



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Administración de Empresas

**ELABORACIÓN DE UN MANUAL PRÁCTICO
PARA FACILITAR A INDIVIDUOS SIN
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE
EMPRENDIMIENTOS A LARGO PLAZO EN EL
ECUADOR**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Licenciados en Administración de
Empresas**

Autores:

Víctor Rafael Pauta Palomeque; Felipe Esteban Rodas Plaza

Director:

Paul Esteban Crespo Martínez

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo agradecimiento a mis padres, por ser mi principal apoyo, motivarme siempre y enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

Extiendo esta dedicatoria a toda mi familia, cuyo cariño y respaldo han sido fundamentales en este camino. Este logro también les pertenece, pues refleja su amor, confianza y constante acompañamiento.

Víctor Pauta

A mis padres, por su apoyo incondicional a lo largo de cada etapa de mi vida.

Gracias por brindarme siempre las herramientas necesarias para seguir adelante, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la disciplina y la responsabilidad, y por confiar en mis capacidades incluso cuando las circunstancias fueron difíciles.

Su presencia constante, sus consejos y su forma de enfrentar la vida han sido una guía fundamental en mi formación personal y académica.

A ustedes, con todo mi respeto y gratitud, dedico este trabajo.

Felipe Rodas

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a mis padres, quienes con su amor, paciencia y apoyo incondicional han sido mi mayor fortaleza durante este proceso. A mi asesor, por su valiosa orientación y compromiso. También agradezco a mis compañeros de estudio por su ayuda constante y motivación. Este trabajo es reflejo del esfuerzo colectivo que me ha acompañado en esta etapa tan significativa de mi formación académica.

Víctor Pauta

Expreso mi más profundo agradecimiento a mis padres, cuyo respaldo incondicional, confianza constante y ejemplo de integridad han sido pilares fundamentales en mi formación personal y académica. Su dedicación, esfuerzo y valores han guiado cada uno de mis pasos. Esta tesis representa, en gran medida, el fruto de sus enseñanzas y del acompañamiento permanente que me han brindado a lo largo de este camino.

Felipe Rodas

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Figuras	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Anexos.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
1. Revisión sistemática para establecer el estado del arte en función de los procesos y aspectos identificados	2
1.1 Método de Revisión Metódica y Fuentes Escogidas	3
1.1.1 Antecedentes	3
1.1.2 Método	4
1.1.3 Codificación de los artículos	6
1.1.4 Calidad de los estudios	7
1.1.5 Resultados y Discusión	8
1.1.6 Análisis de texto	9
1.1.7 Análisis lexicográfico.....	9
1.1.8 Análisis de conglomerados.....	9
1.1.9 Análisis de similitud.....	10
1.1.10 Análisis detallado de conglomerados	11
1.2 Detección de elementos fundamentales en la literatura	11
1.2.1 Grupo 1: Emprendimiento, información, análisis, desempeño	11
1.2.2 Grupo 2: Aprendizaje, emprendedor, desarrollo, habilidad.	13
CAPÍTULO 2	17
2. Proceso emprendedor en función de la recolección de casos de éxito y fracaso considerando al menos 8 escenarios.....	17
2.1 Evaluación de Ejemplos de Triunfo y Fracaso en el Emprendimiento.	18
2.1.1 Análisis de casos de éxito o buen desempeño	22
2.1.2 Análisis de casos de fracaso o mal desempeño	36
CAPÍTULO 3	54
3. MANUAL DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS PARA ESTABLECER NEGOCIOS A LARGO PLAZO DE MANERA SOSTENIBLE.....	54
3.1 Tácticas Fundamentales para la Sostenibilidad Empresarial.....	55
3.1.1 Modelo de referencia de procesos del manual de emprendimiento.....	55

3.1.2 Contenido de la guía de referencia en procesos del manual deemprendimiento	55
3.2 Modelos Empresariales que sean Escalables y Resistentes.....	120
3.2.1 Modelo 1: SaaS (Software como Servicio)	120
3.2.2 Modelo 2: Integración Vertical	120
3.2.3 Modelo 3: Franquicia Social	121
3.2.4 Modelo 4: Banca Comunitaria	122
3.2.5 Modelo 5: Marketplaces Digitales	122
3.3 Procedimiento	123
3.3.1 Fase 1: Revisión de fuentes teóricas y conceptuales	123
3.3.2 Fase 2: Diseño del modelo de procesos del manual de emprendimiento	123
3.3.3 Fase 3: Desarrollo de la guía práctica	124
3.3.4 Fase 4: Sistematización de procesos y validación interna	124
3.3.5 Análisis de datos.....	124
3.3.6 Software utilizado	124
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	127
REFERENCIAS	129

Índice de Figuras

Figura 1 – Aplicación PRISMA	5
Figura 2 – Dendrograma que incluye análisis de conglomerados y grupos léxicos.....	10
Figura 3 – Aplicación Modelo de Referencia de procesos del manual de emprendimiento	55

Índice de Tablas

Tabla 1 – Número de documentos identificados y aceptados.....	10
Tabla 2 – Artículos y casos de Éxito Analizados	18
Tabla 3 – Artículos y casos de fracaso analizados	20
Tabla 4 – Ejemplo de herramienta para control de costos.....	139
Tabla 5 – Ejemplo de competencias 360 para evaluar a un empleado	141

Índice de Anexos

Anexo 1 – herramienta de variaciones para el Monitoreo y Control de Costes	138
Anexo 2 – Herramienta de evaluación 360 Grados para la evaluación del desempeño de los empleados.	140
Anexo 3 – Uso de listas de verificación de calidad para la ejecución de actividades de producción	142
Anexo 4 – Uso del análisis FODA de la Competencia para gestionar el mercado	144
Anexo 5 – Aplicación de la metodología SCAMPER para la generación y evaluación de ideas.....	146
Anexo 6 – Aplicación de la metodología BPMN en el diseño de procesos de trabajo estructurados.....	148
Anexo 7 – Aplicación del Cuadro de Mando Integral (CMI) para establecer indicadores de desempeño financiero	150
Anexo 8 – Aplicación del Diagrama de Ishikawa para el análisis de la causa raíz de problemas	152
Anexo 9 – Uso del método SMART para la definición de indicadores clave de productividad (KPIs)	154
Anexo 10 – Aplicación del Benchmarking para la identificación de oportunidades de mejora	156

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal diseñar un manual práctico que permita a los emprendedores ecuatorianos construir negocios viables y sostenibles a largo plazo. El marco teórico se sustentó en la corriente del emprendimiento inclusivo, respaldado por estudios recientes enfocados en innovación, gestión y fortalecimiento de habilidades emprendedoras. Se empleó una metodología cualitativa con enfoque documental, que incluyó una revisión sistemática de literatura bajo el protocolo PRISMA, complementada con análisis lexicográfico, de conglomerados y de similitud mediante el software Iramuteq. Además, se incorporó el marco COBIT como modelo referencial, ya que proporciona un enfoque integral para la gestión y el control de los procesos empresariales, permitiendo alinear las iniciativas emprendedoras con los objetivos organizacionales. Con base en los resultados obtenidos, se analizaron casos reales de éxito y fracaso empresarial utilizando los modelos PESTEL y las 7S de McKinsey. Los principales hallazgos revelaron que los emprendedores enfrentan dificultades significativas relacionadas con la gestión empresarial, la planificación estratégica, la adopción de tecnologías, la innovación, el acceso a financiamiento y el fortalecimiento de habilidades blandas. En respuesta, se elaboró una guía accesible, con lenguaje claro y contenido adaptado al contexto nacional, que integra herramientas prácticas, y procesos detallados de gestión. Finalmente se evidenció que el éxito emprendedor no depende exclusivamente de la educación formal, sino también del aprendizaje basado en la experiencia, el entorno institucional y el acceso a recursos tecnológicos. Esta propuesta representa un aporte concreto al fortalecimiento del ecosistema emprendedor ecuatoriano, promoviendo la inclusión social y el crecimiento económico del país.

Palabras clave: adaptación tecnológica, emprendimiento inclusivo, formación práctica, gestión empresarial, innovación sostenible, manual de emprendimiento, sostenibilidad económica.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a practical manual that allows Ecuadorian entrepreneurs to build viable and sustainable businesses in the long term. The theoretical framework was based on the trend of inclusive entrepreneurship, supported by recent studies focused on innovation, management and strengthening of entrepreneurial skills. A qualitative methodology with a documentary approach was used, which included a systematic review of literature under the PRISMA protocol, complemented by lexicographic, cluster and similarity analysis using the Iramuteq software. In addition, the COBIT framework was incorporated as a reference model, since it provides a comprehensive approach for the management and control of business processes, allowing entrepreneurial initiatives to be aligned with organizational objectives. Based on the results obtained, real cases of business success and failure were analyzed using the PESTEL models and McKinsey's 7S. The main findings revealed that entrepreneurs face significant difficulties related to business management, strategic planning, technology adoption, innovation, access to financing and strengthening soft skills. In response, an accessible guide was developed, with clear language and content adapted to the national context, which integrates practical tools and detailed management processes. Finally, it was evident that entrepreneurial success does not depend exclusively on formal education, but also on learning based on experience, the institutional environment and access to technological resources. This proposal represents a concrete contribution to strengthening the Ecuadorian entrepreneurial ecosystem, promoting social inclusion and the economic growth of the country.

Keywords: business management, economic sustainability, inclusive entrepreneurship, innovative sustainability, practical training, startup manual, technological adaptation.