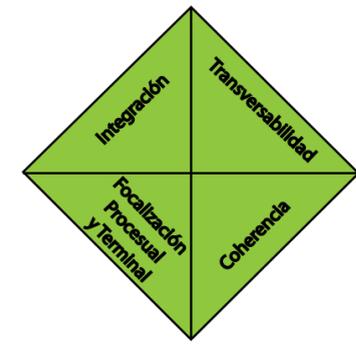
Sus componentes:

- Replicabilidad y Transferencia  
como palanca de movilidad social y cultural en el acceso a la educación y la diversificación de la escuela con calidad y equidad.

- Cultura de colaboración:  
Trabajo en equipo.

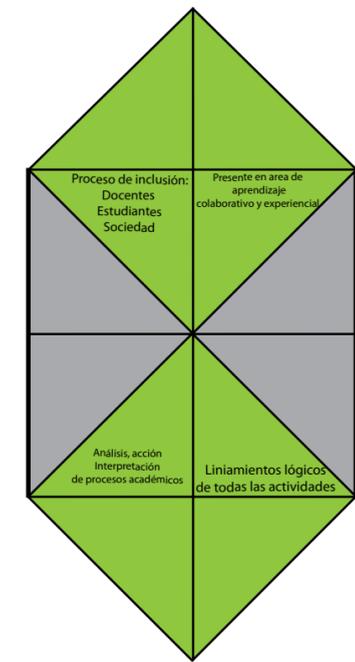
- Flexibilidad  
Es la adaptación que posee toda actividad dentro de la gestión.

Actividades:

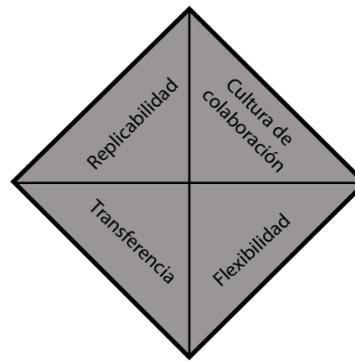


2.4 Cuadro de Propuesta de Modelo de Gestión Académica Incluyente.  
El Modelo de Gestión Académico incluyente cos-

En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.

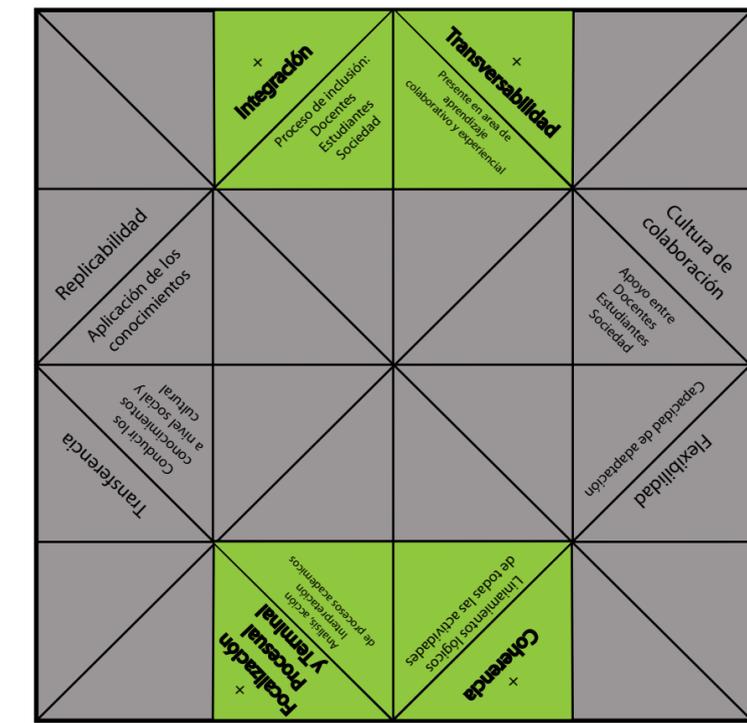
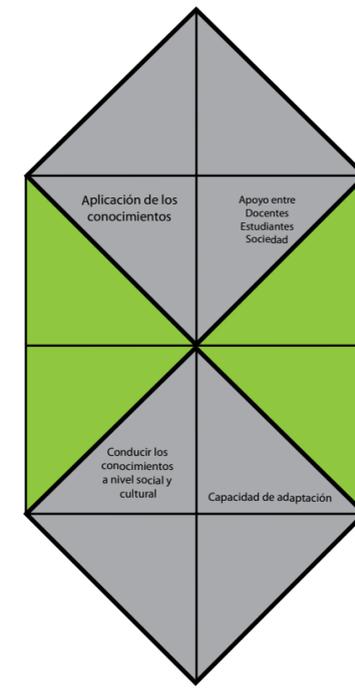


Componentes:



# EXPERIMENTACIÓN

En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.

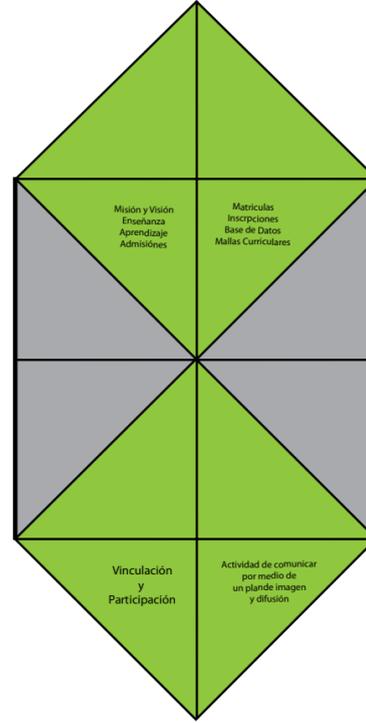


- ntará de 4 ámbitos académicos:
- Académico:  
Misión y Visión, enseñanza, aprendizaje, y admisión
  - Comunidad:  
Vinculación y participación, perfeccionarla con claridad y sencillez, que se desarrollan de manera social.
  - Administrativa:  
Es la que se ocupa de cuidar los bienes e intereses de docentes, estudiantes y profesionales, como:  
Matriculas  
Pensiones  
Administración de edificios  
Servicios educativos
  - Comunidad:  
Participación Colectiva  
Concientización  
Interacción  
Aprendizaje colectivo, continuo o abierto para el diseño o ejecución de un proyecto
- Y estas partes identifican involucrados:

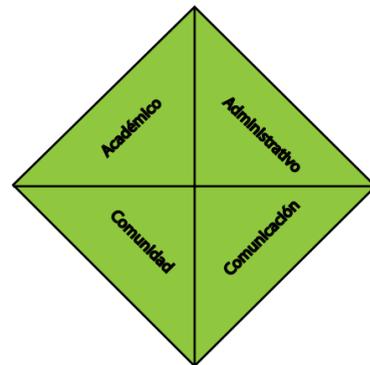
# EXPERIMENTACIÓN

- Académico:  
Estudiantes  
Docentes  
Profesionales  
Comunidad
- Comunidad:  
Estudiantes  
Docentes  
Profesionales  
Comunidad
- Administrativa:  
Estudiantes  
Docentes  
Administrativos
- Comunidad:  
Estudiantes  
Docentes  
Profesionales  
Comunidad

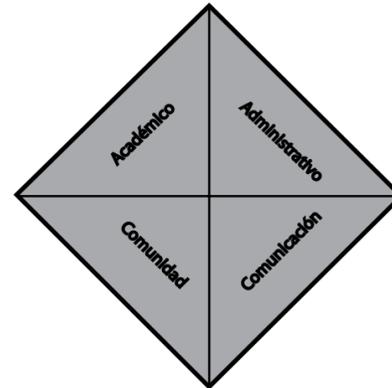
En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.



Actividades:

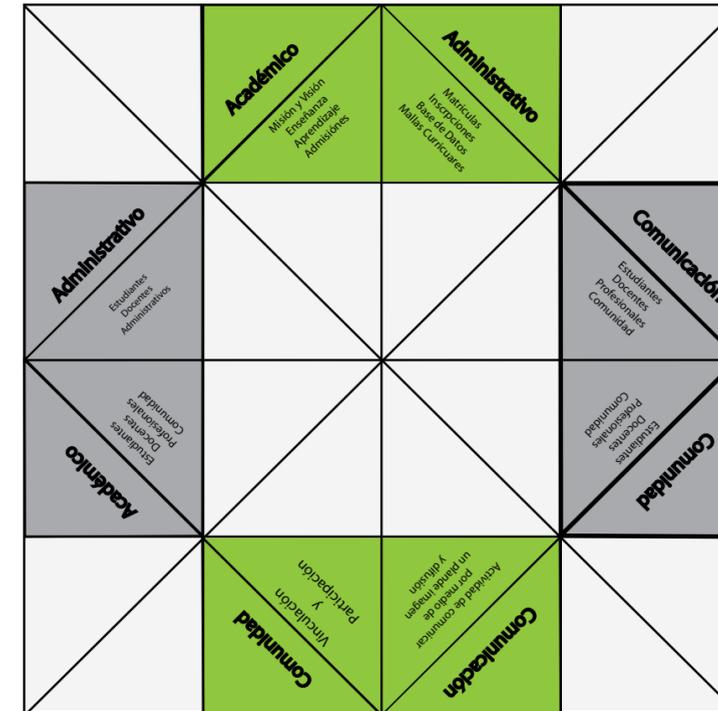
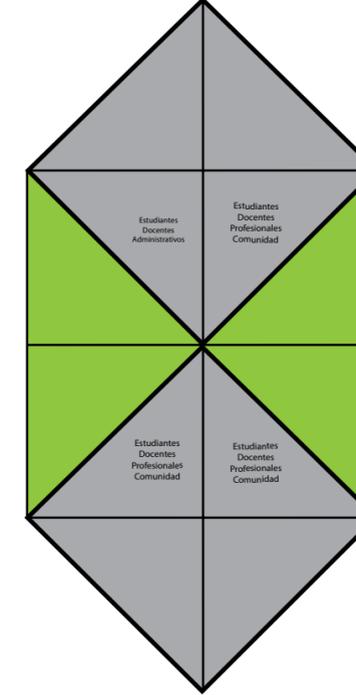


Actividades - Involucrados:



# EXPERIMENTACIÓN

En la parte interna se encuentra el concepto de cada actividad.



### 3. Desarrollo de una propuesta de Modelo de Gestión Académica Incluyente

Para la elaboración de esta propuesta hemos tomado los componentes y puntos más importantes de cada modelo de gestión y hemos conformado nuevos componentes, ámbitos y actores que darán como resultado un modelo de gestión académica incluyente que se aplicara al 4to Salón Nacional de Diseño.

Componentes tomados en consideración, enumerados del 1 al 6 demostrando su jerarquía, dentro de cada número están ubicados componentes de los modelos de gestión, modelo de gestión académica, modelo de gestión académica incluyente los cuales serán tomados varios de estos para en la propuesta determinar nuevos componentes que engloben los anteriores.

1.COMUNIDAD : como agentes de cambio

2.MISIÓN y VISIÓN: planificación (Integración: eventos académicos (Teoría: tema), (Asimilación: comprensión e incorporación de conocimientos), TRANSVERSABILIDAD Y CULTURA DE COLABORACION: desarrollo de práctica educativas y de aprendizaje y el desarrollo

— de un trabajo interprofesional.

3.COHERENCIA: lineamientos lógicos de todas las actividades que trabajan por un mismo objetivo.

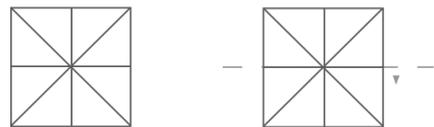
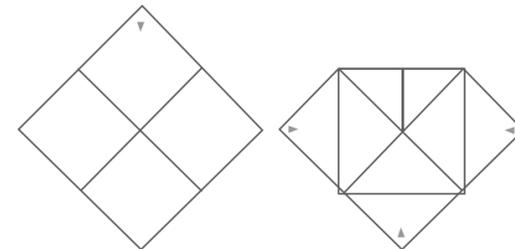
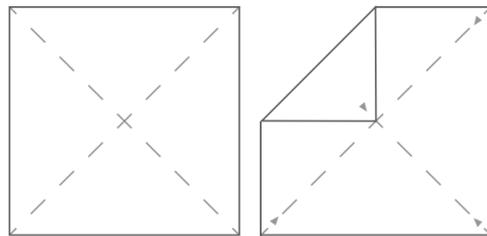
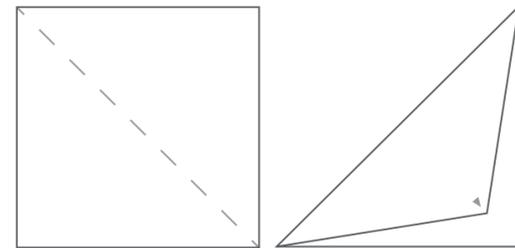
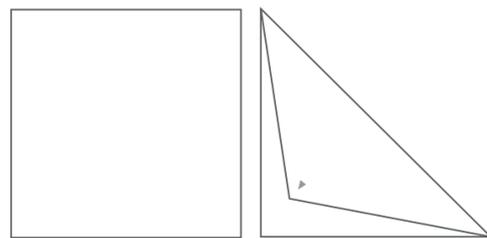
4.HIBRIDACIÓN: vinculación a la sociedad - INTEGRACION (Participación: relación entre docentes – estudiantes – sociedad)

5.ESTRUCTURA: organización (Función: actividades/ Actividades: resultados) - FOCALIZACION PROCESUAL Y TERMINAL: análisis – acción – interpretación – reflexión de los mecanismos a desarrollar por la parte académica.(objetivos y conclusiones),Hibridación: vinculación a la sociedad - INTEGRACION (Participación: relación entre docentes – estudiantes – sociedad).

6.FLEXIBILIDAD: adaptación

## — 4. Diagrama del comecocos

Este proceso de armado, para estructurar el comecocos, es el que nos permitió realizar el análisis y manejo de conceptos de una manera mas incluyente y didáctica.



## — CONCLUSIÓN:

Como conclusión podemos considerar que la gestión académica incluyente siempre debe trabajar como un objetivo en común para integración de la comunidad y la participación del mismo dentro del entorno académico y profesional. Siempre trabajando con un objetivo que sería las misión y visión establecida por la Universidad del Azuay y la Facultad de Diseño.

# APLICACIÓN

— En este capítulo ponemos en aplicación el modelo propuesto para la elaboración del Cuarto Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores, el cual su objetivo es fortalecer las bases académicas de la Facultad de Diseño, de igual manera la gestión es realizada y gestionada por diseñadores ya que están más al tanto del campo del diseño. Es un modelo de gestión el cual busca priorizar los recursos humanos elaborando comités con el personal de la facultad tal como profesores, estudiantes y colaboradores de otras facultades y de fuera.

**APLICACIÓN DE MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA INCLUYENTE AL CUARTO SALÓN NACIONAL DE DISEÑO CAPÍTULO DISEÑO DE INTERIORES**

**1. Misión**

Propiciar un espacio nacional de reflexión, expresión y promoción en el ámbito del Diseño de Interiores.

Vincula a las diversas Universidades del país, a los sectores productivos y sociales en general mediante la creación de un espacio que propicie la reflexión, la creatividad e innovación en la práctica del diseño de interiores tanto en estudiantes como en profesionales del Diseño de Interiores.

**2. Visión**

La Facultad de Diseño, y el Cuarto Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores, pretende ser reconocida a nivel nacional e internacionalmente por su calidad académica y sus aportes a la resignificación del espacio, por la alta calidad de sus propuestas, la innovación, uso de tecnologías apropiadas, el compromiso con el contexto, la cultura y el medio ambiente.

**3. Estructura de Comités**

Los comités se crean con el propósito de realizar tareas que faciliten la realización del evento, cada uno trabaja con un objetivo común así como también cada comité posee un coordinador que su trabajo sería coordinar y controlar el comité para su correcto funcionamiento.

Los comités fueron divididos en 5 que son los campos más importantes y fundamentales para la realización de cualquier tipo de evento, en este caso de aplicación se incorporó el comité Académico el cual maneja la parte educativa dentro del evento y de la facultad.

**3.1 Comité Central**

**Coordinador General:**  
Director de Escuela de Diseño de Interiores

**Sus funciones son:**

Elaborar un cronograma de actividades estableciendo fechas tope con estas se refiere a la elaboración de un calendario de actividades de los co-

mités y de duración de las actividades académicas como talleres y conferencias.

Encargado: JUNTA DIRECTIVA

Seleccionar los coordinadores de actividades.

- Encargado: JUNTA DIRECTIVA  
Fijar fechas para reuniones periódicas con todos representantes de cada comité.

- Encargado: JUNTA DIRECTIVA  
Mantener informado a la junta directiva que en este caso serían los representantes de la facultad, Decano y Subdecano, sobre las reuniones.

- Encargado: COORDINADOR GENERAL.

**3.2 Comité de Finanzas:**

**Sus funciones son:**

Elaborar el presupuesto preliminar y el definitivo. Buscar los recursos económicos necesarios, con la presencia de empresas que estén relacionadas con el diseño y construcción. Llevar el balance detallado de los gastos efectuados.

- Encargado: Director de Escuela de Diseño de Interiores y Coordinadores de cada comité.

**3.3 Comité Académico:**

**Sus funciones son:**

Escoger los temas a tratar y las actividades a realizar, todas estas se establecerán siguiendo parámetros que se den mediante encuestas a estudiantes y buscando temas que estén siendo tratados en la actualidad y que sean de importancia. Seleccionar Conferencistas, es la selección de quienes darán charlas y talleres manejando un sistema de evaluación de cada uno de ellos según su portafolio de trabajo y currículo y si este es acorde a la enseñanza del tema principal establecido para el Salón.

Establecer mecanismos de evaluación para los conferencistas y alumnos, lo cual determinará la eficiencia de los conferencistas y de aprendizaje para los alumnos.

- Encargado: JUNTA DIRECTIVA

Misión y Visión tomados de Documento Entrometerce, mirar anexos

**3.4 Comité Administrativo:**

**Sus funciones son:**

Coordinar todo lo referente a la inscripción, crear una base de datos de alumnos de la facultad y estudiantes de fuera, así como también asistentes ya profesionales o interesados con el Salón.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD  
Entregar al material, es todo lo que conlleva a el material de apoyo y horarios de conferencias y lugares y expositores.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD  
Suministrar información referente a todo lo que se realizara en el Salón.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD  
Elaboración de certificados. (DESPUES / SECRETARIA DE LA FACULTAD)

Manejar toda la parte de espacios para conferencias, talleres y ferias, es decir, buscar, reservar y confirmar estos espacios.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD  
Montaje y desmontaje de los espacios, es la puesta en escena de todos los actos que se den durante el salón.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD  
Alquiler de equipamiento audiovisual y sonido.

- Encargado: SECRETARIA DE LA FACULTAD

**3.5 Comité Comunicación y Diseño:**

**Sus funciones son:**

Diseño:

Logotipo, es esta parte se diseñara el logo y variantes y se aprobará por parte del comité central y el coordinador del comité de Comunicación y Diseño.  
- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES.

Afiche, los programas, folletos, papelería especial, invitaciones, distintivos y todo lo relacionado con impresos, esta etapa establece el diseño, apropiación y envío a imprenta.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES.

Elaborar los instructivos, de igual manera que la anterior se somete a una aprobación de diseño y envío a imprenta.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES.

Elaboración de las pancartas, diseño, apropiación y producción.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES.

Promoción interna y externa, colocación de información del evento en todos los medios sociales físicos y virtuales.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES.

Planificación y coordinación:

Protocolo, es la preparación de gente para la recepción de los asistentes al evento.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE INTERIORES Y COLABORADORES

Coordinación de información y entrevistas con los medios de comunicación.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y COLABORADORES

Actos de inauguración y clausura, es la búsqueda del local propicio para la ejecución de estos actos y manejar la logística que conlleva cada uno de ellos.

- Encargado: DIRECTOR DE ESCUELA DE GRAFICO Y DIRECTOR DE ESCUELA DE INTERIORES

Para la elaboración del trabajo del comité de finanzas se hará una lista de posibles auspiciantes para la ejecución del 4to Salón Nacional de Diseño, Capítulo Diseño de Interiores, los nombres de los auspiciantes saldrán a que son entidades que están relacionadas con el diseño interior y la construcción.

#### 4. LISTADO DE POSIBLES AUSPICIANTES:

- Consejo Provincial
- Municipio
- Indurama
- Glidden Ecuador
- Masisa
- Señal X

#### Empresas de Acabados para la construcción:

- Graiman
- KeramiKos
- Colpisos
- Home Deko
- Duramas

#### Ferreterías:

- Mega Hierro
- Kiwy

#### Almacenes de Decoración y acabados de construcción:

- Almacenes Boyaca
- Home Vega

#### Estudios y oficinas de Diseño:

- Studio NOA
- Kyo mobiliario
- Diserval
- Gout

#### 5. LISTADO DE POSIBLES CONFERENCISTAS:

##### Arquitectos:

ARQ. Andreas Strauss  
 ARQ. Giancarlo Mazzanti  
 ARQ. Joe Delgado  
 ARQ. Cazu Zegers  
 ARQ. Lorenzo Castro  
 ARQ. Abraham Cherem Cherem  
 ARQ. Paola Calzada

##### Diseñadores:

DIS. Héctor Galvan  
 DIS. Ramón García  
 DIS. Fernando Cibrian  
 DIS. Fernando García

##### Arquitectos:

##### ARQ. Andreas Strauss

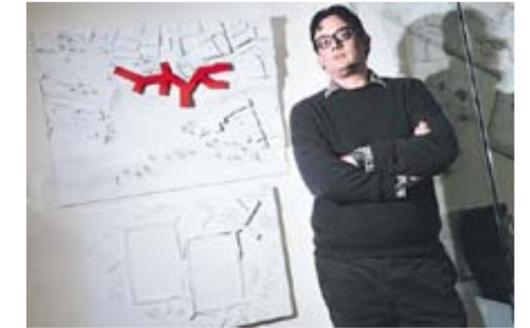


Es un artista austriaco al que le encanta jugar con la línea entre el diseño, la arquitectura y el arte. Su último proyecto lo hizo pensando en él y la manera de viajar de miles de personas como él (y como yo). Consisten en habitaciones independientes dentro de tubos de hormigón que se pueden colocar en cualquier lugar, urbanos y rurales, ya que no usan mucho espacio. Y si no funciona se pueden volver a enterrar y ser usados como cañerías. Se llama Das-parkHotel y actualmente está muy cerca de Linz, en Austria.

"En la escuela de Bellas Artes tuve un curso de metales que jugaba mucho en este borde entre arte y arquitectura y diseño. Muchos profesores realmente cool estaban haciendo cosas muy interesantes de diseño de escenas como diseño de verdad. Para ser honesto, esa es mi mayor entretención. Por un lado me veo como un artista pero por otro lado no me importa demasiado si es diseño o no. No monto el caballo de ver dónde está el arte aquí dónde no está. Lo interesante es que es una pregunta permanente por lo que muy a menudo no hay respuesta. Me gusta jugar".

ARQ. Giancarlo Mazzanti  
 ARQ. Joe Delgado  
 ARQ. Cazu Zegers  
 ARQ. Lorenzo Castro  
 ARQ. Abraham Cherem Cherem  
 ARQ. Paola Calzada

##### ARQ. Giancarlo Mazzanti



Es arquitecto por la Universidad Javeriana de Bogotá (1987), con un posgrado en Historia y Teoría de la Arquitectura y Diseño Industrial de la Universidad de Florencia, Italia (1991). Ha sido profesor en universidades de Colombia e invitado en universidades de Estados Unidos, México, Argentina, Perú y Panamá. En 2006 obtuvo el primer premio en la categoría de Diseño Urbano y Paisaje en la X Bienal de Arquitectura Venecia, y en 2008 le fue otorgado el galardón a la mejor obra de Arquitectura y Urbanismo en la VI Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo.

##### Obra representativa

Sus obras de arquitectura abarcan un amplio espectro de programas que incluye centros de congresos, bibliotecas, colegios, parques, pasarelas peatonales y viviendas unifamiliares y colectivas. Sus últimos trabajos incluyen el restaurante Nazca, los edificios residenciales Habitar 72 + Habitar 74 y varias guarderías públicas, todos ellos en Bogotá; la Biblioteca España en Santo Domingo Savio y el Parque Biblioteca León de Grieff, ambos en Medellín; y el Centro educacional de distrito en Lituania. Actualmente está construyendo el Coliseo de Medellín.

##### Medellín, vanguardia a zonas marginales

Giancarlo Mazzanti se convirtió en un símbolo de la transformación social del Medellín a través de la arquitectura vanguardista, desarrollada especialmente en zonas desfavorecidas, casi inaccesibles debido a la pobreza y la violencia. El Parque-Biblioteca España situado en un barrio de Santo Domingo, en Medellín es el claro ejemplo, ya que hace una década era casi inaccesible debido a la inseguridad y la marginalidad. Este arquitecto colombiano ha conseguido, con la ayuda de la llegada del transporte Metrocable, cambiar y reactivar social y económicamente un entorno muy marginal.

Mazzanti propone que «entender el momento histórico y generar diversidad» son los aspectos más importantes para establecer una identidad nacional desde la arquitectura. Según su opinión, en Colombia que hay nuevos talentos que están en constante evolución y que, aunque estén en contradicción, están generando un nuevo movimiento.

**Parque-biblioteca León de Greiff**

Construida junto con otros colaboradores en el barrio La Ladera, Medellín, Colombia. Inaugurado el 17 de febrero de 2007, el Parque-biblioteca León de Greiff fue creado por el Acuerdo No. 281 de 2006 e inaugurado el 17 de febrero de 2007 con el fin de responder a unas necesidades de renovación urbana que entrelaza comunas y barrios que se encontraban desarticulados, lo que entorpecía el desarrollo de la vida en comunidad y demoraba el cumplimiento de esa gran meta ciudadana de convivencia.

El nombre del Parque Biblioteca rinde homenaje al escritor medellinense León de Greiff, uno de los más destacados poetas del siglo XX en Colombia y Latinoamérica.

El modelo posibilita el uso de sus instalaciones comunales como teatrines al aire libre, miradores, plazoletas, canchas deportivas al localizarlos en la cubierta y los bordes planos dejados como vacíos en el lote, permitiendo usos externos. El lugar se presenta como un mirador verde y territorio de conexiones entre la parte baja y las zonas altas del barrio, lugar de actividades deportivas para la comunidad. Su programa se compone de:

- Centro Comunitario: Usuario individual y en grupo; salas múltiples (reuniones barriales), cerezo, gimnasio y subestación técnica.

- Biblioteca: Usuario individual; vestíbulo, recepción, catálogo, colección, salas de lectura y centro de navegación.

- Centro cultural: Usuario en grupos organizados; auditorio y talleres

- Conector Curvo: 24 horas y sirve de apoyo; sala de exposiciones), cafetería, administración, baños y ludoteca.

- ARQ. Joe Delgado
- ARQ. Cazu Zegers
- ARQ. Lorenzo Castro
- ARQ. Abraham Cherem Cherem
- ARQ. Paola Calzada

**ARQ. Cazu Zegers**



“El trabajo de Cazú Zegers es difícil de clasificar. Posee un estilo propio que le ha dado ya una imagen de marca, lo que no quiere decir que esté encaillada en ninguna tendencia formal especial. Más bien lo que es común en las obras de Cazú es el trasfondo, no el formalismo. Sus obras tienen un cierto aire de familia pero no se parecen entre sí.

Zegers se dedica al libre ejercicio de la profesión desde 1990, desarrollando proyectos de arquitectura, diseño de lámparas y mobiliario, docencia, gestión cultural y territorial.

Esta arquitecta chilena es reconocida por sus obras con títulos curiosos, como Casa Carpa o Casa Sopló. Pero más allá de eso, ha producido un conjunto de obras que intentan una continuidad con la línea propuesta por la Escuela de Valparaíso.

La incorporación de materiales ligeros y sistemas constructivos elementales, cierta condición temporal de las estructuras, la valorización del oficio del carpintero y una voluntad de fundar una manera particular de ocupar el territorio caracterizan este conjunto de proyectos, construidos entre 1992 y 2006. Entre ellos, las obras levantadas en Kawelluco, entre un volcán y el lago Villarrica en el sur de Chile, parecen definitivamente alineadas con la imagen propuesta por Amereida: una arquitectura nueva para el espacio americano.

Según Zegers, fue gracias a su maestro espiritual, como le dice al argentino Godofredo Iomí, que enfocó su trabajo bajo una mirada artística-espiritual.

Sus creaciones cuentan de esa búsqueda en distintos lugares de Chile, espacios originales que han surgido de un diálogo entre poesía y arquitectura. “Lo primero que se puede decir de ellas es su sensibilidad ante los lugares. Como ella con leves gestos se involucra con la materia y la luz a la manera de una danza invisible que gira alrededor de aura de las cosas. Este danzar conlleva una vocación que ha de multiplicar el oficio; así en ella el oficio va de lo extenso del horizonte a los pormenores de la hospitalidad entorno a una mesa” se lee en el prólogo de uno de los libros que se han publicado sobre su obra.

En otra publicación, el arquitecto Enrique Peraza define las creaciones de Zegers de la siguiente manera: “Mucha de la obra de Cazú está realizada en madera, material que hace ganar mucho interés a sus proyectos. Además la madera está tratada de una forma que es una extraña mezcla de sofisticación y tosquedad”.

Sin duda que las creaciones de Zegers están íntimamente relacionadas con su espiritualidad. Al momento de preguntarle cuándo y dónde ha sido más feliz, ella responde: “Cuando estoy en plenitud, en general en la naturaleza. Adoro la montaña profunda, el mar, los árboles que mece el viento, el aroma de las flores. Y en las buenas expresiones culturales, que disparan la mente”. Su obra refleja la plenitud de la que ella habla.

- ARQ. Lorenzo Castro
- ARQ. Abraham Cherem Cherem
- ARQ. Paola Calzada

**ARQ. Lorenzo Castro**



LORENZO CASTRO  
TITULACIONES  
Arquitectura. Universidad Javeriana. Santa Fé. Bogotá

PRÁCTICA PROFESIONAL  
Oficina independiente.  
Diseño urbano, arquitectónico, gráfico e industrial.  
INVIAS-FONADE. Asesor Urbano.  
Desarrollo del Plan de Manejo de la ZMPA del Río Tunjuelo.  
Departamento del Planeación Distrital de Bogotá.  
Estudio de Cascos Históricos anexos a Bogotá.

EXPERIENCIA DOCENTE  
Desde 1995 Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes. Dpto. Arquitectura. Profesor Asistente-Taller de diseño arquitectónico  
1997 Universidad Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Artes. Taller Arte de la Ciudad  
1995-1996 Universidad de los Andes. Taller Vertical. Taller de diseño arquitectónico.  
1990-1994 Universidad Javeriana. Taller de diseño arquitectónico.  
1989 Universidad Católica. Taller de diseño arquitectónico.

PROYECTOS CONSTRUIDOS  
2002-2003 Parque del Agua. Bucaramanga. 25.000m2  
2000-2003 Plaza y Monumento de los Caídos. Bogotá

EXPERIENCIA DOCENTE  
Desde 1995 Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes. Dpto. Arquitectura. Profesor Asistente-Taller de diseño arquitectónico  
1997 Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Facultad de Artes. Taller Arte de la Ciudad  
 1995-1996 Universidad de los Andes. Taller Vertical.  
 Taller de diseño arquitectónico.  
 1990-1994 Universidad Javeriana. Taller de diseño  
 arquitectónico.  
 1989 Universidad Católica. Taller de diseño archi-  
 tectónico.

## PROYECTOS CONSTRUIDOS

2002-2003 Parque del Agua. Bucaramanga.  
 25.000m<sup>2</sup>  
 2000-2003 Plaza y Monumento de los Caidos. Bogo-  
 tã  
 2002-2003 Alameda de los Comuneros. Zapaquirã,  
 Colombia  
 Parque Central de la Esperanza. Zapaquirã, Colom-  
 bia  
 1998-2001 Proyectos Taller del Espacio Pùblico  
 1998-2000 Parque Metropolitano y Propuesta Urba-  
 na rio Utùn Pereira  
 1999-2000 Alameda Franja Seca. Bogotã  
 Plaza de San Victorino. Bogotã  
 Plaza de la Rebeca. Bogotã  
 Torre de San Marcos. Bogotã.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2004 Premio Panamericano de Arquitectura. Bial  
 de Quito, Ecuador  
 Parque del Agua.  
 Premio Nacional de Arquitectura Karl Brunner. Ca-  
 teg. Diseño Urbano  
 XIX Bial Colombiana de Arquitectura. Parque del  
 Agua  
 2002 XVIII Bial Colombiana de Arquitectura  
 2001 Primer Premio Concurso Pùblico Nacional de  
 Intervenciòn Urbana  
 Centro Històrico de Zipaquirã  
 Premio Lápiz de acero. Revista Proyecto Diseño.  
 Categ. Diseño Pùblico  
 2000 Colecciòn Permanente. Museo Arte Moderno  
 de Bogotã  
 1996 Primera Premio Concurso para el diseño archi-  
 tectònico de 120 Casas  
 Balcones de Torre Alta. Bogotã  
 1994 XVI Bial Colombiana de Arquitectura.

## ARQ. Paola Calzada



Paola Calzada es una mujer joven mexicana con un carácter muy fresco y con una visiòn emprendedora que la dirige hacia una carrera llena de éxito profesional. Paola tiene un sentido de la estética muy sofisticado que predica en su personalidad y en sus diseños. Su inteligencia no solo es emocional, es una interiorista que sabe envolver a sus clientes con sus obras. Paola estudiò su especializaciòn en Italia pero siempre ha llevado a Méjico en las venas su expresividad evoca un Méjico estilizado, elegante y moderno. Ella llama a su estilo "Mestizo" y su proceso de trabajo es tan impecable que se ha hecho de renombre y ahora los clientes le llegan sin buscarlos.

### Datos Personales:

Nombre Completo:

Paola Calzada Prats

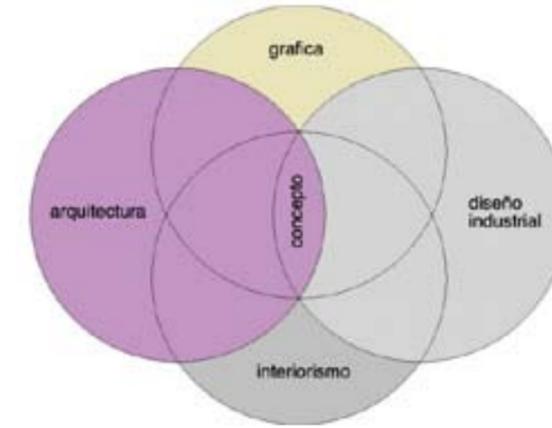
¿Describe la esencia de la actividad profesional del Diseño de Interiores, incluye en tu descripciòn: cuales son los 5 principios básicos?

Mi taller funciona como un centro de diseño en el que cada proyecto es una experiencia interdisciplinaria.

Los principios básicos del interiorismo son, en mi opiniòn, la integraciòn de los siguientes elementos:

- espaciales
- estéticos
- funcionales
- estructurales
- ambientales

¿Describe cual o como es el proceso que sigues como diseñadora de interiores para llevar tus diseños hasta las últimas consecuencias?



Para cada proyecto, se ejecuta un proceso de diseño no fragmentado (o por disciplina), es decir, realiza una creaciòn única y funcional de diseño que interpreta, renueva y se mantiene fiel a la estética presentando soluciones personalizadas e individuales. Es así como la integraciòn de los elementos espaciales, estéticos, funcionales y estructurales a través de lo general, partiendo con diseño arquitectònico (construcciòn, fachada), pasando por el diseño de interiores (mobiliario, telas, distribuciòn) hasta lo más particular con el diseño gráfico (tipografía y nombre del local) y el diseño industrial ya que cada silla o cenicero deben de estar acorde al concepto de interiores.

¿Cuál es tu secreto, para conseguir clientes que: valoren, respeten y paguen tu trabajo como Profesional en el Diseño de Interiores; incluir en tu descripciòn:

Como profesionalista, siento una responsabilidad de abordar cada proyecto de una manera personalizada según las necesidades del cliente: interacciòn de su familia, personalidades de los integrantes que habitarán la casa y su estilo de vida, para diseñarles el hogar donde se crearán los recuerdos de niñez y de la vida en familia. Conservando siempre un estilo propio. Creo que si logro esto en cada proyecto, el siguiente llega solo y me gana el respeto y el aprecio del cliente.

¿Que estrategia empleas para involucrar a la, él o los clientes en tu diseño?

Conocerlos bien, llevar una buena y cercana relaciòn con ellos. Solo así, te cuentan sus gustos y preferencias. Solo viéndolos te das cuenta los colores de los que gustan vestir o comer. Todos los detalles son importantes para inspirarse.

¿Qué es lo que más disfrutas al realizar tu profesiòn como interiorista?

Lo que mas me gusta es que puedes afectar el estado de ánimo de las personas. Mejorando la distribuciòn, la iluminaciòn, los colores, la comodidad puedes mejorar su estado de ánimo y en general el desempeño en la vida. También puedes crear memorias sensoriales. Todos nos acordamos del olor de casa de nuestra abuela o de alguna vista del cuarto de nuestra infancia. Yo puedo hacer que esas memorias táctiles y sensoriales sean placenteras para niños, comensales o usuarios de una oficina y mejorar su vida.

¿Cuál ha sido el proyecto profesional de diseño de interiores, concluido en Obra terminada, que más has disfrutado y por qué?

A simple vista La Esquina Azul parece un trabajo puramente decorativo, sin embargo ha sido uno de los proyectos que mas han transformado el espacio original.

El local que se escogió era de dos pisos y 30m<sup>2</sup> en total. Con techos muy bajos y muy poca luz sentiamos que el espacio no evocaba la sensaciòn que la marca quería reflejar.

Se trabajo junto con un estructurista para poder convertir el local en una doble altura, analizamos cuidadosamente las consecuencias y tomamos decisiones constructivas más que decorativas para poder transformar totalmente el espacio. Creemos que esa es la diferencia principal y más significativa entre decoradores e interioristas, los arquitectos que hacen diseño de interiores piensan siempre en los espacios y la experiencia que provocan en el usuario.

El resultado fue un local abierto, luminoso y con una evocaciòn a "lo bohemio" que creemos que representa la marca. Todos los materiales fueron reciclados, de recuperaciòn y "vintage."

En el centro de la doble altura una serie de maniquis suspendidos por un sistema de poleas completan un escenario siempre cambiante en el cual el cliente pude jugar a transformarlo según lo que presenta, la temporada o la marca.

Desde tu criterio personal y como profesionalista, ¿Cómo crees que los valores o principios de la Arquitectura Bioclimática hayan influenciado a la actividad profesional del Diseño de Interiores?

La bioclimática o la conciencia de la misma ha influenciado enormemente la manera en la que ataco los proyectos. La distribuciòn interior se ha visto influenciada por una buena orientaciòn, por elementos que filtran el sol y así poder evitar aires acondicionados o calefacciòn, por la ubicaciòn

de la cisterna de captación de agua pluvial, por los acabados de la región en vez de importados, por el tipo de iluminación y el color de la misma.

¿Cómo fomentas la identidad Mexicana en tu trabajo?

Yo le llamo “mestizo” a mi estilo. Me gustan mucho las líneas contemporáneas en la arquitectura, interiores y diseño del mueble que diseño y fabrico pero me gusta que sean muy artesanales y se note que fueron artesanos mexicanos los que lo hicieron. Por ejemplo, para el hotel BRICK hicimos con artesanos textiles con bordados mexicanos aun cuando el hotel llevaba muchos casimires ingleses dado al origen inglés de la casa donde se encuentra el hotel boutique.

¿Tienes alguna influencia que haya marcado tu desempeño como interiorista, puedes mencionar hasta 3 personajes describiendo el como el por qué han influenciado tu trabajo como profesional?

Yo diría que son tres despachos contemporáneos los que más me han influenciado.

MATTEO THUN-Trabaje con el en Milán durante dos años y él fue quien más me ha afectado en mi carrera. Después de trabajar con él decidí que trabajaría como interiorista. El gusto por la hotelería me la enseñó el. Entendí que la hotelería eran los proyectos donde más te podías arriesgar dado a que la estancia del usuario es corta y puedes hacer una memoria sensorial en un lapso de tiempo muy corto.

SUPER POTATO DESIGN-Es un estudio de arquitectura japonesa que usan un exceso de texturas ejemplo perfecto de que nunca es demasiado usar muchos elementos, si la cromática es la correcta y la iluminación denota en realidad solo lo importante.

AVROKO-Despacho donde se asociaron arquitectos de interiores con gráficos. Todos sus proyectos tienen un fuerte concepto de interiores. Son constantes desde el nombre, la topología, la tela, el mueble, el uniforme del mesero, los acabados... todo!

¿Da un consejo a las y los jóvenes que empiezan una carrera profesional como interioristas?

Creo que la pasión hace la diferencia entre la competencia. Creo que si crees en un concepto, debes preguntarte constantemente si se entiende y si es acorde cada plato, color y volumen arquitectónico con el concepto.

Creo que dedicarse al interiorismo debe verse tan seriamente como dedicarse a la arquitectura dado a que son dos escalas totalmente diferentes, hay arquitectos magníficos que no entienden el interior y la escala pequeña así como hay interioristas que no podrían crear una fachada. El diseño industrial es una tercera escala que no necesariamente entienden los dos anteriores por lo mismo creo que el trabajo se debe de hacer con equipos que hagan cada tema para el cual tienen facilidad.

¿Cómo te imaginas el futuro de la profesión del Diseño de Interiores en México a corto, mediano y largo plazo?

En todo el mundo el diseño de interiores ha sido siempre muy importante pero en México ha tomado mucha fuerza en los últimos años siendo más respetado cada vez por el gremio de la arquitectura. Creo que cada vez será más fuerte dado a la falta de espacio y necesidad de reevaluar el interior de los espacios.

En mi opinión, cada vez se respetan mas los profesionistas de cada tema, el arquitecto, el interiorista y el diseñador industrial o gráfico trabajan cada uno a su debida escala y poco a poco en México, se respetará cada profesión por lo que mejor sabe hacer.

Temas a considerar al responder a la entrevista: Que es lo que necesita hoy el mercado del Diseño de Interiores...

Mejores academias para que los demás gremios respeten nuestro trabajo. Cómo es el día a día de la industria del Diseño de Interiores...

Muy activa, los tiempos de producción son menores que en la arquitectura por lo que siempre tenemos prisa, un poco como en la construcción. Diario produces cosas tangibles. Que demanda tiene hoy el mercado y por qué... Mucha, creo que en todo el mundo la remodelación tiene más auge dado a que cada vez hay menos espacio.

Hasta donde está la gente dispuesta a pagar por tus servicios...

Cuando la gente aprecia tu trabajo, sabe que tiene un valor tal como el de la arquitectura. Si el cliente creé que diseñar es una inspiración que se sueña y que se produce sin esfuerzo y educación, ahí es cuando no está de acuerdo pagar. Este tipo de cliente no paga ni arquitectura, ni diseño de interiores, industrial, textil... ninguno, ya que no entiende su valor.

Cual es el argumento que les das a tus clientes para convencerlos a llevar a cabo tu idea...

Creo que las mejores soluciones no se tienen que defender. Son naturales para los proyectos. A veces es necesario tener auxiliares para visualizar las ideas. En ese caso, maquetas, renders, dibujos... son muy útiles para convencer a los clientes. Que vende más el diseño en si o el nombre...

El nombre te lo da la calidad de tu diseño. Todos los diseñadores, incluido los de modas, no amañaron famosos. Los grandes nombres, se hicieron. Que haces para que tu trabajo hable... Lo abordo con pasión y no pierdo el concepto en el camino.

Como consigues que tus trabajos profesionales sean competitivos.

No me importa si lo son. Los hago y quedo feliz. Si lo son, me enorgullezco, pero no lo hago con esa finalidad.

Como haces para que los clientes lleguen a ti... Soy muy transparente en la parte económica y puntual con las entregas, eso hace que vengan clientes nuevos recomendados de los anteriores. Como haces para ajustar el precio: ¿es el diseño o el precio?

Eso solo te lo da la experiencia. Intento diseñar lo más barato que puedo el 80% y así tengo presupuesto para ese 20% que no puede hacerse más barato.

Cuales son los dilemas que te encuentras al día a día en tu actividad profesional...

Muchas veces se confunde al interiorista como “decorador” dado a la falta de información que tiene el gremio de los arquitectos; por eso muchas veces no se le da la importancia a un interiorista o créditos de su trabajo. Se menciona solo al arquitecto como si el interiorista fuera un asesor más de

su equipo.

Como haces para que tus proyectos sean económicamente viables y al mismo tiempo creativos... La creatividad u el costo no están relacionados. Hay proyectos con presupuestos ilimitados que son aburridos y poco creativos; de igual manera se puede hacer con poco dinero efectos muy contundentes.

Que estrategias empleas para darle plusvalía a tu trabajo...

Mi estrategia es abordar cada proyecto con frescura. Aislarme de cualquier bagaje anterior de estilo y ver cada nuevo proyecto de forma aislada. Todos los proyectos que hago tienen un concepto de interiores, es decir, van de acuerdo desde los materiales hasta la gráfica (en caso de ser un espacio comercial) para crear un espacio de acorde con la familia, sus gustos o la tienda y el producto que venden. En el caso de la esquina azul, diseñamos juntas las clientas y yo acorde con la ropa que venden, al estilo de la clienta que tienen, a su logo preexistente y hasta hicimos un compendio de canciones para crear un ambiente muy especial. Bohemio, relajado y al mismo tiempo sofisticado.

Por qué destacas en el medio de los Diseñadores de Interiores...

Yo creo que cada uno de mis proyectos lleva estilo, pero son drásticamente diferentes entre ellos. Creo que eso me diferencia de la competencia.

Que vende más el diseño en sí o el nombre...

El nombre te lo da la calidad de tu diseño. Todos los diseñadores, incluido los de modas, no amancieron famosos. Los grandes nombres, se hicieron. Que haces para que tu trabajo hable...  
Lo abordo con pasión y no pierdo el concepto en el camino.

Como consigues que tus trabajos profesionales sean competitivos.

No me importa si lo son. Los hago y quedo feliz. Si lo son, me enorgullezco, pero no lo hago con esa finalidad.

Como haces para que los clientes lleguen a ti... Soy muy transparente en la parte económica y puntual con las entregas, eso hace que vengan clientes nuevos recomendados de los anteriores. Como haces para ajustar el precio: ¿es el diseño o el precio?

Eso solo te lo da la experiencia. Intento diseñar lo más barato que puedo el 80% y así tengo presupuesto para ese 20% que no puede hacerse más barato.

Cuales son los dilemas que te encuentras al día a día en tu actividad profesional...

Muchas veces se confunde al interiorista como "decorador" dado a la falta de información que tiene el gremio de los arquitectos; por eso muchas veces no se le da la importancia a un interiorista o créditos de su trabajo. Se menciona solo al arquitecto como si el interiorista fuera un asesor más de su equipo.

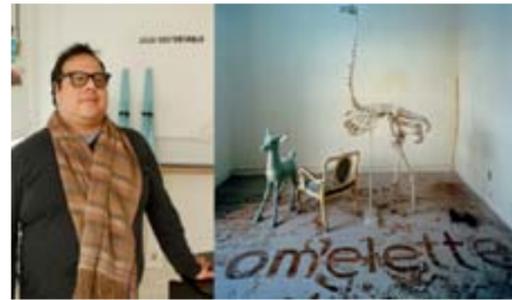
Como haces para que tus proyectos sean económicamente viables y al mismo tiempo creativos... La creatividad u el costo no están relacionados. Hay proyectos con presupuestos ilimitados que son aburridos y poco creativos; de igual manera se puede hacer con poco dinero efectos muy contundentes.

Que estrategias empleas para darle plusvalía a tu trabajo...

Mi estrategia es abordar cada proyecto con frescura. Aislarme de cualquier bagaje anterior de estilo y ver cada nuevo proyecto de forma aislada. Todos los proyectos que hago tienen un concepto de interiores, es decir, van de acuerdo desde los materiales hasta la gráfica (en caso de ser un espacio comercial) para crear un espacio

Diseñadores:

DIS. Héctor Galvan



Nació en el trópico mexicano y comenzó su carrera en el diseño textil etnográfico. En 2002 fundó Omelette, un taller de experimentaciones estéticas.

Aun en el underground, en los últimos años, su trabajo abarca desde la investigación de tendencias de diseño hasta museografía para Jean Paul Gaultier, en el MUNAL; diseño interior del Hotel Deseo, proyecto galardonado en 2003; diseño de los uniformes y un kit erótico para el Hotel Condesa; diseño del Restaurante Federica, y el diseño interior del Hotel Básico en el Caribe mexicano, proyecto premiado dos veces en 2006: por los Travel+Leisure Awards en la categoría Small Hotel y los Hospitality Design Awards en su categoría Mid-Range.

Actualmente, trabaja como analista y experimentador estético para la revista Picnic y es director de las licenciaturas en diseño textil y diseño de moda en la escuela Centro de Diseño, Cine y Televisión. Nació en la desembocadura de un río, en su deseo de llegar al mar y mi primera montaña fue un barco.

Su traslación motivó mis primeros gritos de alegría, terror y asombro ante la tecnología y la naturaleza; la contradicción entre ambas trae para mí gran significado en el horizonte. Yo diseño a través de esos deseos, reacciones, historias y conductas. Mantener los sentidos alertas es importante en la chamba y tomar dirección hacia el instinto, paga bien.

Nací en el 65 y a 36 años el arte y el diseño acercan más sus distancias después de siglos de improbabilidad y divorcio válido dentro y fuera de la historia.

La guerra diseña... pregunta por un volkswagen;  
El hambre diseña... pregunta por una tortilla;  
La religión diseña... pregunta por Teotihuacán;  
El humor diseña... pregunta por Antonio Citterio;

La ofensa diseña... pregunta por Versailles;  
El pueblo diseña... pregunta por un anafre;  
La adversidad diseña... pregunta por Gabrielle Chanel;  
El deseo de oír a alguien diseña... pregunta por Tomás Alva Edison;  
El clima diseña... pregunta por metro de Londres;  
La vida es común para todos... pregunta por una tapa de huevo.

DIS. Ramón García



"Diseño el escenario para el guion de una vida", Ramón García Jurado, arquitecto y decorador Ramón García Jurado –junto a Paco Pocovi– tiene su estudio en la castiza calle del Clavel. Vecina a la Gran Vía madrileña, la ubicación le va que ni pintada y es que esta flor (sencilla pero bella, sin pretensiones pero elegante, fácil de mezclar con otras flores, variada en su color y delicada en su aroma –pocos ramos hay que no incorporen claveles–) representa a la perfección la enorme calidad del trabajo de este arquitecto-decorador. Más de 15 años de experiencia y multitud de proyectos en todo el mundo lo avalan, proyectos que han sido publicados en revistas como AD, Habitación o Nuevo Estilo.

Hace unos meses tuve la oportunidad de entrevistarle precisamente en su estudio, y ahora comparto aquí esta experiencia:

• Como decorador, ¿cómo te defines?

Pues me definiría... casi como un escenógrafo. Cuando decoramos, Paco y yo procuramos tener una relación bastante cercana con el cliente, informarnos de cómo va a ser su vida tanto personal como social y, así, intentamos diseñar el escenario más apropiado para el guion de la vida de la persona que va a vivir en cada casa.

• ¿Es diferente decorar tu casa a decorar la de los demás?

Por supuesto, porque mi guion de vida es diferente al de los demás. Yo no me muevo por tendencias ni soy partidario del "chocolate para todos" tengas 25, 40 o 60 años, seas soltera o con 5 hijos...

Yo funciono según las necesidades y preferencias de las personas que se acercan al estudio, como decía antes, funciono por guiones. Cada vida es diferente y, por lo tanto, cada casa que decoro es diferente. Es un trabajo de alta costura, completamente a medida.

• ¿Cada cuánto se debe cambiar la decoración de una casa?  
Pues cada vez que cambian tus gustos o tus necesidades. Cada vez que cambia tu vida.

• ¿Qué no falta nunca en los espacios que decoras?  
Pues intento que no falte un trocito del alma de la persona que vive en esos espacios.

• ¿Blanco o negro?  
Los dos.

• Y el resto de colores, ¿cómo se tratan?  
Pues se tratan igual que el blanco y negro. Los colores los eliges en función de lo que quieres transmitir, es una pieza más del vocabulario e igual que eliges una palabra y no otra, eliges un color u otro.

• ¿Modernidad o clasicismo?  
Las dos cosas y, si es posible, las dos a la vez. Parte del trabajo que nosotros hacemos es precisamente este, que coexistan, no modernidad y clasicismo, sino la historia de la cultura occidental, que es presente pero, por supuesto, sin olvidar el pasado que nos ha traído hasta aquí.

• ¿Diseñar o decorar?  
Las dos cosas. Depende también del guion.

• El orden es...  
Para mí el orden es una cosa muy intuitiva. Hay un orden clásico y establecido basado en unas reglas de composición pero, después, en la vida acaba siendo algo muy intuitivo, algo a lo que te va llevando el corazón. No tiene por qué el orden ser orden; puede ser un desorden que tu ojo, tu forma de ver las cosas, te diga que es orden.

• La luz es...  
La sombra. Para que la luz se aprecie tiene que haber sombras.

• El arte es...  
Todo lo que te eleva el alma a un nivel superior de consciencia.

• El buen gusto es...  
Todo tipo de armonía que te pueda producir placer cuando lo miras.

• ¿Cuánto importan los detalles?  
Todo. Mies van der Rohe decía que Dios está en los detalles.

• ¿Hacia dónde crees que avanza la decoración?

Hacia muchas partes diferentes; igual de heterogéneo que es el mundo, así es la decoración. Ocurre lo mismo con la moda, no puedes determinar hacia donde va, ya que tiene muchos frentes, muchos caminos y muy diferentes. En el pasado sí se seguían caminos más rígidos, pero hoy todo está mucho más abierto y las direcciones son muy diferentes.

• ¿Se diferencia mucho la decoración en España de la del resto del mundo?  
Sí, se puede diferenciar quizá en los recursos que se emplean en ella. Fuera hay más cantidad de gente que considera la decoración como algo importante para su vida, para su calidad de vida, y por eso destina parte de sus recursos económicos en ella; en España eso no pasa tanto.

• Un deseo de futuro.  
Lo que deseamos la mayoría de personas, que se acabe la crisis.

DIS. Fernando García



Fernando García empezó a decorar desde los 12 años. Hoy elabora piezas y muebles para reconocidos personajes públicos.

Casa donde Fernando García pasó su infancia quedaba en Girardot. Era una construcción humilde, pero decorada con buen gusto. Aquí, desde los 12 años, este diseñador convertía las latas de pintura vacías o cualquier tarro que encontrara a su paso en materas. "Tenía un vivero en el patio de mi casa con más de 10 tipos de flores que todos los vecinos venían a ver. También cambiaba los muebles de lugar, los tapizaba y pintaba las paredes", comenta con orgullo García.

Cuando cumplió la mayoría de edad decidió trasladarse a Bogotá, donde comenzó con pequeños trabajos que poco tenían que ver con lo que haría hacer en el futuro. Primero fue mesero en una cadena de comidas rápidas, después, mensajero en un almacén de muebles, donde rápidamente ascendió a la parte comercial y se empezó a acercar a su sueño. A los 27 años montó su propio almacén de muebles, donde lo más importante era su asesoría en decoración de interiores.

Fue entonces cuando empezó a recibir a todo tipo de clientes que querían contar con la mano de García en sus hogares. Desde políticos, pasando por personas del común, e incluso gente de la que a veces desconfía. "Cuando viene a mi tienda alguien que no me da buena espina simplemente digo que todas mis piezas ya están vendidas, que si quieren me esperen seis meses; pero como ese tipo de clientes quiere todo de inmediato, no me

esperan". Sus creaciones no sólo han estado en hogares, muchos de sus sofás protagonizaron la sección de entretenimiento Catalina y punto, que presentaba la actriz Catalina Aristizábal. Gracias a la visibilidad que se le dio a sus diseños en este espacio,

Muchos televidentes empezaron a buscarlo para darle vida a sus residencias. Cada tipo de clientes exigía diferentes parámetros. "Los artistas necesitan una casa muy show, que deslumbré porque ellos quieren llamar la atención, mientras que una persona normal busca comodidad.

Y los políticos lo que me piden es que no cuente que ellos me compraron a mí, porque los molestan por lo costoso de mis diseños". Efectivamente, la pieza más económica que vende Fernando cuesta ocho millones de pesos, y la más cara, un comedor, o un juego de alcoba, puede estar entre 30 y 40 millones.

Sin embargo, para él, el buen gusto no necesariamente está relacionado con el dinero. Cualquier persona puede hacer de su casa un sitio bien decorado siguiendo algunas pautas, por ejemplo, evitar a toda costa las pieles y los animales disecados. Los espacios recargados de objetos sólo ensucian el panorama, y aquellos que creían que entre más tecnológica fuera su casa (cortinas eléctricas, luces inteligentes, etc.) están muy equivocados.

La tendencia del diseño interior actualmente apunta a utilizar máximo tres colores en un mismo espacio. Los que mandan la parada hoy son el negro, el blanco y el beige. Los ambientes modernos se pueden mezclar con elementos antiguos. El minimalismo está mandado a recoger, no más espacios fríos ni planos.

Para cada tipo de cliente, Fernando García tiene una propuesta, y si se trata de personas jóvenes, sin muchos recursos, este diseñador está dispuesto a conseguir materiales más económicos para sus creaciones, pues afirma que prefiere aquellos clientes que se esfuerzan por conseguir sus piezas a los que compran todo de inmediato.

Para el diseñador Fernando García, el color es un elemento decorativo poderoso en cualquier espacio.

\* En una casa, en una oficina o en un local comercial, refleja la personalidad de quien los habita. De ahí, que su elección deba ser cuidadosa, anota el diseñador, quien ofrece algunas pautas decorativas.

Por ejemplo dice García, la habitación personal debe ser de colores muy suaves que inviten al descanso, a la paz y a la armonía para dormir, mientras que para un hall de entrada, recomienda un rojo chino o un plateado, que den una fuerte bienvenida y alegría al entrar en el espacio. Agrega que en un comedor se puede usar un color pastel mandarina y un beige, siempre tratando de disfrutar con tranquilidad lo que se está degustando.

-Con la tecnología actual podemos mezclar variedad de tonos y, de esa forma, obtener una gran gama de colores. De hecho, dice el diseñador quien considera que no hay normas para seleccionar un color acertado.

-Nadie más que usted puede decir qué observa y qué siente, enfatiza García, quien recomienda disfrutar el color. Piense que las personas que habitarán su casa son finalmente quienes vivirán a plenitud el espacio.

Para él, cada área tiene una selección cromática totalmente diferente, precisamente, porque se trata de estilos propios. Uno puede guiarse por el vestuario de la gente, también por los muebles y, claro, por los acabados que tenga la casa, agrega el especialista, quien identifica los efectos de los tonos del 2009.

Paleta de colores Blanco. Da la sensación de paz y bienestar, incita a conversar tranquilamente y disipa la sensación de soledad. Se puede utilizar y combinar con todos los colores. Válido en sábanas, toallas, cerámicas de baños y muebles de cocina; en clima caliente se pueden usar en pisos como grandes formatos de porcelanato, cerámica y piedra. Y, claro, es ideal en sanitarios y lavamanos.

Negro. Es el color de la protección, del buen gusto. Aunque la gente le tiene miedo, para García es de los más agradables porque usado con moderación es cálido. Todo se destaca cerca de este tono, da apariencia de sofisticación y es amigable y reconfortable.

Beige. El beige también ofrece paz y bienestar; además es un color que viene de la tierra, del grupo de los neutros, relacionado con la arena, el hueso, el coral y la perla. Se puede combinar con todos los tonos, es sofisticado, se ve bien, es encubierto y contrasta con el negro, el café, el marrón y el terracota.

García sugiere usar el beige en pisos de porcelanato, en pisos de mármol, en cubrelechos, en lencería y en utensilios de cocina. Café. Es el color más descendiente de la tierra, de los troncos de madera, del café y el carbón. Refleja la nobleza y combinado con negro y beige es de mucho perfil.

El café puede estar en un hall de entrada en toda la carpintería de la casa, en la madera y en el estudio, y en un sofá de colores café o chocolate. Además dice García es el color de las estrellas combinado con el plateado y negro.

Gris. Color de la gama de los neutros, y tono de la gente prudente y tímida, está de moda en el mundo y viene de la gama de los plateados, mates o brillantes.

El plateado puede estar en muebles, accesorios y en cubiertos, coordinados con pequeños detalles en el cristal. Igualmente, en herrajería, en pasamanos, en estructuras metálicas; si la idea es dar la sensación de ultramoderno, en grandes columnas forradas en acero en color gris metálico. .



LORENZO CASTRO



GIANCARLO MAZZANTI



ANDREAS STRAUSS

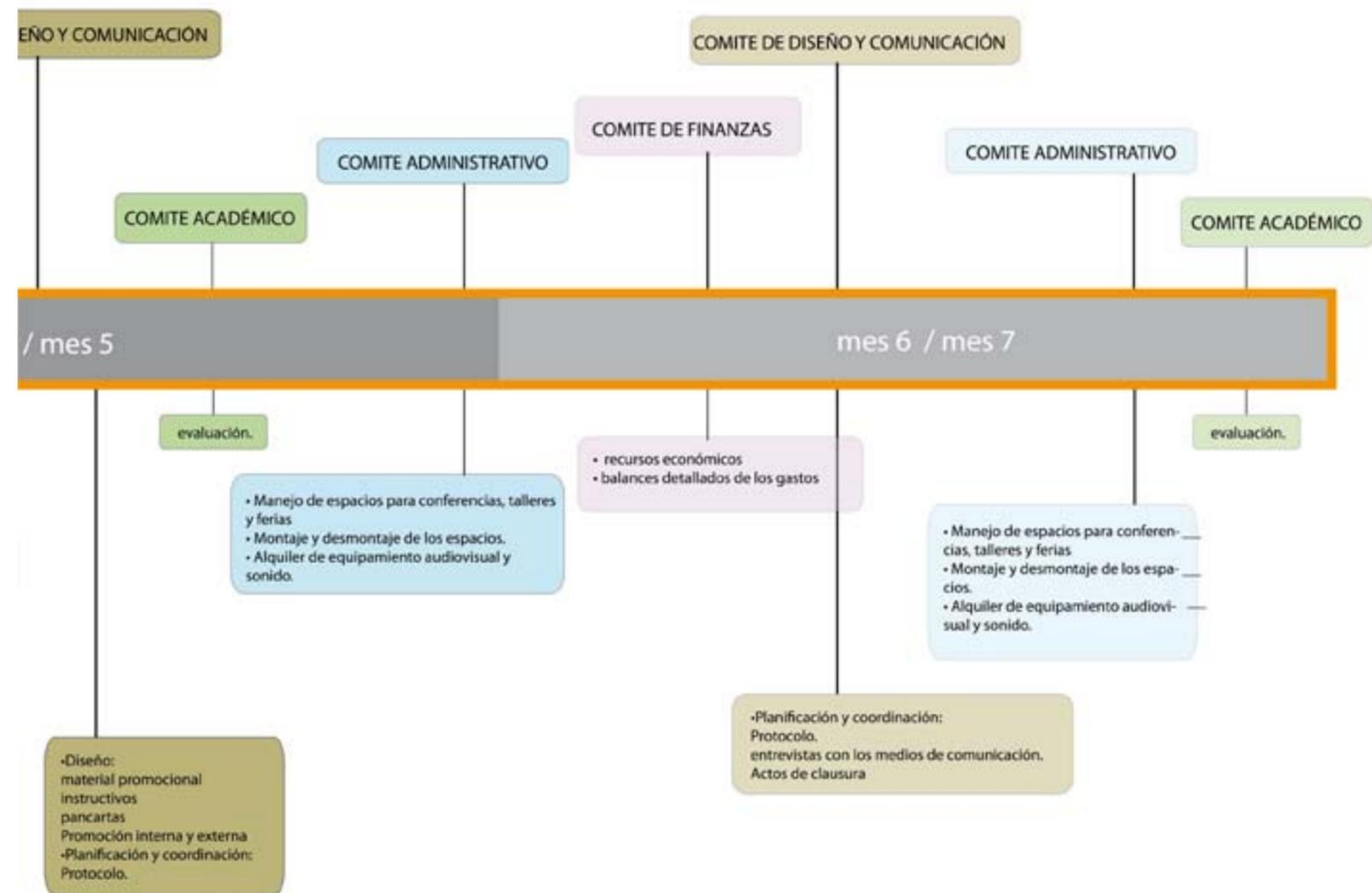
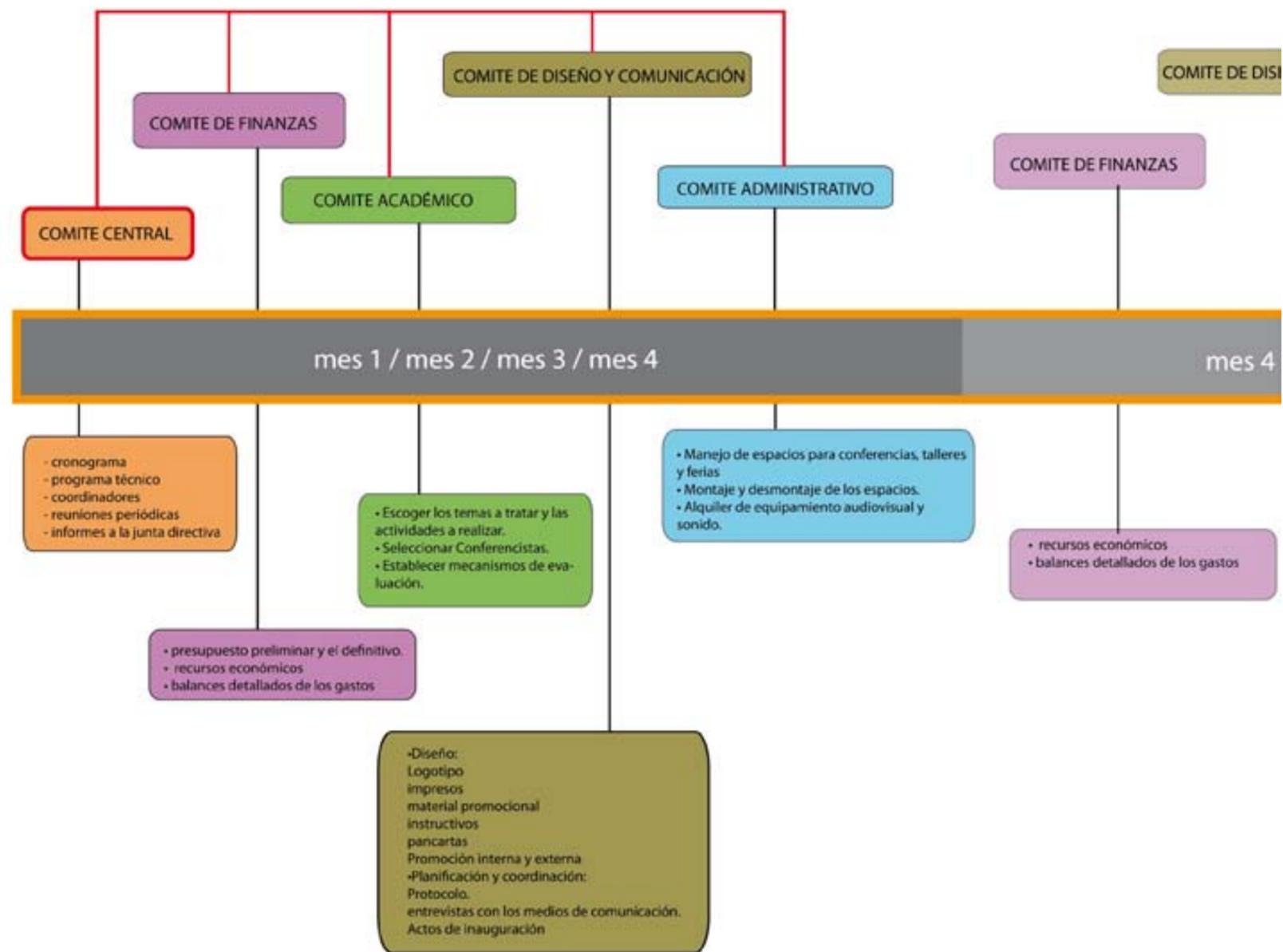


CAZU ZEGERS



PAOLA CALZADA

— 6. Línea de Tiempo - Comités





Para la realización del proyecto de diseño interior, creemos necesario que es conveniente analizar conceptos tales como:

- Naturaleza
- Tecnología

Y su relación con el Diseño Interior, los mismos que ayudaran a fortalecer la propuesta.

#### Naturaleza

La naturaleza en su sentido más amplio, es equivalente al mundo natural, universo físico, mundo material.

#### Relación Espacio Interior – Naturaleza

Considerando que el espacio tiene un interior y un exterior, para usos específicos y para mejorar la calidad de vida, considerando también los elementos naturales. El ser humano tiene la conciencia de que el espacio interior depende del ambiente natural que lo rodea y que en base a los cambios de éste ultimo se tiene que adaptar el espacio interior.

#### Tecnología

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

#### Relación Espacio Interior – Tecnología

No podemos escapar a los avances tecnológicos y aunque algunos se resisten más que otros a incorporar a sus espacios, todos los adelantos electrónicos e informáticos, su presencia es una realidad de la que no podemos escapar.

Evitar contaminar el ecosistema proponiendo espacios sustentables, con uso de materiales ecológicos.

El ecodiseño, se refiere al diseño de un producto y de su proceso de fabricación orientada hacia la prevención o reducción del impacto medioambiental.

De acuerdo a estos conceptos tomaremos en cuenta que la propuesta tiene que expresarse en su función, forma y tecnología, como también tiene que verse la relación con las otras carreras, involucrar de manera directa, a los textiles, objetos, grafico, interiores, arquitectura y teatro.

# eco diseño



STAND



8. Diseño de la Imagen del Cuarto Salón Nacional de Diseño / Capítulo Diseño de Interiores, Tema: ENTROMETERSE

A partir del Comité de Comunicación y Diseño, en el área de Diseño de Interiores fortaleceremos la imagen del Salón y los espacios que serán usados para la realización del evento

Espacios:

- Diseño de Stand
- Auditorio
- Aulas

Para realizar la propuesta de los espacios, previo se realiza un análisis del logo

8.1 ANÁLISIS DEL LOGO - Entrometerse:



ENTRO  
meterse

Análisis Funcional:

La funcionalidad del logo es:  
Comunicar el tema del salón - Entrometerse  
Fortalecer la imagen del salón

Análisis Morfológico:

El logo se maneja con planos restos e inclinados nos permiten jugar con la bidimensionalidad y tridimensional para la propuesta de diseño interior, sus colores y formas, se relacionan de manera directa con el tema del salón, generando un logo con movimiento un juego de estar dentro - fuera, la relación espacio interior exterior

Cromática:

Verde:  
El verde representa frescura, naturalidad, crecimiento, relacionado con la naturaleza o con el cuidado del medio ambiente.

 C, M, Y, K 75, 7, 100,

Gris:  
Neutro, relacionado con la tecnología

 C, M, Y, K 39, 31, 33, 0

Blanco:  
Se le considera el color de la perfección.

 C, M, Y, K 0, 0, 0, 0

8.2 ANÁLISIS DEL TEMA - Entrometerse:

Entrometerse, relación espacio - naturaleza - tecnología, considerando factores ambientales y tecnológicos en el proyecto de diseño interior como espacio sustentable, pensar desde adentro, "meterse" en un nuevo sistema conceptual es imaginar el espacio desde las fibras y los textiles, los objetos, la gráfica, la arquitectura y la escena.

Entablar nuevas relaciones inter y transdisciplinas hacia la construcción de nuevos espacios habitables es "entrometerse" en el delicado entramado y en las redes que configuran las relaciones del mundo de lo natural y lo artificial.

La imagen del Salón se maneja a partir del logo su relación del mundo natural con el artificial.

## 8.3 Propuesta de Diseño Interior

### FUNCIÓN

El diseño de los espacios que se proponen, tienen la finalidad de fortalecer la imagen del salón, también se propone que por medio de la propuesta, se generen espacios interiores que inviten al usuario a reinterpretar y reusar el espacio de manera más creativa.

STAND	Informativo
AULAS	talleres
AUDITORIO	conferencias

### FORMA

La forma se establece al interpretar la palabra ENTROMETERSE, es el introducirse en tu tema ajeno a uno, en este caso es el meterse en el espacio y a su vez sentirse en el exterior, es el manejo de las formas ortogonales y jugar con sus aristas creando espacios internos y externos, creando cubiertas, paredes y pisos.

### TECNOLOGÍA

Resistencia de materiales:

- Manejo de estructuras metálicas
- Uso de textiles resistentes, recubiertos con pintura elastomérica que hará resistente a la cubierta y la impermeabilizará para uso exterior del stand.
- Tensores para el manejo en aulas y auditorio
- Utilización de Cartón para la construcción de mobiliario en aulas

Mecanismos de construcción:

- De fácil montaje y desmontaje

Tiempos de construcción:

- Tiempos cortos de elaboración

Sistemas de armado:

- Sistemas de armado simple

## PROPUESTA:

### STAND

El stand mostrara el tema del salón ENTROMETERSE en su forma, al simular lo externo y lo interno, en cuanto a sus materiales se lo construirá en cartón prensado ya que es liviano y de fácil armado una vez establecido las líneas de troquel, para hacerlo impermeable se lo recubrirá con pintura elastomérica, a su vez los accesorios del stand están conformados por un escritorio de cartón plegado en este caso dejando ver su color natural, posee un tablero de vidrio y los soportes de este son dos tubos de aluminio.

### AUDITORIO

Para el auditorio se hará uso de telas tensadas, las cuales crearan una pantalla donde se proyectara la imagen del salón, el objetivo de la utilización de las telas es el fácil cambio de escenografías, que pueden ser simétricas y asimétricas dependiendo en la dirección en que las telas estén tensionadas.

### AULAS

Las aulas llevaran una imagen sutil, pero sin que pierda el sentido a la palabra ENTROMETERSE, se utilizará módulos de cartón y se los colocara en el cielo raso y vinil adhesivo sobre el piso simulando el logo del Salón y creando en volumen.

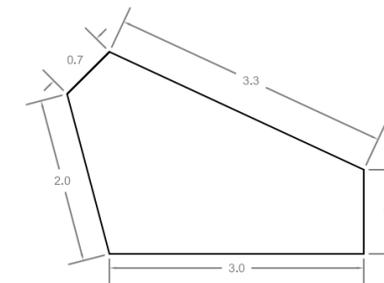
### TOTEM

El tótem será aquel que sirva como elemento publicitario del salón, se construirá una estructura con tubos de PVC y a esta se lo cubrirá con semi translucida la cual cumple con el objetivo de dejar ver como esta construida su estructura, siendo así la manera de hablar de tecnología y una vez más haciendo referencia a la palabra ENTROMETERSE (ver como esta elaborado la estructura)

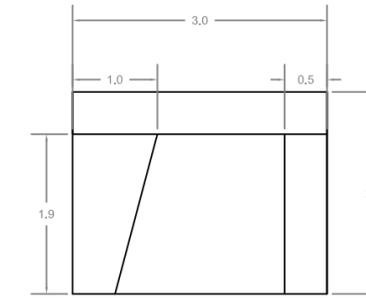
### PODIUM

El pódium tendrá la misma forma del stand solo que reducida su escala, podrá tener variantes de materialidad.

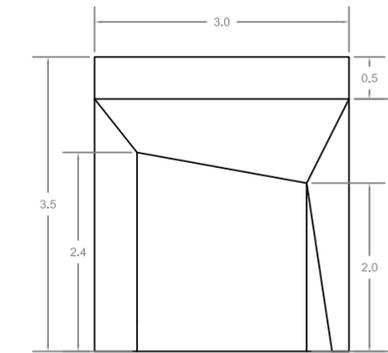
## 8.4 STAND



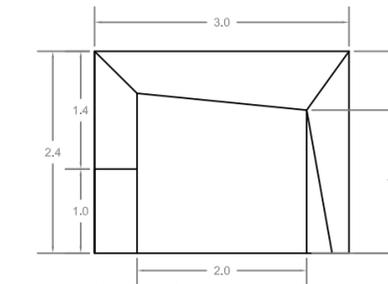
Vista Lateral Izquierda



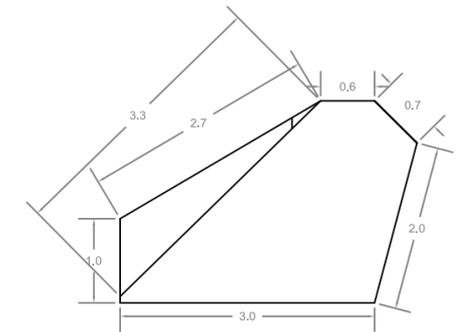
Vista Posterior



Vista Superior



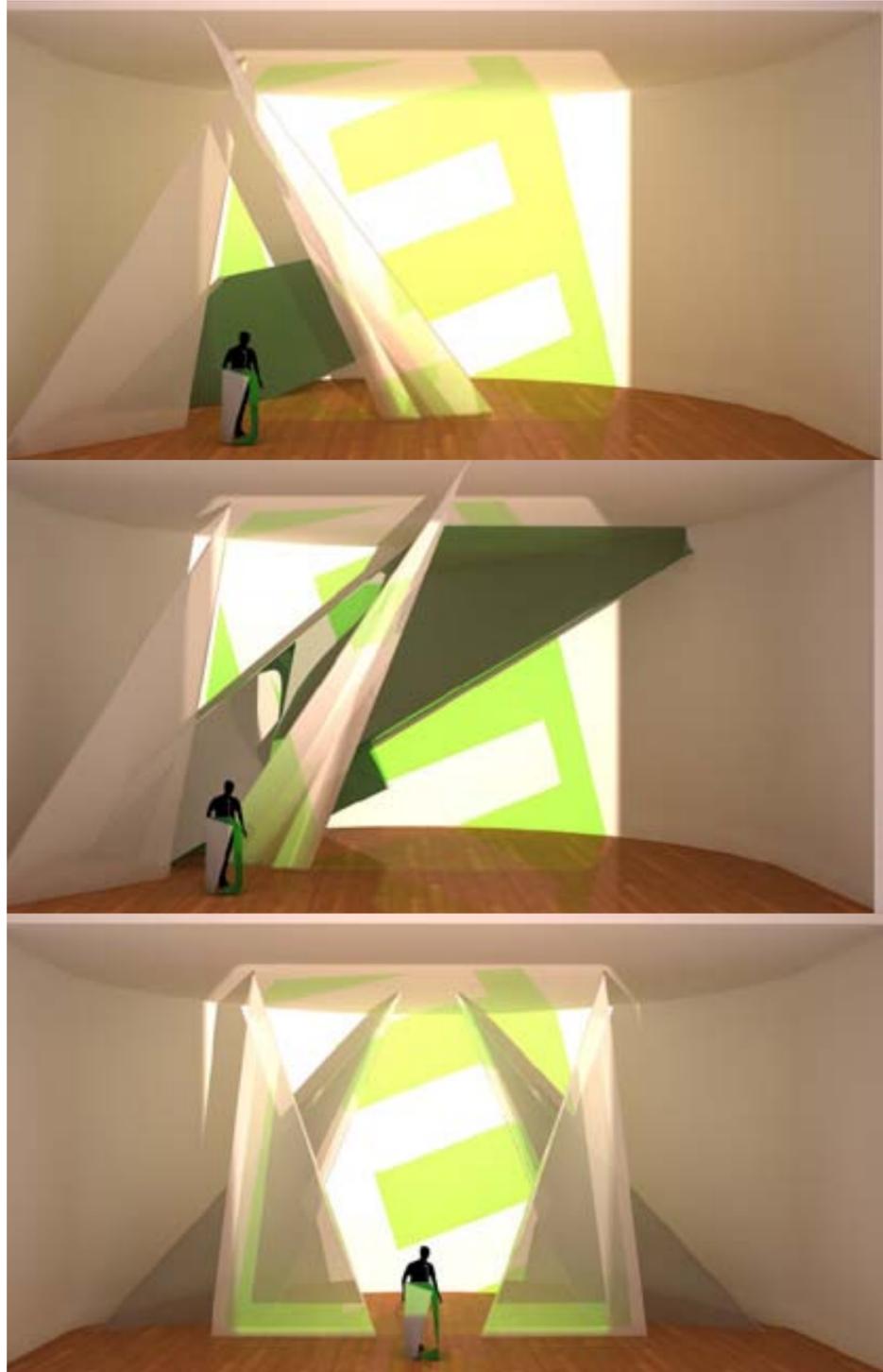
Vista Frontal



Vista Lateral Derecha

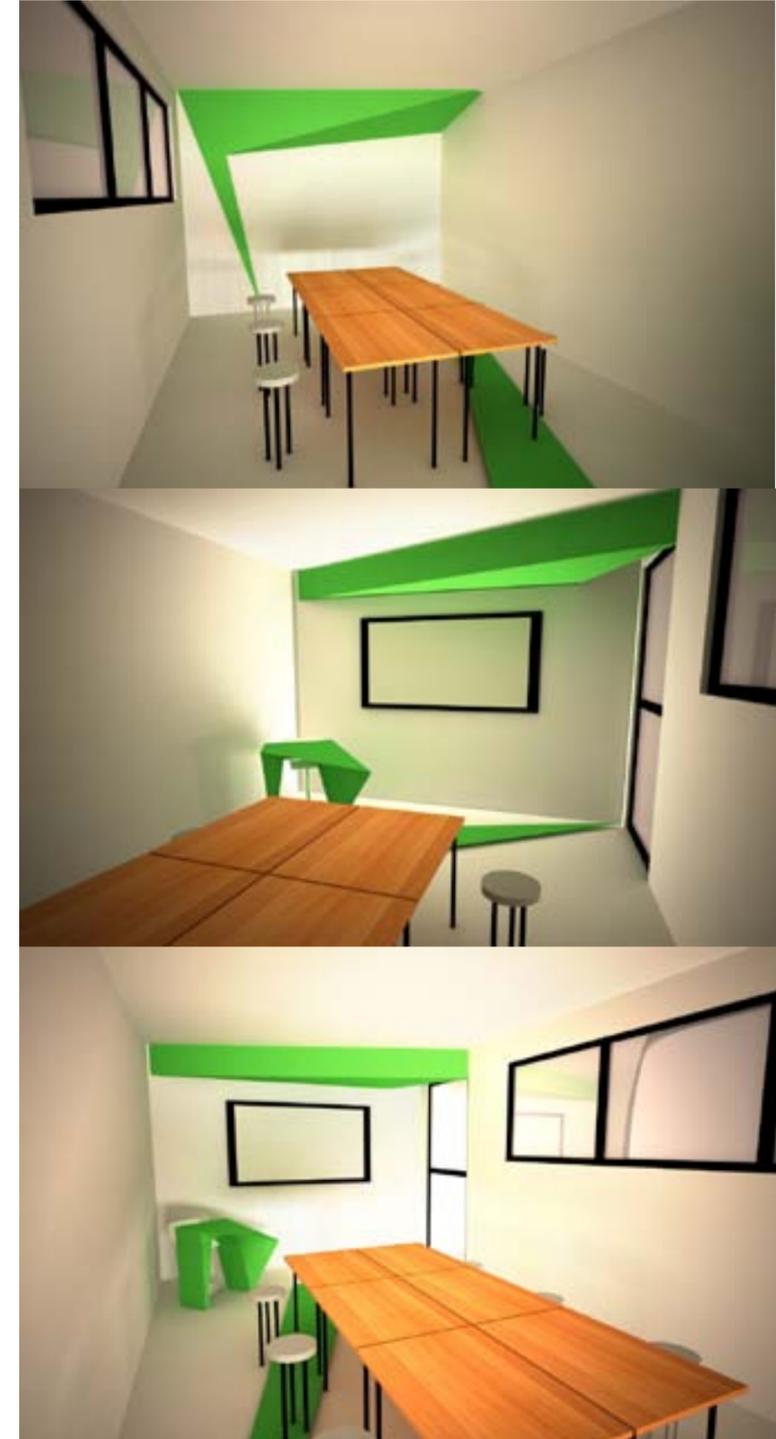
APLICACIÓN

8.5 AUDITORIO



APLICACIÓN

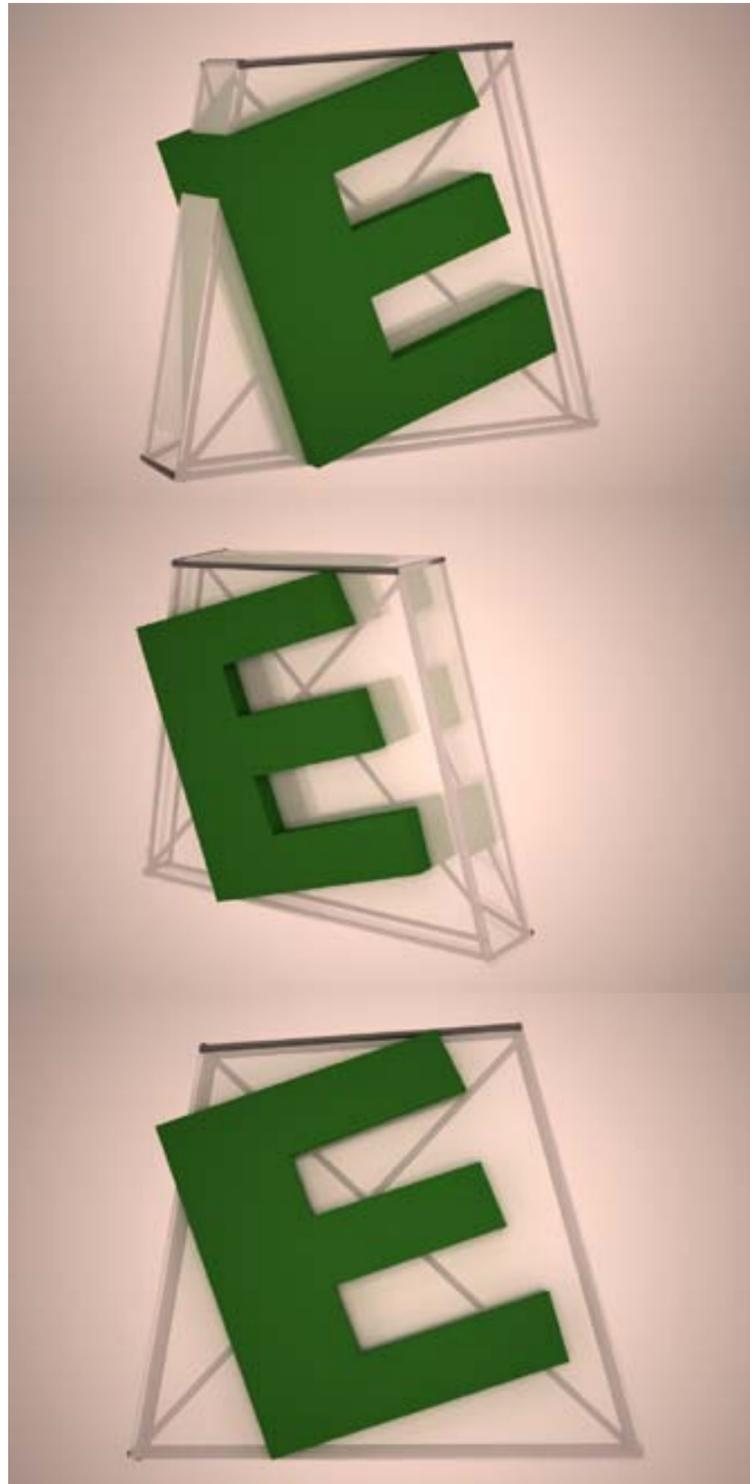
8.6 AULAS



APLICACIÓN



8.7 TOTEM



APLICACIÓN



8.8 PODIUM



Se llega a la conclusión que la Propuesta de Modelo de gestión académica incluyente puede ser aplicada para eventos académicos, al escoger su aplicabilidad al Cuarto salón de diseño, podemos fortalecer los conceptos planteados y proponer diseño interior de una manera mas estructurada.

Los conceptos, con los cuales se manejo este trabajo fue amplio, y nos permitió plantear conceptos, variar, modificar y replantearlos de una y otra forma hasta lograr la propuesta presentada.

Como experiencia, podemos decir que al involucrarse de manera directa con los conceptos y la realización de una gestión de tipo académico, la adquisición de nuevos conocimientos podrán ser aplicados en el ámbito profesional.

Este contribuye de manera que fortalece a la Facultad de Diseño y a la Universidad del Azuay. Sobre todo que quede como manual practico para la elaboración continua de salones de diseño gestionados por diseñadores, en donde se muestra también que la utilización de recursos humanos pueden ser los mismo miembros que conforman la facultad y como muestra final se establece una aplicación de imagen para los espacios de ejecución del salón tomando en cuenta el tema que se tratara en el mismo.

## INTERNET

<http://www.slideshare.net/wenceslao/problemas-de-gestin-educativa>

<http://es.scribd.com/doc/17773003/El-Modelo-de-Gestion-Educativa-de-Calidad>

[http://www.google.com.ec/#hl=es&sa=X&ei=lm\\_4T7K1GpKo8QSn1dWIBw&ved=0CEAQvwUoAQ&q=modelo+de+gestion&spell=1&bav=on.2,or\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.,cf.osb&fp=715691c8d9ebbaa4&biw=1375&bih=727](http://www.google.com.ec/#hl=es&sa=X&ei=lm_4T7K1GpKo8QSn1dWIBw&ved=0CEAQvwUoAQ&q=modelo+de+gestion&spell=1&bav=on.2,or_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=715691c8d9ebbaa4&biw=1375&bih=727)

<http://definicion.de/gestion/>

<http://www.slideshare.net/lorelio7/tipos-de-gestin>

<http://definicion.de/modelo-de-gestion/>

Tobar, Federico modelos de Gestión (pdf. En línea). Mayo [09 de Abril de 2012]. Disponible en la Web: [http://medicina.uncoma.edu.ar/download/postgrado/gestion\\_auditoria/bibliografia/modulo\\_05/modelos-de-gestion.pdf](http://medicina.uncoma.edu.ar/download/postgrado/gestion_auditoria/bibliografia/modulo_05/modelos-de-gestion.pdf)

[http://www.altillo.com/universidades/universidades\\_ecuador.asp](http://www.altillo.com/universidades/universidades_ecuador.asp)

[http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=eventos+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&bav=on.2,or\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.,cf.osb&biw=1375&bih=727&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=WIX4T9Jf4yg8gSI3azaBg](http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=eventos+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&bav=on.2,or_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1375&bih=727&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=WIX4T9Jf4yg8gSI3azaBg)

[http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=eventos+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&bav=on.2,or\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.,cf.osb&biw=1375&bih=727&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=WIX4T9Jf4yg8gSI3azaBg#um=1&hl=es&tbn=isch&sa=1&q=salones+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&oq=salones+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&gs\\_l=img.3...1870.3275.3.3572.7.7.0.0.2.693.1591.0j3j4-1j1.5.0...0.0.eGIndWxtELk&pbx=1&bav=on.2,or\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.,cf.osb&fp=aa086a492212fa78&biw=1375&bih=727](http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=eventos+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&bav=on.2,or_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1375&bih=727&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=WIX4T9Jf4yg8gSI3azaBg#um=1&hl=es&tbn=isch&sa=1&q=salones+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&oq=salones+de+diseño+en+la+ciudad+de+cuencia&gs_l=img.3...1870.3275.3.3572.7.7.0.0.2.693.1591.0j3j4-1j1.5.0...0.0.eGIndWxtELk&pbx=1&bav=on.2,or_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=aa086a492212fa78&biw=1375&bih=727)

<http://www.cae.org.ec/cgi-bin/wd/?pg=6>  
<http://www.redilustradoresecuador.com/david-arvalo>

<http://www.arquigrafico.com/las-mejores-escuelas-de-diseo-de-interiores-en-el-mundo>

<http://cidi-iberamericano.blogspot.com/>

<http://www.habitatexpo.com/>

<http://www.e-la.mx/>

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2010/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/)  
[http://www.eldiariodisenocil/4ª-bienal-de-diseño-2010-\"chile-se-disena\"/](http://www.eldiariodisenocil/4ª-bienal-de-diseño-2010-\)

[http://www.expoconstruccionyexpodisenocil.com/index.cfm?doc=noticias\\_detalle&IdVersion=390&IntIdioma=1&StrIdioma=es](http://www.expoconstruccionyexpodisenocil.com/index.cfm?doc=noticias_detalle&IdVersion=390&IntIdioma=1&StrIdioma=es)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Espacio\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_natural)

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Relación-Del-Hombre-y-El-Espacio/2416906.html>

<http://fernandagerbier.wordpress.com/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>

[http://www.zimoun.ch/works/2011/200\\_motors\\_2000\\_cardboard\\_elements/200.html](http://www.zimoun.ch/works/2011/200_motors_2000_cardboard_elements/200.html)

<http://vbienaldeinteriorismo.blogspot.com/p/iv-bienal-internacional-smi.html>

<http://www.portalferias.com/ferias-diseño/s115/>

[http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCINCLUSIVA/R0936\\_Ocampo.pdf](http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCINCLUSIVA/R0936_Ocampo.pdf)

<http://angelita.action.at/?tag=andreas-strauss>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Giancarlo\\_Mazzanti](http://es.wikipedia.org/wiki/Giancarlo_Mazzanti)

<http://www.ed.cl/cuestionario-proust/cazu-zegers>

<http://www.mpa.com.ec/convocatoria2/?Menu=344&ptr=326&sptr=353&ssptr=344&#M344>

<http://galeriamexicana.mx/es/alfabeto-disenadores/g/galvan-hector/>

<http://comoencasaenningunsitio-cjm.blogspot.com/2012/02/diseño-el-escenario-para-un-guion-de.html>

<http://liexcr.wordpress.com/jose-mario-calero-vizcaino/entrevistas/entr-2011-mujeres-mexicanas-en-el-diseño-de-interiores/entr-2011-paola-calzada/>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3447208>

<http://www.elespectador.com/impreso/cultura/gente/articuloimpreso-el-diseñador-de-los-famosos>

## 1. CUARTO SALON DE DISEÑO

Capítulo DISEÑO INTERIOR - Propuesta elaborada por la junta de Diseño de Interiores Mayo 2011

Fecha: Noviembre del 2012  
Sede: Cuenca

## 1.1 ANTECEDENTES:

La Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, creada en 1985, es la primera institución acreditada en la formación de profesionales de diseño en el Ecuador, su oferta académica comprende seis carreras: Diseño de Objetos, Diseño Gráfico, Diseño Textil y Moda, Diseño de Interiores, Arte Teatral y Arquitectura.

A la par de la docencia, la Institución se ha preocupado de abrir espacios de expresión, actualización y de vinculación con la comunidad, con mucho éxito y con la participación de instituciones y sociedad en general; dan cuenta de esto, eventos como el I Salón Ecuatoriano de Diseño de Objetos Contemporáneos, realizado en enero del 2005, el II Salón Ecuatoriano de Diseño de Gráfica Étnica realizado en mayo del 2008, que contó con la participación de 8 instituciones educativas a nivel nacional y 632 inscritos tanto al Salón como a la semana académica, evento paralelo al Salón, Trueque Creativo, con la participación de reconocidos diseñadores de Norteamérica y Europa y el III Salón Ecuatoriano de Diseño Quemandomoda, llevado a cabo en Noviembre del 2010, entre otros eventos.

En esta ocasión se convoca al IV Salón Ecuatoriano de Diseño capítulo Diseño de Interiores que se efectuará en la ciudad de Cuenca del 13 al 16 de Noviembre del 2012.

## 1.2 OBJETIVOS:

- Propiciar un espacio nacional de reflexión, expresión y promoción en el ámbito del Diseño de Interiores.
- Vincular a las diversas Universidades del país, a los sectores productivos y sociales en general mediante la creación de un espacio que propicie la reflexión, la creatividad e innovación en la práctica del diseño de Interiores tanto en estudiantes como en pro-

fesionales del Diseño de Interiores.  
- Propiciar un reconocimiento y posicionamiento de las Carreras de Diseño de Interiores.  
- Fortalecer la propuesta académica y el ejercicio profesional desde la reflexión y vinculación a temas

Vivimos inmersos en una nueva realidad, habitamos espacios y construimos culturas mediatizados por la fuerza de una tecnología creciente y poderosa que día a día configura nuevos campos del hacer y el saber.

Somos parte de un mundo complejo, veloz, interconectado, en un entamado de relaciones que condicionan nuestro actuar. Día a día se configuran nuevos sistemas sociales, culturales y productivos que dan forma a un hábitat "natural" cada vez más distante de la naturaleza.....".....Nada más natural que la técnica, nada más artificial que la naturaleza"

Frente a esta situación, se hace indispensable repensar nuestra relación con el entorno, que desde una postura ética entable nuevos vínculos con el medio ambiente natural y emerjan nuevas relaciones posibles.

".....Y esta es la tarea de proyectista de la nueva cultura, se hace necesario conectar lo que técnicamente es posible con aquello que es culturalmente deseable en el contexto de la creciente sensibilización ambiental"

Entrometerse, es una invitación a repensar la relación espacio-naturaleza-tecnología, desde la mirada amigable, innovadora, respetuosa, compleja y crítica de una forma de hacer diseño que considere factores ambientales y tecnológicos en el proyecto de diseño interior; también es adentrarse en la biomorfología, en la biónica, en el espacio sustentable.....una nueva forma de re-ordenar el mundo natural y artificial desde el proyecto de diseño. Pensar desde adentro, desde la profundidad del espacio y las relaciones que este entabla con el hombre, la técnica y la naturaleza es "meterse" en un nuevo sistema conceptual .....también es imaginar el espacio desde las fibras y los textiles, los objetos, la gráfica, la arquitectura y la escena.

Entrar, habitar, sentir.....el espacio interior, desde la mirada compleja que supone meterse en un entramado de relaciones del mundo natural y artificial

Entablar nuevas relaciones inter y transdisciplinarias hacia la construcción de nuevos espacios habitables es “entrometerse” en el delicado entramado y en las redes que configuran las relaciones de mundo de lo natural y lo artificial.

Entrometerse para transformar, para transformarse.....”para asegurar la dignidad de lo cotidiano y la habitabilidad en el planeta” (manzini , prologo )

Pensar desde adentro, desde la profundidad del espacio y las relaciones que este entabla con el hombre, la técnica y la naturaleza es “meterse” en un nuevo sistema conceptual .....también es imaginar el espacio desde las fibras y los textiles, los objetos, la gráfica, la arquitectura y la escena.

Entrar, habitar, sentir.....el espacio interior, desde la mirada compleja que supone meterse en un entramado de relaciones del mundo natural y artificial

Entablar nuevas relaciones inter y transdisciplinarias hacia la construcción de nuevos espacios habitables es “entrometerse” en el delicado entramado y en las redes que configuran las relaciones de mundo de lo natural y lo artificial.

Entrometerse para transformar, para transformarse.....”para asegurar la dignidad de lo cotidiano y la habitabilidad en el planeta” (manzini , prologo )

1.4 EVENTOS:

El Salón Nacional de Diseño contempla algunos eventos que configuran el marco conceptual, académico y de interacciones del salón y son los siguientes:

- Previos: Presentación del Salón, promoción y difusión del evento, actividades académicas y culturales.
- Central: Exposición y premiación.
- Paralelos:
  - \*Conferencias magistrales (semana Académica),Talleres (semana académica),
  - \*Feria: Participación de empresas auspiciantes.

1.5 ORGANIZACIÓN GENERAL:

Se conformarán comités de trabajo en las diversas áreas:

- Comité Central
- Comité de Finanzas
- Comité Académico
- Comité de Comunicación
- Comité de Feria
- Comité Exposición
- Comité Social

ACTIVIDAD	OCT	NOV	DIC	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
CONCEPTO DEL SALON, LINEAMIENTOS GENERALES														
CONFORMACIÓN DE COMITES														
COMUNICACIÓN :PLAN IMAGEN DIFUSION														
FINANZAS PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO														
ACADEMICO DEFINICION CONFERENCIAS Y CONFERENCISTAS DEFINICIÓN TALLERES EXPOSICIÓN SELECCIÓN LUGAR MONTAJE														
FERIA (SELECCIÓN DEL LUGAR CONTACTOS, PARTICIPANTES)														
MONTAJE FERIA EXPOSICION Y														

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	INICIO TRABAJO	TRABAJO LISTO	OBSERVACIONES
CONCEPTO DEL SALON, LINEAMIENTOS GENERALES	JUNTA ACADÉMICA DISEÑO INTERIOR	SEPTIEMBRE 2011	OCTUBRE 25 DEL 2011	
CONFORMACIÓN DE COMITES	AUTORIDADES FACULTAD, JUNTA DISEÑO INTERIOR	NOVIEMBRE 1 2011	NOVIEMBRE 1 2011	
COMUNICACIÓN :PLAN IMAGEN DIFUSION	COMITÉ COMUNICACION	NOVIEMBRE 1 2011	MAYO 2012 E	El trabajo de este comité inicia con la definición de un plan y presenta dos momentos de difusión (lanzamiento y promoción/seguimiento)
FINANZAS PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO	COMITÉ FINANZAS	NOVIEMBRE 1 2011	NOVIEMBRE 1 2011	El trabajo de este comité tendrá dos momentos, el primero termina con la estructuración del presupuesto y el segundo momento será la gestión de fondos.
CONFERENCIAS Y CONFERENCISTAS TALLERES EXPOSICIÓN	COMITÉ ACADEMICO	NOVIEMBRE 1 2011	Marzo 1 2012 (plan académico listo)  Noviembre 2012 (puesta en escena)	El trabajo de este comité contempla la definición de todas las actividades académicas (conferencistas y temas aprobados) hasta el momento de su ejecución.

FERIA (PARTICIPANTES, LUGAR, MONTAJE)	COMITÉ FERIA	ENERO 2012	ABRIL 2012 (Participantes y plan general de feria listo)  Noviembre 2012 (puesta en escena)	El trabajo de este comité contempla desde la organización la feria y sus participantes, la selección del lugar hasta la puesta en escena.
RECIBIMIENTO EXPOSITORES, TOURS, FIESTAS	COMITÉ SOCIAL	SEPTIEMBRE 2012	NOVIEMBRE 2012	Este comité estará a cargo de la organización de las actividades sociales entorno al Salón. (Atención a huéspedes, organización de acto oficial y fiestas paralelas)
EXPOSICIÓN	COMITÉ EXPOSICIÓN	SEPTIEMBRE 2012	NOVIEMBRE 2012	Este comité tendrá a su cargo el montaje de la exposición.

## 1.6 Conferencias

### Conferencias magistrales:

- Enfoque conceptual de Salón: Espacio interior-Naturaleza-Tecnología
- Tecnología y Espacio Interior:
- Naturaleza, bio tecnología, biónica
- Eco diseño: Diseño Sustentable, diseño para el reciclaje, ciclos de vida
- Diseño Interior, "una construcción desde adentro"

### Conferencias y talleres:

- Espacio interior "la tecnología de lo natural", "hacia una natural tecnología"
- Espacio Interior y Textiles
- Espacio Interior y Objetos
- Espacio Interior y Grafica
- Espacio Interior y Arquitectura
- Espacio Interior y Escena

### Mesas redondas:

Conferencistas magistrales y de talleres

### BASES:

#### 1.7 PARTICIPACIÓN

Para Premio central "ENTROMeterse"  
Podrán participar al Tercer Salón de Diseño de interiores, premio Entrometerse, diseñadores de interiores profesionales, egresados y estudiantes de carreras de Diseño de Interiores de todo el país.  
Requisitos:  
PROFESIONALES: tener el título académico reconocido por el CONESUP.  
ESTUDIANTES Y EGRESADOS: encontrarse cursando estudios superiores de Diseño de interiores en una institución de educación superior reconocida por el CONESUP, o ser egresado de una de ellas.

#### Para Premio Interdisciplina "ENTROMetido"

Podrán participar al Tercer Salón de Diseño de interiores, premio Entrometido, diseñadores de cualquier rama y arquitectos  
PROFESIONALES: tener el título académico reconocido por el CONESUP.  
ESTUDIANTES Y EGRESADOS: encontrarse cursando estudios superiores de Diseño o arquitectura en una

institución de educación superior reconocida por el CONESUP, o ser egresado de una de ellas.

## 1.8 INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE OBRAS

La entrega de las obras será hasta el 30 de Septiembre del 2012 en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay ( av. 24 de Mayo y Hernán Maio) Cuenca Ecuador.

Los documento a entregarse junto con las obras son:  
Ficha de inscripción:

Copia de cédula de identidad  
Certificado de estudios (para estudiantes)  
Copia de título y certificación CONESUP, para profesionales

Soporte digital con: Currículum del autor(s) (máximo en 10 líneas)

Memoria y conceptualización de la obra (máximo 25 líneas)  
Proyecto (imágenes y especificaciones)

## 1.9 TIPOS DE OBRAS

Proyectos: se presentarán impresos en laminas  
Prototipos: documentación de la obra y obra física

La falta de la documentación requerida o inexactitud de los datos dará lugar a la inadmisión al certamen.

## 1.10 COMITÉ DE SELECCIÓN:

Para seleccionar las obras del Certamen, se nombrará un Comité de Selección compuesto por personas de reconocido prestigio en el área de diseño de Interiores y dirigido por un miembro del comité organizador, el que actuará como secretario, con voz, pero sin voto.

Se valorará el apego a la propuesta conceptual, la innovación-

La decisión del Comité será inapelable.

El Comité se reserva a resolver cualquier circunstancia. La selección de las obras por parte del Comité se hará pública en la página Web del Salón : [www.salondiseñoecuador.com](http://www.salondiseñoecuador.com), 30 días antes de la inauguración del Salón.

Una vez seleccionadas las obras, se publicará el listado de participantes y se enviarán las comunicaciones vía electrónica a los respectivos participantes para la confección de los respectivos diseños para el envío de las obras para su exposición.

Las obras seleccionadas deberán presentarse para la exposición:

Laminas impresas (formato A1)  
Prototipo (en caso de existir)

## 1.11 EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN:

El comité Organizador realizará una exposición desde el martes 13 de noviembre hasta el 16 de noviembre del 2012. El espacio de exposición será el Museo de Arte Moderno.

## 1.12 PROPIEDAD DE LAS OBRAS

La Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay se reserva el derecho de utilización de las obras de los artistas seleccionados, para los actos efectuados con motivo de la presente edición, así como en material promocional del Salón.

Las obras que sean premiadas y aquellas obras con mención pasarán a ser patrimonio del Salón Ecuatoriano de Diseño de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay.

## 1.13 ACEPTACIÓN

La participación en este evento, supone la aceptación íntegra de los presentes criterios. Ante cualquier duda de los participantes sobre estos criterios, podrán dirigirse al Salón Ecuatoriano de Diseño: Telf. 07 2881333 exts. 350-351 y 360 o en la pagina web del Salón: [www.salondiseñoecuador.com](http://www.salondiseñoecuador.com)

La organización pondrá el máximo interés en el cuidado de las obras recibidas, pero declina expresamente toda responsabilidad derivada de accidentes imprevisibles, robo, hurto, incendio u otra causa de fuerza mayor.

## 1.14 CRITERIOS

1. Se podrá presentar más de una obra por autor o colectivo a las diferentes (tres) categorías del concurso.
2. a) Las obras deben ser originales; el enfoque conceptual está definido en el CONCEPTO DEL SALÓN. Los temas específicos del proyecto, técnicas, etc, serán libres.  
b) No se admitirán aquellas obras que hayan utilizado formas o plagio de formas de otros autores o instituciones.  
c) No se admitirá la aparición de marcas comerciales.  
d) No se admitirán las obras que hayan obtenido algún galardón con anterioridad en otros certámenes.  
e) El autor o autores serán los únicos responsables ante cualquier incidencia que por los motivos indicados se pudiera producir.

3. Las obras no podrán llevar la firma del autor de forma visible puesto que cada obra tendrá el número de cédula.

4. El lugar de entrega de las inscripciones y de las obras será la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay o en la dirección electrónica: [participantes@salonecuadorianodiseño.com](mailto:participantes@salonecuadorianodiseño.com)

5. el plazo de inscripción y entrega de las obras comienza el día 7 de abril del 2010, y finaliza el 11 de abril del 2010.

## 1.15 PREMIOS

Se concederán tres premios indivisibles:

- PREMIO CENTRAL "ENTROMETERSE"  
Categoría profesionales: \$1500,00; mil quinientos dólares  
Categoría estudiantes: \$1000,00; mil dólares

- PREMIO INTERDISCIPLINA "ENTROMETIDO"  
(participaciones desde otras disciplinas: Objetos, Textiles, Gráfico, Arquitectura  
Categoría profesional: \$1000,00; mil dólares.  
Categoría estudiantes: \$800,00; ochocientos dólares.

- PREMIO EMPRESARIAL (Llevará el nombre de la empresa auspiciante)  
Una sola categoría: \$1000,00; mil dólares

- MENCIÓN ESPECIAL  
Por parte de comité organizador.

El comité de premiación podrá conceder además menciones de honor.  
Se incluirá una mención otorgada por el público asistente.

COSTOS DE INSCRIPCIÓN  
Valor de inscripción: estudiantes y egresados \$30; treinta dólares, por obra participante  
Diseñadores: \$50; cincuenta dólares, por obra participante.

