



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Departamento de Posgrado

Maestría en Diseño de Interiores v4

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**Diseño Interior y Visual Merchandising como factores claves en la
Venta de Productos y Experiencia del Usuario en Cafeterías de la
ciudad de Cuenca**

**Trabajo previo a la obtención del título de:
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES**

Autora:

Dis.Fátima Lucía Hernández Peralta

Directora:

Arq. Manuela Cayetana Cordero Salcedo, Mgst.

2025

Dedicatoria:

A mis padres, ya que con su amor incondicional y sacrificio me inspiraron a seguir formándome profesionalmente, estando siempre presentes en cada etapa de mi vida, enseñándome que el esfuerzo y la perseverancia son el resultado del éxito.

A mis hermanos, que a pesar de cualquier circunstancia siempre me apoyaron y creyeron en mí, gracias por compartir este proceso fundamental para mi profesión.

A quienes con su sabiduría y cariño me aconsejaron para mi formación personal y profesional, es un privilegio poder haber escuchado desde su experiencia.

A Poly que con su amor infalible, me acompañó todas las noches para poder concluir con esta etapa tan bonita, este logro también le pertenece.

Agradecimientos

A mis padres, gracias por su esfuerzo e impulso a que yo pueda seguir superándome profesionalmente, ya que sin ustedes no hubiera sido posible este logro.

A mis hermanos, gracias por cada risa, cada momento compartido y por su confianza en que puedo lograr lo que me proponga.

A mi tutora de tesis, mis más sincero agradecimiento por sus consejos y paciencia en este proceso, ya que su ayuda ha sido fundamental para este proyecto.

Agradezco a la Universidad del Azuay profundamente por haberme permitido crecer a nivel académico y personal, ya que con sus enseñanzas y experiencias me llevo valiosos aprendizajes y momentos compartidos.

DISEÑO INTERIOR Y VISUAL MERCHANDISING COMO FACTORES CLAVES EN LA VENTA DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN CAFETERÍAS DE LA CIUDAD DE CUENCA

Resumen

Esta investigación analiza la influencia del Visual Merchandising y el Diseño Interior en la venta de productos y la experiencia del usuario en cafeterías. Se emplea un método descriptivo con enfoque cualitativo, que inicia con una revisión bibliográfica y el mapeo de cafeterías en la ciudad de Cuenca - Ecuador, para luego profundizar en el análisis de dos casos de estudio. Los hallazgos permiten identificar estrategias clave en ambos campos, proporcionando información valiosa para propietarios y especialistas en el diseño de cafeterías. Así, este estudio busca contribuir a la optimización de los espacios comerciales con el fin de mejorar tanto la experiencia del usuario como el rendimiento en ventas.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor, Estrategias comerciales, Experiencia sensorial, Marketing sensorial, Identidad de marca.

Alumna: Fátima Lucía Hernández Peralta

Firma:



C.I. 0954530887

mail personal: fatimaherperalta@gmail.com

Director: Arq. Manuela Cordero, Mgst.

Firma:

INTERIOR DESIGN AND VISUAL MERCHANDISING AS KEY FACTORS IN PRODUCT SALES AND USER EXPERIENCE IN CAFES IN THE CITY OF CUENCA

Abstract

This research analyzes the influence of Visual Merchandising and Interior Design on product sales and user experience in coffee shops. A descriptive method with a qualitative approach is employed, beginning with a literature review and the mapping of coffee shops in the city, followed by an in-depth analysis of two case studies in Cuenca, Ecuador. The findings help identify key strategies in both fields, providing valuable information for coffee shop owners and design specialists. Thus, this study aims to contribute to the optimization of commercial spaces to enhance both user experience and sales performance.

Key words: Consumer behavior, Commercial strategies, Sensory experience, Sensory marketing, Brand identity

Student: Fátima Lucía Hernández Peralta

C.I. 0954530887

Signature: 

mail: fatimaherperalta@gmail.com

Director: Arq. Manuela Cordero, Mgst.

Signature: