



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía y
Ciencias Humanas**

Carrera de Comunicación

**ESTRATEGIAS DE LA CULTURA POP EN EL
PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN
LAS NUEVAS AUDIENCIAS**

Autora:

María Paula Urgilez Quizhpi

Director:

Sebastián Carrasco Hermida

**Cuenca – Ecuador
2025**

DEDICATORIA

A quienes tienen miedo de cambiar de camino, pero lo
hicieron igual.
A quienes eligen lo que realmente quieren, aunque no sea lo
que los demás esperaban.

A quienes creen que el periodismo también puede ser para
todos. Que conectar desde la emoción no le quita
profundidad, ni lo hace menos serio, y que adaptarse no es
rendirse, sino resistir mejor.

Y a Blue, mi compañera de madrugadas. Gracias por siempre
ser la calma en medio del caos.

AGRADECIMIENTO

“El primer paso para escribir es creerse el derecho a contar la
propia historia.”
— Isabel Allende

Quiero agradecer a Dios, aunque mi fe haya tenido más
curvas que rectas, por ayudarme a seguir adelante en este
camino.

A Sebastián Carrasco, mi director, gracias por cada “vas
bien” que fue más fuerte que mis dudas. Por la guía
incondicional, paciencia y buen humor al recordarme que el
síndrome del impostor no manda aquí.

A Ximena Guerrero, mi tribunal, gracias por acompañar mis
búsquedas sin juzgar el desorden de mis ideas y por
enseñarme que, cuando me pierdo entre las olas, siempre
puedo volver a la orilla.

Agradezco a mi familia:

A mis abuelitos, Enrique y Teresa, por enseñarme el amor
más puro con ternura y constancia.

A mis papis, Ramiro y Cecilia. El trayecto no ha sido recto,
pero ha sido nuestro. Hoy, sin importar dudas ni desvíos, lo
culminamos juntos, con todo mi amor.

A mis hermanos, Mateo y Andrés. Aunque estés lejos,
Andrés, siempre te siento cerca.

A mis profes de Comunicación, y a la Junta Académica,
gracias por ver en mí lo que a veces yo no podía ver. Por
motivarme a aspirar a más y por enseñarme con generosidad.
Su guía, su fe en mí y su forma de acompañar me marcaron
profundamente y se quedan conmigo.

A mis amigas y amigos, gracias por ser impulso y consuelo.
Por compartir mis risas y mis dudas, por celebrar mis logros
y sostenerme en los tropiezos. Ustedes hicieron este camino
más luminoso, más alegre.

Y a mí misma, por no rendirme cuando todo parecía incierto.
Por atreverme a seguir, aprender y crecer. Por contar mi
propia historia.

RESUMEN

Esta investigación analiza la incorporación de estrategias de la cultura pop en las publicaciones de Instagram de tres medios nativos digitales: Tinta Digital (Ecuador), Cerosetenta (Colombia) y Malvestida (México). El objetivo fue identificar elementos visuales, sonoros y narrativos propios de la cultura pop y su uso en el periodismo digital. El estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo y utilizó el análisis de contenido como metodología. Se examinó una muestra de 167 publicaciones realizadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2024. Los resultados revelaron un uso constante de recursos como emojis, música popular, celebridades, memes, narrativas híbridas, caos visual, hashtags y referencias culturales reconocibles. A su vez, se evidenció la mezcla de géneros periodísticos, la presencia de estéticas informales y estructuras narrativas no lineales e interactivas, con el Periodismo Bastardo como modelo periodístico predominante, y con estrategias propias de la cultura pop y elementos visuales asociados al Periodismo Dadá. Este tipo de contenidos propone nuevas formas de informar, más cercanas, emocionales y adaptadas a los códigos digitales contemporáneos. El estudio aporta herramientas para comprender las transformaciones actuales en el periodismo y su relación con las nuevas audiencias.

Palabras clave: cultura pop, nuevas audiencias, nuevas narrativas, periodismo bastardo, periodismo dadá, periodismo digital.

ABSTRACT

This research analyzes the incorporation of pop culture strategies in the Instagram posts of three digital native media: Tinta Digital (Ecuador), Cerosetenta (Colombia) and Malvestida (Mexico). The objective was to identify visual, sound and narrative elements typical of pop culture and their use in digital journalism. The study followed a quantitative approach and used content analysis as its methodology. A sample of 167 posts published during the months of November and December 2024 was examined. The results revealed a consistent use of resources such as emojis, popular music, celebrities, memes, hybrid narratives, visual chaos, hashtags and recognizable cultural references. At the same time, the mixture of journalistic genres, the presence of informal aesthetics and non-linear and interactive narrative structures was evidenced, with Bastard Journalism as the predominant journalistic model, and with pop culture strategies and visual elements associated with Dada Journalism. This type of content proposes new ways of informing, more relatable, emotional and adapted to contemporary digital codes. The study provides tools to understand the current transformations in journalism and its relationship with new audiences.