



Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**LA RELACIÓN ENTRE LA
INTERNACIONALIZACIÓN Y LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN
LATINOAMÉRICA: PERIODO 2013-2023. REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LITERATURA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciados
en Estudios Internacionales

Autores:

GEORGE ABRAHAM LLIVISACA CARVAJAL

ROBERTO CARLOS SÁNCHEZ SISALIMA

Director:

ANTONIO FABIÁN TORRES DÁVILA

**Cuenca – Ecuador
2025**

DEDICATORIA DE GEORGE

A mi madre, Shandra, por ser un pilar en mi vida, por su paciencia y por estar ahí, presente en todo momento.

A mi padre, Jorge, por ser ejemplo de esfuerzo, dedicación, perseverancia y trabajo duro, siendo guía para el presente trabajo.

A mi novia, Daniela, por estar a mi lado en cada momento del trabajo. Gracias por tu amor, tu comprensión y tu apoyo

A ustedes, con amor y gratitud eterna, les dedico este logro.

DEDICATORIA DE ROBERTO

Este trabajo está dedicado, ante todo, a mis padres, Wilman y María Alexandra, cuyo esfuerzo incansable y dedicación a lo largo de mi vida me brindaron la oportunidad de cursar la carrera que buscaba, asegurándose de que jamás me faltara nada. Su ejemplo de constancia y sacrificio ha sido mi mayor inspiración.

A mis hermanos, quienes con su apoyo incondicional en innumerables ocasiones se convirtieron en un pilar fundamental en mi vida. No podría haber deseado mejores compañeros de vida.

A mis queridas mascotas, cuya compañía me ofreció momentos de alivio en situaciones de tensión y estrés.

Y, finalmente, a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron al logro de este trabajo convirtiéndose en momentos inolvidables.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta tesis.

En primer lugar, agradecemos a Antonio Torres, nuestro director de tesis, por su valiosa guía, paciencia y apoyo a lo largo de este trabajo.

Agradecemos también a María Inés Acosta, nuestro tribunal, por sus observaciones, sugerencias y aportes en la metodología, que enriquecieron nuestra tesis.

A nuestras familias, quienes con su amor, comprensión y constante motivación nos impulsaron a perseverar en cada etapa de este proceso. A nuestros amigos y compañeros, por su compañía, ánimo y palabras de aliento en los momentos más difíciles.

Finalmente, queremos agradecer el uno al otro por el compromiso, la dedicación y el esfuerzo compartido en cada etapa de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA DE GEORGE	i
DEDICATORIA DE ROBERTO.....	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS Y ANEXOS.....	iv
Índice de figuras.....	iv
Índice de anexos.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	v
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	1
Objetivo General	1
Objetivos Específicos.....	1
1.2 Marco teórico	1
2. Metodología	3
3. Resultados	6
4. Discusión.....	12
5. Conclusión.....	13
6. Referencias.....	13
7. Anexos.....	17

ÍNDICE DE FIGURAS Y ANEXOS

Índice de figuras

Figura 1 Etapas metodología PRISMA	4
Figura 2 Flujograma de Prisma	5
Figura 3 Distribución de años de publicación de artículos	7
Figura 4 Comparación EC1 y E2. Factores internos y factores externos	7
Figura 5 Comparación EC1 y EC3. Factores internos y motivación para internacionalización	8
Figura 6 Comparación EC2 y EC3. Factores externos y motivación para internacionalización.....	9

Índice de anexos

Anexo 1 Documentos finales revision PRISMA.....	17
---	----

LA RELACIÓN ENTRE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA: PERIODO 2013-2023. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

RESUMEN

Este estudio examina de forma sistemática la relación entre la internacionalización y la competitividad empresarial en América Latina durante el periodo 2008-2023. A través de una revisión sistematizada de literatura basada en la metodología PRISMA, se identificaron los principales factores internos y externos que influyen en la internacionalización y en la competitividad de las empresas. Entre los estudios analizados, destacan los factores internos como los recursos y capacidades, mientras que entre los factores externos se resalta el entorno político y económico. De igual manera, se evidenció que el acceso a mercados internacionales, los recursos, la innovación y la tecnología son elementos que fortalecen la competitividad empresarial. Aunque modelos clásicos como Uppsala, la teoría de Heckscher-Ohlin y la teoría de Porter siguen siendo referencias importantes, su influencia resulta menos predominante frente a enfoques empíricos y contextuales. Esta investigación resalta la necesidad de generar más literatura especializada que permita abordar las lagunas existentes en el estudio de estos fenómenos en la región. Los resultados contribuyen a una mejor comprensión del panorama empresarial de Latinoamérica, desde la perspectiva académica en el tema de internacionalización y competitividad empresarial.

Palabras clave:

Internacionalización, competitividad, empresarial, América Latina, revisión sistemática de literatura

THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNATIONALIZATION AND BUSINESS COMPETITIVENESS IN LATIN AMERICA: 2013-2023 PERIOD. SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

ABSTRACT

This study systematically examines the relationship between internationalization and business competitiveness in Latin America during the period 2008-2023. Through a systematized literature review based on the PRISMA methodology, the main internal and external factors that influence internationalization and business competitiveness were identified. Among the studies analyzed, internal factors such as resources and capabilities stand out, while external factors include the political and economic environment. Similarly, it was found that access to international markets, resources, innovation, and technology are elements that strengthen business competitiveness. Although classical models such as Uppsala theory, the Heckscher-Ohlin theory, and Porter's theory continue to be important references, their influence is less predominant compared to empirical and contextual approaches. This research highlights the need to generate more specialized literature to address the existing gaps in the study of these phenomena in the region. The results contribute to a better understanding of the Latin American business landscape from an academic perspective on internationalization and business competitiveness.

Keywords:

Internationalization, competitiveness, business, Latin America, systematic literature review