



Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**ANÁLISIS ECONÓMICO, FINANCIERO Y SOCIAL
DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN UNA
EMPRESA FLORICULTORA DE LA PROVINCIA
DEL AZUAY**

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciado en Estudios Internacionales

Autor:

Martín Crespo Vega

Director:

Teodoro Acosta Andrade

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

En primer lugar, mi trabajo de graduación está dedicada a mis papás Marcelo y Mariela, y mis hermanos Andrés y Sofía que siempre estuvieron a mi lado estos 4 años apoyándome. En segundo lugar, a mis compañeros y amigos por darme esa confianza para terminar mi carrera profesional. Y por último a todos mis profesores que fueron mi guía y el apoyo con el conocimiento para mi trabajo de titulación.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi tutor teodoro por el apoyo y los conocimientos brindados. De la misma manera, quiero agradecer a la empresa Malima por brindarme la ayuda y información necesaria.

Análisis económico, financiero y social durante la pandemia del Covid 19 en una empresa floricultora de la provincial del Azuay

RESUMEN

El Ecuador es uno de los países que encabeza la lista de las exportaciones de flores, ya que es un país netamente agrícola, consolidándose este sector como uno de los rubros más significativos para los ingresos del país, dando como resultado que el sector florícola representa el 4,8% de las exportaciones no petroleras totales del país. Es por ello que mediante este estudio descriptivo se analiza el impacto del Covid-19 en el ámbito económico, financiero y social en una empresa floricultora llamada Malima, ubicada en la provincia del Azuay, en el periodo del 2019 al 2021. La presente investigación emplea una metodología cualitativa ya que usamos referencias bibliográficas de diferentes gerentes de la empresa para fundamentar el estudio, además se recopiló datos de las exportaciones de Malima para revisar los efectos del Covid-19 en el sector. De los datos se obtuvo que la empresa en el año 2020 perdió 6 millones de dólares debido a 4 meses de cierre.

Palabras clave

Covid-19, Florícola, Factores, Exportaciones, Impacto

Economic, financial, and social analysis during the Covid 19 pandemic in a floriculture company in Azuay province.

ABSTRACT

Ecuador is one of the countries that top the list of flower exports, as it is a purely agricultural country, consolidating this sector as one of the essential items for the country's income, resulting in the flower sector representing 4.8% of the country's total non-oil exports. For this reason, this descriptive study analyzes the impact of Covid-19 on the economic, financial, and social areas in a flower company called Malima, located in the province of Azuay, from 2019 to 2021. The present research employs a qualitative methodology since we used bibliographic references from different company managers to base the study. In addition, data was collected from Malima's exports to review the effects of Covid-19 in the sector. As a result, we obtained the data that the company lost US\$6 million in 2020 due to 4 months of closure.

Keywords:

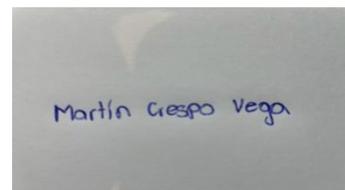
Covid-19, Florícola, Factors, Exports, Impact

Reviewed by:



Melita Vega

Translated by:



Martin Crespo Vega

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	1
1.2 Marco Teórico:.....	2
2. Revisión de literatura	3
3. Métodos.....	4
4. Resultados y Discusión	4
5. Conclusión.....	13
6. Referencias.....	13

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Facturación Anual 2019</i>	5
Figura 2 <i>Razón Corriente</i>	6
Figura 3 <i>Prueba Acida</i>	6
Figura 4 <i>Porcentaje Endeudamiento sobre Ventas</i>	7
Figura 5 <i>Apalancamiento financiero</i>	7
Figura 6 <i>Margen de Utilidad Bruta</i>	8
Figura 7 <i>Exportaciones de flores de los periodos 2019-2020 en USD.</i>	9
Figura 8 <i>Facturación por mercado y Información de ventas del año 2019.</i>	10
Figura 9 <i>Facturación por mercado y Información de ventas del año 2020.</i>	10
Figura 10 <i>Facturación por mercado y Información de ventas del año 2021.</i>	11
Figura 11 <i>Número de trabajadores</i>	11

ANÁLISIS ECONÓMICO, FINANCIERO Y SOCIAL DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN UNA EMPRESA FLORICULTORA DE LA PROVINCIAL DEL AZUAY

1. Introducción

La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin antecedentes en el último siglo y que evoluciona siempre. Ante la enfermedad pandémica de la patología por covid-19 (COVID-19), las economías se cierran y paralizan, y las comunidades acceden a cuarentenas más o menos severas, medidas solo equiparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se conoce cuánto durará la crisis ni la manera que podría tener la recuperación. La pandemia con su primera variante, el cual el coronavirus, ha desencadenado una serie de sucesos jamás vistos en la historia. La cuarentena, o el confinamiento social, fue una norma generalizada en todos los países. Algunos gobiernos lo hicieron más rígido que otros, pero la regla fue la desaceleración de la dinámica social. El objetivo primordial de este tipo de decisiones ha sido frenar la expansión del virus, así como también evitar el colapso del sistema sanitario. (Buteler,2020).

El impacto de la pandemia al sector florícola Ecuatoriano fue afectado drásticamente, ya que la disminución de la demanda de flores fue provocada por la caída de la economía de los principales países demandantes de flores como Estados Unidos, Europa y China, sumada a la disminución de la producción, la interrupción de las jornadas laborales de empresas públicas y privadas y los cierres de mercados han generado crisis financiera. (digital publisher, 2021)

A continuación se dará a conocer qué es la floricultura y su competitividad mundial. A partir de los años 80, ha ido consolidándose el sector floricultor de forma progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, procedimientos que fueron afianzando la actividad dentro del sector. No ha sido hasta finales de los 90 en que esta actividad tuvo una aceleración en su desarrollo, llevando al sector a ser la primera actividad de exportaciones no tradicional de nuestra región. El sector floricultor es un mercado muy competitivo, ya que alrededor de 150 países en todo el mundo, se dedican a la explotación y comercialización de flores, la producción se concentra significativamente en América del Norte y Japón, pero especialmente en la Unión Europea, donde se registra el mayor consumo siendo estos los mercados tradicionales por su antigüedad y por su mayor relevancia en los volúmenes de producción y demanda, sin embargo, en las últimas dos décadas han surgido nuevos productores que se están posicionando en el mercado, ubicados en Latinoamérica y en el centro de África (Ramírez & Avitia, 2017).

Siendo el Ecuador, un importante participante en la producción y exportación en este sector, lo que la diferencia de las otras es que la flor ecuatoriana tiene propiedades únicas que le conducen a colocarse como un producto de primera calidad en mercados de todo el mundo, siendo un producto reconocido y demandado por mercados Prémium. De la misma forma, hay otros productores presentes en la zona que generan flores con propiedades semejantes a las ecuatorianas sin que estas lleguen a tener el mismo nivel de calidad; sin embargo, poseen ciertas ventajas en la producción y venta. Sin duda, esto ha ocasionado que el área tenga un aumento acelerado, consolidándose como un ejemplo para la economía nacional y el desarrollo del país. Es importante acotar sobre la importancia del cantón Paute específicamente, ya que esta tiene clima templado, es muy beneficioso para la producción de estas plantas.

1.1 Objetivos

Realizar un análisis económico, financiero y social durante la pandemia del Covid 19 en una empresa floricultora de la provincial del Azuay. (2019 hasta 2021)

1.2 Marco Teórico:

Según la Organización mundial de la salud la enfermedad por coronavirus es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial. Las personas mayores y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave. La mejor manera de prevenir y ralentizar la transmisión es estar bien informado sobre la enfermedad y cómo se propaga el virus.

Es primordial tener claro qué significa tener el concepto de impacto el cual demuestra una situación que afecta negativamente a la empresas florícolas Ecuatorianas, de esta manera en esta investigación se hablarán de 3 aspectos muy importantes. El efecto económico y financiero de las acciones del Plan en la región se utilizarán indicadores como la variación en las curvas de producción, los conflictos con los sectores económicos activos, los índices de rentabilidad financiera, el análisis de sensibilidad y los cambios previstos en los indicadores económicos y productivos.

Paute es un sitio perfecto por su gran potencial agrícola, ya que posee características naturales, geográficas y climáticas óptimas para la producción, donde la agricultura contribuye en gran medida a los rubros más significativos de la economía ecuatoriana. (Camino, Andrade, Pesántez, 2016). Plantaciones MALIMA Cía. Ltda., es una empresa legalmente constituida en el año 1990, y se encuentra en funcionamiento desde el año 1991. La empresa está representada por el señor Marcelo Crespo Vega, junto con sus hijos Mauricio y Marcelo Crespo. Plantaciones MALIMA se dedica al cultivo y exportación de flores, cuya finca, con el nombre de "Monjas Huaico" se encuentra ubicada en el cantón Paute en la provincia del Azuay. MALIMA es una finca líder en el cultivo y exportación de flores y está orgullosa de producir las mejores variedades de Gypsophila y desde abril del 2015, de Dianthus o "Green Ball".(Cordero,2016)

Para poder entender claramente los efectos causados por la pandemia en la estructura económica y financiera del sector en el sector floricultor Se ha usado como un caso de análisis, a Malima una empresa florícola del Azuay. Uno de los temas que afecta a los exportadores de flores es el precio del transporte, sobre todo el valor del flete internacional que, al igual que el costo de materia prima y bienes intermedios, forman parte de la producción y afectan de manera directa a la competitividad del sector en el mercado internacional. El valor del flete afecta a las tarifas arancelarias, con lo cual cuando existe una variación en los valores del transporte de los productos, ello se refleja en los niveles de exportaciones e importaciones.(Campoverde & Salazar, 2018).

La información proporcionada relacionada a la parte económica y financiera dividida en 3 fechas importantes, año 2018-2019 pre pandemia, 2020 durante pandemia y escenario actual contando que toda la información fue proporcionada Juan Pablo Malo gerente financiero de la empresa.

Para poder saber como estuvo la empresa y cual fue su facturación anual se necesita saber que significa y como se aplica. La facturación puede definirse como el importe total de las ventas de bienes o servicios llevadas a cabo por una compañía a lo largo de su ejercicio contable. Esta última suele durar un año. La facturación de la organización corresponde, por consiguiente, a todos los servicios prestados y/o bienes vendidos, una vez deducidos los abonos, descuentos y rebajas que la organización haya podido destinar a sus consumidores (Welink, 2022)

Por otro lado, el uso del índice de razón corriente es importante ya que, El motivo corriente hace parte de las causas financieras de liquidez, por los que nos dará una visión de la función de pago de las obligaciones de corto plazo de una compañía. Este indicador busca evaluar si la compañía puede costear, con los recursos que tiene en su activo corriente, las obligaciones que se van a derrotar en un año o menos. En esta situación el supuesto es que la compañía puede llevar a cabo transformar en efectivo todos sus activos corrientes debido a que todos sus pasivos corrientes se hicieron asequibles. (V, 2020)

Para poder saber, si una empresa tiene capacidad de pago, por lo que se utiliza la prueba ácida. La prueba ácida es un indicador que establece la función de la organización para producir flujos de efectivo en el

corto plazo, excluyendo los inventarios. “La prueba ácida establece la función de pago de la compañía sin la necesidad de hacer sus inventarios o sus activos fijos, o sea, sin venderlos. La disponibilidad de efectivo o bienes y derechos de forma fácil convertibles en efectivo de la compañía está representada por el efectivo, las inversiones a corto plazo, la cartera y los inventarios.” (Gerencie, 2022)

Por otra parte el porcentaje de endeudamiento sobre las ventas, ya que en esta situación se necesita saber cuanto una empresa endeudada en ventas y cual es su porcentaje. “Es el porcentaje de deuda ajena respecto al total de recursos de la compañía, propios y ajenos, lo que además nos da una idea de la solvencia en balance de la compañía.” (Plantillas Pyme, 2020)

“El apalancamiento financiero consiste en la utilización de deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio. Es una posibilidad de financiar la adquisición de activos sin necesidad de recurrir a dinero inmediato sacado de la operación de la empresa”. (QUINTERO, 2011)

Por último, el margen de utilidad bruta, “Representa el porcentaje de ingresos totales por ventas que tu compañía retiene después de incurrir en los costos directos asociados con la producción de los bienes y servicios vendidos. Cuanto más alto es el margen, más podrá retener tu empresa sobre cada euro de las ventas para fijar sus otros costos y obligaciones”. (Efficacy, 2022)

Según Agencia De Noticias Públicas Del Ecuador (Andes) “la proporción entre empleados públicos y privados conserva una misma tendencia donde es prominente el número de trabajadores privados a partir de 2007, reveló un estudio del mercado gremial presentado este lunes por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec). Los empleados privados representan el 80,3% (1.930.593 personas) de los ocupados plenos de la nación ante un 19,7% (472.380 personas) de los trabajadores públicos.” (Agencia De Noticias Públicas Del Ecuador (Andes), 2012) En el 2007 la proporción era similar, puesto que los trabajadores privados representaban el 81,2% y los públicos el 18,8%. Esta alteración está contemplada en el campo urbano. El Inec obtuvo este resultado tras hacer encuestas a 127 poblados. Además muestra que en el mes pasado el número de trabajadores afiliados al Instituto Ecuatoriano de Estabilidad Social representaba el 59,8% frente al 38,59% que era el porcentaje de afiliados en 2007, o sea, el aumento de afiliaciones en 5 años ha incrementado 21,21%.

2. Revisión de literatura

Según el Interamerican Journal of Medicine and Health La Organización Mundial de la Salud declaró como pandemia el 11 de marzo del 2020, a la presente fecha en China existieron 81.181 casos con 3.277 fallecidos con una tasa de mortalidad de 4,04%. Al momento Italia y España son los países de Europa que colapsaron sus sistemas de salud, incluso Italia superó a China en el número de fallecidos (Santilán,Palacios 2020) Desde el punto de vista de la economía, estas decisiones políticas produjeron un shock de oferta y un shock de demanda que ha dado de baja todas las proyecciones y previsiones que los individuos, las empresas y los gobiernos, tenían pensado para el corriente año, y para el futuro inmediato. El shock implicó una parálisis casi total del flujo económico mundial, y está trayendo aparejado grandes trastornos en las sociedades, de la mano del aumento del desempleo, el recorte de beneficios y de salarios, y el aumento de la pobreza (Buteler, 2020).

Esta situación hace que sea muy difícil prever los destinos de corto plazo, ya que se trata de un escenario cada vez más incierto y volátil, desencadenando una oleada de desconfianza, la cual, afectó de sobremanera a los mercados bursátiles en todo el mundo (Gutiérrez, 2020) Según Campoverde & Salazar para la teoría económica en las importaciones cuando el precio del transporte se incrementa, el costo de los bienes aumenta y con ello el costo de producción total; pero en el caso de las exportaciones hay una desventaja porque cuando el valor del transporte sube hay menos ingresos para el exportador. (Campoverde & Salazar, 2018).

Según el ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca , el sector floricultor las flores fue uno de los productos más afectados debido a los créditos que mantienen con el sector financiero. Sufrieron la pérdida de la producción a causa de la pandemia, dificultando el pago de los créditos y, por tanto, la imposibilidad de obtener nuevos financiamientos para su reactivación.

Según los autores clásicos como March y Simon (1958), señalan que la estrategia está relacionada con el pensamiento social de los seres humanos, quienes toman decisiones en función de la información disponible. Con estos pensamientos se puede asumir que uno de los efectos sociales que se pueden considerar es que al

momento de tomar la decisión, de despedir a los empleados de la empresa por no tener el dinero suficiente para seguirles pagando es la decisión que se toma ese momento ya que cuentan con esa información para su decisión. Esto quiere decir que la decisión tomada para hablar con los trabajadores que iban podían ser despedidos teniendo un impacto social relacionada a la empresa estaría relacionada a la teoría, ya que se tomó la decisión con la información que se tenía.

Según (Cordero,2016), está de acuerdo a que gracias a las plantaciones MALIMA son plantaciones a cielo abierto, es por esto que las plantas están expuestas a una gran variabilidad de climas y a una luminosidad natural de aproximadamente 12 horas de luz al día; estas características repercuten en las plantas, proporcionándoles de tallos firmes y gruesos, colores más intensos y una mayor durabilidad. Los invernaderos están cubiertos por un plástico de polietileno multicapa, que sirve como ayuda para tener un mejor control de la transmisión de luz y calor para las plantas que son cultivadas dentro del invernadero. Por otra parte, las demás plantaciones son a campo abierto, es decir que no están cubiertas por ningún tipo de material. Así de esta manera obtienen una ventaja de tener flores tan especiales.

3. Métodos

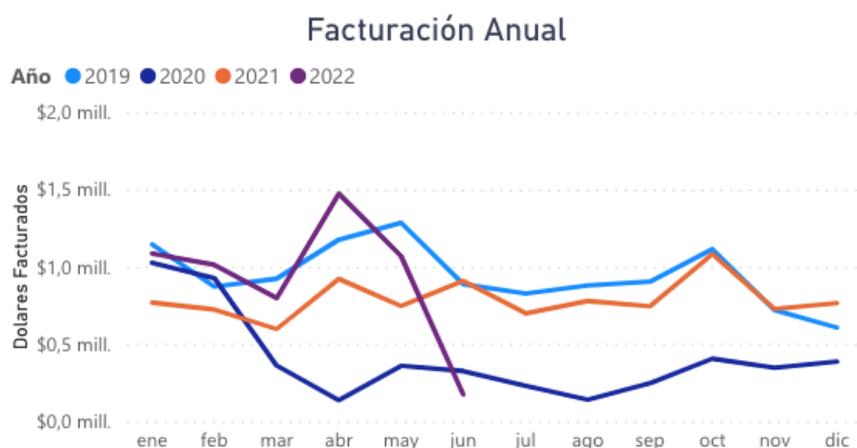
Este artículo tiene como objetivo hacer un análisis descriptivo económico, financiero y social durante la pandemia del Covid 19 en una empresa floricultora de la provincia del Azuay, teniendo en cuenta los periodos desde el año 2019, 2020 y 2021. El cual el año 2019 demostraría un año normal para la empresa, segundo el año 2020 el cual habla sobre la paralización económica mundial y para terminar el año 2021 el cual sería una explicación post pandemia.

En primer lugar, se dará el uso de datos sobre exportaciones de las flores, estadísticas de la empresa florícola siendo de los años 2019, 2020 y 2021, será expresada en forma de un análisis cuantitativo. Por otro lado será la utilización de metodología cualitativa y el uso de fuentes secundarias, el cual se dio mediante entrevistas a los respectivo gerente financiero Juan Pablo Malo el cual nos proporciono la informacion necesaria para poder desarrollar esta investigacion. En segundo lugar de igual manera como fuente secundaria la entrevista a Jessica Barreto gerente de recursos humanos de la empresa Malima. También se dará criterios y opiniones de los ejecutivos en función a los problemas ocurridos durante la pandemia. Se utilizarán de fuentes como Expoflores (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador) donde se obtuvo la informacion de los años 2019 hasta el año 2021 para poder explorar los efectos causados por la pandemia en el sector florícola del Ecuador. Por otro lado las estadísticas y gráficos son obtenidos una fuentes primaria, el cual es la de la pagina llamada APP powerbi donde se obtiene la informacion para poder demostrar el efecto de la pandemia en la empresa. Por otra parte se obtiene informacion de la Corporación financiera nacional el cual brindará información necesaria para proseguir con el desarrollo del artículo científico planteado. Además se utilizara como apoyo la utilización de tesis de otros autores. Una de las tesis utilizadas para la obtención informcion es la tesis de Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual escrita por Carolina Gómez Rea Agustín Egas Chiriboga.

4. Resultados y Discusión

Para la obtencion de los resultados, se adquirio los datos del Banco central del Ecuador, de la figura numero 7, donde se explica las perdidas en dolares del sector floricultor Ecuatoriano. Tambien los resultados de la empresa floricola Malima fueron adquiridos de Obtenida de power bi report Malima, donde se explicara la perdida económica a causa de la pandemia y como se esta recuperando.

Figura 1
Facturación Anual 2019



Nota: esta figura muestra la facturación anual de la empresa de los años 2019 hasta 2022

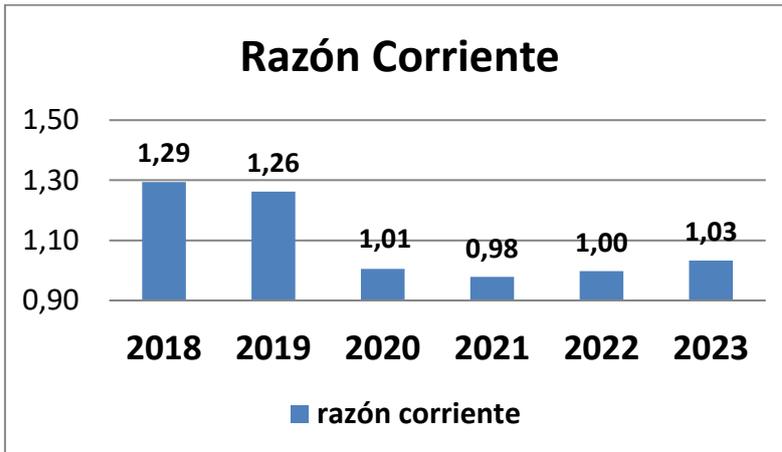
Fuente: Adaptado de la base de datos de la florícola Malima.

Según el gráfico, es que en 2019, mensualmente, la facturación está cercana al millón de dólares, es decir, entre 10 y 12 millones totales en el año 2019, pero como se puede observar en noviembre existe una baja significativa, ya que por el Paro nacional ocurrido por esa fecha, según Juan Pablo Malo, se dio una pérdida de 350 mil dólares por esta situación. Desde octubre, noviembre comienza las pérdidas. Puesto que en marzo de 2020 cae la pandemia. Como se puede observar, la línea azul, representando al año 2020, comenzó a descender, de esta manera el mes de abril fue el mes más duro para la empresa, ya que significó una pérdida económica de aproximadamente de 1 millón de dólares por el hecho de que todas las variedades de flores se dieron a la pérdida, por el hecho de que no se pudieron exportar, haciendo que la flor muera. Las pérdidas que tuvo la empresa en el año indicado anteriormente fue la peor caída económica que ha pasado la empresa desde que abrió sus puertas en 1993. Siguiendo el periodo 2020 la empresa, se mantuvo en estado de pérdida como se mencionó anteriormente, lo que ayuda a que la empresa pueda mantenerse a flote y no cerrar sus puertas, fue la compra de gypsophila a otras florícolas en el Ecuador, específicamente provenientes de Quito, el cual la compra de estas ayudó a poder tener un ingreso para que la empresa pueda seguir abierta y no cerrar sus puertas.

Por otro lado, es importante la recuperación de la cartera, el cual el objetivo principal de recuperar cartera vencida es eliminar el impacto negativo por incumplimiento o no pago de las obligaciones financieras de los clientes debido a la pandemia, para mantener un flujo de caja adecuado, si se dedica tiempo a la cobranza, entonces cuánto más tiempo de calidad le dedicas a recuperar los montos que tienes en cartera vencida: tiempo Administrativo, tiempo que le dedica tu departamento de cartera dentro de la empresa. Porejemplo, Juan Pablo Malo gerente financiero de la empresa, comenta que por el momento, para poder restablecer su nivel económico debido a la falta o retraso de pago de sus clientes por la pandemia, se lleva a cabo una revisión de las carteras de clientes de los años 2020-2021 para poder garantizar el pago de estos clientes mencionados anteriormente y de esta manera recuperar ese dinero, que es importante para la empresa para poder ir recuperando ese dinero.

Por lo que a continuación se explicará gráficamente la razón corriente, prueba ácida, porcentaje de endeudamiento sobre ventas, apalancamiento financiero y el margen de utilidad bruta para poder saber como fue el efecto financiero de la pandemia en la empresa.

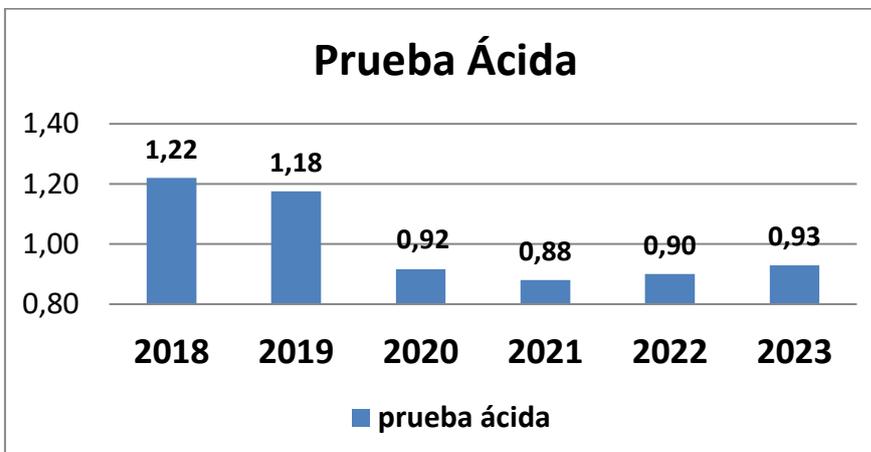
Figura 2
Razón Corriente



Fuente: Obtenida de power bi report Malima..

De acuerdo a los datos analizados en el índice de razón corriente para los años 2019 y 2020 se puede determinar que el valor disponible de pago de manera inmediata minimiza simultáneamente tras el efecto de la pandemia covid-19, para el año 2020 es de 1.01 mientras que para el año 2019 fue de 1.26 es decir reduce en 0.25, lo que significa que su disponible para el cumplimiento de obligaciones corrientes reduce en este valor, más, sin embargo, se puede observar que para el año 2021 reduce aún más a 0.98 cuando lo recomendable para este índice es de 1, encontrándose en 0.02 puntos menos de lo requerido.

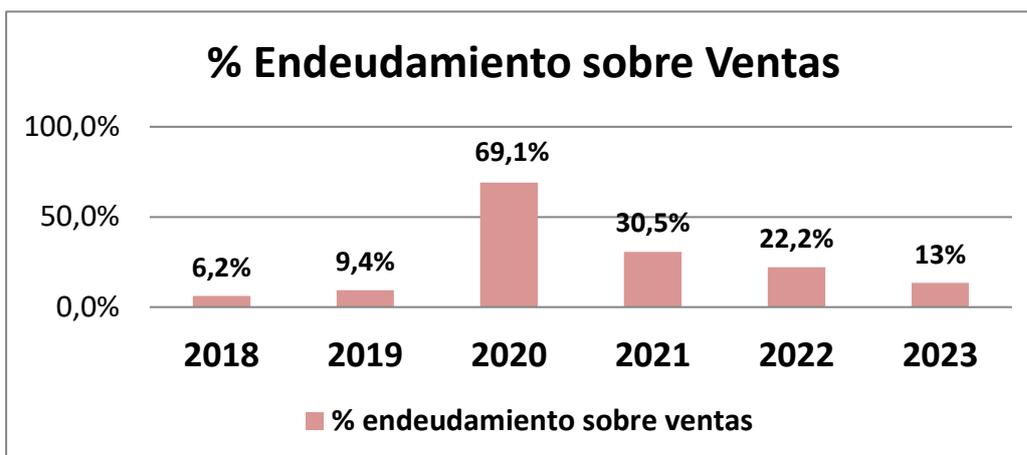
Figura 3
Prueba Ácida



Fuente: Obtenida de power bi report Malima..

La prueba ácida determina la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de realizar sus inventarios o sus activos fijos, es decir, sin venderlo, para el año 2019 este valor corresponde a 1.18, en tanto que para el año 2020 tras el efecto de la pandemia covid-19 decremento a 1.01, lo cual representa una reducción de 0.17 puntos, a pesar de la pandemia la empresa aún mantiene la facilidad de pago sin la necesidad de la venta de sus inventarios.

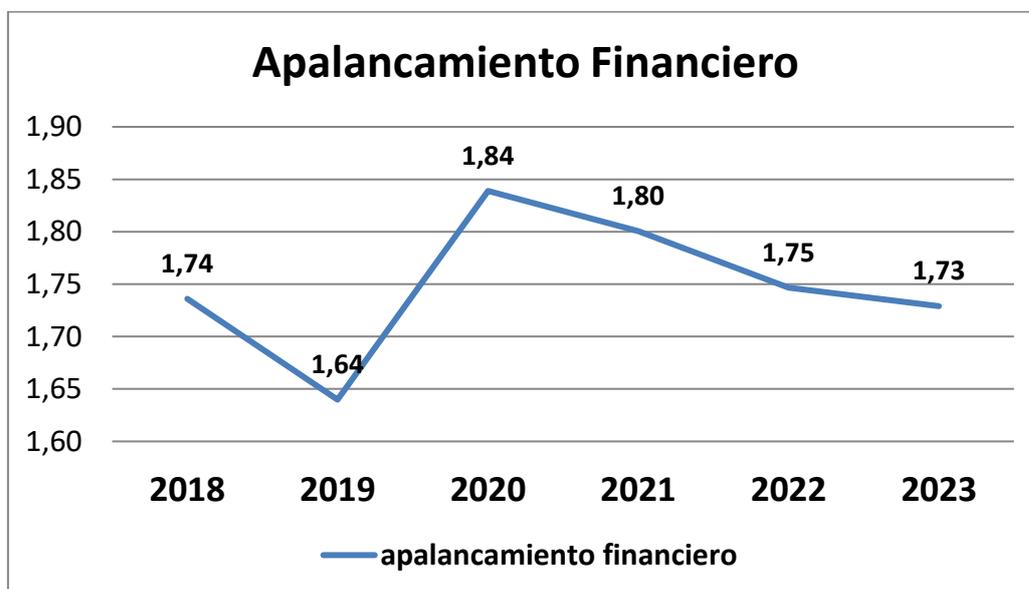
Figura 4
Porcentaje Endeudamiento sobre Ventas



Fuente: Obtenida de power bi report Malima..

El porcentaje de endeudamiento de ventas, se ve incrementado esto debido a la falta de pago por partes de los clientes, tras la pandemia dificultó el cumplimiento de obligaciones por parte de los clientes, por ello el incremento al 69% casi 60 puntos, lo cual le pone a la empresa en la necesidad urgente de aplicación de estrategias que le permita mitigar el riesgo de falta de liquidez

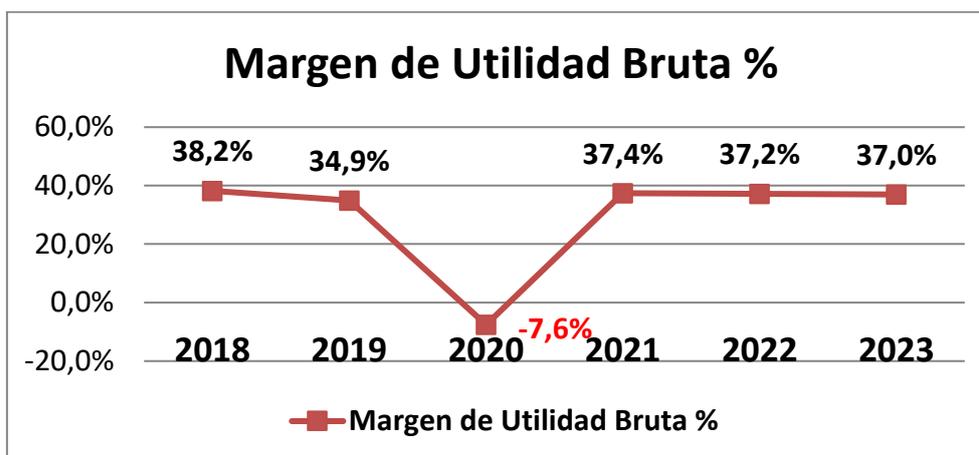
Figura 5
Apalancamiento financiero



Fuente: Obtenida de power bi report Malima..

Para el año 2020, tras el año de la pandemia covid-19, la empresa se ve en la necesidad urgente de aplicar apalancamiento financiero, es decir en la inversión financiera, obtener créditos de nuevas instituciones bancarias o en su defecto contratos de mutuo, esto debido a la necesidad del cumplimiento de obligaciones con sus proveedores y con los mismos clientes internos que en este caso se consideraría los empleados por ello la necesidad urgente del apalancamiento aplicado por la empresa, para inyectar flujo a la entidad.

Figura 6
Margen de Utilidad Bruta



Fuente: Obtenida de power bi report Malima..

Por último se puede observar que por el efecto covid-19 y por ende la disminución de ventas y el incremento de cuentas por cobrar, la empresa al cierre de su año fiscal tiene una pérdida de 7.6% versus el año 2019 que tuvo utilidad, por ello se deja claro que la pandemia afecta directamente al resultado económico de la empresa, por ello la necesidad de aplicar estrategias que permita mitigar el riesgo.

Al mismo tiempo, el incremento de la deuda financiera se dio a raíz de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), ha magnificado las brechas estructurales de la empresa, en especial las plantaciones FLoricolas con respecto a la cobranza decayeron por falta de personal y hasta el día de hoy no se logra recuperar el 100% y mantener una cartera sana.

La reestructura financiera se usa con clientes que tienen un nivel moderado de morosidad o dificultad de pago en el corto plazo, el cual por la pandemia hizo que crezca esta situación a los diferentes clientes en ese momento. La deuda se puede parcializar a determinados plazos, según el segmento al que pertenezcan. El segundo aplica con convenios de seguros, se recupera el 90% y el 10% no recuperable. Implementar indicadores de desempeño financieros y operativos, así como establecer lineamientos y políticas de cobranza, pueden mejorar la ejecución y desempeño de los procesos. Adquirir sistemas de facturación y cobranza que alertan de la falta de pago en el primer día de retraso, lo que da la oportunidad de hacer un recordatorio al cliente. También se tienen disponibles herramientas para automatizar y mejorar los procesos de cobranza, como puede ser un sistema de cobranza integral y marcadores predictivos que permiten mejorar la relación con el cliente.

Para el año 2021 la empresa florícola va recuperando sus ingresos, recuperado el 1 millón de dólares que se perdió en el periodo 2020 así de esta manera se comprueba que existe una mejora notable comparada a la línea azul que representa el año 2020; Para el mes de abril como se puede observar que las ventas ascienden significativamente superando el millón de dólares, siguiendo al mes de octubre que supera al pico económico del mes de abril teniendo en cuenta la Figura 1. Juan Pablo Malo gerente financiero, nos comenta que para este año del 100% de la flor que se exporta el 80% es de la misma florícola y el 20 % restante es comprada a otra florícola en el Ecuador. En comparación con el año 2020, el año 2021 la empresa está en proceso de recuperación económica. En la entrevista planteada con el gerente general, comenta que es proceso, que toma tiempo, pero se va a seguir saliendo hacia adelante.

En cuanto al impacto social, es fundamental, ya que davido a la pandemia genero que la empresa está en riesgo, los trabajadores de la empresa pueden perder sus trabajos, familias que necesitaban de ese dinero ya no tienen las posibilidades de comprar comida, no pueden pagar los estudios de sus hijos. Es relativo a lo que sucedió y sucede en este momento por la pandemia por Covid 19. Teniendo como consecuencia que debido al confinamiento mandatario, debido a la emergencia sanitaria que se había establecido por un estado de excepción, el cual trajo consigo la restricción de circulación, toque de queda, suspensión de clase y cierre de aeropuertos y fronteras (Decreto ejecutivo No. 1017 del 17 de marzo de 2020). Teniendo en cuenta los datos

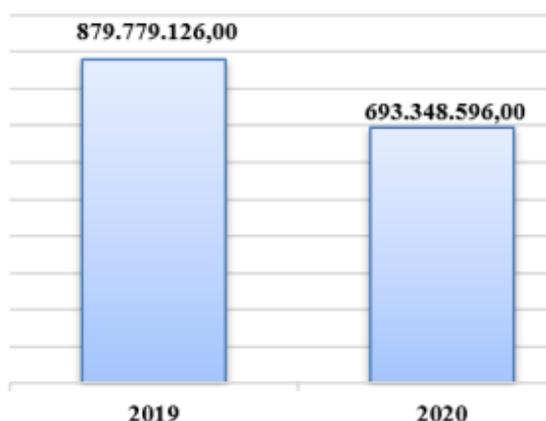
presentados según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (ENEMDU) por medio de estadísticas durante la pandemia mundial, La hibernación económica, no solo se reflejó en un fuerte incremento del desempleo, sino también en la caída de la tasa de participación en la fuerza laboral, que al reducir la presión sobre el mercado de trabajo contrarrestó en parte el alza de la tasa de desempleo. “Entre junio de 2019 y junio de 2020 la tasa de empleo bruto cayó en 11,1 puntos porcentuales (pp.) hasta ubicarse en 52,8%. Dada la percepción de imposibilidad de reinserción laboral en plena crisis, muchos de los que perdieron su trabajo se retiraron del mercado laboral.” (Esteves, 2020). La florícola Malima debido a la pandemia, tuvo como consecuencia el no poder laborar y dando como resultado la paralización del área laboral de la compañía. Cabe destacar que en una entrevista con Jessica Barreto, jefa de seguridad, ambiente y calidad dentro del departamento de recursos humanos, nos proporcionó información relevante al caso.

Barreto comenta que, por la pandemia de COVID-19, la empresa sufrió varios problemas. Primeramente, Malima es una fuente de trabajo muy importante para el sector de Paute, ya que emplea a varias personas y familias que viven por el sector. Jessica comenta que dentro de la empresa trabajan personas con edades desde los 18 años hasta los 60 años. Dentro de Malima de las 500 personas que trabajaban en los diferentes áreas de la empresa llegaron a quedar como 13 personas, las que eran esencialmente para que la empresa pueda seguir en pie. A demás familias enteras trabajan en diferentes departamentos de la empresa específicamente en la parte agrícola, por lo que la llegada de la pandemia afecto tremendamente a que estas personas queden desempleadas, no solo personas de nacionalidad ecuatoriana sino también personas de otro país como Perú, de igual manera estas personas por el resultado de la pandemia fueron despedidos y quedando sin trabajo, esto llevo a que la empresa tenga más problemas aparte de los económicos fueron los sociales, quedando sin personal para poder trabajar en las partes de cultivo, producción, empaque etc. El efecto de la pandemia fue devastadora para la gente, ya que quedaron sin trabajo en un momento muy duro por su citación económica, puesto que como mencionaba antes como el rol de la empresa en el sector de paute acogía a muchas familias, de las cuales un gran porcentaje trabajaban ahí, salieron y se quedaron sin su sustento económico. Jessica Barreto, comentó que al momento de los despidos para mantener una relación con el trabajador y la empresa, se tomó la decisión de tener reuniones con cada una de las personas que fueron despedidas, pero con contratación para el futuro hasta que la empresa este económicamente estable para poder ser re contratados. Aun así, socialmente se tuvo problemas.

No obstante, dentro del Ecuador, según lo hablado en el Congreso internacional virtual sobre covid-19. El sector floricultor tuvo un retroceso abismal, como jamás previamente se había observado, siendo el área exportadora uno de los más dañados y perjudicados de la economía nacional, donde además los productos no tradicionales de la oferta exportable encabezan la lista. Uno de los temas que afecta a los exportadores de flores es el precio del transporte, sobre todo el valor del flete internacional que al igual que el costo de materia prima y bienes intermedios forman parte de la producción y afectan de manera directa a la competitividad del sector en el mercado internacional. El valor del flete afecta a las tarifas arancelarias, con lo cual cuando existe una variación en los valores del transporte de los productos, ello se refleja en los niveles de exportaciones e importaciones.(Campoverde & Salazar, 2018).

Figura 7

Exportaciones de flores de los periodos 2019-2020 en USD.

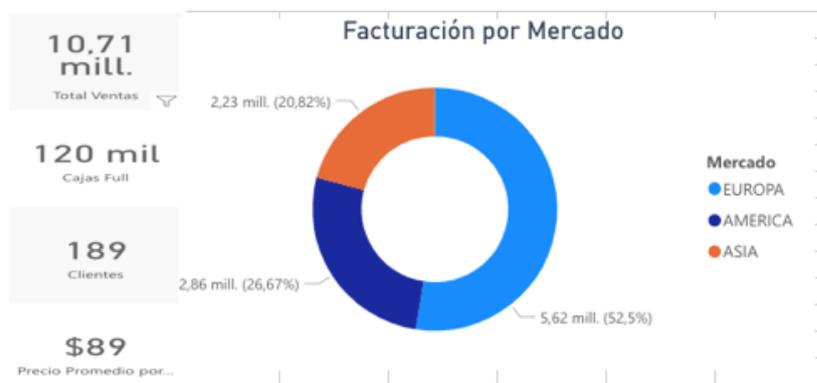


Fuente: Obtenida de Banco central del Ecuador.

Dentro de las investigaciones planteadas antes, primeramente es importante aclarar la pérdida que tuvo el país en sus exportaciones. En el gráfico, para el año 2019 el país recaudo 879.779.126,00 millones de dólares, pero para el año 2020 se reduce la ganancia a 693.348.596,00. Teniendo como pérdida 186 430.530,00 para el año 2020. Siendo una pérdida muy significativa, ya como mencionado anteriormente, representa el 4,8 % de las exportaciones totales de las exportaciones no petroleras.

Figura 8

Facturación por mercado y Información de ventas del año 2019.

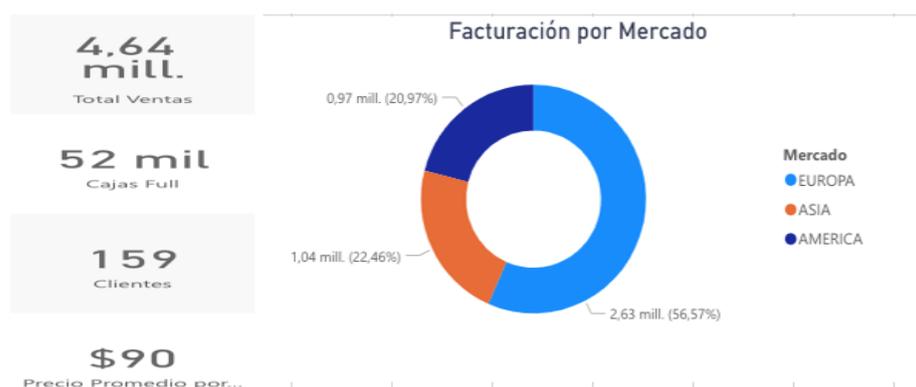


Fuente: Obtenida de power bi report Malima.

Para el año 2019 las ventas totales de la empresa están 10 millones 71 mil dólares, se encuentran vendiendo a 189 clientes alrededor de Europa, el cual su porcentaje es el 52.5 % de sus ventas, con una ganancia de cinco millones sesenta y dos mil dólares. Representa la mayoría de ganancias que recibe Malima por este mercado. América se encuentra en segundo puesto con 26,67 % de las ventas de la empresa, con una ganancia de dos millones ochenta y seis mil dólares. Y por último el mercado asiático con el 20,82% de las ventas totales de la empresa y una ganancia de dos millones veinte y tres mil dólares. 2019 representa un gran año para la empresa, ya que también el precio promedio de sus cajas es 89 \$. En conclusión la empresa mantiene un año bastante estable.

Figura 9

Facturación por mercado y Información de ventas del año 2020



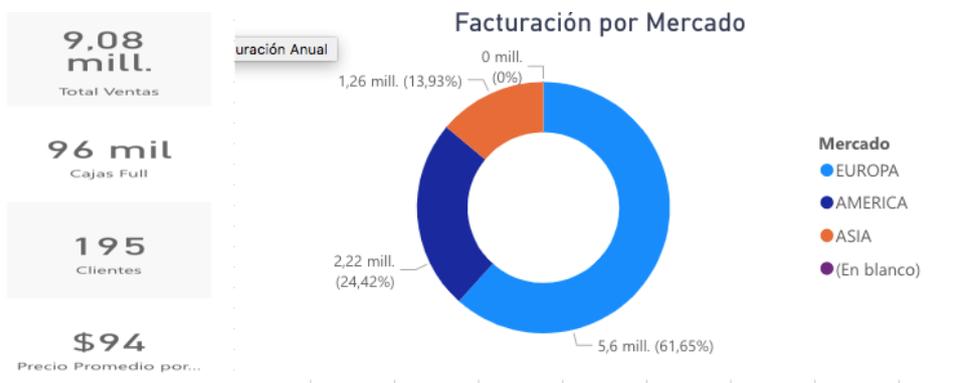
Fuente: Obtenida de power bi report Malima.

El año 2020, con la llegada de la pandameia de covid-19, las exportaciones de la Malima descendieron drásticamente, las ventas totales llegaron a los 4 millones 64 mil dólares, comparando con el año 2019 fueron de 10 millones 71 mil dólares. En este caso, la disminución fue de un 56, 67% de sus ventas para este año. Por otro lado, el número de clientes también se redujeron a 159 , sus porcentajes de venta en Europa, Asia y América también se vieron afectados por no poder llegar su destino y por la falta de flor, debido al cierre de la plantación que anteriormente se explicó. Y por último el precio de la caja subió un dólar comparado al 2019,

debido a la pandemia, la florícola tuvo que subir su precio para que así pueda mantenerse a flote y no cierre sus puertas.

Figura 10

Facturación por mercado y Información de ventas del año 2021

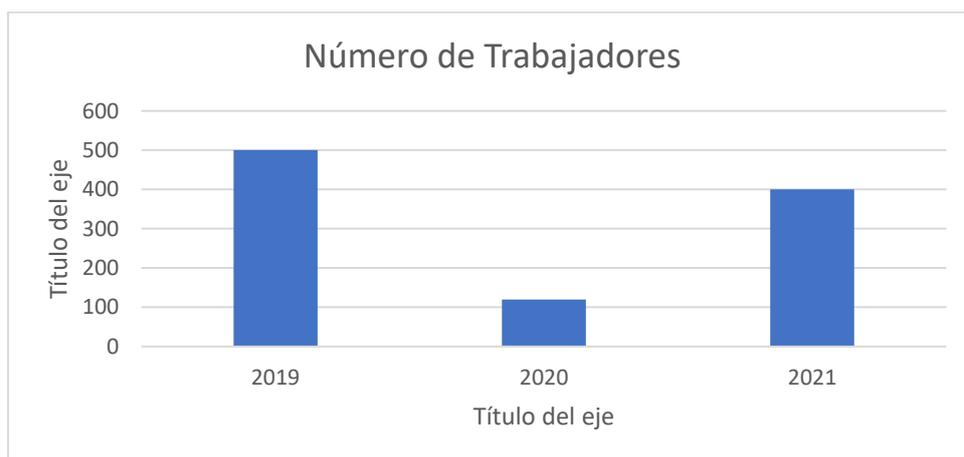


Fuente: Obtenida de power bi report Malima.

2021 fue un año difícil, ya que se tuvo que recuperar la confianza de todos los clientes, la recuperación de producción perdida por esos 4 meses de paralización de la finca por la pandemia. En la figura 10, las ventas totales subieron a 9 millones, se recuperaron clientes, ya que en el 2020 estaban 159, ahora en el año 2021 sube a 195. La caja también llega un precio récord de 94 \$. Dentro de los mercados importantes para Malima, Europa aumenta un 10% respecto al año 2020, siendo el mayor comprador de la flor de Malima, en segundo lugar, ahora América toma el segundo lugar con un 24,42% con la compra de 2,22 millones de dólares. En tercer punto, Asia baja su porcentaje de compra a 13,93 % de compra. En conclusión, el año 2021, se puede notar claramente que la empresa se recuperó, pero no del todo todavía sigue trabajando para poder recuperarse y tener un mejor año para el 2022, para llegar a una recuperación completa de la empresa.

Figura 11

Número de trabajadores



Los resultados obtenidos dentro de la florícola Malima, para saber cuáles fueron los impactos sociales que sufrió la empresa durante el año 2020. Jessica Barreto, comentó que al momento de los despidos para mantener una relación con el trabajador y la empresa, se tomó la decisión de tener reuniones con cada una de las personas que fueron despedidas, pero con contratación para el futuro hasta que la empresa esté económicamente estable para poder ser re contratados. Aun así, socialmente se tuvo problemas. Como se puede apreciar en la figura número 11, el año 2019 se contaba con 500 personas trabajando en la empresa, para el año 2020 se despidieron aproximadamente 380 de diferentes departamentos de la empresa, ya que se necesitaba abaratar costos para que así la empresa pueda seguir, pero como Jessica Barreto había comentado estos despidos fueron dialogados y explicados a cada persona, cuando la empresa esté en condiciones

financieramente estables, estas mismas personas puedan ser re contratados. Las personas que no fueron despedidas, fueron técnicos o personas que son muy esenciales a la empresa, ya que ellos puedan mantener la finca, los invernaderos, toda la parte productiva sin dañarse. Como se puede apreciar de la figura número 11 el año 2021 se puede apreciar que la mayoría de gente fue re contrata y además la empresa se encuentra mejor económicamente.

Se adjunta las preguntas utilizadas para la entrevista de Jessica Barreto gerente de recursos humanos de la empresa Malima para obtener la información de impacto social en la empresa.

1. ¿Cuántos años de experiencia tienes en el la parte de recursos Humanos?

Jessica Barreto lleva trabajando en la empresa por 7 años en la empresa

2. ¿Cuál es tu perfil profesional?

Jessica es gerente de recursos humanos, seguridad, ambiente y calidad de los trabajadores.

3. ¿Como fue antes, durante y después de la pandemia el trabajo?

Jessica comentó que antes de la pandemia en 2019, era un ambiente de trabajo normal, encargada de que todos los trabajadores sean pagados correctamente, que no exista un mal ambiente laboral entre los trabajadores de la empresa. Pero cuando llego la pandemia en el año 2020, la situación cambio, no sabían si su personal estaba contagiado del virus, luego los despidos ya que, sin esos despidos, la empresa no podía mantenerse a flote y tener que ser la mala de la historia esto comenta Jessica, además comento que fue el año mas triste, por tener que ver a sus trabajadores ser despedidos. Para finalizar el año 2021, comenta que fue bastante lento al principio ya que no se sabia que iba a pasar con la empresa, pero cuando le comunicaron que ya podía comenzar a llamar a la gente que había sido despedida, comenta que fue una de los mejores momentos que ah vivido en un espacio laboral.

4. ¿Cuál es la importancia de Malima en el sector de paute?

Malima es muy importante para el sector de paute, ya que el 30% de los trabajadores de Malima viven ahí, por lo que acoge a muchas familias del sector dándoles oportunidad de trabajar.

5. ¿Cuántas personas de la familia trabajan en la plantación de paute?

Un 20% del 100% que trabajan en Malima

6. ¿Cuál es la distribución de genero y cual es el rango de edad de las personas que trabajan en la plantación?

Existe una distribución de genero el cual 60% son mujeres y el otro 40% son hombres. El rango de edades va desde los 18 años hasta los 60 años.

7. ¿Cuantas personas del extranjero laboran en Malima?

Jessica comenta que alrededor de 20 personas son extranjeras que provienen de Perú.

8. ¿Los despidos generados por la pandemia cómo afecto a las familias?

Jessica cometa que afecto bastante fuerte a las familias, ya que como bastantes de ellas trabajaban en Malima, y fueron despedidos se quedaron sin su único sustento económico, o también había otros casos que solo quedaba la mama o el papa, pero con el sueldo que recibían no podían alimentar a toda su familia.

Finalmente recomendando, desde punto de vista económico se puede recomendar proteger las fuentes de empleo, y sentar las bases para una sólida recuperación económica. Por otro lado, partiendo de un punto de vista financiero, se puede decir que, la empresa gestiones, en lo posible, deudas financieras de largo plazo y tratar de disminuir el apalancamiento financiero, con más dinero de patrimonio. Por último en la parte social,

se puede crear planes de contingencia a situaciones atípicas y generando una previsión para despidos como se generó en la empresa Malima en el año 2020.

5. Conclusión

A lo extenso de los años, la zona florícola ha alcanzado un enorme prestigio y reconocimiento por sus flores de calidad y belleza, constituyéndose como uno de los pilares primordiales de la economía ecuatoriana, por ser generadora de empleo para las familias y por ser uno de los rubros más relevantes para el ingreso de divisas para el territorio. La contienda contra el Covid-19, la crisis económica mundial y la nueva normalidad por la que atraviesa el planeta perjudicó de forma directa las exportaciones del sector florícola ecuatoriano, las cuales decayeron en un 7,39% en el 2020, en comparación al año anterior, los componentes que intervinieron para este hecho fue el decrecimiento del costo de las flores, el crecimiento del costo del transporte y los precios de producción y la crisis que se generó por la enfermedad pandémica, por lo que los productores florícolas reflejaron pérdidas económicas que no habían sido estimadas para el año 2020. La disminución de la demanda por la crisis del covid-19 ha llevado a una reestructuración de la empresa, el cual se ha observado obligado al despido de su gente, en las diferentes áreas de producción las cuales son tan importantes para que la empresa siga cumpliendo su demanda a todos sus clientes internacionales. Este golpe ha creado que exista una reducción de costos, reducción de plantaciones y con esto a la pérdida de puestos de trabajo. La reactivación económica del sector florícola, en primer término, dependerá de las medidas políticas y económicas que tome el Estado Ecuatoriano para hacer circular la economía y se pueda salir de esta crisis financiera. Para la empresa florícola malima fue un golpe que poco a poco se está recuperando. Todavía se siente esos 4 meses sin nada de producción. Ahora en año 2022 subiendo las ventas, recuperando clientes perdidos. Malima sigue en crecimiento para dejar ese año 2020 en el pasado, ya que sector floricultor sigue en crecimiento y llegara a ser una de las industrias no petroleras mas grandes del Ecuador.

6. Referencias

- A. (2020a, febrero 8). *Gypsophilia, flor que sostiene a Malima*. Diario el Mercurio. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://elmercurio.com.ec/2020/02/09/gypsophilia-flor-que-sostiene-a-malima/>
- Alicia Bárcena Secretaria Ejecutiva Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020, mayo). *Los efectos económicos y sociales del COVID-19 en américa latina y el caribe* (N.º 1). Cepal. https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605_final_presentacion_parlamericas_v_alicia_barcelona.pdf
- EL APALANCAMIENTO FINANCIERO y OPERATIVO UN GRAN DESAFÍO PARA LOS NEGOCIOS EN COLOMBIA* (N.º 700557). (2011). SANDRA MILENA FLOREZ QUINTERO. <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/17344/EL%20APALANCAMIENTO%20FINANCIERO.pdf?sequence=1>
- Buteler, M. (2020). *Coronavirus: Las consecuencias económicas del confinamiento global* (N.º 1). instituto de Relaciones Internacionales – Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102914/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cordero, M. Í. (2016). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5744/1/12064.pdf> (N.º 1). dspace.uazuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5744/1/12064.pdf>
- Corporación financiera nacional. (2020, julio). *FICHA SECTORIAL: CULTIVO DE FLORES* [Diapositivas]. Corporación financiera nacional. https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf
- Corporación financiera nacional. (2021, septiembre). *CULTIVO DE FLORES* [Diapositivas]. cfn. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- del Ecuador, A. D. N. P. (2022, 19 febrero). *Empleados privados dominan el mercado laboral del Ecuador*. AméricaEconomía | AméricaEconomía. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/empleados-privados-dominan-el-mercado-laboral-del-ecuador>
- Deloitte. (2020, 13 julio). *Informe del impacto social de las empresas frente a la COVID-19*. Deloitte Spain. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/impacto-social-empresas-frente-covid-19.html>

- Diana, A. (2021, abril). *El ámbito laboral sin garantías en tiempos de pandemia en Ecuador en el año 2020* (N.º 1). Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52990>
- Franco Castañeda, Z. I. O. L. A. (2020, mayo). *EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19* (N.º 1). CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MQkhzUuCs2IJ:https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-suafectacion-en-el-mercado-internacional.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Freire, C. (s. f.). *SECTOR FLORÍCOLA ECUADOR*. blogs cedia. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-flor%C3%ADcola-Ecuador.pdf>
- Gomez, C. (2014, junio). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual* (N.º 1). <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Grupo banco mundial. (2021, 17 febrero). *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*. World Bank. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19-is-affecting-companies-around-the-world>
- M. (2021, 26 abril). *Margen bruto: qué es, fórmulas y algunos ejemplos*. efficy. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.afficy.com/es/margen-bruto/>
- Mancheno, M. (2020, 12 diciembre). *fipcaec*. fipcaec. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/326/579>
- Ministerio de comercio exterior, inversiones y pesca. (2020). *COVID-19: IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AFECTACIONES, DESAFÍOS y OPORTUNIDADES* (1.ª ed., Vol. 1). Ministerio de comercio exterior, inversiones y pesca.
- Morocho, N. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *593 Digital Publisher*, 6(3), 1–12.
- Organización Mundial de la salud. (2019). *Nuevo coronavirus 2019*. Recuperado 30 de junio de 2022, de https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwk_WVBhBZEiwAUHQcmYIcVg44tjQOffSIXPCcdjMCKIzg7IN_jmF1c7HKbASXw3H4b0NmAhoCIZwQAvD_BwE
- Organización Mundial de la salud. (2020, 10 enero). *Coronavirus*. Recuperado 30 de junio de 2022, de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- P. (2020b, octubre 7). *Los ratios de endeudamiento más importantes*. PlantillasPyme. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.plantillaspyme.com/blog-pymes/finanzas-y-contabilidad/los-ratios-de-endeudamiento-mas-importantes>
- poligrup. (s. f.). *Importancia de las Flores Ecuatorianas en el mundo | Industria Plástica POLIGRUP Ecuador*. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.poligrup.ec/importancia-de-las-flores-ecuatorianas-en-el-mundo/>
- Power BI Report. (s. f.). *Power BI Report*. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzJjMDgzNGMtYjNhMC00YTA0LTllMzEtZWJkMWE1NDRlMjMzIiwidCI6IjQ5YWY2OTljLTQ0OWItNDZkMy04ZGNjLWU4YmY3NTUyNzg3NyIsImMiOiR9&pageName=ReportSection01afaf30b488a425044f>
- Prueba ácida | Gerencie.com*. (s. f.). Gerencie.com. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.gerencie.com/prueba-acida.html>
- Quevedo-Barros, M. R. (2020, 27 julio). *COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador | Quevedo-Barros | Dominio de las Ciencias*. dominodelasciencias. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1330/2307>
- V., J. (2020, 24 septiembre). *Qué es y cómo se usa la Razón Corriente*. Bursitia. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.bursitia.com/2020/09/24/que-es-y-como-se-usa-la-razon-corriente/>
- Veléz, M. G. (s. f.). *El sector floricultor se destaca como actor elemental y activo*. El sector floricultor se destaca como actor elemental y activo. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>
- Vista de Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador*. (s. f.). revista unl. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727/656>

welink Accountants. (s. f.). gec. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.welinkaccountants.es/blog/la-facturacion>

Zavala, Y. J. N. (2019, 13 junio). *Análisis y beneficios de la tendencia creciente de las exportaciones*. eumed. Recuperado 30 de junio de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>