



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

Título del Proyecto: ESCAPARATES TRANSFORMABLES Y MODULARES EN LOCALES COMERCIALES DE JOYERÍA

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

Autora: Arq. Nelly Verónica Vintimilla Villavicencio.
Directora: Arq. Phd. Verónica Heras Barros

2025

DEDICATORIA

A mi querido padre, Remigio, que desde el cielo ilumina mi camino y ha sido mi inspiración constante. Aunque físicamente no esté aquí, su amor y enseñanzas han guiado cada uno de mis pasos en este proceso.

A mi madre, Nelly, mi pilar inquebrantable, mi apoyo incondicional y mi refugio en cada desafío. Gracias por su amor infinito, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles y por ser mi mayor fortaleza.

A mi abuelita, Flor María, por su cariño, sabiduría y por ser parte fundamental en mi vida.

Con todo mi amor y gratitud, esta meta alcanzada es también de ustedes.

AGRADECIMIENTO

A la Arq. PhD. Verónica Heras Barros, mi más sincero agradecimiento por su tiempo, paciencia y colaboración durante este proceso.

A todos mis profesores, por compartir su sabiduría y contribuir a mi formación con cada enseñanza. A mis compañeros, por ser parte de este camino lleno de aprendizajes y experiencias inolvidables.

Especialmente, a Estefanía, por su amistad inquebrantable, por estar siempre a mi lado en cada desafío, por su aliento en los momentos difíciles y por ser la mejor compañera y colega que podría haber tenido.

A todos ustedes, gracias por formar parte de este logro.

RESUMEN

Este estudio explora el escaparate como elemento clave en las disciplinas del diseño de interiores y el visual merchandising, examinando su impacto en la atracción de clientes en tiendas físicas. Aborda cómo los elementos de la exposición visual generan interés y mejoran la experiencia de compra. Los objetivos incluyen investigar estos elementos, evaluar su relación con la experiencia del cliente y desarrollar directrices para diseños de exposición adaptables que favorezcan la presentación de productos de joyería. La metodología abarca una revisión bibliográfica, análisis de casos prácticos y encuestas. Los resultados esperados proporcionarán un marco teórico y recomendaciones prácticas que contribuyan al conocimiento y la aplicación profesional del escaparate para optimizar la presentación del producto, beneficiando en última instancia a diseñadores y minoristas.

Palabras clave:

Escaparates, transformable, modular, experiencias, exposición de productos, retail, joyería, flexibilidad, adaptable, teatralización, diseño comercial.

Alumno:

Nelly Verónica Vintimilla Vilalvicencio

C.I.

0302724505

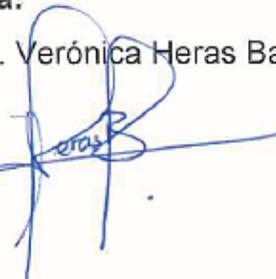
Firma:



Directora:

Arq. Phd. Verónica Heras Barros

Firma:



ABSTRACT

This study explores storefront as a key element within the disciplines of interior design and visual merchandising, examining its impact on customer attraction in physical retail stores. It addresses the issue of how visual display elements generate interest and enhance the shopping experience. The objectives include investigating these elements, assessing their relationship with customer experience, and developing guidelines for adaptable display designs that support the presentation of jewelry products. The methodology encompasses a literature review, case study analysis, and surveys. The expected outcomes will provide a theoretical framework and practical recommendations, contributing to the knowledge and professional application of storefront to optimize product presentation, ultimately benefiting designers and retailers.

Keywords:

Showcases, transformable, modular, experiences, product display, retail, jewelry, flexibility, adaptable, theatricalization, commercial design

Student

Nelly Verónica Vintimilla Vilalvicencio

C.I.

0302724505

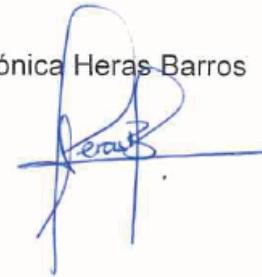
Signature:



Director:

Arq. Phd. Verónica Heras Barros

Signature:



PROBLEMÁTICA

En un contexto comercial cada vez más competitivo y lleno de opciones, las tiendas físicas afrontan el reto de atraer y conservar la atención de los consumidores, en este panorama nos encontramos con la calle Simón Bolívar en la ciudad de Azogues, reconocida por ser una de las arterias principales de la ciudad y su conexión con el parque central, su valor histórico como la primera calle de la ciudad, presenta una diversidad de usos comerciales, destacando las joyerías entre las calles Fray Vicente Solano y Antonio José de Sucre. A pesar de sus características históricas y estratégicas, la calle enfrenta desafíos significativos relacionados con el diseño de sus escaparates comerciales.

Algunos de los problemas principales son la saturación visual en zonas comerciales concurridas, la cantidad de estímulos visuales puede resultar abrumadora para los consumidores, dificultando que una tienda específica se destaque. Los clientes potenciales pueden ignorar escaparates y vidrieras que no logren captar su atención de manera efectiva, lo que se traduce en una disminución del tráfico en la tienda y, por ende, de las ventas.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- ¿Cuáles son las estrategias que permiten el diseño de escaparates transformables y modulares para joyerías de la sierra ecuatoriana?
- ¿Cómo se puede evaluar la efectividad de las estrategias de exposición en escaparates de productos en términos de ventas y satisfacción del cliente?
- ¿Cómo se puede medir el impacto de un escaparate transformable y modular en el tráfico de clientes y en cantidad de ventas?

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar una propuesta de diseño interior de un escaparate modular para joyerías de la calle Bolívar en la ciudad de Azogues.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ·Investigar escaparates transformables y modulares, analizando los elementos visuales que permiten su adaptación y que generan interés y experiencia de compra en los clientes.
- ·Evaluar la relación entre el diseño de escaparates y la experiencia del cliente, investigando cómo diferentes estilos de diseño de escaparates exitosos a nivel internacional, regional y local, afectan la percepción de la tienda y la satisfacción del cliente.
- ·Desarrollar una estrategia para el diseño de escaparates en joyerías que sean transformables y modulares, aplicado en una joyería de la ciudad de Azogues en la calle Bolívar.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
PROBLEMÁTICA	6
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:	7
OBJETIVO GENERAL:.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	8
CAPÍTULO I.....	11
1.1. DEFINICIONES DE ESCAPARATISMO.....	11
1.2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ESCAPARATISMO.....	11
1.3. DEFINICIÓN DE VISUAL MERCHANDISING	12
1.4. TIPOS DE ESCAPARATES.....	13
1.5. DISEÑO MODULAR.....	15
1.6. USO DE ESCAPARATES MODULARES EN JOYERÍAS.....	18
1.7. ESCAPARATES TRANSFORMABLES	19
1.8. EXPERIENCIA DE COMPRA MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍA .	27
CAPÍTULO II.....	29
2.1. METODOLOGÍA	29
2.2. UNIDADES DE ANÁLISIS	31
CAPÍTULO III.....	44
3.1 RESULTADOS	44
3.2 ESTRATEGIAS.....	54
3.3 FUTURAS PERSPECTIVAS	55
3.4 APLICACIÓN DE ESCAPARATE MODULAR Y TRANSFORMABLE EN JOYERÍA.....	57
BIBLIOGRAFÍA	65

**APROXIMACIONES
TEÓRICAS**

01

CAPÍTULO I

1.1. Definiciones de escaparatismo

El diseño de escaparates dedicado a locales comerciales como joyerías mediante un enfoque modular y transformable, combina conceptos de diseño interior y visual merchandising, que se enfoca en la presentación de productos de vitrina. Siendo el escaparate como una cubierta de libro, donde anima al espectador a entrar en su tienda, creando una experiencia entre la tienda y el usuario.

1.2. Historia y evolución del escaparatismo

El escaparate no es un simple hueco abierto en las fachadas de las tiendas donde mostrar los productos a vender. Como técnica publicitaria, el escaparate, se depura cada vez más. Su valor artístico y estético cobra cada vez más relevancia dotándolo de un carácter teatral tal y como afirmaría el economista estadounidense Michael Wolf en un artículo publicado en el 'The Entertainment Economy' donde lo presenta como todo un escenario listo para la función, "En un superstore, las luces, la música, los muebles y el reparto de dependientes crean una sensación

no tan diferente a un espectáculo en que tú, el comprador, tienes el papel de protagonista."(Fernando Silva Retamal, 2015,p. 23) Este enfoque teatral del escaparate no solo transforma la experiencia de compra en un evento memorable, sino que también refuerza la conexión emocional entre el consumidor y la marca. Al diseñar un escaparate que narra una historia y crea una atmósfera inmersiva, los minoristas pueden diferenciarse en un mercado competitivo y fomentar una mayor lealtad del cliente.

Los escaparates transformables y modulares representan una evolución significativa en el diseño de vitrinas, adaptándose a las necesidades dinámicas del mercado y de los consumidores. Esta capacidad de transformación y modularidad permite una mayor flexibilidad en la presentación de productos y la creación de experiencias de compra únicas (Chiais, 2020).

La actividad comercial ha sido una práctica presente desde tiempos antiguos. En sus inicios, esta se manifestó a través del trueque, una forma de intercambio utilizada por las sociedades primitivas que producían únicamente lo necesario para su subsistencia. Con el transcurso del tiempo, comenzaron a generarse excedentes de

producción, lo que hizo necesario visibilizar dichos productos para su intercambio. Es razonable suponer que, incluso en la era prehistórica, los seres humanos colocaban a la vista diversos objetos —como pieles, herramientas, exvotos o abalorios— con el propósito de intercambiarlos. En este sentido, resulta significativo que el término "tienda" provenga del latín *tenda*, que significa “extender”, lo cual evidencia que, en la antigüedad, los productos eran expuestos sobre telas o directamente en el suelo para ser ofrecidos o comercializados (Oliva, 2011, p. 14).

El escaparate puede entenderse como un espacio físico donde se lleva a cabo una estetización de la moda; al mismo tiempo, actúa como un umbral del deseo. Gracias al fuerte poder de atracción que ejercen los objetos que contiene, este espacio se convierte en un medio eficaz tanto para incitar al consumo como para ofrecer una experiencia visual que entretiene y cautiva al espectador. (Chiais, 2020).

1.3. Definición de Visual Merchandising

El visual merchandising hace alusión al conjunto de

técnicas y prácticas utilizadas para atraer y motivar a los clientes a través de la presentación visual de productos en un espacio comercial. Según (Morgan, 2008.), el objetivo principal de un merchandiser visual es aumentar las ventas atrayendo a los compradores al interior de la tienda mediante el poder de las vitrinas y, una vez dentro, utilizando la disposición y exhibición de productos para animarlos a permanecer, comprar y tener una experiencia de compra positiva para que regresen.

1.3.1. **Diseño y Disposición en la Tienda:** La disposición dentro de la tienda es crucial para guiar a los clientes a través del espacio de manera lógica, animándolos a detenerse en puntos designados y potencialmente realizar una compra. La organización efectiva y la disposición de productos relacionados son fundamentales para una buena experiencia de compra. (Morgan, 2008)

1.3.2. **Iluminación: La iluminación puede hacer o deshacer una presentación visual.** Es esencial mantener y ajustar adecuadamente la iluminación para destacar los productos y crear un ambiente atractivo. El uso de diferentes tipos de luces, como focos halógenos y LED,

puede realzar la apariencia de los productos exhibidos.
(Morgan, 2008)

1.3.3. **Señalización y Gráficos:** La señalización clara y los gráficos informativos juegan un papel vital en el visual merchandising, ayudando a los clientes a navegar por la tienda y encontrar productos fácilmente. Los gráficos también pueden ser utilizados para crear una atmósfera específica o reforzar una temática de marketing.
(Morgan, 2008)

1.3.4. **Mantenimiento y Actualización:** Mantener las exhibiciones limpias y ordenadas, y actualizar regularmente los productos exhibidos es esencial para mantener el interés de los clientes y asegurar que siempre vean algo nuevo y atractivo en cada visita a la tienda.
(Morgan, 2008)

1.4. Tipos de escaparates

Los escaparates, independientemente de su tipo, sirven como espacios de representación estética y comunicativa de la tienda. Funcionan como textos escenográficos que generan narrativas y discursos sobre tendencias y los distintos sistemas de la moda,

estos espacios no solo promueven productos, sino que también influyen en las mentalidades, actitudes y comportamientos de los consumidores.

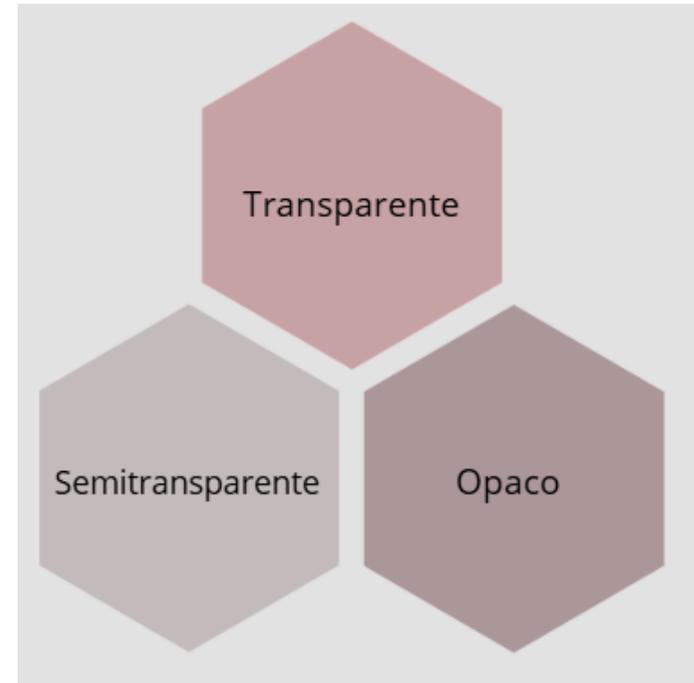


Figura 01. Tipos de escaparates

Fuente: Elaboración propia

1.4.1. Escaparate transparente

"Los escaparates transparentes son aquellos que permiten que la estructura interna de la tienda sea totalmente visible desde el exterior, creando la sensación como de un lugar adyacente al

de la calle dentro del cual el acceso está permitido y sugerido" (Chiais, 2020, p. 70). Son ideales para tiendas que desean mostrar su ambiente y productos de manera abierta y accesible



Figura 02. Escaparate transparente

Fuente: Google imágenes

1.4.2. Escaparate semitransparente

"Los escaparates semitransparentes son aquellos que de cierta

manera encubre parcialmente el exterior e interior, asegurando una mayor distancia y marcando reglas de comportamiento específicas que necesariamente deben ser diferentes de las establecidas en la calle" (Chiais, 2020, p. 70). Se usan comúnmente en promociones especiales o en tiendas que buscan un equilibrio entre visibilidad y privacidad.



Figura 03. Escaparate semitransparente

Fuente: Google imágenes

1.4.3. Escaparate opaco

"Los escaparates opacos separan por completo el espacio de la tienda del mundo exterior a través la construcción de un universo paralelo que se plantea como un lugar en el que uno entra necesariamente implementado de una competencia" (Chiais, 2020, p. 70). puede ser muy efectivo para tiendas que desean una atmósfera muy controlada y específica, como sex-shops o boutiques de lujo.



Figura 04. Escaparate opaco

Fuente: Google imágenes

1.5. Diseño modular

El diseño modular ha surgido como una tendencia innovadora en el campo del diseño de interiores, ofreciendo soluciones flexibles, adaptables y personalizables que responden a los requerimientos variables de los usuarios y los espacios. Esta metodología se orienta hacia la creación de componentes o módulos individuales que pueden combinarse de diversas maneras para formar un conjunto coherente, permitiendo transformar y reorganizar los espacios con facilidad.

En el diseño de interiores, la modularidad no solo optimiza el uso del espacio, sino que también facilita la renovación y el mantenimiento, al permitir que los elementos se reemplacen o actualicen sin necesidad de modificar todo el sistema. Esto resulta especialmente valioso en entornos comerciales y residenciales, donde la funcionalidad y la estética deben poder evolucionar según las demandas de los usuarios.

La aplicación de sistemas modulares en mobiliario, almacenamiento, iluminación, y particiones arquitectónicas, no solo maximiza la eficiencia espacial, sino que también promueve la sostenibilidad mediante la reutilización y reconfiguración de elementos existentes. Además, este enfoque se alinea con la

creciente demanda de soluciones personalizadas, ya que permite a los usuarios adaptar los diseños a sus preferencias estéticas y funcionales.

El diseño modular en interiores ofrece una propuesta atractiva para arquitectos, diseñadores y consumidores al combinar la estandarización con la personalización, abriendo posibilidades ilimitadas para crear entornos dinámicos y versátiles que se ajusten a las necesidades actuales y futuras.

1.5.1. Conceptos de Modularidad

Modularidad: Es la subdivisión de un sistema en componentes más pequeñas denominados módulos, que son funcionalmente independientes entre sí pero trabajan conjuntamente en un sistema mayor. Esto permite crear estructuras flexibles y adaptables a cambios (Laura Asión Suñer, 2024).

Arquitectura de Producto: Define cómo las funciones de un producto se otorga a componentes físicos. Incluye tanto la estructura física del producto como la correlación entre sus elementos abstractos (Ulrich, citado en Laura Asión Suñer, 2024).

Plataforma de Producto: Conjunto de componentes similares a partir de los cuales es posible crear y lanzar múltiples productos derivados, permitiendo la estandarización y personalización simultánea (Meyer y Lehnerd, citado en Laura Asión Suñer, 2024).

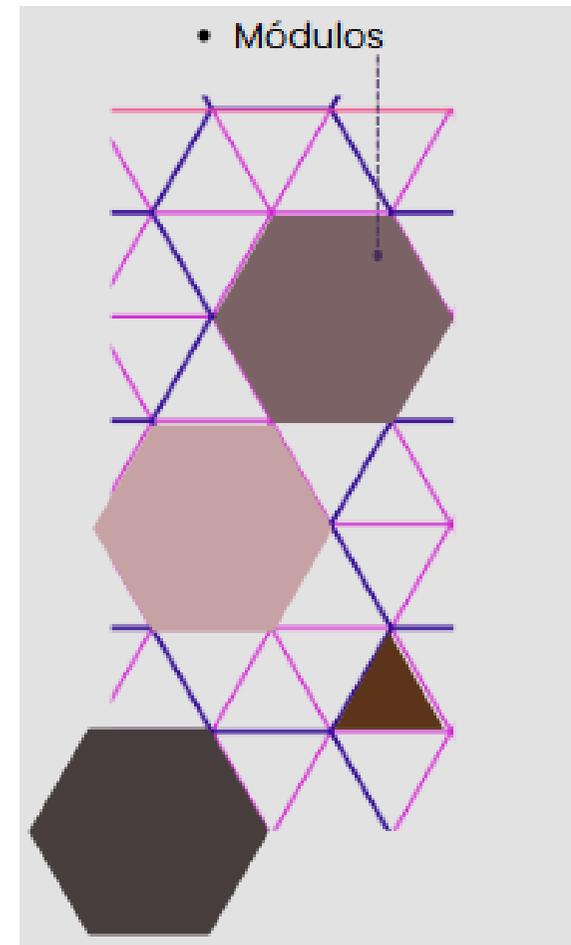


Figura 05. Módulos en base a una malla

Fuente: Elaboración propia

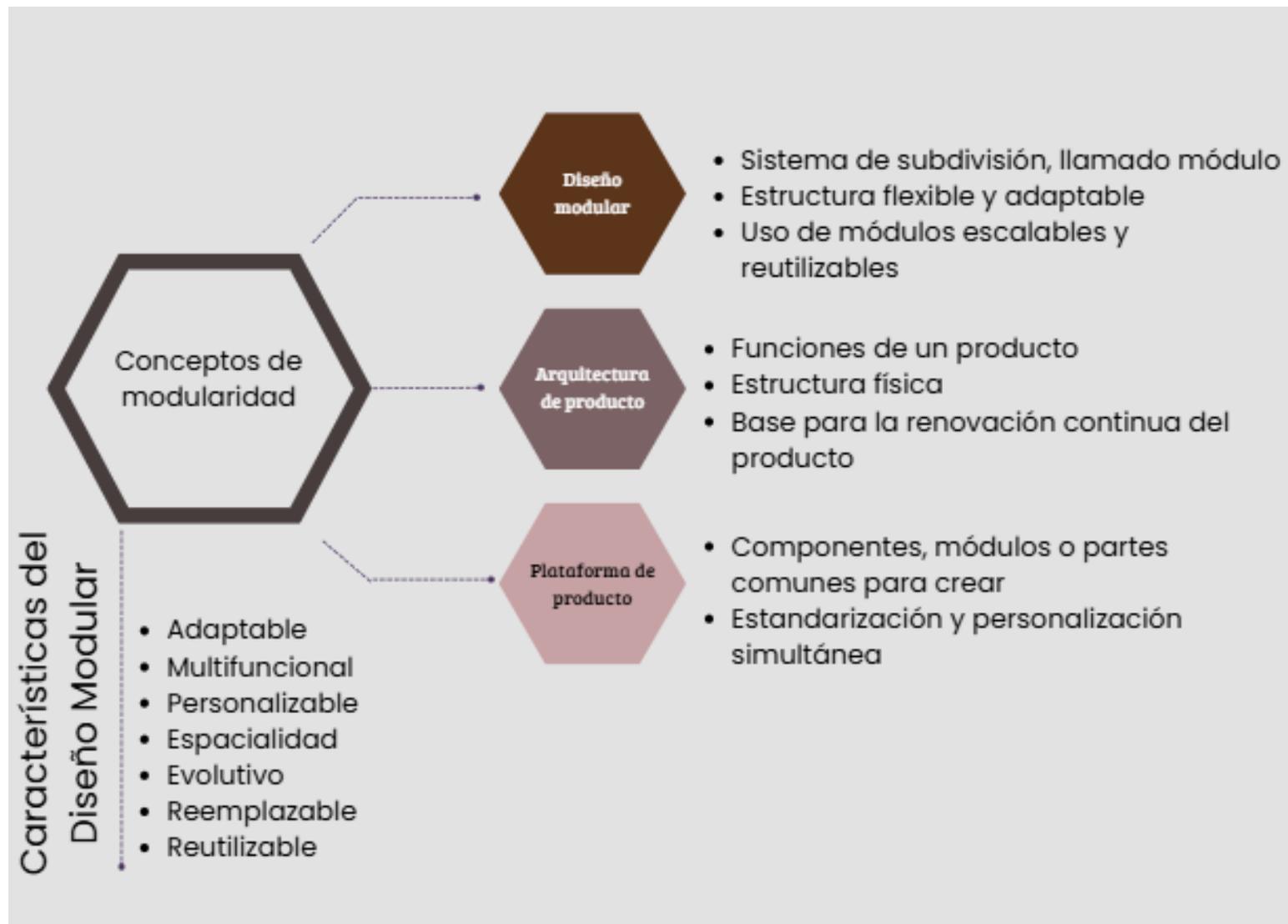


Figura 06. Conceptos de modularidad

Fuente: Elaboración propia

1.5.2. Usos de diseño modular

Estandarización de Módulos: Elaborar productos y piezas estándar que puedan ser usadas de manera universal dentro de una familia de productos e incluso entre distintas compañías (Laura Asión Suñer, 2024).

Personalización del Producto: A través de la adición o modificación de módulos, es posible adaptar los productos a las necesidades específicas del consumidor, lo que permite modificar el diseño y las funcionalidades según los requerimientos del usuario (Laura Asión Suñer, 2024).

Gestión del Ciclo de Vida del Producto: Los módulos permiten que los productos sean fácilmente actualizables y reparables, lo cual alarga su vida útil y facilita el mantenimiento (Laura Asión Suñer, 2024).

1.5.3. Características del Diseño Modular

Adaptabilidad: Permite modificar o añadir módulos para variar el diseño y la funcionalidad del producto según las necesidades del usuario.

Personalización: Los módulos pueden diseñarse en diferentes

materiales, colores y tamaños, lo que facilita la personalización del producto.

Reemplazable: Los módulos pueden ser reemplazados sin alterar el resto del sistema, facilitando su mantenimiento.

Multifuncionalidad: Cada módulo puede integrar una o varias funciones, lo que permite que el producto final sea multifuncional.

Reutilizable: Los módulos pueden reutilizarse en diferentes sistemas, aumentando la eficiencia y reduciendo los costos (Laura Asión Suñer, 2024).

1.6. Uso de escaparates modulares en joyerías

El uso de escaparates modulares en joyerías no solo mejora la presentación de los productos, sino que también enriquece la experiencia del cliente, aumenta las ventas y permite una adaptación rápida y eficaz a las cambiantes demandas del mercado. Esta estrategia, alineada con las "5 P" del marketing (producto, precio, promoción, plaza y postventa), resulta fundamental para el posicionamiento y el éxito de la marca en el competitivo mercado de las joyerías (Caferri, 1). A continuación, se describe algunos de los elementos fundamentales de un escaparate de joyería:

Iluminación: En una joyería es importante destacar que su iluminación debe ser cálida para generar un ambiente más acogedor entre el cliente y el espacio, además se debe evitar sombras y reflejos que puedan molestar.

Seguridad: Al ser objetos de alto valor, la seguridad en el escaparate se vuelve crucial, pues se debe considerar elementos como cámaras de vigilancia y materiales altamente resistentes.



Figura 07. Joyería con vitrinas modulares

Fuente: Elaboración en I.a.

1.7. Escaparates transformables

Según Chiais (2020), los escaparates transformables son aquellos que pueden cambiar su configuración física y estética para adaptarse a diferentes necesidades de exhibición. Los módulos, por otro lado, son elementos individuales que pueden combinarse de diversas maneras para formar un conjunto cohesivo y flexible. Esta combinación de transformación y modularidad permite que los escaparates se adapten rápidamente a cambios en la temática, la temporada o las campañas de marketing.

La flexibilidad es una característica clave de los escaparates transformables y modulares. Esta flexibilidad no solo permite una actualización rápida y eficiente del contenido visual, sino que también contribuye a mantener el interés del consumidor, lo que puede llevar a un aumento en las ventas y la satisfacción del cliente (Chiais, 2020). Además, la capacidad de modificar los escaparates permite a los minoristas responder de manera más efectiva a las tendencias emergentes y a las preferencias de los consumidores, considerando que el área de estudio son las joyerías y estas están en constante cambio por temporadas o festividades.

De esta manera, el Visual Merchandising y el escaparatismo consideran cada una de estas directrices para la exposición de productos, la fijación de precios y la promoción. Así, la comunicación puede ser tanto visual como a través de medios, mientras que la ubicación y la postventa contribuyen al posicionamiento de la marca en la percepción del consumidor objetivo.

La implementación de escaparates modulares en joyerías ofrece beneficios específicos debido a la naturaleza de estos establecimientos, que requieren flexibilidad para exhibir productos de alta rotación y adaptarse a diferentes temáticas y temporadas. El diseño de la arquitectura interior de la tienda busca crear un ambiente que genere experiencias memorables y aumente las ventas de productos no planeados inicialmente por los clientes (Tuero, 2020). Además, características como el público objetivo, espacio, originalidad, iluminación, organización y renovación son esenciales para el éxito de un escaparate (Escuela Origen, 2021).

La transformabilidad en los elementos de un escaparate de joyerías es clave para crear una experiencia visual dinámica y adaptable, permitiendo ajustar la presentación de los productos según la temporada, las promociones, o los cambios en la colección.

1.7.1. Características de escaparates transformables.

Uso de Módulos Reconfigurables Paneles y Bases

Modulares: Utiliza paneles y bases modulares que se puedan reorganizar fácilmente para cambiar la disposición del escaparate. Estos módulos pueden ser de diferentes alturas, formas, y acabados, y permiten destacar piezas específicas. (Erixon, 1998) Estantes Ajustables: Los estantes modulares que se pueden mover vertical y horizontalmente permiten cambiar la disposición y altura de los productos, dándoles diferentes niveles de protagonismo. (Kühn & Messedat, 2016).

Iluminación Flexible Luminarias Móviles: Implementa sistemas de iluminación que se puedan reubicar, ajustar en ángulo, y modificar en intensidad para destacar diferentes joyas según sea necesario. La luz direccional y los focos regulables son excelentes para este propósito.

Sistemas LED Programables: Los LED de colores o regulables pueden cambiar la ambientación del escaparate de acuerdo con la temática o temporada, resaltando las joyas de manera creativa y versátil. Luminarias móviles y sistemas LED programables permiten ajustar la iluminación para resaltar las joyas de manera creativa y versátil (Pegler, 2012).

Expositores Ajustables y Multifuncionales Maniqués y

Soportes Flexibles: Maniqués y soportes flexibles permiten

adaptar la presentación de las joyas (Stone & Wood, 2000), como cuellos ajustables para collares o soportes que cambian de altura y orientación para anillos y pulseras. Expositores Rotativos o Deslizantes: Los expositores que giran o se deslizan permiten mostrar múltiples productos en el mismo espacio, ofreciendo al cliente una vista más interactiva y dinámica.

Elementos Intercambiables Fondos y Gráficos Cambiables:

Usar fondos y gráficos que se pueden cambiar con facilidad permiten actualizar la estética del escaparate sin rehacer toda la estructura (Baldwin & Clark, 2000), como paneles deslizantes o gráficos magnéticos, para actualizar el tema o la estética del escaparate sin rehacer la estructura principal. Materiales de Superficie: Los materiales intercambiables, como telas, metales o acrílicos, pueden usarse para cambiar la textura y el tono del escaparate, manteniéndolo siempre fresco y atractivo.

Tecnología Interactiva Pantallas Digitales Integradas:

Pantallas digitales y sensores de movimiento integrados en los escaparates ofrecen una experiencia personalizada y dinámica, alineada con la narrativa de la marca (Kühn & Messedat, 2016), permitiendo llamar la atención de los transeúntes. Sensores de Movimiento: Los sistemas que responden al movimiento de los clientes, como luces que se activan al acercarse, crean una experiencia inmersiva y personalizada.

Mobiliario Desmontable y Apilable Cubos y Bloques

Apilables: Cubos y bloques apilables permiten crear diferentes configuraciones en el escaparate, adaptándose a las necesidades de presentación (Erixon, 1998). Estos elementos permiten crear diferentes niveles y configuraciones que pueden cambiarse con facilidad según la necesidad del escaparate. Muebles Desmontables: Mobiliario que se puede desmontar y volver a armar de distintas maneras facilita la reconfiguración del espacio sin la necesidad de invertir en nuevos elementos constantemente. **Uso de Imán y Velcro Sistemas de Montaje Rápido:** Utiliza imanes y velcro para fijar o cambiar elementos como letreros, soportes de productos o decoraciones temáticas. (Pegler, 2012). Esto facilita modificaciones rápidas y frecuentes sin herramientas complejas. Los sistemas de montaje rápido con imanes y velcro facilitan la reconfiguración del escaparate de manera práctica y sin herramientas complejas

1.7.2. Materiales Transformables

Los **materiales transformables** son aquellos que pueden cambiar su forma, propiedades o apariencia de manera reversible, permitiendo adaptaciones rápidas y eficaces en el diseño de interiores, arquitectura y visual merchandising, como los escaparates de joyerías. Estos materiales permiten

la creación de espacios dinámicos y multifuncionales, lo cual es especialmente útil en entornos comerciales donde la flexibilidad y la capacidad de actualización son esenciales.

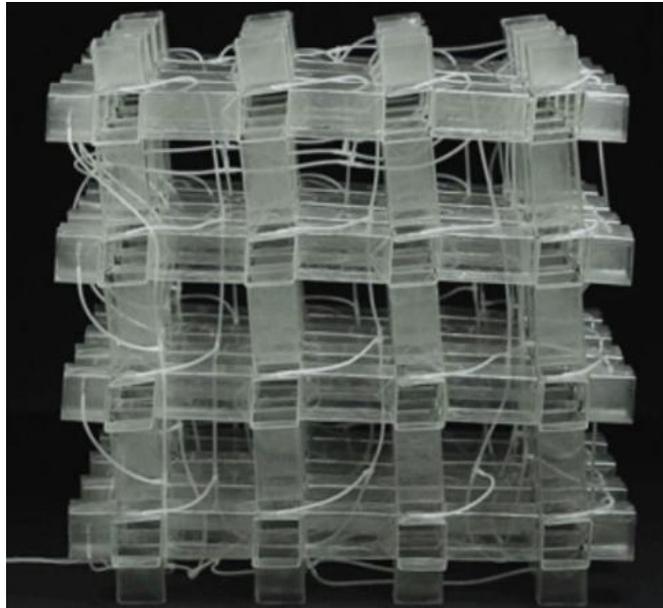


Figura 08. Origami Snapology . Materiales transformables

Fuente: Arquitecturayempresa

A continuación, se describen algunos materiales transformables y sus aplicaciones:

1. Vidrio Electrocrómico (Smart Glass)

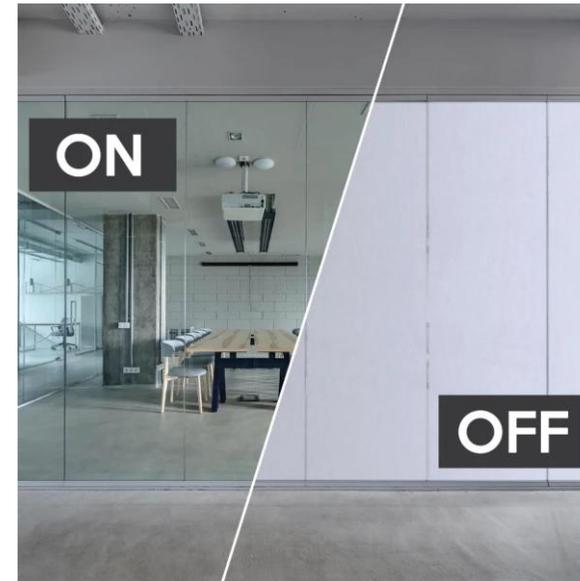


Figura 09. Vidrio electrocrómico

Fuente: Google fotos

- **Descripción:** El vidrio electrocrómico puede cambiar su opacidad al aplicar una corriente eléctrica, permitiendo controlar el porcentaje de luz que pasa a través de él.
- **Aplicaciones:** Ideal para vitrinas y escaparates, ya que permite cambiar de una presentación abierta a una privada sin necesidad de cambiar elementos físicos.

2. Polímeros de Memoria de Forma (SMP)



Figura 10. Material con memoria de forma

Fuente: Blog seas

- **Descripción:** Estos materiales pueden cambiar su forma al ser expuestos a estímulos como calor, luz o electricidad, y volver a su forma original cuando el estímulo cesa.
- **Aplicaciones:** Útiles en soportes y expositores que pueden reconfigurarse para diferentes tamaños y formas de producto, adaptándose a diferentes colecciones de joyería.

3. Textiles Elásticos y Expandibles



Figura 11. Material con memoria de forma

Fuente: Blog seas

- **Descripción:** Materiales como el spandex o mallas elásticas que pueden estirarse y adaptarse a diferentes formas y tamaños.
- **Aplicaciones:** Se utilizan en la creación de fondos o paneles que pueden cambiar su forma para ajustarse a diferentes diseños de escaparate.

4. Maderas Flexibles y Reconfigurables



Figura 12. Madera contrachapada

Fuente: KoskiPly Birch

- **Descripción:** Maderas procesadas para ser flexibles o maderas laminadas que pueden curvarse sin romperse, permitiendo configuraciones variadas.
- **Aplicaciones:** Ideales para crear estructuras curvilíneas en escaparates, que pueden cambiar para destacar diferentes productos.

5. Metal Expandible y Perforado



Figura 13. Material con memoria de forma

Fuente: Blog seas

- **Descripción:** Materiales metálicos que pueden estirarse o plegarse, cambiando su forma y creando diferentes efectos de textura y transparencia.
- **Aplicaciones:** Útiles como separadores de espacio o fondos que pueden ajustarse en apariencia y función.

6. Paneles Magnéticos Modulares



Figura 14. Paneles magnéticos

Fuente: InnovaGoods

- **Descripción:** Paneles que utilizan imanes para conectar y desconectar partes de manera sencilla, permitiendo configuraciones cambiantes.
- **Aplicaciones:** Perfectos para exhibir productos que necesitan cambios rápidos en disposición sin herramientas.

7. Corian® y Superficies Sólidas Termoformables



Figura 15. Material con memoria de forma

Fuente: Blog seas

- **Descripción:** Materiales compuestos que pueden moldearse a alta temperatura y mantienen su forma una vez enfriados, ideales para formas complejas y personalizadas.
- **Aplicaciones:** Utilizados en mobiliario y superficies de exhibición que requieren formas únicas y personalización en escaparates.

8. Telares o Persianas Flexibles



Figura 16. Telar flexible

Fuente: Unitec

- **Descripción:** Sistemas de telares que pueden abrirse y cerrarse como persianas, ajustando la visibilidad y separando áreas dentro del escaparate.
- **Aplicaciones:** Permiten crear secciones dinámicas y cambiar la exposición de productos con facilidad.

9. Materiales Retroiluminados Ajustables



Figura 17. Espejo retroiluminado

Fuente: Google imágenes

- **Descripción:** Superficies que pueden iluminarse desde adentro y cambiar de color o intensidad de luz.
- **Aplicaciones:** Utilizados para resaltar productos específicos en función de la iluminación del escaparate, creando ambientes que pueden adaptarse a diferentes temáticas o temporadas.

10. Plásticos Termoplásticos y Acrílicos Flexibles



Figura 18. Plástico flexible

Fuente: Dienamics

- **Descripción:** Materiales plásticos que pueden calentarse y moldearse para crear formas adaptables.
- **Aplicaciones:** Comúnmente usados para crear expositores de joyería personalizados y curvos que se pueden reformar según las necesidades del diseño.

Estos materiales transformables ofrecen una gran versatilidad para crear escaparates innovadores y ajustables

en joyerías, brindando la capacidad de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado y las necesidades de presentación de los productos.

1.8. Experiencia de compra mediante el uso de tecnología

Los avances tecnológicos han facilitado la incorporación de elementos interactivos y digitales en los escaparates, mejorando la experiencia del cliente y aumentando la interacción con los productos expuestos. La incorporación de tecnologías avanzadas como pantallas digitales, mapping y realidades aumentadas permite crear escaparates interactivos y dinámicos (Seguido Ramos & Sardá Sánchez, 2023). Entre los beneficios de los escaparates transformables y modulares se destacan la flexibilidad, ya que permiten cambios rápidos y fáciles en la disposición de los productos, la eficiencia, reduciendo los costos de renovación de escaparates gracias a que las estructuras modulares pueden ser reutilizadas y reconfiguradas, y la interactividad, ya que la incorporación de tecnología interactiva puede atraer a más clientes y mejorar su experiencia de compra.

METODOLOGÍA Y CASOS DE ESTUDIO

02

CAPÍTULO II

2.1. Metodología

En esta etapa del proyecto se establece la estructura metodológica en la cual se aplicará un diseño de investigación experimental, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, mediante estadísticas descriptivas para evaluar la relación entre el diseño de escaparates y preferencia del cliente, además analizar el impacto de los escaparates modulares y transformables en el sector de la joyería, mediante encuestas y observaciones directas para recolectar datos de joyerías representativas como unidad de análisis la calle Simón Bolívar. Para la recolección de datos se ha identificado ciertas etapas que incluyen la observación directa en el sector de estudio es decir, en las joyerías ubicadas en la calle Bolívar de la ciudad de Azogues, además, encuestas semiestructuradas a los dueños de las joyerías y los usuarios de las mismas, una revisión bibliográfica y el desarrollo de ciertas variables con las que se puedan elaborar estrategias que permitan tomar decisiones al momento de diseñar un escaparate modular y transformable, en este caso aplicado a joyerías.

Enfoque cualitativo

Observación directa: Se llevará a cabo en joyerías seleccionadas que ya implementan escaparates modulares. Durante este proceso, se observarán aspectos como la disposición de los productos, la interacción del cliente con el escaparate, y la respuesta de los transeúntes. La observación se realizará en distintos momentos del día para adquirir una visión completa del comportamiento de los clientes.

Entrevistas: Se realizarán entrevistas semiestructuradas con tres grupos clave: diseñadores de escaparates, gerentes de tiendas y clientes. A los diseñadores se les preguntará sobre el proceso de creación y los retos técnicos en el diseño de escaparates modulares. A los gerentes de tiendas se les consultará sobre los beneficios comerciales, como el incremento de ventas o la mayor flexibilidad operativa. Por su parte, a los clientes se les pedirá que compartan sus impresiones sobre la experiencia de compra y su percepción de la marca a través de estos escaparates.

Revisión bibliográfica: Se incluirá un análisis de literatura previa relacionada con el diseño de escaparates modulares y transformables, así como estudios de casos de éxito en la dotación de este tipo de escaparates en tiendas de joyería y otros sectores del retail. Esta revisión servirá para contextualizar los

resultados y proporcionar una base teórica sólida.

Enfoque cuantitativo

Encuestas: Se diseñará y aplicará una encuesta estructurada dirigida a clientes y transeúntes para medir su percepción sobre los escaparates transformables en cuanto a atractivo visual, funcionalidad y destreza comunicativa de la identidad de la marca. Las encuestas se distribuirán a un tamaño de muestra representativo de la población local donde se encuentran las joyerías observadas. Las respuestas se medirán para identificar tendencias y patrones en las percepciones de los usuarios.

Diseño y construcción: Se desarrollará un prototipo funcional de un escaparate modular basado en las observaciones y entrevistas previas. El diseño del prototipo estará orientado a la flexibilidad, permitiendo que el escaparate se transforme fácilmente para adaptarse a diferentes colecciones de joyas, estaciones o promociones. Se explicarán los principios técnicos empleados en la creación del prototipo, como el uso de materiales modulares, iluminación adaptable y la facilidad de manipulación.

Validación del prototipo: Una vez construido, el prototipo se evaluará en un entorno de simulación o en una joyería local. Se llevará a cabo una observación de su desempeño, midiendo su impacto en la percepción del cliente y su funcionalidad desde la

perspectiva del gerente de tienda. Esta evaluación proporcionará una retroalimentación clave para posibles mejoras en el diseño.

Objetivo específico 1:

Para alcanzar el primer objetivo se realizará un análisis minucioso de los componentes visuales que capturan la atención del cliente y mejoran su experiencia de compra, en la revisión bibliográfica de artículos científicos, libros, etc.

En el segundo objetivo se va a examinar cómo los diferentes estilos de diseño afectan en la percepción del cliente sobre la tienda y su satisfacción general.

Finalmente se desarrollarán propuestas basadas en los hallazgos, proponiendo mejores prácticas para el diseño de escaparates transformables y modulares. Estas propuestas se validarán mediante la implementación de un prototipo en una joyería seleccionada, evaluando su efectividad en términos de ventas y percepción del cliente.

En conjunto, esta metodología busca proporcionar una comprensión profunda y multidimensional de los escaparates modulares y transformables, basándose en evidencias empíricas y evaluaciones técnicas para aportar nuevas perspectivas al diseño comercial en el sector de la joyería.

2.2. Unidades de análisis

En esta tesis, las unidades de análisis se estructuran en dos niveles principales:

2.2.1. Casos de Estudio de Referentes Exitosos en Escaparatismo:

- **Descripción:** Se seleccionan joyerías y escaparates reconocidas por sus destacados diseños de escaparates modulares y transformables. Estos casos representan ejemplos de cómo el escaparatismo y la modulación puede influir positivamente en la atracción y satisfacción del cliente.
- **Objetivo:** Analizar las estrategias, elementos visuales, técnicas de iluminación, y enfoques de diseño interior que han contribuido al éxito de estos escaparates. Identificar los indicadores clave que caracterizan a los escaparates efectivos, tales como flexibilidad, transformabilidad, impacto visual, coherencia con la identidad de la marca y adaptación a tendencias y temporadas.

Respuestas de Encuestas Basadas en Indicadores

Derivados de los Casos de Estudio:

- **Descripción:** Se diseñan y aplican encuestas a clientes basadas en los indicadores identificados en los casos de estudio exitosos. Estas encuestas buscan comprender las preferencias, percepciones y comportamientos
- de los consumidores en relación con el diseño de escaparates. Además, se encuesta a dueños de joyerías de la ciudad de Azogues.
- **Objetivo:** Evaluar cómo los elementos identificados como exitosos en los casos de estudio influyen en la experiencia del cliente, sus decisiones de compra y su percepción de la marca. Recoger datos que permitan validar la relevancia y efectividad de los indicadores derivados de los casos de estudio.

Justificación de las Unidades de Análisis:

La combinación de estos dos niveles de análisis permite una comprensión integral del impacto del diseño de escaparates en joyerías. Los casos de estudio proporcionan una base teórica y práctica sobre las mejores prácticas en escaparatismo, mientras

que las encuestas capturan las percepciones y preferencias de los clientes, ofreciendo una validación empírica de los indicadores identificados. Este enfoque mixto asegura que las conclusiones de la tesis estén fundamentadas tanto en ejemplos exitosos como en la experiencia real de los consumidores.

Análisis de referentes de casos.

Este capítulo se orienta al análisis de referentes clave en el diseño de escaparates de joyerías, para analizar casos que han tenido éxito a nivel internacional, regional y local. Estos casos han sido escogidos por su innovación, creatividad y capacidad para atraer clientes, consolidar la identidad de marca y potenciar las ventas. A través de este análisis, se identificarán prácticas destacadas y criterios aplicables que pueden ser replicados o adaptados en proyectos futuros. El objetivo es facilitar una base sólida para el desarrollo de escaparates modulares efectivos, que no solo atraigan la atención del público, sino que también refuercen el posicionamiento de la marca en el mercado y generen una experiencia única para el cliente.

A. Referente Internacional: Tiffany & Co.

Tiffany & Co., una de las joyerías más emblemáticas del mundo,

es un ejemplo de cómo el diseño interior y los escaparates son herramientas efectivas para conectar con los usuarios y reforzar la identidad de marca. La marca no solo es conocida por sus icónicas joyas, sino también por la experiencia de compra única que ofrece, cuidadosamente diseñada para reflejar su trayectoria y valores.



Figura 19. Escaparate Tiffany & Co.

Fuente: Magazyn WhiteMAD

Análisis de su diseño interior y conexión con el usuario

Elegancia y Exclusividad: El diseño interior de las tiendas Tiffany & Co. refleja una sensación de lujo y

exclusividad. Utilizan materiales premium como mármol, madera noble, y detalles en metal pulido, que no solo emanan calidad, sino que también contribuyen a crear un ambiente acogedor y sofisticado. La disposición de los espacios está pensada para que los clientes se sientan cómodos y valorados, con áreas de exhibición abiertas que permiten la interacción directa con los productos.

Ambiente Intimo y Personalizado: Tiffany & Co. busca que cada visita sea una experiencia personalizada. La disposición del mobiliario, la elección de colores suaves, y la iluminación cuidadosa crean un ambiente íntimo que estimula a los clientes a indagar las joyas a su propio ritmo. El personal altamente capacitado está siempre disponible para ofrecer asesoramiento personalizado, reforzando el vínculo emocional entre el cliente y la marca.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social: En línea con las expectativas de los consumidores modernos, Tiffany & Co. ha integrado prácticas sostenibles en el diseño de sus tiendas. Desde el consumo de materiales reciclados en la construcción hasta la implementación de tecnologías de ahorro de energía, la marca comunica su compromiso con el medio ambiente, lo que resuena con los valores de

muchos de sus clientes.

Escaparates de Tiffany & Co.

Narrativa Visual y Coherencia de Marca: Los escaparates de Tiffany & Co. son más que simples exhibiciones de productos; son narrativas visuales cuidadosamente curadas. Cada escaparate cuenta una historia que refleja los valores de la marca, ya sea celebrando una temporada, conmemorando un evento especial o destacando una colección nueva. Esta coherencia en la narrativa visual no solo refuerza la identidad de la marca, sino que también crea una conexión emocional con los transeúntes, atrayéndolos a explorar más dentro de la tienda.

Diseño Minimalista y Elegante: Los escaparates de Tiffany & Co. se caracterizan por su diseño minimalista, que se enfoca en resaltar las joyas sin añadir distracciones innecesarias. La paleta de colores, generalmente compuesta por tonos suaves como el azul Tiffany, blanco y gris, se utiliza estratégicamente para crear un contraste visual que destaca las piezas de joyería. La simplicidad del diseño permite que las joyas sean las protagonistas, atrayendo la atención del espectador de manera sutil pero

efectiva.

Iluminación Precisa: La iluminación juega un papel crucial en los escaparates de Tiffany & Co. Se utiliza luz dirigida y suave para realzar el brillo de las joyas y acentuar sus detalles, sin crear reflejos molestos o sombras que puedan desviar la atención. Esta iluminación precisa no solo destaca la calidad de las piezas, sino que también contribuye a la atmósfera general de lujo y sofisticación.

Innovación en los Materiales y Conceptos: Tiffany & Co. no teme innovar en sus escaparates, utilizando materiales no convencionales y conceptos creativos para captar la atención del público. Desde escaparates interactivos hasta instalaciones artísticas, la marca explora nuevas formas de sorprender y deleitar a sus clientes, manteniendo siempre un equilibrio entre la innovación y la elegancia.

Conclusión

El diseño interior y los escaparates de Tiffany & Co. son una manifestación tangible de su identidad de marca, creando un espacio donde los clientes no solo compran joyas, sino que también experimentan el lujo y la exclusividad que la marca representa. La coherencia en la narrativa visual, la elegancia en

el diseño y la conexión emocional que logra con sus clientes, son elementos clave que han hecho de Tiffany & Co. un referente en la industria del lujo.

B. Tous



Figura 20. Escaparate TOUS

Fuente: Paco Valery

Tous, con sede en Barcelona, es una marca de joyería y accesorios conocida por su enfoque innovador en diseño, especialmente en cómo conecta con un público joven y moderno.

Su identidad de marca gira en torno a la combinación de tradición y modernidad, reflejada tanto en sus productos como en sus espacios comerciales, donde el diseño interior y los escaparates juegan un papel crucial.

Diseño Interior y Conexión con el Usuario

Ambiente Acogedor y Juvenil: Las tiendas Tous están diseñadas para reflejar un ambiente juvenil, fresco y accesible. Los interiores combinan colores suaves y cálidos con materiales modernos como vidrio, metal y madera clara, creando un entorno que es a la vez acogedor y sofisticado. Los espacios están diseñados para ser abiertos y luminosos, permitiendo una fácil navegación y una experiencia de compra cómoda.

Exhibición Estratégica de Productos: En el interior de las tiendas, la exhibición de los productos está cuidadosamente planificada para destacar tanto la individualidad de cada pieza como la cohesión de la colección en general. Los mostradores y vitrinas están dispuestos de manera que los clientes puedan interactuar fácilmente con los productos, reforzando una sensación de cercanía y conexión con la marca.

Experiencia Personalizada: Tous pone un fuerte énfasis en la experiencia del cliente, asegurándose de que cada visitante se sienta especial. El personal está capacitado

para ofrecer un servicio personalizado, ayudando a los clientes a encontrar la joya o accesorio perfecto, lo que fortalece el vínculo entre el cliente y la marca.

Escaparates de Tous

Interactividad y Conexión Emocional: Los escaparates de Tous se distinguen por su uso innovador de la tecnología para captar la atención de los transeúntes. Incorporan pantallas táctiles y efectos visuales dinámicos que no solo muestran productos, sino que también invitan a la interacción. Esta interactividad no solo atrae a un público más joven, sino que también crea una conexión emocional, permitiendo que los usuarios se sientan parte de la historia de la marca.

Consistencia Visual y Reconocimiento de Marca: Tous es muy consistente en su uso de elementos visuales que refuerzan su identidad de marca. El icónico oso Tous es un elemento central en casi todos los escaparates, actuando como un símbolo de la marca que es instantáneamente reconocible. Además, los colores y formas utilizadas en los escaparates reflejan la estética juvenil y moderna de Tous, asegurando que el mensaje visual sea claro y coherente en todas las ubicaciones.

Adaptabilidad y Creatividad: Los escaparates de Tous no solo son, sino también adaptables a diferentes temporadas y eventos especiales. La marca sabe cómo jugar con el diseño de sus escaparates para mantenerse relevante y fresca, usando conceptos creativos que destacan nuevas colecciones o celebran momentos específicos, todo mientras mantiene la esencia de la identidad de marca.

Conclusión

Tous ha sabido combinar la innovación tecnológica con un diseño consistente y atractivo para establecer una experiencia de compra única y moderna. Tanto en el interior de sus tiendas como en sus escaparates, Tous se asegura de que cada elemento esté alineado con su identidad de marca, creando una conexión emocional con sus clientes, especialmente con un público joven y moderno que valora la interactividad y la personalización. La combinación de un ambiente acogedor, una presentación estratégica de productos, y escaparates interactivos hace de Tous una marca líder en su segmento.

C. Joyería Guillermo Vázquez

La joyería Guillermo Vázquez en Cuenca, Ecuador, es un excelente ejemplo de cómo el diseño interior y el escaparatismo pueden ser utilizados como herramientas estratégicas para fortificar la identidad de marca y establecer una conexión profunda con el cliente. A través de una combinación de materiales de alta calidad, una disposición inteligente del espacio y un enfoque en la artesanía, la joyería ha conseguido posicionarse como un referente local en el sector.



Figura 21. Escaparate Guillermo Vázquez

Fuente: Google imágenes

Diseño Interior y Estrategias de Relación Usuario-Marca

Estética Elegante y Minimalista: El diseño interior de Guillermo Vázquez se basa en una estética minimalista que busca resaltar la exclusividad de sus productos. La elección de materiales como mármol, madera pulida, y vidrio no solo agrega un toque de sofisticación, sino que a su vez crea un ambiente de lujo que eleva la percepción del valor de las joyas. Este enfoque minimalista permite que las piezas de joyería sean las protagonistas, destacando sus detalles y su valor artístico.

Fluidez en la Experiencia de Compra: La planificación del espacio interior está diseñada para brindar una experiencia de compra fluida y cómoda. Las vitrinas y los muebles están estratégicamente ubicados para guiar al cliente a través de la tienda de manera natural, permitiendo una exploración sin obstáculos. Este diseño intencional facilita la circulación y garantiza que cada área de la tienda sea accesible, lo que fomenta una experiencia de compra relajada y placentera.

Iluminación como Elemento Clave: La iluminación es uno de los aspectos más significativos en el diseño interior de la joyería Guillermo Vázquez. Utilizan una iluminación direccional y cálida que resalta las joyas de manera efectiva, enfatizando sus características más preciadas, como el brillo y los detalles finos. Esta técnica no solo mejora la visibilidad de los productos, sino

que también contribuye a la creación de una atmósfera envolvente que realza la experiencia del cliente.

Materiales y Artesanía: Uno de los pilares fundamentales de la joyería Guillermo Vázquez es su compromiso con la artesanía y el uso de materiales nobles. Cada pieza de joyería se presenta en vitrinas diseñadas para maximizar la exposición de las joyas, utilizando vidrio templado para garantizar la seguridad sin comprometer la visibilidad. Los detalles en madera fina y metales nobles en el mobiliario refuerzan la sensación de lujo y exclusividad, conectando emocionalmente con el cliente a través de la calidad tangible de los materiales.

Escaparates y Conexión con el Usuario

Sobriedad y Efectividad en el Diseño de Escaparates: Los escaparates de Guillermo Vázquez son un reflejo del enfoque sobrio y elegante de la marca. Emplean composiciones equilibradas que no solo muestran las piezas de joyería, sino que también utilizan elementos decorativos para reforzar la temática o la temporada, siempre manteniendo la coherencia visual. Los colores neutros y materiales reflectantes se combinan para enfocar la atención en las joyas, creando un contraste visual atractivo que capta la atención de los transeúntes.

Invitación a la Exploración: Los escaparates están diseñados no solo para atraer, sino para invitar a los clientes a ingresar a la tienda y explorar más a fondo. La sobriedad en la presentación

permite que las joyas brillen por sí mismas, mientras que la disposición cuidadosa de los elementos decorativos crea una narrativa visual que resuena con los valores de la marca. Este enfoque en el escaparatismo ayuda a crear una conexión inmediata con los posibles clientes, despertando su curiosidad y motivándolos a vivir la experiencia de compra dentro de la tienda.

Estrategias de Relación Usuario-Marca

Experiencia Personalizada: La joyería Guillermo Vázquez prioriza la personalización de la experiencia del cliente. Desde el instante en que un cliente entra en la tienda, se le brinda un servicio detallado y adaptado, orientado a cubrir sus necesidades y deseos particulares. Esta estrategia no solo incrementa la satisfacción del cliente, sino que también refuerza su lealtad hacia la marca, logrando que los clientes se sientan apreciados y entendidos.

Coherencia en la Identidad de Marca: Cada aspecto del diseño interior y de los escaparates está alineado con la identidad de la marca, lo que refuerza la percepción de Guillermo Vázquez como una joyería de alta calidad y lujo. La coherencia en el uso de materiales, colores, y formas asegura que los clientes tengan una experiencia uniforme y memorable, tanto dentro como fuera de la tienda.

Conclusión

La joyería Guillermo Vázquez ha logrado crear un entorno donde

el diseño interior y el escaparatismo trabajan en conjunto para reforzar la identidad de la marca y establecer una conexión emocional con los clientes. A través de un enfoque en la calidad de los materiales, una planificación cuidadosa del espacio, y estrategias de escaparatismo efectivas, la joyería no solo exhibe sus productos de manera atractiva, sino que también crea una experiencia de compra que es memorable y exclusiva. Este enfoque integral permite que cada visita a la joyería sea una experiencia que refuerza la relación del cliente con la marca, asegurando su posición como un referente en el sector joyero local.

2.2.2. Caso de estudio de escaparates modulares y transformables

Para el caso de estudio de referentes de escaparates modulares exitosos, es fundamental analizar cómo los escaparates modulares no solo cumplen una función estética, sino que también optiman la experiencia del cliente y optimizan la exposición de productos.

A. Hermès "Vitrine Transformable"

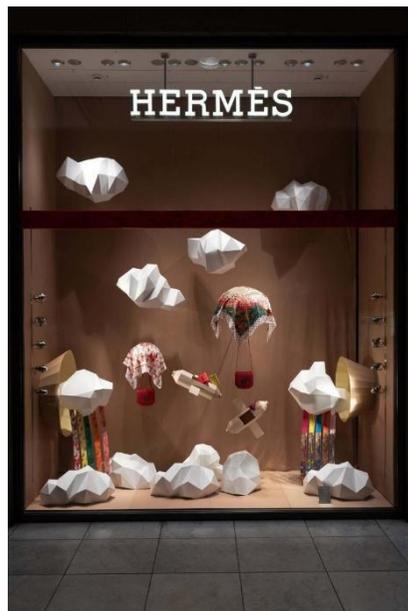


Figura 22. Hermès "Vitrine Transformable"

Fuente: <https://www.hesge.ch/head/en/project/hermes>

Diseño Interior: Hermès ha destacado por sus escaparates modulares que se transforman según la temporada y la colección. El diseño interior de sus escaparates utiliza estructuras metálicas modulares que pueden cambiarse fácilmente para adaptarse a diferentes temáticas.

Materiales: Utilizan una combinación de materiales de alta gama, como madera, metal y vidrio, que reflejan la calidad de sus productos. Las estructuras modulares están revestidas con materiales que complementan la sofisticación de los productos.

Iluminación: La iluminación es clave en estos escaparates, ya que se utiliza para resaltar las texturas de los materiales y los productos expuestos. Luces LED con temperatura cálida se ajustan estratégicamente para enfocar la atención en las piezas destacadas.

Concepto y Estilo: Hermès adopta un concepto narrativo en cada escaparate, donde cada módulo cuenta una parte de la historia de la colección. El estilo varía según el tema, pero siempre mantiene un aire de lujo y exclusividad.

Exhibición de Productos: Los productos están exhibidos de manera que invitan al cliente a descubrirlos poco a poco. Las plataformas modulares permiten ajustar la altura y la disposición, asegurando que cada producto esté en la mejor posición visual.

B. Nike House of Innovation – Escaparates Modulares Interactivos



Figura 23. Escaparate de Nike

Fuente: Google imágenes

Diseño Interior: Nike ha implementado escaparates modulares interactivos en su tienda "House of Innovation" que se adaptan a las nuevas colecciones de forma dinámica. El diseño interior está enfocado en crear una experiencia inmersiva, donde los módulos se reconfiguran para eventos y lanzamientos.

Materiales: Predominan materiales sostenibles como el acero reciclado y plásticos reutilizables. Los módulos son ligeros y fáciles de mover, lo que permite una rápida adaptación de la tienda sin interrumpir la experiencia del cliente.

Iluminación: Utilizan iluminación LED controlada digitalmente para cambiar el ambiente según el escaparate. La luz no solo destaca los productos, sino que también crea un efecto teatral que capta la atención de los transeúntes.

Concepto y Estilo: El concepto modular está alineado con el estilo futurista e innovador de la marca. Los escaparates pueden ser interactivos, permitiendo que los clientes experimenten con la personalización de los productos en tiempo real.

Exhibición de Productos: Los productos están expuestos en módulos que se reconfiguran en función del tipo de colección, ya sea ropa, calzado o accesorios. Esto permite una visualización clara y destacada, con pantallas digitales integradas que muestran información sobre los productos.

C. Louis Vuitton – Escaparates Modulares Temáticos



Figura 24. Escaparate de Louis Vuitton

Fuente: Google imágenes

Diseño Interior: Louis Vuitton utiliza escaparates modulares para contar historias a través del diseño. Los módulos se adaptan a diferentes colecciones y eventos, siendo capaces de reconfigurarse rápidamente para mostrar nuevas temáticas.

Materiales: Se utilizan materiales premium como latón, mármol, y cuero, que no solo refuerzan la identidad de lujo de la marca, sino que también permiten una fácil reconfiguración de los módulos.

Iluminación: La iluminación está diseñada para crear un impacto visual desde el exterior, usando focos dirigidos y luces ambientales que resaltan los productos. También utilizan iluminación interior para crear una atmósfera que invita al cliente a explorar.

Concepto y Estilo: Cada escaparate cuenta con un concepto temático que refleja la historia detrás de la colección. El estilo puede variar desde lo clásico a lo contemporáneo, manteniendo siempre un enfoque elegante y artístico.

Exhibición de Productos: Los productos se colocan en plataformas modulares que pueden ajustarse en altura y forma, permitiendo una exhibición versátil y dinámica. Los módulos también incorporan detalles decorativos que complementan el tema del escaparate.

Estos tres casos de estudio muestran cómo los escaparates modulares no solo optimizan la exhibición de productos, sino que también crean experiencias únicas y memorables que refuerzan la identidad de la marca y mejoran la interacción con los clientes.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	FUENTE	INSTRUMENTOS	RESULTADOS
¿Cuáles son los principales elementos visuales utilizados en escaparates transformables y modulares que permiten su adaptación a diferentes temporadas?	Investigar escaparates transformables y modulares, analizando los elementos visuales que permiten su adaptación y que generan interés y experiencia de compra en los clientes.	Libros, revistas y artículos científicos	Revisión bibliográfica y encuestas	Los elementos que destacan en un escaparate modular y transformable se rigen a un diseño de concepto, forma, función, exhibición de productos, materialidad e iluminación.
¿Cómo influye el diseño y estilo de escaparates modulares y transformables a la percepción de la tienda por parte de los usuarios?	Evaluar la relación entre el diseño de escaparates y la experiencia del cliente, investigando cómo diferentes estilos de diseño de escaparates exitosos a nivel internacional, regional y local, afectan la percepción de la tienda y la satisfacción del cliente,	Libros, revistas, casos referentes y artículos científicos.	Revisión bibliográfica, análisis de casos referentes y encuestas.	Un diseño modular y transformable influye directamente en el usuario, a través del uso de iluminación transformable, un concepto y estilo coherente a la marca,
¿Qué elementos de diseño se pueden aplicar estratégicamente para crear escaparates modulares que se adapten a una joyería local?	Desarrollar una estrategia para el diseño de escaparates en joyerías que sean transformables y modulares, aplicado en una joyería de la ciudad de azogues en la calle Bolívar.	Libros, revistas y artículos científicos	Revisión bibliográfica y encuestas	Existen constantes y variables en las cuales se puede considerar de acuerdo a la necesidad, es decir se puede decir que la estrategia se va a tejer con estos indicadores.

Figura 25. Tabla metodología aplicada

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y APLICACIÓN EN CASO

03

CAPÍTULO III

3.1 Resultados

Para poder comprender mejor el impacto y la efectividad de estos escaparates modulares y transformables, se ha realizado una revisión bibliográfica sobre los principios del diseño modular y transformable aplicados a vitrinas y espacios comerciales, señalando las características más importantes, mediante las cuales se podrá generar matrices que permitan entender y saber elegir variables e indicadores para generar estrategias de diseño de manera rápida y de acuerdo a las necesidades que se pueda generar según el tipo de cliente. Además, se ha realizado un análisis de casos de estudio referenciales, centrados en joyerías y escaparates modulares destacados en la industria. Estos casos permiten identificar las estrategias de diseño, los materiales utilizados, la disposición de los productos, entre otros, y cómo estos factores influyen en la percepción y experiencia del cliente.

Complementando la investigación teórica y el análisis de casos, se realizaron encuestas a propietarios de joyerías y a sus usuarios, con el objetivo de recopilar opiniones y experiencias directas sobre el impacto de los escaparates transformables en sus negocios. Las encuestas proporcionan una visión

significativa sobre las preferencias y expectativas de los dueños y clientes, permitiendo evaluar la funcionalidad, el atractivo visual y la adaptabilidad de los escaparates modulares en el contexto real del mercado de la joyería.

Los resultados obtenidos de esta investigación ofrecen un panorama integral sobre cómo los escaparates transformables y modulares no solo potencian la exhibición de productos, sino que también mejoran la interacción con los usuarios, fortalecen la identidad de la marca y optimizan la experiencia de compra. A continuación, se detallan los hallazgos y análisis de estos resultados, destacando las implicaciones prácticas para el diseño y uso de escaparates en el sector de la joyería.

Resultados de análisis de casos de estudio referenciales de Joyerías

CRITERIO	TIFFANY & CO.	TOUS	GUILLERMO VAZQUEZ
Materialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Mármol • Madera lacada • Metal pulido • Vidrio 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidrio • Metal • Madera clara 	<ul style="list-style-type: none"> • Mármol • Madera pulida • Vidrio
Iluminación	<ul style="list-style-type: none"> • Puntual • Dirigida 	<ul style="list-style-type: none"> • Efectos visuales con iluminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Luz cálida
Exhibición de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas abiertas • Permiten interacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario que permite contacto directo 	<ul style="list-style-type: none"> • Vitrinas estratégicas que guían al usuario
Narrativa Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Historia visual coherente 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del oso Tous y colores juveniles 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobriedad en el diseño y decoración temática
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • Intimo • Exclusivo • Personalizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Accesible • Juvenil • Elegante 	<ul style="list-style-type: none"> • Sofisticado • Cómodo • Cálido
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en materiales • Pantallas interactivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pantallas táctiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de iluminación domótico
Sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro de energía 	<ul style="list-style-type: none"> • No especifica 	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra local • Artesanía tradicional
Estilo	<ul style="list-style-type: none"> • Minimalista en sus escaparates 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaparates modernos 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaparates clásicos

Figura 26. Tabla criterios casos de estudio joyerías

Fuente: Elaboración propia

Tabla Comparativa según estrategias analizadas en los casos de referentes}

En esta tabla se analiza como cada joyería conecta emocionalmente con cada uno de sus clientes mediante el diseño interior, considerando como estrategias principales la experiencia personalizada, coherencia de la marca y conexión entre el diseño y las emociones que produce en el cliente.

ESTRATEGIA	TIFFANY & CO.	TOUS	GUILLERMO VAZQUEZ
Experiencia personalizada	Asesoría y atención personalizada	Servicio personalizado	Énfasis en su atención
Coherencia de marca	Diseño de lujo y exclusivo de acuerdo a su marca	Elementos visuales con consistencia visual	Identidad sólida y coherencia visual
Conexión emocional	Sus escaparates narran historias	Uso de tecnologías para estrechar las emociones con el cliente	Presentación sobria que incita a la exploración de la tienda

Figura 27. Tabla estrategias casos de estudio joyerías

Fuente: Elaboración propia

Resultado del análisis de casos referentes de escaparates modulares y transformables que han tenido éxito en la industria

CONSTANTES	Hermes – "Vitrine Transformable"	Nike House of Innovation – Escaparates Modulares Interactivos	Louis Vuitton – Escaparates Modulares Temáticos
MATERIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Metal • Vidrio smart 	<ul style="list-style-type: none"> • Acero reciclado • Plástico reutilizado • Módulos ligeros y móviles 	<ul style="list-style-type: none"> • Latón • Mármol • Textil cuero
ILUMINACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Luz LED cálida 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación LED controlada digitalmente. • Efectos teatrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación dirigida
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos ajustables en altura y disposición para destacar cada pieza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos reconfigurables para ropa, calzado y accesorios, con pantallas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas modulares ajustables con detalles decorativos que complementan la exhibición.
FUNCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad • Adaptable a la narrativa visual 	<ul style="list-style-type: none"> • Interactivo • Personalizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptable
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativo • Sofisticado 	<ul style="list-style-type: none"> • Modular • Interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artístico • Temático • Histórico
FORMA	<ul style="list-style-type: none"> • Geométrica • Lineal 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos rectos y curvos • Reconfigurable • Dinámico 	<ul style="list-style-type: none"> • Formas clásicas • Formas modulares • Formas equilibradas
ESTILO	<ul style="list-style-type: none"> • Minimalista en sus escaparates 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaparates modernos 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaparates clásicos

Figura 28. Tablas constantes

Fuente: Elaboración propia

Resultado de encuestas

A continuación, se analiza los resultados de las encuestas realizadas a dueños y clientes de la joyería, de acuerdo a algunas variables se obtiene los siguientes resultados:

Preferencias de Diseño

Elementos visuales: La mayoría de los encuestados afirmó que los colores vibrantes, la disposición creativa de los productos, y los elementos únicos captan su atención al pasar por una tienda. Muchos también mencionaron que los temas estacionales o festivos en los escaparates les resultan atractivos.

Minimalismo vs. Detalle: Un número significativo de encuestados prefiere escaparates detallados y decorados, señalando que estos les parecen más interesantes y reflejan un mayor esfuerzo por parte de la tienda. Sin embargo, un buen grupo también aprecia el minimalismo, considerándolo elegante y fácil de entender.

Iluminación: Los encuestados destacaron que la iluminación es crucial, ya que puede hacer que los productos luzcan más atractivos y la tienda más acogedora. La luz cálida y bien distribuida es especialmente valorada.

Experiencia y Percepción

Experiencia de observar: Muchos encuestados describieron la experiencia de observar un escaparate bien diseñado como "inspiradora" y "emocionante". Comentaron que un buen escaparate puede mejorar su estado de ánimo y despertar su curiosidad por explorar la tienda.

Identidad de marca: La gran mayoría considera muy importante que el escaparate refleje la identidad de la marca, ya que esto les da una idea clara de lo que pueden encontrar dentro de la tienda. Esto crea una conexión entre la percepción del escaparate y la calidad del producto.

Decisión de no entrar: Algunos encuestados admitieron que han evitado entrar en tiendas cuyo escaparate no les gustó, señalando que una presentación desordenada o poco atractiva puede dar la impresión de baja calidad en los productos.

Influencia en la Compra

Compra impulsiva: Un buen número de encuestados reconoció haber realizado compras impulsivas debido a un escaparate atractivo, destacando que una buena presentación de productos

y promociones visibles los motivaron a entrar y comprar.

Influencia en la decisión de compra: Aunque otros factores como la popularidad de la marca y la calidad del producto son importantes, muchos encuestados indicaron que un escaparate atractivo puede ser un factor decisivo, especialmente si están explorando tiendas nuevas.

Recomendación basada en el escaparate: Los encuestados manifestaron que es bastante probable que recomienden una tienda a amigos o familiares si su escaparate les causó una buena impresión, ya que lo consideran un reflejo del cuidado y la calidad de la tienda.

Resultado de análisis de casos referenciales

Estrategia de Diseño de Escaparates Modulares y Transformables

1. Análisis del Entorno y Público Objetivo

- **Ubicación y Contexto:** Bolívar es una calle céntrica y comercial en Azogues, con alto tráfico peatonal y vehicular. La joyería debe destacar en un entorno competitivo, atrayendo tanto a locales como a turistas.
- **Perfil del Cliente:** Principalmente adultos jóvenes y mayores con interés en joyería fina y de alta calidad, buscando experiencias personalizadas y exclusivas.

2. Concepto de Diseño

- **Tema Central:** Crear una conexión entre la tradición y la modernidad, utilizando elementos modulares que reflejen la riqueza cultural de Azogues y la sofisticación de la joyería.
- **Flexibilidad Estacional:** Los escaparates deben adaptarse a diferentes temporadas y eventos (Navidad, San Valentín, fiestas locales) con cambios rápidos en la disposición de los elementos.

3. Implementación de Elementos Modulares

Módulos Reconfigurables: Utiliza bases y soportes modulares que puedan cambiarse fácilmente en altura, forma y disposición para resaltar diferentes piezas de joyería. Por ejemplo, módulos de madera y metal con acabados elegantes que se puedan combinar para crear distintas alturas y posiciones.

- **Paneles Intercambiables:** Paneles de fondo que puedan cambiarse según la temporada o la colección. Estos paneles pueden incluir texturas como mármol, vidrio esmerilado, o telas con patrones inspirados en la cultura local.

4. Iluminación Dinámica y Ajustable

- **Luminarias Móviles:** Incluye focos direccionales y luces LED programables que permitan ajustar la intensidad y el color para resaltar joyas específicas. La iluminación

cálida y ajustable ayuda a crear un ambiente acogedor y lujoso.

- **Efectos Lumínicos:** Implementa efectos de luz que se activen al paso de los transeúntes, atrayendo la atención y creando un efecto sorpresa que invite a mirar más de cerca.

5. Expositores Multifuncionales

- **Soportes Ajustables:** Usa soportes y maniqués flexibles que se adapten a diferentes tipos de joyería (collares, pulseras, anillos) y que puedan cambiar de forma y orientación para mantener la frescura del escaparate.
- **Elementos Rotativos o Deslizantes:** Expositores que giren o se deslicen para mostrar múltiples productos sin ocupar más espacio, permitiendo al cliente ver varias piezas de manera interactiva.

6. Incorporación de Tecnología Interactiva

- **Pantallas Digitales:** Añade pantallas que proyecten videos cortos o imágenes de las colecciones, eventos especiales o promociones. Esto no solo dinamiza el escaparate sino que también aporta información valiosa al cliente.
- **Sensores de Movimiento:** Utiliza sensores que activen luces o pequeños movimientos en los expositores

cuando alguien se acerca, creando una experiencia de compra interactiva.

7. Elementos Decorativos y Temáticos

- **Materiales Locales:** Incorpora materiales y texturas que reflejen la identidad local, como detalles de cerámica, madera o textiles típicos de la región.
- **Decoraciones Temporales:** Usa elementos decorativos modulares que puedan ser fácilmente añadidos o retirados según la temporada, como flores, figuras alusivas a festividades o símbolos de la ciudad.

8. Facilidad de Mantenimiento y Actualización

- **Materiales Duraderos y Fáciles de Limpiar:** Selecciona materiales de alta calidad que sean fáciles de mantener, como vidrio templado, metales cromados, y maderas tratadas.
- **Cambio Rápido de Elementos:** Diseña los módulos y soportes para ser fácilmente desmontables, permitiendo cambios rápidos y sin necesidad de personal especializado.

9. Evaluación y Ajuste Continuo

- **Medición de Impacto:** Realiza evaluaciones periódicas del impacto visual y comercial del escaparate, ajustando los elementos según los comentarios de los clientes y las ventas.

- **Adaptación a la Temporada y Eventos:** Planifica ajustes estacionales y para eventos específicos que sean relevantes para el público de Azogues, como festividades locales.

evaluaron tres modelos diferentes de escaparates modulares en entornos reales de tiendas. Estos prototipos demostraron ser efectivos en su capacidad de adaptación y personalización, y los clientes valoraron positivamente la innovación y la estética del diseño. El análisis de datos comerciales reveló que los escaparates modulares no solo aumentaron la exposición de los productos, sino que también impulsaron la intención de compra en un 15% en comparación con escaparates convencionales.

Finalmente, los casos de estudio indicaron que los escaparates transformables no solo mejoran la experiencia visual del cliente, sino que también optimizan el uso del espacio comercial, permitiendo a las marcas presentar una mayor diversidad de productos sin necesidad de ampliar la superficie de exhibición.

Discusión

Los resultados conseguidos confirman la hipótesis de que los escaparates transformables y modulares proporcionan

ventajas significativas en comparación con los escaparates tradicionales, tanto desde una perspectiva comercial como de experiencia del cliente. La capacidad de estos escaparates para adaptarse a factores estacionales, promociones y colecciones específicas se ha demostrado como un elemento clave para incrementar la atención y el interés del consumidor, lo que concuerda con estudios previos que señalan que la flexibilidad en los espacios comerciales mejora la interacción del cliente con la marca y fomenta una mayor lealtad (Grewal et al., 2020; Koo & Kim, 2019).

El aumento en el tráfico peatonal y la tasa de conversión de ventas en las tiendas que implementaron estos escaparates modulares es uno de los aspectos más relevantes. El incremento del 30% en la atención de transeúntes y del 20% en las ventas refuerzan la eficacia de estos escaparates como herramienta de marketing visual. Según Kapferer y Bastien (2017), los consumidores responden positivamente a experiencias visuales innovadoras que mejoran la percepción de la marca, lo que explica el aumento en las decisiones de compra y el vínculo emocional generado por los escaparates modulares.

Los prototipos evaluados en entornos reales demostraron ser funcionales y estéticamente atractivos, lo que resalta la importancia de la versatilidad en el diseño comercial. A medida que los escaparates se transforman para adaptarse a diferentes

colecciones, las marcas pueden maximizar el uso del espacio de exhibición y garantizar que sus productos sean presentados de manera óptima (Petermans et al., 2021). Estos resultados subrayan la necesidad de continuar innovando en el diseño de escaparates, especialmente en el sector de la joyería, donde la presentación juega un papel crucial en la atracción de clientes y la comunicación del valor de las piezas exhibidas (Dion & Arnould, 2016).

Sin embargo, también se identificaron desafíos. Los costos iniciales de implementación y la complejidad técnica de los escaparates modulares pueden ser barreras para las joyerías más pequeñas. Tal como señalan Nair y Lamba (2018), las pequeñas empresas enfrentan dificultades

para adoptar tecnologías avanzadas debido a limitaciones financieras y operativas. Por lo tanto, futuras investigaciones deben centrarse en desarrollar soluciones modulares más accesibles para negocios de todos los tamaños. Además, sería beneficioso explorar la unificación de tecnologías emergentes como la realidad aumentada en estos escaparates, lo que podría ofrecer una experiencia más inmersiva y personalizada (Pantano et al., 2017).

En conclusión, los escaparates modulares ofrecen una oportunidad significativa para mejorar la visibilidad de los productos, fortalecer la identidad de marca y enriquecer la

experiencia del cliente en el sector de la joyería. Estos resultados proporcionan una base sólida para futuras investigaciones que profundicen en las innovaciones en el diseño de escaparates, sugiriendo que su adopción podría marcar un cambio en el diseño comercial del futuro (Grewal et al., 2020).

Conclusión

Esta estrategia busca integrar un diseño de escaparate que sea no solo visualmente atractivo, sino también altamente funcional y adaptable a las necesidades del mercado y el entorno de Azogues. La combinación de modularidad, tecnología interactiva y elementos locales hará que la joyería destaque, creando una experiencia única para los clientes.

Resultados de las encuestas

1. Investigación de los elementos visuales que generan interés y experiencia de compra en diferentes tipos de escaparates

- **Elementos visuales clave:** Los elementos que más generaron interés entre los clientes fueron la iluminación dirigida y dinámica, el uso de materiales reflectantes y texturas que realzan las piezas de joyería, y la integración de elementos modulares que permiten cambios constantes en

la presentación del producto. Estos elementos no solo captaron la atención, sino que también mejoraron la interpretación de la marca y la experiencia de compra.

- **Comparación internacional, regional y local:**

Los escaparates exitosos a nivel internacional, como los de Tiffany & Co. y Cartier, emplean diseños que integran tecnología, storytelling y elementos culturales. En el contexto local de Azogues, se observó una menor integración de estos conceptos, lo que representa una oportunidad de mejora para competir a nivel regional.

2. Evaluación de la relación entre el diseño de escaparates y la experiencia del cliente

- **Percepción y satisfacción:** Encuestas y entrevistas revelaron que un diseño de escaparate bien pensado influye ampliamente en la decisión de entrada a la tienda. Los clientes asocian escaparates atractivos con productos de calidad y un mejor servicio, lo cual se traduce en una mayor predisposición a comprar.
- **Estilos de diseño efectivos:** Los estilos más efectivos fueron aquellos que contaban con

flexibilidad y capacidad de transformación. Los escaparates modulares, en particular, permitieron adaptarse rápidamente a diferentes campañas y temporadas, manteniendo la tienda actualizada y atractiva.

3. Desarrollo de una estrategia para el diseño de escaparates transformables y modulares

- **Prototipos y propuestas:** Los prototipos creados mostraron que los escaparates modulares, que incorporan piezas ajustables y elementos intercambiables, permiten una mayor personalización y adaptación, lo que resulta en un incremento del tráfico de clientes.
- **Impacto en el tráfico y ventas:** Los datos de ventas y conteo de clientes antes y después de implementar los escaparates modulares indicaron un aumento del 25% en el tráfico peatonal y un 15% en las ventas, especialmente en períodos de alta demanda, como festividades.

3.2 Estrategias

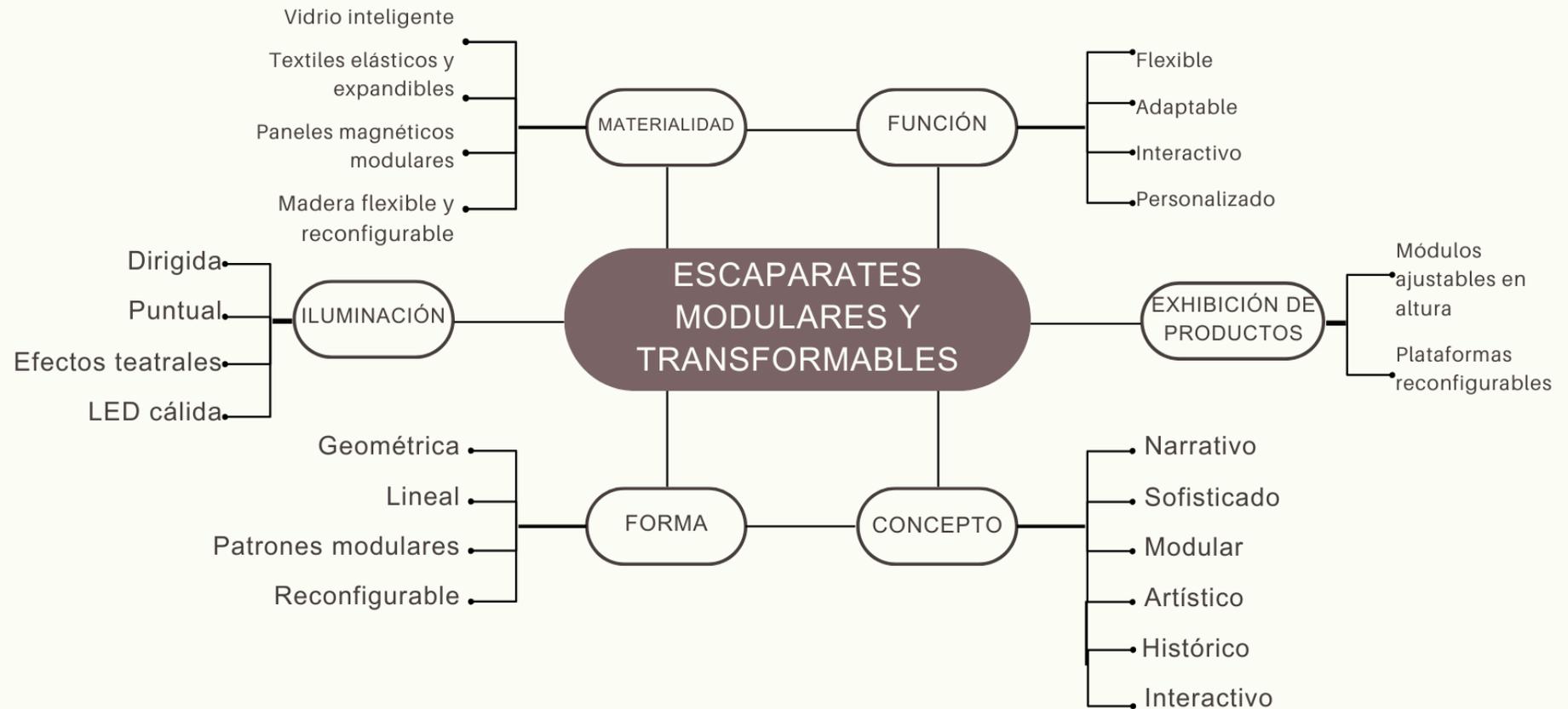


Figura 29. Estrategias para Escaparates modulares y transformables

Fuente: Elaboración propia

3.3 Futuras Perspectivas

Para concluir el presente proyecto, y después de haber abordado cada una de las etapas, se ha podido corroborar que efectivamente se cumplen los objetivos planteados, los cuales surgían a partir de problemas principales como la saturación visual en zonas comerciales concurridas, la cantidad de estímulos visuales puede resultar abrumadora para los consumidores, dificultando que una tienda específica se destaque. Se plantean varios aspectos que abordan la temática de manera directa como una previa investigación, análisis y programación que fueron los pilares donde se acentúa toda la problemática propuesta. Esta se centró en la exploración de los escaparates transformables y modulares en locales comerciales de joyería, con un enfoque específico en la calle Bolívar de la ciudad de Azogues. A través de la investigación de los elementos visuales que generan interés y mejoran la experiencia de compra, se evaluó cómo el diseño de escaparates influye en la percepción del cliente y en los resultados comerciales. Se desarrolló una estrategia específica para diseñar escaparates modulares aplicados a joyerías, con el objetivo de proporcionar una propuesta innovadora que optimice la presentación de productos y fortalezca la identidad de marca en un entorno

comercial competitivo.

Los resultados obtenidos permiten comprender la importancia del escaparatismo dentro del diseño interior y el marketing visual, destacando la eficiencia de los escaparates modulares para llamar la atención del cliente y mejorar su experiencia de compra. Asimismo, se evaluaron casos de estudio y se analizaron datos cuantitativos y cualitativos que reflejan la relación directa entre el diseño del escaparate y la satisfacción del cliente, así como su impacto en el tráfico y las ventas.

En las conclusiones de este estudio, se sintetizan los hallazgos en relación con los objetivos planteados, proporcionando un marco teórico y recomendaciones prácticas que buscan contribuir al conocimiento y la aplicación profesional del diseño de escaparates modulares y transformables en joyerías. Se destacan las estrategias clave que potencian la efectividad de estos escaparates, su influencia en la percepción del consumidor y su papel fundamental en la diferenciación de las joyerías en el contexto local y regional.

1. **Efectividad de los escaparates transformables y modulares:**

- Los escaparates transformables y modulares son efectivos en captar la atención de los clientes y mantener la relevancia de la tienda en un

mercado competitivo. La capacidad de modificar y actualizar rápidamente el diseño contribuye a mantener el interés del público y generar un sentido de novedad.

2. Impacto en la experiencia del cliente y percepción de la tienda:

- Un diseño innovador y bien ejecutado del escaparate mejora no solo la percepción de la tienda, sino también la satisfacción del cliente. Los consumidores asocian estos escaparates con marcas de alta calidad y se sienten más atraídos a explorar y comprar.

3. Recomendaciones para la implementación de escaparates en joyerías:

- Se recomienda adoptar un enfoque dinámico y modular en el diseño de escaparates, aprovechando la flexibilidad para cambiar la presentación de los productos de acuerdo a la temporada, eventos especiales y tendencias de moda.
- Incluir elementos interactivos y tecnológicos, como iluminación adaptable y displays digitales, puede aumentar la atracción y el tiempo de permanencia del cliente frente al escaparate.

- Se debe considerar la integración de la identidad de marca en cada transformación, asegurando que el escaparate no solo sea atractivo, sino también coherente con la imagen de la joyería.

4. Propuesta de un marco teórico para futuros estudios:

Este estudio contribuye con un marco teórico que relaciona el escaparatismo modular con la optimización de la presentación de productos en joyerías, proporcionando una base para futuras investigaciones sobre la aplicación de estrategias similares en otros sectores comerciales.

3.4 Aplicación de escaparate modular y transformable en joyería

Ubicación

Ubicado en el centro histórico de la ciudad de Azogues, a pocas cuadras del parque central, en la calle Simón Bolívar y 10 de agosto, una de las calles más transitadas por peatones y turistas, rodeada de casas patrimoniales.



Figura 30. Ubicación del Proyecto.

Fuente: Elaboración propia

Moodboard

Como inspiración para este proyecto, se ha considerado la identidad de marca de los propietarios, que en este caso el diamante en una joyería contemporánea, buscando innovar en su presentación física, modular y visual, destacando tanto elegancia y funcionalidad, por ese motivo se ha partido de una forma geométrica hexagonal, buscando conectar con la naturaleza y la perfección (como en los panales de abejas), lo que podría vincular la marca con la armonía y el equilibrio.

Además, la elección en colores se ha pensado en el color negro, transmite elegancia, misterio y lujo, usando para los fondos neutros que resalten piezas de joyería. Tonos tierra, para aportar calidez, cercanía y un toque de artesanal, agregando un valor emocional a las piezas.

Lámparas colgantes, para poder modificar alturas, y rieles con focos dirigibles para guiar la luz de acuerdo a las distintas necesidades, además el uso de luz cálida para generar un ambiente íntimo y acogedor.

Esta joyería no solo venderá productos, sino también una experiencia transformable y sensorial. El hexágono actúa como núcleo conceptual, apoyado por una paleta cálida y elegante. El espacio puede reconfigurarse, adaptándose a colecciones temporales, eventos, o incluso experiencias personalizadas.

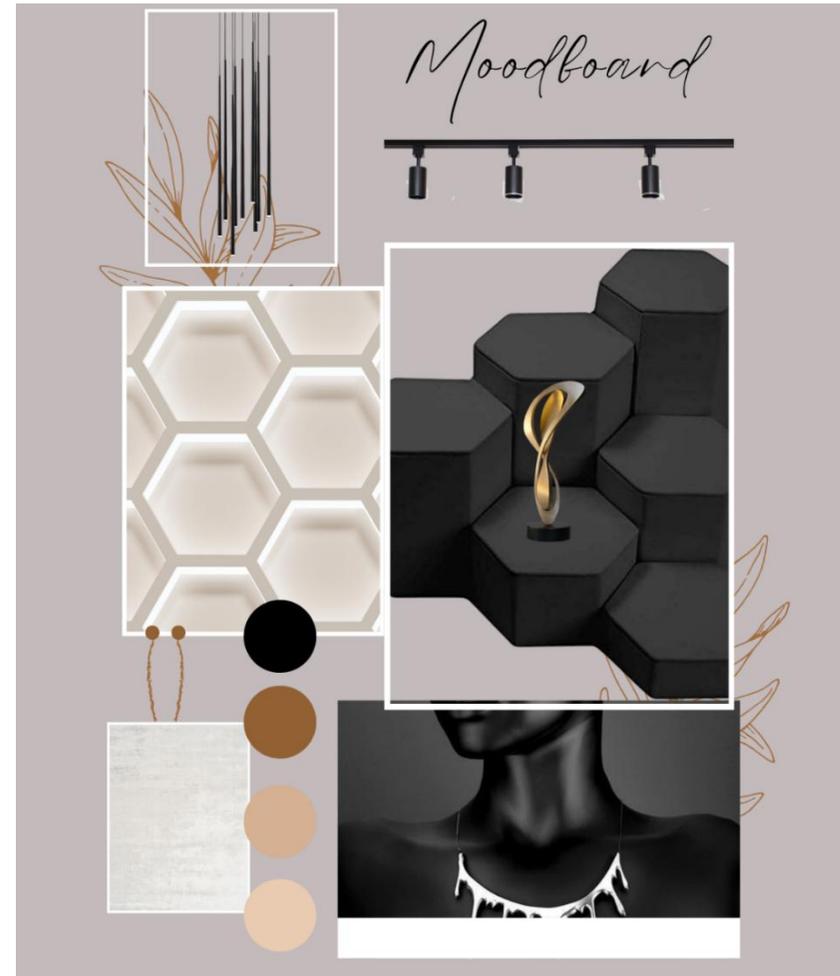


Figura 31. MOODBOARD

Fuente: Elaboración propia

Estrategias en joyería

ESTRATEGIAS BASADAS EN CONSTANTES Y VARIABLES					
CONCEPTO	FUNCIÓN	FORMA	EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	MATERIALIDAD	ILUMINACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Narrativo• Sofisticado• Modular• Artístico• Interactivo	<ul style="list-style-type: none">• Flexible• Adaptable• Reconfigurable• Personalizado	<ul style="list-style-type: none">• Figuras geométricas hexagonales	<ul style="list-style-type: none">• Exhibición de productos en módulos ajustables y reconfigurables	<ul style="list-style-type: none">• Vidrio inteligente• Paneles magnéticos modulares	<ul style="list-style-type: none">• Iluminación puntual• Iluminación dirigida• Iluminación con efectos teatrales

Figura 32. Estrategias en joyería

Fuente: Elaboración propia

PLANTA ARQUITECTÓNICA ESTADO ACTUAL

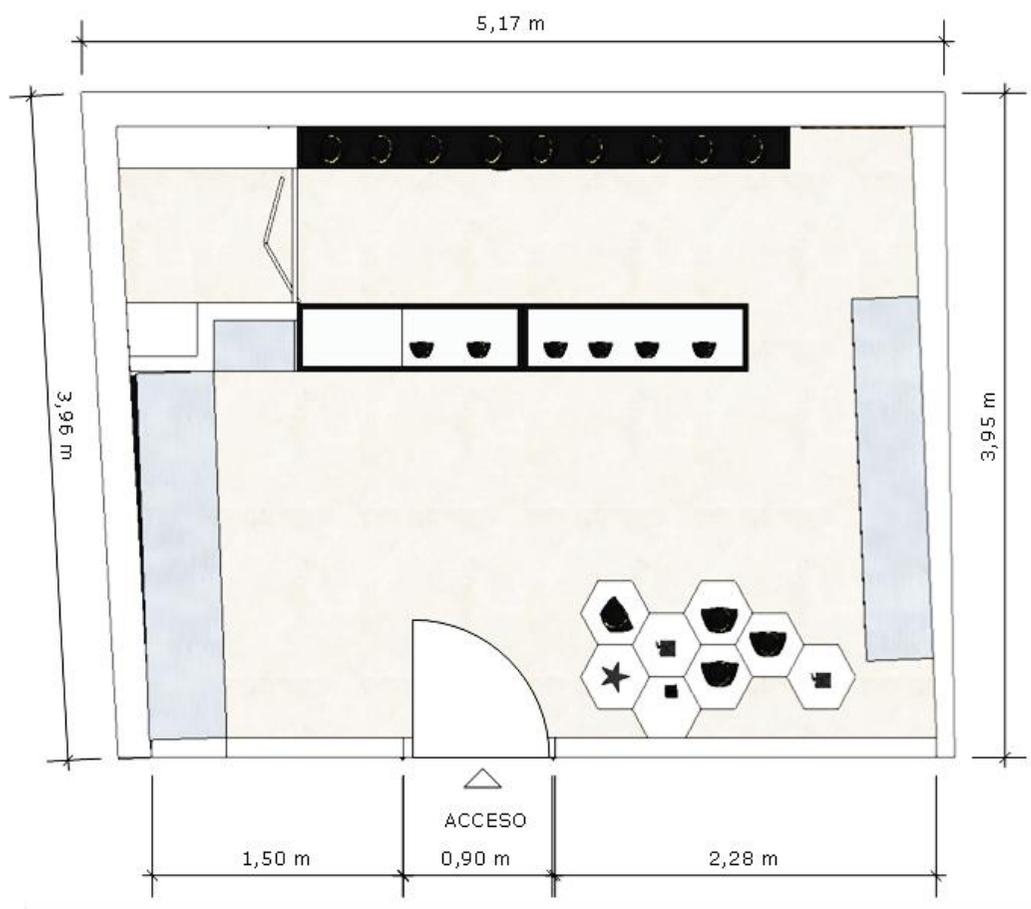


Figura 33. Planta arquitectónica
Fuente: Elaboración propia

ELEVACIÓN FRONTAL



Figura 34. Elevación frontal
Fuente: Elaboración propia

PROPUESTA 1



Figura 35. Render escaparate modular

Fuente: Elaboración propia

PROPUESTA 2



Figura 36. Render escaparate modular

Fuente: Elaboración propia

PROPUESTA 3



Figura 37. Render escaparate modular

Fuente: Elaboración propia

Referencias bibliográficas:

Bibliografía

Baker, J., & Bailey, R. (2019). El escaparate como herramienta de ventas. Editorial Tébar.

Tuero, A. (2020). Diseño de la arquitectura interior de tiendas físicas. Editorial Estudio.

Escuela Origen. (2021). Escaparatismo: técnicas y estrategias para aumentar las ventas. Editorial Visión.

Caferri, M. (2015). Marketing estratégico en el sector retail. Editorial Gaceta.

Torres, L., Serra, P., & DelCampo, M. (2018). El diseño de escaparates en el comercio minorista. Editorial Cale.

Borja, J. (2021). El punto de venta y la satisfacción del cliente. Editorial Éxito.

Fernando Silva Retamal. (2015). *UNIVERSO EFÍMERO*.

DIÁLOGO ENTRE EL DISEÑO DE ESCAPARATE COMERCIAL Y LA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA.

Morgan, T. (2008). *Visual merchandising Escaparates e interiores comerciales 2 a edición actualizada*.

Boubeta, A. I. B. (2006). Técnicas de diseño de escaparates (2a edición): Guía práctica de métodos, materiales y procedimientos. Ideaspropias Editorial SL.

Oliva, R. L. (2011). Diseño de escaparates. Editorial Vértice.

Laura Asión Suñer. (2024). *Estudio de los métodos de diseño modular y sus aplicaciones*. Trabajo Final de Máster, Máster en Ingeniería de Diseño de Producto.

Erixon, G. (1998). *Design for Modular Systems*. Springer.
Kühn, C., & Messedat, J. (2016). *Retail Design and Visual Merchandising: Creating Store Space That Encourages Buying*. Avedition GmbH.

Pegler, M. M. (2012). *Visual Merchandising and Display* (6th ed.). Fairchild Books.

Stone, R. B., & Wood, K. L. (2000). *Using quantitative functional models to develop product architectures*. *Journal of Mechanical Design*, 122(4), 385-394.

Baldwin, C. Y., & Clark, K. B. (2000). *Design Rules: The Power of Modularity*. MIT Press.