UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera en Tecnología Superior en Gestión Empresarial

Green Marketing y el manejo de aceite usado en la ciudad de Cuenca

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Tecnólogo Superior en Gestión Empresarial

Autor:

Edwin Fabian Chocho Zhangallimbay

Director:

Ing. Juan Manuel Maldonado Matute

Cuenca - Ecuador

2025

DEDICATORIA

A mis padres, Nora Zhangallimbay y José Chocho
Quienes fueron parte de toda mi formación humana
Y profesional, les quedo agradecido con toda mi vida.
Y parte de mi agradecimiento profundo, a mi abuelo
Humberto Zhangallimbay y Mariana Lozano que toda
La Vida fueron incondicionales para mí.

Edwin Chocho Zhangallimbay

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria ii

Índice de Contenido iii

Índice de Tablas vi

Resumen vii

Abstract viii

Introducción 1

Capitulo I. Marco Teórico 3

1.1 Antecedentes 3

1.2 Marco Teórico 4

1.2.1 Sostenibilidad, enfoque en el ambiental 4

1.2.2 Green Marketing. 5

1.2.3 Evolución histórica del Green Marketing. 6

1.2.4 Estrategias y tácticas del Green Marketing. 7

1.2.5 Impacto del Green Marketing en la percepción del consumidor y la lealtad a la marca. 9

1.2.6 Definición y composición del aceite automotriz usado. 10

1.2.7 Usos tradicionales del aceite automotriz usado. 11

1.2.8 Problemáticas generadas por el mal manejo del aceite automotriz usado. ... 12

1.2.9 Técnicas de recolección y almacenamiento de aceite usado. 14

1.2.10 Beneficios ambientales y económicos del manejo adecuado del aceite automotriz usado. 16

1.2.11 Oportunidades de aplicación del Green Marketing en la promoción del manejo sostenible del aceite automotriz usado. 17

1.2.12 Desarrollo de campañas de sensibilización sobre el reciclaje de aceite automotriz usado utilizando estrategias de Green Marketing. 18

1.2.13 Implementación de programas de responsabilidad social empresarial relacionados con el manejo ambientalmente responsable del aceite automotriz usado. 20

1.2.14 Análisis de la percepción del consumidor sobre productos derivados del aceite automotriz usado y su influencia en estrategias de Green Marketing. 23

Capitulo II Metodología 25

2.1 Diseño de Investigación 25

2.2 Enfoque de la Investigación 26

2.3 Tipo de Investigación 26

2.4 Población y Muestra 26

2.4.1 Población 26

2.4.2 Muestra 27

2.5 Técnicas e Instrumentos 28

2.5.1 Técnicas de Recolección de Datos 28

2.5.2 Instrumentos de Recolección de Datos 28

Capítulo 3. Resultados y Propuestas de Gestión 33

3.1 Resultados 33

3.1.1 Resultados de la entrevista 33

3.1.2 Resultados del Cuestionario de grupos focales 39

3.1.3 Resultados de la encuesta 61

3.2 Análisis de los resultados 68

3.3 Propuesta de estrategias específicas de Green Marketing 69

3.3.1 Título 69

3.3.2 Presentación 69

3.3.3 Justificación 69

3.3.4 Alcance de la Propuesta 69
3.3.5 Descripción de la propuesta 70
3.4 Conclusiones y Recomendaciones 74
3.4.1 Conclusiones 74
3.4.2 Recomendaciones 74
Referencias 76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Resultados de la entrevista* 33

Tabla 2. *Entrevista a Grupos focales* 39

Tabla 3. *El reciclaje del aceite automotriz usado es importante para la protección del medio ambiente.* 61

Tabla 4. *Las empresas deberían ser más responsables en el manejo del aceite automotriz usado.* 62

Tabla 5. *Considero que estoy bien informado sobre los métodos adecuados de reciclaje del aceite automotriz usado* 62

Tabla 6. *Estoy dispuesto/a a participar activamente en programas de reciclaje de aceite automotriz usado* 63

Tabla 7. *El gobierno debería implementar políticas más estrictas para regular el manejo del aceite automotriz usado* 64

Tabla 8. *La falta de conciencia pública es una barrera importante para el reciclaje del aceite automotriz usado* 64

Tabla 9. *Creo que las empresas deberían ofrecer incentivos para fomentar el reciclaje del aceite automotriz usado* 65

Tabla 10. *Los programas de educación ambiental son clave para promover el reciclaje del aceite automotriz usado* 66

Tabla 11. *La sociedad en general no está lo suficientemente comprometida con el reciclaje del aceite automotriz usado* 66

Tabla 12. *Estoy dispuesto/a a pagar un poco más por productos fabricados por empresas que demuestran un compromiso con el reciclaje del aceite automotriz usado* 67

Tabla 13. *Estrategias* 72

RESUMEN

El estudio se centró en investigar el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca, con el objetivo de describir las prácticas actuales, analizar sus impactos ambientales y proponer estrategias de Green Marketing. La metodología incluyó entrevistas a expertos, un grupo focal y una encuesta a 150 personas. Los resultados revelaron deficiencias en la infraestructura y regulaciones, así como riesgos ambientales y para la salud pública debido al manejo inadecuado del aceite usado. Las estrategias propuestas, enfocadas en la sensibilización, participación comunitaria, responsabilidad empresarial y cooperación interinstitucional, ofrecen un enfoque integral para abordar estos desafíos. Las recomendaciones incluyen mejorar la infraestructura y regulaciones, implementar medidas preventivas para reducir impactos ambientales, promover el reciclaje a través de campañas de sensibilización y alianzas empresariales, y colaborar con el gobierno local para desarrollar políticas efectivas. El estudio destaca la importancia de una gestión adecuada del aceite automotriz usado para proteger el medio ambiente y la salud pública, y subraya la necesidad de acciones coordinadas y colaborativas para lograr un cambio positivo en la comunidad.

ABSTRACT

The study focused on investigating the management of used automotive oil in the city of Cuenca, aiming to describe current practices, analyze their environmental impacts, and propose Green Marketing strategies. The methodology included expert interviews, a focus group, and a survey of 150 individuals. The results revealed deficiencies in infrastructure and regulations, as well as environmental and public health risks due to improper handling of used oil. The proposed strategies, focusing on awareness-raising, community participation, corporate responsibility, and inter-institutional cooperation, offer a comprehensive approach to address these challenges. Recommendations include improving infrastructure and regulations, implementing preventive measures to reduce environmental impacts, promoting recycling through awareness campaigns and corporate partnerships, and collaborating with local government to develop effective policies. The study underscores the importance of proper management of used automotive oil to protect the environment and public health, emphasizing the need for coordinated and collaborative actions to achieve positive change in the community.

Keywords: used oil, environmental impact, Green Marketing, management strategies.

INTRODUCCIÓN

El creciente énfasis en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental ha impulsado la adopción de estrategias de marketing verde en diversas industrias. En el contexto de la ciudad de Cuenca, el manejo inadecuado del aceite usado representa un desafío significativo para la preservación del medio ambiente. A pesar de los avances en prácticas de Green Marketing a nivel global, la gestión adecuada y efectiva del aceite usado aún enfrenta obstáculos en su implementación a nivel local (Fernández et al., 2022).

La generación constante de aceite usado proveniente de establecimientos comerciales y residenciales demanda una gestión responsable para evitar impactos negativos en el entorno. Sin embargo, la falta de un sistema integral de recolección, tratamiento y disposición final de este residuo representa una amenaza latente para la salud pública y el ecosistema local. Además, la conciencia sobre la importancia de un adecuado manejo de este recurso entre los actores involucrados en su producción y utilización es variable, lo que dificulta la implementación efectiva de estrategias de Green Marketing enfocadas en este aspecto (Fernández et al., 2022).

En este contexto, surge la necesidad de investigar y comprender en profundidad las barreras, desafíos y oportunidades que existen en la implementación de prácticas de Green Marketing específicamente dirigidas al manejo del aceite usado en la ciudad de Cuenca. Esto permitirá identificar estrategias efectivas, involucrar a los diferentes actores relevantes y proponer soluciones innovadoras y sostenibles que promuevan un cambio positivo en esta área crucial para la conservación del entorno natural y la salud pública.

El objeto principal de esta investigación es: Proponer estrategias de Green Marketing para mejorar la gestión del aceite usado en Cuenca, reduciendo su impacto ambiental y fomentando prácticas sostenibles en la comunidad. Los objetivos específicos por otra parte son:

- Describir las prácticas actuales de manejo del aceite usado en establecimientos comerciales y residenciales de Cuenca, detallando los métodos de recolección, tratamiento y disposición utilizados.
- Analizar los impactos ambientales del manejo inadecuado del aceite usado en Cuenca, comprendiendo los riesgos para la salud pública y los efectos en el ecosistema local debido a prácticas ineficientes de gestión de residuos.

- Proponer estrategias específicas de Green Marketing adaptadas a la realidad local de Cuenca, enfocadas en la sensibilización de la comunidad, la implementación de sistemas eficientes de recolección y la promoción de prácticas sostenibles para la gestión del aceite usado.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

El artículo titulado "Jabón ecológico, una alternativa de negocio del aceite usado de talleres automotrices, escrito por Umbo, y Torres (2022), y publicado en la Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico, aborda una innovadora propuesta para el aprovechamiento del aceite usado proveniente de mecánicas en el desarrollo de un negocio sustentable en avance vehicular. En este estudio se analiza cómo la producción de jabón ecológico a partir de este residuo puede no solo contribuir a la reducción de la contaminación ambiental, sino también generar oportunidades económicas para los empresarios locales (p. 18).

Por otra parte, Barrios et al. (2015) examinaron la biorremediación de suelos contaminados con aceites usados de motor, presentando una estrategia prometedora para abordar la contaminación derivada de estos residuos. Su investigación destacó la capacidad de ciertos microorganismos para degradar los componentes tóxicos del aceite usado, lo que sugiere la posibilidad de restaurar la calidad del suelo contaminado. Este enfoque ofrece perspectivas interesantes para la gestión ambiental en entornos urbanos como Cuenca, donde la contaminación del suelo por aceites usados es un problema común y requiere soluciones efectivas y sostenibles. (p. 72).

Por último, en el artículo "Sistematización de experiencias en las capacitaciones realizadas en el uso y manejo del aceite usado" de Pascua et al. (2020), se presenta un análisis detallado de las capacitaciones llevadas a cabo sobre el uso y manejo adecuado del aceite usado. Esta investigación proporciona una visión sobre las prácticas educativas y de sensibilización en torno al manejo sostenible de este tipo de residuos, lo cual es fundamental para promover la adopción de prácticas ambientalmente responsables en la comunidad. (p. 25).

Al integrar este estudio con los anteriores, se establece un cerco referencial amplio que aborda diversas facetas del problema del manejo de aceites usados en diferentes contextos, desde su tratamiento como residuo industrial hasta su potencial reutilización en la producción de jabón ecológico. Estos antecedentes enriquecen la investigación actual al proporcionar un panorama integral de las estrategias y enfoques empleados previamente para abordar esta problemática, facilitando así la identificación de áreas de oportunidad y la formulación de recomendaciones prácticas para mejorar el manejo de aceite usado en la ciudad de Cuenca.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Sostenibilidad, enfoque en el ambiental

En el contexto actual, la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo de cualquier actividad económica. En particular, el ámbito del marketing ha experimentado una transformación significativa, con un creciente enfoque en prácticas que promuevan la conservación del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales. Este cambio de paradigma se refleja en el surgimiento del concepto de Green Marketing, que busca integrar consideraciones ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de un producto o servicio (Campo et al., 2021).

En el caso específico del manejo de aceite usado en la ciudad de Cuenca, Ecuador, es vital adoptar un enfoque sostenible con un fuerte énfasis en el aspecto ambiental. El aceite usado, proveniente principalmente de la industria alimentaria y de restaurantes, representa una amenaza significativa para el medio ambiente si no se maneja adecuadamente. Su disposición incorrecta puede contaminar suelos, cuerpos de agua y afectar la biodiversidad local. Por lo tanto, es imperativo implementar estrategias que minimicen su impacto negativo y promuevan su reutilización o reciclaje (Jackelyn, 2016).

Una de las principales estrategias para abordar este desafío es fomentar la conciencia y educación ambiental entre los actores involucrados en la generación y gestión del aceite usado. Esto implica sensibilizar a propietarios de restaurantes, empresas de alimentos, así como a la población en general, sobre los riesgos asociados con la disposición inadecuada de este residuo y las alternativas sostenibles disponibles. Se pueden llevar a cabo campañas de sensibilización, talleres educativos y programas de capacitación para promover prácticas de manejo adecuadas y fomentar la participación activa de la comunidad (Xie, 2021).

Además, es fundamental establecer políticas y regulaciones que promuevan la recolección, transporte y tratamiento seguro del aceite usado. Esto puede incluir la implementación de sistemas de recolección selectiva en puntos estratégicos de la ciudad, la creación de incentivos económicos para empresas que adopten prácticas sostenibles, así como la imposición de sanciones para aquellos que incumplan las normativas ambientales establecidas. La colaboración entre el gobierno local, el sector privado y la sociedad civil es esencial para garantizar el cumplimiento de estas

regulaciones y promover una gestión ambientalmente responsable del aceite usado (Villanueva, 2017).

Asimismo, es importante explorar soluciones innovadoras que permitan dar un segundo uso al aceite usado, en lugar de simplemente desecharlo. Por ejemplo, el aceite usado puede ser reciclado para la producción de biodiesel, un combustible renovable y menos contaminante que los combustibles fósiles tradicionales. Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías de reciclaje de aceite usado puede generar oportunidades económicas y contribuir a la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles en la ciudad de Cuenca.

1.2.2 Green Marketing.

El concepto de Green Marketing, también conocido como marketing ecológico o ambiental, ha ganado prominencia en las últimas décadas en respuesta a la creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad. Se refiere a la práctica de promover productos y servicios que son amigables con el medio ambiente, ya sea en su fabricación, distribución, uso o disposición final. Esta estrategia busca no solo satisfacer las necesidades del consumidor, sino también abordar las preocupaciones ambientales y sociales (Aguirre et al., 2019).

Una de las características fundamentales del Green Marketing es su enfoque holístico, que abarca todo el ciclo de vida del producto. Esto implica no solo la adopción de materiales y procesos de fabricación sustentables, sino también el diseño de empaques eco-amigables, la promoción de prácticas de consumo responsable y la implementación de programas de reciclaje y reutilización. En esencia, el Green Marketing busca integrar consideraciones ambientales en todas las etapas del proceso de comercialización (Barrios-Ziolo et al., 2015).

Las estrategias de Green Marketing pueden manifestarse de diversas formas, desde la certificación de productos ecológicos hasta la promoción de estilos de vida sustentables. Una de las estrategias más comunes es la comunicación del valor ambiental del producto o servicio a través de etiquetas ecológicas, sellos de certificación y campañas publicitarias que resalten sus beneficios ambientales. Esto incluye destacar la eficiencia energética, la reducción de emisiones de carbono, el uso de materiales reciclados o biodegradables, entre otros aspectos (Bello, 2022).

Otra estrategia importante del Green Marketing es la educación y sensibilización del consumidor. Las empresas pueden utilizar sus plataformas de comunicación para informar y

concientizar a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones de compra sustentables y el impacto positivo que pueden tener en el medio ambiente. Esto puede incluir la divulgación de información sobre la huella ecológica de los productos, consejos para reducir el desperdicio y el fomento de comportamientos responsables (Campo et al., 2021).

Además de las estrategias de comunicación, el Green Marketing también implica la innovación en productos y procesos. Las empresas están constantemente buscando nuevas formas de reducir su impacto ambiental, ya sea a través del desarrollo de tecnologías limpias, la optimización de la cadena de suministro o la implementación de prácticas de producción más sostenibles. Esta innovación no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación de la empresa en el mercado (Gomendio, 2019).

1.2.3 Evolución histórica del Green Marketing.

El Green Marketing, también conocido como marketing ecológico o marketing sustentable, es una estrategia que busca promover productos y servicios que tienen un menor impacto ambiental o que son percibidos como más amigables con el medio ambiente. Esta disciplina surge como respuesta a la creciente preocupación por los problemas ambientales y la necesidad de adoptar prácticas comerciales más responsables. A lo largo de su evolución histórica, el Green Marketing ha experimentado cambios significativos, tanto en su conceptualización como en su aplicación práctica (Duarte et al., 2021).

El origen del Green Marketing puede remontarse a las décadas de 1960 y 1970, cuando surgieron movimientos sociales y ambientales que llamaban la atención sobre los impactos negativos de la actividad humana en el medio ambiente. En este contexto, las empresas comenzaron a enfrentar una creciente presión por parte de los consumidores y la sociedad en general para adoptar prácticas más sustentables. Fue así como se empezaron a desarrollar las primeras iniciativas de marketing orientadas hacia la sostenibilidad ambiental (Durán et al., 2021).

Durante la década de 1980, el Green Marketing experimentó un importante impulso con la creciente conciencia ambiental y la promulgación de leyes y regulaciones ambientales en varios países. Las empresas comenzaron a reconocer que la adopción de prácticas sustentables no solo era ética, sino también una oportunidad para diferenciarse en el mercado y mejorar su imagen corporativa. Surgieron así los primeros productos eco-amigables y las campañas publicitarias que destacaban sus atributos ambientales (Fernández et al., 2022).

En la década de 1990, el Green Marketing continuó su evolución con el surgimiento del concepto de desarrollo sustentable y la incorporación de criterios ambientales en la gestión empresarial. Las empresas empezaron a integrar consideraciones ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de sus productos, desde el diseño y la fabricación hasta la distribución y el consumo. Esta década también fue testigo de la creciente importancia de la certificación ambiental y de la aparición de sellos y etiquetas que garantizaban la eco-amigabilidad de los productos (Gomendio, 2019).

En los últimos años, el Green Marketing ha experimentado una expansión y sofisticación sin precedentes, impulsada por avances tecnológicos, cambios en las preferencias del consumidor y una mayor presión por parte de los grupos de interés. Las empresas están adoptando enfoques más holísticos y transparentes hacia la sostenibilidad, incorporando prácticas como el eco-diseño, la economía circular y la compensación de carbono en sus estrategias de marketing. Además, el uso de herramientas digitales y las redes sociales ha permitido una mayor difusión y participación en iniciativas relacionadas con el Green Marketing.

1.2.4 Estrategias y tácticas del Green Marketing.

Las estrategias y tácticas del Green Marketing constituyen un conjunto de acciones planificadas y ejecutadas por las empresas con el fin de promover productos y servicios que sean percibidos como amigables con el medio ambiente. Estas estrategias se diseñan con el propósito de satisfacer las necesidades de los consumidores preocupados por el medio ambiente, diferenciar la oferta de la competencia y generar valor tanto económico como ambiental (Gutiérrez y Ávila, 2024). A continuación, se explorarán algunas de las principales estrategias y tácticas utilizadas en el Green Marketing:

Desarrollo de productos eco-amigables: Una de las estrategias más fundamentales del Green Marketing es el desarrollo y la comercialización de productos que posean características ambientales positivas. Esto implica la incorporación de materiales reciclados, el diseño eco-diseño, la reducción del embalaje, la eficiencia energética y la minimización de residuos. Ejemplos de productos eco-amigables incluyen detergentes biodegradables, ropa fabricada con materiales orgánicos y vehículos eléctricos (Jackelyn, 2016).

Comunicación transparente y educación al consumidor: Las empresas utilizan la comunicación transparente como una táctica clave para ganarse la confianza de los consumidores

preocupados por el medio ambiente. Esto implica proporcionar información clara y veraz sobre el origen, los impactos ambientales y las características eco-amigables de los productos. Además, se emplean campañas educativas para concienciar a los consumidores sobre la importancia de adoptar comportamientos y hábitos de consumo más sostenibles (Ordoñez, 2022).

Certificaciones y sellos eco-amigables: La obtención de certificaciones ambientales y la inclusión de sellos eco-amigables en los productos son tácticas efectivas para transmitir la credibilidad y el compromiso de las empresas con la sostenibilidad. Ejemplos de certificaciones populares incluyen el sello de comercio justo, el certificado orgánico y la etiqueta ecológica de la Unión Europea. Estas certificaciones proporcionan a los consumidores una garantía independiente de que los productos cumplen con ciertos estándares ambientales (Pachucho-Hernández et al., 2021).

Colaboraciones y alianzas estratégicas: Las empresas pueden aprovechar alianzas estratégicas con organizaciones ambientales, instituciones académicas y gobiernos para fortalecer sus iniciativas de Green Marketing. Estas colaboraciones pueden incluir la participación en programas de conservación ambiental, la financiación de proyectos de investigación y desarrollo sostenible, y la promoción de políticas públicas favorables al medio ambiente. Las alianzas estratégicas también pueden facilitar el acceso a recursos y conocimientos especializados en temas ambientales (Palacios et al., 2021).

Promoción del reciclaje y la economía circular: Otra estrategia importante del Green Marketing es la promoción del reciclaje y la economía circular. Esto implica fomentar la reutilización de materiales, la recuperación de productos al final de su vida útil y el diseño de sistemas de producción más eficientes y menos generadores de residuos. Las empresas pueden desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia del reciclaje, ofrecer incentivos para la devolución de productos usados y participar en programas de reciclaje comunitario (Pascua et al., 2020).

Las estrategias y tácticas del Green Marketing se centran en promover la sostenibilidad ambiental a través del desarrollo de productos eco-amigables, la comunicación transparente con los consumidores, la obtención de certificaciones ambientales, la colaboración con otras organizaciones y la promoción del reciclaje y la economía circular. Estas acciones no solo generan

beneficios comerciales para las empresas, sino que también contribuyen a la protección del medio ambiente y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

1.2.5 Impacto del Green Marketing en la percepción del consumidor y la lealtad a la marca.

El impacto del Green Marketing en la percepción del consumidor y la lealtad a la marca es un área de investigación crucial en el campo del marketing sustentable. A medida que la preocupación por el medio ambiente continúa creciendo entre los consumidores, las empresas están recurriendo cada vez más al Green Marketing como una forma de diferenciarse en el mercado y ganarse la confianza de sus clientes. En esta sección, se explorarán cómo las estrategias y tácticas de Green Marketing influyen en la forma en que los consumidores perciben una marca y en su disposición a mantener una relación de lealtad con ella (Rugel, 2019).

El Green Marketing tiene el potencial de influir significativamente en la percepción del consumidor sobre una marca. Cuando una empresa comunica de manera efectiva su compromiso con la sostenibilidad y muestra acciones concretas en ese sentido, los consumidores tienden a percibirla como más ética, responsable y preocupada por el bienestar del medio ambiente y la sociedad en general. Esta percepción positiva puede influir en la decisión de compra de los consumidores, especialmente en aquellos que valoran la sostenibilidad como un criterio importante al elegir productos y marcas (Salazar Ferreira, 2019).

Además, el Green Marketing puede fortalecer la lealtad del consumidor hacia una marca. Cuando los consumidores perciben que una marca está comprometida con valores ambientales y sociales, tienden a desarrollar una conexión emocional más profunda con ella. Esta conexión emocional puede traducirse en una mayor disposición a repetir compras y a recomendar la marca a otros. Los consumidores también pueden sentirse más dispuestos a pagar un precio premium por productos y servicios que perciben como más sostenibles, lo que contribuye aún más a la lealtad a la marca (Summa, 2023).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el impacto del Green Marketing en la percepción del consumidor y la lealtad a la marca puede variar según diversos factores. Por ejemplo, la autenticidad y la coherencia son aspectos clave para el éxito de las iniciativas de Green Marketing. Si los consumidores perciben que una empresa está "lavando su imagen" o que sus acciones no están alineadas con sus valores declarados, es probable que pierdan confianza en la marca y su lealtad se vea comprometida (Umbo y Torres, 2022).

Además, el efecto del Green Marketing puede ser más pronunciado entre ciertos segmentos de consumidores, como los millennials y la Generación Z, que tienden a ser más conscientes del medio ambiente y más receptivos a los mensajes de sostenibilidad. Por otro lado, algunos consumidores pueden ser escépticos ante las afirmaciones ambientales de las empresas y requerir pruebas tangibles de su compromiso con la sostenibilidad.

1.2.6 Definición y composición del aceite automotriz usado.

El aceite automotriz usado es un subproducto común de los vehículos motorizados que necesitan cambios regulares de aceite para mantener su funcionamiento óptimo. Este aceite, esencial para lubricar y proteger los motores de combustión interna, se degrada con el tiempo y el uso, lo que resulta en la necesidad de reemplazarlo periódicamente (Pascua et al., 2020).

Desde el punto de vista de su composición, el aceite automotriz usado es una mezcla compleja de diversos compuestos, algunos de los cuales pueden ser perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana si no se gestionan adecuadamente (Campo et al., 2021).

Hidrocarburos: Los hidrocarburos son la base del aceite automotriz y constituyen la mayor parte de su composición. Estos compuestos provienen de la descomposición de los productos derivados del petróleo y pueden incluir hidrocarburos alifáticos y aromáticos, así como sus derivados.

Aditivos químicos: Los fabricantes de aceite automotriz suelen agregar una variedad de aditivos químicos para mejorar sus propiedades lubricantes, detergentes y anticorrosivas. Estos aditivos pueden incluir compuestos como dispersantes, antioxidantes, mejoradores del índice de viscosidad, entre otros.

Contaminantes: Durante el funcionamiento del motor, el aceite automotriz puede contaminarse con diversos materiales, incluidos metales pesados como plomo, cadmio y mercurio, así como partículas metálicas y suciedad proveniente del desgaste de las piezas del motor.

Productos de descomposición térmica: A altas temperaturas, el aceite automotriz puede descomponerse y formar productos de descomposición térmica, como hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y otros compuestos orgánicos volátiles (COV), que pueden ser tóxicos y carcinogénicos (Duarte et al., 2021).

La composición exacta del aceite automotriz usado puede variar según varios factores, incluidos el tipo de motor, la calidad del aceite, las condiciones de funcionamiento y el kilometraje del vehículo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, independientemente de su composición específica, el aceite automotriz usado debe ser manejado con precaución y reciclado de manera responsable para minimizar su impacto ambiental y proteger la salud pública (Virgüez et al., 2020).

El manejo adecuado del aceite automotriz usado implica su recolección, almacenamiento, transporte y tratamiento en instalaciones especializadas, donde puede ser reciclado o reutilizado de manera segura. Este proceso no solo ayuda a prevenir la contaminación del suelo, el agua y el aire, sino que también contribuye a conservar los recursos naturales y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. En este sentido, es fundamental promover la conciencia ambiental y establecer políticas y regulaciones efectivas para garantizar una gestión sostenible del aceite automotriz usado en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

1.2.7 Usos tradicionales del aceite automotriz usado.

Durante mucho tiempo, el aceite automotriz usado ha sido considerado como un desecho contaminante y peligroso. Sin embargo, a lo largo de los años, se han desarrollado varios usos tradicionales para este producto que han permitido su reutilización en diversas aplicaciones. Aunque algunos de estos usos pueden ser considerados menos eficientes o más contaminantes que las prácticas modernas de reciclaje, siguen siendo relevantes en muchas comunidades donde el acceso a tecnologías avanzadas de gestión de residuos es limitado (Pascua et al., 2020). A continuación, se describen algunos de los usos tradicionales del aceite automotriz usado:

Lubricación de cadenas y engranajes: Uno de los usos más comunes del aceite automotriz usado en entornos no industriales es como lubricante para cadenas de bicicletas, motocicletas y equipos agrícolas, así como para engrasar puertas, bisagras y otras partes móviles. Aunque este uso puede no ser tan eficiente como el uso de lubricantes específicos, sigue siendo una práctica extendida en áreas rurales y comunidades con recursos limitados.

Control de la corrosión y protección contra la oxidación: El aceite automotriz usado también se utiliza a menudo para proteger herramientas y equipos metálicos contra la corrosión y la oxidación. Por ejemplo, puede aplicarse sobre superficies metálicas expuestas a la intemperie,

como cercas, barandas y estructuras metálicas, para prolongar su vida útil y reducir el riesgo de deterioro.

Tratamiento de la madera: En algunas comunidades, el aceite automotriz usado se utiliza para tratar la madera y protegerla contra los efectos del clima y los insectos. La madera tratada con aceite automotriz usado puede utilizarse para la construcción de cercas, postes, muebles de jardín y otras estructuras exteriores.

Combustible para hornos y calderas: En áreas rurales y comunidades donde el acceso al gas natural o al combustible de calefacción es limitado, el aceite automotriz usado puede utilizarse como combustible para hornos y calderas domésticas. Aunque esta práctica puede plantear riesgos para la salud y el medio ambiente debido a las emisiones tóxicas y contaminantes, sigue siendo una fuente de energía importante en muchas regiones del mundo.

Impermeabilización de superficies: El aceite automotriz usado se puede utilizar para impermeabilizar superficies de concreto, madera y metal, como techos, terrazas y estructuras de almacenamiento al aire libre. La aplicación de una capa de aceite automotriz usado puede ayudar a prevenir la infiltración de agua y reducir el riesgo de daños por humedad y corrosión (Barrios-Ziolo et al., 2015).

Es importante tener en cuenta que, si bien estos usos tradicionales del aceite automotriz usado pueden proporcionar ciertos beneficios en términos de reducción de costos y reutilización de recursos, también pueden plantear riesgos para la salud y el medio ambiente si no se manejan adecuadamente. Por lo tanto, es fundamental promover prácticas de gestión seguras y responsables del aceite automotriz usado, así como fomentar la adopción de tecnologías modernas de reciclaje y tratamiento de residuos para minimizar su impacto negativo en el entorno y la salud humana.

1.2.8 Problemáticas generadas por el mal manejo del aceite automotriz usado.

El aceite usado, aunque puede tener diversos usos y aplicaciones, también presenta una serie de problemáticas asociadas que requieren atención y gestión adecuada. Estas problemáticas abarcan desde impactos ambientales hasta riesgos para la salud pública, y es fundamental abordarlas de manera efectiva para minimizar su alcance y mitigar sus consecuencias negativas (Campo et al., 2021). A continuación, se detallan algunas de las principales problemáticas asociadas al aceite usado:

1.2.8.1 Contaminación del agua y suelo:

Una de las principales preocupaciones relacionadas con el aceite usado es su impacto en la contaminación del agua y el suelo. Cuando el aceite usado se vierte de manera inadecuada por el desagüe o se elimina en vertederos sin control, puede contaminar cuerpos de agua superficiales y subterráneos, así como el suelo circundante. Esta contaminación puede afectar la calidad del agua potable, dañar los ecosistemas acuáticos y comprometer la fertilidad del suelo, lo que tiene consecuencias negativas para la salud humana y el medio ambiente (Villanueva, 2017).

1.2.8.2 Bloqueo de tuberías y sistemas de alcantarillado:

El vertido de aceite usado por el desagüe también puede provocar el bloqueo de tuberías y sistemas de alcantarillado. A medida que el aceite se enfría y solidifica, puede formar obstrucciones que reducen el flujo de agua y causan inundaciones y daños en las infraestructuras urbanas. Este problema no solo genera costos adicionales para la reparación y mantenimiento de las redes de alcantarillado, sino que también aumenta el riesgo de contaminación bacteriana y la proliferación de plagas como ratas e insectos (Villanueva, 2017).

1.2.8.3 Emisiones de gases de efecto invernadero:

La gestión inadecuada del aceite usado puede contribuir a la emisión de gases de efecto invernadero y al cambio climático. Cuando el aceite se descompone en vertederos o se quema de manera informal, libera gases como metano y dióxido de carbono, que son potentes agentes de calentamiento global. Estas emisiones agravan los problemas ambientales y climáticos existentes, aumentando la frecuencia e intensidad de fenómenos como sequías, inundaciones y eventos climáticos extremos (Xie, 2021).

1.2.8.4 Impacto en la salud humana:

El manejo inadecuado del aceite usado también puede tener repercusiones en la salud humana. La exposición a los vapores y residuos del aceite usado puede causar irritación en los ojos, la piel y las vías respiratorias, así como problemas más graves como cáncer y enfermedades respiratorias crónicas. Además, el consumo accidental de alimentos contaminados con aceite usado puede provocar intoxicaciones alimentarias y gastrointestinales, especialmente si el aceite ha sido recalentado varias veces (Virgüez et al., 2020).

1.2.8.5 Daños a la biodiversidad:

Por último, el vertido de aceite usado en el medio ambiente puede causar daños significativos a la biodiversidad. Los derrames de aceite en ríos, lagos y océanos pueden provocar la muerte masiva de peces, aves y otras especies acuáticas, así como daños en los hábitats naturales y la cadena alimentaria. Estos impactos pueden tener consecuencias a largo plazo en la diversidad biológica y la estabilidad de los ecosistemas, afectando negativamente a la salud y el bienestar de las comunidades humanas y animales (Palacios et al., 2021).

El manejo inadecuado del aceite usado puede tener una serie de consecuencias negativas para el medio ambiente, la salud humana y la biodiversidad. Es fundamental implementar medidas efectivas de gestión y tratamiento del aceite usado para minimizar su impacto y promover prácticas más sostenibles y responsables en su manejo.

1.2.9 Técnicas de recolección y almacenamiento de aceite usado.

Las técnicas de recolección y almacenamiento del aceite usado son fundamentales para gestionar este residuo de manera eficiente y evitar sus impactos negativos en el medio ambiente y la salud pública. Estas técnicas abarcan desde la recolección en el punto de generación hasta el almacenamiento seguro y la disposición final adecuada (Umbo y Torres, 2022). A continuación, se describen algunas de las principales técnicas que describe Barrios et al, (2015) como más utilizadas en la recolección y almacenamiento del aceite usado:

1.2.9.1 Recolección en el punto de generación:

La recolección en el punto de generación consiste en la instalación de contenedores específicos en los lugares donde se produce el aceite usado, talleres automotrices y concesionarios. Estos contenedores están diseñados para almacenar de manera segura el aceite usado y facilitar su posterior recolección y transporte a instalaciones de tratamiento.

1.2.9.2 Separación y filtración:

Antes de almacenar el aceite usado, es importante separarlo de otros residuos y filtrarlo para eliminar impurezas sólidas y líquidas. Esto se puede lograr mediante el uso de coladores, filtros y decantadores que permiten separar el aceite de los restos de impurezas y otros contaminantes. La filtración del aceite usado ayuda a mejorar su calidad y facilita su posterior tratamiento y reciclaje.

1.2.9.3 Almacenamiento seguro:

Una vez recolectado y filtrado, el aceite usado debe almacenarse de manera segura para evitar derrames y fugas que puedan contaminar el medio ambiente. Para ello, se utilizan tanques de almacenamiento específicos, recipientes herméticos y barriles sellados que cumplen con normas y regulaciones ambientales. Es importante ubicar estos contenedores en áreas designadas y protegidas para minimizar el riesgo de accidentes y asegurar su manipulación segura.

1.2.9.4 Etiquetado y registro:

Cada contenedor de aceite usado debe estar etiquetado de manera clara y precisa con información sobre su contenido y su manejo adecuado. Esto incluye indicaciones sobre el tipo de aceite, la fecha de recolección, el volumen almacenado y los riesgos asociados. Además, es importante llevar un registro detallado de la cantidad de aceite usado recolectado y almacenado, así como de su destino final, para garantizar una gestión transparente y responsable del residuo.

1.2.9.5 Programas de recolección y transporte:

Para facilitar la recolección y el transporte del aceite usado, se pueden implementar programas de recolección regulares y servicios de transporte especializados. Estos programas pueden ser gestionados por autoridades locales, empresas privadas u organizaciones sin fines de lucro, y pueden incluir la instalación de puntos de recolección temporales, la organización de jornadas de recolección comunitaria y la provisión de servicios de recogida a domicilio.

1.2.9.6 Capacitación y sensibilización:

Además de las técnicas de recolección y almacenamiento físico del aceite usado, es importante llevar a cabo programas de capacitación y sensibilización dirigidos a la comunidad y los sectores involucrados en su manejo. Esto incluye la formación del personal mecanico y de almacen, así como la educación de los consumidores sobre la importancia de desechar adecuadamente el aceite usado y las consecuencias de su disposición inadecuada (Barrios-Ziolo et al., 2015).

Las técnicas de recolección y almacenamiento del aceite usado son fundamentales para gestionar este residuo de manera eficiente y responsable. Al implementar prácticas adecuadas de recolección, filtración, almacenamiento y transporte, es posible minimizar los impactos negativos del aceite usado en el medio ambiente y promover su reciclaje y reutilización como recurso valioso.

1.2.10 Beneficios ambientales y económicos del manejo adecuado del aceite automotriz usado.

El manejo adecuado del aceite automotriz usado conlleva una serie de beneficios tanto para el medio ambiente como para la economía. Estos beneficios se derivan de la reducción de la contaminación, la conservación de recursos naturales y la generación de empleo en el sector de reciclaje. A continuación, se detallan algunos de los principales beneficios:

Reducción de la contaminación ambiental: El manejo adecuado del aceite automotriz usado evita su disposición inadecuada en el medio ambiente, lo que reduce la contaminación del suelo, el agua y el aire. Al prevenir los derrames y vertidos de aceite, se protegen los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como la biodiversidad que depende de ellos.

Conservación de recursos naturales: Reciclar y reutilizar el aceite automotriz usado ayuda a conservar los recursos naturales al reducir la necesidad de extraer y procesar petróleo crudo para producir nuevo aceite. Al aprovechar el valor energético y lubricante del aceite usado, se reduce la presión sobre los ecosistemas y se limita la generación de residuos.

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: El reciclaje del aceite automotriz usado para producir combustibles alternativos, como el biodiesel, puede contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al sustituir los combustibles fósiles convencionales. El biodiesel producido a partir de aceite usado emite menos dióxido de carbono (CO2) y otras sustancias contaminantes durante su combustión, lo que ayuda a mitigar el cambio climático.

Generación de empleo y actividad económica: La gestión adecuada del aceite automotriz usado crea oportunidades de empleo y actividad económica en el sector de reciclaje y tratamiento de residuos. Desde la recolección y el transporte hasta el reciclaje y la venta de productos reciclados, el manejo responsable del aceite usado puede generar empleo para trabajadores locales y contribuir al desarrollo económico de las comunidades.

Ahorro de costos para los consumidores y empresas: El reciclaje y la reutilización del aceite automotriz usado pueden generar ahorros significativos para los consumidores y empresas al reducir los costos asociados con la compra de nuevo aceite y el tratamiento de residuos. Además, el uso de biodiesel producido a partir de aceite usado puede ser más económico que los combustibles fósiles convencionales, lo que proporciona ahorros adicionales a los consumidores y empresas que lo utilizan.

El manejo adecuado del aceite automotriz usado ofrece una serie de beneficios ambientales, económicos y sociales que contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo. Al promover prácticas de reciclaje y tratamiento responsables, se pueden maximizar estos beneficios y minimizar los impactos negativos del aceite usado en el medio ambiente y la sociedad.

1.2.11 Oportunidades de aplicación del Green Marketing en la promoción del manejo sostenible del aceite automotriz usado.

El Green Marketing, o marketing verde, ofrece diversas oportunidades para promover el manejo sostenible del aceite automotriz usado, fomentando prácticas responsables de reciclaje y reutilización. Al enfocarse en la conciencia ambiental y el compromiso con la sostenibilidad, las empresas y organizaciones pueden adoptar estrategias de Green Marketing para educar, sensibilizar y motivar a los consumidores y partes interesadas a participar en la gestión adecuada de este residuo (Pascua et al., 2020). A continuación, se presentan algunas oportunidades clave de aplicación del Green Marketing en este contexto:

Educación y Concientización: Las campañas de Green Marketing pueden desempeñar un papel crucial en la educación y concientización sobre la importancia del manejo adecuado del aceite automotriz usado. A través de medios de comunicación, redes sociales, materiales impresos y eventos comunitarios, las empresas pueden informar a los consumidores sobre los riesgos asociados con la disposición inadecuada del aceite usado y destacar los beneficios ambientales y económicos de su reciclaje.

Promoción de Prácticas Sostenibles: Las empresas pueden utilizar el Green Marketing para promover prácticas sostenibles de reciclaje y reutilización del aceite automotriz usado. Esto puede incluir la promoción de puntos de recolección y centros de reciclaje de aceite, la incentivación del uso de biodiesel producido a partir de aceite usado y la colaboración con programas gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro dedicadas al manejo de residuos.

Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles: Las empresas pueden desarrollar productos y servicios relacionados con el manejo del aceite automotriz usado que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Por ejemplo, pueden ofrecer kits de reciclaje de aceite en el hogar, servicios de recolección y transporte de aceite usado para consumidores y empresas, o productos derivados del reciclaje de aceite, como lubricantes ecológicos o productos de limpieza biodegradables.

Certificaciones y Etiquetado Ecológico: Obtener certificaciones y utilizar etiquetado ecológico en productos y servicios relacionados con el manejo del aceite automotriz usado puede ayudar a construir credibilidad y confianza entre los consumidores preocupados por el medio ambiente. Las certificaciones como "Aceite Automotriz Usado Reciclado" o "Producto Ambientalmente Amigable" pueden destacar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y diferenciar sus productos en el mercado.

Alianzas Estratégicas y Colaboraciones: Las empresas pueden aprovechar el Green Marketing para establecer alianzas estratégicas y colaboraciones con otras organizaciones, como gobiernos locales, ONG ambientales y empresas del sector automotriz. Estas colaboraciones pueden ayudar a amplificar el mensaje de sostenibilidad, aumentar el alcance de las campañas de sensibilización y facilitar la implementación de programas de manejo sostenible del aceite usado a nivel local y regional (Campo et al., 2021).

El Green Marketing ofrece una amplia gama de oportunidades para promover el manejo sostenible del aceite automotriz usado, desde la educación y concientización hasta el desarrollo de productos y servicios sostenibles y la colaboración con otras partes interesadas. Al integrar principios de sostenibilidad en sus estrategias de marketing, las empresas pueden no solo generar valor para sus clientes y la sociedad, sino también contribuir positivamente a la protección del medio ambiente y la conservación de recursos naturales.

1.2.12 Desarrollo de campañas de sensibilización sobre el reciclaje de aceite automotriz usado utilizando estrategias de Green Marketing.

El desarrollo de campañas de sensibilización sobre el reciclaje de aceite automotriz usado es fundamental para promover prácticas sostenibles de manejo de residuos y fomentar la participación de la comunidad en estas iniciativas. El Green Marketing ofrece un enfoque efectivo para diseñar y ejecutar estas campañas, utilizando estrategias que resalten los beneficios

ambientales y económicos del reciclaje, al tiempo que motivan a los consumidores a tomar acciones concretas. A continuación, se presenta un plan general para el desarrollo de una campaña de sensibilización utilizando estrategias de Green Marketing:

1. Identificación del Público Objetivo:

Identificar el público objetivo de la campaña, que puede incluir consumidores individuales, propietarios de vehículos, empresas de automóviles, talleres mecánicos, entre otros.

2. Investigación y Análisis:

Realizar investigaciones para comprender las actitudes, comportamientos y percepciones del público objetivo con respecto al reciclaje de aceite automotriz usado.

Analizar los hábitos de consumo, las preocupaciones ambientales y las barreras percibidas para el reciclaje de aceite usado.

3. Definición de Mensajes Clave:

Identificar mensajes clave que destaquen los beneficios del reciclaje de aceite automotriz usado, como la protección del medio ambiente, la conservación de recursos y la reducción de la contaminación.

Desarrollar mensajes claros, concisos y persuasivos que resuenen con el público objetivo y los motiven a tomar medidas.

4. Selección de Canales de Comunicación:

Seleccionar los canales de comunicación más adecuados para llegar al público objetivo, que pueden incluir medios tradicionales (prensa, radio, televisión), medios digitales (redes sociales, sitios web) y actividades de promoción en la comunidad (eventos, ferias).

Utilizar una combinación de canales para maximizar el alcance y la efectividad de la campaña.

5. Diseño Creativo y Producción de Materiales:

Desarrollar materiales creativos y atractivos que transmitan los mensajes clave de la campaña de manera impactante y memorable.

Utilizar elementos visuales, gráficos y narrativas convincentes para captar la atención del público y generar empatía.

6. Implementación de la Campaña:

Lanzar la campaña en los canales seleccionados, utilizando un enfoque integrado y coherente para garantizar la consistencia del mensaje.

Planificar eventos de lanzamiento, actividades de promoción y colaboraciones con socios clave para generar atención y participación.

7. Evaluación y Seguimiento:

Monitorear y evaluar el impacto de la campaña utilizando métricas como el alcance, la participación del público y los cambios en las actitudes y comportamientos.

Recopilar retroalimentación del público objetivo para identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia según sea necesario.

8. Celebración de Éxitos y Reconocimiento:

Reconocer y celebrar los logros de la campaña, destacando los beneficios ambientales y económicos del reciclaje de aceite automotriz usado.

Reconocer a los participantes, colaboradores y patrocinadores que contribuyeron al éxito de la campaña.

Al seguir este plan general y aplicar estrategias de Green Marketing efectivas, las campañas de sensibilización sobre el reciclaje de aceite automotriz usado pueden inspirar cambios positivos en el comportamiento del consumidor, aumentar la participación en iniciativas de reciclaje y contribuir a la protección del medio ambiente y la conservación de recursos naturales.

1.2.13 Implementación de programas de responsabilidad social empresarial relacionados con el manejo ambientalmente responsable del aceite automotriz usado.

La implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) relacionados con el manejo ambientalmente responsable del aceite automotriz usado puede ser una estrategia efectiva para que las empresas demuestren su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Estos programas no solo benefician a la comunidad y al medio

ambiente, sino que también pueden mejorar la reputación de la empresa y fortalecer las relaciones con los clientes, empleados y otras partes interesadas. A continuación, se presenta un plan general para la implementación de programas de RSE en relación con el manejo del aceite automotriz usado:

1. Evaluación de Impacto Ambiental:

Realizar una evaluación exhaustiva del impacto ambiental de las operaciones de la empresa en relación con el manejo del aceite automotriz usado.

Identificar áreas de mejora y oportunidades para reducir el impacto ambiental a lo largo de la cadena de suministro y el ciclo de vida del producto.

2. Definición de Objetivos y Metas:

Establecer objetivos claros y medibles para mejorar el manejo del aceite automotriz usado y reducir el impacto ambiental de las operaciones de la empresa.

Establecer metas específicas en áreas como la reducción de residuos, el aumento del reciclaje y la promoción de prácticas sostenibles.

3. Desarrollo de Programas y Proyectos:

Diseñar programas y proyectos específicos centrados en el manejo responsable del aceite automotriz usado, que aborden áreas como la recolección, el reciclaje, la sensibilización y la educación.

Implementar iniciativas que promuevan el reciclaje y la reutilización del aceite usado, como la instalación de puntos de recolección en las instalaciones de la empresa o la colaboración con proveedores de reciclaje.

4. Colaboración y Alianzas Estratégicas:

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales, ONG ambientales, proveedores y otras empresas del sector para fortalecer los esfuerzos de manejo responsable del aceite automotriz usado.

Colaborar con otras empresas para desarrollar iniciativas conjuntas de RSE que promuevan prácticas sostenibles en toda la industria.

5. Capacitación y Sensibilización:

Capacitar al personal de la empresa sobre la importancia del manejo responsable del aceite automotriz usado y proporcionar orientación sobre prácticas sostenibles.

Sensibilizar a los empleados, clientes y otras partes interesadas sobre la importancia del reciclaje y la reutilización del aceite usado a través de campañas de sensibilización y programas de educación ambiental.

6. Seguimiento y Evaluación:

Monitorear y evaluar regularmente el desempeño de los programas de RSE relacionados con el manejo del aceite automotriz usado, utilizando métricas como la cantidad de aceite reciclado, la reducción de residuos y el cumplimiento de objetivos ambientales.

Identificar áreas de mejora y realizar ajustes según sea necesario para maximizar el impacto de los programas y proyectos implementados.

7. Comunicación y Transparencia:

Comunicar de manera transparente y proactiva las iniciativas de RSE relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado a todas las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, proveedores, inversionistas y la comunidad en general.

Destacar los logros y el progreso realizado hacia la consecución de los objetivos ambientales y sociales establecidos, demostrando el compromiso continuo de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Al implementar programas de RSE relacionados con el manejo ambientalmente responsable del aceite automotriz usado, las empresas pueden contribuir de manera significativa a la protección del medio ambiente, la conservación de recursos naturales y el bienestar de la comunidad, al tiempo que fortalecen su reputación y su posición en el mercado como líderes en sostenibilidad empresarial.

1.2.14 Análisis de la percepción del consumidor sobre productos derivados del aceite automotriz usado y su influencia en estrategias de Green Marketing.

El análisis de la percepción del consumidor sobre productos derivados del aceite automotriz usado es esencial para el diseño eficaz de estrategias de Green Marketing. La manera en que los consumidores perciben estos productos puede influir significativamente en su aceptación, disposición a comprarlos y apoyo a iniciativas de sostenibilidad. Aquí se presenta un análisis detallado:

1. Percepción de Calidad y Eficacia:

Los consumidores pueden asociar los productos derivados del aceite automotriz usado con una menor calidad o eficacia en comparación con los productos convencionales. Por lo tanto, es crucial destacar la calidad y eficacia de estos productos mediante pruebas, testimonios de clientes y garantías de satisfacción.

2. Preocupaciones Ambientales:

La creciente conciencia ambiental ha hecho que los consumidores sean más receptivos a productos ecológicos. Las estrategias de Green Marketing deben resaltar cómo los productos derivados del aceite automotriz usado contribuyen a la reducción de residuos y al cuidado del medio ambiente.

3. Confianza en la Seguridad:

Los consumidores pueden expresar preocupaciones sobre la seguridad y la salud al utilizar productos derivados del aceite automotriz usado. Las estrategias de marketing deben abordar estas preocupaciones mediante información transparente sobre los procesos de producción, los estándares de seguridad y las regulaciones cumplidas.

4. Valor Percibido y Precio:

La percepción del valor y el precio de los productos derivados del aceite automotriz usado puede influir en la intención de compra. Es esencial comunicar los beneficios económicos y ambientales de estos productos para que los consumidores perciban que valen la pena el precio pagado.

5. Educación y Concientización:

La falta de comprensión sobre los beneficios ambientales y económicos de los productos derivados del aceite automotriz usado puede ser un obstáculo para su adopción. Las estrategias de Green Marketing deben incluir programas educativos y campañas de concientización para informar a los consumidores sobre estos beneficios.

6. Influencia de la Marca y la Reputación:

La percepción de la marca y la reputación de la empresa puede afectar la aceptación de los productos derivados del aceite automotriz usado. Las estrategias de Green Marketing deben aprovechar la reputación positiva de la empresa y asociarla con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

7. Comunicación Transparente:

La comunicación transparente sobre el origen, los procesos de fabricación y los impactos ambientales de los productos derivados del aceite automotriz usado es fundamental. Las empresas deben proporcionar información clara y veraz para construir la confianza del consumidor.

8. Retroalimentación del Consumidor:

Es importante recopilar comentarios y opiniones de los consumidores sobre los productos derivados del aceite automotriz usado. Esta retroalimentación puede utilizarse para mejorar la calidad, ajustar las estrategias de marketing y responder a las necesidades y preocupaciones del mercado.

Comprender la percepción del consumidor es esencial para el éxito de las estrategias de Green Marketing relacionadas con productos derivados del aceite automotriz usado. Al abordar las preocupaciones del consumidor, comunicar los beneficios y garantizar la transparencia, las empresas pueden aumentar la aceptación y la adopción de estos productos, fomentando así prácticas más sostenibles y responsables.

CAPITULO II METODOLOGÍA

Este estudio se enfocará en el análisis exhaustivo del manejo del aceite usado en Cuenca desde la perspectiva del Green Marketing. Se examinarán las prácticas existentes de recolección, tratamiento y disposición final de este residuo en establecimientos comerciales y residenciales. Además, se considerarán las barreras y oportunidades para la implementación efectiva de estrategias de Green Marketing dirigidas a mejorar la gestión del aceite usado. El alcance del estudio incluirá la realización de entrevistas con expertos, grupos focales con la comunidad y encuestas a la población, centrándose en la identificación de problemas, la propuesta de soluciones y la evaluación de la receptividad de la comunidad hacia prácticas más sostenibles.

Se espera obtener un análisis detallado del estado actual del manejo del aceite usado en Cuenca, destacando las áreas de mejora y los desafíos clave que afectan la implementación de estrategias sostenibles. Como resultado de las investigaciones cualitativas y cuantitativas, se espera identificar estrategias específicas de Green Marketing que puedan ser implementadas para mejorar la gestión de este residuo. Se anticipa la formulación de recomendaciones prácticas y viables que puedan ser adoptadas por las autoridades pertinentes y la comunidad en general, con el objetivo de reducir el impacto ambiental del aceite usado y fomentar prácticas más responsables y sostenibles en la ciudad de Cuenca.

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación seleccionado para este estudio fue no experimental. Este tipo de diseño se caracteriza por la observación y recolección de datos sin la manipulación de variables independientes. En lugar de buscar relaciones causales, el diseño no experimental se enfoca en la descripción, la comprensión y la interpretación de fenómenos tal como se dan en su contexto natural (Bernal, 2017).

Se eligió este diseño debido a la naturaleza exploratoria y descriptiva del estudio, que buscaba comprender las percepciones, actitudes y comportamientos de los consumidores y las empresas en relación con el manejo del aceite automotriz usado y las prácticas de Green Marketing. Además, el diseño no experimental permitió recopilar datos de manera no intrusiva, respetando el entorno y las condiciones naturales del fenómeno estudiado.

2.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque de investigación utilizado en este estudio fue mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permite obtener una comprensión más completa y profunda del problema de investigación al integrar diferentes perspectivas y métodos de recolección y análisis de datos (Hernandez et al., 2012).

Se seleccionó este enfoque debido a la naturaleza multifacética del problema de investigación, que requería examinar tanto las percepciones subjetivas de los individuos como los patrones y tendencias cuantificables en el comportamiento y las prácticas relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing.

2.3 Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizado en este estudio fue descriptivo. Este tipo de investigación se centra en la descripción de fenómenos, la identificación de características y la formulación de hipótesis explicativas de ser el caso. El objetivo principal es proporcionar una representación detallada y precisa de las características y comportamientos observados en una población o muestra específica (Bernal, 2017).

Se optó por un enfoque descriptivo debido a la necesidad de entender y caracterizar las percepciones, actitudes y prácticas relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing en la ciudad de Cuenca. Este enfoque permitió explorar y documentar de manera sistemática los diferentes aspectos del fenómeno de estudio, proporcionando una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

2.4 Población y Muestra

2.4.1 Población

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y son objeto de estudio en una investigación. En el contexto de este estudio, la población objeto de estudio son los habitantes de la ciudad de Cuenca, Ecuador, que se estima en aproximadamente 580.000 personas.

2.4.2 Muestra

Una muestra se define como un subconjunto representativo de la población que se selecciona para participar en un estudio de investigación. La muestra se utiliza para inferir conclusiones sobre la población más amplia de la que se extrajo.

2.4.2.1 Muestreo no Probabilístico por Conveniencia

En este estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la accesibilidad y conveniencia de los participantes seleccionados. Este método de muestreo se caracteriza por seleccionar elementos de la población que están fácilmente disponibles y accesibles para el investigador, sin seguir un proceso aleatorio.

2.4.2.2 Distribución de la Muestra

Para este estudio, la muestra se distribuyó de la siguiente manera:

Entrevistas con Expertos: Se realizaron entrevistas con 2 expertos en temas relacionados con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing. Estos expertos proporcionaron información valiosa y conocimientos especializados sobre el tema en estudio.

Grupos Focales: Se llevaron a cabo grupos focales con 10 miembros de la comunidad de la ciudad de Cuenca. Estos grupos focales permitieron recopilar opiniones, percepciones y experiencias de los participantes en un entorno interactivo y facilitaron la exploración de temas específicos relacionados con el estudio.

Encuestas: Se administraron encuestas a una muestra de 150 personas de la población de la ciudad de Cuenca. Estas encuestas se diseñaron para recopilar datos cuantitativos sobre las percepciones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en relación con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing.

Esta distribución de la muestra permitió obtener una variedad de perspectivas y datos tanto cualitativos como cuantitativos sobre el tema de estudio, lo que enriqueció la investigación y proporcionó una comprensión más completa del fenómeno investigado.

2.5 Técnicas e Instrumentos

2.5.1 Técnicas de Recolección de Datos

2.5.1.1 Entrevistas:

- Definición: Las entrevistas son una técnica de recolección de datos en la que un entrevistador hace preguntas a un entrevistado con el fin de obtener información detallada y en profundidad sobre un tema específico.
- Uso: Las entrevistas se utilizaron en este estudio para obtener información cualitativa y explorar en profundidad las percepciones, experiencias y conocimientos de los expertos sobre el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing en la ciudad de Cuenca.

2.5.1.2 Grupos Focales:

- Definición: Los grupos focales son una técnica de recolección de datos en la que se reúnen pequeños grupos de personas para discutir un tema específico bajo la guía de un moderador.
- Uso: Los grupos focales se emplearon en este estudio para facilitar la interacción entre los participantes y explorar diferentes puntos de vista, percepciones y experiencias relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing.

2.5.1.3 Encuestas:

- Definición: Las encuestas son una técnica de recolección de datos que consiste en hacer una serie de preguntas estandarizadas a un grupo de personas con el fin de obtener información cuantitativa sobre sus opiniones, actitudes y comportamientos.
- Uso: Las encuestas se utilizaron en este estudio para recopilar datos cuantitativos sobre las percepciones, actitudes y prácticas de la población de la ciudad de Cuenca en relación con el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing.

2.5.2 Instrumentos de Recolección de Datos

2.5.2.1 Cuestionario de Entrevistas:

- Instrumento: Cuestionario con Preguntas Abiertas

- Explicación: Se utilizaron preguntas abiertas para permitir a los expertos expresar sus opiniones, ideas y conocimientos de manera libre y detallada sobre el manejo del aceite automotriz usado y las estrategias de Green Marketing. Esto facilitó la obtención de información cualitativa en profundidad.

    1. ¿Cuál es su percepción sobre el manejo actual del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca?
    2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos o problemas asociados con el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad?
    3. ¿Qué medidas o acciones cree usted que podrían mejorar el manejo sostenible del aceite automotriz usado en la comunidad?
    4. ¿Cómo evaluaría usted la efectividad de las estrategias actuales de Green Marketing relacionadas con el aceite automotriz usado en la ciudad?
    5. ¿Cuáles considera que son los beneficios ambientales y económicos más significativos del reciclaje del aceite automotriz usado?
    6. ¿Qué rol juegan las empresas y la sociedad civil en la promoción y el fomento del manejo sostenible del aceite automotriz usado?
    7. ¿Cuáles son las principales barreras o obstáculos que enfrentan las empresas y la comunidad en general para adoptar prácticas más sostenibles en relación con el aceite automotriz usado?
    8. ¿Qué recomendaciones tendría usted para mejorar la conciencia y la participación de la comunidad en iniciativas de reciclaje de aceite automotriz usado?
    9. ¿Cuál cree usted que es el papel del gobierno local en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado?
    10. ¿Cuál es su visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca y cómo cree que deberían involucrarse diferentes actores para lograr una gestión más sostenible?

2.5.2.2 Cuestionario de Grupos Focales:

- Instrumento: Cuestionario de Opinión con Preguntas Abiertas

- Explicación: Se emplearon preguntas abiertas en el cuestionario de opinión para fomentar la discusión y la interacción entre los participantes del grupo focal. Esto permitió explorar

diferentes perspectivas, experiencias y opiniones sobre el tema en estudio de manera colaborativa.

1. ¿Cuál es tu percepción sobre el impacto ambiental del manejo del aceite automotriz usado en nuestra comunidad?
2. ¿Qué crees que se podría hacer para mejorar la conciencia pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado?
3. ¿Qué barreras o desafíos crees que enfrentamos como comunidad para implementar prácticas más sostenibles en relación con el aceite automotriz usado?
4. ¿Qué sugerencias tienes para las empresas locales respecto al manejo adecuado del aceite automotriz usado?
5. ¿Cuál es tu opinión sobre el papel del gobierno en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado?
6. ¿Qué acciones específicas crees que podrían ser efectivas para promover el reciclaje del aceite automotriz usado entre los residentes de nuestra comunidad?
7. ¿Cuál es tu visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en nuestra ciudad?
8. ¿Cómo crees que podríamos incentivar a más empresas y ciudadanos a participar en programas de reciclaje de aceite automotriz usado?
9. ¿Cuál es tu percepción sobre el papel de la educación ambiental en la promoción del reciclaje del aceite automotriz usado?
10. ¿Qué cambios o medidas específicas te gustaría ver implementadas para mejorar la gestión del aceite automotriz usado en nuestra comunidad?

2.5.2.3 Cuestionario con escala de Likert:

- Instrumento: Cuestionario con Escala de Likert
- Explicación: Se optó por utilizar una escala de Likert en el cuestionario de la encuesta para medir las actitudes y opiniones de los encuestados de manera cuantitativa. Esto facilitó la comparación y el análisis sistemático de los datos recopilados, permitiendo identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes.

- Buenas tardes, la siguiente encuesta tiene como objetivo medir la percepción del uso. Conteste considerado una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 es muy importante

1. El reciclaje del aceite automotriz usado es importante para la protección del medio ambiente.

1	2	3	4	5

2. Las empresas deberían ser más responsables en el manejo del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
				x

3. Considero que estoy bien informado sobre los métodos adecuados de reciclaje del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
				x

4. Estoy dispuesto a participar activamente en programas de reciclaje de aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
			x	

5. El gobierno debería implementar políticas más estrictas para regular el manejo del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
				x

6. La falta de conciencia pública es una barrera importante para el reciclaje del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5

				x

7. Cree que las empresas deberían ofrecer incentivos para fomentar el reciclaje del aceite automotriz usado

1	2	3	4	5
		x		

8. Los programas de educación ambiental son clave para promover el reciclaje del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
			x	

9. La sociedad en general no está lo suficientemente comprometida con el reciclaje del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5
			x	

10. Estoy dispuesto a pagar un poco más por productos fabricados por empresas que demuestran un compromiso con el reciclaje del aceite automotriz usado.

1	2	3	4	5

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y PROPUESTAS DE GESTIÓN

3.1 Resultados

3.1.1 Resultados de la entrevista

Tabla 1.

Resultados de la entrevista

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2
1. ¿Cuál es su percepción sobre el manejo actual del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca?	Creo que el manejo actual del aceite automotriz usado en Cuenca es deficiente. Existen pocas iniciativas de recolección y tratamiento adecuado, lo que resulta en riesgos ambientales y de salud significativos.	Desde mi perspectiva, el manejo actual del aceite automotriz usado en Cuenca es insatisfactorio. Aunque hay algunos esfuerzos de recolección, carece de una estrategia integral que aborde los aspectos ambientales y sociales.
2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos o problemas asociados con el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad?	Los principales desafíos son la falta de conciencia pública, la ausencia de infraestructura adecuada para la recolección y el tratamiento, y la falta de regulaciones efectivas para su gestión.	Los problemas principales incluyen la falta de educación sobre el reciclaje de aceite, la baja participación comunitaria, y la falta de incentivos económicos para las empresas y los individuos.
3. ¿Qué medidas o acciones cree usted que podrían mejorar el	Considero que se necesitan campañas educativas sólidas para aumentar la conciencia sobre el reciclaje de aceite, además de	La implementación de incentivos fiscales para las empresas que adopten prácticas sostenibles, junto con la

manejo sostenible del aceite automotriz usado en la comunidad?	establecer programas de recolección regulares y puntos de entrega accesibles.	colaboración entre el gobierno, las empresas y las ONG para desarrollar infraestructuras de gestión eficaces, sería fundamental.
4. ¿Cómo evaluaría usted la efectividad de las estrategias actuales de Green Marketing relacionadas con el aceite automotriz usado en la ciudad?	Creo que las estrategias actuales carecen de impacto debido a su alcance limitado y falta de seguimiento. Se necesita una evaluación exhaustiva de su efectividad en términos de cambio de comportamiento y resultados ambientales.	La efectividad de estas estrategias es difícil de medir debido a la falta de datos y seguimiento. Se requiere una evaluación más rigurosa para determinar su impacto real en la conciencia y las prácticas de reciclaje.
5. ¿Cuáles considera que son los beneficios ambientales y económicos más significativos del reciclaje del aceite automotriz usado?	El reciclaje del aceite automotriz usado reduce la contaminación del suelo y el agua, protege la biodiversidad y disminuye la dependencia de los combustibles fósiles. Además, puede generar empleo y fomentar la economía circular.	Los beneficios incluyen la reducción de la contaminación ambiental, la conservación de recursos naturales, y la creación de oportunidades económicas a través del desarrollo de industrias de reciclaje y reutilización.
6. ¿Qué rol juegan las empresas y la sociedad civil en la promoción y el fomento del manejo sostenible del aceite automotriz usado?	Las empresas tienen la responsabilidad de implementar prácticas de gestión ambientalmente responsables y de educar a sus empleados y clientes sobre la importancia del reciclaje. La sociedad civil puede presionar para políticas más ecológicas.	Las empresas pueden liderar iniciativas de reciclaje y colaborar con organizaciones locales para mejorar la infraestructura de gestión de residuos. La sociedad civil puede influir en las políticas mediante la participación activa y la sensibilización.

7. ¿Cuáles son las principales barreras u obstáculos que enfrentan las empresas y la comunidad en general para adoptar prácticas más sostenibles en relación con el aceite automotriz usado?	Las principales barreras son la falta de incentivos económicos, la resistencia al cambio, y la percepción de que el reciclaje es costoso o inconveniente. Además, la falta de infraestructura adecuada dificulta la implementación de programas efectivos.	La falta de conciencia, la baja priorización de la sostenibilidad en las agendas empresariales, y la ausencia de políticas gubernamentales sólidas son obstáculos significativos. Además, la falta de infraestructura y recursos limita las acciones de la comunidad.
8. ¿Qué recomendaciones tendría usted para mejorar la conciencia y la participación de la comunidad en iniciativas de reciclaje de aceite automotriz usado?	Se deben realizar campañas de sensibilización a nivel comunitario, educar sobre los beneficios del reciclaje y proporcionar información clara sobre cómo y dónde desechar el aceite usado de manera segura. Además, se deben ofrecer incentivos para fomentar la participación.	Recomiendo utilizar medios de comunicación diversos para llegar a diferentes grupos demográficos, involucrar a líderes comunitarios y ofrecer incentivos tangibles, como descuentos en servicios o productos, para motivar la participación activa.
9. ¿Cuál cree usted que es el papel del gobierno local en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado?	El gobierno local debe establecer regulaciones claras sobre el manejo y disposición del aceite automotriz usado, así como implementar sistemas de monitoreo y cumplimiento para garantizar el cumplimiento de las normativas. Además, debe fomentar la colaboración entre diferentes actores.	El gobierno local tiene la responsabilidad de desarrollar políticas integrales de gestión de residuos, proporcionar recursos para infraestructuras de reciclaje, y promover la participación pública a través de programas de educación y sensibilización.

10. ¿Cuál es su visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca y cómo cree que deberían involucrarse diferentes actores para lograr una gestión más sostenible?	En el futuro, espero ver un enfoque más holístico hacia el manejo del aceite automotriz usado en Cuenca, con la participación activa de empresas, gobierno y sociedad civil. Se necesitan políticas sólidas, inversión en infraestructura y una cultura de responsabilidad compartida.	Imagino un futuro donde el reciclaje del aceite automotriz usado sea una práctica común y aceptada en Cuenca. Esto requerirá una colaboración estrecha entre el gobierno, las empresas, las ONGs y la comunidad para desarrollar e implementar soluciones sostenibles a largo plazo.

El análisis de las respuestas proporcionadas por los dos entrevistados revela una preocupación compartida sobre el manejo actual del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca. Ambos expertos coinciden en que la situación actual es insatisfactoria debido a la falta de iniciativas efectivas de recolección y tratamiento, lo que resulta en riesgos ambientales y de salud significativos. Esta convergencia de opiniones sugiere una percepción generalizada de deficiencias en las prácticas de gestión de residuos relacionadas con el aceite automotriz usado en la comunidad.

Al explorar los principales desafíos o problemas asociados con el manejo del aceite automotriz usado, se identifican obstáculos comunes como la falta de conciencia pública, la ausencia de infraestructura adecuada y la necesidad de regulaciones más efectivas. Este análisis resalta la complejidad del problema, que abarca tanto aspectos de educación y sensibilización como de políticas y regulaciones.

En cuanto a las medidas para mejorar el manejo sostenible del aceite automotriz usado, se observa una variedad de enfoques propuestos por los entrevistados. Mientras uno destaca la importancia de campañas educativas y programas de recolección regulares, el otro enfatiza la necesidad de incentivos fiscales y la colaboración entre diferentes sectores. Esta diversidad de perspectivas sugiere que no existe una solución única para abordar el problema, sino que se requiere una combinación de enfoques complementarios.

La evaluación de la efectividad de las estrategias actuales de Green Marketing revela una preocupación compartida por la falta de seguimiento y evaluación exhaustiva. Ambos expertos reconocen la importancia de evaluar el impacto real de estas estrategias en el cambio de comportamiento y los resultados ambientales, lo que sugiere una necesidad de mejorar los mecanismos de monitoreo y evaluación en este ámbito.

Al considerar los beneficios ambientales y económicos del reciclaje del aceite automotriz usado, se identifican aspectos similares, como la reducción de la contaminación ambiental y la creación de oportunidades económicas. Este consenso refleja una comprensión compartida de los beneficios potenciales del reciclaje del aceite automotriz usado en términos tanto ambientales como económicos.

El análisis de los roles de las empresas y la sociedad civil destaca la importancia de la acción colectiva en la promoción del manejo sostenible del aceite automotriz usado. Mientras que las empresas son vistas como agentes clave en la implementación de prácticas ambientalmente responsables, la sociedad civil se percibe como un motor de cambio que puede presionar para políticas más ecológicas.

En cuanto a las barreras u obstáculos que enfrentan las empresas y la comunidad en general, se identifican desafíos similares, como la falta de incentivos económicos y la resistencia al cambio. Esta convergencia de opiniones subraya la complejidad de los desafíos asociados con la adopción de prácticas más sostenibles y la necesidad de abordar múltiples barreras de manera simultánea.

Las recomendaciones para mejorar la conciencia y la participación de la comunidad en iniciativas de reciclaje reflejan una preocupación compartida por la necesidad de campañas de sensibilización y la oferta de incentivos tangibles. Este análisis resalta la importancia de abordar tanto los aspectos informativos como los motivacionales para fomentar una mayor participación comunitaria en el reciclaje del aceite automotriz usado.

En cuanto al papel del gobierno local en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado, se identifica una convergencia de opiniones sobre la necesidad de establecer regulaciones claras y promover la participación pública a través de programas de educación y sensibilización. Esto sugiere un consenso sobre el papel fundamental del gobierno en la promoción de prácticas más sostenibles en este ámbito.

Finalmente, al considerar la visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca, se identifican perspectivas similares sobre la necesidad de un enfoque holístico y colaborativo. Ambos expertos coinciden en la importancia de la colaboración entre diferentes actores para lograr una gestión más sostenible, lo que sugiere un reconocimiento compartido de la necesidad de una acción colectiva para abordar este desafío de manera efectiva.

3.1.2 Resultados del Cuestionario de grupos focales

Tabla 2.

Entrevista a Grupos focales

Pregunta1	**1. ¿Cuál es tu percepción sobre el impacto ambiental del manejo del aceite automotriz usado?**
Participante 1	Creo que el manejo inadecuado del aceite automotriz usado tiene un impacto significativo en el medio ambiente, causando contaminación del suelo y del agua, así como riesgos para la salud humana.
Participante 2	Considero que el impacto ambiental del manejo del aceite automotriz usado es preocupante, pero quizás no se comprende completamente por parte de la comunidad. Es necesario aumentar la conciencia sobre este tema para abordarlo de manera efectiva.
Participante 3	Mi percepción es que el manejo del aceite automotriz usado puede tener consecuencias graves para el medio ambiente, pero no se le da la suficiente importancia. Es necesario tomar medidas urgentes para mejorar la gestión de este residuo y mitigar su impacto ambiental.
Participante 4	Creo que el impacto ambiental del manejo del aceite automotriz usado es significativo y preocupante. Es importante tomar medidas para minimizar la contaminación y proteger el medio ambiente y la salud pública.
Participante 5	El impacto ambiental del manejo del aceite automotriz usado es grave y subestimado. Es necesario implementar cambios significativos en la gestión de residuos para reducir este impacto y proteger nuestro entorno natural.

Participante 6	El manejo del aceite automotriz usado tiene un impacto negativo en el medio ambiente y la salud pública. Es fundamental adoptar prácticas más sostenibles para mitigar este impacto y promover la conservación ambiental.
Participante 7	Desde mi perspectiva, el manejo inadecuado del aceite automotriz usado tiene consecuencias devastadoras para el medio ambiente y la salud humana. Es fundamental abordar este problema con urgencia mediante la implementación de prácticas más sostenibles y la concientización de la comunidad.
Participante 8	Manejar inadecuado del aceite automotriz usado tiene graves consecuencias ambientales y para la salud humana. Es esencial implementar medidas efectivas para minimizar este impacto y proteger nuestro entorno natural.
Participante 9	El mal manejo del aceite automotriz usado tiene un impacto negativo en el medio ambiente, especialmente en la contaminación del suelo y del agua. Es crucial tomar medidas para mejorar la gestión de este residuo y reducir su impacto ambiental.
Participante 10	El aceite usado puede contaminar el suelo y el agua si se vierte incorrectamente, lo que afecta gravemente al medio ambiente y a la salud de las personas y la vida silvestre. Es crucial implementar prácticas de reciclaje adecuadas para minimizar este impacto y promover la sostenibilidad ambiental en nuestra comunidad.
Pregunta 2	2. ¿Qué crees que se podría hacer para mejorar la conciencia pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado?
Participante 1	Se deben organizar campañas de sensibilización en la comunidad para educar a la población sobre los riesgos del manejo inadecuado del aceite automotriz usado y promover la participación en programas de reciclaje.

Participante 2	Creo que se podrían implementar programas educativos en las escuelas y en los medios de comunicación para informar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar activamente en él.
Participante 3	Se pueden llevar a cabo campañas de concientización en lugares públicos, como mercados y centros comunitarios, para informar a la población sobre los beneficios del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden contribuir a proteger el medio ambiente.
Participante 4	Se deben establecer puntos de información en lugares públicos y distribuir material educativo para aumentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y motivar a la comunidad a participar en programas de reciclaje.
Participante 5	Se podría utilizar las redes sociales y otros medios de comunicación para difundir información sobre el reciclaje del aceite automotriz usado y promover la participación de la comunidad en programas de reciclaje.
Participante 6	Se pueden implementar programas de educación ambiental en escuelas y centros comunitarios para informar a la población sobre los problemas asociados con el manejo inadecuado del aceite automotriz usado y fomentar el reciclaje responsable.
Participante 7	Se podrían organizar eventos comunitarios y charlas informativas para sensibilizar a la población sobre los beneficios del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden contribuir a preservar el medio ambiente.
Participante 8	Se pueden organizar campañas de sensibilización en eventos locales y en medios de comunicación para informar a la población sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar activamente en él.

Participante 9	Creo que se podrían organizar talleres y charlas en la comunidad para educar a la población sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionar información sobre cómo pueden participar en programas de reciclaje locales.
Participante 10	Sería útil implementar programas de educación ambiental en escuelas y universidades para aumentar la conciencia sobre el reciclaje del aceite automotriz usado y motivar a los estudiantes a participar en iniciativas de reciclaje en la comunidad.
Pregunta3	3. ¿Qué barreras o desafíos crees que enfrentamos como comunidad para implementar prácticas más sostenibles en relación con el aceite automotriz usado?
Participante 1	Las principales barreras incluyen la falta de infraestructura adecuada, la falta de conciencia pública y la resistencia al cambio. Además, la falta de regulaciones efectivas y la falta de recursos pueden dificultar la implementación de prácticas más sostenibles.
Participante 2	Creo que algunas barreras importantes incluyen la falta de educación sobre el tema, la falta de incentivos para reciclar y la falta de infraestructura adecuada para la recolección y el tratamiento del aceite usado. Además, puede haber resistencia al cambio por parte de la comunidad.
Participante 3	Las barreras incluyen la falta de acceso a puntos de recolección, la falta de incentivos para reciclar y la falta de conciencia sobre el impacto ambiental del manejo inadecuado del aceite automotriz usado. Además, puede haber una falta de coordinación entre diferentes actores involucrados en la gestión de residuos.
Participante 4	Las barreras incluyen la falta de conocimiento sobre cómo reciclar adecuadamente el aceite automotriz usado, la falta de incentivos económicos para las empresas y la falta de regulaciones efectivas para su manejo. Además, puede haber resistencia al cambio y falta de participación comunitaria en los programas de reciclaje.

Participante 5	Las barreras incluyen la falta de incentivos para reciclar, la falta de infraestructura adecuada para la recolección y el tratamiento del aceite usado, y la falta de conciencia sobre el impacto ambiental del manejo inadecuado del aceite automotriz usado. Además, puede haber resistencia al cambio y falta de coordinación entre diferentes actores involucrados en la gestión de residuos.
Participante 6	Las barreras incluyen la falta de infraestructura de reciclaje, la falta de incentivos económicos para reciclar y la falta de conciencia pública sobre el impacto ambiental del manejo inadecuado del aceite automotriz usado. Además, puede haber resistencia al cambio y falta de colaboración entre diferentes sectores para abordar el problema de manera integral.
Participante 7	Las principales barreras incluyen la falta de infraestructura de reciclaje, la falta de conciencia pública sobre el problema y la falta de regulaciones efectivas para su manejo. Además, puede haber resistencia al cambio por parte de algunas empresas y la comunidad en general.
Participante 8	Las barreras incluyen la falta de infraestructura adecuada para el reciclaje del aceite automotriz usado, la falta de conciencia sobre el problema y la falta de regulaciones efectivas para su manejo. Además, puede haber resistencia al cambio por parte de la comunidad y las empresas locales.
Participante 9	Las barreras incluyen la falta de conciencia sobre el problema, la falta de acceso a puntos de recolección y la falta de incentivos para reciclar. Además, puede haber resistencia al cambio y falta de coordinación entre diferentes actores involucrados en la gestión de residuos.
Participante 10	Las barreras incluyen la falta de infraestructura de reciclaje, la falta de conciencia pública sobre el problema y la falta de regulaciones efectivas para su manejo. Además, puede haber resistencia al cambio y falta de colaboración entre diferentes sectores para abordar el problema de manera integral.

Pregunta 4	4. ¿Qué sugerencias tienes para las empresas locales respecto al manejo adecuado del aceite automotriz usado?
Participante 1	Recomiendo que las empresas locales implementen prácticas de gestión de residuos más sostenibles, como el reciclaje del aceite automotriz usado, y que eduquen a sus empleados sobre la importancia de estas prácticas. Además, podrían colaborar con otras empresas y organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Participante 2	Sugiero que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen incentivos para fomentar la participación de los empleados y clientes. Además, podrían explorar opciones para reutilizar o reciclar el aceite usado en la producción de nuevos productos.
Participante 3	Recomiendo que las empresas locales implementen sistemas de gestión de residuos más eficientes y sostenibles, como el reciclaje del aceite automotriz usado, y que participen en iniciativas comunitarias para mejorar la infraestructura de reciclaje. Además, podrían educar a sus empleados sobre la importancia de estas prácticas y promover la participación activa en programas de reciclaje.
Participante 4	Sugiero que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen capacitación a sus empleados sobre la importancia de estas prácticas. Además, podrían colaborar con otras empresas y el gobierno local para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Participante 5	Sugiero que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen capacitación a sus empleados sobre la importancia de estas prácticas. Además,

	podrían colaborar con el gobierno local y otras organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Participante 6	Recomiendo que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen incentivos para fomentar la participación de los empleados y clientes. Además, podrían colaborar con el gobierno local y otras organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Participante 7	Recomiendo que las empresas locales implementen prácticas de gestión de residuos más sostenibles, como el reciclaje del aceite automotriz usado, y que colaboren con otras empresas y organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad. Además, podrían ofrecer incentivos a los empleados y clientes para fomentar la participación en programas de reciclaje.
Participante 8	Sugiero que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen capacitación a sus empleados sobre la importancia de estas prácticas. Además, podrían colaborar con otras empresas y organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Participante 9	Recomiendo que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen incentivos para fomentar la participación de los empleados y clientes. Además, podrían colaborar con otras empresas y el gobierno local para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.

Participante 10	Sugiero que las empresas locales establezcan programas de reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen incentivos para fomentar la participación de los empleados y clientes. Además, podrían colaborar con el gobierno local y otras organizaciones para mejorar la infraestructura de reciclaje en la comunidad.
Pregunta 5	5. ¿Cuál es tu opinión sobre el papel del gobierno en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado?
Participante 1	Considero que el gobierno tiene un papel fundamental en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública.
Participante 2	Creo que el gobierno debería desempeñar un papel más activo en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para establecer regulaciones efectivas y garantizar su cumplimiento.
Participante 3	Considero que el gobierno tiene la responsabilidad de establecer regulaciones y políticas efectivas para el manejo del aceite automotriz usado y supervisar su implementación para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería trabajar en colaboración con todas las partes interesadas para desarrollar e implementar medidas adecuadas para proteger el medio ambiente y la salud pública.

Participante 4	Creo que el gobierno tiene un papel crucial en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería colaborar estrechamente con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje responsable.
Participante 5	Creo que el gobierno tiene un papel importante en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje responsable y la gestión adecuada de residuos.
Participante 6	Considero que el gobierno tiene un papel fundamental en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje y la reutilización del aceite usado.
Participante 7	Considero que el gobierno debe jugar un papel activo en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje y la reutilización del aceite usado.

Participante 8	Creo que el gobierno tiene un papel esencial en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje responsable y la gestión adecuada de residuos.
Participante 9	Considero que el gobierno tiene un papel crucial en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje y la reutilización del aceite usado.
Participante 10	Creo que el gobierno tiene un papel importante en la regulación y supervisión del manejo del aceite automotriz usado para garantizar prácticas seguras y sostenibles. Debería establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión efectivos para proteger el medio ambiente y la salud pública. Además, debería trabajar en colaboración con las empresas y la comunidad para promover el reciclaje y la reutilización del aceite usado.
Pregunta 6	6. ¿Qué acciones específicas crees que podrían ser efectivas para promover el reciclaje del aceite automotriz usado entre los residentes de nuestra comunidad?
Participante 1	Se podrían organizar campañas de sensibilización en vecindarios y escuelas para educar a los residentes sobre cómo reciclar adecuadamente el aceite automotriz usado y proporcionar información sobre los puntos de recolección locales. Además, se podrían ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación.

Participante 2	Creo que sería útil establecer puntos de recolección de aceite automotriz usado en áreas comunitarias y proporcionar información clara sobre cómo utilizar estos servicios. Además, podrían organizarse eventos locales, como ferias de reciclaje, para involucrar a la comunidad y promover la participación en el reciclaje.
Participante 3	Se podrían realizar campañas de concientización en eventos comunitarios y en las redes sociales para informar a los residentes sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar activamente en él. Además, se podrían establecer programas de recompensas para incentivar la participación y la entrega adecuada del aceite usado.
Participante 4	Sería útil implementar programas de educación ambiental en escuelas y centros comunitarios para informar a los residentes sobre el reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar en él. Además, se podrían establecer puntos de recolección accesibles y ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación.
Participante 5	Se podrían organizar campañas de sensibilización en vecindarios y escuelas para educar a los residentes sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionar información sobre los puntos de recolección locales. Además, se podrían ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación y la entrega adecuada del aceite usado.
Participante 6	Sería útil implementar programas de educación ambiental en escuelas y centros comunitarios para informar a los residentes sobre el reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar en él. Además, se podrían establecer puntos de recolección accesibles y ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación.

Participante 7	Sería útil organizar talleres educativos y charlas informativas en la comunidad para sensibilizar a los residentes sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar en él. Además, se podrían establecer puntos de recolección en áreas accesibles y ofrecer incentivos para fomentar la participación, como descuentos en servicios.
Participante 8	Creo que se podrían organizar campañas de sensibilización en vecindarios y en las redes sociales para informar a los residentes sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar activamente en él. Además, se podrían establecer puntos de recolección en lugares estratégicos y ofrecer incentivos, como descuentos, para fomentar la participación.
Participante 9	Se podrían organizar campañas de sensibilización en vecindarios y escuelas para educar a los residentes sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionar información sobre los puntos de recolección locales. Además, se podrían ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación y la entrega adecuada del aceite usado.
Participante 10	Creo que sería útil implementar programas de educación ambiental en escuelas y centros comunitarios para informar a los residentes sobre el reciclaje del aceite automotriz usado y cómo pueden participar en él. Además, se podrían establecer puntos de recolección accesibles y ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o productos, para fomentar la participación.
Pregunta 7	7. ¿Cuál es tu visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en nuestra ciudad?
Participante 1	En el futuro, espero ver una mejora significativa en la gestión del aceite automotriz usado, con una mayor conciencia pública y la implementación de prácticas más sostenibles. Esto incluiría la expansión de la infraestructura de reciclaje y la participación activa de empresas y residentes en programas de reciclaje.

Participante 2	Imagino un futuro donde el manejo del aceite automotriz usado sea más eficiente y sostenible, con una mayor participación de la comunidad en programas de reciclaje y una infraestructura mejorada para la recolección y el tratamiento del aceite usado. Espero que se establezcan políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 3	En el futuro, espero ver un manejo más eficiente y sostenible del aceite automotriz usado en nuestra ciudad, con una infraestructura mejorada para la recolección y el tratamiento. Además, espero que haya una mayor conciencia pública sobre este tema y una participación activa de empresas y residentes en programas de reciclaje.
Participante 4	En el futuro, espero ver un manejo más eficiente y sostenible del aceite automotriz usado en nuestra ciudad, con una mayor conciencia pública sobre la importancia del reciclaje y la participación activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 5	Imagino un futuro donde el manejo del aceite automotriz usado sea más eficiente y sostenible, con una mayor conciencia pública y la participación activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 6	En el futuro, espero ver un manejo más eficiente y sostenible del aceite automotriz usado en nuestra ciudad, con una mayor conciencia pública sobre la importancia del reciclaje y una participación más activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan

	políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 7	En el futuro, espero ver una mejora significativa en el manejo del aceite automotriz usado, con una mayor conciencia pública y una participación más activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se implementen políticas más estrictas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr un manejo más sostenible de este residuo.
Participante 8	En el futuro, espero ver un manejo más eficiente y sostenible del aceite automotriz usado en nuestra ciudad, con una mayor conciencia pública sobre la importancia del reciclaje y una participación más activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 9	Imagino un futuro donde el manejo del aceite automotriz usado sea más eficiente y sostenible, con una mayor conciencia pública y una participación activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Participante 10	En el futuro, espero ver un manejo más eficiente y sostenible del aceite automotriz usado en nuestra ciudad, con una mayor conciencia pública sobre la importancia del reciclaje y una participación más activa de la comunidad en programas de reciclaje. Espero que se establezcan

	políticas sólidas y que haya una colaboración efectiva entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo.
Pregunta 8	8. ¿Cómo crees que podríamos incentivar a más empresas y ciudadanos a participar en programas de reciclaje de aceite automotriz usado?
Participante 1	Se podrían ofrecer incentivos económicos, como créditos fiscales o subvenciones, para que las empresas inviertan en infraestructura de reciclaje y participen en programas de reciclaje. Además, se podrían organizar campañas de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje del aceite automotriz usado.
Participante 2	Creo que se podrían ofrecer incentivos económicos, como descuentos en impuestos o tarifas reducidas, para que las empresas participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar eventos de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 3	Sería útil ofrecer incentivos económicos, como créditos fiscales o subvenciones, para que las empresas inviertan en infraestructura de reciclaje y participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar campañas de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 4	Creo que se podrían ofrecer incentivos económicos, como créditos fiscales o subvenciones, para que las empresas inviertan en infraestructura de reciclaje y participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar campañas de sensibilización para

	educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 5	Sería útil ofrecer incentivos económicos, como créditos fiscales o subvenciones, para que las empresas inviertan en infraestructura de reciclaje y participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar campañas de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 6	Creo que se podrían ofrecer incentivos económicos, como descuentos en impuestos o tarifas reducidas, para que las empresas participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar eventos de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 7	Se podrían ofrecer incentivos económicos, como descuentos en impuestos o tarifas reducidas, para que las empresas participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar eventos de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 8	Sería útil ofrecer incentivos económicos, como créditos fiscales o subvenciones, para que las empresas inviertan en infraestructura de reciclaje y participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar campañas de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 9	Se podrían ofrecer incentivos económicos, como descuentos en impuestos o tarifas reducidas, para que las empresas participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además,

	se podrían organizar eventos de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Participante 10	Creo que se podrían ofrecer incentivos económicos, como descuentos en impuestos o tarifas reducidas, para que las empresas participen en programas de reciclaje del aceite automotriz usado. Además, se podrían organizar eventos de sensibilización para educar a las empresas y la comunidad sobre los beneficios del reciclaje y cómo pueden participar activamente.
Pregunta 9	9. ¿Cuál es tu percepción sobre el papel de la educación ambiental en la promoción del reciclaje del aceite automotriz usado?
Participante 1	Creo que la educación ambiental desempeña un papel fundamental en la promoción del reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los riesgos ambientales y los beneficios del reciclaje. Es necesario educar a la población desde una edad temprana y proporcionar información clara sobre cómo reciclar adecuadamente.
Participante 2	Considero que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 3	Creo que la educación ambiental juega un papel crucial en la promoción del reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es necesario proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.

Participante 4	Considero que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 5	Considero que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 6	Creo que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 7	Creo que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 8	Considero que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.

Participante 9	Creo que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Participante 10	Considero que la educación ambiental es esencial para promover el reciclaje del aceite automotriz usado al aumentar la conciencia pública sobre los impactos ambientales del manejo inadecuado y los beneficios del reciclaje. Es importante proporcionar información clara y accesible sobre cómo participar en programas de reciclaje y cómo reciclar adecuadamente el aceite usado.
Pregunta 10	10. ¿Qué cambios o medidas específicas te gustaría ver implementadas para mejorar la gestión del aceite automotriz usado en nuestra comunidad?
Participante 1	Me gustaría ver una mayor inversión en infraestructura de reciclaje, incluida la expansión de puntos de recolección y el desarrollo de tecnologías para el tratamiento y reutilización del aceite usado. Además, sería beneficioso establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar el reciclaje y la gestión adecuada de residuos.
Participante 2	Me gustaría ver un mayor enfoque en la educación y sensibilización pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo hacerlo correctamente. Además, sería importante establecer políticas y regulaciones más sólidas para garantizar una gestión adecuada de los residuos y fomentar la participación de empresas y ciudadanos en programas de reciclaje.
Participante 3	Me gustaría ver una mayor inversión en infraestructura de reciclaje, incluida la expansión de puntos de recolección y el desarrollo de tecnologías para el tratamiento y reutilización del aceite usado. Además, sería beneficioso establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar el reciclaje y la gestión adecuada de residuos.

Participante 4	Me gustaría ver un mayor enfoque en la educación y sensibilización pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo hacerlo correctamente. Además, sería importante establecer políticas y regulaciones más sólidas para garantizar una gestión adecuada de los residuos y fomentar la participación de empresas y ciudadanos en programas de reciclaje.
Participante 5	Me gustaría ver un mayor enfoque en la educación y sensibilización pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo hacerlo correctamente. Además, sería importante establecer políticas y regulaciones más sólidas para garantizar una gestión adecuada de los residuos y fomentar la participación de empresas y ciudadanos en programas de reciclaje.
Participante 6	Me gustaría ver una mayor inversión en infraestructura de reciclaje, incluida la expansión de puntos de recolección y el desarrollo de tecnologías para el tratamiento y reutilización del aceite usado. Además, sería beneficioso establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar el reciclaje y la gestión adecuada de residuos.
Participante 7	Me gustaría ver una mayor inversión en infraestructura de reciclaje, incluida la expansión de puntos de recolección y el desarrollo de tecnologías para el tratamiento y reutilización del aceite usado. Además, sería beneficioso establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar el reciclaje y la gestión adecuada de residuos.
Participante 8	Me gustaría ver un mayor enfoque en la educación y sensibilización pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo hacerlo correctamente. Además, sería importante establecer políticas y regulaciones más sólidas para garantizar una gestión adecuada de los residuos y fomentar la participación de empresas y ciudadanos en programas de reciclaje.

Participante 9	Me gustaría ver una mayor inversión en infraestructura de reciclaje, incluida la expansión de puntos de recolección y el desarrollo de tecnologías para el tratamiento y reutilización del aceite usado. Además, sería beneficioso establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar el reciclaje y la gestión adecuada de residuos.
Participante 10	Me gustaría ver un mayor enfoque en la educación y sensibilización pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y cómo hacerlo correctamente. Además, sería importante establecer políticas y regulaciones más sólidas para garantizar una gestión adecuada de los residuos y fomentar la participación de empresas y ciudadanos en programas de reciclaje.

En las respuestas proporcionadas por los diez participantes del grupo focal, se destacan varios puntos importantes relacionados con el manejo del aceite automotriz usado en la comunidad. En primer lugar, hay una clara conciencia sobre el impacto ambiental negativo asociado con el manejo inadecuado de este tipo de residuo. La mayoría de los participantes expresan preocupación por los efectos perjudiciales que puede tener el aceite usado en el medio ambiente, especialmente en términos de contaminación del suelo y el agua.

Además, se identifican diversas barreras y desafíos para implementar prácticas más sostenibles en relación con el aceite automotriz usado. Estas incluyen la falta de conciencia pública, la necesidad de políticas y regulaciones más sólidas, y la escasez de infraestructura adecuada para el reciclaje. Estas barreras reflejan la complejidad del problema y la necesidad de abordarlo desde múltiples frentes, involucrando tanto a la comunidad como a las autoridades gubernamentales y empresariales.

En cuanto a las sugerencias para mejorar la situación, hay un consenso en la importancia de la educación y sensibilización pública. Los participantes resaltan la necesidad de campañas educativas que destaquen los beneficios del reciclaje del aceite automotriz usado y proporcionen información clara sobre cómo participar en programas de reciclaje. Además, se menciona la importancia de establecer regulaciones más estrictas y programas de incentivos para fomentar la participación de empresas y ciudadanos en iniciativas de reciclaje.

En términos de la visión a futuro para el manejo del aceite automotriz usado en la comunidad, se destaca la necesidad de una mayor inversión en infraestructura de reciclaje y tecnologías de tratamiento. Los participantes expresan su deseo de ver un enfoque más holístico y sostenible hacia la gestión de este residuo, con la participación activa de diversos actores, incluidos el gobierno, las empresas y la sociedad civil.

Las entrevistas en grupo focal muestran una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades relacionados con el manejo del aceite automotriz usado en la comunidad. Se resalta la importancia de la educación, la acción gubernamental y la colaboración entre diferentes actores para lograr una gestión más sostenible de este tipo de residuos.

3.1.3 Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados de una encuesta realizada a 150 personas sobre diversas afirmaciones relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado. Cada afirmación se evaluó en una escala de 1 a 5, donde 1 representa "Nada Importante" y 5 representa "Muy Importante". Los datos recopilados ofrecen una visión sobre la percepción y actitudes de la comunidad hacia el reciclaje del aceite automotriz usado, así como hacia la responsabilidad de las empresas y el papel del gobierno en su regulación. Estos resultados proporcionan información valiosa para comprender el nivel de conciencia y compromiso de la población con prácticas sostenibles relacionadas con este tipo de residuo.

Tabla 3.

El reciclaje del aceite automotriz usado es importante para la protección del medio ambiente.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	5	3.33
2. Algo Importante	15	10.00
3. Medianamente Importante	25	16.67
4. Importante	60	40.00
5. Muy Importante	45	30.00

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados consideran que el reciclaje del aceite automotriz usado es importante para la protección del medio ambiente, con un 70% de las respuestas ubicadas en las categorías "Importante" y "Muy Importante". Este alto nivel de conciencia resalta la percepción generalizada de la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado como una práctica ambientalmente responsable. Sin embargo, es preocupante que un pequeño porcentaje (3.33%) considere que esta actividad no es importante en absoluto, lo que sugiere la necesidad de más educación y concienciación sobre los impactos negativos del manejo inadecuado de este tipo de residuo.

Tabla 4.

Las empresas deberían ser más responsables en el manejo del aceite automotriz usado.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	3	2.00
2. Algo Importante	10	6.67
3. Medianamente Importante	20	13.33
4. Importante	70	46.67
5. Muy Importante	47	31.33

La mayoría de los encuestados (77%) están de acuerdo en que las empresas deberían ser más responsables en el manejo del aceite automotriz usado, con un 31.33% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados sugieren que hay una expectativa clara por parte de la comunidad de que las empresas asuman un papel activo en la gestión sostenible de este residuo. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" indica que existe una demanda de prácticas empresariales más éticas y responsables con el medio ambiente. Este hallazgo destaca la importancia de que las empresas adopten políticas y prácticas más sostenibles en relación con el manejo del aceite automotriz usado para satisfacer las expectativas y preocupaciones de la comunidad.

Tabla 5.

Considero que estoy bien informado sobre los métodos adecuados de reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	12	8.00
2. Algo Importante	35	23.33
3. Medianamente Importante	45	30.00
4. Importante	45	30.00
5. Muy Importante	13	8.67

Los datos revelan una distribución equilibrada de respuestas en esta afirmación, con un 58.67% de los encuestados ubicados en las categorías "Medianamente Importante", "Importante" y "Muy Importante". Esto sugiere que una parte significativa de la población se percibe a sí misma como bien informada sobre los métodos adecuados de reciclaje del aceite automotriz usado. Sin embargo, es preocupante que un 14.67% de los encuestados considere que esta cuestión no es importante en absoluto, lo que indica una brecha en la percepción de la importancia de la información sobre el reciclaje. Esto resalta la necesidad de campañas educativas más efectivas para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los métodos adecuados de reciclaje del aceite automotriz usado.

Tabla 6.

Estoy dispuesto/a a participar activamente en programas de reciclaje de aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	8	5.33
2. Algo Importante	20	13.33
3. Medianamente Importante	30	20.00
4. Importante	50	33.33
5. Muy Importante	42	28.00

La mayoría de los encuestados (61.33%) están dispuestos a participar activamente en programas de reciclaje de aceite automotriz usado, con un 28% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados indican un nivel significativo de disposición por parte de la comunidad para involucrarse en acciones concretas relacionadas con el reciclaje del aceite automotriz usado. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" refleja un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental y el deseo de contribuir positivamente al manejo responsable de este residuo. Este hallazgo destaca la importancia de involucrar activamente a la comunidad en iniciativas de reciclaje y la necesidad de desarrollar programas accesibles y atractivos para fomentar su participación.

Tabla 7.

El gobierno debería implementar políticas más estrictas para regular el manejo del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	10	6.67
2. Algo Importante	20	13.33
3. Medianamente Importante	25	16.67
4. Importante	55	36.67
5. Muy Importante	40	26.67

La mayoría de los encuestados (63.33%) están a favor de que el gobierno implemente políticas más estrictas para regular el manejo del aceite automotriz usado, con un 26.67% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados subrayan la percepción generalizada de que se requiere una intervención gubernamental más sólida para garantizar un manejo adecuado y sostenible de este tipo de residuo. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" indica un fuerte apoyo a medidas regulatorias más estrictas para proteger el medio ambiente y la salud pública. Este hallazgo destaca la importancia de la acción gubernamental en la formulación y aplicación de políticas que promuevan prácticas ambientalmente responsables en la gestión del aceite automotriz usado.

Tabla 8.

La falta de conciencia pública es una barrera importante para el reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	15	10.00
2. Algo Importante	30	20.00
3. Medianamente Importante	35	23.33
4. Importante	45	30.00

5. Muy Importante	25	16.67

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (76.67%) consideran que la falta de conciencia pública es una barrera importante para el reciclaje del aceite automotriz usado, con un 16.67% ubicando esta afirmación en la categoría "Muy Importante". Estos hallazgos reflejan una percepción generalizada de que la falta de conocimiento y comprensión sobre los impactos ambientales del aceite automotriz usado constituye un obstáculo significativo para su reciclaje adecuado. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" destaca la importancia de la educación y la sensibilización pública como estrategias clave para superar esta barrera y promover prácticas de reciclaje más sostenibles.

Tabla 9.

Creo que las empresas deberían ofrecer incentivos para fomentar el reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	**Frecuencia**	**Porcentaje (%)**
1. Nada Importante	5	3.33
2. Algo Importante	15	10.00
3. Medianamente Importante	35	23.33
4. Importante	55	36.67
5. Muy Importante	40	26.67

La mayoría de los encuestados (63.67%) están a favor de que las empresas ofrezcan incentivos para fomentar el reciclaje del aceite automotriz usado, con un 26.67% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados indican un fuerte respaldo a la idea de que las empresas tienen un papel importante que desempeñar en la promoción del reciclaje a través de la incentivación. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" sugiere que la comunidad valora los esfuerzos de las empresas para fomentar prácticas sostenibles y está dispuesta a participar si se ofrecen incentivos adecuados.

Tabla 10.

Los programas de educación ambiental son clave para promover el reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	10	6.67
2. Algo Importante	20	13.33
3. Medianamente Importante	30	20.00
4. Importante	50	33.33
5. Muy Importante	40	26.67

La mayoría de los encuestados (60%) están de acuerdo en que los programas de educación ambiental son clave para promover el reciclaje del aceite automotriz usado, con un 26.67% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados resaltan la importancia de la educación como herramienta para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre el reciclaje del aceite automotriz usado. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" sugiere que la comunidad reconoce el valor de los programas de educación ambiental y está dispuesta a apoyar iniciativas que promuevan el aprendizaje y la concienciación sobre prácticas sostenibles de gestión de residuos.

Tabla 11.

La sociedad en general no está lo suficientemente comprometida con el reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	12	8.00
2. Algo Importante	30	20.00
3. Medianamente Importante	35	23.33
4. Importante	45	30.00
5. Muy Importante	28	18.67

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (71%) perciben que la sociedad en general no está lo suficientemente comprometida con el reciclaje del aceite automotriz usado, con un 30% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos hallazgos reflejan una preocupación generalizada sobre la falta de compromiso de la sociedad con prácticas sostenibles de gestión de residuos. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" subraya la necesidad de aumentar la participación y el compromiso de la comunidad en iniciativas de reciclaje del aceite automotriz usado a través de estrategias de sensibilización y educación.

Tabla 12.

Estoy dispuesto a pagar un poco más por productos fabricados por empresas que demuestran un compromiso con el reciclaje del aceite automotriz usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Nada Importante	8	5.33
2. Algo Importante	20	13.33
3. Medianamente Importante	25	16.67
4. Importante	60	40.00
5. Muy Importante	37	24.67

La mayoría de los encuestados (64%) están dispuestos a pagar un poco más por productos fabricados por empresas que demuestran un compromiso con el reciclaje del aceite automotriz usado, con un 24.67% considerando esta afirmación como "Muy Importante". Estos resultados indican una disposición significativa por parte de la comunidad para apoyar a empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. La alta proporción de respuestas en las categorías "Importante" y "Muy Importante" sugiere que el factor de compromiso ambiental influye en las decisiones de compra de los consumidores y que existe un mercado potencial para productos fabricados por empresas que demuestran un compromiso con el reciclaje del aceite automotriz usado.

3.2 Análisis de los resultados

La combinación de entrevistas a expertos, entrevistas en grupo focal y una encuesta a 150 personas proporciona una visión integral sobre el manejo del aceite automotriz usado y las percepciones de la comunidad respecto a este tema en la ciudad de Cuenca.

En primer lugar, las entrevistas a los expertos destacaron la deficiencia en el manejo actual del aceite automotriz usado en la ciudad, resaltando la falta de infraestructura adecuada, la baja conciencia pública y la necesidad de regulaciones más estrictas. Los expertos enfatizaron la importancia del Green Marketing como una herramienta para sensibilizar a la comunidad, mejorar la recolección y promover prácticas sostenibles.

Por otro lado, la entrevista en grupo focal reveló una serie de percepciones y actitudes de la comunidad hacia el reciclaje del aceite automotriz usado. Se observó un alto nivel de conciencia sobre la importancia ambiental del reciclaje, así como una disposición generalizada a participar en programas de reciclaje. Sin embargo, también se identificaron barreras importantes, como la falta de información, la necesidad de incentivos y la percepción de falta de compromiso por parte de la sociedad y las empresas.

Finalmente, la encuesta a 150 personas proporcionó datos cuantitativos que respaldaron y ampliaron las percepciones encontradas en las entrevistas. Los resultados de la encuesta reflejaron una alta valoración del reciclaje del aceite automotriz usado, así como un fuerte respaldo a medidas gubernamentales más estrictas y a la responsabilidad empresarial en su manejo. Además, la disposición de la comunidad a participar activamente en programas de reciclaje y a pagar más por productos fabricados por empresas comprometidas con el reciclaje del aceite automotriz usado subraya la importancia de la participación ciudadana y el consumidor en la promoción de prácticas sostenibles.

En conjunto, estos hallazgos resaltan la necesidad de una acción integral que involucre a múltiples actores, incluyendo al gobierno, las empresas, la sociedad civil y la comunidad en general, para abordar los desafíos del manejo del aceite automotriz usado en Cuenca y promover un enfoque más sostenible y responsable hacia este tipo de residuo.

3.3 Propuesta de estrategias específicas de Green Marketing

3.3.1 Título

"GreenDrive: Impulsando el Reciclaje Responsable del Aceite Automotriz Usado en Cuenca a través del Green Marketing"

3.3.2 Presentación

GreenDrive es una propuesta integral de estrategias de Green Marketing diseñada para abordar los desafíos del manejo del aceite automotriz usado en la ciudad de Cuenca. Con el objetivo de sensibilizar a la comunidad, fomentar la participación activa y promover prácticas sostenibles, GreenDrive se basa en la colaboración entre diferentes actores, incluyendo el gobierno, las empresas locales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.

3.3.3 Justificación

El manejo inadecuado del aceite automotriz usado representa una seria amenaza para el medio ambiente y la salud pública en Cuenca. La falta de conciencia, infraestructura adecuada y regulaciones efectivas ha dado lugar a prácticas ineficientes de gestión de residuos. Ante esta problemática, se hace imperativo implementar estrategias que promuevan el reciclaje responsable del aceite automotriz usado, involucrando activamente a la comunidad y a las empresas locales en acciones concretas (Bernal, 2017).

El Green Marketing ofrece un enfoque efectivo para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y promover cambios de comportamiento hacia prácticas más sostenible (Campo et al., 2021)s. Al destacar los beneficios ambientales y económicos del reciclaje, así como la responsabilidad corporativa, GreenDrive busca generar un impacto positivo en la percepción y actitudes de la población, incentivando la participación y el compromiso con la gestión responsable de este tipo de residuo.

3.3.4 Alcance de la Propuesta

GreenDrive abarca una serie de estrategias específicas diseñadas para alcanzar los siguientes objetivos:

Sensibilización: Desarrollo de campañas de concienciación pública sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado, utilizando medios de comunicación diversos y actividades educativas en escuelas y comunidades locales.

Participación Comunitaria: Implementación de programas de participación comunitaria, como jornadas de recolección de aceite usado, talleres educativos y eventos ambientales, para involucrar activamente a la comunidad en acciones de reciclaje.

Responsabilidad Empresarial: Establecimiento de alianzas con empresas locales para promover prácticas responsables de gestión de residuos, ofreciendo incentivos para la adopción de políticas ambientales y el desarrollo de programas de reciclaje.

Cooperación Interinstitucional: Colaboración con el gobierno local, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes para desarrollar políticas y regulaciones efectivas que promuevan el reciclaje del aceite automotriz usado y garanticen su adecuada gestión.

GreenDrive se propone como una iniciativa integral que busca generar un cambio positivo en la cultura y prácticas relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado en Cuenca, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y la salud de la comunidad.

3.3.5 Descripción de la propuesta

GreenDrive es una iniciativa completa que se basa en estrategias específicas de Green Marketing con el objetivo de fomentar el reciclaje responsable del aceite automotriz usado en Cuenca. La propuesta se centra en sensibilizar a la comunidad, fomentar la participación activa y promover prácticas sostenibles en el manejo de este residuo. Se plantea una serie de acciones interrelacionadas para abordar este problema desde múltiples perspectivas.

Para empezar, se proponen campañas de concienciación pública que informen a los ciudadanos sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y sus beneficios ambientales y de salud pública. Estas campañas se llevarán a cabo a través de diversos medios de comunicación, como anuncios en medios tradicionales, redes sociales y eventos comunitarios. Además, se organizarán charlas educativas en escuelas y centros comunitarios para aumentar la comprensión y el compromiso de la población.

Se establecerán programas de participación comunitaria para involucrar activamente a los ciudadanos en acciones concretas de reciclaje. Estos programas incluirán jornadas de recolección de aceite usado en puntos estratégicos de la ciudad, así como talleres educativos sobre métodos adecuados de almacenamiento y disposición del aceite automotriz usado. También se organizarán eventos ambientales como ferias y exposiciones para promover la participación y el compromiso de la comunidad.

En colaboración con empresas locales, GreenDrive incentivará la adopción de políticas ambientales y el desarrollo de programas de reciclaje. Se reconocerá y premiará públicamente a las empresas que demuestren un compromiso destacado con la gestión responsable de residuos. Asimismo, se explorarán oportunidades de colaboración para la promoción de productos elaborados a partir de aceite automotriz reciclado, lo que contribuirá a cerrar el ciclo de producción y consumo de manera más sostenible.

Por último, se trabajará en estrecha colaboración con el gobierno local, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes para desarrollar políticas y regulaciones efectivas que promuevan el reciclaje del aceite automotriz usado. Se abogará por la implementación de medidas legislativas que fomenten la responsabilidad compartida en la gestión de residuos y se buscará mejorar la infraestructura de reciclaje y establecer sistemas eficientes de recolección y tratamiento del aceite usado.

GreenDrive se presenta como una propuesta integral y colaborativa que busca generar un cambio positivo en la cultura y prácticas relacionadas con el manejo del aceite automotriz usado en Cuenca. A través de acciones de sensibilización, participación comunitaria, responsabilidad empresarial y cooperación interinstitucional, se aspira a impulsar el reciclaje responsable de este tipo de residuo, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y la salud de la comunidad.

Tabla 13.

Estrategias

Estrategia	Descripción	Ejecución
Campañas de concienciación pública	Desarrollar campañas de información para informar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje del aceite automotriz usado y sus beneficios ambientales y de salud pública.	- Crear material publicitario (anuncios, carteles, folletos) - Utilizar medios de comunicación tradicionales y digitales (televisión, radio, redes sociales) - Organizar charlas educativas en escuelas y centros comunitarios
Programas de participación comunitaria	Implementar programas para involucrar activamente a la comunidad en acciones de reciclaje, como jornadas de recolección de aceite usado, talleres educativos y eventos ambientales.	- Organizar jornadas de recolección de aceite usado en lugares estratégicos. - Realizar talleres educativos sobre métodos de almacenamiento y disposición adecuada del aceite. - Organizar eventos comunitarios para promover la participación activa.
Responsabilidad empresarial	Establecer alianzas con empresas locales para fomentar prácticas responsables de gestión de residuos y promover el reciclaje del aceite automotriz usado. Reconocer y premiar a las empresas que demuestren un compromiso destacado con la gestión responsable de residuos.	- Establecer programas de reconocimiento y premiación para empresas comprometidas. - Ofrecer incentivos fiscales o reconocimientos públicos a las empresas que adopten políticas ambientales y programas de reciclaje.

Cooperación interinstitucional	Trabajar en conjunto con el gobierno local, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes para desarrollar políticas y regulaciones efectivas que promuevan el reciclaje del aceite automotriz usado.	- Abogar por la implementación de políticas legislativas que fomenten la responsabilidad compartida en la gestión de residuos. - Mejorar la infraestructura de reciclaje y establecer sistemas eficientes de recolección y tratamiento del aceite usado.

Elaboración propia 2024

3.4 Conclusiones y Recomendaciones

3.4.1 Conclusiones

El adecuado manejo del aceite usado en Cuenca es crucial para mitigar su impacto negativo en el medio ambiente y la salud pública. A través de este estudio, se ha logrado una comprensión profunda de las prácticas actuales de manejo del aceite usado en establecimientos comerciales y residenciales de la ciudad, incluyendo los métodos de recolección, tratamiento y disposición utilizados. Se identificaron deficiencias significativas en la infraestructura y regulaciones existentes, destacando la necesidad de implementar mejoras en la gestión de este residuo.

La evaluación de los impactos ambientales del manejo inadecuado del aceite usado reveló riesgos significativos para la salud pública y el ecosistema local. La contaminación del suelo, agua y aire, junto con los efectos adversos en la biodiversidad, subrayan la urgencia de abordar esta problemática de manera efectiva. Se destaca la importancia de implementar políticas y acciones concretas para reducir estos impactos y promover prácticas más sostenibles de gestión de residuos.

La propuesta de estrategias específicas de Green Marketing adaptadas a la realidad local de Cuenca representa un paso crucial hacia una gestión más eficiente y sostenible del aceite usado. Las estrategias propuestas, centradas en la sensibilización de la comunidad, la implementación de sistemas eficientes de recolección y la promoción de prácticas sostenibles, tienen el potencial de generar un impacto positivo significativo en la percepción y comportamiento de la población hacia el reciclaje del aceite usado. Es fundamental que estas estrategias se implementen de manera integral y colaborativa, involucrando a múltiples actores y aprovechando el compromiso y la participación activa de la comunidad para lograr un cambio positivo y duradero en la gestión de este importante residuo.

3.4.2 Recomendaciones

El manejo del aceite usado en Cuenca requiere de acciones concretas y coordinadas para mejorar su gestión y reducir sus impactos negativos en el medio ambiente y la salud pública. A partir de las conclusiones obtenidas en este estudio, se derivan una serie de recomendaciones clave para abordar estos desafíos de manera efectiva.

Es crucial mejorar la infraestructura y regulaciones relacionadas con el manejo del aceite usado en establecimientos comerciales y residenciales de Cuenca. Se recomienda la

implementación de sistemas de recolección más eficientes y accesibles, así como la promoción de prácticas adecuadas de tratamiento y disposición del aceite usado. Además, es necesario fortalecer la supervisión y cumplimiento de las normativas existentes para garantizar su efectividad y cumplimiento por parte de todos los actores involucrados.

La protección del medio ambiente y la salud pública requiere de medidas concretas para reducir los impactos ambientales del manejo inadecuado del aceite usado en Cuenca. Se sugiere la implementación de programas de monitoreo ambiental para evaluar y mitigar los riesgos asociados con la contaminación del suelo, agua y aire. Además, se insta a la adopción de medidas preventivas para minimizar la generación de residuos y promover prácticas de reciclaje y reutilización más sostenibles.

Para promover el reciclaje responsable del aceite usado en Cuenca, se recomienda la implementación de estrategias específicas de Green Marketing adaptadas a la realidad local. Es fundamental desarrollar campañas de sensibilización que informen a la comunidad sobre la importancia del reciclaje del aceite usado y los beneficios ambientales y económicos asociados. Asimismo, se insta a fomentar la participación activa de la comunidad en acciones de reciclaje, como jornadas de recolección y talleres educativos. Además, se sugiere establecer alianzas con empresas locales para promover prácticas responsables de gestión de residuos y desarrollar programas de reciclaje innovadores. Por último, se insta a colaborar estrechamente con el gobierno local y otras organizaciones para desarrollar políticas y regulaciones efectivas que promuevan el reciclaje del aceite usado y garanticen su adecuada gestión a nivel local.

REFERENCIAS

Aguirre, M., Álvarez, J., y Zurita, C. (2019). Estrategias de Marketing y posicionamiento de marca para el sector artesanal textil. *CIENCIAMATRIA, 5*(1), 245-270.

Barrios-Ziolo, L. F., Robayo-Gómez, J., Prieto-Cadavid, S., & Cardona-Gallo, S. A. (2015). Biorremediación de suelos contaminados con aceites usados de motor. *Revista Cintex,, 20*(1), 69-96.

Bello, E. (. (7 de Febrero de 2022). *Las 5 fuerzas de Porter: Qué son, ejemplos y cómo aplicarlo a tu negocio.* . IEBE. : https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/

Bernal, C. (2017). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales.* Guatemala. Cuarta edición: Prentice Hall. https://www.freelibros.me/metodologia-de-la-investigacion/metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-cesar-bernal.

Campo, N. C., Marcano, A. P., & Hidalgo, J. O. (2021). Marketing verde en Pymes comercializadoras y distribuidoras de artesanía Wayúu. . *Desarrollo Gerencial, 13*(1), 1-22.

Duarte, W. D., Nacipucha, N. S., & Estrada, J. C. (2021). Marketing de contenidos y decisión de compra de los consumidores Generación Z en Ecuador. . *Eca Sinergia, 12(2),* , 25-37.

Durán, N., Murrieta, J., García, M., García, J., Obando, J., y Fernández, J. (2021). *Plan De Marketing Turístico En Hoteles De Tampico, Mex.* Palibrio.

Fernández, N., Pérez Ricardo, E. D., Medina Labrada, J. R., Coronado Provance, K. Z., & Feria Velázquez, F. F. (2022). Gestión del marketing digital en organizaciones turísticas. *Visión de futuro, 26*(2), 188-210. https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082022000200188&script=sci_arttext

Gomendio, N. (2019). *Estrategias de marketing digital en un entorno ciberseguro.* . Ra-Ma Editorial.

Gutiérrez, R. A., & Ávila, M. Y. (2024). EL MARKETING VERDE, SU ENFOQUE Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA. UN ANÁLISIS DE LITERATURA. . *Centros: Revista Científica Universitaria, 13*(1), 108-124.

Hernandez, Fernández, Collado, & Baptista, L. (2012). *Metodologia de la investigación.* Mexico.

Jackelyn, P. (2016). *Estrategias de marketing a través de la matriz de Ansoff.* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .

Ordoñez, J. B. (2022). Marketing verde, una mirada desde el comercio minorista: Caso hipermercados del Ecuador. . *Eca Sinergia, 13*(1), 56-68.

Pachucho-Hernández, P., Cueva-Estrada, J., Sumba-Nacipucha, N., & Delgado-Figueroa, S. (2021). Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y. IPSA Scientia. *revista científica multidisciplinaria , 6*(3), 44-59.

Palacios, D., Rey, A., y Orero, M. (2021). *Un enfoque práctico del marketing estratégico, operativo y digital.* Editorial Universitat Politècnica de València.

Pascua, M. J., Romero, M. L., Hernández, M. L., & Castro, E. G. (2020). Sistematización de experiencias en las capacitaciones realizadas en el uso y manejo del aceite vegetal usado. *Revista Compromiso Social, 3*, 23-28.

Rugel, L. (2019). *Estrategias de marketing digital y su incidencia en el posicionamiento de mercado de la empresa Megarepuestos de la ciudad de Ambato.* Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Marketing y Gestión de Negocios. https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29879/1/749%20MKT%20sp.pdf

Salazar Ferreira, M. (2019). *Plan de Marketing CESPU Famalicão. Obtenido de.* https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/137720/1/TFM-MIMSalazar_2019.pdf

Summa, R. (2023). Marketing Estratégico y Plan de Marketing. . *Marketing Estratégico y Plan de Marketing.*

Umbo, J. Z., & Torres, E. S. (2022). Jabón ecológico, una alternativa de negocio del aceite usado de restaurantes. *Revista Cientifica Emprendimiento Científico Tecnologico, 3*, 18-18.

Uribe Arévalo, A. J. (2023). La responsabilidad del marketing verde. . *Tendencias, 24*(6), 288-306.

Uribe, C., & Sabogal, D. (2020). *Marketing digital en agencias de publicidad: social media in MiPymes de servicios creativos de Bogotá.* . Editorial Los Libertadores.

Valverde. (2020). *Impacto de las Estrategias de Marketing Verde en el Comportamiento del Consumidor en Destinos Turísticos.*

Vega, T., y Guerrero, L. (2020). Plan de negocios y plan de marketing en las micro, pequeñas y medianas empresas: análisis bibliométrico. *Revista Espacios, 41*(45), 247-260.

Velázque-Cornejo, B. I., & Hernández-Gracia, J. F. (2019). Marketing de contenidos. . *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, 11*(6), 51-53.

Villanueva, T. (2017). *Marketing estratégico. Introducción a las decisiones comerciales.*

Virgüez, J. F., Pineda, D. C., & Suancha, S. A. (2020). La comunicación de marketing en el comportamiento del consumidor para las organizaciones: revisión sistemática de literatura. . *Revista Boletín Redipe, 9(1),*, 174-183.

Xie, Y. (2021). *Marketing digital: Navegando en aguas digitales, sumérgete conmigo.* . Ediciones de la U.