



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Economía

**Análisis del posicionamiento y eficiencia en los
mercados internacionales en los productos
tradicionales y no tradicionales del Ecuador
(2019 – 2023)**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Economista**

Autor:

Alex Josué Pinguil Vera

Directora:

Eco. Andrea Isabel Freire Pesántez

Cuenca – Ecuador

Año

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Francisco Pinguil y Dolores Vera, pilares fundamentales en mi vida, cuyo apoyo y guía me permitieron llegar hasta aquí. A mis hermanos, agradezco sus palabras de aliento y por inspirarme a demostrar que, con disciplina y la fe puesta en Dios, es posible lograr grandes cosas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, primeramente, a Dios por permitirme
llegar hasta este momento de mi vida.

A mis padres, hermanos y amigos quienes me
apoyaron en el transcurso de mi carrera.

A los economistas Andrea Isabel Freire y Luis Pinos
por su ayuda y guía en esta investigación.

Y a la Universidad del Azuay y a cada uno de los
docentes que apoyaron mi desarrollo como persona
y profesional.

Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Anexos	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. Introducción	1
2. Marco Teórico y Estado del Arte	2
2.1 Marco teórico	2
2.2 Estado del Arte.....	5
3. Métodos	8
3.1 Datos	8
3.2 Descripción de los productos	8
3.3 Modelo	10
4. Resultados.....	12
5. Discusión.....	39
6. Conclusiones	41
7. Referencias	43
8. Anexos.....	51

Índice de Tablas

Tabla 1 Principales importadores de los productos tradicionales	9
Tabla 2 Principales importadores de los productos no tradicionales	10
Tabla 3 Nivel de exportaciones de los productos Tradicionales del Ecuador analizados en miles de USD.....	13
Tabla 4 Nivel de exportaciones de los productos No Tradicionales del Ecuador analizados en miles de USD	14

Índice de Figuras

Figura 1 Evolución de las importaciones globales del camarón: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	15
Figura 2 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de camarón en el mercado internacional durante el período 2019-2023	17
Figura 3 Evolución de las importaciones globales del banano: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	18
Figura 4 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de banano en el mercado internacional durante el período 2019-2023	20
Figura 5 Evolución de las importaciones globales del cacao: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	21
Figura 6 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de Cacao en el mercado internacional durante el período 2019-2023	23
Figura 7 Evolución de las importaciones globales del café industrializado: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	24
Figura 8 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores del Café Industrializado en el mercado internacional durante el período 2019-2023	25
Figura 9 Evolución de las importaciones globales del tabaco en rama: Análisis de la tasa de variación (2019-2023).....	27
Figura 10 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores del Tabaco en Rama en el mercado internacional durante el período 2019-2023	28
Figura 11 Evolución de las importaciones globales de Piñas: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	29
Figura 12 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de Piñas en el mercado internacional durante el período 2019-2023	31
Figura 13 Evolución de las importaciones globales del sombrero de paja toquilla: Análisis de la tasa de variación (2019-2023).....	32
Figura 14 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de Sombreros de Paja Toquilla en el mercado internacional durante el período 2019-2023	33

Figura 15 Evolución de las importaciones globales de tamarindos frescos (Otras frutas): Análisis de la tasa de variación (2019-2023).....	35
Figura 16 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de Tamarindos Frescos en el mercado internacional durante el período 2019-2023	36
Figura 17 Evolución de las importaciones globales de las flores: Análisis de la tasa de variación (2019-2023)	37
Figura 18 Análisis de la competitividad de los principales países exportadores de Flores en el mercado internacional durante el período 2019-2023	38

Índice de Anexos

Anexo 1: Tabla de Código y cuenta institucional registrada en la plataforma de información de TradeMap de los productos tradicionales.....	51
Anexo 2: Tabla de Código y cuenta institucional registrada en la plataforma de información de TradeMap de los productos no tradicionales.....	52
Anexo 3: Ecuación complementaria para la explicación del Indicador de Posicionamiento	53
Anexo 4: Formula Ecuación complementaria para la explicación del Indicador de Eficiencia.....	54

RESUMEN

La economía ecuatoriana se caracteriza por una notable diversidad productiva; a diferencia de otros países altamente dependientes del petróleo, la balanza comercial del Ecuador se sustenta también en una amplia gama de bienes no petroleros, tanto tradicionales como no tradicionales. Estos productos representan una parte fundamental de las exportaciones nacionales y reflejan la capacidad del país para insertarse y competir en los mercados internacionales.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el posicionamiento y la eficiencia de estos productos dentro del comercio global. Para ello, se utilizaron dos indicadores clave: el indicador económico de Fajnzylber y el indicador de inserción en el mercado internacional.

Los resultados evidencian un desempeño destacado en productos como el camarón, el cacao, las piñas, los tamarindos frescos (otras frutas) y las flores; todos ellos muestran una alta competitividad en la demanda global. En contraste, productos como el banano, el café industrializado, el tabaco en rama y los sombreros de paja toquilla registraron un rendimiento inferior. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar estrategias diferenciadas que fortalezcan su posicionamiento y mejoren su eficiencia, contribuyendo así a una balanza comercial más equilibrada y resiliente.

Palabras clave: posicionamiento, eficiencia, comercio internacional, productos tradicionales, productos no tradicionales.

ABSTRACT

The ecuatorian economy is different by its productive diversity; to different with the other countries that depended of great heavily of the oil. Too the Ecuador's balance supported by a many product's no-oil, like a product's traditionals and no-traditionals. These product's represent a component essential of the national exports and demonstrate the ability to compete in the internationals markets.

The object about this investigation is to analyze the possition and efficiency of the producs traditionals and no-traditionals. To this, used two indicators: the Fajnzylber indicator and the international market insertion indicator.

The results showed outstanding perfomance in products like as shrimps, cacao, the pineapples, fresh tamarinds (Others fruits) and the flowers; al lof which are with a high competitive in the global demand. Despite this, under performance was also identified in products such as bananas, processed coffee, raw tabacco, and toquilla Straw hats. These casses highlight the need to implement differentiaded strategies to refforce the possition and improve their efficiency, contributing to a more balance and resilient trade balance.

Keywords:, positioning, efficiency, international trade, traditional products, non-traditional products