UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Administración de Empresas

INTENCIÓN EMPRENDEDORA SOSTENIBLE EN ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY: UN ESTUDIO APLICADO EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE, FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciada y Licenciado en Administración de Empresas

Autores:
Daniela Eulalia León Hurtado; Kevin José Campoverde Gómez

Director:
Ing. María Elena Castro Rivera

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

A mi padre Xavier, que desde el cielo ilumina mi camino. Este logro es fruto de tus enseñanzas, tu amor y tu ejemplo, quien me enseñó que los sueños se construyen con esfuerzo y a nunca rendirse. También quiero dedicarle a mi tía Pao, quien sé que, en cada paso que doy, me cuida desde el cielo.

Daniela.

Dedico este trabajo a mi madre, quien ha sido mi mayor apoyo en cada etapa de mi vida, acompañándome con amor y fortaleza en los momentos de alegría y, sobre todo, en los más difíciles. También a mi hermana, que desde el cielo me guía y me inspira; sé que su orgullo y su presencia me acompañan siempre.

Kevin.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi mamá, Valeria, por darme su ejemplo, su amor y por nunca dejarme sola. A mi hermano, Xavier, por su apoyo constante en cada etapa de mi vida. A mis abuelitos, Papi Cheche y Mami Betty, gracias por las tardes de estudio y por estar siempre ahí para ayudarme en todo momento. Sin ustedes, nada de esto sería posible.

Daniela.

Agradezco de corazón a mi familia, por ser mi sostén y mi motor para seguir adelante. En especial a mi madre, por su entrega incondicional, su paciencia y su amor que nunca faltaron, incluso en los momentos más duros. A mi hermana, por ser una luz eterna en mi camino, y a todos quienes de alguna manera formaron parte de este logro.

Kevin.

Índice de Contenidos

Dedicatoria i
Agradecimiento ii
Índice de Contenidos iii
Índice de Figuras v
Índice de Tablas vi
Índice de anexos vi
Resumen vii
Abstract viii
INTRODUCCIÓN 1
1 CAPÍTULO 2
1.1 Marco Teórico 2
1.1.1 Emprendimiento 2
1.1.1.1 Emprendimiento Sostenible 2
1.1.1.2 Emprendimiento Social 3
1.1.2 Intención emprendedora 4
1.1.3 Triple Bottom Line 5
1.1.4 Responsabilidad social 5
1.1.4.1 Responsabilidad Social Universitaria 7
1.1.5 Desarrollo económico en los emprendimientos 8
1.1.5.1 Desarrollo sostenible 8
1.1.6 Sostenibilidad 9
1.1.6.1 Sostenibilidad social 9
1.1.6.2 Sostenibilidad ambiental 9
1.1.6.3 Sostenibilidad económica 10
1.1.7 Objetivos de desarrollo Sostenible 10
1.2 Estado del Arte 12
2 CAPÍTULO 16
2.1 Historia de la universidad, misión y visión 16
2.1.1 Misión 16
2.1.2 Visión 16
2.1.3 Vinculación 17
2.1.4 Líneas de acción 17
2.1.5 Ejes temáticos 19
2.2 Diagnóstico Situacional e Investigación de Mercados en la Universidad del Azuay ... 21

2.2.1 Análisis de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) aplicado en la Universidad del Azuay 21
2.2.2 Departamento de Vinculación con la Sociedad UDA 22
Asistente del Departamento de Vinculación con la Sociedad UDA 22
2.2.3 Proyecto IReNe-International Research Networks Coordinator 23
2.2.4 Investigación Cualitativa realizada a los profesores de la Universidad del Azuay 23
Entrevista a Juana Bersosa Webster 24
Entrevista a Xavier Ortega Vásquez 27
Conclusión general de las entrevistas 30
3 CAPÍTULO 32
3.1 Diseño y Validación de la encuesta para medir la intención emprendedora sostenible entre los estudiantes 32
3.2 Descripción del proceso de recolección de datos, incluyendo la muestra y la metodología de aplicación de la encuesta. 33
3.2.1 Objetivo del proceso 34
3.2.2 Planificación de la recolección 34
3.2.3 Aplicación de las encuestas 34
3.2.4 Supervisión y monitoreo 35
3.2.5 Ética y confidencialidad 35
3.2.6 Cierre del proceso y respaldo 35
3.2.7 Diseño y validación de la encuesta 35
3.3 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos, destacando las variables determinantes de la intención emprendedora. 37
3.4 Comparación de los resultados de las diferentes facultades y su relación con el marco teórico. 50
4 ANEXOS 62

Índice de figuras

Figura 1 Objetivos de Desarrollo sostenible..... 12

Figura 2 *Distribución de estudiantes por carrera.* 38

Figura 3 *Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.* 40

Figura 4 *Autoevaluación sobre la preparación para emprender.* 41

Figura 5 *Percepción de control sobre el proceso de creación de una empresa.*..... 41

Figura 6 *Nivel de conocimiento sobre los detalles prácticos del emprendimiento.* 42

Figura 7 *Capacidad percibida para desarrollar un proyecto empresarial.*..... 43

Figura 8 *Autoevaluación de la probabilidad de éxito al iniciar un negocio.*..... 43

Figura 9 *Intención profesional de convertirse en emprendedor.* 44

Figura 10 *Compromiso percibido para iniciar y dirigir una empresa*..... 45

Figura 11 *Decisión percibida de crear una empresa en el futuro.*..... 45

Figura 12 *Nivel de consideración para iniciar una empresa.* 46

Figura 13 *Conocimiento percibido de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).* . 47

Figura 14 *Existencia de unidad dedicada a sostenibilidad en la institución.* 47

Figura 15 *Inclusión de temas de sostenibilidad en el programa de estudio.* 48

Figura 16 *Percepción sobre la incorporación de la sostenibilidad en la universidad...* 49

Figura 17 *Implementación de líneas de acción de sostenibilidad en la institución.* 49

Figura 18 *Importancia de la sostenibilidad para la capacitación y desarrollo académico.* 50

Índice de Tablas

Tabla 1 *Preguntas y respuestas de la entrevista realizada a la Ing. Juana Bersosa Webster* 24
Tabla 2 Preguntas y respuestas de la entrevista realizada al Mgtr. Xavier Ortega Vásquez 28
Tabla 3 Comparación de los resultados entre facultades en relación con el marco teórico. 50

Índice de anexos

Cuestionario 62

RESUMEN

El emprendimiento sostenible representa una alternativa estratégica para el desarrollo El emprendimiento sostenible representa una alternativa estratégica para el desarrollo económico del país, ya que impulsa la innovación, la inclusión y la conservación del entorno. Esta investigación surge de la necesidad de fortalecer la cultura emprendedora sostenible en la Universidad del Azuay, considerando el rol crucial de la educación superior en la formación de agentes de cambio. El objetivo fue analizar la influencia de la formación en sostenibilidad sobre la intención emprendedora en estudiantes del último año de las facultades de Ciencias de la Administración, Diseño, Arquitectura y Arte, y Filosofía y Ciencias Humanas. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal, utilizando instrumentos validados internacionalmente: la Escala de Formación en Sostenibilidad (Martínez y Juárez, 2019) y la Escala de Intención Emprendedora (Liñán y Chen, 2009). La aplicación del cuestionario, asistida y anónima, permitió recopilar datos relevantes sobre percepción, conocimientos y actitudes emprendedoras. Entre los hallazgos más importantes se destaca que existe una alta intención emprendedora en carreras como Administración, Diseño de Productos y Turismo Rural, mientras que la formación en sostenibilidad aún es desigual y limitada, especialmente en áreas como Economía y Educación Básica. Se concluye que una formación más sólida en sostenibilidad puede potenciar la intención emprendedora con enfoque responsable, por lo que se recomienda fortalecer los contenidos curriculares y las acciones de vinculación con la sociedad.

Palabras clave: Intención emprendedora, formación en sostenibilidad, educación universitaria, emprendimiento sostenible, emprendimiento universitario.

ABSTRACT

Sustainable entrepreneurship represents a strategic alternative for the country's economic development, as it promotes innovation, inclusion, and environmental preservation. This research stems from the need to strengthen the culture of sustainable entrepreneurship at the University of Azuay, considering the crucial role of higher education in shaping change agents. The objective was to analyze the influence of sustainability education on entrepreneurial intention among final-year students from the faculties of Business Sciences, Design, Architecture and Arts, and Philosophy and Human Sciences. A quantitative, non-experimental, cross-sectional design was applied, using internationally validated instruments: the Sustainability Education Scale (Martínez & Juárez, 2019) and the Entrepreneurial Intention Scale (Liñán & Chen, 2009). The questionnaire, applied anonymously and with assistance, allowed the collection of relevant data on students' perceptions, knowledge, and entrepreneurial attitudes. Key findings reveal a high entrepreneurial intention in programs such as Business Administration, Product Design, and Rural Tourism, while sustainability education remains uneven and limited, particularly in areas like Economics and Basic Education. The study concludes that stronger training in sustainability can enhance entrepreneurial intention with a responsible approach. Therefore, it is recommended to strengthen curricular content and community engagement initiatives.

Keywords: Entrepreneurial intention, sustainability education, university education, sustainable entrepreneurship, university entrepreneurship.