



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**Desempeño Exportador del Sector Alimentario del Ecuador:
Crecimiento e Impulsores Período 2017-2022**

Autores:

Hans Francisco Ochoa Quezada

Director:

Mgst. Ximena Catalina Abril Fajardo

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres con profundo amor
y gratitud, su incondicional apoyo y sacrificio ha sido
la luz que guía constantemente mi camino
Las ganas de sentir su orgullo, siempre será mi
más grande motivación en esta vida.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la realización de este proyecto, en primer lugar, mi familia, cuyo apoyo incondicional me ha acompañado en todo este proceso.

A mis compañeros y profesores, quienes se han convertido en una familia durante estos años de estudio, y han formado parte de este objetivo, agradezco su paciencia, conocimientos y sabiduría que ha contribuido en mi crecimiento académico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y ANEXOS	iv
Índice de figuras	iv
Índice de tablas	iv
Índice de anexos	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	v
1. Introducción	1
1.1 Objetivo General	1
1.2 Objetivos Específicos	1
2. Marco teórico	1
2.1. Definición y medición del desempeño exportador	1
2.2. El sector alimentario ecuatoriano	2
2.3. Tendencias del mercado internacional de alimentos	2
2.4. Factores que impulsan el crecimiento de las exportaciones	2
2.5. Barreras al comercio	3
2.6. Innovación y valor agregado en el sector alimentario	3
2.7. Clima económico global y su impacto en el sector alimentario	3
3. Revisión de literatura	4
4. Métodos	6
Ilustración 1 PRISMA	8
5. Discusión	17
6. Conclusiones	19
7. REFERENCIAS	20

ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y ANEXOS

Índice de figuras

Figura 1 <i>Participaciones porcentuales de los productos tradicionales</i>	9
Figura 2	10
<i>Participaciones porcentuales de los productos tradicionales 2018</i>	10
Figura 3	11
<i>Participaciones porcentuales de los productos tradicionales 2018-2019</i>	11
Figura 4	12
<i>En millones de USD FOB y tasa de crecimiento anual (TCA) periodo 2017-2020</i>	12
Figura 5	14
<i>Principales productos de exportación no petroleros 2018-2021</i>	14
<i>En millones de USD (eje izquierdo) y USD/TM (eje derecho)</i>	14
Figura 6	15
<i>Evolución de los valores exportados diciembre 2020-2021</i>	15
Figura 7	16
<i>Principales productos de exportación no petroleros 2021-2022</i>	16

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Participación porcentual en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto (Período 2016-2017)</i>	9
Tabla 2	11
<i>Participación en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto en millones USD-FOB (Período 2019)</i>	11
Tabla 3	13
<i>Destino de las exportaciones no petroleras tradicionales Enero-Diciembre 2020</i>	13
Tabla 4	13
<i>Participación en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto en millones USD-FOB (Período 2020)</i>	13

Índice de anexos

ANEXO 1	1
----------------------	----------

Desempeño Exportador del Sector Alimentario del Ecuador: Crecimiento e Impulsores Período 2017-2022

Resumen

El sector alimentario del Ecuador se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía nacional del país. Estudiar y comprender cómo el sector de alimentos y bebidas se adapta a las nuevas tendencias de consumo y de qué manera aprovecha las oportunidades emergentes es clave para implementar nuevas estrategias y políticas comerciales para garantizar su éxito a largo plazo. El presente estudio tiene como objetivo evaluar el desempeño exportador del sector de alimentos del Ecuador durante el periodo 2017-2022 y estudiar cuales son sus principales impulsores que han impulsado o limitado su crecimiento. Para ello se realizó un análisis de datos comerciales y de revisión de literatura relevante por medio del uso de la metodología PRISMA donde se logró garantizar la transparencia del procedimiento obteniendo resultados que permitieron cumplir con los objetivos propuestos. La diversificación de la canasta exportador y el desarrollo de valor agregado a productos agrícolas y pesqueros así como la innovación e inversión tecnológica han sido factores de crecimiento que han permitido mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos frente a la competencia internacional permitiendo alcanzar cifras récord en términos de valor y volumen exportado en cuanto a los productos líderes como es el camarón, banano, cacao, entre otros.

Palabras clave: PRISMA, Sector Alimentario, Exportaciones, Productos, Crecimiento

Export Performance of the Food Sector of Ecuador: Growth and Boosters Period 2017-2022.

Abstract

Ecuador's food sector has become one of the most important sectors of the country's national economy. Studying and understanding how the food and beverage sector adapts to new consumer trends and how it takes advantage of emerging opportunities is key to implementing new business strategies and policies to ensure its long-term success. The objective of this study is to evaluate the export performance of the Ecuadorian food sector during the period 2017-2022 and study which are its main drivers that have promoted or limited its growth. For this, an analysis of commercial data and a review of relevant literature was carried out through the use of the PRISMA methodology, where the transparency of the procedure was guaranteed, obtaining results that allowed the proposed objectives to be met. The diversification of the export basket and the development of added value to agricultural and fishery products, as well as innovation and technological investment, have been growth factors that have allowed us to improve the competitiveness of Ecuadorian products in the face of international competition, allowing us to achieve record figures in terms of value and volume exported in terms of leading products such as shrimp, bananas, cocoa, among others.

Key words: PRISMA, Food Sector, Exports, Products, Growth

Desempeño Exportador del Sector Alimentario del Ecuador: Crecimiento e Impulsores Período 2017-2022

1. Introducción

El sector alimentario desempeña un papel fundamental en la economía ecuatoriana, representando una parte sustancial del Producto Interno Bruto (PIB) y de las exportaciones no petroleras del país. En los últimos años, este sector ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la creciente demanda interna y externa de productos agrícolas y alimentos procesados. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos, como la concentración en pocos productos básicos, la necesidad de agregar valor y adoptar prácticas más sostenibles, y la adaptación a las tendencias globales de consumo.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo evaluar el desempeño exportador del sector de alimentos del Ecuador durante el periodo 2017-2022. Mediante un análisis exhaustivo de los datos comerciales y la revisión de la literatura relevante, se busca comprender los factores que han impulsado o limitado el crecimiento de las exportaciones alimentarias ecuatorianas en este período.

La motivación principal de esta investigación radica en la importancia del sector alimentario para la economía nacional y su potencial para contribuir al desarrollo económico y social del país. Al identificar las fortalezas y debilidades del desempeño exportador, se podrán formular recomendaciones y estrategias para fortalecer la competitividad del sector en los mercados internacionales.

Además, este estudio adquiere relevancia en el marco de las tendencias globales de consumo, donde se observa una creciente preferencia por alimentos saludables, orgánicos y producidos de manera sostenible. Comprender cómo el sector alimentario ecuatoriano se adapta a estas tendencias y aprovecha las oportunidades emergentes es crucial para garantizar su éxito a largo plazo.

Este trabajo entonces, pretende aportar una perspectiva integral sobre el desempeño exportador del sector de alimentos del Ecuador, identificando los factores clave que lo han impulsado o limitado en el período 2017-2022. Los hallazgos y recomendaciones derivados de esta investigación podrían ser de utilidad para los tomadores de decisiones en el sector público y privado, así como para futuras investigaciones en este ámbito.

1.1 Objetivo General

Evaluar el desempeño exportador del sector de alimentos del Ecuador durante el periodo 2017-2022, con el propósito de comprender el crecimiento y los factores impulsores.

1.2 Objetivos Específicos

1. Evaluar el desempeño exportador del sector de alimentos ecuatoriano durante el periodo 2017-2022.
2. Cuantificar el valor monetario de las exportaciones de productos alimentarios, desglosando la información por año de evaluación, así como, identificar los mercados de destino predominantes.
Analizar los factores impulsores del desempeño exportador ecuatoriano.

2. Marco teórico

2.1. Definición y medición del desempeño exportador

El concepto de desempeño exportador ha sido ampliamente estudiado en la literatura, y existen diversos enfoques para su medición y evaluación. Según (Navarro-García et al., 2016), el desempeño exportador puede abordarse desde una perspectiva económica, estratégica o mixta. La perspectiva económica se centra en indicadores financieros como el volumen de ventas, la cuota de mercado o la rentabilidad de las exportaciones (Navarro-García et al., 2016; Sousa et al., 2008) por otro lado, el enfoque estratégico evalúa el cumplimiento de objetivos no financieros, como la expansión a nuevos mercados o el posicionamiento de marca (Navarro-García et al., 2016).

Un enfoque mixto, como el propuesto por Carneiro et al. (2021), combina ambas perspectivas y considera múltiples dimensiones, como el desempeño económico, el estratégico, las actitudes y percepciones de los directivos, y el nivel de innovación y adaptabilidad de la empresa. Esta visión integral permite una evaluación más completa del desempeño exportador, reconociendo la complejidad de los factores que influyen en el éxito de las actividades de exportación.

En cuanto a la medición, los métodos más utilizados incluyen indicadores cuantitativos, como las cifras de exportación, la intensidad exportadora (proporción de ventas destinadas a la exportación) y la rentabilidad de las exportaciones (Navarro-García et al., 2016; Sousa et al., 2008). También se emplean escalas multi-ítem

basadas en encuestas, que capturan las percepciones de los directivos sobre el desempeño exportador en diferentes dimensiones (Navarro-García et al., 2016).

2.2. El sector alimentario ecuatoriano

El sector alimentario ecuatoriano ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la creciente demanda interna y externa de productos agrícolas y alimentos procesados. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022), la industria de alimentos y bebidas representó el 6,6% del PIB en 2021, convirtiéndose en uno de los sectores más importantes para la economía nacional.

Sin embargo, el sector enfrenta diversos desafíos. Por un lado, la concentración de las exportaciones en pocos productos básicos como el banano, el camarón y el cacao (Calvache et al., 2019; Gonzabay et al., 2021) limita las oportunidades de diversificación y valor agregado. Por otro lado, las prácticas agrícolas y de procesamiento deben evolucionar hacia modelos más sostenibles y amigables con el medio ambiente para adaptarse a las tendencias globales de consumo (Orrego et al., 2020; Sánchez Peñaloza et al., 2023).

Según un informe de la Corporación Financiera Internacional (Corporación Financiera Internacional, 2021), existe un gran potencial de crecimiento en el sector alimentario ecuatoriano si se logra agregar valor a los productos, a través de la innovación, la certificación orgánica y el etiquetado, y la adopción de tecnologías avanzadas en la producción y el procesamiento. Además, el acceso a nuevos mercados a través de acuerdos comerciales (Caicedo et al., 2021) y la adaptación a las tendencias globales de consumo saludable y sostenible (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021) son factores clave para impulsar el desempeño exportador del sector.

2.3. Tendencias del mercado internacional de alimentos

El mercado global de alimentos se encuentra en constante evolución, impulsado por cambios demográficos, económicos y socioculturales. Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021) la demanda mundial de alimentos continuará creciendo debido al aumento de la población y la urbanización, particularmente en regiones en desarrollo como Asia y África.

Paralelamente, se observan cambios significativos en los patrones de consumo, con una creciente preferencia por alimentos saludables, orgánicos, libres de aditivos y producidos de manera sostenible (Corporación Financiera Internacional, 2021; Orrego et al., 2020). Esta tendencia está impulsada por una mayor conciencia sobre la salud y el medio ambiente, así como por un aumento en el poder adquisitivo de los consumidores en algunos mercados emergentes (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021).

Según un informe de la Organización Mundial del Comercio (2022) el comercio internacional de alimentos se ha visto favorecido por la proliferación de acuerdos comerciales regionales y bilaterales, que facilitan el acceso a nuevos mercados y reducen las barreras arancelarias y no arancelarias. Sin embargo, el proteccionismo y las tensiones geopolíticas también han generado desafíos para el libre flujo de productos alimentarios a nivel global.

2.4. Factores que impulsan el crecimiento de las exportaciones

Varios factores clave impulsan el crecimiento de las exportaciones en el sector alimentario. En primer lugar, la creciente demanda internacional y los cambios en los patrones de consumo hacia productos más saludables y sostenibles (Michael Morris et al., 2020; Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021) crean oportunidades para los exportadores que puedan adaptarse a estas tendencias.

Otro factor importante es la participación en acuerdos comerciales regionales y bilaterales, que facilitan el acceso a nuevos mercados y reducen las barreras al comercio (Caicedo et al., 2021; Mundial del Comercio, 2022). Estos acuerdos pueden ser particularmente beneficiosos para los países en desarrollo, como Ecuador, al ampliar sus mercados de exportación.

Además, la innovación y el valor agregado en los productos alimentarios son fundamentales para aumentar la competitividad en los mercados internacionales. Esto incluye la adopción de tecnologías avanzadas en la producción y el procesamiento (OECD, s. f.), así como la certificación orgánica, el etiquetado y el desarrollo de productos diferenciados (Corporación Financiera Internacional, 2021; Polo Otero et al., 2018).

En este sentido, la sostenibilidad en términos ambientales, sociales y económicos se ha convertido en un factor clave para el éxito de las exportaciones alimentarias (Orrego et al., 2020; Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2022). Los consumidores cada vez más informados exigen productos producidos de manera responsable, respetando los derechos laborales y minimizando el impacto ambiental.

2.5. Barreras al comercio

Las barreras al comercio representan uno de los principales obstáculos para el desempeño exportador del sector alimentario. Estas barreras pueden tomar diversas formas, como aranceles, cuotas, regulaciones técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras (Boza Martínez, s. f.; Mundial del Comercio, 2022).

Según un informe de la Organización Mundial del Comercio (2022), las medidas no arancelarias, como las regulaciones técnicas y sanitarias, han ganado importancia en los últimos años y pueden representar barreras significativas, especialmente para los países en desarrollo. Estas medidas, aunque se implementan con el objetivo de proteger la salud y el medio ambiente, en ocasiones pueden ser discriminatorias o más estrictas de lo necesario, dificultando el acceso a los mercados internacionales.

Un estudio realizado por Fugazza (2021) para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) encontró que las medidas no arancelarias tienen un impacto negativo significativo en las exportaciones agroalimentarias de la región. El impacto fue particularmente notable en productos como frutas, hortalizas y carnes, donde las regulaciones sanitarias y fitosanitarias son más estrictas.

Además de las barreras técnicas, las barreras arancelarias también pueden obstaculizar el comercio de alimentos. Aunque los aranceles han disminuido gradualmente debido a los acuerdos comerciales regionales y multilaterales, aún persisten en algunos sectores y mercados (Organización Mundial del Comercio, 2022). Según un informe del (BCE, 2022), los aranceles promedio aplicados a los productos agrícolas son más altos que los aplicados a los productos no agrícolas, lo que puede afectar la competitividad de los exportadores de alimentos.

2.6. Innovación y valor agregado en el sector alimentario

La innovación y el valor agregado son factores clave para impulsar el desempeño exportador en el sector alimentario. Según Polo Otero et al. (2018), las empresas que innovan en sus productos, procesos y estrategias de marketing tienen mayores probabilidades de éxito en los mercados internacionales, al ofrecer productos diferenciados y adaptados a las tendencias del mercado.

Un enfoque prometedor es la incorporación de características sostenibles y saludables en los productos alimentarios, lo que los convierte en opciones más atractivas para los consumidores cada vez más conscientes de la salud y el medio ambiente (Corporación Financiera Internacional, 2021; Orrego et al., 2020). Esto puede lograrse mediante la adopción de prácticas agrícolas orgánicas, la certificación de productos, el etiquetado nutricional y la reducción de aditivos y conservantes.

Además, la innovación en los procesos de producción y procesamiento puede mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de los productos alimentarios (Navas et al., 2023). Esto puede incluir la adopción de tecnologías avanzadas, como la agricultura de precisión, la automatización y la trazabilidad digital, que permiten un uso más eficiente de los recursos y una mayor transparencia en la cadena de suministro (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021).

Según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2021), las empresas alimentarias que invierten en innovación y desarrollo de nuevos productos tienen mayores tasas de crecimiento de las exportaciones y una mayor participación en los mercados internacionales.

2.7. Clima económico global y su impacto en el sector alimentario

El clima económico global tiene un impacto significativo en el desempeño del sector alimentario y su capacidad para exportar. En las últimas décadas, el crecimiento económico y la formación de una clase media global en países emergentes han impulsado la demanda de productos agrícolas y alimentos procesados (Michael Morris et al., 2020; Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021).

Sin embargo, este aumento en la demanda también ha ejercido presión sobre los recursos naturales y ha planteado desafíos para la sostenibilidad de los sistemas alimentarios (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021; Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2022). Además, la volatilidad de los precios de los productos básicos y los impactos del cambio climático en la producción agrícola han afectado la estabilidad del suministro de alimentos y la seguridad alimentaria en algunas regiones (Michael Morris et al., 2020).

En este contexto, las recientes disrupciones en las cadenas de suministro globales, causadas por la pandemia de COVID-19 y los conflictos geopolíticos, han puesto de relieve la importancia de contar con sistemas alimentarios resilientes y sostenibles (Organización Mundial del Comercio, 2022; Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2022).

Para mantener un desempeño exportador sólido y sostenible, los actores del sector alimentario deben anticiparse y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado internacional, adoptando prácticas más sostenibles, diversificando su producción y aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los acuerdos comerciales (Organización Mundial del Comercio, 2022; Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021).

3. Revisión de literatura

La literatura previa ha abordado diferentes aspectos relacionados con el sector alimentario ecuatoriano y su desempeño exportador. Carrillo, (2009) estudió la evolución de la industria de alimentos y bebidas en Ecuador, evidenciando su importancia para la economía nacional y su vulnerabilidad ante shocks externos, lo cual sienta las bases para comprender el contexto del sector.

En cuanto al comercio exterior, Durán (2019) examinó la estructura comercial bilateral de alimentos con Colombia y Perú, destacando el papel de los bienes intermedios y las cadenas de valor regionales, lo que es relevante dado que estos países vecinos son socios comerciales clave para Ecuador en este sector.

Varios estudios se han centrado en productos específicos del sector alimentario ecuatoriano y su potencial exportador. (Caicedo et al., 2021; Gonzabay et al., 2021; Navarro-García et al., 2016), analizaron las exportaciones de productos como chocolate, camarón, pitahaya, aguacate y banano, respectivamente. Estos trabajos resaltan la importancia de cumplir con estándares internacionales y la necesidad de modelos de exportación eficientes.

En cuanto a las tendencias del mercado internacional de alimentos, Orrego et al. (2020) y Lalanne (2019) han destacado la creciente demanda de productos saludables, sostenibles y de valor agregado, lo cual representa una oportunidad y un desafío para el sector alimentario ecuatoriano en los mercados globales.

También algunos autores han analizado los factores que impulsan el crecimiento de las exportaciones, como la demanda internacional, los acuerdos comerciales, la innovación, el valor agregado y la sostenibilidad (Caicedo et al., 2021; Michael Morris et al., 2020; Orrego et al., 2020; Polo Otero et al., 2018). Estos aspectos son clave para fortalecer el desempeño exportador del sector ecuatoriano.

Por otro lado, las barreras al comercio, como aranceles y regulaciones técnicas y sanitarias, representan un obstáculo significativo para las exportaciones agroalimentarias, especialmente para países en desarrollo (Boza Martínez, 2019.; Fugazza, 2021). Estos factores deberán ser considerados en el análisis del desempeño exportador.

Las investigaciones han resaltado la importancia de la innovación y el valor agregado como factores clave para el éxito exportador en el sector alimentario (Corporación Financiera Internacional, 2021; Navas et al., 2023; Polo Otero et al., 2018). Estos aspectos podrían permitir al sector ecuatoriano diferenciarse y ser más competitivo en los mercados internacionales.

El estudio de Córdova-Palacios et al. (2023) analiza el papel de la innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional durante el período 2012-2017. Los autores destacan que, si bien la innovación ha contribuido a mejorar la competitividad del Ecuador, aún hay mucho por hacer para alcanzar un mayor índice de innovación en el país. Esto se debe a factores que obstaculizan el emprendimiento y la innovación.

El trabajo resalta que existen empresas ecuatorianas, como Edesa S.A., Pacari, Pronaca y República del Cacao, que han invertido en innovación, destinando un presupuesto anual para investigación y desarrollo, logrando resultados positivos y posicionándose en los primeros lugares por la calidad e innovación de sus productos y servicios en los mercados internacionales.

Los autores, además, enfatizan que las exportaciones y el cambio de la matriz productiva han influido en el aumento de las exportaciones de nuevos productos con valor agregado, mejorando la presencia de los productos ecuatorianos en diferentes mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de que el país ha diversificado su oferta exportable, aún no se alcanza un porcentaje representativo debido a los factores que limitan la innovación de emprendedores y empresarios.

Sánchez Peñaloza et al. (2023) analizan el desarrollo de la competitividad en Ecuador a través de la incorporación de valor agregado en el sector cacaotero. Los autores destacan que el cacao ecuatoriano es reconocido internacionalmente por su excelente calidad, sabor y aroma, y que este sector ha demostrado tener un gran potencial en producción y exportación de granos a diferentes mercados. Sin embargo, señalan que la finalidad de fortalecer este sector se puede lograr mediante exportaciones con valor agregado, contribuyendo así a mejorar la competitividad y productividad, generar más empleo y divisas.

El estudio resalta que a partir del cacao se pueden obtener diversos productos semielaborados y elaborados, como licor o pasta, polvo, manteca, torta, nibs y el popular chocolate. Los autores mencionan que, para alcanzar el objetivo de agregar valor al cacao, Ecuador debe establecer y cumplir con las estrategias implementadas, donde el Estado y los actores involucrados deben trabajar en conjunto.

Entre las estrategias propuestas, se encuentran el conocimiento de la producción cacaotera, un mayor apoyo del Estado a través de políticas públicas, fortalecimiento de la cadena productiva y de valor, promoción del desarrollo tecnológico, capacitación a los productores, creación de vínculos comerciales internacionales, atracción de inversionistas y proyectos relacionados con la generación de valor agregado.

La Superintendencia de Competencia Económica (SCE) de Ecuador (Roche et al., 2023) realizó un estudio de mercado sobre las cadenas agroalimentarias del país, donde identificó varios aspectos que afectan la competitividad del sector. Algunos de los principales hallazgos fueron la falta de información actualizada y completa sobre productores, producción, costos y precios, lo cual dificulta la formulación e implementación de políticas públicas adecuadas. Además, se detectaron irregularidades en la emisión de políticas de precios, que podrían generar efectos negativos en la competencia, como la excesiva transparencia de precios y posibles coordinaciones entre competidores.

Por otra parte, Ruiz (2016) destaca la importancia de adoptar modelos asociativos para mejorar la competitividad del sector agroalimentario ecuatoriano. La autora señala que, para formar cadenas de valor eficientes, los pequeños productores deben desarrollar el agronegocio y un nuevo modelo asociativo que les permita reducir costos de transacción, mejorar su capacidad de negociación y convertirse en interlocutores legítimos ante el gobierno y el sector privado.

Otros aspectos clave que impactan la competitividad, según el estudio de la Roche et al. (2023), son el bajo uso de semillas certificadas y la concentración de la distribución de semillas básicas en pocos operadores económicos. Además, se evidenció una reducción sustancial en los créditos otorgados por la banca pública al sector agropecuario, y tasas de interés significativamente más altas en los préstamos ofrecidos por la banca privada en comparación con la banca de segundo piso.

En respuesta a estos hallazgos, Roche et al. (2023) emitió recomendaciones a diversas entidades gubernamentales y locales para mejorar el desempeño y la competitividad de las cadenas agroalimentarias, promoviendo prácticas de competencia y libre concurrencia.

Con relación a las políticas gubernamentales, a pesar de los mandatos constitucionales en favor de la soberanía alimentaria, las políticas gubernamentales en el sector agrícola ecuatoriano no han sido del todo coherentes con estos principios en la fase post-constituyente. El artículo señala que persiste una lógica gubernamental ligada a la modernización agrícola y al modelo agroexportador, lo que contradice los ideales de la soberanía alimentaria promovidos por el movimiento campesino La Vía Campesina. Según el autor:

"No sorprende que la falta de coherencia, entre las políticas implementadas en los últimos años y el mandato constitucional, haya generado repetidas críticas por parte de las federaciones patrocinadoras de la institucionalización de estos principios innovadores" (Giunta, 2018, p.119).

El artículo menciona que, aunque se han implementado algunos programas que promueven formas colectivas de propiedad de la tierra y producción, muchos de estos han priorizado cultivos comerciales (commodities) en lugar de fortalecer los circuitos alimentarios locales. Además, se han mantenido políticas pre-constituyentes de apoyo a semillas de alto rendimiento y productos químicos, alineadas con el modelo de monocultivo (Giunta, 2018).

Si hablamos de diversificación, de acuerdo con Arequipa-Santo et al. (2019), en Ecuador se ha implementado la estrategia de diversificación de productos en el sector alimentario como una forma de satisfacer las necesidades implícitas de los consumidores y mantenerse competitivos en el mercado. Los autores señalan que esta estrategia ha cambiado los términos de competencia, llevándola más allá del precio y enfocándola en las necesidades del consumidor, lo que acelera las probabilidades de introducción a nuevos mercados y minimiza el riesgo. Esta estrategia ha sido particularmente relevante en la Zona 3 del país, que comprende las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, donde el comercio al por mayor y menor representa una parte importante del PIB.

En cuanto a la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, los autores (Cerezo-Anzules & Granja-Cañizares, s. f.) señalan que en Ecuador se ha reconocido la importancia de alinear la responsabilidad social empresarial (RSE) con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero, especialmente en el sector alimentario. Mencionan que una correcta estrategia de RSE está estrechamente ligada a la mejora en la valoración de las empresas y al desarrollo sostenible.

Los autores indican que el sector alimenticio ha sido importante para la economía ecuatoriana, representando una parte significativa del sector manufacturero. Sin embargo, la pandemia ha provocado una contracción en este sector. Además, destacan que diversos actores como la academia, el Estado y la sociedad civil han resaltado la necesidad de crear alianzas y articulaciones para el monitoreo e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el país (Cerezo-Anzules & Granja-Cañizares, s. f.)

Asimismo, (Cerezo-Anzules & Granja-Cañizares, s. f.) plantean que la falta de una estrategia de RSE acorde al desarrollo sostenible puede afectar a los grupos de interés, accionistas y el valor de las empresas. Por lo tanto, es fundamental que el sector alimentario de Ecuador alinee sus estrategias de RSE con el ODS 2: Hambre Cero, para contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Finalmente, de acuerdo con las perspectivas marcadas por el Programa Mundial de Alimentos (2022) algunas de las recomendaciones y perspectivas futuras para el sector alimentario de Ecuador son:

- 1) Promover la transformación de los sistemas alimentarios para hacerlos más sostenibles y resilientes, de acuerdo con la visión derivada de la Cumbre Mundial sobre los Sistemas Alimentarios. Esto implica fomentar sistemas de producción, elaboración y consumo sostenibles, que incluyan aspectos como trazabilidad, condiciones laborales adecuadas, acceso a crédito y seguros agrícolas, sistemas de riego, innovación tecnológica de bajo costo, validación de conocimientos tradicionales, conectividad a internet, capacitación y asistencia técnica (PMA, 2022).
- 2) Reducir la brecha de acceso económico a dietas nutritivas, especialmente en las zonas rurales y para los quintiles de menores ingresos, mediante el fortalecimiento de las redes de comercialización locales y el aumento de la producción de alimentos básicos (PMA, 2022).
- 3) Abordar la doble carga de la malnutrición, reduciendo tanto la desnutrición crónica infantil como el sobrepeso y la obesidad en la población adulta, mediante intervenciones integrales que promuevan hábitos alimentarios saludables (PMA, 2022).
- 4) Fortalecer la agricultura familiar campesina, mejorando su productividad, acceso a medios de producción, servicios de financiación y asistencia técnica, así como su capacidad de comercialización, con el fin de aumentar los ingresos y la seguridad alimentaria de este sector Programa Mundial de Alimentos (2022).

4. Métodos

La presente revisión sistemática de literatura se centra en la recopilación de datos descriptivos fundamentales que relacionen con el desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano y sus factores impulsores. Por lo tanto, con el propósito de evaluar el crecimiento de las exportaciones de alimentos de Ecuador durante 2017-2022 y analizar los factores que impulsaron dicho desempeño, esta revisión se ejecutó según las directrices establecidas por la metodología Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA).

De esta manera, en la obtención de información para la búsqueda de literatura se accedió a diferentes bases de datos académicas, entre las cuales se destaca Scopus, Web of Science y Google Académico. Consiguientemente, se utilizaron términos de búsqueda relacionados a la investigación. Estos términos fueron: "exportaciones alimentarias Ecuador", "desempeño exportador sector alimentario Ecuador", "crecimiento exportaciones alimentos Ecuador", "factores impulsores exportaciones Ecuador", entre otros.

Además, como otro criterio de inclusión, se recurrió a estudios tanto en español como en inglés. Como consecuencia, se excluyeron aquellos estudios que no cumplían con los criterios de inclusión, así como aquellos que eran duplicados o no se encontraban disponibles en su totalidad.

Por otro lado, para la extracción de datos se desarrolló una matriz estandarizada de los estudios incluidos en la revisión. Esta matriz contiene el título del estudio, autores, año de publicación, objetivo, metodología, principales hallazgos y conclusión. La misma que se puede visualizar en el Anexo 1. Posteriormente, se evaluó la calidad de los estudios al priorizar la rigurosidad de la metodología empleada y la relevancia para el estudio. A continuación, los resultados fueron organizados y esquematizados de manera sistemática, destacando las tendencias en el crecimiento de las exportaciones, los principales mercados de destino y los factores clave que impulsaron dicho desempeño exportador.

Posteriormente, se puede destacar que por medio del uso de la metodología PRISMA se logra garantizar la transparencia y reproducibilidad del procedimiento, logrando obtener resultados que permiten cumplir con los objetivos establecidos y contribuir con el conocimiento sobre el desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano durante 2017-2022. De la siguiente manera:

1. Identificación de estudios:

- Se realizaron búsquedas en las bases de datos científicas Scopus, Web of Science y Google Académico utilizando términos de búsqueda como "exportaciones alimentarias Ecuador", "desempeño exportador sector alimentario", "tendencias mercado alimentario global", entre otras combinaciones relevantes.
- Se obtuvieron un total de 102 artículos potencialmente relevantes.

2. Selección de estudios:

- Se eliminaron 50 artículos duplicados, quedando 52 artículos.
- Se realizó una revisión inicial de los títulos y resúmenes de los 52 artículos restantes, excluyendo aquellos que claramente no estaban relacionados con el tema de investigación, lo que redujo el número a 52 artículos potencialmente relevantes.

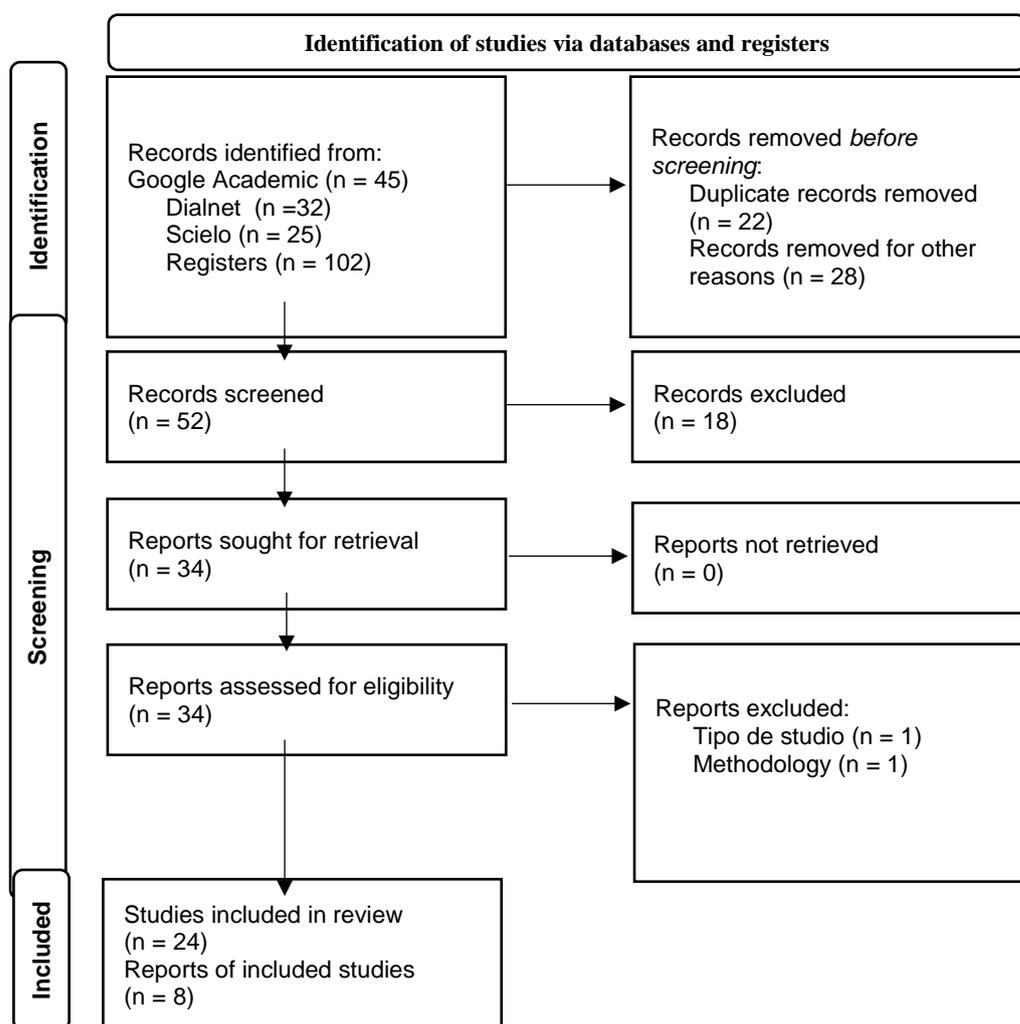
3. Inclusión de estudios:

- Se accedió al texto completo de los 52 artículos potencialmente relevantes.
- Se aplicaron criterios de inclusión como: estudios que analicen el desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano durante el período 2017-2022, investigaciones que aborden factores impulsores del desempeño exportador en el sector, y datos del Banco Central del Ecuador sobre exportaciones de alimentos.
- Se excluyeron estudios que no estaban relacionados con el desempeño exportador del sector alimentario o que presentaban datos incompletos o poco fiables.
- Después de aplicar los criterios, se incluyeron 30 estudios en la revisión sistemática.

4. Análisis de datos:

- Se extrajo información relevante de cada uno de los 30 estudios incluidos, como el año de publicación, autor(es), título, objetivo de investigación, metodología, resultados, DOI y enlace. Estos datos se registraron en una base de datos en formato Excel.
- Se realizó una síntesis narrativa de los resultados, destacando las tendencias observadas en los estudios y los factores impulsores identificados.
- Se discutieron las implicaciones de los hallazgos para el desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano y se identificaron las limitaciones de los estudios incluidos.

Ilustración 1
PRISMA

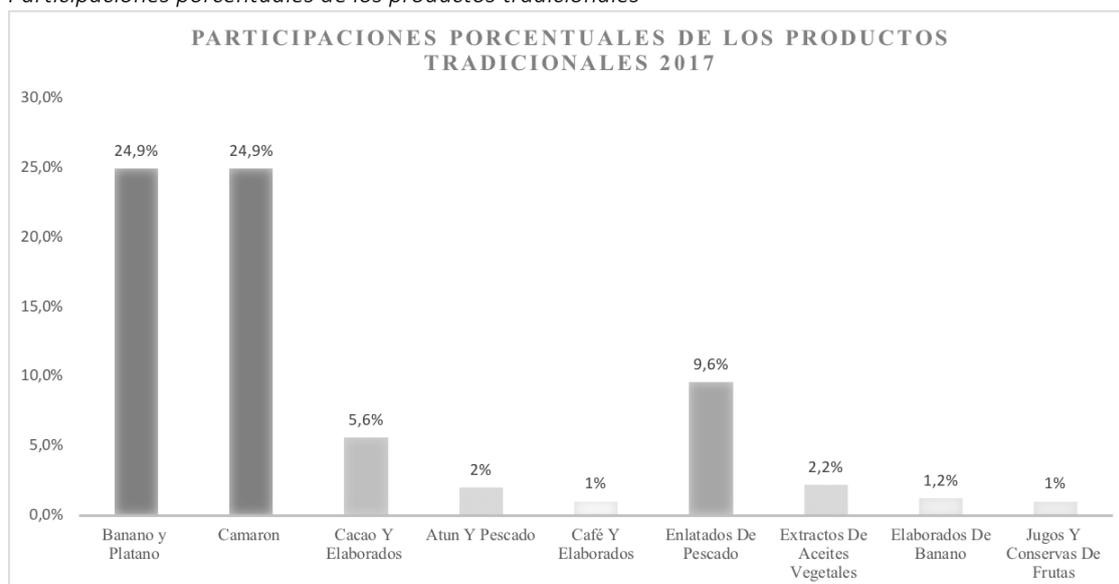


Nota. Elaboración propia basada en PRISMA (2020).

5. Resultados

Partimos de las exportaciones no petroleras - tradicionales durante el período de enero de 2016 a diciembre de 2017 revelaron un patrón sólido y representativo en la economía, con un valor FOB mensual promedio de USD 565.9 millones:

Figura 1
Participaciones porcentuales de los productos tradicionales



Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2018).

Las exportaciones no petroleras - tradicionales de enero de 2016 a diciembre de 2017 alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 565.9 millones. La participación de los bienes que conforman este grupo fue la siguiente: banano y plátano (42.5%), camarón (41.4%), cacao y elaborados (10.6%), atún y pescado (3.6%) y café y elaborados (2%).

Por otro lado, las participaciones porcentuales de los productos tradicionales registradas en el período enero – diciembre de 2017 fueron del 58.3%. Dentro de las exportaciones tradicionales, los principales productos fueron: banano y plátano (24.9%), camarón (24.9%), cacao y elaborados (5.6%), atún y pescado (2%) y café y elaborados (1%). Estos datos muestran que los productos tradicionales continúan siendo el principal componente de las exportaciones no petroleras, representando alrededor del 58% del total en 2017. Dentro de este grupo, los productos líderes son el banano/plátano y el camarón, que en conjunto suman casi el 50% de las exportaciones tradicionales.

La siguiente gráfica presenta la participación de los principales productos en las exportaciones no petroleras de Ecuador durante el año 2017. Los datos muestran la evolución de la composición de estas exportaciones, permitiéndonos entender la importancia relativa de cada uno de los rubros:

Tabla 1
Participación porcentual en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto (Período 2016-2017)

PRODUCTO	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Banano y Plátano	305,6	269,1	275,2	270,5	270,7	246,9	251,8	214,5	217,7	229,8	211,8	270,8
Camaron	181,3	218,4	245,2	259,7	285,6	281,9	291,9	236,8	230,5	279,1	236,3	291,2
Cacao Y Elaborados	72,7	51,1	68,7	47,8	36,1	34,5	44,6	57,1	62	77,8	75,4	61,2
Atún Y Pescado	20,8	21,3	17,8	17,7	21,2	18,9	19,7	15,6	17,9	17,5	24,5	29,6
Café Y Elaborados	10,1	9,5	9	9,4	8,8	8,2	11,7	10,1	9,9	11,9	10,9	9,8

Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2018).

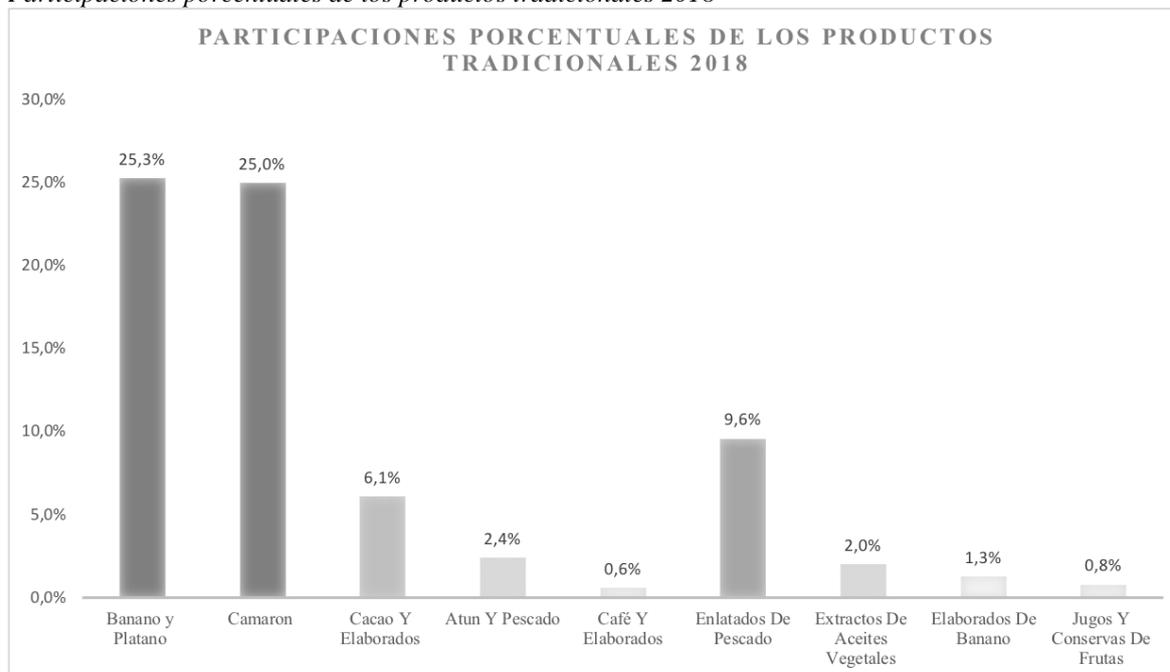
Los productos tradicionales mantuvieron una participación mayoritaria, representando en promedio el 58.3% de las exportaciones no petroleras en 2017. Dentro de este grupo, los productos líderes fueron el banano y plátano, con una participación del 42.5%, y el camarón, con el 41.4%. Otros productos tradicionales como el cacao y elaborados, el atún y pescado, y el café y elaborados tuvieron participaciones menores, del 10.6%, 3.6% y 2% respectivamente, productos que se ven reflejados en la economía ecuatoriana manteniendo un promedio equilibrado durante todo el año

Por otro lado, los productos no tradicionales representaron en promedio el 41.7% de las exportaciones no petroleras en 2017. Este grupo muestra una diversificación más amplia, con participaciones más equilibradas entre los diferentes rubros, como cafés elaborados (10.6%), elaborados de flores (6%) y manufacturas de metal (8%)

Como podemos observar, las exportaciones no petroleras - tradicionales que se tuvo en el periodo 2018 evidenció un crecimiento del 0,9% con respecto al año 2017 alcanzando un valor FOB promedio mensual de USD 596 millones

Figura 2

Participaciones porcentuales de los productos tradicionales 2018

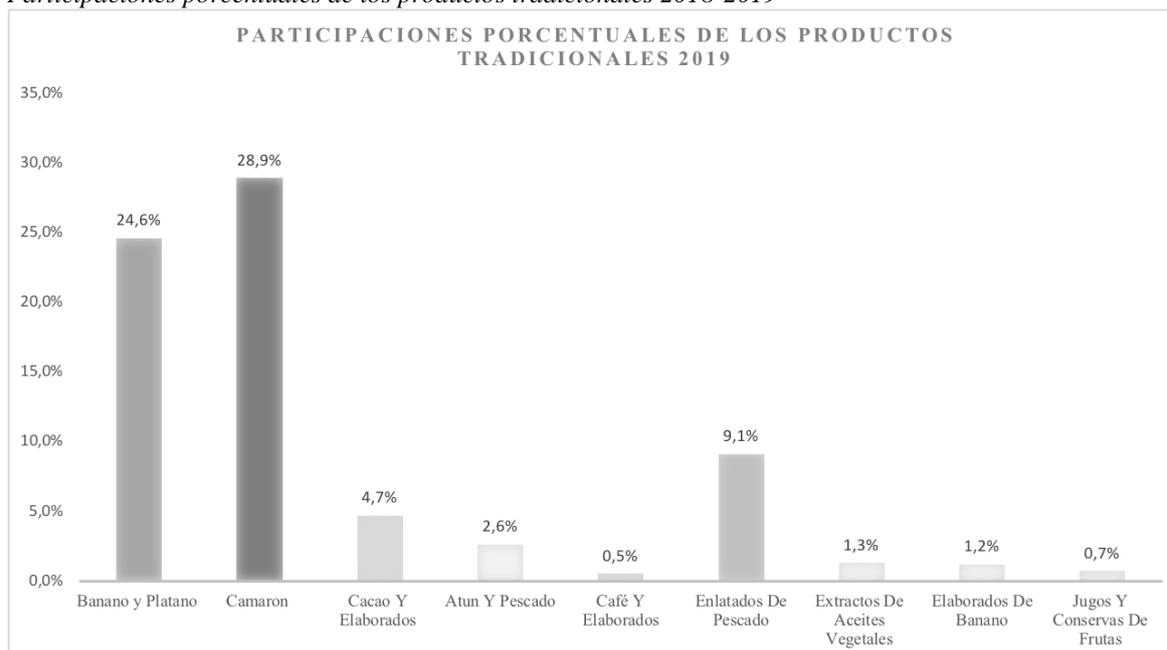


Nota. Elaboración propia basado en (Banco Central del Ecuador, 2019).

Las exportaciones no petroleras - tradicionales de enero-diciembre de 2018 alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 596 millones. La participación de los bienes que conforman este grupo fue la siguiente: banano y plátano (43.1%), camarón (42.3%), cacao y elaborados (9.4%), atún y pescado (3.5%) y café y elaborados (1.7%).

Por otro lado, las participaciones porcentuales de los productos tradicionales registradas en el período enero-diciembre de 2018 fueron del 58.3%. Dentro de las exportaciones tradicionales, los principales productos fueron: banano y plátano (25.3%), camarón (25%), cacao y elaborados (6.1%), atún y pescado (2.4%) y café y elaborados (0.6%). Entre otros productos también como enlatados de pescado con (9.6%), Extracciones y aceites vegetales (2%), elaborados de banano (1.3%), y finalmente jugos y conservas de frutas (0,8%). Estos datos demuestran que los productos tradicionales continúan siendo el principal componente de las exportaciones no petroleras, representan el 59,3% del total en 2018

Con respecto al año 2019, las exportaciones no petroleras-tradicionales del periodo Ene-Agos 2019 representó un crecimiento del 5,2% con respecto al año 2018, evidenciando un aumento constante en las exportaciones con respecto a los años anteriores

Figura 3*Participaciones porcentuales de los productos tradicionales 2018-2019*

Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2020).

Las exportaciones no petroleras - tradicionales de enero-agosto de 2019 alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 669.9 millones. La participación de los bienes que conforman este grupo fue la siguiente: banano y plátano (40.3%), camarón (45.1%), cacao y elaborados (9.9%), atún y pescado (3.8%) y café y elaborados (0.9%), entre otros.

Por otro lado, las participaciones porcentuales de los productos tradicionales registradas en el período enero – agosto de 2019 fueron del 61.3%. Dentro de las exportaciones tradicionales, los principales productos fueron: banano y plátano (24.6%), camarón (28.9%), cacao y elaborados (4.7%), atún y pescado (2.6%) y café y elaborados (0.5%), evidenciando un aumento con respecto al anterior año sobre todo en el camarón, mientras que en los otros productos se puede ver que en promedio se ha mantenido.

La siguiente gráfica presenta la participación de los principales productos en las exportaciones no petroleras de Ecuador en millones USD-FOB durante el año 2019. Los datos muestran la evolución de la composición de estas exportaciones, permitiéndonos entender la importancia relativa de cada uno de los rubros.

Tabla 2

Participación en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto en millones USD-FOB (Período 2019)

PRODUCTO	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19
Banano y Plátano	236,4	253,6	321,1	325,2	345,7	360,2	373	365,6
Camaron	298,7	273,6	304,7	292,7	274,9	261,6	233,2	262,8
Cacao Y Elaborados	56,2	53,2	48	49,8	45,8	41	63,6	63,3
Atún Y Pescado	26,5	33,1	34,2	25,6	28,6	23,2	29	28
Café Y Elaborados	3,5	4,8	6	6	6	5,4	6,6	7,7

Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2021).

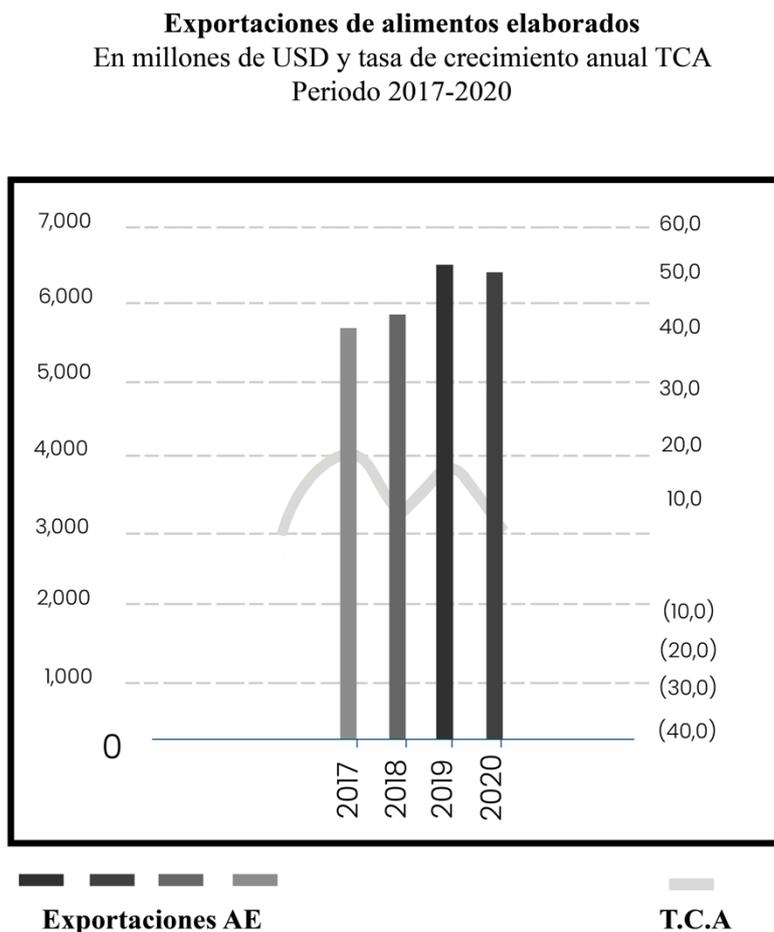
Como se puede evidenciar en la siguiente tabla a participación de los bienes que conforman este grupo en USD-FOB fue la siguiente: camarón (USD 301.9 millones), banano y plátano (USD 270 millones), cacao y elaborados (USD 66.1 millones), atún y pescado (USD 25.5 millones); y, café y elaborados (USD 6.4 millones)

Por otro lado, las cosas fueron diferentes en el año 2020, con la llegada del COVID-19 las complicaciones en las diferentes cadenas alimenticias y hoteleras se reflejaron en las exportaciones de bienes y servicios presentando una caída de 2,1% respecto a 2019. Sin embargo, los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas, de acuerdo a su importancia, fueron: camarón elaborado, 8,0%; banano, café y cacao, 4,7%; pescado y otros productos acuáticos, 4,0%, entre otros.

Se puede observar el comportamiento de las exportaciones del sector alimenticios elaborados en la siguiente tabla

Figura 4

En millones de USD FOB y tasa de crecimiento anual (TCA) periodo 2017-2020



Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2021).

El valor total de las exportaciones del grupo de Alimentos Elaborados del Ecuador alcanzó los USD 66.090 millones al 2020. La tendencia creciente de las exportaciones en términos de valor se explica tanto por aumentos en los volúmenes de ventas en el exterior de los productos agrupados en esta clasificación, como por mayores valores unitarios de las mercancías exportadas.

En términos de volumen, en 2020 se colocaron alrededor de 1.7 millones de TM. En promedio, el crecimiento anual del volumen exportado en el período 2017-2020 ha mostrado un crecimiento constante y sólido.

De la misma manera, el destino de las exportaciones no petroleras tradicionales en un periodo de enero-diciembre 2020 se puede apreciar en la siguiente tabla evidenciando los 3 principales destinos por producto más exportados.

Tabla 3*Destino de las exportaciones no petroleras tradicionales Enero-Diciembre 2020*

	TM	FOB	
Atún Y Pescado	81,460.41	315,176.14	PART (%)
Estados Unidos	18,726.96	209,159.48	66,4%
China	16,654.89	28,077.72	8,9%
España	6,241.63	17,246.02	5,5%

	TM	FOB	
Cacao Y Elaborados	353,929.81	935,090.21	PART (%)
Estados Unidos	1,434,431.50	673,575.51	25,9%
Indonesia	1,024,425.65	591,447.21	20,7%
Malasia	50,865.44	24,987.15	13,4%

	TM	FOB	
Banano Y Plátano	7,260,507.78	3,668,990.61	PART (%)
Rusia	1,434,431.50	673,575.51	18,4%
Estados Unidos	1,024,425.65	591,447.21	16,1%
Turquía	530,359.90	284,761.90	7,8%

	TM	FOB	
Camarón	688,489.13	3,823,534.26	PART (%)
China	360,987.86	1,890,984.29	49,5%
Estados Unidos	120,986.20	763,147.03	20,0%
España	47,571.52	245,282.98	6,4%

	TM	FOB	
Café Y Elaborados	11,430.99	69,778.47	PART (%)
Rusia	3,182.25	19,755.90	28,3%
Alemania	326,13	18,022.20	25,8%
Perú	326,13	5,006.20	7,2%

Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2021).

Podemos observar que los principales mercados destino de exportación han sido Estados Unidos, Rusia y China, entre otros, siendo los mercados líderes por diferentes factores como la creciente demanda internacional y los diferentes acuerdos comerciales que se han ido fortaleciendo, de la misma manera diferentes problemas comerciales por parte de otros países exportadores también ha sido un indicativo para que estos mercados se hayan inclinado cada vez más por el Ecuador.

Por otro lado, la siguiente gráfica presenta la participación de los principales productos en las exportaciones no petroleras de Ecuador en millones USD-FOB durante el año 2020. Los datos muestran una vez más como estos han ido evolucionando y manteniéndose a lo largo de los años.

Tabla 4

Participación en las exportaciones no petroleras de Ecuador por producto en millones USD-FOB (Período 2020)

PRODUCTO	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20
Banano y Plátano	298,1	352,5	296,8	322,3	393,4	310,6	257,5	270,1	289	378,4	411,8	243,1
Camarón	391,5	311,2	352,4	318,3	307,2	322,7	311,1	297,2	247,9	249,9	279,2	280,5
Cacao Y Elaborados	58,4	75	67	47,9	61	59,7	57	83	11,4	89,5	112,7	113,6
Atún Y Pescado	24,8	37	34,1	21,3	26,4	27,7	29	24,1	24,1	23,2	23,7	19,5
Café Y Elaborados	3,9	3,4	3,9	7,1	6,3	3,6	4,6	6	6,7	10,5	7	6,8

Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2021).

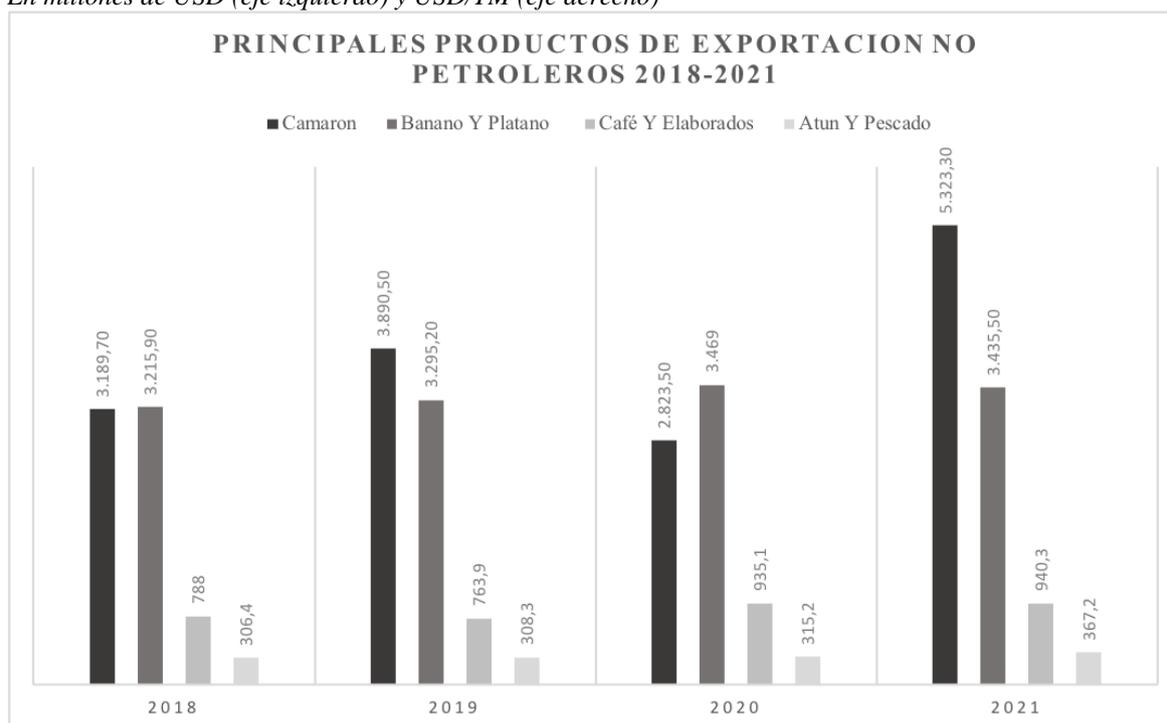
Los productos tradicionales mantuvieron una participación mayoritaria, representando en promedio el 58.3% de las exportaciones no petroleras en 2020. Dentro de este grupo, los productos líderes fueron el banano y plátano, con una participación del 41.8%, el camarón, con el 43.0%, el cacao y elaborados (10.9%), el atún y pescado (3.5%) , y el café y elaborados (0.8%) entre otros.

Para poder comparar cómo se han ido comportado los principales productos en los últimos años, observemos la siguiente tabla que compara la evolución en un periodo de 2018-2021 por producto

Figura 5

Principales productos de exportación no petroleros 2018-2021

En millones de USD (eje izquierdo) y USD/TM (eje derecho)



Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2021).

Como se puede observar en la tabla podemos comparar por año como se han ido comportando los principales productos más exportados como es el camarón, banano y plátano, café y elaborados, y finalmente el atún y pescado.

En este año los indicadores mostraron que el camarón es el primer producto no petrolero de exportación por tercer año consecutivo. En el año 2021 alcanzó un récord en términos de valor y volumen exportado (USD 5,323 millones y 0.8 millones de toneladas métricas (TM), respectivamente), por diferentes factores como la existencia de una mayor demanda por parte de EE. UU. y Europa por el retorno a la normalidad de actividades de hoteles, restaurantes y catering, al igual que mayores precios por el incremento de los fletes marítimos, por otro lado un decrecimiento en producción y exportaciones de India y Vietnam por contagios de COVID-19; y

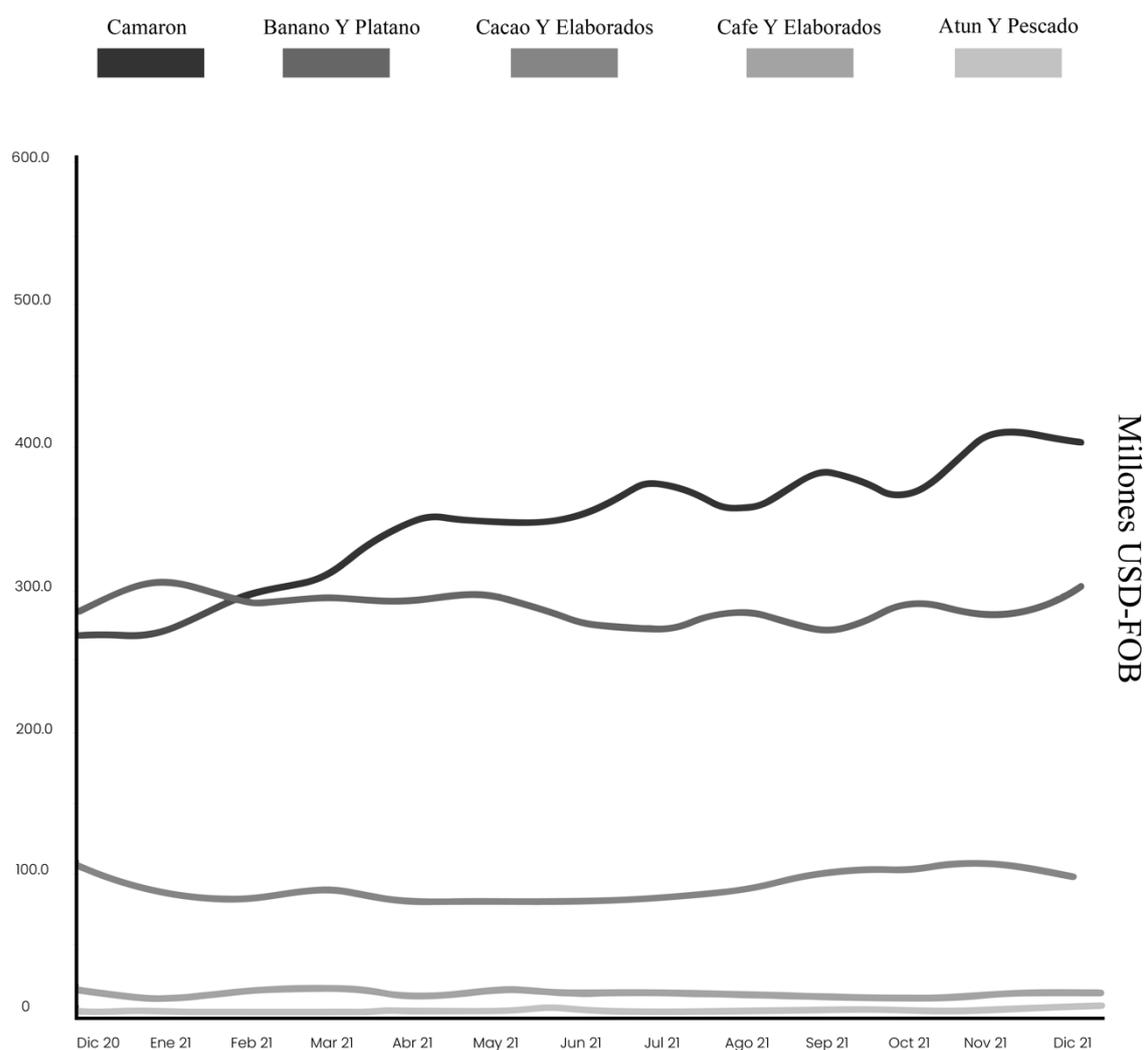
una baja producción de Tailandia, permitió que aumenten sus importaciones de camarones en un 165% para cumplir compromisos de exportaciones del producto procesado

De su parte, los productos de banano y plátano fue el segundo mejor registro anual de exportaciones (USD 3,485 millones), en este caso por una mayor demanda del mercado ruso, que fue el principal destino de esta fruta (22.7% del total exportado); mientras que, en cacao y elaborados se alcanzó un récord en el valor y volumen exportado en 2021 (USD 940 millones y 0.4 millones de TM), principalmente por mayores embarques hacia Países Bajos, Malasia e Indonesia De igual manera, los productos de atún y pescado alcanzaron un récord en el valor y volumen exportado en 2021 (USD 367.2 millones y 0.1 millones de TM)

Por otro lado, la evolución de los valores exportados de los bienes que conforman este grupo se puede observar en la siguiente tabla:

Figura 6

Evolución de los valores exportados diciembre 2020-2021



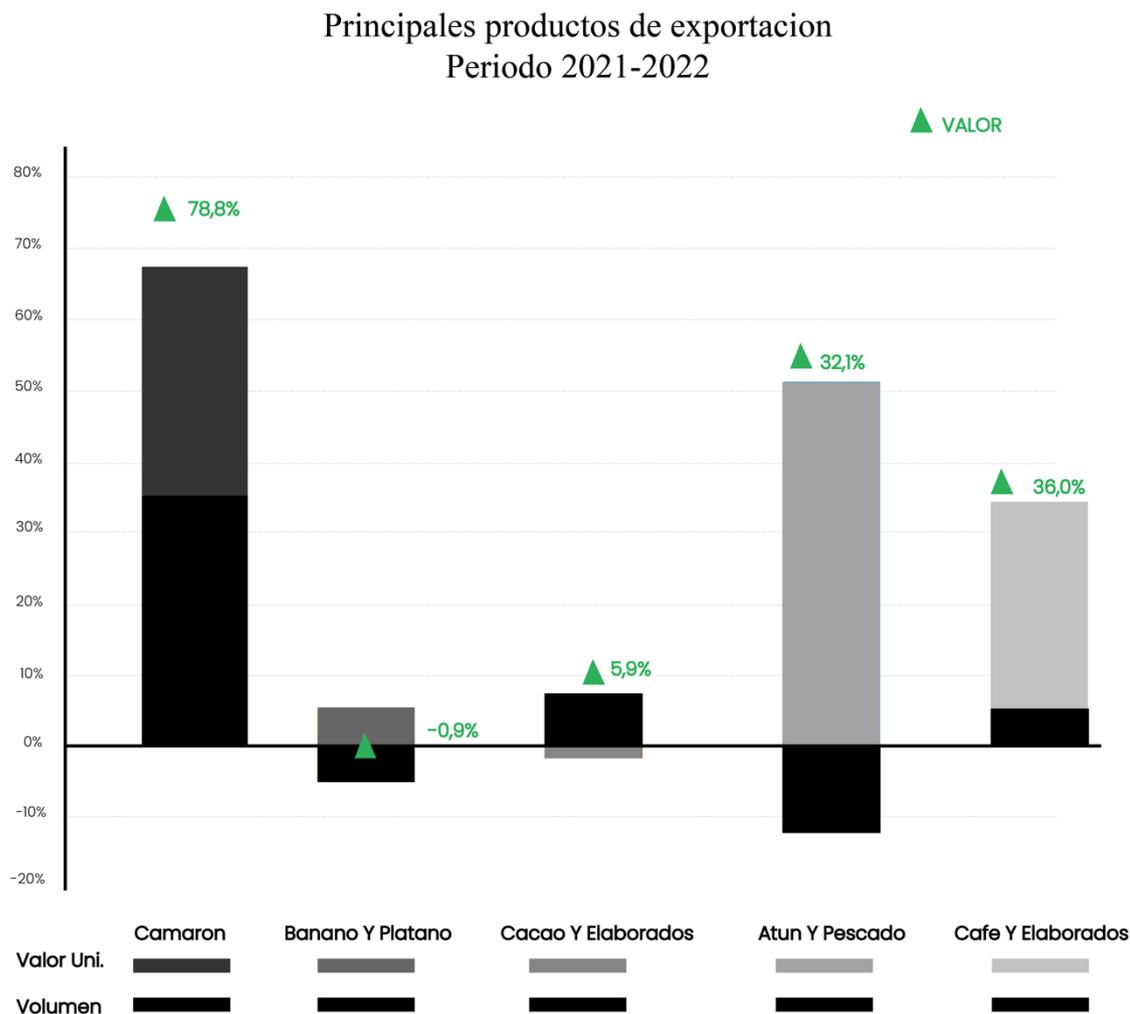
Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2022).

Se puede evidenciar la evolución que se tuvo en el periodo diciembre 2020-2021 de los productos anteriormente mencionados exportados, podemos ver como los productos principales marcan un incremento récord en el año 2021

Finalmente, en el año 2022 las exportaciones tradicionales representan el 37,2% del total exportado en 2022, y el incremento registrado en su valor FOB (18,4%) fue acompañado de una contracción en el volumen (2,1%). Dentro de este grupo, es relevante destacar algunos rubros específicos.

Figura 7

Principales productos de exportación no petroleros 2021-2022



Nota. Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador (2022).

Nuevamente se consolida el camarón como el producto más exportado por cuarto año consecutivo alcanzando en 2022 un récord en volumen y valor exportado (USD 7.289 millones). Este comportamiento se explica por diferentes factores, en este caso existió una mayor demanda desde China (aumentó de 51,6% en volumen), destino que, además, incrementó su participación en el mercado de 46,1% a 55,4%, al igual que un mayor volumen de exportaciones a Vietnam (211,6%) para cumplir con los compromisos del producto procesado, y mayor volumen de exportaciones a España (8,3%) y Estados Unidos (6,1%). Otros factores relevantes que contribuyeron para este incremento fue la permanente inversión en tecnología e innovación, calidad nutricional frente al competidor asiático y la incorporación de valor agregado en su línea de producción.

Por otro lado, productos como el café y elaborados y cacao y elaborados, también lograron cifras históricas en el volumen exportado. En el primer caso debido a un mayor volumen de demanda desde Estados Unidos (283,9%), Alemania (61,9%) y Colombia (33,8%). En el caso de cacao y elaborados, el incremento responde al aumento de la carga exportada a Malasia (89,9%) y Canadá (82,3%).

Ahora con respecto al Banano y plátano a pesar de ser el segundo producto más exportado podemos ver que existió una contracción en su volumen (-5,8%) alcanzando ventas al exterior por USD 3.268 millones. Esta evolución está influenciada por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo que complicó la logística en el envío de fruta a la región de Europa Central y ocasionó una contracción de la demanda de países como Ucrania (84,6% reducción en volumen exportado), Polonia (66,0%) y Alemania (41,4%). De la misma manera el atún

y pescado presentó una caída en el volumen exportado (21,8%), cuyo efecto fue contrarrestado por un incremento en el valor unitario (34,2%). La disminución en la carga enviada se debió principalmente a factores climáticos provocados por la presencia del fenómeno estacional de La Niña, que generó variaciones en la temperatura del mar, causando el desplazamiento de las especies a otros sectores

5. Discusión

Los datos presentados en las tablas 1 y 2 muestran un panorama claro del desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano durante el período 2016-2018, con un enfoque particular en los productos tradicionales.

En primer lugar, es evidente que las exportaciones no petroleras tradicionales, conformadas principalmente por productos agrícolas como el banano, el camarón, el cacao, el atún y el café, mantienen una participación predominante en la economía ecuatoriana. Durante el período 2016-2017, estas exportaciones alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 565.9 millones, representando el 58.3% del total de exportaciones no petroleras en 2017.

Dentro de este grupo de productos tradicionales, se destacan claramente dos rubros líderes: el banano y plátano, con una participación del 42.5%, y el camarón, con el 41.4%. Estas cifras reflejan la importancia histórica que estos productos han tenido para la economía ecuatoriana y su consolidación como pilares del sector exportador.

No obstante, es importante señalar que otros productos tradicionales, como el cacao y elaborados, el atún y pescado, y el café y elaborados, también contribuyen de manera significativa a las exportaciones, aunque con participaciones menores que oscilan entre el 10.6% y el 2%.

Por otro lado, los datos muestran un crecimiento moderado en las exportaciones no petroleras tradicionales durante el período analizado. En 2018, estas exportaciones evidenciaron un crecimiento del 0,9% con respecto al año anterior, alcanzando un valor FOB promedio mensual de USD 596 millones. Si bien este crecimiento es modesto, sugiere una tendencia positiva en el desempeño exportador del sector.

Es importante destacar que, si bien los productos tradicionales mantienen una participación mayoritaria, los productos no tradicionales también representan una parte considerable de las exportaciones no petroleras, con un promedio del 41.7% en 2017. Este grupo de productos exhibe una diversificación más amplia, con participaciones más equilibradas entre rubros como cafés elaborados (10.6%), elaborados de flores (6%) y manufacturas de metal (8%).

Esta diversificación en los productos no tradicionales puede ser un factor clave para reducir la dependencia excesiva de unos pocos productos básicos y fomentar la agregación de valor en el sector alimentario ecuatoriano. Sin embargo, los datos analizados sugieren que aún existe un camino por recorrer en este sentido, ya que los productos tradicionales siguen dominando la canasta exportadora.

Con respecto a los indicativos de la tabla 3, es notable un pequeño crecimiento en cuantos las exportaciones no petroleras-tradicionales del 0,9% en comparación con el año anterior llegando alcanzar un valor FOB promedio mensual de USD 596 millones. Esta información es un indicativo de estabilidad en el sector exportador no petrolero, sin embargo, es importante resaltar la influencia de otros factores de dicho crecimiento.

Nuevamente podemos observar un conjunto de productos que lideran significativamente las exportaciones no petroleras - tradicionales. Específicamente, el banano y plátano, de la mano con el camarón, representan un porcentaje significativo del valor total de las exportaciones tradicionales, teniendo una participación respectivamente del 43.1% y 42.3%, esto nos indica que los dos productos son fundamentales para la economía exportadora del país.

Se identifican otros productos que de la misma manera contribuyen significativamente, pero en menor participación de las exportaciones no petroleras-tradicionales, productos como el cacao y sus elaborados, el atún y el pescado, de la misma manera el café y sus elaborados. Esta información nos recalca la diversificación dentro de las exportaciones no petroleras-tradicionales, lo cual beneficia la economía nacional para reducir la dependencia de un solo producto o sector

Con respecto a la tabla 4, los resultados mostraron un crecimiento significativo del 5,2% en comparación con el año anterior, de la misma manera, este aumento refleja una tendencia positiva constante en los últimos años. Por otro lado, el valor FOB promedio mensual de USD 669.9 millones para las exportaciones tradicionales demostraron la solidez de este sector en la economía nacional. La participación de los diferentes bienes proyecta una concentración en los productos líderes como el banano y el camarón, representando el 40.3% y 45.1% respectivamente.

De la misma manera, se observa en este periodo analizado, que el conjunto de exportaciones totales tradicionales representan el 61.3%. Esto resalta la prioridad de ciertos productos en el mercado internacional teniendo en cuenta que existen varios cambios en preferencias y demandas por parte de los consumidores. Estos son indicativos para fomentar el crecimiento y diversificación de las exportaciones tradicionales, así

como la competitividad en el mercado internacional junto a estrategias para seguir contrarrestando los posibles riesgos y a su vez promover la innovación y el desarrollo del sector.

Observando la tabla 5, podemos observar que el camarón encabeza la lista como el producto con la mayor participación en las exportaciones tradicionales de Ecuador durante el periodo del 2019, obteniendo un valor de USD 301.9 millones, a su vez como ya hemos visto, le sigue de cerca el banano y plátano con USD 270 millones, sin embargo evidenciamos otros productos en menor medida pero representando porciones considerables de las exportaciones como el cacao y sus elaborados con USD 66.1 millones, seguido del atún y pescado con USD 25.5 millones, y finalmente el café y sus elaborados con 6.4 millones, esta diversificación de las exportaciones resalta la importancia de la industria pesquera y de la misma manera de la agroalimentaria en la economía del país.

En la tabla 6 podemos observar un panorama dual con respecto al comportamiento de las exportaciones del sector durante el año 2020, destaca por un lado un crecimiento impresionante alcanzando un valor total de 66.090 millones, este crecimiento es consecuencia tanto a incrementos en los volúmenes de venta como también a mayores valores unitarios de los productos exportados, sin embargo es de suma importancia recalcar que el año 2020 se marcó por el fenómeno de la pandemia con la llegada del COVID-19, que generó múltiples complicaciones en diferentes sectores, en este caso específico las cadenas alimenticias y hoteleras a nivel mundial, esto provocó una caída del 2,1% en las exportaciones con respecto al año anterior.

No obstante, a pesar de enfrentar este desafío, varios productos lograron alcanzar un desempeño positivo con respecto a sus ventas externas. Entre ellos, tenemos el camarón con un aumento del 8,0% y el cabano, café y cacao con un crecimiento del 4,7%, y finalmente pero no menos importante un aumento en las exportaciones de pescado del 4,0%, de esta manera el sector de alimentos logró mantener un crecimiento constante en términos de volumen, alcanzando en 2020 colocar 1.7 millones de toneladas métricas de productos en mercados extranjeros, lo que esta información demuestra la buena capacidad de respuesta frente a las demandas internacionales y analiza de la misma manera la necesidad de seguir desarrollando una mayor capacidad de adaptación frente a posibles problemas.

En la tabla 7 podemos observar la información crucial que nos aporta el análisis de los principales destinos de las exportaciones no petroleras durante el periodo de enero a diciembre del 2020. Aquí se observa los 3 principales destinos por producto exportado, resaltando la importancia de los mercados como Estados Unidos, Rusia y China entre otros. Aquí se puede evidenciar una tendencia en la selección de los destinos de exportación, destinos que pueden estar influenciados por varios factores económicos, comerciales y geopolíticos, así como las relaciones diplomáticas entre ellos, sin embargo, también se puede ver influenciados por problemas comerciales por otros países exportadores, abriendo una búsqueda de alternativas. Estados Unidos por su tamaño de mercado, así como su poder adquisitivo y su gran demanda internacional representa una fuente importante para los productos ecuatorianos, así como le siguen Rusia y China.

En la tabla 8 podemos observar una vez más una visión detallada de la participación de los principales productos en las exportaciones mostrando su evolución y su importancia en el panorama exportador del país, este ha sido indicativo de que como la composición de las exportaciones han ido cambiando y manteniéndose a lo largo de los años.

Como ya se había discutido, a pesar de los desafíos comerciales y económicos, los productos tradicionales se mantuvieron como líderes en términos de participación representando un promedio del 58.3% del total, estos datos resaltan la importancia estratégica, así como la competitividad de los productos en el mercado internacional

Nuevamente vemos como el banano y plátano destacan como el principal producto exportado con una participación del 41.8%, esto confirma la posición dominante del banano en el mercado mundial así como su papel en la economía nacional como creador de empleo y fuente de ingresos, de la misma manera, le sigue el camarón que mantuvo su participación con un 43.0%, esto demuestra la importancia de la industria camaronesa y su contribución del país, así como los otros productos tradicionales como el cacao y sus elaborados, atún y pescado, y el café y sus elaborados que forman parte del catálogo exportador de Ecuador y contribuyen a la diversificación de ingresos.

En las tablas 9 y 10 se puede evidenciar como se ha comportado los productos líderes en un lapso de tiempo de 2018 a 2021, así como su evolución con respecto al año anterior 2020, aquí se destaca como en el año 2021 el camarón de posiciono como tercer año consecutivo como el principal producto, marcando un récord en términos de valor como de volumen exportado alcanzando USD 5,323 millones y 0.8 millones de toneladas métricas (TM). Varios factores han contribuido a este logro, sobre todo el retorno a la normalidad después del COVID 19 por parte de las actividades de hoteles, restaurantes y catering y la creciente demanda internacional permitió un aumento en un 165%. Por otro lado, el banano y plátano registraron el segundo mejor año en términos de exportaciones en el 2021 con un total de USD 3,485 millones, y finalmente el cacao y sus elaborados de la misma manera, alcanzaron un récord en el valor y volumen exportado llegando a USD 940 millones y 0.4 millones de toneladas, así como el atún y pescado logrando su récord en el valor y volumen con USD 367.2 millones y 0.1 millones de toneladas respectivamente.

Finalmente, en la tabla 11 podemos observar como el periodo del 2022 se caracterizó principalmente por tener un incremento notable en el valor FOB de las exportaciones con un crecimiento de 18,4% sin embargo se registró una contracción del 2,1% en el volumen exportado, esto revela una tendencia hacia el desarrollo del valor agregado en los productos exportados que a su vez tuvieron una participación significativa en el total exportado, representando el 37,2%.

En este periodo el camarón nuevamente se posiciona por cuarto años consecutivo como el producto líder, alcanzando nuevamente un récord tanto en volumen como en valor exportado con USD 7.289 millones, de la misma manera, tuvieron cifras históricas en volumen exportado el café y elaborados, y el cacao y elaborados, este logro se atribuye a varios factores como la demanda internacional de diferentes países y la inversión continua en tecnología e innovación así como la calidad nutricional frente a la competencia y su valor agregado en la línea de producción. Sin embargo, el banano y plátano experimentó una contracción en su volumen exportado, esto se vio afectado principalmente por el conflicto bélico de Europa central, causando una contracción de la demanda por parte de Ucrania, Polonia y Alemania. Finalmente, el atún y pescado presentó de la misma manera una caída en el volumen exportado, que fue contrarrestado por un incremento en el valor unitario esta disminución se vio afectado principalmente por factores climáticos provocados por la presencia del fenómeno La Niña.

6. Conclusiones

El sector alimentario ecuatoriano ha demostrado un desempeño exportador sólido y creciente durante el período 2017-2022. A pesar de los desafíos económicos y comerciales, como la pandemia de COVID-19, las exportaciones no petroleras tradicionales, conformadas principalmente por productos agrícolas y pesqueros, mantuvieron una participación predominante en la economía ecuatoriana. Productos líderes como el banano, el camarón, el cacao y el atún registraron cifras récord en términos de valor y volumen exportados, alcanzando valores FOB mensuales promedio de hasta USD 7.289 millones en 2022 para el caso del camarón. Esta tendencia positiva refleja la competitividad y demanda internacional de los productos alimentarios ecuatorianos en los mercados globales.

Varios factores clave han impulsado el desempeño exportador del sector alimentario ecuatoriano durante el período 2017-2022. En primer lugar, la diversificación de la canasta exportadora, abarcando una variedad de productos agrícolas y pesqueros, ha permitido reducir la dependencia excesiva de unos pocos productos básicos y fomentar la agregación de valor. Además, la inversión en tecnología e innovación, así como el enfoque en la calidad nutricional y el valor agregado en la línea de producción, han mejorado la competitividad de los productos ecuatorianos frente a la competencia internacional. Asimismo, la creciente demanda global de alimentos y el retorno a la normalidad de las actividades de hotelería y restauración después de la pandemia han impulsado el crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, factores externos como conflictos bélicos, fenómenos climáticos y cambios en las preferencias de los consumidores han tenido impactos tanto positivos como negativos en el desempeño de ciertos productos. En general, el sector alimentario ecuatoriano ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos, logrando un crecimiento constante en el período analizado.

7. REFERENCIAS

- Arequipa-Santo, B. M., Mancheno-Saá, M. J., & Villalba-Miranda, R. F. (2019). Diversificación de productos y satisfacción del consumidor en almacenes de la zona 3 de Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 5(1), 422. <https://doi.org/10.23857/dc.v5i1.870>
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Evolución de la Balanza Comercial Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica*.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica*.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica CONTENIDO*.
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos*.
- BCE. (2022). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022. *Banco Central del Ecuador*.
- Boza Martínez, S. (s. f.). Las barreras no arancelarias en el comercio agrícola de los países en desarrollo. *Nuevas rutas hacia el bienestar social, económico y medioambiental II Foro Bienal de Estudios del Desarrollo*.
- Caicedo, Q., Nicole, L., Cabeza, Q., Maribel, B., Quiñónez, C., Alejandra, J., Lara, R., & Jesús, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano *. *Número Especial, XXVII*, 432-442.
- Calvache, A., Lucero, D., & Paredes, M. (2019). INNOVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR: CASO ECUADOR. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 6(2). <https://doi.org/10.46677/compendium.v6i2.767>
- Carrillo, D. (2009). La Industria de alimentos y bebidas en el Ecuador. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.
- Cerezo-Anzules, C., & Granja-Cañizares, G. (s. f.). *Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador*.
- Córdova-Palacios, E., Caraguay-Salinas, J., & Zamora-Campoverde, M. (2023). Los superfoods como una estrategia en el comercio sostenible de las exportadoras ecuatorianas al mercado europeo. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3-1), 627-638. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1.1788>
- Corporación Financiera Internacional. (2021). *Fostering a Dynamic and Resilient Private Sector CREATING MARKETS IN ECUADOR*. www.ifc.org
- Durán Andrade, J. C. (s. f.). *Análisis del impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea en las pymes exportadoras de alimentos y bebidas del cantón Quito*.
- El futuro de la alimentación y la agricultura - OECD*. (s. f.). Recuperado 27 de marzo de 2024, de <https://www.oecd.org/agriculture/entendiendo-el-sistema-alimentario-global/el-futuro-de-la-alimentacion-y-la-agricultura/>
- Fugazza, M. (2021). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. www.cepal.org/apps
- Giunta, I. (s. f.). *Soberanía alimentaria entre derechos del buen vivir y políticas agrarias en Ecuador*. Recuperado 26 de marzo de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/124/12455418009/html/>
- Gonzabay, A., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento*.
- Lalanne, Á. (s. f.). *Tendencias del sistema de comercio exterior relevantes para analizar la inserción internacional del Uruguay*. Recuperado 26 de marzo de 2024, de www.cepal.org/apps
- Michael Morris, Ashwini Rekha Sebastian, Viviana Maria Eugenia Pereg, John Nash, Eugenio Díaz-Bonilla, Valeria Piñeiro, David Laborde, Timothy S. Thomas, Pradeep Prabhala, Joaquín Arias, Carmine Paolo De Salvo, & Miriam Centurión. (2020). *Panoramas Alimentarios Futuros: Reimaginando la agricultura en América Latina y el Caribe*. www.worldbank.org

- Mundial del Comercio, O. (2022). *Informe sobre el comercio mundial 2022: Cambio climático y comercio internacional*. www.wto.org
- Navarro-García, A., Sánchez-Franco, M. J., & Rey-Moreno, M. (2016). *Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences* ☆. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.025>
- Navas, W., Checa, B., & Chicaiza, T. (2023). La innovación como factor clave del posicionamiento de productos ecuatorianos en el mercado internacional. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1135>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021). El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021. En *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021*. FAO. <https://doi.org/10.4060/cb4476es>
- Orrego, E., Salgado, N., & Díaz, M. (2020). Productividad y competitividad frutícola andina. *Producto 9. Estudio de mercado interno y externo de la fruta fresca y sus derivados*.
- Polo Otero, J. L., Ramos Ruiz, J. L., Arrieta Barcasnegras, A. A., & Ramirez Arbelaez, N. (2018). Impacto de la innovación sobre la conducta exportadora en el sector de alimentos y bebidas de Colombia. *Revista de análisis económico*, 33(1). <https://doi.org/10.4067/s0718-88702018000100089>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2022). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022. En *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022*. FAO; IFAD; WHO; WFP; UNICEF; <https://doi.org/10.4060/cc0639es>
- Programa Mundial de Alimentos. (2022). *Plan estratégico para el Ecuador (2023-2027)*. <https://executiveboard.wfp.org/es>
- Roche, E. J., Macas, A. A., María, I., Yépez, R., Aguilar, P., & Moncada, A. K. (s. f.). *Versión Pública Informe SCPM-IGT-INAC-3-2022 2 Elaborado por*.
- Ruiz, S. (2016). El Sector Agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos. *Ingeniería Industrial*, 37(3).
- Sánchez Peñaloza, M. Y., Garzón Montealegre, V. J., Prado Carpio, E. C., & Carvajal Romero, H. R. (2023). Desarrollo de la competitividad en Ecuador a través del valor agregado en el sector cacaoero. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1124-1139. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4467
- Sousa, C. M. P., Martínez-López, F. J., & Coelho, F. (2008). The determinants of export performance: A review of the research in the literature between 1998 and 2005. *International Journal of Management Reviews*, 10(4). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2008.00232.x>

ANEXO 1

# de Artículo	Año de Publicación	Autor (es)	Título	Objetivo de Investigación	Metodología	Resultados	doi	link
1	2023	Nathaly Negrón Suárez, Dany Barreno Pereira	El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate	El objetivo del presente artículo académico es identificar los beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano	La metodología que se implementó en la investigación es descriptiva, utiliza datos cuantitativos y cualitativos, también se realizó una búsqueda de referencias bibliográficas en la base de datos de principio científico.	Se concluye que los beneficios del acuerdo comercial promueven la economía en las empresas y el país, dando inicio a la centralización de un programa de producción y exportación de productos elaborados a través del ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca.	doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124189
2	2022	Letty Lastenia González Rosado ¹ Wilson Gabriel Moreira Sornoza ² Alex Alberto Dueñas Rivadeneira ³	La cadena de comercialización del cacao fino de aroma, cantón Pichincha, Ecuador	La investigación tuvo como objetivo analizar la cadena de comercialización de cacao fino de aroma en el cantón Pichincha, Ecuador.	El método de investigación teórico fue inductivo deductivo y el estudio de investigación descriptivo con un diseño de investigación no experimental.	Los principales resultados evidenciaron que las empresas no utilizan intermediarios al momento de adquirir el producto, sin embargo, si lo requieren al momento de comercializarlo en el mercado nacional.	DOI: doi.org/10.5281	https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASInergia/article/view/4689/5359
3	2019	Andrés Calvache Silvestre ¹ , Damaris Lucero González ² , Milton Paredes Aguirre ³	Innovación y su influencia en el desempeño exportador. Caso Ecuador	El presente trabajo tiene como finalidad analizar la influencia de la innovación en la conducta exportadora del sector manufacturero ecuatoriano determinando aquellos factores que fueron relevantes dentro de su desempeño exportador	La metodología más utilizada en la literatura para encontrar dicho efecto es aquella de tipo <i>Descriptivo de Corte Transversal</i> , en específico de <i>Corte Transversal Múltiple</i> (se refiere al análisis de más de una variable de interés que inciden o influyen sobre una variable de resultado, en un corte de tiempo determinado).	Se estimó dicha influencia, de lo cual se determinó que aquellas empresas que destinaron sus recursos a Innovación en Producto e Investigación y Desarrollo, aumentaron su probabilidad de desarrollarse internacionalmente, siendo aún mayor dicha probabilidad si la empresa era multinacional en comparación de las empresas locales.		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7520689
4	2021	Quiñónez Caicedo, Luisa Nicole, Quiñónez Cabeza, Betty Maribel, Custode Quiñónez, Johanna Alejandra, Rodríguez Lara, John Jesús	Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano	Esta investigación tiene como objetivo estudiar la diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano.	La metodología de investigación se basó en un análisis empírico con alcance exploratorio y enfoque mixto, se realizó el cálculo del Índice Herfindahl-Hirschman durante el periodo 2016-2020, utilizando datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador a nivel de subpartidas del Sistema Armonizado.	Se concluyó, que la diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano se ve más afectada por factores relacionados a procedimientos nacionales y operatividad de las instituciones públicas inmersas en el comercio exterior, que no permiten un crecimiento constante y restan competitividad a las exportaciones.		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081782

5	2020	Leobaldo Enrique Mote Leobaldo Enrique Molero Oliva Juan Carlos Anchundia Rodríguez Rafael Jubencio Patiño Astudillo Yesenia Mariuxi Escobar de la Cuadra	Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017) Economic growth and trade openness: Theory, facts and evidence (1960-2017)	Los objetivos de esta investigación consisten en estimar la relación entre crecimiento económico y apertura comercial, así como contrastar la cointegración y causalidad entre ambas variables.	La investigación es de tipo explicativa, con diseño documental, y se basa en modelos econométricos de corte transversal y de series de tiempo, con información estadística que cubre el lapso 1960-2017 para 110 países desarrollados y en vías de desarrollo.	Se concluye que, si bien existe una interrelación positiva, una estrategia de crecimiento y desarrollo no puede basarse exclusivamente en el comercio internacional, pues su incidencia parece ser modesta.	https://doi.org/10.31876/res.v26i4.34675	https://produccioncientificaulz.org/index.php/res/article/view/34675
6	2023	MariuxiCambisaca-Díaz KatyaMacías-Badaraco	Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015–2020	El objetivo del trabajo de investigación es analizar la competitividad de las exportaciones de cacao ecuatoriano en el mercado internacional	Se empleó una metodología con naturaleza descriptiva pues se inició con una recopilación y síntesis bibliográfica que permitió describir y analizar las situaciones en las que actualmente se encuentra el cacao ecuatoriano, así como un enfoque mixto, por un lado es cuantitativo por el análisis de datos estadísticos de las exportaciones del cacao ecuatoriano y de sus principales competidores latinoamericanos, y cualitativo porque a través de la investigación documental se hace una revisión bibliográfica profunda en fuentes como revistas	El análisis demuestra que Ecuador presenta un óptimo nivel de competitividad frente a sus competidores	DOI:10.54753/rve.v11i1.1595	https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1595/1160
7	2022	Carvache-Franco, Orly ; Carvache-Franco, Mauricio; Gutiérrez- Candela, Glenda; Carvache-Franco, Wilmer	Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas	Esta investigación tiene como objetivo examinar la incidencia de la tecnología, los recursos humanos y la gestión con la innovación en estas empresas exportadoras.	El enfoque de la investigación es cuantitativo, el método es deductivo, el tipo de investigación es correlacional, con un diseño no experimental y transversal, utilizando una muestra de 126 empresas exportadoras de la provincia del Guayas-Ecuador	Se concluye en la importancia para los administradores de estas empresas exportadoras, porque a través de incrementar la tecnología y la gestión en estas empresas se aumenta su potencial innovador.		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378014

8	2023	Pérez Dávila, Thalia Lisette, Sena Callirgos, Erika Julissa, Buendía Fernández, Juan Manuel, Chura Lucar, Rudy Gonzalo Adolfo	Desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones*	El objetivo de esta investigación fue analizar el desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones bajo el impacto del Covid-19.	Esta investigación se realizó bajo una metodología cuantitativa de tipo descriptiva simple, de corte longitudinal, de tendencias.	Los hallazgos dan cuenta de la existencia de un proceso de influencia del Covid-19 en el desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Se concluye que el desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones está estrechamente vinculado a las dinámicas propias de cada país, y de los factores externo que establece avances y retrocesos en	DOI: 10.31876/res.v29i.40445	file:///Users/user/Downloads/40445-Texto%20del%20art%C3%A9culo-78919-1-10-20230626.pdf
9	2021	Marisol Valencia-Cárdenas, Luisa Fernanda Londoño Montoya, Juan Gabriel Vanegas López, Gloria Lucía Ramírez Córdoba, Diego Alejandro López-Cadavid	Eficiencia financiera y desempeño exportador: una aproximación empírica	este estudio tiene como objetivo evaluar la relación entre las exportaciones y la eficiencia financiera de un conjunto de empresas colombianas durante el periodo comprendido entre 2007 y 2015	, se emplearon modelos lineales mixtos y modelos estocásticos de fronteras eficientes para identificar la importancia del activo corriente, la rentabilidad neta del activo y la duración de las empresas.	Los resultados mostraron un aporte positivo del activo corriente frente al desempeño exportador, mientras que la rentabilidad neta del activo y la duración de las empresas obtuvieron un comportamiento negativo respecto a este.	https://doi.org/10.22395/secc.v24n56a3	file:///Users/user/Downloads/3609-Texto%20del%20art%C3%A9culo-17381-2-10-20220718.pdf
10	2020	Victor Hugo Vizqueta Tomalá	Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador	Este artículo tiene como objetivo reconocer los factores que en la actualidad afectan los emprendimientos en el Ecuador, mediante 7 aspectos que afectan a las corporaciones establecidos por Diana Rivenburgh en su libro, The New Corporate Facts of Life	Se resolvió aplicar la investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y técnicas de recopilación documental que consiste en la recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios	La crisis económica y la emergencia sanitaria ha generado diversos escenarios y problemas para la actividad empresarial, siendo las más afectadas el sector de la transportación, el comercio, hotelero, turismo, entretenimiento, la industria textil, y en menos grado el sector de los emprendimientos tecnológicos, eso conlleva a la caída de las ventas, crecimiento del	https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563	L: http://revistas.uide.edu.co/index.php/innova/index
11	2022	Franklin Javier González Soriano I ; Gustavo Guillermo	Economía Circular y Comercio Internacional	El objetivo de la presente investigación consiste en compendiar y plasmar los aspectos básicos de la Economía Circular, así como su relación con el Comercio Internacional, especialmente en su transición de una Economía Lineal a una Circular, sus ventajas y también las barreras que ha encontrado para su desarrollo.	La investigación se realizó bajo una metodología de tipo documental bibliográfica, bajo la modalidad de revisión.	Las principales barreras que impiden su crecimiento han sido la falta de apoyo por parte de los gobiernos, el hábito de la población del modelo lineal, la falta de mecanismos tecnológicos adecuados, el coste de los nuevos modelos de innovación y negocios, entre otros.	10.26820/reciamuc/6.3julio.2022.646-655	https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/947

12	2023	Jinyer Estefanía Pérez-Arñvalo / Johanna Cecibel Quezada-Orjuela2 / Roció De Lourdes Guzmán-Arias3	Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación para la búsqueda de estrategias de internacionalización de las empresas camaroneras de la provincia de El Oro	El objetivo de la investigación fue determinar actividades de innovación que ayuden a potenciar la internacionalización del sector camaronero de la provincia de El Oro	Es un estudio tipo descriptivo, con diseño transversal y enfoque cualitativo que de artículos de investigación se extrajo actividades de innovación que potencian las exportaciones camaroneras y se aplicó una encuesta mediante muestreo por conveniencia para conocer la situación actual de innovación en empresas camaroneras.	Los resultados indican que la innovación en procesos, producto y comercialización son esenciales para potenciar el sector camaronero en el mercado internacional y que las empresas camaroneras de El Oro solo basan la innovación en tecnología y recursos económicos.	doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1745	file:///Users/user/Downloads/1745-Art%C3%ADculo-14359-1-10-20230429.pdf
13	2019	Fabrizio Freire- Morán1	La gestión en innovación y las exportaciones de la industria metalmecánica en Ecuador: una propuesta de mejora de valor agregado	El objetivo de la presente investigación consiste en compendiar y plasmar los aspectos básicos de la Economía Circular, así como su relación con el Comercio Internacional, especialmente en su transición de una Economía Lineal a una Circular, sus ventajas y también las barreras que ha encontrado para su desarrollo.	El alcance de esta investigación es exploratorio, descriptivo y correlacional, su metodología es explicativa, el diseño es no experimental y transversal y su enfoque es cuantitativo. L	Los resultados señalan que un 53.8% de las industrias si implementan políticas de innovación que se materializan en productos nuevos y mejorados, también en un 46.15% de las industrias si se incorporan procesos novedosos a la producción de manera eficiente, entre otros.		file:///Users/user/Downloads/16678.pdf
14	2018	Lic. Daniel Eriel Izquierdo García. 1 , Ing. María Fernanda Mosquera Torres. 2 , Ing. Gustavo Darío Roble Quiñones. 3 & Ab. Felix Segundo Rosales Cortez. 4	Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador	determinar si las flores ecuatorianas son competitivas respecto al mundo, analizar la participación de las flores en las exportaciones ecuatorianas y estudiar la balanza comercial ecuatoriana de dicho producto.	Para obtener datos que determinen la competitividad de las exportaciones se han desarrollado tres indicadores del comercio llamados: Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), Balanza Comercial Relativa (BCR) y el Índice de Intensidad Importadora (III).	Los resultados de la investigación revelan que Ecuador es el segundo país competitivo en el sector de exportaciones florícolas siendo superado por Kenya y superando a Colombia y a Países Bajos	https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i2.95	https://com-mendeley-prod-publicsharing-pdfstore.s3.amazonaws.com/8f66-CC-BY-2/10.33262/cienciadigital.v2i2.95.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEAgACWV1LXdlc3QtMSJHMEUCIQDuVR2kwq7EO3qUlauUFK8ghk%2BTowPmA4%2BxCrW4%2BYqLBAle

15	2023	Kevin Andrés Jiménez Buri/ Jessica Maribel Quezada / Andrea del Cisne Vega Granda	Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, periodo 2017-2021	El objetivo es analizar las exportaciones del café durante el periodo 2017 -2021 y, el comportamiento de la producción nacional e internacional con respecto a las variaciones del precio.	mediante una investigación no experimental, con enfoque cualitativo y cuantitativo cuya técnica permite el estudio y revisión de información obtenida de fuentes gubernamentales, tales como; SIPA, Anecafé, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial permite la elaboración de tablas, gráficos	la poca participación en el mercado internacional se debe al aumento de la demanda interna y su productividad con respecto a la superficie sembrada se tiene un rendimiento muy bajo de toneladas por hectáreas, provocando la compra de café a mercados más grandes.	I: https://doi.org/10.37811/el_rcm.v7i1.4909	file:///Users/user/Downloads/4909-Texto%20del%20art%C3%A9culo-19349-1-10-20230224.pdf
16	2019	SAYURI ADRIANA FIGUAVE HINOJOZA / DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN	Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016	determinar la incidencia de estas políticas en el comportamiento de las exportaciones agrícolas	Se utilizó el método analítico – sintético, teniendo como base las fuentes primarias, secundarias y las teóricas	En ese lapso de tiempo, la balanza comercial de los productos tradicionales y los no petroleros, registró un comportamiento ascendente, por el precio; pero, en ciertos espacios disminuyó, por la coyuntura mundial.	: http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15982	file:///Users/user/Downloads/finvestigacion,+Quijukamayoc2019.Final-25-32.pdf
17	2022	María del Cisne Fierro Maldonado1 , Jefferson Román Yela2 , Alfonso Casanova Montero	Estudio prospectivo del efecto de la Alianza del Pacífico en la competitividad de las exportaciones del sector agrícola del Ecuador	Tiene como objetivo determinar la posible incidencia de los beneficios comerciales por la Alianza del Pacífico en la competitividad de las exportaciones del sector agrícola del Ecuador	El método utilizado es esta investigación es hipotético-deductivo, dado que, a partir de los datos estadísticos de las exportaciones, importaciones, índice de la ventaja comparativa revelada e inversión extranjera directa de los países miembros de la Alianza del Pacífico	Se elaboró una tabla de posibles resultados analizando uno a uno los beneficios comerciales que otorga la AP, se logró estimar un crecimiento en la IED tomando como base los resultados obtenidos de los países miembros, las exportaciones agrícolas se incrementarán por encima de los 113 mil millones USD si se cubre el potencial sin exportar.		file:///Users/user/Downloads/art3-fierroromncasanova-2022.pdf

18	2019	María Andrea Alvarado Mora Nandy Rossy Ullauri Martínez Francisco Vladimír Benítez Luzuriaga	Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017	Para el Ecuador las exportaciones primarias constituyen la base de la economía, por lo que creímos importante realizar un análisis del período 2000-2017 en función del modelo econométrico de Cobb Douglas.	un modelo econométrico logarítmico. Por las características que presenta tendrá un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo	este resultó de acuerdo a las propiedades de la función de producción de Cobb Douglas, en una economía de escalas decreciente, debido a la baja productividad e innovación, escenario que se repite en la mayoría de economías de América Latina, cuyo enfoque de exportaciones tiene como base a los commodities	https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140	http://revistas.uide.edu.co/index.php/innova/index
19	2023	Walter Navas Walter Navas Tania Chicaiza	La innovación como factor clave del posicionamiento de productos ecuatorianos en el mercado internacional	Este artículo tiene como objetivo investigar y distinguir las diferentes empresas que han logrado su éxito en base a la innovación y cómo han influido en el mercado internacional, también pretende motivar a los empresarios, emprendedores o comerciantes ecuatorianos y de toda América Latina a que empiecen a ampliar sus horizontes hacia la innovación, nuevos mercados y nuevas industrias.	investigación de tipo documental, descriptivo y de carácter cuantitativo	la innovación es un factor considerable para el posicionamiento de los diversos productos y servicios en el mercado internacional y cómo sin innovación no existe una adecuada competencia en el mercado, así mismo permitió obtener resultados de comparación entre empresas que practican la innovación con aquellas que no lo hacen, conociendo las posibles estrategias para implementar en las	DOI: https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1135	file:///Users/user/Downloads/832_Navas.pdf
20	2023	Evelin Anabel Córdova-Palacios Jessenia Victoria Caraguay-Salinas Michael Andrés Zamora-Campoverdes	Los Superfoods como una Estrategia en el Comercio Sostenible de las Exportadoras Ecuatorianas al Mercado Europeo	El presente trabajo busca determinar las estrategias de exportación mediante el análisis de mercado para la internacionalización de los superfoods.	La investigación tiene un enfoque cualitativo-cuantitativo con la aplicación de los métodos teóricos-deductivos y analítico-sintético.	, se concluyó que Ecuador cuenta con productos considerados superfoods los cuales tienen gran popularidad y demanda en el mercado europeo lo que sin duda representa una oportunidad para las empresas ecuatorianas exportadoras de estos alimentos.	doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1.1788	file:///Users/user/Downloads/1788-Art%C3%ADculo-14875-2-10-20230601%20(1).pdf
21	2023	Arnaldo Vergara Romero, Mgr. Cindy Cerezo-Anzules, Mgr. Guillermo Granja-Cañizares, Mgr. Ana Zamora-León, Mgr. Guisella Mera-Espinoza, Mgr. Katherine	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador	El objetivo de este capítulo es valorar como se encuentra la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) del sector alimentario de Guayaquil en función del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre cero durante el período 2015-2020.	Desde el punto de vista metodológico se efectuará en primera instancia un análisis sectorial para ver cómo se encuentra la industria alimenticia en relación con la economía (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Vergara-Romero, Correa-Vaca et al., 2022). después de esto se procede a realizar un	El estudio aborda la influencia de la RSE en diversos sectores y su relación con el desarrollo sostenible, destacando su impacto positivo tanto en la valoración de las empresas como en sus rendimientos económicos.	https://doi.org/10.21855/librosecotec.89	https://libros.ecotec.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/89/109/1223-1

22	2021	Ámbar Nicole Gonzabay Crespin, Harry Alexander Vite Cevallos, Victor Javier Garzón Montealegre, Patricio Quizhpe Cordero	Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el periodo 2015-2020	La presente investigación tiene, como objetivo analizar la producción de camarón en el Ecuador y su incidencia en las exportaciones a la Unión Europea en el Periodo 2015-2020	El alcance de la investigación es de tipo no experimental con la utilización de fuentes secundarias y la recolección de datos estadísticos de las exportaciones de camarón.	se debe promover la generación de acciones colectivas y de cooperación entre los involucrados mediante mecanismos de parte del estado al acceso de créditos para poder reactivar la economía, que permitirán al sector recuperarse y generar dinamismo económico ya que la actividad camaronera forme parte del eje estratégico de la generación de empleo en el país.		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522
23	2019	Mujica Trejo, B. E.	El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial	Este estudio tiene como objetivo de realizar un diagnóstico sobre el desempeño exportador, con el fin de establecer estrategias de mejora que permita reforzar los procesos de exportación actuales	La presente investigación emplea un enfoque mixto y está enfocada al estudio del desempeño exportador de la empresa manufacturera Hidalguense Vicería Glass	Con los datos obtenidos existe evidencia de la importancia de las cuatro variables utilizadas, que explican el comportamiento del desempeño exportador y los cambios que este constructo llegue a tener a lo largo de los años. Se requiere que la empresa continúe preparándose con nuevas estrategias, así como mejorar las ya		http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/biblioteca/digital/handle/231104/2696
24	2019	Arequipa-Santo, B. M., Mancheno, M. J., & Villalba-Miranda, R. F.	Diversificación de productos y satisfacción del consumidor en almacenes de la zona 3 de Ecuador	Los objetivos del estudio son: Analizar la estructura y contribución del sector comercial en la Zona 3 de Ecuador al PIB. Evaluar la competitividad del comercio en países	La metodología aplicada está enmarcada en una caracterización descriptiva de segundo nivel, ha tomado como referencia tres fuentes de análisis: Investigación de Campo para definir la estructura	El estudio resaltó la importancia de la diversificación como una estrategia clave para la competitividad y sostenibilidad en mercados emergentes, y detalló la contribución significativa del comercio en la	https://doi.org/10.23857/dc.v5i1.870	https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/870
25	2019	Calvache Silvestre, A., Lucero González, D., & Paredes Aguirre, M	Innovación y su influencia en el desempeño exportador: Caso Ecuador.	El presente trabajo tiene como finalidad analizar la influencia de la innovación en la conducta exportadora del sector manufacturero ecuatoriano determinando aquellos factores que fueron relevantes dentro de su desempeño exportador.	La metodología de este estudio emplea un enfoque descriptivo de corte transversal múltiple, con la principal técnica de cuestionarios, seguido de un análisis inicial de la muestra y la aplicación de modelos probabilísticos, particularmente el modelo Logit, para investigar el impacto de la innovación en el desempeño exportador de las empresas manufactureras ecuatorianas.	se determinó que aquellas empresas que destinaron sus recursos a Innovación en Producto e Investigación y Desarrollo, aumentaron su probabilidad de desarrollarse internacionalmente, siendo aún mayor dicha probabilidad si la empresa era multinacional en comparación de las empresas locales.		http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/download/767/670

26	2019	Díaz Cueva, J. G., Zamora Campoverde, M. A., & Mora Sánchez, N. V.	La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos período 2012-2017	El principal objetivo de esta investigación consiste en realizar un análisis comparativo de indicadores económicos que demuestran la evolución de las importaciones y exportaciones reflejados en la balanza comercial ecuatoriana, teniendo como indicador principal la innovación que ha llevado al país a la mejora de su competitividad en los mercados internacionales.	El método seguido consistió en un estudio documental; que inicia con una revisión de la literatura de diferentes fuentes de información, resaltando la importancia que tiene la innovación en la competitividad de los países.	El resultado de este trabajo permitió relacionar la influencia que ha tenido la innovación en las evoluciones de las exportaciones de los productos ecuatorianos hacia los mercados internacionales, siendo la innovación un factor de competitividad que permite a los países dinamizar sus economías, resaltando el papel que cumplen las políticas gubernamentales, la inversión pública y privada en la (I+D). Investigación y desarrollo.		http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000100002&lng=es&tlng=es
27	2021	Gonzabay-Crespin, A. N., Vite-Cevallos, H. A., Garzón-Montealegre, V. J., & Quizhpe-Cordero, P. F.	Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020	La presente investigación tiene, como objetivo analizar la producción de camarón en el Ecuador y su incidencia en las exportaciones a la Unión Europea en el Período 2015-2020. El alcance de la investigación es de tipo no experimental con la utilización de fuentes secundarias y la recolección de datos estadísticos de las	La metodología de la investigación es de tipo no experimental con la utilización de fuentes secundarias y la recolección de datos estadísticos de las exportaciones de camarón.	el estudio destaca el crecimiento constante de la producción y exportación de camarón en Ecuador, especialmente hacia la Unión Europea, y subraya la resiliencia del sector ante la pandemia. Sin embargo, se reconoce la necesidad de apoyo estatal para ayudar a los pequeños productores y promover la		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522
28	2016	Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., & Rondán-Cataluña, F. J.	External environment and operations strategy. Performance & Competitiveness Review, 26(3), 199-215	El objetivo de este estudio es analizar los determinantes y las consecuencias de los mecanismos de gobernanza relacional entre los exportadores y sus distribuidores extranjeros.	La base de esta investigación es un estudio empírico de empresas exportadoras españolas. Una muestra multiindustrial amplía la varianza observada y enfatiza la generalización de los hallazgos	Los resultados muestran que las normas relacionales tienen un impacto positivo en el resultado de un exportador y que cuanto mayor sea la dependencia de un exportador en sus distribuidores, en sus competencias internacionales y en la volatilidad de los mercados extranjeros, más necesita el exportador mantener una relación con sus distribuidores extranjeros basada en el intercambio de información, flexibilidad y		https://isidl.com/wp-content/uploads/2017/07/E4283-ISIDL.pdf

29	2023	Navas, W., Checa, B., & Chicaiza, T.	La innovación como factor clave del posicionamiento de productos ecuatorianos en el mercado internacional	Este artículo tiene como objetivo investigar y distinguir las diferentes empresas que han logrado su éxito en base a la innovación y cómo han influido en el mercado internacional, también pretende motivar a los empresarios, emprendedores o comerciantes ecuatorianos y de toda América Latina a que empiecen a ampliar sus horizontes hacia la innovación, nuevos mercados y nuevas industrias.	la presente investigación de tipo documental, descriptivo y de carácter cuantitativo, se levantó información al sector manufacturero y de servicios utilizando la herramienta Google forms, lo que permitió examinar profundamente, cómo la innovación es un factor considerable para el posicionamiento de los diversos productos y servicios en el mercado internacional y cómo sin innovación no existe una adecuada competencia en el mercado	Los resultados fueron de comparación entre empresas que practican la innovación con aquellas que no lo hacen, conociendo las posibles estrategias para implementar en las industrias del sector y permita que la innovación sea parte de su cultura corporativa.		https://latam.redilat.org/index.php/it/article/view/1135
30	2021	Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffman, T. C., Mulrow, C. D., & Moher, D.	Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. Revista Española de Cardiología, 74(9), 790-799	El objetivo principal de la actualización de la declaración PRISMA es reflejar los avances en metodología y terminología de las revisiones sistemáticas desde su versión original de 2009. Esto se logra proporcionando una guía más completa y actualizada para ayudar a los autores a documentar de manera transparente el proceso y los hallazgos de sus revisiones, con el fin de mejorar la calidad y la transparencia en la presentación de las revisiones sistemáticas y metaanálisis.	Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura y los avances metodológicos en revisiones sistemáticas y metaanálisis desde 2009 hasta la actualidad. Esto incluyó la identificación de áreas que necesitaban actualización y mejora en la declaración PRISMA original.	como resultado, se desarrolló la declaración PRISMA 2020 que consta de 27 ítems, reflejando los avances en métodos de identificación, selección, evaluación y síntesis de estudios en revisiones sistemáticas.	https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0300893221002748
31	2016	Ruiz-Cedeño, S. del M.	El Sector Agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos [The agrifood sector and its competitiveness from associative models]. Ingeniería Industrial, 37(3).	Se enfatizó en la importancia que tiene la agricultura en el desarrollo de los países y el análisis de las causas que han impedido su avance; cuya solución apuntó hacia la integración de todos los actores sociales: campesinos, comerciantes, industriales, sociedad en general y gobierno.	Se realizó un estudio descriptivo, con una revisión exhaustiva de la literatura en el tema, así como el uso de los métodos: análisis documental, análisis y síntesis en la revisión de los presupuestos.	Las conclusiones sentaron la necesidad de que para formar las cadenas de valor, los pequeños productores deben desarrollar el agronegocio y, con ello, un nuevo modelo asociativo que les permita mejorar su capacidad de negociación y convertirse en interlocutores legítimos ante el gobierno y el sector privado.		http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000300011

32	2023	Sánchez Peñaloza, M. Y., Garzón Montealegre, V. J., Prado Carpio, E. C., & Carvajal Romero, H. R.	Desarrollo de la competitividad en Ecuador a través del valor agregado en el sector cacaoero. <i>Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar</i> , 7(1), 1124-1139.	el objetivo de analizar el sector cacaoero ecuatoriano, y los planes que se han generado desde la administración de Rafael Correa en 2009 hasta la actualidad, con la finalidad de desarrollar su competitividad mediante el valor agregado.	El método aplicado en esta investigación es el analítico y a través de páginas oficiales del gobierno y trabajos relacionados se ha conseguido la información	La exportación de cacao con valor agregado solo es una alternativa para que el país desarrolle su competitividad frente al mercado global. Se debe continuar trabajando por crecer económicamente a través de este apartado y en más opciones que permitan al Ecuador mejorar y desarrollarse frente a las competencias. Todas las estrategias deben ser ejecutadas con seguridad, ser conscientes que se cuenta con una gran base en materia prima y trabajar por constituir un sector eficaz que beneficie a las familias involucradas y al país en general.	https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i1.4467	https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4467/6844
33	2008	Sousa, C. M. P., Martínez-López, F. J., & Coelho, F.	The determinants of export performance: A review of the research in the literature between 1998 and 2005. <i>International Journal of Management Reviews</i> , 10(4), 343-374.	Revisar y sintetizar el conocimiento existente sobre los determinantes del rendimiento de exportación, evaluando la literatura publicada entre 1998 y 2005 para identificar patrones y tendencias en la investigación. Además, identificar áreas de fragmentación y diversidad en la literatura para mejorar el desarrollo teórico y práctico en el campo.	Revisión de la literatura: Se evaluaron 52 artículos publicados entre 1998 y 2005 sobre los determinantes del rendimiento de exportación. Evaluación de estudios: Se analizaron aspectos como el país de origen, sector de enfoque, tamaño de las empresas, tamaño de la muestra, metodología de recolección de datos, unidad de análisis, sofisticación estadística y uso de variables de control y moderadoras.	a mayoría de los estudios se realizaron fuera de los EE. UU. y se centraron en empresas manufactureras, con pocos sobre el sector de servicios. La mayoría se enfocó en empresas pequeñas y medianas, con un tamaño de muestra en aumento. Ninguno recopiló datos de más de un informante por empresa. Crece el uso de la empresa exportadora como unidad de análisis y ha mejorado la	https://doi.org/10.1111/ij.1468-2370.2008.00232.x	https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ij.1468-2370.2008.00232.x

INFORMES							
34	2021	NU. CEPAL	Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021: en busca de una recuperación resiliente y sostenible				https://www.cepal.org/es/publicaciones/47535-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2021-busca
35	2019	Lalanne, Alvaro	Tendencias del sistema de comercio exterior relevantes para analizar la inserción internacional del Uruguay				https://www.cepal.org/es/publicaciones/45020-tendencias-sistema-comercio-exterior-relevantes-analizar-la-insercion
36	2020	Morris, M., Sebastian, A. R., Perego, V. M. E., Nash, J. D., Diaz-Bonilla, E., Pineiro, V.	Panoramas alimentarios futuros: reimaginando la agricultura en América Latina y el Caribe.				https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/1592
37	2014	Boza Martínez, S.	Las barreras no arancelarias en el comercio agrícola de los países en desarrollo. En Nuevas rutas hacia el bienestar social, económico y medioambiental: II Foro Bienal de Estudios del Desarrollo, 47				https://riedesarrollo.org/wp-content/uploads/2017/03/Nuevas-rutas-web.pdf
38	2021	Corporación Financiera Internacional.	Creating Markets in Ecuador				https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/psd-ecuador.pdf
39	2021	Fugazza, M.	Las medidas no arancelarias y el comercio agroalimentario en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).				https://www.cepal.org/es/publicaciones/47535-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2021-busca

40	2018	Giunta, I.	Experiencias internacionales de construcción social de la calidad en la producción agroalimentaria: Soberanía alimentaria entre derechos del buen vivir y políticas agrarias en Ecuador.					https://www.redalyc.org/journal/124/12455418009/html/
41	2019	Lalanne, A.	Tendencias del sistema de comercio exterior relevantes para analizar la inserción internacional del Uruguay (Serie Estudios y Perspectivas-Oficina de la CEPAL en Montevideo, N° 39,					L. https://www.cepal.org/es/publicaciones/45020-tendencias-sistema-comercio-exterior-relevantes-analizar-la-
42	2022	Mucho Mejor Ecuador.	El sector de alimentos y bebidas, un mercado que sigue creciendo en el Ecuador.					https://muchomejorecuador.org.ec/elementor-26163/
43	2021	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la	El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021					http://www.fao.org/3/cb4476es/cb4476es.pdf
44	2022	Organización Mundial del Comercio	Informe sobre el Comercio Mundial 2022					https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr22_s.htm
45	2021	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).	Análisis de las políticas comerciales: la política alimentaria y agrícola.					https://www.oecd.org/agriculture/entendiendo-el-sistema-alimentario-global/el-futuro-de-la-alimentacion-y-la-agricultura/
46	2021	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	Seguridad alimentaria y sistemas alimentarios resilientes					https://www.fao.org/documents/card/es?details=cc0639es

46	2021	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	Seguridad alimentaria y sistemas alimentarios resilientes					https://www.fao.org/documents/card/es?details=cc0639es
47	2022	Programa Mundial de Alimentos	Plan estratégico para el Ecuador (2023-2027) (WFP/EB.2/2022/7-A/2).					https://executiveboard.wfp.org/es/document_download/WFP-0000143162
48	2018	Subgerencia de Programación y Regulación.	Evolución de la Balanza Comercial Enero 2018. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. Quito D.M.: Banco Central del Ecuador.					https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201803.pdf
49	2019	Subgerencia de Programación y Regulación, Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.	Evolución de la Balanza Comercial Enero – Agosto 2019 [Informe]. Quito D.M. Banco Central del Ecuador.					https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201910.pdf
50	2023	Superintendencia de Competencia Económica.	La Superintendencia de Competencia Económica concluyó el Estudio de Mercado sobre las Cadenas Agroalimentarias del Ecuador.					https://www.sce.gob.ec/sitio/no-012-1a-superintendencia-de-competencia-economica-concluyo-el-estudio-de-mercado-sobre-las-cadenas-agroalimentarias-del-ecuador/