



FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

Diseño de trajes sastre para mujeres con técnicas de Drapeado y punto smock

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

AUTORA:

Nancy Morocho Farez

DIRECTORA:

Dis. Ruht Golindo Zeas

Cuenca - Ecuador
2025



Diseño de trajes sastre para mujeres con técnicas de Drapeado y punto smock



Nancy Morocho

Autor:

Nancy Morocho

Directora:

Mgst. Ruht Galindo

Fotografías e Ilustraciones:

Todas las imágenes son realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva.

Diagramación:

Katery Ortega

Cuenca - Ecuador

2025





Dedicatoria

A mis padres, Néstor Morocho y María Farez, por su amor incondicional y por acompañarme en cada momento de mi vida, siendo siempre mi mayor apoyo y fortaleza.

A mis hermanos, Cristian, Susana, Diana y Rosa María, quienes, a su manera, también formaron parte importante de este camino, brindándome su respaldo y compañía.

Y a mi querido Ronicito, con todo mi cariño, por ser una luz especial en este recorrido.



Agradecimiento

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a Néstor y María, mis padres, por ser un pilar fundamental en toda mi vida estudiantil. Su apoyo incondicional ha sido la fuerza motriz que me ha impulsado a alcanzar cada una de mis metas, incluso en los momentos más desafiantes.

Finalmente, deseo dedicar un agradecimiento muy especial a la Diseñadora Ruht Galindo, por compartir generosamente sus conocimientos desde el inicio hasta el final de la carrera, por su paciencia y constante apoyo durante el desarrollo de este proyecto.



ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14

01 CAPÍTULO

CONTEXTUALIZACIÓN

1.1.-Diseño e innovación en indumentaria	18
1.1.1. El diseño	18
1.1.2. Diseño de indumentaria	19
1.1.3. Innovación	20
1.1.4. Diseño e innovación de indumentaria	22
1.1.5. Línea de ropa	24
1.2.- Traje sastre femenino y sus bases textiles	25
1.2.1. Generalidades de la sastrería	25
1.2.2. Sastrería femenina	26
1.2.3. Tipos de trajes sastre	28
1.2.4. Maquinaria e implementos utilizados en el proceso de confección	31
1.3. Bases textiles	35
1.4. Medidas necesarias para el traje sastre de mujer	38
1.5.- El patronaje	42
1.5.1.- Generalidades del patronaje	42
1.5.2 Patronaje del traje sastre	43
1.5.3. Patrones base del traje sastre	43
1.5.4 Corte del traje sastre	45
1.6.- Alta costura	46
1.6.1. Generalidades de la alta costura	46
1.6.2. Técnicas de alta costura	47
1.7.-Punto smock	51
1.7.1. Generalidades del punto smock	51
1.7.2. Tipos de punto smock	52
1.8. Drapeado	55
1.8.1. ¿Qué es el drapeado?	55
1.9.- Segmentación de mercado	56
1.9.1. Segmento de mercado Cuencano	57

02 CAPÍTULO

PLANIFICACIÓN

2.1.- Planificación	60
2.1.1. Definición del usuario o beneficiado	60
2.1.2. Definición de variables	60
2.1.3 Perfil de usuario	61
2.2.4. Tamaño de la muestra	62
2.2.5. Experimentación	70
2.2.- Brief de Diseño	71
2.2.1.Antecedentes	72
2.2.2. Objetivos:	72
2.2.3. Target	72
2.2.4. Mensaje	72
2.2.5. Cromática	73
2.2.6. Materiales	73
2.2.7. Técnicas aplicadas:	74
2.2.8. Constantes y Variables	75
2.2.9. Etapas	75
2.2.10. Cronograma	75
2.2.11. Presupuesto	76
2.2.12. Elementos obligatorios para la presentación del proyecto	76
2.2.13.Aprobaciones	76
2.3.- Conceptualización y estrategia creativas	77
2.3.1 Conceptualización	77
2.3.2. Inspiración	78
2.3.3. Estrategias creativas	78
2.3.4. Análisis de tendencia tendencias	79
2.3.5. Bocetación	79

03
CAPÍTULO

ANTEPROYECTO

3.1.- Ideación	82
3.1.1 Inspiración	82
3.2.- Proceso creativo	83
3.2.1. Moodboards	84
3.2.2 Análisis morfológico	87
3.3.- Bocetación	88

04
CAPÍTULO

DISEÑO FINAL

4.1.- Ilustraciones	98
4.2.- Fichas técnicas	105
4.3.- Proceso de confección	108

Conclusión	116
Recomendaciones	117
Referencias	118
Anexos	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Diseño de indumentaria	019	Figura 50: Público Femenino	057
Figura 02: Inteligencia en las modas	021	Figura 51: Mujer Cuencana	061
Figura 03: Digitación de bocetos	022	Figura 52: Gráfico sobre la edad	063
Figura 04: Tendencias	023	Figura 53: Gráfico sobre la zona de residencia	063
Figura 05: Linea de Ropa	024	Figura 54: Gráfico sobre la economía de los hogares	064
Figura 06: Sastrería	027	Figura 55: Gráfico sobre nivel de estudio	064
Figura 07: Traje clásico	028	Figura 56: Gráfico sobre estilo personal	065
Figura 08: Traje con hombrera y acinturado	029	Figura 57: Gráfico sobre estilo de trajes sastre	065
Figura 09: Traje cruzado	029	Figura 58: Gráfico sobre textiles de preferencia	066
Figura 10: Traje con un solo botón	030	Figura 59: Gráfico sobre características de un traje cómodo	066
Figura 11: Traje con un solo botón	030	Figura 60: Gráfico sobre en qué ocasiones usa el traje sastre	067
Figura 12: Máquina de coser casera	031	Figura 61: Gráfico sobre tendencias	067
Figura 13: Maquina industrial	032	Figura 62: Gráfico sobre seguimiento de redes sociales	068
Figura 14: Aguja de mano	032	Figura 63: Gráfico sobre en qué redes sociales se inspira en tu estilo personal	068
Figura 15: Plancha industrial	033	Figura 64: Gráfico sobre qué tan frecuentes compras basado en tendencia	069
Figura 16: Dedal	033	Figura 65: Gráfico sobre invertir en el traje sastre	069
Figura 17: Tiza sastre	034	Figura 66: Paleta de colores	073
Figura 18: Reglas de costura	034	Figura 67: Drapeado	074
Figura 19: Tela gabardina	035	Figura 68: Punto smock	074
Figura 20: Tela paño	036	Figura 69: Proceso	076
Figura 21: Tela sarga	036	Figura 70: Moodboard	079
Figura 22: Tela lino	036	Figura 71: Bocetación	079
Figura 23: Contorno de busto	038	Figura 72: Árbol relacional sofisticación	082
Figura 24: Contorno de cintura	039	Figura 73: Árbol relacional Cristal amatista	083
Figura 25: Contorno de cadera	039	Figura 74: Moodboard conceptualización	084
Figura 26: Contorno de cuello	040	Figura 75: Moodboard de inspiración	085
Figura 27: Talle delantero	040	Figura 76: Moodboard de tendencias	086
Figura 28: Talle de espalda	041	Figura 77: Análisis morfológico	087
Figura 29: Altura de busto	041	Figura 78: Bocetos rápidos	089
Figura 30: Patronaje del traje sastre	043	Figura 79: Bocetos rápidos	090
Figura 31: Delantero y posterior	044	Figura 80: Bocetos rápidos	091
Figura 32: Manga sastre	044	Figura 81: Bocetos rápidos	092
Figura 33: Pantalón	045	Figura 82: Bocetos rápidos	093
Figura 34: Corte	046	Figura 83: Bocetos rápidos	094
Figura 35: Saco de alta costura	047	Figura 84: Bocetos rápidos mockup	095
Figura 36: Bordado artesanal	048	Figura 85: Ilustraciones finales 1	098
Figura 37: Corte y grabado a láser	048	Figura 86: Ilustraciones finales 2	099
Figura 38: Plisado	049	Figura 87: Ilustraciones finales 3	100
Figura 39: Pintado a mano	049	Figura 88: Ilustraciones finales 4	101
Figura 40: Luneville	050	Figura 89: Ilustraciones finales 5	102
Figura 41: Impresión 3D	050	Figura 90: Ilustraciones finales 6	103
Figura 42: Serigrafía	051	Figura 91: Ilustraciones finales	104
Figura 43: Punto smock	052	Figura 92: Ficha técnica 1	106
Figura 44: Nido de abeja	053	Figura 93: Ficha técnica 2	107
Figura 45: Diamante	053		
Figura 46: Flor	054		
Figura 47: Onda	054		
Figura 48: Red	054		
Figura 49: Drapeado	055		



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable demográfica	60
Tabla 2: Variable geografía y conductual	60
Tabla 3: Resultados de la experimentación	70
Tabla 4: Constante y variables	75
Tabla 5: Cronograma	75
Tabla 6: Análisis morfológico	87

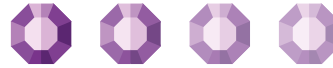




RESUMEN

En Cuenca existen marcas y diseñadores que confeccionan trajes sastre femeninos; sin embargo, se evidencia una falta de innovación que limita la evolución estética de esta prenda. Este proyecto propone una renovación del traje sastre mediante la aplicación de técnicas textiles como el drapeado y el punto smock. Su incorporación permite generar nuevas formas y texturas en zonas estructuradas, como mangas y solapas, aportando fluidez y volumen. El resultado es una propuesta contemporánea que conserva la elegancia formal del traje, integrando elementos artesanales que enriquecen su valor estético y diferencian la prenda en el mercado local.

Palabras claves: Sastrería femenina, técnicas de alta costura, innovación, texturas, técnicas artesanales.



ABSTRACT

In Cuenca, there are brands and designers who create women's tailored suits; however, a lack of innovation is evident, limiting the aesthetic evolution of this garment. This project proposes a renewal of the tailored suit through the application of textile techniques such as draping and smocking. Their incorporation allows for the creation of new shapes and textures in structured areas, such as sleeves and lapels, adding fluidity and volume. The result is a contemporary proposal that preserves the formal elegance of the suit, integrating artisanal elements that enrich its aesthetic value and differentiate the garment in the local market.

Keywords: women's tailoring, haute couture techniques, innovation, textures, artisanal techniques.



INTRODUCCIÓN

El traje sastre femenino ha sido a lo largo de la historia, un símbolo de elegancia, poder y profesionalismo, pero en muchos contextos actuales enfrenta un estancamiento estético debido a la falta de innovación en su diseño. En la ciudad de Cuenca, a pesar de la existencia de marcas y diseñadores dedicados al diseño y confección de este tipo de indumentaria, persiste una necesidad de renovación que permita adaptar el traje sastre a las tendencias contemporáneas sin perder su esencia clásica. Este proyecto de graduación se enfoca en el diseño de trajes sastre para mujeres, incorporando técnicas textiles innovadoras como el drapeado y el punto smock, con el fin de generar nuevas formas, texturas y volúmenes que aporten dinamismo y originalidad a la prenda.

El uso del drapeado permite trabajar la fluidez y la caída del tejido, mientras que el punto smock añade detalles constructivos y texturales que enriquecen la propuesta formal. Estas técnicas, propias de la alta costura y la artesanía textil, se combinan para crear una línea de trajes sastre que responde a las demandas de una mujer joven, moderna y sofisticada, que busca prendas que reflejen su personalidad y estilo único. A través de esta investigación, se busca no solo innovar en el diseño, sino también contribuir al desarrollo de la sastrería femenina local, posicionándose en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

CONTEXTUALIZACIÓN



01

CAPÍTULO

1.1 DISEÑO E INNOVACIÓN EN INDUMENTARIA

El diseño, en sus múltiples manifestaciones, constituye una disciplina clave en la configuración del entorno contemporáneo, al combinar creatividad, funcionalidad e innovación para responder a las necesidades del ser humano. En el ámbito específico del diseño de indumentaria, esta práctica adquiere una dimensión expresiva y técnica que va más allá de la confección de prendas, al convertirse en un vehículo de identidad cultural, emocional y estética. En un contexto en constante transformación, la integración de nuevos enfoques, materiales sostenibles y tecnologías emergentes ha redefinido la manera de concebir, producir y experimentar la moda. A su vez, la innovación se posiciona como un componente esencial, sólo para impulsar el desarrollo del sector, sino también para garantizar su pertinencia y competitividad en el mercado actual. Este panorama exige que los diseñadores sean capaces de vincular el conocimiento técnico con la sensibilidad creativa, generando propuestas que articulen significado, funcionalidad y originalidad.

1.1.1. El diseño

El diseño es tanto una disciplina como una práctica presente en múltiples aspectos de la vida cotidiana, desempeñando un rol fundamental en la solución de problemas y en la mejora de la experiencia humana. Se concibe como un proceso creativo enfocado en satisfacer necesidades, en el que se busca un equilibrio entre la funcionalidad y la estética. Su propósito va más allá de la creación de objetos visualmente atractivos, ya que también pretende generar conexiones emocionales y visuales mediante el uso de formas, colores y materiales.

No se limita únicamente a la producción de elementos físicos; también actúa como un lenguaje visual que permite comunicar ideas, transmitir mensajes y provocar impacto en distintos contextos. En un mundo caracterizado por el cambio constante, el diseño ha sabido reinventarse al incorporar tecnologías de vanguardia, principios de sostenibilidad y un enfoque inclusivo (Alvear, 2024).

Como señala Burdek (1994), un diseño de calidad trasciende lo meramente superficial. No se reduce a aspectos técnicos o estéticos, sino que debe comunicar con claridad la esencia de un objeto, otorgándole un significado comprensible para el usuario. En esta línea, el diseño debe ser pertinente y responder eficazmente a las demandas del entorno y del mercado (p. 17).

Un diseño bien logrado debe ser claro e intuitivo, facilitando la interacción del usuario con el producto. De este modo, se convierte en un puente entre las personas y la tecnología, haciendo que los avances técnicos resulten accesibles y funcionales en la vida cotidiana. Esta claridad no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también refuerza la armonía entre la forma y la función.





Figura 01: Diseño de indumentaria.

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito

1.1.2. Diseño de indumentaria

El diseño de indumentaria, también conocido como diseño de moda, abarca la creación de prendas y accesorios influenciados por factores sociales y culturales propios de cada época. No se limita únicamente a confeccionar ropa, sino que implica una comprensión profunda de la anatomía humana, sus proporciones, la elección adecuada de materiales y la conceptualización de propuestas que lleguen al consumidor final (Alvear, 2024).

Para lograrlo, es crucial que los diseñadores integren conocimientos técnicos con una visión artística que les permita desarrollar colecciones auténticas y con carácter. A través del uso de telas, colores y texturas, buscan transmitir emociones y narrar historias, siempre considerando la comodidad, la estética y la funcionalidad. Además, es indispensable que se mantengan al día con las tecnologías emergentes y los métodos de producción que impulsen la innovación (Flores, 2023).

El diseño de indumentaria brinda respuestas específicas a las necesidades del consumidor, facilitando la expresión de la identidad y del estilo personal. Esta capacidad de conexión otorga al diseño una ventaja competitiva frente a otras ofertas del mercado. Por ello, resulta esencial que los diseñadores comprendan la relación entre el concepto creativo, la materialidad y el cuerpo humano (Doria, 2014).

Flores (2023), sostiene que explorar nuevas perspectivas en diseño requiere la fusión de innovación con pensamiento conceptual. En este sentido, las prendas trascienden su función práctica y se convierten en vehículos de expresión artística. Esto implica desafiar estructuras tradicionales, experimentar con formas, técnicas y materiales poco convencionales, y dar lugar a propuestas originales y provocadoras.

A lo largo del tiempo, el diseño ha desafiado lo establecido, ampliando sus límites creativos y configurando un lenguaje propio que va más allá de lo meramente funcional. La combinación entre innovación y conceptualización da origen a piezas singulares, capaces de generar vínculos emocionales con quienes las observan o usan (Alvear, 2024).

Como afirma Rincón (2013), los diseñadores consideran tanto los aspectos tangibles como los intangibles en su proceso creativo. Los elementos tangibles pueden percibirse mediante los sentidos, como la vista, el tacto o incluso el olfato, mientras que los intangibles se relacionan con las emociones que una prenda puede despertar. Elementos como la silueta, la línea y la textura conforman una morfología que se complementa con el color, los materiales, la tecnología, los signos y la simbología, todos componentes esenciales del universo subjetivo del diseño.

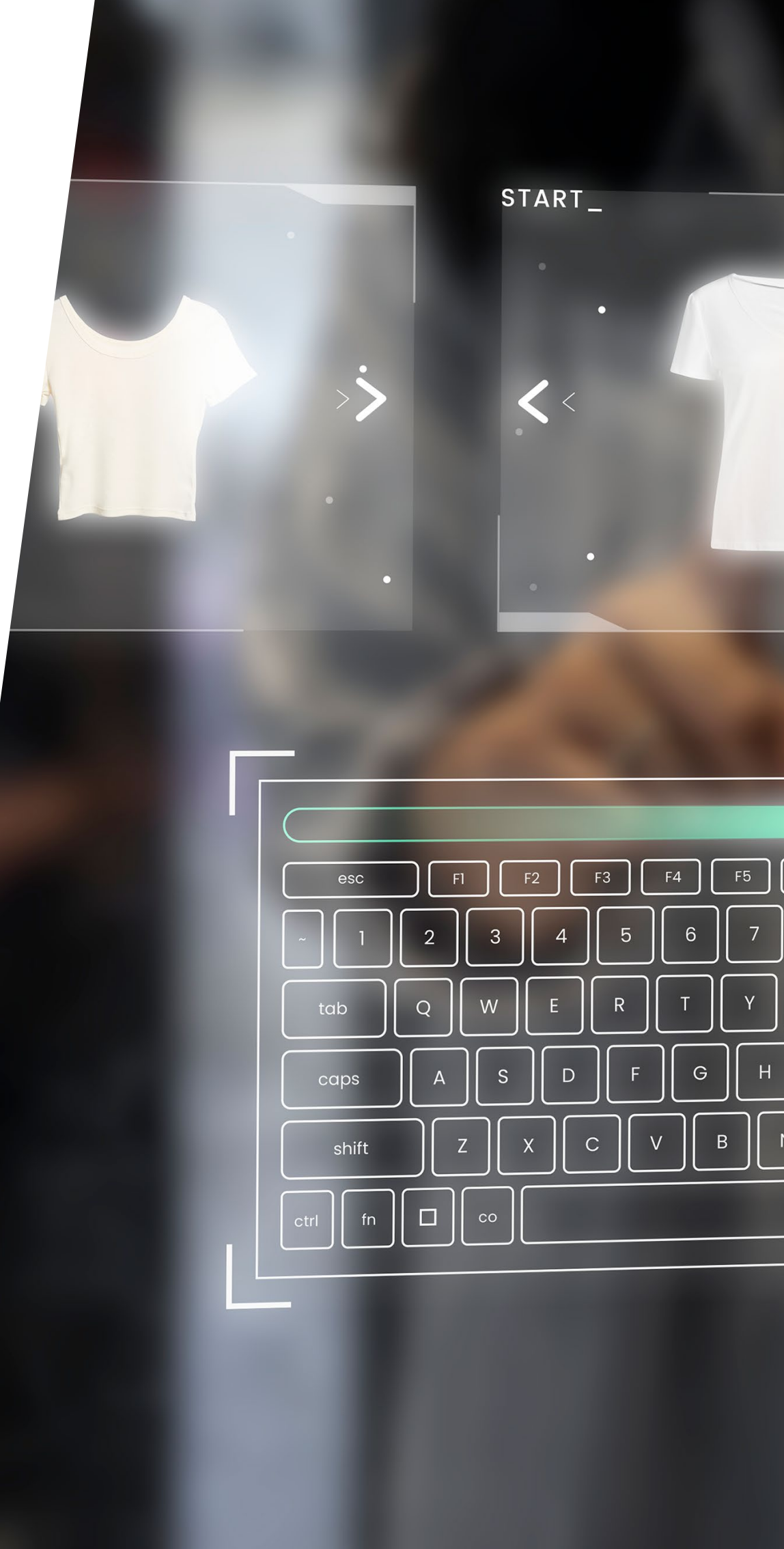
1.1.3. Innovación

En la actualidad, la innovación se ha convertido en un tema ampliamente abordado en diversas disciplinas, desde el diseño y la tecnología hasta el arte. Se entiende como la capacidad de materializar ideas novedosas que generen un impacto positivo en la sociedad, promoviendo una mejor calidad de vida y contribuyendo a la construcción de un entorno más funcional y humano.

Desde esta perspectiva, se considera que innovar implica transformar un producto o proceso mediante un enfoque original sustentado en conocimientos previos, los cuales sirven como base para alcanzar nuevos objetivos (Flores, 2023). Sin embargo, una vez que dicho enfoque se consolida, deja de ser considerado innovador y se incorpora a los métodos comunes. Por ello, resulta indispensable una búsqueda constante de nuevos saberes, ya que este proceso permite generar propuestas frescas y adaptarse a contextos cambiantes.

Por otro lado, es importante reconocer que la innovación no solo tiene como fin la creación de productos, sino también la mejora continua de servicios, procesos y experiencias. En este sentido, se orienta a optimizar la calidad de lo que se ofrece al cliente, facilitar la toma de decisiones y perfeccionar los canales de distribución, todo con el objetivo de fortalecer la posición en el mercado (Griol, 2017). Así, la innovación se convierte en una herramienta estratégica para incrementar la competitividad.

En el campo de la moda, esta dinámica también ha cobrado gran relevancia. De acuerdo con lo expuesto por Flores (2023), algunas de las ideas más representativas en este sector incluyen:



Tecnología de la moda:

La aplicación de nuevas tecnologías ha revolucionado la manera de diseñar, fabricar y comercializar prendas. Ejemplos como la impresión 3D y el desarrollo de telas inteligentes evidencian cómo la tecnología puede redefinir los procesos creativos y funcionales del diseño de indumentaria.

Materiales sostenibles:

Ante la creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria textil, se han desarrollado alternativas como los tejidos elaborados con materiales reciclados o a partir de algas marinas, lo que representa un avance significativo en términos de sostenibilidad.

Inteligencia artificial:

Esta herramienta ha permitido a las marcas anticipar tendencias, optimizar sus cadenas de suministro y ofrecer experiencias de compra más personalizadas. El análisis de datos que proporciona la inteligencia artificial se ha vuelto clave para tomar decisiones más informadas y estratégicas.

En consecuencia, la innovación se configura como un proceso integral que involucra tanto el conocimiento como su aplicación concreta en el mercado. Tal como señalan distintos autores (Griol, 2017; Flores, 2023), innovar no se limita a crear algo completamente nuevo, sino también a perfeccionar lo existente y responder de manera efectiva a las exigencias del entorno. En el sector de la moda, estos avances se manifiestan a través del desarrollo tecnológico, el compromiso con la sostenibilidad y el uso de herramientas digitales que transforman la industria y enriquecen la experiencia del usuario. De este modo, la innovación se consolida como un elemento esencial para el progreso y la competitividad en un mundo que no deja de evolucionar.

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito

Figura 02: Inteligencia en las modas

1.1.4. Diseño e innovación de indumentaria

En el ámbito del diseño de indumentaria, se reconocen diversos componentes esenciales que permiten comprender su complejidad y alcance. Este tipo de diseño no solo busca resolver un problema específico, sino que también implica el uso de conocimientos e investigaciones para crear un producto, en este caso prendas de vestir, mediante el desarrollo de un sistema de acciones que defina la estructura del objeto y estimule la creatividad y la innovación en su creación (Villaplana, 2017).

Durante el proceso de diseño en la moda, el conocimiento se activa principalmente en la fase de investigación. Esta etapa implica recolectar información, imágenes, datos y materiales que nutren la inspiración del diseñador y le permiten conceptualizar su propuesta. Para ello, se requiere de habilidades especializadas que incluyan la capacidad de proyectar tendencias, establecer cortes, seleccionar materiales y tallas adecuadas, así como dominar técnicas de ilustración y alta costura (Rupell, 2020).

En los últimos años, ha cobrado fuerza la utilización de materiales textiles de descarte, formatos innovadores y otros recursos no convencionales, lo cual ha impulsado prácticas diversas dentro del proceso de diseño. Esta tendencia ha favorecido el crecimiento de producciones independientes que buscan diferenciarse en el mercado mediante la construcción de una identidad propia. En este escenario, el conocimiento, la investigación y la creatividad son pilares fundamentales que permiten al diseñador no solo crear, sino también convertirse en parte del público que consume su obra (Correa, 2017).



Figura 03: Digitación de Bocetos

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito

Además, ha surgido el diseño de indumentaria de autor como respuesta a la necesidad de los consumidores por destacarse y expresar su autenticidad en una sociedad marcada por nuevas formas de consumo relacionadas con el desarrollo individual. Ante ello, muchas marcas han optado por una oferta más personalizada, con un enfoque subjetivo que refuerza la autoafirmación del consumidor. No obstante, este tipo de producción suele implicar costos más elevados, ya que sus piezas se caracterizan por su exclusividad, el trabajo artesanal y su carácter único (Rupell, 2020).

En el campo de la indumentaria, la innovación se manifiesta a través de diversas dimensiones que reflejan la evolución del diseño y del consumo dentro de la industria de la moda (Fiorrini, 2015). Estas dimensiones permiten comprender cómo se generan, interpretan y proyectan las tendencias en un contexto globalizado y altamente competitivo:

Tendencias.

Se refieren a fenómenos específicos del campo que irrumpen con nuevos productos relacionados con el diseño y el consumo. Estos productos son presentados desde el periodismo de moda y la didáctica, planteando rupturas con el pasado y proponiendo nuevas imágenes para ser consumidas.

Decodificación de tendencias.

Las tendencias son interpretadas principalmente por consultores especializados, quienes identifican y difunden las marcas alineadas con determinadas formas, colores y texturas impuestas por la industria.

Preconcepto de tendencias.

Proviene de los centros tradicionales del diseño, como París, Londres, Nueva York y Tokio, los cuales ejercen una fuerte influencia sobre otras capitales de la moda. Alexander Hertcovitch y Pablo Ramírez son ejemplos representativos de la innovación en la moda latinoamericana dentro del mapa mundial.

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito

Figura 04: Tendencias



1.1.5. Línea de ropa

En términos generales, la línea de ropa ejerce un papel fundamental en la definición del buen gusto y la estética contemporánea. No obstante, dentro de este universo existen corrientes más reducidas conocidas como estilos, que a menudo se asocian con lo mágico o lo místico y cuyo origen puede resultar incierto. Cuando un estilo logra el respaldo de un número significativo de personas, es entonces cuando se consolida y adquiere relevancia en el ámbito de la moda (Doria, 2012).

Por otro lado, al explorar la relación entre vestimenta y forma de vida, se observa que cada colección comunica un estilo de vida particular mediante un contenido específico en su diseño. Gracias a esta capacidad de transformación, la moda convierte elementos cotidianos en símbolos demostrativos de identidad. Así, al seleccionar una prenda sobre otra para salir al entorno urbano, las personas no solo visten su cuerpo, sino que también proyectan un mensaje coherente con el contexto social en el que se desenvuelven (Nannini, 2016).

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito



Figura 05: Línea de ropa

1.2. Traje sastre femenino y sus bases textiles

La sastrería representa una de las expresiones más refinadas del arte de vestir, donde la tradición, la técnica y la estética convergen para crear prendas únicas que trascienden modas pasajeras. A lo largo del tiempo, esta disciplina ha evolucionado desde prácticas artesanales hasta convertirse en un símbolo de distinción y estilo,

especialmente en contextos donde el vestuario formal desempeña un papel fundamental en la construcción de la identidad personal y social. En este contexto, resulta indispensable explorar el desarrollo histórico de la sastrería, sus técnicas fundamentales, los cambios impulsados por la innovación textil y el valor que aún conserva la confección a la medida como una manifestación de elegancia y excelencia.

1.2.1 Generalidades de la sastrería

En la historia de la sastrería, se reconoce a Savile Row, en Londres, como el centro por excelencia de la confección y comercialización de la sastrería clásica inglesa. Este lugar se convirtió en un símbolo de la manufactura artesanal, caracterizado por la precisión y el trabajo a mano. En sus orígenes, el uso del traje proporcionó al hombre un estatus de elegancia y respeto, en un contexto atravesado por acontecimientos políticos, sociales y económicos. El uso del pantalón y el saco no solo marcaba una tendencia, sino que proyectaba liderazgo y afirmaba la supremacía masculina dentro del imaginario colectivo de la época (Moreira, 2019).

Con el paso del tiempo, la labor de los sastres ha requerido mayores habilidades técnicas, especialmente por el uso de tejidos confeccionados con estambres de lana fina, que ofrecen mayor suavidad y ligereza. Gracias a estos avances, la moda masculina evolucionó, permitiendo que un caballero pudiera reflejar su personalidad a través de su forma de vestir, incluso un siglo después de los orígenes de esta tradición (Bermeo, 2015).

Además, se reconoce que la sastrería de alta calidad involucra un proceso riguroso en cada una de sus fases. Desde el corte, el planchado

hasta los acabados, cada etapa exige precisión y dedicación para obtener resultados impecables. Este nivel de confección es el que caracteriza a la sastrería a la medida, donde cada detalle cuenta para lograr una prenda única (Calderín, 2016).

Gracias a las técnicas utilizadas en este oficio, es posible confeccionar trajes, abrigos y pantalones, piezas esenciales en el vestuario formal. La elaboración de cada prenda parte de la selección cuidadosa de materiales de alta calidad, continúa con el corte meticuloso de los tejidos, el ensamblaje detallado y concluye con acabados que aportan elegancia y durabilidad. La costura a mano, en particular, representa uno de los pilares fundamentales de esta práctica, ya que permite aplicar puntadas invisibles, reforzar zonas clave y añadir detalles artesanales que optimizan la estructura y la caída de las prendas.

Finalmente, el verdadero valor de la sastrería a la medida reside en su capacidad para ofrecer exclusividad y resistencia, diferenciándose de la producción en masa característica de la moda rápida. Aunque la industria de la confección ha evolucionado hacia procesos más industrializados, el trabajo artesanal de los sastres sigue siendo altamente apreciado, al ofrecer prendas que no solo se ajustan con precisión al cuerpo del cliente, sino que también reflejan altos estándares de calidad y distinción.

1.2.2. Sastrería femenina

A comienzos del siglo XIX, la vestimenta tanto de hombres como de mujeres presentaba numerosas similitudes estructurales y de diseño, ya que las convenciones sociales de la época no promueven una distinción marcada entre los géneros en términos de indumentaria (Faugier, 2017). Con el paso del tiempo y los cambios en las dinámicas sociales y culturales, la moda femenina comenzó a transformarse de manera notable. Entre los años 1880 y 1980, se observa una progresiva inclusión de prendas tradicionalmente masculinas, como chaquetas, abrigos y trajes con cortes definidos, en el guardarropa de las mujeres. Esta transformación estuvo estrechamente relacionada con el creciente ingreso de la mujer en el mundo laboral y en actividades fuera del entorno doméstico, lo que generó una demanda por ropa que ofreciera mayor funcionalidad, durabilidad y confort, en contraposición a los atuendos ceñidos e incómodos que habían predominado hasta entonces.

El desarrollo de la sastrería femenina en los primeros años del siglo XIX marcó un momento decisivo en la evolución del vestir femenino. La influencia directa de la sastrería masculina en la confección de trajes para mujeres surgió como respuesta a la necesidad de ofrecer mayor libertad de movimiento y adaptabilidad, facilitando la participación femenina en espacios sociales y laborales. Esta transformación no solo modificó la funcionalidad de las prendas, sino que también fue un reflejo simbólico del cambio en la percepción social de la mujer, posicionándola como figura activa dentro del ámbito público. Usar ropa estructurada y con menos adornos se convirtió en una declaración de autonomía y fortaleza, que se alejaba deliberadamente del arquetipo de feminidad delicada y sumisa que hasta entonces predominaba.





Con el transcurso del siglo XX, la sastrería femenina continuó adaptándose, introduciendo nuevas formas y siluetas que incrementan la comodidad sin renunciar a la elegancia. Uno de los avances más relevantes en este proceso fue la introducción de la falda pantalón, prenda que fusiona la estética tradicional de la falda con la funcionalidad del pantalón, ofreciendo así una solución práctica y estilística para la mujer contemporánea. Esta clase de innovaciones no solo implican un cambio visual, sino que también evidenciaban una transformación en las concepciones sociales acerca del papel de la mujer y su participación en múltiples esferas.

El proceso de evolución de la sastrería femenina no fue únicamente una respuesta funcional, sino que también reflejó las transformaciones históricas y culturales vinculadas a la lucha por la igualdad de género. A medida que las mujeres fueron ganando terreno en lo profesional, lo político y lo social, sus formas de vestir también se transformaron para proyectar una imagen de liderazgo y seguridad. En este sentido, el traje sastre femenino se consolidó como un emblema de empoderamiento, demostrando que la moda va más allá de lo estético: se trata de un lenguaje visual que expresa aspiraciones, valores e identidad.

Hoy en día, la sastrería femenina continúa siendo una pieza clave en el diseño de moda, con propuestas que reinterpretan y actualizan el traje sastre para alinearse con las expectativas de las nuevas generaciones. Aunque los cortes, materiales y técnicas han evolucionado, el espíritu del diseño se mantiene: ofrecer a la mujer prendas que armonicen elegancia, funcionalidad y carácter. De esta manera, la moda sigue reflejando las transformaciones sociales, y la sastrería femenina, en particular, encarna la búsqueda constante de equilibrio entre la tradición y la innovación, ajustándose a los cambios y exigencias de cada época.

Figura 06: Sastreria

Nota. Adaptada de Color de moda [Fotografía], por Rawpixel, tomado por Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/to-gratis/color-moda_5399992.htm. Acceso gratuito

1.2.3. Tipos de trajes sastre

Con el paso de las décadas, los trajes sastre femeninos han experimentado una evolución notable, influenciada por distintos contextos socioculturales y corrientes de la moda (Torres, 2007). Durante la década de los noventa, el minimalismo se impuso como una tendencia dominante, reflejándose en prendas de líneas puras y cortes sencillos que favorecían siluetas esbeltas. En este contexto, resurgieron los trajes sastre de corte clásico, promovidos por diseñadores como Giorgio Armani, cuyas propuestas marcaron un hito en la moda femenina de esa época.

Traje clásico:

Este modelo se distingue por su diseño estructurado y de líneas rectas, lo que le otorga una gran versatilidad estética. Su sobriedad y elegancia lo convierten en una prenda ideal tanto para entornos profesionales como para ocasiones formales, consolidándose como un ícono del guardarropa femenino.

Nota. Moda. [Fotografía]. por Patrizia Giaccoli Juliet, tomado de Pinterest (mayo del 2018). <https://es.pinterest.com/pin/2322237301363468/>. Acceso gratuito.



Figura 07: Traje clásico

Traje con hombrera y acinturado:

Este tipo de traje sastre se caracteriza por realzar la silueta femenina mediante la incorporación de hombreras que aportan estructura a los hombros y un entalle en la cintura que define las curvas. Su diseño busca equilibrar la proporción del cuerpo proyectando una imagen elegante y sofisticada.

Nota. Breasted Blazer [Fotografía], por Lily Satin, tomado de Pinterest (enero de 2018). <https://es.pinterest.com/pin/1010424866443225487/>. Acceso gratuito.



Figura 08: Traje con hombreras y acinturado

Traje cruzado:

Este traje se caracteriza por su blazer con solapas amplias y con un cruce de cinco centímetros, lo que aporta una estructura más definida. Este diseño, muy usado en la sastrería tradicional, proyecta una imagen de autoridad y elegancia, siendo una opción para ocasiones formales y profesionales.

Nota. Mujer hermosa de la moda que se presenta con un traje elegante [Fotografía]. por Juliet Mills, tomado por Pinterest (20 de febrero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/67272588179130055/>. Acceso gratuito.



Figura 09: Traje cruzado

Traje con un solo botón:

Este tipo de traje sastre se distingue por su diseño con un solo botón, lo que permite una acentuación en la cintura y construye a estilizar la silueta. Su estructura favorece una apariencia más esbelta y elegante, convirtiéndose en una opción ideal para quienes buscan proyectar una imagen equilibrada.

Nota. Fashion. [Fotografía]. por Hanna Blum, tomado de Pinterest (abril del 2022). <https://es.pinterest.com/pin/708050372646376539/> Acceso gratuito.



Figura 10: Traje con un solo botón.

Nota. Fashion. [Fotografía]. por Hanna Blum, tomado de Pinterest (abril del 2022). <https://es.pinterest.com/pin/708050372646376539/> Acceso gratuito.



Figura 11: Traje con un solo botón.

1.2.4. Maquinaria e implementos utilizados en el proceso de confección

Respecto a los materiales utilizados en la sastrería Encalada (2014), menciona los siguientes:

Máquina de coser casera:

Es un aparato de uso doméstico diseñado para la confección de prendas de vestir y otros artículos textiles. Generalmente, estas máquinas permiten realizar una variedad de costuras básicas, como la recta, el zigzag y otras puntadas decorativas. Son ideales para tareas de costura a pequeña escala y son accesibles para usuarios sin experiencia profesional, ofreciendo facilidad de uso y versatilidad para proyectos personales.

Nota. Machine Singer [Fotografía], por Ksenia Chernaya, tomado por pixels (17 de marzo de 2020). <https://www.pexels.com/es-es/foto/maquina-de-coser-blanca-sobre-mesa-de-madera-marron-3951674/>



Figura 12: Máquina de coser casera.



Máquina de coser industrial:

Es un equipo de alta capacidad diseñado para trabajos de costura a gran escala, utilizado principalmente en talleres y fábricas de confección. A diferencia de las máquinas de coser caseras, las industriales están construidas para soportar un uso intensivo y ofrecer mayor velocidad, precisión y durabilidad.

Nota. Máquina de coser [Fotografía], por Jose Vargas, tomado de pixels (29 de octubre del 2018). <https://www.pexels.com/es-es/foto/maquina-de-coser-tiro-vertical-5090712/>. Acceso gratuito.

Agujas de sastre o apuntadoras:

Estas agujas, cortas y con un ojo redondeado, se utilizan para realizar puntadas rápidas y regulares. Son especialmente útiles en trabajos detallados que no requieren alta precisión. Están disponibles en numeraciones del 8 al 10, siendo la número 8 la más adecuada para principiantes y la 10 para sastres con mayor experiencia.

Nota. Singer. [Fotografía]. Por Anna Rubi, tomado de unsplash (15 de agosto del 2020). <https://unsplash.com/es/fotos/alambres-recubiertos-de-negro-y-rojo-2wJ3OU3OsNs> Acceso gratuito.



Figura 13: Maquina industrial.

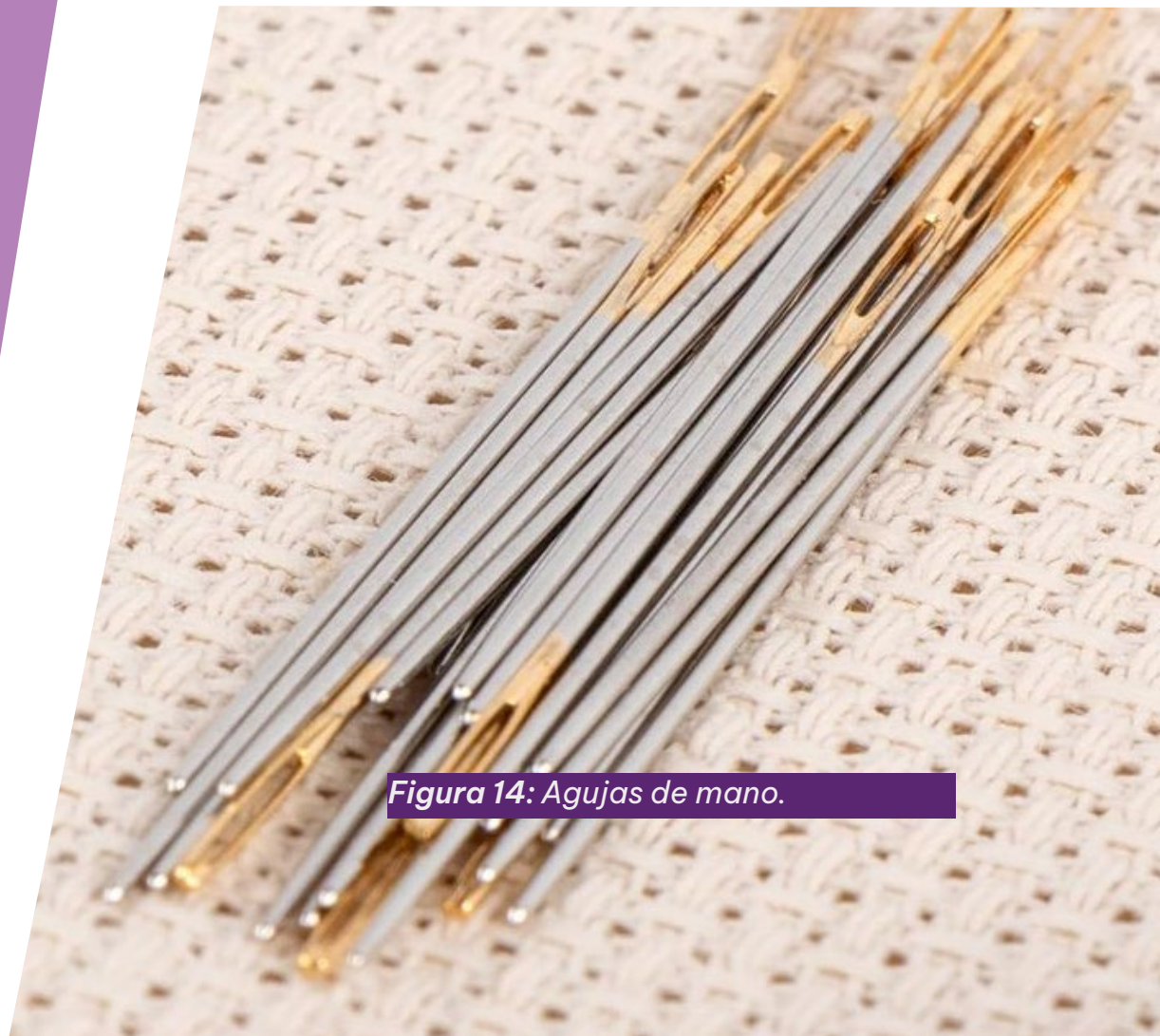


Figura 14: Aguja de mano.



Figura 15: Plancha Industrial

Plancha industrial:

Es una herramienta esencial en la sastrería, ya que facilita la obtención de acabados impecables en las prendas. Su uso permite moldear, fijar y dar forma a los tejidos, mejorando la precisión en cada costura y garantizando un resultado profesional en la confección de trajes y otras prendas a medida.

Nota. Singer [Fotografía], por Anna Tarasevich, tomado de pexels (1 de junio del 2021). <https://www.pexels.com/es-es/foto/plancha-de-ropa-negra-y-plateada-sobre-mesa-de-madera-marron-6358818/>. Acceso gratuito.



Figura 16: Dedal

Dedal:

Es una herramienta para la costura, diseñada para colocarse en el dedo es fabricada en metal o plástico. Su uso permite realizar hilvanes con mayor facilidad y protege el dedo al empujar la aguja a través de la tela.

Nota. Singer. [Fotografía]. por Suzy Hazelwood, tomado de pexels (19 de junio del 2017). <https://www.pexels.com/es-es/foto/carrete-de-hilo-morado-cerca-del-dedal-de-la-aguja-y-cinta-metrica-1266139/>. Acceso gratuito.

Tiza sastre:

Son herramientas clave en el trabajo de los sastres, ya que permiten trazar líneas y marcas sobre la tela de manera clara y precisa. Gracias a su fácil remoción, los sastres pueden corregir o ajustar los trazos sin dañar el tejido, lo que les brinda mayor flexibilidad durante el proceso de confección.

Nota. Toolly [Fotografía], por Olga Volkovitskaia, tomado de Pexels (23 de agosto de 2024) <https://www.pexels.com/es-es/foto/ramo-de-flores-oficio-artesania-manualidad-27949555/>. Acceso gratuito.



Figura 17: Tiza Sastre

Reglas de costura:

Son instrumentos fundamentales en la práctica de la sastrería, utilizados principalmente para la elaboración de patrones. Estas herramientas, que pueden ser de plástico o madera, permiten a los sastres trazar líneas rectas con alta precisión, asegurando una correcta ejecución en el proceso de confección de prendas a medida.

Nota. Mundo textil [Imagen], por S. N., tomado de Pinterest (junio de 2023). <https://es.pinterest.com/pin/994873373931078729/>. Acceso gratuito.



Figura 18: Reglas de Costura

1.3. Bases textiles

En cuanto a los textiles, Oña (2024), señala que en la sastrería se emplean diversos tipos de telas, cada una con características y usos específicos. A continuación, se describen algunas de las más comunes:

Gabardina:

Es un tejido de algodón con un peso que varía entre 250 y 400 g/m². Su resistencia y versatilidad la hacen ideal para la confección de pantalones de estilo militar y sombreros deportivos.

Nota. Maximus [Fotografía], por Jonas Torres, tomado de unsplash (30 de marzo de 2021).<https://unsplash.com/es/fotos/textil-purpura-en-la-fotografia-de-primer-plano-wbvOko9K-dA/>. Acceso gratuito.

Figura 19: Tela gabardina.

Paño:

Es un tejido elaborado a partir de lana pura o combinación con fibras sintéticas. Se caracteriza por su resistencia al frío, que lo convierte en un material muy utilizado en la confección de abrigos.

Nota. Studio CR [Fotografía], por Artem Podrez, tomado de Pexels (23 de marzo de 2021). <https://www.pexels.com/es-es/foto/saludar-despedirse-decir-hola-con-la-mano-decir-adios-con-la-mano-7232408/>. Acceso gratuito



Figura 20: Tela Paño

Sarga:

Es un tejido compuesto 100% de lyocell, un material conocido por su suavidad y resistencia. Su versatilidad la hace ideal para la confección de chaquetas, pantalones y faldas.

Nota. Studio CR [Imagen]. Por Still Life. Tomado de Pinterest. (7 de abril de 2021). <https://es.pinterest.com/pin/323977766965620476/>. Acceso gratuito.



Figura 21: Tela sarga

Lino:

Es un tejido compuesto por celulosa se caracteriza por su facilidad para arrugarse, Sin embargo, su versatilidad lo hace considerablemente utilizada en la industria textil, donde se emplea en la confección de chaquetas, pantalones y faldas.

Nota. Cambraia de linho [Imagen]. Por Tamanna Rume. Tomado de Pexels. (17 de julio del 2021). <https://www.pexels.com/es-es/foto/purpura-morado-lila-tela-8793879/>. Acceso gratuito.



Figura 22: Tela lino

1.3.1.- Entretelas

Según CyC (1992), las entretelas son una base textil utilizadas en gran media para la confección de prendas de vestir, especialmente en piezas como los sacos. Su función principal es brindar soporte y rigidez a zonas específicas de la prenda, lo que permite modificar la estructura de los tejidos ligeros y evitar que los materiales pesados se doblen o deformen. Además, contribuye significativamente a la durabilidad de la prenda, al reforzar las áreas de mayor desgaste

1.3.1.1.- Tipos de entretela.

Las entretelas se clasifican en dos tipos principales:

Entretelas tejidas:

Poseen trama y urdimbre, ofrecen una mayor estabilidad estructural. Debido a su construcción, deben ser cortados al hilo, de la misma manera que cualquier tela convencional. Además, este tipo de entretela presenta una gran variedad de pesos, lo que permite su adaptación a diferentes tipos de prendas y niveles de rigidez requeridos.

Entretelas no tejidas:

Se trata de una malla compuesta por fibras sintéticas unidas mediante procesos mecánicos, térmicos o químicos. A diferencia de los tejidos convencionales, este material puede cortarse en distintas direcciones sin que se deshilache, lo que facilita su manipulación y aplicación en diversas áreas de la prenda.

Entretelas termo adherentes:

Pueden clasificarse en tejidas y no tejidas. En ambos casos, es común que una de sus caras esté recubierta con un adhesivo termoactivable, el cual se activa mediante la aplicación de calor y presión. Este tipo de entretela es compatible con una amplia variedad de tejidos, lo que la hace versátil y funcional en distintos procesos de confección.

1.4. Medidas necesarias para el traje sastre de mujer

Según Oña (2024), las medidas necesarias para la confección de traje sastre para mujer se determinan según los gustos y preferencias de cada cliente. Este enfoque personalizado es la base de la sastrería a medida, un método que permite confeccionar prendas únicas adaptadas a las necesidades específicas de cada persona.

Las medidas necesarias para la confección de un traje sastre son las siguientes:

Contorno de busto:

Se debe medir todo el contorno del busto, asegurándose de que la cinta métrica quede ajustada de manera uniforme alrededor de la parte más prominente del busto y la espalda.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.



Figura 23: Contorno de busto

Contorno de Cintura:

Esta medida debe tomarse a la altura del ombligo, rodeando completamente la cintura con la cinta métrica de manera horizontal y sin ejercer presión excesiva, asegurando así un ajuste preciso para la confección de la prenda.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.



Figura 24: Contorno de cintura.

Contorno de cadera:

Se debe medir en la zona de mayor volumen de los glúteos, asegurando que la cinta métrica rodee completamente la cadera con la cinta métrica de manera horizontal.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.



Figura 25: Contorno de cadera



Figura 26: Contorno de cuello

Contorno de cuello:

Esta medida se toma rodeando completamente la base del cuello con la cinta métrica, asegurando que se mantenga alineada.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

Talle delantero:

Esta medida se toma desde la base del cuello hasta la cintura, asegurando que la cinta métrica permanezca recta y pase por la parte más prominente del busto.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.



Figura 27: Talle delantero

Talle de espalda:

Corresponde a la medida entre la base del cuello y la cintura, asegurando que la cinta métrica permanezca alineada con la columna.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.



Figura 28: Talle de espalda



Figura 29: Altura de busto

Altura de busto:

Esta medida se toma desde la base del cuello hasta la punta del pezón, asegurando que la cinta métrica se mantenga recta.

Nota. Hilitosuelto [Imagen], por Tomás Cherres, tomado de Pinterest (30 de enero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

1.5. El patronaje

El patronaje es una disciplina esencial dentro del diseño de moda, ya que constituye la base técnica sobre la cual se materializan las ideas creativas. A través del desarrollo de moldes precisos, obtenidos a partir de medidas corporales, se logra transformar un concepto estético en una prenda funcional y bien estructurada. Este proceso no solo garantiza el ajuste adecuado al cuerpo, sino que también define las proporciones, líneas y cortes que caracterizan el diseño final. En el caso específico del traje sastre, el patronaje adquiere un papel protagónico, al requerir un nivel elevado de precisión y detalle que asegure una silueta refinada y profesional. La correcta elaboración de patrones base, como los del delantero, la espalda, las mangas y el cuello, permite establecer una estructura sólida que puede adaptarse y personalizarse según los requerimientos del usuario o del estilo del diseñador. Así, el patronaje se convierte en el puente técnico entre la conceptualización creativa y la confección final de la prenda.

1.5.1. Generalidades del patronaje

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2011), el patronaje es una técnica que se basa en la elaboración de moldes a partir de la toma de medidas directamente sobre el cuerpo de la persona. Una vez obtenidas dichas medidas, se procede a realizar el trazo, el cual puede efectuarse tanto en papel como directamente sobre la tela. En este proceso se marcan cuidadosamente todas las piezas necesarias para la construcción de la prenda, permitiendo así el desglose de las distintas partes del diseño, que posteriormente serán cortadas para su confección.



1.5.2 Patronaje del traje sastre

Según Alarcon (2017), el patronaje cumple un papel fundamental en la sastrería, ya que permite desarrollar prendas que se ajustan con precisión a las medidas individuales del cliente. Los artesanos, en su mayoría, optan por realizar los trazos directamente sobre la tela para garantizar una prenda personalizada.

1.5.3. Patrones base del traje sastre

El patrón base es el punto de partida en la construcción de un traje sastre, ya que proporciona la estructura sobre la cual se desarrollan las modificaciones propias del diseño. Su trazado responde a las proporciones del cuerpo humano, lo que permite definir con precisión las líneas de corte y las piezas necesarias para lograr una silueta equilibrada y estructurada. En sastrería, su correcta elaboración es clave para asegurar un ajuste exacto, especialmente en prendas como el saco y el pantalón. Según Aldrich (2011), los patrones base son esenciales para mantener la calidad en la confección y garantizar que la prenda final cumpla con los estándares de funcionalidad y estética exigidos en la alta sastrería.

Entre los principales patrones que componen un traje sastre se encuentran el delantero, la espalda, las mangas y el cuello. Estas piezas actúan como guías fundamentales para construir la prenda, permitiendo que el diseño final conserve proporción, estructura y un acabado profesional.

Nota. Napoli [Imagen]. Por Jonathan Luna. Tomado de Pinterest. (1 de septiembre de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

Figura 30: Patronaje del traje sastre.

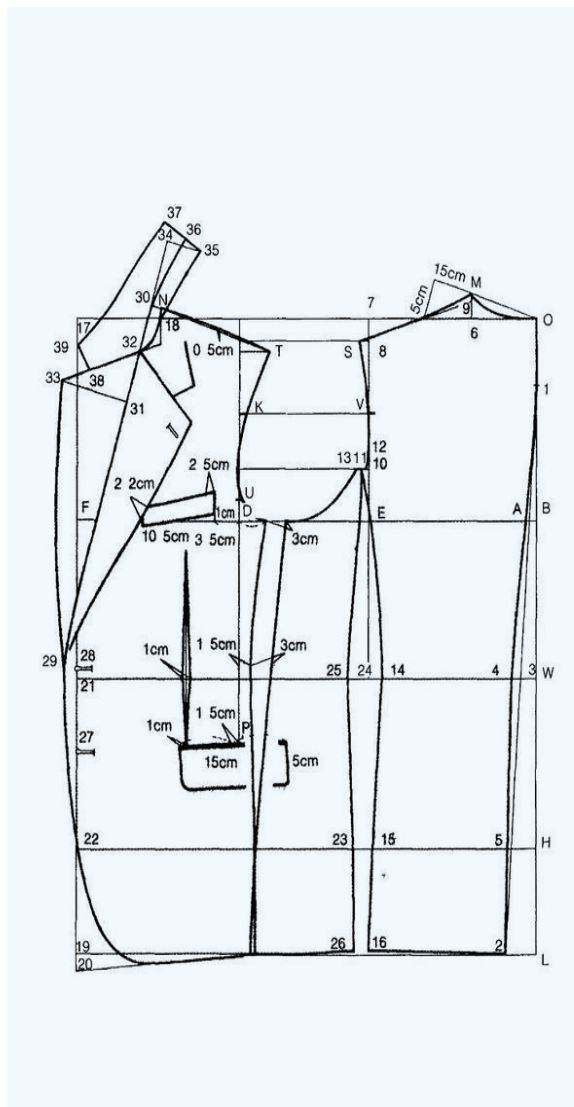


Figura 31: Delantero y posterior

Nota. Double Breasted [Imagen], por Sator, tomado de Pinterest (2 de junio de 2010). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

Patrones del saco:

Los moldes del saco incluyen el delantero y el posterior. Además, pueden presentar cortes con breteles ubicados en la sisa o en el hombro, adaptándose a las preferencias específicas de cada diseño. Cada tipo de corte se ajusta según las necesidades y gustos requeridos.

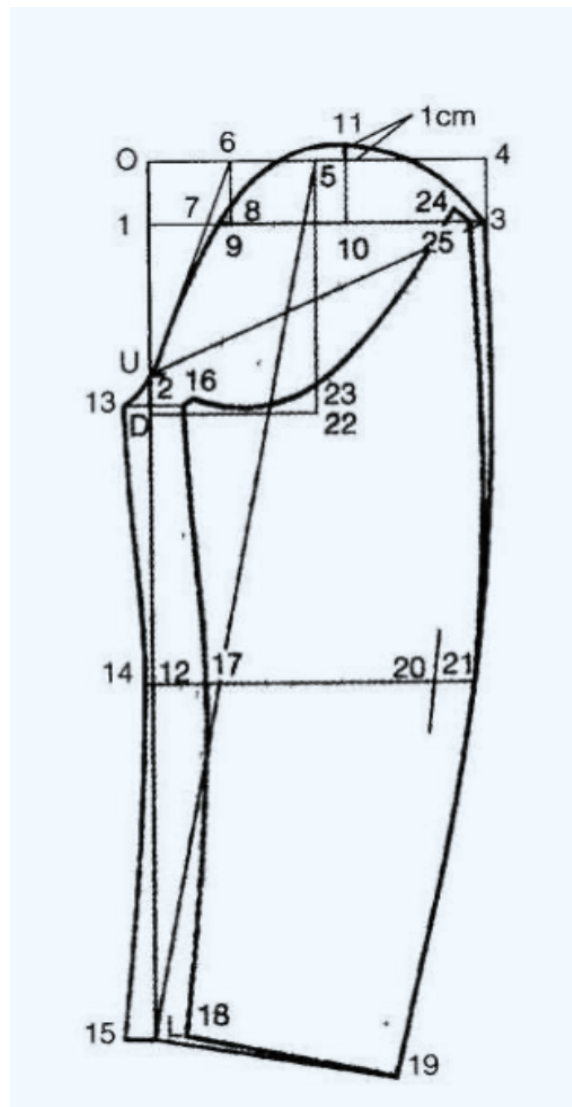


Figura 32: Manga sastre

Nota. Double Breasted [Imagen], por Sator, tomado de Pinterest (2 de junio de 2010). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

Manga sastre:

La manga se compone de dos piezas principales: la manga encimera y la manga bajera. Esta división permite una mejor adaptación a la forma natural del brazo, proporcionando mayor movilidad, comodidad y un acabado más estructurado y profesional, característico de la sastrería clásica.

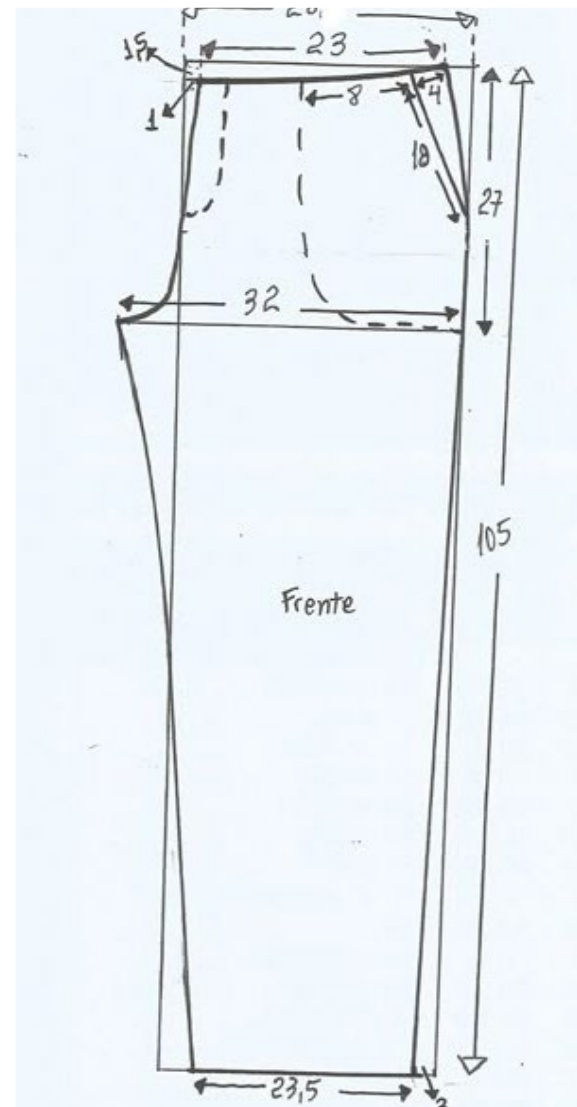


Figura 33: Pantalón

Nota. Double Breasted [Imagen], por Sator, tomado de Pinterest (2 de junio de 2010). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

Pantalón:

El pantalón sastre requiere trazos precisos en su patronaje, ya que cada línea y medida influye directamente en el ajuste, la caída y la comodidad de la prenda.

1.5.4. Corte del traje sastre

Es fundamental considerar con atención tanto el corte como la confección en la elaboración de un traje sastre, ya que estos procesos son determinantes para alcanzar un resultado de alta calidad. El corte preciso de cada pieza, siguiendo fielmente el patrón y respetando los márgenes de costura, permite que las partes del traje se ensamblen de forma armoniosa y mantengan la proporción adecuada. Por otro lado, la confección exige destreza y cuidado en cada puntada, asegurando que los acabados sean prolijos, duraderos y estéticamente refinados. La combinación de un buen corte con una confección experta da como resultado una prenda estructurada, elegante y con un ajuste perfecto, cualidades esenciales en la sastrería tradicional y contemporánea.

Corte

Según Medina (2020), el corte de patrones se realiza a partir de un trazo base, que se puede transformar en el patrón de los sacos. Para ello, se utilizan diversos instrumentos que agilizan el trabajo y facilitan los procesos de dibujo y toma de medidas. Finalmente, se procede al despiece del saco sastre, para lo cual se elaboran fichas detalladas del proceso de confección del patrón, de acuerdo con un modelo básico de saco sastre.

Entre los principales patrones que componen un traje sastre se encuentran el delantero, la espalda, las mangas y el cuello. Estas piezas actúan como guías fundamentales para construir la prenda, permitiendo que el diseño final conserve proporción, estructura y un acabado profesional.

Nota. Corte del saco sastre [Imagen], por Rawpixel, tomado de Freepik (enero de 2025). https://www.freepik.es/foto-gratis/disenador-moda-es-ta-cortando-tela-tijeras-el-esta-usando-mezclilla-sesion-fotos-primero-plano_30806540.htm/. Acceso gratuito.

Figura 34: Corte

1.6. Alta costura

Dentro del universo de la moda, la alta costura ocupa un lugar privilegiado como manifestación suprema de creatividad, técnica y lujo. Este ámbito no solo representa el culmen del diseño y la confección, sino que también constituye un legado cultural que ha evolucionado a lo largo del tiempo, manteniéndose como referente de excelencia. Explorar sus orígenes, características y técnicas permite comprender la relevancia de esta disciplina en el desarrollo del vestuario contemporáneo y su influencia en la preservación de saberes artesanales que siguen vigentes hasta hoy. A través del uso de métodos meticulosos y una dedicación casi artística, la alta costura continúa marcando una diferencia en el panorama textil global.

1.6.1. Generalidades de la alta costura

Según Collado (2015), la alta costura constituye una de las etapas más significativas en el mundo de la moda, ya que es en este ámbito donde los diseñadores alcanzan la máxima expresión de elegancia y creatividad. Mediante técnicas artesanales y atención meticulosa a los detalles, se desarrollan prendas únicas que reflejan innovación, estilo y excelencia en la confección.

El término alta costura, proveniente del francés haute couture, tiene sus orígenes en la tradición artesanal europea del siglo XIX. Charles Frederick Worth, considerado el “padre de la alta costura”, establece en ese periodo los estándares de la confección personalizada, sentando las bases para un modelo que combina diseño exclusivo con ejecución impecable (Arnold, 2001). Desde entonces, la alta costura se mantiene como un bastión de creatividad, en el que los diseñadores desafían los límites de lo convencional para crear prendas que fusionan arte y moda.



Figura 35: Saco de alta costura

Nota. Napoli [Imagen]. Por Jonathan Luna. Tomado de Pinterest. (1 de septiembre de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/390968811418078991/>. Acceso gratuito.

1.6.2. Técnicas de alta costura

De acuerdo con Ireland P. (2010), la alta costura se reconoce como una de las técnicas más exclusivas y valiosas dentro de la industria textil. Su carácter artesanal, basado en procesos realizados a mano, le confiere un alto valor tanto en términos económicos como culturales. Esta técnica representa una expresión de creatividad, precisión y dedicación, lo que la convierte en un referente de excelencia dentro del diseño de moda. Comprender su importancia permite valorar no solo el nivel de detalle y calidad que exige, sino también el impacto que genera en la preservación de las tradiciones artesanales y en la innovación contemporánea.

1.6.2.1. Tipos de técnicas de alta costura.

Según Ireland (2010), existe una amplia variedad de técnicas propias de la alta costura, las cuales se distinguen por ser, en su mayoría, elaboradas a mano. Estas requieren un considerable tiempo de ejecución, una alta experiencia por parte del artesano y una meticulosa atención al detalle. A continuación, se describen algunas de las técnicas más representativas utilizadas en este ámbito:

Bordado artesanal:

Es una técnica realizada a mano en la que se utilizan hilos, lentejuelas, mostacillas, mullos y otros materiales decorativos para crear diseños detallados que aportan textura, brillo y exclusividad a la prenda.

Nota. Victoria [Imagen]. Por Elisabetta Ricami. Tomado de Pinterest. (21 de marzo de 2018). <https://es.pinterest.com/pin/5488830790487976/>. Acceso gratuito.



Figura 36: Bordado Artesanal



Figura 37: Corte y grabado a laser

Corte y grabado a láser:

Es una técnica que se realiza mediante un láser de alta potencia que se enfoca sobre el material que se desea cortar o grabar. En el caso del corte, el láser funde o vaporiza el material a medida que avanza a través de la superficie, creando cortes limpios y precisos. En el grabado, el láser incide sobre la superficie del material, alterando su color o textura, lo que permite la creación de patrones o diseños detallados sin necesidad de herramientas físicas (Hernández, 2019)

Nota. Victoria [Imagen], por Elisabetta Ricami, tomado de Pinterest (21 de marzo de 2018). <https://es.pinterest.com/pin/47006389855050424/>. Acceso gratuito

Plisado:

Es una técnica que consiste en la formación de pliegues o tablones uniformes sobre el tejido, generalmente mediante la aplicación de calor para fijar su forma de manera permanente.

Nota. Técnicas. [Imagen]. por Margot Lima, tomado de Pinterest (2 de diciembre del 2028). <https://es.pinterest.com/pin/63120832271137317/> Acceso gratuito.



Figura 38: Plisado

Pintado a mano:

Es una de las técnicas más antiguas y expresivas en el ámbito de la moda, especialmente en la creación de prendas de alta costura. Esta técnica no solo permite a los diseñadores agregar detalles únicos y personalizados a sus creaciones, sino que también ofrece una gran flexibilidad en términos de diseño y estilo.

Nota. Dissart Ideas. [Imagen]. por Moyarte, tomado de Pinterest (2 de enero del 2023). <https://es.pinterest.com/pin/63120832271137317/> Acceso gratuito.



Figura 39: Pintado a mano

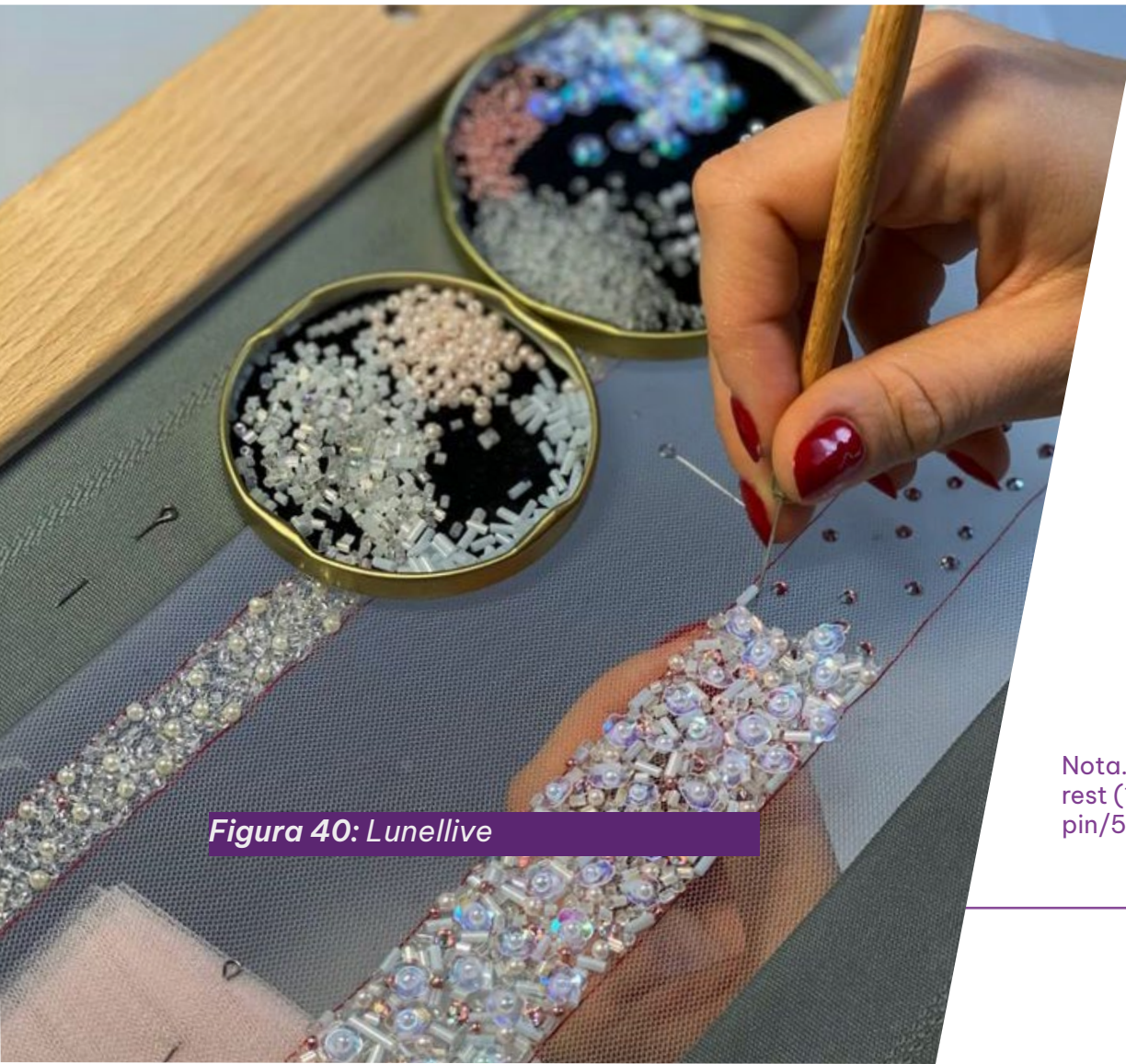


Figura 40: Lunellive

Luneville:

Técnica de bordado artesanal que emplea una aguja especial para aplicar mostacillas y lentejuelas sobre la superficie textil, formando patrones decorativos.

Nota. Olsjona [Fotografía], por S. N., tomado de Pinterest (10 de febrero de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5207355814564485/>. Acceso gratuito.



Figura 41: Impresión 3D

Impresión en 3D:

Es una técnica de manufactura aditiva que crea piezas tridimensionales al acumular capas de material de manera secuencial.

Nota. [Fotografía], por S. N., tomado de Pinterest (enero de 2021). <https://es.pinterest.com/pin/5207355814564485/>. Acceso gratuito.

Serigrafía:

La serigrafía es una técnica de estampación que permite transferir imágenes, textos o diseños sobre superficies textiles con gran precisión. Se basa en el uso de una malla tensada en un marco generalmente de seda o poliéster, sobre la cual se aplica una capa de material que bloquea las zonas donde no se desea que pase la tinta. A través de las partes libres de la malla, se aplica la tinta con ayuda de una rasqueta, logrando que el diseño se imprima únicamente en las áreas deseadas. Este proceso garantiza resultados definidos y evita que el color se transfiera en las partes cubiertas.

Nota. Olsjona [Imagen], por Andrea Piacquadio, tomado de Pexels (19 de marzo de 2020). <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-creativo-industria-mesa-3966277/>. Acceso gratuito.



Figura 42: Serigrafía

1.7 Punto smock

El punto smock es una técnica de alta costura que se utiliza en este proyecto. Por eso, es importante conocerla a fondo, ya que su aplicación permite agregar detalles artesanales y diferenciar el diseño de manera creativa.

Según Sposito (2016), el punto smock es una técnica que se basa en la elaboración de tramas lineales sobre la superficie textil. A través de puntadas específicas que unen vértices previamente marcados, se construyen patrones decorativos que aportan textura y volumen al tejido.

1.7.1. Generalidades del punto smock

El punto smock es una técnica textil perteneciente al ámbito de la alta costura, reconocida por su capacidad de aportar volumen, textura y riqueza visual a las superficies textiles. Tradicionalmente, ha sido empleada en la decoración de prendas femeninas como vestidos, blusas e incluso en elementos del hogar, como cojines, gracias a su delicadeza y a la posibilidad de generar patrones decorativos mediante pliegues y bordados repetitivos. Esta técnica, que combina precisión artesanal con un alto valor estético, transforma una superficie plana en una composición tridimensional, otorgando elegancia, sofisticación y singularidad a cada prenda. Debido a estas cualidades y a su potencial innovador en el diseño contemporáneo, el punto smock ha sido escogido como eje principal para su aplicación y desarrollo en el presente proyecto, con el objetivo de explorar nuevas formas de expresión en el diseño de indumentaria femenina.

Nota. Smocking [Imagen], por S. N., tomado de Pinterest (1 de mayo de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/>. Acceso gratuito.



Figura 43: Punto smock

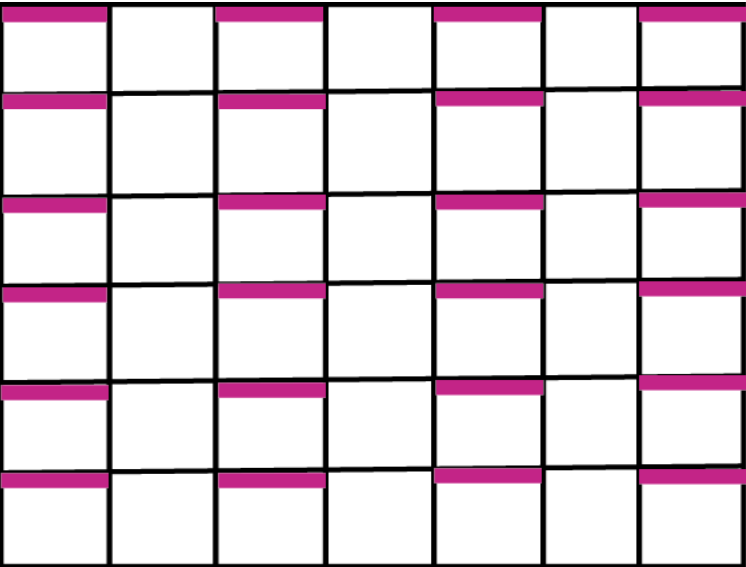
1.7.2. Tipos de punto smock

En base a cada trama se pueden crear diferentes tipos de punto smock, los cuales varían según la disposición de los vértices, la dirección de las puntadas y el diseño que se desea obtener.

Es importante mencionar que el punto smock siempre se trabaja sobre cuadrícula, lo cual facilita la distribución del diseño y la repetición de los motivos. Entre los tipos más utilizados se encuentran:

Nido de abeja:

Este punto consiste en trazar líneas horizontales, dejando una casilla libre entre cada sección, tal como se muestra en la Figura 44.



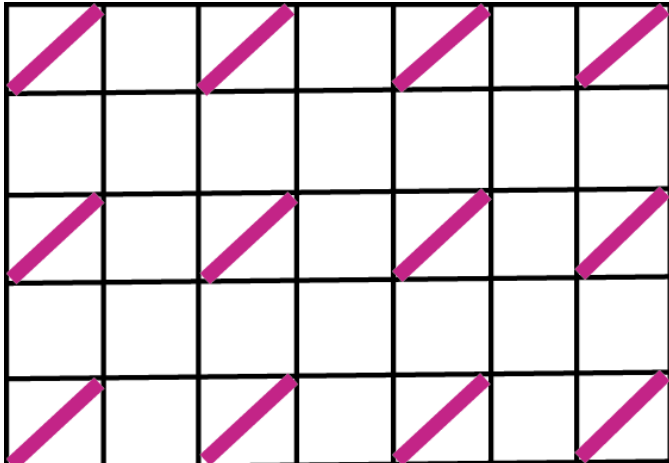
Nota. Smocking. [Imagen]. por Sn, tomado de Pinterest (1 de mayo del 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/> Acceso gratuito.



Figura 44: Nido de abeja

Diamante:

Este punto consiste en trazar líneas inclinadas, dejando una casilla libre entre cada sección, tal como se muestra en la Figura 45.



Nota. Smocking. [Imagen]. por Sn, tomado de Pinterest (1 de mayo del 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/> Acceso gratuito.

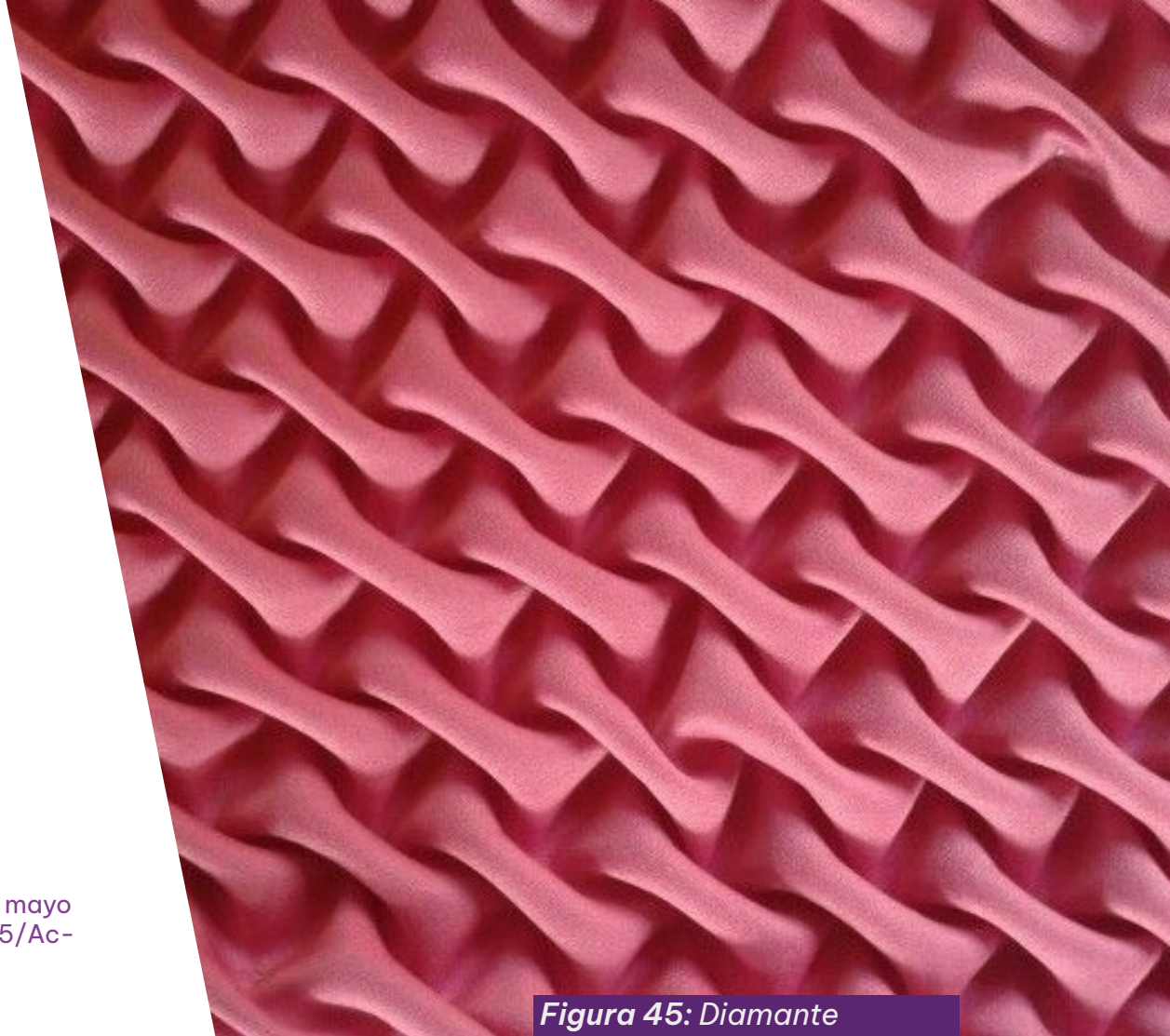


Figura 45: Diamante

Flor:

Este punto consiste en formar cuadros, dejando una casilla libre entre cada sección, tal como se muestra en la Figura 46.

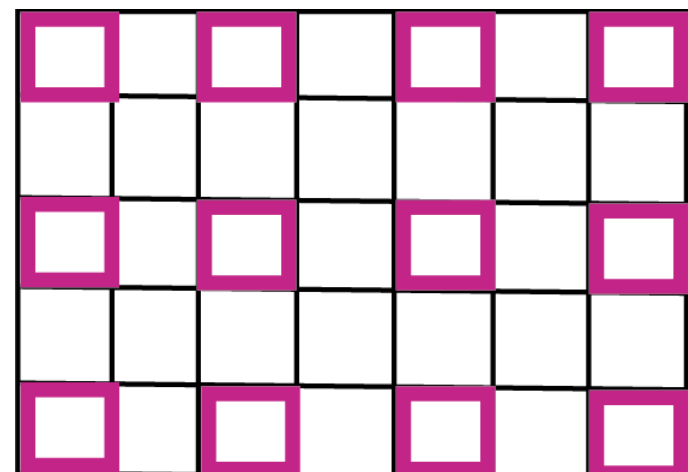


Figura 46: Flor

Nota. Smocking. [Imagen]. por Sn, tomado de Pinterest (1 de mayo del 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/> Acceso gratuito.

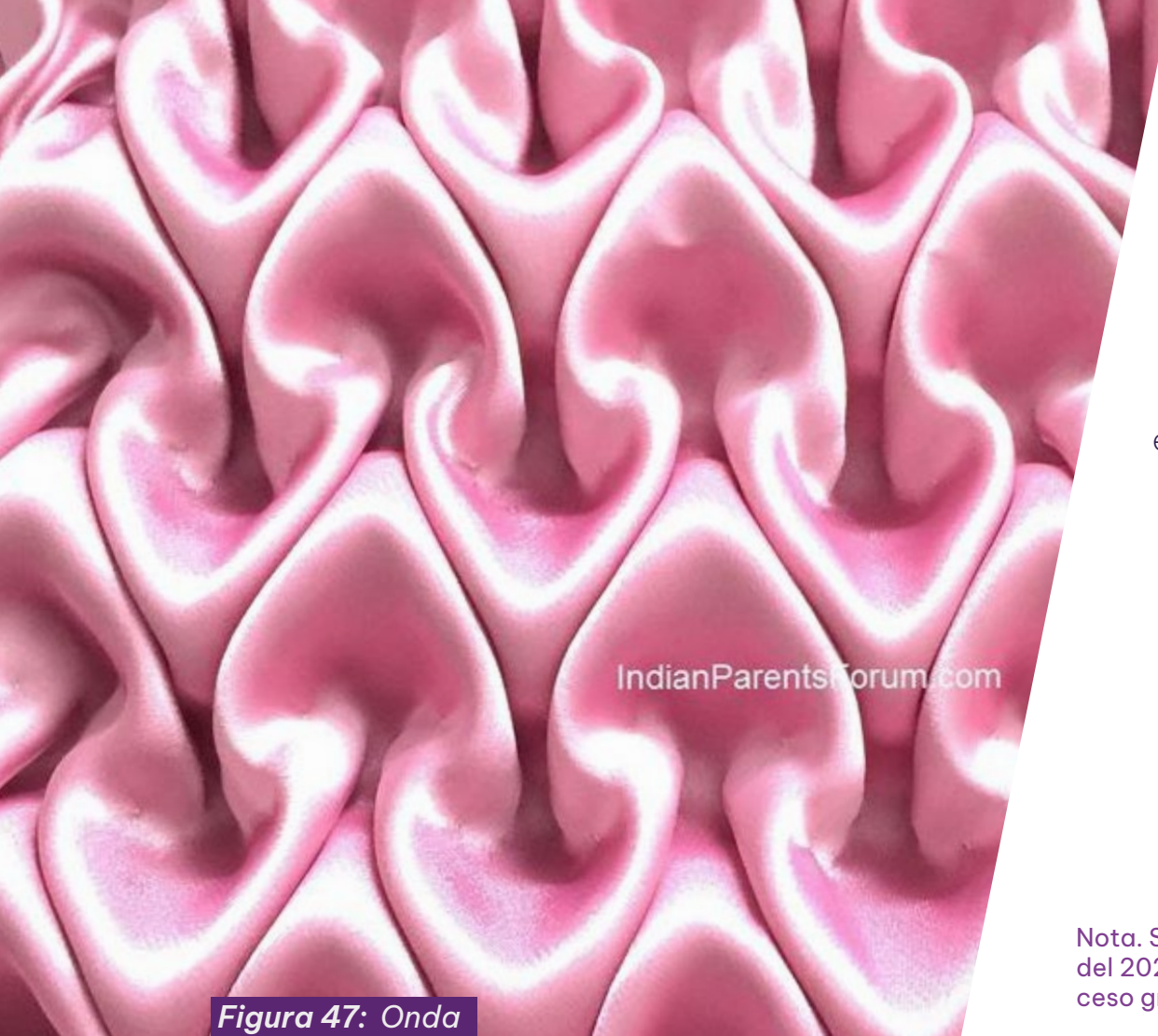
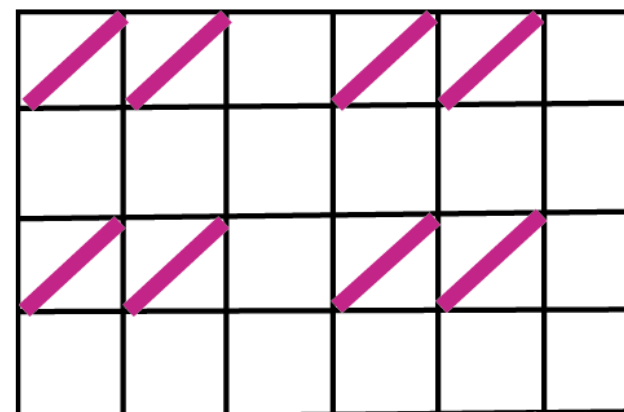


Figura 47: Onda

Onda:

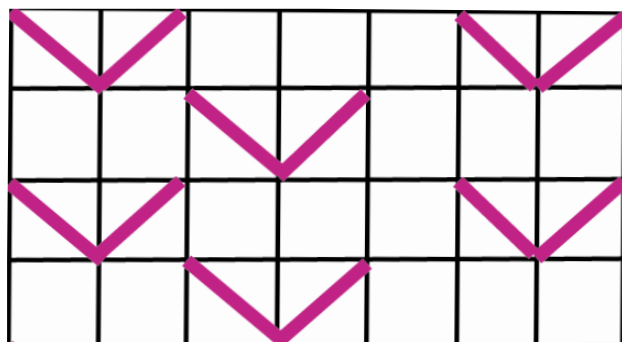
Este punto consiste en formar líneas inclinadas, trazando entre dos casillas seguidas y dejando una casilla libre entre cada sección, tal como se muestra en la Figura 47.



Nota. Smocking. [Imagen]. por Sn, tomado de Pinterest (1 de mayo del 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/Ac-ceso-gratuito>.

Red:

Este punto se forma mediante líneas inclinadas que crean la figura de la letra 'V'. Cada nueva 'V' comienza al final de la anterior, intercalando de forma continua. Posteriormente, se deja una casilla libre antes de reiniciar el patrón, como se muestra en la Figura 48.



Nota. Smocking. [Imagen]. por Sn, tomado de Pinterest (1 de mayo del 2020). <https://es.pinterest.com/pin/5277724549780285/Ac-ceso-gratuito>.

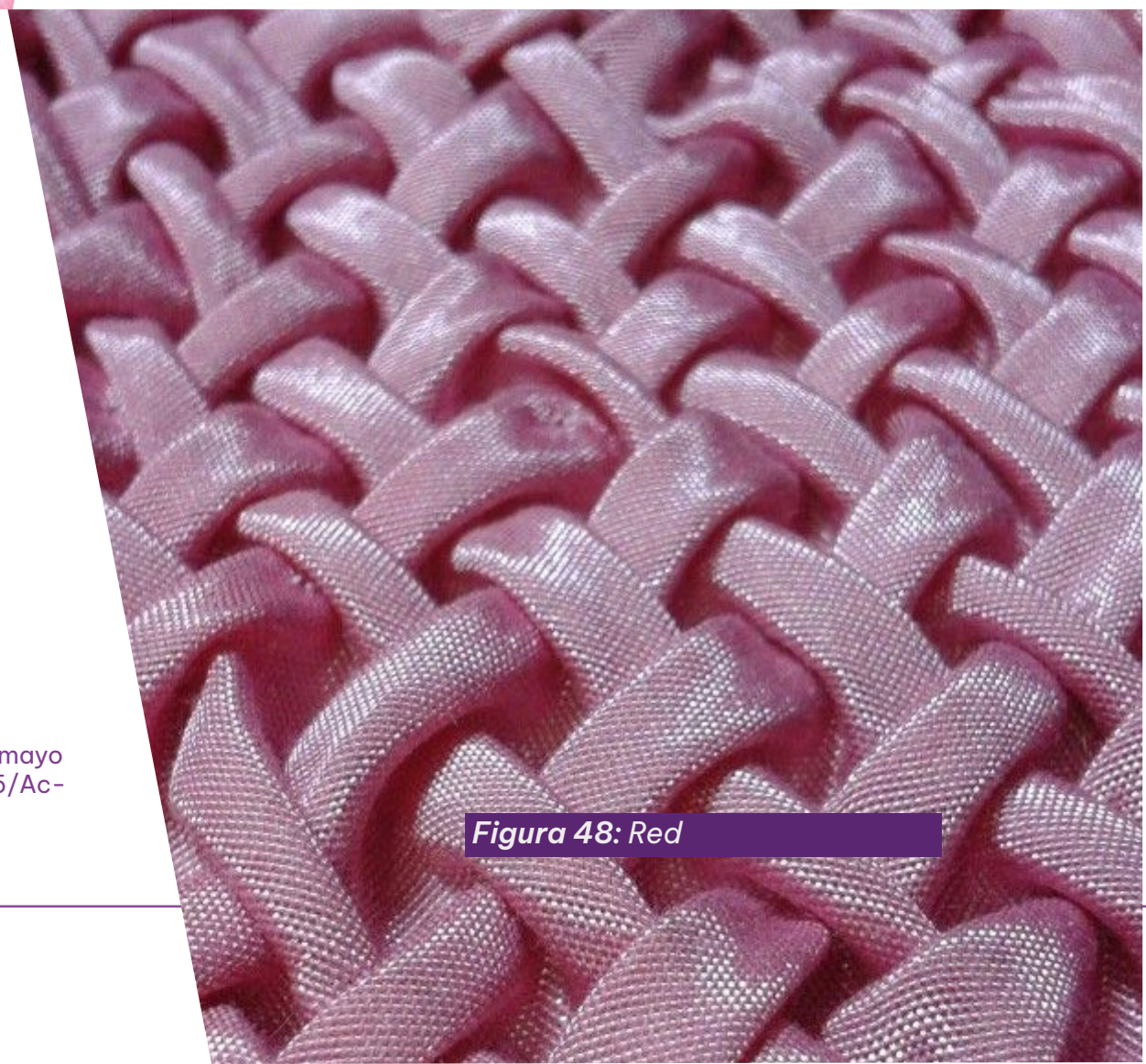


Figura 48: Red

1.8. Drapeado

De igual forma, el drapeado forma parte de las técnicas utilizadas en el proyecto. Comprender esta técnica, de la alta costura, resulta fundamental para lograr diseños con movimiento y sofisticación.

1.8.1. ¿Qué es el drapeado?

El drapeado es una técnica que, mediante la formación de pliegues en el tejido, permite crear distintos volúmenes y texturas, aprovechando la caída natural del material. En la antigüedad, el uso de pliegues servía para decorar las prendas. Los drapeados evocan la escultura romana y griega, destacando la técnica de los paños mojados, cuyo autor fue el maestro Fidias. Esta técnica se convirtió en una fuente de inspiración para los modistas y, más adelante, en la Edad de Oro de la Alta Costura (Galán, 2016).

Drapeado posicionado: Esta técnica está indicada para materiales pesados como el crepé o el georgette. Una vez obtenido el diseño, la construcción del modelo no presenta mayores dificultades, más allá de la laboriosidad propia de la pieza, que es trabajada completamente a mano (Saura, 2016).

Nota. Drapeado [Imagen], por Carolina Muñoz, tomado de Pinterest (10 de noviembre de 2020). <https://es.pinterest.com/pin/82261130688933734/>. Acceso gratuito.



Figura 49: Drapeado

1.9. Segmento de mercado

Según Robles Marlo (2022), el segmento de mercado se entiende como una estrategia clave que permite dividir el mercado general en grupos más pequeños y homogéneos, basándose en características comunes como comportamientos de consumo, preferencias, estilos de vida, edad, género, nivel socioeconómico, entre otros. Esta segmentación facilita a las marcas o empresas identificar de forma más precisa a su público objetivo, lo que les permite diseñar y ofrecer productos o servicios adaptados a las necesidades y expectativas de ese grupo específico. De esta manera, se mejora la efectividad de las acciones comerciales y se optimiza la comunicación entre la empresa y sus potenciales clientes.

Para lograr una segmentación efectiva, es fundamental identificar las variables que definen las características del público. Entre estas se incluyen factores demográficos, psicográficos, geográficos y conductuales, que permiten comprender mejor las necesidades, intereses y hábitos de consumo del grupo objetivo.



Conductuales:

Se enfoca en el comportamiento del consumidor frente al producto o servicio, considerando factores como los hábitos de compra, la frecuencia de uso

Demográficos:

Se basa en datos cuantificables como la edad, el sexo, el nivel educativo, la ocupación, el ingreso económico o el estado civil.

Geográficos:

Considera variables como el país, la ciudad, la región.

Psicográficos:

Toma en cuenta aspectos más subjetivos relacionados con el estilo de vida, los valores, la personalidad y los intereses de los consumidores.



Figura 50: Publico Femenino

Nota. Public Femenino [Imagen], por Carolina Muñoz, tomado de Pinterest (11 de noviembre de 2022). <https://es.pinterest.com/pin/82261130688933734/>. Acceso gratuito.

1.9.1. Segmento de mercado Cuencano

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en la ciudad de Cuenca se registra una población aproximada de 314.278 mujeres que se encuentran en el rango de edad comprendido entre los 20 y 30 años. Este grupo de edad representa un segmento relevante dentro de la población femenina de la ciudad, caracterizado por estar en una etapa activa de su vida profesional, social y personal, lo que influye directamente en sus decisiones de consumo.

Su interés por la moda, la presentación personal y la búsqueda de prendas que combinen funcionalidad, estilo y originalidad, las convierte en un público potencialmente receptivo a propuestas de diseño innovadoras, como es el caso de una línea de trajes sastre con un enfoque contemporáneo. Esta información resulta clave para definir estrategias de diseño, comunicación y posicionamiento dentro del mercado local.

PLANIFICACIÓN



02

CAPÍTULO

2.1.- Planificación

La planificación es esencial para orientar el proyecto de diseño, ya que permite definir con claridad al público objetivo y establecer una metodología coherente. En este caso, se enfoca en mujeres de 20 a 30 años de Cuenca, considerando variables como el nivel socioeconómico y estilo de vida. Siguiendo a Posner (2011) y Hernández, Fernández y Baptista (2014), se emplean criterios de segmentación y definición de variables para estructurar el análisis, garantizar precisión metodológica y asegurar la coherencia en cada etapa del desarrollo del proyecto.

2.1.1. Definición del usuario o beneficiado

Para el desarrollo del proyecto, es fundamental determinar las características del usuario, incluyendo su nivel socioeconómico y otros aspectos relevantes. Por ello, esta investigación se enfoca en mujeres de la ciudad de Cuenca, con edades comprendidas entre los 20 y 30 años.

De acuerdo con Posner (2011), existen diversas variables que permiten definir con mayor precisión al usuario. En su obra Marketing de moda, el autor proporciona lineamientos útiles para segmentar el mercado y, con base en ello, determinar el público objetivo con el que se desea trabajar.

Permite identificar, delimitar y describir los elementos que son analizados o evaluados. Cada variable representa una característica o propiedad que puede observarse, medirse o modificarse dentro del objeto de estudio, y su correcta definición garantiza claridad metodológica y coherencia en el desarrollo del trabajo. Según Hernández, Fernández

2.1.2. Definición de variables

y Baptista (2014), las variables son propiedades que adquieren diferentes valores y que permiten establecer relaciones entre los fenómenos estudiados, siendo esenciales para formular objetivos, hipótesis y estrategias de análisis.

El segmento analizado corresponde a mujeres con estudios superiores de tercer nivel, que se desempeñan como trabajadoras independientes o emprendedoras. Estas mujeres pertenecen a un nivel socioeconómico medio, lo que les permite llevar un estilo de vida cómodo, aunque con planificación financiera enfocada.

En relación con el uso del traje sastre, se identifica que les gusta esta prenda principalmente para asistir a eventos, priorizando un estilo minimalista que refleja elegancia y sofisticación. Además, buscan prendas de alta calidad que les brinde durabilidad y versatilidad, sin descuidar la accesibilidad en términos de precio.

Tabla 1: Variable demográfica

Variable Demográfica	
Sexo	Femenino
Edad	20 a 30 años
Educación	Superior
Ingresos económicos	Fijos
Clase	Media
Estado civil	Soltera o casada

Tabla 2: Variable geografía y conductual

Variable Geográfica y Conductual	
País	Ecuador
Ciudad	Cuenca
Zona	Urbana
Hábitos de compra	Puede adquirir ropa diseñador

2.1.3 Perfil de usuario

Según Bonsiepe (2012), el perfil de usuario cumple una función clave en el diseño, ya que permite establecer una relación concreta entre el producto y las condiciones reales de uso, facilitando una mayor comprensión del contexto social, cultural y funcional del destinatario.

Ella es Pamela Jara, mujer joven contemporánea, tiene 25 años, residente de la ciudad de Cuenca, que ha logrado posicionarse como una profesional independiente, es soltera, destacada por su nivel económico medio, lo que le permite disfrutar de un estilo de vida bueno, pero planificando ahorros. Su interés por la moda es evidente, ya que busca constantemente prendas y accesorios que no sólo se adapten a su personalidad, sino que también resalta su elegancia y distinción. Le apasiona verse bien, cuidando cada detalle de su apariencia para proyectar una imagen que transmita confianza y sofisticación. Es una persona que valora la exclusividad y la calidad en sus elecciones, prefiriendo siempre piezas que se ajusten tanto a su día a día como en eventos sociales o profesionales, sin dejar de lado su esencia profesional. Su gusto por las tendencias más actuales refleja su espíritu contemporáneo y su capacidad para combinar funcionalidad con diseño, convirtiéndose en un referente de estilo en su círculo social y profesional.

Figura 51: Mujer Cuencana

Nota. Tomado de Instagram.

2.1.4 Tamaño de la muestra

Representa la cantidad de personas o elementos que se seleccionan de una población para participar en una investigación. Su correcta determinación resulta esencial, ya que depende de la validez y precisión de los resultados.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en la ciudad de Cuenca existen aproximadamente 314,278 mujeres entre 20 y 30 años. Para definir el tamaño de la muestra, se realiza el cálculo utilizando la siguiente fórmula:

De manera que:

N:

El tamaño de la muestra se establece a partir de los resultados que indican un total de 314,278 mujeres cuencanas entre los 20 a 30 años.

Z:

Intervalo de confianza considerando un 90 %

E:

Margen de error con un 10%

P:

Probabilidad ocurrencia = 0,5

Q:

1- p = 0.5

P:

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

A partir de los datos proporcionados, se aplica la fórmula correspondiente para calcular el tamaño de la muestra, determinando un total de 32 mujeres. De ellas, 24 completan la encuesta, lo que proporciona una base informativa adecuada para el análisis del estudio. El cuestionario utilizado se encuentra anexo al final del proyecto. A continuación, se detallan las respuestas obtenidas por las participantes.

Edad:

Con respecto a las edades, se observa que el 100% de las mujeres encuestadas se encuentran dentro del rango de 20 a 30 años.

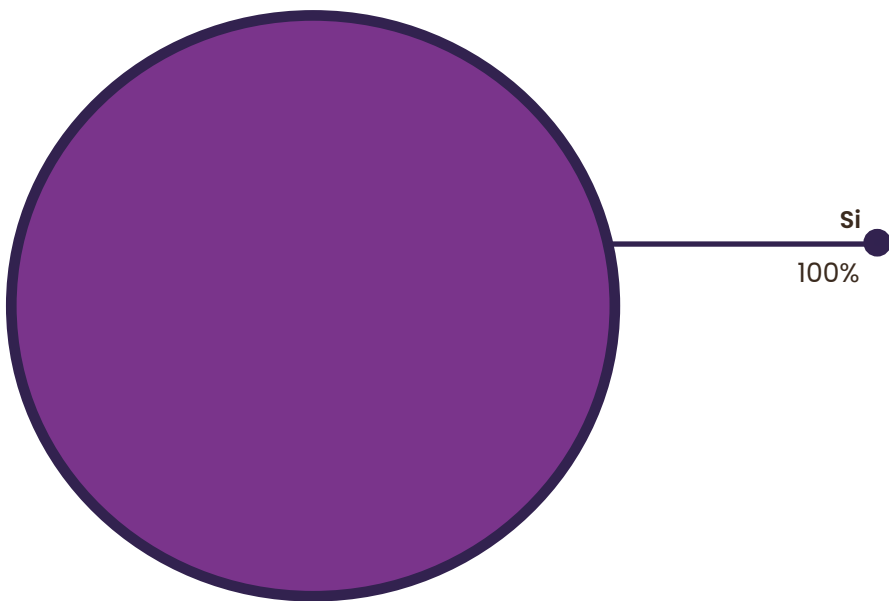


Figura 52. Gráfico sobre la edad

Zona residencial:

Asimismo, se evidencia que el 70,8% de mujeres encuestadas residen en zonas urbanas de la ciudad de Cuenca.

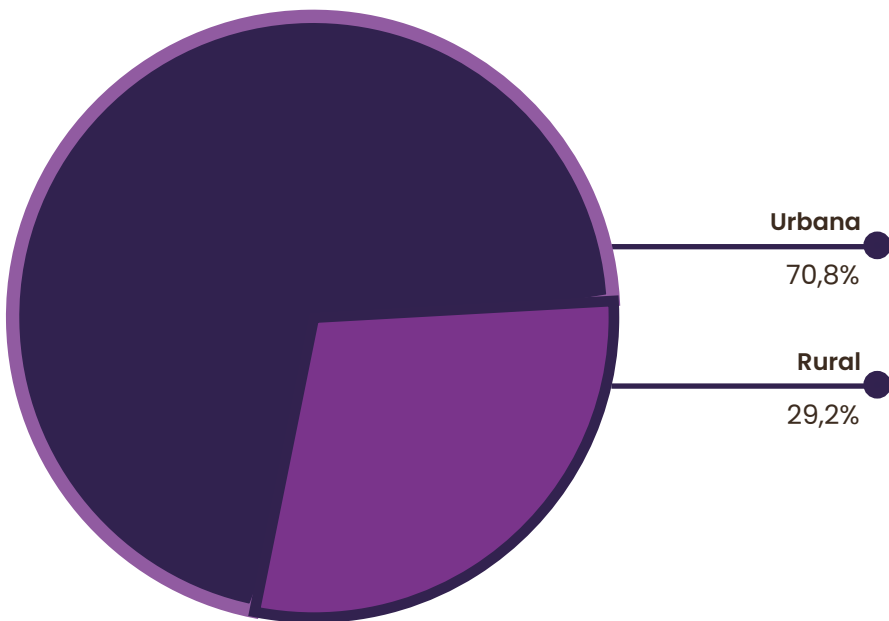


Figura 53. Gráfico sobre zona de residencia

Economía en los hogares:

Un 54.2% de las mujeres tiene la posibilidad de invertir en gustos personales, siempre que se mantenga un equilibrio en la administración de sus recursos.

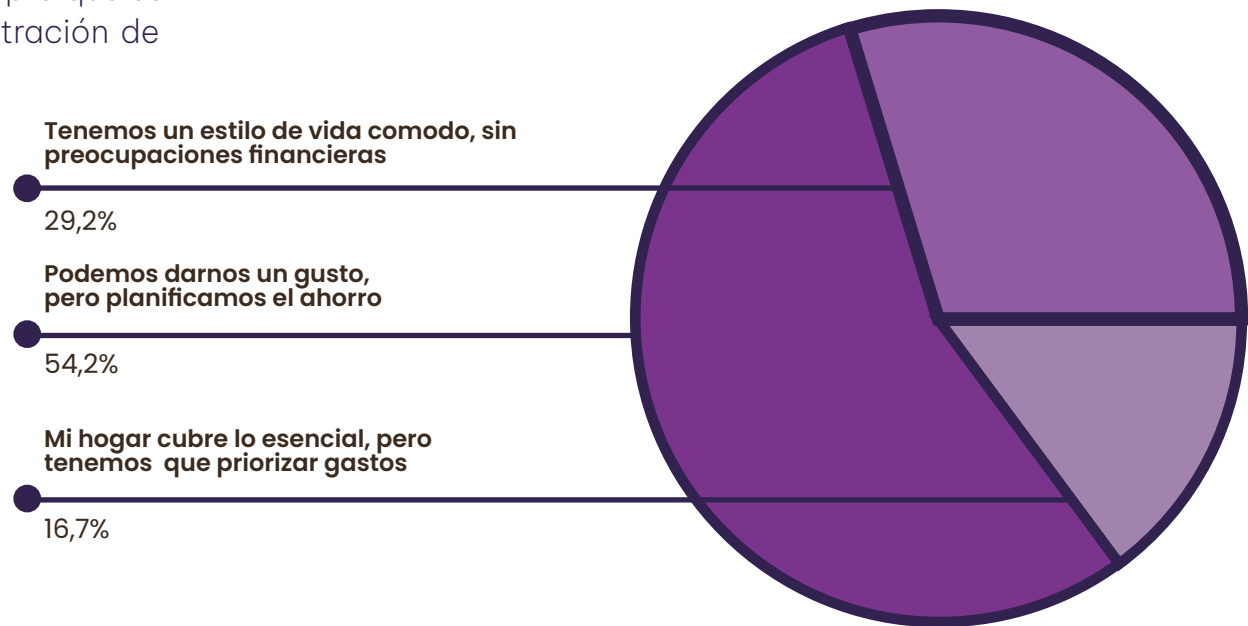


Figura 54. Gráfico sobre la economía en los hogares

Nivel de estudio:

Por otro lado, el 45.8% de las mujeres, tiene estudios educativos universitarios.

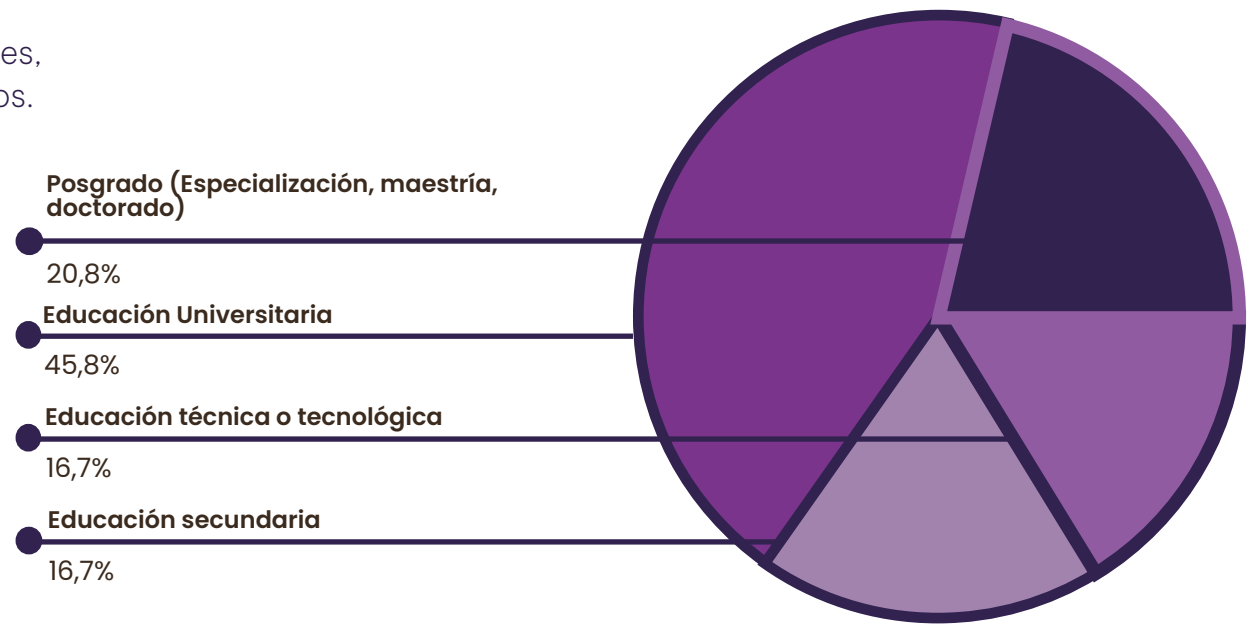


Figura 55. Gráfico sobre nivel de estudio

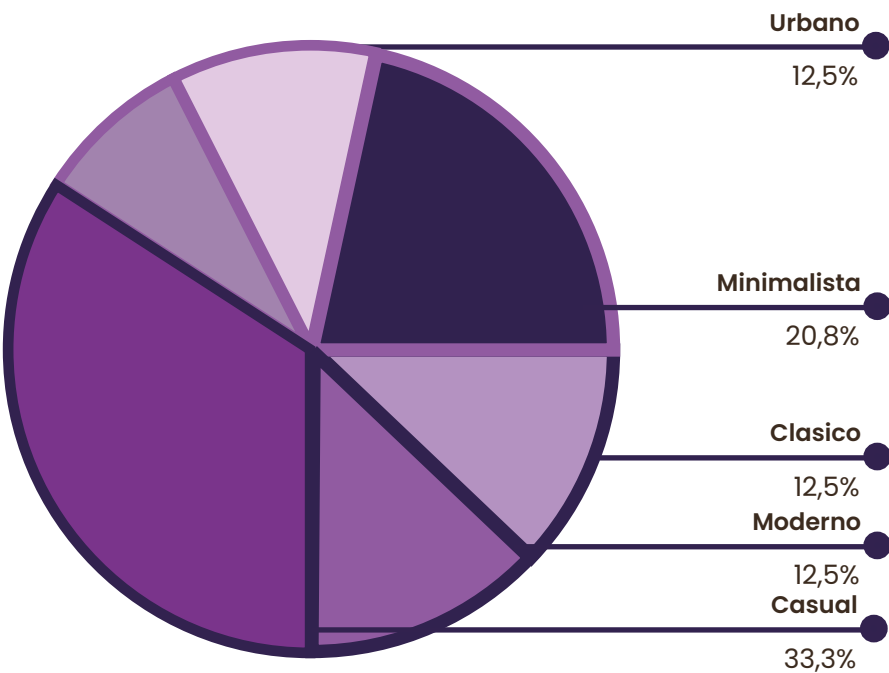


Figura 56. Gráfico sobre estilo personal

Estilo personal:

El 33.3% de las mujeres adopta un estilo casual y versatilidad en su vestimenta para adaptarse en diferentes entornos.

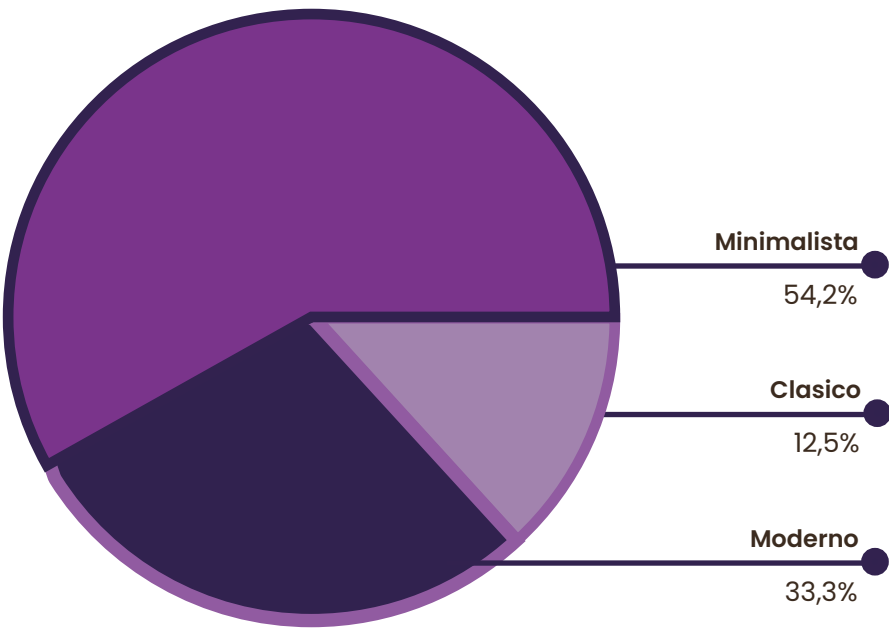


Figura 57. Gráfico sobre estilo de trajes sastre

Estilo de trajes sastre:

El 54,2 % de las mujeres prefiere un traje sastre de estilo minimalista, reflejando una tendencia hacia prendas que equilibren elegancia y comodidad.

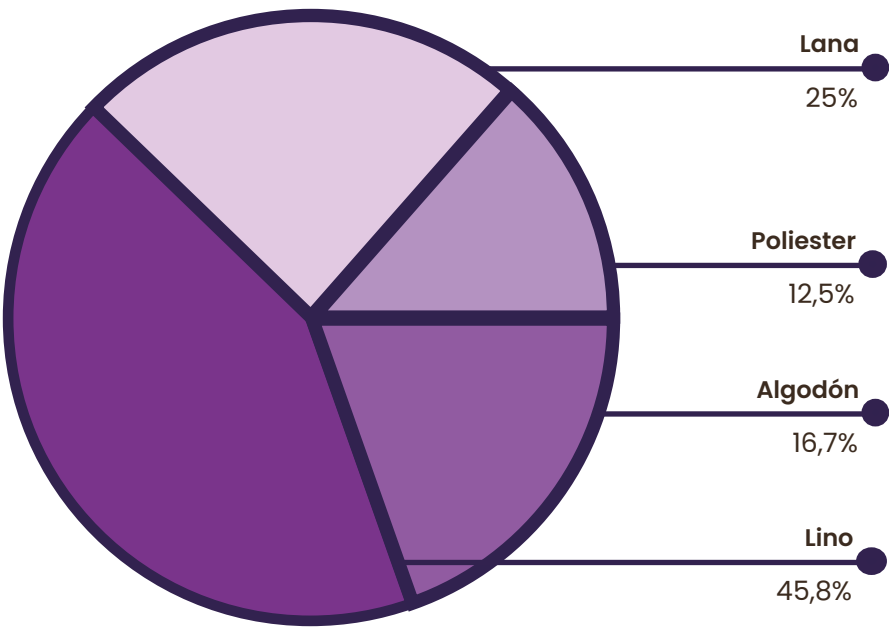


Figura 58. Gráfico sobre textiles de preferencia

Textiles de preferencia:

Según los datos, el 45,8 % de las usuarias optan por telas de lino para la confección de trajes sastre.

Características de un traje cómodo:

El 62.5% de las usuarias manifiestan una clara preferencia por trajes sastre confeccionados con materiales que ofrezcan una textura suave, priorizando la comodidad y el tacto agradable en sus prendas.

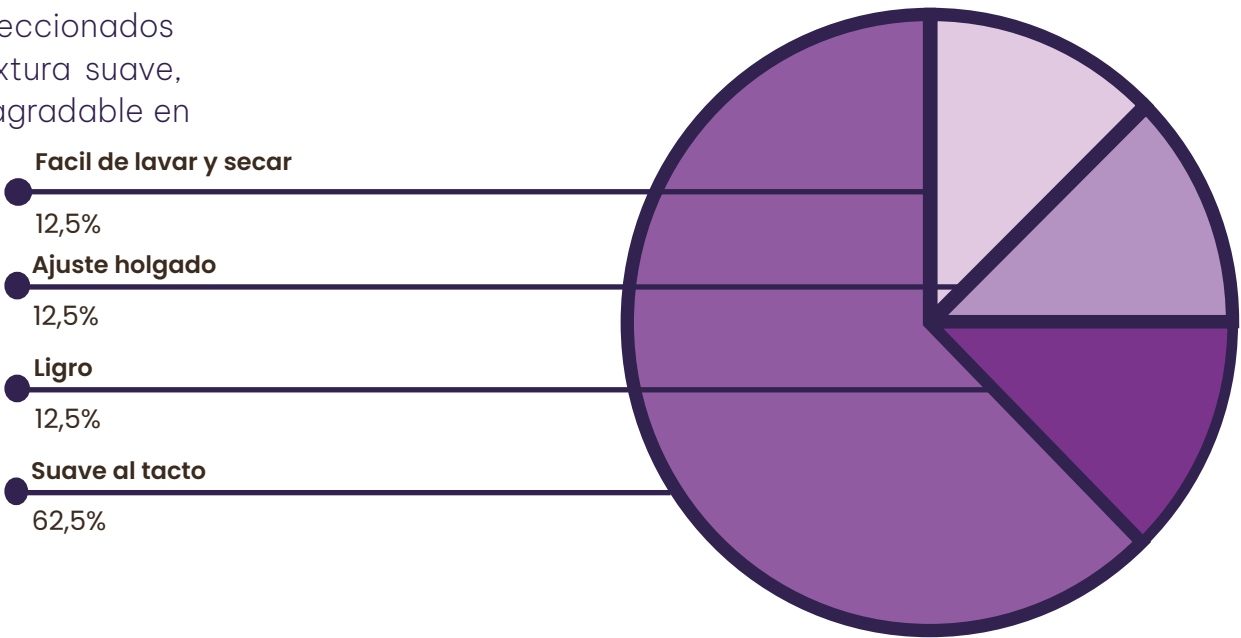


Figura 59. Gráfico sobre características de un traje cómodo

En ocasiones usa el traje sastre:

La mayoría de las usuarias, con un 66.7%, prefiere el uso de trajes sastre para eventos, lo que indica su aceptación como una alternativa elegante y sofisticada.

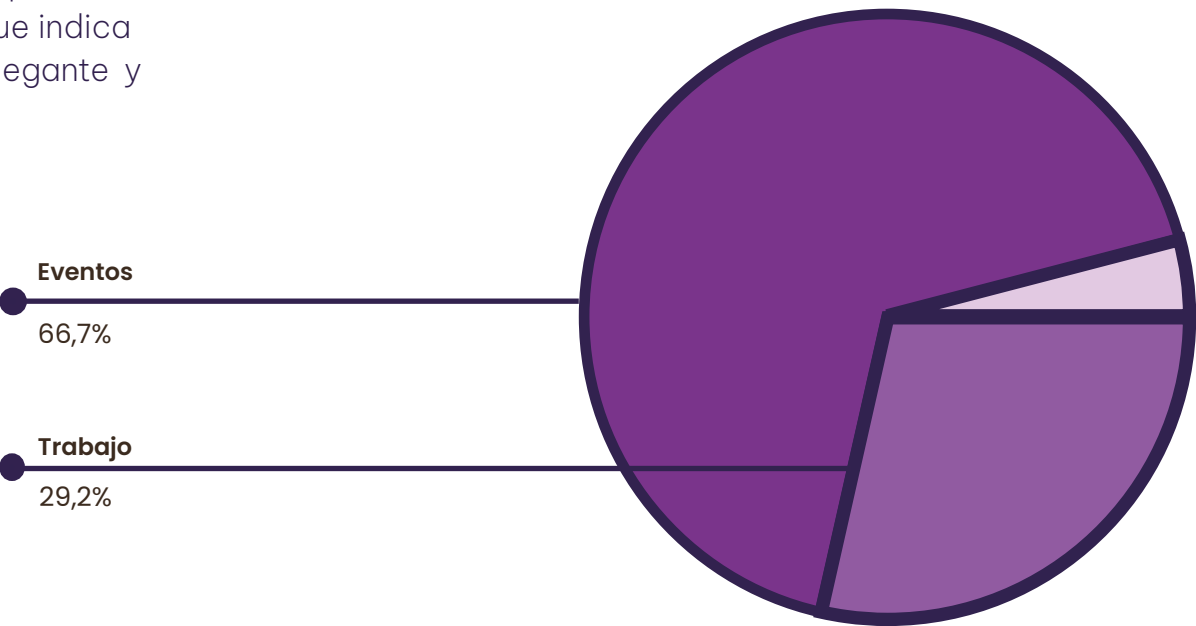


Figura 60. Gráfico sobre en qué ocasiones usa el traje sastre

Tendencias:

El 70,8% de las mujeres se inspira tanto en las tendencias actuales como en las del pasado, reflejando una combinación de estilo que fusiona lo contemporáneo con lo clásico.

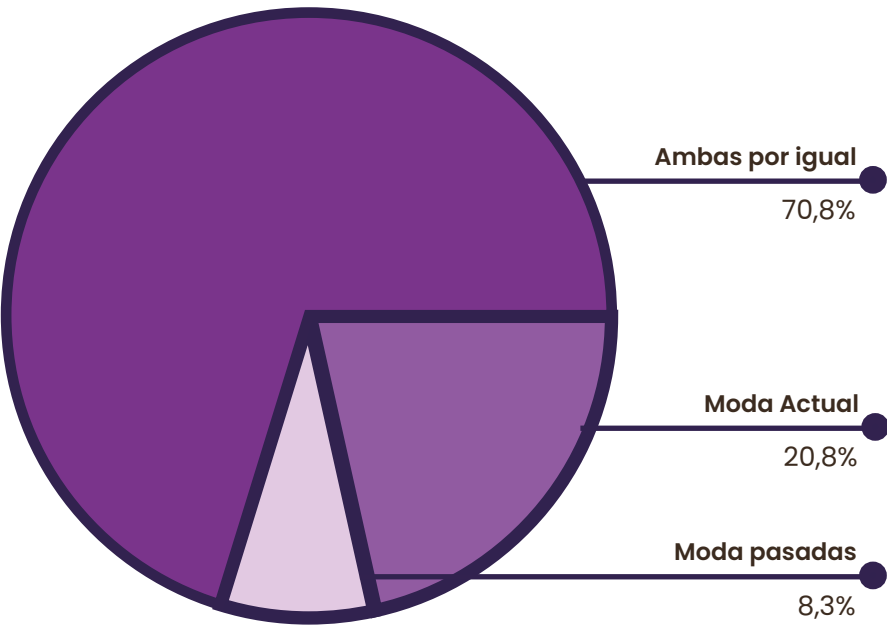


Figura 61. Gráfico sobre tendencias

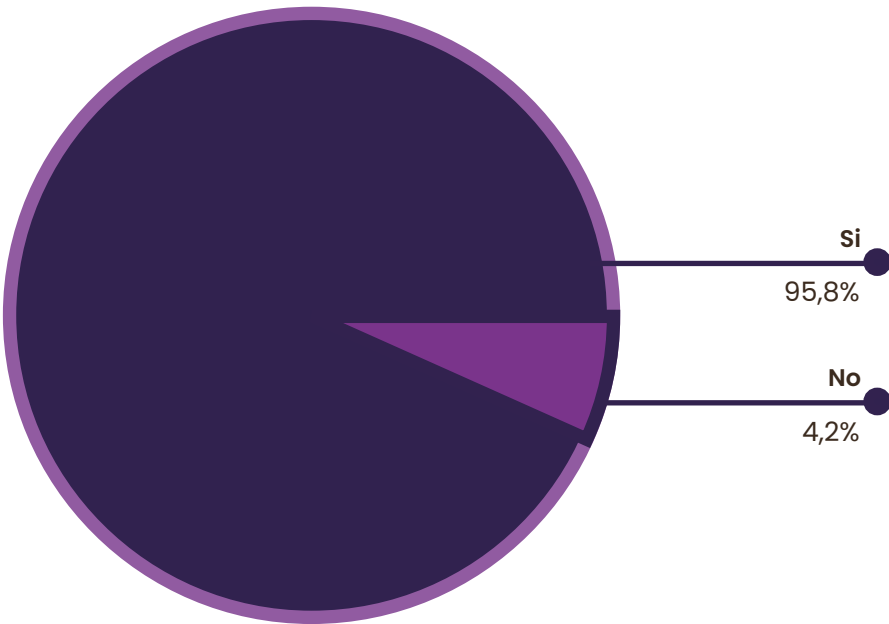


Figura 62. Gráfico obre seguimiento de redes sociales

Redes sociales:

Así mismo, el 95.8% de las mujeres sigue a distintas personas como referencia en moda, lo que evidencia la influencia de figuras públicas y creadores de contenido en sus elecciones estilísticas.

Redes sociales se inspiran en tu estilo personal:

Con un resultado de 66,7%, se evidencia que la mayoría de las mujeres busca inspiración en Instagram, destacando la plataforma como una clave para referencias de moda y estilo.

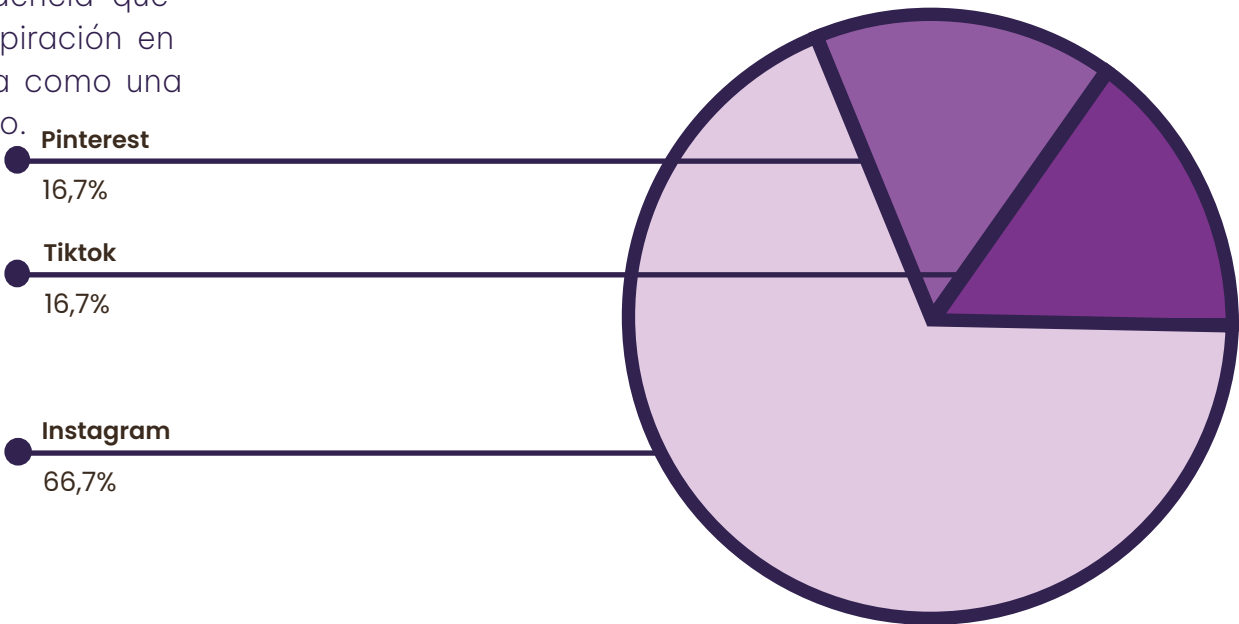


Figura 63. Gráfico de en qué redes sociales se inspiran en tu estilo personal

Compras:

Con un 79,2%, se evidencia que la mayoría de las mujeres realizan sus compras ocasionalmente basándose en las tendencias actuales, demostrando un interés selectivo en la moda contemporánea.



Figura 64. Gráfico de tan frecuentes compras basado en tendencias

Adquisición:

Un 79.2% de las usuarias adquiere trajes sastre solo en ocasiones necesarias, reflejando una preferencia por esta prenda en momentos específicos, como eventos o reuniones importantes

Finalmente, el 45,8% de las mujeres estaría dispuesta a pagar entre \$100 y \$200 dólares por un traje sastre, lo que refleja una disposición en invertir en prendas de calidad dentro de un rango de precio moderado.

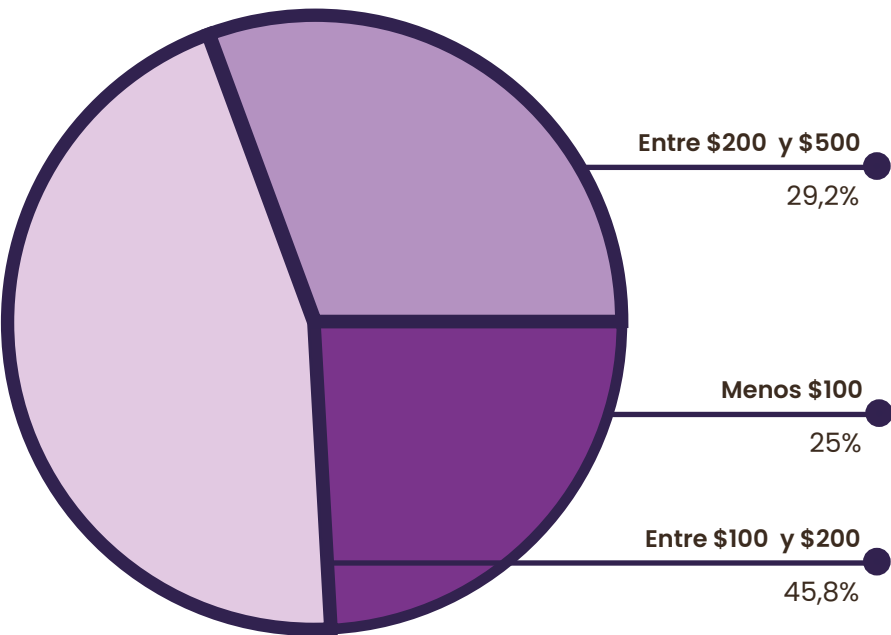


Figura 65. Gráfico sobre invertir en el traje sastre

2.1.5. Experimentación

Como parte de los objetivos específicos del proyecto, orientado a experimentar la integración de las técnicas de drapeado y punto smock con bases textiles comúnmente utilizadas en la sastrería femenina, se detallan a continuación las especificaciones del proceso de experimentación. Este apartado contempla la selección de materiales, la aplicación controlada de las técnicas artesanales y la evaluación de su comportamiento en función de la estructura, caída y estética del traje sastre, con el fin de

aportar innovación y distinción al diseño contemporáneo.

Según Marín (s/f), la experimentación se entiende como la habilidad para realizar pruebas con el fin de observar y verificar los efectos que estas generan, ya sea en elementos conocidos o en aquellos aún no explorados. Se concibe como un proceso flexible y abierto, que posibilita la indagación de nuevas alternativas.

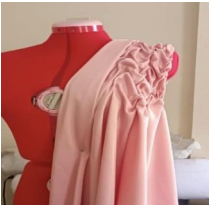
Bases textiles	Comportamiento	Resultado de la integración	Dificultad	Observación
Lino	Ligera rigidez, buena memoria de forma	Drapeado con caída estructurada y smock definido, aspecto artesana y natural 	Media	Se adapta bien a ambos procesos; es ideal para diseños con volumen moderado y texturas visibles.
Gabardina	Tejido denso, poco flexible	Integración con volumen rígido; el smock genera tensiones 	Alta	Requiere precisión en el fruncido; ideal para propuestas conceptuales o formas escultóricas.
Paño	Muy grueso y rígido	Drapeado con gran volumen, pero el smock pierde definición; estética robusta y pesada 	Alta	La integración es limitada; útil solo en detalles o zonas específicas. No se recomienda para usos extensos.
Sarga	Liviana, fluida y maleable	Drapeado suave combinado con smock fino y decorativo; resultado delicado y sofisticado 	Poca	Excelente para prendas femeninas o elegantes. El punto smock debe aplicarse con cuidado para no deformar el tejido.

Tabla 3: Resultados de la experimentación

2.2. Brief de Diseño

“El brief es esencial en el proceso de diseño, ya que establece las expectativas del cliente, define el problema y proporciona los parámetros necesarios para una solución efectiva” (Landa, 2013, p. 45). Por lo tanto, el presente proyecto se enfoca en el diseño de trajes sastre para mujeres, aplicando técnicas de drapeado y punto smock.

2.2.1. Descripción del proyecto de diseño

La propuesta de diseño de indumentaria forma parte del proyecto de titulación “Diseño de trajes sastre con técnicas de drapeado y punto smock” de la carrera de Diseño textil e indumentaria.

Este proyecto desarrolla una línea de trajes sastres femeninos que integran la estructura clásica de la sastrería con técnicas artesanales de alta costura, incorporando nuevas texturas en la indumentaria formal. Está dirigido a mujeres de la ciudad de Cuenca que buscan prendas que combinan elegancia e innovación.

Esta propuesta busca resignificar el traje sastre femenino mediante la incorporación de detalles elaborados a mano, destacando el valor del trabajo artesanal en la moda contemporánea y ofreciendo alternativas diferenciadoras dentro del mercado local.

2.2.2. Antecedentes

La sastrería femenina enfrenta una menor demanda en la industria textil debido a la representación del traje como una prenda tradicionalmente masculina. Además, los diseños dirigidos a mujeres suelen mantenerse dentro del estándar.

A pesar de ciertos avances en el ámbito del diseño local, diseñadores como Gustavo Moscoso, Ximena Mogrovejo y la marca Búho han desarrollado propuestas personalizadas, sin embargo, en varias de sus colecciones aún se percibe una repetición de estilos, lo que pone en evidencia la necesidad de una mayor apuesta por la innovación en el mercado.

En la ciudad de Cuenca, la falta de innovación en la sastrería femenina se debe, en gran medida, a la escasa incorporación de nuevas técnicas de confección e innovación en el diseño de trajes sastre, lo que ha resultado en una oferta limitada de propuestas diferenciadoras.

Ante esta realidad, el presente proyecto busca incentivar a profesionales y artesanos a experimentar con técnicas como el drapeado y el punto smock, tradicionalmente empleados en la alta costura, para integrarlas en la sastrería femenina. Esto permitirá generar nuevas propuestas de diseño que aporten mayor versatilidad, sofisticación y valor artesanal a los trajes sastre, resignificando su estética y ampliando sus posibilidades en el mercado contemporáneo.

2.2.3. Objetivos:

Objetivo general:

Contribuir a la innovación en la sastrería femenina a través de técnicas artesanales y detalles exclusivos, ofreciendo una propuesta diferenciadora que enriquezca la industria de la moda.

Objetivos específicos:

1.

Investigar y analizar las tendencias actuales en la sastrería femenina.

2.

Lograr un equilibrio entre la estructura clásica de la sastrería y la fluidez del drapeado, generando nuevos diseños.

3.

Elaborar una línea de trajes sastres femeninos que integren las técnicas ya mencionadas, evaluando su aceptación en el mercado y su aporte a la innovación en la sastrería contemporánea.

2.2.4. Target

Definir el público objetivo es clave para enfocar correctamente el proyecto y ofrecer un servicio más adecuado a sus necesidades.

En este caso, el proyecto está dirigido al público femenino de 20 a 30 años, que reside en la ciudad de Cuenca y pertenece a un estatus económico medio.

2.2.5. Mensaje

La línea de trajes sastre busca transmitir elegancia y sofisticación en cada uno de sus detalles. Las técnicas artesanales aplicadas en su confección aportan un sello de autenticidad a la sastrería femenina, destacando el valor del trabajo hecho a mano y la atención minuciosa a la forma, el acabado y el diseño.

2.2.6. Cromática

Es fundamental presentar la paleta de colores que sirve de guía para el desarrollo de la línea de trajes sastre femeninos, ya que es un elemento esencial en la construcción de la identidad visual del proyecto.

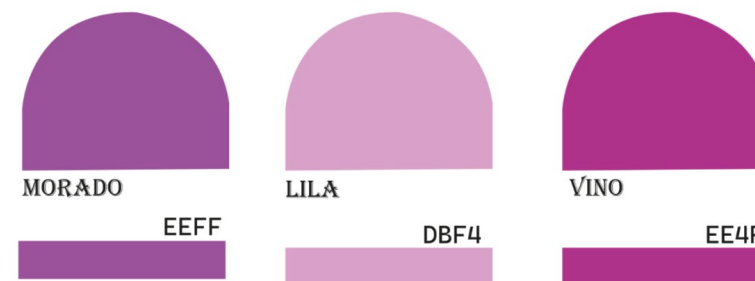


Figura 66: Paleta cromática

2.2.7. Materiales

Para la creación de la línea de trajes sastre, se selecciona materiales, priorizando aquellos que garantizan calidad, resistencia y una excelente caída en la confección. Los textiles e insumos elegidos no solo responden a criterios funcionales, sino también a aspectos estéticos, permitiendo que cada prenda mantenga la estructura, elegancia y confort característicos.

Bases textiles

Se detallan los tejidos seleccionados para la elaboración de los trajes sastre femeninos. Con base en la experimentación realizada, se escoge el textil que mejor se adecúa a la aplicación de técnicas como el drapeado y el punto smock.

Tela Lino Strech:

Este textil es ideal para la confección de trajes femeninos debido a su capacidad de estiramiento, lo que le permite adaptarse a la silueta de la mujer, brindando un ajuste preciso y mayor comodidad. Además, su flexibilidad contribuye a la movilidad sin comprometer la estructura y elegancia del diseño, asegurando una apariencia sofisticada y funcional.

Gabardina:

Este material es igualmente muy utilizado en sastrería, ya que, al ser una tela suave y un acabado brillante, otorga una gran elegancia al traje. Su suavidad al tacto y su brillo sutil permiten que la prenda luzca sofisticada y refinada, mientras mantiene un aspecto pulido y profesional. Además, su capacidad para adaptarse bien a diferentes tipos de cortes y estructuras hace que sea ideal para diseños de alta calidad.

Entretelas

Entretela Fusionable:

Se usa este material que es muy utilizado en sastrería, ya que al fusionar con la tela proporciona firmeza, estructura y un mejor acabado a la prenda.

Forro Charmeuse:

Este material es suave al tacto y presenta un brillo sutil en el lado derecho de la tela, lo que le otorga un aspecto elegante y cómodo. Su delgadez lo convierte en la opción ideal para utilizar como forro en prendas, ya que se adapta perfectamente al interior de trajes, chaquetas y otros artículos, proporcionando una sensación de comodidad y un acabado pulido sin agregar volumen a la prenda.

Insumos

En el proceso de confección, elegir bien los insumos es muy importante para lograr una prenda de buena calidad. Estos materiales no solo hacen más fácil el trabajo del artesano, sino que también ayudan a que los acabados sean más precisos y se vea mejor el resultado final.

Existen herramientas y materiales específicos que permiten mejorar la calidad y el acabado de las prendas confeccionadas, ya que facilitan procesos más precisos y aportan profesionalismo al resultado final (Gómez & Rodríguez, 2020).

Los insumos a utilizarse en el presente proyecto son los que mencionamos a continuación.

Botones Forrados:

Este tipo de botón se forra con la misma tela de la prenda, lo que permite lograr un acabado uniforme y elegante. Al integrarse visualmente con el diseño del traje, aporta estética y un detalle distintivo.

Broches:

Son accesorios pequeños que se usan como sistema de cierre en distintas prendas, según el diseño de la prenda, se pueden usar broches metálicos, de plástico o imantados, aportando comodidad sin afectar la estética del diseño.

Una vez determinados los materiales y las bases textiles utilizados en la línea de trajes sastre, se procede a definir la tecnología que se llevará a cabo, la cual representa la base del proyecto.

2.2.8. Técnicas aplicadas:

Como se menciona en el primer capítulo del proyecto de investigación, estos elementos constituyen el punto de partida para el desarrollo de la línea de trajes sastres. En este contexto, las técnicas seleccionadas cumplen un rol clave en el proceso creativo, ya que permiten explorar nuevas formas de expresión dentro de la sastrería contemporánea.

Drapeado:

Una de las técnicas que forman parte del proceso de diseño es el drapeado, el cual se utiliza para aportar textura y elegancia al traje. Esta técnica permite crear una caída fluida en la prenda, lo que contribuye a una apariencia más sofisticada y estilizada.



Figura 67: Drapeado

Nota. Técnicas [Fotografía], por Ron Lach, tomado por Pexel (3 mayo del 2021). <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-trabajando-casa-hogar-7761830/>. Acceso gratuito.

Entre estas técnicas se destacan el drapeado y el punto smock, cuyas aplicaciones aportan valor estético y originalidad, enriqueciendo la construcción de cada prenda con detalles distintivos y acabados refinados.

Punto smock:

La segunda técnica que se implementa en esta propuesta es el punto smock. De igual manera, proporciona textura tanto visual como táctil a la tela, y se utiliza para incorporar detalles decorativos que enriquecen el diseño y aportan un carácter artesanal a la prenda.

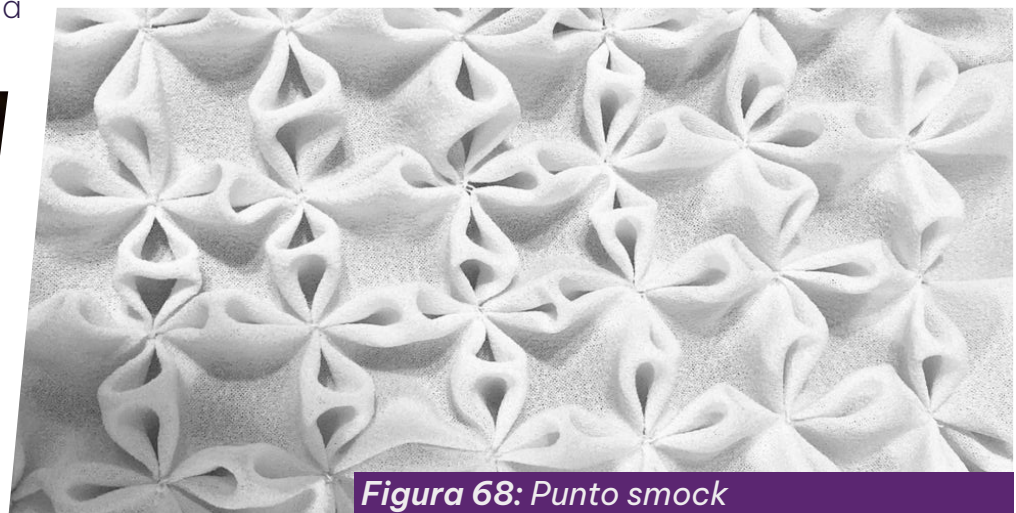


Figura 68: Punto smock

Nota. Técnicas [Fotografía], por Jeniffer Pimentel, tomado por Pinterest (2021). <https://es.pinterest.com/pin/35817759532122856/>. Acceso gratuito.

2.2.9. Constantes y Variables

Para el desarrollo de la línea, resulta fundamental identificar tanto los elementos constantes como las variables que influyen en el diseño. Estos aspectos son esenciales para garantizar la coherencia e innovación en la propuesta, permitiendo una estructura bien definida. A continuación, se detalla los elementos claves que conformarán la línea:

2.2.10. Etapas

Se establecen las fases a seguir para la ejecución del proyecto, permitiendo una planificación estructurada y eficiente. Este enfoque no solo facilita su desarrollo, sino que también proporciona una presentación más organizada, asegurando claridad en cada etapa y optimizando los resultados esperados.

Etapas 1:
Investigacion del caso.

Etapas 2
Brief de Diseño.

Etapas 3:
Proceso creativo

Etapas 4:
Detalles técnicos.

Etapas 5:
Construcción y concreción.

Etapas 6:
En cada etapa del proceso se define un plazo específico para su cumplimiento, junto con los entregables correspondientes. Esto permite un seguimiento preciso del desarrollo del proyecto, asegurando el avance de cada fase de manera estructurada.

Nombre	Constante	Variable
Bases textiles	Forro: Charmeuse Entretelas: Fusible	Lino Sarga
Técnicas	Drapeado y Punto Smock	
Silueta	Ceñida al cuerpo	
Corte	Asimétrico	
Accesorios		Botones Broches
Color		Lila, Vino y Morado

Tabla 4: Constantes y variables

2.2.11.- Cronograma.

Se establecen fechas específicas para la entrega de los avances del proyecto. La totalidad del trabajo se presenta conforme al cronograma previamente definido.

Investigación de caso fotografías, videos, grabaciones, transcripciones , etc Evidencias	Enero
Conceptualización, tendencia, cromática, tecnología, silueta, mercado etc. Brief de diseño	Febrero
Proceso creativo: SketchBook con lluvia de ideas, bocetación, etc	Marzo
Fichas técnicas de cada una de las piezas prototipo a concretar	Abril
Producto completado detalles constructivos, resolución tecnológica etc.	Mayo
Presentación de la totalidad del proyecto documento físico y digital sustentación final	Junio

Tabla 5: Cronograma

2.2.12.-Presupuesto

Considerando que se trabaja con telas de costo medio y técnicas que requieren tiempo artesanal en lugar de tecnología avanzada, el presupuesto máximo estimado para el desarrollo del traje sastre con técnicas de drapeado y punto smock es de \$120 a \$150, por traje.

Este monto cubre materiales como telas, hilos, entretelas, pruebas de confección y ajustes en patronaje. Además, se prioriza la optimización del consumo textil y el aprovechamiento de materiales accesibles sin comprometer la calidad y estética del diseño final.

2.2.13. Elementos obligatorios para la presentación del proyecto

- 12 bocetos, 6 bocetos mejorados (delantero y posterior) y 2 bocetos finales.
- 2 trajes sastre
- 2 fichas técnicas
- 6 fotografías profesionales de la propuesta
- Video del proceso creativo
- Documentación escrita y digital
- Sustentación del proyecto terminado

2.2.14. Aprobaciones

Las aprobaciones de cada etapa del proyecto se realizan conforme al cronograma establecido y están bajo la supervisión de la tutora del proyecto, Mgst. Ruht Galindo.

Nota. Técnicas [Fotografía], por Jeniffer Pimentel, tomado por Pinterest (2021). <https://es.pinterest.com/pin/35817759532122856/>. Acceso gratuito.



Figura 69: Proceso

2.3 Conceptualización y estrategia creativas

Según Pérez (2020), en todo el proceso de diseño, es fundamental identificar y establecer un conjunto de ideas clave que funcionen como la base estructural del proyecto. Estas ideas no solo permiten definir con precisión el propósito del diseño, sino que también actúan como una guía que orienta cada una de las decisiones creativas y técnicas que se tomen posteriormente.

En este sentido, la conceptualización y las estrategias creativas del presente proyecto se centran en la

capacidad de construir un concepto sólido a partir de elementos estéticos concretos que inspiran la propuesta, como lo son el cristal amatista y la palabra “sofisticación”. Estos componentes aportan cualidades visuales y formales que permiten reinterpretar la sastrería femenina desde una mirada contemporánea. Así, se busca establecer un puente entre la tradición artesanal y las nuevas formas de expresión del diseño de modas, garantizando que cada decisión en el proceso de creación responda al marco conceptual planteado desde el inicio.

2.3.1 Concepto

Bajo el título “Sofisticación”, esta propuesta plantea una línea de trajes sastre concebida para mujeres que buscan elegancia, originalidad en cada prenda. Frente a la limitada variedad que ofrece el mercado actual en cuanto a trajes sastre femeninos, el proyecto propone un diseño con innovación que integra técnicas de alta costura como el drapeado y el punto smock, generando piezas con identidad propia y alto valor estético. Inspirada en la armonía visual del cristal amatista, la colección busca capturar su delicadeza y geometría, trasladando esas cualidades a una indumentaria que refleja carácter, exclusividad y una profunda conexión con la belleza natural.

El proyecto combina tradición y modernidad, con el propósito de revalorizar la sastrería femenina y posicionarla como una opción vigente y atractiva para las nuevas generaciones. A través del uso de técnicas artesanales, se promueve la apreciación por los procesos manuales y se refuerza la identidad de cada diseño, dotándolo de carácter y originalidad.

La línea se compone de 6 trajes sastre, de los cuales se confeccionan 2 trajes, cada uno con una morfología distinta, pero ambos desarrollados con la aplicación de las mismas técnicas: drapeado y punto smock. Estas se adaptan de forma específica a cada diseño, enriqueciendo tanto la construcción como el acabado de las piezas. Cada traje busca transmitir sofisticación, calidad y que combine estética y exclusividad.

2.3.2. Inspiración

El diseño se entiende como el proceso mediante el cual el creador interpreta estímulos visuales, emocionales o conceptuales, transformándolos en ideas que sirven como base para desarrollar propuestas creativas con intención estética y funcional. Estos estímulos pueden provenir de elementos naturales, materiales, experiencias o conceptos abstractos, y permiten orientar el enfoque creativo hacia una dirección determinada (Wong, 1993).

2.3.3. Estrategias creativas

2.3.4. Moodboard

El moodboard es una herramienta esencial en el proceso creativo que facilita la recopilación de información clave para el desarrollo de proyectos. A través de la agrupación de imágenes y elementos visuales, esta técnica permite obtener una visión más precisa y coherente de las ideas que se desean materializar. Su creación brinda claridad sobre los objetivos y la estética que se quiere transmitir. Los tableros de inspiración pueden ser tanto digitales como físicos, adaptándose a las necesidades del proyecto y favoreciendo el proceso.

Para el desarrollo del proyecto, se elaboran moodboards que responden a distintos aspectos clave de la propuesta, como la línea general, la inspiración, la conceptualización, las tendencias y el análisis morfológico

2.3.5. Árbol relacional

Según Baena (1999), “es una herramienta interpretativa, que mediante un formato representa un árbol que registra información sobre los miembros de una estructura de poder y sus relaciones” (p. 112).

“El uso de herramientas seleccionadas permite desarrollar un producto o servicio de forma más eficiente, ya que proporciona una visión clara de los objetivos que se desean alcanzar. Además, facilita la organización de la información necesaria para orientar correctamente el proceso creativo ” (PsicoSmart, s.f.).

Entre las estrategias creativas que se emplean para la creación del diseño se encuentran los moodboards, árbol relacional y la bocetación los cuales ayudan al desarrollo del proyecto al permitir una mejor visualización, estructuración y definición de las ideas clave que guían el diseño final.

2.3.6. Análisis de tendencias

De acuerdo a Vogue (2025), se presenta una mezcla de elementos vintage y modernos. Se observa el regreso de la moda de los años 80, especialmente en los trajes sastre, con sacos cortos a la cintura, hombreras marcadas y siluetas entalladas que acentúan la figura tipo reloj de arena. Los trajes ajustados a la cintura se destacan como una de las principales propuestas de la temporada, dando protagonismo a líneas más definidas y estructuradas.

De igual manera, según la revista Glamour (2025), una de las tendencias destacadas de este año son los cortes asimétricos, los cuales aportan dinamismo, modernidad y una estética vanguardista a las prendas, consolidándose como una opción recurrente en las pasarelas y colecciones contemporáneas.

Nota. Tomado de (<https://es.pinterest.com/pin/24840235438248195/>)



Figura 70: Moodboard

2.3.7. Bocetación

Estrategia creativa que se incorpora es la bocetación, una herramienta mediante la cual el diseñador expresa de forma clara las ideas iniciales y visualiza el producto que desea desarrollar. El proceso comienza con bocetos rápidos, que representan las primeras aproximaciones conceptuales, y se va perfeccionando a lo largo del desarrollo hasta alcanzar versiones más definidas y cercanas al resultado final.

Según Angulo (s.f.), los bocetos forman parte de los procesos cognitivos del diseño, ya que permiten explorar ideas y proponer nuevas soluciones a un problema. Esta herramienta resulta especialmente útil, ya que permite contar con una visión previa del diseño antes de llegar a la ejecución final del producto.

Nota. Tomado de (<https://es.pinterest.com/pin/24840235438248195/>)



Figura 71: Bocetacion

IDEACIÓN



03

CAPÍTULO

3.1 Ideación

Para el desarrollo del proyecto, se define el concepto de sofisticación como eje central del proceso de diseño. Esta noción surge a partir del estudio del cristal amatista, cuya apariencia se caracteriza por una estructura geométrica definida, superficies facetadas y una paleta de tonos púrpuras que varían en intensidad. Estos atributos visuales y materiales del cristal se traducen en una fuente directa de inspiración para la reinterpretación del traje sastre femenino.

A partir de esta referencia, se busca fusionar la precisión estructural de la sastrería clásica con técnicas artesanales contemporáneas que permitan explorar nuevas formas, texturas y acabados. El resultado proyectado es una propuesta de diseño que mantenga el rigor formal del traje sastre, pero con una estética renovada y sofisticada, basada en los valores visuales que emanan del cristal amatista.

3.1.2 Inspiración

Para iniciar el proceso de diseño, es esencial destacar la fuente de inspiración que da sentido y dirección al proyecto: el cristal amatista y la idea de la sofisticación. Esta dualidad conceptual orienta la propuesta creativa y permite definir con claridad la identidad visual de la línea.

En este proyecto de graduación, el cristal amatista se convierte en el eje central que estructura el desarrollo creativo. Su elección influye no solo en la estética general, sino también en decisiones clave como la selección de materiales, la paleta de color y la construcción de las siluetas, aportando una visión innovadora y coherente a cada etapa del diseño.

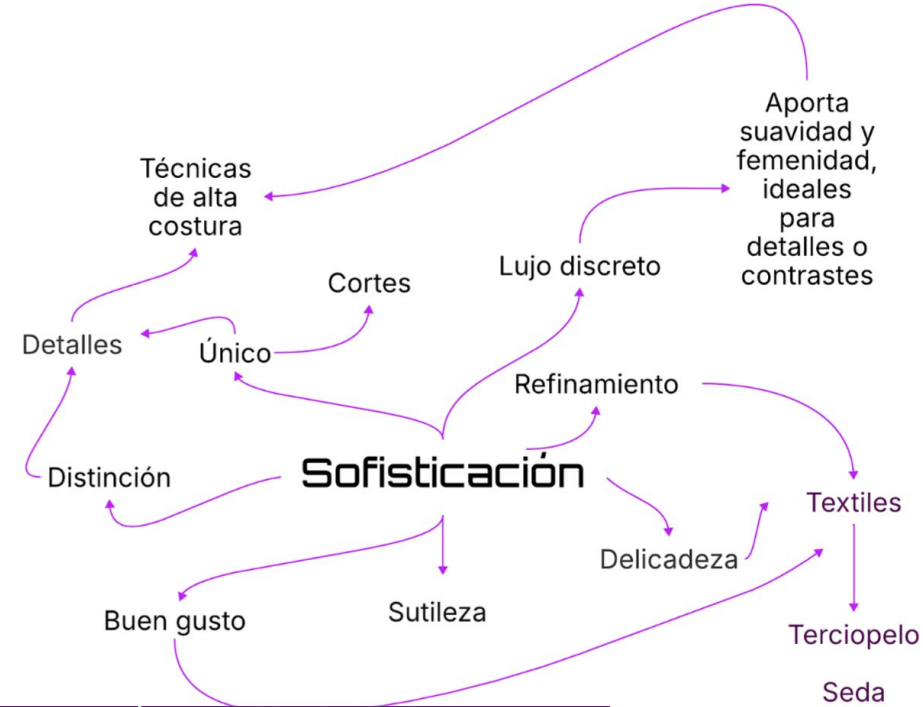


Figura 72: Árbol relacional Sofisticacion

El cristal amatista reconocida desde la antigüedad por su valor simbólico, la amatista ha sido considerada una piedra de poder y significado espiritual en diversas culturas. Hall (1997) menciona que, en la mitología griega, se creía que esta piedra protegía contra los efectos del alcohol, de ahí su nombre derivado del griego amethystos, que significa “no ebrio”. Durante la Edad Media, fue asociada con la pureza y la sabiduría, y usada por figuras religiosas y monarcas como símbolo de autoridad espiritual.

Además, Gatto (2019) destaca que la amatista representa sofisticación, equilibrio y transformación (párr. 3), atributos que enriquecen su valor tanto estético como conceptual. Su tono violeta, históricamente vinculado con la realeza y el lujo, transmite una elegancia atemporal, mientras que sus propiedades espirituales evocan calma, claridad mental y protección energética, cualidades que refuerzan el carácter reflexivo y simbólico del diseño.

También se le atribuye la capacidad de estimular la creatividad, convirtiéndose en una aliada del proceso de innovación.

A lo largo del tiempo, la amatista ha simbolizado transformación y evolución, cualidades que permiten reinterpretar elementos tradicionales en contextos contemporáneos. Por ello, se convierte en una fuente de inspiración ideal para una propuesta que busca transmitir distinción, profundidad conceptual y una conexión auténtica con la idea de renovación sofisticada.

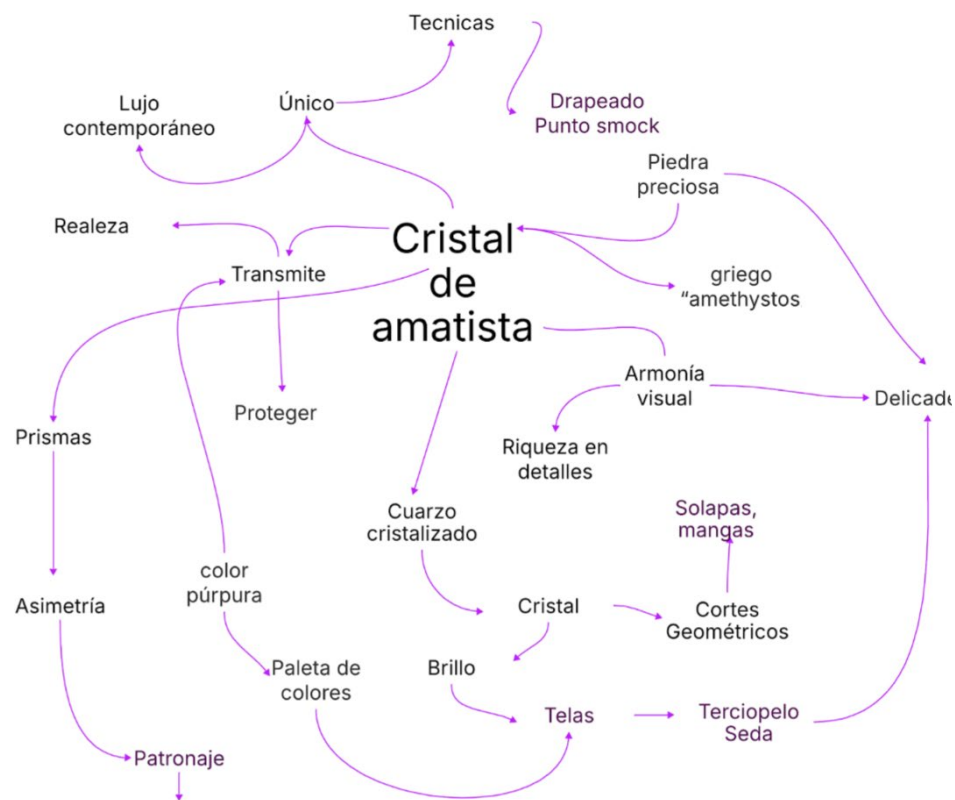


Figura 73: Árbol relacional Cristal amatista

En resumen, se logra capturar de manera precisa la esencia de lo que se desea representar en la línea de traje sastre. A través de un enfoque conceptual sólido, basado en elementos como la sofisticación y la estructura del cristal amatista, consigue traducir ideas abstractas en propuestas de diseño concreto y coherente. Cada decisión tomada dentro del proceso creativo desde la selección de materiales hasta la construcción de las siluetas responde a una visión clara y personal, orientada a destacar un estilo único y distintivo.

A continuación, se desarrollan las herramientas creativas, como los moodboards, los cuales cumplen un papel fundamental en el proceso de diseño. Estas herramientas permiten visualizar y organizar de manera coherente las ideas, conceptos, colores, texturas y referencias estéticas que guían la propuesta creativa. Gracias a su uso, se facilita la toma de decisiones y se asegura una línea visual clara y consistente a lo largo del proyecto.

3.2 Proceso creativo

Para el proceso creativo de la línea de trajes sastre, se aplican las herramientas previamente mencionadas, integrando un análisis detallado sobre el cristal amatista. Este análisis permite observar y explorar diversos aspectos de la piedra, como su forma, colorimetría y los significados que la acompañan.

Se observa detenidamente una imagen clara del motivo gestor. En esta observación, se analizan los elementos que la componen, prestando especial atención a sus formas.

Se analizan posteriormente sus formas geométricas y sus cortes lisos que generan una sensación de equilibrio y asimetría.

Su coloración, que oscila entre diversas tonalidades de violeta, desde el púrpura claro hasta matices más profundos, se asocia tradicionalmente con la realeza y el lujo, lo que la convierte en un recurso ideal para transmitir sofisticación en el diseño. La textura de la amatista es lisa según su forma, permite la creación de contrastes en el diseño, alternando entre superficies brillantes y mates.

3.2.1. Moodboards

En el proceso de diseño de indumentaria, el moodboard se consolida como una herramienta visual estratégica que permite organizar, sintetizar y proyectar conceptos clave de una propuesta creativa. A continuación, se presenta los moodboards utilizados en el presente proyecto.

3.2.1.1.-Moodboard de conceptualización

El moodboard parte del concepto de sofisticación, entendido como la búsqueda de elegancia, precisión y carácter en el diseño. Esta idea se materializa a través de la observación del cristal amatista, cuya estructura geométrica, textura facetada y paleta de tonos púrpura inspiran el lenguaje visual de la propuesta.

Se seleccionan referencias que evocan orden, pureza formal y una estética contemporánea, integrando elementos como formas limpias, acabados pulidos y detalles estructurados. El uso de materiales que conservan la forma y el volumen, junto con la aplicación de técnicas artesanales, refuerza el enfoque de una sastrería femenina renovada, que equilibra tradición e innovación.

Este moodboard orienta el proceso creativo, definiendo una propuesta visual coherente que proyecta una imagen de mujer segura, refinada y con una fuerte identidad estética.

Figura 74: Moodboard de conceptualización



Nota. Moodboard de elaboración propia con base en imágenes tomadas de Pinterest.

3.2.1.2.- Moodboard de inspiración

El moodboard de inspiración, basado en el cristal amatista, constituye una referencia visual esencial para el desarrollo estructural de la línea de trajes sastres. Este permite establecer una base clara sobre la cual construir la propuesta de diseño, enfocándose en aspectos visuales como el color, la textura y la geometría del mineral.

La paleta cromática se compone de tonos violetas característicos del cristal amatista, desde matices suaves como la lavanda hasta tonalidades más intensas y profundas. La textura del cristal, con su superficie facetada y juego de reflejos, se traduce en la elección de materiales que aportan brillo, relieve y profundidad, como tejidos satinados, terciopelos.

La estructura del cristal amatista, formada por ángulos marcados y facetas irregulares, inspira

directamente el patronaje de los trajes. Se incorporan cortes asimétricos, líneas diagonales que hacen referencia a la forma cristalina, generando siluetas innovadoras y con carácter. Esta geometría también se refleja en detalles como pliegues, paneles superpuestos y costuras estratégicas, que aportan dinamismo a la construcción de las prendas.

Además, se integran referencias visuales a las formaciones naturales del mineral, como las texturas lisas, elementos que enriquecen la propuesta estética y aportan coherencia visual a la colección.

En conjunto, el moodboard actúa como una herramienta clave para guiar el proceso creativo desde una perspectiva estructural, asegurando que cada diseño mantenga una relación directa con las cualidades físicas del cristal amatista.

Figura 75: Moodboard de inspiración



Nota. Moodboard de elaboración propia con base en imágenes tomadas de Pinterest.

3.2.1.3 Moodboard de tendencias

Según Vogue (2025), la temporada primavera-verano se caracteriza por la incorporación de elementos propios de los años 80, especialmente en los trajes sastre. Destacan los sacos cortos a la cintura y las hombreras pronunciadas, que realzan una silueta femenina definida y poderosa, mientras que las líneas entalladas enfatizan la figura tipo reloj de arena. Estas prendas combinan una estructura clásica con un aire contemporáneo, logrando un balance entre elegancia y modernidad.

Por otro lado, la revista Glamour (2025) resalta los cortes asimétricos como una tendencia significativa, que aporta frescura y dinamismo a las colecciones actuales. Estas formas irregulares generan una estética audaz y vanguardista, incorporando volúmenes y detalles innovadores que rompen con la simetría tradicional.

Además, Vogue (2025) señala que las telas satinadas vuelven con fuerza, brindando un acabado brillante que evoca el glamour ochentero. Estos materiales no solo se utilizan en prendas formales, sino que también enriquecen piezas versátiles, contribuyendo a una imagen sofisticada y segura.

En resumen, la reinterpretación de las tendencias ochenteras combina la herencia estética de esa época con técnicas y materiales modernos, creando propuestas que conectan el pasado con el presente y proyectan una visión actualizada y fresca de la moda.

Figura 76: Moodboard de tendencias



Nota. Moodboard de elaboración propia con base en imágenes tomadas de Pinterest.

3.2.2 Análisis morfológico

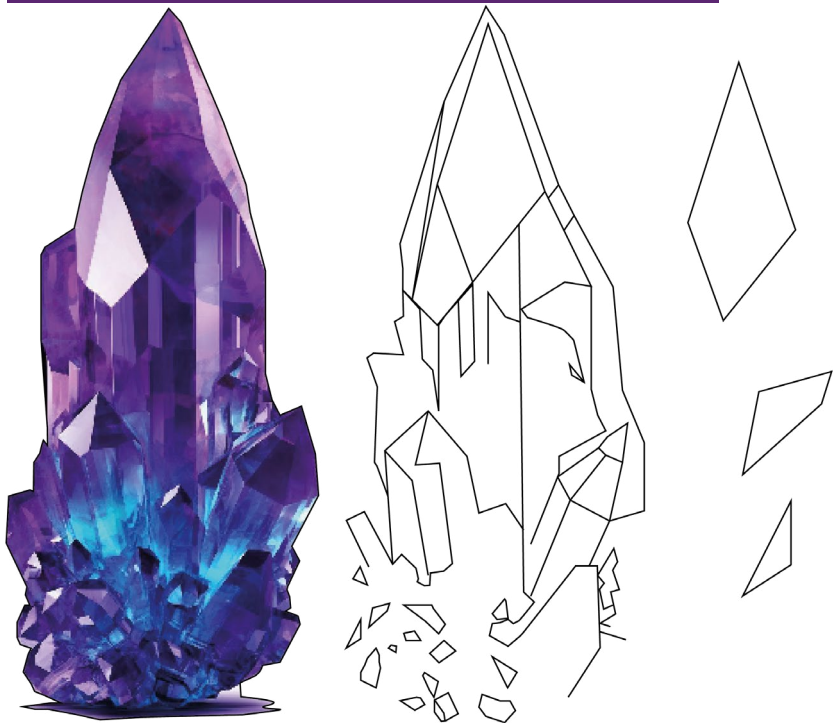
Según Zwicky (2010), el análisis morfológico consiste en combinar los elementos fundamentales extraídos de una lista de atributos previamente definida. Este método busca generar soluciones creativas al problema planteado mediante un proceso sistemático de combinación y evaluación. Para ello, se elabora una tabla con las características clave obtenidas a partir de la técnica de lista de atributos. En cada columna se colocan las posibles variantes de cada característica, que luego se combinan entre sí, ya sea de forma aleatoria, siguiendo un criterio específico del usuario o mediante la exploración exhaustiva de todas las posibles combinaciones. (p. 1)

De esta manera, se lleva a cabo un análisis

morfológico detallado del cristal amatista, en el que se exploran sus diversas formas con el motivo gestor.

El cristal amatista, con su distintiva forma hexagonal prismática que culmina en pirámides, ofrece una rica fuente de inspiración para el diseño de traje sastre. La geometría de sus cristales sugiere la creación de patrones y cortes estructurados, donde las líneas rectas y los ángulos pueden traducirse en siluetas definidas y elegantes. Además de su forma cristalina individual, cuya superficie irregular y texturizada puede inspirar la incorporación de texturas en las telas o detalles en los trajes. La variedad en las formaciones cristalinas abre la posibilidad de explorar asimetrías y contrastes en los diseños.

Figura 77: Análisis morfológico.



Nota. Análisis morfológico de la inspiración (Cristal amatista).

	Que representa	Como se representa en la línea
	La estructura interna del cristal simboliza el equilibrio entre la simetría y la irregularidad, un reflejo de la armonía entre la perfección y lo imperfecto.	Uso de líneas y cortes geométricos que reflejan la simetría y la estructura del cristal. Esto puede incluir solapas asimétricas o cortes en ángulo para lograr una estética moderna y sofisticada.
	La textura rugosa simboliza la fuerza y la resistencia, mientras que la textura lisa transmite pureza y elegancia. Ambos contrastes representan el equilibrio entre la dureza y la suavidad.	Combinación de telas con texturas contrastantes, y con técnicas de alta costura como el drapeado y punto smock.
iz	La capacidad de la amatista para reflejar la luz se asocia con la claridad mental, la sabiduría y la iluminación. Este reflejo es un símbolo de la capacidad de transformarse y encontrar la verdad interior.	Uso de tejidos brillantes, como el satén o la seda, que reflejan la luz de manera similar a como lo hace la amatista, para dar un toque de sofisticación y resaltar detalles como los pliegues o las costuras.
	La simetría en los cristales refleja el orden, la estructura y el equilibrio, mientras que la irregularidad inherente a su formación refleja la individualidad dentro de una estructura organizada.	Aplicación de patrones geométricos en el patronaje de las prendas, como líneas rectas o cortes simétricos que refuercen la idea de equilibrio y estructura, inspirados en la

Tabla 06: Análisis morfológico.

3.3 Bocetación

Una vez realizado un análisis de todas las variables previamente mencionadas, se da inicio al proceso de bocetación. Esta etapa es fundamental dentro del desarrollo del diseño, ya que permite plasmar de manera visual las ideas y conceptos previamente investigados y analizados. A través de la bocetación, se exploran diferentes formas, volúmenes, detalles estructurales que definen la propuesta final.

Para esta primera etapa del proceso creativo se elaboran bocetos rápidos que permiten plasmar las ideas iniciales de diseño de manera ágil y expresiva. Estos bocetos sirven como una herramienta visual para explorar siluetas, proporciones, detalles constructivos y posibles variaciones de las prendas. A través de ellos, se busca dar forma a los conceptos definidos previamente, facilitando la toma de decisiones estéticas y funcionales que guiarán el desarrollo posterior de la colección.

Esta fase resulta fundamental para plasmar las primeras ideas del diseño de los trajes sastre femeninos. Por ello, se elaboran 12 bocetos rápidos que permiten explorar distintas propuestas, manteniendo coherencia con el motivo inspirador y la línea conceptual del proyecto. Estos esquemas iniciales sirven como punto de partida para desarrollar una propuesta sólida y alineada con la visión creativa.

Bocetos rápidos



Figura 78: Bocetos rapidos



Bocetos rápidos



Figura 79: Bocetos rapidos

Bocetos rápidos



Figura 80: Bocetos rápidos



Bocetos rápidos



Figura 81: Bocetos rapidos

Bocetos rápidos

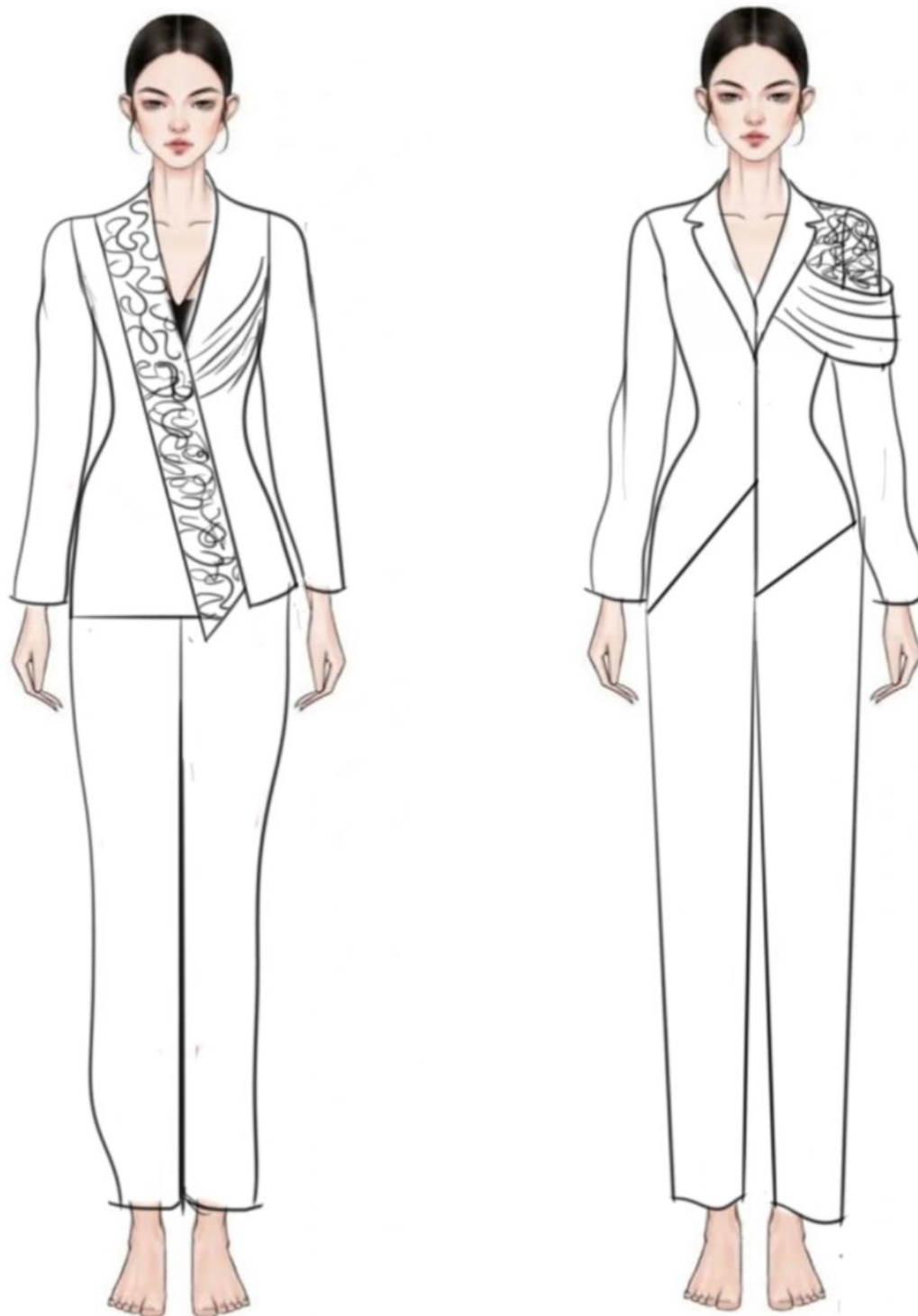


Figura 82: Bocetos rápidos

Bocetos rápidos

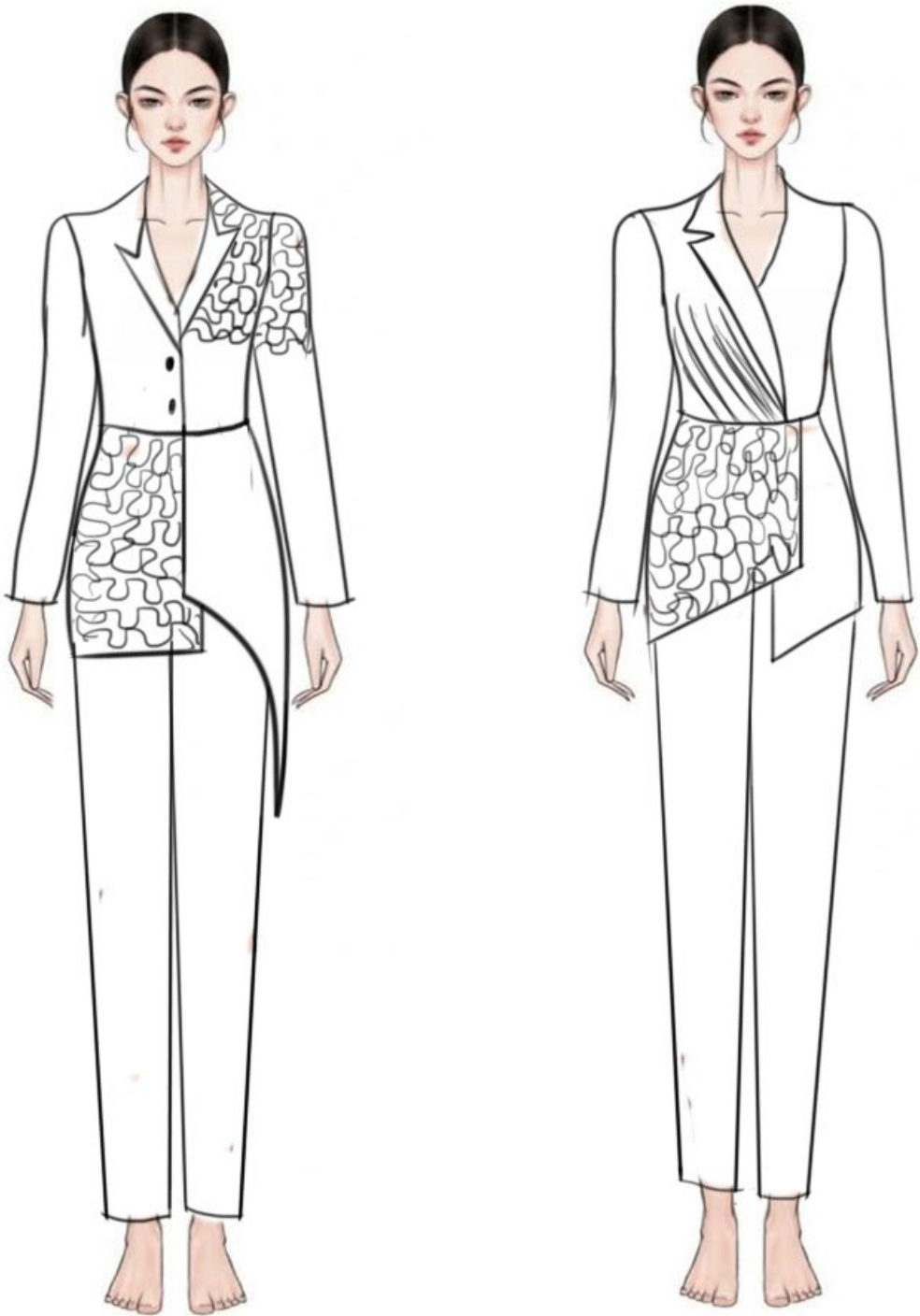


Figura 83: Bocetos rapidos



Figura 84: Bocetos rapidos mockup

DISEÑO FINAL



04

CAPÍTULO

Diseño final

Para el desarrollo de este capítulo se presentan los resultados finales y concretos del proyecto, los cuales representan la culminación del proceso de investigación, experimentación y diseño. Esta fase reúne los bocetos finales y la documentación detallada de las fichas técnicas, que permiten comprender de manera integral las decisiones estéticas, funcionales y técnicas que sustentan cada una de las propuestas.

Los bocetos evidencian el resultado del proceso creativo, en el que se exploran distintas posibilidades formales y constructivas, integrando técnicas específicas que aportan originalidad y valor artesanal a cada diseño. Cada traje refleja una propuesta única e innovadora, desarrollada a partir del concepto planteado en el proyecto, y responde tanto a criterios de estilo como a aspectos técnicos que garantizan su viabilidad en la confección y su funcionalidad en el uso.

4.1 Ilustraciones

Se presenta la línea de trajes sastre, diseñada a partir del análisis de tendencias actuales, el motivo gestor que orienta la propuesta creativa y las técnicas aplicadas durante el proceso de desarrollo. Cada prenda refleja una interpretación contemporánea del traje sastre femenino, incorporando elementos innovadores que responden tanto a criterios estéticos como funcionales. Esta propuesta busca mantener la elegancia y la estructura propias de la sastrería tradicional, al tiempo que introduce detalles que aportan frescura, originalidad y coherencia con el concepto general del proyecto.



Figura 85: Ilustraciones finales 1



Figura 86: Ilustraciones finales 2



Figura 87: Ilustraciones finales 3



Figura 88: Ilustraciones finales 4



Figura 89: Ilustraciones finales 5



小红书: 1338477

Figura 90: Ilustraciones finales 6



Bocetos escogidos



Figura 91: Ilustraciones finales

4.2 Fichas técnicas

En las fichas técnicas se recoge la información esencial de cada prenda que conforma la línea de diseño. En ellas se detallan de manera precisa las medidas utilizadas durante el proceso de confección, permitiendo comprender las proporciones y ajustes pensados para cada diseño. También se especifican los materiales empleados, incluyendo tanto los tejidos principales como los complementarios, lo que proporciona una visión completa de la composición de cada prenda.

Además, se incluyen los detalles constructivos que, aunque no son visibles a simple vista, resultan fundamentales para entender la complejidad técnica del diseño, como tipos de costura. Estas fichas constituyen una herramienta clave para documentar el desarrollo técnico de las prendas y garantizar la fidelidad del diseño durante su producción.

Figura 92: Ficha técnica 1

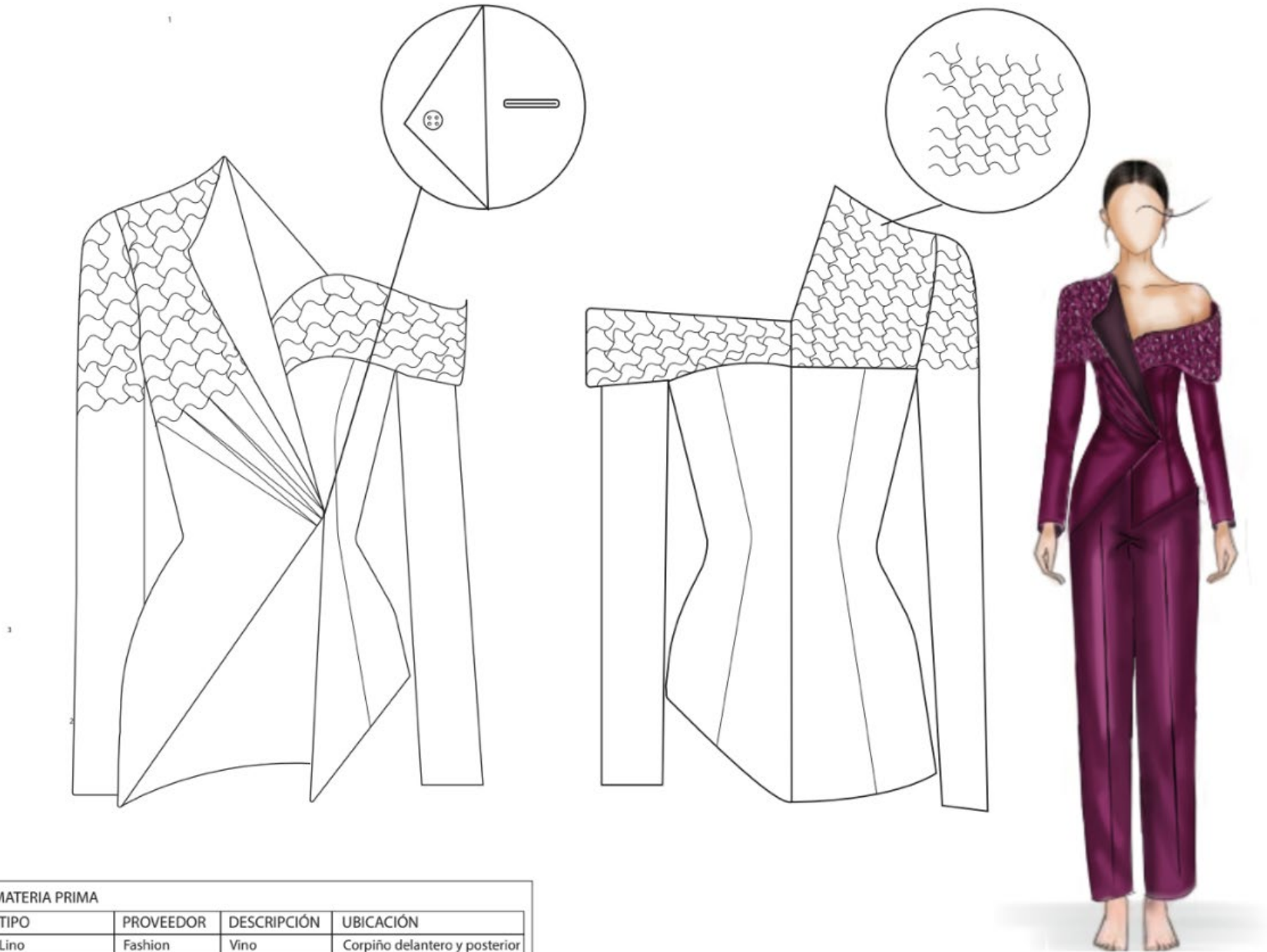
Cliente:	Mujer de 20 a 30 años	Contorno de busto:	90 cm	Observación: Es necesario aplicar inicialmente la técnica del punto smock, ya que esta constituye la base para la correcta ejecución del diseño propuesto.	CROMÁTICA #add6f1 #f6f6f4
Fecha:	15/04/2025	Contorno de cintura:	75 cm		
Colección:	Cristal amatista	Contorno de cadera:	95 cm		
Artículo:	002	Talle de delantero:	43 cm		
Referencia:	Saco 2	Talle de espalda:	41 cm		
Talla:	Personalizada	Ancho de espalda:	36 cm		



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Fashion	Vino	Corpiño delantero y posterior
Fusionable	Lira	Negro	Forro de todo el saco
Hilo	Gogo	Vino	Toda la prenda
Organza Luminosa	San Alfonso	Marfil	Sobrepuesto corpiño
Organza Luminosa	San Alfonso	Celeste	Corpiño posterior y falda
Tul piel	San Alfonso	Piel	Corpiño delantero y posterior

Figura 93: Ficha técnica 2

Cliente:	Mujer de 20 a 30 años	Contorno de busto:	90 cm	CROMÁTICA #add5f1
Fecha:	15/04/2025	Contorno de cintura:	75 cm	
Colección:	Cristal amatista	Contorno de cadera:	95 cm	
Artículo:	001	Talle de delantero:	43 cm	
Referencia:	Saco 1	Talle de espalda:	41 cm	
Talla:	Personalizada	Ancho de espalda:	36 cm	



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Fashion	Vino	Corpiño delantero y posterior
Fusionable	Lira	Negro	Forro de todo el saco
Hilo	Gogo	Vino	Toda la prenda
Organza Luminosa	San Alfonso	Marfil	Sobrepuesto corpiño
Organza Luminosa	San Alfonso	Celeste	Corpiño posterior y falda
Tul piel	San Alfonso	Piel	Corpiño delantero y posterior



4.3. Proceso de confección

El proceso de confección de un saco comienza con la toma de medidas, una etapa fundamental para asegurar que la prenda se ajuste correctamente al cuerpo del cliente. A partir de estas medidas, se procede al trazo de los patrones de manera manual, utilizando papel y herramientas de dibujo para diseñar cada parte de la prenda. Luego, se realiza el corte de los patrones, que permite obtener las plantillas que se trasladarán a las telas seleccionadas.

Con los patrones listos, se continúa con el corte en la tela principal, el forro, la entretela y los refuerzos, asegurándose de que cada parte del saco esté representada y se obtenga con precisión. A continuación, se fusionan las entretelas con la tela principal, proporcionando estructura y firmeza a las zonas que lo requieren. Una vez listas las piezas, se lleva a cabo la unión de pinzas y costuras laterales, comenzando así a dar forma a la prenda. Posteriormente, se realiza la unión de las piezas traseras y pinzas, completando el armado de la parte posterior del saco. En esta etapa también se arma la manga, uniendo la manga base con la manga encimera, lo que permitirá su posterior incorporación al cuerpo de la prenda.

Paralelamente, se lleva a cabo la preparación del punto smock, si la prenda lo requiere, garantizando que las telas estén dispuestas correctamente para aplicar la técnica de plisado decorativo. Luego, se procede con la unión de las mangas al saco, cuidando que el ajuste sea preciso y la costura quede uniforme. Después de esto, se unen las mangas con los forros, logrando un acabado interno limpio y profesional.

lugar, se une el forro a la prenda en las zonas de vistas, escote, bajo y mangas. Posteriormente, se realiza la unión de las piezas del forro, ensamblando completamente el interior de la prenda. Una vez terminado este paso, la prenda se gira por una abertura y se cierra con costura invisible, ocultando las uniones y dejando un acabado prolijo. Para asegurar la correcta colocación antes de la costura definitiva, se efectúa el hilvanado en zonas clave como las solapas y las bastas. Finalmente, se realiza el planchado del saco, asegurando que las costuras y las formas queden bien definidas y con una presentación adecuada.

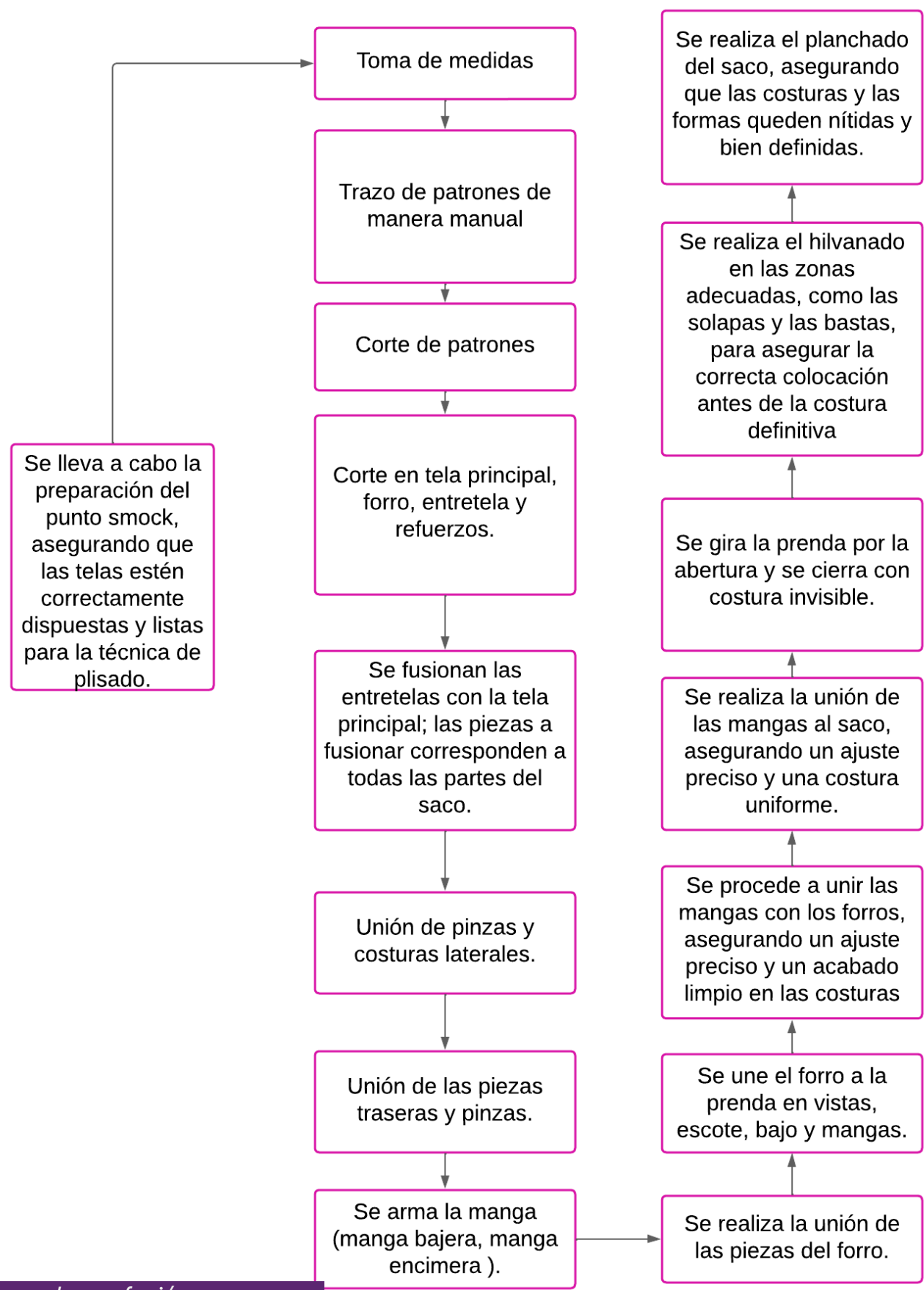


Tabla 07: Diagrama de confección

4.3.-Productos finales













Conclusión

El desarrollo de este proyecto de diseño de trajes sastre femeninos ha permitido evidenciar la importancia de integrar técnicas artesanales como el drapeado y el punto smock en propuestas contemporáneas. A través de estas intervenciones, se logra no solo aportar originalidad y sofisticación a las prendas, sino también revalorizar saberes tradicionales dentro de un enfoque moderno. El resultado es una línea de diseño que combina elegancia, identidad y creatividad, pensada para mujeres jóvenes que buscan prendas únicas con carácter.

Además, el proceso ha demostrado que la innovación en la sastrería femenina es posible cuando se experimenta con texturas, morfologías y conceptos, sin dejar de lado la funcionalidad y el detalle estético. En definitiva, este proyecto contribuye a ampliar el panorama del diseño local, apostando por la fusión entre tradición y vanguardia como vía para fortalecer el valor de la moda de autor.

Recomendaciones

Se sugiere continuar explorando técnicas artesanales aplicadas a la sastrería femenina como una forma de innovación creativa y diferenciación en el mercado. Asimismo, sería valioso fomentar colaboraciones entre diseñadores y artesanos, lo cual permitiría enriquecer los procesos de confección, preservar saberes tradicionales y generar productos con mayor identidad cultural.

También se recomienda documentar y sistematizar estas experiencias, para contribuir al desarrollo de una moda más consciente, original y sostenible.

Referencias

Achata, L. (2019). Proceso de elaboración de pantalón para dama. Obtenido de Universidad Nacional de Educación: <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/260c177a-a414-46a1-a846-938ba1fc8fd4>

Alvear, M. (2024). Análisis de los elementos del diseño de indumentaria para la representación de personajes de producciones cinematográficas. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14893/1/20409.pdf>

Beaton, C. (2003). El Sistema de moda y otros escritos. Barcelona: Parsifal Ediciones. Bermeo, P. (2015). Análisis de los avances tecnológicos y materiales en la producción de la sastrería masculina. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5383/1/11744.pdf>

Carvajal, A. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. Obtenido de Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 1 (22): 1-15: <https://www.redalyc.org/journal/4779/477951390003/html/>

Correa, M. (2017). Con sello propio: singularidad e innovación en casos de emprendimientos autogestionados. Obtenido de Revista Sociología del trabajo, 26(1): 1-15: <https://www.scielo.org.ar/pdf/tys/n26/n26a02.pdf>

Doria, P. (2012). Consideraciones sobre moda, estilos y tendencias Obtenido de Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2(10): 101-10: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5263480.pdf>

Doria, P. (2014). Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. Obtenido de Revista Ensayos, 38(3): 37-47: <http://www.scielo.org.ar/scielo>

Encalada, L. (2014). Recomendaciones de uso de la máquina de coser. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3854/1/10459.pdf>

Fiorrinni, V. (2015). Tendencias de consumo, innovación en la industria de la moda. Obtenido de Centro de Estudios en Diseño y Comunicación ISSN 1668-5229: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/1629/1419/>

Flores, J. (2023). Innovación en el diseño de la indumentaria a partir de metodologías aplicadas en el campo del arte. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13675/1/19199.pdf>

Galán, J. (2016). Técnicas de Drapeado. Obtenido de <https://www.javiermartingalan.com/drapeado/>

Griol, I. (2017). El trascendente concepto de innovación. Obtenido de Repositorio UPC: <https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/13776f74-ee3c-48e8-94a2-ebb6b08959f3/content>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-mide-la-actividad-fisica-y-medios-de-transporte-de-los-ecuatorianos/>

Izoro, E. (2016). Metodos Directos de Patronaje Creativo. Obtenido de <https://oa.upm.es/42727/>

López, C. (2011). Sastrería: El arte de diseñar una prenda. Obtenido de Universidad de Palermo: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/download/2750/4734>

López, V., Calderón, A., y Castañeda, P. (2010). Diseño en Palermo. V Encuentro Latinoamericano de Diseño. Obtenido de Universidad de Palermo: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/download/2750/4734>

Medina, V. (2020). Transformación de moldería en sacos talla plus. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10292/1/15921.pdf>

Moreira, Y. (2019). La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina. Obtenido de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 2(3): 51-65: https://www.researchgate.net/publication/346042https://www.researchgate.net/publication/346042984_La_simbologia_del_traje_sastre_femenino_y_el_discurso_de_emancipacion_femenina

Nannini, V. (2016). Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso? Obtenido de Universidad Nacional del Rosario: <https://rehip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/db50493-f93d-4af7-962b-4a8cca54ebda/content>

Nieto, R. (2014). Repositorio Universidad Técnica Israel. Obtenido de Propuesta de Plan de Publicidad para la ferretería 2014: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/395/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-224.pdf>

Oña, L. (2024). Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando . Obtenido de Universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/68c42864-d11d-45bb-a1e8-78883250f217/download>

Revista EKOS. (2018). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/azuay-una-provincia-con-buenos-niveles-de-actividad-economica>

Rincón, A. (2013). Elementos del diseño de modas. Obtenido de <https://www.slideshare.net/alejandrinarincon69/>

Row, S. (2019). Savile Row, a la conquista de la sastrería femenina. Obtenido de Revista Gentleman: <https://gentleman.com.mx/savile-row-a-la-conquista-de-la-sastreria-femenina/>

Rupell, C. (2020). Diseño e innovación en el interior. Obtenido de Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2 (1):91-106: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8297460.pdf>

Sarabia, M. (2017). Tipos de punto Smock . Obtenido de <https://blog.merceriasarabia.com/punto-smock-canadiense/>

Saura, C. (2016). Alta Costura Drapeado. Obtenido de <https://cristinasaura.com/alta-costura-drapeado/>

Stevenson, A. (2017). Bloomers and the British World: Dress Reform in Transatlantic and Antipodean Print Culture. Cultural and Social History, 14(5), 621-646. The World Economic Forum. <https://www.weforum.org/meetings/world-economic-forum-annual-meeting-2025/>

Torres, Y. (2007). Proyecto para la creación de una nueva extensión del negocio. Obtenido de Repositorio ESPOL: <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/3843>

Vélez, D. (2019). Branding para posicionar una marca de ropa. Obtenido de Repositorio Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9604/1/15237.pdf>

Villaplana, A. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. Obtenido de Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 1(22): 1-23: <https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/11360/11258>

Viracucha, A. (2018). Método de patronaje industrial línea casual infantil. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9138ed09-4850-4c30-b37c-ab3361d470c8/content>

Yagua, M. (2017). Patrones de costura. Obtenido de https://menchuhiloyaguja.blogspot.com/2021/05/como-hacer-punto-smock-tecnicas.html#google_vignette

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta aplicada.

Diseño de trajes sastre con técnicas de drapeado y punto smok

★

☐ Opción 1

1. Datos Generales

Edad: ¿Ud. tiene entre los 20 a 30? ★

☐ No

☐ Sí

Ubicación: ¿En que ciudad resides? ★

☐ Cuenca

☐ Gualaceo

☐ Otro: _____

Zona de residencia: ★

☐ Rural

☐ Urbana

19/5/25, 8:58

Diseño de trajes sastre con técnicas de drapeado y punto smok

¿Te inspiras más en la moda actual o en tendencias pasadas? *

- ☐ Moda actual
- ☐ Moda de décadas pasadas
- ☐ Ambas por igual

¿Sigues a personas en redes sociales por sus recomendaciones de moda? *

- ☐ No
- ☐ Sí

19/5/25, 8:58

Diseño de trajes sastre con técnicas de drapeado y punto smok

¿Qué tan seguido compras ropa basada en las tendencias actuales? *

- ☐ Siempre
- ☐ Frecuentemente
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

6. Presupuesto y Frecuencia de Compra

¿Con qué frecuencia compras trajes sastre o ropa formal? *

- ☐ Ocasional
- ☐ Frecuente
- ☐ Solo cuando lo necesito