

CRITERIOS DE DISEÑO INTERIOR PARA OFICINAS: ADAPTACIONES BASADAS EN LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES Y Y Z.

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES**

Trabajo previo a la obtención del Título de
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

AUTORA:

Arq. María Augusta Quizhpe Marín.
C.I. 0104644141

DIRECTORA:

Arq. Ana Rodas Beltrán

Cuenca, 2025

Dedicatoria

A mis padres, Jose y Betty, por su apoyo y cariño incondicional.

A mi hermano Pedro por siempre estar ahí.

A mis amigos por su aliento antes y durante esta maestría

Agradecimientos

A mi familia.

A mis compañeros de maestría por hacer llevadero cada uno de los módulos cursados.

A mis profesores por el tiempo y la dedicación en impartir sus enseñanzas.

Resumen

Las generaciones Y y Z representan actualmente el 72% de la fuerza laboral, lo que implica la necesidad de adaptar los espacios de oficina a sus dinámicas sociales y formas de interacción con el entorno. Sin embargo, los modelos tradicionales de diseño de oficinas han quedado obsoletos, requiriendo un enfoque innovador que responda a las necesidades del trabajador moderno. Este estudio propone una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, donde a través de una revisión bibliográfica se analiza los requerimientos de estas generaciones con respecto a las variables físicas del espacio, permitiendo así, establecer criterios de diseño coherentes. Los resultados evidencian la identificación de al menos diez criterios clave para el diseño de oficinas, destacando la distribución espacial, el mobiliario y el uso de tecnología como los aspectos de mayor impacto en la experiencia laboral de estas

generaciones. La investigación subraya la importancia de un diseño flexible y adaptativo para mejorar el bienestar y la productividad en el entorno de trabajo contemporáneo.

Palabras claves

Centenials, criterios, diseño interior, generaciones, interiorismo corporativo, millenials.



ALUMNA

Arq. María Augusta Quizhpe M.
CI: 0104644141
maqm.maqm@es.uazuay.edu.ec

DIRECTORA

Arq. Ana Rodas Beltrán.
arodas@uazuay.edu.ec



Abstract

The Y and Z generations currently represent 72% of the workforce, which implies the need to adapt office spaces to their social dynamics and ways of interacting with the environment. However, traditional office design models have become obsolete, requiring an innovative approach that responds to the needs of the modern worker. This study proposes a qualitative methodology with a descriptive approach, where through a bibliographic review, the requirements of these generations regarding the physical space variables are analyzed, thus allowing us to establish coherent design criteria. The results reveal the identification of at least ten key criteria for office design, highlighting spatial distribution, furniture, and the use of technology as the aspects having the greatest impact on the work experience of these generations. The research emphasizes the importance of a flexible and adaptive design to enhance well-being and productivity in the contemporary work environment.

Keywords

Centenials, criteria, interior design, generations, corporate interior design, millennials, generations.



Firmado electrónicamente por:
MARIA AUGUSTA
QUIZHPE MARIN

ALUMNA

Arq. María Augusta Quizhpe M.
CI: 0104644141
maqm.maqm@es.uazuay.edu.ec

DIRECTORA

Arq. Ana Rodas Beltrán.
arodas@uazuay.edu.ec



Firmado electrónicamente por:
ANA PATRICIA
RODAS BELTRAN

INDICE

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	10
Problemática	11
Pregunta de Investigación y Objetivos	13

CAPÍTULO 1 - BASE TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1.1 Justificación e Importancia de la reconfiguración de los espacios de trabajo.	16
1.2 Las generaciones y los espacios de trabajo, oficinas.	17
1.2.1 Generación Y	20
1.2.2 Generación Z	21
1.3 Cualidades de las Generaciones	23
1.4 Los espacios de trabajo, oficinas	25
1.5 Impacto del cambio generacional en las oficinas.	25
1.6 Componentes de las Oficinas	27
1.7 Las oficinas del presente y del futuro	35
1.8 Propuesta Metodológica.	35

CAPITULO 2

2.1 Justificación de Revisión de Casos de Estudio	40
2.2 Caracterización de Casos de Estudio.	
2.2.1 Oficinas de Apple – Apple Park	40
2.2.2 Oficinas de Google	43
2.3 Análisis de Casos de Estudio	45
2.4 Matriz de Cruce de Datos	47

CAPITULO 3

3.1 Criterios de Diseño	52
Conclusiones	72
Referencias bibliográficas	74

INTRODUCCIÓN

Las empresas hoy en día se enfrentan a grandes retos, uno de ellos es como administrar la diversidad generacional en las oficinas y como satisfacer sus múltiples necesidades en los espacios de trabajo.

En este sentido, es primordial enfocarnos en los valores y características de las generaciones presentes en nuestras empresas, ya que garantiza un mayor compromiso y retentiva del talento desde su origen y sostiene el compromiso de estas personas para motivarles y asegurarles su máximo rendimiento dentro del sitio de trabajo (Vilanova, 2019)

Si bien, el fenómeno de las generaciones ha sido objeto de estudio desde años atrás en diversos ámbitos y por varios autores; hasta el momento no existe un estudio preciso entorno a como deberían ser diseñadas las oficinas tomando en cuenta las características de las generaciones Y y Z.

Con base a ello, surge la necesidad de generar estrategias que, con la argumentación adecua-

da, permitan captar las necesidades y características de los usuarios de estas generaciones que son la fuerza laboral de nuestras empresas.

Se tiene que pensar en los espacios físicos que ellos ocupan; en este contexto, es necesario dotar a las oficinas de ciertas características físicas y espaciales que garanticen el uso y disfrute de los espacios de trabajo, que faciliten la interacción social y permitan garantizar el bienestar de los empleados.

El presente trabajo tiene como objetivo aportar en la integración de las características cualitativas de las personas de generaciones Y y Z como criterio de diseño para espacios interiores de oficinas.

Para este fin, se han planteado hacer una revisión teórica y descriptiva de las generaciones y de las oficinas, caracterizar casos de estudio respecto a ciertos elementos físicos del espacio, formular una metodología de trabajo y por último plantear los criterios de diseño.

PROBLEMÁTICA

A partir de los años 90, nos encontramos inmersos en una era tecnológica que ha venido revolucionando nuestro medio por la velocidad con la que se dan los eventos, el avance de la comunicación y con ello, los cambios que se generan en todos los ámbitos y hábitos de los usuarios, es decir, se ha modificado el modo de hacer, de habitar y de trabajar.

Desde el enfoque del diseño interior, en los espacios de trabajo, un punto que ha tomado relevancia ha sido la inmersión de las nuevas fuerzas laborales y la tecnología que las acompaña, lo cual ha generado un cambio en la concepción de las oficinas, puesto que surge un descontento y rechazo al modelo tradicional (Schroeter, 2019).

Debido a ello surge el cuestionamiento de como arquitectos y diseñadores podemos reconfigurar dichos espacios de trabajo a partir del diseño interior y como los cambios generacionales de los usuarios de las generaciones Y y Z deben ser el punto de partida para la toma de estas decisiones. Como respuesta a estas interrogantes

planteadas, se pretende indagar acerca de los aspectos principales de estos usuarios y de los espacios de trabajo actuales, mediante una revisión teórica y bibliográfica para abordar nuevos conceptos y sus variables, mismas que nos servirán para dar paso al planteamiento de estrategias que guiarán la forma de organizar y equipar espacios de trabajos contemporáneos.

Hasta el momento la bibliografía revisada muestra una preocupación por darle un giro al diseño de oficinas, se enfatiza sobre los límites difusos que estas presentan debido a los cambios en los estilos de trabajo. En la mayoría de casos, se revelan estudios donde destacan países como Estados Unidos, Canadá y algunos de Europa, y se plantean ya ciertos principios y estrategias para el desarrollo de estos nuevos espacios en los cuales se implementen las características de estas generaciones Y y Z, quienes se convierten en la nueva fuerza laboral que ocupa las oficinas en el presente y quienes, al haber nacido y haberse desarrollado con estos avances tecnológicos los han adoptado como un elemento imprescindible en sus vidas (Knoll,2018).

Además, se ha identificado algunos cambios en el estilo a la hora de trabajar, donde se resalta la importancia del trabajo en grupo y una serie de responsabilidades multidimensionales a las cuales se enfrentan los usuarios; así también, se ha determinado la cultura de la inmediatez, de la información e innovación que acompañan una nueva experiencia del trabajador moderno fidelizando su presencia en la empresa y provocando una respuesta positiva en sus actividades (Knoll,2016) (Knoll,2018).

En la literatura, también se destaca las características de comportamiento y rasgos en el lugar de trabajo con base de las diferentes épocas generacionales, dando como síntesis que la generación Y, son personas con preferencia por el trabajo colaborativo, ya que son la primera generación en usar redes sociales. Por su parte, la generación Z tiene fluidez en tiempo y espacio, y preferencia por el trabajo independiente (Knoll,2016). A ello se suma mayor cantidad de reuniones informales y el conseguir experiencias positivas en el espacio de trabajo con un lugar de trabajo abierto y relajado (Knoll,2018)

El abordar el ámbito del cambio generacional mediante el conocimiento del usuario, nos permite comprender temas relacionados con la personalidad de quienes conforman estos grupos, por ende, el entender los cambios comportamentales colectivos, sus valores y perspectivas nos ayuda a crear una comprensión más sólida y precisa acerca de las necesidades de una generación, lo que conduce a tener enfoques efectivos y específicos acerca de la satisfacción de sus requerimientos. (Knoll,2018)

Entre las principales características mencionadas tenemos: libre movilidad en el interior del espacio, claridad de distribución en planta, el incremento de reuniones y trabajo en grupo, variedad de opciones para evitar monotonía en las actividades, gusto por la personalización de los espacios, innovación tecnológica y experiencia altamente interactiva.

Lo que nos da como resultado una nueva manera de pensar las oficinas siendo el espacio interior una plataforma flexible para el cambio, que enfrente los retos actuales y satisfaga las nece-

sidades de las generaciones presentes.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las estrategias de diseño interior para espacios de trabajo, oficinas, a partir de las características comportamentales y necesidades de los trabajadores de generaciones Y y Z?

Objetivo General

Generar estrategias de diseño interior que permitan mejorar los espacios de oficinas enfocados en los usuarios de generaciones Y y Z.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar a las Generaciones Y y Z respecto a las oficinas que constituyen el lugar de trabajo.
2. Identificar, diseñar y aplicar instrumentos de investigación para determinar las necesidades y preferencias de diseño interior en las oficinas por parte de los usuarios de las generaciones Y y Z
3. Relacionar las características de las generaciones Y y Z con las oficinas.
4. Plantear estrategias de diseño interior para oficinas, a partir de las características y necesidades de los usuarios de generaciones Y y Z.

**BASE TEÓRICA Y
METODOLOGÍA**

01

1.1 Justificación e Importancia de la reconfiguración de los espacios de trabajo.

Para tener una mayor comprensión de la problemática y la situación de las oficinas en el contexto actual, se abarca una mirada integral de los espacios de trabajo, enfocándonos principalmente en las oficinas tradicionales y destacando su relación con los usuarios de generaciones Y y Z.

Para ello se identifican antecedentes teóricos y, a través de los casos de estudio se determinan posibles criterios ya utilizados con anterioridad en otros contextos para abordar el diseño de oficinas desde la mirada de las nuevas generaciones.

Es imprescindible entender que, las necesidades en el lugar de trabajo mutan, requiriendo así de espacios diferentes para el desarrollo de las actividades, mismos que estarán orientados al bienestar físico del usuario, estando siempre a la vanguardia de sus requerimientos y a las nuevas formas de trabajo a la cual nos enfrentamos (O. Ingaramo, 2003)

En los últimos tiempos , se ha determinado que

el diseño interior de oficinas tiene fuerte influencia en el bienestar físico y emocional de los ocupantes, en la productividad de los empleados, en su pasión e innovación razón por la cual, se reafirma la necesidad de crear espacios de trabajo que se adapten y evolucionen para que puedan moldearse según las necesidades cambiantes de los empleados (Oldham&Brass,1979).

Sin embargo, en la actualidad la mayoría de oficinas presentan un carácter funcional y estético, diseños realizados por preconcepciones existentes por parte del diseñador, en los cuales no se ha considerado el cambio generacional ni las necesidades de los empleados, quien son los principales actores y actuales usuarios de estos espacios.

De ahí, surge la necesidad de repensar los espacios de trabajo con una mirada diferente y con perspectivas del futuro, para lo cual se busca crear estrategias que con la debida argumentación permitan captar las características de los usuarios de diferentes generaciones y relacionarlas con los elementos principales del espa-

cio interior para satisfacer sus requerimientos y garantizar su confortabilidad en las oficinas.

1.2 Las generaciones y los espacios de trabajo, oficinas.

La diversidad generacional que hoy en día labora en las oficinas representa un reto para las organizaciones, empresas y entidades públicas o privadas, ya que resulta complejo satisfacer las múltiples necesidades dentro del ambiente laboral.

La inclusión de nuevos grupos generacionales ha traído consigo cambios significativos en el modo de habitar los espacios laborales, debido a varios factores como la inmersión de la tecnología, el teletrabajo y forma de trabajo como la hibridación que muchas empresas están implementando hoy en día (Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017).

Para ello se realiza un enfoque a las generaciones y se clasifican los diferentes grupos que han existido en la sociedad, haciendo énfasis en aquellas que son y serán la nueva fuerza laboral, con el objetivo de comprender sus características, sus preferencias y así aprovechar las fortalezas de cada uno de los grupos; mejorando la productividad y la satisfacción de los empleados en las oficinas, a través del diseño

interior (Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017).

Se entiende por el término generación al “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibida educación e influjos sociales y culturales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito de pensamiento o de la creación (Real Academia Española, 2014).

A lo largo de la historia se han identificado los siguientes grupos generacionales. Cada generación responde, a diferentes actitudes y expectativas en relación a sus experiencias y requerimientos (ver figura 1)

1) **Tradicionalistas, Generación silenciosa o Swingers:**

Nacidas antes de 1943. Personas que buscan la comodidad, seguridad financiera, son tradicionales y leales.

2) **Baby Boomers. 1943 – 1960.** Su personalidad contempla una fuerte ética laboral, son disciplinados y centrados.

Son idealistas, quieren transformar el mundo; de personalidad introvertida, moralistas y pretenciosos pero muy seguros de si mismos (Chirinos, 2009)

3) **Generación X:** Nacidos entre 1960 – 1980. Son emprendedores, valoran el equilibrio entre la vida personal y el trabajo, son independientes (Indeed, 2024).

De personalidad independiente, escépticos, llevan su vida en torno al trabajo, pero generan un fuerte lazo de lealtad con la empresa para la cual laboran (Chirinos, 2009).

4) **Generación Y o Millennials:** Nacidos entre 1980 -1996. Valoran el equilibrio entre el ámbito profesional y laboral, son seguros de si mismos y hábiles con la tecnología (Indeed, 2024).

Seres idealistas, con conexión digital 24/7, trabajan en equipo, tienen un pensamiento social activo y respeto al otro. Están en constante su-

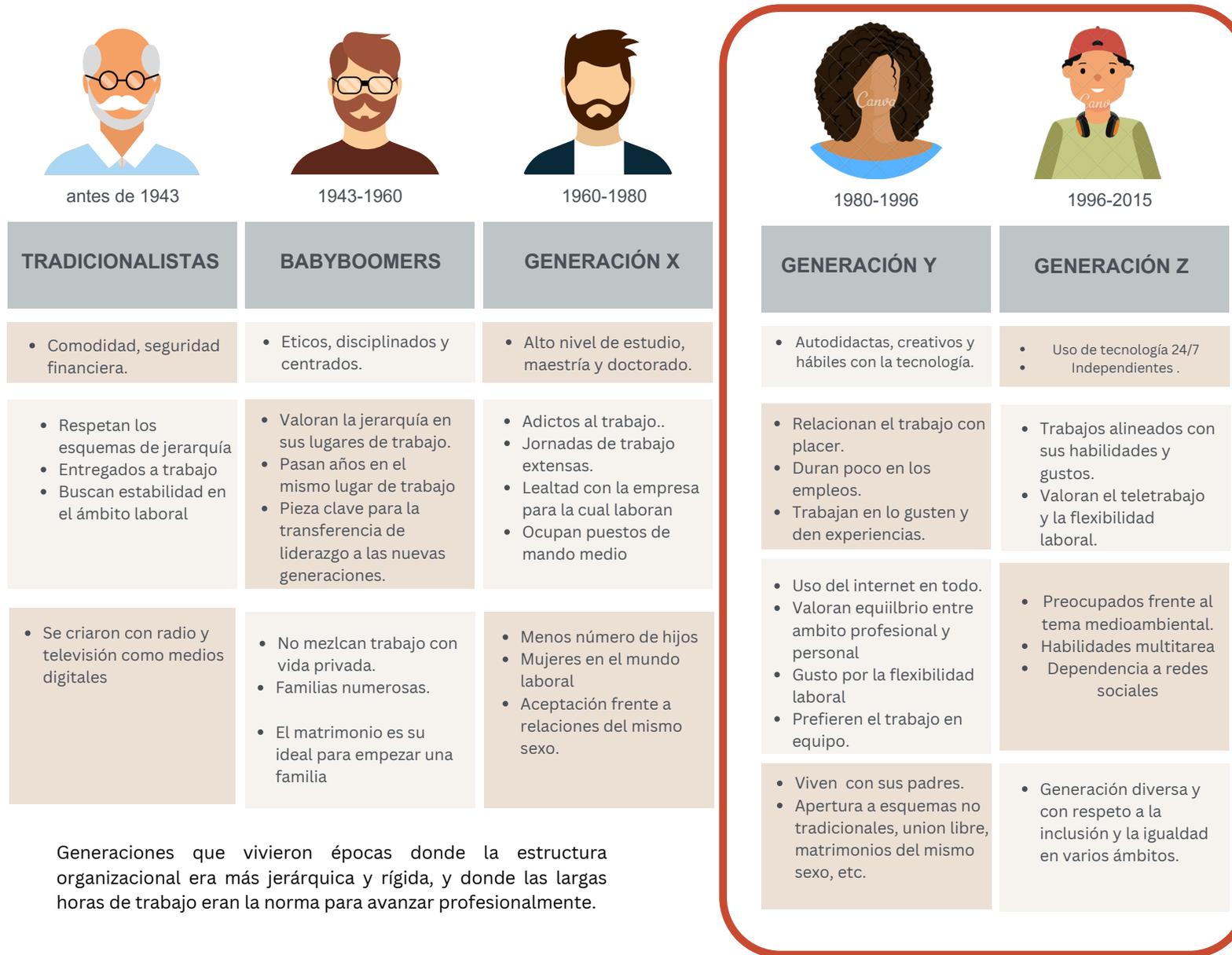


Figura 1: Características de las generaciones presentes en el ámbito laboral. Elaboración propia. Fuente: (Chirinos, 2009), (Indeed, 2024),(Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017)

Millennials y la Generación Z valoran la igualdad y la diversidad en el lugar de trabajo. Buscan empleadores que promuevan un entorno inclusivo y que ofrezcan oportunidades equitativas para todos

peración y búsqueda de mejores oportunidades con relación a ofertas de dinero. Tienen una excelente formación académica (Chirinos, 2009).

5) IGen, Generación Z o Centennials:

Nacidos a partir de 1996-2015.

Son seres independientes, competitivos, comprometidos con el medio ambiente y con el respeto a la diversidad en diversos ámbitos.

(Indeed, 2024)

A partir de un análisis de generaciones, a nivel global, se decide ver la situación en nuestro contexto más cercano, en nuestro país.

En Ecuador, la composición de la fuerza laboral activa según las generaciones se muestra en el siguiente gráfico. (Abril&Abril,2022).

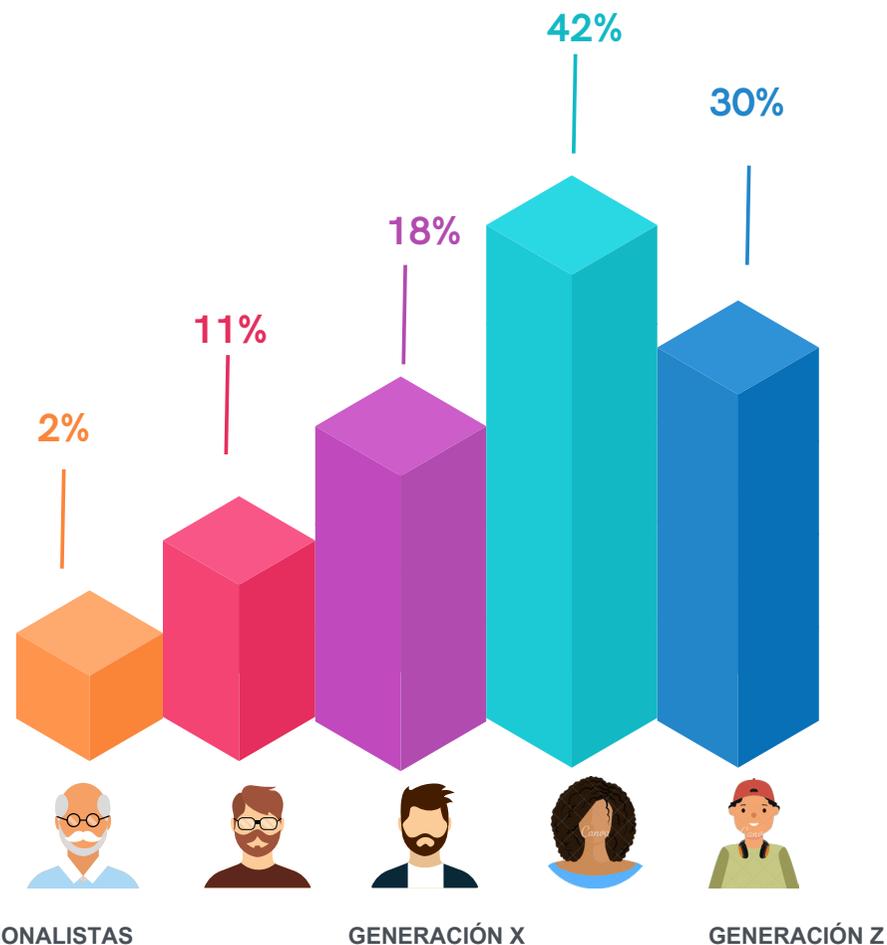


Figura 2: Porcentajes de generaciones en etapa activamente productiva Ecuador.

Fuente: (Abril&Abril,2022)

Las cifras indican que, las generaciones millenials y centennials al año 2025 constituyen una porción significativa de la fuerza laboral ecuatoriana en las diferentes áreas de trabajo, razón por la cual las generaciones Y y Z serán estudiadas a profundidad en el presente trabajo de investigación.

1.2.1 Generación Y

La generación Y, más conocidas como millenials, son personas cuyos años de nacimiento van desde 1979 y 1997, con rasgos de inmediatez, confianza, tolerancia y alto valor de conexión social, con una cercanía a su familia, y uso de la tecnología cercano mediante uso de motores de búsqueda (Arango & Díaz, 2019)

El estilo de vida de esta generación se ha visto influenciada por el uso de la tecnología, la poca interacción social y el entorno urbano. Tienen estilos de vida dinámicos, acelerados, cambian rápido de trabajo, son creativos, y hacen uso frecuente de las redes sociales. Su naturaleza individualista y ocupada hace que tengan menos tiempo libre y pasen más en interiores (Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017).

Los millenials son muy poco leales con sus empleadores y están constantemente pensando irse de la empresa en búsqueda de nuevas oportunidades. Priorizan mucho sus intereses personales frente a los de la compañía (Smith & Turner, 2014)

Es un grupo generacional que ha crecido con el internet, teléfonos inteligentes, redes sociales y fuentes de información constantes.

La generación Y tiene un pensamiento diferente, buscan ser correctos, honestos, ecológicos. Son ciudadanos de un mundo globalizado y abiertos a la diversidad en todos sus niveles (Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017)

En su ámbito personal buscan crecimiento y gustan de flexibilidad laboral, para ellos el trabajo es primordial. Tienen mayor desempeño en entornos creativos, les gusta viajar y desenvolverse mientras realizan sus actividades de trabajo. (Chirinos, 2009).

Los millenials buscan experiencias auténticas y únicas, sitios donde se ofrezca flexibilidad, abundancia de espacio y acceso a internet con nuevas formas de habitar los espacios (Aguilera, 2018). El apego de esta generación al espacio habitable fomenta un fuerte sentido de conexión y transforma el espacio en algo más que un simple lugar físico, convirtiéndolo



Fotografía 1: Grupo de millenials en home office. Fuente: <https://blog2.roomiapp.com/mexico/diferencias-entre-generacion/>



Fotografía 2: Mujer millennial con tablet. Fuente: <https://blog2.roomiapp.com/mexico/diferencias-entre-generacion-millennials-boomers-y-centennials/>

1.2.2 Generación Z

en un lugar que brinda identidad, comodidad y satisfacción emocional. (Knoll,2018)

Al explorar las características de los millenials se puede decir que

- Se desempeñan mejor en entornos creativos, gustan de viajar y desenvolverse en su ambiente de trabajo (Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017)
- Contemplan oficios y carreras no tradicionales, alineados a la educación virtual
- Buscan flexibilidad laboral.
- Poca lealtad a los empleadores, buscan nuevas oportunidades y posiciones variadas de trabajo (Smith & Turner, 2014)

Personas nacidas entre 1996 y 2015, son 100% nativos digitales cuyo perfil se basa en ser personas en constante interacción de tecnología mediante el uso de tablets y teléfonos inteligentes.

Hacen uso de la tecnología en toda relación social, laboral o cultural. Poseen fuertes habilidades multitarea con dependencia a las redes sociales, se distraen fácilmente, y tienen problemas para entablar conversaciones de cara a cara. Una serie de características que deben entenderse y ser aplicadas en el lugar de trabajo (Knoll,2018)

Son individuos conscientes con el medio ambiente, con aprendizajes centrados en el ámbito vocacional y experiencial, con respeto hacia otras opiniones y estilos de vida (Vilanova, 2019).

Valoran la flexibilidad horaria, el teletrabajo y la estabilidad en sus trabajos, tienden a buscar empleos que se alineen con sus habilidades técnicas y deseo de interacción personal,

aprecian las relaciones personales y son competitivos dentro de su ámbito profesional (Indeed, 2024)

Su personalidad se distingue por estar motivada por la personalización, la individualidad, la creatividad, con características emprendedoras, progresistas y globales para trascender en la sociedad. (Knoll,2018)

Debido al uso de internet desde pequeños se han acostumbrado a ser no depender de sus padres ni docentes ya que son capaces de adquirir conocimiento, es por ello que tienen gran capacidad para organizar y transmitir información de forma flexible , fusionable y compartida , lo cual les convierte en personas preparadas para ocupar cualquier puesto e integrarse en entornos de trabajo multiculturales y globales (Vilanova, 2019).

En el ámbito laboral, son una generación que no busca trabajar, pero valora vivir una experiencia profesional que satisfaga sus expectativas y sea afín a sus valores y creencias. Sus aspiraciones

profesionales están en constante crecimiento y adquirir conocimiento les otorga las herramientas necesarias para encarar desafíos del futuro (Vilanova, 2019). Es importante entender su capacidad y su motivación para crear el escenario correcto para su desenvolvimiento de trabajo (Knoll,2018)

Es una generación muy diversa, donde se ven comprometidos temas de inclusión e igualdad, debido a ser una generación moldeada por diversas identidades en cuanto a orientación sexual, identidad de género, capacidad y otros.

Otros rasgos de su personalidad son que muestran preocupación por su imagen, por ser únicos y los mejores en todos los aspectos. En su mayoría son hijos únicos, egoístas, impacientes y retraídos frente a otras generaciones. También son más tolerantes y poseen mayor conciencia ética social y laboral , muy comprensivos ante la multiculturalidad, la diversidad social y la mejora del cambio ambiental.

En resumen, la generación Z presenta las

siguientes características:

- Esperan trabajar con tecnología moderna
- Valoran las interacciones personales
- Son emprendedores
- Son menos tolerantes con los entornos autoritarios
- Se adaptan a los cambios
- Valoran la flexibilidad
- Son competitivos
- Respeto con el medio ambiente y la diversidad social y multiculturalidad (Indeed, 2024)



Fotografía 3: Jóvenes de generación Z con teléfonos inteligentes.
Fuente: <https://katiaranzabal.com/trastornos-adolescentes/generacion-z-nuestros-preadolescentes-y-adolescentes/>

1.3 Cualidades de las Generaciones Y y Z.

Para comprender mejor las características de las generaciones Y y Z , se ha decidido analizarlos a través de estos 6 principios items que nos ayudan a tener una mejor comprensión de su personalidad y como influyen en los diferentes aspectos de su vida

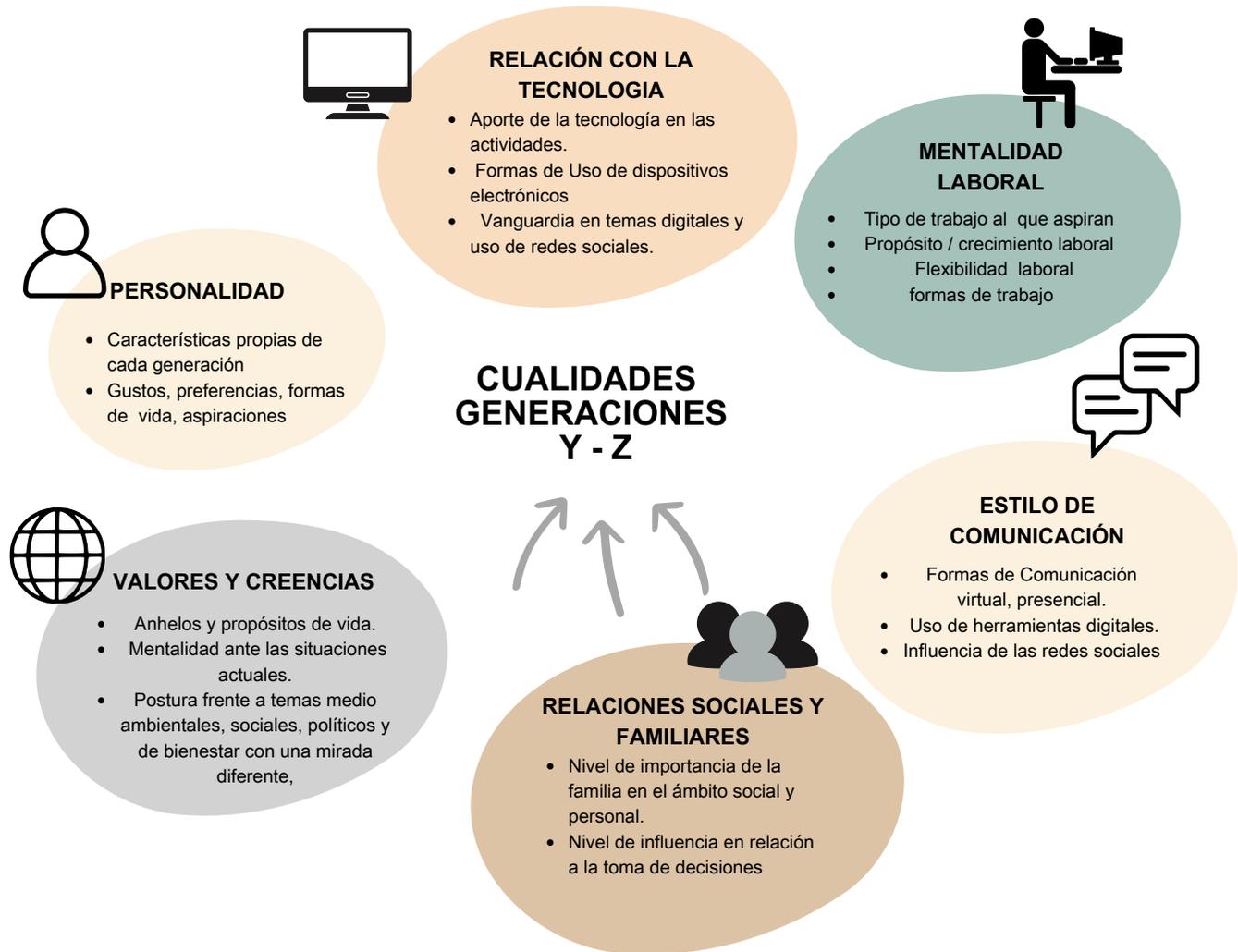


Figura 3: Cualidades a ser analizadas en las Generaciones Y y Z. Elaboración propia.

Para comprender mejor las características de las generaciones Y y Z , se ha decidido analizarlos a través de estos 8 principales items que nos ayudan a tener una mejor comprensión de su personalidad y como influyen en los diferentes aspectos de su vida



Fotografía 4: Esquema global de generaciones Y y Z.
Fuente: <https://www.elcolombiano.com/tendencias/asi-es-la-generacion-z-los-centennials-EO13849638>

Generación Y



45-28 años

- Rasgos de intermediación, confianza y tolerancia. Son creativos. Tienen naturaleza individualista y ocupada. Buscan experiencias auténticas y únicas**
- Uso de motores de búsqueda y aparatos tecnológicos como celulares, pc, tablets.**
- Poco leales con sus empleadores
• Gustan de trabajos flexibles y que estén de acuerdo a sus gustos y preferencias.
• Les gusta viajar y desenvolverse en el ambiente de trabajo.
• El ambiente de trabajo debe ser confortable y brindar bienestar.**
- Uso excesivo de redes sociales, prefieren la comunicación virtual ante la comunicación física**
- Buscan ser correctos en su actuar, valoran la honestidad y son ecológicos, cuidan del medio ambiente. Ciudadanos de un mundo globalizado abierto a la diversidad.**
- Necesidad de equilibrio entre la vida personal y profesional. Gustan de la conexión social. Son cercanos a la familia.**



Generación Z



28-10 años

- Nativos digitales al 100% , Poseen habilidades multitarea. Se distraen facilmente. Gustan de la personalización, la individualidad, y la creatividad**
- Constante interacción de tecnología mediante el uso de Tablet y teléfonos inteligentes. Uso de dispositivos en todos los aspectos de su vida.**
- Valora la flexibilidad y estabilidad laboral, buscan empleos que se alineen con sus habilidades técnicas y crecimiento personal. Son competitivos en el lugar de trabajo**
- Menos habilidades comunicativas e interpersonales, prefieren el uso de la virtualidad y el consumo de redes sociales.**
- Comprometidos temas de inclusión e igualdad, debido a ser una generación moldeada por diversas identidades en cuanto a orientación sexual, identidad de género, capacidad y otros**
- Se puede personalizar con fuentes, colores, emojis, y archivos adjuntos.**

Figura 4: Cuadro comparativo de Generaciones Y y ZI. Elaboración propia.
Fuente: (Chirinos, 2009), (Indeed, 2024),(Díaz, Lopez, & Roncallo, 2017)

1.4 Los espacios de trabajo, oficinas.

Las oficinas, son espacios de trabajo dentro de los cuales se requiere concentración para realizar cierto tipo de trabajo intelectual, sus dimensiones pueden ser variables dependiendo las necesidades. Estos espacios poseen su propio equipamiento y mobiliario necesario para la realización de la actividad. (Reyes, 2017)

Es indispensable destacar que siempre se debe considerar que toda oficina sea lo más confortable y eficiente posible.

1.5 Impacto del cambio generacional en las oficinas.

Las oficinas para las generaciones Y y Z deben poseer muchas características implícitas, donde se debe analizar el interior, identificar la tecnología utilizada, y como el diseño interior afecta las interacciones y actividades de estos grupos.

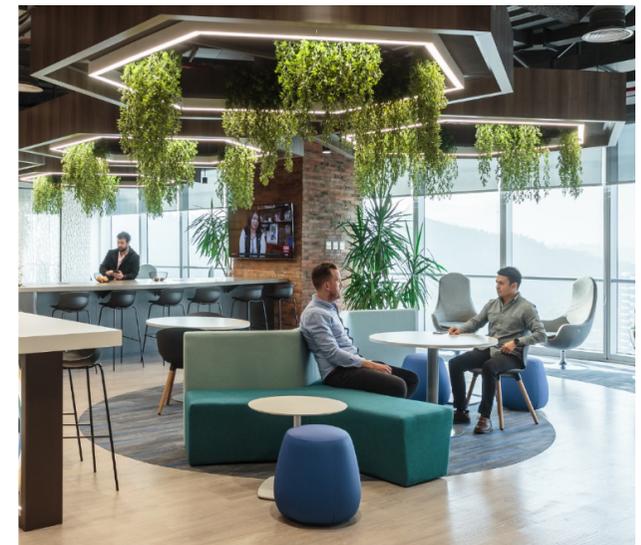
No hay que olvidar que para estas generaciones la tecnología ha formado parte de su vida desde los inicios, razón por la cual son dependientes de ella, influyendo en su comportamiento, generando una reducción de su interacción; de esta forma el entorno físico está siendo reemplazado por mundos virtuales.

Para los millenials, la oficina no es solo un entorno físico, se resumen a valores y percepciones que pueden generarse en ella, es por esto que para la generación Y, el espacio genera un fuerte sentido de conexión, siendo un lugar que brinda identidad, comodidad y satisfacción emocional.

En cuanto a la generación Z, es preciso indicar que estos trabajadores esperan tecnologías modernas en su ámbito profesional, buscan



Fotografía 5: Modelo de oficina tradicional. Fuente: <https://blog.gebesa.com/disenio-interior-de-oficinas>



Fotografía 6: Impacto del cambio generacional Fuente: Contract workplace.

un equilibrio correcto entre la comunicación interpersonal y la virtualidad. En sus lugares de trabajo debe considerarse las interacciones personales, y reuniones grupales donde se compartan logros individuales. Como nativos digitales están preparados para crear empresas rentables, haciendo uso de la tecnología.

Se adaptan fácilmente a los cambios, son activos, buscan sitios de trabajo donde no exista autoritarismo, y tengan la oportunidad de contribuir, crear, dirigir y aprender. Si bien son una generación trabajadora, gran parte de ello se debe a la flexibilidad en cuanto al lugar de trabajo y horario, así también, son muy competitivos acostumbrados a ser evaluados de manera inmediata para generar una mejorar en su trabajo.

A la hora de integrar las características generacionales con el ambiente físico del espacio, el diseño de estas oficinas, debe ser visto como una estrategia de las empresas o instituciones para generar una cultura organizacional que fomente la competitividad de sus miembros al in-

terior y permita trabajadores felices al momento de laborar. Es por ello que, los espacios de trabajo deben cumplir con las siguientes características y conceptos (Arango & Diaz, 2019).

Las oficinas deben estar regidas a un cambio constante y sufrir transformaciones, donde los espacios estén diseñados para respaldar el estilo de vida moderno y conectado digitalmente que caracteriza a los millenials y generación Z (Knoll,2016).

:

- Flexibilidad
- Modularidad
- Adaptabilidad
- Tecnología
- Eco amigables

Con respecto a ello, se menciona que deben poseer características que respondan a los usuarios donde se nombran ciertas actividades como el trabajo compartido, contingente, lugares de socialización, lugares de ocio entre otros

A su vez, los puestos de trabajo deben estar

caracterizados por ciertos requisitos, los cuales nos ayudarán a satisfacer las obligaciones en el espacio y acoplarse a las necesidades de los empleados. Las principales actividades a desarrollarse en oficinas son: (Arango & Diaz, 2019)

- Actividades laborales
- Conductas Humanas
- Maquinaria necesaria
- Contexto

1.6 Componentes de las Oficinas

Teniendo en cuenta que, es vital comprender como los elementos que conforman el espacio se conjugan entre sí y la manera en la que se relacionan e influyen en los usuarios, se ha considerado algunos de ellos para su estudio de acuerdo a varios autores y su clasificación.

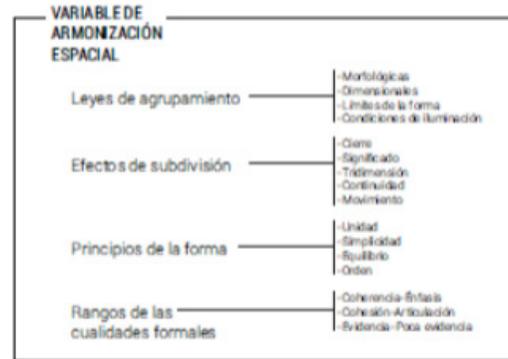
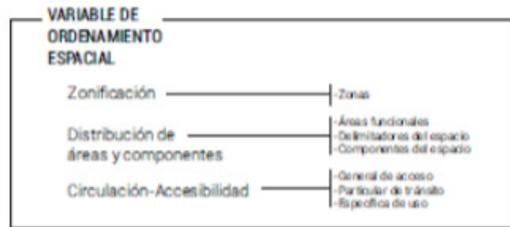
Autores como Orúa hacen un análisis previo con base a varios autores en los que analiza el estudio de espacio interiores, por ende el producto presentado por esta autora es una compilación de resultados de una revisión bibliográfica anterior que termina en generar un sistema de variables para el diseño de espacios interiores. Las variables aquí presentadas se relacionan entre si y tienen un alto grado de influencia, donde varias de ellas se materializan y constatan en la resolución de otras.

La función de las variables es ayudar a las soluciones de los espacios interiores y hacer que se perciban como un todo y no como elementos aislados. Se nombra así cinco tipos de variables : el ordenamiento espacial, forma, armoniza-

ción espacial, acondicionamiento ambiental y configuración espacial que se muestran en el cuadro a continuación. (Ver Tabla 1)

Por su parte Ortiz(2020), también hace una clasificación de las variables que tienen incidencia en la configuración de espacios interiores , esto lo realiza también según una recopilación de varios autores, a partir de la cual logra identificar algunos elementos físicos que influyen en el espacio interior. Para ella los elementos principales son tres y tienen que ver con volumen, espacio y envolvente. (Ver Tabla 2)

Del análisis realizado a partir de estas dos fuentes, se observa que hay ciertos criterios que coinciden entre autores para el análisis de la configuración del espacio interior, aspectos como el volumen, el espacio, y el envolvente con sus respectivos parámetros logran ser las principales variables que tienen efecto directo en los interiores de los espacios.



Variables de configuración del espacio interior	Parámetros	Categorías
Volumen (González et al. 2015)	a. Geometría	Sencilla Doble Lineal Estrella Trama
	b. Porosidad/perforaciones	Paredes/Cielo raso
Espacio (Porro Quiroga, 2010)	a. Límites	Cóncavo Convexo Mixto
	b. Forma de materialización de sus límites	Rígidos Blandos Modulares
	c. Morfología	Puntos Líneas Planos Sólidos
	d. Circulaciones	Peine Espina de pescado Central o radial Perimetral Compuesta
Envolvente (González et al. 2015) (Ching, 2015)	a. Paredes (Ching, 2015) b. Pisos (Ching, 2015) c. Cielo Raso (Ching, 2015)	Material
	d. Mobiliario (Ching, 2015) (Llorca et al. 2011) (Lulle et al. 2006)	Bancas Luminarias Pileta Vegetación Artificial Vegetación Natural
	e. Iluminación (Mesher 2011)	Indirecta Directa Difusa

Tabla 1: Sistemas de Variables para el diseño de espacios interiores. Fuente:Oráa, (2019)

Tabla 2: Variables de diseño y parámetros considerados para el análisis de la configuración del espacio interior.Fuente:Ortiz, (2020)

Tomando en cuenta a esta dos autoras se ha decidido, integrar ambas concepciones y hacer un análisis con base a diez factores que tienen incidencia en el espacio interior y en la forma en la que se complementan con las características de las generaciones Y y Z.

No se debe olvidar que siempre es necesario comprender que, a más del ambiente físico, se debe entender como este repercute en las percepciones, emociones, satisfacción y productividad de los usuarios.

De acuerdo a lo anterior se han considerado que los diez elementos que tienen mayor influencia en interiores son los siguientes:



Figura 5: Variables física que intervienen en el diseño interior!. Elaboración propia.

A continuación se expone cada una de las variables aquí descritas y a través de su conceptualización y fundamento teórico se pretende conocer cual es el principal objetivo de su análisis en relación al diseño interior de oficinas.



Color

El color tiene la capacidad de modificar la percepción del tamaño de una habitación, su iluminación o su atmósfera en general. A través del uso de diferentes tonalidades, se pueden crear diferentes efectos visuales que permiten darle personalidad y carácter a un espacio (Pacheco & Romero).

Elemento relevante en el diseño interior, a través de este se puede crear ambientes confortables, lo cual permite mejorar la productividad de los usuarios de estos espacios.

Objetivo

Conocer la influencia del color en los usuarios, las sensaciones que producen, su forma de integración espacial y el impacto generado en relación a confort y productividad.



Textura

Tiene que ver con el tipo de superficie resultante de la utilización del material, puede atraer al sentido del tacto, así como a la visual. Se refiere a la superficie de los materiales y como se sienten o ven.

Dependiendo del tipo de textura este puede o no afectar a la cantidad de luz que se refleja o absorbe en un espacio. Las superficies lisas reflejan más luz mientras que las texturizadas tienden a difuminar la luz y destacar su superficie (Ching, Binggeli, Tessio, & Rojals, 2015)

Objetivo

Identificar los diferentes efectos visuales y sensaciones que pueden generar las texturas para las generaciones Y y Z.



Iluminación

Elemento fundamental dentro del diseño interior. La luz y sombra emitida por la luminaria puede estimular al usuario estimulando su atención y o a su vez, disminuirla en ciertas áreas. En este sentido podemos encontrarnos con tres tipos de iluminación

- De acento
 - De trabajo o decorativa
 - De ambiente o general
- (Ortiz, 2020)

Objetivo

Conocer la incidencia de la iluminación en el ser humano según estudios tiene gran influencia no solo en el ámbito visual, sino también emocional, biológico y de bienestar de las personas. (Pacheco & Romero)



Mobiliario

El mobiliario es un elemento importante en el diseño, en el reposan muchos de los factores estéticos más relevantes. Por ejemplo, la proporción, la forma de percibir el espacio y el estilo de oficina incluye muebles, accesorios y equipos como modulares, sillas y escritorios.

Además de cumplir funciones de almacenamiento, reposo, ergonomía, estética, los muebles contribuyen al carácter visual el espacios por sus formas, líneas, colores, texturas así como la organización espacial que ocupan (Ching, Binggeli, Tessio, & Rojas, 2015).

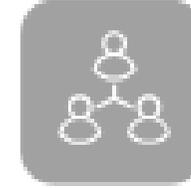
Es importante mencionar que, según la calidad de diseño los muebles pueden ofrecer o limitar el confort de los usuarios. Para un correcto desempeño de las actividades en una área de trabajo los muebles deben res-

ponder a las dimensiones físicas acorde a los movimientos y tipo de actividad que se desarrolle en el lugar.

De igual forma, la manera en la que están dispuestos en una habitación tiene efecto en como los utilizamos y la manera en la cual las personas percibimos el ambiente (Ching, Binggeli, Tessio, & Rojas, 2015).

Objetivo

Identificar las funciones que cumple el mobiliario en el espacio y como pueden aportar para mejorar el ambiente interior en oficinas tanto funcional como estéticamente.



Distribución Espacial

El espacio y el uso de una oficina estará marcada por las tareas que en ella se realizaren, y dependerá de la cantidad de tiempo que se invierta en cada una de ellas. Para brindar un ambiente óptimo de trabajo para las generaciones; se recomienda cumplir con sus requerimientos, para ello las oficinas deben tener espacios para la concentración, el descanso, la comida o incluso una zona relax de esparcimiento y creatividad.

La distribución espacial de las oficinas es muy importante ya que deben combinar zonas y plantearse que el trabajo se realice en varios espacios diferentes dependiendo de la actividad (Foment del Treball Nacional, 2017).

Se explica

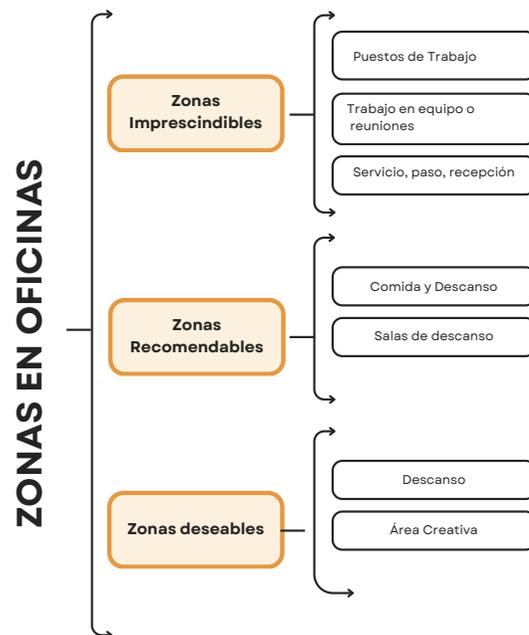


Figura 6: Zonas imprescindibles al momento de diseñar oficinas.
Elaboración propia.

Los puestos de trabajo: Espacio conformado por mesa, silla y ordenador que preserva la intimidad del trabajo y conversaciones. Es un sitio que facilita la concentración y mejora la productividad y rendimiento del empleado.

Los puestos de trabajo deben presentar las mejores condiciones ergonómicas para un espacio saludable y productivo y a su vez, localizarse en función de los procesos de trabajo, agrupándolos por departamento, mismos que deben estar adyacentes a otros departamentos con los que se realiza un trabajo conjunto o a su vez se tiene mayor comunicación

Salas de Reuniones

Las salas de reuniones en una oficina dependerán del tamaño de la misma y serán las suficientes requeridas en número y espacio. Deberán estar situadas en puntos estratégicos para que estén lo más accesible posible a todos los usuarios.

Salas de descanso

Espacio destinado a encontrar un ambiente agradable y relajante, para desconectar y reducir la fatiga. Puede considerarse como una zona de ambiente relajado para la ejecución de ciertas tareas.

Zonas de servicios

Deben localizarse de forma alejada de los espacios de trabajo y respetar la intimidad de ciertos espacios y de los usuarios.

(Foment del Treball Nacional, 2017).

Objetivo

Determinar cuales son las zonas importantes a incorporar en las oficinas para garantizar un espacio óptimo en el cual se desarrollen las actividades y satisfagan requerimientos de las generaciones Y y Z.



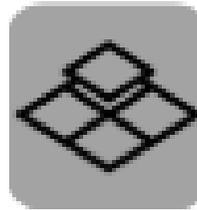
Materialidad

En el diseño interior y de oficinas, los materiales utilizados son muy importantes, debido a que tienen la capacidad de definir la apariencia, las sensaciones táctiles y la funcionalidad que tendrá un espacio.

La variedad de materialidades que pueden existir van desde la calidez natural de la madera hasta la sofisticación del vidrio, cada uno de los materiales presentes en un espacio tienen el poder de transformarlo, definirlo a través de su estilo y función.

Objetivo

Conocer la influencia de los materiales en milenias y centennials en relación a otras generaciones.



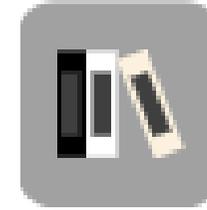
Revestimiento

Capa de material que se coloca sobre una estructura construida o sobre cualquier superficie para mejorar su estética y funcionalidad. Este elemento que mejora la apariencia a primera vista, se le da al piso, a las paredes, fachadas, interiores, mesetas, jardineras y en prácticamente todo elemento de un hogar o locación.

El revestimiento es utilizado para delimitar y definir zonas, actividades y elementos estructurales. Además, es el elemento que termina de dar a cada edificio un estilo único.

Objetivo

Conocer como los revestimientos influyen en las personas y como interfieren sus características



Decoración

Mejora el confort en una oficina, la hace atractiva y acogedora para sus usuarios y mejora el criterio estético del lugar.

Una buena decoración es aquella en la cual el espacio de trabajo resulta acogedor y mantiene el equilibrio entre la concentración y el trabajo en equipo y comunicación.

Objetivo

Determinar los elementos que aportan a la decoración de interiores y son preferencia para las generaciones Y y Z.



Tecnología

Es imprescindible entender como la tecnología ha revolucionado y ha mejorado la funcionalidad y sostenibilidad de los ambientes interiores, para ello se ha incluido sistemas domóticos donde se integra iluminación, climatización y seguridad mediante sistemas inteligentes materiales inteligentes como es el uso de vidrios electrocrómicos que cambian la opacidad de acuerdo a la programación establecida.

Objetivo

Identificar la forma de uso de la tecnología y como puede ser incluida en el diseño interior.



Biofilia

El tener entornos con elementos naturales dentro de los espacios de trabajo genera lugares agradables donde se incrementa la productividad y la permanencia de los trabajadores en las empresas, ya que disminuye la fatiga y aumenta el rendimiento cognitivo de los empleados (Foment del Treball Nacional, 2017).

Objetivo

Conocer cuales son los elementos de biofilia requeridos para garantizar un entorno de trabajo saludable.



Fotografía 7: Oficina y sus elementos

Fuente: <https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/oficina-vertical>

1.7 Las oficinas del presente y del futuro

Una vez considerado los aspectos físicos de los espacios de trabajo, es imprescindible reflexionar sobre el diseño de las oficinas modernas, mismas que indudablemente deben satisfacer las necesidades y preferencias de cada una de las organizaciones.

Se debe contemplar un diseño integral que abarque el análisis del espacio, distribución y mobiliario a ser empleado, elección de colores y materialidad donde se creen ambientes que inspiren a los empleados y se fomente la colaboración e innovación, reflejando siempre la identidad y valores de la empresa, todo ello integrado y pensado siempre con el diseño interior.

1.8 Propuesta Metodológica

La propuesta metodológica para captar las necesidades de las generaciones Y y Z pretende ampliar la comprensión y concepción de las oficinas, a través de la aplicación de estrategias que permitan un diagnóstico global de las oficinas (espacio físico) y sus principales usuarios (empleados de la generación Y y Z), y que deriven en criterios de diseño que satisfagan las necesidades de los empleados millenials y centennials.

Estas estrategias se construyen a partir de una revisión bibliográfica de teorías y conceptos de los análisis de casos, que permiten identificar las características de las generaciones y de las variables con las cuales se trabaja en el espacio físico. Una vez identificados estos dos factores se procede a elaborar una matriz que logre sintetizar ambas variables y así tener resultados para el espacio físico.

1. Revisión Bibliográfica.

Se determina las características de estas generaciones a partir de los 6 cualidades principales. De igual manera, tras revisar varios autores se elijen 10 elementos físicos del espacio que intervienen en el diseño interior.

2. Estudios de Caso

Se realiza con base a las 10 variables que intervienen en el espacio físico, debido a que presentan componentes objetivos, que pueden ser caracterizados a partir de la revisión de fuentes bibliográficas.

3. Analisis de resultados

Mediante una síntesis que integra las variables cualitativas de las generaciones y las variables físicas de los espacios, se procede a determinar las relaciones existentes que se generan entre ellas.

4. Formulación de Criterios de Diseño

Los criterios de diseño surgen como respuesta al cruce de variables y la relación existente. Con base a ello y al argumento teórico previo se indica cuales serán algunos de los lineamientos para el diseño de oficinas.

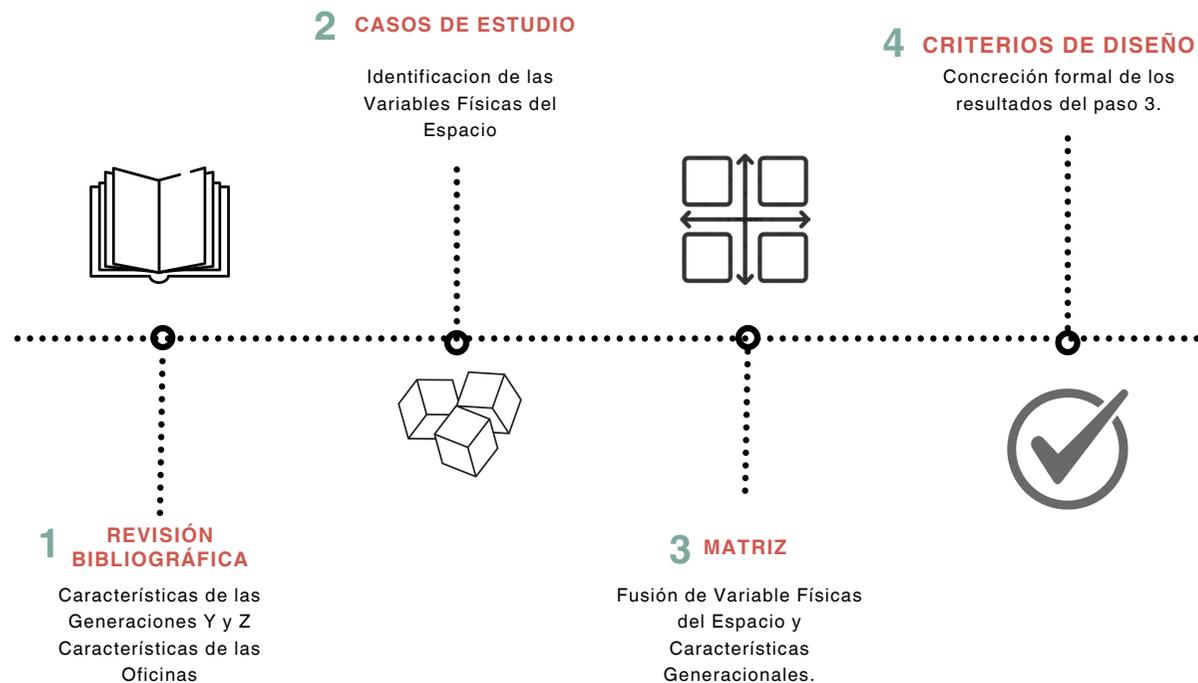


Figura 7: Metodología propuesta para elaborar criterios de diseño. Elaboración propia.

**CASOS DE
ESTUDIO**

02

2.1 Justificación de Revisión de Casos de Estudio

Los casos de estudio de las oficinas de Google y Apple Store fueron seleccionadas debido a que ambas empresas son referentes en el sector tecnológico y han desarrollado estrategias de diseño innovadoras centradas en el bienestar y los requerimientos de sus empleados que pertenecen principalmente a las generaciones Y y Z.

Su enfoque principalmente ha sido la experiencia laboral, diseñada para atraer, retener y motivar a la fuerza laboral predominante compuesta por millenials y centennials.

Estas empresas han implementado espacios de trabajo flexibles, incentivos personalizados y una cultura organizacional que prioriza el desarrollo profesional y personal, aspectos claves para las nuevas generaciones. De esta forma se puede ver que un diseño adaptado a las expectativas y valores de los empleados puede tener un impacto positivo y aumentar su productividad, nivel de satisfacción y la retención del talento.

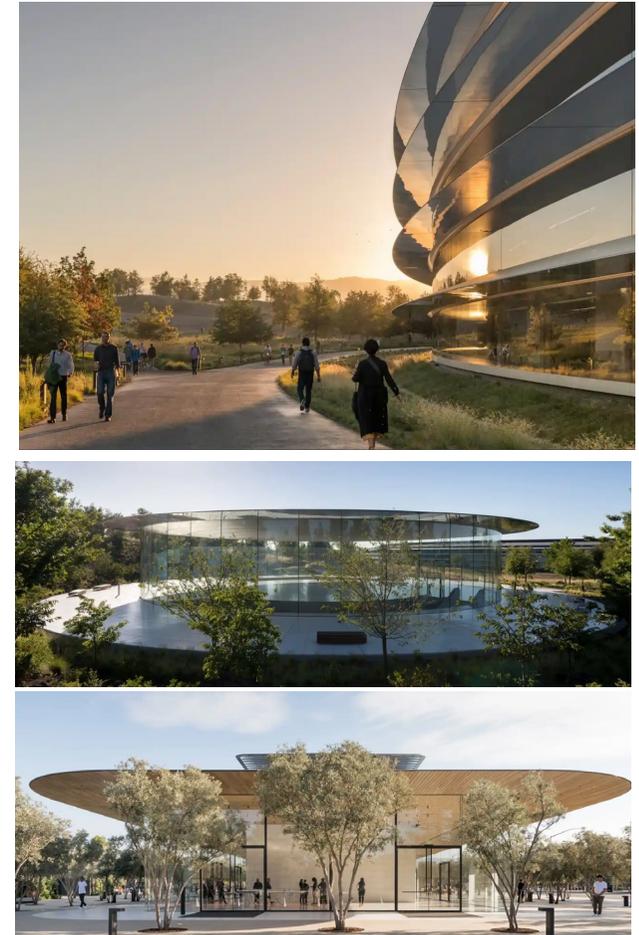
2.2 Caracterización de Casos de Estudio.

2.2.1 Oficinas de Apple – Apple Park

La sede de Apple en California creada por Foster + Partnerse en colaboración con Apple es un ícono del diseño arquitectónico y de interiores.

Empezando desde su arquitectura, la edificación donde se localizan las oficinas, expresa claramente la esencia de la marca Apple, el concepto de innovación, minimalismo y sostenibilidad y conexión con la naturaleza, se ve reflejado en todos sus espacios (ver fotografía 8). Cada elemento está pensado para optimizar el bienestar de los empleados y fomentar la creatividad y funcionalidad en un entorno estéticamente impecable, los cuales cumplen exigencias físicas y mentales de la mayoría de sus empleados (Diaz, 2024).

En su interior predomina el uso de colores neutros, tonos blancos, grises y beige. Sus espacios cuentan con ingreso de luz natural de forma abundante y ofrece vistas panorámicas del entorno. Además se utiliza materiales cálidos



Fotografía 8: Instalaciones de las oficinas de Apple - Apple Park, California.
Fuente: <https://conocedores.com/los-turistas-pueden-visitar-el-apple-park-como-y-en-que-horarios-73623>

como la madera para contrarrestar con el vidrio y el metal (ver fotografía 9).

En cuanto a la iluminación, los grandes ventanales permiten la entrada de luz natural de forma abundante y ofrecen varias vistas al entorno, con ello se busca minimizar el consumo energético y maximizar el bienestar de los empleados, es por ello que la iluminación artificial empleada en el local es de tipo led empotrada y difusa (ver fotografía 10).

En relación a sus espacios interiores, se puede observar varios tipos de distribuciones, con una planta abierta que permite configuraciones flexibles de las áreas de trabajo (Diaz, 2024), se observa una cultura empresarial democrática donde no existe jerarquías y donde se fomenta la colaboración (Berke, 2019).

Existen numerosos espacios de reunión, salas de encuentros informales y de conferencias equipadas con tecnología de punta y pensando en el bienestar de los empleados cuenta también con instalaciones para un centro fitness



Fotografía 9: Interiores de de las oficinas de Apple - Apple Park, California. Fuente: <https://conocedores.com/los-turistas-pueden-visitar-el-apple-park-como-y-en-que-horarios-73623>



Fotografía 10: Instalaciones de las oficinas de Apple - Apple Park, California. Fuente: <https://conocedores.com/los-turistas-pueden-visitar-el-apple-park-como-y-en-que-horarios-73623>

con estudios de yoga, canchas de baloncesto, piscina, diferentes opciones para que los empleados se ejerciten durante la jornada laboral, así también hay zonas de descanso y alimentación con variedad de opciones saludables para que puedan disfrutar mientras están rodeados de ambientes naturales. (Díaz, 2024). Es importante mencionar que cuenta con varios espacios para la creatividad e innovación, características propias de la empresa, sus áreas de circulación amplias y zonas comunes, son una clara muestra de ello.

Además, hay varios sitios donde los empleados pueden reunirse de manera espontánea y compartir ideas. A pesar que el diseño fomente la colaboración, también este edificio cuenta con zonas privadas y apoya la concentración (Berke, 2019)

Apple Park incorpora variedad de tecnologías avanzadas, desde sistemas de seguridad hasta dispositivos de video conferencia y herramientas de trabajo colaborativo, lo que permite una integración completa con el entorno de trabajo.

Los materiales utilizados son de alta calidad y sostenibles, como madera certificada, piedra caliza y vidrio estructural. Algunos de los materiales seleccionados son características de los productos de Apple y esta presente en la mayoría de detalles arquitectónicos y mobiliario.

Es importante conocer que Apple siempre ha estado involucrado en el tema sostenible es por ello el uso de materiales sostenibles, el uso de sistema de agua recicladas para riego y gestión de energía, así también el uso de sistemas fotovoltaicos buscan que este edificio sea sostenible y cause el menor impacto ambiental al planeta (Berke, 2019)

2.2.2 Oficinas de Google

Las oficinas de Google, de Mountain View en California, Estados Unidos, reflejan un diseño que enfatiza la sostenibilidad, la flexibilidad y la integración con el entorno (Chang, 2021).

El edificio busca ser atractivo de forma estética, funcional y respetuosa con el medio ambiente, para ello se incorpora tecnologías sostenibles, donde se hace uso de energía solar y sistemas de refrigeración eficientes, aprovechamiento de luz natural al máximo reduciendo el consumo energético; de esta forma la infraestructura se alinea con el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y cuyo objetivo es ser una empresa carbono neutral y amigable con el medio ambiente. (Chang, 2021)

En cuanto al interior, su distribución espacial promueve los espacios abiertos y flexibles que facilitan la colaboración y comunicación entre los empleados, poseen grandes áreas comunes y menos divisiones lo que fomenta un ambiente más fluido y dinámico.

Los espacios promueven la creatividad y bien-

estar de sus empleados, haciendo que el ambiente de trabajo sea más atractivo y estimulantes, para ello el uso de un mobiliario adecuado y ergonómico es importante, incorporan elementos lúdicos como mesas de juegos, áreas de descanso con diseños y muebles flexibles e innovadores, uso de colorimetría con colores vivos y muebles ergonómicos que en su conjunto crean un ambiente de trabajo positivo (Wakabayashi, 2021).

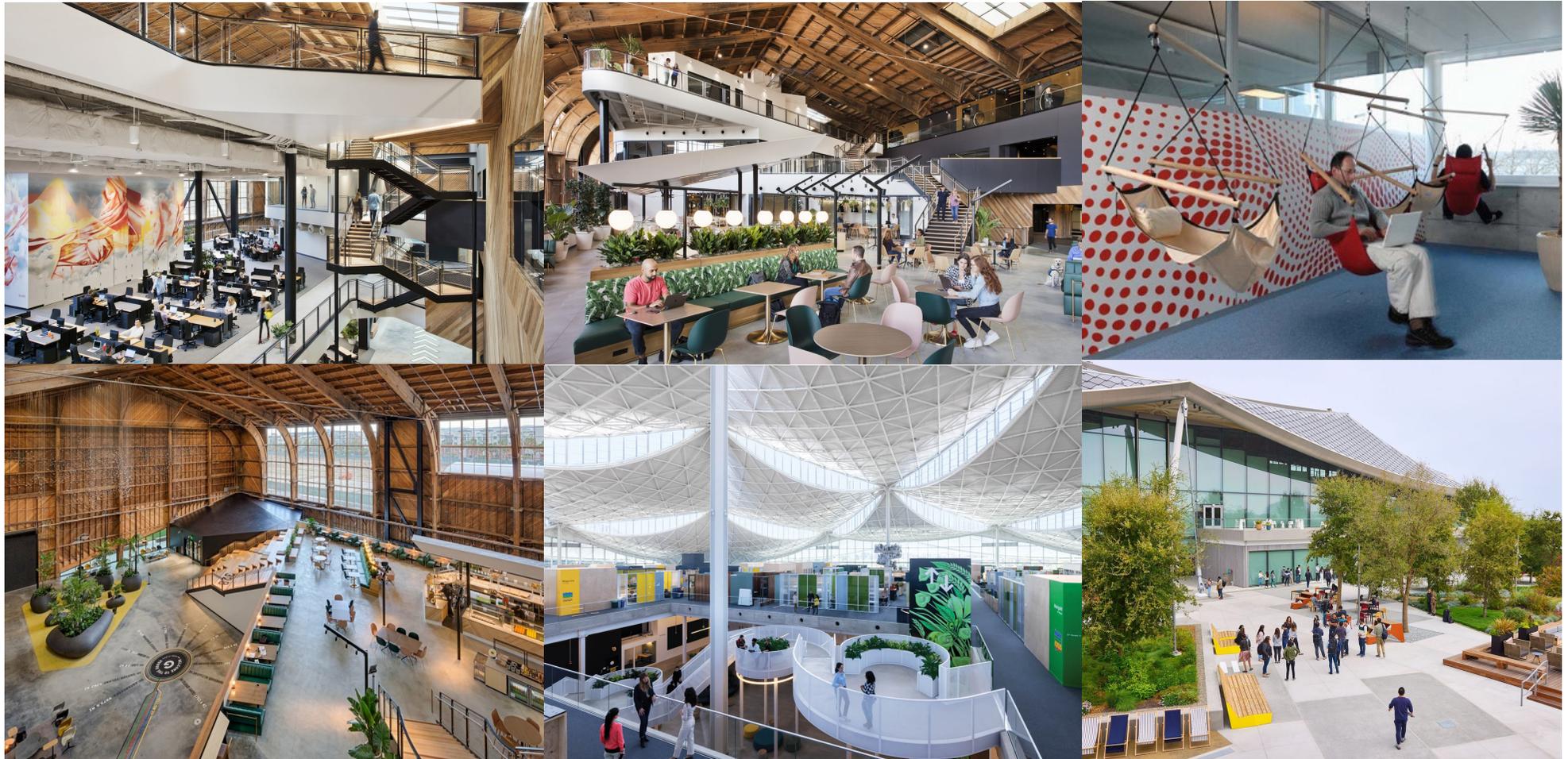
Referente a la textura se utilizan variedad de elementos con texturas naturales y lisas y algunas incluidas como decoración de los espacios.

Incorporar el tema tecnológico en las oficinas fue un aliado estratégico para Google, lo hizo mediante la implementación de domótica avanzada, sensores de luz y aire. También, sistemas de realidad aumentada en conjunto con realidad virtual que han ayudado a mejorar la colaboración remota de los empleados.

Para Google es primordial el confort de sus empleados, para ello han hecho uso de ciertos



Fotografía 11 y 12: Instalaciones de las oficinas de Gogle, California.
Fuente: <https://www.ofisillas.es/blog/oficinas-google-por-dentro/>



Fotografía 13-18: Instalaciones de las oficinas de Gogle, California.

Fuente: <https://decoracion.trendencias.com/otros-espacios/nuevas-oficinas-google-california-se-situan-hangar-completamente-restaurado>

criterio de biofilia, se usan plantas y elementos naturales en el interior, y por los grandes ventanales se tiene una conexión directa con el exterior.

Las oficinas de Google a través de su diseño tienen gran impacto en la cultura corporativa de la empresa, sus espacios fomentan el trabajo en equipo, la innovación y bienestar de los empleados, reforzando así una cultura corporativa dinámica y positiva (Wallace, 2019)

2.3 Análisis de Casos de Estudio

En la tabla 3 se presenta una síntesis de los resultados de los dos casos de estudios, las oficinas de Apple y las oficinas de Google.

Se logró en cada uno de los aspectos determinar y comprender la solución tomada de acuerdo a los factores que intervienen en el espacio interior, que tienen influencia directa con el comportamiento y necesidades de las generaciones Y y Z

El realizar este análisis permitió encontrar ciertos aspectos comunes que pueden ser generalizados con el fin de desarrollar criterios de diseño que puedan ser aplicados en otras oficinas donde se tenga presente usuarios millenials y centennialas.

Los criterios propuestos han sido desarrollados con el propósito de mejorar el espacio interior de oficinas y potencializar el bienestar de los usuarios, garantizando de esta forma su satisfacción y mejorando un mejor rendimiento laboral.

	OFICINAS DE APPLE	OFFICINAS DE GOOGLE
COLOR	Paleta neutra, tonos blancos, grises y beige. Refuerza el estilo minimalista de la empresa y fomenta un ambiente de calma concentración al espacio. Uso de materiales como madera clara que aporta calidez.	Uso de colores fuertes y vibrantes que reflejan la identidad corporativa de Google. En zonas de trabajo se usa colores neutros para evitar distracciones, sin embargo el color se usa de forma puntual y en áreas de descanso para promover la creatividad.
TEXTURA	La mayoría de texturas son simples y lisas ya que están en combinación con texturas más cálidas como la madera. Se busca tener armonía en el diseño.	Variedad de texturas, uso de texturas naturales y lisas. Se incorpora textura en elementos de decoración como alfombras en áreas de descanso. Uso texturas lisas y sobrias en zonas de trabajo.
ILUMINACIÓN	El uso extenso de vidrio permite el ingreso de luz por todas partes. En cuanto a la luz artificial, las luminarias led son empotradas y con una capa de luz difusa con la finalidad de evitar el deslumbramiento,	Máximo aprovechamiento de luz natural debido a los grandes ventanales, la iluminación artificial esta regulada mediante sistemas inteligentes y se hace uso de varios tipos de iluminación y lámparas para crear ambientes diferentes.
MOBILIARIO	Minimalista y funcional, trabajan con grandes marcas como Herman Miller que procuran una estética moderna y funcional.	Se hace uso de muebles ergonómicos y modulares en las estaciones de trabajo, los escritorios son ajustables a la altura de los empleados y se implementan elementos lúdicos que promueven la creatividad al igual que sillones, sofás, puffs y hamacas en el área informal.
DISTRIBUCION ESPACIAL	Planta abierta , configuraciones flexibles en áreas de trabajo. Múltiples espacios de reunión, salas de encuentro formales e informales, salas de conferencias, cuenta con espacios para la creatividad e innovación. Centro fitness al interior para hacer deporte, áreas para de comida	Espacios abiertos y flexibles, grandes áreas comunes. Zonas de trabajo diversificada, cabinas privadas, escritorios compartidos, áreas de reunión. Ambiente fluido y dinámico con áreas de descanso donde encontramos zonas de juegos, gimnasios, cafeterías y zonas de descanso al aire libre.
DECORACION	Pocos elementos ornamentales. Se prioriza lo minimalista y funcional.	Elementos lúdicos y temáticos inspirados en productos y servicios de Google, murales coloridos y llenos de arte urbano. Plantas como elemento decorativo.
MATERIALIDAD	Uso de materiales de alta calidad y sostenibles como madera certificada, piedra caliza y vidrio. Se hace uso de materiales que vayan de acuerdo a la característica de la marco mismo que se encuentran presentes en mobiliario y detalles arquitectónicos.	Materiales certificados como madera y plásticos reciclados, vidrio en su mayoría combinado con aluminio .
REVESTIMIENTOS	Paredes: Vidrio de piso a techo en su mayoría y textura de madera clara para aportar calidez. Pisos: Madera de roble en espacios de trabajo y piedra con hormigón en áreas comunes Techos: lisos de color blanco	Uso de paneles de madera en paredes, en pisos combinación de colores fuertes en alfombra en zonas de trabajo, madera en espacios de relajación y y homigon pulido en áreas industriales.
TECNOLOGÍA	Incorporación de tecnologías avanzadas a través de un sistema de seguridad y dispositivos de video conferencia y trabajo colaborativo.	Uso de domótica avanzada, sensores de luz y aire. Sistemas de realidad virtual y aumentada para mejorar la colaboración remota. Escritorios inteligentes para mejorar la comodidad de los empleados , uso de redes de alta velocidad para mejorar la comunicación y salas de reuniones con inteligencia artificial
BIOFILIA	Inspirado en la naturaleza, el 80% de Apple Park esta cubierto de áreas verdes, a través de sus patios interiores y terrazas ajardinadas fomentan la conexión con la naturaleza	Uso de plantas y elementos naturales como elementos de decoración. Integración a través de jardines interiores y exteriores con zonas de descanso al aire libre y terrazas ajardinadas.

Tabla 3: Síntesis análisis de casos de estudio. Elaboración propia.

2.4 Matriz de Cruce de Datos

Una vez que se ha identificado las principales variables físicas que influyen el interior de las oficinas y cada uno de sus componentes, al igual que las características de las generaciones y z, se establece una relación transversal.

Se busca alcanzar un análisis integral, en el que , de forma coherente se analicen los distintos elementos físicos, a partir de variables (cualidades) de las generaciones y y z.

El resultado permite orientar la propuesta metodológica ya que genera una conexión entre los elementos físicos del espacio que están presentes en las oficinas y las variables cualitativas de los empleados, mismas que expresan sus gustos, necesidades, formas de trabajo, nivel de satisfacción, entre otros.

A continuación, se muestra una matriz que con- juga la transversalidad existente entre estos elementos.

VARIABLES		VARIABLES CUALITATIVAS						
		GENERACIONES Y Y Z						
								
		Personalidad	Tecnología	Mentalidad Laboral	Formas de Comunicación	Valores y Creencias	Relaciones Sociales	
VARIABLES DESCRIPTIVAS OFICINAS - ESPACIO FÍSICO		COLOR	✓		✓		✓	✓
		TEXTURA	✓	✓		✓	✓	
		ILUMINACIÓN	✓			✓	✓	✓
		MOBILIARIO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		DISTRIBUCION ESPACIAL	✓		✓	✓	✓	✓
		DECORACION	✓				✓	✓
		MATERIALIDAD		✓			✓	✓
		REVES TIEMIENTOS		✓			✓	✓
		TECNOLOGÍA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	BIOFILIA	✓		✓		✓		

Tabla 4: Matriz de cruce de datos entre variables físicas del espacio y variables cualitativas de la generación Y y Z.. Elaboración propia.

Luego de un análisis de la matriz en la que se realizó una transversalidad entre las dos características que tienen gran influencia en el espacio, como son los empleados (personas millenials y centenn ials) y el espacio físico; se ha logrado determinar que de los 10 elementos físico del espacio, aquellos en los cuales tienen mayor incidencia las características generacionales son tres: mobiliario, distribución espacial y tecnología.

Por el contrario, los menos puntuados son materialidad y revestimiento, ya que los jóvenes no tiene preferencia alguna con respecto a estas variables, en relación a la generaciones que los anteceden (ver tabla 3)

Se muestra que aspectos como el color tienen relación directa con cualidades como la personalidad, el ambiente laboral, valores y creencias y relaciones sociales, porque la colorimetra a usarse siempre estará relacionada con los gustos, el ambiente al cual va a aplicarse y la actividad que vaya a desarrollarse en ese ambiente.

Si hablamos de textura, tenemos que la personalidad, la tecnología, los valores y creencias y la forma de comunicación se conjugan para dar respuesta a las necesidades de millenials y centennials. A través de ella se puede dar respuesta a los requerimientos sensoriales de los cuales ellos gustan.

En cuanto al factor iluminación, materialidad y revestimientos, la influencia generacional es menor, su inclusión en el diseño es independiente; más bien se encuentran ligados a una buena propuesta de diseño interior que solvente estos aspectos tanto estética como funcionalmente.

Las variables con mayor connotación en relación con las generaciones Y y Z en el interiorismo de oficinas son el mobiliario, la distribución espacial y la tecnología, están directamente relacionados con los gustos, preferencias y necesidades. Las personas de esta generación prefieren espacios personalizados, que cuenten con áreas para desarrollarse de manera social

y realizar varias tareas a la vez, y en un mismo espacio, lo cual les brinda cierto grado de confort al igual que la inclusión de la tecnología que les facilita la realización de actividades y la conectividad a la red, muy valorados por estas generaciones que son nativos tecnológicos y prefieren vivir experiencias mediante la red.

Otros resultados como los de decoración y biofilia, consideran más los aspectos de personalidad y valores, que van por los gustos y preferencias de los jóvenes a tener ambientes agradables que promuevan un ambiente laboral sano y en contacto con un entorno natural.

CRITERIOS DE DISEÑO INTERIOR PARA OFICINAS

03

ADAPTACIONES BASADAS EN LAS GENERACIONES
Y Y Z

El capítulo tres abarca la fase 4 de la metodología en la cual se logra un entendimiento global e integral de una oficina y sus usuarios.

A través de la información bibliográfica recopilada se proponen criterios de diseño para oficinas a partir de las preferencias y necesidades de los usuarios de generaciones Y y Z, considerando que hoy en día las nuevas generaciones han cambiado y con ello ha evolucionado el espacio físico interior de los espacios de trabajo.

El conocer ciertos rasgos de los usuarios de generaciones Y y Z que representan la mayor fuerza laboral, tiene como objetivo mejorar su nivel de complacencia en el espacio interior y aumentar su productividad y rendimiento laboral.

A partir del análisis de los casos de estudio y de la recopilación de información en el marco teórico, se formulan los siguientes criterios de diseño con base a las diez variables que intervienen en el espacio físico.

3.1 Criterios de Diseño

Los criterios de diseño son pautas que guían la creación y desarrollo de un diseño, asegurando que se cumpla con las necesidades del usuario, facilitando la toma de decisiones durante el proceso de diseño y optimizando el proceso creativo (StudySmarter, 2025).

El objetivo de los criterios de diseño es potencializar los niveles de satisfacción de los empleado y a su vez reducir la deserción laboral en espacios poco apropiados para el desarrollo de sus actividades, es por ello que se abarca de manera integral ambas características tanto del espacio como de los miembros de las generaciones y y z para generar estrategias de diseno.

Los criterios que se exponen a continuación son propuestos en el marco de un proceso donde los usuarios son el eje central de las intervenciones, debido a que son objeto de estudio y actores principales a lo largo del proyecto.

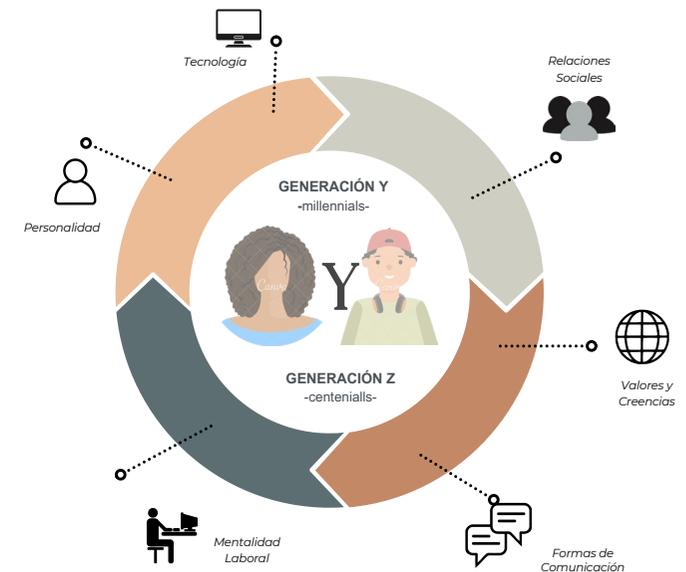


Figura 8: Generaciones Y y Z y sus variables cualitativas. Elaboración propia.

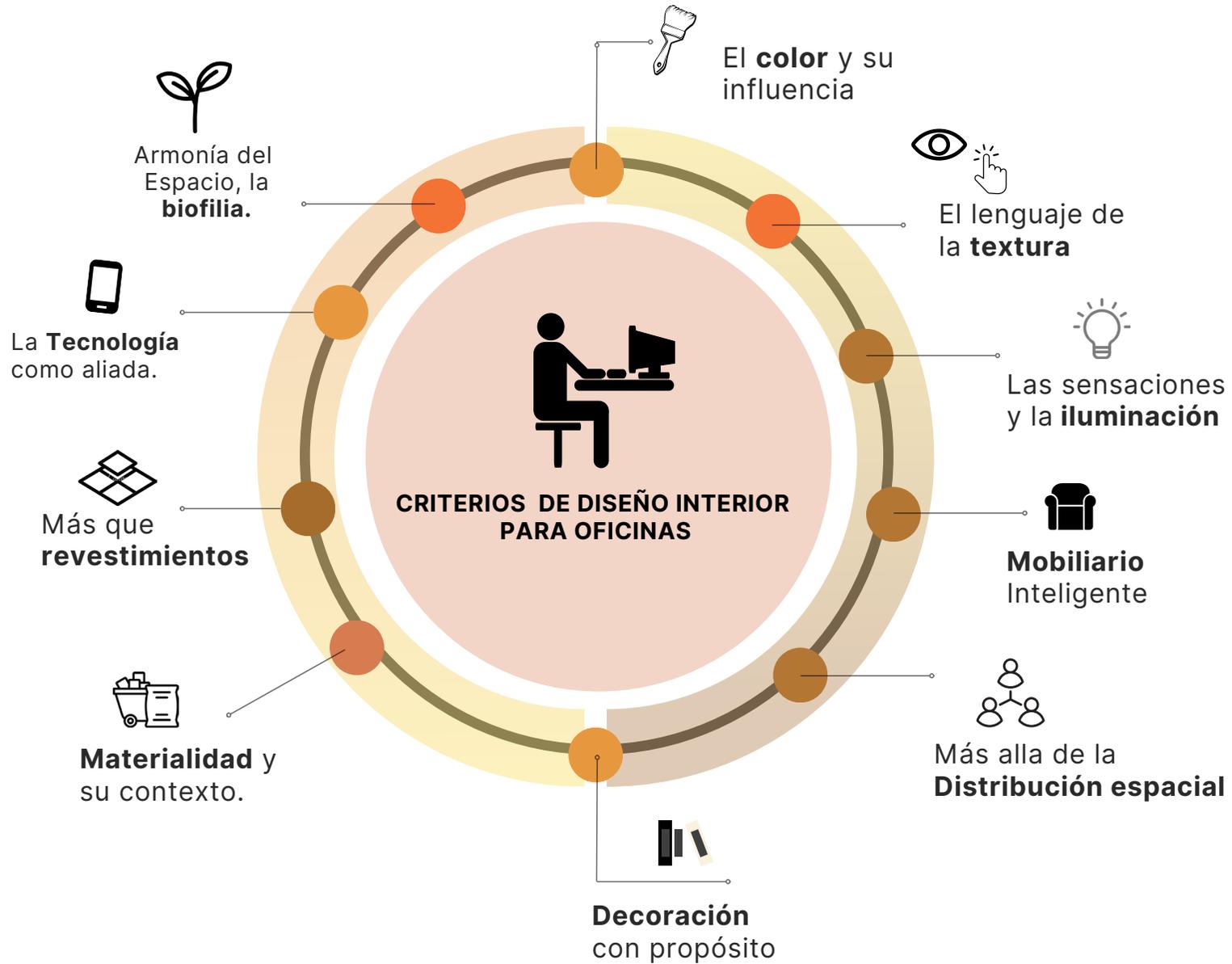


Figura 9: Criterios de diseño y su relación con las variables físicas del espacio interior. Elaboración propia.

01

EL COLOR Y SU INFLUENCIA

- **Uso de tonos neutros y colores cálidos en lugares de trabajo.** En áreas de trabajo o estudio, donde se requiere mayor concentración y se debe evitar distracciones, lo ideal es hacer uso de una paleta con colores neutros que nos ayude a crear un ambiente tranquilo y facilite la concentración.
- **Uso de tonos fuertes focalizado en ciertos elementos del espacio.** Con el objetivo de darle dinamismo, brindarle color y evitar la monotonía cromática en el espacio se puede hacer uso de los colores corporativos y dotar de color a ciertos elementos como el mobiliario o algunas paredes de la habitación para marcar acentuación.
- Esto nos ayuda a mejorar la originalidad del lugar y a su vez, generar personalización de la oficina, con ello garantizamos el sentido de pertenencia a una empresa, muy valorado por las generaciones Y y Z.
- **Preferencia por el uso de colores naturales e inspirados en la naturaleza.** Estos colores favorecen la sensación de calma y conexión con el entorno, lo cual permite ser usado en lugares de trabajo informal o zonas de descanso para garantizar una sensación de confort.



Figura 10: Espacio de descanso dentro de oficina donde se aplica diferentes técnicas acerca del uso de color. Elaboración propia

02

EL LENGUAJE DE LA TEXTURA

- **Uso de murales artísticos o paneles gráficos.** Se puede hacer uso de estos recursos para reflejar la cultura organizacional de las empresas o simplemente como un atractivo en el espacio. Con ello se generará una textura visual, llamativa e interesante en el sitio.
- **Uso de texturas naturales.** Se introduce en el diseño elementos de madera sin tratar, piedra, concreto pulido, fibras naturales, entre otros; que permiten dar una sensación de calidez y un ambiente eco friendly al espacio, situación que es muy valorada por estas generaciones.
- **Juego con texturas.** El uso de elementos táctiles contrastantes brinda una experiencia sensorial a los usuarios, aporta dinamismo y evita la monotonía visual. Se puede combinar varias texturas a la vez como vidrio con madera, metal con textiles suaves, porcelanato con corcho, entre otros.
- **Incluir textura visual y táctil en los espacios.** Para garantizar un ambiente diferenciado se debe incorporar elementos 3d en paredes, murales con

alguna temático, o variedad de tipos de acabados en paredes como papel tapiz, papel texturizado, lo cual dota de cierta personalización a las diversas áreas.



Figura 11: Espacios colaborativos en oficinas donde se observa uso de texturas en diversas formas.. Elaboración propia.

03

LAS SENSACIONES Y LA ILUMINACIÓN

- Se debe hacer **uso de iluminación inteligente que se ajuste a las diferentes horas del día**, a la cantidad de luz o a la actividad que se vaya a realizar, de esta manera se generaría un efecto visual interesante y una nueva atmósfera que mejorar el estado de ánimo de los ocupantes, es importante recordar que las generaciones y y z valoran las experiencias visuales creativas.
- **Uso de dispositivos móviles para monitorear e interactuar con el sistema de iluminación.** A través de los diversos aparatos tecnológicos se debe garantizar la accesibilidad a los sistemas de iluminación, de esta forma se podrán crear varias escenas de acuerdo a las necesidades, cambiar tipo de luz, su color, intensidad. Facilitando de esta forma el trabajo a los empleados y garantizando que el espacio se acople a sus gustos y requerimientos dependiendo de la actividad.
- **Incorporar sensores de luz natural.** Esto nos permite que se regulen la intensidad de la iluminación artificial en función de la luz natural existente en el espacio. De esta forma se hace un aporte a la conciencia medioambiental que tienen estas generaciones.

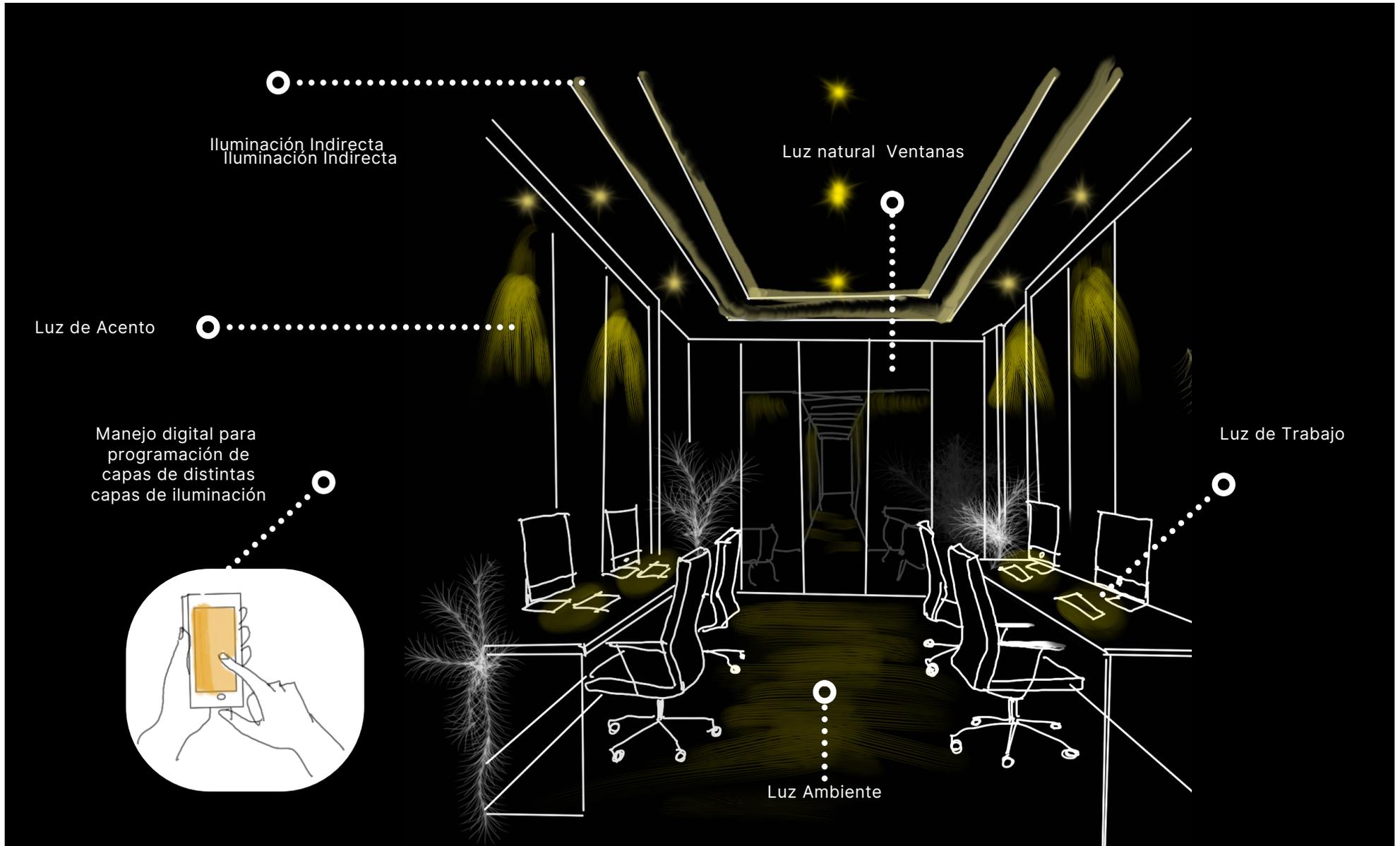


Figura 12: Uso de los diferentes tipos de iluminación en los espacios de trabajo de oficinas.. Elaboración propia.

04

MOBILIARIO INTELIGENTE

- **Los muebles deben proporcionar flexibilidad.** Hacer uso de mobiliario con sistemas flexibles y modulares que puedan reconfigurarse en el espacio de manera sencilla, facilitando la adaptación de entornos dinámicos capaces de albergar diversas actividades. Situaciones preferidas por la generación Y y Z.
- **En áreas de reuniones se debe incluir mobiliario que facilite la colaboración y trabajo en equipo.** La resolución de problemas, el trabajar de manera conjunta y tomar en cuenta todas las opiniones de los miembros de las oficinas es una nueva manera de trabajo, para ello debe incluirse pizarrones, monitores en las paredes, tableros de trabajo, entre otros.
- **El mobiliario de oficina debe poseer características de comodidad y utilidad.** Se debe prever que en los muebles exista carga inalámbrica y puertos usb en sus escritorios o mesas de trabajo, ya que brindan co-

modidad a los usuarios que hacen uso constante de sus dispositivos inteligentes y siempre están en línea.

- **Muebles multifuncionales,** la variedad de usos de los espacios denota también en tener mobiliario que pueda adaptarse para cumplir un rol específico de acuerdo a su actividad; en este sentido, se puede contar con muebles de almacenamiento, descanso y trabajo, socialización, etc. Algunos ejemplos de ellos son sofá cama, puff y mesa, mesa de varios usos, entre otros.

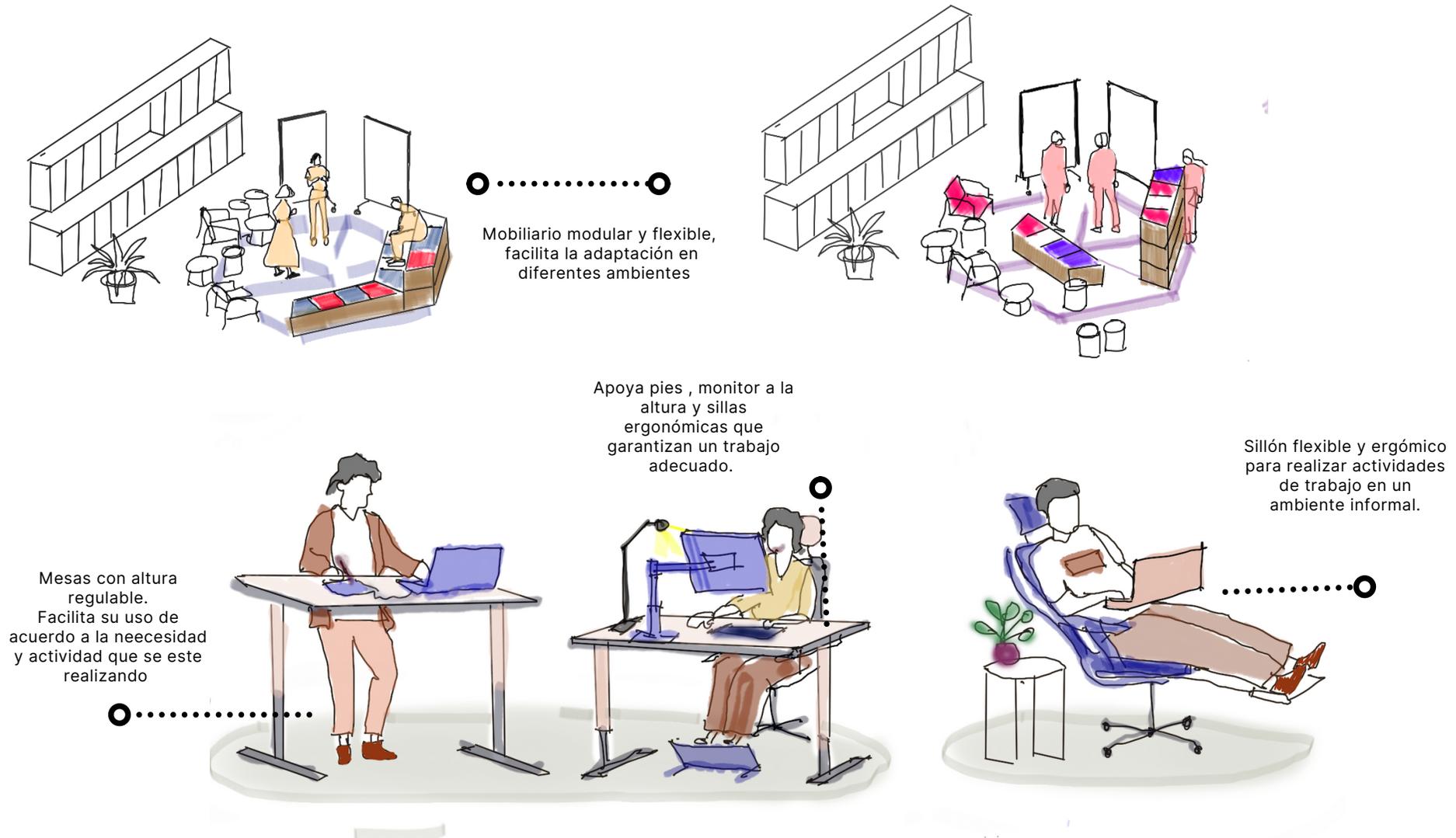


Figura 13: Esquemas de mobiliario utilizado en zonas de descanso y de trabajo. Elaboración propia.

05

MÁS ALLA DE LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

- **Crear múltiples opciones de espacios de trabajo.** Los empleados son más productivos cuando se les ofrece variedad de opciones de espacios de trabajo, sitios de concentración, trabajo en grupo informal y formal, interacción social y espacios tanto interiores como exteriores para interactuar.
- **Crear espacios comunitarios.** Dentro del diseño se debe incluir espacios para conversar, generar reuniones o participar de actividades sociales y de equipo. De esta forma se promueve la colaboración y el sentido de pertenencia de los empleados al lugar de trabajo.
- **Incorpora un espacio que sea el corazón de la oficina.** Ya sea esta una escalera o una cafetería, rodeada por áreas de reunión y lugares donde se promueva la socialización, sitios con mobiliario de asientos suaves, colores llamativos, lugares agradables que permitan a los usuarios descansar y cambiar de actividad.
- **Incorporar espacios transparentes,** pueden ser oficinas, salas de reuniones o espacios, donde se fomente el aprendizaje a través de la observación.
- **Promover espacios para actividades que ayuden la salud mental y el bienestar.** El tener este tipo de espacios dentro de sus lugares de trabajo proporciona relajación y confort, de esta manera los empleados hacen de su oficina el lugar de trabajo por elección. Generan lealtad y produce niveles de satisfacción y felicidad en los usuarios.

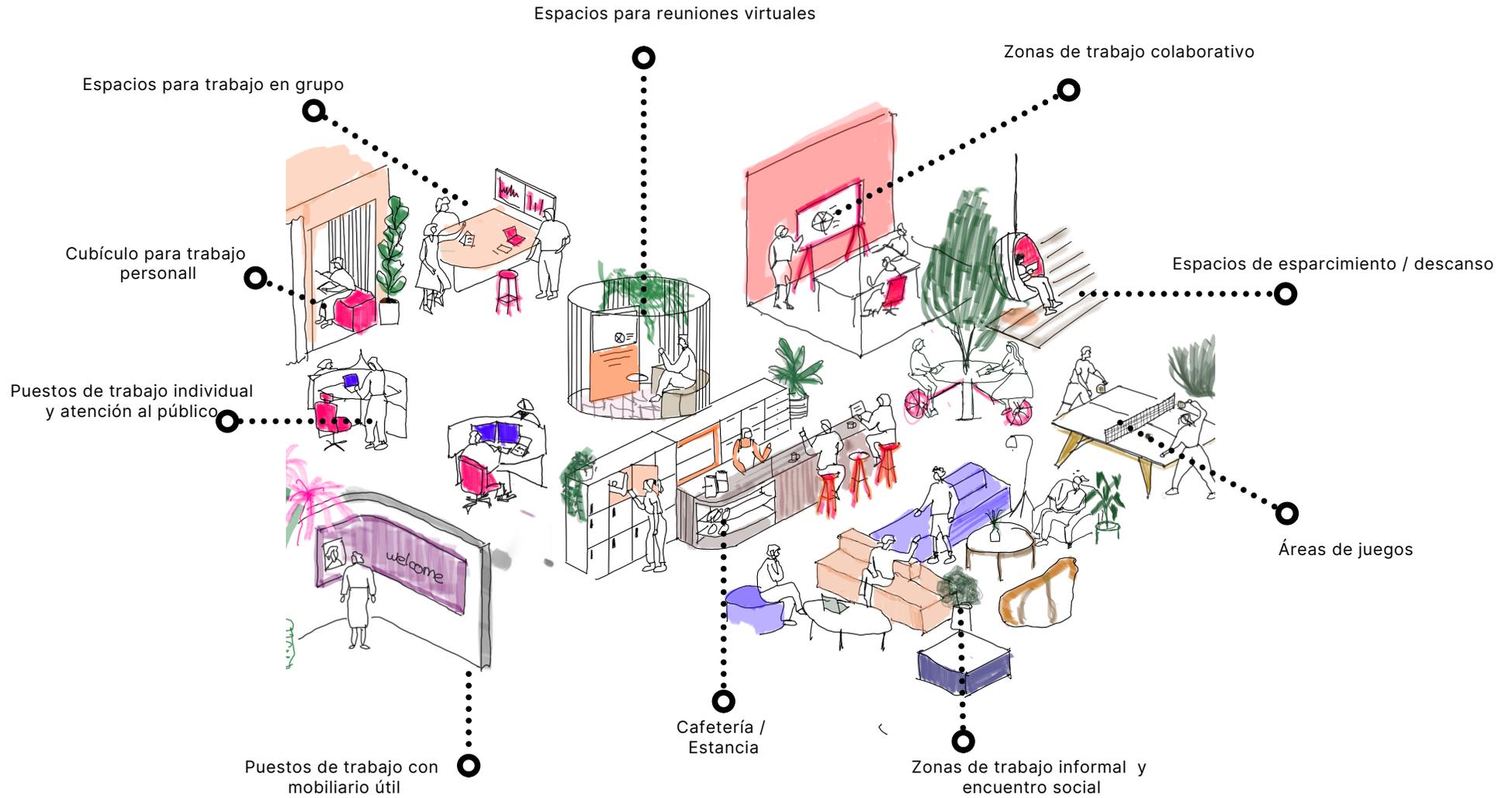


Figura 14: Esquemas de las diversas zonas de trabajo que debe tener una oficina. Elaboración propia.

06

DECORACIÓN CON PROPÓSITO

- **Crear rincones fotografiables y hacer uso de decoración interior** estéticamente agradables, incitará a los usuarios a compartir sus experiencias en los lugares de trabajo a través de las redes sociales, lo cual creará un efecto dómينو, aumentando su presencia en redes y mostrando su complacencia en su ámbito laboral entre los millennials y centenillas.
- Como parte de la decoración debe incluirse un **espacio donde se celebre los esfuerzos y logros alcanzados** por los trabajadores, donde a más de ser un lugar estéticamente agradable, se motive y agradezca su presencia en la empresa de tal forma que los empleados se sientan apoyados y parte de un entorno de trabajo al cual pertenecen.
- Crear **ambientes de hospitalidad**. Se puede crear ambientes agradables que muestren la satisfacción dentro del lugar de trabajo y los haga sentir como en casa, para ello puede hacerse uso de textiles de colores

neutros, tapices acentuados en pequeñas cantidades, elementos de decoración en colores tierra y demás.

- Si bien la decoración esta ligada al tema de gustos, estas generaciones tiene en común un estilo minimalista mezclado con madera en sus espacios de trabajo, un estilo simple. Además muchos de los elementos decorativos en algunos casos son incorporados por tendencia debido a la influencia de las redes sociales.

07

MATERIALIDAD Y SU CONTEXTO

- **El uso de materiales certificados y respetuosos al medio ambiente** como muebles de madera certificada, textiles reciclados o pinturas sin compuestos tóxicos son algo que valoran muchos los miembros de estas generaciones.
- Los **materiales tecnológicos** como superficies antimicrobianas, tejidos inteligentes y materiales reciclables son la clave para garantizar una satisfacción del usuario.
- En relación a la estética natural y urbana de los acabados, ambas generaciones tienen gustos distintos; los millenials prefieren los acabados orgánicos, mientras que, los de la generación Z gustan del trabajo con elementos industriales como metal, hormigón pulido entre otros.

08

MÁS QUE REVESTIMIENTOS

- **Paredes interactivas:** El tema interactivo en recubrimientos cobra relevancia, se puede tener paredes como pinturas, otras tipo pizarras, paredes con paneles acústicos o murales personalizados, elementos con los cuales se puede trabajar al momento de diseñar interiores y cumplen una doble función, mejorar el grado estético y satisfacer una necesidad.
- **Paredes digitales a través de la tecnología:** Puede hacerse uso de la tecnología y crear paredes digitales para exponer un contenido variado, desde obras de arte, presentaciones dinámicas, pizarras digitales lo cual genera una sensación futurista y contemporánea dotando de revestimiento diferente a la mampostería.
- En cuanto a revestimientos de pisos, se debe priorizar el **uso de materiales reciclables o ecoamigables**. sean vinilos ecológicos, madera laminada o microcemento, que son fáciles de limpiar, tienen larga durabilidad y su impacto ambiental no es mayor.
- **Techos dinámicos.** En techos al igual que paredes el tema interactivo cobra relevancia, se debe incorporar techos dinámicos en los cuales la integración de elementos suspendidos en conjunto con iluminación indirecta garantice espacios llamativos con sensaciones diferentes.

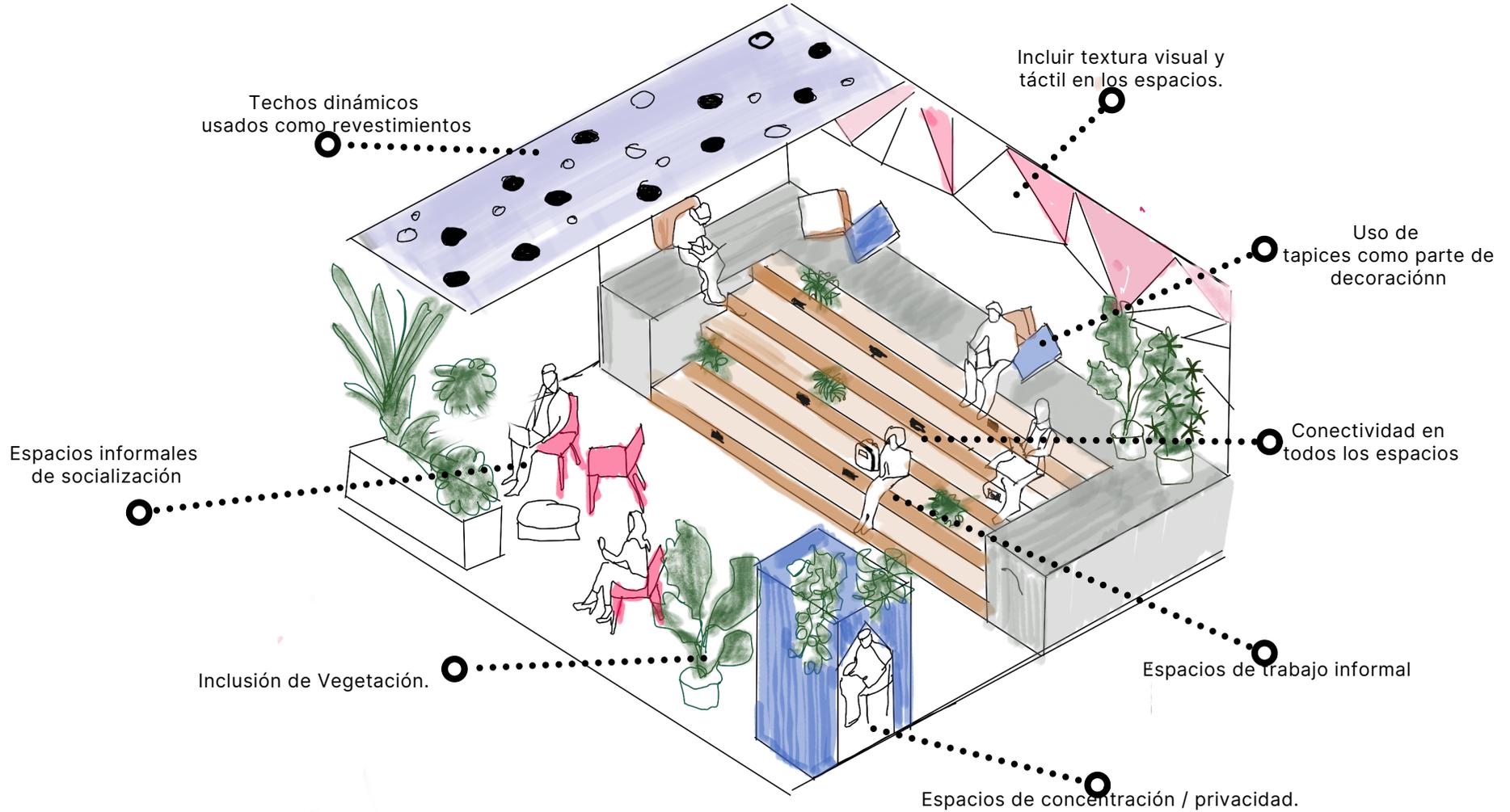


Figura 15: Utilizar elementos funcionales como elementos de diseño que generen confort en los usuarios. Elaboración propia.

09

LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA

- Es fundamental tener **áreas de cobertura a internet confiable** con wifi rápido y seguro, para actividades como el trabajo, estudio o interacción social. Por ende, las instalaciones deben brindar conexiones rápidas y estables, de esto dependerá la experiencia de los usuarios y garantizara su satisfacción en diversas necesidades La preferencia tecnología de estas generaciones debe reflejarse en los sistemas lumínicos y acústicos , lo cuales nos ayudara a mejorar significativamente la experiencia de los empleados.
- **En el tema acústico es de vital importancia hacer uso de audios inteligentes**, brindando la capacidad de organizar la música de acuerdo a sus preferencias, o a su vez cancelando el ruido en zonas de trabajo, de esta forma se valora las experiencias personalizadas y las preferencias multitarea de estas generaciones.
- **Incorporar sensores que controlen el nivel de ruido y regule el volumen de la música.** Esto nos permitirá poder modificarlo a conveniencia, a través de un dispositivo móvil, permitiendo que los espacios tengan mayor flexibilidad.
- **Crear espacios con característica tecnológicas para videollamadas o conferencia**, es indispensable para estas generaciones que trabajan de manera flexible y remota



Acceso a internet



Uso de asistente virtual para control de iluminación, sonido, cámaras, etc.



Uso de aplicaciones domóticas que facilita la automatización de los espacios de trabajo.

Figura 16: La tecnología implícita en diversas áreas del diseño interior de oficinas para facilitar la comodidad de los empleados. Elaboración propia.

10

ARMONÍA DEL ESPACIO, LA BIOFILIA.

- **La conexión con la naturaleza es un factor importante en el bienestar.** Ya que para estas generaciones es muy importante la salud mental, toma relevancia la incorporación de vegetación en las oficinas ya que mejora el estado de ánimo y construye un vínculo emocional de los usuarios con estos espacios.
- **Uso de tecnologías sustentables.** Consciente del cambio climático y aportando a se debería incorporar paneles solares, sistemas de ahorro de agua, reciclaje en el diseño de nuestros espacios.
- **Contar con espacios ajardinados en el interior y en el exterior** permitirá una correcta integración a la naturaleza y por ende satisfacción en el empleado. Esto se puede lograr a través del uso de plantas al interior, jardines verticales, patios interiores, entre otros.

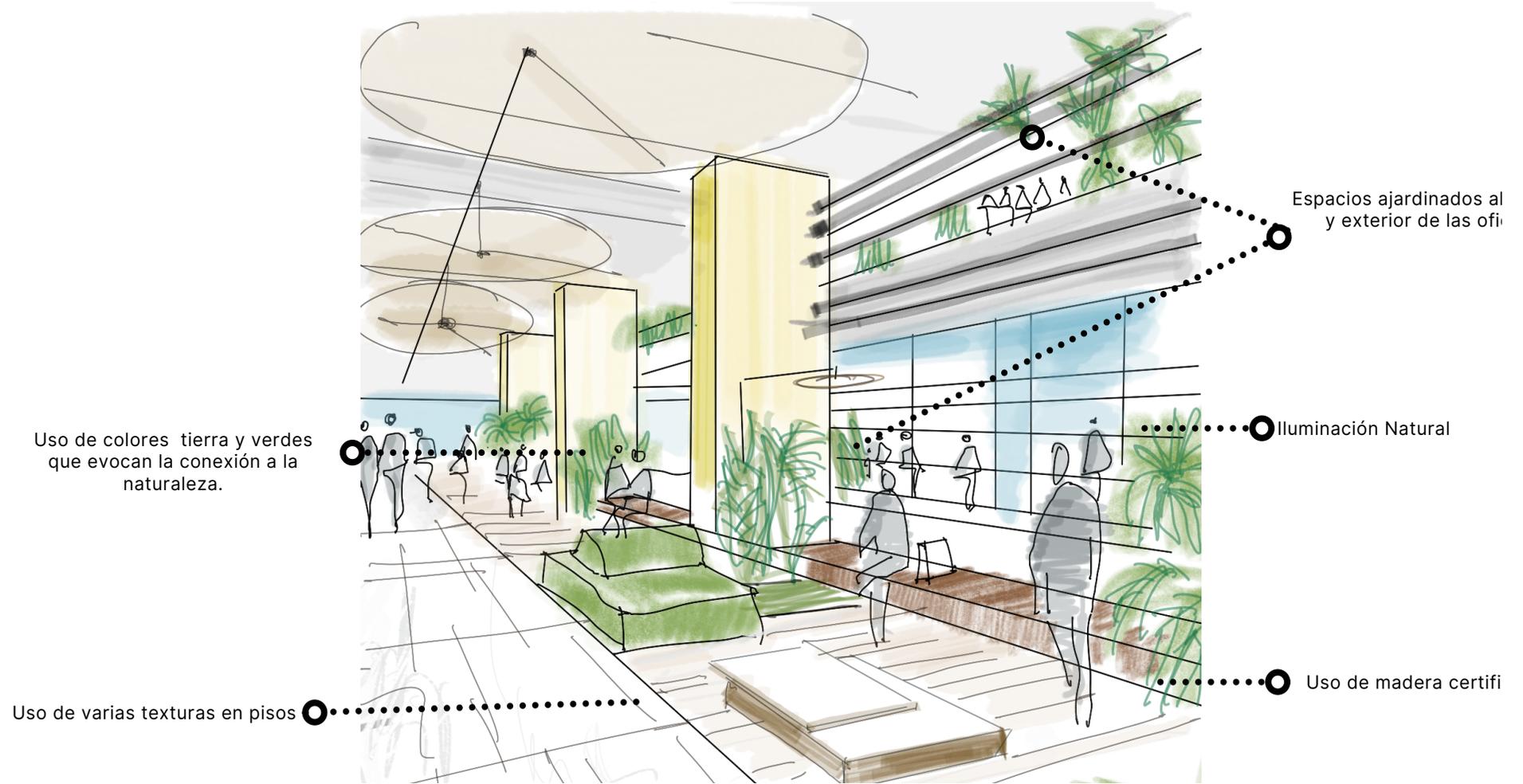


Figura 17: Espacio de estar dentro de oficinas, donde se prioriza la conectividad con la naturaleza. Elaboración propia.

Conclusiones

La relación entre el espacio interior de oficinas y las características generacionales de los empleados es inherente, ya que son ellos quienes se encuentran la mayor parte de su tiempo en el interior y, por lo tanto, es su diseño el que condiciona las actividades y el confort que pueden producir estos espacios.

Hasta el momento en nuestro medio laboral, la coexistencia de esta nueva fuerza laboral presente no es considerada de suma importancia, por ende los espacios físicos no se están integrando a las cualidades y necesidades que presentan las generaciones Y y Z.

Existe un gran reto en crear estrategias basadas en las características de los usuarios, ya que el diseño interior como la arquitectura no es un recetario. Sin embargo, la generación de los criterios de diseño con sus debidas estrategias nos permite tener una guía para la creación de un espacio que cumpla con todas las necesidades y

características que requieran estas generaciones.

En todo proceso de diseño debe entenderse a los usuarios de los espacios como principales actores dentro de un espacio, ya que son ellos los que habitan y pasan la mayor parte del día en estos espacios, e incide directamente en su rendimiento, nivel de satisfacción, estabilidad emocional y diferentes fuentes bibliográficas denotan esta situación.

Con base a esa realidad se obtienen las siguientes conclusiones.

La formulación y aplicación de una metodología fundamentada en una revisión bibliográfica que incluye antecedentes teóricos y casos de estudio para el estudio de las características de las generaciones y y z y de los espacios físicos, permitió captar de manera global y en diferentes ámbitos cual es la tendencia de los miembros de estas generaciones respecto a sus preferencias y

necesidades, logrando así abarcar de mejor manera sus requerimientos, de igual forma el analizar variables físicas del espacio a partir de diferentes autores ayuda a entender mejor en que aspectos físicos puede influir los rasgos generacionales. Esto terminó en ciertos lineamientos de diseño que guiaran futuras intervenciones en oficinas, cumpliendo así con los objetivos planteados en el presente trabajo de titulación.

Es importante mencionar que, las variables seleccionadas fueron las necesarias para abordar un adecuado y completo entendimiento del espacio. No obstante, al momento de elaborar la investigación surgieron opiniones acerca de cómo se realiza los diseños hoy en día si muchas veces no consideramos todos los aspectos cualitativos de los usuarios, para generar un correcto diseño.

Realizar un análisis de manera transversal a través del cruce de variables, nos ayuda a descifrar e interrelacionar aspectos cuali-

tativos con aspectos físicos, lo cual implica cierto grado de complejidad, pero nos permite entender de mejor manera la realidad a la cual nos enfrentamos al momento de ejecutar un diseño, en el cual se debe abarcar a los principales usuarios en primer lugar.

De acuerdo a la matriz de variables ejecutada, se concluye que las variables del espacio interior que tienen mayor relación con las cualidades de las personas de las generaciones Y y Z son el mobiliario, la forma de distribución y organización de los espacios y el ámbito tecnológico. Estas guardan estrecha relación con las afinidades y gustos, como son la personalización, la flexibilidad y la inmediatez.

Se debe tomar en cuenta algunos de los resultados basados en los nuevos requerimientos, son aspectos necesarios a incorporar en futuras oficinas, ya que son características que pueden influir en el desenvolvimiento de los empleados, retener la fuerza laboral en oficinas, y garantizar con-

fort y mayor desenvolvimiento, fortaleciendo así la fidelidad de los millenials y centenials con sus empresas.

Es preciso indicar que este trabajo se enfocó en estudios de oficinas tecnológicas razón por la cual, el estudio de otro tipo de oficinas ya sea administrativas, de estudio, o en otro ámbito puede necesitar de algunos requerimientos adicionales de acuerdo al ámbito de estudio.

Este trabajo podría complementarse con una aplicación en casos de estudios puntuales y un posterior seguimiento. Dejando así algunos temas para futuros estudios en ámbitos de oficinas.

Referencias Bibliográficas

- Abril Flores, J., & Abril Ruiz, E. (2022). Impacto de las Compensaciones Empresariales: su Influencia en la Atracción y Retención de las Nuevas Generaciones. Revista Científica Hallazgos21, 7 (3), 309-319. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>
- Arango, M., Díaz, G., & Vélez, D. (2019). DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE EMPRESAS DE SERVICIOS PARA LA FIDELIZACIÓN DE LOS MILLENNIALS. <https://repository.eia.edu.co/flip/?pdf=https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/78d73a41-51f9-46a0-b1e6-d8aff7ceb8a1/content>
- Ching, F. D. K. ., Binggeli, Corky., Tessio, Luciana., & Rojas, Marta. (2015). Diseño de interiores : un manual. GG, Editorial Gustavo Gili.
- Chirinos, N., (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. Observatorio Laboral Revista Venezolana , 2 (4), 133-153.
- Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M., & Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X Y Millennials. Clío América, 11(22). <https://doi.org/10.21676/23897848.2440>.
- Knoll. (2016). Immersive Planning From Research to Realization: An Experience-based Workplace.
- Knoll, Inc. (2018). Welcoming Generation Z to the Workplace Agents of Change. <https://www.knoll.com/knollnewsdetail/welcoming-gen-z-to-the-workplace>
- (Knoll, 2011)Knoll. (2011). Shaping the Dynamic Workplace.
- O. Ingaramo, Matteo (2003) "Design for working places: environment, energy, new technologies" Milán, Italia: Editorial Silvana, p. 16

- Oldham, G. R., & Brass, D. J. (1979). Employee Reactions to an Open-Plan Office: A Naturally Occurring Quasi-Experiment. In Source: Administrative Science Quarterly (Vol. 24, Issue 2).
- Oraa, C. (2019). Sistema de Variables para el diseño de Espacios Interiores. 1–16.
- Pacheco, P., & Romero, S. (2020). DISEÑO INTERIOR ORIENTADO A POTENCIAR ESPACIOS LABORALES PRODUCTIVOS GAD MUNICIPAL DE NABÓN.
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la Lengua Española(23.a ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/generaci%C3%B3n>
- Schroeter, G. (2019). Espacios de trabajo: Sistema de mesas para las necesidades de conexión, flexibilidad y desestructuración en espacios de trabajo contemporáneos de planta abierta.
- Smith, C., & Turner, S. (2014). The millennial majority is transforming your culture. 1–20. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/about-deloitte/us-millennial-majority-will-transform-your-culture.pdf>
- StudySmarter GmbH. (2025). Criterios de diseño.
- Sulistyawati D, Santosa I, Wahjudi D, Junaidy DW. Millennial experience through the utilization of feature technology in coffee shop interior design. Environment and Social Psychology 2024; 9(5): 2249. doi: 10.54517/esp.v9i5.2249
- Vilanova, N. (2019). Generación Z: los jóvenes que han dejado viejos a los millennials. Economistas, 161, 43–51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6880937>