



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO DE ROPA CASUAL SOSTENIBLE PARA  
MUJERES *PLUS SIZE* DE 20 A 25 AÑOS  
UTILIZANDO REMANENTES TEXTILES**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria

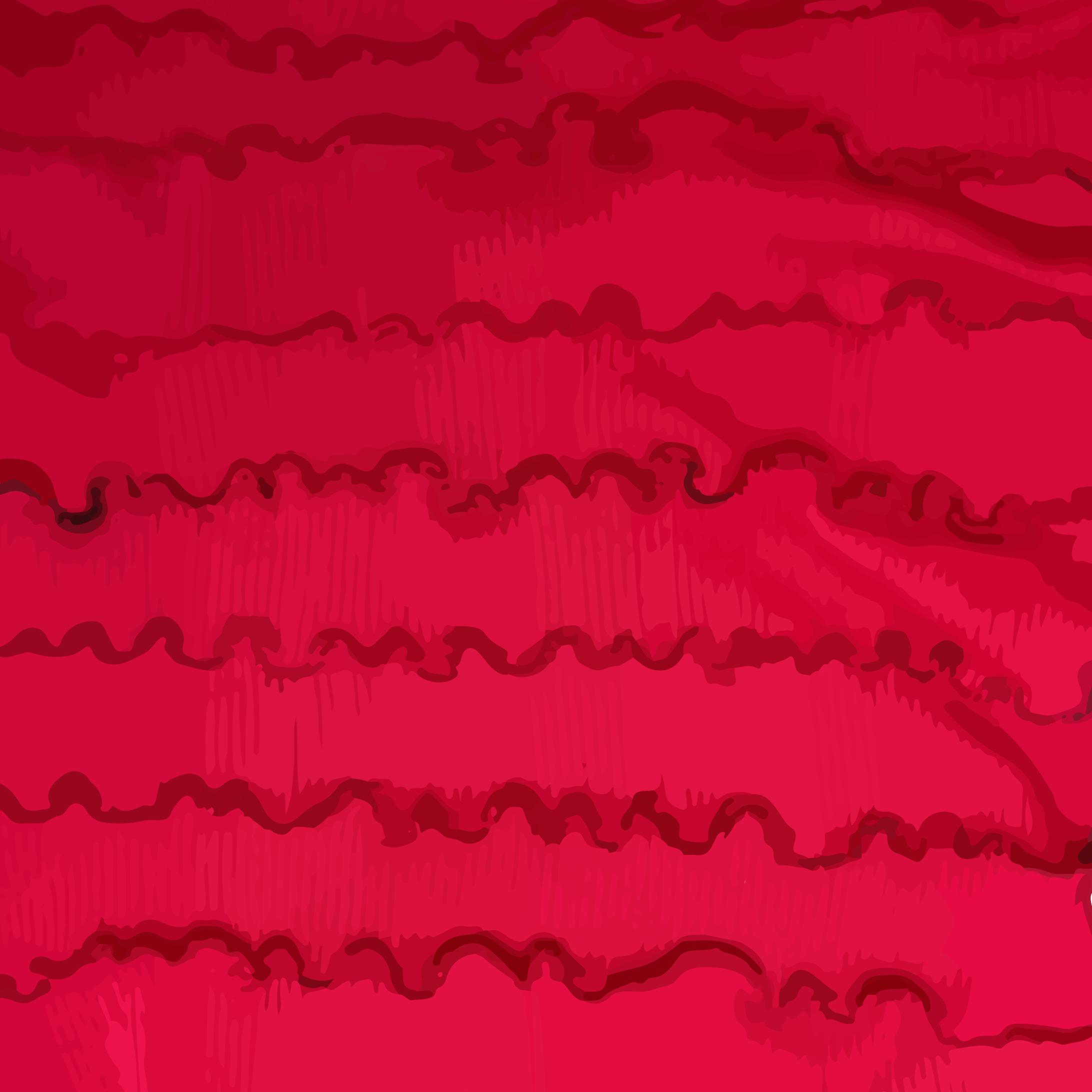
**AUTORES**

Génesis Tayri Japa Quichimbo y Domenica Dayanna Pinos Vega

**DIRECTOR**

Dis. María del Carmen Trelles, Mgst.

**CUENCA - ECUADOR**  
2024 - 2025



**AUTORES:**

Génesis Tayri Japa Quichimbo y Domenica Dayanna Pinos Vega

**DIRECTORA:**

Dis. María del Carmen Trelles, Mgst.

**CUENCA - ECUADOR**

2024 - 2025

# GÉNESIS JAPA

## Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación, con todo el amor, únicamente a Dios. A Él, que me ha regalado cada día de mi vida y me ha sostenido con su amor infinito. Le agradezco por haberme dado unos padres maravillosos y amorosos, quienes, junto a su guía, hicieron posible que aquella Génesis de niña, que soñaba con diseñar y crear sus propias prendas, hoy vea ese sueño hecho realidad.

Todo este esfuerzo y dedicación se lo brindo al ser más importante de mi vida, a quien me consoló, me protegió y me respaldó en cada paso de este camino. A Dios le doy toda la gloria y la honra.

## Agradecimiento

Agradezco infinitamente, desde lo más profundo de mi corazón, a Dios, quien ha sido mi refugio y fortaleza a lo largo de todo este proceso. En los momentos más difíciles, Él me fortaleció y me sostuvo con su amor incondicional. Como dice su Palabra en Filipenses 4:13: “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.” En cada paso que di, incluso cuando tropecé, sentí su presencia acompañándome y dándome aliento. A Él sea toda la gloria, por haber sido mi guía constante.

Agradezco con profundo amor a los seres con los que Dios me bendijo: mi familia. En especial a mis padres, Edwin Japa y Alba Quichimbo, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida y han hecho posible este sueño. Gracias por su amor incondicional, su esfuerzo incansable y por enseñarme a seguir siempre el camino del bien, incluso en medio de las dificultades. Valoro profundamente sus sabios consejos, que me han ayudado a no decaer. También agradezco de corazón a mi hermano Jeremías, por ser un gran apoyo, por acompañarme en las largas noches de estudio y por sus palabras de ánimo, que me impulsaron a seguir adelante.

De manera especial, agradezco a Dayanna, gran amiga desde el inicio de la carrera y con quien comparto este logro, por su compañerismo y su cariño.

A mi tutora, María del Carmen Trelles, mi sincero reconocimiento por su guía, paciencia y dedicación. Su acompañamiento ha sido importante tanto en el desarrollo de este trabajo de graduación como en mi formación académica.

Con mucho cariño, agradezco a mis abuelitos, tíos, tías, primos y amigos por su constante apoyo y por estar presentes con palabras de aliento durante todo mi proceso universitario. Y me agradezco a mí misma por no rendirme, por creer en mis capacidades y luchar con determinación para alcanzar este anhelo que, desde niña, imaginé lograr.

# DAYANNA PINOS

## Dedicatoria

Con todo mi amor y gratitud, se lo dedico a mi madre, Gladys, quien ha sido mi guía, mi fuerza y mi mayor apoyo en cada paso que he dado; gracias a ella he podido hacer lo que me apasiona y mantenerme firme en los momentos difíciles. A mi padre, Juan, por estar siempre presente con sus palabras de aliento, su apoyo incondicional y su guía constante. Gracias a ambos por creer en mí.

A mi hermana, Ambar, por ser ese rayito de sol que iluminó mi vida desde el momento en que llegó, por su alegría y compañía que me han dado esperanza en los días más duros.

A mi tía Pia, por estar siempre dispuesta a ayudarme, por sus palabras de aliento y por impulsarme a no rendirme; y a mi tía Lucía, que ha sido como una segunda madre para mí, por acogerme, apoyarme y aconsejarme en los momentos más complicados.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme la fortaleza para llegar hasta aquí y por acompañarme en cada paso. Su presencia ha sido fuente de inspiración y esperanza en los momentos más difíciles.

A mis padres, gracias por hacer posible este sueño. Su amor, sacrificio y apoyo incondicional fueron fundamentales durante este proceso.

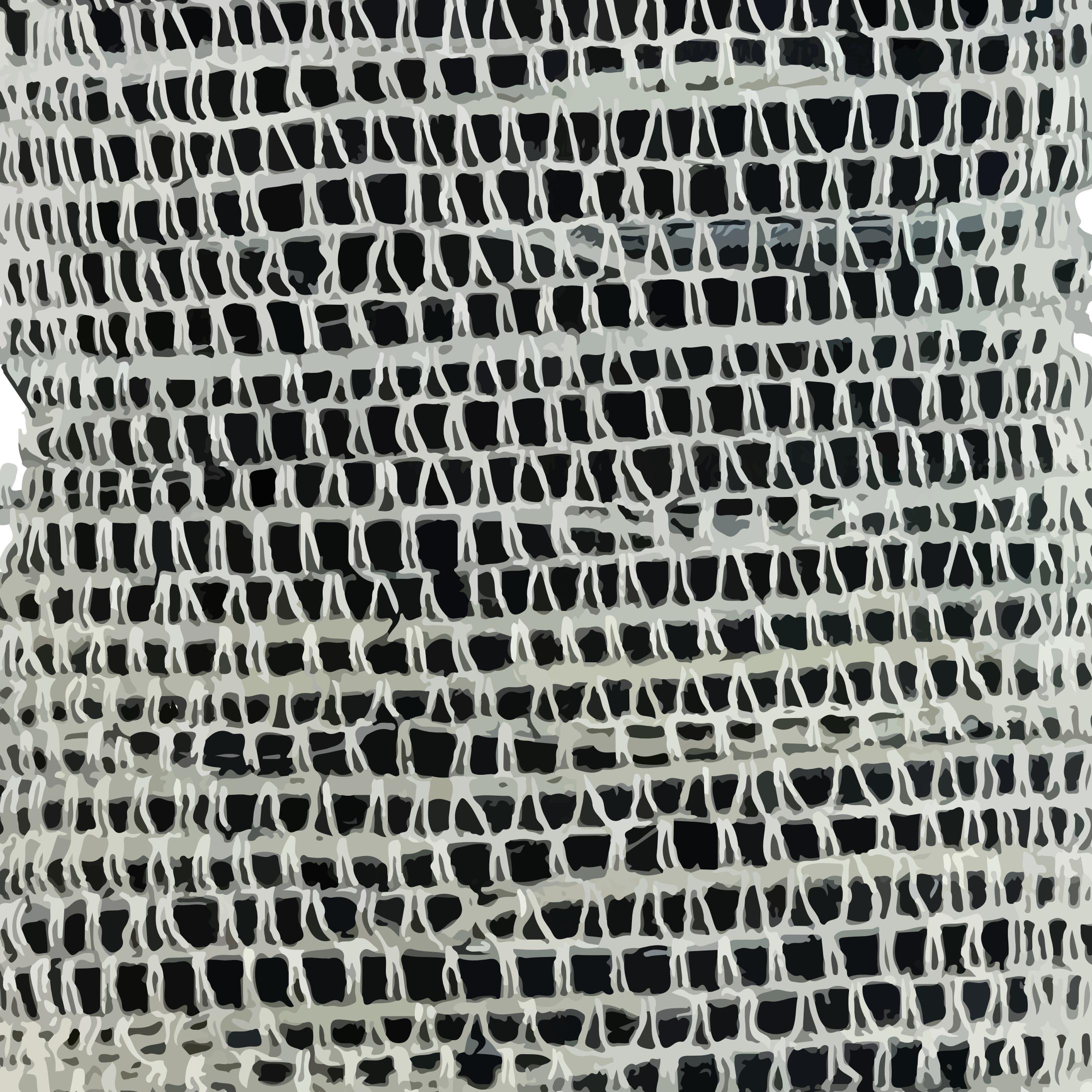
A mi prima Prisci, por ser como una hermana mayor, por protegerme, cuidarme y darme siempre su apoyo incondicional; y a mi prima Cami, por ser la alegría del hogar y por hacerme feliz con sus palabras. A toda mi familia, aunque no los nombre a todos, cada uno tiene un lugar especial en mi corazón; gracias por estar a mi lado cuando sentí que todo se venía abajo.

Con amor inmenso y eterno, se lo dedico también a mi querida Mami Merce, que, aunque ya no está físicamente, vive en mis recuerdos, en sus enseñanzas y en cada palabra que me dejó; ella fue, es y será siempre una luz en mi vida y una parte irremplazable de mi corazón.

También dedico estas páginas a la Dayanna del pasado, gracias por no rendirte y resistir cada obstáculo. Y finalmente, a mi compañera felina, Pelusa, porque la vida es más fácil desde que te tengo a mi lado.

A mi compañera de tesis, Génesis, con quien recorrí este camino. Más que una compañera, fuiste una amiga valiosa. Gracias por tu compromiso y por mantenernos firmes en cada desafío.

Finalmente, a nuestra tutora, María del Carmen Trelles, mi más sincero agradecimiento por su paciencia, dedicación y guía constante.



**DISEÑO DE ROPA CASUAL SOSTENIBLE PARA  
MUJERES *PLUS SIZE* DE 20 A 25 AÑOS UTILIZANDO  
REMANENTES TEXTILES**



**Índice**

**CONTENIDO**

**ÍNDICE**

**ÍNDICE**

<b>INDICE DE CONTENIDO</b>	
<b>Dedicatoria</b>	<b>4</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>4</b>
<b>Resumen</b>	<b>22</b>
<b>Abstract</b>	<b>23</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>24</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>24</b>
<b>Introducción</b>	<b>25</b>

<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>CONTEXTUALIZACIÓN</b>	<b>27</b>

<b>1.1 Diseño textil y de indumentaria</b>	<b>28</b>
<b>1.1.1 Diseño de ropa casual</b>	<b>28</b>
<b>1.1.2 Diseño de bases textiles</b>	<b>31</b>
<b>1.1.3 Línea de ropa</b>	<b>32</b>
<b>1.2 Diseño sostenible</b>	<b>33</b>
<b>1.2.1 ¿Qué es sostenible?</b>	<b>33</b>
<b>1.2.2 Lo sostenible en el campo de la moda</b>	<b>34</b>
<b>1.3 Reciclaje y reutilización</b>	<b>34</b>
<b>1.3.1 <i>Upcycling</i> en el campo de la moda</b>	<b>35</b>
<b>1.3.2 Remanentes textiles</b>	<b>36</b>
<b>1.4 <i>Plus size</i></b>	<b>39</b>
<b>1.4.1 Definición y características de lo <i>plus size</i></b>	<b>39</b>
<b>1.4.2 Mujeres <i>plus size</i> y el campo del vestir</b>	<b>40</b>
<b>1.5 Segmento del mercado cuencano</b>	<b>41</b>
<b>1.5.1 Nicho de mercado de mujeres jóvenes</b>	<b>41</b>
<b>1.5.2 Mujeres <i>plus size</i> de 20 a 25 años</b>	<b>42</b>
<b>1.5.3 Cuenca en torno a lo sostenible</b>	<b>50</b>

<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>53</b>
<b>2. Planificación</b>	<b>54</b>
<b>2.1 Definición de usuario / beneficiario</b>	<b>54</b>
<b>2.2 Definición del programa / brief</b>	<b>55</b>
<b>2.2.1 Descripción del proyecto</b>	<b>55</b>
<b>2.2.2 Antecedentes</b>	<b>55</b>
<b>2.2.3 Propósitos</b>	<b>55</b>
<b>2.2.4 Caso</b>	<b>56</b>
<b>2.2.4.1 Nombre del caso</b>	<b>56</b>
<b>2.2.4.2 Ubicación geográfica</b>	<b>56</b>
<b>2.2.4.3 Perfil del caso</b>	<b>56</b>
<b>2.2.5 Objetivo general del proyecto</b>	<b>57</b>
<b>2.2.5.1 Objetivos específicos</b>	<b>57</b>
<b>2.2.6 Concepto</b>	<b>57</b>
<b>2.2.7 Mensaje</b>	<b>57</b>
<b>2.2.8 Cromática</b>	<b>57</b>
<b>2.2.9 Materiales</b>	<b>58</b>
<b>2.2.10 Tecnologías aplicadas</b>	<b>58</b>
<b>2.2.11 Constantes y variables</b>	<b>58</b>
<b>2.2.11.1 Cronograma</b>	<b>59</b>
<b>2.2.11.2 Presupuesto</b>	<b>59</b>
<b>2.2.11.3 Elementos obligatorios para la presentación del proyecto</b>	<b>60</b>
<b>2.3 Estrategias creativas</b>	<b>60</b>
<b>2.3.1 Collage de la problemática</b>	<b>60</b>
<b>2.3.2 Moodboard de inspiración</b>	<b>61</b>
<b>2.3.3 Análisis de tendencias</b>	<b>62</b>
<b>2.3.4 Collage de materiales, técnicas, silueta y corte</b>	<b>63</b>
<b>2.4 Definición del plan de negocios</b>	<b>64</b>
<b>2.4.1 Nombre de la idea de negocio</b>	<b>64</b>
<b>2.4.2 Planeamiento estratégico</b>	<b>64</b>
<b>2.4.2.1 Misión del negocio</b>	<b>64</b>
<b>2.4.2.2 Visión del negocio</b>	<b>64</b>
<b>2.4.2.3 Objetivos del negocio</b>	<b>64</b>
<b>2.4.2.4 Breve descripción del negocio</b>	<b>64</b>
<b>2.4.3 Análisis de mercado</b>	<b>65</b>
<b>2.4.3.1 Análisis del entorno empresarial</b>	<b>65</b>
<b>2.4.3.2 Segmento de mercado público objetivo</b>	<b>65</b>
<b>2.4.3.3 Ventaja competitiva</b>	<b>66</b>
<b>2.4.3.4 Análisis de la competencia</b>	<b>67</b>

<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>ANTEPROYECTO</b>	<b>69</b>
<b>3. Anteproyecto</b>	<b>70</b>
<b>3.1 Ideación</b>	<b>70</b>
<b>3.1.1 Lluvia de ideas</b>	<b>70</b>
<b>3.1.2 Constelación de sentido</b>	<b>72</b>
<b>3.1.3 Análisis por categorías: ropa casual, plus size y sostenibilidad</b>	<b>74</b>
<b>3.2 Exploración experimental de técnicas para la creación de bases textiles</b>	<b>76</b>
<b>3.2.1 Criterios de sostenibilidad aplicados</b>	<b>86</b>
<b>3.2.2 Cuadro de criterios de sostenibilidad</b>	<b>87</b>
<b>3.2.3 Análisis de peso, precio y tiempo</b>	<b>92</b>
<b>3.3 Proceso creativo</b>	<b>97</b>
<b>3.3.1 Bocetación</b>	<b>97</b>
<b>3.3.1.1 Bocetos iniciales</b>	<b>98</b>
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>RESULTADOS</b>	<b>105</b>
<b>4. Resultados</b>	<b>106</b>
<b>4.1 Diseño final</b>	<b>106</b>
<b>4.2 Bases textiles</b>	<b>107</b>
<b>4.2.1 Base textil costura de lechuga</b>	<b>107</b>
<b>4.2.2 Base textil de costura libre</b>	<b>107</b>
<b>4.2.3 Base textil superposición de telas</b>	<b>108</b>
<b>4.2.4 Base textil superposición de telas</b>	<b>108</b>
<b>4.3 Bocetos de la línea de ropa</b>	<b>109</b>
<b>4.3.1 Bocetos finales para la concreción de las prendas</b>	<b>119</b>
<b>4.3.2 Características de cada prenda</b>	<b>122</b>
<b>4.4 Prendas concretadas</b>	<b>132</b>
<b>4.5 Documentación técnica</b>	<b>141</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>146</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>148</b>
<b>Glosario</b>	<b>149</b>
<b>Referencias</b>	<b>150</b>
<b>Anexos</b>	<b>155</b>



# ÍNDICE

## TABLAS

# DI

# CE

<b>Tabla 1</b> <b>Medidas de ropa de tallas grande</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 2</b> <b>Residencia</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 3</b> <b>Ocupación</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 4</b> <b>Estilo personal</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 5</b> <b>Prendas casuales</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 6</b> <b>Características en la ropa de uso diario</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 7</b> <b>Colores de las prendas</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 8</b> <b>Talla de ropa</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 9</b> <b>Dificultades para encontrar ropa talla grande</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 10</b> <b>Necesidad de diseño específico</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 11</b> <b>Interés en comprar ropa sostenible</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 12</b> <b>Motivación para comprar ropa sostenible</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 13</b> <b>Importancia de elegir productos sostenibles</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 14</b> <b>Constantes variables</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 15</b> <b>Presupuesto</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 16</b> <b>Cronograma</b>	<b>59</b>



**ÍNDICE**  
**de**  
**FIGURAS**

<b>Figura 1</b> <b>Estilo casual <i>business</i></b>	<b>28</b>
<b>Figura 2</b> <b>Estilo <i>smart casual</i></b>	<b>29</b>
<b>Figura 3</b> <b>Estilo elegante casual</b>	<b>29</b>
<b>Figura 4</b> <b>Estilo <i>sporty casual</i></b>	<b>30</b>
<b>Figura 5</b> <b>Estilo casual <i>chic</i></b>	<b>30</b>
<b>Figura 6</b> <b>Marca BleuCour, que realiza ropa hecha con <i>patchwork</i></b>	<b>35</b>
<b>Figura 7</b> <b>Marca Luma Báez, crea ropa a partir de remanentes textiles, contribuyendo al <i>upcycling</i></b>	<b>35</b>
<b>Figura 8</b> <b>Técnica <i>patchwork</i></b>	<b>36</b>
<b>Figura 9</b> <b>Técnica de trenzado</b>	<b>36</b>
<b>Figura 10</b> <b>Tejido de punto</b>	<b>37</b>
<b>Figura 11</b> <b>Superposición de telas</b>	<b>37</b>
<b>Figura 12</b> <b>Anudado</b>	<b>37</b>
<b>Figura 13</b> <b>Unión con argollas</b>	<b>38</b>
<b>Figura 14</b> <b>Tejido plano</b>	<b>38</b>
<b>Figura 15</b> <b>Collage textil</b>	<b>38</b>

<b>Figura 16</b> <b>Mujeres plus size</b>	<b>40</b>
<b>Figura 17</b> <b>Deseo por la existencia de una tienda que ofrezca ropa en talla plus size</b>	<b>45</b>
<b>Figura 18</b> <b>Modelos de ropa desactualizados de talla plus size en tiendas de segunda mano</b>	<b>46</b>
<b>Figura 19</b> <b>Ofertas de ropa en tiendas de segunda mano</b>	<b>47</b>
<b>Figura 20</b> <b>Catálogo de ropa en tiendas de segunda mano</b>	<b>48</b>
<b>Figura 21</b> <b>Modelos de vestidos y blusas en tallas plus size en tiendas de segunda mano.</b>	<b>49</b>
<b>Figura 22</b> <b>Opinión sobre el uso de remanentes textiles</b>	<b>51</b>
<b>Figura 23</b> <b>Collage de problemática</b>	<b>60</b>
<b>Figura 24</b> <b>Mooboard de inspiración</b>	<b>61</b>
<b>Figura 25</b> <b>Collage de tendencias</b>	<b>62</b>
<b>Figura 26</b> <b>Collage de materiales, técnicas, silueta y corte</b>	<b>63</b>
<b>Figura 27</b> <b>Lluvia de ideas</b>	<b>71</b>
<b>Figura 28</b> <b>Costelación de sentido</b>	<b>73</b>
<b>Figura 29</b> <b>Análisis por categoría</b>	<b>75</b>

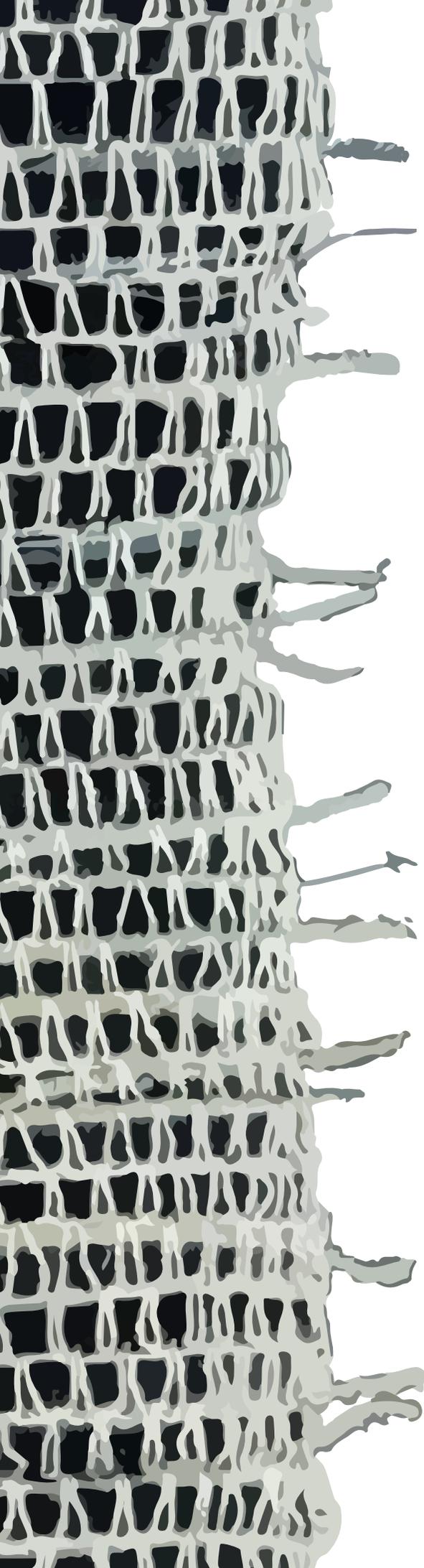
<b>Figura 30</b> <b>Muestra 001</b>	<b>76</b>
<b>Figura 31</b> <b>Muestra 002</b>	<b>76</b>
<b>Figura 32</b> <b>Muestra 003</b>	<b>77</b>
<b>Figura 33</b> <b>Muestra 004</b>	<b>77</b>
<b>Figura 34</b> <b>Muestra 005</b>	<b>78</b>
<b>Figura 35</b> <b>Muestra 006</b>	<b>78</b>
<b>Figura 36</b> <b>Muestra 007</b>	<b>79</b>
<b>Figura 37</b> <b>Muestra 008</b>	<b>79</b>
<b>Figura 38</b> <b>Muestra 009</b>	<b>80</b>
<b>Figura 39</b> <b>Muestra 010</b>	<b>80</b>
<b>Figura 40</b> <b>Muestra 011</b>	<b>81</b>
<b>Figura 41</b> <b>Muestra 012</b>	<b>81</b>
<b>Figura 42</b> <b>Muestra 013</b>	<b>82</b>
<b>Figura 43</b> <b>Muestra 014</b>	<b>82</b>
<b>Figura 44</b> <b>Muestra 015</b>	<b>83</b>

<b>Figura 45</b> <b>Muestra 016</b>	<b>83</b>
<b>Figura 46</b> <b>Muestra 017</b>	<b>84</b>
<b>Figura 47</b> <b>Muestra 018</b>	<b>84</b>
<b>Figura 48</b> <b>Muestra 019</b>	<b>85</b>
<b>Figura 49</b> <b>Cuadro de criterios sostenibles 1</b>	<b>88</b>
<b>Figura 50</b> <b>Cuadro de criterios sostenibles 2</b>	<b>89</b>
<b>Figura 51</b> <b>Cuadro de criterios sostenibles 3</b>	<b>90</b>
<b>Figura 52</b> <b>Cuadro de criterios sostenibles 4</b>	<b>91</b>
<b>Figura 53</b> <b>Análisis de las muestras 1</b>	<b>93</b>
<b>Figura 54</b> <b>Análisis de las muestras 2</b>	<b>94</b>
<b>Figura 55</b> <b>Análisis de las muestras 3</b>	<b>95</b>
<b>Figura 56</b> <b>Análisis de las muestras 4</b>	<b>96</b>
<b>Figura 57</b> <b>Bocetos iniciales</b>	<b>98</b>
<b>Figura 58</b> <b>Bocetos iniciales con las características</b>	<b>99</b>
<b>Figura 59</b> <b>Bocetos de elaboración rápida a lápiz</b>	<b>100</b>

<b>Figura 60</b> <b>Bocetos finalizados de cada prenda</b>	<b>101</b>
<b>Figura 61</b> <b>Análisis de las características presente en los terceros bocetos rápidos</b>	<b>102</b>
<b>Figura 62</b> <b>Base textil costura de lechuga</b>	<b>107</b>
<b>Figura 63</b> <b>Base textil de costura libre</b>	<b>107</b>
<b>Figura 64</b> <b>Base textil técnica superposición de telas</b>	<b>108</b>
<b>Figura 65</b> <b>Base textil técnica superposición de telas</b>	<b>108</b>
<b>Figura 66</b> <b>Bocetos finales</b>	<b>109</b>
<b>Figura 67</b> <b>Boceto final 1 de la línea de ropa</b>	<b>110</b>
<b>Figura 68</b> <b>Boceto final 2 de la línea de ropa</b>	<b>111</b>
<b>Figura 69</b> <b>Boceto final 3 de la línea de ropa</b>	<b>112</b>
<b>Figura 70</b> <b>Boceto final 4 de la línea de ropa</b>	<b>113</b>
<b>Figura 71</b> <b>Boceto final 5 de la línea de ropa</b>	<b>114</b>
<b>Figura 72</b> <b>Boceto final 6 de la línea de ropa</b>	<b>115</b>
<b>Figura 73</b> <b>Propuesta 1</b>	<b>117</b>

<b>Figura 74</b> <b>Propuesta 2</b>	<b>118</b>
<b>Figura 75</b> <b>Boceto final 1</b>	<b>120</b>
<b>Figura 76</b> <b>Boceto final 2</b>	<b>121</b>
<b>Figura 77</b> <b>Características de la propuesta 1</b>	<b>122</b>
<b>Figura 78</b> <b>Características de la propuesta 2</b>	<b>123</b>
<b>Figura 79</b> <b>Características de la propuesta 3</b>	<b>124</b>
<b>Figura 80</b> <b>Características de la propuesta 4</b>	<b>125</b>
<b>Figura 81</b> <b>Características de la propuesta 5</b>	<b>126</b>
<b>Figura 82</b> <b>Características de la propuesta 6</b>	<b>127</b>
<b>Figura 83</b> <b>Características de la propuesta 7</b>	<b>128</b>
<b>Figura 84</b> <b>Características de la propuesta 8</b>	<b>129</b>
<b>Figura 85</b> <b>Características de la propuesta complementaria 1</b>	<b>130</b>
<b>Figura 86</b> <b>Características de la propuesta complementaria 2</b>	<b>131</b>
<b>Figura 87</b> <b>Outfit 1 final delantero</b>	<b>133</b>
<b>Figura 88</b> <b>Outfit 1 final posterior</b>	<b>134</b>

<b>Figura 89</b> <b>Outfit 1 detalle constructivo</b>	<b>135</b>
<b>Figura 90</b> <b>Outfit 2 final delantero</b>	<b>136</b>
<b>Figura 91</b> <b>Outfit 2 final posterior</b>	<b>137</b>
<b>Figura 92</b> <b>Línea final 1</b>	<b>138</b>
<b>Figura 93</b> <b>Línea final 2</b>	<b>139</b>
<b>Figura 94</b> <b>Línea final 3</b>	<b>140</b>
<b>Figura 95</b> <b>Ficha técnica pantalón</b>	<b>142</b>
<b>Figura 96</b> <b>Ficha técnica casaca corta</b>	<b>143</b>
<b>Figura 97</b> <b>Ficha técnica falda</b>	<b>144</b>
<b>Figura 98</b> <b>Ficha técnica casaca larga</b>	<b>145</b>



## Resumen

La limitada oferta de ropa casual sostenible e inclusiva para mujeres jóvenes *plus size* en Cuenca, es la problemática a abordar. Para esto, se propone la reutilización de remanentes textiles provenientes de talleres locales, con los cuales se crean bases textiles mediante técnicas de bajo impacto ambiental; así como también se realiza investigación de mercado y se aplican procesos de diseño que buscan creatividad e innovación. Los ejes teóricos principales son el diseño sostenible, la moda inclusiva y el reciclaje textil. Los resultados incluyen una línea de indumentaria casual *plus size* sostenible y un muestrario con doce bases textiles desarrolladas.

## Palabras Clave

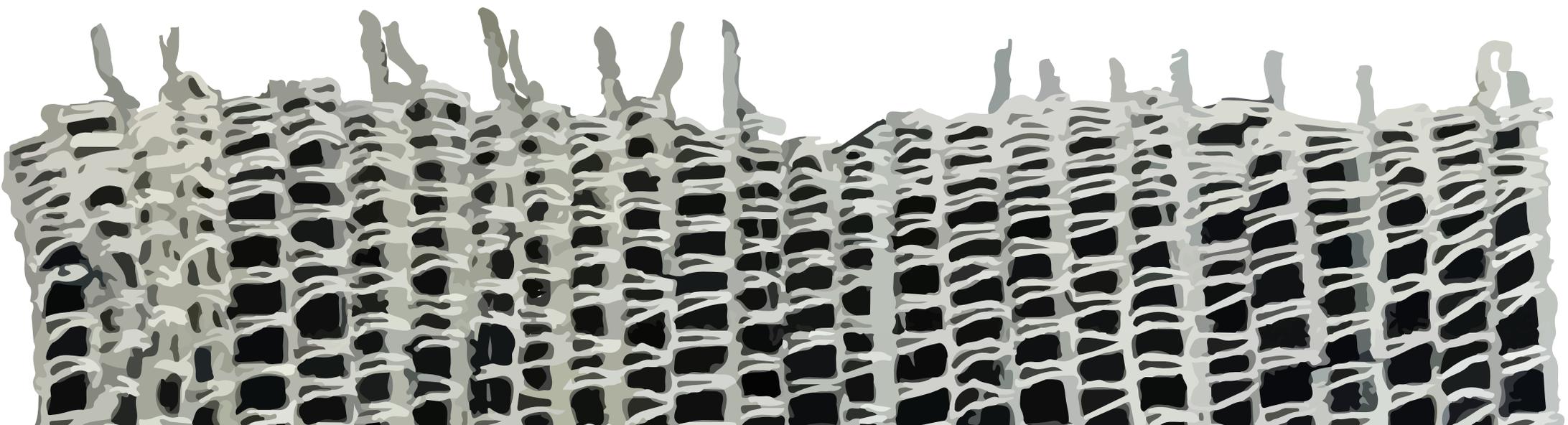
Sostenibilidad, inclusión, reciclaje textil, bases textiles, moda, *upcycling*

## **Abstract**

The limited supply of sustainable and inclusive casual wear for young plus-size women in Cuenca is the issue to be addressed. To this end, the project proposes the reuse of textile remnants from local workshops, which are used to create textile bases using low-impact techniques. Market research is also conducted and design processes are applied that seek creativity and innovation. The main theoretical axes are sustainable design, inclusive fashion, and textile recycling. The results include a line of sustainable plus-size casual wear and a sample collection with twelve developed textile bases.

## **KeyWords**

Sustainability, inclusion, textile recycling, textile bases, fashion, upcycling



## Objetivo General

Contribuir a la generación de propuestas de indumentaria sostenible para el segmento de mujeres *plus size*, mediante el diseño de una línea de ropa casual talla grande a partir del reciclaje de remanentes textiles.

## Objetivos Específicos

1. Investigar las necesidades y preferencias del vestir de las mujeres *plus size* de 20 a 25 años en Cuenca, en torno a lo sostenible.
2. Manipular los remanentes textiles a partir de criterios de *upcycling* para la elaboración de bases textiles.
3. Desarrollar una línea de ropa casual dirigida a mujeres *plus size*, utilizando las telas creadas.

## Introducción

La industria de la moda ha sido históricamente excluyente con respecto a los cuerpos que se apartan de los estándares tradicionales de belleza y talla, especialmente en el caso de las mujeres *plus size*. Esta exclusión se traduce en una oferta comercial limitada, con escasas opciones de indumentaria que respondan tanto a sus proporciones como a sus aspiraciones estéticas y funcionales. En el caso de la ciudad de Cuenca, esta situación se acentúa entre mujeres jóvenes de 20 a 25 años, quienes enfrentan constantes barreras para encontrar ropa casual moderna, cómoda y alineada a principios de sostenibilidad.

Simultáneamente, los talleres de confección locales generan una gran cantidad de remanentes textiles que, lejos de aprovecharse, suelen desecharse, contribuyendo al impacto ambiental negativo de la industria. Esta realidad revela una problemática doble, por un lado, la falta de oferta de ropa *plus size* adecuada; y por otro, la subutilización de materiales potencialmente reutilizables.

En respuesta a este contexto, la presente investigación plantea el diseño de una línea de ropa casual sostenible para mujeres *plus size* jóvenes, basada en el reciclaje de remanentes textiles a través de técnicas como el *upcycling*, el *patchwork* y

la creación de bases textiles experimentales. La propuesta no solo busca atender las necesidades del segmento *plus size* en términos de ajuste y estilo, sino también promover una transformación ética en el diseño de moda local mediante la valorización de residuos textiles.

A nivel metodológico, el proyecto combina investigación bibliográfica, análisis de mercado y exploración técnica en el desarrollo de textiles alternativos. El proceso incluye la identificación de preferencias y hábitos de consumo del grupo objetivo, la manipulación de remanentes mediante técnicas artesanales y sostenibles, y el diseño de una línea de ropa casual coherente con las necesidades y las preferencias de las usuarias.

Como producto final, se presenta una línea de indumentaria casual y un muestrario de doce bases textiles elaboradas a partir de desechos, junto con una guía metodológica de diseño y confección sostenible. Este trabajo busca contribuir a la inclusión de cuerpos *plus size* en la moda y al mismo tiempo fomentar una conciencia ecológica en la industria, proponiendo una alternativa concreta y replicable para el aprovechamiento responsable de materiales en desuso.



CO  
S  
O

1

CONTEXTUALIZACIÓN

## 1.1 Diseño textil y de indumentaria

El diseño textil es una disciplina enfocada en el desarrollo de estructuras y superficies textiles, mediante procesos tanto manuales como tecnológicos, que integran criterios funcionales, estéticos y simbólicos. Abarca desde la creación de estampados y tejidos hasta el desarrollo de materiales innovadores (Buechley & Perner, 2012). Además se relaciona estrechamente con el desarrollo sostenible, mediante la impresión digital, que reduce el consumo de agua y residuos químicos (Parisi & Rog-noli, 2017).

El diseño textil aporta los materiales que dan vida a las prendas, mientras que el diseño de indumentaria (ver glosario en página 149) utiliza esos materiales para construir narrativas visuales y funcionales (Gale & Kaur, 2002). El diseño de indumentaria (ver glosario en página 149) es la práctica de conceptualizar, diseñar y desarrollar prendas de vestir considerando factores técnicos, culturales, sociales y económicos. No se trata solo de estética, sino de funcionalidad y significado (Quinn, 2002).

### 1.1.1 Diseño de ropa casual

La ropa casual a diferencia de la vestimenta más rígida y tradicional, ofrece accesibilidad y comodidad para el entorno cotidiano, sus prendas versátiles pueden combinarse fácilmente con elementos más sofisticados creando *looks* equilibrados sin dejar de lado la sensación de naturalidad y *confort*, este estilo se caracteriza por su informalidad y su énfasis con la comodidad, permitiendo una libertad de movimiento que rápidamente se adapta al ritmo acelerado del estilo de vida moderno. La moda casual incluye diversas variantes que se ajustan a diferentes ocasiones y niveles de formalidad, manteniendo siempre la comodidad como elemento central, en la que destacan:

### Casual Business

Este estilo permite agregar un poco de color y variedad, representado una versión relajada de la etiqueta de negocios, en donde se ofrece una imagen profesional sin perder la comodidad, las prendas más representativas son blazers ligeros o estructurados, camisas de botones y pantalones chinos o de vestir. Para una mayor versatilidad, se incorporan *sweaters* de punto fino o *cardigans*, mientras que el calzado ideal comprende mocasines, *loafers* o zapatos *Oxford* (Laposse, 2019). Por lo tanto, es un tipo de vestimenta utilizado para el trabajo en el que una de sus características es no perder el profesionalismo, permitiendo un aspecto relajado.

#### Figura 1

##### Estilo casual business



Nota. Adaptado de *Blazer de lino reciclado en tono beige para mujer plus size* [Fotografía], por Sumissura, 2025, (<https://www.sumissura.com>)

### Smart Casual

Este estilo permite equilibrar la informalidad con la elegancia, de tal manera que existe una mayor flexibilidad en la vestimenta sin perder la sofisticación, está caracterizado por el uso de *blazers* desestructurados, camisas o blusas elegantes y opciones versátiles como pantalones de sastre o jeans de tonalidad oscura, faldas mini o lápiz, el calzado adecuado para este tipo de estética incluye botines, mocasines o zapatos de cuero que se complementan con accesorios minimalistas y bolsos estructurados que aportan un acabado refinado (Jovells, 2024).

**Figura 2**  
*Estilo smart casual*



Nota. Adaptado de *Ejemplo de look business casual para tallas grandes* [Fotografía], de Peyer, 2024 (<https://www.sumissura.com>).

### Elegante Casual

Este estilo es una forma de vestir que combina prendas informales con elementos más refinados para proyectar una imagen profesional y relajada. Se caracteriza por el uso de blusas o camisas de seda, camisas con cuello, *blazers* entallados que no forman parte de un traje, pantalones de vestir de corte recto o tipo *palazzo*, jeans en tonos oscuros apropiados para el entorno laboral, así como faldas midi o lápiz que aportan estructura al conjunto. También se incluyen vestidos elegantes tipo cruzado, tipo camisa o lápiz con detalles sutiles que evitan caer en lo excesivamente formal. El calzado puede ser variado, desde mocasines, botines, zapatos tipo *kitten heels* hasta tacones bloque o cuñas estilizadas, siempre manteniendo una línea pulida. (Owens, 2023).

**Figura 3**  
*Estilo elegante casual*



Nota. Adaptado de *Erin muestra un conjunto casual elegante con blazer y jeans* [Fotografía], por MailOnline, 2023 (<https://www.dailymail.co.uk>)

### **Sporty Casual**

Permite integrar elementos deportivos sin sacrificar la armonía estética, en la que se logra un equilibrio entre la funcionalidad y el estilo, se compone de *joggers*, *leggings* de alta calidad o pantalones jeans, sudaderas o *hoodies* de diseño moderno y chaquetas bomber o deportivas, el calzado utilizado para este estilo son zapatillas urbanas o deportivas que se complementan con gorras o gorros *beanie* y camisetas básicas o *crop tops* refuerza la identidad dinámica del estilo (García, 2024).

#### **Figura 4**

*Estilo sporty casual*



*Nota.* Adaptado de *Windrunner pants con dobladillo abierto de tejido woven de tiro alto Windrunner, talla grande* [Fotografía], por Nike, 2025 (<https://www.nike.com>)

### **Casual Chic**

Este estilo se distingue porque se combinan prendas cotidianas con elementos más formales, logrando un balance entre sofisticación y comodidad, en la que destacan prendas como jeans de corte *wide leg* o *mom fit*, *blazers* o chaquetas en colores neutros y pantalones de vestir, camisetas, *tops* y blusas fluidas, vestidos midi. En cuanto al calzado, se prefieren zapatos de tacón, botines, mocasines o zapatillas blancas, que combinan elegancia y confort. Los accesorios, como cinturones y collares llamativos pero refinados, junto con bolsos estructurados y piezas minimalistas (Sales, 2024).

#### **Figura 5**

*Estilo casual chic*



*Nota.* Adaptado de *Look casual plus size con blazer y pantalones de talla alto* [Fotografía], por McCulloch, 2024 (<https://stylepluscurves.com/>)

### 1.1.2 Diseño de bases textiles

Las bases textiles (ver glosario en página 149) constituyen un componente fundamental en el ámbito del diseño de moda, que sirve como materia prima esencial en la industria textil. Estas textiles pueden clasificarse en una amplia variedad de tipos en el que cada uno presenta características específicas, son la materia prima sobre la cual los diseñadores aplican sus creaciones. Este proceso involucra una serie de etapas que confieren propiedades específicas y funcionales a los materiales, lo que lo convierte en un aspecto esencial dentro del ámbito del diseño textil. La selección de fibras adecuadas para crear tejidos depende de las propiedades mecánicas que se desean, tales como elasticidad, resistencia, durabilidad y *confort*. La elección de estos materiales está estrechamente vinculada a las necesidades del consumidor y a la funcionalidad del producto, ya que un diseño bien ejecutado debe ser estéticamente atractivo y, a su vez, práctico (Bucio & López, 2016).

A demás, el diseño de bases textiles (ver glosario en página 149) no solo implica la selección de fibras, sino también la aplicación de procesos de acabado, como tinturado o estampado. Estos procesos no solo mejoran la apariencia del textil, sino que también incrementan la funcionalidad de las telas, permitiendo características como impermeabilidad, resistencia a la fricción o suavidad al tacto, estos acabados son esenciales para mejorar la experiencia del usuario y el desempeño de la prenda en su uso diario (Herrera & Sánchez, 2017).

Richard (2011), destaca que las bases textiles (ver glosario en página 149) modernas integran materiales innovadores, como fibras sintéticas, tejidos inteligentes y materiales reciclados (ver glosario en página 149), lo que impulsa el progreso y la competitividad en la industria. Estos avances no solo ofrecen funcionalidades avanzadas, sino que también contribuyen a la sostenibilidad del sector, una prioridad creciente debido al alto impacto ambiental de la industria textil, que es una de las más contaminantes a nivel mundial. El uso de fibras recicladas y procesos de producción de bajo impacto se han vuelto esenciales para mitigar los efectos negativos sobre el medio ambiente (Zuluaga & Alvira, 2020). Por lo tanto, es importante realizar bases textiles (ver glosario en página 149) sostenibles, que fomenten una industria más ética y responsable.

### 1.1.3 Línea de ropa

Una línea de ropa consiste en un conjunto de prendas y accesorios desarrollados bajo un concepto unificador, ya sea en términos de colores, materiales, patrones o estilo. Estas están, diseñadas para lanzarse en temporadas específicas como primavera/verano u otoño/invierno, reflejan la identidad del diseñador o de la marca que las crea. Calderin (2012), define una línea de ropa como un conjunto cohesionado de productos que combina creatividad y estrategia, orientándose a satisfacer las demandas del consumidor y fortalecer la identidad de una marca.

En este contexto, Sorger & Udale (2021), subrayan la importancia de comprender tendencias, materiales y necesidades del mercado para lograr una propuesta relevante y competitiva. En el ámbito de la moda, una línea de ropa constituye tanto una expresión creativa como una herramienta comercial. Su objetivo es transmitir una identidad de marca, adaptarse a las tendencias del momento y satisfacer necesidades específicas del consumidor. Además, estas son esenciales para posicionar una marca, establecer una conexión emocional con el público y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Según Russell (2013), las líneas de ropa permiten a las marcas innovar en conceptos de diseño, lo cual tiene un impacto significativo en la evolución de las tendencias globales. El diseño y la producción de una línea de ropa presentan desafíos importantes. Las marcas deben equilibrar creatividad y funcionalidad para atraer a su público objetivo.

Ejemplos notables de marcas en el segmento (ver glosario en página 149) *plus size* (ver glosario en página 149) incluyen Torrid una marca estadounidense, con su enfoque en ropa casual y contemporánea para mujeres de tallas 10-30, caracterizada por diseños juveniles y estampados modernos. Por otro lado, está H&M, una cadena internacional que ofrece una sección de ropa para mujeres en tallas grandes, con opciones de prendas

casuales como playeras, pantalones y suéteres. Estas marcas destacan por su capacidad para responder a las demandas del mercado mientras consolidan su identidad y aportan innovación al diseño.

En la industria de la moda, una línea es un conjunto de prendas y accesorios que comparten una misma estética, concepto y funcionalidad, manteniendo una coherencia de diseño alineada con la identidad de la marca. A diferencia de una colección, no está necesariamente asociada a una temporada específica, lo que permite su disponibilidad continua en el mercado. Esta permanencia refuerza el reconocimiento de la marca y su posicionamiento, al ofrecer propuestas estilísticas consistentes a lo largo del tiempo. Además, una línea puede estar dirigida a diversos públicos dentro de una misma propuesta, adaptándose a distintas necesidades sin perder su esencia visual y conceptual, lo que le otorga versatilidad y solidez dentro de la oferta comercial.

Por otro lado, una colección es un conjunto de prendas diseñadas específicamente para una determinada temporada, basadas en un concepto o inspiración particular. Su lanzamiento se realiza de manera estructurada y formal, generalmente a través de desfiles o presentaciones exclusivas. A diferencia de una línea, la colección se caracteriza por su temporalidad, ya que responde a tendencias y necesidades específicas del momento. Mientras que la línea busca continuidad y permanencia en el mercado, la colección representa innovación y renovación constante.

Las líneas de moda forman parte fundamental de la identidad de una marca y pueden mantenerse a lo largo de los años con ligeras modificaciones, consolidando su presencia en el mercado. En cambio, las colecciones funcionan como expresiones creativas temporales que reflejan la evolución de la moda y las tendencias de cada temporada.



## 1.2 Diseño sostenible

Los primeros debates sobre la cuestión de la sostenibilidad se remontan a mediados de la década de 1990, cuando el tema de la explotación infantil por parte de algunos proveedores de la marca Nike llamó la atención de la sociedad occidental, a partir de este momento distintas organizaciones como Greenpeace y Clean Clothes Campaign instaron a las marcas de moda a avanzar hacia modelos y prácticas comerciales más sostenibles (Martínez, 2020).

Según Guamanquispe (2022), un diseño sostenible (ver glosario en página 149) debe abarcar tres aspectos: económico, social y medioambiental, en el que se debe tomar en cuenta que el producto que se fabrique se pueda reutilizar o reciclar y para su producción debemos optimizar los procesos y aplicar conocimientos que ayuden a minimizar la contaminación en el medioambiente.

### 1.2.1 ¿Qué es sostenible?

La sostenibilidad, como término general, se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio entre las necesidades humanas y los recursos del planeta. Según el Informe Brundtland (1987), "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" (p. 43) es el principio fundamental de la sostenibilidad. Este concepto se basa en tres pilares interconectados: el ambiental, el social y el económico.

En el diseño, la sostenibilidad implica mucho más que reducir el impacto ambiental. También abarca la creación de productos que fomenten una economía circular, en la cual los materiales y recursos puedan ser reutilizados y regenerados en lugar de desecharse. Por ejemplo, diseñar un objeto teniendo en cuenta su ciclo de vida completo permite prever cómo sus componentes pueden ser reciclados o reutilizados al final de su uso.

El diseño sostenible (ver glosario en página 149) es una disciplina esencial en el contexto actual, caracterizado por los crecientes desafíos ambientales, sociales y económicos que demandan una transformación profunda en nuestras formas de producir, consumir y relacionarnos con los objetos. Este enfoque no solo prioriza el respeto por el medio ambiente, sino que también abarca la equidad social, el bienestar comunitario y la viabilidad económica, promoviendo un equilibrio entre las necesidades humanas y la capacidad del planeta para satisfacerlas.

Lejos de ser un concepto fijo, la sostenibilidad en el diseño es un proceso dinámico que requiere innovación constante, investigación rigurosa y una visión holística de los sistemas. Desde esta perspectiva, el diseño responsable no solo aborda las necesidades actuales, sino que también anticipa los retos del futuro, fomentando prácticas resilientes y comprometidas con el bienestar colectivo.

Además, ser sostenible también significa adoptar prácticas que promuevan la equidad social. Esto incluye garantizar condiciones laborales justas, apoyar a comunidades vulnerables y respetar las tradiciones culturales en los procesos de diseño y producción. Un ejemplo de esto es la colaboración con artesanos locales para integrar técnicas tradicionales en productos contemporáneos, creando un vínculo entre la innovación y el patrimonio cultural.

La definición de desarrollo sostenible establece que será un desarrollo que permita que se satisfaga las necesidades del presente sin comprometer el futuro para satisfacer las necesidades propias, de tal manera que el desarrollo sostenible desde el aspecto económico hace referencia al mantenimiento del bienestar per cápita a lo largo del tiempo, en el que se plantea un principio de equidad intertemporal más que un principio de eficiencia (Tamarit, 1999).

## 1.2.2 Lo sostenible en el campo de la moda

El campo de la moda ha sido históricamente uno de los sectores más perjudiciales para el medio ambiente, debido a la contaminación generada por la producción textil, el uso excesivo de recursos naturales y la acumulación de residuos. Según la Fundación MacArthur (2017), cada segundo se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura, lo que subraya la urgencia de adoptar prácticas más sostenibles en la industria.

La moda sostenible (ver glosario en página 149) surge como una respuesta a estos desafíos, proponiendo un enfoque integral que considera no solo el impacto ambiental, sino también el bienestar social y económico de todas las personas involucradas en la cadena de valor. Este enfoque incluye el uso de materiales ecológicos, como algodón orgánico, cáñamo o fibras recicladas, así como la implementación de procesos de producción menos contaminantes, como el teñido natural o el uso de tecnologías de bajo consumo energético.

Un ejemplo destacado es el de marcas como Stella McCartney, que han integrado la sostenibilidad en su ADN empresarial al evitar el uso de pieles y promover materiales alternativos, como

el cuero vegano. Del mismo modo, iniciativas como la de Patagonia, que fomenta la reparación de prendas para extender su vida útil, demuestran que la sostenibilidad no está reñida con la rentabilidad. Además de los aspectos técnicos, la moda sostenible (ver glosario en página 149) también implica un cambio cultural (Taylor, 2021).

Esto incluye educar al consumidor sobre la importancia de un consumo consciente, donde la calidad y la durabilidad prevalezcan sobre la cantidad. Según Fletcher (2014), el diseño sostenible (ver glosario en página 149) en la moda no solo se trata de crear productos, sino de redefinir los valores y las prioridades de la industria. La sostenibilidad en la moda también ha impulsado la adopción de modelos de negocio innovadores, como el alquiler de prendas, la reventa de ropa de segunda mano y los sistemas de reciclaje textil. Estas estrategias no solo reducen el impacto ambiental, sino que también promueven un cambio en la percepción del consumidor hacia un modelo de consumo más responsable.

## 1.3 Reciclaje y reutilización

En el diseño sostenible (ver glosario en página 149), el reciclaje y la reutilización son pilares fundamentales para reducir el impacto ambiental de la industria textil y fomentar un modelo de producción más responsable, estas estrategias no solo permiten aprovechar materiales que de otro modo serían desechados, sino que también impulsan la innovación y la creatividad al replantear el uso de recursos existentes. En la industria textil ha surgido para promover prácticas que minimicen los impactos ambientales y que mejoren las condiciones sociales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (Valle, 2024).

La creciente preocupación por los residuos textiles, generados principalmente por la moda rápida, ha llevado a diseñadores, marcas y consumidores a explorar alternativas más sostenibles. Según la Fundación MacArthur (2017), menos del 1% de los materiales utilizados para producir ropa se reciclan en nuevos textiles, lo que representa una pérdida económica de más de 100.000 millones de dólares al año. En este contexto, el re-

ciclaje y la reutilización emergen como soluciones clave para transformar los desechos en oportunidades.

El reciclaje y la reutilización son prácticas esenciales para reducir el impacto ambiental que genera la industria de la moda. El reciclaje de tejidos implica descomponer prendas viejas para crear nuevos textiles que puedan ser reutilizados en la confección de ropa; aunque antes de reciclar, se busca reutilizar o remanufactura los productos. Esto puede significar desde la reutilización de un producto en su forma original hasta la descomposición y reensamblaje de sus partes para crear un nuevo producto y cuando la reutilización o la remanufactura no son opciones viables, el reciclaje entra en juego. Los materiales se procesan para crear nuevos productos, idealmente cerrando el ciclo de producción sin generar residuos (Texlimca, 2025).

### 1.3.1 Upcycling en el campo de la moda

Es también llamada supra reciclaje y consiste en la reutilización de productos, residuos o materiales con el fin de fabricar nuevos productos de una mayor calidad, consiste no solo en dar una segunda vida a los residuos, sino que es la reutilización de materiales o prendas que por algunos motivos se dejaron de utilizar (Guamanquispe, 2022).

En el campo de la moda, el *upcycling* (ver glosario en la página 149) ganó popularidad en la década de 1990. Uno de sus principales pioneros fue el diseñador belga Martin Margiela, fundador de la casa de moda francesa Maison Margiela, quien incorporó esta práctica en sus creaciones, al vincular ropa vieja y usada con ideas modernas, aunque para que realmente funcione se requiere un enfoque sistémico lo que quiere decir un cambio en toda la cadena de suministro, redes de reciclaje y un enfoque multidisciplinario (Mosquera, 2023).

El *upcycling* (ver glosario en página 149) también tiene un componente educativo, ya que invita a los consumidores a reflexionar sobre el valor de los objetos y a reconsiderar la relación

entre moda y desperdicio. Según Gwilt (2014), además no solo fomenta la creatividad, sino que también desafía las percepciones tradicionales sobre el valor de los desechos. Además, esta práctica se alinea con los principios de la economía circular, al extender la vida útil de los materiales y reducir la demanda de recursos vírgenes. Además, representa una herramienta poderosa para mitigar el impacto ambiental de la industria. En el ámbito de la moda, existen diversas marcas que han incorporado esta técnica como parte fundamental de su identidad.

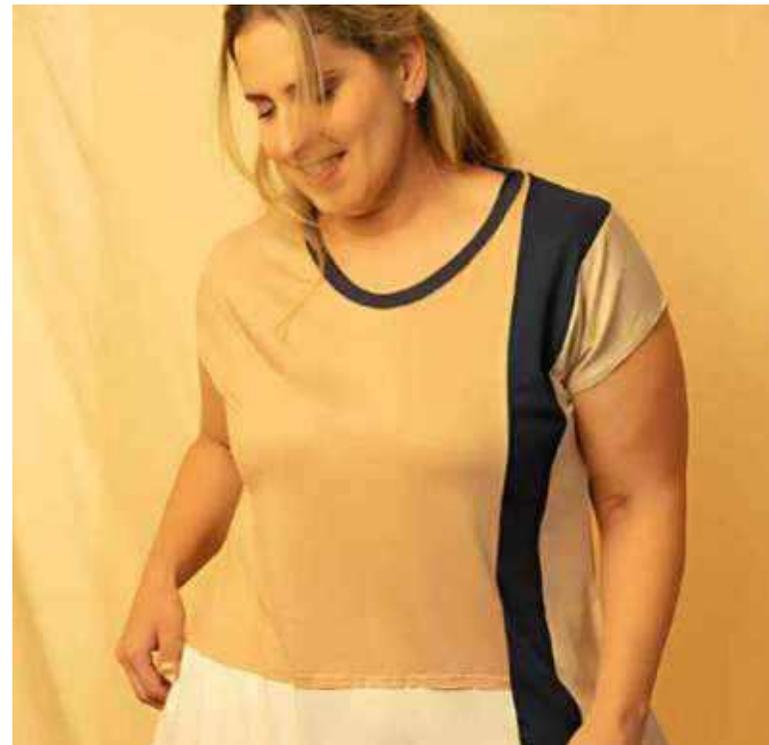
Una de sus ventajas es que fomenta la economía circular, es decir, nada se desecha todo se aprovecha, dicho de otro modo, menos residuos y menor impacto ambiental. En base a esto se introduce un nuevo concepto, el "Zero Waste", que es una filosofía, una forma de vida, que evita al máximo posible la generación de residuos, ya que para evitar generar residuos se reutilizan para producir nuevos productos (Fernández, 2021).

**Figura 6**  
*Marca BleuCour, que realiza ropa hecha con patchwork*



*Nota.* Adaptado de *Chaleco Zoe* [Fotografía], por Cour, 2024. (<https://bleucour.com/>)

**Figura 7**  
*Marca Luma Báez, crea ropa a partir de remanentes textiles, contribuyendo al upcycling*



*Nota.* Adaptado de *Diseños Homologados* [Fotografía], por Baez, 2023 (<https://lumabaez.com/>)

### 1.3.2 Remanentes textiles

Los remanentes textiles (ver glosario en página 149), también conocidos como residuos o excedentes de producción, son utilizados para la elaboración de nuevos productos con características similares, lo que permite reducir no solo el consumo excesivo de material, sino también el desperdicio. Sin embargo, con un enfoque creativo y sostenible, los remanentes textiles (ver glosario en página 149) pueden convertirse en recursos valiosos (Rodríguez, 2018).

La manipulación de remanentes textiles (ver glosario en página 149) implica la aplicación de técnicas que transforman estos desechos en nuevos productos, ya sea mediante el ensamblaje de piezas pequeñas para crear textiles más grandes o mediante su integración en diseños. Diseñadores como Zero Waste Daniel han demostrado cómo los retazos pueden ser utilizados para confeccionar prendas atractivas y funcionales sin generar desperdicios adicionales (Salgado et al., 2023).

Por lo tanto, para aprovechar los remanentes textiles (ver glosario en página 149) se puede realizar la creación de tejidos compuestos, donde los sobrantes se combinan con materiales

#### **Patchwork**

Es una técnica artesanal centenaria, que nos permite dar nueva vida a estos materiales mientras creamos piezas únicas y personalizadas, es un arte que combina la creatividad, precisión y paciencia que permite crear desde colchas tradicionales hasta hermosas prendas de vestir (Shopi, 2024).

**Figura 8**  
*Técnica patchwork*



*Nota.* Adaptado de *Quilst* [Imagen], por Wilson, 2025. (<https://ca.pinterest.com>)

adhesivos o técnicas de bordado para formar nuevas superficies. Este enfoque no solo reduce el desperdicio, sino que también ofrece oportunidades para explorar texturas y patrones únicos.

En términos industriales, muchas marcas están comenzando a implementar sistemas de gestión de remanentes para minimizar las pérdidas. Por ejemplo, empresas como Eileen Fisher han desarrollado programas de recolección y reutilización de textiles, donde los residuos se transforman en nuevos productos o se reciclan en fibras para futuras colecciones (Gallart, 2023).

Además, la manipulación de remanentes textiles (ver glosario en página 149) tiene un impacto social positivo. En muchos casos, estas iniciativas se llevan a cabo en colaboración con comunidades artesanales, proporcionando empleo y fortaleciendo economías locales. Según Fletcher (2014), trabajar con remanentes no solo es una práctica sostenible, sino también una oportunidad para empoderar a comunidades marginadas. A continuación, se hablará de algunas técnicas utilizadas para realizar remanentes textiles:

#### **Trenzado**

Consiste en entrelazar múltiples hilos, tiras o cordones para crear una estructura textil con una apariencia distintiva, similar a una cuerda o un cordón (Yamin, 2018).

**Figura 9**  
*Técnica de trenzado*



*Nota:* Adaptado de *Arte tejido* [Imagen], por Perotta 2025. (<https://ca.pinterest.com>)

### Tejido de punto

El tejido de punto, también llamado tejido de malla, se crea mediante la interconexión de bucles de hilo, formando una tela flexible y elástica. Este tipo de tejido se puede realizar a mano o a máquina, y se caracteriza por su suavidad, comodidad y capacidad para adaptarse al cuerpo (Blair, 2007).

#### **Figura 10** *Tejido de punto*

*Nota.* Adaptado de *Knitted texture with jeans and a blue Oxford shirt* [Imagen], por Lilli 2023, (<https://ca.pinterest.com>)



### Superposición de tela

Es una técnica que trata de generar un estilo en base a capas de prendas de vestir, permite marcar la diferencia además de usar varios estilos, se tiene la posibilidad de experimentar texturas y se le da una segunda oportunidad a una prenda que había quedado en el olvido (Mateluna, 2021).

#### **Figura 11** *Superposición de telas*

*Nota.* Adaptado de *Superposición de telas* [Imagen], por Gileana 2025, (<https://ca.pinterest.com>)



### Anudado

Es el proceso de atar el extremo del hilo para evitar que se des-enhebre y para asegurar la puntada al finalizar. Se utiliza comúnmente al empezar o terminar un trabajo de costura a mano, aunque también se puede realizar con máquinas de coser en ciertos casos (Gibson, 2013).

#### **Figura 12** *Anudado*

*Nota.* Adaptado de *Boho Chic Button Down High* [Imagen], por Fashion Para 2025, (<https://ca.pinterest.com>)





### Unión con argollas

Se refiere a la fijación de elementos como anillas, argollas o anillos de metal a telas, generalmente para crear cierres, adornos o accesorios. Esto se puede lograr mediante varias técnicas, como coser alrededor de la argolla, insertar la argolla en un orificio y coserlo, o utilizar adhesivos específicos para telas (Hughes, 2025).

#### Figura 13

##### *Unión con argollas*

*Nota.* Adaptado de *Sac Paco Rabanne* [Imagen], por Les Merveilles de Babelou 2025, (<https://ca.pinterest.com>)



### Tejido plano

Se refiere a telas hechas entrelazando hilos perpendiculares entre sí, formando una estructura más rígida y menos elástica que el tejido de punto. Este tipo de tejido se caracteriza por su firmeza y resistencia, lo que lo hace ideal para diversas aplicaciones, desde ropa hasta tapicería (Constant, 2020).

#### Figura 14

##### *Tejido plano*

*Nota.* Adaptado de *Tejido plano* [Imagen], por Lubyana 2025, (<https://www.pinterest.com>)



### Collage textil

Es una técnica creativa que implica unir diferentes trozos de tela y fijarlos con diversas puntadas. A diferencia de los *mini quilts*, que se caracterizan por su acolchado y técnicas de *patchwork* (ver glosario en página 149), los collages textiles ofrecen una gran libertad para experimentar y dejar volar la imaginación.

#### Figura 15

##### *Costura libre sobre collage textil*

*Nota.* Adaptado de *Manipulación de tela* [Imagen], por sweetne-groni 2024, (<https://ca.pinterest.com/pin/41165784089680477/>)



## 1.4 Plus size

En Latinoamérica, el término “*plus size*” (ver glosario en página 149) se refiere a las tallas de ropa diseñadas para personas con cuerpos que exceden las medidas consideradas estándar en la industria de la moda. Aunque las definiciones pueden variar según el país y la marca, generalmente se asocia con tallas

que comienzan a partir de la 14 en el sistema estadounidense, lo que equivale aproximadamente a una 42 en tallas latinoamericanas. Este concepto ha ganado relevancia en la región, impulsando un debate sobre la inclusión y la representación de la diversidad corporal en la moda (Giraldo, 2018).

### 1.4.1 Definición y características de lo plus size

Este término, no solo designa una medida específica, sino también un segmento de mercado que ha sido históricamente marginado y estigmatizado. Cosío (2022), señalan que la categoría *plus size* (ver glosario en página 149) no surge de una necesidad intrínseca del cuerpo humano, sino como una construcción social que refuerza estándares de belleza excluyentes. En este sentido, la definición de lo *plus size* (ver glosario en página 149) está profundamente influenciada por narrativas culturales que asocian la delgadez con el éxito, la salud y la aceptación social.

Por su parte, Moscoso (2011), argumenta que las características de las prendas diseñadas para este segmento deben ir más allá de las adaptaciones de tallas regulares, considerando las proporciones y necesidades específicas de los cuerpos *plus size* (ver glosario en página 149). Este enfoque busca no solo garantizar un ajuste adecuado, sino también promover la comodidad y la autoestima a través del diseño inclusivo.

Además, Bacon (2008), enfatiza que la categoría *plus size* (ver glosario en página 149) debe desvincularse de connotaciones negativas asociadas al peso, promoviendo una aceptación de

la diversidad corporal como un valor intrínseco. Esta perspectiva es crucial para redefinir lo *plus size* (ver glosario en página 149) no como una desviación de la norma, sino como una expresión válida de la diversidad humana. En este contexto, la moda *plus size* (ver glosario en página 149) se presenta como un espacio de resistencia y afirmación, donde las personas pueden encontrar prendas que no solo se ajusten a sus cuerpos, sino que también celebren su identidad y estilo personal. La definición y características de lo *plus size* (ver glosario en página 149) trascienden las tallas y las medidas, involucrando un replanteamiento de los valores culturales y las prácticas de diseño que han dominado la industria de la moda. Este cambio no solo beneficia a las personas que se identifican con esta categoría, sino que también enriquece el panorama de la moda al abrazar la inclusión y la diversidad como principios fundamentales.

Las características de las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) varían en sus medidas, por ejemplo, en Latinoamérica, aunque no existe una estandarización universal para las tallas “*plus size*” (ver glosario en página 149), diversas marcas locales han desarrollado guías de tallas que sirven como referencia.

**Tabla 1**  
*Medidas de ropa de tallas grande*

TALLA LATINOAMERICANA	BUSTO (cm)	CINTURA (cm)	CADERA (cm)
14	112	98	116
16	116	102	120
18	120	104	124
20	124	110	128
22	128	114	132

*Nota.* En la tabla se muestran las tallas latinoamericanas de ropa de mujeres de tallas grandes

## 1.4.2 Mujeres plus size y el campo del vestir

En el vasto lienzo de la moda, las mujeres de tallas *plus* han sido durante mucho tiempo una presencia subestimada y pasada por alto, este fenómeno no solo refleja una ausencia de representación, sino que también el desafío persistente que enfrentan las mujeres tallas *plus* en el que el mundo tiene ciertos estándares de belleza que han sido limitados y homogéneos.

**Figura 16**  
*Mujeres plus size*



*Nota.* Adaptado de *Colombia líder del mercado plus size en Latinoamérica* [Imagen], de Revista Momentos, 2020, (<https://revistamomentos.com>)

El campo del vestir para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) ha sido históricamente limitado por los estándares de belleza dominantes que privilegian la delgadez, generando una exclusión sistémica en la moda y la indumentaria. Cosío (2022), analiza como estos estándares perpetúan la discriminación y el estigma hacia los cuerpos gordos, proponiendo que la moda

puede ser una herramienta transformadora al visibilizar y empoderar a las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149). Este enfoque no solo desafía los ideales de belleza tradicionales, sino que también abre un espacio para la inclusión y el reconocimiento de la diversidad corporal.

Por otro lado, el trabajo de Sánchez (2008), se centra en las deficiencias técnicas del diseño y patronaje para mujeres obesas, particularmente en el contexto colombiano. La autora subraya que la ropa disponible en el mercado rara vez se adapta correctamente a este biotipo, lo que afecta tanto la funcionalidad como la estética de las prendas. Su propuesta de desarrollar guías específicas para el patronaje busca no solo mejorar la calidad de las prendas, sino también dignificar la experiencia de vestir de estas mujeres.

En un contexto más amplio, Moscoso (2011), explora la construcción de los estereotipos de belleza y su impacto en la percepción corporal de las mujeres. Este autor argumenta que la moda inclusiva (ver glosario en página 149) no debe ser vista únicamente como una estrategia de mercado, sino como una postura política que desafía las narrativas excluyentes y promueve la aceptación de la diversidad corporal. Este enfoque crítico es esencial para comprender el potencial de la moda como un espacio de resistencia y empoderamiento.

Complementando esta perspectiva, Bacon (2008), en *Health at Every Size* enfatiza la necesidad de desvincular la salud de los ideales de delgadez, promoviendo una aceptación integral de los cuerpos diversos. Su trabajo tiene implicaciones directas en el diseño de indumentaria (ver glosario en página 149) para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149), ya que fomenta una visión inclusiva que valora la comodidad, la funcionalidad y la expresión personal a través del vestir. Estas reflexiones convergen en la necesidad de transformar el campo del vestir para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) desde una perspectiva inclusiva y crítica. La moda no solo debe adaptarse a las necesidades técnicas de estos cuerpos, sino también convertirse en un medio para desafiar los prejuicios sociales y promover la aceptación de la diversidad. La investigación y el diseño en este ámbito tienen el potencial de redefinir las narrativas en torno a los cuerpos gordos, visibilizando su valor y contribución en una sociedad que aún lucha por superar las barreras de la discriminación y la exclusión.

## 1.5 Segmento del mercado cuencano

Analizar los distintos aspectos y ámbitos que describen al mercado cuencano resultan de gran importancia para poder conocer las necesidades y preferencias de las personas que integran este nicho, a quienes está dirigida la presente propuesta de diseño. Cuenca al ser una ciudad en continua innovación, tanto en lo económico como cultural, está conformada en parte por una población joven con acceso a la educación y a las nuevas tendencias mundiales, incluida la moda sostenible (ver glosario en página 149).

Este estudio enfoca su análisis en mujeres cuencanas *plus size* (ver glosario en página 149) que tengan entre 20 y 25 años; un grupo que históricamente ha enfrentado limitaciones en la oferta que brinda el mercado en cuanto a vestimenta casual, moderna y sostenible. Además, se examina el entorno local en

cuanto al consumo responsable y el uso de remanentes textiles, pilares clave en una propuesta que tiene como eje central la moda sostenible (ver glosario en página 149). Es por esta razón que, concentrar el estudio en este nicho es una manera de aportar a que la industria textil tenga propuestas de valor a través de la inclusión.

El estudio del presente apartado permite que el diseño de las prendas que se proponen en este proyecto responda a una necesidad funcional y a la demanda social y ambiental que presenta la ciudad y que día a día incrementa más. A continuación, se presenta el análisis del nicho de mercado (ver glosario en página 149), las características de mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) y el contexto sostenible cuencano.

### 1.5.1 Nicho de mercado de mujeres jóvenes

El nicho de mercado (ver glosario en página 149), del presente proyecto está conformado por mujeres jóvenes *plus size* (ver glosario en página 149), que tienen una edad entre 20 y 25 años, interesadas por la moda, en no caer en la obsolescencia y en el cuidado del medio ambiente. De acuerdo a Fischer & Espejo (2011) el mercado está formado por los clientes reales y potenciales de un servicio o producto, donde deben existir las siguientes características:

- Satisfacer necesidades y deseos, aunque sea de un solo individuo.
- Un producto que pueda satisfacerlos.
- Persona(s) que dispongan de los productos o servicios para satisfacer estas necesidades o deseos.

Para direccionar estos productos o servicios es necesario aplicar la estrategia de segmentación del mercado, que se define como: El proceso por el cual se divide el mercado en varios segmentos de acuerdo a las necesidades de los consumidores, aplicando los criterios:

- Geográficas: Regional, urbana, rural, suburbana, interurbana, clima.

- Demográficas: Edad, sexo, ocupación, educación, profesión, nacionalidad, estado civil, tamaño de la familia, ingresos, ciclo de vida familiar, religión, clase social, características físicas, actividades.

La ciudad de Cuenca tiene una población de 505.585 personas de las cuales 266.088 son mujeres y 239.497 son hombres, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015). Para esta investigación se encuestó a 51 mujeres, que residen principalmente en la ciudad de Cuenca (96.2%) tal como se indica en la tabla 1, quienes la mayoría son de la zona urbana con el 58.9% (30 personas).

- Psicográficas: Edad, personalidad, beneficio del producto, motivos de compra, conocimiento del producto, uso del producto.

- Posición del usuario: No usuarios, ex usuarios, usuarios potenciales, usuarios por primera vez, usuarios regulares, tasa de uso, etapas de disposición.

**Tabla 2**  
*Residencia*

LUGAR DE RESIDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Zona urbana de Cuenca	30	58.9 %
Zona rural de Cuenca	19	37.3 %
Azogues	1	1.9 %
Loja	1	1.9 %

*Nota.* La tabla muestra el lugar de residencia de las encuestadas para el estudio

En cuanto a la adquisición de ropa casual, el 42% de las mujeres de la sociedad cuencana prefieren comprar ropa casual cada tres meses, seguido con un 32 % que prefieren comprar mensualmente y con un 24% que optan por comprar menos de tres veces al año, evidenciando que la mayoría prefiere comprar ropa casual a partir de los tres meses en adelante y no de forma semanal; esta frecuencia de compra se podría inferir que está ligada a la ocupación (tabla 2) y por ende al ingreso económico de cada una de las mujeres encuestadas, como se explicará a continuación.

**Tabla 3**  
*Ocupación*

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Empleada en relación de dependencia (sector público o privado)</b>	<b>16</b>	<b>31,4 %</b>
<b>Trabajador/a independiente o freelancer</b>	<b>5</b>	<b>9.8 %</b>
<b>Empresario/a o dueño/a de negocio</b>	<b>3</b>	<b>5.9 %</b>
<b>Estudiante</b>	<b>29</b>	<b>56.9 %</b>
<b>Ama/o de casa</b>	<b>2</b>	<b>3.9 %</b>
<b>Jubilado/a o pensionado/a</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>
<b>Desempleado/a buscando trabajo</b>	<b>2</b>	<b>3.9%</b>
<b>Desempleado/a sin búsqueda activa</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>

*Nota.* En la tabla se demuestra la ocupación de las mujeres encuestadas para el estudio

Se concluye que el 56.9% de las encuestadas son estudiantes, seguido del 31.4% que representa a empleadas en relación de dependencia (sector público o privado), así mismo mediante los datos obtenidos se puede evidenciar que hay encuestadas que realizan más de una actividad como: "empleada en relación de dependencia (sector público o privado), trabajadora independiente", "empleada en relación de dependencia (sector público o privado) y estudiante", etc., adicional, notándose que hay personas que se encuentran desempleadas y en búsqueda de trabajo. Esto podría explicar el hecho de que, al ser, la mayoría de mujeres encuestadas, estudiantes, y no percibir sueldos estables en la mayoría de casos, opten por comprar ropa cada tres meses, como se indicó en el párrafo anterior.

### **1.5.2 Mujeres plus size de 20 a 25 años**

Carranza Castro & Llamoca Pastor (2024). mencionan que el ser humano depende en gran medida del entorno que lo rodea, por ello las tendencias e intereses a su entorno los guían a tomar ciertos comportamientos e influyen en la toma de decisiones. Estas decisiones no están ajenas al estilo personal de ropa. Como se analizó en el apartado anterior el entorno donde se desempeñan las encuestadas, juega un papel importante pero no determinante, ya que sí es posible desarrollar un estilo personal. Los estilos más mencionados son el casual con 88.2%, las ropas urbanas con 37.8% y deportivos 11.8%.

**Tabla 4**  
*Estilo personal*

<b>ESTILO PERSONAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Casual (ropa cómoda para diario)	46	88.4 %
Deportivo (ropa para ejercicio o sport)	6	11.8 %
Urbano (moda inspirada en la calle)	19	37.3 %

*Nota.* La tabla 1 demuestra el estilo personal de cada mujer encuestada

**Tabla 5**  
*Prendas casuales*

<b>TIPO DE PRENDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Jeans y pantalones	46	92 %
Blusas y camisetas	43	86 %
Chaquetas	17	34 %
Faldas	16	32 %
Vestidos	11	22 %

*Nota.* La tabla demuestra el porcentaje de prendas casuales utilizadas por las mujeres encuestadas

Frente a los estilos personales mencionados, las prendas más usadas son los jeans y pantalones con el 92% y las blusas y camisetas con el 86%, pero las chaquetas, faldas y vestidos también tienen una gran presencia, ya que las características que buscan las encuestadas son la comodidad, precios accesibles y durabilidad, dejando como secundario factores como tendencia de moda, diseño actual y producto sostenible.

**Tabla 6**  
*Características en la ropa de uso diario*

<b>TIPO DE PRENDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Comodidad	39	78 %
Precio accesible	37	74 %
Durabilidad	29	58 %
Tendencias de moda	19	38 %
Calidad de materiales	16	32 %
Diseño actual	13	26 %
Producción sostenible	5	10 %

*Nota.* En la tabla se demuestra la característica de la ropa que es utilizada por las mujeres encuestadas

Los colores de las prendas de vestir son cruciales en la industria de la moda, las jóvenes buscan productos que comuniquen su estilo personal e identidad. Los tonos neutros (blanco, negro, gris, beige), son colores versátiles que se adaptan fácilmente a cualquier combinación por esta razón, el 88.2% de las encuestadas los prefieren, a diferencia de los tonos fríos, cálidos, multicolores y vibrantes, en contraste los colores en tono neutro si se ven asociados a las diferentes actividades a desempeñar como estudio o trabajo.

**Tabla 7**  
*Colores de las prendas*

<b>COLOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Tonos neutros (Blanco, negro, gris, beige)	45	88.2 %
Tonos fríos (Azul marino, verde, morado oscuro)	10	19,6 %
Tonos cálidos (Naranjas, marrones, dorados)	9	17.6 %
Multicolor	8	15.7 %
Vibrantes (Rojo, amarillo, azul eléctrico, fucsia)	6	11.8 %

*Nota.* En la tabla se observa el color de preferencia por las mujeres encuestadas

En este análisis la talla de ropa utilizados principalmente son XXL y XL con el 32% y L con el 24%, en las cuales las encuestadas han expresado los inconvenientes que han tenido al momento de comprar ropa, tales como: precios elevados (50%), diseño poco actualizado y poca variedad de estilos con (46%), mal ajuste (38%), materiales incómodos (36%) y mala calidad (28%); es decir las dificultades que enfrentan no son una, sino dos o más a la vez. Estos porcentajes no revelan grandes intervalos entre ellos, más bien son tan cercanos que las mujeres pertenecientes a los tres grupos ya mencionados tienen que comprar ropa con características que no son del total agrado de ellas.

**Tabla 8**  
*Talla de ropa*

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
L (large /grande)	12	24 %
XL (extra large/extra grande)	16	32 %
XXL (extra extra large/extra extra grande)	16	32 %
XXXL (extra extra extra large/extra extra extra grande)	3	6 %
M (medium / mediana)	2	4 %
S (small / pequeña)	1	2 %

*Nota.* La tabla muestra las tallas de ropa utilizadas por las mujeres encuestadas

**Tabla 9**  
*Dificultades para encontrar ropa talla grande*

DIFICULTADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Diseño poco actualizado	23	46 %
Poca variedad de estilos	23	46 %
Mal ajuste	19	38 %
Materiales incómodos	18	36 %
Precios elevados	25	50 %
Mala calidad	14	28 %
No hay para mi talla	1	2 %

*Nota.* La tabla demuestra la dificultad que tienen para encontrar ropa de talla grande

**Tabla 10**  
*Necesidad de diseño específico*

DIFICULTADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Movilidad reducida	1	2 %
Embarazo	2	3.9 %
Lactancia	0	0 %
Ninguna adaptación especial	48	94.1 %

*Nota.* La tabla demuestra la necesidad de ropa con diseño específico

Ante estas situaciones expuestas anteriormente el 100% de las encuestadas plantean su deseo de la existencia de tiendas de ropa que ofrezcan talla *plus size* (ver glosario en página 149) en la ciudad de Cuenca. Esto con el fin de solventar las dificultades descritas y que exista una variedad de modelos de ropa de la cual puedan escoger y vestirse de la manera más cómoda.

**Figura 17**  
*Deseo por la existencia de una tienda que ofrezca ropa en talla plus size*



Para complementar el presente estudio también se entrevistó a las dueñas o encargadas de tiendas de segunda mano, en las entrevistas las vendedoras mencionaron que la mayoría de las clientas, es decir, aproximadamente entre el 60% y el 70%, prefieren diseños innovadores. Sin embargo, cuando la oferta de prendas no es amplia en cuanto a variedad y estilos, las compradoras pierden interés en adquirirlas. Esto se debe a que, en su mayoría, los estampados y modelos que se encuentran disponibles por lo general están desactualizados o pasados de moda, característica que no es de agrado de las compradoras, pues en su mayoría buscan vestir de acuerdo a las tendencias actuales. Como resultado, estos parámetros inciden directamente en la decisión de compra, reduciendo el índice de demanda y generando menor fidelidad con las diferentes marcas de ropa.

**Figura 18**  
*Modelos de ropa desactualizados de talla plus size en tiendas de segunda mano*



Así mismo las encargadas de ventas reportaron que el 70% de las clientas usan tallas XL, 2XL y 3XL, por lo que la ropa de estas medidas se vende muy rápido en las tiendas de segunda mano. Esto se debe a que es más difícil encontrar ropa en tallas grandes, lo que hace que, cuando una clienta encuentra una prenda que le gusta y que le queda bien, no dude en comprarla de inmediato. Debido a la alta demanda y la poca disponibilidad, muchas clientas prefieren dejar sus datos de contacto en las tiendas. De esta manera, los vendedores pueden avisarles cuando llegan nuevas prendas de su talla. Esto les permite no

perder la oportunidad de comprar ropa antes de que se agote. Además, este sistema de contacto también les ahorra tiempo y esfuerzo, ya que no tienen que visitar la tienda constantemente sin garantía de encontrar algo en su talla. En muchos casos, las clientas ya saben qué tipo de prendas buscan y están atentas a las novedades, lo que facilita el proceso de compra y asegura que puedan acceder a la ropa antes de que otros la adquieran.

**Figura 19**  
*Ofertas de ropa en tiendas de segunda mano*



En las tiendas de segunda mano que brindan sus servicios en línea, la mayoría de sus productos solo están disponibles en tallas pequeñas, pues gran parte de estas tiendas online ofrece tallas hasta la L. Esta disponibilidad de oferta genera exclusión en aquellas mujeres que usan tallas de ropa más grande, por lo que como resultado; las mujeres *plus size* (ver glosario en pá-

gina 149) rara vez buscan ropa en estas páginas web. La situación muestra claramente que existe un largo camino por recorrer en cuanto a la disponibilidad de ropa en varias tallas, lo que además de beneficiar a las compradoras, también permitiría a las tiendas ampliar su nicho de mercado (ver glosario en página 149) y potencializar las metas de sus negocios.

**Figura 20**  
*Catálogo de ropa en tiendas de segunda mano*



Según el testimonio de las vendedoras, el 60% de las clientes han manifestado que uno de sus requerimientos al momento de adquirir ropa, es que la misma se ajuste a su cuerpo de manera proporcional, sin que les genere incomodidad; lo que implica libertad de movimiento sin tener que vestir de manera anticuada; destacando así la necesidad de que la ropa sea estética, pero también funcional.

Cuando las jóvenes visitan tiendas de segunda mano, la mayoría de ellas (70%), buscan que la ropa cumpla con ciertos requerimientos para su adquisición, como lo son: el buen estado,

que sea moderna y de buena calidad. Estas condiciones muestran que las compradoras también presentan un pensamiento inclinado hacia la sostenibilidad en la industria de la moda, sin necesidad de que el estilo y la moda desaparezcan, ya que los mismos son componentes esenciales en el mundo de la moda. En cuanto a la disponibilidad de tales demandas en las tiendas de ropa; las vendedoras han expresado que la mayoría de las veces pueden cumplir con tales exigencias sin necesidad de comprometer el precio; lo que las vuelve en una opción bastante atractivo para nuestro nicho de mercado (ver glosario en página 149) estudiado.

**Figura 21**

*Modelos de vestidos y blusas en tallas plus size en tiendas de segunda mano*



### 1.5.3 Cuenca en torno a lo sostenible

El término sostenible fue introducido en la ONU en 1987, el cual se define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones (Gallegos Salazar, 2017). De acuerdo a un artículo publicado en El Diario El Comercio, la ciudad de Cuenca se encuentra ubicada entre las 25 ciudades de América Latina sostenibles y emergentes (El Comercio, 2015).

El desafío de la moda sostenible (ver glosario en página 149) es generar una conciencia de consumo, donde la mayoría de las encuestadas (98%) mencionaron que, sí les interesa comprar ropa sostenible, porque tienen diferentes motivaciones para hacerlo, entre las que destaca el cuidado del medio ambiente con un 84%.

**Tabla 11**

*Interés en comprar ropa sostenible a 9: Dificultades para encontrar ropa talla grande*

<b>INTERÉS EN COMPRAR ROPASOSTENIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	1	98 %
No	2	0 %
A veces	0	2 %
	48	

*Nota.* La tabla muestra el interés de las mujeres en comprar ropa sostenible

**Tabla 12**

*Motivación para comprar ropa sostenible*

<b>MOTIVACIÓN PARA COMPRARROPASOSTENIBLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ética	11	21.6 %
Medio ambiente	43	84.3 %
Moda	12	23.5 %
Depende el precio	1	2 %

*Nota.* La tabla indica que motivación tienen las mujeres encuestadas para comprar ropasostenible

El objetivo de utilizar retazos de telas es crear nuevas prendas y accesorios; que sean amigables con el medio ambiente. Por esto es importante conocer la predisposición de las encuestadas sobre el uso de remanentes textiles, quienes han expresado su agrado ante tal propuesta; así mismo se evidencia la duda de la calidad, pero esto no significa una negación total a probar las prendas hechas con los mismos.

**Figura 22**

*Opinión sobre el uso de remanentes textiles*



**Tabla 13**

*Importancia de elegir productos sostenibles*

IMPORTANCIA DE ELEGIR PRODUCTOS SOSTENIBLES AL MOMENTO DE COMPRAR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante, siempre prefiero productos sostenibles o éticos	12	23.5 %
Algo importante, prefiero optar por productos sostenibles cuando tengo la opción	24	47.1 %
No es una prioridad, pero si el producto sostenible tiene un precio similar, lo consideraría	12	23.5 %
No es importante, prefiero productos económicos sin considerar si son sostenibles o éticos	3	5.9 %

*Nota.* La tabla muestra la importancia a la hora de comprar productos sostenibles

En conclusión, el análisis realizado evidencia una valiosa oportunidad para el desarrollo de propuestas de indumentaria *plus size* (ver glosario en página 149) que integren inclusión, modernidad y sostenibilidad. Este segmento de mujeres jóvenes no solo busca prendas que se ajusten adecuadamente a su cuerpo y estilo de vida, sino que también valora cada vez más el impacto ambiental y ético de sus decisiones de consumo. Responder a estas demandas implica no solo cubrir una necesidad del mercado, sino también contribuir a una moda más consciente, funcional y accesible para todas.

2023

2023

PLANIFICACIÓN

## 2. Planificación

La planificación establece la estructura y dirección del proyecto, permitiendo organizar de forma estratégica cada una de sus etapas. A través de este proceso, se definen los objetivos, enfoques y recursos necesarios para dar coherencia y viabilidad a la propuesta. Esta sección sienta las bases para una ejecución eficiente y alineada con los valores y metas del proyecto.

### 2.1 Definición de usuario / beneficiario

Sofía tiene 23 años, vive en Cuenca y representa a muchas mujeres jóvenes *plus size* (ver glosario en página 149) que buscan ropa que se adapte a su estilo de vida, gustos y cuerpo. Es estudiante universitaria, aunque muchas veces también realiza trabajos esporádicos o participa en pequeños emprendimientos. Sus ingresos no superan los 300 dólares mensuales, por lo que busca prendas que ofrezcan una buena relación entre calidad, durabilidad y precio.

Como muchas de sus pares, Sofía encuentra grandes limitaciones al momento de comprar ropa. La oferta en tallas grandes es escasa, repetitiva y con modelos que rara vez siguen las tendencias actuales. Se siente frustrada al ver que las opciones disponibles suelen tener estampados poco atractivos y cortes que no la favorecen. A esto se suma el hecho de que las prendas *plus size* (ver glosario en página 149) suelen tener un precio más elevado, bajo el argumento de requerir mayor cantidad de tela, lo que perpetúa la idea errónea de que vestir en tallas grandes debe ser más costoso.

Sofía compra ropa ocasionalmente, generalmente cada tres meses o incluso con menor frecuencia. Busca prendas cómodas, que le permitan moverse con libertad en su día a día, pero también le gusta sentirse bien vestida. Prefiere los cortes holgados y oversized, aunque no descarta opciones entalladas que resalten su figura de manera favorecedora. En su armario predominan blusas, camisetas, jeans y pantalones, aunque también siente afinidad por vestidos, chaquetas y faldas.

Valora especialmente la comodidad, el precio accesible y la durabilidad de las prendas. A la hora de elegir, también presta atención al diseño y a la calidad de los materiales. Su estilo personal se alinea con lo casual, con toques del estilo urbano, y se inclina por tonos neutros, aunque también le atraen colores cálidos y vibrantes. Las tallas que usa suelen ser XL o XXL, aunque también hay días en que necesita prendas de talla L o incluso XXXL, dependiendo del diseño y del ajuste. Sin embargo, cada experiencia de compra le recuerda las barreras que aún

existen: desde el mal calce de las prendas hasta la baja calidad de los materiales o los precios poco accesibles.

Aunque no requiere ropa adaptada, sí ha notado que algunas de sus amigas, también *plus size* (ver glosario en página 149), mencionan la necesidad de prendas funcionales para situaciones específicas como la actividad. Existe entre ellas un deseo compartido: que haya más tiendas especializadas en ropa *plus size* (ver glosario en página 149) en su ciudad. A esto se suma un interés creciente por la moda sostenible (ver glosario en página 149), no solo por el impacto ambiental, sino también porque lo consideran un valor importante al momento de elegir qué comprar.

Sofía y su comunidad recibieron positivamente la propuesta de confeccionar ropa a partir de remanentes textiles (ver glosario en página 149). Aunque algunas expresaron dudas respecto a la calidad de estos materiales, la mayoría coincidió en que, si existe un proceso adecuado de selección y control de calidad, esta iniciativa representa una alternativa viable y atractiva.

Este perfil refleja una clara oportunidad para diseñar propuestas de indumentaria *plus size* (ver glosario en página 149) que sean accesibles, modernas y sostenibles. La investigación de campo confirma que existe una demanda real y una necesidad urgente de atender a este grupo históricamente desatendido por la industria de la moda convencional.



## 2.2 Definición del programa / brief

Proyecto de Diseño de ropa casual sostenible para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años utilizando remanentes textiles.

### 2.2.1 Descripción del proyecto

Esta propuesta tiene como propósito crear una línea de ropa casual *plus size* (ver glosario en página 149) dirigida a mujeres de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca, aprovechando remanentes textiles (ver glosario en página 149) para la elaboración de bases textiles (ver glosario en página 149), aplicándolos como materia prima. La idea surge con el objetivo de promover un diseño sostenible (ver glosario en página 149), enfocado en satisfacer las preferencias y necesidades específicas de este grupo de mujeres, ofreciendo prendas que se ajusten a su estilo y fomenten su inclusión en el mercado de la moda.

### 2.2.2 Antecedentes

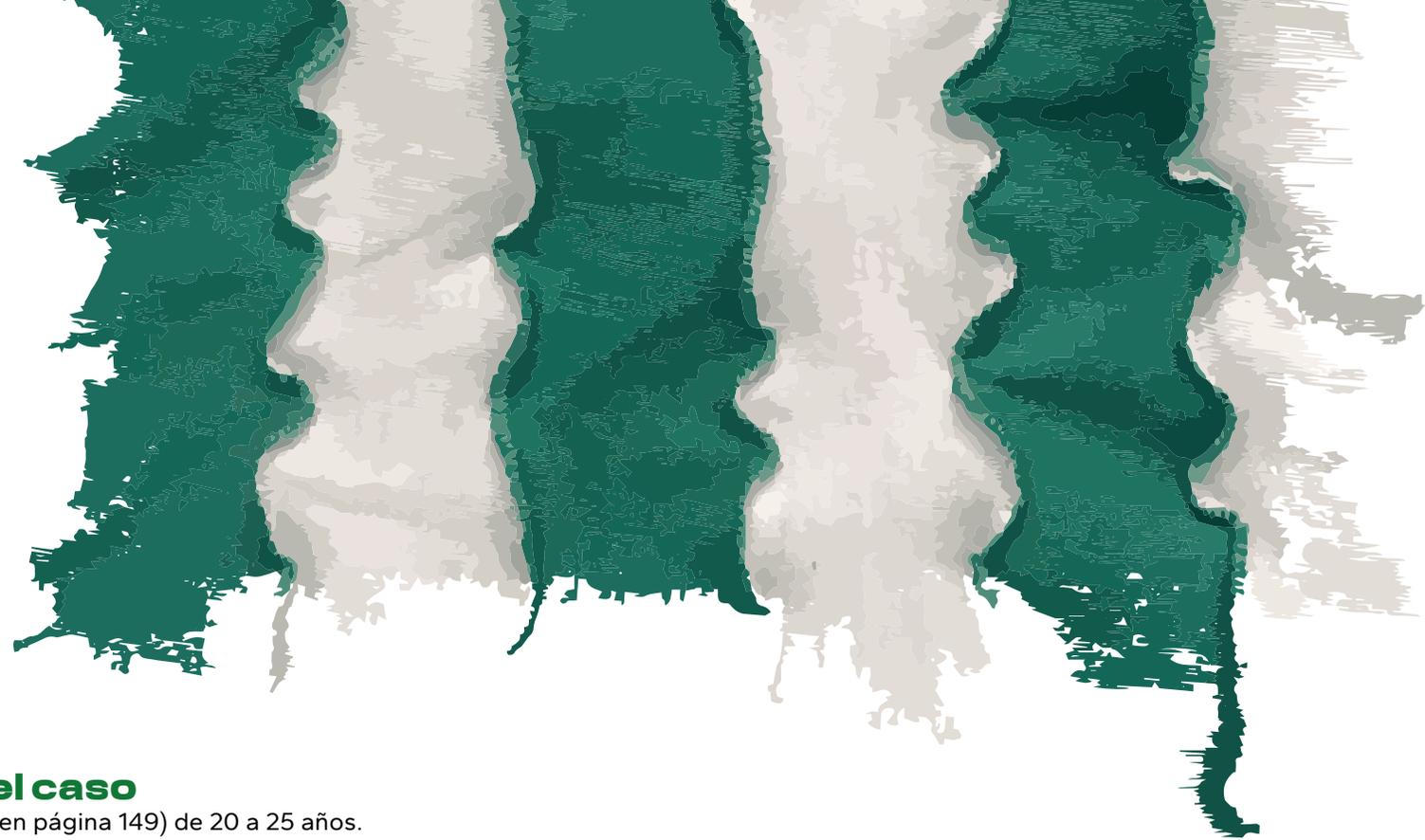
En la actualidad, las mujeres jóvenes de talla *plus size* (ver glosario en página 149) enfrentan importantes desafíos en el mundo de la moda, principalmente debido a la escasez de opciones que se adapten a sus necesidades y preferencias. En ciudades como Cuenca, la oferta de prendas para este segmento es limitada y, en la mayoría de los casos, no considera sus proporciones corporales, estilos personales o tendencias actuales, lo que contribuye a su exclusión del mercado de la moda.

Esta propuesta busca abordar esta problemática mediante el desarrollo de una colección de ropa casual sostenible para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años, utilizando remanentes textiles. La iniciativa no solo tiene como objetivo ofrecer prendas funcionales y estéticamente atractivas, sino también fomentar prácticas responsables con el medio ambiente. Al aprovechar materiales reutilizados, se contribuye a la reducción de desechos textiles y se impulsa un modelo de producción más ético y consciente.

### 2.2.3 Propósitos

Nuestro propósito es que las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149), especialmente aquellas entre 20 y 25 años, se sientan incluidas, representadas y valoradas dentro del campo de la moda. A través del diseño de ropa casual confeccionada con remanentes textiles, buscamos no solo crear prendas que se adapten a sus cuerpos, sino también contribuir activamente a la reducción del impacto ambiental generado por el desperdicio textil. Soñamos con una moda más consciente, ética e inclusiva, donde cada prenda sea una expresión de identidad, comodidad y sostenibilidad.





## 2.2.4 Caso

### 2.2.4.1 Nombre del caso

Mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años.

### 2.2.4.2 Ubicación geográfica

La iniciativa se localiza en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

### 2.2.4.3 Perfil del caso

El caso se centra en mujeres jóvenes de entre 20 y 25 años, con tallas *plus size* (ver glosario en página 149), que viven en la ciudad de Cuenca. Son mujeres auténticas, decididas y conscientes de sí mismas. Llevan un estilo de vida activo y multifacético, donde combinan responsabilidades académicas, laborales y sociales. Muchas de ellas son estudiantes universitarias, están iniciando sus propios proyectos o trabajan en entornos donde buscan marcar presencia sin renunciar a su esencia. Se caracterizan por su personalidad segura, creativa y resiliente, y enfrentan su día a día con una actitud positiva y desafiante frente a los estereotipos tradicionales de belleza.

Estas mujeres valoran la individualidad y la autoexpresión, y utilizan la ropa como una herramienta para comunicar quiénes son. Son seguidoras de tendencias, pero también buscan construir un estilo propio que se alinee con sus valores y aspiraciones. Tienen una creciente preocupación por el impacto ambiental de sus decisiones de consumo y muestran interés por opciones sostenibles, siempre que estas también respondan a sus necesidades de funcionalidad, estética y comodidad.

En su vida cotidiana necesitan prendas versátiles que se adapten a diferentes contextos. Asisten a clases, reuniones informales, actividades sociales y momentos de ocio, y desean vestir de forma cómoda sin sacrificar el estilo. Sin embargo, se en-

frentan a una oferta limitada en el mercado local. Muchas de las prendas disponibles no están diseñadas pensando en la diversidad de cuerpos, lo que resulta en problemas de ajuste, falta de confort y escasas alternativas que reflejen su identidad con autenticidad.

Al mismo tiempo, la industria textil genera un volumen elevado de desechos y desperdicio de materiales, lo que pone en evidencia la necesidad urgente de adoptar soluciones más responsables y sostenibles. Frente a esta realidad, surge la propuesta de crear una línea de ropa casual para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149), elaborada a partir de remanentes textiles. Esta iniciativa busca aprovechar excedentes de producción mediante técnicas de reutilización y diseño innovador, sin comprometer la calidad ni la estética de las prendas.

La colección aspira a responder a las verdaderas necesidades de estas mujeres, ofreciendo ropa que se ajuste a sus cuerpos, acompañe su estilo de vida activo y reafirme su identidad. Se plantea un enfoque funcional y versátil, donde cada prenda ofrezca múltiples usos y se adapte con comodidad a diferentes contextos. Al mismo tiempo, se promueve la sostenibilidad mediante prácticas de *upcycling* (ver glosario en página 149), contribuyendo a reducir el impacto ambiental y fomentar un consumo de moda más consciente e inclusivo.

## 2.2.5 Objetivo general del proyecto

Diseñar una línea de ropa casual sostenible para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años, utilizando remanentes textiles (ver glosario en página 149).

### 2.2.5.1 Objetivos específicos

1. Investigar las necesidades, preferencias y estilos de las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años y analizar las tendencias en moda.
2. Explorar técnicas textiles sostenibles con el fin de transformar remanentes textiles (ver glosario en página 149) en nuevas bases textiles (ver glosario en página 149) funcionales y estéticamente atractivas.
3. Diseñar y concretar una línea de ropa casual *plus size* que satisfaga las necesidades y preferencias de las mujeres jóvenes, utilizando las bases textiles (ver glosario en página 149) seleccionadas.

## 2.2.6 Concepto

Renacer es una línea de ropa casual pensada para mujeres jóvenes *plus size* (ver glosario en página 149), concebida desde una mirada estética, ética y sostenible. Esta propuesta surge como respuesta a dos grandes motores, la creciente contaminación textil que amenaza al planeta, y la inspiración poética de la naturaleza, especialmente los surcos en la tierra, que se convierten en el eje visual y simbólico del proyecto.

Los surcos en la tierra son el eje principal de esta propuesta tanto desde lo simbólico como desde lo visual, ya que representan huellas que quedan marcadas en el terreno con el paso del arado o del tiempo. Estas formas que combinan lo lineal, lo orgánico y lo geométrico evocan el acto de abrir camino y sembrar posibilidades donde antes no las había. Así como los surcos reciben las semillas para que puedan florecer, los remanentes textiles (ver glosario en página 149) encuentran en esta línea la oportunidad de renacer, simbolizando el poder de brotar en un espacio creado especialmente para ello.

Las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149), históricamente invisibilizadas por la industria de la moda, aquí son protagonistas. Así como los remanentes encuentran una nueva vida, estas mujeres también renacen simbólicamente dentro de

un espacio creado especialmente para ellas. Lejos de ser invisibilizadas, se muestran con orgullo y autenticidad, floreciendo con libertad y belleza propia. Sus cuerpos, como los surcos en la tierra, son únicos e irrepetibles; cada curva y contorno deja una huella distinta, mostrando historias singulares que celebran la belleza de la diversidad *plus size* (ver glosario en página 149).

Las líneas de diseño surgen de la geometría irregular de los retazos y de las formas que la tierra traza por efecto de la erosión o de la intervención humana. La paleta de colores toma referencias directas del paisaje natural, como el azul noche, los verdes de la vegetación y los tonos tierra, incorporando también tonos rosas, tomado por las tendencias de *VOGUE 2025*.

*Renacer* propone repensar la moda como una forma de conexión entre el ser humano y la naturaleza, fomentando la conciencia y el amor por el cuidado del medio ambiente. Es una búsqueda de equilibrio entre diseño y compromiso, entre innovación y tradición de la ropa casual. Esta propuesta demuestra que se puede vestir y deslumbrar sin dejar de respetar la tierra ni perder la autenticidad de cada ser, celebrando la belleza única de cada cuerpo, donde las formas y líneas son tan irrepetibles como cada persona.

## 2.2.7 Mensaje

Donde la tierra inspira y los retazos florecen.

## 2.2.8 Cromática

La paleta cromática toma inspiración directa de la tierra y su transformación constante. Los verdes representan la vegetación y el renacer de la vida; transmiten frescura, crecimiento y conexión con lo natural. Los azules, profundos y serenos, evocan el cielo y el agua, aportando calma y profundidad visual. Los rosas suaves, sutiles y delicados, suman una cuota de feminidad y ligereza, en diálogo con las tendencias contemporáneas.

Por su parte, los tonos tierra como el barro, la corteza o la arcilla conectan con lo ancestral, lo estable y lo orgánico, aportando calidez. En conjunto, estos colores crean un equilibrio armónico entre lo natural y lo actual, permitiendo combinaciones versátiles, sobrias y sofisticadas, en coherencia con una propuesta ética, estética y sostenible.

## 2.2.9 Materiales

Con un enfoque centrado en la sostenibilidad y la reutilización, esta propuesta de diseño emplea remanentes textiles (ver glosario en página 149) como materia prima. Entre los materiales seleccionados se incluyen gabardina stretch, lino stretch, algodón y tiras de denim stretch, elegidos por su resistencia, confort y adaptabilidad. Estas bases se combinan con fibras naturales como el lino y la clásica tela jean, esencial en la indumentaria casual. Los materiales complementarios incorporan cierres de poliéster en diversas medidas (20 cm y 50 cm en azul marino, 40 cm en beige y 40 cm en rosado), cierres metálicos de 50 cm, además de botones, broches metálicos y hebillas, que suman funcionalidad y valor estético. La diversidad de texturas y composiciones da lugar a una colección dinámica, funcional y respetuosa con el medio ambiente, que equilibra calidad, estilo y conciencia ecológica. Esta cuidadosa selección de insumos refleja una visión de diseño diversa, actual y comprometida con los principios de la moda sostenible (ver glosario en página 149).

## 2.2.10 Tecnologías aplicadas

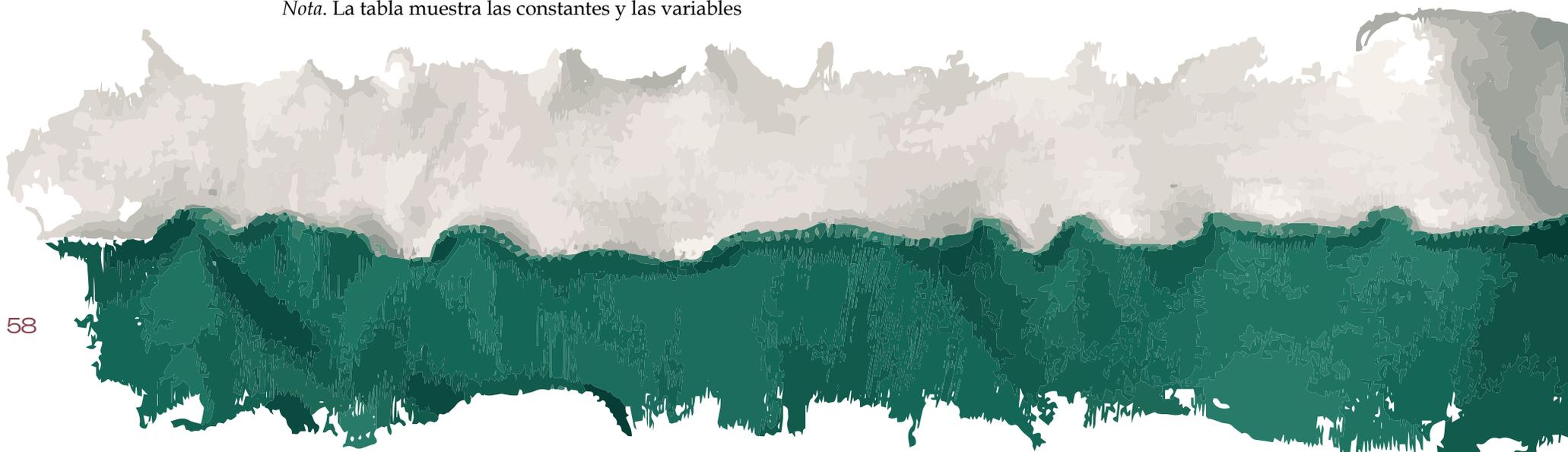
Las tecnologías aplicadas en la línea de ropa se basan principalmente en técnicas artesanales, con un enfoque en el aprovechamiento de remanentes textiles (ver glosario en página 149). Se destaca la aplicación del *patchwork* (ver glosario en página 149), una técnica que permite la creación de nuevas bases textiles (ver glosario en página 149) mediante la unión de distintos retazos, promoviendo así la reutilización de materiales y la generación de superficies únicas. Asimismo, se emplea la costura tipo lechuga, que genera bordes ondulados y líneas orgánicas, aportando un carácter estético natural y fluido a las prendas. La técnica de superposición de telas permite jugar con capas, generando profundidad visual. Por último, el trenzado de retazos añade textura y estructura. En conjunto, estas técnicas no solo permiten una construcción textil innovadora, sino que también reflejan un enfoque creativo y consciente en el diseño.

## 2.2.11 Constantes y variables

**Tabla 14**  
*Constantes Variables*

CONSTANTES	VARIABLES
Remanentes textiles, denim	Diferentes tipos de telas (gabardina stretch, lino, algodón, etc)
Tonos verdes	Tonos rosados, tonos marrones, azul turqués
Formas geométricas	Técnicas: trenzado, patchwork, superposición de telas y costura de lechuga.
Cortes en A	Silueta reloj de arena

*Nota.* La tabla muestra las constantes y las variables



## 2.2.11.1 Cronograma

**Tabla 15**  
*Cronograma*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>
Encuesta para conocer preferencias, necesidades y expectativas de nuestras usuarias	Desde 24 de enero, 2025
Conceptualización, tendencias, cromática, tecnologías, silueta, mercado, etc. Brief de Diseño	Marzo - abril 2025
Obtención de remanentes textiles	15 de marzo de 2025
Proceso creativo	Marzo - abril de 2025
Productos concretados	26 de mayo de 2025
Fichas técnicas de cada una de las piezas prototipo a concretar	26 de mayo de 2025

*Nota.* La tabla detalla la actividad a trabajar y la fecha en que se realizará

## 2.2.11.2 Presupuesto

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>Monto (USD)</b>
Tela de lino	4 metros a \$8 por metro	\$32.00
Tela jean	5 metros a \$5.50 por metro	\$27.50
Telas de algodón	Retazos de tela sobrantes	\$0
Tiras de jean	Retazos de tela sobrantes	\$0
Gabardina stretch	Retazos de tela sobrantes	\$0
Entretelas	Sobrantes para refuerzos	\$0
Insumos	Hilos, botones, cierres, etc	\$15.00
Mano de obra	Concretar las bases textiles c/d \$12	\$60.00
Mano de obra	Confección de la prenda c/d \$25	\$125.00
Etiquetas	Etiquetas de marca y composición	\$15.00
Embalaje	Bolsas, papel, tags	\$10.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$284.50</b>

**Tabla 16**  
*Presupuesto*

*Nota.* La tabla detalla el presupuesto que será utilizado para crear la línea de ropa

### 2.2.11.3 Elementos obligatorios para la presentación del proyecto

- 8 bocetos de una línea de ropa
- 4 prendas construidas a escala real
- 1 muestrario de bases textiles (ver glosario en página 149)
- 8 fotografías profesionales
- 4 fichas técnicas
- 1 video del proceso creativo

## 2.3 Estrategias creativas

En esta sección se muestran las herramientas y métodos creativos usados para diseñar la colección. A partir de la inspiración, las tendencias y la elección de materiales, siluetas y cortes, se crean propuestas que reflejan la identidad de la marca. Collages y moodboards ayudan a visualizar las ideas y dar forma a los conceptos. Todo esto permite desarrollar una línea atractiva, coherente y pensada para el público.

### 2.3.1 Collage de la problemática

Este collage representa una estrategia creativa clave dentro de nuestro proceso de diseño, orientada a reflexionar y concientizar sobre la problemática ambiental en la industria de la moda. A través de esta composición visual, buscamos expresar nuestro compromiso con la sostenibilidad, destacando la importancia de elegir materiales ecológicos, aplicar técnicas como el *upcycling* (ver glosario en página 149) y adoptar procesos responsables con el entorno. La selección de imágenes y elementos refleja los valores fundamentales de la línea, posicionando el diseño como un medio para generar impacto positivo y fomentar una moda más consciente y respetuosa con el planeta.

**Figura 23**  
*Collage de problemática*

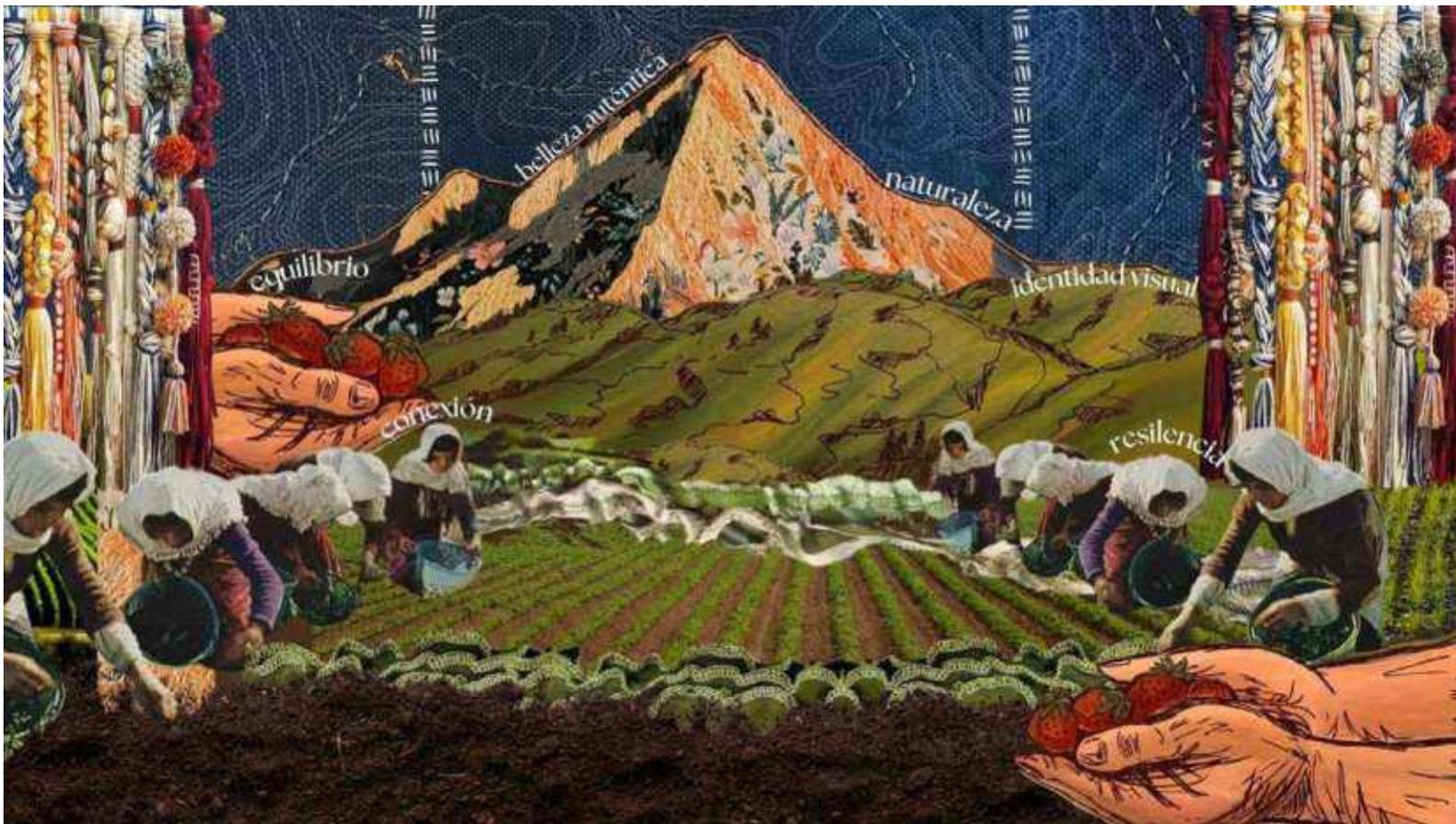


*Nota.* Collage conceptual que representa la problemática ambiental como fuente de inspiración, impulsándonos a reflexionar y adoptar una conciencia ecológica en el diseño

### 2.3.2 Moodboard de inspiración

Este moodboard se basa en los elementos que nos inspiran, como los surcos, para concretar el diseño. Refleja la unión entre la persona y la naturaleza, destacando el aura que irradia en armonía con su entorno. Se incorporan técnicas como el *patchwork* (ver glosario en página 149), que representa la fusión de elementos diversos. Los materiales seleccionados evocan una sensación de libertad, mientras que la paleta de colores combina tonos cálidos y fríos, capturando la riqueza cromática de la naturaleza.

**Figura 24**  
*Moodboard de inspiración*



*Nota.* Moodboard elaborado a partir de elementos inspirados en los surcos de la naturaleza, cuyas formas orgánicas y texturas han guiado el proceso de conceptualización y desarrollo del diseño

### 2.3.3 Análisis de tendencias

En este collage presentamos los resultados del análisis de las tendencias que marcarán el 2025, con un enfoque especial en la moda para mujeres de talla grande. Para ello, tomamos como referencia publicaciones clave como Vogue, The Fashion Gleam y Clara.es, reconocidas por su influencia e innovación en la industria de la moda. Nuestro estudio se centra en identificar estilos, colores, materiales y siluetas que definen la elegancia casual, priorizando la comodidad y autenticidad en el vestir. Estas tendencias sirven como base para el desarrollo de una línea de ropa casual pensada para realzar y empoderar a las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149).

**Figura 25**  
*Collage de tendencias*



*Nota.* Collage de tendencias para mujer plus size que influyen en la moda durante el 2025

### 2.3.4 Collage de materiales, técnicas, siluetas y corte

Esta cartelera sirve como fuente de inspiración para la selección de materiales, técnicas, siluetas y cortes en los que se basa la línea de ropa casual. Su propósito es garantizar una mayor calidad y estilo, ofreciendo a las mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) prendas que realcen su autenticidad, comodidad y elegancia.

**Figura 26**

*Collage de materiales, técnicas, silueta y corte*



*Nota.* Collage que reúne materiales, siluetas, cortes y técnicas representativas del estilo casual, como referencia para el desarrollo de diseño

## 2.4 Definición del plan de negocios

El plan de negocios es una herramienta clave para estructurar y proyectar el crecimiento del emprendimiento. En él se definen los objetivos, estrategias y recursos necesarios para poner en marcha y consolidar la propuesta comercial, alineando aspectos creativos, operativos y financieros. Su finalidad es proporcionar una visión integral del proyecto, evaluar su viabilidad, anticipar desafíos y guiar la toma de decisiones.

### 2.4.1 Nombre de la idea de negocio

Renuévate, se enfoca en ofrecer ropa *plus size* (ver glosario en página 149) sostenible para mujeres jóvenes de 20 a 25 años, utilizando remanentes textiles (ver glosario en página 149) y priorizando un diseño responsable y moderno.

### 2.4.2 Planeamiento estratégico

El planeamiento estratégico es fundamental para establecer la dirección y el propósito de un emprendimiento. A través de este proceso, se definen los lineamientos que guiarán el accionar de la empresa, permitiendo alinear sus valores, metas y proyección futura. Esta sección tiene como objetivo presentar los elementos clave que sustentan la identidad y el enfoque de Renuévate como marca emergente. A partir de una reflexión clara sobre su razón de ser y su propuesta de valor, se busca consolidar una base estratégica sólida que permita tomar decisiones coherentes, diferenciarse en el mercado y alcanzar un crecimiento sostenido.

#### 2.4.2.1 Misión del negocio

La misión de Renuévate es diseñar y comercializar ropa casual sostenible para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de 20 a 25 años, utilizando remanentes textiles (ver glosario en página 149) para reducir el impacto ambiental. La marca se enfoca en ofrecer prendas accesibles, de alta calidad y con diseños vanguardistas que se adaptan y realzan la diversidad de cuerpos, celebrando la individualidad y el estilo de cada mujer.

#### 2.4.2.2 Visión del negocio

En un plazo de diez años, la marca se proyecta como un referente dentro del mercado local de moda *plus size* sostenible, reconocida por su compromiso con el diseño consciente, la inclusión y el aprovechamiento de remanentes textiles. El sueño es convertirse en un espacio donde las mujeres jóvenes *plus size* encuentren prendas que reflejen su identidad, respeten sus valores y celebren sus cuerpos. Se busca construir una comunidad fiel que valore la autenticidad, la sostenibilidad y el impacto positivo de elegir moda con propósito.

#### 2.4.2.3 Objetivos del negocio

- Promover la inclusión y la diversidad corporal a través del diseño responsable, posicionando a Renuévate como una marca referente en moda *plus size* (ver glosario en página 149).
- Minimizar el impacto ambiental mediante la utilización de materiales reciclados (ver glosario en página 149) y remanentes textiles, fomentando una producción sostenible y reduciendo el desperdicio en cada colección.
- Ofrecer productos accesibles, cómodos y de calidad para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de entre 20 y 25 años, con propuestas de diseño vanguardista que respondan a sus preferencias, estilos de vida y necesidades específicas.

#### 2.4.2.4 Breve descripción del negocio

La marca se dedica a ofrecer ropa casual para mujeres jóvenes *plus size* (ver glosario en página 149), centrada en una propuesta que revaloriza la experiencia de vestir desde una perspectiva creativa y consciente. Más que seguir tendencias, Renuévate busca interpretar las aspiraciones de sus usuarias, ofreciendo prendas que conectan con sus estilos de vida, sus contextos cotidianos y sus formas de expresión personal. La marca incorpora prácticas de diseño responsables que priorizan la transformación de materiales en desuso en piezas con carácter propio.

A través de un lenguaje visual contemporáneo y una estética adaptable, la marca construye colecciones que invitan a redescubrir la relación entre moda, cuerpo y autenticidad. Cada prenda se convierte en una herramienta de empoderamiento cotidiano, permitiendo que las mujeres se sientan representadas y cómodas con lo que visten.



### 2.4.3 Análisis de mercado

El análisis de mercado permite comprender el contexto en el que se desarrollará. Renuévate, identificando las dinámicas del sector, las oportunidades de crecimiento y los factores que influyen en la toma de decisiones de las consumidoras. Este estudio es esencial para evaluar la viabilidad del proyecto, reconocer tendencias relevantes y anticipar posibles desafíos. Además, proporciona una base sólida para diseñar estrategias comerciales alineadas con las necesidades reales del mercado. A través de esta investigación, se busca asegurar que la propuesta de Renuévate responda de manera efectiva a las demandas actuales, generando valor y consolidando su posicionamiento.

#### 2.4.3.1 Análisis del entorno empresarial

El análisis del entorno empresarial de Renuévate revela un mercado competitivo en el segmento de moda plus size, con varios actores establecidos que atienden a diferentes nichos de este sector. Entre los competidores directos se destacan: Eclipse Moda Plus, que se especializa exclusivamente en ropa plus size (ver glosario en página 149), incluyendo moda materna, lo que le permite atender un rango más amplio de necesidades dentro del mercado. Se enfoca en ofrecer prendas cómodas y funcionales, diseñadas para adaptarse a los cambios corporales de sus clientas, lo que le otorga una ventaja en términos de fidelización. Además, su enfoque en un solo segmento le permite optimizar sus diseños y estrategias de marketing para conectar profundamente con su público objetivo.

Boutique The Vintage, aunque no se enfoca exclusivamente en tallas grandes, ofrece ropa americana de segunda mano, incluyendo opciones plus size (ver glosario en página 149), lo que le otorga una ventaja en términos de diversidad de estilos y precios, atrayendo a clientes que buscan piezas únicas a precios accesibles. Al ofrecer ropa vintage, se posiciona dentro de la moda circular, un aspecto cada vez más valorado por consumidores conscientes, aunque con un enfoque menos especializado que Renuévate en cuanto a diseño exclusivo para tallas grandes.

Ropa Cuenca, un negocio local que destaca por su enfoque en ofrecer prendas en tallas grandes con la ventaja de realizar envíos a todo Ecuador, lo que le permite alcanzar un mercado más extenso y competir en términos de conveniencia y alcance. Sin embargo, su propuesta de valor podría ser menos diferenciada si no incorpora elementos de sostenibilidad o diseño exclusivo, áreas en las que Renuévate podría destacarse.

Además, se identifican posibles aliados estratégicos que podrían fortalecer el posicionamiento de Renuévate en el mercado: Intexmoda, una institución local que conecta diseñadores y talleres especializados, proporcionando acceso a una red de profesionales capacitados en técnicas avanzadas de confección, lo que podría ser crucial para mantener altos estándares de calidad y eficiencia en la producción de prendas sostenibles. Moda Sustentable Cuenca, una iniciativa que promueve la moda consciente y sostenible en la región, ofreciendo espacios para colaboración, visibilidad en eventos y acceso a una comunidad de consumidores interesados en reducir su impacto ambiental. Esta alianza podría potenciar la visibilidad de Renuévate y fortalecer su narrativa de marca sostenible.

Matirea Sostenible, una fábrica textil comprometida con prácticas sostenibles, lo que representa una oportunidad para acceder a materiales ecológicos y tecnologías de producción responsables, alineadas con los valores de Renuévate. EcoFashion Ecuador, una plataforma que organiza desfiles y talleres enfocados en moda sostenible (ver glosario en página 149), proporcionando una oportunidad para mostrar las colecciones de Renuévate en un entorno que valora la innovación y la responsabilidad social.

#### 2.4.3.2 Segmento de mercado: público objetivo

El público objetivo de Renuévate está conformado por mujeres jóvenes plus size de 20 a 25 años, interesadas en moda casual, cómoda y sostenible. Este segmento valora la inclusión, la autenticidad y la responsabilidad ambiental en sus decisiones de compra. Además, buscan ropa moderna y versátil que refleje su estilo personal sin sacrificar la comodidad ni la accesibilidad económica.



### 2.4.3.3 Ventaja competitiva

La ventaja competitiva de Renuévate se fundamenta en varios elementos clave que la posicionan favorablemente en el mercado. En primer lugar, su enfoque en tallas *plus* responde a una demanda creciente de moda inclusiva (*ver glosario en página 149*), un segmento históricamente desatendido en el sector textil. Esta especialización le permite conectar con un grupo de consumidoras que busca prendas cómodas, estilizadas y diseñadas específicamente para sus necesidades, lo que genera un vínculo emocional con la marca y fomenta la lealtad del cliente.

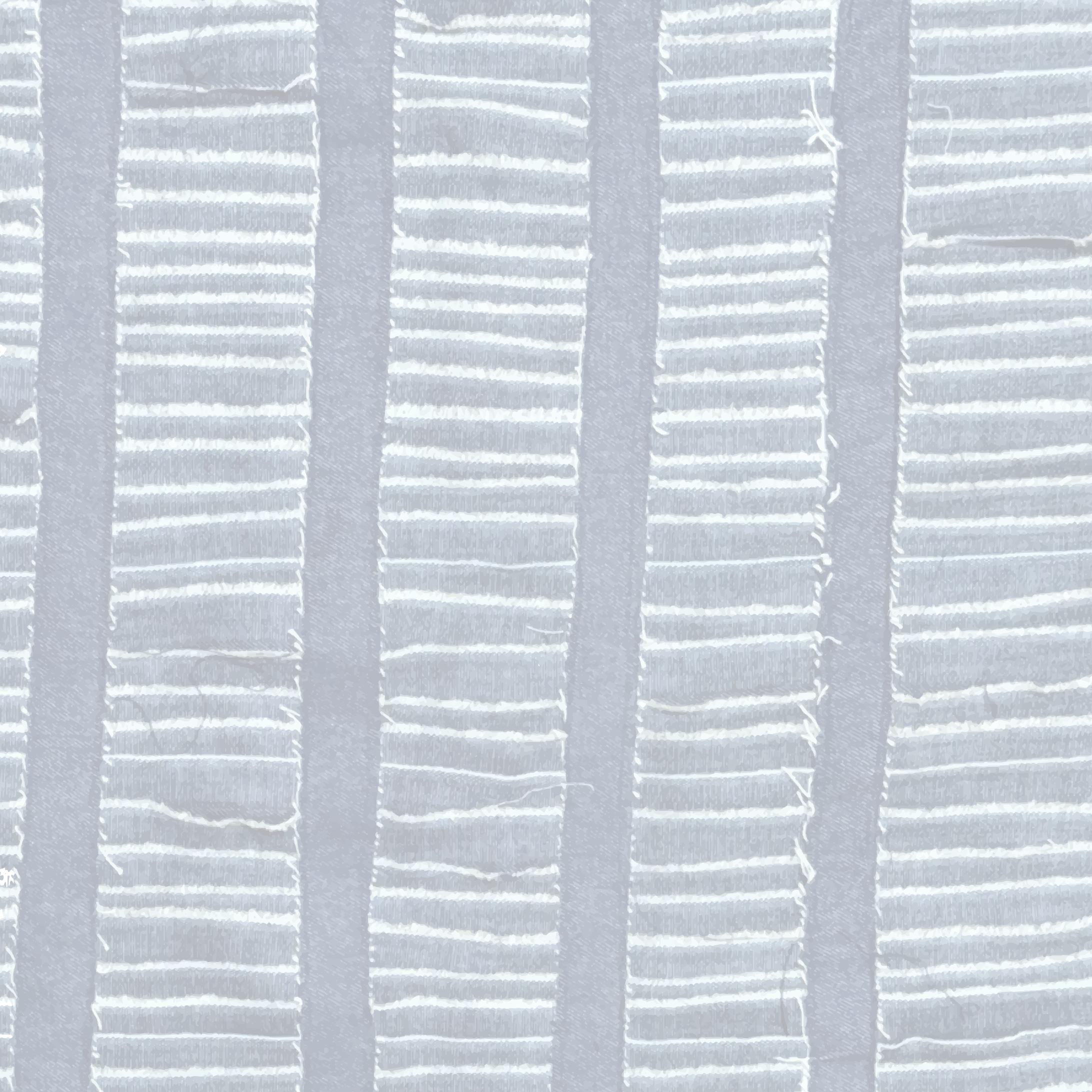
Además, el uso de remanentes textiles (*ver glosario en página 149*) en la elaboración de sus prendas es una estrategia que no solo reduce costos, sino que también apela a consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental, fortaleciendo su imagen como una marca sostenible y responsable. Esta práctica contribuye a la economía circular, disminuyendo los residuos y promoviendo un ciclo de vida más largo para los materiales, lo cual es altamente valorado en un contexto donde las regulaciones ambientales y las expectativas de los consumidores están en constante evolución. Finalmente, la exclusividad de sus diseños garantiza que las prendas no solo sean sostenibles, sino también auténticas y únicas, diferenciándose claramente de la producción masiva y estandarizada de muchas marcas tradicionales, lo que refuerza su identidad y atractivo en un mercado competitivo.

#### 2.4.3.4 Análisis de la competencia

El mercado de moda plus size en Ecuador ha crecido en los últimos años con marcas como Eclipse Tienda *Plus Size* (ver glosario en página 149), De Prati, Eroski Moda Plus, Mia *Plus*, Reconearth, *Plus Trends* y Todo de Marca, que ofrecen opciones variadas en tallas y estilos. Eclipse, con sede en Cuenca y más de 25 años en el sector, brinda tallas hasta la 5XL a precios accesibles, aunque no presenta un enfoque claro en sostenibilidad. De Prati, una de las cadenas más grandes del país, ha incorporado una línea de moda consciente y programas de desarrollo social, diferenciándose parcialmente del resto.

Por otro lado, Eroski Moda *Plus* y Mia *Plus* están dirigidas al segmento *plus size* (ver glosario en página 149) con propuestas modernas, pero sin estrategias sostenibles evidentes.

Reconearth se enfoca en la moda ecológica mediante el uso de materiales reciclados (ver glosario en página 149) y procesos amigables con el ambiente, aunque su presencia en el segmento de tallas grandes aún es limitada. *Plus Trends*, reconocida como pionera en este mercado y participante en eventos internacionales, también carece de una propuesta ambiental sólida. Finalmente, Todo de Marca ofrece moda americana importada para mujeres *plus size* (ver glosario en página 149), sin mostrar interés en prácticas sostenibles. En este contexto, la mayoría de las marcas priorizan la variedad de tallas y diseños, pero pocas integran de forma significativa la sostenibilidad en su modelo de negocio. Esto representa una oportunidad clave para que Renuévate se diferencie al combinar moda *plus size* (ver glosario en página 149) juvenil con un compromiso real hacia la moda consciente.



# DES

**ANTEPROYECTO**

### 3. Anteproyecto

Este capítulo reúne las primeras exploraciones conceptuales y formales que dieron origen al proyecto de tesis. A través de herramientas metodológicas propias del diseño, se inicia un proceso de búsqueda y construcción que articula problemáticas reales con decisiones proyectuales conscientes y sostenibles.

La etapa de anteproyecto funciona como un laboratorio de ideas en el que se ponen en juego intuiciones, referentes, pensamientos y materialidades, permitiendo definir los primeros lineamientos visuales, simbólicos y técnicos. Aquí se plasman las bases que orientarán el desarrollo del proyecto, considerando tanto la propuesta estética como su viabilidad dentro del contexto productivo y social actual.

Desde la reflexión crítica hasta la experimentación práctica, esta etapa permite identificar una dirección clara para el proyecto, estableciendo una relación coherente entre el concepto, el lenguaje visual y el propósito de diseño.

#### 3.1 Ideación

La etapa de ideación marca el inicio del proceso creativo, donde se consolidan las bases conceptuales, simbólicas y estéticas del proyecto *Renacer*. A partir de una profunda reflexión sobre la sostenibilidad, la representación corporal y la inspiración en la naturaleza, se construye un universo visual y narrativo que guía las decisiones de diseño. Este momento implica imaginar, explorar y dar forma a las ideas que luego se traducirán en prendas.

Los surcos en la tierra, los retazos textiles y los cuerpos reales se entrelazan para dar lugar a una propuesta que celebra lo imperfecto, lo único y lo auténtico. Aquí florecen las primeras huellas de lo que será una línea de indumentaria con identidad propia, ética y emocionalmente significativa.

#### 3.1.1 Lluvia de ideas

Como punto de partida para el desarrollo conceptual de esta tesis, se llevó a cabo una lluvia de ideas que permitió explorar de manera intuitiva y asociativa los ejes fundamentales del proyecto. Esta instancia fue clave para definir una base simbólica, estética y técnica desde la cual construir una propuesta de diseño coherente con los valores de sostenibilidad, inclusión y expresión identitaria.

El ejercicio reunió palabras clave, referencias materiales y formales, además de simbolismos que conectan con el cuerpo, la tierra y la transformación. Se priorizó el uso de remanentes textiles, la visibilización de las costuras y las imperfecciones como huellas valiosas del proceso creativo. La figura femenina, en especial la corporalidad *plus size* (ver glosario en página 149), fue abordada como territorio fértil para resignificar la belleza, proponiendo una moda más auténtica, diversa y comprometida.



**Figura 27**  
*Lluvia de ideas*

# LLUVIA DE IDEAS

## 1. Conceptos clave

- Renacer / Re-nacimiento / Segunda vida
- Surcos / Huellas / Rastro / Camino
- Tierra / Naturaleza / Paisaje / Orgánico
- Semilla / Brote / Crecimiento
- Curvas / Geometría orgánica / Imperfección valiosa
- Mujeres visibles / Diversidad corporal / Celebración de lo auténtico

## 2. Materialidad y técnicas

- Remanentes textiles / Patchwork / Texturas mezcladas
- Bordado con hilos reciclados
- Costuras visibles como cicatrices sanadas
- Intervenciones manuales (drapeado, plisado)

## 3. Formas y siluetas

- Líneas curvas / asimetría
- Superposición de capas como estratos de tierra
- Corte evasé, oversized, envolventes
- Paneles con formas geométricas irregulares

## 4. Color y texturas

- Paleta: tonos tierra (ocre, arcilla, marrón), verde hoja, azul noche, rosa brote
- Contrastes mate/brillo, rugoso/suave
- Estampas inspiradas en el suelo agrietado, surcos o raíces

## 5. Simbolismos

- Surcos = oportunidad / transformación
- Cuerpo plus size = tierra fértil, poder creador
- Retazo = imperfección convertida en belleza
- Moda = espacio de visibilización y resistencia

## 6. Usuario

- Mujer joven, auténtica, busca prendas cómodas y originales
- Con conciencia ecológica y deseo de representatividad
- Valora la sostenibilidad y el diseño con identidad



### 3.1.2 Constelación de sentido

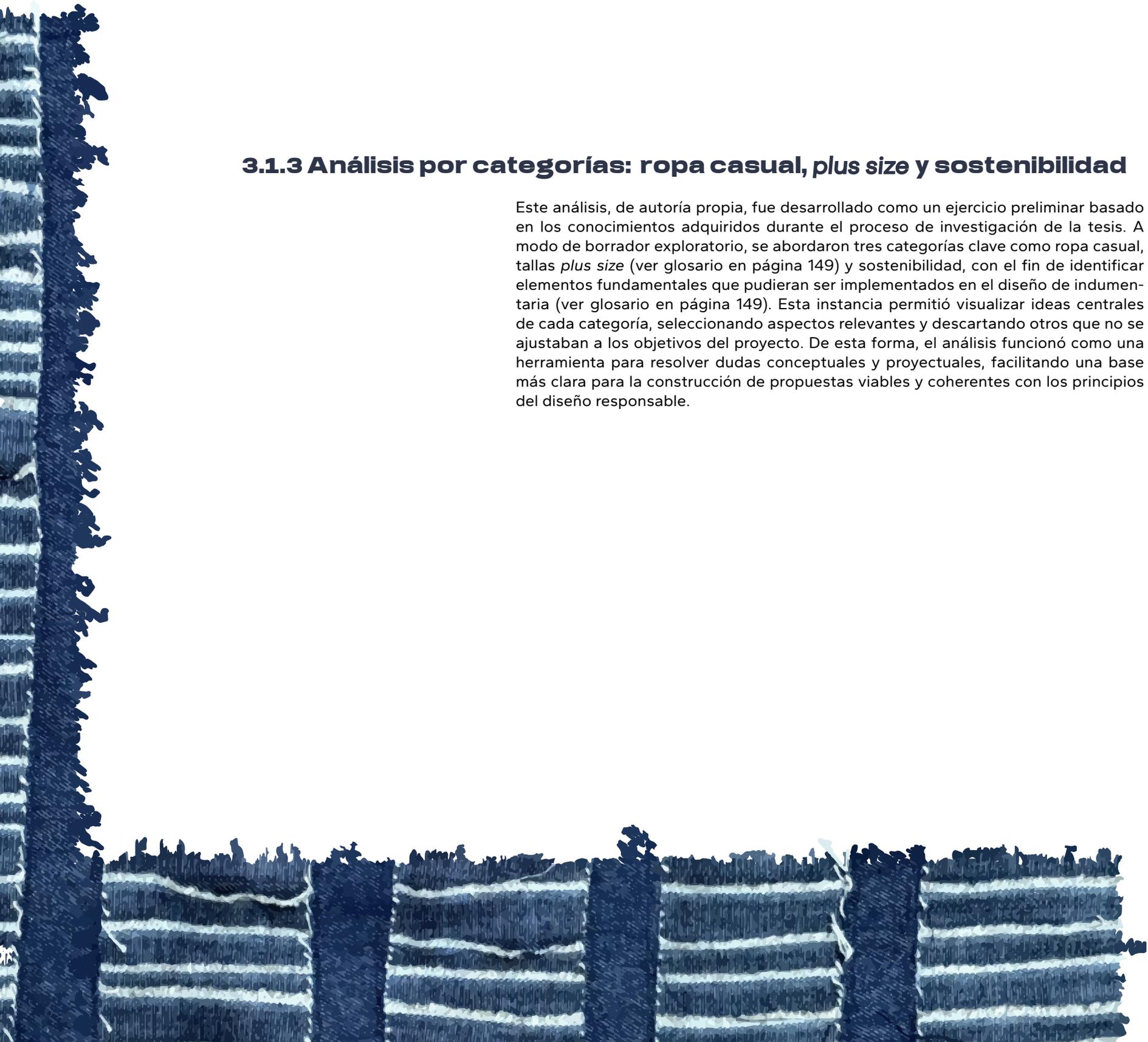
Se llevó a cabo una constelación de sentido que permitió mapear los ejes simbólicos, visuales, materiales y sociales que guiarán esta propuesta de diseño. Este proceso fue esencial para definir un enfoque integral que conectara las ideas de *Renacer*, cuerpo, memoria y transformación con los elementos tangibles y simbólicos del proyecto.

El eje simbólico, denominado “Renacer”, recoge conceptos como naturaleza, cuerpo, memoria y transformación, estableciendo un punto de conexión entre lo humano y lo natural. Esta base simbólica se complementa con el eje visual “Surcos en la tierra”, que explora las formas orgánicas, las huellas del tiempo y las geometrías que la naturaleza inscribe en el paisaje, incorporando asimetría y rastro como metáforas del proceso creativo.

A nivel material, el eje de “Remanentes textiles” enfatiza la reutilización y circularidad, abrazando la diversidad de texturas y la ética del diseño consciente. Este enfoque no solo busca dar nueva vida a los materiales desechados, sino también cuestionar las dinámicas tradicionales del consumo textil, proponiendo un lenguaje visual propio a través de técnicas como el *patchwork* (ver glosario en página 149) conceptual.

Finalmente, el eje social “Cuerpo *plus size* (ver glosario en página 149) visible” celebra la autenticidad corporal y la inclusión, reconociendo las curvas como territorio de expresión y representación. Este enfoque promueve una moda afectiva, que desafía los cánones convencionales para ofrecer prendas que honran la diversidad y la identidad de quienes las visten.





### **3.1.3 Análisis por categorías: ropa casual, *plus size* y sostenibilidad**

Este análisis, de autoría propia, fue desarrollado como un ejercicio preliminar basado en los conocimientos adquiridos durante el proceso de investigación de la tesis. A modo de borrador exploratorio, se abordaron tres categorías clave como ropa casual, tallas *plus size* (ver glosario en página 149) y sostenibilidad, con el fin de identificar elementos fundamentales que pudieran ser implementados en el diseño de indumentaria (ver glosario en página 149). Esta instancia permitió visualizar ideas centrales de cada categoría, seleccionando aspectos relevantes y descartando otros que no se ajustaban a los objetivos del proyecto. De esta forma, el análisis funcionó como una herramienta para resolver dudas conceptuales y proyectuales, facilitando una base más clara para la construcción de propuestas viables y coherentes con los principios del diseño responsable.

**Figura 29**  
Análisis por categoría

# Análisis por categoría

## Ropa Casual

Versátil Jeans Camisetas Blusas  
Camisas Chaquetas Hoodies Faldas

- Materiales
- Jeon
  - tela stretch (Algodón)
  - Fibra sintética
  - Lana

## Plus Size

Necesidades: Comodidad → Actual  
Atractivos → Funcional  
Innovadores

- Tipo de ropa: Escotes, mangas y sin mangas  
- Cuerpos (Siluetas): Rectángulo, Pelejo de aereo, ovalado, Triángulo, triángulo invertido  
⇒ Busto grande, bastante abdomen bajo, piernas anchas, cadera grande

## Sostenibilidad

Amigable con el medio ambiente, reciclaje, upcycling

- Proceso de confección
- Materiales
- Algodón
  - Lino
  - Polyester reciclado
  - Jeon reciclado

CHAQUETAS → Jeon, Gabardina, Tela algodón  
Diferentes tipos de cuellos, bolsillos, puños  
Sistema de cierre o botones / Tipos de Cate



PANTALONES → Material Jeon y Gabardina / Innovación Resolución



Blusa → Escotes en V y cuadrado / Mangas cortas, sin mangas, largas, mangas globas



FALDAS → En A, Asimétrica, Corta, con felle.



Resolución → Faja ajustable sistema cierre o botón

### 3.2 Exploración experimental de técnicas para la creación de bases textiles

Este apartado presenta una serie de muestras desarrolladas a partir de técnicas experimentales aplicadas sobre remanentes textiles (ver glosario en página 149). Cada una de estas pruebas surge como resultado de un proceso creativo en el que se exploran nuevas formas de construir superficies textiles, revalorizando materiales descartados y contribuyendo así a prácticas sostenibles dentro del diseño de indumentaria (ver glosario en página 149).

La experimentación, como parte fundamental del proceso creativo, permite descubrir posibilidades estéticas, estructurales y funcionales que no siempre surgen desde métodos convencionales. A través del juego con materiales, la prueba y el error, y la observación directa del comportamiento textil, se generan propuestas únicas que reflejan una búsqueda personal y consciente.

Las técnicas empleadas no solo aportan variedad visual y táctil, sino que también representan estrategias sostenibles al extender la vida útil de los residuos textiles. Estas muestras no son solo ejercicios técnicos, sino manifestaciones del diseño como herramienta de transformación, donde la creatividad se vincula con la responsabilidad ambiental.

**Figura 30**  
*Muestra 001*



Se utilizaron retazos de tela jean, cortados en tiras del mismo tamaño, los cuales fueron colocados de abajo hacia arriba sobre la base textil. En primer lugar, se acomodaron horizontalmente a lo ancho de toda la superficie y se realizó una única costura en la parte superior de cada tira. Posteriormente, se continuó el proceso superponiendo capa por capa, repitiendo el mismo método de costura hasta llegar al inicio, creando así una textura con volumen.

**Figura 31**  
*Muestra 002*



Las tiras de jean fueron cosidas verticalmente por el centro sobre una base, ubicándose también en posición vertical. Primero se colocaron las telas de denim azul una al lado de la otra, y en los espacios que quedaban entre ellas se insertaron tiras de denim crudo, las cuales también fueron cosidas verticalmente. Finalmente, cada tira quedó separada por una distancia de 0.50 cm entre sí. Este proceso se considera una experimentación porque permite explorar combinaciones de texturas y colores dentro del mismo tipo de tejido, así como evaluar la funcionalidad y estética del ensamblaje mediante costuras centrales y separaciones específicas.



**Figura 32**  
*Muestra 003*



Se recortaron círculos a partir de las telas de remanentes que nos fueron entregadas y se superpusieron uno encima de otro. Primero, los círculos se colocaron de manera diagonal, uno al lado del otro, y se cosieron por el centro. Este procedimiento se repitió sucesivamente hasta cubrir por completo la superficie del cuadro base, además, esto nos permite investigar nuevas formas de disposición y superposición de formas textiles, explorando el volumen, la textura y la composición visual a partir del uso creativo de sobrantes de tela.

**Figura 33**  
*Muestra 004*



Se colocaron tiras de jean de manera vertical sobre la base y se cosieron con una costura recta, una al lado de la otra. Luego, se fueron insertando individualmente las demás tiras en sentido horizontal, entrelazándolas con las verticales para formar un tejido tipo tafetán. Este proceso nos permite explorar técnicas tradicionales de tejido aplicadas a materiales reutilizados, generando nuevas texturas y estructuras visuales.

**Figura 34**  
*Muestra 005*



Se recortaron tiras de rib sobrantes y se unieron entre sí de manera horizontal, alineando las partes del tejido donde el rib presenta mayor elasticidad. Las uniones se realizaron utilizando una costura en zigzag visible, aplicando una leve tensión al coser para generar el característico efecto de "costura de lechuga". Esto permite explorar las propiedades elásticas de los materiales y los efectos visuales y táctiles que se pueden obtener mediante técnicas de costura no convencionales.

**Figura 35**  
*Muestra 006*



Se recortaron formas ovaladas de distintos tamaños, cada una con un agujero en el centro, y se cosieron sobre una base, uniéndose únicamente los filos mediante una costura decorativa. Esta técnica permite crear un efecto visual de relieve y volumen, destacando la textura y la forma de cada pieza para componer una superficie innovadora y expresiva.

**Figura 36**  
*Muestra 007*



Se cosió el extremo inicial de una tira de jean colocada de manera horizontal sobre la base, luego se dobló hacia abajo, asegurando que el filo coincidiera con el pliegue siguiente. De esta manera, se creó un efecto visual similar a una serie de picos. Esta técnica genera textura y volumen sobre la superficie, incorporando dinámicas formas a partir del uso creativo del material.

**Figura 37**  
*Muestra 008*



Se colocaron tiras de jean una al lado de otra en posición horizontal y se cosieron al inicio de la base. Luego, cada tira se dobló hacia la derecha aproximadamente cada 10 cm, repitiendo este pliegue a lo largo de toda la tira. Finalmente, todo el conjunto fue cosido sobre una base para asegurar la estructura. Esta técnica genera un efecto tridimensional mediante pliegues regulares, aportando textura y movimiento a la superficie textil.

**Figura 38**  
*Muestra 009*



A partir de una tira larga de jean, se comenzó a tejer utilizando la técnica de crochet, realizando varias cadenas con punto alto. El tejido continuó hasta formar un cuadrado con medidas aproximadas de 25 x 25 cm. Este proceso combina el trabajo manual con el reciclaje de materiales, dando lugar a una pieza textil con textura y forma definida.

**Figura 39**  
*Muestra 010*



Se colocaron tiras de denim crudo de manera horizontal, superponiéndolas entre sí. Luego, se fijaron en cada extremo y en el centro utilizando tiras de denim azul dispuestas en sentido vertical, asegurando la unión de las capas superpuestas. Esta técnica genera una estructura textil estable y combina diferentes tonos de denim, creando un efecto visual contrastante. El proceso explora la interacción entre diversos tonos y texturas del denim, así como la técnica de superposición y fijación mediante tiras perpendiculares, contribuyendo a la experimentación con nuevas formas de ensamblaje textil.

**Figura 40**  
*Muestra 011*



Se cortaron tiras de tela que luego fueron cosidas sobre una base. Posteriormente, se deshilacharon los fillos de las tiras cosidas, generando un efecto textural y visual particular. Este procedimiento explora las posibilidades que ofrece el tratamiento de los bordes en la composición textil, aportando dimensión y dinamismo a la superficie mediante el contraste entre la estructura cosida y la textura deshilachada.

**Figura 41**  
*Muestra 012*



Se tejió lana utilizando la técnica de crochet, formando cadenas con punto alto. Dentro de cada una de las puntadas de este tejido se fueron incorporando tiras de jean, insertándolas de manera continua a lo largo de la estructura de lana. Esta acción combina materiales de diferentes texturas y comportamientos, generando una superficie híbrida que resalta el contraste entre la suavidad de la lana y la rigidez del denim, y permite explorar nuevas formas de integración entre tejido y material reutilizado.

**Figura 42**  
*Muestra 013*



Se recortaron tiras de denim crudo y se anudaron entre sí para formar una especie de red. A través de esta acción se construyó una estructura abierta y flexible, en la que los nudos definen el patrón y la forma del entramado. El uso del anudado como método de unión y la elección de un material rígido como el denim permiten explorar nuevas posibilidades estructurales y estéticas dentro del diseño textil, generando una superficie con volumen.

**Figura 43**  
*Muestra 014*



Se cortaron triángulos a partir de distintos tipos de telas restantes y se cosieron entre sí utilizando una costura recta, uniendo los vértices para que coincidieran con precisión, al estilo del *patchwork* (ver glosario en página 149) tradicional. Esta composición combina formas geométricas con variedad de texturas y colores, permitiendo construir una superficie textil unificada a partir de fragmentos diversos. La precisión en el ensamblaje y la diversidad de materiales utilizados abren nuevas posibilidades compositivas dentro del diseño, favoreciendo el aprovechamiento creativo de los retazos.

**Figura 44**  
*Muestra 015*



Se tomaron tres tiras de denim y se trenzaron, repitiendo el proceso para formar múltiples trenzas. Estas se cosieron posteriormente sobre una base, dejando un espacio de aproximadamente 5 cm entre cada una. La disposición regular y el contraste entre la textura trenzada y la base plana generan una superficie con relieve y ritmo visual. La integración de la técnica de trenzado con la costura textil permite explorar formas de construcción volumétrica y decorativa a partir de remanentes, ampliando las posibilidades expresivas del material reutilizado.

**Figura 45**  
*Muestra 016*



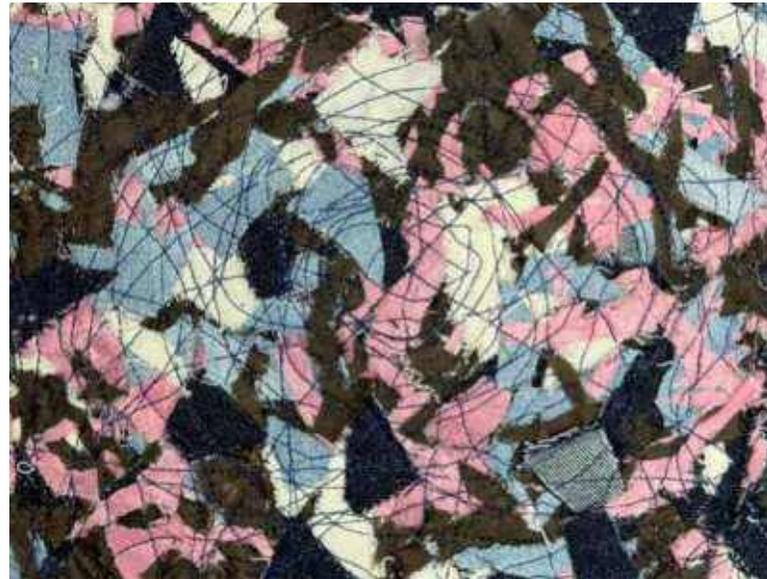
Se cortaron círculos a partir de denim reciclado y se unieron entre sí utilizando argollas metálicas. Cada círculo fue perforado en la parte superior, inferior y en los laterales, de manera que las argollas permitieran enlazarlos unos con otros, formando una estructura continua. Esta construcción genera una superficie flexible y articulada, donde el uso de elementos no textiles como las argollas introduce nuevas formas de ensamble.

**Figura 46**  
*Muestra 017*



Se recortaron cuadrados de distintas telas y se unieron entre sí utilizando costura recta en cada uno de sus lados, siguiendo la lógica del *patchwork* (ver glosario en página 149) tradicional. Esta técnica permite construir una superficie continua a partir de piezas geométricas, combinando colores, texturas y tipos de tejido. La repetición y organización de los módulos genera ritmo visual y unidad compositiva.

**Figura 47**  
*Muestra 018*



Se recortaron pequeños pedazos de distintos remanentes y telas variadas, los cuales se colocaron sobre una base soluble en agua. La composición se estructuró en capas: primero se ubicó una base inferior, luego los retazos en el centro y, finalmente, otra capa de base soluble por encima. Una vez armada la muestra, se realizó una costura libre que atravesó toda la superficie, fijando los fragmentos. A través de esta técnica se generan nuevas texturas y composiciones visuales, aprovechando residuos textiles y explorando el comportamiento del material al disolverse la base, lo que da lugar a una superficie textil única.



**Figura 48**  
*Muestra 019*



Se recortaron tiras de distintos materiales en dos colores diferentes y se dispusieron de manera específica: las tiras rojas se colocaron en sentido vertical y las azules en sentido horizontal. Luego, se entrelazaron manualmente formando un tejido que dio como resultado un patrón escalonado, generando un efecto visual de rayas diagonales. A través de este proceso se exploran combinaciones cromáticas y estructurales mediante técnicas de tejido, investigando cómo el entrecruzamiento de materiales y colores influye en la percepción visual y la composición textil.

### **3.2.1 Criterios de sostenibilidad aplicados**

Para la elaboración de los criterios de evaluación aplicados en esta investigación, se tomaron como referencia diversos enfoques teóricos y marcos conceptuales clave en el campo del diseño textil sostenible. Fletcher y Grose (2012) proponen un marco integral que invita a repensar el ciclo de vida completo de los productos textiles, desde su concepción hasta su disposición final. En dicho enfoque, se destacan como pilares fundamentales la Reducción de Materiales (RM) y los Procesos Ecoamigables (PE), orientados a disminuir el impacto ambiental desde la etapa de diseño.

Por su parte, García (2021) profundiza en la importancia de la Gestión de Residuos (GR) y el Uso de Materiales Reciclados (MR) (ver glosario en página 149), aportando herramientas valiosas para optimizar recursos y fomentar la reutilización dentro de la industria textil. Estos enfoques permiten reducir el desperdicio, maximizar la eficiencia en el uso de insumos, disminuir la demanda de materias primas vírgenes y minimizar tanto el consumo energético como la huella hídrica.

La reducción de materiales implica diseñar con eficiencia, utilizando únicamente lo necesario desde las primeras etapas del proceso creativo. El uso de materiales reciclados (ver glosario en página 149), en cambio, fomenta la reincorporación de textiles descartados, mientras que la gestión de residuos prioriza la clasificación, reutilización y reciclaje de los desperdicios generados. Finalmente, los procesos ecoamigables promueven la adopción de tecnologías limpias, el ahorro energético y la disminución de emisiones contaminantes a lo largo de todas las fases de producción.

En esta investigación, dichos criterios fueron aplicados para analizar las muestras textiles desarrolladas. Se evaluó la reducción de materiales mediante un uso eficiente de los recursos disponibles; se seleccionaron insumos reciclados con el objetivo de minimizar el impacto ambiental; y se implementaron estrategias para optimizar la gestión de residuos, promoviendo su reutilización y reciclaje. Asimismo, se priorizaron procesos eco amigables que redujeran tanto las emisiones como el consumo energético, garantizando que las propuestas respeten los principios de sostenibilidad y fomenten un consumo más consciente. La combinación de estos enfoques permitió establecer un marco de análisis completo y práctico para el desarrollo de productos textiles responsables, sustentado en la reducción de materiales, el uso de materiales reciclados (ver glosario en página 149), la gestión de residuos y la aplicación de procesos eco amigables.

### 3.2.2 Cuadro de criterios de sostenibilidad

El presente cuadro de criterios de sostenibilidad tiene como propósito evaluar y clasificar el impacto ambiental de diferentes muestras textiles utilizadas en el diseño de prendas. Esta evaluación se basa en cuatro aspectos fundamentales: la reducción de materiales, el uso de materiales reciclados (ver glosario en página 149), la gestión de residuos y los procesos ecoamigables. Cada muestra es calificada de acuerdo con una escala de impacto que refleja el compromiso con la sostenibilidad, entendida como la adopción de una actitud consciente y responsable frente a las consecuencias ambientales, sociales y económicas de nuestras acciones. Esto implica reducir el uso de recursos naturales, minimizar residuos y emisiones, y optar por materiales reutilizables o de bajo impacto. Además, incluye la garantía de condiciones laborales justas y la promoción de la inclusión.

A través de decisiones éticas y reflexivas, se busca extender el ciclo de vida de los productos, fomentar prácticas de economía circular y generar un cambio cultural que valore el cuidado del entorno y de las comunidades, pensando en el bienestar presente y futuro. En conjunto, se promueven prácticas responsables que minimizan los residuos, optimizan recursos y reducen la huella ambiental del proceso de diseño y producción textil.

Esta escala tiene como objetivo medir y clasificar el impacto ambiental de cada muestra textil evaluada, en función de los cuatro criterios de sostenibilidad mencionados. A cada criterio se le asigna un puntaje del 1 al 3, según el nivel de impacto ambiental que genera:

1 Punto indica un alto impacto ambiental, es decir, prácticas poco sostenibles que generan residuos, consumen muchos recursos o utilizan materiales contaminantes.

2 Puntos reflejan un impacto ambiental medio, donde se evidencia cierta consideración por el ambiente, pero aún hay aspectos por mejorar.

3 Puntos representan un bajo impacto ambiental, lo cual implica que se han aplicado prácticas sostenibles que minimizan el uso de recursos, reducen residuos y emplean materiales de bajo impacto.

La escala total de impacto ambiental resulta de la suma de los puntajes obtenidos en los cuatro criterios:

- De 1 a 4 puntos: la muestra tiene un alto impacto ambiental general, con escasas prácticas sostenibles.

- De 5 a 8 puntos: se considera que presenta un impacto ambiental medio, con avances sostenibles, aunque aún limitados.

- De 9 a 12 puntos: la muestra demuestra un bajo impacto ambiental, evidenciando un compromiso claro con la sostenibilidad en todas las fases del diseño y producción.

**Figura 49**  
Cuadro de criterios sostenibles 1

Muestra					
<b>Tiempo de Elaboración (TE)</b>	3	2	3	4	3
<b>Justificación</b>	Se cosen pequeñas tiras pero muchas capas	Se cosen varias tiras verticales	Se cortan y cosen círculos en cuadrícula	Tejido tipo tafetán	Costura zigzag y efecto lechuga
<b>Peso del Material (PM)</b>	3	2	3	3	2
<b>Justificación</b>	Mayor cantidad de material	Usa pocas tiras	Usa retazos y tela posterior	Uso moderado de material	Usa tiras delgadas
<b>Costo Final (CF)</b>	6	4	6	7	5
<b>Justificación</b>	Costo medio por más tiempo y peso	Bajo costo por menor tiempo y peso	Costo medio por tiempo intermedio	Costo elevado por complejidad	Costo bajo por menor tiempo y peso

Los resultados permiten observar cómo cada muestra se desempeña en función de prácticas sostenibles:

- La segunda y quinta muestras obtienen el puntaje más alto (12 puntos), lo que indica un bajo impacto ambiental. Ambas destacan por la reutilización eficiente de materiales reciclados (ver glosario en página 149), una gestión adecuada de residuos, y el uso de procesos ecomigables.
- La cuarta muestra, con 11 puntos, también muestra un compromiso notable con la sostenibilidad, aunque con un puntaje ligeramente menor en reducción de materiales.
- La tercera muestra, con 10 puntos, refleja buenas prácticas en la mayoría de los criterios, aunque presenta debilidades en la optimización del material, ya que su técnica genera sobrantes durante el corte.
- Por último, la primera muestra, con 8 puntos, se encuentra en el límite inferior de la escala de impacto medio. Presenta oportunidades de mejora en la reducción de materiales y gestión de residuos, debido al uso excesivo de denim reciclado sin procesos de optimización.

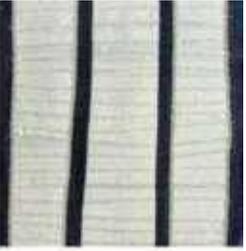
**Figura 50**  
Cuadro de criterios sostenibles 2

Muestra					
<b>Reducción de Materiales (RM)</b>	3	1	3	2	3
<b>Justificación</b>	Uso de tiras de tela sin desperdicio	Combinación de material reciclado y no reciclado.	Uso eficiente de tiras denim, con anudado.	Corte de triángulos desperdicios poco optimizado.	Trenzas con tiras recicladas optimizando material
<b>Uso de Materiales Reciclados (MR)</b>	3	3	3	3	3
<b>Justificación</b>	Utilización de remanentes textiles	Utiliza totalmente denim reciclado.	Denim completamente reciclados	Aprovechamiento de sobrantes textiles	Aprovechamiento de denim reciclado
<b>Gestión de Residuos (GR)</b>	1	3	3	2	3
<b>Justificación</b>	No genera residuos adicionales	Reduce residuos textiles	Reutilización sin generar residuos.	Aprovecha sobrantes poco optimizado.	Mínimización de residuos
<b>Procesos Ecoamigables (PE)</b>	3	3	3	3	3
<b>Justificación</b>	Método respetuoso ambientalmente	Técnicas artesanales, tejido manual.	Producción manual y ecoamigable.	Producción manual con alta precisión.	Técnica manual.
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

Los resultados obtenidos reflejan los siguientes desempeños:

- Las muestras 1, 3 y 5, con 12 puntos cada una, alcanzan la máxima calificación posible, lo que indica que integran prácticas sostenibles en todas las áreas evaluadas. Estas muestras destacan por su aprovechamiento eficiente de materiales, uso exclusivo de textiles reciclados, mínima o nula generación de residuos y aplicación de procesos manuales y respetuosos con el ambiente.
- La muestra 2, con 11 puntos, presenta una combinación de materiales reciclados (ver glosario en página 149) y no reciclados, lo que afecta su puntaje en la categoría de reducción de materiales. A pesar de ello, muestra un manejo adecuado de residuos y procesos sostenibles.
- La muestra 4, con 10 puntos, se sitúa en un nivel medio dentro de la escala de sostenibilidad. Aunque emplea remanentes textiles (ver glosario en página 149) y técnicas manuales, se observan áreas de mejora en la optimización de residuos y materiales, especialmente en el corte de triángulos que genera sobrantes poco aprovechados.

**Figura 51**  
Cuadro de criterios sostenibles 3

Muestra					
<b>Reducción de Materiales (RM)</b>	2	2	2	1	3
<b>Justificación</b>	Aprovecha remanentes con mínimo desperdicio.	Utilización casi completa del jean reciclado.	Reutilización y doblado de tiras de denim minimiza desperdicio.	Alta proporción de denim utilizado.	Alta proporción de denim utilizado.
<b>Uso de Materiales Reciclados (MR)</b>	3	3	3	3	3
<b>Justificación</b>	Incorpora textiles reciclados sosteniblemente.	Reutilización eficiente de denim.	Aprovechamiento de denim reciclado sostenible.	Materiales completamente reciclados	Denim completamente reciclados
<b>Gestión de Residuos (GR)</b>	1	3	3	3	3
<b>Justificación</b>	Genera residuos en cortes internos.	Residuos mínimos.	Prevención de acumulación de retazos.	Reutiliza materiales sin desperdicio.	Reutiliza materiales sin desperdicio
<b>Procesos Ecoamigables (PE)</b>	3	3	3	3	3
<b>Justificación</b>	Técnica que reduce impacto ambiental.	Técnica sostenible	Proceso manual reduce impacto ambiental.	Técnica artesanal, tejido de punto manual.	Técnica sostenible.
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

Los resultados evidencian lo siguiente:

- La quinta muestra, con 12 puntos, alcanza la máxima calificación, reflejando una gestión altamente eficiente y sostenible. Se destaca por su uso completo de denim reciclado, una estrategia sin generación de residuos y la implementación de técnicas sostenibles.
- Las segundas y terceras muestras, con 11 puntos, también demuestran un bajo impacto ambiental, gracias al uso casi total de denim reciclado, mínimos residuos y procesos manuales que reducen su huella ambiental. Su principal área de mejora está en la reducción de materiales, donde presentan leves desperdicios.
- La cuarta muestra, con 10 puntos, muestra un enfoque sostenible en cuanto a residuos y reciclaje, pero utiliza una alta proporción de denim, lo que reduce su eficiencia en cuanto al criterio de reducción de materiales.
- Finalmente, la primera muestra, con 9 puntos, se posiciona en la parte inferior del rango de impacto medio. Aunque aplica una técnica que reduce el impacto ambiental, presenta un puntaje bajo en la gestión de residuos debido a los cortes internos que generan sobrantes.

**Figura 52**  
Cuadro de criterios sostenibles 4

<b>Muestra</b>				
<b>Reducción de Materiales (RM)</b>	1	3	3	2
<b>Justificación</b>	Unión de círculos de denim con ayuda de argollas	Uso eficiente de cuadrados de tela.	Uso de remanentes textiles, con costura sobrepuesta.	Tejido sarga emplea material denim considerable
<b>Uso de Materiales Reciclados (MR)</b>	2	3	3	3
<b>Justificación</b>	Aprovechamiento de denim y el uso de argollas metálicas	Patchwork con reciclaje remanentes textiles	Aprovechamiento totalmente remanentes textiles.	Uso eficiente de tiras reutilizadas.
<b>Gestión de Residuos (GR)</b>	1	3	3	3
<b>Justificación</b>	Genera sobrantes y no se optimiza.	No genera desechos textiles	Reducción de desperdicio al mínimo	No genera residuos adicionales.
<b>Procesos Ecoamigables (PE)</b>	3	3	1	3
<b>Justificación</b>	Técnica manual	Exclusión de procesos contaminantes	Producción con costuras excesivas y utilización de material soluble.	Técnica de bajo impacto ambiental.
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

Los resultados evidencian lo siguiente:

- La segunda muestra, con 12 puntos, alcanza la calificación más alta, destacándose por su uso eficiente de materiales, aprovechamiento total de remanentes textiles (ver glosario en página 149) y una gestión de residuos óptima. Además, excluye procesos contaminantes, lo que refuerza su perfil altamente sostenible.
- La cuarta muestra, con 11 puntos, demuestra un enfoque sólido en sostenibilidad ambiental, gracias a su uso de materiales reutilizados, gestión eficiente de residuos y técnica de bajo impacto ambiental. Su principal área de mejora es la reducción de materiales, ya que el tejido sarga empleado implica un uso considerable de denim.
- La tercera muestra, con 10 puntos, presenta una buena práctica en el aprovechamiento de remanentes (ver glosario en página 149) textiles y una gestión de residuos responsable. Sin embargo, el uso de costuras excesivas y materiales solubles reduce su desempeño en el criterio de procesos ecoamigables.
- La primera muestra, con 7 puntos, se posiciona en el rango inferior. Aunque emplea una técnica manual libre de procesos contaminantes y materiales reciclados (ver glosario en página 149), su bajo puntaje en reducción de materiales y gestión de residuos evidencia oportunidades claras de mejora en la optimización y aprovechamiento del textil utilizado.

### 3.2.3 Análisis de peso, precio y tiempo

Con el fin de complementar la evaluación de las muestras desarrolladas, se realizó un análisis comparativo basado en tres variables clave: tiempo de elaboración (TE), precio de materiales (PM) y costo final (CF). Estos criterios se fundamentaron en los enfoques de diversos referentes teóricos en sostenibilidad y diseño textil. En relación con el tiempo de elaboración, se retomaron los planteamientos de Fletcher y Grose (2012), quienes destacan la relevancia de procesos pausados y conscientes dentro del *slow design*, reconociendo que el tiempo invertido en cada etapa puede mejorar tanto la calidad como el valor del producto. En cuanto al precio de los materiales, se incorporaron las reflexiones de García (2021), quien señala que el uso de materiales reciclados (ver glosario en página 149) puede modificar la estructura de costos, promoviendo modelos de producción más accesibles y sostenibles. Por su parte, el costo final fue abordado desde una perspectiva integral, siguiendo a Fletcher y Tham (2019), quienes proponen que, además de los aspectos económicos, es esencial considerar los impactos sociales y ambientales de cada producto. De manera complementaria, Binti et al. (2022) enfatizan que las estrategias sostenibles influyen directamente en los resultados económicos del diseño. Estos enfoques ofrecieron una base sólida para construir un análisis que, además de lo técnico, integra aspectos éticos, circulares y ambientales en la valoración de cada muestra. Así, se facilita la elección de las técnicas más adecuadas para la creación de bases textiles (ver glosario en página 149) sostenibles, considerando tanto sus requerimientos materiales como operativos.

En este marco, la escala tiene como objetivo medir y clasificar el costo asociado a cada muestra textil evaluada, según un rango de puntajes que reflejan el nivel de inversión económica requerida. A cada muestra se le asigna un puntaje total en función del análisis de sus componentes o procesos de producción, considerando factores como el tipo de material, la complejidad de la manufactura, la cantidad de insumos o la tecnología empleada. La escala total de costo se divide en tres rangos, según los puntos obtenidos:

- De 1 a 4 puntos: Bajo costo. Indica que la muestra es económicamente accesible, con uso de materiales comunes, procesos de fabricación simples y un bajo requerimiento de recursos o tecnología costosa.
- De 5 a 7 puntos: Costo medio. Refleja un equilibrio entre precio y calidad. La muestra puede incluir algunos materiales o procesos con costos moderados, sin llegar a ser excesivos, representando una opción viable con ciertas exigencias económicas.
- De 8 a 10 puntos: Costo alto. Indica que la muestra presenta un alto valor económico, ya sea por el uso de materiales premium, técnicas especializadas, procesos complejos o la baja disponibilidad de los recursos utilizados.

**Figura 53**  
Análisis de las muestras 1

Muestra					
<b>Tiempo de Elaboración (TE)</b>	3	2	3	4	3
<b>Justificación</b>	Se cosen pequeñas tiras pero muchas capas	Se cosen varias tiras verticales	Se cortan y cosen círculos en cuadrícula	Tejido tipo tafetán	Costura zigzag y efecto lechuga
<b>Peso del Material (PM)</b>	3	2	3	3	2
<b>Justificación</b>	Mayor cantidad de material	Usa pocas tiras	Usa retazos y tela posterior	Uso moderado de material	Usa tiras delgadas
<b>Costo Final (CF)</b>	6	4	6	7	5
<b>Justificación</b>	Costo medio por más tiempo y peso	Bajo costo por menor tiempo y peso	Costo medio por tiempo intermedio	Costo elevado por complejidad	Costo bajo por menor tiempo y peso

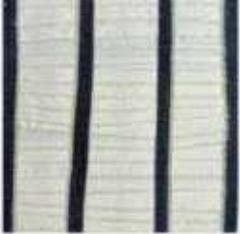
La cuarta muestra, con un costo final de 7 puntos, representa la opción más costosa, debido a la complejidad de su tejido tipo tafetán, que requiere mayor tiempo de elaboración y una cantidad moderada de material. Esta complejidad incrementa significativamente el costo total.

- La primera y tercera muestras, ambas con un costo final de 6 puntos, presentan un costo medio. La primera se caracteriza por el uso de muchas capas de pequeñas tiras, lo que incrementa tanto el tiempo de elaboración como el peso. En el caso de la tercera muestra, el costo medio se justifica por un tiempo de trabajo intermedio y un peso moderado debido al uso de retazos y tela posterior.

- La quinta muestra, con un costo final de 5 puntos, logra un equilibrio favorable entre tiempo y peso, utilizando tiras delgadas y técnicas sencillas como la costura zigzag y el efecto lechuga, lo que permite mantener un bajo costo sin comprometer el diseño.

• La segunda muestra, con 4 puntos, resulta la alternativa más económica. Su bajo costo final se debe a la menor cantidad de material utilizado y al reducido tiempo de elaboración, ya que se limita a coser pocas tiras en forma vertical.

**Figura 54**  
Análisis de las muestras 2

Muestra					
<b>Tiempo de Elaboración (TE)</b>	3	3	5	5	4
<b>Justificación</b>	Se cosen tiras largas de denim	Se cosen tiras y se deshilachan	Tejido con crochet	Atado de tiras de denim como macramé	Técnica patchwork con triángulos
<b>Peso del Material (PM)</b>	3	2	5	4	3
<b>Justificación</b>	Uso moderado de material	Material liviano	Mucho material	Uso de bastante material	Uso moderado de tela
<b>Costo Final (CF)</b>	6	5	10	9	7
<b>Justificación</b>	Costo medio por más tiempo y peso	Costo bajo por menor tiempo y peso	Costo elevado por complejidad	Costo elevado por complejidad	Costo medio por más tiempo y peso

Los resultados evidencian lo siguiente:

- La tercera muestra, con un costo final de 10 puntos, representa la opción más costosa del grupo. El uso intensivo de material y el proceso complejo de tejido con croche incrementan significativamente tanto el tiempo de elaboración como el peso, lo que eleva el costo total.
- La cuarta muestra, con 9 puntos, también presenta un costo elevado. La técnica de atado tipo macramé con tiras de denim requiere bastante material y un proceso laborioso, factores que incrementan su costo final.
- La quinta muestra, con 7 puntos, refleja un costo medio. A pesar de utilizar una técnica más elaborada *patchwork* (ver glosario en página 149) con triángulos, su uso moderado de tela y tiempo de ejecución le permite mantener un balance entre complejidad y costo.
- La primera muestra, con 6 puntos, tiene un costo medio, determinado por el uso de tiras largas de denim y un tiempo de elaboración considerable. Su moderado uso de materiales mantiene el costo contenido.
- La segunda muestra, con 5 puntos, es la alternativa más económica de esta serie. El uso de un material liviano y menor tiempo de confección, gracias a una técnica simple de costura y deshilachado, permiten mantener el costo bajo sin comprometer el diseño.

**Figura 55**  
Análisis de las muestras 3

Muestra					
<b>Tiempo de Elaboración (TE)</b>	2	4	4	5	5
<b>Justificación</b>	Trenzado con tiras de denim	Unión de círculos con argollas	Patchwork con cuadrados	Costura libre sobre material soluble	Tejido con tiras de denim en forma de sarga
<b>Peso del Material (PM)</b>	2	3	3	4	4
<b>Justificación</b>	Poco material	Uso moderado de material	Bastante material	Uso de muchos retazos	Uso elevado de material
<b>Costo Final (CF)</b>	4	7	7	9	9
<b>Justificación</b>	Costo bajo por menor tiempo y peso	Costo medio por más tiempo y peso	Costo medio por más tiempo y peso	Costo elevado por complejidad	Costo elevado por complejidad

Los resultados evidencian lo siguiente:

- La cuarta y la quinta muestra, ambas con un costo final de 9 puntos, representan las opciones más costosas del grupo. El uso considerable de materiales y la aplicación de técnicas complejas como el macramé o estructuras trenzadas elevan significativamente tanto el tiempo de elaboración como la inversión necesaria.
- La segunda y la tercera muestra, con 7 puntos cada una, reflejan un costo medio. Aunque emplean técnicas más elaboradas, como el *patchwork* (ver glosario en página 149) o el uso de tiras de tela reutilizadas, logran mantener un balance gracias a la moderación en el uso de materiales y tiempos relativamente manejables.
- La primera muestra, con 4 puntos, se posiciona como la opción más económica de esta serie. Su bajo costo se debe al uso eficiente de recursos, materiales simples y una técnica rápida de confección, lo que permite reducir el tiempo y el costo sin comprometer la propuesta estética.

**Figura 56**  
Análisis de las muestras 4

Muestra				
<b>Tiempo de Elaboración (TE)</b>	3	4	5	5
<b>Justificación</b>	Se colocan y cosen figuras ovaladas	Tiras dobladas y cosidas verticalmente	Proceso largo por doblez y costura repetitiva	Tejido a crochet con denim
<b>Peso del Material (PM)</b>	2	5	4	4
<b>Justificación</b>	Uso moderado de tela	Bastante tela	Usa más tela	Mucho material
<b>Costo Final (CF)</b>	5	9	9	9
<b>Justificación</b>	Costo bajo por menor tiempo y peso	Costo elevado por complejidad	Costo elevado por complejidad	Costo elevado por complejidad

Los resultados evidencian lo siguiente:

- La segunda, tercera y cuarta muestra, todas con un costo final de 9 puntos, presentan el mayor costo económico dentro del grupo. Estas propuestas utilizan materiales en gran cantidad y aplican técnicas de alta complejidad como el macramé, trenzado o tejido con precisión, lo cual incrementa tanto el tiempo de producción como la demanda de insumos.
- La primera muestra, con 5 puntos, representa un costo medio. Aunque se vale de técnicas manuales y un uso razonable de materiales, su menor tiempo de ejecución y el empleo de recursos accesibles permiten mantener el costo dentro de un margen moderado.

Finalmente, estos cuadros nos permiten analizar de manera más detallada cuánto podrían costar las prendas elaboradas con cada técnica textil utilizada, considerando tanto el valor del trabajo manual como los insumos empleados. Además, nos ayudan a evaluar si dichas técnicas son realmente funcionales en el diseño, es decir, si aportan valor estético, conceptual o práctico a la prenda. Este análisis resulta clave para tomar decisiones conscientes que prioricen la comodidad de nuestras usuarias, evitando incorporar elementos que, aunque visualmente atractivos, no sumen a la experiencia de uso. De este modo, se busca lograr un equilibrio entre diseño, funcionalidad y accesibilidad.

### 3.3 Proceso creativo

El proceso creativo fue concebido como un recorrido dinámico, no lineal, que permitió explorar, experimentar y consolidar las ideas originadas en la etapa de ideación. Este apartado da cuenta del desarrollo progresivo de la propuesta, desde las primeras intuiciones gráficas hasta la construcción de una narrativa visual coherente con los valores del proyecto.

Se abordó la creación desde una mirada reflexiva y crítica, combinando recursos visuales, referentes simbólicos, estudios de morfología textil y la reutilización consciente de remanentes como materia prima. Asimismo, se integraron elementos de diseño inclusivo, con el fin de responder de manera empática y funcional a las necesidades del público destinatario: mujeres *plus size* (ver glosario en página 149) de entre 20 y 25 años que buscan una indumentaria con identidad, comodidad y estilo.

El proceso se documenta mediante registros gráficos, ensayos de materialidad, exploraciones formales y la construcción de una propuesta estética que toma como inspiración los surcos agrícolas, interpretados como símbolo de conexión con la tierra, la fertilidad y el cuidado.

#### 3.3.1 Bocetación

Los bocetos de la colección Renacer nacen de un proceso de ideación que parte de la metáfora visual y simbólica de los surcos en la tierra, concebidos como huellas que abren camino, albergan vida y representan la posibilidad de florecer. Estas formas naturales, que combinan lo orgánico con lo geométrico, inspiran cortes envolventes, líneas fluidas y estructuras irregulares que dialogan con la diversidad de los cuerpos *plus size* (ver glosario en página 149). Las decisiones de diseño no fueron arbitrarias, sino que se construyeron a partir de una constelación de sentido que vinculó ideas como tierra, cuerpo, huella, fragmento y renacer, dando lugar a una estética coherente con el concepto y con los valores de la moda sostenible (ver glosario en página 149). La paleta de colores surge de la observación del paisaje natural, incorporando verdes vegetales, tierra, azul noche, piedra y rosa, este último tomado de las tendencias 2025, mientras que las texturas elegidas evocan la riqueza visual y táctil del terreno, priorizando materiales con caída suave y superficie interesante, que respetan la comodidad y el movimiento del cuerpo.

Las muestras textiles seleccionadas (2, 5, 11, 12 y 16) fueron elegidas por su bajo impacto ambiental, buena relación costo-beneficio y coherencia material con el proyecto, ya que provienen de remanentes textiles (ver glosario en página 149) que, al igual que las mujeres protagonistas de esta línea, encuentran aquí un nuevo valor y un lugar para florecer. Así, cada prenda se convierte en una síntesis entre concepto, función y compromiso, celebrando la autenticidad de cada cuerpo como una huella única, al igual que cada surco en la tierra.

### 3.3.1.1 Bocetos iniciales

Los bocetos iniciales representan la primera fase del proceso de diseño, donde se exploran de manera rápida y libre diversas ideas y conceptos. Esta etapa permite visualizar las primeras interpretaciones del concepto, experimentar con formas y combinaciones, y establecer las bases para desarrollos más detallados. Los bocetos iniciales son fundamentales para definir el rumbo del diseño y facilitar la toma de decisiones en las fases posteriores del proyecto.

**Figura 57**  
*Bocetos iniciales*



Primeros bocetos rápidos, utilizados para explorar los posibles diseños, visualizar de manera ágil las primeras ideas y conceptos, y definir una paleta de colores acorde a la identidad del proyecto. Estas pruebas iniciales permiten experimentar con formas, proporciones y combinaciones cromáticas, facilitando la toma de decisiones en las etapas posteriores del proceso de diseño.

**Figura 58**  
Bocetos iniciales con las características



Segundos bocetos elaborados a partir de la paleta de colores definida previamente y con algunos materiales ya seleccionados, como el denim. En cada uno de estos se detallan cuidadosamente las distintas partes del diseño, explicando el porqué de cada elección en relación a la forma, el material y la función, profundizando así en la intención conceptual y estética de cada prenda.

**Figura 59**  
*Bocetos de elaboración rápida a lápiz*



Elaboración rápida de bocetos a lápiz y con toques de color aplicados a partir de una nueva paleta seleccionada, utilizados para probar y ajustar diferentes conceptos de diseño de forma ágil. Estos bocetos permiten experimentar con variaciones visuales y conceptuales antes de avanzar hacia el desarrollo final.

**Figura 60**  
*Bocetos finalizados de cada prenda*

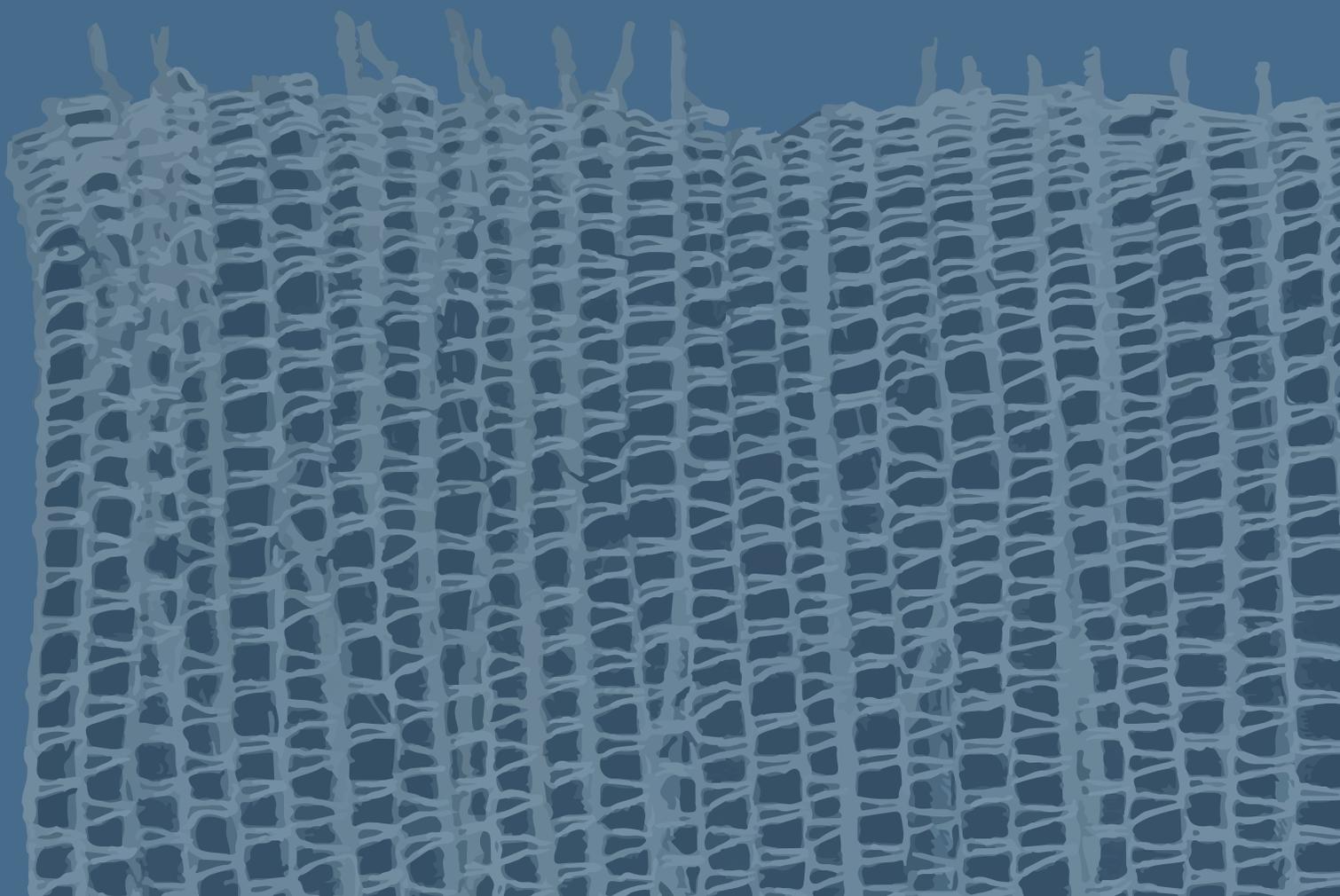
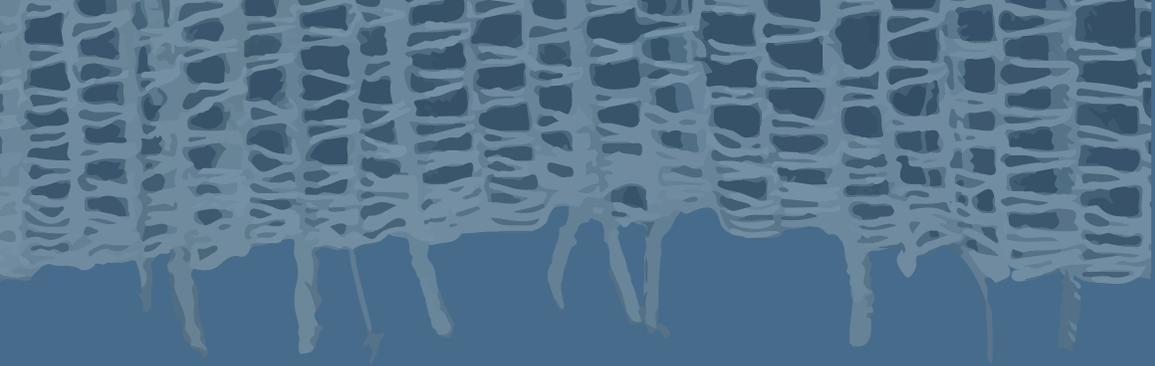


Bocetos finalizados de cada prenda, acompañados de diversas pruebas de color utilizando la paleta cromática previamente definida. Estos fueron utilizados para evaluar y seleccionar las combinaciones de colores más adecuadas dentro del diseño de indumentaria (ver glosario en página 149), asegurando coherencia visual.

**Figura 61**  
**Análisis de las características presente en los terceros bocetos rápidos**



Análisis de cada característica presente en los terceros bocetos rápidos, realizados como etapa previa a la selección final. Este proceso incluyó la evaluación detallada de formas, proporciones, colores y materiales, lo que permitió identificar posibles mejoras y justificar el cambio o ajuste de algunas prendas dentro de la línea.





**ce**

**4**

**RESULTADOS**

## 4. Resultados

En este capítulo se presentan los resultados finales del proceso de diseño de la línea de ropa casual “Renacer”. Se muestran los diseños definitivos de las prendas, elaboradas con las bases textiles (*ver glosario en página 149*) desarrolladas, que reflejan el compromiso con la sostenibilidad mediante el uso de remanentes textiles (*ver glosario en página 149*) y una mirada inclusiva hacia los cuerpos *plus size* (*ver glosario en página 149*). Además, se incorpora la documentación técnica de cada prenda a tamaño real y las fotografías finales de las piezas ya confeccionadas. Todo ello responde a los objetivos definidos, integrando de manera coherente los aspectos conceptuales, formales y técnicos del proyecto.

### 4.1 Diseño final

El diseño final de la línea Renacer consta de ocho outfits, cada uno compuesto por dos prendas casuales dirigidas a mujeres jóvenes *plus size* (*ver glosario en página 149*). Esta propuesta integra los principios de inclusión y sostenibilidad, adoptando un estilo casual *chic* que responde a las necesidades del usuario objetivo. Se priorizaron siluetas cómodas y favorecedoras, utilizando recursos formales que valoran la diversidad corporal. Todas las prendas están confeccionadas con material sostenible, principalmente con remanentes textiles (*ver glosario en página 149*) seleccionados por su calidad y valor estético, logrando combinaciones funcionales y armoniosas. Este diseño final concreta una línea de indumentaria equilibrada en sus aspectos conceptuales, técnicos y formales, pensada para el uso cotidiano con una mirada actual y responsable.

## 4.2 Bases textiles

Para concretar las prendas, se desarrollaron bases textiles (*ver glosario en página 149*) a partir de remanentes descartados por talleres y fábricas textiles. Este proceso incluyó la selección, clasificación, limpieza y ensamblado de retazos mediante diferentes técnicas, como superposición de telas, costura de lechuga, costura libre vertical y combinación de texturas.

Las piezas finales fueron confeccionadas con atención a las necesidades del cuerpo plus size, priorizando la comodidad sin sacrificar el diseño. Se consideró el volumen en mangas, el largo adecuado en faldas y pantalones, y el uso estratégico de líneas para acompañar la silueta sin oprimirla. Cada prenda es una combinación entre diseño, reciclaje textil y funcionalidad. Además, el proceso implicó una constante evaluación de la durabilidad y resistencia de los materiales, asegurando que las prendas fueran tanto sostenibles como cómodas para el día a día.

### 4.2.1 Base textil costura de lechuga

Esta base textil fue desarrollada a partir de remanentes de algodón *stretch*. Para su elaboración, los retazos fueron unidos mediante costura en zigzag, debido a la elasticidad de la tela, generó un efecto de 'costura de lechuga'.

**Figura 62**  
*Base textil costura de lechuga*



### 4.2.2 Base textil de costura libre

Se utilizaron remanentes de mezclilla, tela de hilo, tela elástica y gabardina, los cuales fueron cortados en tiras y cosidos de forma vertical, con costura libre, sobre una tela también reciclada.

**Figura 63**  
*Base textil de costura libre*



#### 4.2.3 Base textil superposición de telas

Para la confección se utilizaron remanentes de tela oscar de la renta en tono verde, cortados en tiras y dispuestos de forma vertical, combinados con tiras de denim *stretch* reutilizado. Estas capas fueron reforzadas mediante tiras adicionales de denim colocadas de manera horizontal y cosidas sobre toda la superficie, aportando estructura.

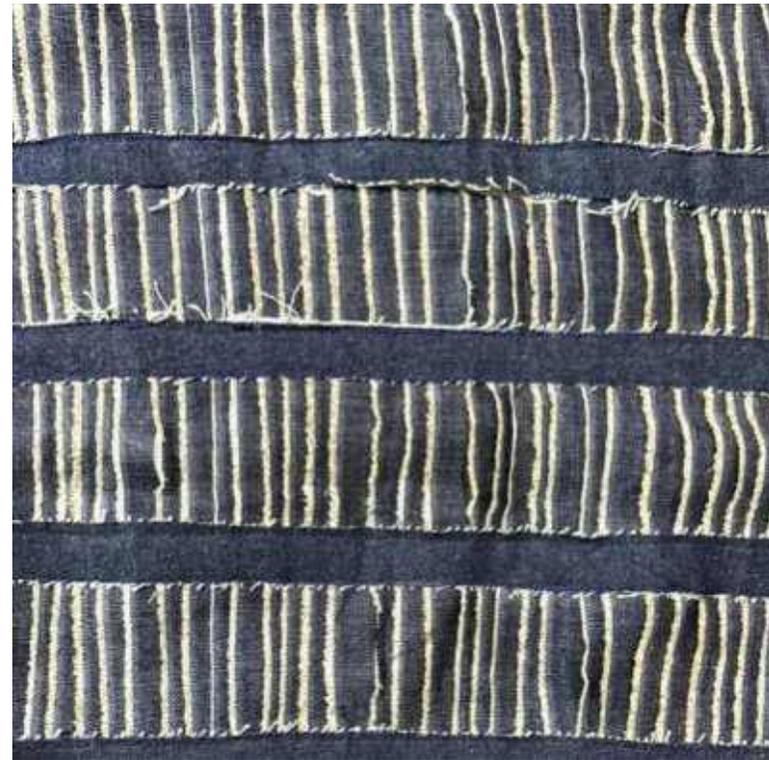
**Figura 64**  
*Base textil técnica superposición de telas*



#### 4.2.4 Base textil superposición de telas

Para la confección se utilizaron remanentes textiles (*ver glosario en página 149*) en forma de tiras de denim, dispuestas en capas verticales y reforzadas con tiras adicionales del mismo material colocadas de manera horizontal y cosidas sobre toda la superficie, lo que aporta mayor estructura.

**Figura 65**  
*Base textil técnica superposición de telas*



### 4.3 Bocetos de la línea de ropa

Los bocetos finales reflejan el concepto trabajado a lo largo del proyecto. Cada diseño fue pensado para mujeres jóvenes *plus size* (ver glosario en página 149) que desean alejarse de lo convencional y buscan prendas con estilo, acordes a su cuerpo y a su etapa de vida. Además de priorizar la estética y la funcionalidad, la propuesta incorpora un enfoque sostenible. Inspirados en los surcos de la naturaleza y utilizando remanentes textiles, los diseños fueron desarrollados con el objetivo de poner en valor los cuerpos diversos, ofreciendo prendas cómodas, innovadoras y conscientes.

**Figura 66**  
*Bocetos finales*



### Boceto final 1

El conjunto está compuesto por un pantalón de corte recto confeccionado en gabardina *stretch* verde, pinzas que ajustan en cintura y cadera, y costuras centrales que alargan visualmente las piernas. En el abdomen se aplican líneas diagonales con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) de remanentes textiles (ver glosario en página 149), evocando surcos de la tierra, disimulando volumen, complementado internamente con *powernet* para mayor ajuste y definición, en la parte abdominal. La blusa ajustada sin mangas se elabora con retazos de algodón *stretch* en rosa y azul turquesa, colores juveniles y vitales. Su espalda presenta franjas verticales unidas con costura de lechuga, que aprovecha remanentes y genera textura orgánica. El escote en "V" estiliza el torso, mientras que el doble cuello en denim reciclado añade estructura, contraste y un toque contemporáneo.

**Figura 67**  
*Boceto final 1 de la línea de ropa*



### Boceto final 2

El conjunto se compone de un pantalón amplio en denim con corte holgado. Incorpora franjas con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) con costura libre en tonos rosa, beige y verde, evocando los surcos de la tierra. La pretina reducida y una pieza frontal diagonal con doble botonadura ajustan sin generar volumen. La blusa, en gabardina *stretch* verde oscuro, tiene mangas globo tres cuartos, la izquierda en beige oscuro y la derecha en rosa ambas con puños ajustables. El escote asimétrico incluye trenzado textil en denim reciclado, repetido en hombro y cuello posterior, con remanentes unidos por costura de lechuga, que simboliza transformación y resiliencia.

**Figura 68**  
*Boceto final 2 de la línea de ropa*



### Boceto final 3

El conjunto está formado por un *crop top* asimétrico de gabardina *stretch* beige, de silueta estructurada y corta, integra hombreras con franjas con las técnicas *patchwork* (ver glosario en página 149) y costura libre en tonos beige, verde oscuro y denim reciclado. El escote posterior se resuelve con trenzado en denim reutilizado, y el cierre combina botón interno y externo para funcionalidad. El pantalón presenta pretina gruesa para mejor ajuste, powernet interno en el abdomen para soporte, y cuello tipo camisa como detalle visual. Lleva bolsillos con trenzado en tela verde y franjas verticales con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) que estilizan piernas, mientras que la parte posterior en "V" realza glúteos.

**Figura 69**  
*Boceto final 3 de la línea de ropa*



#### Boceto final 4

El conjunto está formado por una chaqueta que combina lino beige con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) con remanentes de gabardina verde y denim oscuro, delantero de manera vertical y dispuestos en forma de V invertida en el posterior, integrando ojalillos metálicos y cordón como sistema de ajuste. Las mangas amplias, con tres costuras longitudinales y puños ajustables, alargan visualmente los brazos, y el cuello tipo chino aporta ligereza. Se suman bolsillos de fuelle con tapa en tono verde. El pantalón de denim oscuro, de corte amplio, presenta pinzas posteriores y franjas verticales en *patchwork* (ver glosario en página 149) con costura libre de tonos verde y beige. Incluye pretina con cierre y botón, y cinturón beige decorativo y ajustable.

**Figura 70**  
*Boceto final 4 de la línea de ropa*



### Boceto final 5

El conjunto está compuesto por una blusa de manga corta y diseño asimétrico, utiliza remanentes en tonos verde claro en la parte derecha y oscuro en la parte izquierda, en el pecho un escote con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) de beige y denim. Presenta un escote transformable tipo camisa cerrado con botones, y un cierre frontal de botón y cordón para ajuste personalizado. La parte posterior se construye con la técnica superposición de telas recicladas en tonos verdes y denim, evocando surcos fértiles. El pantalón de corte recto incorpora una pieza tipo falda delantera realizado con la técnica *patchwork* con franjas laterales en tonos verdes, beige y denim. En el interior abdominal se aplica *powernet* para realizar reducción, y las pinzas posteriores mejoran el ajuste en los glúteos. Cuenta con bolsillos funcionales con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) y cierre trasero.

**Figura 71**  
*Boceto final 5 de la línea de ropa*



### Boceto final 6

El vestido corto asimétrico está confeccionado con remanentes textiles (*ver glosario en página 149*) en tonos rosa, verde y beige, junto con tiras de denim reciclado, ensamblados mediante franjas verticales usando la técnica de *patchwork* (*ver glosario en página 149*) con costura libre, evocan surcos en floración, simbolizando el renacer textil. Presenta una silueta ajustada, con cortes verticales que alargan visualmente la figura. El escote en diamante, presente en delantero, añadiendo un foco moderno. Paneles envolventes en denim alrededor de la cintura. Finalmente, un cierre lateral asegura funcionalidad.

**Figura 72**  
*Boceto final 6*

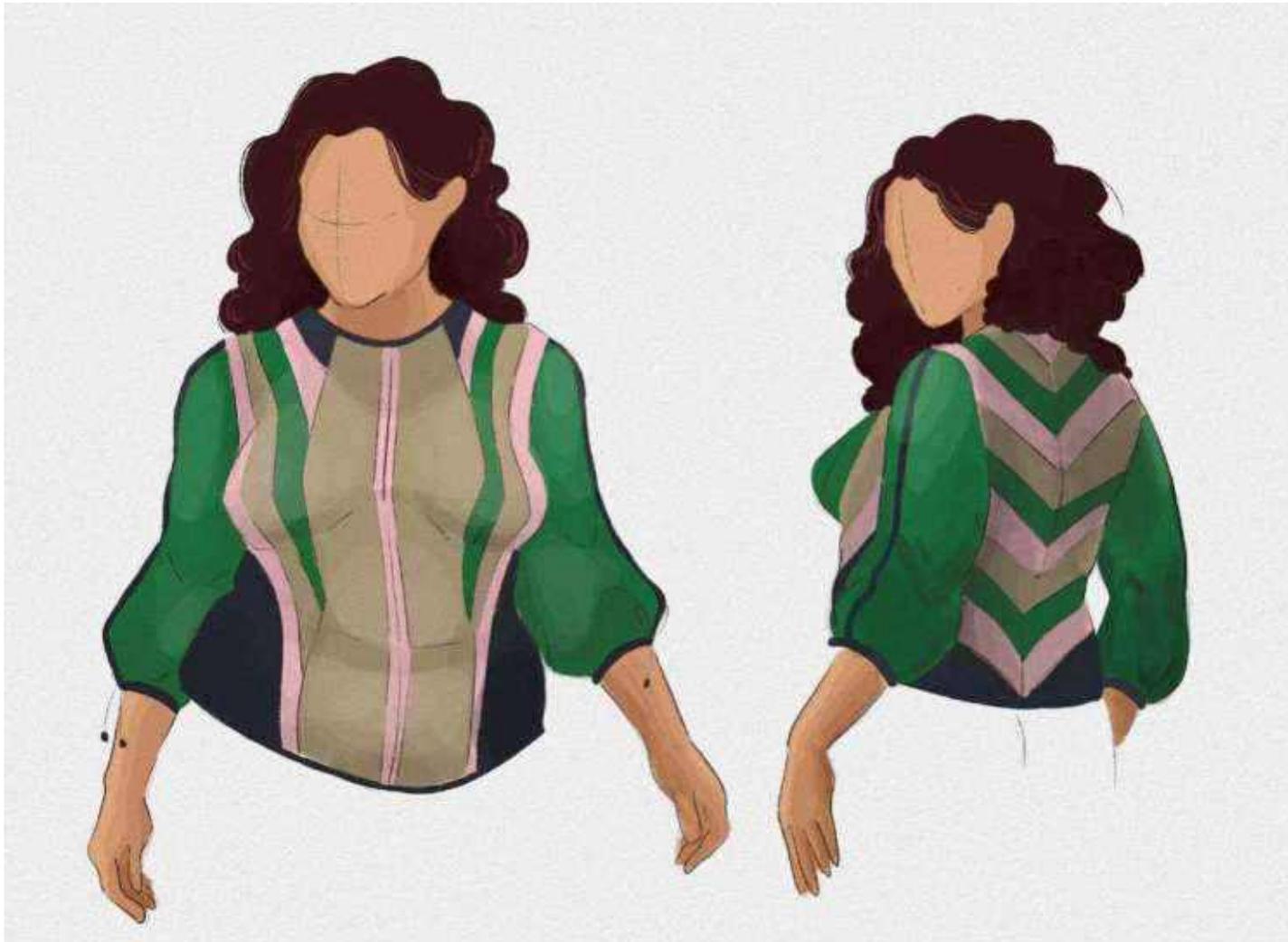


Para complementar la propuesta de esta línea de indumentaria casual, se tomó la decisión de diseñar dos prendas versátiles que respondan a las necesidades funcionales y estéticas de mujeres jóvenes con cuerpos diversos, especialmente aquellas que requieren adaptabilidad en su vestuario cotidiano. Estas prendas fueron pensadas no solo desde un enfoque de practicidad, sino también como piezas clave que puedan integrarse fácilmente a múltiples combinaciones, favoreciendo el uso prolongado y consciente de la ropa. Esta estrategia fortalece los principios de sostenibilidad y multifuncionalidad que guían la colección, aportando valor agregado tanto a nivel de diseño como de consumo responsable.

### Propuesta 1

La chaqueta de corte recto, está conformada de remanentes de gabardina beige, denim y telas en tonos verde, rosa y beige, aplicados en dirección diagonal mediante la técnica de *patchwork* (ver glosario en página 149), simbolizando surcos agrícolas como metáfora de crecimiento y regeneración textil. Las mangas amplias brindan movilidad, y los puños ajustables con elástico permiten adaptabilidad. Los laterales, con franjas de denim reciclado, refuerzan la estructura. El cierre frontal asegura funcionalidad, mientras que el cuello chino en tono neutro aporta un acabado sobrio.

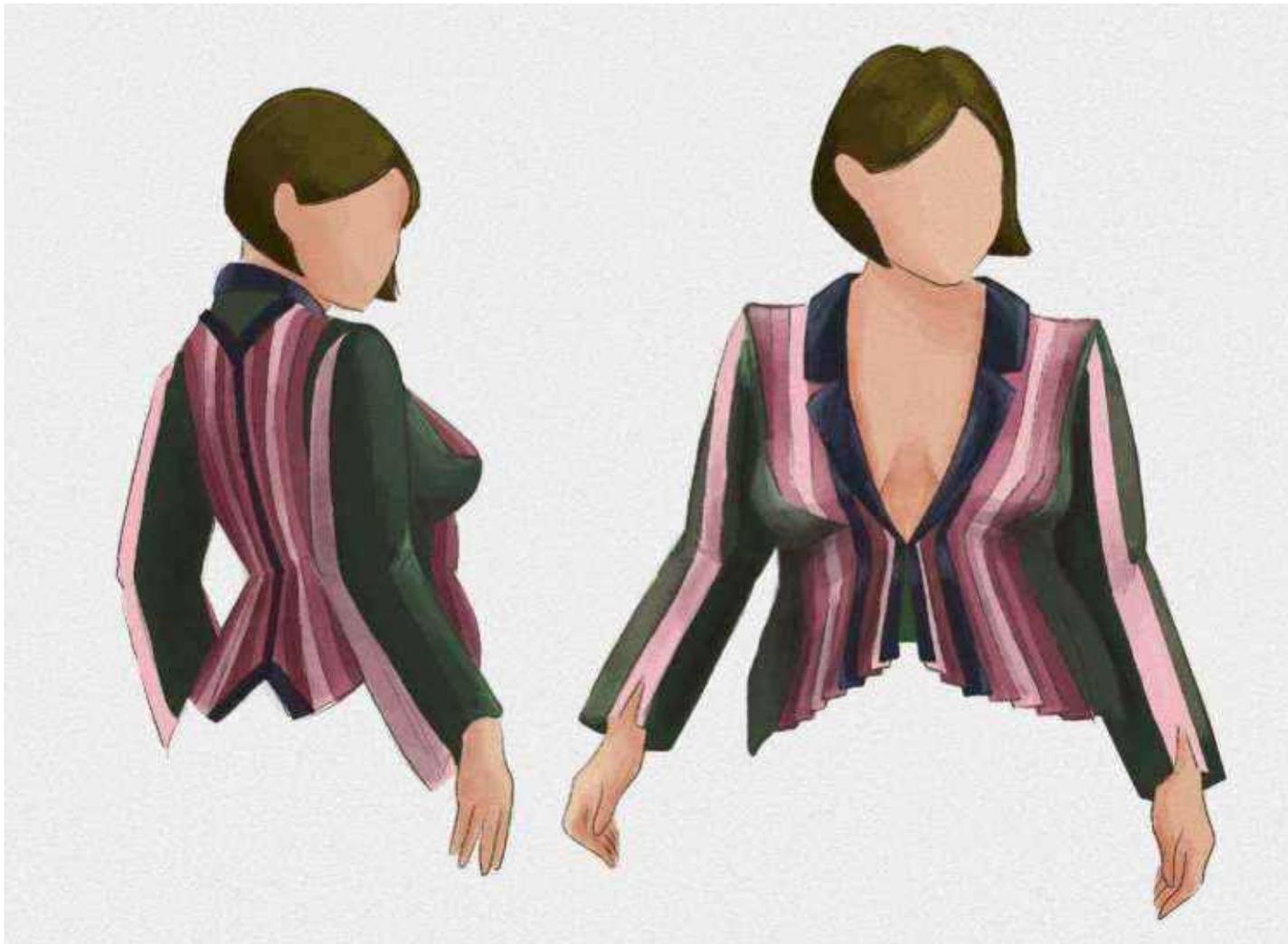
**Figura 73**  
*Propuesta 1*



### Propuesta 2

La chaqueta *blazer* entallada está confeccionada con remanentes de gabardina verde oscuro, que aportan estructura y sofisticación, y detalles en denim en el cuello y franjas cruzadas posteriores que agregan textura y contraste urbano. El escote en V alarga el cuello y estiliza el torso. La base textil, creada con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) y costura libre en tonos rosa, evoca surcos fértiles. Las mangas acampanadas con aberturas y la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) combina remanentes rosas y gabardina verde. El cierre con cordón permite un ajuste personalizado.

**Figura 74**  
*Propuesta 2*



#### **4.3.1 Bocetos finales para la concreción de las prendas**

A continuación, se presentan los bocetos finales que conforman la propuesta de diseño de la línea de indumentaria. Esta etapa incluye dos conjuntos completos, cada uno compuesto por dos prendas cuidadosamente, en total, se desarrollarán cuatro prendas, las cuales serán confeccionadas en tamaño real con el fin de materializar y evaluar la propuesta de diseño en condiciones reales de uso.

### Boceto a concretarse 1:

El conjunto está compuesto por una chaqueta corta en lino marrón, con silueta estructurada y mangas rectas que favorecen la verticalidad del cuerpo. Incorpora detalles trenzados con remanentes textiles (ver glosario en página 149) en las mangas y franjas en tonos verdes y denim sobre los hombros, aplicadas con costura de lechuga, evocando elementos naturales. El cierre frontal y el cinturón con hebilla posterior permiten funcionalidad y ajuste personalizado. La falda está confeccionada con retazos de denim con la técnica de superposición de manera vertical e integra cuatro fuelles (dos delanteros y dos posteriores) que, al abrirse mediante cierres, revelan aplicaciones internas con la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149). Esto permite transformar la silueta recta a una en A, favoreciendo la figura. Trenzas textiles verdes decoran la superficie, con pretina anatómica y cierre lateral que aseguran comodidad y funcionalidad.

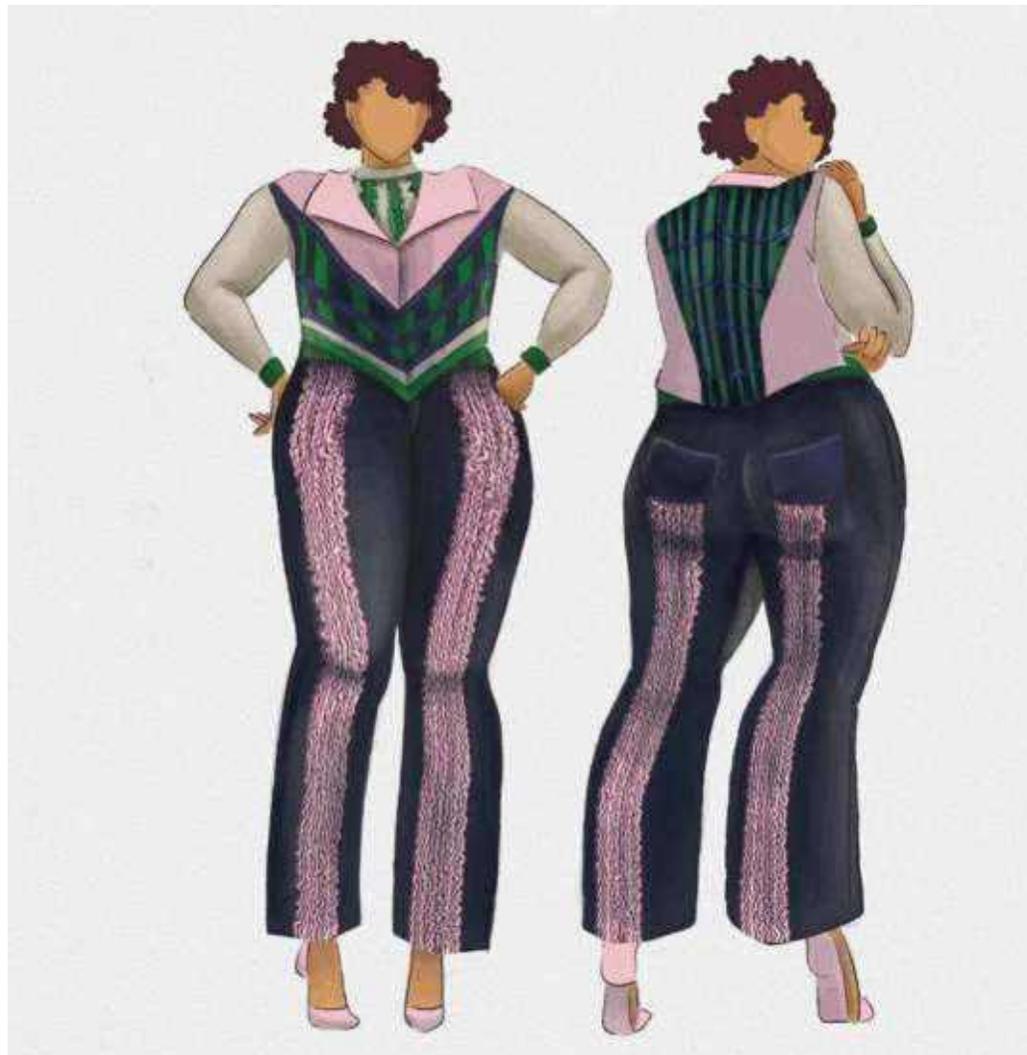
**Figura 75**  
*Boceto final 1*



### Boceto a concretarse 2:

El conjunto de una chaqueta de lino rosa y beige, tela *stretch* verde, gabardina *stretch* y denim reciclado, aplicados en franjas verticales mediante la técnica de superposición, lo que estiliza la figura. Presenta corte delantero en punta y posterior redondeado, mangas rectas con hombros caídos, puños en gabardina verde y cuello interior con costura de lechuga en verde y beige, más un cuello deportivo sobrepuesto que aporta un toque juvenil. El pantalón en denim azul oscuro incorpora la técnica *patchwork* (ver glosario en página 149) con costura libre con remanentes rosas y denim. Incluye bolsillos traseros de denim reciclado, bragueta con cierre y botón funcional.

**Figura 76**  
*Boceto final 2*



### 4.3.2 Características de cada prenda

La presente sección describe las características técnicas, funcionales y estéticas de cada una de las prendas que conforman esta propuesta de diseño, con un enfoque consciente. Se analizan elementos como la silueta, los cortes, las formas, los materiales, las texturas, la paleta de colores, las proporciones y las tecnologías aplicadas, considerando criterios de sostenibilidad y adaptación a cuerpos *plus size* (ver glosario en página 149).

**Figura 77**

*Características de la propuesta 1*



**Figura 78**

*Características de la propuesta 2*



**Figura 79**  
*Características de la propuesta 3*



**Figura 80**

*Características de la propuesta 4*



**Figura 81**

*Características de la propuesta 5*

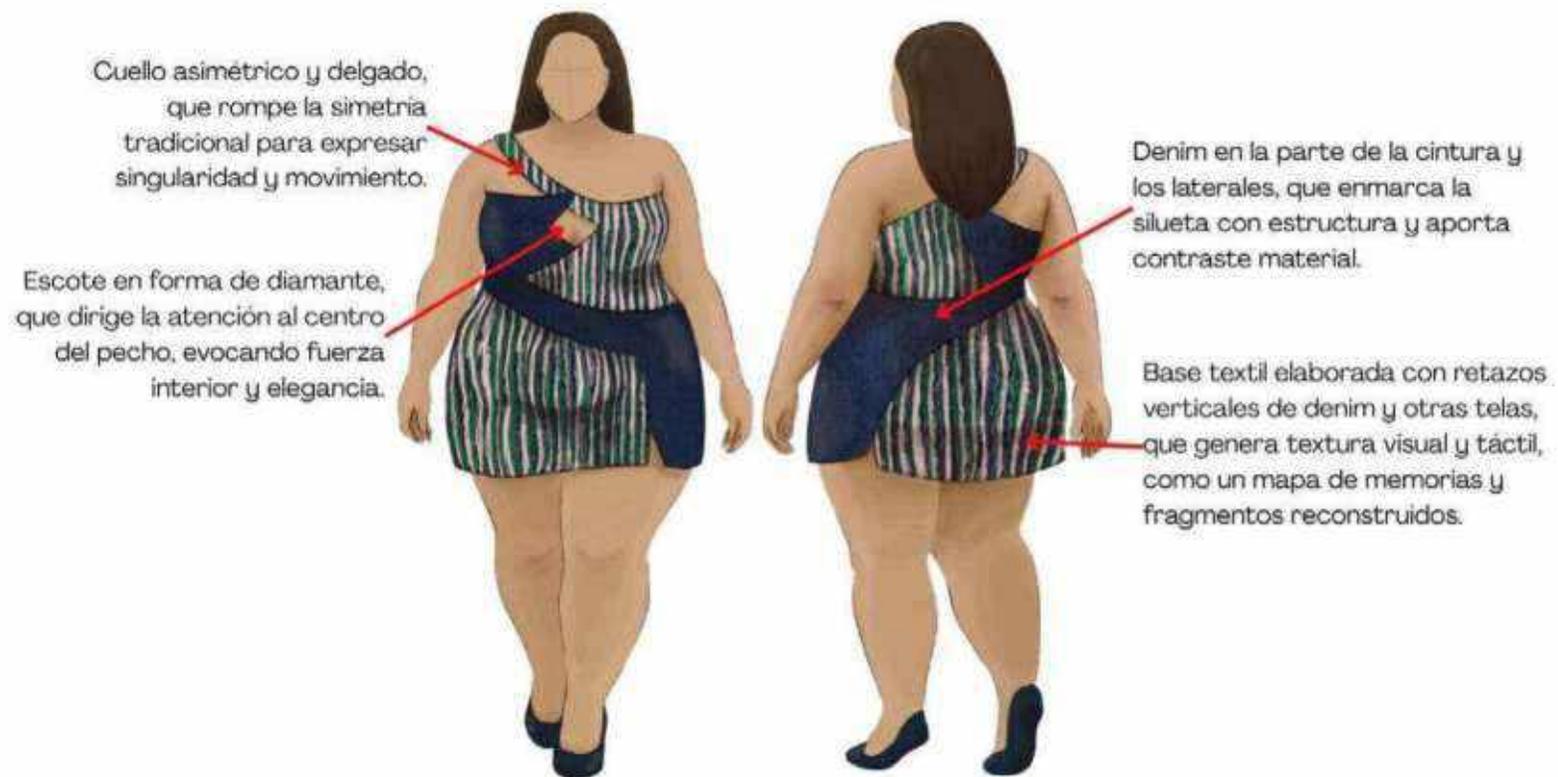


**Figura 82**

*Características de la propuesta 6*



**Figura 83**  
*Características de la propuesta 7*



**Figura 84**  
*Características de la propuesta 8*



**Figura 85**  
*Características de la propuesta complementaria 1*



**Figura 86**  
*Características de la propuesta complementaria 2*



#### **4.4 Prendas concretadas**

Las fotografías de las prendas finales muestran el resultado de un proceso de diseño que integra de manera coherente el concepto, la técnica y el propósito de la colección. Cada prenda evidencia cómo es posible pensar la indumentaria desde una mirada inclusiva, que reconoce y celebra la diversidad de cuerpos; desde un enfoque creativo, que explora formas, cortes y texturas para proponer soluciones estéticas originales; y desde un compromiso genuino con el entorno, a través del uso de materiales sostenibles y decisiones conscientes en cada etapa del desarrollo. Esta línea representa la materialización de una idea, y también la validación de un camino proyectual que busca transformar la manera en que concebimos, producimos y habitamos la ropa.

**Figura 87**  
*Outfit 1 final delantero*



**Figura 88**  
*Outfit 1 final posterior*



**Figura 89**  
*Outfit 1 detalle constructivo*



**Figura 90**  
*Outfit 2 final delantero*



**Figura 91**  
*Outfit 2 final posterior*



**Figura 92**  
*Línea final 1*



**Figura 93**  
*Linea final 2*



**Figura 94**  
*Línea final 3*



## **4.5 Documentación técnica**

La documentación técnica respalda la realización de cada prenda mediante fichas detalladas que incluyen vistas técnicas (delantera y posterior), ilustración del diseño, nombre del modelo, tabla de medidas base, paleta cromática, muestras físicas de los materiales utilizados, descripciones de los textiles, detalles constructivos específicos, instrucciones secuenciadas de confección, tecnologías aplicadas, maquinaria requerida y observaciones relevantes para su correcta producción. Además, en cada ficha se coloca la fotografía de las bases textiles (ver glosario en página 149) que se emplearán, especificando los tipos de retazos, su procedencia como talleres de confección, excedentes industriales o prendas descartadas.

**Figura 95**  
**Ficha técnica pantalón**

### FICHA DE PRODUCTO

DATOS		TABLA DE MEDIDAS	
Diseñador	Genésis Japá - Dayanna Pinos	Contorno de cintura	122
Fecha	05-06-2025	Contorno de cadera	142
Colección	Renacer	Largo de pantalón	103
Artículo	001	Alto de tiro	34
Referencia	Pantalón femenino		
Talla	Xxl		

DELANTERO

POSTERIOR

Detalle interno de la pretina.

Detalle de la bragueta con botón.

**OBSERVACIONES:**

- 17 centímetros de ancho para cada base textil.
- Cosar las bases textiles a 1cm de cada lado.
- Forrar las bases textiles.
- Unir las bases textiles con el denim, con overlock.
- Crear con las costuras de los remanentes 4 pinzas posteriores en cada costado.
- Realizar costuras francesas a los costados.

**MUESTRAS**

Patchwork con costura libre

**BOCETO**

**CROMÁTICA**

C: 84 Y: 46  
M: 72 K: 48

C: 0 Y: 8  
M: 33 K: 0

**MATERIA PRIMA**

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Denim	Textiles del sur	Grosor medio	Laterales del pantalón y pretina
Tiras de denim	Karen's jean	Reciclado	Base textil
Remanentes rosa	Talleres textiles	Reciclado	Base textil
Botón	La costurita	Metalico	Pretina
Cierre	La costurita	Azul Marino	Bragueta

ESCALA 1:3

**Figura 96**  
*Ficha técnica casaca larga*

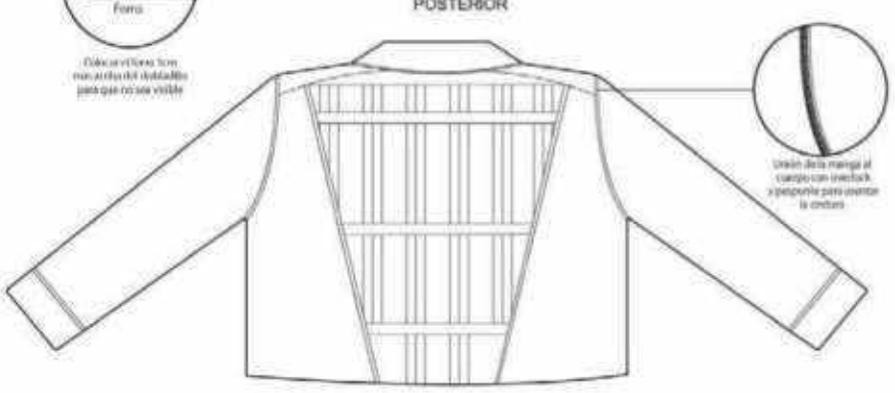
### FICHA DE PRODUCTO

DATOS		TABLA DE MEDIDAS	
Diseñador	Genesis Japa - Dayanna Pinos	Contorno de cintura	130
Fecha	05-06-2025	Contorno de busto	140
Colección	Renacer	Largo talle delantero	56
Artículo	004	Largo talle posterior	52
Referencia	Casaca larga	Largo de manga	60
Talla	Xxl	Ancho de espalda	47

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**OBSERVACIONES:**

- Fusionar base textil.
- Cosér bobble cuello antes de cerrar el cuello camisa.
- Forrar cuerpo y mangas.
- No forrar el cuello tortuga.

**MUESTRAS**



**MATERIALES**



**BOCETO**



**MATERIA PRIMA**

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Monte Carlo	Natural tono rasado	Cuerpo delantero y posterior
Lino	Monte Carlo	Natural crudo	Mangas y franjas delanteras
Tiras de denim	Karen s jean	Reciclado	Bases textil
Remanentes verdes	Talleres textiles	Reciclado	Bases textiles, franjas y puños
Cierre marrón	La costurita	Plástico de 80cm	Parte delantera

ESCALA 1:10

**CROMÁTICA**



C: 18 Y: 28  
M: 20 K: 2



C: 0 Y: 8  
M: 33 K: 0



C: 84 Y: 45  
M: 72 K: 46



C: 87 Y: 95  
M: 28 K: 18

**Figura 97**  
*Ficha técnica falda*

### FICHA DE PRODUCTO

#### DATOS

Diseñador	Génesis Japa - Dayanna Pinos
Fecha	19-05-2025
Colección	Renacer
Artículo	003
Referencia	Falda corta
Talla	Xxl

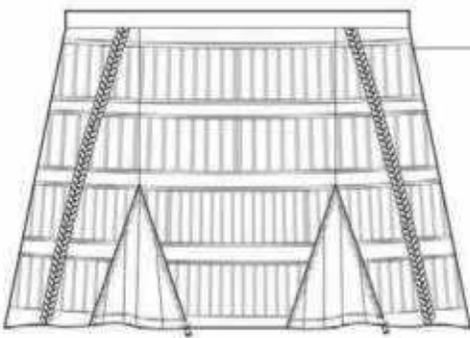
#### TABLA DE MEDIDAS

Contorno de cintura	122
Contorno de cadera	142
Largo de falda	45

#### OBSERVACIONES:

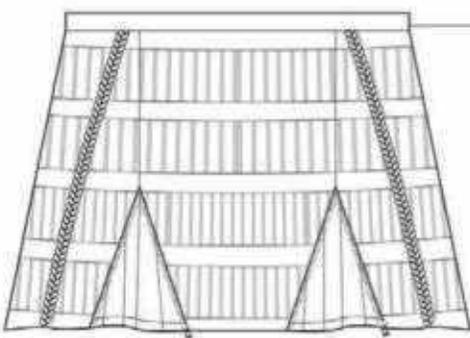
- Coser los cierres de los fuelles al revés (sistema de cierre hacia abajo).
- Falda forrada sin emboisar.
- Coser solo las partes superiores e inferiores de las trenzas.
- Abertura de los fuelles de 25 cm.
- Coser los cierres con la base textil del fuelle y de la falda.

#### DELANTERO



Sistema de cierre y factor al contactarse las telas

#### POSTERIOR



Reforzado de la pretina con el forro, unir con máquina textil

#### MUESTRAS



#### MATERIALES



#### BOCETO



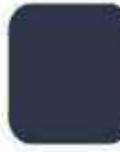
ESCALA 1:9

#### MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tiras de denim	Karen's jean	Reciclado	Base textil falda
Remanente	Talleres textiles	Color verde y beige	Base textil
Botón	La costurita	Dorado metalico	Pretina
Cierre	La costurita	Plastico de 30 cm	Fuelles
Cierre	La costurita	Plastico de 18 cm	Lateral superior derecho

#### CROMÁTICA

  
 C: 27 Y: 49  
 M: 31 K: 11

  
 C: 84 Y: 45  
 M: 72 K: 46

  
 C: 87 Y: 96  
 M: 28 K: 16

**Figura 98**  
*Ficha técnica casaca corta*

### FICHA DE PRODUCTO

#### DATOS

Diseñador	Génesis Japa - Dayanna Pinos
Fecha	05-06-2025
Colección	Renacer
Artículo	002
Referencia	Casaca corta
Talla	XI

#### TABLA DE MEDIDAS

Contorno de cintura	116
Contorno de busto	128
Largo talla delantero	52
Largo talla posterior	48
Largo de manga	59
Ancho de espalda	45

#### OBSERVACIONES:

- Coser las trenzas 3cm mas arriba de la altura de codo.
- Las tiras para el cinturon posterior es de 3cm de ancho.
- Forrar toda cuerpo y mangas de la chaqueta.
- Manga semi fruncida en la parte del puño.
- Abertura de 8cm de largo en el puño.

DELANTERO

POSTERIOR

ESCALA 1: 0

#### MUESTRAS

#### MATERIALES

#### BOCETO

#### MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Monte Carlo	Natural / tono marrón	Laterales del pantalón y pretina
Denim	Karen's jean	Reciclado	Bases textiles y tapas de bolsillo
Remanentes verdes	Karen's jean	Reciclado	Base textil costura de lechuga
Botón	La costurita	Metalico de presión	Puños de las mangas
Cierre marrón	La costurita	Plastico de 40 cm	Parte delantera

#### CROMÁTICA

<p>C: 30 Y: 47 M: 42 K: 21</p>	<p>C: 70 Y: 69 M: 49 K: 53</p>
<p>C: 84 Y: 46 M: 72 K: 46</p>	<p>C: 87 Y: 95 M: 28 K: 16</p>

## Conclusiones

A partir del desarrollo de esta investigación, se concluye que el objetivo general ha sido alcanzado de manera integral, al contribuir con propuestas de indumentaria sostenible dirigidas al segmento de mujeres *plus size*, mediante el diseño de una línea de ropa casual confeccionada a partir del reciclaje y resignificación de remanentes textiles. Este trabajo no solo responde a una problemática social vinculada a la exclusión en la industria de la moda, sino que también ofrece soluciones concretas y viables desde un enfoque de diseño consciente, ético y comprometido con el medio ambiente. El estudio de campo permitió identificar con claridad que las mujeres jóvenes *plus size* en Cuenca enfrentan múltiples barreras al momento de adquirir ropa adecuada a sus cuerpos, estilos y valores. Las principales dificultades están asociadas al escaso acceso a prendas en tallas grandes, el limitado diseño de ropa moderna y a la moda, y el mal ajuste. A pesar de esto, las encuestadas demostraron tener una conciencia creciente hacia el consumo responsable y un interés evidente por la moda sostenible. Asimismo, se comprobó que estas mujeres valoran la comodidad, el ajuste favorecedor, la durabilidad, el bajo costo y el diseño actual, y que, aunque muchas compran en tiendas de segunda mano, encuentran limitaciones importantes, sobre todo en variedad y estilo. De esta manera, se visibiliza la necesidad urgente de que existan propuestas diseñadas específicamente para este público, con una oferta que combine inclusión, estética y responsabilidad ambiental.

El desarrollo experimental permitió transformar remanentes textiles, que fueron descartados por talleres y fábricas, en bases textiles funcionales, resistentes y visualmente atractivas. A través de la exploración de diversas técnicas como el *patchwork*, el trenzado, la superposición de telas y la costura tipo lechuga, se generaron superficies únicas que no solo aportan valor estético, sino también expresan una postura crítica frente al desperdicio textil y el modelo de consumo tradicional. Estas muestras fueron evaluadas bajo criterios de sostenibilidad como la reducción de materiales, uso de insumos reciclados, gestión de residuos y procesos eco amigables, aplicando marcos teóricos actualizados como los propuestos por Fletcher, Grose y García. Además, se analizó su viabilidad considerando el tiempo de elaboración, costo de materiales y costo final, lo que aseguró que el proceso fuera tanto creativo como operativo y económicamente viable. Este apartado reafirmó que el diseño de moda puede actuar como herramienta transformadora, capaz de generar innovación a partir de lo residual.

La colección final denominada "Renacer" simboliza el punto culminante de este proceso y representa una propuesta de moda sostenible, funcional y profundamente simbólica. Inspirada en los surcos de la tierra como metáfora de regeneración, diversidad y crecimiento, esta línea de ropa no solo rescata los remanentes textiles, sino que también resignifica los cuerpos *plus size* como paisajes únicos, con historias y formas irrepetibles. En este sentido, la colección cumple con el propósito de celebrar la autenticidad y la diversidad corporal, ofreciendo prendas cómodas, versátiles y modernas. La paleta cromática de la colección fueron tonos verdes, tonos marrones, colores azul turquesa y rosa. Las telas de fibras naturales como lino y algodón, material como tela denim que aporta al estilo casual y telas recicladas. Los cortes favorecedores tipo A y silueta reloj de arena evidencian una propuesta técnica, estética y emocionalmente cuidada. Además, el presupuesto total de \$284.50 demuestra que la sostenibilidad no está reñida con la viabilidad económica y que es posible generar un producto de calidad con recursos limitados sin sacrificar diseño y funcionalidad.

En su totalidad, esta investigación ofrece una respuesta concreta a las necesidades del diseño textil contemporáneo, fusionando de manera coherente tres ejes fundamentales como sostenibilidad, inclusión y creatividad. El proyecto "Renacer" no es solo una línea de ropa casual, sino un manifiesto de transformación cultural, social y ambiental. Reivindica la figura de la mujer *plus size* como protagonista, propone una economía circular desde la moda y fortalece el rol del diseño como medio de impacto positivo. Esta propuesta demuestra que es posible crear moda con propósito, donde cada decisión contribuye a un cambio sistémico hacia una industria más justa, empática y regenerativa. Al centrar la propuesta en las necesidades reales de un grupo excluido, y al transformar residuos en belleza funcional, este resultado no solo cumple sus objetivos, sino que deja una huella clara sobre cómo debería entenderse y practicarse el diseño de moda en el siglo XXI.

## Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos y el cumplimiento de los objetivos planteados, es pertinente proponer una serie de recomendaciones que proyecten este trabajo hacia nuevas líneas de acción y reflexión dentro del diseño textil responsable e inclusivo. En este sentido, sería valioso ampliar los estudios sobre las necesidades del segmento *plus size*, incorporando miradas interseccionales que reconozcan la diversidad de edades, contextos culturales y realidades socioeconómicas, con el propósito de generar propuestas más representativas, sensibles y adaptadas a las múltiples formas de habitar el cuerpo. Del mismo modo, conviene profundizar en la experimentación con técnicas de *upcycling*, integrando nuevos métodos de transformación textil que amplíen el espectro estético y funcional de las prendas, sin perder de vista el compromiso con la sostenibilidad. Sería enriquecedor, además, incorporar herramientas como el análisis del ciclo de vida (LCA), que permitan medir con mayor precisión el impacto ambiental de los materiales y procesos utilizados, aportando así una base más sólida para la toma de decisiones en futuras propuestas. En un plano más estratégico, se sugiere promover redes de colaboración entre diseñadores, talleres locales, instituciones académicas y plataformas de comercio responsable, que permitan no solo escalar la producción, sino también acercar estas prendas al público objetivo de forma accesible, ética y coherente con los valores del proyecto. Finalmente, consolidar la línea de ropa desarrollada mediante su validación en contextos reales de uso, a través de la retroalimentación directa de las usuarias, permitirá ajustar patrones, cortes y acabados, y asegurar así una colección que no solo sea comercialmente viable, sino también inclusiva, estética y profundamente humana.

## Glosario

### 1. Diseño sostenible:

Proceso de creación que busca equilibrar el impacto ambiental, social y económico de un producto, minimizando residuos y promoviendo la reutilización de materiales.

### 2. Moda inclusiva:

Enfoque del diseño de moda que promueve la representación y la adaptación para todos los cuerpos, géneros, culturas y capacidades, especialmente los históricamente marginados.

### 3. *Plus size*:

Término que designa a las tallas grandes en la industria de la moda, generalmente desde la talla 14 en adelante (equivalente a 42 en tallas latinoamericanas).

### 4. *Upcycling*:

También conocido como “suprareciclaje”, es una técnica que consiste en reutilizar materiales o prendas en desuso para crear productos de mayor valor estético o funcional.

### 5. Remanentes textiles:

Excedentes de producción o residuos textiles sobrantes de procesos de confección, que pueden ser reutilizados para crear nuevos productos.

### 6. Bases textiles:

Estructuras o superficies creadas como materia prima para la confección de prendas. Pueden elaborarse a partir de fibras vírgenes o reutilizadas, y son fundamentales en el diseño textil.

### 7. *Patchwork*:

Técnica artesanal que une trozos de telas de distintos tamaños y formas para formar una nueva superficie, frecuentemente usada en el *upcycling*.

### 8. Nicho de mercado:

Segmento específico de consumidores con características y necesidades particulares. En este caso, mujeres jóvenes *plus size* de Cuenca interesadas en moda sostenible.

### 9. Diseño de indumentaria:

Disciplina enfocada en la creación, desarrollo y confección de prendas de vestir, considerando factores estéticos, funcionales y culturales.

### 10. Moda sostenible:

Corriente de diseño y producción que prioriza el respeto al medio ambiente, condiciones laborales justas y el uso de materiales responsables.

### 11. Materiales reciclados:

Textiles o insumos recuperados del consumo previo que son tratados y reincorporados al ciclo productivo.

### 12. Prenda versátil:

Ropa que puede adaptarse a diferentes contextos de uso, estilos o estaciones, optimizando su funcionalidad y durabilidad.

### 13. Inclusión corporal:

Enfoque que reconoce y valora la diversidad de formas y tamaños del cuerpo humano, promoviendo su representación en la moda.

### 14. Estética funcional:

Equilibrio entre la belleza visual de una prenda y su capacidad para cumplir con necesidades prácticas como comodidad y movilidad.

## Referencias

- Bacon, L. (2008). Health at Every Size: The Surprising Truth About Your Weight. In BenBella Books. <https://www.bookey.app/es/book/salud-en-todas-las-tallas>
- Baez, L. (2023). Diseños Homologados. LumaBaez. <https://lumabaez.com/>
- Blair, K. (2007). Knit Fabrics. Science Direct. <https://www.sciencedirect.com/topics/materials-science/knit-fabrics>
- Brundtland. (1987). Nuestro futuro común. Comisión Mundial Sobre El Medio Ambiente y El Desarrollo.
- Bucio, M., & López, L. (2016). Fundamentos de diseño textil (Editorial).
- Buechley, L., & Perner-Wilson, H. (2012). Tecnología artesanal: reimaginando los procesos, materiales y culturas de la electrónica. Transacciones ACM Sobre La Interacción Humano-Computadora, 19 (3).
- Calderin, J. (2012). La industria del diseño de modas. (GGModa).
- Carranza, G., & LLamoca, C. (2024). Análisis de la influencia del marketing mix en la intención de compra de las consumidoras plus size de las marcas de ropa casual de Lima Metropolitana.
- Constant, I. (2020). ¿Qué es el tejido plano? Domestika.
- Cosio, I. (2022). género y gordofobia [Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones y Estudios de Género.]. [https://www.academia.edu/104691807/Género\\_y\\_gordofobia](https://www.academia.edu/104691807/Género_y_gordofobia)
- Cour, B. (2024). Chaleco Zoe. Bleu Cour Ethical Denim. <https://bleucour.com/producto/chaleco-zoe/>
- El Comercio. (2015). Cuenca, entre 25 ciudades sostenibles de América - El Comercio. In Diario El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-ciudades-sostenibles-america-bid.html>
- Fashion Para. (2025). Boho Chic Button Down High. Pinterest. <https://ca.pinterest.com/pin/923026886423262263/>
- Fernández, N. (2021). Upcycling en la moda: Sostenibilidad en las empresas del sector textil [Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51427/TFG-E-1243.pdf?sequence=1>
- Fischer, L., & Espejo, L. (2011). Mercadotecnia. In Mercadotecnia (K. Estrada Arriaga, Ed.; Cuarta). McGraw-Hill Education
- Fletcher, K. (2014). Sustainable Fashion and Textiles: Design

Journeys. Routledge.

Gale, C., & Kaur, J. (2002). El libro textil. Oxford: Berg Publishers.

Gallart, V. (2023). EILEEN FISHER: más allá de su firma de moda sostenible existe una plataforma digital única. Ecolover. <https://ecolover.life/blog/eileen-f-shercircularidad-moda-innovacion/>

Gallegos, A. (2017). Estudio de prendas y remanentes de la confección para la elaboración de indumentaria.

Gibson, L. (2013). Pregúntame: nudos para coser a mano. Olivers. [https://oliverands.com/community/blog/2013/12/ask-me-hand-sewingknots.html?srsId=AfmBOopOwh61Tt4xsE\\_vaoLX25BFxlho1FQwofnXLYAho0o0It5tgYP](https://oliverands.com/community/blog/2013/12/ask-me-hand-sewingknots.html?srsId=AfmBOopOwh61Tt4xsE_vaoLX25BFxlho1FQwofnXLYAho0o0It5tgYP)

Gileana. (2025). Superposición de telas. Pinterest. <https://ca.pinterest.com/pin/31877109853364911/>

Giraldo, B. (2018). Fenómeno plus size y moda. El concepto de talla grande y sus implicaciones para el diseño de vestuario en Medellín. [Repositorio Institucional UPB.]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4039>

Guamanquispe, J. (2022). "Rediseño de indumentaria para los adolescentes de 14 a 17 años de la Fundación Proyecto Don Bosco a partir de la reutilización de prendas." <https://repositorio.uta.edu.ec/items/548a2594-6b15-426a8dcd-218e698f0de5>

Gwilt, A. (2014). A Practical Guide to Sustainable Fashion. Bloomsbury Publishing. <https://www.bloomsbury.com/uk/practical-guide-to-sustainable-fashion9781350067042/>

Herrera, A., & Sánchez, J. (2017). Tecnologías y procesos en la industria textil. (Ediciones).

Hughes, C. (2025). Cose un Fular de Porteo para Bebé con Anillas. Katia. <https://www.katia.com/blog/es/fular-porteo-anillas-videotutorial/>

INEC. (2015). Población y Demografía. Ecuador En Cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Jovells, S. (2024). Estilo Smart Casual para mujer. Summissura. [https://www.sumissura.com/es/blog/smart-casual-mujer#:~:text=El smart casual es un,ropa cómoda que ya tienes](https://www.sumissura.com/es/blog/smart-casual-mujer#:~:text=El%20smart%20casual%20es%20un,ropa%20c%C3%B3moda%20que%20ya%20tienes)

Laposse, M. (2019). "EL ATUENDO EN LA OFICINA COMO HERRAMIENTA DE BRANDING PERSONAL: EL USO DE BUSINESS CASUAL DENTRO DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS." <https://ri.iberomex.mx/bitstream/handle/iberomex/2477/016782s.pdf?sequence=1>

- Louise, A. (2022). Revestir. Utilizando el Upcycling como constructor de la identidad emocional en el diseño de indumentaria con perspectiva sostenible. Dialnet, 207–222. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8673037.pdf>
- Lubyanaya, O. (2025). Tejido plano. Pinterest. [https://www.pinterest.com/pin/109704940919540309/feedback/?invite\\_code=693c67ad7b9a49458a5ef2f35245618&sender\\_id=738238701326462606](https://www.pinterest.com/pin/109704940919540309/feedback/?invite_code=693c67ad7b9a49458a5ef2f35245618&sender_id=738238701326462606)
- MacArthur, E. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future.
- Mailonline, C. (2023). Erin O'Connor wears a chic off-the-shoulder gown as she joins
- Nicola Coughlan at Emilia Wickstead show during London Fashion Week. MailOnline. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-12531211/ErinOConnor-Nicola-Coughlan-London-Fashion-Week.html>
- Mateluna, D. (2021). El arte de convertir el layering en un estilo personal único. DaniMateluna. <https://danimateluna.cl/asesoria-de-imagen/layering/>
- McCulloch, A. (2024). Plus Size Bubble Tank & Cropped Jeans. Style Plus Curves. <https://stylepluscurves.com/>
- Moscoso, J. (2011). Reinventando cuerpos. Construcción de estereotipos de belleza a partir del "peso ideal." In FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/20637>
- Mosquera, M. (2023). El upcycling como estrategia de diseño y consumo sostenibles: análisis del comportamiento del consumidor y casos de éxito [Universidad da Coruña]. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/34526/>
- MosqueraGonzález\_Maria\_TFG\_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Nike. (2025). Sustainable Materials. Nike. <https://www.nike.com/us/es/t/windrunnerpants-con-dobladillo-abierto-de-tejido-woven-de-tiro-alto-windrunner-tallagrande-GtvrqzsF/FV7657-004>
- Parisi, M., & Rognoli, V. (2017). Estética digital en el diseño textil. Revista de Diseño, 20.
- Perotta, A. (2025). Arte Tejido. Pinterest. <https://ca.pinterest.com/pin/63472675979328054/>
- Peyer, N. (2024). Business Causal para Mujeres de Tallas Grandes. Sumissura.
- Quinn, B. (2002). La moda de la arquitectura. Oxford: Berg Publishers.
- Richard, A. (2011). New materials and techniques in textile design. In

Textile Innovation Journal 18 (4) (pp. 56–63).

- Rodríguez, T. (2018). Optimización de los remanentes textiles para impulsar la moda sostenible [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bits/treams/064de830-ef40-4ce8-9a32-77a978bb3a18/content>
- Russell, A. (2013). Principios básicos del diseño textil (Editorial). [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788425226373\\_A47324401/preview9788425226373\\_A47324401.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788425226373_A47324401/preview9788425226373_A47324401.pdf)
- Sales, A. (2024). El casual chic te ayudará a crear los mejores outfits para esta temporada. Glamour. <https://www.glamour.mx/articulos/como-usar-casual-chicen-un-outfit-para-estar-como-da-y-elegante>
- Salgado, A., Muñoz, K., Huacón, Z., Sánchez, A., Guamán, M., & Cruz, F. (2023). Manejo y Destino Final de los Desechos Textiles Emitidos por los Talleres de Confección de Babahoyo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (5).
- Sánchez, O. (2008). Publicación: Guías de patronaje de prendas de vestir básicas y de calidad para mujeres obesas del biotipo colombiano. Areandina. <https://digitk.areandina.edu.com/entities/publication/42abe3bd-68ed-43e2-8749-87455bbe3f23>
- Shopi, F. (2024). Patchwork: ¿en qué consiste esta técnica y para qué se utiliza? Chiolecca. <https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/patchwork>
- Sorger, R., & Udale, J. (2021). *Diseño de moda: Manual de conceptos y prácticas*. (Editorial).
- Sumissura. (2025). Ideas de Outfits. Sumissura. <https://www.sumissura.com/es/outfitsmujer/2623-traje-camel-camiseta-blanca/>
- Tamarit, H. (1999). Desarrollo Económico y Sostenibilidad: Una Revisión de la Literatura. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3142473>
- Taylor, N. (2021). Stella McCartney es la primera marca en usar una alternativa al cuero hecha de hongo Mylo en ropa. Fashion. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Stellamccartney-es-la-primera-marca-en-usar-una-alternativa-al-cuero-hecha-de-hongomylo-en-ropa,1288667.html>
- Texlimca. (2025). Economía circular y transformación sostenible en el sector textil y de la moda. Texlicam. <https://www.texlimca.com/blog/economia-circular-sectortextil-moda-fashion>
- Valle, C. (2024). Sostenibilidad en la Cadena de Suministro Textil: Una Guía Práctica para Empresas en Busca de un Futuro Más Responsable

[Politécnica]. [https://oa.upm.es/82370/1/TFG\\_CAROLINA\\_VALLE\\_BLAS.pdf](https://oa.upm.es/82370/1/TFG_CAROLINA_VALLE_BLAS.pdf)

Wilson, E. (2025). Quilst. Pinterest. <https://ca.pinterest.com/pin/28358672646375778/>

Yamin, M. (2018). Aprenda a trenzar un cordón japonés para lograr detalles de costura únicos. Threads. <https://www.threadsmagazine.com/2018/01/04/learn-to-braid-ajapanese-custom-cord-for-unique-sewing-accents>

Zuluaga, C., & Alvira, L. (2020). Moda Sostenible. Retos del siglo xxi en la enseñanza aprendizaje (Corporació). [https://biblioteca.cun.edu.co/cun/documentos/Moda\\_sostenible\\_20200505.pdf](https://biblioteca.cun.edu.co/cun/documentos/Moda_sostenible_20200505.pdf)

## Anexos

**Anexo1:** Modelo de encuesta para la recolección de información dirigida a mujeres con talla *plus size*, entre 20 y 25 años de edad, residentes en la ciudad de Cuenca.

### Cuestionario sobre Diseño Sostenible de Ropa Casual Plus Size

---

B I U ↻ ✕

Este formulario ha sido diseñado como parte de la investigación para la tesis titulada "Diseño de ropa casual sostenible para mujeres *plus size* de 20 a 25 años utilizando remanentes textiles", realizada por Dayanna Pinos y Génesis Japa de la Universidad del Azuay, en la carrera de Diseño Textil e Indumentaria. Su propósito es recaudar información clave que nos permita comprender mejor las necesidades, preferencias y hábitos de las mujeres jóvenes en relación con la ropa casual sostenible y de talla grande. Agradecemos profundamente su colaboración en este proceso de investigación, que contribuirá a la creación de una propuesta de ropa casual sostenible, moderna, cómoda y adaptada a las necesidades de las mujeres *plus size*. La información tratada será anónima y será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

**\*Este cuestionario está diseñado para mujeres de talla L (large/grande) en adelante.**

---

1. ¿Con qué género se identifica?

- Femenino
  - Masculino (No puede continuar con la encuesta)
  - Otra...
-

**2. ¿Cuántos años tiene? \***

20 años

21 años

22 años

23 años

24 años

25 años

Otra...

**3. Indique su lugar de residencia. Si vive en Cuenca, especifique si se encuentra en una zona urbana o rural. \***

Cuenca

Zona urbana

Zona rural

Otra...

**4. ¿Cuál es su ocupación? \***

- Empleado/a en relación de dependencia (sector público o privado)
- Trabajador/a independiente o freelance
- Empresario/a o dueño/a de negocio
- Estudiante
- Ama/o de casa
- Jubilado/a o pensionado/a
- Desempleado/a buscando trabajo
- Desempleado/a sin búsqueda activa
- Otra...

**5. ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximados? \***

- Menos de \$300
- Entre \$300 y \$600
- Entre \$600 y \$900
- Más de \$900
- Otra...

6. ¿Con qué frecuencia compra ropa casual? \*

- Semanalmente
- Mensualmente
- Cada tres meses
- Menos de tres veces al año
- Otra...

7. ¿Cuál es su ajuste preferido? \*

- Entallado
- Holgado
- Oversized
- Recto
- Custom fit(hecho a medida)
- Otra...

**8. ¿Qué tipo de prendas casuales usa con mayor frecuencia? \***

- Blusas y camisetas
- Jeans y pantalones
- Vestidos
- Chaquetas
- Faldas
- Otra...

**9. ¿Qué características busca en la ropa de uso diario que compra? (Selecciona todas las que apliquen) \***

- Comodidad
- Diseño actual
- Calidad de materiales
- Durabilidad
- Precio accesible
- Producción sostenible
- Tendencias de moda
- Otra...

**10. ¿Cuál es su estilo personal?**

- Casual (Ropa cómoda para diario)
- Deportivo (Ropa para ejercicio o sport)
- Urbano (Moda inspirada en la calle)
- Otra...

**11. ¿Cuáles son sus colores favoritos?**

- Tonos neutros (Blanco, negro, gris, beige)
- Tonos cálidos (Naranjas, marrones, dorados)
- Tonos fríos (Azul marino, verde, morado oscuro)
- Vibrantes (Rojo, amarillo, azul eléctrico, fucsia)
- Multicolor
- Otra...

12. ¿Cuál es su talla de ropa? \*

- L (large / grande)
- XL (extra large / extra grande)
- XXL (extra extra large / extra extra grande)
- XXXL (extra extra extra large / extra extra extra grande)
- Otra...

13. ¿Qué dificultades encuentra al comprar ropa casual de talla grande? \*

- Diseño poco actualizado
- Poca variedad de estilos
- Mal ajuste
- Materiales incómodos
- Precios elevados
- Mala calidad
- Otra...

14. ¿Utiliza o necesitaría ropa diseñada específicamente para alguna condición particular? \*

- Movilidad reducida
- Embarazo
- Lactancia
- Ninguna adaptación especial
- Otra...

15. ¿Le gustaría que hubiera tiendas de ropa casual en tallas plus en la ciudad de Cuenca? \*

- Sí
- No

16. ¿Le interesa comprar ropa sostenible? \*

- Sí
- No

17. ¿Qué le motiva a optar por ropa sostenible? (Marca todas las que apliquen) \*

- Ética
- Medio ambiente
- Moda
- Otra...

18. ¿Qué tan importante es para usted elegir productos sostenibles o éticos al momento de hacer compras? \*

- Muy importante, siempre prefiero productos sostenibles o éticos.
- Algo importante, prefiero optar por productos sostenibles cuando tengo la opción.
- No es una prioridad, pero si el producto sostenible tiene un precio similar, lo consideraría.
- No es importante, prefiero productos económicos sin considerar si son sostenibles o éticos.

19. ¿Qué opina del uso de retazos de tela de fábricas o talleres de confección para crear ropa? \*

- Me parece una buena idea
- Me interesa, pero tengo dudas sobre la calidad
- No me interesa
- Otra...

**Anexo2:** Muestra total de las encuestas realizadas a mujeres *plus size*, de entre 20 y 25 años, residentes en la ciudad de Cuenca, con el objetivo de definir el perfil del usuario.

### 1. ¿Con qué género se identifica?

51 respuestas

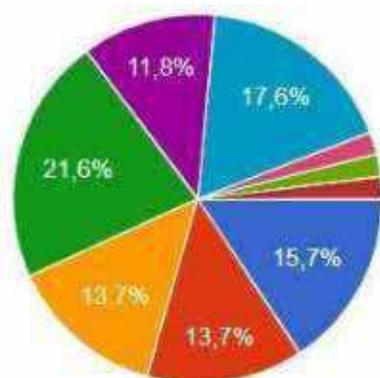


- Femenino
- Masculino (No puede continuar con la encuesta)

### 2. ¿Cuántos años tiene?

51 respuestas

 Copiar gráfico

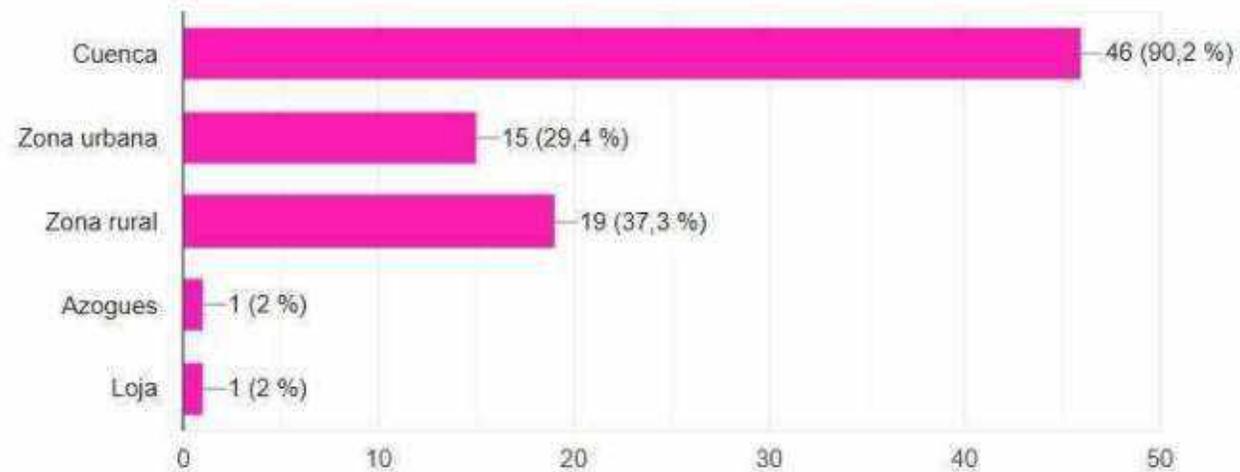


- 20 años
- 21 años
- 22 años
- 23 años
- 24 años
- 25 años
- 16
- 19
- Otra: \_\_\_\_\_

 Copiar gráfico

### 3. Indique su lugar de residencia. Si vive en Cuenca, especifique si se encuentra en una zona urbana o rural.

51 respuestas



 Copiar gráfico

### 4. ¿Cuál es su ocupación?

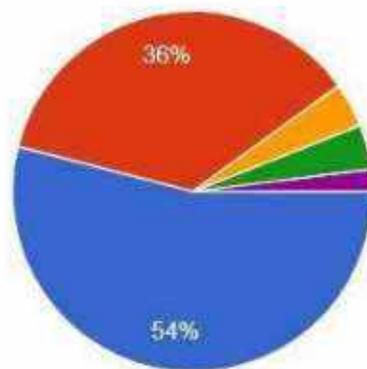
51 respuestas



### 5. ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales aproximados?

50 respuestas

 Copiar gráfico

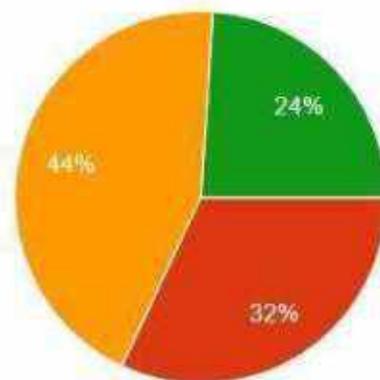


- Menos de \$300
- Entre \$300 y \$600
- Entre \$600 y \$900
- Más de \$900
- No tengo ingresos

### 6. ¿Con qué frecuencia compra ropa casual?

50 respuestas

 Copiar gráfico



- Semanalmente
- Mensualmente
- Cada tres meses
- Menos de tres veces al año

### 7. ¿Cuál es su ajuste preferido?

 Copiar gráfico

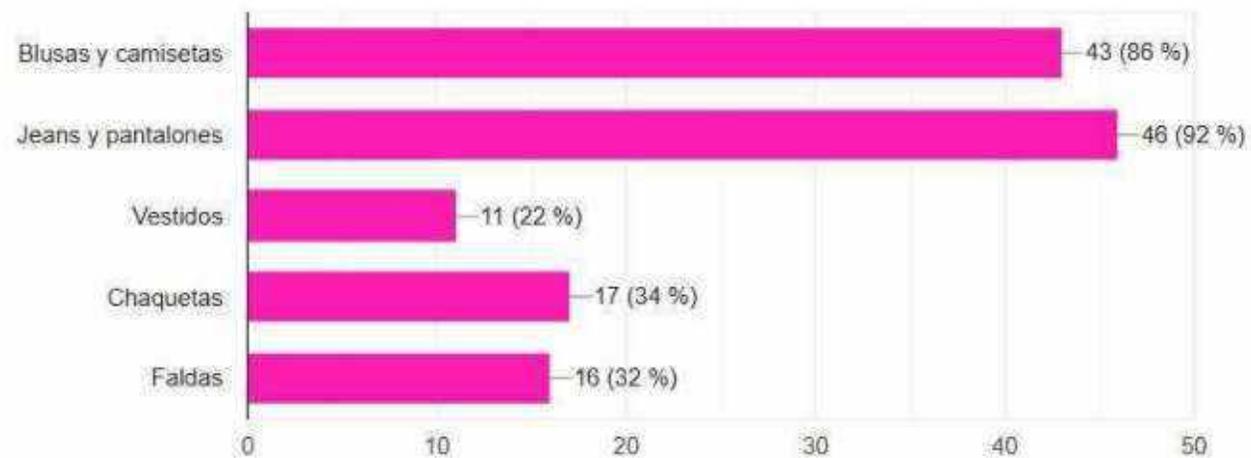
51 respuestas



### 8. ¿Qué tipo de prendas casuales usa con mayor frecuencia?

 Copiar gráfico

50 respuestas

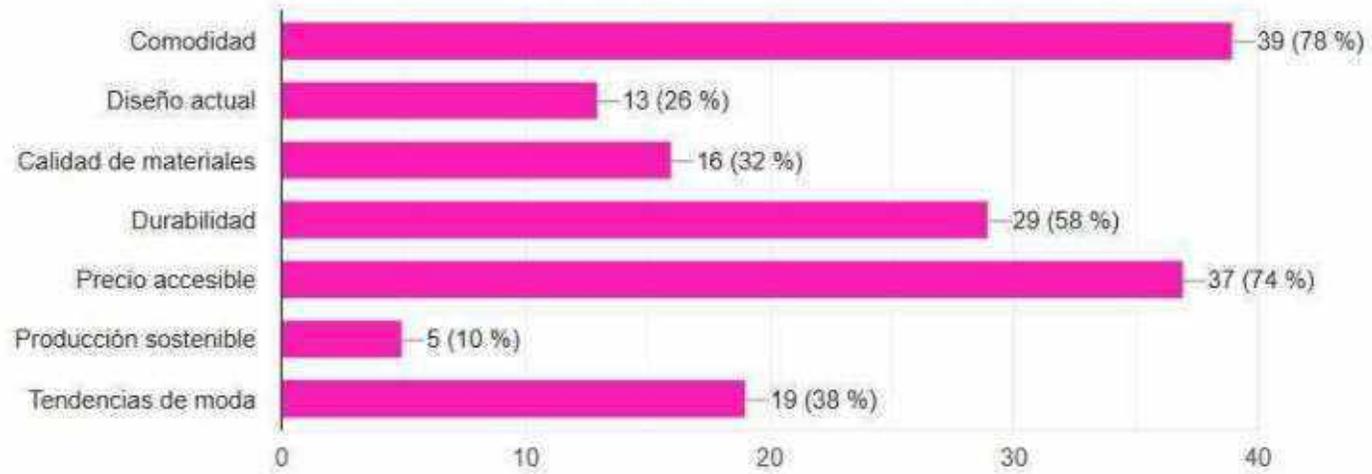


### 9. ¿Qué características busca en la ropa de uso diario que compra?

(Selecciona todas las que apliquen)

 Copiar gráfico

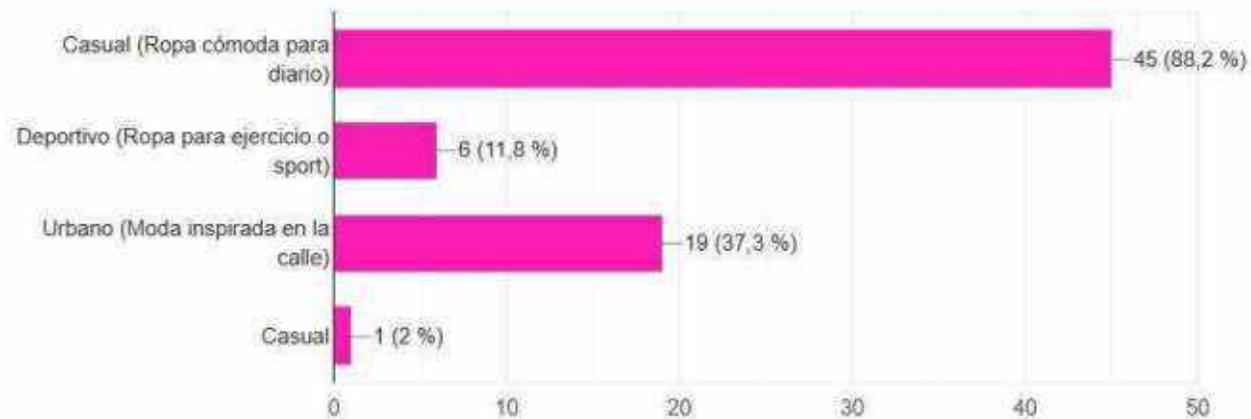
50 respuestas



### 10. ¿Cuál es su estilo personal?

 Copiar gráfico

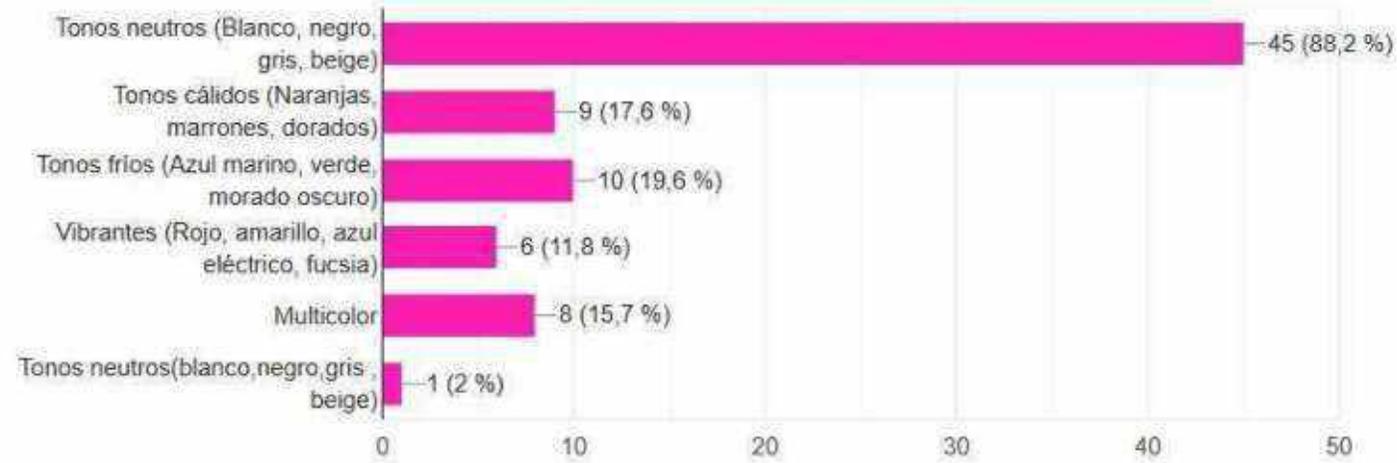
51 respuestas



 Copiar gráfico

### 11. ¿Cuáles son sus colores favoritos?

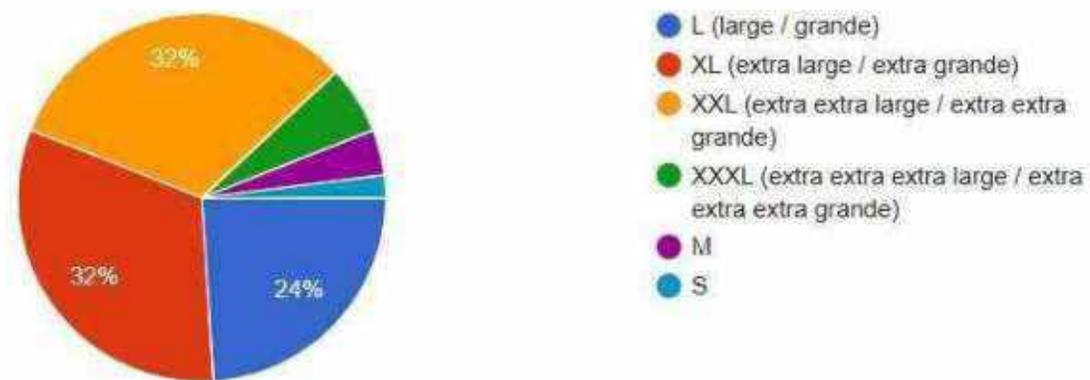
51 respuestas



 Copiar gráfico

### 12. ¿Cuál es su talla de ropa?

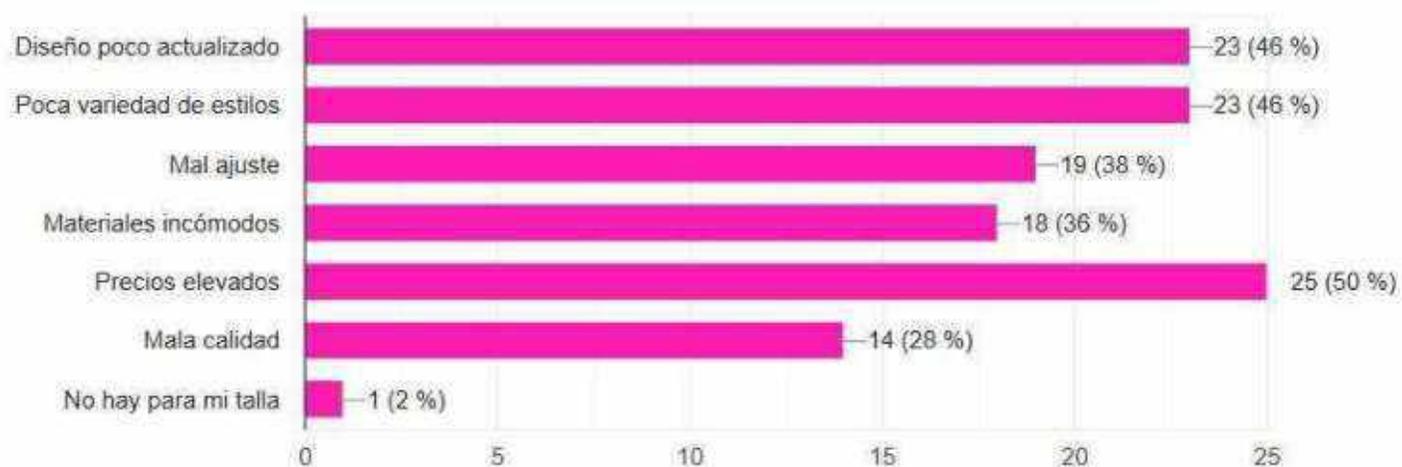
50 respuestas



### 13. ¿Qué dificultades encuentra al comprar ropa casual de talla grande?

 Copiar gráfico

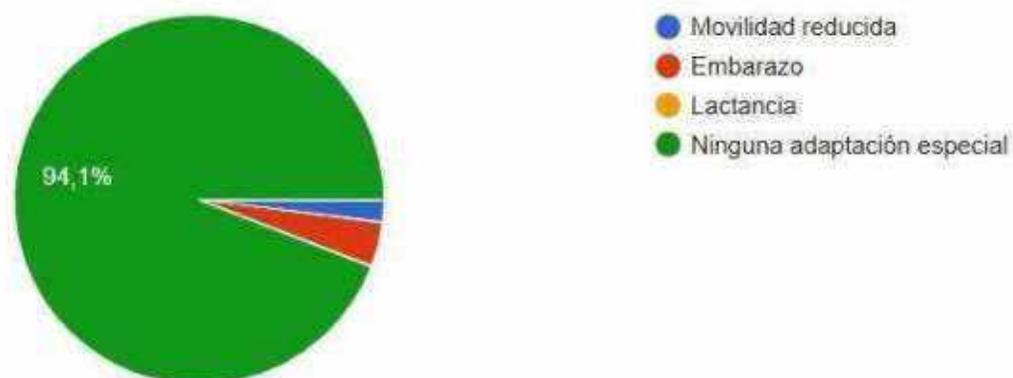
50 respuestas



### 14. ¿Utiliza o necesitaría ropa diseñada específicamente para alguna condición particular?

 Copiar gráfico

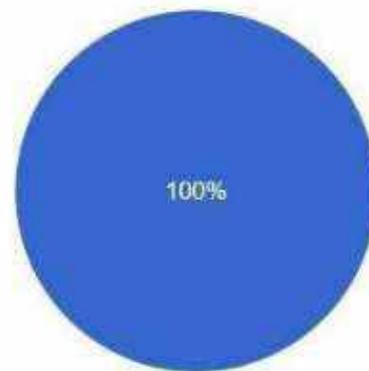
51 respuestas



15. ¿Le gustaría que hubiera tiendas de ropa casual en tallas plus en la ciudad de Cuenca?

 Copiar gráfico

50 respuestas

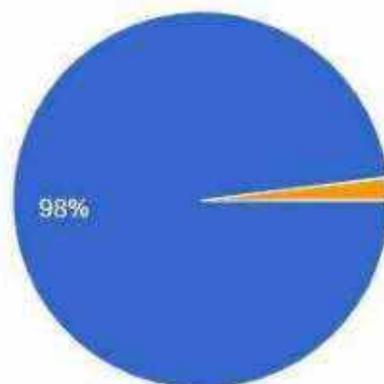


● Si  
● No

16. ¿Le interesa comprar ropa sostenible?

 Copiar gráfico

51 respuestas

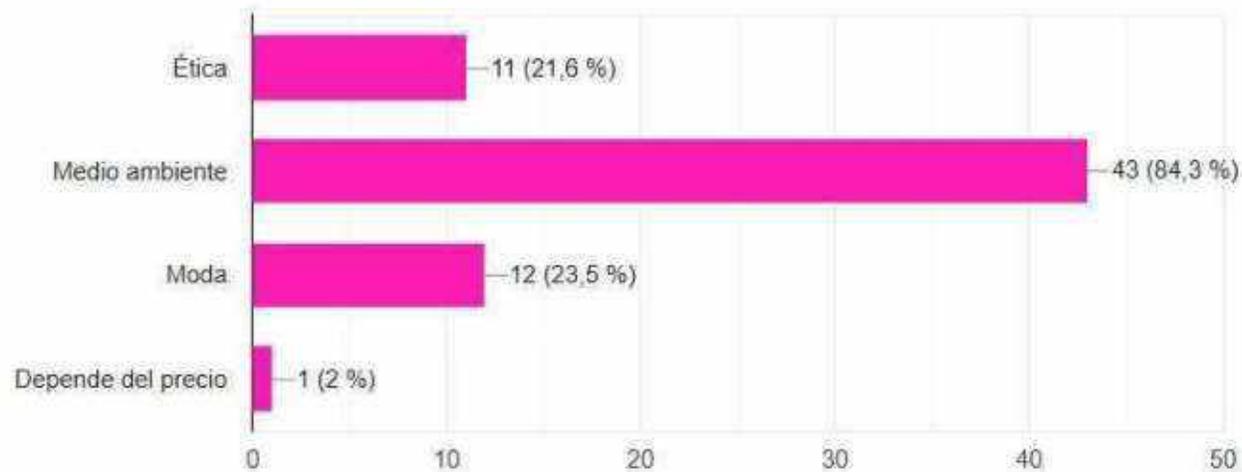


● Si  
● No  
● A veces

17. ¿Qué le motiva a optar por ropa sostenible? (Marca todas las que apliquen)

 Copiar gráfico

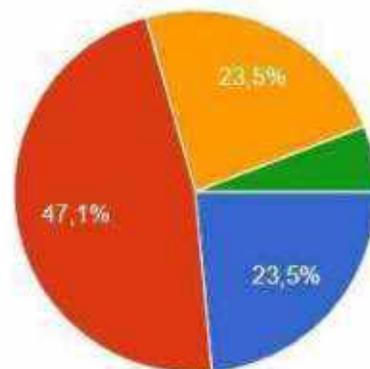
51 respuestas



18. ¿Qué tan importante es para usted elegir productos sostenibles o éticos al momento de hacer compras?

 Copiar gráfico

51 respuestas

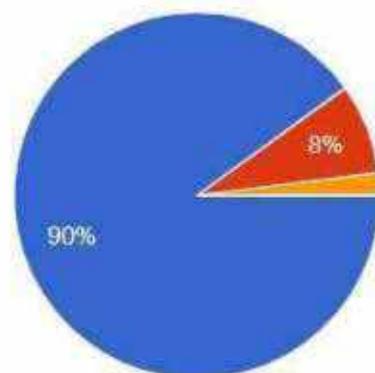


- Muy importante, siempre prefiero productos sostenibles o éticos.
- Algo importante, prefiero optar por productos sostenibles cuando tengo la opción.
- No es una prioridad, pero si el producto sostenible tiene un precio similar, lo consideraría.
- No es importante, prefiero productos económicos sin considerar si son sostenibles.

**19. ¿Qué opina del uso de retazos de tela de fábricas o talleres de confección para crear ropa?**

 Copiar gráfico

50 respuestas



- Me parece una buena idea
- Me interesa, pero tengo dudas sobre la calidad
- No me interesa