



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Marketing

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y SU
RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO
SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES DE
ÚLTIMO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**Trabajo de titulación previo a la obtención de
grado de Licenciada en Marketing**

Autora:

Tábata Ortega Arteaga

Director:

María Elena Castro Rivera

Cuenca – Ecuador

Año 2025

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, esfuerzo y apoyo
incondicional en cada etapa de mi vida.

A mi abuela, por su cariño y ejemplo de fortaleza.

A mis amigos, por su constante aliento y compañía.

Y al Dante, por acompañarme siempre,
especialmente en las largas horas frente a la
computadora.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su apoyo constante en todo este proceso. A mis padres, por su esfuerzo, paciencia y motivación. También agradezco a mis profesores, quienes con su guía académica contribuyeron a mi formación y al logro de esta meta.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Figuras	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Anexos	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. Introducción.....	1
2. Marco Teórico	2
2.2 Emprendimiento Universitario.....	3
2.3 Emprendimiento Sostenible	3
2.4 Sostenibilidad	5
2.5 ODS	5
2.6 Formación en Sostenibilidad.....	6
2.7 Marketing Sostenible	6
2.8 Consumidor Sostenible.....	7
2.9 Intención Emprendedora – TPB	7
3. Estado del Arte	8
4. Métodos	11
5. Resultados	12
5.1 Estadísticas descriptivas generales.....	12
5.2 Análisis por categorías.....	13
5.3 Análisis de varianza (ANOVA).....	14
5.4 Intención de emprender por género.....	14
5.5 Correlaciones.....	15
5.6 Análisis de regresión	16
5.7 Gráfico de relación destacada.....	16
6. Discusión.....	17
7. Conclusiones.....	19
8. Referencias	21
9. ANEXOS:	25
9.1 Tabla Prisma	25
9.2 Encuesta realizada.....	44

Índice de Figuras

Figura 1 Promedio de intención de emprender por carrera	13
Figura 2 Intención de emprender por género.....	15
Figura 3 Relación: inclusión de sostenibilidad en el programa vs intención de emprender	17

Índice de Tablas

Tabla 1 Estadísticas descriptivas	12
Tabla 2 Análisis de varianza por carrera	14
Tabla 3 Correlaciones con la intención emprendedora	15

Índice de Anexos

Anexo 1 Tabla Prisma	12
Anexo 2 Encuesta Realizada	44

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal medir la intención emprendedora de los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Azuay, y evaluar la influencia que tiene su formación en sostenibilidad sobre dicha disposición. La investigación se fundamenta en la Teoría del Comportamiento Planificado y en aportes contemporáneos sobre educación en sostenibilidad y emprendimiento juvenil. Se utilizó una metodología cuantitativa, aplicando un cuestionario estructurado a una muestra representativa de estudiantes. Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadísticas descriptivas, análisis de varianza (ANOVA), correlaciones y un modelo de regresión múltiple. Los resultados muestran que la carrera universitaria es el principal factor que influye en la intención de emprender, siendo estadísticamente significativa la diferencia entre las distintas titulaciones. Variables como la edad, el género y el apoyo recibido por personas cercanas no presentan efectos significativos. Aunque las variables asociadas a la formación en sostenibilidad no resultaron significativas en la regresión, sí mostraron correlaciones positivas con la intención emprendedora, especialmente la percepción de que el programa incluye contenidos sostenibles. Se concluye que los factores formativos, particularmente el diseño curricular y la carrera cursada, son determinantes clave en la disposición emprendedora de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: formación en sostenibilidad, intención emprendedora, comportamiento planificado, carrera universitaria, emprendimiento universitario.

ABSTRACT

This research aims to measure the entrepreneurial intention of final-year students from the Faculty of Science and Technology at Universidad del Azuay and to evaluate how their sustainability education influences this disposition. The study is based on the Theory of Planned Behavior and recent contributions on sustainability education and youth entrepreneurship. A quantitative methodology was applied, using a structured questionnaire with a representative sample. The data were analyzed through descriptive statistics, ANOVA, correlation tests, and multiple regression analysis. Results show that the academic program is the most influential factor on entrepreneurial intention, with statistically significant differences between careers. Variables such as age, gender, and social support did not show significant effects. Although the sustainability education variables were not statistically significant in the regression, they exhibited positive correlations with entrepreneurial intention, especially the perception that the curriculum includes sustainability content. The study concludes that educational factors—particularly academic program design and field of study—are key determinants of entrepreneurial intention among university students.

Keywords: career path, entrepreneurial intention, planned behavior, sustainability education, university entrepreneurship.