



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS  
MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES V4

Trabajo para la obtención del título de Magister en Diseño Interior

**Estrategias de Diseño Biofílico y Living Office para el  
Bienestar en Espacios de Trabajo Administrativo:  
Análisis y Propuesta de Diseño Interior para las Oficinas  
de Anumil S.A.**

**AUTOR:**

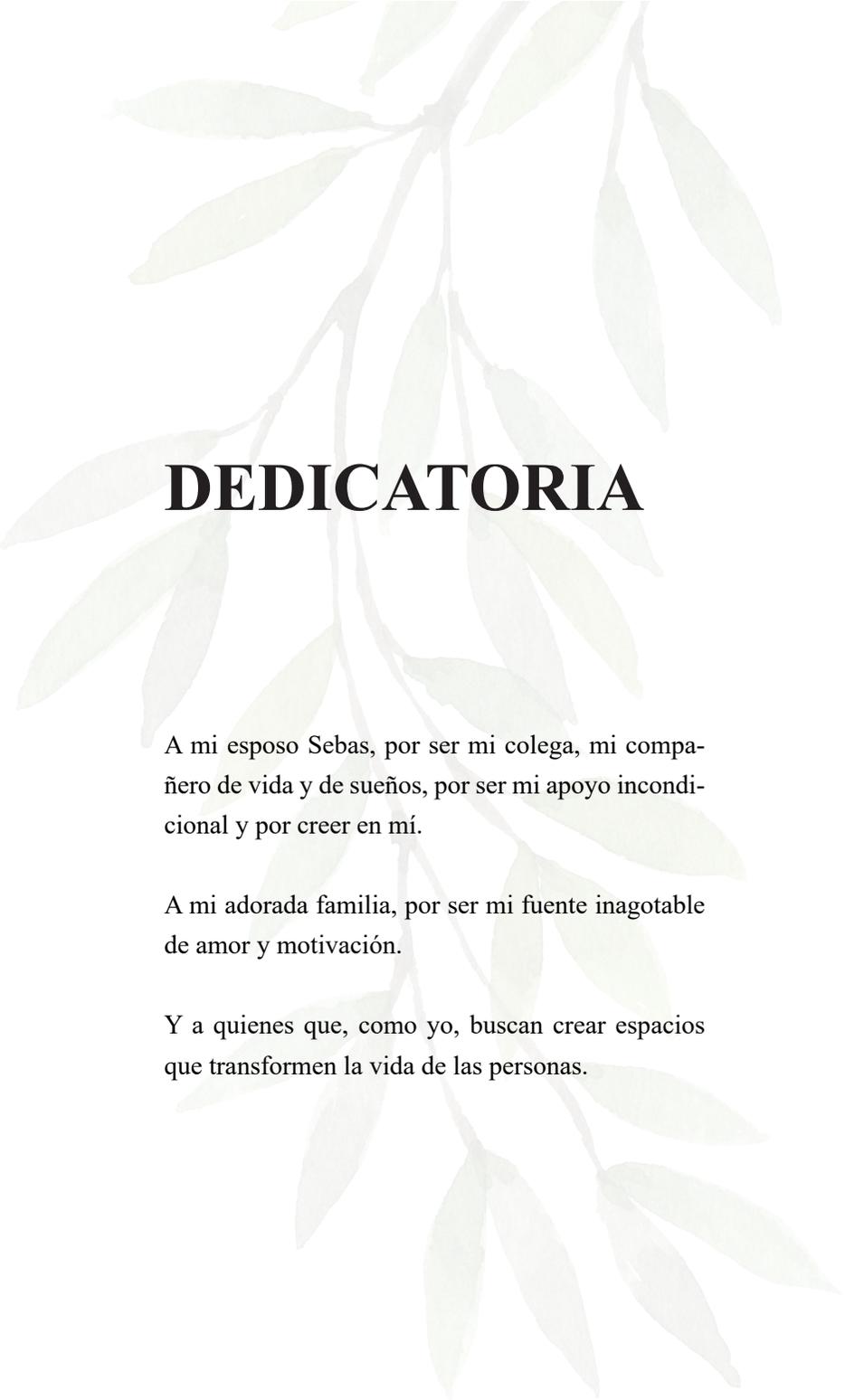
Arq. Marianela Rodas Reibán

**TUTORA:**

Arq. Manuela Cordero Salcedo, Mgt.

2025





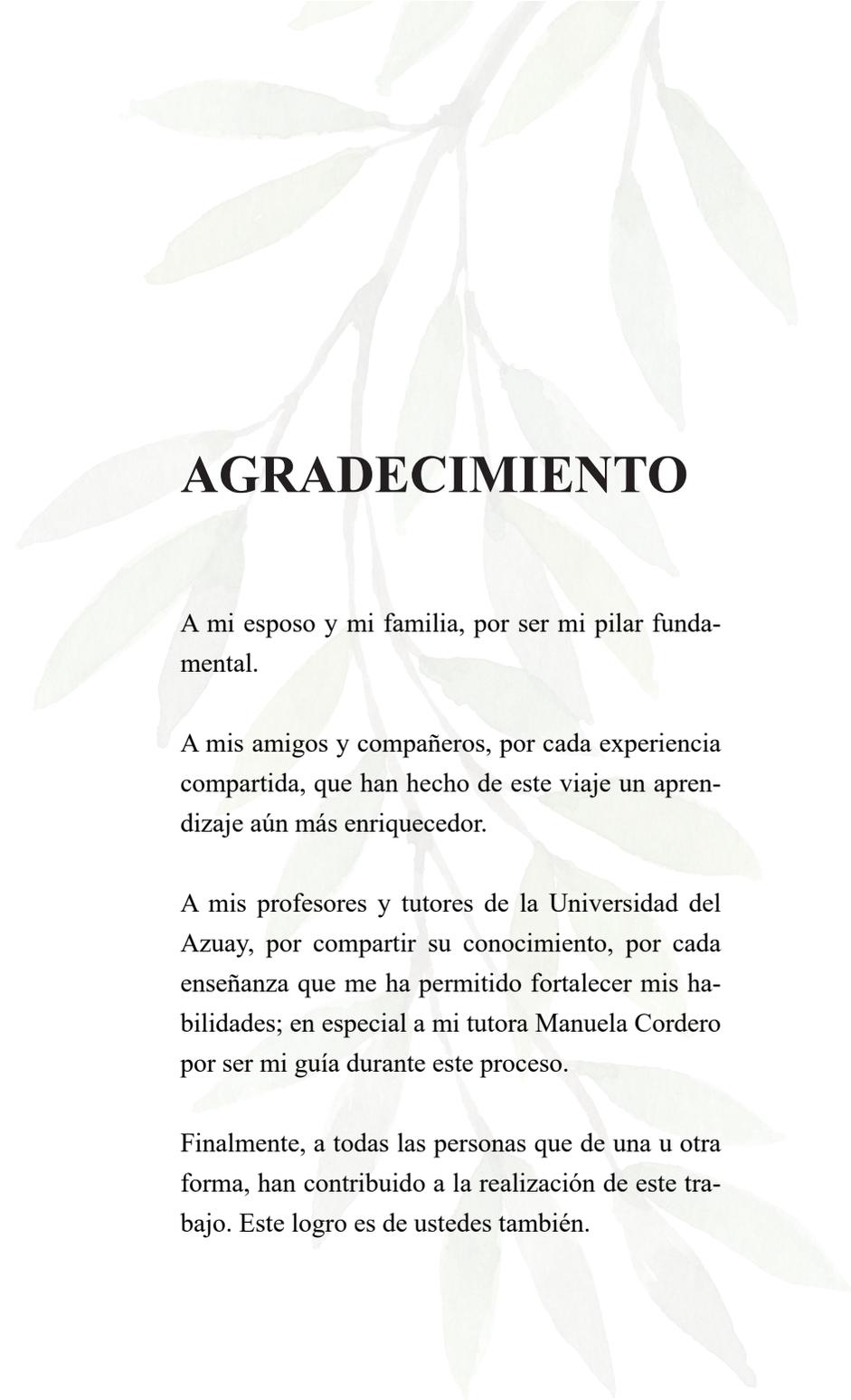
# DEDICATORIA

A mi esposo Sebas, por ser mi colega, mi compañero de vida y de sueños, por ser mi apoyo incondicional y por creer en mí.

A mi adorada familia, por ser mi fuente inagotable de amor y motivación.

Y a quienes que, como yo, buscan crear espacios que transformen la vida de las personas.





# AGRADECIMIENTO

A mi esposo y mi familia, por ser mi pilar fundamental.

A mis amigos y compañeros, por cada experiencia compartida, que han hecho de este viaje un aprendizaje aún más enriquecedor.

A mis profesores y tutores de la Universidad del Azuay, por compartir su conocimiento, por cada enseñanza que me ha permitido fortalecer mis habilidades; en especial a mi tutora Manuela Cordero por ser mi guía durante este proceso.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra forma, han contribuido a la realización de este trabajo. Este logro es de ustedes también.

# CONTENIDO

PROBLEMÁTICA.....	8
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	9
RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13

## CAPÍTULO I

### Los espacios de trabajo y el Living Office..... 15

1.1 Introducción .....	17
1.2 La oficina .....	18
1.2.1 Oficina tradicional.....	19
1.2.2 Oficina abierta.....	20
1.2.3 Oficinas flexibles.....	21
1.2.4 Oficina híbrida.....	22
1.3 Herman Miller y el Living Office .....	24
1.3.1 Living Office.....	25

1.4 Análisis de referentes .....	35
Referente 1.....	35
Referente 2.....	41
Referente 3.....	51
1.5 Conclusiones.....	71

## CAPÍTULO II

### Biofilia ..... 73

2.1 Introducción.....	75
2.2 La biofilia.....	76
2.3 Atributos de diseño biofilico.....	82
Experiencia directa con la naturaleza .....	83
Experiencia Indirecta con la naturaleza .....	85
Experiencia del espacio y el lugar .....	88
2.4 Análisis de referentes.....	90
Referente 1 .....	91
Referente 2 .....	97
2.5 Conclusiones.....	104

### **CAPÍTULO III**

#### **Consideraciones para el diseño de las nuevas**

#### **oficinas de Anumil S.A..... 107**

- 3.1 Introducción..... 109
- 3.2 Cultura Organizacional .....110
  - Tipos de cultura organizacional y el entorno laboral.....111
    - a. Cultura de colaboración o de clan .....112
    - b. Cultura de creación o adhocrática .....113
    - c. Cultura de control o jerárquica .....114
    - d. Cultura de competitividad o de mercado o de competitividad .....115
- 3.3 Atributos de diseño biofilico considerados como guía para el diseño ..... 122
- 3.4 Conclusiones..... 128

### **CAPÍTULO IV**

#### **Resultados..... 129**

- 4.1 Introducción..... 131
- 4.2 Ubicación y Estado Actual del proyecto..... 132
- 4.3 Zonificación ..... 138
- 4.4 Planta Arquitectónica y Memoria Descriptiva..... 140
- 4.5 Conclusiones..... 157

#### **Anexos ..... 160**

#### **Bibliografía ..... 164**

## PROBLEMÁTICA

En la actualidad, nos enfrentamos a la realidad de que los espacios laborales están cada vez más desconectados de la naturaleza y menos. Por ello, resulta fundamental replantear el diseño de los espacios de trabajo e investigar nuevas estrategias que promuevan el bienestar de los empleados, lo que, a su vez, podría contribuir al aumento de la productividad.

Según Araya (2022), una planificación arquitectónica y de interiores adecuada no solo favorece la salud y el confort de los trabajadores, sino que también incide positivamente en la rentabilidad de las empresas, ya que la manera en que los empleados perciben su entorno laboral impacta directamente en su desempeño y nivel de satisfacción.

A pesar de esto, muchas organizaciones aún

no reconocen la importancia crucial de este aspecto. Se ha evidenciado que varias empresas en nuestro medio asignan áreas dentro de sus edificios para espacios de oficina. Sin embargo, el diseño de estos espacios no es adecuado para actividades de oficina, ya que son espacios sobrantes o adaptados, con poca iluminación natural y ventilación insuficiente. Como resultado, se produce un déficit en el bienestar y la salud de los usuarios, lo que afecta negativamente la productividad. (Kellert, 2015)

Actualmente, existen diversas tendencias y enfoques dirigidos a fomentar entornos laborales más saludables, entre ellos podemos encontrar la incorporación de atributos ligados a la BIOFILIA (Kellert, 2015), así como el diseño basado en la estructura de LIVING OFFICE creado por la organización Herman

Miller (Herman Miller, 2014).

Es fundamental que las empresas reconozcan y adopten prácticas para mejorar el bienestar y salud mental de su equipo, tener un mayor interés en el impacto que tienen los espacios en la salud, la productividad y el bienestar, ya que variables como la iluminación, la acústica, la biofilia, la forma, la composición, el tamaño, influyen en la percepción y los estados emocionales, cognitivos y conductuales de los usuarios.

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se plantea como hipótesis que, la configuración de los entornos de oficina, fundamentada en los principios de Living Office y la integración de elementos biofílicos, como la luz natural, la paleta de colores y la elección de materiales, tiene el potencial de optimizar la experiencia laboral, fomentar el bienestar y contribuir a la salud de los empleados dentro del espacio de trabajo.

¿Cuáles son los principios del diseño biofílico y las estrategias de diseño de Living Office para promover el bienestar de los usuarios en espacios de trabajo administrativos, y de qué manera podrían aplicarse estos principios en las oficinas Millenium Plaza para mejorar el bienestar de sus empleados?



## RESUMEN

Este estudio examina la aplicación del diseño biofílico y las estrategias del enfoque Living Office en espacios administrativos, con el propósito de analizar su impacto en el bienestar y desempeño de los trabajadores. Actualmente, el entorno laboral influye directamente en la salud, la satisfacción y la productividad de los empleados, por lo que es fundamental explorar estrategias de diseño que favorezcan condiciones óptimas de trabajo.

La metodología empleada combinó una revisión teórica de ambos enfoques con un estudio de caso en las oficinas administrativas del Centro Comercial Milenium Plaza en la ciudad de Cuenca. A partir de este análisis, se identificaron los principios clave del diseño biofílico, que incluyen la incorporación de luz natural, ventilación adecuada y elementos naturales, creando ambientes más saludables y estimulantes. Asimismo, el modelo Living Office complementa estos aspectos mediante

la configuración de espacios diversos que equilibran la privacidad y la interacción social, promoviendo la concentración, la creatividad y la colaboración.

El diagnóstico del estado actual de las oficinas evidenció deficiencias en su distribución, afectando la eficiencia organizacional y el bienestar de los usuarios. En respuesta a estos hallazgos, se establecieron recomendaciones basadas en los principios de ambos enfoques, las cuales fueron aplicadas en la propuesta de diseño interior de las nuevas oficinas administrativas de Anumil S.A. Como resultado, se espera que estas mejoras contribuyan a optimizar las condiciones laborales y a generar un entorno más funcional y saludable para los usuarios.

### **PALABRAS CLAVE:**

Biofilia, Confort, Espacios de trabajo, Estrategias de diseño, Eficiencia Organizacional.

# ABSTRACT

This study examines the application of biophilic design and the strategies of the Living Office approach in administrative spaces, aiming to analyze their impact on workers' well-being and performance. Currently, the work environment directly influences employees' health, satisfaction, and productivity, making it essential to explore design strategies that promote optimal working conditions.

The methodology employed combined a theoretical review of both approaches with a case study conducted in the administrative offices of the Milenium Plaza Shopping Center in the city of Cuenca. Through this analysis, key biophilic design principles were identified, including the incorporation of natural light, proper ventilation, and natural elements to create healthier and more stimulating environments. Additionally, the Living Office model complements these aspects by configuring diverse spaces that

balance privacy and social interaction, fostering concentration, creativity, and collaboration.

The diagnosis of the current office conditions revealed deficiencies in their spatial distribution, negatively affecting organizational efficiency and users' well-being. In response to these findings, recommendations based on the principles of both approaches were established and applied in the interior redesign proposal for the administrative offices of Anumil S.A. As a result, these improvements are expected to optimize working conditions and create a more functional and healthy environment for employees.

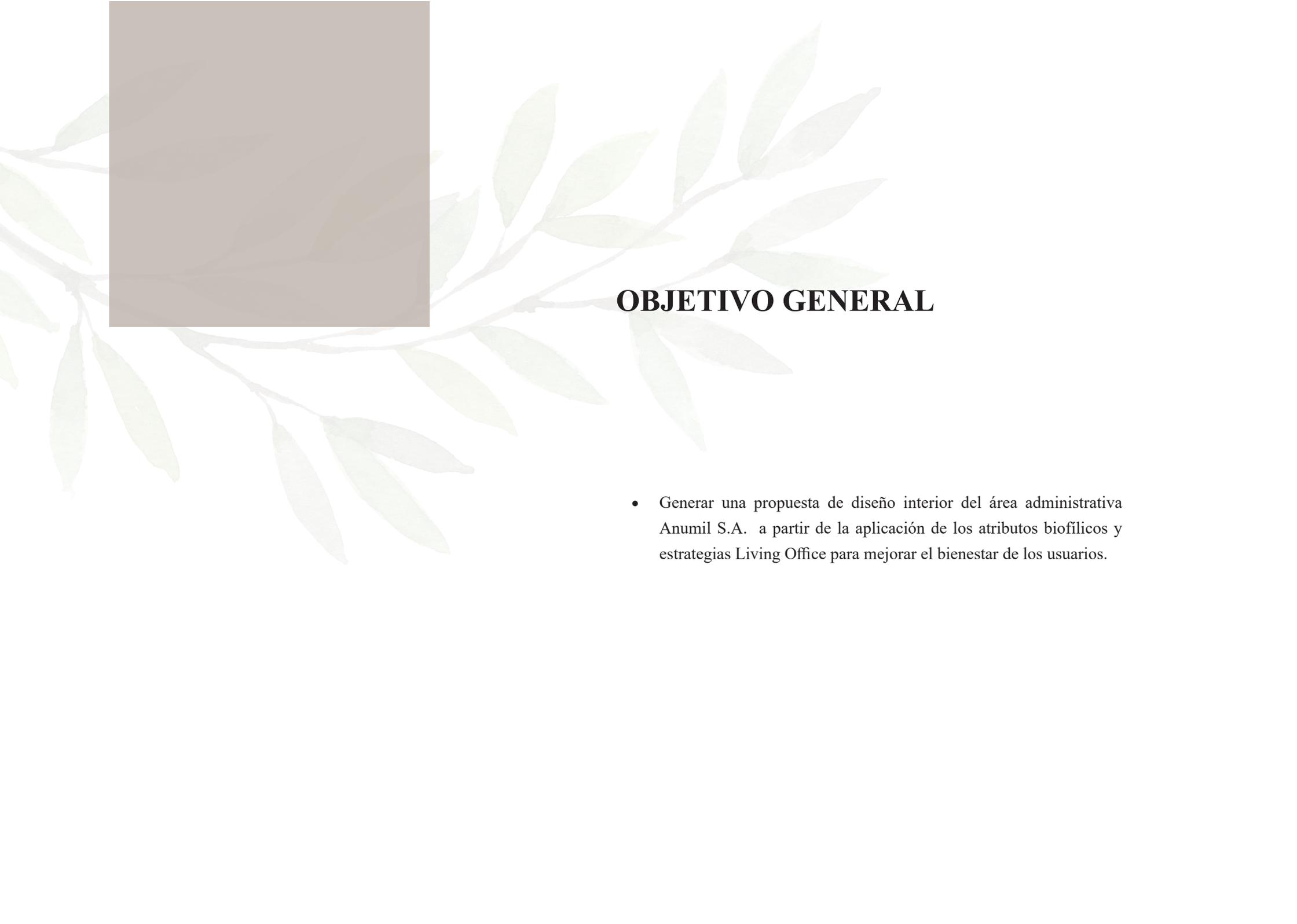
## KEYWORDS:

Biophilia, Comfort, Workspaces, Design Strategies, Organizational Efficiency.

**Autora:** Arq. Jéssica Marianela Rodas Reibán

CI: 0302018635

**Directora:** Arq. Manuela Cordero Salcedo, Mgt.



## **OBJETIVO GENERAL**

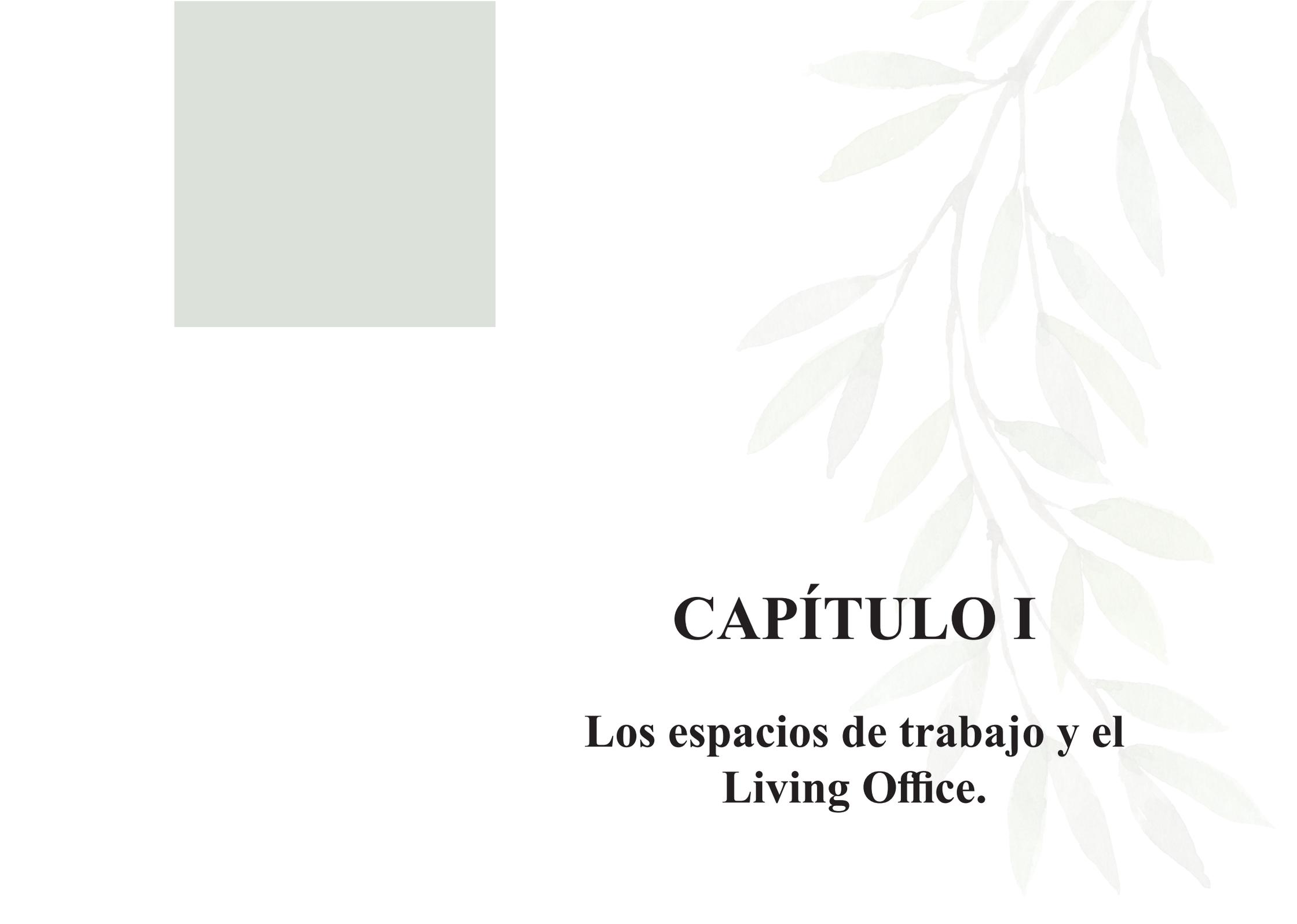
- Generar una propuesta de diseño interior del área administrativa Anumil S.A. a partir de la aplicación de los atributos biofílicos y estrategias Living Office para mejorar el bienestar de los usuarios.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los principios, características y beneficios de diseño biofílico que aportan en el bienestar de los usuarios en entornos laborales.
- Comprender las estrategias de diseño LIVING OFFICE que aportan en el bienestar de los usuarios en entornos laborales.
- Analizar referentes existentes para establecer criterios de diseño.
- Desarrollar una propuesta de diseño biofílico y Living Office para las oficinas Anumil S. A, considerando los hallazgos de la investigación y las necesidades específicas de los usuarios.







# **CAPÍTULO I**

**Los espacios de trabajo y el  
Living Office.**



## 1.1 INTRODUCCIÓN

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. (2018) indica que el entorno construido influye tanto positiva como negativamente en el bienestar y el desempeño de las personas. Dado que la mayor parte de nuestro tiempo, más del 90%, transcurre en espacios interiores, resulta fundamental considerar las condiciones del ambiente en el que desarrollamos nuestras actividades diarias, ya sea en el hogar o en el ámbito laboral.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) establece que un espacio de trabajo saludable es aquel donde existe un esfuerzo conjunto para promover la salud y el bienestar. Esto supone garantizar a los colaboradores un entorno físico, psicológico, social y organizacional que favorezca su seguridad

y calidad de vida. Asimismo, la revista del corporativo Contract WorkPlaces (2019) enfatiza que la implementación de estrategias de diseño orientadas a estimular hábitos saludables dentro del lugar de trabajo no solo mejora el bienestar de los empleados, sino que también potencia la productividad. Estas estrategias suelen abordar aspectos como la ergonomía, el confort térmico y acústico, la calidad del aire, la iluminación con enfoque biofílico, la densidad de ocupación, así como la promoción de la actividad física y la alimentación saludable, entre otros.

La presente investigación busca intensificar el estudio de temas relacionados con el bienestar de los usuarios en las oficinas, mediante la incorporación de estrategias de diseño basados en el diseño Living Office y la biofilia.

## 1.2 La oficina

Una oficina se define como el espacio físico donde se realizan actividades administrativas, organizativas y de gestión, relacionadas con el funcionamiento de una empresa o institución (RAE, 2014). Existen varios tipos de oficinas con diferentes configuraciones que responden a las necesidades cambiantes del trabajo, la cultura organizacional y el **bienestar** de los empleados. A continuación, se describen los tipos más comunes de oficinas y sus características.



*Figura 01: Oficina  
Fuente: ArchDaily - Oficinas Torre Picasso Destudio*

### 1.2.1 Oficina tradicional

La oficina tradicional es un tipo de espacio de trabajo caracterizado por una disposición estructurada y formal, donde los empleados tienen áreas de trabajo definidas, tales como oficinas individuales o cubículos siendo el modelo predominante en organizaciones que valoran la jerarquía y la discreción en las tareas laborales. Este modelo se centra en la separación de áreas, con el objetivo de maximizar la concentración y reducir distracciones, promoviendo una organización y flujo de trabajo lineal y predecible (Danielsson et al., 2008).



Figura 02: Oficina tradicional.  
Fuente: <https://www.usm.com>



Figura 03: Oficina abierta.  
Fuente: <https://www.rayzeek.com>

### 1.2.2 Oficina abierta

Frank Lloyd Wright introdujo al mundo el concepto de oficina abierta, un diseño que, desde entonces, ha prevalecido de manera significativa en la evolución de los espacios laborales (Distrito HM, 2022).

Según Danielsson y Bodin (2008) la oficina abierta es un tipo de diseño de espacio de trabajo caracterizado por la eliminación de paredes y barreras físicas entre los empleados, lo que permite un entorno más colaborativo y flexible.

El objetivo es fomentar la interacción y la comunicación entre los empleados, además de maximizar el uso del espacio. Y las caracterizan así:

- Espacio abierto pequeño: Entre 4 y 9 personas / habitación.
- Espacio abierto mediano: De 10 a 24 personas por habitación.
- Gran espacio abierto: > 24 personas por habitación.

Sin embargo, la misma investigación revela también que la falta de privacidad y el aumento de distracciones son las desventajas de este tipo de oficina.

### 1.2.3 Oficinas flexibles.

En la década de 1950, el equipo alemán Quickborner introdujo el concepto Office Landscape, el mismo que buscaba desarrollar un sistema de oficinas flexibles y adaptable que facilitara tanto la comunicación como el flujo de trabajo (Gou, Z. 2016).

Según Appel-Meulenbroek et al. (2011) la oficina flexible es un tipo de diseño espacial que ha ganado popularidad en los entornos laborales contemporáneos, dado que en este modelo no cuenta con puestos de trabajo asignados permanentemente para los empleados, sino que permite que cada trabajador elija el lugar donde desea trabajar en función de sus necesidades y de las tareas a realizar en un momento determinado.

La oficina flexible, que suele ser una oficina de planta abierta (aunque no es una característica definitoria), incluye “espacios de respaldo” que permiten el modo de trabajo privado para la concentración, hacer llamadas telefónicas privadas, reunirse, etc. (Danielsson et al.,2008).

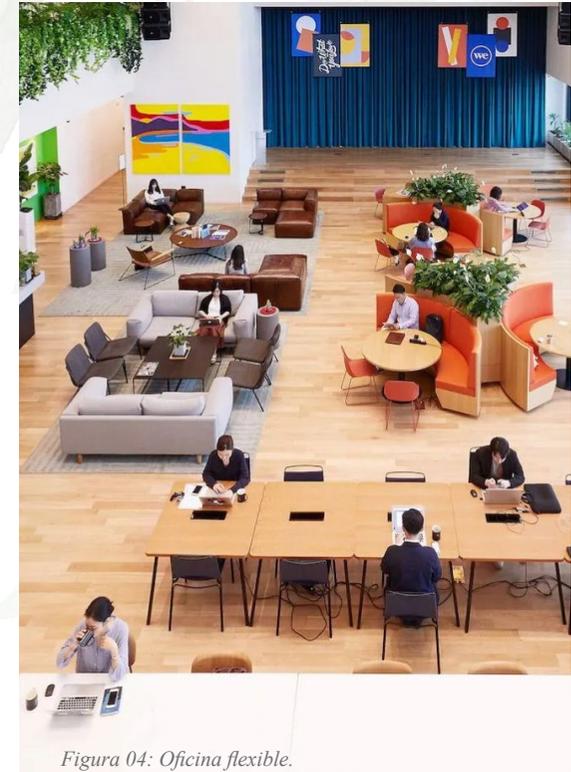


Figura 04: Oficina flexible.  
Fuente: WeWork Ideas



Figura 05: Oficina híbrida  
Fuente: <https://whats-up.sedus.com>

### 1.2.4 Oficina híbrida

La oficina híbrida es un tipo de diseño arquitectónico que integra estaciones de trabajo individuales, así como espacios colaborativos, adaptándose a la naturaleza dinámica de las actividades laborales actuales.

Se estima que los empleados pasan un 20% de su tiempo en áreas de trabajo distintas a sus estaciones asignadas, por lo tanto, que este tipo de oficina facilita un entorno que promueve el trabajo en equipo y la interacción continua entre los miembros de la organización. A diferencia de otros modelos, la oficina combinada no sigue una distribución estricta del espacio; puede incluir tanto áreas de trabajo individuales en espacios cerrados como estaciones en un esquema de planta abierta (Danielsson et al., 2008).

El análisis de los tipos de oficinas nos permite comprender la evolución del entorno laboral y las necesidades cambiantes de las organizaciones. Tradicionalmente, se han desarrollado oficinas cerradas y compartimentadas, orientadas a la eficiencia y la privacidad, pero con el tiempo se ha identificado limitaciones en cuanto a flexibilidad, creatividad y bienestar del empleado.

En este contexto, las estrategias de diseño living office surgen como respuesta innovadora que busca integrar mejores prácticas en los espacios de trabajo, combinando funcionalidad, confort y bienestar integral de quienes lo habitan, promoviendo un ambiente más humano y colaborativo.

*“Es importante comprender cómo funciona una organización, su cultura corporativa y sus competencias para poder diseñar con eficacia un espacio de trabajo en el que haya cabida para la innovación.”* Jeff DeGraff

### 1.3 Herman Miller y el Living Office

Según la información proporcionada en su sitio web, la empresa Herman Miller (s.f) tiene sus orígenes en el año 1905 en Michigan, cuando fue fundada bajo el nombre de Star Furniture Company. Posteriormente, en 1923, D.J. De Pree persuadió a su suegro, Herman Miller, para adquirir la compañía, lo que llevó al cambio de nombre y al establecimiento oficial de la marca que actualmente se conoce como Herman Miller.

Inicialmente, producía réplicas de muebles tradicionales, pero en 1924, con la incorporación de Gilbert Rohde, empezó a ofrecer muebles modernos originales. En 1945, George Nelson asumió el cargo de primer director de Diseño, estableciendo una alianza con renombrados diseñadores como Charles y Ray Eames, Isamu

Noguchi, entre otros, para crear piezas que se convertirían en íconos del diseño. Además de desarrollar productos emblemáticos a nivel mundial, Herman Miller ha sido pionero en la innovación, proporcionando soluciones de diseño para espacios de trabajo.

Hace más de cuatro décadas, la compañía transformó el concepto de oficina con el Action Office, un sistema innovador diseñado por Robert Propst que se ajustaba a las verdaderas necesidades laborales de las personas. Con el tiempo, y ante los cambios en las dinámicas de trabajo del siglo XXI, Herman Miller identificó la importancia de actualizar el Action Office para responder a las nuevas exigencias de empleados y organizaciones.

Para ello, llevó a cabo una investigación en cuatro continentes con el propósito de analizar cómo interactúan las personas en su entorno de trabajo. Como resultado de este estudio, surgió el concepto de Living Office. (Herman Miller, 2014).

La empresa actualmente se destaca como líder en el diseño ergonómico y funcional de muebles, consolidándose como un referente en el ámbito de mobiliario de oficina. Su continuo proceso de innovación le permite adaptarse con eficacia a las cambiantes necesidades del entorno laboral.

### 1.3.1 Living Office

En un artículo de Materials en ArchDaily (2015), se menciona que tras realizar una exhaustiva investigación en cuatro continentes y en una amplia variedad de empresas, se identificaron diez actividades comunes y diez tipos de espacios de trabajo presentes en oficinas de todo el mundo y con base en estos hallazgos, Herman Miller desarrolló Living Office.

Según Kac (2018), Living Office se define, desde una perspectiva integral, como un sistema diseñado para promover la conectividad, la creatividad, la productividad y el bienestar tanto de los usuarios como de las organizaciones.

Este diseño vanguardista de Living Office es, además, una oferta de ideas, herramientas, mobiliario y servicios que ayuda a las personas

a personalizar sus métodos, herramientas y lugares de trabajo para expresar y permitir un carácter y un propósito compartidos. (HERMAN MILLER., p 6, 2019).



Figura 06: Living Office  
Fuente: <https://www.archdaily.mx/>

### o Modos de trabajo

Tal como se ha señalado previamente, el enfoque Living Office ha determinado diez tipos de actividades habituales que se llevan a cabo en oficinas a nivel global. Estas actividades, que pueden realizarse tanto de manera colaborativa como individual, son fundamentales para el funcionamiento eficaz de los espacios de trabajo. A continuación, se presenta la tabla 1 con la clasificación detallada de estas actividades.

La aplicación de estos modos de trabajo no solo mejora la eficiencia y el confort, sino que también fomenta una cultura de trabajo más dinámica y saludable.

TABLA 1: Modos de trabajo según Herman Miller

En Colaboración	
<p><b>Chat (Charlas).</b> - Una interacción espontánea y casual entre compañeros, que ocurre de manera natural y no planificada. Estas interacciones imprevistas pueden surgir durante momentos de pausa, en espacios comunes, o mientras se realizan actividades cotidianas.</p>	
<p><b>Converse (Conversaciones).</b> - Implica una interacción intencional entre colegas que se reúne con el objetivo específico de tratar un tema concreto.</p>	
<p><b>Huddle (En grupo).</b> - Ocurre cuando un equipo debe abordar un problema urgente o recibir directrices para implementar un plan de acción.</p>	

<p><b>Show &amp; Tell (Mostrar y contar).</b> - Una sesión informativa planificada para equipos de trabajo, que puede incluir además a los clientes</p>	
<p><b>Warm Up, Cool Down (Actividades de "Calentamiento" y "Enfriamiento").</b> - Estos encuentros suelen ocurrir justo antes o después de una reunión formalmente planificada. Durante estos momentos, los participantes pueden llevar a cabo conversaciones informales, intercambiar impresiones sobre la reunión, o resolver cuestiones que surgieron durante la discusión.</p>	
<p><b>Co-Create (Co crear).</b> - La generación de nuevas ideas y contenidos entre los grupos.</p>	

<p><b>Divide &amp; Conquer (Delegar y Concretar).</b> - Sucede cuando los miembros del equipo se distribuyen dentro de un espacio grupal para trabajar en sus propias partes de un proyecto más grande.</p>	
<p><b>Individual</b></p>	
<p><b>Process &amp; Respond (Procesar y responder).</b> - Se da en respuesta a la retroalimentación de correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes de texto que impulsan el trabajo.</p>	
<p><b>Create (Crear).</b> - Ocurre cuando una persona se ocupa del contenido específico relacionado con su puesto, y desarrolla productos.</p>	
<p><b>Contemplate (Contemplar).</b> - Una oportunidad para que un individuo haga una pausa y reflexione sobre su trabajo o lo ignore momentáneamente y busque un respiro.</p>	
<p><i>Tabla 1 . Modos de trabajo Elaboración propia en base a información de: <a href="https://www.hermanmiller.com">https://www.hermanmiller.com</a></i></p>	

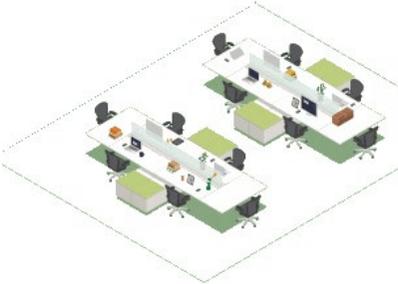
## o Espacios de Trabajo

Como se mencionó anteriormente Living Office presenta también diez tipos distintos de espacios de trabajo, cada uno diseñado con los elementos necesarios para optimizar su funcionamiento y contribuir al éxito de la organización en su totalidad.

Según ArchDaily (2015), cada uno de estos entornos está configurado con características espaciales y mobiliarios específicos que facilitan y potencian las actividades tanto de individuos como de grupos y son totalmente personalizables.

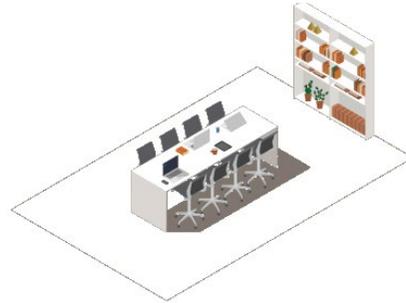
Esta variedad de espacios que se detallan a continuación (Tabla 2), no solo responde a las distintas necesidades funcionales del trabajo diario, sino que también promueve la colaboración, la concentración y el bienestar general, adaptándose a las diferentes dinámicas y culturas dentro de cada empresa.

TABLA 2: Espacios de trabajo según Herman Miller

TABLA 2: Espacios de trabajo según Herman Miller	
<p><b>Haven (Refugio pequeño).</b> - Es un espacio diseñado para el trabajo individual que requiere alta concentración. Este entorno ofrece un refugio tranquilo y privado, ideal para realizar tareas que demandan enfoque y concentración sin distracciones.</p> <p>Modos de trabajo: Crear, Contemplar y Conversar.</p>	
<p><b>Hive (Colmena).</b> - Consiste en un conjunto de estaciones de trabajo que proporciona un entorno donde varias personas pueden trabajar de manera armoniosa, tanto de forma individual como en colaboración. Este espacio está diseñado para fomentar la interacción fluida y el trabajo en equipo, manteniendo al mismo tiempo la posibilidad de concentración individual.</p> <p>Modos de trabajo: Procesar y Responder.</p>	

**Jump Space (Estación temporal).** - Está compuesto por puntos de trabajo altamente accesibles, diseñados para facilitar tareas de corta duración entre diferentes actividades. Este entorno permite a los usuarios realizar transiciones rápidas y eficientes entre tareas, ofreciendo un espacio flexible para períodos breves de trabajo.

**Modos de trabajo: Procesar y responder y Charlar.**



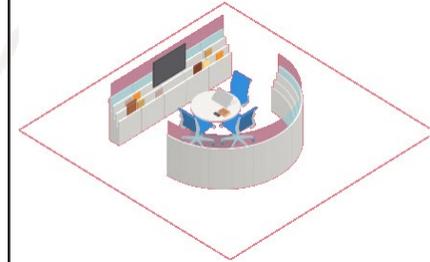
**Clubhouse (Casa club).** - Es un espacio de trabajo dedicado a un equipo asignado a un proyecto específico y de largo plazo. Este entorno está diseñado para apoyar la colaboración continua y el desarrollo prolongado del proyecto, proporcionando un área personalizada que fomenta la cohesión y el enfoque del equipo.

**Modos de trabajo: Co - crear, Delegar y concretar y En grupo**



**Cove (Bahía).** - Es un espacio compacto situado cerca de las estaciones de trabajo individuales o áreas comunes. Este entorno está diseñado para facilitar reuniones y conexiones rápidas entre personas, ofreciendo un área acogedora para interacciones breves y efectivas.

**Modos de trabajo: En grupo, Conversar y Co-crear.**



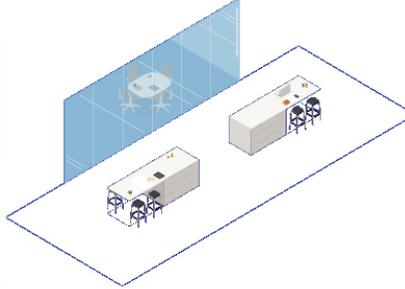
**Meeting Space (Espacio de reunión).** - Está diseñado para facilitar el intercambio de información, ya sea que se trate de una presentación frente a una audiencia o de una conversación entre un grupo de colegas. Este entorno flexible y adaptable fomenta la comunicación efectiva y el flujo de ideas, adaptándose a diferentes formatos de reunión.

**Modos de trabajo: Mostrar y contar.**



**Landing (Lugar de transición).** - Es un área abierta y accesible ubicada cerca de los Espacios de Reunión o Foros, ideal para pausas breves y momentos informales entre actividades.

Modos de trabajo: Actividades de “Calentamiento” y “Enfriamiento”



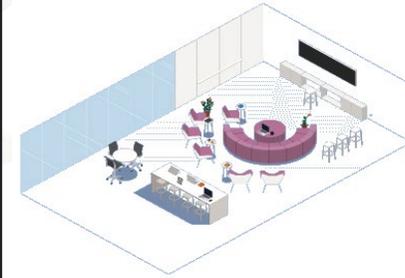
**Workshop (Taller).** - Proporciona el entorno perfecto para que los equipos colaboren en la generación de nuevas ideas y avancen en sus proyectos, facilitando un espacio que fomenta la creatividad y el progreso conjunto.

Modos de trabajo: Co-crear y delegar y concretar.



**Forum (Foro).** - Está diseñado para apoyar de manera efectiva la presentación y discusión de contenido, ofreciendo un entorno optimizado para la comunicación clara y la interacción.

Modos de trabajo: Mostrar y contar.



**Plaza.** - Funciona como el corazón vibrante y dinámico del entorno: un lugar donde las personas pueden tomar intuitivamente el pulso de la organización.

Modos de trabajo: Co-crear y delegar y concretar.



*Tabla 2: Espacios de trabajo.*

*Elaboración propia en base a información de: <https://www.hermanmiller.com>*

Al combinar estos diez espacios optimizados, se pueden crear configuraciones más amplias que permitan a la organización operar de manera más eficiente, funcionando en conjunto como una ciudad bien estructurada. (ArchDaily Team. 2014)

- **Entornos**

Aprovechando estos 10 espacios optimizados, es posible crear configuraciones más amplias que permiten que la organización global opere de manera más eficiente, similar a la planificación de una ciudad. A continuación, se presentan algunos de los entornos propuestos por Herman Miller.

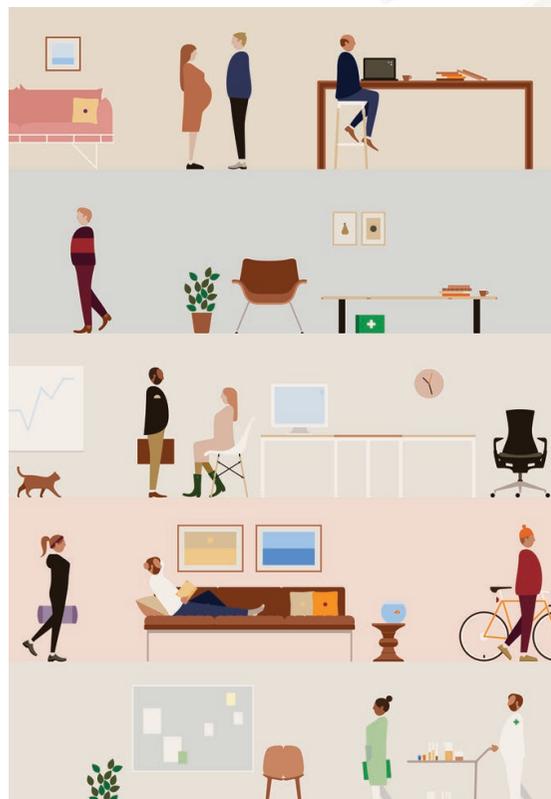


Figura 7: Living Office, un nuevo enfoque para las estaciones de trabajo  
Fuente: ArchDaily. (<https://www.archdaily.mx>)

**Entorno 1.-** Las oficinas privadas incluidas se movieron hacia el interior para permitir un mayor acceso de luz natural y de visitantes.



Figura 8: Landscape1 (Herman Miller, 2014).  
Fuente: ArchDaily. (<https://www.archdaily.cl>)



**Entorno 2.-** En este entorno se destaca el Clubhouse, que funciona como un entorno de trabajo autocontenido. Este espacio permite a los equipos alternar con facilidad entre actividades individuales y colaborativas.

Figura 9: Landscape2 (Herman Miller, 2014).  
Fuente: ArchDaily. (<https://www.archdaily.cl>)

**Entorno 3.-** Este entorno posibilita una experiencia de trabajo intuitiva al proporcionar una combinación de entornos diversa y personalizada para respaldar las necesidades exclusivas de individuos y grupos. (ArchDaily Team. 2014)

Estos entornos se diseñan a partir de las necesidades y expectativas particulares de cada empresa, con el fin de crear un ambiente de trabajo que no solo cumpla con las metas corporativas, sino que también fomente la productividad, la innovación y el bienestar de los empleados, que es el objetivo principal de Living Office.

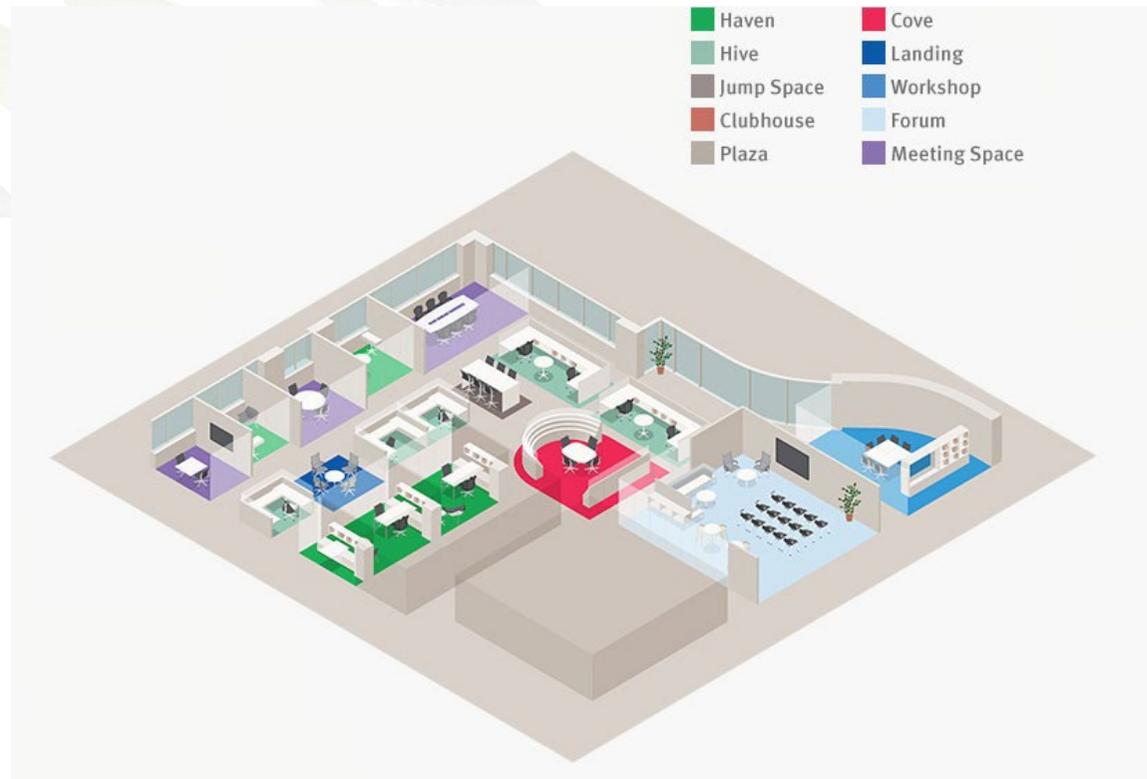


Figura 10: Landscape3 (Herman Miller, 2014).  
Fuente: ArchDaily. (<https://www.archdaily.cl>)

## 1.4 Análisis de referentes

A continuación, se presenta el análisis de casos de estudio enfocado en la aplicación de las estrategias de diseño de Living Office. Este apartado tiene como objetivo observar la aplicación de la teoría en diversos entornos organizacionales.

El proyecto de renovación de las oficinas corporativas de Eurofred Group guarda una relación estrecha con los diez espacios de trabajo planteados por Herman Miller en el concepto Living Office, que tiene como finalidad integrar la funcionalidad, colaboración y bienestar en el diseño de los entornos laborales. De los 10 espacios propuestos por Herman Miller, en las oficinas de Eurofred Group se encuentran:

### Referente 1

**Obra:** Oficinas del Grupo Eurofred

**Firma:** Manuel Torres Design

**Ubicación:** Barcelona - España

	ESPACIOS DE TRABAJO									
	REFUGIO PEQUEÑO	COLMENA	ESTACIÓN TEMPORAL	CASA CLUB	BAHÍA	ESPACIOS DE REUNIÓN	LUGAR DE TRANSICIÓN	TALLER	FORO	PLAZA
<b>OFICINAS GRUPO EUROFRED</b>	X	X		X	X		X			

Tabla 3: Tabla de coincidencia de los espacios de la oficina de grupo Eurofred con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia

**Refugio pequeño.** - La imagen muestra una cabina de trabajo individual, diseñada para aportar privacidad, sin aislar completamente. Un espacio con detalles de madera que aportan calidez.



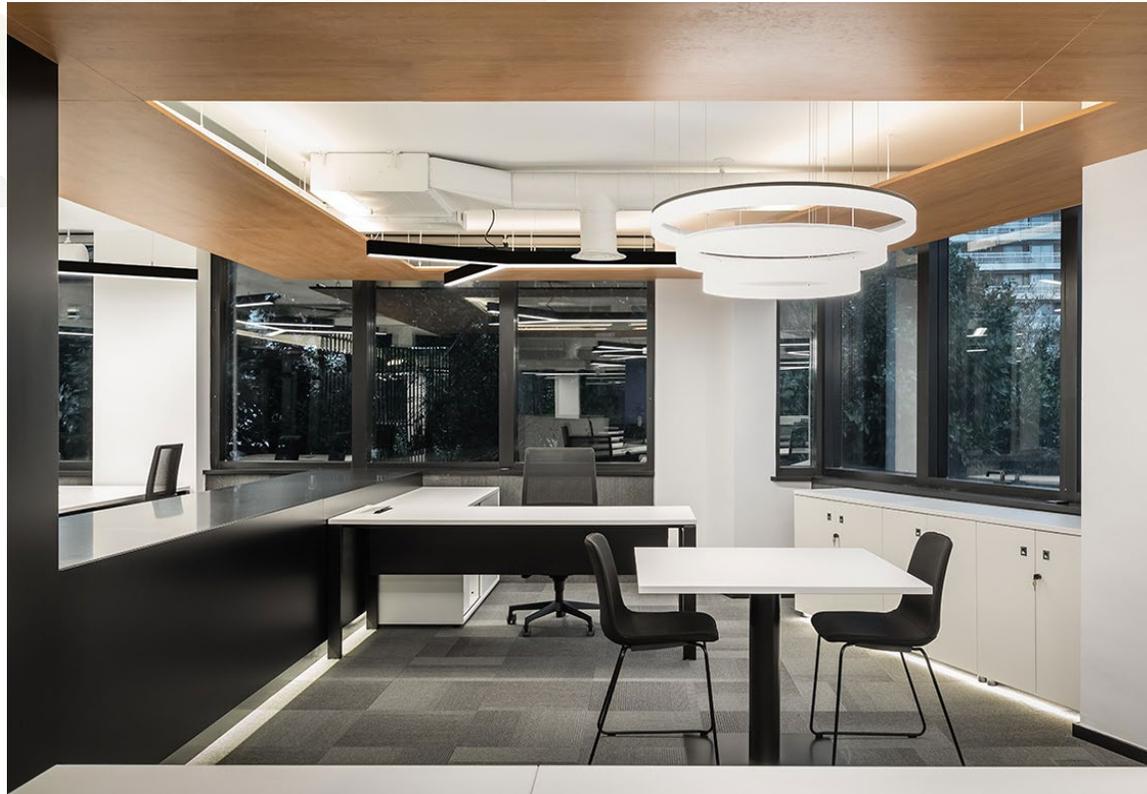
*Figura 11: Silence Room Oficina Grupo Eurofred  
Fuente: <https://manueltorresdesign.com/portafolio/arquitectura-corporativa-eurofred-grupo/>*



**Colmena.** – Esta imagen muestra la disposición de estaciones de trabajo tipo colmena, que optimiza la colaboración. La iluminación natural, potenciada por amplias ventanas, crea un ambiente luminoso y favorece la conexión con el exterior. El espacio se caracteriza por proporcionar un entorno de trabajo flexible y funcional.

*Figura 12: Espacios de trabajo tipo colmena, Oficina Grupo Eurofred*  
*Fuente: <https://manueltorresdesign.com/portafolio/arquitectura-corporativa-eurofred-group/>*

**Casa club.** - Es un espacio de trabajo dentro de las oficinas del grupo Eurofred, se evidencia el espacio de trabajo Casa Club por la disposición del mobiliario, creando un ambiente dinámico y funcional que promueve el trabajo en equipo.



*Figura 13: Espacios de trabajo casa club, Oficina Grupo Eurofred.*

*Fuente: <https://manueltorresdesign.com/portafolio/arquitectura-corporativa-eurofred-group/>*

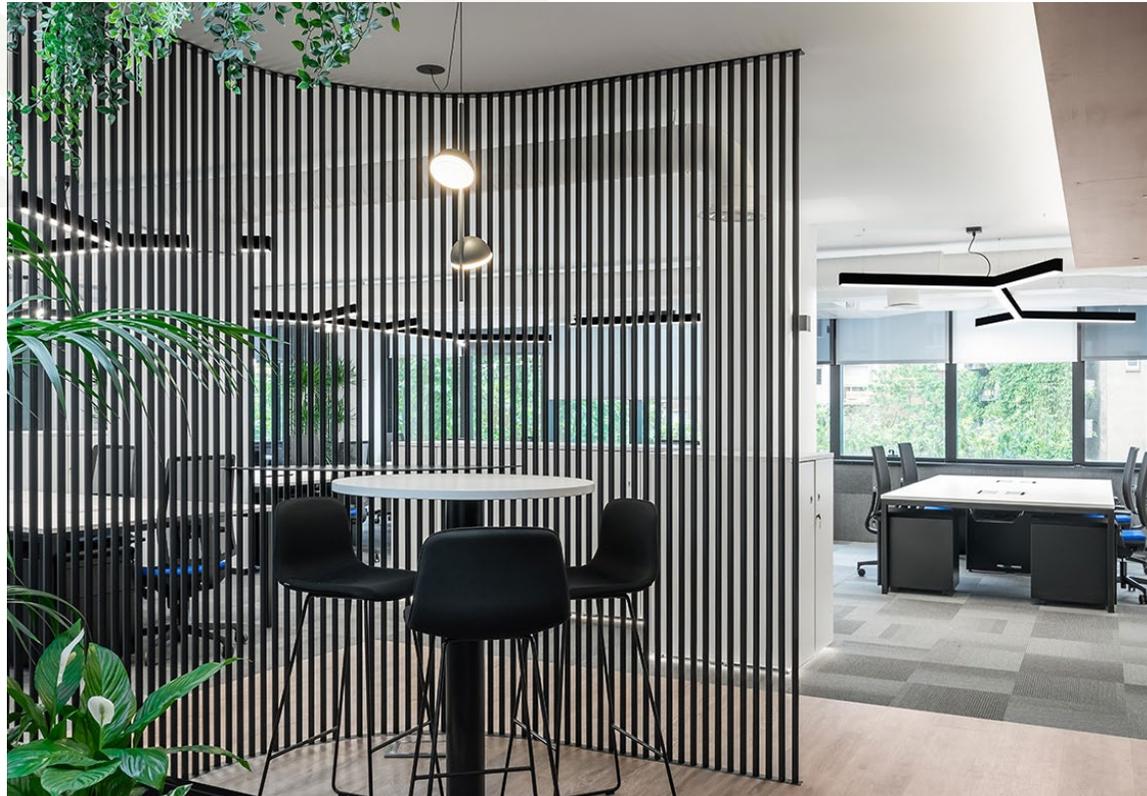


**Bahía.** - La imagen muestra un área acogedora, ideal para el trabajo en equipo y reuniones esporádicas. La abundante iluminación natural y la incorporación de elementos vegetales, crean un ambiente equilibrado que fomenta el bienestar y la productividad.

*Figura 14: Espacios de trabajo bahía, Oficina Grupo Eurofred.  
Fuente: <https://manueltorresdesign.com/portafolio/arquitectura-corporativa-eurofred-group/>*

**Lugar de transición.** - Este espacio es ideal para tomar una pausa durante la jornada laboral, pensando en estancias cortas. Se caracteriza por ser un área abierta.

Este proyecto integra además tecnología, atributos de diseño biofílico y sostenibilidad, elementos claves para crear un entorno laboral contemporáneo que responde a las necesidades de los usuarios y las demandas actuales de la arquitectura corporativa.



*Figura 15: Lugar de transición, Oficina Grupo Eurofred.*

*Fuente: <https://manueltorresdesign.com/portafolio/arquitectura-corporativa-eurofred-group/>*

**Referente 2**

**Obra:** Oficinas Produbanco  
**Firma:** Contract Workplaces  
**Ubicación:** Guayaquil - Ecuador

Las oficinas de Produbanco son un ejemplo sobresaliente de diseño de interiores corporativos que combina funcionalidad, estética y sostenibilidad. En este proyecto podemos diferenciar los varios de los diez espacios de trabajo según el concepto de Living Office y se presentan a continuación:

ESPACIOS DE TRABAJO									
REFUGIO PEQUEÑO	COLMENA	ESTACIÓN TEMPORAL	CASA CLUB	BAHÍA	ESPACIOS DE REUNIÓN	LUGAR DE TRANSICIÓN	TALLER	FORO	PLAZA
X	X	X	X		X	X	X	X	X

**OFICINAS  
PRODUBANCO**

Tabla 4: Tabla de coincidencia de espacios de las oficinas Produbanco con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
 Fuente: Elaboración propia.

**Refugio pequeño.** - Este espacio de trabajo alineado con las estrategias de Herman Miller permite la concentración al estar conformado con estos paneles semicurvos, reduciendo así la distracción visual y acústica.



*Figura 16: Espacio de trabajo tipo refugio pequeño, Oficina Prosubanco.*

*Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/prosubanco-guayaquil-ecuador-2021/>*



**Colmena.** – Este espacio de oficina abierta con estaciones de trabajo compartidas, organizadas en filas y con paneles divisores bajos, permiten la colaboración sin sacrificar la privacidad. Este espacio responde el espacio de trabajo tipo colmena.

*Figura 17: Espacio de trabajo tipo colmena, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021>*

**Estación temporal.** - Esta imagen representa un espacio de estación temporal, diseñado para estar cerca de las áreas de trabajo principales. Su mobiliario está pensado para tareas breves o reuniones esporádicas, proporcionando funcionalidad en un entorno accesible.



Figura 18: Estación temporal, Oficina Prodbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/prodbanco-guayaquil-ecuador-2021/>



**Casa Club.** - Este espacio se alinea con Casa club, diseñado para el trabajo colaborativo, proporcionando una configuración flexible para reuniones, lluvia de ideas o sesiones de planificación de un trabajo a largo plazo.

*Figura 19: Espacio de trabajo casa club, Oficina Produbanco.*

*Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>*

**Espacios de reunión.** - Este espacio diseñado para reuniones con colaboradores o clientes, ideal para presentaciones y trabajo en equipo. Al ser un área de uso temporal, no requiere necesariamente iluminación natural, priorizando en su lugar un diseño funcional y bien equipado.



Figura 20: Espacio de reuniones, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>



**Lugar de transición.** - Este espacio, cerca de la fachada del edificio y de las áreas de trabajo, es ideal para desconectarse brevemente de las tareas diarias y mantener conversaciones esporádicas con los colaboradores.

*Figura 21: Espacio de reuniones, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>*

**Taller.** - En esta imagen se evidencia que esta área está diseñada como un espacio de capacitación y conferencias para los colaboradores, alineándose que con el concepto de “Taller” de Herman Miller. Su disposición flexible facilita el aprendizaje, la interacción y el intercambio de ideas.



Figura 22: Espacio de taller, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>



**Foro.** - Este espacio se alinea con el concepto de Herman Miller, diseñado para presentaciones y discusiones en grupo. Su configuración fomenta la participación, la interacción dinámica y el intercambio de ideas en un entorno colaborativo.

*Figura 23: Espacio de foro, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>*

**Plaza.** - Denominado el corazón de la oficina, este espacio es propicio para Co crear además de llevar actividades de organización.



Figura 24: Plaza, Oficina Produbanco.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/produbanco-guayaquil-ecuador-2021/>

### Referente 3

**Obra:** Oficinas CHUBB SEGUROS  
**Firma:** Contract Workplaces  
**Ubicación:** Santiago - Chile

La oficina Chubb Seguros de Chile, realizada por Contract Workplaces, es un destacado ejemplo de diseño de espacios de trabajo modernos y funcionales. El diseño propuesto en este proyecto se orienta hacia la creación de espacios de trabajo que prioricen el bienestar y las necesidades de las personas. Cada nivel organiza su distribución alrededor de un núcleo central que concentra las áreas formales, como

oficinas privadas, espacios individuales y salas de reuniones en formatos variados, adecuadas para actividades que requieren concentración, privacidad o interacción estructurada, como sesiones de brainstorming o discusiones estratégicas.

Mientras que en su periferia se desarrollan zonas informales diseñadas para actividades más dinámicas, son espacios amplios y versátiles

que fomentan la colaboración, la adaptabilidad y un ambiente de bienestar para los usuarios.

Además, se incluyen diversas áreas funcionales como salas de café, zonas de esparcimiento y espacios recreativos, diseñados para promover el equilibrio entre productividad y descanso, cumpliendo de esta manera con los espacios de trabajo planteados en el concepto de Living Office y se detallan a continuación:

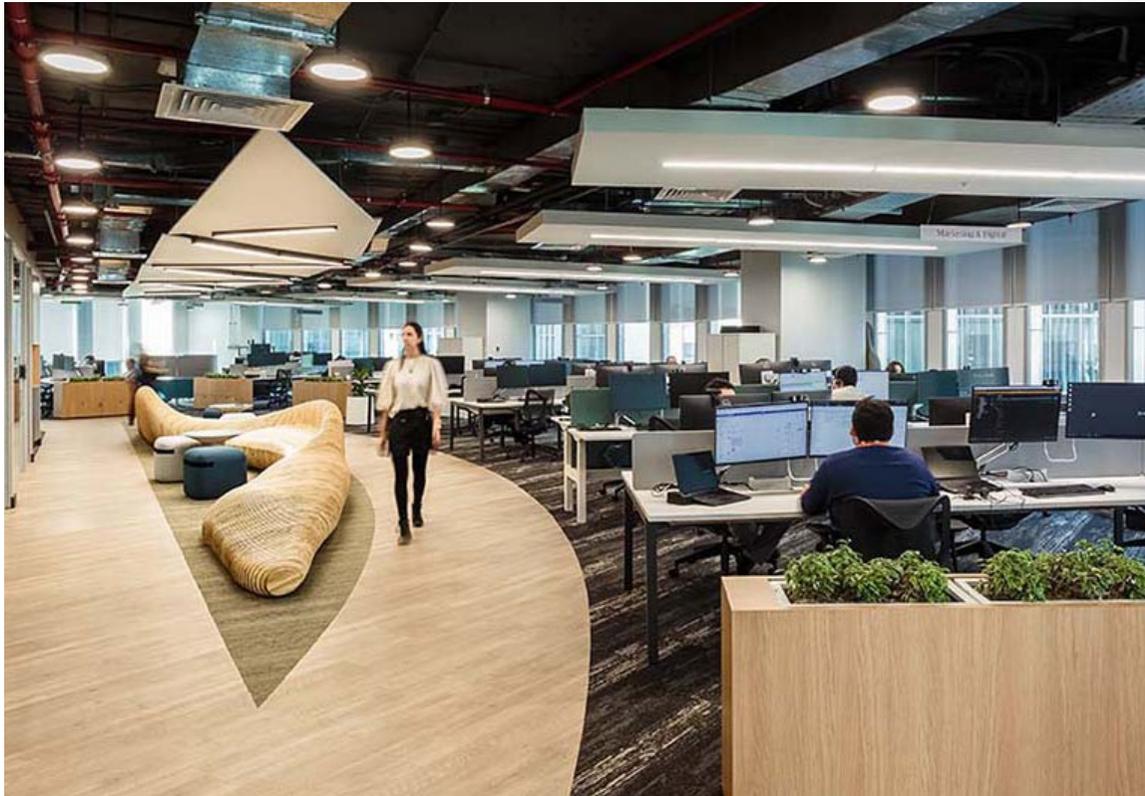
ESPACIOS DE TRABAJO									
REFUGIO PEQUEÑO	COLMENA	ESTACIÓN TEMPORAL	CASA CLUB	BAHÍA	ESPACIOS DE REUNIÓN	LUGAR DE TRANSICIÓN	TALLER	FORO	PLAZA
X	X	X		X	X	X	X		X

Tabla 5: Tabla de coincidencia de espacios de las oficinas Chubb Seguros con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
 Fuente: Elaboración propia.

**Refugio pequeño.** – Representado por un meeting box, este espacio está ubicado en el centro de las oficinas. Al tratarse de un área de trabajo momentáneo, no cuenta con iluminación natural. Sin embargo, se introduce iluminación artificial para simular este atributo.



*Figura 25: Espacio de trabajo tipo refugio pequeño (meeting box), Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>*



**Colmena.** - Este espacio sigue el concepto de Herman Miller, con estaciones de trabajo dispuestas de manera continua y ubicadas cerca de ventanales para aprovechar la luz natural y promover el bienestar. En este caso, la delimitación del área está determinada por la disposición del piso.

*Figura 26: Espacio de trabajo tipo colmena, Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>*

**Estación Temporal.** - Caracterizada por el uso de mobiliario diseñado para trabajar de pie, estos espacios están destinados para tareas de corta duración.



Figura 27: Estación temporal, Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>



**Bahía.** – Situada estratégicamente en la esquina de la oficina, cerca de las estaciones de trabajo y zonas comunes. Siguiendo el principio de Herman Miller, este espacio se destaca con su ambiente acogedor, ideal para interacciones breves.

*Figura 28: Espacio de trabajo tipo bahía, Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>*

**Espacios de reunión.** – Ubicados cerca de la fachada, este espacio ofrece visuales hacia el exterior, contribuyendo con el bienestar de los usuarios.



Figura 29: Espacios de reunión, Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>



**Lugar de transición.** - Ubicado cerca de los espacios de trabajo colaborativo. Se caracteriza por el uso de mobiliario alto, que favorece el trabajo a pie. Están destinados a estancias momentáneas.

Figura 30: Lugar de transición, Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022>

**Taller.** - La disposición del mobiliario en este espacio es ideal para llevar a cabo a capacitaciones, es un espacio que además fomenta la creatividad y el trabajo colaborativo.



Figura 31: Espacio de taller; Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>



**Foro.** - Este espacio dedicado para la presentación de discusión de contenido con los colaboradores.

Figura 32: Espacio de trabajo tipo foro. Oficina Chubb Seguros.  
Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>

**Plaza.** - Este espacio se ubica estratégicamente en el centro del área de las oficinas, esta zona está diseñada para que los colaboradores se reúnan, fomentando interacciones informales y momentos de desconexión de sus actividades diarias.



Figura 33: Plaza, Oficina Chubb Seguros.

Fuente: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/chubb-chile-2022/>

En la tabla 6 se identifican los espacios de trabajo de Herman Miller y las coincidencias con las obras analizadas. Los espacios más relevantes se encuentran presentes en los tres referentes, destacando su importancia en la configuración de ambientes laborales eficientes y funcionales. A partir de esta información, se realizará un análisis detallado de las similitudes

y características de cada espacio, con el objetivo de utilizarlas como guía en el desarrollo del diseño propuesto para la oficina de Anumil, asegurando que responda a las necesidades específicas de la empresa y a las mejores prácticas en diseño de espacios de trabajo.

LIVING OFFICE									
ESPACIOS DE TRABAJO									
REFUGIO PEQUEÑO	COLMENA	ESTACIÓN TEMPORAL	CASA CLUB	BAHÍA	ESPACIOS DE REUNIÓN	LUGAR DE TRANSICIÓN	TALLER	FORO	PLAZA
X	X		X	X		X			
X	X	X	X		X	X	X	X	X
X	X	X		X	X	X	X		X

Tabla 6: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

### Refugio pequeño

Estos tres espacios denominados refugios pequeños de tres oficinas diferentes, están diseñados para promover la concentración y el enfoque, por lo que se ubican en áreas alejadas del ruido y las distracciones propias del espacio laboral. Son espacios flexibles y de uso temporal, accesibles para cualquier empleado durante momentos específicos de la jornada laboral. Dado que no se tratan de estaciones de trabajo

asignadas para un uso continuo, no es indispensable que estén ubicados en zonas con acceso a la luz natural. Sin embargo, es esencial que estos espacios se diseñen teniendo en cuenta el bienestar de los usuarios. Para lograrlo, se recomienda integrar elementos biofílicos, como el empleo de materiales naturales que transmitan la sensación de calidez y conexión con el entorno, y el uso de la iluminación artificial que emi-

te características de luz natural, favoreciendo la comodidad visual y la regulación del estado de ánimo.

Se identificaron patrones y principios de diseño que pueden ser replicados o adaptados al proyecto de Anumil, garantizando su funcionalidad y contribución al bienestar general en el entorno laboral.

Oficinas Eurofred



Oficinas Produbanco



Oficinas Chubb Seguros



Tabla 7: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

## Colmena

Los espacios de trabajo tipo colmena están presentes en los tres referentes analizados y se caracterizan por su versatilidad, ya que están diseñados para facilitar tanto el trabajo individual como el colaborativo. Estos espacios no están asignados a un usuario específico, lo que permite a los trabajadores elegir libremente dónde desean sentarse para realizar sus actividades. Dado que se trata de áreas utilizadas de manera cotidiana, su ubicación se planifica estratégica-

mente para maximizar el acceso de luz natural y de flujo de aire, promoviendo así condiciones ambientales óptimas. Por esta razón, suele situarse en las fachadas del edificio, lo que permite aprovechar las visuales hacia el exterior, un factor clave para mejorar el bienestar psicológico de los usuarios.

En los tres referentes, se observa el uso de materiales naturales, como la madera y la incorporación de vegetación, elementos que responden

a principios de diseño biofílico.

Estos atributos no solo contribuyen a crear un entorno estéticamente agradable, sino que también potencian la conexión de los usuarios con la naturaleza, lo que favorece al bienestar físico y emocional. El diseño de estos espacios debe priorizar el confort y la calidad ambiental para que los usuarios prefieran trabajar en ellos en lugar de optar por hacerlo en su vivienda.

Oficinas Eurofred



Oficinas Produbanco



Oficinas Chubb Seguros



*Tabla 8: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.*

### Estación Temporal

Aunque este tipo de espacio no está representado en los tres casos analizados, su relevancia no debe subestimarse, ya que está diseñado para facilitar transiciones rápidas y eficientes entre diferentes tareas. Estos espacios se ubican estratégicamente cerca de las áreas de trabajo principales, lo que permite optimizar los desplazamientos y mejorar la funcionalidad del

entorno laboral. Una de las características distintivas es la presencia de mesas altas acompañadas de taburetes, lo que brinda la flexibilidad de trabajar tanto de pie como sentado. Esta disposición fomenta la ergonomía y la adaptabilidad, factores esenciales para responder a las necesidades dinámicas de los usuarios durante la jornada laboral.

#### Oficinas Eurofred



#### Oficinas Chubb Seguros



Tabla 9: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

### Bahía

Estos espacios, diseñados para facilitar reuniones rápidas o interacciones espontáneas entre los usuarios, proporcionan un entorno acogedor que promueve la comunicación informal. Su ubicación estratégica, cercana tanto a las estaciones de trabajo individuales, así como las colaborativas, garantiza su accesibilidad y funcionalidad dentro del espacio de trabajo. En los referentes analizados, estas bahías se encuentran en las esquinas de las plantas de oficina,

aprovechando al máximo las visuales hacia el exterior. Además, se distinguen por contar con mobiliario ergonómico y confortable. En los ejemplos analizados podemos observar conexiones rápidas entre personas, ofrece un área acogedora para reuniones espontáneas. Están ubicados cerca de las estaciones de trabajo tanto privadas como colaborativas se caracterizan por disponer de mobiliario cómodo.

#### Oficinas Eurofred



#### Oficinas Chubb Seguros



Tabla 10: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

### Espacios de Reunión

Las salas de reuniones son elementos fundamentales en el diseño de oficinas, ya que están destinadas a facilitar actividades colaborativas y la transmisión de información, promoviendo la interacción entre los usuarios gracias a la disposición estratégica del mobiliario. En ambos ejemplos analizados, se observa el uso de divisiones de vidrio, un recurso que fomenta la transparencia visual y genera una sensación de

apertura del espacio. Este diseño permite aprovechar al máximo las visuales hacia el exterior o hacia las otras áreas de trabajo, contribuyendo a un ambiente más dinámico y conectado.

Además, estas salas logran equilibrar el concepto de apertura con un nivel de privacidad relativa, adecuado para las actividades que requieren concentración o confidencialidad parcial.

Oficinas Prodebanco

Oficinas Chubb Seguros



Tabla 9: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

### Lugar de Transición

Ubicados estratégicamente cerca de las áreas de trabajo, estos espacios, a diferencia de las estaciones temporales, están diseñados para fomentar charlas informales y proporcionar momentos de desconexión durante la jornada laboral. Pueden ser considerados como áreas de tipo cafetería, donde los usuarios pueden relajarse y socializar de manera espontánea.

tante como espacios de trabajo, su ubicación no necesariamente requiere estar en las fachadas o contar con acceso directo de luz naturales, priorizando en cambio su funcionalidad y accesibilidad dentro del entorno laboral.

Dado que no están destinados a un uso cons-

Oficinas Eurofred



Oficinas Produbanco



Oficinas Chubb Seguros



Tabla 10: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

### Foro

Como se puede observar en los ejemplos anteriores, estos espacios están diseñados específicamente para la presentación y discusión de temas, diferenciándose de las salas de reuniones por su carácter más informal y su configuración abierta.

Son áreas versátiles que permiten desarrollar ac-

tividades como las de “mostrar y contar”, establecidas en el concepto de Living Office. Están equipadas con pantallas u otros recursos tecnológicos para facilitar la exposición de ideas, y el mobiliario se dispone estratégicamente para promover la interacción y el intercambio entre los usuarios, fomentando un ambiente dinámico y colaborativo.

#### Oficinas Prodebanco



#### Oficinas Chubb Seguros



Tabla 11: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.

## Plaza

Los espacios tipo plaza dentro de las oficinas suelen ubicarse en áreas centrales y están diseñados como zonas multifuncionales que fomentan la interacción social y la colaboración dentro de las oficinas. Su concepción se inspira en las plazas públicas tradicionales, las que funcionan como puntos de encuentro y dinamismo.

El diseño de estos espacios destaca por su flexi-

bilidad, permitiendo su uso en una variedad de actividades como reuniones informales, eventos internos, momentos de descanso e incluso actividades recreativas. Además, su configuración es abierta, sin barreras visuales, favorece la conexión entre los usuarios y crea un ambiente inclusivo y accesible.

El mobiliario que los compone se caracteriza

por su comodidad y adaptabilidad, incluyendo elementos como mesas de café, sofás, pufs y otros elementos que contribuyen a un entorno relajado y accesible.

Oficinas Prohubanco



Oficinas Chubb Seguros



Tabla 12: Tabla comparativa de referentes con respecto a los espacios de trabajo de Living Office.  
Fuente: Elaboración propia.



## 1.5 Conclusiones

El análisis de las estrategias de diseño de Living Office y los espacios en los referentes estudiados, evidencia la importancia de una planificación integral y estratégica, que responda a los nuevos modelos de trabajo. Estos enfoques buscan no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también crear entornos laborales funcionales, flexibles y orientados al bienestar de los usuarios. Cada tipología espacial, desde refugios pequeños hasta áreas abiertas como plazas, cumplen con un rol fundamental en la configuración del entorno de trabajo, asegurando que los usuarios cuenten con un espacio que se adapte a las necesidades emocionales y funcionales de cada uno.

La implementación de las estrategias de diseño de Living Office implica repensar el diseño

tradicional de las oficinas, integrando zonas de descanso, áreas de trabajo colaborativo y espacios de concentración individual. Este enfoque permite un flujo más orgánico entre el trabajo individual y colectivos, facilitando la interacción social y promoviendo una mayor productividad y satisfacción laboral. Asimismo, la flexibilidad espacial contribuye a una adaptación eficiente ante cambios organizacionales, optimizando el uso del espacio en función a las dinámicas contemporáneas laborales.

El artículo sobre el bienestar en la oficina, publicado por Contract Workplaces (2019), se menciona que el bienestar se encuentra en la intersección entre las realidades física psicológica y social de las personas, logrando un equilibrio con todos los factores que influyen en su

vida. Esto refuerza la importancia de diseñar espacios que no solo respondan a la operatividad laboral, sino que también contribuyan a la salud y satisfacción de los trabajadores.

A partir de este estudio, se han identificado patrones y principios de diseño que servirán como base para la propuesta de oficina para Anumil, asegurando que su configuración espacial no solo optimice la eficiencia operativa, sino que también fomente un ambiente de trabajo saludable y dinámico. La implementación de estos conceptos garantizará que el diseño resultante se alinee con las mejores prácticas actuales en planificación de espacios laborales, fortaleciendo la cultura organizacional, que valore el bienestar de los empleados y contribuya al éxito de la empresa a largo plazo.





# **CAPÍTULO II**

**Biofilia**



## 2.1 Introducción

En un mundo cada vez más urbanizado y tecnológicamente avanzado, la conexión del ser humano con la naturaleza se ha visto progresivamente reducida. Esta desconexión ha generado impactos significativos en la calidad de vida y el bienestar de las personas, especialmente en entornos construidos como oficinas y espacios administrativos. En respuesta a esta realidad, el concepto de biofilia ha cobrado relevancia dentro del diseño arquitectónico y de interiores, proponiendo estrategias que buscan restablecer la relación entre los individuos y el medio natural.

En el ámbito del diseño, este principio se traduce en la incorporación de elementos naturales, materiales orgánicos, iluminación natural y configuraciones espaciales que evocan paisajes naturales. Estas estrategias no solo tienen un

valor estético, sino que también han demostrado influir positivamente en la productividad, la creatividad y la salud de los ocupantes.

A lo largo de este capítulo, se explorará el concepto de biofilia desde una perspectiva teórica y aplicada, abordando sus principios fundamentales, sus beneficios en los espacios de trabajo y su relación con enfoques contemporáneos como el modelo Living Office. Esta revisión tiene como propósito resaltar el valor del diseño biofilico como un recurso esencial para el desarrollo de espacios de trabajo que favorezcan la salud, optimicen la eficiencia y promuevan la armonía.

## 2.2 La biofilia

La biofilia es un concepto que describe la necesidad innata que tienen los seres humanos de conectarse con la naturaleza y los sistemas naturales (Wilson, 1948, Mcgee, 2019, p. 1).

Por lo tanto, el diseño biofílico, que se origina a partir del concepto de biofilia, se entiende como una estrategia para incorporar experiencias positivas de la naturaleza en el entorno construido (Xie et al., 2023), y demostrar cómo esta estrategia puede influir positivamente en la productividad, la salud y el bienestar en un entorno de trabajo.

Según Gabriel Pérez (2021), un aspecto fundamental para promover el bienestar es la disminución del estrés en los usuarios, lo cual puede lograrse a través de la incorporación de elementos de la naturaleza.

En 2008, Stephen Kellert intentó hacer operativa la biofilia con una lista de 72 atributos de diseño (Tabla 13), organizados en seis elementos que se detallan a continuación.



Figura 34: Biofilia - Conexión con la naturaleza  
Fuente: <https://avatererra.mx/>

<p align="center"><b>Elemento N° 1</b> <b>CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES</b> Características reales (no imágenes) de la naturaleza en el entorno construido.</p>	<p align="center"><b>Elemento N° 2</b> <b>ESTRUCTURAS Y FORMAS NATURALES</b> Simulaciones y representaciones del mundo natural.</p>	<p align="center"><b>Elemento N° 3</b> <b>PATRONES Y PROCESOS NATURALES</b> Simulaciones y representaciones del mundo natural.</p>
<p>01. Color</p> <p>02. Agua</p> <p>03. Aire</p> <p>04. Luz del sol</p> <p>05. Plantas</p> <p>06. Animales</p> <p>07. Materiales Naturales</p> <p>08. Vista y panorama</p> <p>09. Fachadas verdes</p> <p>10. Geología y paisajismo</p> <p>11. Hábitats y ecosistemas</p> <p>12. Fuego</p>	<p>13. Motivos Botánicos</p> <p>14. Soportes de árboles y columnas</p> <p>15. Motivos animales (principalmente vertebrados)</p> <p>16. Conchas y espirales</p> <p>17. Formas de huevo, ovaladas y tubulares</p> <p>18. Arcos, bóvedas y cúpulas</p> <p>19. Formas que resisten líneas rectas y ángulos rectos.</p> <p>20. Simulación de características naturales.</p> <p>21. Biomorfia</p> <p>22. Geomorfología</p> <p>23. Biomímesis</p>	<p>24. Variabilidad sensorial</p> <p>25. Riqueza de información</p> <p>26. Edad, cambio y pátina del tiempo</p> <p>27. Crecimiento y eflorescencia</p> <p>28. Punto focal central</p> <p>29. Conjuntos de motivos repetidos</p> <p>30. Espacios acotados</p> <p>31. Espacios de transición</p> <p>32. Series y cadenas enlazadas</p> <p>33. Integración de partes a todos.</p> <p>34. Contrastes complementarios</p> <p>35. Equilibrio dinámico y tensión.</p> <p>36. Fractales</p> <p>37. Razones y escalas organizadas jerárquicamente</p>
<p align="center"><b>Elemento N° 4</b> <b>LUZ Y ESPACIO</b></p>	<p align="center"><b>Elemento N° 5</b> <b>RELACIONES BASADAS EN EL LUGAR</b> Cultura y ecología, arraigadas en la geografía</p>	<p align="center"><b>Elemento N° 6</b> <b>RELACIONES EVOLUCIONADAS ENTRE HOMBRE Y NATURALEZA</b> Necesidades biológicas emparejadas de la relación humana con la naturaleza.</p>
<p>38. Luz natural</p> <p>39. Luz filtrada y difusa</p> <p>40. Luz y sombra</p> <p>41. Luz reflejada</p> <p>42. Piscinas de luz</p> <p>43. La luz como figura y forma</p> <p>44. Luz cálida</p> <p>45. Amplitud</p> <p>46. Variabilidad espacial</p> <p>47. El espacio como estructura y forma.</p> <p>48. Armonía espacial</p> <p>49. Espacios interiores - exteriores</p>	<p>50. Conexión geográfica con el lugar.</p> <p>51. Conexión histórica con el lugar.</p> <p>52. Conexión ecológica con el lugar.</p> <p>53. Conexión cultural con el lugar.</p> <p>54. Materiales autóctonos</p> <p>55. Orientación del paisaje</p> <p>56. Características del paisaje que definen la forma del edificio.</p> <p>57. Ecología del paisaje</p> <p>58. Integración de la ecología y la cultura</p> <p>59. Espíritu de lugar</p> <p>60. Evitar la falta de lugar</p>	<p>61. Perspectiva y refugio</p> <p>62. Orden y complejidad</p> <p>63. Curiosidad y seducción</p> <p>64. Cambio y metamorfosis</p> <p>65. Seguridad y protección</p> <p>66. Dominio y control</p> <p>67. Afecto y apego</p> <p>68. Atracción y belleza.</p> <p>69. Exploración y descubrimiento.</p> <p>70. Información y cognición</p> <p>71. Miedo y asombro</p> <p>72. Reverencia y espiritualidad</p>

Tabla 13. Elementos y atributos del diseño biofílico.

Fuente: Elaboración propia basada en la tabla Kellet 2015.

En 2014, la consultora ambiental Terrapin Bright Green publicó el libro *14 Patterns of Biophilic Design* (14 Patrones de Diseño Biofílico), en el cual se examina el impacto del diseño biofílico en la mejora del bienestar y la salud de las personas y la sociedad. Estos 14 patrones surgieron a partir de una investigación interdisciplinaria exhaustiva y se basan en los estudios de diversos especialistas, incluyendo a Stephen Kellert.

Browning (2017) clasifica a los catorce patrones de diseño en tres categorías como se detallan a continuación:

CATEGORÍAS	Naturaleza en el espacio	Analogías naturales	Naturaleza del espacio
<b>PATRONES</b>	1. Conexión visual con la naturaleza	8. Formas y patrones biomórficos.	11. Panorama
	2. Conexión no visual con la naturaleza	9. Conexión de los materiales con la naturaleza	12. Refugio
	3. Estímulos sensoriales no rítmicos	10. Complejidad y orden	13. Misterio
	4. Variaciones térmicas y de corrientes de aire		14. Riesgo/Peligro
	5. Presencia de agua		
	6. Luz dinámica o difusa		
	7. Conexión con sistemas naturales.		

Tabla 14: Catorce patrones del diseño biofílico.

Elaboración propia basada en la tabla de Terrapin Bright Green 2017.

Posteriormente, en el artículo *The Practice of Biophilic Design* publicado por el mismo autor Kellert (2015), en colaboración con Elizabeth F. Calabrese, se indica que la aplicación exitosa del diseño biofílico requiere centrarse en cinco principios básicos fundamentales para una práctica eficaz, estos son:

1. El diseño biofílico implica una conexión constante y prolongada con la naturaleza.
2. El diseño biofílico se centra en las adaptaciones humanas al mundo natural que, a lo largo del tiempo evolutivo, han mejorado la salud, la condición física y el bienestar de las personas.
3. El diseño biofílico fomenta un vínculo emocional con entornos y lugares particu-

lares.

4. El diseño biofílico promueve interacciones positivas entre las personas y la naturaleza que fomentan un mayor sentido de relación y responsabilidad hacia las comunidades humanas y naturales.
5. El diseño biofílico fomenta soluciones arquitectónicas integradas, interconectadas y que se refuerzan mutuamente.  
(Kellert & Calabrese, 2015)

Además, señala que la práctica del diseño biofílico se basa en la aplicación de varias estrategias a las que les clasifica nuevamente (con base en la anterior, tabla 13) como experiencias y sus respectivos atributos; las mismas que están directamente relacionadas con los principios antes mencionados.

- **Experiencia directa con la naturaleza**, hace referencia al contacto real con elementos o características ambientales dentro del espacio construido.
- **Experiencia indirecta con la naturaleza**, hace referencia a la interacción con representaciones de entornos naturales a través de patrones o elementos que evocan su presencia.
- **Experiencia del espacio y el lugar**, esta experiencia se refiere a las características espaciales que caracterizan al entorno natural, mismo que aportan para el bienestar y salud de los humanos. (Kellert & Calabrese, 2015)

Cada tipo de experiencia está asociado a diferentes atributos del diseño, como se ilustra en la tabla a continuación:

EXPERIENCIA	Experiencia directa con la naturaleza	Experiencia indirecta con la naturaleza	Experiencia del espacio y el lugar
ATRIBUTOS	1. Luz	9. Imágenes de la naturaleza	19. Perspectiva y refugio
	2. Aire	10. Materiales naturales	20. Complejidad organizada
	3. Agua	11. Colores naturales	21. Integración de partes a todos
	4. Vegetación	12. Simulación natural luz y aire	22. Espacios de transición
	5. Animales	13. Formas y figuras naturales	23. Movilidad y orientación
	6. Clima	14. Evocando la naturaleza	24. Apego cultural y ecológico al lugar
	7. Paisajes naturales y ecosistemas	15. Riqueza de información	
	8. Fuego	16. Edad, cambio y la pátina del tiempo	
	17. Geometrías naturales		
	18. Biomímesis		

Tabla 15: Elementos y atributos del diseño biofílico. Elaboración propia basada en la tabla Kellert 2015.

Además, señala que:

*La aplicación exitosa del diseño biofilico también debería dar como resultado un amplio espectro de beneficios físicos, mentales y conductuales. Los resultados físicos incluyen una mejor condición física, una presión arterial más baja, mayor comodidad y satisfacción, menos síntomas de enfermedades y una mejor salud. Los beneficios mentales van desde una mayor satisfacción y motivación, menos estrés y ansiedad, hasta una mejor resolución de problemas y creatividad. El cambio de comportamiento positivo incluye mejores habilidades de afrontamiento y dominio, mayor atención y concentración, mejor interacción social y menos hostilidad y agresión. (Kellert & Calabrese, 2015, p.8).*

## 2.3 Atributos de diseño biofílico

La implementación de los atributos de diseño biofílico, como se mencionó anteriormente, puede convertir un espacio ordinario en un lugar más saludable y estimulante.

A continuación, se describen brevemente los atributos del diseño biofílico basados en los estudios de Kellert y sus colaboradores, que se emplearán en esta investigación. Esto se debe a que los patrones biofílicos de Terrapin Bright Green ya han sido abordados en investigaciones previas.



Figura 35: Biofilia - Conexión con la naturaleza

Fuente: [https://www.lavanguardia.com/files/og\\_thumbnail/files/fp/uploads/2024/01/17/65a7c191c92b4\\_r\\_d.2599-2012-2400.jpeg](https://www.lavanguardia.com/files/og_thumbnail/files/fp/uploads/2024/01/17/65a7c191c92b4_r_d.2599-2012-2400.jpeg)

## Experiencia directa con la naturaleza

- **Luz natural.** - La luz natural es fundamental para la salud y el bienestar de los humanos, ya que ayuda a regular el ritmo circadiano y contribuye a la orientación y el confort. Además de su función básica, puede ser estéticamente atractiva mediante la interacción de luces y sombras, y puede infiltrarse en interiores a través de paredes de vidrio y materiales reflectantes. La variabilidad de la luz durante el día también mejora la experiencia espacial.
- **Aire.** - La ventilación natural es esencial para la comodidad y productividad de los usuarios y su calidad se puede optimizar mediante el control del flujo de aire, la temperatura, la humedad y la presión. Esto se puede lograr con soluciones simples como ventanas operables o mediante técnicas tecnológicas más avanzadas.
- **Agua.** - El agua es fundamental para la vida y su presencia en el entorno construido puede reducir el estrés, aumentar la satisfacción y mejorar la salud y el rendimiento. La atracción por el agua se intensifica cuando se estimulan varios sentidos: vista, oído, tacto, gusto y movimiento. Estrategias de diseño como vistas a cuerpos de agua, fuentes, acuarios y humedales artificiales pueden satisfacer esta necesidad.
- **Vegetación.** - El uso de vegetación, especialmente las plantas, es una de las estrategias más exitosas para llevar la experiencia directa de la naturaleza al entorno construido. La presencia de plantas puede reducir el estrés, contribuir a la salud física, mejorar el confort y mejorar el rendimiento y la productividad.
- **Animales.** - La presencia de vida animal ha sido clave en la experiencia humana, aunque su integración en el entorno construido puede ser desafiante y polémico se han presentado algunas estrategias para facilitar un contacto positivo con la fauna, como por ejemplo comederos, techos verdes, jardines, acuarios, aviarios, y tecnologías modernas como cámaras y telescopios.
- **Clima.** - La conciencia y respuesta al clima han sido cruciales para la supervivencia y el bienestar humano a lo largo de la historia. En el entorno construido, la experiencia climática puede ser tanto satisfactoria como estimulante. Esto se puede lograr mediante estrategias de diseño como vistas al exte-



rior, ventanas operables, porches, terrazas, balcones y pabellones, éstos ayudan a integrar el clima en los espacios construidos.

- **Paisajes naturales y ecosistemas.** - Los paisajes y ecosistemas naturales, formados por una red interconectada de plantas, animales, agua, suelos y formaciones geológicas, suelen ser preferidos por las personas. La mayoría prefiere paisajes naturales, incluso los más comunes, sobre los artificiales. La experiencia de los ecosistemas puede ser especialmente satisfactoria y pueden ser recreados en entornos construidos mediante humedales artificiales, techos verdes y ambientes acuáticos simulados. La co-

nexión con estos sistemas naturales puede reforzarse a través de vistas, plataformas de observación, interacción directa e incluso participación activa.

- **Fuego.** - El control del fuego ha sido uno de los mayores avances de la humanidad, permitiendo el uso de energía y la transformación de objetos de un estado a otro. En el entorno construido, el fuego puede proporcionar tanto consuelo como ansiedad. Su presencia satisfactoria se puede lograr mediante chimeneas y hogares, o mediante simulaciones creativas usando luz, color, movimiento y materiales con distintas propiedades térmicas.

Figura 36: Experiencia directa con la naturaleza  
Fuente: <https://caad-design.com/principios-del-diseno-biofilico-aplicados-en-el-retail-design/>

## Experiencia Indirecta con la naturaleza

- **Imágenes de la naturaleza.** - La representación de la naturaleza en entornos construidos, a través de imágenes de plantas, animales, paisajes, agua, etc, puede ofrecer satisfacción emocional e intelectual. Esto se logra mediante fotografías, pinturas, esculturas, murales, videos y simulaciones y es más efectivo utilizar representaciones temáticas y abundantes para una experiencia más significativa.
- **Materiales naturales.** - Los materiales naturales son especialmente estimulantes al reflejar las propiedades dinámicas de la materia orgánica y sus respuestas al paso del tiempo. Estos materiales, como la madera, la piedra, la lana, el algodón y el cuero, provocan respuestas visuales y táctiles positivas que pocos materiales artificiales pueden igualar. Se utilizan ampliamente en productos, muebles, telas y diseños tanto interiores como exteriores.
- **Colores naturales.** - Los humanos han dependido del color para localizar recursos, facilitar el movimiento y la orientación. En el entorno construido, el uso del color puede ser desafiante debido a la capacidad de generar colores artificiales brillantes. Para una aplicación biofílica efectiva, se deben preferir tonos apagados “terrosos” que reflejen el suelo, las rocas y las plantas. Los colores brillantes deben usarse con moderación, destacando formas naturales como flores y atardeceres, y evitando colores artificiales, contrastantes y demasiado vibrantes.
- **Simulando la luz y el aire naturales.** - Los avances de la tecnología y construcción han permitido la implementación de iluminación interior y aire procesado, pero esto a menudo resulta en condiciones estáticas que pueden afectar negativamente la salud física y psicológica. La luz artificial puede diseñarse para replicar las cualidades espectrales y dinámicas de la luz natural. De manera similar, el aire procesado puede imitar la ventilación natural ajustando el flujo de aire, la temperatura, la humedad y la presión barométrica.
- **Formas y figuras naturales.** - La incorporación de formas naturales, como patrones de hojas en columnas o formas de plantas en fachadas, puede hacer que un espacio estático se vuelva dinámico y ambientalmente enriquecido, reflejando las cualidades de un sistema vivo.

- **Evocando la naturaleza.** - La experiencia de la naturaleza también puede lograrse mediante representaciones imaginativas y fantásticas que, aunque no ocurren literalmente en la naturaleza, se inspiran en sus principios de diseño. Ejemplos incluyen las “alas” de la Ópera de Sydney que evocan un pájaro, los vitrales de Notre Dame que recuerdan una flor, y los horizontes urbanos que imitan la verticalidad de un bosque. Aunque estos diseños no existen en la naturaleza, están basados en sus características y principios
- **Riqueza de información.** - La diversidad y variabilidad del mundo natural es tan extensa que se considera el entorno más rico en información disponible. Las personas responden positivamente a entornos, ya sean

naturales o contruidos, que ofrecen una gran cantidad de opciones y oportunidades, siempre que la complejidad se presente de manera coherente y comprensible.

- **La edad, el cambio y la pátina del tiempo.** - La naturaleza, siempre en cambio, refleja las fuerzas dinámicas de crecimiento y envejecimiento. Las personas responden positivamente a dichas fuerzas y a la pátina del tiempo asociada. Estos aspectos son más satisfactorios cuando se equilibran con cualidades de unidad y estabilidad. El cambio y la pátina del tiempo se pueden lograr en el diseño mediante el envejecimiento natural de materiales, la exposición a la intemperie y la incorporación de elementos que evoquen el paso del tiempo.



- **Geometrías Naturales.** - Los patrones geométricos presentes en la naturaleza siguen principios matemáticos recurrentes, caracterizados por estructuras jerárquicas, formas curvas y repeticiones con variaciones. Un ejemplo de ello son los fractales, cuyas configuraciones básicas se repiten con modificaciones predecibles. Del mismo modo, conceptos como la proporción áurea y la secuencia de Fibonacci evidencian una disposición estructurada y ordenada en los elementos naturales.  
para retener el calor. La aplicación tecnológica de estas propiedades naturales no solo proporciona ventajas funcionales, sino que también resalta la ingeniosidad de los sistemas biológicos y la creatividad inherente al entorno natural.
- **Biomímesis.** - La biomímesis consiste en inspirarse en las estructuras y mecanismos de la naturaleza para desarrollar soluciones a desafíos humanos. Ejemplos de ello incluyen la fortaleza de las telas de araña o la capacidad de ciertos pelajes animales

## Experiencia del espacio y el lugar

- **Perspectiva y refugio.** - Los seres humanos evolucionaron en respuesta adaptativa a los beneficios complementarios de la perspectiva y el refugio. La perspectiva se refiere a vistas amplias de los entornos circundantes, mientras que el refugio proporciona sitios seguros y protegidos. Este atributo biofílico se puede lograr a través de estrategias de diseño como vistas al exterior, conexiones visuales entre espacios interiores y la aparición de entornos seguros y protegidos.
- **Complejidad organizada.** - Las personas valoran la complejidad en los entornos naturales y construidos, prefiriendo lugares con muchas opciones y oportunidades. Sin embargo, la complejidad excesiva puede ser caótica y confusa. Los entornos más satisfactorios combinan complejidad con orden y organización, ofreciendo además variabilidad y diversidad, mientras que los organizados poseen atributos de conexión y coherencia.
- **Integración de partes a todos.** - Las personas prefieren entornos donde las partes diferentes se integren en un todo. Esta integración se logra mediante la conexión secuencial de espacios y límites claros, mejorando mediante un punto focal central, ya sea funcional o temático.

Figura 38: Experiencia del espacio y lugar  
Fuente: <https://begolux.com/es/blog-es/diseño-biofílico/>





- **Espacios de transición.** - Navegar eficazmente en un entorno construido depende de conexiones claras entre espacios, facilitadas por transiciones bien definidas. Estas transiciones incluyen pasillos, umbrales, entradas y portales, así como áreas que conectan el interior con el exterior, como porches y patios.
- **Movilidad e identificación.** - La comodidad y el bienestar dependen de la capacidad para moverse libremente entre espacios diversos. Las vías y puntos de entrada claramente definidos son cruciales para la movilidad y seguridad, mientras que su ausencia puede causar confusión y ansiedad.
- **Apego cultural y ecológico al lugar.** - Los humanos evolucionaron como criaturas territoriales para controlar recursos, mejorar

la seguridad y facilitar la movilidad. La afinidad por los lugares familiares refleja esta inclinación territorial que puede potenciarse por medios tanto culturales como ecológicos. Diseños culturalmente relevantes y una conexión con los paisajes locales, flora y fauna autóctonas promueven un vínculo emocional con el entorno. Estos vínculos motivan a las personas a conservar y mantener tanto entornos naturales como construidos. (Kellert, 2015).

La aplicación de los atributos del diseño biofilico se debe adaptar a las necesidades específicas de cada espacio y a los resultados deseados. Esto implica considerar factores como la función del espacio, el tipo de usuario, el contexto ambiental y los objetivos del diseño.

## 2.4 Análisis de referentes

En la búsqueda de entornos laborales más saludables y eficientes, la aplicación del diseño biofílico ha cobrado una importancia significativa en el diseño de oficinas contemporáneas. A través de los estudios de casos representativos, se explorarán las distintas aplicaciones de atributos de diseño biofílico en los entornos laborales.

### Referente 1

**Obra:** OFICINA INDEED – TOKYO

**Firma:** Arquitectos Specht, El estudio de diseño KK.

**Ubicación:** Azabu -Tokio.

La oficina Indeed en Azabu, refleja claramente la intención de la empresa de integrar un diseño contemporáneo con el carácter y esencia cultural del lugar. Este proyecto ejemplifica diversos atributos del diseño biofílico.

ATRIBUTOS BIOFÍLICOS																							
EXPERIENCIA DIRECTA CON LA NATURALEZA							EXPERIENCIA INDIRECTA CON LA NATURALEZA										EXPERIENCIA DEL ESPACIO Y EL LUGAR						
LUZ NATURAL	AIRE	AGUA	VEGETACIÓN	ANIMALES	CLIMA	PAISAJES NATURALES Y ECOSISTEMAS	FUEGO	IMÁGENES DE LA NATURALEZA	MATERIALES NATURALES	COLORES NATURALES	SIMULACIÓN NATURAL DE LUZ Y AIRE	FORMAS Y FIGURAS NATURALES	EVOCANDO LA NATURALEZA	RIQUEZA DE INFORMACIÓN	EDAD, CAMBIO Y LA PÁTINA DEL TIEMPO	GEOMETRÍAS NATURALES	BIOMÍMESIS	PERSPECTIVA Y REFUGIO	COMPLEJIDAD ORGANIZADA	INTEGRACIÓN DE PARTES Y TODOS	ESPACIOS DE TRANSICIÓN	MOVILIDAD Y ORIENTACIÓN	APEGO CULTURAL Y ECOLÓGICA DEL LUGAR
INDEED OFFICE	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X						X	X	X	X		X

Tabla 16: Tabla de coincidencia de los caracteres de la oficina Indeed con respecto a los atributos de diseño biofílico.  
Fuente: Elaboración propia.

En relación con la experiencia directa con la naturaleza, se observa en las áreas “oasis” una inclusión de elementos naturales que enriquecen el entorno laboral: la vegetación crea un ambiente refrescante, la iluminación natural penetra a través de los ventanales, facilitando una conexión visual con el exterior y los paisajes naturales, mientras que la ventilación natural contribuye al confort térmico el espacio.



Figura 39: Oasis Oficina Indeed.

Fuente: <https://officesnapshots.com/2019/07/08/indeed-offices-tokyo-2/>



El diseño también incorpora la experiencia indirecta con la naturaleza, mediante el uso de colores que evocan el entorno natural, y materiales locales como el cedro y el ciprés japoneses.

Figura 40: Recepción oficina Indeed.  
Fuente: <https://officesnapshots.com/2019/07/08/indeed-offices-tokyo-2/>

Además, la configuración de espacios y formas orgánicas evoca patrones y figuras propias del entorno natural, promoviendo una atmósfera armoniosa y acogedora.



Figura 41: Espacios de reunión oficina Indeed.  
Fuente: <https://officesnapshots.com/2019/07/08/indeed-offices-tokyo-2/>



En cuanto a la experiencia del espacio y el lugar, el atributo de perspectiva y refugio está representado en los espacios “oasis” que son pequeñas y serenas áreas de trabajo y relajación. Estas zonas están delimitadas por murales personalizados inspirados en el arte japonés tradicional, lo cual responde al atributo de apego cultural al reforzar una conexión simbólica con el contexto cultural de Japón.

Figura 42: Murales oficina Indeed. Fuente: <https://officesnaps-hots.com/2019/07/08/indeed-offices-tokyo-2/>

Además, el diseño crea un flujo continuo de espacios luminosos y agradables a lo largo de toda la oficina, respondiendo al atributo de “espacios de transición” que conectan los diferentes espacios de la oficina mediante una secuencia de lugares cómodos y luminosos. Esta transición suave de un espacio a otro enriquece el atributo “integración de partes y todos” al ofrecer una conexión clara entre los diferentes espacios.



*Figura 43: Espacios de transición oficina Indeed.*

Fuente: <https://officesnapshots.com/2019/07/08/indeed-offices-tokyo-2/>

## Referente 2

**Obra:** Mr. Green Office  
**Firma:** MIA DESIGN STUDIO  
**Ubicación:** Ciudad Ho Chi Minh - Vietnam

Mr. Green Office es un proyecto de oficinas reconocido por su enfoque innovador en el diseño de espacios de trabajo al integrar principios del diseño biofílico y un aspecto estético contemporáneo. El espacio ha sido concebido para incorporar las tres categorías de experiencias biofílicas.

ATRIBUTOS BIOFÍLICOS																									
EXPERIENCIA DIRECTA CON LA NATURALEZA								EXPERIENCIA INDIRECTA CON LA NATURALEZA										EXPERIENCIA DEL ESPACIO Y EL LUGAR							
LUZ NATURAL	AIRE	AGUA	VEGETACIÓN	ANIMALES	CLIMA	PAISAJES NATURALES Y ECOSISTEMAS	FUEGO	IMÁGENES DE LA NATURALEZA	MATERIALES NATURALES	COLORES NATURALES	SIMULACIÓN NATURAL DE LUZ Y AIRE	FORMAS Y FIGURAS NATURALES	EVOCANDO LA NATURALEZA	RIQUEZA DE INFORMACIÓN	EDAD, CAMBIO Y LA PÁTINA DEL TIEMPO	GEOMETRÍAS NATURALES	BIOMÍMESIS	PERSPECTIVA Y REFUGIO	COMPLEJIDAD ORGANIZADA	INTEGRACIÓN DE PARTES Y TODOS	ESPACIOS DE TRANSICIÓN	MOVILIDAD Y ORIENTACIÓN	APEGO CULTURAL Y ECOLÓGICA DEL LUGAR		
MR GREENS OFFICE	X	X	X	X		X	X			X	X	X						X	X	X	X	X			

Tabla 17: Tabla de coincidencia de los caracteres de la oficina Mr. Green con respecto a los atributos de diseño biofílico.  
 Fuente: Elaboración propia.

En la experiencia directa con la naturaleza, se destacan atributos como la luz natural que inunda los espacios, la inclusión de vegetación viva que contribuye a la purificación del aire, y la presencia de agua estratégicamente ubicada en áreas clave de la oficina.



Figura 44: Vegetación en la oficina Mr. Green's.  
Fuente: <https://www.miadesignstudio.com/en/mr-greens-office>



Grandes ventanales ofrecen visibilidad hacia el exterior proporcionando vistas de paisajes naturales y ecosistemas circundantes, elementos que refuerzan el contacto visual con la naturaleza.

*Figura 45: Agua y paisajes naturales en la oficina Mr. Green's.  
Fuente: <https://www.miadesignstudio.com/en/mr-greens-office>*

Por otro lado, en la experiencia indirecta con la naturaleza se incorporan materiales naturales como la madera, colores naturales en tonos verdes y terrosos, y la simulación de luz y aire natural mediante el uso de iluminación artificial estratégicamente dispuesta y sistemas de aire acondicionado.

Estos elementos crean un ambiente que remite a la naturaleza, incluso cuando esta no está presente de forma directa.



Figura 46: Iluminación Artificial en la oficina Mr. Green's.  
Fuente: <https://www.miadesignstudio.com/en/mr-greens-office>



En la experiencia del espacio y el lugar, el diseño incluye áreas abiertas que fomentan la colaboración y rincones más íntimos para tareas que requieren concentración, logrando un equilibrio entre lo abierto y lo privado. Este diseño responde al atributo de perspectiva y refugio.

Figura 47: Paisajes naturales en la oficina Mr. Green's.

Fuente: <https://www.miadesignstudio.com/en/mr-greens-office>

La complejidad organizada es evidente en la coherencia del esquema general del diseño, mientras que la integración de partes y todo se ejemplifica mediante un elemento corredizo que conecta el área de oficina privada con el espacio de reuniones, resaltando la intención de interconectar funciones. Asimismo, las áreas están configuradas para permitir transiciones fluidas entre diferentes funciones, cumpliendo con el atributo de espacios de transición. La disposición de los espacios fomenta la movilidad y orientación, invitando a los usuarios a moverse y explorar, promoviendo la interacción y el dinamismo entre ellos.

*Figura 48: Transiciones claras en la oficina Mr. Green's.*

*Fuente: <https://www.miadesignstudio.com/en/mr-greens-office>*



En la siguiente tabla se presentan los atributos más representativos identificados en las oficinas analizadas, destacando aquellos elementos que coinciden en los dos casos de estudio. Estos atributos permiten establecer patrones de diseño que favorecen el bienestar del usuario y promueven entornos laborales más saludables y

eficientes. El análisis realizado proporciona una base sólida para la formulación de estrategias de diseño aplicables a la oficina Anumil, garantizando que las decisiones espaciales respondan a criterios funcionales, estéticos y, sobre todo, sustentables. Este enfoque central se alinea con los principios de respeto al medio

ambiente que rige la filosofía de la empresa asegurando un diseño coherente con sus valores y compromisos ecológicos.

ATRIBUTOS BIOFÍLICOS																							
EXPERIENCIA DIRECTA CON LA NATURALEZA								EXPERIENCIA INDIRECTA CON LA NATURALEZA										EXPERIENCIA DEL ESPACIO Y EL LUGAR					
LUZ NATURAL	AIRE	AGUA	VEGETACIÓN	ANIMALES	CLIMA	PAISAJES NATURALES Y ECOSISTEMAS	FUEGO	IMÁGENES DE LA NATURALEZA	MATERIALES NATURALES	COLORES NATURALES	SIMULACIÓN NATURAL DE LUZ Y AIRE	FORMAS Y FIGURAS NATURALES	EVOcando LA NATURALEZA	RIQUEZA DE INFORMACIÓN	EDAD, CAMBIO Y LA PÁTINA DEL TIEMPO	GEOMETRÍAS NATURALES	BIOMÍMESIS	PERSPECTIVA Y REFUGIO	COMPLEJIDAD ORGANIZADA	INTEGRACIÓN DE PARTES Y TODOS	ESPACIOS DE TRANSICIÓN	MOVILIDAD Y ORIENTACIÓN	APEGO CULTURAL Y ECOLÓGICA DEL LUGAR
INDEED OFFICE	X	X		X		X	X		X	X	X	X						X	X	X	X		X
MR GREENS OFFICE	X	X	X	X		X	X			X	X	X						X	X	X	X	X	

Tabla 18: Tabla de coincidencia de los caracteres de las oficinas Indeed Office y Mr. Green con respecto a los atributos de diseño biofílico. Fuente: Elaboración propia.

## 2.5 Conclusiones

El análisis desarrollado en este capítulo sobre el diseño biofílico, basado en los 24 atributos propuestos por Kellert y Calabrese (2015), han permitido comprender la relevancia de la conexión entre los espacios construidos y la naturaleza en el ámbito laboral. A través del análisis de referentes, se ha evidenciado que ciertos atributos biofílicos predominan en los entornos de oficina analizados, destacándose la luz natural la ventilación natural, la presencia de vegetación interior, el uso de materiales naturales como la madera y la piedra, colores naturales, y la integración de paisajes naturales mediante las visuales hacia el exterior.

Estos elementos no solo contribuyen a mejorar el confort ambiental, sino que también tiene un impacto positivo en el bienestar, la productividad y la satisfacción de los usuarios.

Asimismo, se ha identificado la importancia de estrategias espaciales como la simulación natural de la luz y aire, la generación de espacios con perspectiva y refugio, la complejidad organizada y la integración de partes y todos. Estas características permiten diseñar entornos dinámicos y equilibrados que responde a las necesidades funciones de los trabajadores y fomentan experiencias espaciales enriquecedora. Del mismo modo, los espacios de transición juegan un papel clave en la configuración de oficinas biofílicas, facilitando la conexión fluida entre diferentes ambientes y reforzando la interacción entre los usuarios y su entorno.

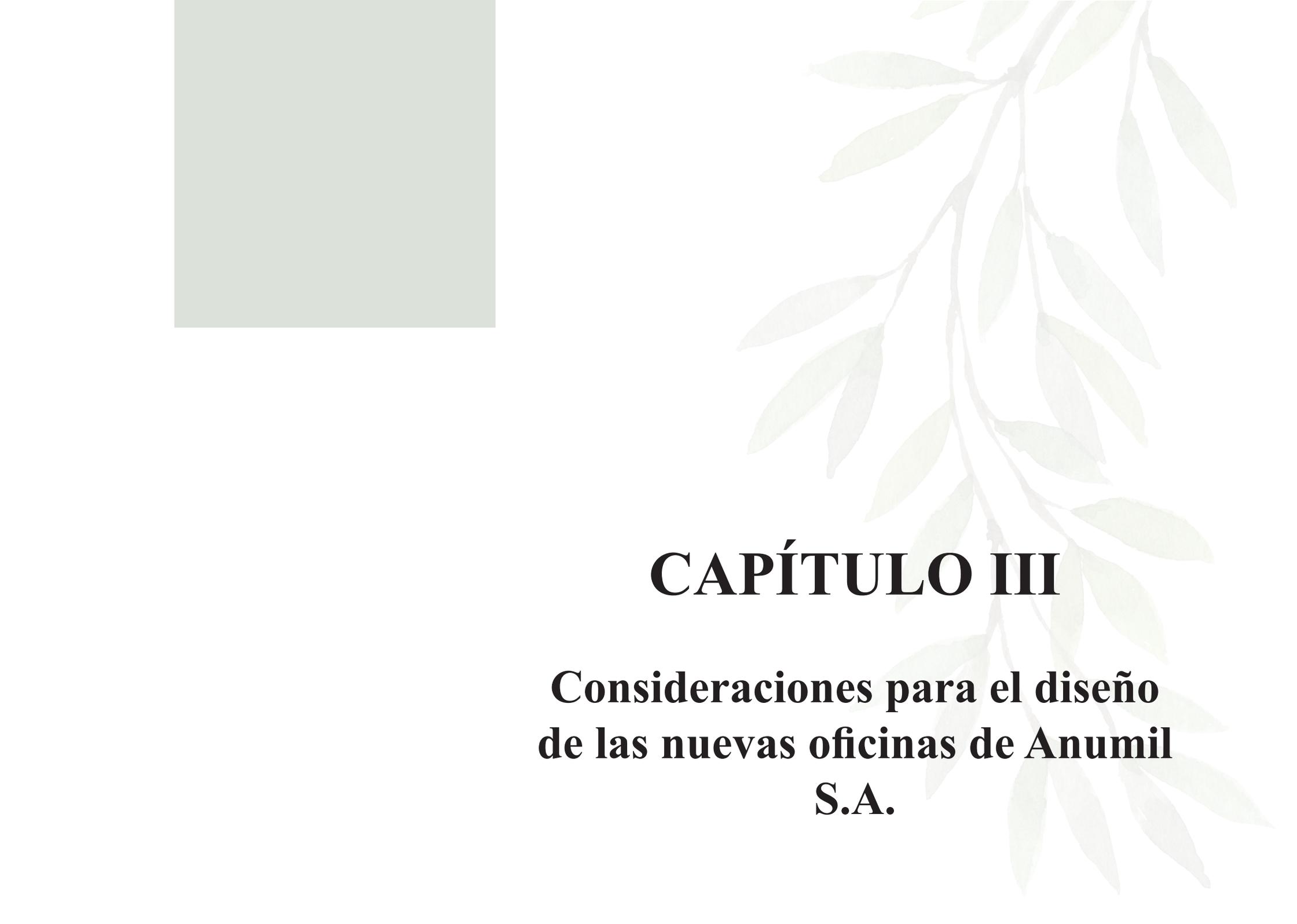
En resumen, los estudios de caso analizados han evidenciado que incorporar elementos

biofílicos en el diseño de oficinas representa una estrategia eficaz para optimizar la calidad ambiental y fortalecer el vínculo entre los usuarios y su entorno. Integrar la naturaleza en los espacios de trabajo no solo responde a criterios de sostenibilidad, sino que también se alinea con tendencias actuales de diseño orientadas a fomentar el bienestar físico, cognitivo y emocional de las personas.

Estos resultados sirven como base para la aplicación en la propuesta de diseño de la oficina de Milenium Plaza, con el propósito de generar un entorno más saludable, humano y resiliente, además de consolidar la identidad corporativa de Anumil como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de su equipo.







# **CAPÍTULO III**

**Consideraciones para el diseño  
de las nuevas oficinas de Anumil  
S.A.**



## 3.1 Introducción

El diseño de los espacios de trabajo, como lo hemos analizado, va más allá de una configuración física de un espacio; implica la creación de ambientes pensados en el usuario, así como a la filosofía y los valores de la empresa. En este contexto, las nuevas oficinas de Anumil S.A. deben responder a los criterios biofílicos y los conceptos de Living Office.

Dado que los dos enfoques convergen en la creación de espacios laborales más humanos y funcionales, resulta fundamental incluir los atributos biofílicos, así como los espacios de trabajo que determina la teoría de Herman

Miller, mismos que tienen que responder a las necesidades de los usuarios de Anumil, así como al espacio destinado para este propósito. También es fundamental identificar la cultura organizacional a la que pertenece la empresa, ya que las decisiones espaciales pueden reforzar los valores, mejorar la comunicación y fomentar el sentido de pertenencia dentro de la organización.

En este capítulo, se analizará los distintos tipos de cultura organizacional y el entorno laboral. A partir de la información recopilada en las entrevistas realizadas a la gerente y contadora de

Anumil S.A. se identificará el tipo de cultura organizacional predominante en la empresa, permitiendo así identificar las características, valores y formas de interacción. Este análisis proporcionará una base sólida para la formulación de estrategias de diseño que optimicen el ambiente laboral. Además, se incluirán los atributos biofílicos seleccionados para el diseño de las oficinas, con el objetivo de crear un espacio que promueva el bienestar.

## 3.2 Cultura Organizacional

Según Schein (2010) la cultura organizacional se define como el sistema de valores, normas y comportamientos compartidos que guían la forma en que los miembros de una organización interactúan y trabajan juntos.

Haworth (s.f) en su investigación define que la cultura corporativa en la personalidad de una organización y abarca tres elementos básicos:

- **Valores:** La misión de una organización y cómo se presentan a sí misma.
- **Premisas:** Actitudes derivadas de los procesos y actuaciones de la empresa que indican lo que opinan los empleados.
- **Instrumentos:** Lo que una empresa representa en forma de productos, servicios, procesos, publicaciones, código

de vestimenta, ubicación y su entorno de trabajo.

Además, explica que, en las organizaciones, existe una cultura organizacional principal que guía los valores y comportamientos generales, pero también suelen coexistir varias culturas corporativas secundarias que reflejan las particularidades de distintos equipos o áreas de trabajo (Haworth, s.f.).

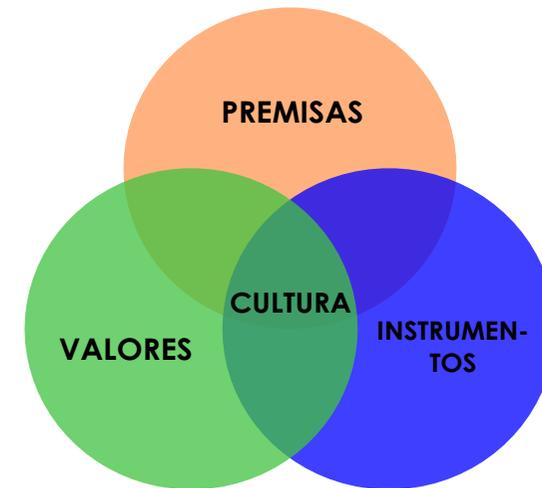


Figura 49: Elementos básicos de la cultura organizacional.  
Fuente: Elaboración propia en base a información de: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigaci%C3%B3n/cultura-corporativa.htm>

- **Tipos de cultura organizacional y el entorno laboral.**

En el artículo *La cultura organizacional, un recurso estratégico*, de Contract Workplaces (2020), encontramos que, para identificar la cultura de cada organización, Cameron, et. al (1999) desarrollaron un modelo, el cual clasifica a las organizaciones en cuatro tipos principales basándose en dos dimensiones claves; una que evalúa si la orientación de la organización está enfocada hacia su interior o hacia su entorno exterior, y otra que analiza su inclinación hacia la flexibilidad o el control.



Figura 50: Tipos de Cultura Organizacional.  
Elaboración propia en base a información de: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigaci%C3%B3n/cultura-corporativa.html>

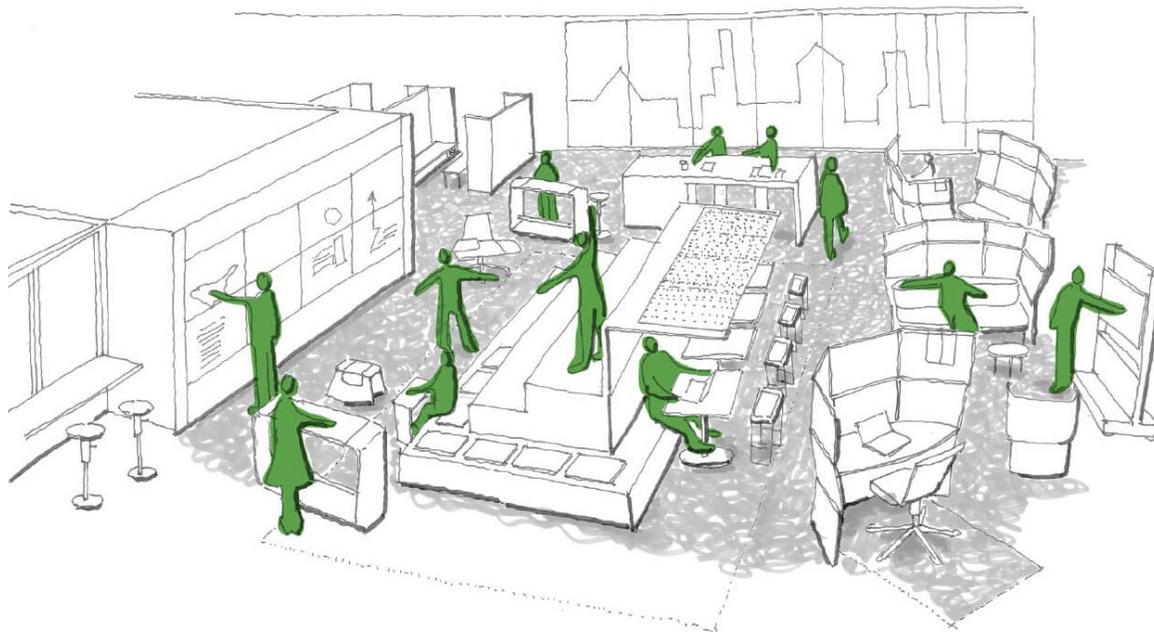
### a. Cultura de colaboración o de clan

Este tipo de cultura organizacional se caracteriza por un entorno abierto y acogedor, donde predomina la colaboración, similar al funcionamiento de una gran familia. Los líderes son percibidos como mentores o figuras de referencia, fomentando un fuerte sentido de lealtad y apego a las tradiciones. Existe una gran preocupación por el bienestar de los empleados. En este contexto, se priorizan valores como el trabajo en equipo, la participación activa y la búsqueda de consenso.



Figura 51: Diseño del entorno laboral de la cultura de colaboración.

Fuente: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigacion/C3%B3n/cultura-corporativa.html>



### **b. Cultura de creación o adhocrática**

Este tipo de cultura organizacional se caracteriza por un entorno abierto y acogedor, donde predomina la colaboración, similar al funcionamiento de una gran familia. Los líderes son percibidos como mentores o figuras de referencia, fomentando un fuerte sentido de lealtad y apego a las tradiciones. Existe una gran preocupación por el bienestar de los empleados. En este contexto, se priorizan valores como el trabajo en equipo, la participación activa y la búsqueda de consenso.

*Figura 52: Diseño del entorno laboral de la cultura de creación.  
Fuente: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigacion/C3%B3n/cultura-corporativa.html>*

### c. Cultura de control o jerárquica

En este enfoque predomina una estructura altamente definida y formal. Los líderes destacan como coordinadores y organizadores efectivos, mientras que las tareas se centran en el cumplimiento de procedimientos: las normas y políticas formales cohesionan la organización. Además, la gestión de recursos humanos se orienta hacia la estabilidad y la previsibilidad. Este modelo es común en las organizaciones públicas.

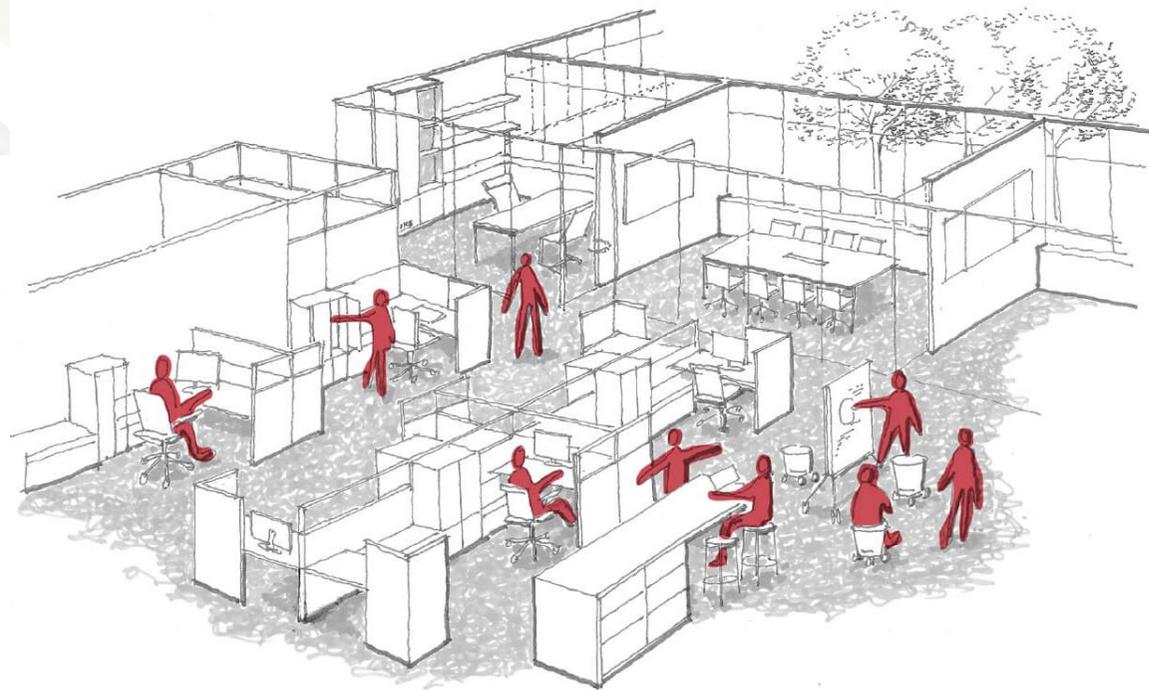


Figura 53: Diseño del entorno laboral de la cultura de control.  
Fuente: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigaci%C3%B3n/cultura-corporativa.html>

#### d. Cultura de competitividad o de mercado o de competitividad.

Este enfoque pone énfasis en alcanzar resultados específicos. Los empleados operan en un entorno competitivo, con objetivos definidos, mientras que los líderes son exigentes y orientados a la productividad. La reputación y el éxito de la empresa son aspectos clave que involucran a toda la organización. Los objetivos a largo plazo se centran en metas claras y medibles.

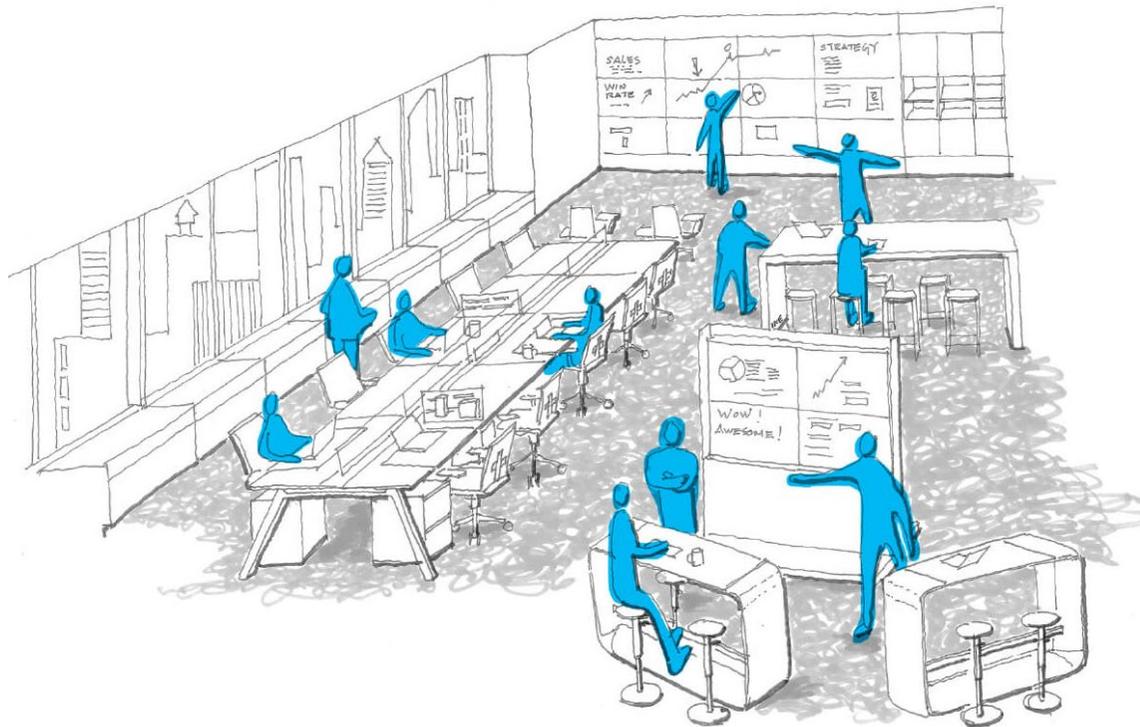


Figura 54: Diseño del entorno laboral de la cultura de creación.  
Fuente: <https://www.haworth.com/eu/es/conocimiento/investigaci%C3%B3n/cultura-corporativa.html>

La determinación de la cultura dentro de una organización ayuda a alcanzar sus objetivos de acuerdo a sus necesidades y circunstancias particulares.

La identificación y comprensión de la cultura a la que pertenece permite a las organizaciones desarrollar estrategias que optimicen el desempeño fortaleciendo la cohesión interna y adaptando sus dinámicas de trabajo a sus necesidades y circunstancias particulares.

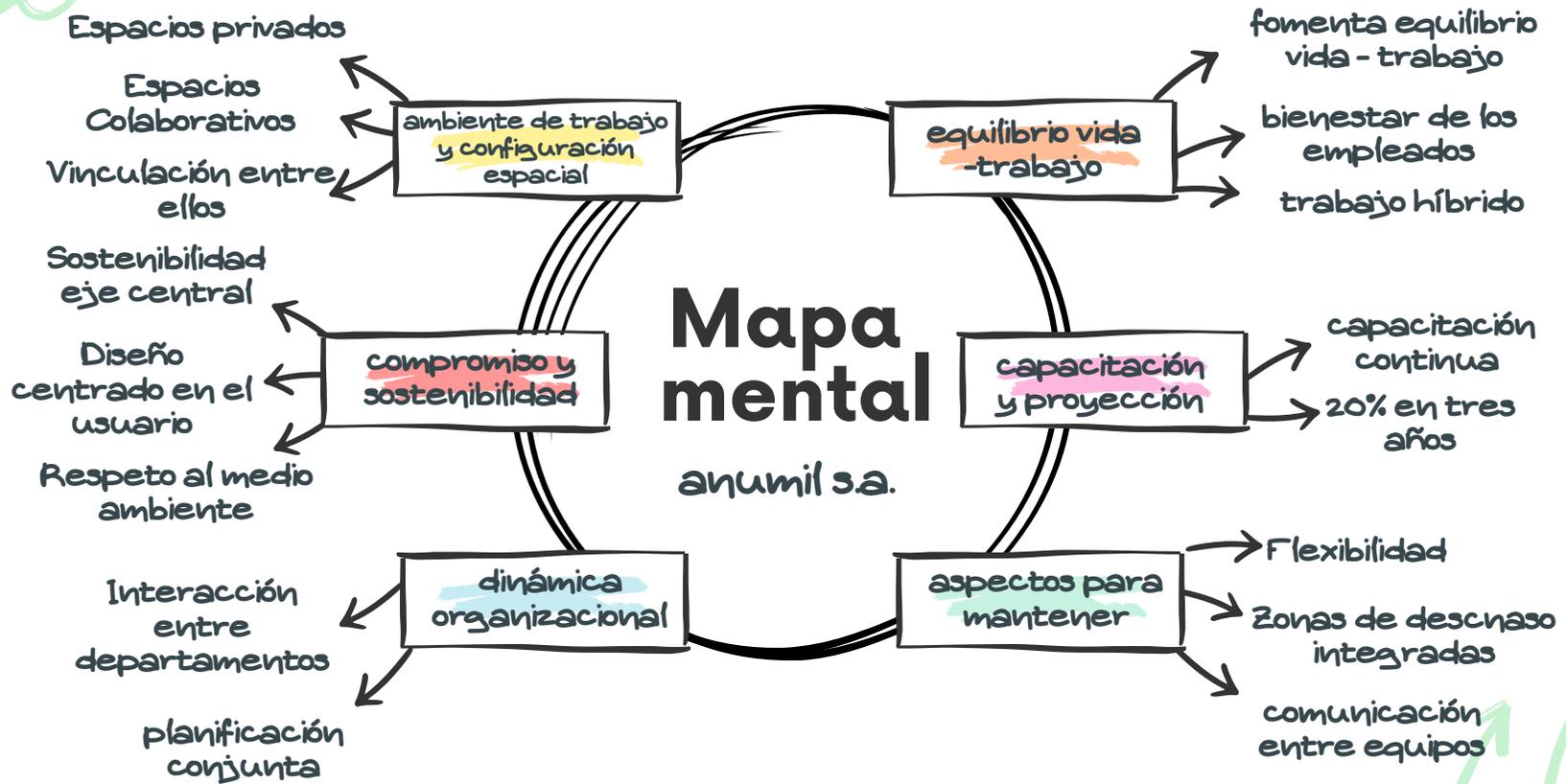
Para determinar la cultura organizacional a la que corresponde Anumil S.A se llevó a cabo entrevistas con la gerente y algunos los empleados de la empresa, con el fin de conocer sus percepciones, experiencias y necesidades dentro del espacio de trabajo. A

partir de ese proceso, se identificaron aspectos fundamentales relacionados con la cultura organizacional y los requerimientos específicos del entorno laboral.

A continuación, se presentan los puntos más relevantes obtenidos a partir de este análisis.

*Figura 55: Mapa mental sobre las necesidades y características de la empresa Anumil S.A.  
Fuente: Elaboración propia.*

ll



- **Ambiente de trabajo y configuración espacial**

La gerente describe el entorno laboral como una combinación equilibrada de espacios privados y colaborativos. Actualmente, los puestos de trabajo formales asignados a los gerentes (general y financiero) constituyen un porcentaje menor en comparación con los puestos informales, los cuales están destinados principalmente a trabajadores con esquemas de trabajo híbrido.

- **Compromiso y sostenibilidad**

Los valores fundamentales de la empresa reflejan un firme compromiso con la sostenibilidad. Anumil S.A. es pionera en la implementación de paneles solares para la operación de su centro comercial, lo que refuerza su interés por integrar este principio como eje central en el

diseño de sus espacios laborales.

- **Dinámica organizacional y funcionalidad de los espacios**

La interacción diaria entre los departamentos de finanzas, comunicación, marketing y administración requiere áreas accesibles para reuniones rápidas y planificación conjunta. Este enfoque colaborativo demanda zonas flexibles que faciliten el intercambio de ideas y la toma de decisiones.

- **Equilibrio vida-trabajo**

La empresa prioriza el bienestar de sus empleados, fomentando un equilibrio entre la vida personal y laboral. Esto se evidencia en eventos anuales donde los propietarios interactúan con las familias de los trabajadores. La gerente subraya que el diseño de las nuevas

oficinas debe centrarse en las personas, proporcionando confort físico y emocional, así como adaptabilidad a nuevas formas de trabajo híbrido para optimizar la productividad y la satisfacción laboral.

- **Capacitación y proyección**

La capacitación continua es un pilar estratégico para Anumil S.A., orientada a mantener la competitividad y fomentar el desarrollo del talento humano. Con un estimado crecimiento del 20% en los próximos tres años, la empresa requiere un diseño flexible que permita reorganizar los espacios en función a sus necesidades futuras.

- **Aspectos clave del diseño actual a mantener**

Entre los elementos que deben conservarse en las nuevas oficinas destacan la flexibilidad de los espacios comunes, las zonas de descanso integradas y un buen flujo de comunicación entre equipos. Las oficinas individuales deben ofrecer un alto nivel de privacidad para tareas críticas, mientras que los espacios comunes deben fomentar la apertura sin comprometer la confidencialidad.

Esta información nos permite realizar un análisis detallado del caso de estudio, lo que facilita la identificación de la cultura organizacional a la que pertenece. Para ello, se examina los valores, las premisas y los instrumentos asociados, los cuales se representan de manera estructurada en los mapas mentales que se detallan a continuación:

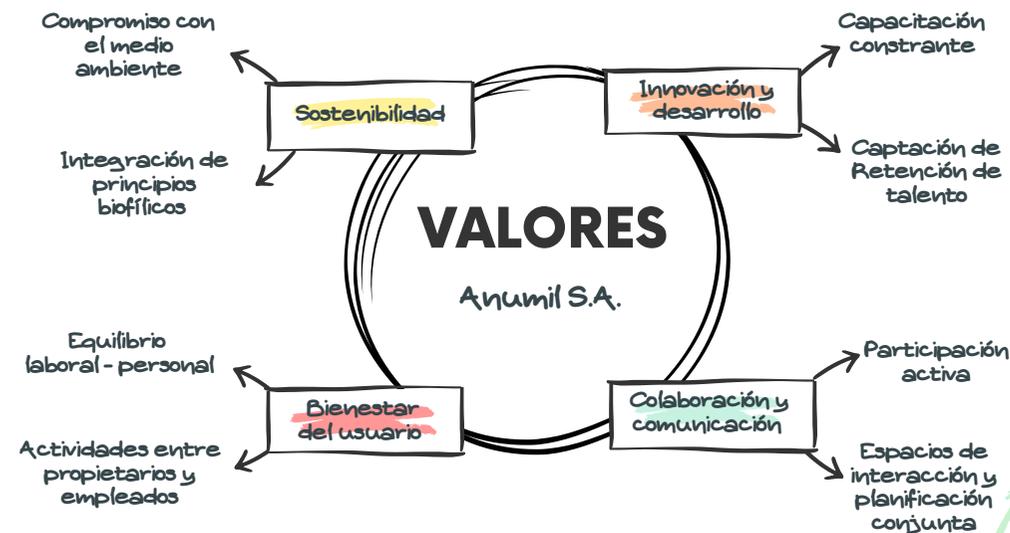


Figura 56: Mapa mental sobre los valores de Anumil S.A.  
Fuente: Elaboración propia.

VI

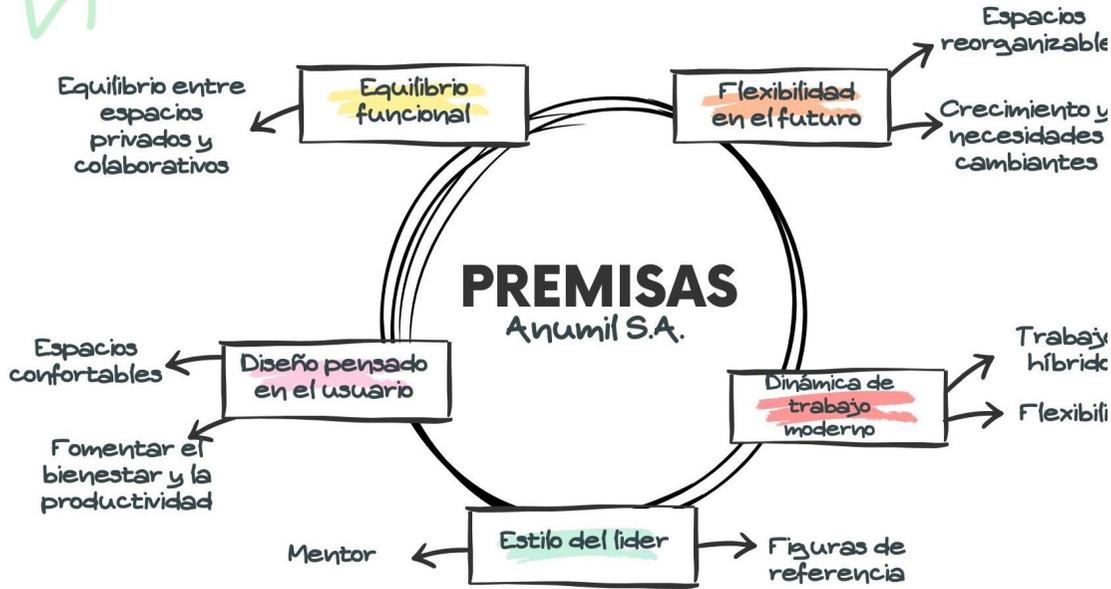


Figura 57: Mapa mental sobre las premisas de Anumil S.A. Fuente: Elaboración propia.

VI

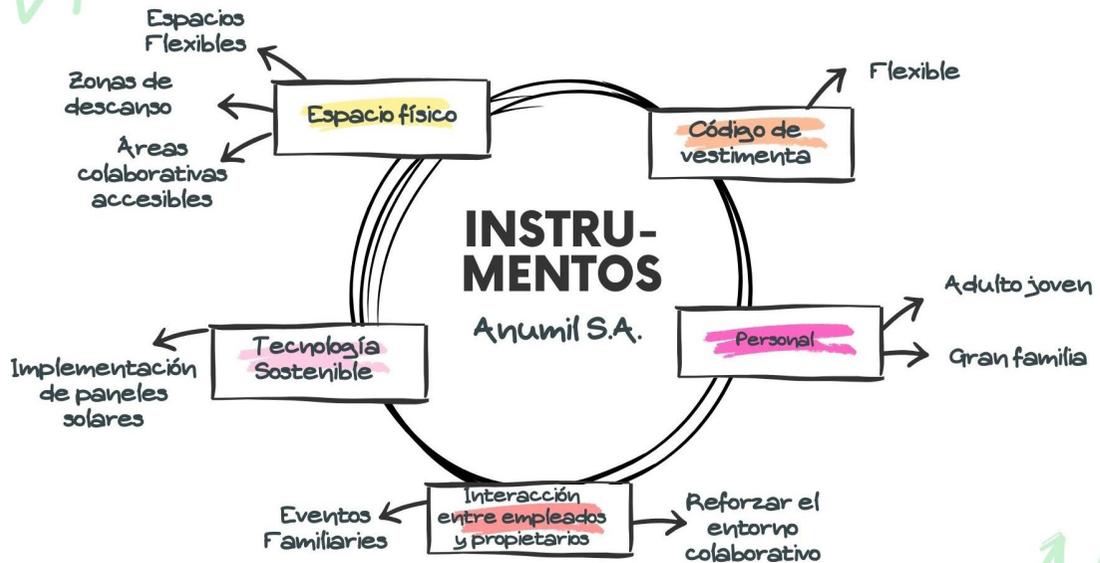


Figura 58: Mapa mental sobre los instrumentos de Anumil S.A. Fuente: Elaboración propia.

VI

Según la información proporcionada, la empresa del caso de estudio corresponde a una cultura organizacional de tipo colaborativa, combinada con elementos de cultura adhocrática o de creación. Esto se fundamenta en las siguientes características:

- **Cultura organizacional colaborativa**

- » **Foco en las personas:** El énfasis en el bienestar físico y emocional de los empleados, así como el equilibrio entre la vida laboral y personal, es característico de una cultura colaborativa.

- » **Relaciones cercanas:** Las actividades que integran a los empleados refuerzan un entorno colaborativo, donde las relaciones

interpersonales son valoradas.

- » **Colaboración entre departamentos:** La interacción constante entre los diferentes equipos de trabajo refleja un ambiente de cooperación y apoyo mutuo.

- » **Trabajo híbrido y dinámicas modernas:** La adopción de esquemas de trabajo híbrido y a la flexibilidad para reorganizar los espacios de trabajo son indicativos de

- **Cultura de creación**

- » **Innovación y flexibilidad:** Compromiso con la sostenibilidad e implementación de tecnologías avanzadas como los paneles solares.

- » **Capacitación y crecimiento proyectado:** La inversión en el desarrollo del talento, capacitación continua, asegurando que la empresa se mantenga a la vanguardia.

Por lo tanto, la propuesta de diseño debe responder a estas necesidades mediante la creación de espacios funcionales adaptables y centrados en las personas, integrando los atributos biofílicos que se detallan a continuación, mismos que promuevan la conexión con la naturaleza y los espacios de living office que fomenten el equilibrio entre la colaboración y la privacidad.

### Atributos de diseño biofilico considerados como guía para el diseño

En cuanto a los atributos de la experiencia directa con la naturaleza tenemos:

- **Luz natural.** – La incorporación de este atributo se logrará mediante la integración de elementos arquitectónicos como ventanas amplias, tragaluces y fachadas transparentes. Esto no solo optimiza el consumo energético, sino también aporta al bienestar visual y el equilibrio circadiano de los empleados.
- **Aire.** – Se fomentará la ventilación cruzada a través del diseño de aberturas estratégicas en fachadas, mediante la implementación de ventanas operables que permitan la circulación del aire fresco, mejorando la calidad del ambiente interior.
- **Vegetación.** – La presencia de elementos naturales en el interior de la oficina será un pilar fundamental, ya que contribuye a la creación de entornos más saludables y relajantes. La incorporación de jardineras y macetas estratégicamente distribuidas favorecerá la purificación del aire, reducirá los niveles de estrés y promoverá una atmósfera laboral más armónica.
- **Agua.-** Este atributo se incluirá mediante una pared de agua que estará rodeada de vegetación, de tal manera que estimule varios sentidos como la vista, oído, tacto, gusto y movimiento.
- **Clima.** - Este atributo se verá reflejado en la integración de visuales hacia el exterior en el área de trabajo, mediante ventanas operables y en la incorporación de una terraza como área de descanso. Estas estrategias permitirán que los empleados mantengan una conexión visual con el entorno y disfruten de la variabilidad climática.
- **Paisajes naturales y ecosistema.** – La ubicación del edificio donde se diseñará la nueva oficina permite aprovechar visuales hacia elementos icónicos del paisaje urbano, como la iglesia de Todos Santos, las cúpulas de la catedral y el Barranco de Cuenca. Desde la terraza, además, se podrá disfrutar de una vista panorámica hacia el mirador de Turi. La aplicación de este atributo será clave en los espacios donde la permanencia será prolongada, como las estaciones de trabajo privadas y colaborativas, que además se ubicarán cerca de las fachadas para maximizar el contacto visual con el exterior.

En cuanto a la experiencia indirecta con la naturaleza, destacan los siguientes atributos:

- **Materiales y colores naturales.** - Este enfoque se observará en los espacios y mobiliario reflejan una conexión visual y sensorial con la naturaleza, mediante el uso de materiales naturales como madera, piedra, cuero, y otros textiles naturales. Para el diseño de las oficinas se utilizará mobiliario y elementos de diseño basados en materiales naturales, además, se priorizará el empleo de una paleta cromática basada en tonos neutros y terrosos.
- **Simulación natural de luz y aire.** – En situaciones donde los espacios carecen de luz y ventilación natural, la estrategia

recurrirá a la luz y el aire artificial diseñados para emular los efectos beneficiosos de estos elementos naturales, promoviendo igualmente la productividad y el bienestar de los usuarios. Este atributo se implementará en espacios donde la iluminación y la ventilación sean limitadas. La luz artificial será diseñada para replicar la calidez y variabilidad de la luz natural para todo el proyecto, evitando la fatiga visual y promoviendo una sensación de confort dentro de un entorno equilibrado y relajante.

- **Riqueza de información.** – Se planteará una variedad de espacios, tanto privados como colaborativos, mismos que reflejarán la diversidad y dinamismo de los entornos

naturales. Para la propuesta, se incluirán varios espacios en donde los colaboradores podrán realizar sus actividades diarias.

Atributos de la experiencia del espacio y el lugar:

- **Perspectiva y refugio.** – Este atributo se vincula con los “refugios pequeños”, que son espacios que permiten la concentración y la privacidad, sin perder la conexión con las áreas colaborativas. Para ello, se integrarán las cabinas de concentración con visuales hacia el entorno inmediato, esto genera una sensación de seguridad combinada con apertura al entorno, elementos clave que contribuye a mejorar la creatividad y el bienestar de los usuarios al ofrecer un entorno flexible y adaptable a diferentes dinámicas laborales.
- **Complejidad organizada.** - Este atributo se caracteriza por combinar la versatilidad y una estructura ordenada. Para su

aplicación en las oficinas de Anumil, se establecerá una distribución clara y funcional que brinde múltiples opciones de trabajo, permitiendo a los usuarios elegir entre espacios colaborativos, individuales o híbridos según sus necesidades diarias.

- **Integración de partes y todos.** – Este principio, se materializa en la interconexión estratégica de los diferentes espacios de trabajo, tanto las áreas privadas como las colaborativas. Este diseño fomenta, además, la libertad de movimiento y la intuición de desplazamiento dentro de la oficina, elementos que se asocian con los atributos de “**movilidad y orientación**”, claves en la experiencia de Living Office. Para su implementación, se priorizará la relación entre el área de trabajo privado y

las zonas colaborativas mediante espacios sociales y de transición.

- **Espacios de transición.** - Los espacios de transición no se limitan a pasillos o zonas de circulación, sino que incluyen áreas destinadas a pausas breves y momentos de interacción informal entre los colaboradores, fomentando dinámicas laborales más fluidas y humanas. Para el diseño de las oficinas se incluirán estas zonas de uso espontáneo, como salas de reuniones informales y estaciones de trabajo en pie, que fomenten la interacción dinámica entre los usuarios y faciliten la conectividad entre las distintas áreas de trabajo.

Las estrategias de cultura organizacional y los elementos del diseño biofílico no solo contribuirán a consolidar la identidad de la empresa, sino que también potenciarán su competitividad en el mercado al enfocarse en el bienestar físico, emocional y cognitivo de sus empleados.

### **Estrategias de diseño**

Basado en la interrelación entre el diseño biofílico y el concepto Living Office, las principales consideraciones para el diseño de las oficinas deben enfocarse en la creación de un espacio laboral que optimice el confort ambiental, la conexión con la naturaleza y la funcionalidad del entorno de trabajo. A continuación, se presentan los moodboards que servirá de referencia visual para el diseño.

**MOOD BOARD**



Figura 59: Moodboard de Atributos Biofílicos  
Fuente: Elaboración propia.

# Living Office

## MOOD BOARD



*mobiliario*

Uso de mobiliario ergonómico y modular, sillas ergonómicas, mesas ajustables.

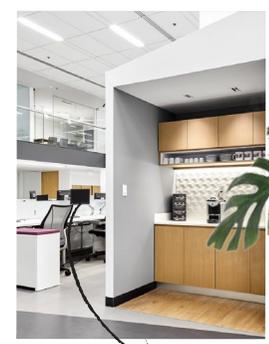


Salas informales con sillones cómodos, estaciones de trabajo en pie, zonas de café con vegetación.



*espacios de trabajo versátiles.*

Espacios abiertos con zonas de concentración, cabinas de privacidad y áreas colaborativas.



*espacios de transición y descanso*

Figura 60: Moodboard de estrategias Living Office  
Fuente: Elaboración propia.

### 3.4 Conclusiones

El análisis de la cultura organizacional de la empresa permitió identificar un entorno que combina colaboración e innovación, priorizando el bienestar de los empleados, la flexibilidad y la sostenibilidad. A partir de ello, la propuesta de diseño busca responder a estas necesidades mediante la integración de estrategias biofílicas y principios de Living Office.

El uso de luz natural, ventilación cruzada, vegetación y conexión con el entorno contribuirá a un ambiente saludable, mientras que la aplicación de materiales naturales y soluciones de iluminación artificial mejorará la experiencia sensorial en los espacios interiores.

Además, la disposición de áreas colaborativas y privadas fomentará el equilibrio entre

interacción y concentración, optimizando la productividad y la creatividad.

En conjunto, estas estrategias fortalecerán la identidad de la empresa, mejorarán el bienestar de sus colaboradores y potenciarán la funcionalidad del entorno de trabajo, alineándose con sus valores y objetivos a futuro.

# CAPÍTULO IV

## Resultados



## 4.1 Introducción

En el presente capítulo analiza el estado actual de las oficinas, identificando las limitaciones que presenta en relación con aspectos como la ubicación, la iluminación, la ergonomía y la integración de elementos biofílicos.

A partir del diagnóstico, se presentan los resultados de la propuesta de diseño, abordando aspectos clave como la zonificación, la distribución en planta, las elevaciones y la representación visual mediante renders.

Estas soluciones han sido desarrolladas con base en los principios biofílicos y las estrategias

de Living Office, con el objetivo de generar un ambiente eficiente, flexible y alienado con la cultura organizacional de la empresa.

El análisis y la materialización de esta propuesta permitirán evaluar su impacto en la optimización del espacio laboral, proporcionando un modelo de intervención que pueda replicarse en entornos similares.

## 4.2 Ubicación y Estado Actual del proyecto.

El área destinada para el diseño de las nuevas oficinas de Anumil, se encuentra dentro del Centro Comercial Milenium Plaza, ubicado en la Av. José Peralta. Esta área de la ciudad de Cuenca se distingue por su gran afluencia, ya que está rodeada de varios equipamientos y espacios públicos importantes. Además, su ubicación en el límite entre el centro histórico y el sector de El Ejido le otorga un contexto urbano de notable valor arquitectónico.

El centro comercial cuenta con cuatro niveles, cada uno con distintos usos y distribuciones. En el subsuelo se localiza el estacionamiento, así como la oficina del personal técnico de la empresa como se muestra en la imagen 61.

Este espacio carece de iluminación natural y de visuales que lo conecten con el exterior, lo que

lo convierte en un ambiente poco adecuado para el trabajo de larga duración.

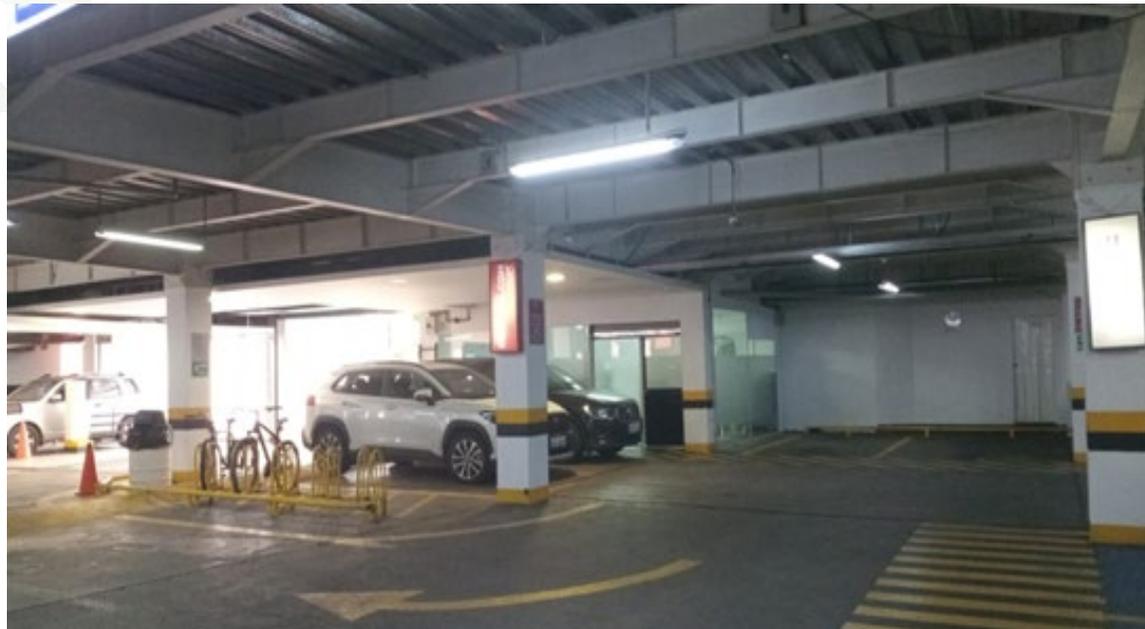


Figura 61: Estado actual oficinas de técnicos  
Fuente: Elaboración propia.

Actualmente, las oficinas de los colaboradores se encuentran dispersas en diferentes niveles del centro comercial, debido a que, a lo largo del tiempo, se han ido adaptando espacios residuales para su funcionamiento. Esta situación ha generado la necesidad de consolidar un área exclusiva para las oficinas de la empresa, optimizando su organización y eficacia operativa.

En la planta baja se encuentran locales comerciales, así como en la primera planta alta, con la particularidad de que esta última, la gran parte se desarrolla en un espacio a doble altura.

En la segunda planta alta se ubican dos restaurantes y un área destinada a oficinas administrativas, como se observa en la imagen 48.

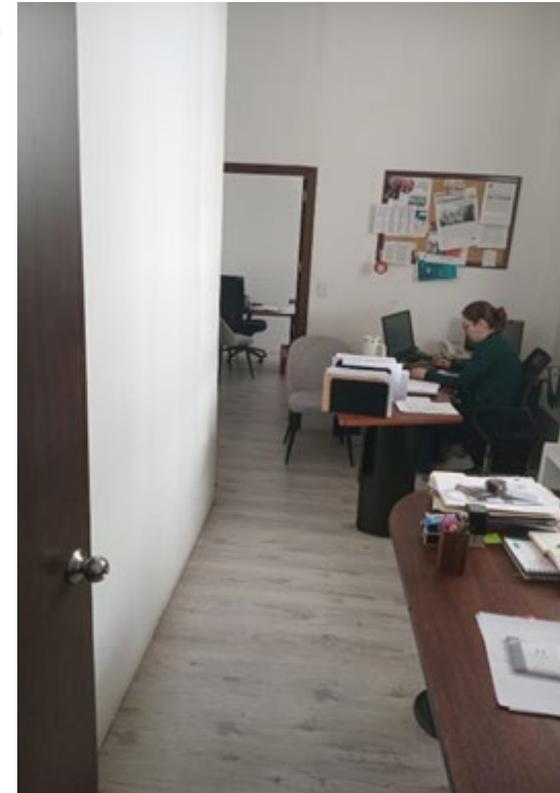
Este espacio carece de elementos biofílicos y no presenta ninguna conexión con la naturaleza. La iluminación es completamente artificial, y el

mobiliario no es ergonómico, como se puede evidenciar en el uso de una base improvisada para elevar el nivel del monitor.



Figura 62 Estado actual oficinas de técnicos  
Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente imagen, correspondiente también a las oficinas administrativas de la segunda planta alta, se evidencia una disposición inadecuada del mobiliario, ya que la presencia de una ventana en la parte posterior genera reflejos en la pantalla, afectando la visión del usuario. Asimismo, no se observa elementos biofílicos en la oficina, lo que limita la conexión con la naturaleza y el bienestar del entorno de trabajo.



*Figura 63: Estado actual de las oficinas Anumil  
Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, la tercera planta corresponde a la terraza del edificio, donde una pequeña sección de ésta alberga la oficina de administración y gerencia (figura 50). Si bien este espacio cuenta con una mejor distribución y el mobiliario ergonómico, la ausencia de atributos biofílicos hace que este espacio sea monótono, desaprovechando su potencial al estar en la parte más alta del edificio. Por ello, en este nivel se ha planteado la implementación de nuevas oficinas que abarquen a todo el personal administrativo, así como la incorporación de proyectos adicionales con fines comerciales. El área asignada para la consolidación de las oficinas corresponde únicamente a la mitad del área total de la terraza.

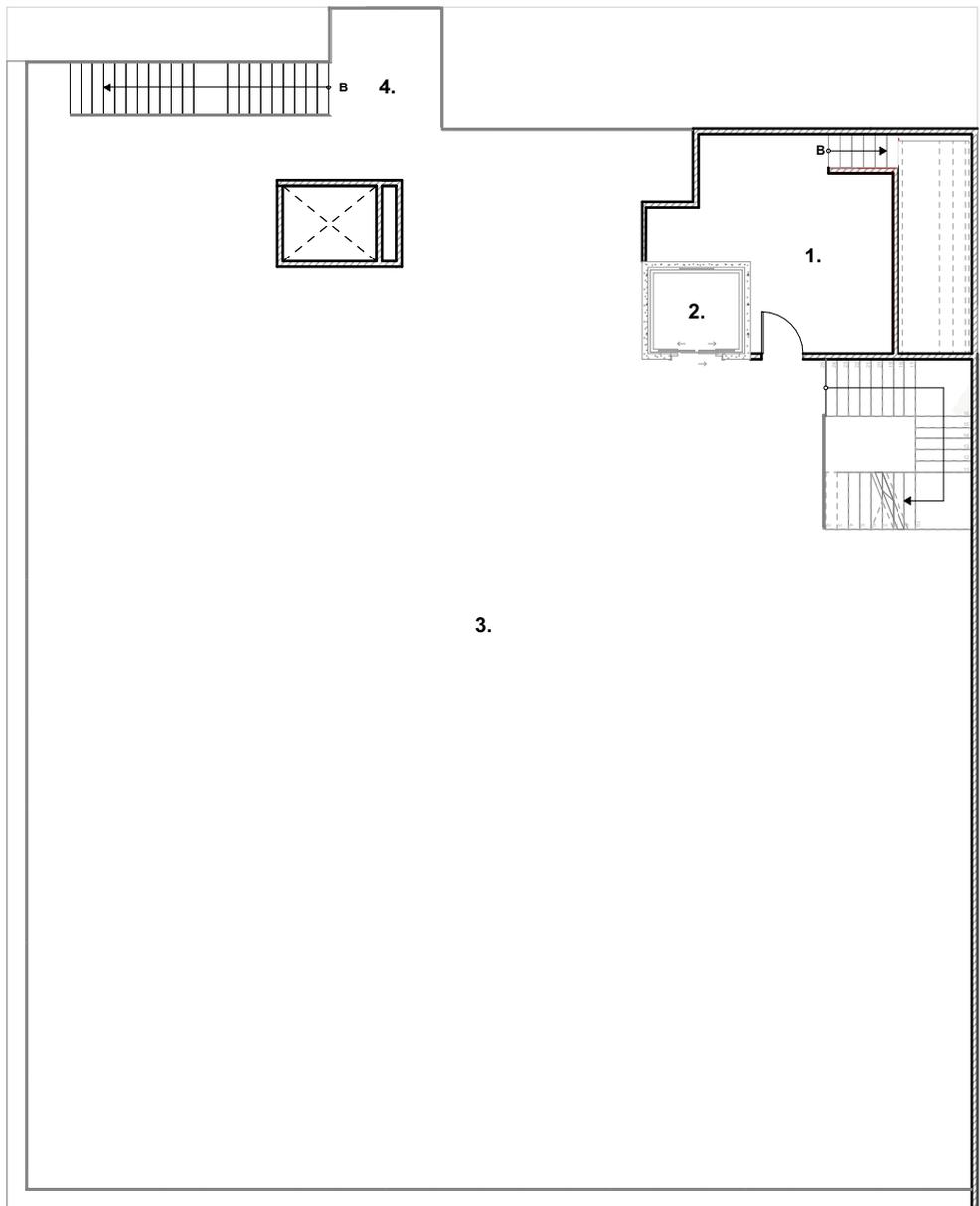


*Figura 64: Estado actual de las oficinas Anumil.  
Fuente: Elaboración propia.*



Esta contextualización del estado actual del lugar de emplazamiento permite comprender las condiciones preexistentes que influirán en el diseño del nuevo espacio de trabajo y garantizará que la propuesta de diseño responda a las necesidades de la empresa y a las características del entorno.

*Figura 65: Tercera Planta Alta \_ Estado actual de las oficinas Anumil  
Fuente: Elaboración propia.*



- 1. Oficina Administración
- 2. Ascensor
- 3. Terraza / Área de expansión
- 4. Salida de emergencia

Figura 65: Tercera Planta Alta \_ Estado actual de las oficinas Anumil  
Fuente: Elaboración propia.

### 4.3 Zonificación

La zonificación del espacio destinado al diseño de las nuevas oficinas de Anumil S.A. requiere la identificación precisa de las áreas más adecuadas para cada función. Esto implica garantizar que los espacios respondan eficazmente a las necesidades de los usuarios y cumplan con los principios de diseño biofílico y las estrategias del concepto Living Office, promoviendo así un entorno que fomente el bienestar, la funcionalidad y la conexión con la naturaleza.

Como parte de la propuesta de diseño, se plantea la inclusión de un recibidor de las circulaciones verticales ubicado antes del ingreso principal a las oficinas.

Se propone también un área de recepción al ingreso de las oficinas, acompañada de una sala de espera. Las áreas de trabajo privado y cola-

borativo estarán conectadas mediante salas de reuniones esporádicas o zonas de descanso mismas que facilitan la interacción y la flexibilidad funcional.

Asimismo, se integrarán áreas específicas para reuniones, tanto formales como informales, diseñadas para mantener la privacidad necesaria. Como parte de los espacios destinados al bienestar, se incluirán zonas de descanso y desconexión, entre ellas una cafetería y una terraza para relajación, promoviendo un entorno que fomente el equilibrio entre productividad y confort.

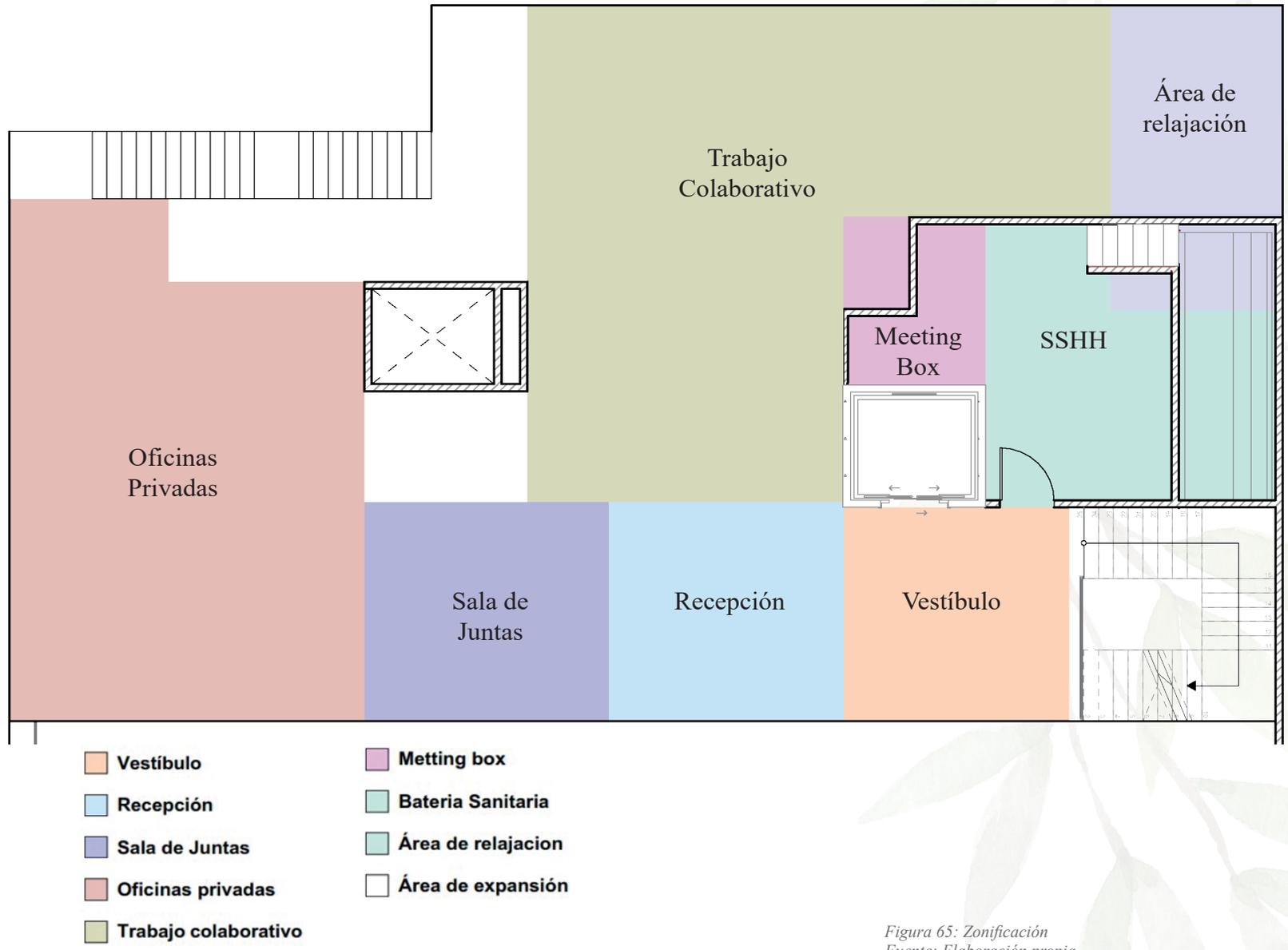


Figura 65: Zonificación  
Fuente: Elaboración propia.

## 4.4 Planta Arquitectónica y Memoria Descriptiva

1. Ascensor.
2. Vestíbulo.
3. Recepción y Sala de espera.
4. Sala de reuniones.
5. Cuarto de Rack.
6. Archivo.
7. Oficina Privada Administración
8. SSHH privados.
9. Oficina Privada Gerencia
10. SSHH privados.
11. Cabinas privadas.
12. Sala de espera/Descanso, zona privada.
13. Área de transición / Trabajo de pie.
14. Coffee point.
15. Sala de espera/descanso, zona colaborativa.
16. Meeting Box.
17. Batería Sanitaria.
18. Cafetería.
19. Terraza / Zona de distracción.
20. Sala de presentación y discusión.
21. Área de trabajo colaborativo.
22. Fuente de agua.

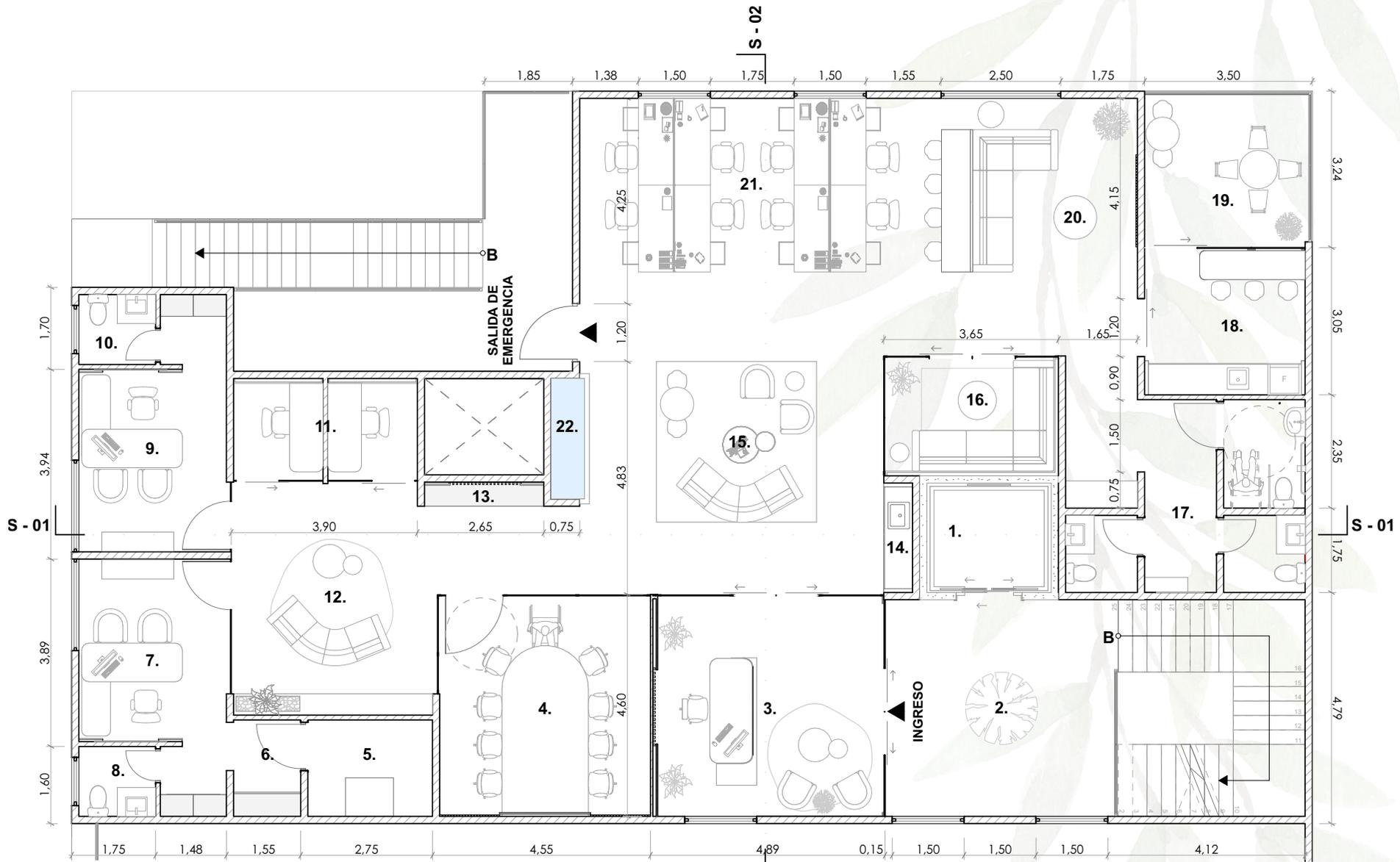


Figura 66: Planta única nuevas oficinas Anumil S.A.  
Fuente: Elaboración propia.



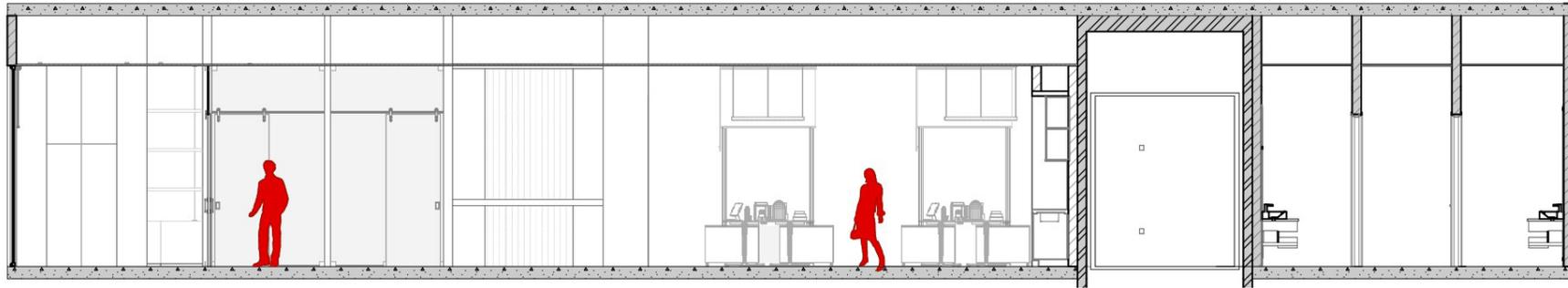


Figura 67: Sección S- 01  
Fuente: Elaboración propia.

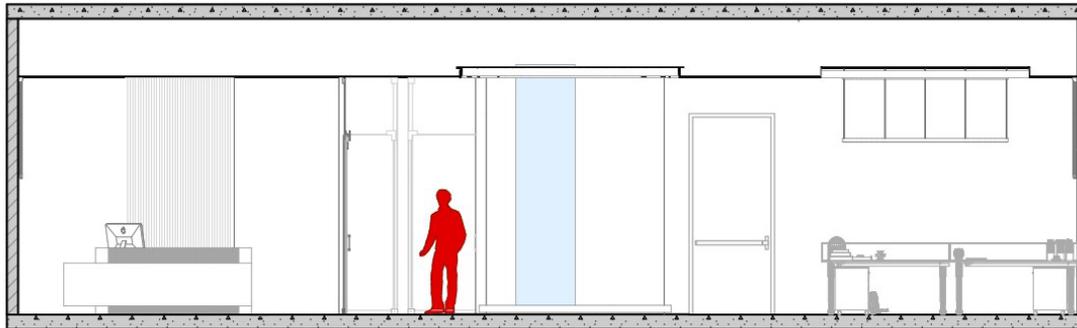


Figura 68: Sección S- 02  
Fuente: Elaboración propia.

## MEMORIA DESCRIPTIVA

Para el desarrollo de la propuesta, se consideraron las necesidades expresadas por la gerencia y los colaboradores de la empresa, así como los lineamientos establecidos por la teoría del diseño de Living Office y los atributos biofílicos.

El proyecto de las nuevas oficinas de Anumil S.A. se ubica en la tercera planta del edificio del Centro Comercial Milenium Plaza. Tiene un área total de 315.00 m<sup>2</sup>. El ingreso hacia las oficinas se produce a través de la circulación vertical sea gradas o ascensor.

Se plantea la creación de un vestíbulo que funcione como espacio de acogida y distribución, conectando tanto las oficinas como los espacios reservados para futuros proyectos en la otra mitad de la terraza. Este vestíbulo incorpora elementos biofílicos clave, como la entrada de luz natural a través de un pozo de luz, vegetación, materiales naturales y otros componentes que promueven el bienestar de los usuarios.

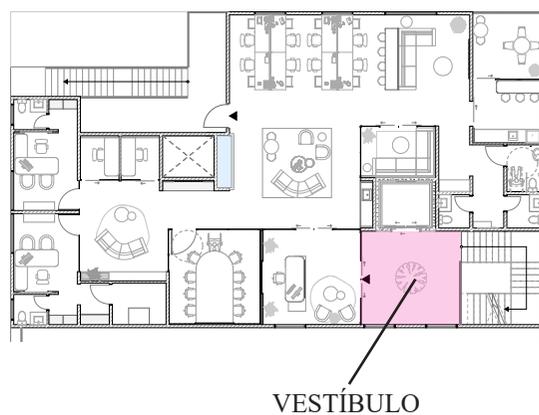
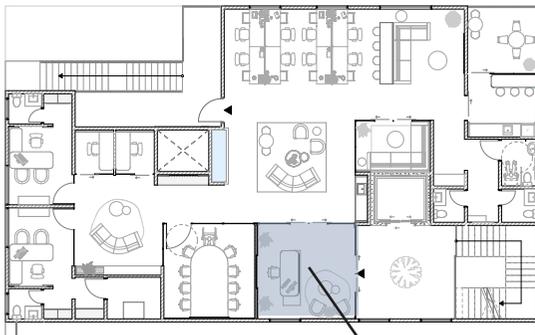


Figura 69: Vestíbulo  
Fuente: Elaboración propia.



El acceso controlado inicia en la recepción, ubicada inmediatamente después del vestíbulo, donde se dispone de una sala de espera diseñada para que los visitantes puedan registrarse y esperar cómodamente. Este espacio destaca por el uso de materiales naturales como es el caso de la piedra en la pared posterior y la madera en el mobiliario y laminado, iluminación combinada (natural y artificial) y una cuidada integración de vegetación. Además, se incorpora elementos con formas orgánicas.



RECEPCIÓN

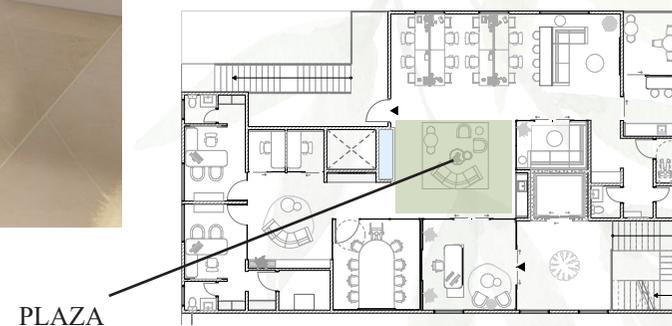


Figura 70: Recepción.  
Fuente: Elaboración propia.

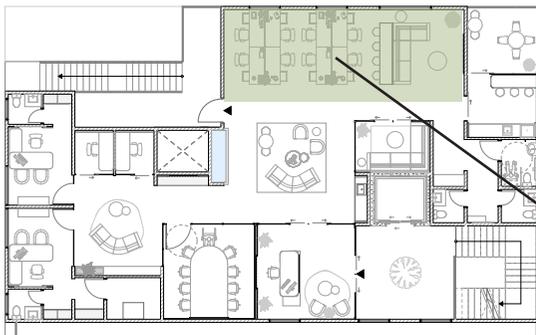


Figura 71: Plaza.  
Fuente: Elaboración propia.

Tras ingresar, se encuentra una sala central, que responde a uno de los diez espacios de Herman Miller, y se denominada “plaza”. Este espacio está concebido para reuniones esporádicas y actividades organizativas, y se ubica estratégicamente en el centro de las oficinas, funcionando como un conector entre las áreas de trabajo individual y los espacios colaborativos. Como complemento, se integra un coffee point para facilitar el acceso a un punto de socialización informal. El uso de materiales naturales como la madera en el cielo raso y en el mobiliario, de igual manera la incorporación de elementos con formas orgánicas.



En el área de trabajo colaborativo denominada “colmena” según los principios de Living Office, se ha incrementado elementos biofilicos como vegetación, el uso de materiales naturales como la madera en el cielo raso y mobiliario. Adicional, se usa ventanales de gran apertura para fomentar las visuales hacia el exterior; se encuentra contigua a la plaza y se conecta directamente con el área “forum”, un espacio diseñado para la exposición y discusión de proyectos en curso. En este espacio destacan los elementos biofilicos como los paisajes naturales, a través de las ventanas, la implementación de materiales naturales en el mobiliario, así como vegetación.



ÁREA DE  
TRABAJO  
TIPO COLMENA

Figura 72: Colmena.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 73: Colmena.  
Fuente: Elaboración propia.

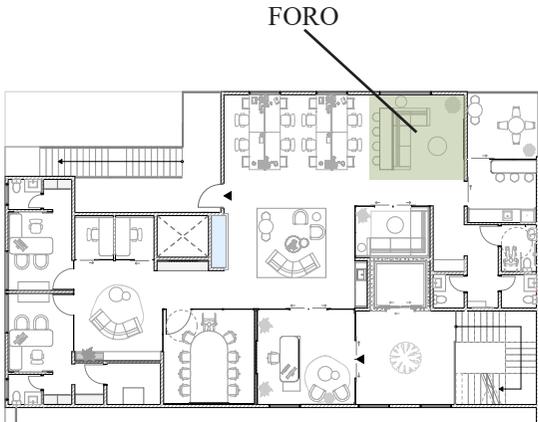
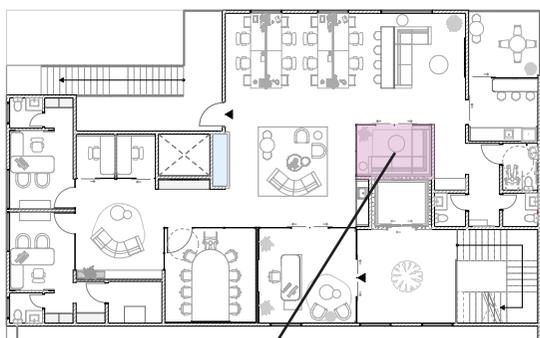


Figura 74: Foro.  
Fuente: Elaboración propia.

Próximo a estos espacios se implementó el espacio de trabajo denominado “bahía” o conocido también como un meeting box. Este espacio ofrece un ambiente acogedor y versátil, adecuado tanto para interacciones breves como para reuniones privadas dentro del contexto colaborativo. Con la implementación de varios espacios, sean estos privados o colaborativos, donde los usuarios pueden elegir para llevar a cabo sus actividades diarias, se cumple con el criterio biofílico de “riqueza de información”



MEETING BOX



Figura 75: Meeting Box.  
Fuente: Elaboración propia.

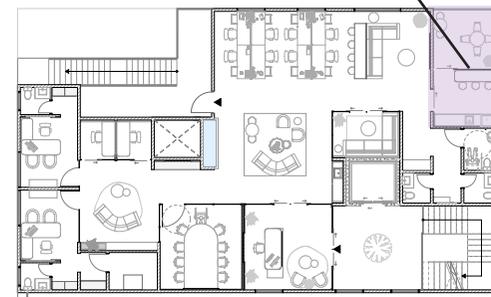


Figura 76: Terraza de descanso.  
Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, dentro de la zona colaborativa, se ha implementado un espacio de descanso, que, si bien no está directamente considerada como uno de los diez espacios de trabajo de Living Office, es reconocida como parte de las diez actividades promovidas por esta teoría.

Este espacio, que incluye una cafetería y una terraza, permite a los usuarios desconectar momentáneamente del trabajo y disfrutar de las visuales hacia Turi, fomentando así el atributo biofílico “clima” y “paisajes naturales y ecosistema”. El diseño incluye mobiliario y decoración que evoca materiales naturales y refuerza la biofilia dentro de los espacios de trabajo.

#### TERRAZA DE DESCANSO



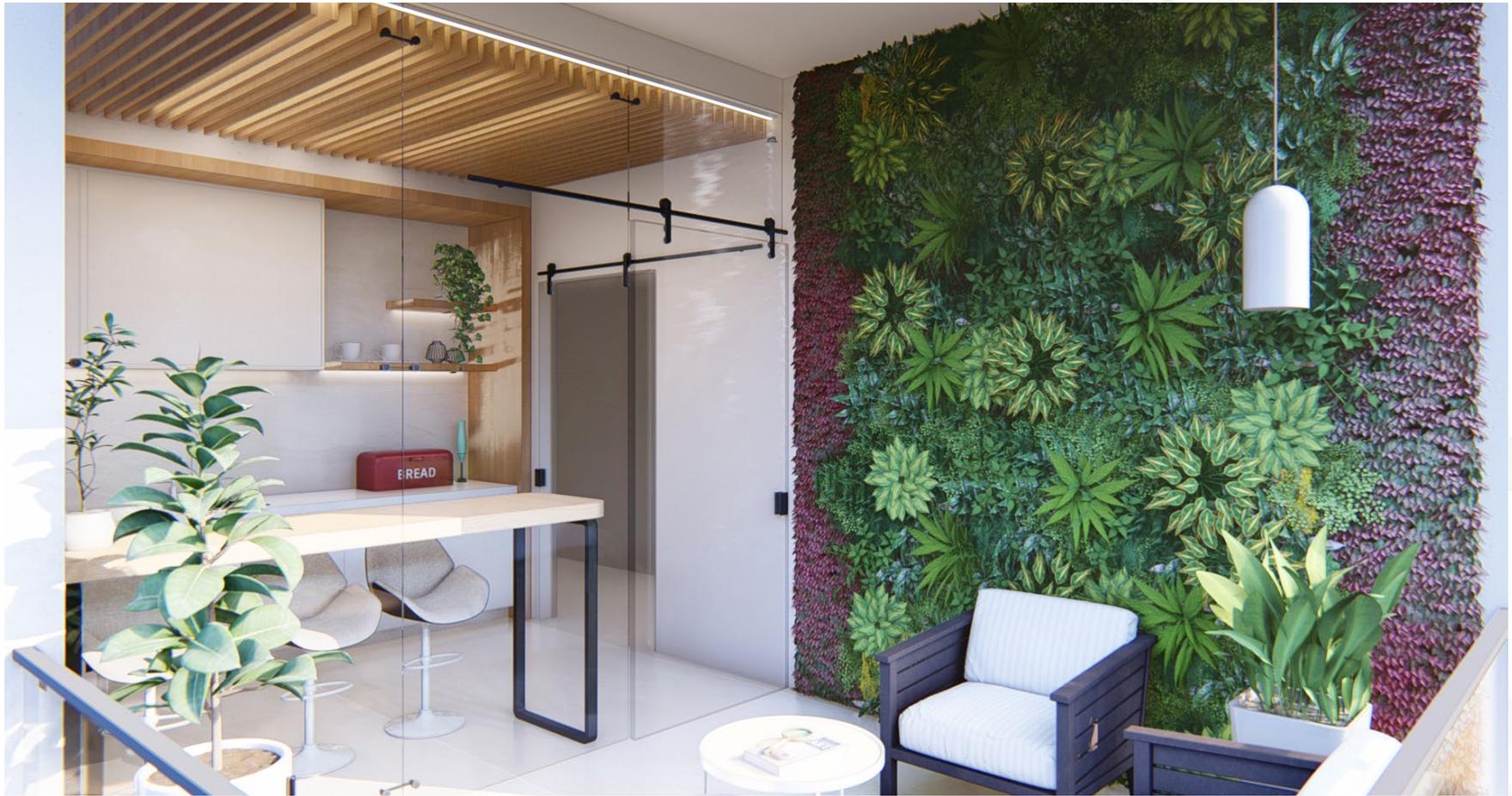
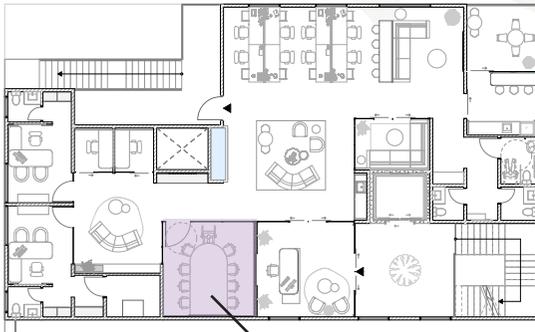


Figura 77: Terraza de descanso.  
Fuente: Elaboración propia.

En el área privada, se encuentra el “Meeting Space”, un espacio cerrado diseñado para reuniones formales, ya sea frente a una audiencia o entre colegas. En este espacio destaca el uso de la madera tanto en el mobiliario como en el cielo raso, así como la implementación de luz artificial, misma que responde al atributo biofílico “ simulación natural de aire y luz”, además se utiliza imágenes abstractas que evocan elementos naturales.



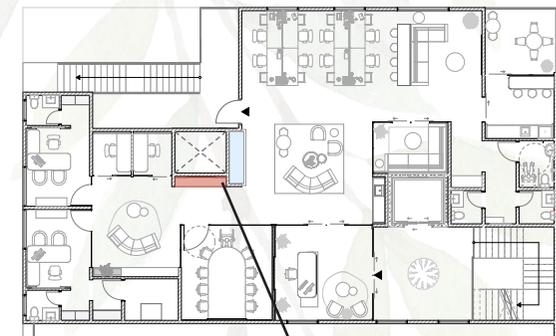
SALA DE  
REUNIONES



Figura 64: Sala de Reuniones.  
Fuente: Elaboración propia.



Junto a este espacio se ubica un “Área de Transición”, concebida para pausas breves y actividades momentáneas que requieran trabajar improvisadamente de pie. Esta área conecta con una sala abierta que vincula los espacios privados, proporcionando continuidad y funcionalidad



ESPACIO DE  
TRANSICIÓN

Figura 65: Espacio de transición.  
Fuente: Elaboración propia.



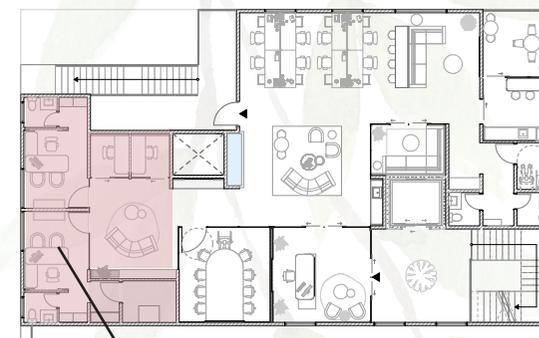
Figura 66: Espacio de transición.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 67: Oficinas Privadas.  
Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, dentro del área privada, se han dispuesto dos oficinas individuales destinadas para la gerencia y la administración, cada una con su baño privado.

En estos espacios se ha destacado el uso de materiales naturales, los paisajes naturales mediante ventanales y la inclusión de luz tanto artificial como natural.



ÁREA DE  
TRABAJO PRIVADO

Asimismo, se ha incluido dos cabinas de trabajo individual que, según el diseño Living Office, corresponde a espacios tipo “Refugio”. Estos espacios están diseñados para realizar actividades que requieren alta concentración y minimización de distracciones, garantizando un ambiente adecuado para el trabajo individual.

Para estos espacios concebidos para un uso temporal, se ha previsto el empleo de materiales que evocan la calidez de la madera natural, la implementación de iluminación artificial cuidadosamente diseñada y la inclusión de plantas aptas para desarrollarse en interiores. Estos elementos no solo mejoran la estética del entorno, sino que también fomentan una conexión con la naturaleza, que es lo que se busca con la implementación de atributos biofílicos en espacios interiores.



*Figura 68: Refugio.  
Fuente: Elaboración propia.*

## 4.5 Conclusiones

A lo largo de esta investigación, se ha evidenciado que la integración de los atributos de diseño biofílico, según la propuesta de Kellert y Elizabeth F. Calabrese, junto con las estrategias de Living Office de Herman Miller, contribuye a la creación de espacios de trabajo más humanos, donde las actividades laborales pueden desarrollarse en un entorno que favorezca el bienestar, la productividad y la conexión con el entorno.

Aunque a nivel internacional, se ha logrado avances significativos en la aplicación de estos enfoques, no se ha identificado una implementación significativa de ambos temas de manera conjunta en espacios diseñados. Países como México y Colombia demuestran que, al adoptar configuraciones basadas en estos dos principios, se pueden crear entornos

que favorecen la colaboración y el bienestar de los empleados (Contract Workplaces, 2019.)

El análisis preliminar revela que, en nuestra región, pocas son las empresas que han apostado por la implementación de estas estrategias, siendo Contract Workplaces, una de las pocas firmas que han aplicado estos conceptos en la región. Esta baja adopción plantea interrogantes sobre los factores que dificultan su integración en el contexto local. Entre las posibles causas se encuentran la falta de conocimiento sobre los beneficios de estas estrategias y la resistencia al cambio por parte de las empresas y diseñadores, quienes suelen aferrarse a modelos tradicionales.

Frente a este escenario, es fundamental promover una mayor difusión y comprensión de estos principios en los ámbitos académico

y profesional. La generación de espacios de diálogo, la formación especializada y la documentación de casos de éxito podrían contribuir a una mayor aceptación y aplicación de estos enfoques en el país.

Asimismo, el desarrollo de proyectos piloto que integren tanto el diseño biofílico como las estrategias de Living Office, así como también el análisis de la cultura organizacional, permitiría demostrar su viabilidad y servir de referencia para transformar la concepción de los espacios de trabajo locales. Tales iniciativas representarían un paso decisivo hacia entornos de trabajo más adaptados a las necesidades humanas, capaces de mejorar la dinámica laboral y la calidad de vida de los usuarios.

En conclusión, esta tesis invita a repensar y

reconfigurar los entornos laborales, impulsando una transformación que integre la innovación y el bienestar como pilares fundamentales para el éxito organizacional. Se espera que estos hallazgos sirvan de base para futuras investigaciones y proyectos que profundicen en la integración de metodologías innovadoras, posicionando a nuestras organizaciones a la vanguardia del diseño y la gestión de espacios de trabajo.



## Anexos

### ENTREVISTA GERENTE ANUMIL S.A.

#### 1. Objetivos y Visión

**¿Cuál es la visión general que tiene para este espacio de oficinas?**

**Respuesta:** La visión es crear un entorno de trabajo que fomente la concentración, creatividad y bienestar, integrando la sostenibilidad como un eje central. Queremos un espacio moderno que inspire colaboración y, al mismo tiempo, garantice el confort físico y emocional de los empleados.

**¿Cuál es el objetivo del proyecto, la motivación por la cual se ha decidido abordar un nuevo espacio de oficinas?**

**Respuesta:** El objetivo es contar con oficinas a la vanguardia que reflejen la filosofía de la empresa: innovadora, sostenible y centrada en las personas. Además, buscamos adaptarnos a nuevas formas de trabajo híbrido, mejorando la productividad y la satisfacción laboral mediante espacios funcionales y flexibles.

**¿Qué imagen o sensación le gustaría que el espacio transmitiera a empleados y visitantes?**

**Respuesta:** Queremos transmitir una sensación de equilibrio entre profesionalismo y calidez. El espacio debe proyectar modernidad, apertura y respeto por el medioambiente, generando confianza en los visitantes y pertenencia en los colaboradores.

**¿Cómo espera que el diseño de las oficinas impacte en la productividad**

**de los empleados?**

**Respuesta:** Esperamos que el diseño optimice el flujo de trabajo mediante la distribución eficiente del espacio, promoviendo la concentración y creatividad. Un entorno estético y cómodo reducirá el estrés, mejorará la comunicación entre equipos y aumentará la motivación.

#### 2. Uso y Función del Espacio

**¿Cuántas personas trabajarán en el departamento de oficinas?**

**Respuesta:** Aproximadamente 12 personas, con un modelo de trabajo híbrido.

**¿Qué tipo de trabajo se realizará aquí (trabajo colaborativo, individual, reuniones, etc.)?**

**Respuesta:** Se combinará trabajo individual y colaborativo, con espacios para reuniones presenciales y virtuales, y zonas de creatividad para sesiones de brainstorming.

**¿Qué áreas trabajan interrelacionadas y con qué frecuencia?**

**Respuesta:** Departamentos como Finanzas, Comunicación, Marketing y Administración interactúan a diario, requiriendo zonas de fácil acceso para reuniones rápidas y planificación conjunta.

**¿Qué áreas específicas necesita?**

o Recepción

SI

NO

- o Salas de reuniones (SI) NO
- o Área de descanso (SI) NO
- o Baños Privados (dentro de las oficinas) (SI) NO
- o Cafetería o Comedor (SI) NO

¿Cuál es la capacidad de personal más requerida para las reuniones?

Respuesta: Hasta 15 personas en reuniones estratégicas, con algunas áreas para reuniones más pequeñas (2-4 personas).

¿Cuáles son las necesidades de guardado de las áreas? (archivo, custodia, puntos de reciclaje, caja fuerte, suministros, etc.)

Respuesta: Se requieren armarios modulares para archivos y suministros, puntos de reciclaje bien distribuidos, y una caja fuerte para documentación sensible.

### 3. Requisitos Tecnológicos

¿Cuáles son las necesidades tecnológicas del espacio, existe algún equipamiento especial o cuarto de rack?

Respuesta: Contaremos con un cuarto de rack para la infraestructura tecnológica y se implementarán sistemas de automatización para el control de luces, ventilación y accesos.

¿Qué tipo de soporte tecnológico necesitan las salas de reuniones? (pantallas, proyectores, videoconferencias, etc.)

Respuesta: Pantallas interactivas, proyectores y sistemas de videoconferencia de alta calidad para facilitar reuniones híbridas.

### 4. Estilo y Estética

¿Tiene alguna preferencia en términos de estilo (moderno, minimalista, industrial, clásico)?

Respuesta: Moderno y minimalista, con toques biofílicos para conectar con la naturaleza.

¿Alguna paleta de colores o materiales que le gustaría implementar (madera, vidrio, metal, tonos neutros, colores vivos)?

Respuesta: Tonos neutros como blanco, gris y beige, combinados con madera natural y elementos de vidrio para aprovechar la luz natural. Se incluirán plantas para crear ambientes frescos y saludables.

¿Hay marcas o empresas cuya estética admire o que le gustaría tomar como referencia?

Respuesta: Empresas como Google o Patagonia son referentes por su integración de diseño innovador con un enfoque sustentable.

### 5. Espacios de Colaboración y Trabajo Individual

¿Prefiere un diseño más colaborativo (espacios abiertos) o más privado (oficinas cerradas)?

Respuesta: Se busca un balance: espacios abiertos para la colaboración y oficinas privadas para tareas que requieren concentración profunda.

¿Le gustaría incorporar áreas flexibles o de co-working dentro del departamento?

Respuesta: Sí, se integrarán áreas flexibles que permitan a los empleados elegir su espacio según sus necesidades diarias.

¿Le gustaría incluir espacios recreativos o de relajación?

Respuesta: Sí, un área de relajación con mobiliario ergonómico y zonas verdes para desconectar.

¿Los puestos son asignados o rotativos?

Respuesta: Asignados y Rotativos , para fomentar la interacción entre equipos y la flexibilidad.

**7. Cultura Corporativa**

¿Cómo describe la cultura de su empresa?

Respuesta: Nuestra cultura es colaborativa, inclusiva y orientada al bienestar integral. Promovemos la innovación, la diversidad y el compromiso con el desarrollo sostenible, tanto a nivel humano como ambiental.

Colaboración      Creación      Control      Competitividad

¿Le gustaría que el diseño de las oficinas reflejara esa cultura?

Respuesta: Sí, el diseño debe facilitar espacios colaborativos para fomentar la interacción, áreas privadas para concentración, y zonas creativas que impulsen la innovación.

¿Cuáles son los aspectos a mantener de las oficinas actuales?

Respuesta: Flexibilidad en los espacios comunes.

Zonas de descanso bien integradas.

Buen flujo de comunicación entre equipos.

**8. Elementos de soporte y complementarios**

¿Cuáles son las políticas de impresión y uso de papel de la empresa?

Respuesta: Nos enfocamos en la reducción de papel mediante políticas digitales. Las impresiones son limitadas y solo para documentos esenciales.

¿Se maneja reciclaje?	<input checked="" type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO
Se requiere:		
Sala de lactancia	<input type="radio"/> SI	<input checked="" type="radio"/> NO
Dispensario médico	<input type="radio"/> SI	<input checked="" type="radio"/> NO
Baño accesible	<input checked="" type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO

## 9. Crecimiento Futuro

¿Tiene planes de expansión en el futuro que debamos considerar en el diseño?

Respuesta: Sí, se espera una expansión gradual en los próximos 3 a 5 años.

¿Cómo planea que crezca el número de empleados en los próximos años?  
¿Le gustaría que el diseño sea flexible para adaptarse a posibles cambios?

Respuesta: El crecimiento estimado es del 20% en tres años. Queremos un diseño modular y flexible que permita reorganizar los espacios fácilmente según las necesidades futuras.

## 11. Seguridad y Privacidad

¿Hay consideraciones especiales de seguridad o privacidad (cámaras de vigilancia, acceso controlado a ciertas áreas)?

Respuesta: Sí, se implementarán cámaras de vigilancia en zonas comunes y accesos controlados en áreas sensibles, como el departamento de finanzas.

¿Qué nivel de privacidad necesitan las oficinas individuales o los espacios comunes?

Respuesta: Las oficinas individuales necesitan un nivel alto de privacidad para tareas críticas, mientras que los espacios comunes deben fomentar la

apertura sin comprometer la confidencialidad.

## 12. Mobiliario y Equipamiento

¿Tiene alguna preferencia respecto al mobiliario? ¿Planea reutilizar el mobiliario existente o adquirir nuevo?

Respuesta: Se priorizará mobiliario ergonómico y moderno. Algunos muebles existentes en buen estado se reutilizarán, pero la mayoría será renovada para garantizar coherencia estética.

¿Qué tipo de estaciones de trabajo o escritorios prefiere? ¿Escritorios ajustables, con espacios de almacenamiento, mesas de reuniones?

Respuesta: También mesas de reuniones colaborativas para equipos pequeños.

¿Le gustaría implementar meeting boxes para reuniones esporádicas?

Respuesta: Sí, queremos instalar meeting boxes para videoconferencias o reuniones rápidas que no interfieran en los espacios comunes.

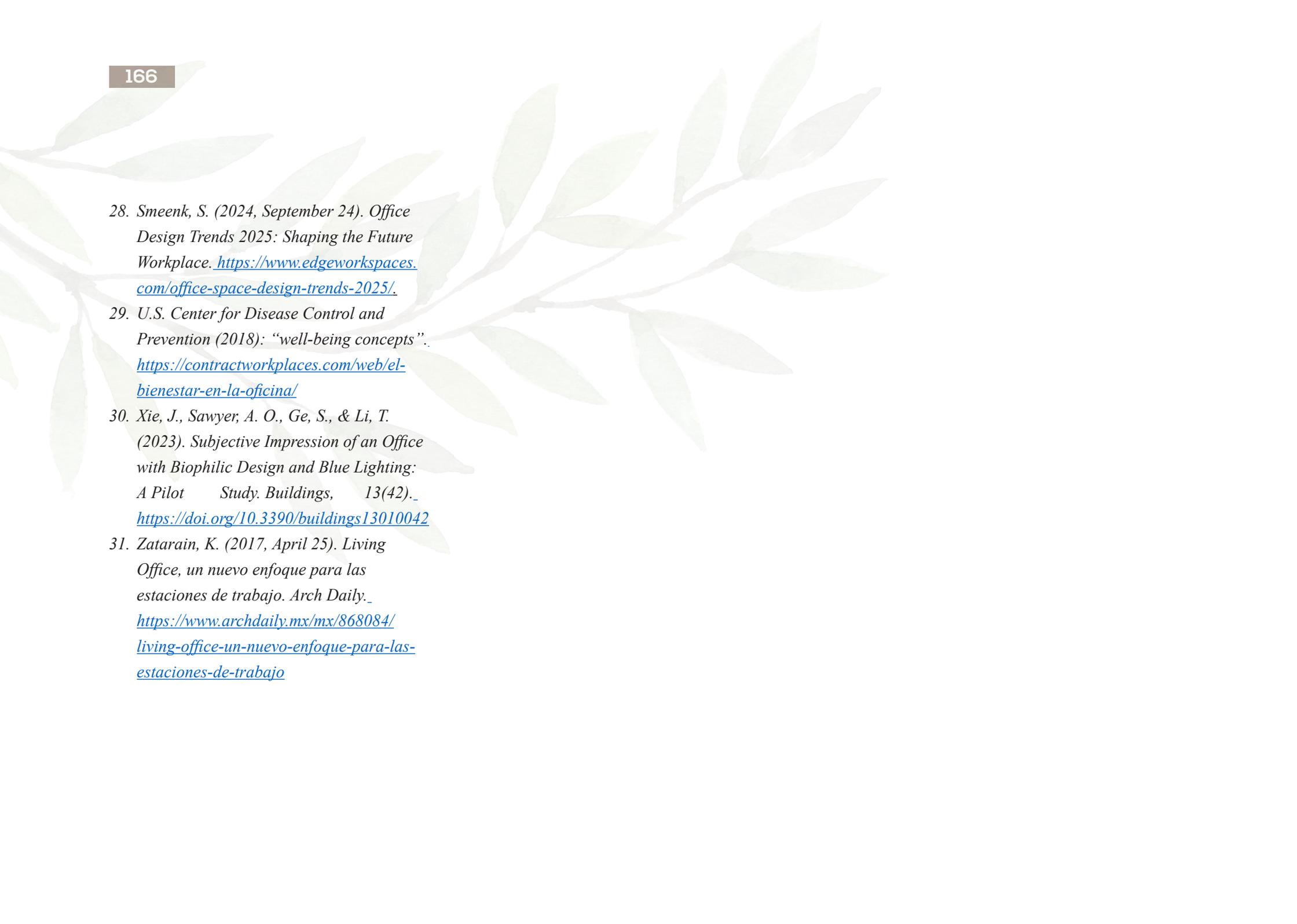
Claudia Andrade A.

Gerente General

## Bibliografía

1. Araya, M. J., & Abella, A. (2022). *Strategies for Well-Being in New Work Spaces: A Case Study in a Post-Pandemic Context*. *Temas de Diseny*, 38, 132–161. <https://doi.org/10.46467/TdD38.2022.132-161>
2. ArchDaily Team. (2014, October 20). *Oficinas: estrategias de ocupación del espacio*. ArchDaily. [https://www.archdaily.cl/cl/755395/materiales-oficinas-estrategias-de-ocupacion-del-espacio?utm\\_medium=website&utm\\_source=archdaily.cl](https://www.archdaily.cl/cl/755395/materiales-oficinas-estrategias-de-ocupacion-del-espacio?utm_medium=website&utm_source=archdaily.cl)
3. Brouge, N. (2023, September 1). *Designing Flexible Office Spaces: The Benefits of Flexible Workspace Design*. *Designing Flexible Office Spaces: The Benefits of Flexible Workspace Design*. <https://getofficely.com/blog/designing-flexible-office-spaces-the-benefits-of-flexible-workspace-design>
4. Browning, W., Ryan, C., & Clancy, J. (2017). 14 PATRONES DE DISEÑO BIOFÍLICO.
5. CAMERON, K.S. & QUINN, R.E. (1999): “Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework”.
6. Contract Workplaces. (2019, April). *EL BIENESTAR EN LA OFICINA*. <https://contractworkplaces.com/site/revista/abril-2019/el-bienestar-en-la-oficina/>.
7. Contract Workplaces. (2020, December). *La cultura organizacional, un recurso estratégico*. *World of Work*. <https://contractworkplaces.com/site/revista/95-diciembre-2020/la-cultura-organizacional-un-recurso-estrategico/>
8. DISTRITO HM. (2022, November 24). *Diseño de oficinas: evolución desde Roma hasta hoy*. <https://distrito-hm.com/diseno-de-oficinas/>
9. Danielsson, B. C., & Bodin, L. (2008). *Office type in relation to health, well-being, and job satisfaction among employees*. *Environment and Behavior*, 40(5), 636–668. <https://doi.org/10.1177/0013916507307459>
10. ENGEPOLI. (n.d.). *Living Office: descubra cómo será el ambiente de trabajo del futuro*. Retrieved June 17, 2024, from <https://www.engepoli.com/es/living-office-descubra-comosera-el-ambiente-de-trabajo-del-futuro/>
11. Ernst, & Young LLP. (2024). *The future of workplace wellbeing: trends to watch in 2024*. <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-us/media/webcasts/2024/03/documents/ey-future-of-workplace-wellbeing-2024.pdf>.
12. Gensler. (2023). *Global Workplace Survey Comparison 2023*. <https://www.gensler.com>
13. Gou, Z. (2016). *Workplace design revolution: The inside-out urbanism*. In *Design Innovations for Contemporary Interiors and Civic Art* (pp. 225–240). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-0666-9.ch012>
14. HERMAN MILLER. (2014, June 11). *Herman Miller lleva Living Office a la realidad*. [https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/press/press-releases/herman-miller-](https://www.hermanmiller.com/es_lac/press/press-releases/herman-miller-)

- [brings-livingoffice-to-life/](#)
15. Herman Miller y su sistema “Living Office”: la evolución de los entornos de trabajo” 30 sep 2015. ArchDaily en Español. Accedido el 6 Ago 2024. <<https://www.archdaily.cl/cl/774128/herman-miller-y-su-sistema-living-office-la-evolucion-de-los-entornos-de-trabajo>> ISSN 0719-8914.
- HERMAN MILLER. (2019). *Living Office A human-centred approach to work and the workplace.*
16. Herman Miller, Inc. (2014, August 4). Herman Miller: La Marca Del Buen Diseño. Herman Miller. [https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/press/press-releases/herman-miller-the-mark-of-good-design/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/press/press-releases/herman-miller-the-mark-of-good-design/)
17. HUMAN SPACES. (2015). *The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace.* [https://greenplantsforgreenbuildings.org/wp-content/uploads/2015/08/Human-Spaces-Report-Biophilic-Global\\_Impact](https://greenplantsforgreenbuildings.org/wp-content/uploads/2015/08/Human-Spaces-Report-Biophilic-Global_Impact_Biophilic_Design.pdf)
- [Biophilic\\_Design.pdf](#)
18. Kac L., A. D. (2018). *Oficinas 3.0.* (Tesis de diplomado, Universidad de la República Uruguay). [https://www.fadu.edu.uy/proyecto-mobiliario/files/2019/04/A\\_KAC\\_Tesina\\_DEPM\\_FADU\\_Udelar\\_Oficina-3.0\\_2018\\_T\\_MNieto.pdf](https://www.fadu.edu.uy/proyecto-mobiliario/files/2019/04/A_KAC_Tesina_DEPM_FADU_Udelar_Oficina-3.0_2018_T_MNieto.pdf)
19. Kellert, S. R., & Calabrese, E. F. (2015) *THE PRACTICE OF BIOPHILIC DESIGN.* [www.biophilicdesign.com](http://www.biophilicdesign.com)
20. Kellert, S. R. (2008). *Dimensions, elements, and attributes of biophilic design.* In S. R. Kellert, J. H. Heerwagen, & M. L. Mador (Eds.), *Biophilic Desing, The Theory, Science, and Practice of Bringing Buildings to Life* (pp. 3–19). <https://www.researchgate.net/publication/284608721>
21. *Materials.* (2015, September 30). Herman Miller y su sistema “Living Office”: la evolución de los entornos de trabajo. ArchDaily.
22. McGee, B., Park, N.-K., Portillo, M., Bosch, S., & Swisher, M. (2019). *DIY BIOPHILIA: DEVELOPMENT OF THE BIOPHILIC INTERIOR DESIGN MATRIX AS A DESIGN TOOL.*
23. McGee, B., & Park, N. K. (2022). *Colour, Light, and Materiality: Biophilic Interior Design Presence in Research and Practice.* *Interiority*, 5(1), 27–52. <https://doi.org/10.7454/in.v5i1.189>.
24. Pérez, G. (2021). *La Biofilia En Entornos De Trabajo.* *Asescuve*, 9–11
25. Rashid, M., Wineman, J., & Zimring, C. (2009). *Space, behavior, and environmental perception in open-plan offices: A prospective study.* *Environment and Planning B: Planning and Design*, 36(3), 432–449. <https://doi.org/10.1068/b33034>.
26. Real Academia Española. (2014). *Oficina.* En *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Recuperado el 23 de octubre de 2024, de <https://dle.rae.es/oficina>
27. Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.

- 
28. Smeenk, S. (2024, September 24). *Office Design Trends 2025: Shaping the Future Workplace*. <https://www.edgeworkspaces.com/office-space-design-trends-2025/>.
  29. U.S. Center for Disease Control and Prevention (2018): “well-being concepts”. <https://contractworkplaces.com/web/el-bienestar-en-la-oficina/>
  30. Xie, J., Sawyer, A. O., Ge, S., & Li, T. (2023). *Subjective Impression of an Office with Biophilic Design and Blue Lighting: A Pilot Study*. *Buildings*, 13(42). <https://doi.org/10.3390/buildings13010042>
  31. Zatarain, K. (2017, April 25). *Living Office, un nuevo enfoque para las estaciones de trabajo*. *Arch Daily*. <https://www.archdaily.mx/mx/868084/living-office-un-nuevo-enfoque-para-las-estaciones-de-trabajo>

