



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**PODCAST DE EDUCOMUNICACIÓN
PARA UNA CORRECTA INCLUSIÓN DE
PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA**

Autor:

Mauricio Marín Robalino

Directora:

Lorena Chérrez Cherres

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

A mis amados abuelitos y a mi querida mamá, su amor incondicional, paciencia infinita y apoyo constante han sido el cimiento sobre el cual he construido este logro. En cada paso de este camino, su presencia ha sido mi guía y fortaleza. A mi tutora, Lorena Chérrez, y a mi profesora, Caty González, gracias por su dedicación, comprensión y por impulsarme a superar mis propios límites. Su orientación y confianza en mis capacidades han sido fundamentales en este proceso académico. A Ride Ecuador, por enseñarme, a través de cada desafío y experiencia, la importancia de la disciplina, la perseverancia y la resiliencia. Su influencia ha sido clave en la formación de mi carácter y en la manera en que enfrente los retos de la vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad del Azuay, por brindarme una formación integral basada en el pensamiento crítico y el compromiso ético con la sociedad. Su misión de formar personas que aporten a la ciencia y al conocimiento ha sido una guía constante en mi desarrollo académico y personal.

RESUMEN

El podcast ha emergido como un formato de comunicación digital versátil que, si bien comparte rasgos con la radio tradicional, ofrece ventajas significativas como la disponibilidad bajo demanda y la accesibilidad desde múltiples plataformas. Esta investigación, desarrollada en el marco del proyecto “En igualdad de condiciones”, con el propósito de visibilizar y reflexionar sobre problemáticas relacionadas con la equidad, la discriminación y la discapacidad física, desde una perspectiva educomunicativa. El proceso inició con el análisis de diversos referentes de podcasts en lengua española, lo que aportó elementos clave para la etapa de conceptualización y diseño de los tres episodios que conforman el producto final. Posteriormente, se ejecutó la producción, y durante el desarrollo de la misma se logró superar retos técnicos como el manejo de los equipos de grabación y la coordinación con los participantes entrevistados. En la fase de postproducción, se llevó a cabo la edición del material sonoro, para lo cual se consideró integrar música, efectos y transiciones para lograr una narrativa coherente y atractiva. El podcast fue difundido a través de la red social tiktok, que permitió explorar nuevas dinámicas de distribución digital orientadas a un público joven. Esta experiencia se documenta detalladamente como un ejercicio práctico de creación comunicativa, con el fin de ofrecer una guía metodológica útil para estudiantes, comunicadores o colectivos interesados en el diseño de productos sonoros con enfoque educativo y social.

Palabras clave: Discriminación, discapacidad física, educomunicación, producción podcast, salud mental.

ABSTRACT

The podcast has emerged as a versatile digital communication format that, while sharing features with traditional radio, offers significant advantages such as on-demand availability and access through multiple platforms. This research project, developed within the framework of the “Narratives for Transformation” initiative, focused on the creation of the podcast “On Equal Terms”, aimed at raising awareness and fostering reflection on issues related to equity, discrimination, and physical disability from an educommunicative perspective. The process began with an analysis of various Spanish-language podcast references, which provided key insights for the conceptualization and design of the three episodes that make up the final product. The production phase followed, overcoming technical challenges such as handling recording equipment and coordinating with interviewed participants. During post-production, the collected audio material was edited, incorporating music, sound effects, and transitions to achieve a coherent and engaging sound narrative. The podcast was distributed through the social media platform tiktok, exploring new digital dissemination dynamics targeting a younger audience. This experience is documented in detail as a practical exercise in communicative creation, aiming to offer a methodological guide for students, communicators, or collectives interested in designing educational and socially-focused audio content.

Keywords: Discrimination, educommunication, mental health, podcast production, physical disability.

ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	III
CAPÍTULO 1	1
1. MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS DE REFERENTES	1
1.1. Introducción	1
1.2. El <i>podcast</i>	1
1.3. Canales digitales	3
1.4. Inclusión y discriminación	4
1.5. Prevención de la discriminación en <i>podcast</i>	5
1.5.1 Violencia contra personas con discapacidad física	6
1.6. Salud mental en <i>podcast</i>	7
1.7. Análisis de referentes de <i>podcast</i> en el mundo	7
1.8. Objetivos	10
1.9. Conclusiones.....	11
CAPÍTULO 2	13
2. PRODUCCIÓN DEL PODCAST EN IGUALDAD DE CONDICIONES	13
2.1. Introducción.....	13
2.2. Línea gráfica	14
2.2.1. Colores principales:	15
2.2.2. Tipografía:.....	15
2.2.3. Elementos gráficos:	15
2.3. Preproducción “Mi voz más allá de mi movilidad”	17

2.3.1. Contenido temático para el episodio “Mi voz más allá de mi movilidad”	17
2.3.2. Formato para el episodio “Mi voz más allá de mi movilidad”	18
2.3.2.1. Invitada: Lic. Carolina Reyes	18
2.3.3. Preguntas para el primer episodio	20
2.4. Producción de “mi voz más allá de mi movilidad”	20
2.5. Postproducción primer episodio	21
2.6. Promoción del primer episodio	22
2.7. Preproducción “Superación y fuerza en la discapacidad física”	23
2.7.1. Contenido temático para el episodio “Superación y fuerza con la discapacidad física”	23
2.7.2. Formato para el episodio “Superación y fuerza con la discapacidad física”	24
2.7.2.1. Invitada: Daniela Hidrobo.....	25
2.8. Producción de “Superación y fuerza con la discapacidad física”	26
2.9. Postproducción de “Superación y fuerza con la discapacidad física”	28
2.10. Promoción para el segundo episodio.....	28
2.11. Preproducción del episodio “Una historia de vida y resiliencia”	29
2.11.1. Contenido temático para el episodio “Una historia de vida y resiliencia”	29
2.11.2.1 Invitada: Guadalupe Tapia.....	30
2.11.4 Producción de “Una historia de vida y resiliencia”	32
2.11.5 Postproducción de “Una historia de vida y resiliencia”	33
2.12. Promoción para el tercer episodio.....	33
Conclusiones	34
REFERENCIAS:.....	37
Anexos	40

Índice de Figuras

<i>Figura 1 Logotipo de “en igualdad de condiciones”</i>	14
<i>Figura 2 Carta de invitación</i>	16
<i>Figura 3 Portada para episodios</i>	17
<i>Figura 4 Carolina Reyes</i>	19
<i>Figura 5 Ambiente grabación</i>	19
<i>Figura 6 Producción del primer episodio</i>	21
<i>Figura 7 Arte promocional del primer episodio</i>	23
<i>Figura 8 Daniela Hidrobo</i>	25
<i>Figura 9 Ambiente producción</i>	26
<i>Figura 10 Producción segundo episodio</i>	27
<i>Figura 11 Arte promocional del segundo episodio</i>	29
<i>Figura 12 Guadalupe Tapia</i>	30
<i>Figura 13 Ambiente grabación</i>	31
<i>Figura 14 Producción tercer episodio</i>	32
<i>Figura 15 Arte promocional del tercer episodio</i>	33

CAPÍTULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS DE REFERENTES

1.1. Introducción

Este trabajo, tuvo como objetivo producir un *podcast* de educomunicación, destinado a personas *con discapacidad física*, con la finalidad de fomentar la empatía y brindar un apoyo significativo a este grupo, para promover un ambiente de comprensión y solidaridad. A través, de la investigación se analizó cómo estos pueden servir como herramientas inclusivas. Mediante el *podcast* se crearon espacios para la sensibilización y el entendimiento mutuo. Además, se generó contenido accesible, adaptado a las necesidades específicas de la audiencia, con el propósito de originar un cambio positivo en la percepción social hacia las personas con discapacidad. Este proyecto contribuye al desarrollo de estrategias comunicacionales para promover la inclusión.

1.2. El *podcast*

Según Mancini (2006) define el *podcast*, como un archivo de sonido en formato .ogg2 o .mp3, que se distribuye a los usuarios que se hayan suscrito desde su reproductor portátil o computador en casa. Las temáticas del *podcast* pueden ser: recetas culinarias, entretenimiento, política, educación, filosofía, religión, música, etc.

El *podcast*, es una gran herramienta que contiene una serie de audios grabados o presentados de manera online, pueden interactuar entre invitados, personajes, entrevistas o programas interactivos plasmados en audios (Meijomil, 2017).

Además, se emplean como instrumento estratégico en el marketing digital, lo que permite una segmentación precisa y un alcance masivo a un público más actualizado y receptivo. Una de las principales ventajas del formato *podcast* es su flexibilidad, ya que se adapta a diversas plataformas y dispositivos, lo que facilita el acceso a los oyentes en cualquier momento y lugar. Además, su formato permite generar contenido valioso y personalizado, lo que favorece una conexión más profunda con la audiencia y optimiza la

efectividad de las campañas de marketing y fortalece la fidelización del público objetivo (Rivera, 2020).

Es esencial identificar los objetivos en primer lugar: definir la identidad del podcast, nombre llamativo y por último una estrategia planeada para que el podcast no se vuelva repetitivo, sino que inspire a la audiencia a involucrarse cada día, para despertar su interés y curiosidad, y con ello generar que escuchen con entusiasmo lo que el podcast tiene por ofrecer y los mensajes valiosos que busca transmitir.

Según Hargett (2017), el podcast ofrece varias herramientas de comunicación, además, utiliza el medio auditivo como principal herramienta de comunicación, un claro ejemplo es el de la aplicación Spotify, mucha gente la usa y es un buen medio para llegar de forma auditiva al público deseado. El podcast está considerado dentro de la evolución de la web 2.0 donde todos los elementos de comunicación: videos, fotos, multimedia están ligados al podcast.

El podcast, se ha convertido en una herramienta educomunicacional clave, ya que permite la difusión de conocimiento de manera accesible y flexible. Según Kaplún (1998), la educomunicación busca integrar la educación y la comunicación para generar aprendizajes significativos a través de medios interactivos. En este sentido, los podcasts cumplen con esta función al permitir la transmisión de contenidos educativos de manera dinámica y atractiva.

Principales ventajas:

- Favorece a la comunicación digital entre estudiantes, profesores y personas.
- El aprendizaje se vuelve satisfactorio y de esta manera con diferentes formatos y contenidos se puede hacer que la educación tenga claro su mensaje.

Para Piñón y Manríquez (2017) el uso del podcast, aumenta la capacidad receptiva de las personas para poder procesar información o un tema nuevo de la Web. Así mismo, se pueden incorporar diversas temáticas, lo cual mejorará la experiencia de satisfacción en el uso de la herramienta.

1.3. Canales digitales

Entre las tecnologías aplicadas en educación, se visualiza el uso y producción del podcast, herramienta que tiene como objetivo principal la transmisión sonora de un tema, en particular, bajo un formato mp3, dirigida a un sector social o especial, con posibilidad de adaptarse a los alumnos con discapacidad visual, que debido a estas circunstancias permite el desarrollo del sentido auditivo. (Delgado et al. 2017).

Los canales digitales para la publicación de podcasts, como Spotify, Apple Podcasts, YouTube y Tik tok, representan herramientas fundamentales en la estrategia de distribución de contenidos sonoros. Estas plataformas permiten una amplia cobertura geográfica, segmentación de audiencias y disponibilidad multiplataforma; lo que maximiza el alcance y la accesibilidad del contenido. Asimismo, ofrecen sistemas de analítica que posibilitan el monitoreo del rendimiento, la evaluación del comportamiento del oyente y la optimización de la producción. En el contexto académico y comunicacional, el uso de estos canales se vuelve crucial para garantizar la visibilidad, la permanencia y la eficacia del mensaje transmitido.

Para poder difundir un podcast, existen plataformas con varios métodos de pago, lo que facilita, de esta manera se facilita la difusión del producto (Rivera, 2021). Algunas plataformas permiten inclusive pagar por publicidad para que el podcast se muestre de manera global.

El podcast, como formato de comunicación digital, se ha consolidado como una herramienta inclusiva de gran valor, tanto para personas con discapacidad como para la sensibilización del público en general. Para las personas con discapacidad, en particular aquellas con limitaciones físicas o sensoriales. El podcast representa una vía accesible para disponer de información, educación y entretenimiento sin requerir interfaces visuales o interacciones complejas. Su naturaleza auditiva y su flexibilidad de consumo permiten que los contenidos sean escuchados desde diversos dispositivos y en distintos contextos, además, trae como resultado la participación activa en la vida cultural y social y ayuda a fortalecer la autonomía personal.

Paralelamente, el podcast cumple un rol fundamental en la promoción de la empatía social. A través de narrativas personales, testimonios, entrevistas o análisis temáticos, este formato permite visibilizar experiencias de vida asociadas a la discapacidad, fomenta una comprensión más humana e inclusiva y rompe estereotipos. Al generar una conexión emocional con la audiencia, el podcast se convierte en un medio eficaz para crear conciencia, estimular la reflexión crítica y contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa. En este sentido, el uso del podcast no solo responde a una necesidad de accesibilidad, sino también a una estrategia comunicativa de transformación social.

1.4. Inclusión y discriminación

La discriminación hacia personas con discapacidad física tiene raíces estructurales, culturales y sociales profundamente arraigadas. Históricamente, la discapacidad ha sido concebida desde un enfoque médico-asistencial, que centra la atención en la deficiencia individual como un problema a corregir, lo cual ha contribuido a la marginación de este grupo poblacional. Este paradigma ha generado percepciones estigmatizantes que asocian la discapacidad con incapacidad, dependencia o inferioridad, y que se expresan con actitudes excluyentes y prácticas discriminatorias en distintos ámbitos, como la educación, el empleo, el transporte y la vida pública.

Desde el modelo social de la discapacidad, se entiende que la discriminación no se origina en la condición física de la persona, sino en la interacción con un entorno, que no está diseñado para responder a la diversidad funcional. Por tanto, combatir la discriminación requiere transformar estructuras, eliminar barreras y promover una cultura de inclusión basada en el respeto y la equidad.

Desde una perspectiva particular, la discriminación se manifiesta en el momento que se genera un trato desigual o de inferioridad a ciertos integrantes de un grupo, y se basa en alguna razón específica, como la raza, la religión, el género o, en el contexto que nos interesa, la discapacidad.

De acuerdo con el modelo social de la discapacidad que sustenta la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, esta condición surge de la interacción entre una deficiencia (o diversidad funcional) y el entorno social, situacional en el que se encuentra la persona. Es decir, la discapacidad no reside en una limitación física, sensorial, intelectual o mental en sí misma, sino que se configura a partir de esa deficiencia y del contexto en el que se vive. Esto es especialmente importante, ya que implica que lo social forma parte de la discapacidad, lo que significa que no se trata de una característica individual exclusiva.

Según (Pons 2010), el uso de las TICs sirve como herramienta comunicacional, con el fin de fomentar la no discriminación hacia personas con discapacidad, ha desarrollado varios métodos dinámicos para que de esta forma se pueda llegar a diferentes públicos y el mensaje se pueda quedar en las mentes de los receptores.

Stang (2011) señala, que en América Latina el índice de personas con discapacidad desempleadas es el mayor en todo el mundo, ya que las tasas de desempleo son bastante grandes, por lo tanto, esto genera más problemas para personas con discapacidad. El problema de discriminación viene desde casa, la educación hoy en día deja mucho que desear, para abordar este problema, es crucial mejorar los enfoques educativos en escuelas, colegios y hogares, con el fin de reducir los índices de discriminación y promover una cultura de inclusión desde temprana edad.

Las personas con discapacidad tienen derecho a una vida tan normal como los demás y deben contar con los mismos derechos de acceder a los mismos lugares, ámbitos y servicios.

1.5. Prevención de la discriminación en podcast

Emplear un lenguaje que respete la dignidad de las personas con discapacidad es fundamental, por lo que es recomendable evitar términos peyorativos o que perpetúen estereotipos. La American Psychological Association, proporciona las pautas para un lenguaje inclusivo y no discriminatorio.

La American Psychological Association, enfatiza la importancia de utilizar un lenguaje que evite perpetuar creencias prejuiciosas o actitudes denigrantes. Esto implica describir a las personas con respeto y reconocer su individualidad más allá de cualquier condición o característica particular. En el caso de la discapacidad, se recomienda emplear un lenguaje que no reduzca a la persona a su condición.

1.5.1 Violencia contra personas con discapacidad física

La violencia contra personas con discapacidad, es un fenómeno complejo y multifacético que se manifiesta en diversas formas e incluye violencia física, psicológica, sexual y estructural. Este problema se ve agravado por factores como el género, el tipo de discapacidad y el entorno social, especialmente en contextos rurales donde el acceso a servicios de salud y apoyo es limitado.

Por ejemplo, Costa et al. (2023) destacan que, en áreas rurales, las personas con discapacidad enfrentan múltiples barreras que aumentan su vulnerabilidad a situaciones de violencia. Estas incluyen la falta de recursos, dificultades de acceso a servicios de salud y asistencia social, y la ausencia de protección efectiva de sus derechos. Estas condiciones estructurales no solo facilitan la ocurrencia de violencia, sino que también dificultan su denuncia y el acceso a mecanismos de justicia.

Además, Romero-Martín et al. (2022) señalan que las personas con discapacidad intelectual que sufren abuso enfrentan obstáculos significativos al intentar denunciar estos hechos. Estos obstáculos incluyen la falta de adaptaciones en los procesos judiciales y la escasa formación de los profesionales en el trato adecuado a personas con discapacidad, lo que desincentiva la denuncia y perpetúa la impunidad.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), también ha abordado este tema, y señala que las personas con discapacidad a menudo enfrentan violencia y acoso en el ámbito laboral. Estas situaciones están frecuentemente vinculadas a estereotipos negativos sobre su productividad y pueden manifestarse en prácticas como la micro gestión excesiva y la atribución injusta de errores. Estas formas de violencia no sólo afectan la salud mental y física de las personas con discapacidad, sino que también limitan sus oportunidades de desarrollo profesional y personal.

1.6. Salud mental en *podcast*

Los podcasts, han emergido como una herramienta eficaz y accesible para mejorar la salud mental. Investigaciones recientes indican que las intervenciones basadas en podcasts pueden mejorar la atención plena, la imagen corporal y reducir actitudes estigmatizantes hacia los trastornos mentales. Además, los podcasts contribuyen a aumentar la alfabetización en salud mental, especialmente entre personas con niveles educativos más bajos, al proporcionar información valiosa y accesible sobre temas psicológicos. También desempeñan un papel crucial en la reducción del estigma asociado a las enfermedades mentales, al ofrecer una plataforma para que individuos compartan sus experiencias personales, que permite fomentar la empatía y la comprensión en la audiencia, de esta manera los podcasts pueden servir como complemento a las intervenciones clínicas tradicionales, ya que proporciona apoyo emocional y estrategias de afrontamiento basadas en evidencia. En conjunto, estos beneficios posicionan a los podcasts como una herramienta valiosa en la promoción del bienestar mental y la educación psicológica.

1.7. Análisis de referentes de *podcast* en el mundo

Uno de los podcasts más citados en el ámbito hispanohablante es “Comunicación y Educación”, producido por el equipo de la Red Alfamed, una red iberoamericana especializada en alfabetización mediática. Este espacio aborda temas sobre medios, competencias digitales, ciudadanía y estrategias didácticas, destacándose por su enfoque investigativo y su respaldo académico. Según Ferrés y García-Matilla (2021), los podcasts en educomunicación deben propiciar un aprendizaje reflexivo y dialógico, características presentes en este programa, que además promueve el intercambio entre investigadores y docentes de diferentes países.

El proyecto de vinculación de la Universidad Nacional de Educación, Axiomas1, en el marco del 25 de noviembre, presentó una campaña que incluyó la elaboración de varios pódcast, con el fin de propiciar un espacio de demanda y reflexión para los estudiantes de la universidad. En este artículo se realiza una sistematización de los pódcast de la carrera de Educación Inicial, como recurso educomunicacional. En la

revisión de la literatura se aborda la relación que tiene el ciberactivismo con la construcción del sentido y lucha social, así como el uso del pódcast y la perspectiva de género en la web 2.0.

A través de un enfoque cualitativo, fundamentado en la sistematización de experiencias, se realiza un análisis de cuatro pódcast. En la discusión de resultados se examinan los estereotipos de género que manifiestan las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, en torno a su formación, en su práctica como docentes y con respecto a: la asignación de colores, el uso de juguetes y el campo de conocimiento propio de un género u otro. Se concluye que, para lograr una sociedad más participativa e inclusiva (Sacan, Moreira, y Molina 2022).

En la revisión de la literatura se aborda la relación que tiene el ciberactivismo con la construcción del sentido y lucha social, así como el uso del pódcast y la perspectiva de género en la web 2.0. A través de un enfoque cualitativo, fundamentado en la sistematización de experiencias, se realiza un análisis de cuatro pódcast. En la discusión de resultados se examinan los estereotipos de género que manifiestan las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, en torno a su formación, en su práctica como docentes y con respecto a: la asignación de colores, el uso de juguetes y el campo de conocimiento propio de un género u otro.

Se concluye que, para lograr una sociedad más participativa e inclusiva, es necesario generar espacios que habiliten la reflexión y demanda de estudiantes universitarios, respecto a las violencias de género.

Dentro del Colegio "Beatriz Cueva de Ayora" durante el año lectivo 2021 – 2022, se desarrolló una investigación para implementar el podcast y fortalecer los procesos de enseñanza - aprendizaje en estudiantes de 3ro de BGU del. Para el desarrollo de esta investigación, se diseñaron tres podcasts, aplicados a 77 estudiantes, mismos, que fueron medidos con una encuesta de valoración de utilidad. Se pudo evidenciar en los resultados, que el 54,50%, de los alumnos consideran al podcast como una herramienta importante de aprendizaje, que permite concluir que la inserción del podcast en el proceso educativo es una óptima estrategia didáctica.

Podcasts similares de Ed comunicación

2. "Radio Educación"

Descripción: Plataforma radiofónica con enfoque educativo y cultural.

Formato: Programas radiales convertidos en podcasts con análisis y reflexiones sobre educación y comunicación.

Valor educomunicativo: Fomentó el pensamiento crítico y el acceso al conocimiento a través de una perspectiva socioeducativa (Kaplún, 1998).

Público objetivo: Público en general interesado en educación y comunicación.

3. "TED-Ed Podcast"

Descripción: Extensión en formato podcast de la iniciativa TED-Ed, que ofreció ideas innovadoras en educación.

Formato: Microhistorias, entrevistas y narraciones educativas.

Valor educomunicativo: Potenció el aprendizaje autodidacta y la reflexión sobre el papel de la educación en la sociedad (Siemens, 2005).

Público objetivo: Estudiantes, educadores y entusiastas del aprendizaje.

4. "La Lupa Sónica"

Descripción: Podcast de análisis crítico sobre medios de comunicación y educación.

Formato: Conversaciones con especialistas y análisis de casos.

Valor educomunicativo: Promovió el pensamiento crítico sobre la relación entre educación y medios (Buckingham, 2003).

Público objetivo: Investigadores, comunicadores y docentes.

1.8. Objetivos

Objetivo general: Se generó contenido educomunicacional, a través de un podcast, con el propósito de promover la inclusión adecuada de personas con discapacidad física, a través de una plataforma en la cual se compartan sus testimonios y experiencias, además de crear material accesible que sensibilizara a la sociedad sobre la relevancia de la inclusión y el respeto hacia este grupo.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar contenido accesible y educativo, que aborde temas relacionados con la discapacidad física, a través de un lenguaje inclusivo y formatos adaptados para garantizar la comprensión y participación de todas las audiencias.
2. Crear una plataforma para compartir testimonios y experiencias de personas con discapacidad física, lo que permite que sus voces sean escuchadas y valoradas, para fomentar la empatía y la comprensión en la sociedad.
3. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión y el respeto hacia las personas con discapacidad física, mediante la difusión de historias reales y la promoción de valores de equidad y diversidad.
4. Fomentar la participación activa de personas con discapacidad física en la producción y difusión del podcast, empoderándolas como agentes de cambio y referentes en temas de inclusión.
5. Evaluar el impacto del podcast en la percepción y actitudes de la audiencia respecto a la discapacidad física, mediante el uso de herramientas de retroalimentación y análisis para mejorar continuamente el contenido y su alcance.

1.9. Conclusiones

En este primer capítulo se abordó la potencialidad del podcast como herramienta de educomunicación, orientada a visibilizar las problemáticas, desafíos y realidades cotidianas que atraviesan las personas con discapacidad física. Desde una mirada crítica y transformadora, se exploró cómo este formato sonoro, al ser accesible, flexible y de fácil distribución, puede ser un canal eficaz para promover una comunicación inclusiva, participativa y centrada en las voces que históricamente han sido marginadas o representadas desde estereotipos.

A través del desarrollo del contenido y el uso del lenguaje sonoro como forma de expresión y narración, se demostró que el podcast no solo permite informar o sensibilizar, sino que también favorece procesos de empoderamiento individual y colectivo. La posibilidad de que las personas con discapacidad física participen activamente en la producción de estos espacios ya sea como protagonistas, entrevistados o creadores de contenido, fortalece el derecho a la comunicación y contribuye a la construcción de relatos más auténticos y representativos. En este sentido, el podcast no solo es una herramienta mediática, sino también pedagógica, que estimula el pensamiento crítico, la escucha activa y el diálogo entre diversos sectores sociales.

Además, el análisis realizado ha permitido observar, cómo el uso del podcast en entornos educativos y comunitarios puede servir para repensar prácticas, valores y discursos en torno a la discapacidad, y que trae como resultado derribar prejuicios y promover una mirada basada en el respeto, la empatía y la diversidad. La inclusión no debe ser entendida únicamente como una integración física o institucional, sino como un cambio cultural profundo que reconozca la dignidad, los derechos y la capacidad de agencia de todas las personas. En este proceso, la educomunicación cumple un rol central al articular prácticas comunicativas y pedagógicas que inviten a transformar la realidad.

Por último, este capítulo deja planteada la necesidad de desarrollar y fortalecer los espacios de comunicación accesibles e inclusivos, donde las personas con discapacidad no sean solo objeto de estudio o espectadores pasivos, sino sujetos activos que aporten su mirada, sus experiencias y su voz a la esfera pública. El podcast, en tanto formato

dinámico, horizontal y adaptable, se perfila, así como una herramienta estratégica para democratizar la palabra, cuestionar las narrativas dominantes y abrir caminos hacia una sociedad más justa, plural e igualitaria.

CAPÍTULO 2

2. PRODUCCIÓN DEL PODCAST EN IGUALDAD DE CONDICIONES

2.1. Introducción

En este capítulo se presenta, en primer lugar, la línea gráfica del podcast “En Igualdad de Condiciones”. A continuación, se detallan las etapas de preproducción, producción y postproducción de los tres episodios grabados: “Mi voz va más allá de mi movilidad”, “Superación y fuerza en la discapacidad física” y “Una historia de vida y resiliencia”. Estos temas fueron seleccionados por su relevancia social y su capacidad para visibilizar realidades frecuentemente ignoradas, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva, empática e informada. Así mismo, se busca generar espacios de diálogo y reflexión entre la audiencia joven adulta y adulta, además, promover una mayor comprensión sobre las experiencias de las personas con discapacidad física.

El primer episodio, “Mi voz va más allá de mi movilidad”, aborda la experiencia de personas con discapacidad física desde una perspectiva personal y comunicativa. Se destaca cómo, más allá de las limitaciones motoras, existe una voz que busca ser escuchada y tomada en cuenta. A través del testimonio de la persona entrevistada, se reflexiona sobre la importancia de la autonomía, la expresión y la necesidad de romper con estigmas que reducen a la discapacidad a una sola dimensión. Este episodio invita a reconocer la diversidad de capacidades y a valorar la voz de quienes enfrentan barreras físicas, pero que tienen mucho que aportar a la sociedad.

El segundo capítulo, titulado “Superación y fuerza en la discapacidad física”, explora el tema de la superación personal frente a los desafíos que implica vivir con una discapacidad física. El contenido gira en torno a historias de lucha, adaptación y determinación y se evidencia cómo la fuerza interior y el apoyo social pueden transformar una situación adversa en una fuente de crecimiento. El episodio busca desmitificar la visión asistencialista o condescendiente hacia las personas con discapacidad y que deja

como resultado que la verdadera inclusión se construye desde el reconocimiento de sus derechos, capacidades y logros.

Finalmente, el tercer episodio, “Una historia de vida y resiliencia”, presenta un relato de vida marcado por la resiliencia: la capacidad de enfrentar la adversidad, adaptarse y salir fortalecido. A través del testimonio personal, se ponen en evidencia los retos físicos, emocionales y sociales que puede implicar una discapacidad, pero también las oportunidades de aprendizaje, desarrollo y transformación personal. El objetivo del episodio es sensibilizar a la audiencia sobre la riqueza que existe en las historias humanas y se brinda el espacio para ser contadas con dignidad, profundidad y autenticidad.

2.2. Línea gráfica

En la etapa de preproducción, se creó toda la línea gráfica del programa como: logo, fuente, tipografía, colores de la marca, etc.

Figura 1

Logotipo de “en igualdad de condiciones”



2.2.1. Colores principales:

Turquesa (#3AC7B8) – Fondo central, da frescura y modernidad.

Blanco - Para resaltar detalles en el texto.

2.2.2. Tipografía:

Estilo: Sans Serif, todo en mayúsculas, peso ligero o regular. Apariencia: Letras delgadas, con un espaciado amplio entre caracteres (tracking generoso), lo que genera un efecto visual elegante y moderno. Tipografías similares: Montserrat Light / Regular Muy utilizada en diseño digital por su legibilidad y estilo limpio.

2.2.3. Elementos gráficos:

El logotipo de “En Igualdad de Condiciones” fue diseñado con un enfoque inclusivo y representativo, con el objetivo de transmitir visualmente el mensaje central del podcast: la accesibilidad y la equidad.

La decisión de optar por el color cardenillo en un logo dirigido a personas con discapacidad física, las razones pueden ser aún más específicas. Aquí algunos puntos clave que podrían justificar esta elección:

El cardenillo, al ser un tono suave de verde-azulado, evoca sensaciones de calma y estabilidad. Para las personas con discapacidad física, quienes a menudo enfrentan desafíos relacionados con el movimiento y la autonomía, un color que transmita estabilidad emocional puede ser un mensaje de apoyo y comprensión.

Ofrece un contraste adecuado sin ser demasiado brillante o intenso, lo que puede hacer que el logo sea más fácil de percibir y leer para las personas con baja visión o problemas visuales que suelen acompañar algunas discapacidades físicas.

El verde, incluido el cardenillo, está asociado con el crecimiento, la renovación y la esperanza. Esto puede ser especialmente significativo para las personas con discapacidad física, ya que transmite un mensaje de posibilidades y sugiere que, a pesar de las dificultades físicas, siempre hay oportunidad de progreso y adaptación.

El color verde también se asocia con la salud y el bienestar en general. Esto es importante en el contexto de la discapacidad física, ya que puede representar un enfoque holístico para el bienestar, no solo desde el punto de vista físico, sino también emocional y social.

Accesibilidad y diseño inclusivo: Al elegir un color como el cardenillo, los diseñadores, pueden enfocar su esfuerzo consciente para crear un logo que sea accesible a un público amplio, que incluya personas con discapacidad física. Esto no solo significa considerar el contraste para mejorar la visibilidad, sino también el hecho de que el diseño del logo en sí sea inclusivo y represente la diversidad de experiencias físicas.

En resumen, optar por un color como el cardenillo en un logo dirigido a personas con discapacidad física puede tener un profundo significado emocional, lo que transmite esperanza, estabilidad y accesibilidad, a la vez que asegura que el diseño sea visible y accesible para un amplio espectro de usuarios.

Figura 2

Carta de invitación

 **INVITACIÓN ESPECIAL**
Podcast "En Igualdad de Condiciones"

Marzo 27, 2025

Desde nuestro espacio de **educomunicación inclusiva**, tenemos el honor de invitarte como **invitado/a especial** a participar en un episodio de nuestro podcast: "**En Igualdad de Condiciones**", un programa dedicado a **visibilizar las realidades, desafíos, logros y derechos de las personas con discapacidad** en todos los ámbitos de la vida.



 **¿Por qué este podcast?**
Porque creemos firmemente que la discapacidad no limita las capacidades, sino que la falta de accesibilidad y empatía sí lo hace. Nuestro objetivo es generar **conciencia social, impulsar la inclusión real** y promover un diálogo desde la diversidad.

 **¿Por qué tú?**
Porque valoramos tu voz, tu experiencia y tu compromiso en la construcción de una sociedad **más accesible, justa y equitativa para todos y todas**. Queremos que compartas tus vivencias, perspectivas o conocimientos para enriquecer este espacio colectivo.

 **Modalidad:** Virtual (o presencial, si lo prefieres)

Figura 3

Portada para episodios



2.3. Preproducción “Mi voz más allá de mi movilidad”

2.3.1. Contenido temático para el episodio “Mi voz más allá de mi movilidad”

En este primer episodio de "En Igualdad de Condiciones", abrimos un espacio íntimo y necesario para escuchar una realidad muchas veces invisibilizada: la de las personas con discapacidad física.

Bajo el título “Mi voz va más allá de mi movilidad”, nos sumergimos en una conversación profundamente humana, donde la movilidad limitada no impide que la voz se eleve con fuerza, claridad y dignidad.

A través del testimonio de nuestra invitada, exploramos cómo las barreras no siempre están en el cuerpo, sino en la mirada social que reduce la discapacidad a una sola dimensión. Este episodio es una invitación a ampliar nuestra comprensión, a escuchar con atención y a reconocer el poder de la palabra como herramienta de autonomía, identidad y transformación.

Porque hablar de discapacidad, es también hablar de derechos, de participación, de oportunidades, y, sobre todo, de historias valiosas que merecen ser contadas y escuchadas. Este episodio aborda cómo las personas con discapacidad física construyen y afirman su voz en una sociedad que muchas veces las invisibiliza o limita su participación. Se pone énfasis en la expresión personal, la autonomía, la ruptura de estigmas y el papel de la comunicación como herramienta clave para la inclusión.

2.3.2. Formato para el episodio “Mi voz más allá de mi movilidad”

Visibilizar la experiencia de las personas con discapacidad física, no solo desde lo funcional, sino desde su capacidad de comunicar, reflexionar y transformar su entorno. Este episodio busca romper estereotipos, poner en valor las voces que muchas veces han sido silenciadas y fomentar una comunicación que realmente sea en igualdad de condiciones.

Como invitados se contó con la participación de:

2.3.2.1. Invitada: Lic. Carolina Reyes

En este episodio, contamos con la valiosa participación de Carolina Reyes, comunicadora social, activista por los derechos de las personas con discapacidad y una voz comprometida con la transformación social desde la comunicación.

Carolina comparte con honestidad y profundidad su experiencia de vida como mujer con discapacidad física, nos invita a reflexionar sobre cómo ha construido su autonomía, su identidad y su presencia en los espacios públicos y profesionales. Desde su mirada crítica y sensible, nos invita a cuestionar estereotipos, a repensar la accesibilidad más allá de lo físico, y a reconocer que la comunicación es una herramienta clave para la inclusión real.

Con una sólida trayectoria en procesos de desarrollo social, aportó una mirada crítica y terapéutica sobre cómo los mandatos sociales y las estructuras invisibles impactan el bienestar emocional y las oportunidades de crecimiento, especialmente en poblaciones históricamente marginadas.

Figura 4

Carolina Reyes



Figura 5

Ambiente grabación



2.3.3. Preguntas para el primer episodio

1. Para comenzar, nos gustaría conocer tu historia.
2. Muchas veces se habla de barreras arquitectónicas, pero ¿cuáles consideras que son las principales barreras sociales que enfrentan las personas con discapacidad física?
3. Sabemos que la accesibilidad es clave para la inclusión. ¿Qué cambios crees que deberían implementarse en los espacios públicos y en el transporte para garantizar la autonomía de todas las personas?
4. En el ámbito laboral, muchas personas con discapacidad física encuentran dificultades para acceder a un empleo digno. ¿Cuáles crees que son los principales retos en este aspecto y cómo podrían solucionarse?
5. La representación en medios y en la sociedad es clave. ¿Cómo crees que se podría mejorar la visibilidad y la percepción de las personas con discapacidad física en la cultura y el entretenimiento?
6. Para cerrar, ¿qué mensaje te gustaría compartir con quienes nos escuchan sobre la importancia de la inclusión y el respeto por la diversidad?

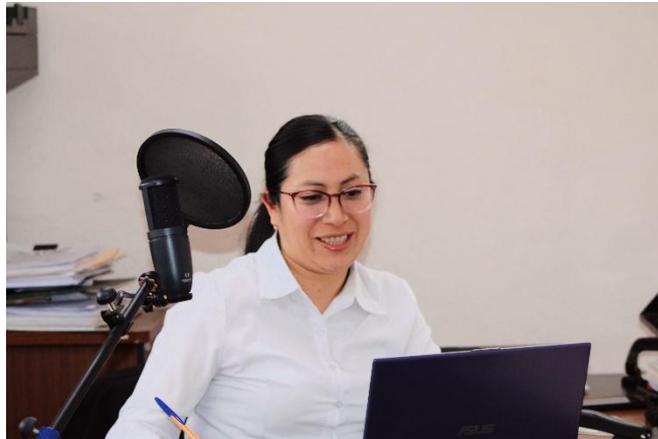
2.4. Producción de “mi voz más allá de mi movilidad”

La grabación del episodio “Mi voz va más allá de mi movilidad” se realizó en un ambiente cálido, respetuoso y empático, donde se priorizó la escucha activa y el cuidado del relato personal. Desde el inicio, se generó una atmósfera de confianza que permitió a la invitada, Carolina Reyes, expresarse con libertad, profundidad y autenticidad.

El equipo de producción, acompañó la entrevista de forma cercana y profesional, para lo cual consideró los aspectos técnicos como el enfoque humano del diálogo. La conversación fluyó de manera natural y se realizó dentro del tiempo disponible de la invitada y lo que permitió generar un espacio para reflexionar sobre temas delicados con sensibilidad y respeto.

Figura 6

Producción del primer episodio



2.5. Postproducción primer episodio

Luego de la grabación del episodio “Mi voz va más allá de mi movilidad”, se realizó un proceso de postproducción técnico y narrativo, con el objetivo de ofrecer un producto final claro, accesible y emocionalmente respetuoso.

La edición fue realizada en el software Adobe Audition, una herramienta profesional que permitió optimizar la calidad sonora del episodio mediante:

Limpeza del audio: reducción de ruidos de fondo y normalización del volumen para lograr una experiencia de escucha clara y fluida.

Edición de pausas y muletillas: recorte sutil de silencios prolongados o expresiones repetitivas, que permite mantener la naturalidad del testimonio.

Equilibrio de voces: ajustes de ganancia para asegurar que tanto la voz de la entrevistadora como la de la invitada se escuchen con nitidez y en igualdad de condiciones.

Además, se incorporó una música de fondo suave e instrumental, elegida cuidadosamente para acompañar el tono reflexivo y humano del contenido sin interrumpir ni distraer del mensaje principal. Esta música se utilizó tanto en la introducción como en

el cierre del episodio, para que funcione como un marco sonoro que refuerza la sensibilidad del tema tratado.

La postproducción fue, concebida no solo como un proceso técnico, sino también como un acto de cuidado hacia la voz de la invitada y el mensaje del episodio. Se trabajó con atención en cada detalle, además, se trató de procurar que cada elemento del sonido acompañe el objetivo central: visibilizar, escuchar y valorar las experiencias de las personas con discapacidad.

La elección de la plataforma tiktok, como medio principal para difundir el podcast "En Igualdad de Condiciones" responde a una estrategia de comunicación orientada a la accesibilidad, el alcance y el impacto social. Actualmente, TikTok es una de las plataformas con mayor crecimiento y penetración entre audiencias jóvenes y adultas, lo que la convierte en un espacio ideal para promover contenidos de sensibilización y transformación social.

Finalmente, el episodio fue exportado en formato MP4 (solo audio), con el objetivo de proteger la privacidad de la invitada y priorizar su voz como herramienta de comunicación. Esta decisión también responde al enfoque del podcast, que busca resaltar las experiencias desde lo narrativo y no desde la exposición visual.

Uno de los principales motivos para elegir tiktok fue su capacidad de viralización. Los contenidos en formato de video breve permiten llegar de manera rápida a miles o incluso millones de personas, algo difícil de lograr en otras plataformas tradicionales de podcasting. Esto era especialmente importante para un proyecto que busca visibilizar las voces de mujeres con discapacidad física y elevar su mensaje.

2.6. Promoción del primer episodio

Para el primer episodio titulado "Mi voz va más allá de mi movilidad" se diseñó un arte de enganche para subirlo a tiktok como contenido promocional específico, para el efecto se utilizó la línea gráfica ya establecida.

Figura 7

Arte promocional del primer episodio



2.7. Preproducción “Superación y fuerza en la discapacidad física”

2.7.1. Contenido temático para el episodio “Superación y fuerza con la discapacidad física”

Este episodio se centra en la superación personal y la resiliencia frente a los desafíos cotidianos que enfrentan las personas con discapacidad física. A través de historias reales de lucha, adaptación y determinación, se resalta cómo la fuerza interior, junto al acompañamiento social, pueden transformar las dificultades en oportunidades de crecimiento y desarrollo personal.

Más allá del relato inspirador, el episodio también cuestiona y desmitifica la mirada asistencialista o condescendiente que suele recaer sobre las personas con discapacidad. En lugar de enfocarse únicamente en las limitaciones, se pone énfasis en las capacidades, los derechos, los logros y el rol activo que las personas con discapacidad tienen en la sociedad.

El episodio invita a reflexionar sobre qué significa realmente la inclusión, y propone entenderla no como un gesto de caridad, sino como una construcción social

basada en el reconocimiento de la dignidad, la participación plena y el respeto por la diversidad funcional.

2.7.2. Formato para el episodio “Superación y fuerza con la discapacidad física”

Para este segundo episodio, se eligió un formato de conversación más juvenil y fresco, que mantiene el enfoque reflexivo del proyecto, además, se procuró adoptar un tono más relajado y cercano, pensado especialmente para conectar con audiencias jóvenes y promover un diálogo más espontáneo y accesible.

Características del formato:

Estilo de conversación libre: el episodio fluye como un diálogo natural entre las personas participantes, sin guion rígido, lo que favorece una mayor autenticidad en las respuestas y en el intercambio de ideas.

Lenguaje cotidiano: se utilizó un lenguaje claro, coloquial y directo, sin tecnicismos, que facilita la comprensión del tema sin perder profundidad.

Tono empático y motivador: se promovió un clima positivo, donde la historia de vida compartida se aborda desde la fortaleza, la adaptación y el crecimiento personal, sin caer en dramatismos ni estereotipos.

Interacción dinámica: se incluyeron comentarios, reacciones y preguntas en tiempo real que aportaron fluidez y espontaneidad a la conversación.

Este estilo permitió que el mensaje de superación y fuerza frente a la discapacidad llegara de forma más accesible, emocional y directa, especialmente a un público joven que busca referentes auténticos y conversaciones reales.

2.7.2.1. Invitada: Daniela Hidrobo

En este episodio contamos con la participación de Daniela Hidrobo, estudiante de Medicina y una joven con discapacidad física que ha convertido su experiencia personal en una fuente de motivación y fortaleza.

Daniela comparte su historia con honestidad y determinación, describe los retos que ha enfrentado en su proceso formativo y en su vida cotidiana. Desde su mirada, nos invita a reflexionar sobre la importancia de la perseverancia, el apoyo familiar y social, y la necesidad de transformar las barreras en oportunidades.

Su testimonio no solo pone en evidencia las dificultades del entorno académico y social, sino también su capacidad de adaptación, sus metas y su profundo compromiso con la inclusión desde el ámbito de la salud.

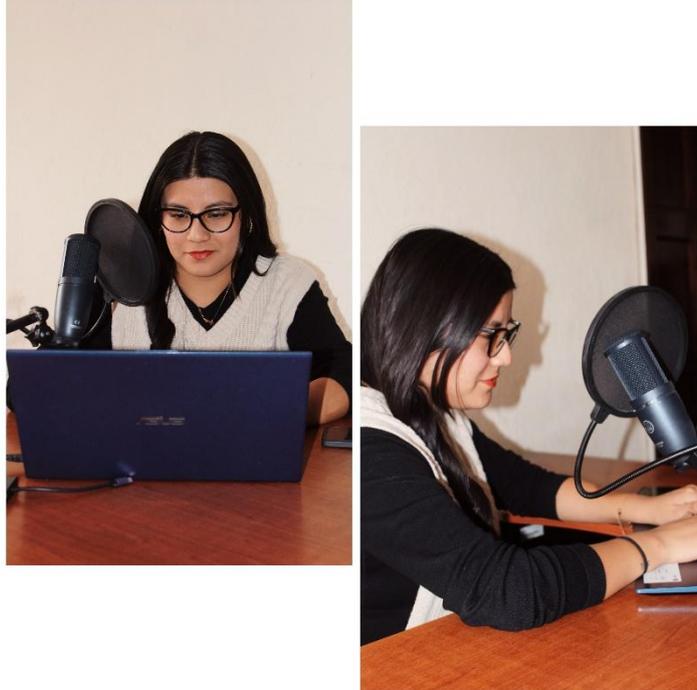
Figura 8

Daniela Hidrobo



Figura 9

Ambiente producción



2.8. Producción de “Superación y fuerza con la discapacidad física”

La producción del segundo episodio se desarrolló en un ambiente dinámico, cómodo y colaborativo, con una intención clara: generar una conversación más juvenil, fresca y espontánea, que conecte especialmente con audiencias jóvenes y estudiantiles.

Desde la etapa de planificación, se optó por un enfoque más relajado, donde la estructura del episodio sirviera como guía, pero sin rigidez, lo que permite que el diálogo fluyera de manera natural, cercana y auténtica. El equipo de producción priorizó un estilo más conversacional, en el que tanto la conductora como la invitada pudieran intercambiar ideas, emociones y vivencias desde la confianza y el respeto mutuo.

Preguntas para el segundo episodio:

1. Para comenzar, nos gustaría conocer tu historia.

2. Muchas veces se habla de barreras arquitectónicas, pero ¿cuáles consideras que son las principales barreras sociales que enfrentan las personas con discapacidad física?

3. Sabemos que la accesibilidad es clave para la inclusión. ¿Qué cambios crees que deberían implementarse en los espacios públicos y en el transporte para garantizar la autonomía de todas las personas?

4. En el ámbito laboral, muchas personas con discapacidad física encuentran dificultades para acceder a un empleo digno. ¿Cuáles crees que son los principales retos en este aspecto y cómo podrían solucionarse?

5. La representación en medios y en la sociedad es clave. ¿Cómo crees que se podría mejorar la visibilidad y la percepción de las personas con discapacidad física en la cultura y el entretenimiento?

6. Para cerrar, ¿qué mensaje te gustaría compartir con quienes nos escuchan sobre la importancia de la inclusión y el respeto por la diversidad?

Figura 10

Producción segundo episodio



2.9. Postproducción de “Superación y fuerza con la discapacidad física”

La postproducción del segundo episodio se enfocó en preservar el tono juvenil, fresco y cercano que caracterizó la conversación, al tiempo que se garantizó una excelente calidad sonora y una estructura narrativa clara y atractiva.

Este proceso se realizó a través del software profesional Adobe Audition, lo que permitió un trabajo técnico preciso y detallado:

Procesos realizados:

Limpeza de audio: se eliminaron ruidos de fondo, ecos y sonidos no deseados, lo que generó como resultado una pista limpia y agradable al oído.

Normalización de volumen: se ajustaron los niveles de las voces para mantener un equilibrio entre la conductora y la invitada, lo que permitió evitar cambios bruscos en la intensidad sonora.

Edición de pausas y repeticiones: se recortaron silencios innecesarios, muletillas y repeticiones para mantener el ritmo fluido y natural de la conversación.

Respeto por la espontaneidad: aunque se editaron ciertos elementos, se cuidó que el estilo conversacional no perdiera su autenticidad y dinamismo.

2.10. Promoción para el segundo episodio

Para el segundo episodio titulado “Superación y fuerza con la discapacidad física” se diseñó un arte de enganche para subirlo a tiktok como contenido promocional específico, para el efecto se manejó la línea gráfica ya establecida.

Figura 11

Arte promocional del segundo episodio



2.11. Preproducción del episodio “Una historia de vida y resiliencia”

2.11.1. Contenido temático para el episodio “Una historia de vida y resiliencia”

Durante esta fase, se definió el propósito central del episodio: visibilizar la resiliencia como una herramienta transformadora en el contexto de la discapacidad. La idea fue narrar una historia que mostrara tanto los desafíos físicos, emocionales y sociales como las oportunidades de aprendizaje, superación y crecimiento interior.

El objetivo no era mostrar una visión idealizada de la discapacidad, sino darle voz a una historia real, profunda y auténtica, que sensibilizara a la audiencia y la conectara emocionalmente con la experiencia humana.

2.11.2. Formato para el episodio “Una historia de vida y resiliencia”

La grabación se realizó en un ambiente tranquilo y controlado, que permitió minimizar interrupciones y cuidar la calidad del audio. Se garantizó que la persona invitada se sintiera cómoda, acompañada y libre de presiones, lo que permitió obtener como resultado una conversación genuina y cercana.

Se mantuvo el formato conversacional característico del podcast, pero con un tono más introspectivo y pausado, dada la naturaleza del tema. La entrevistadora asumió un rol empático y facilitador, lo que provocó que la invitada se expresara con libertad y que el relato fluyera con naturalidad.

El lenguaje fue cercano, accesible y humano, sin tecnicismos, lo cual ayudó a generar una conexión emocional entre la audiencia y el testimonio.

2.11.2.1 Invitada: Guadalupe Tapia

Guadalupe Tapia es una mujer adulta mayor que ha vivido en primera persona los desafíos de convivir con una discapacidad física. Su historia es un testimonio de resiliencia, dignidad y fortaleza emocional, construido a lo largo de los años frente a múltiples barreras sociales, físicas y personales.

A lo largo del episodio, Guadalupe comparte fragmentos de su vida que reflejan no solo las dificultades que ha enfrentado, sino también su capacidad de adaptación, su crecimiento interior y el valor de mantenerse activa, esperanzada y con voz propia en una sociedad que muchas veces invisibiliza a las personas mayores con discapacidad.

Figura 12

Guadalupe Tapia



Figura 13

Ambiente grabación



2.11.3 Preguntas para el episodio

1. Para comenzar, nos gustaría conocer tu historia.
2. Muchas veces se habla de barreras arquitectónicas, pero ¿cuáles consideras que son las principales barreras sociales que enfrentan las personas con discapacidad física?
3. Sabemos que la accesibilidad es clave para la inclusión. ¿Qué cambios crees que deberían implementarse en los espacios públicos y en el transporte para garantizar la autonomía de todas las personas?
4. En el ámbito laboral, muchas personas con discapacidad física encuentran dificultades para acceder a un empleo digno. ¿Cuáles crees que son los principales retos en este aspecto y cómo podrían solucionarse?
5. La representación en medios y en la sociedad es clave. ¿Cómo crees que se podría mejorar la visibilidad y la percepción de las personas con discapacidad física en la cultura y el entretenimiento?

2.11.4 Producción de “Una historia de vida y resiliencia”

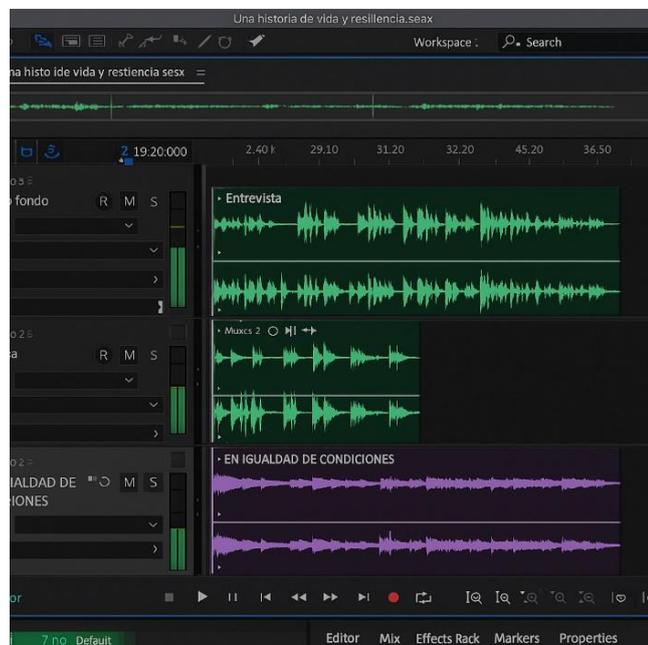
La producción del tercer episodio estuvo marcada por una atmósfera íntima, pausada y profundamente humana, en la que se buscó destacar la voz y la experiencia de Guadalupe Tapia, una mujer adulta mayor con discapacidad, cuyo testimonio refleja años de resiliencia y adaptación.

Preparación del espacio y comunicación

Antes de iniciar la grabación, se estableció un ambiente de confianza con la invitada, explicándole el propósito del episodio, la dinámica de la entrevista y los aspectos técnicos. La prioridad fue que Guadalupe se sintiera cómoda, tranquila y libre de presiones.

Figura 14

Producción tercer episodio



2.11.5 Postproducción de “Una historia de vida y resiliencia”

La edición del episodio se realizó a través del adobe audition. Se limpiaron ruidos de fondo, se ajustaron niveles de volumen entre las voces y se corrigieron pequeños errores técnicos, de esta manera tratar siempre de mantener la naturalidad de la conversación. Se eligió una música suave y ambiental que acompañara el tono emocional del episodio, utilizada solo en la introducción, transiciones y cierre, sin interferir con la voz principal. El episodio fue exportado en formato MP4, en audio únicamente, con el fin de proteger la imagen de la invitada y mantener el enfoque en la fuerza de su relato oral. El resultado final es un episodio que respeta la profundidad del testimonio y ofrece a la audiencia una experiencia humana, sensible y reflexiva.

2.12. Promoción para el tercer episodio

Para el tercer episodio titulado “Una historia de vida y resiliencia” se diseñó un arte de enganche para subirlo a tiktok como contenido promocional específico, para el efecto se utilizó la línea gráfica ya establecida.

Figura 15

Arte promocional del tercer episodio



Conclusiones

El podcast “En Igualdad de Condiciones” logró cumplir con los objetivos establecidos desde su concepción: promover la inclusión, visibilizar las experiencias de personas con discapacidad física y sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades. Durante la última etapa de difusión, se desarrollaron tres programas de podcast que lograron un impacto significativo en la audiencia, cada uno con un enfoque inspirador y centrado en la inclusión. El primer episodio, “Mi voz va más allá de mi movilidad”, obtuvo un total de 1,232 visualizaciones y 98 likes, destacándose por su mensaje potente y cercano que conectó con una amplia audiencia. El segundo episodio, titulado “Superación y fuerza en la discapacidad física”, alcanzó 480 visualizaciones y 22 likes, esto significa que generó un impacto entre el público al conocer estas historias, así como la fortaleza, perspectiva sobre su condición y los retos que a diario deben solventar. Finalmente, el episodio “Una historia de vida y resiliencia” fue el más visto, con 1,537 visualizaciones y 82 likes, lo que refleja el interés y la sensibilidad del público ante historias de superación.

Estos resultados muestran no solo el alcance logrado, sino también la recepción positiva por parte del público, que valoró el contenido humano y real detrás de cada testimonio.

Desde la etapa de preproducción, se trabajó con rigor metodológico y sensibilidad ética para definir una estructura comunicacional clara, empática y respetuosa. La elaboración del guion narrativo, la construcción de una guía de preguntas, el diseño de un logotipo inclusivo y la selección del nombre del proyecto evidenciaron un compromiso integral con los principios de accesibilidad, equidad y representación.

Durante la producción, se implementaron estrategias centradas en el respeto, la comodidad y el consentimiento informado de las participantes. Las historias compartidas ofrecieron una mirada profunda, realista y humana sobre sus vivencias, desafíos y logros, lo que permitió cumplir con el objetivo de otorgar visibilidad a voces históricamente marginadas.

En la postproducción, se aplicaron procesos técnicos orientados a mejorar la calidad sonora (edición de audio, nivelación de volumen y limpieza de ruido), se incorporó música contextualizada y se generaron transcripciones accesibles. El contenido final fue validado por las propias entrevistadas, con lo cual se garantiza la coherencia narrativa y respeto a su identidad. Asimismo, la decisión de no mostrar sus rostros priorizó la centralidad de sus voces y mensajes, con lo cual se pudo reforzar el enfoque de dignidad y autonomía.

Finalmente, la difusión a través de la plataforma tiktok permitió ampliar significativamente el alcance del mensaje, lo que permitió conectar con una audiencia diversa en un formato accesible, dinámico y contemporáneo. En conjunto, este proyecto logró construir un producto comunicativo que articula inclusión, empatía y transformación social en torno a la discapacidad física y la igualdad de condiciones.

Este estudio influye significativamente en el contexto de la educomunicación al aportar una experiencia concreta que articula educación, comunicación y derechos humanos desde una perspectiva inclusiva. A continuación, se detallan sus principales aportes:

El podcast se enmarca en una práctica educomunicativa que promueve el diálogo como herramienta transformadora. Al dar voz a mujeres con discapacidad física, se crea un espacio de comunicación horizontal donde las participantes son sujetos activos en la construcción de sentido.

El proceso completo de producción del podcast desde la investigación previa hasta la publicación en redes sociales constituye una estrategia educomunicativa al utilizar medios digitales como instrumentos de aprendizaje, sensibilización y cambio social.

Al visibilizar realidades históricamente marginadas, el proyecto incentivó a la audiencia a cuestionar estereotipos y estructuras de exclusión. Esto fortalece competencias educomunicativas como la lectura crítica de medios, la empatía social y la acción transformadora.

La publicación en tiktok evidencia una comprensión educomunicativa del entorno digital: se utiliza una red social de alto consumo para democratizar contenidos, facilitar el acceso y propiciar conversaciones públicas en torno a la igualdad de condiciones.

La participación de mujeres con discapacidad física resultó altamente enriquecedora. Para futuras ediciones, sería valioso incluir personas con otros tipos de discapacidad, así como diversificar perfiles según edad, género, etnia y contexto territorial, que permitirá fortalecer la perspectiva interseccional.

Establecer alianzas con asociaciones, colectivos y redes de personas con discapacidad para facilitar la selección de participantes, validar contenidos y asegurar un enfoque ético e inclusivo.

Realizar este proyecto fue una experiencia profundamente transformadora. Como persona con discapacidad física, pude no solo visibilizar otras voces que rara vez son escuchadas, sino también reconocerme en muchas de las vivencias compartidas. Este proceso me permitió crecer como persona, fortalecer mi empatía y reafirmar mi compromiso con una comunicación más humana, inclusiva y consciente. Haber generado un espacio donde la dignidad, la escucha y la igualdad de condiciones son prioridad representa, para mí, un paso hacia una sociedad más justa y accesible para todas las personas.

REFERENCIAS:

- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Asamblea Nacional. (2012). Ley Orgánica de Discapacidades
- Carrotte, E. R., Hobern, B., Wu, A., Groot, C., Hopgood, F., Blanchard, M., et al. (2025). The impact of podcast-based interventions on mental health: A systematic scoping review. *PLOS Mental Health*, 2(3), e0000272. <https://doi.org/10.1371/journal.pmen.0000272>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2019, 12 agosto). Consejo discapacidades, <https://n9.cl/r0f9>
- Costa, Y. S., da Costa, M. C., da Silveira, A., Arboit, J., Jadischke-Bandeira, C. L., & Defendi, T. (2023). Violencia contra personas con discapacidad que viven en un contexto rural: perspectivas de los gestores de salud. *Enfermería Global*, 22(71), 1–45. <https://doi.org/10.6018/eglobal.549801>
- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.
- Dávila, P. M. S. T. (2004). *Género y discapacidad*. FLACSO Andes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/16929-opac>
- Ferrés, J., & García-Matilla, A. (2021). *La educación mediática en entornos digitales: Retos y oportunidades*. Gedisa.
- García, K. (2021, 12 febrero). ¡Aprende qué es un podcast y cómo crear contenidos de audio espectaculares! Rock Content - ES. <https://n9.cl/sh2kz>
- Hargett, Jennifer L. 2018. «Podcasting in Nursing Education: Using Commercially Prepared Podcasts to Spark Learning». *Teaching and Learning in Nursing* 13(1):55-57. doi: 10.1016/j.teln.2017.08.003.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- M.I. Municipio de Guayaquil. (2013). *Todos somos iguales, Todos somos diferentes*. Guayaquil: Mariscal. <https://n9.cl/lmc64>
- Mancini, P. (2006) Podcast ¿Nuevas formas de aprender? <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/podcast-nuevas-formas-deaprender.php>

- Meijomil, S. (2017, 29 abril). Qué es un podcast y para qué sirve: características y ejemplos. <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/podcast>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). La violencia y el acoso contra las personas con discapacidad en el mundo del trabajo. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40dgreports/%40gender/documents/briefingnote/wcms_740226.pdf
- Luis, J. G. (2025). The impact of podcasts on mental health: A tool to break stigma and amplify patient voices. *Journal of Clinical Research Notes*, 6(4). <https://doi.org/10.31579/2690-8816/170>
- Pons, Juan de Pablos. 2010. «Universidad y sociedad d(Vergara Heidke 2019)el conocimiento. Las competencias informacionales y digitales». *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal* 7(2). doi: 10.7238/rusc.v7i2.977
- Piñón, M & Manríquez(2017). M. Podcast para el desarrollo de habilidades lectores y verbales. En J. Ruiz, J. Sánchez, & E. Sánchez, *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial.
- Rivera, M. (2020, 27 marzo). ¿Por qué usar un pódcast en tu estrategia de marketing? Vía Podcast. <https://viapodcast.fm/vp069-por-que-usar-un-podcast-en-tu-marketing/>
- Romero-Martín, S., Esteban-Carbonell, E., De Pedro-Herrera, D., & Boira-Sarto, S. (2022). Violencia a personas con discapacidad intelectual: De la revelación al proceso judicial. *Revista Española de Discapacidad*, 10(1), 7–25. <https://doi.org/10.5569/2340-5104.10.1.01>
- Sacan, Johanna Garrido, Claudia Marcela Barreiro Moreira, y Nicolle Soria Molina. 2022. «El pódcast como recurso educomunicacional con perspectiva de género en Educación Inicial». *Mamakuna* (19):8-18. doi: 10.70141/mamakuna.19.680.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10. http://itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Suria, R. (2011) “Análisis comparativo sobre las actitudes de los estudiantes hacia sus compañeros con discapacidad” Alicante, España. Organización Mundial de la Salud. Discapacidad y Salud. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/>
- United Nations. United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities. Article 1 – Purpose. http://www.un.org/disabilities/documents/convention/convention_accessible_pdf.pdf

Varela, L. (2012). Lecto escritura y ortografía

Vista del Pódcast como recurso educomunicacional con perspectiva de género en educación inicial. (s. f.).
<https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/680/621>

Vergara Heidke, Adrián. 2019. «EXCLUSIÓN, DISCRIMINACIÓN Y DISCAPACIDAD: EL DISCURSO SOBRE LA DISCAPACIDAD EN ACTAS DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE COSTA RICA». Revista de Ciencias Sociales (163):165-77. doi: 10.15517/rcs.v0i163.37453.

Anexos

Anexo 1: Cronograma de producción

Cronograma de producción

Meta específica	Tarea clave	Resultado esperado	Duración estimada
Realizar una revisión profunda de los temas a abordar, garantizando contenidos verificados y actualizados.	Investigar fuentes académicas y especializadas en plataformas confiables. Sistematizar la información relevante.	Contenido verificado y pertinente para los episodios del podcast.	4 semanas
Diseñar el podcast, estableciendo su formato narrativo y estructura interna.	Analizar modelos exitosos de podcast similares. Definir secciones como apertura, desarrollo, participación del público y cierre.	Formato estructurado y validado para una narrativa fluida.	4 semanas
Producir y editar los episodios en un entorno técnico adecuado, garantizando calidad de sonido y narrativa.	Elaborar guiones técnicos y narrativos. Realizar sesiones de grabación y procesos de edición en estudio de grabación o vía zoom	Producción final de tres episodios con estándares de calidad.	9 semanas
Aumentar la visibilidad del podcast mediante una estrategia de distribución digital.	Publicar el contenido en múltiples las plataformas TikTok, Crear perfiles oficiales del proyecto.	Mayor alcance del podcast e interacción con diversos públicos.	2 semanas
Elaborar material de comunicación para redes sociales con el objetivo de promocionar cada episodio.	Elaborar publicaciones gráficas, clips de audio y video, así como frases destacadas para difusión.	Campaña comunicacional que refuerce el impacto del podcast.	3 semanas

Anexo 2: Consentimientos de uso de imágenes

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Por medio del presente documento yo, Candice Rojas, con cédula de identidad número 2907114, autorizo el uso de mi imagen en los videos preventivos y educativos que utiliza el proyecto Narraciones por un cambio para prevenir el abuso sexual infantil, estos podrán ser utilizados, reproducidos, exhibidos y usados para fines académicos e investigativos, sin necesidad de otra autorización del firmante o pago alguno. Cabe recalcar que el proyecto Narraciones por un cambio, no tiene fines comerciales ni de lucro.

En Luz (lugar)
21 (día) de abril (mes) 2025.


Firma
Cédula o número de identidad

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Por medio del presente documento yo, Geidy Juan, autorizo el uso de mi imagen en los videos preventivos y educativos que utiliza el proyecto Narraciones por un cambio para prevenir el abuso sexual infantil, estos podrán ser utilizados, reproducidos, exhibidos y usados para fines académicos e investigativos, sin necesidad de otra autorización del firmante o pago alguno. Cabe recalcar que el proyecto Narraciones por un cambio, no tiene fines comerciales ni de lucro.

En Luz (lugar)
20 (día) de abril (mes) 2025.


Firma
Cédula o número de identidad

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Por medio del presente documento yo, Daniela Indaco, con cédula de identidad número 2907114, autorizo el uso de mi imagen en los videos preventivos y educativos que utiliza el proyecto Narraciones por un cambio para prevenir el abuso sexual infantil, estos podrán ser utilizados, reproducidos, exhibidos y usados para fines académicos e investigativos, sin necesidad de otra autorización del firmante o pago alguno. Cabe recalcar que el proyecto Narraciones por un cambio, no tiene fines comerciales ni de lucro.

En Luz (lugar)
21 (día) de abril (mes) 2025.


Firma
Cédula o número de identidad

Anexo 3: Visualizaciones por episodio

