



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**  
**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE**  
**Licenciadas en Diseño Textil e Indumentaria**

**DISEÑO DE AUTOR CON INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS  
IDENTITARIOS PARA UNA TRIBU URBANA DE LA CIUDAD DE  
CUENCA**

**AUTORAS:**

**Paola Armijos Chabla | Andrea Cisneros Aoña**

**DIRECTORA:**

**Dis. Silvia Zeas, Mgt.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2025**



**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE TEXTIL E INDUMENTARIA**

**DISEÑO DE AUTOR CON INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS IDENTITARIOS  
PARA UNA TRIBU URBANA DE LA CIUDAD DE CUENCA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADAS EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**AUTORAS:  
Armijos Chabla Jennifer Paola  
Cisneros Aoña Andrea Paola**

**DIRECTORA:  
Dis. Silvia Zeas Mgt.**

**CUENCA - ECUADOR  
2025**



# DEDICATORIA

A todos los artistas que crean en secreto, a todos aquellos a quienes crear les ha salvado la vida. A ustedes, porque elegir el arte no debería ser un sacrificio.

Dedico todo mi esfuerzo a mi familia, en especial a mis dos mamás, que siempre están conmigo; que han sacrificado sus sueños y parte de su vida por la mía; que, aunque les cuesta entenderme, nunca me han dejado. A mi pa, que nunca ha dejado de apoyarme y dejar parte de sí por mí. También, a mi hermanita y prima, Fer y Estefa, por estar siempre y por ayudarme en todo lo que hago. A mi Appa y Mía, por quererme, gracias chiquitos.

Y, a mi misma, por no haberme rendido, por seguir viviendo, creando y sintiendo.

Porque crear es un acto de resistencia.

-Paola Armijos

Con todo mi amor a mis papis, por su amor incondicional y por ser el ejemplo más grande de entrega, valentía y constancia. Por enseñarme que los sueños se construyen con trabajo y que nunca se camina sola cuando se tiene el respaldo de una familia que te ama. Por confiar en mí incluso cuando las dudas me vencían, por ser mi refugio y mi impulso. Cada logro que hoy celebro lleva su esencia, porque sin su guía, su esfuerzo y sus sacrificios, este camino no habría sido posible. Este logro también es suyo.

A mis hermanos, especialmente a Evelyn y Valeria, por confiar en mí y en lo que sé, por hacerme reír en medio del cansancio y por recordarme que nunca estoy sola. Tenerlas es una bendición.

Y a José, una persona muy especial en mi vida, por acompañarme en silencio y en presencia, por estar ahí en cada caída, por ayudarme con más de lo imaginable durante este largo proceso de estudio universitario. Gracias por tu paciencia, tu apoyo incondicional y tu fe en mí.

-Andrea Cisneros



# AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad del Azuay, gracias por brindarnos un espacio de formación académica y profesional, por abrirnos las puertas y permitirnos crecer en un entorno de aprendizaje que marcó nuestra vida universitaria.

A nuestra tutora Dis. Silvia Zeas Carrillo, Mgt, por su guía, dedicación y acompañamiento durante todo el desarrollo del proyecto. Su orientación fue esencial para alcanzar nuestros objetivos.

Extendemos también nuestro agradecimiento a Dis. María Elisa Guillen, Mgt. y Dis. Manuel Villalta, nuestros directores de tesis, por su tiempo, sugerencias y apoyo durante el desarrollo de nuestro trabajo.

Agradecemos especialmente a la artesana Carmen Cuji, por su valiosa colaboración en la elaboración de los bordados artesanales que dieron vida a nuestras prendas. Su trabajo refleja no solo habilidad, sino también una profunda riqueza cultural que enaltece nuestro proyecto.

Al CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares), gracias por permitirnos ser parte del Encuentro ARDIS y darnos la oportunidad de exponer nuestras creaciones en un espacio que promueve y celebra el arte y la cultura de nuestra región.

A mi compañera de tesis, por su entrega, compromiso y por compartir conmigo este proceso lleno de retos y aprendizajes. Gracias por la constancia, la confianza y el trabajo en equipo que hicieron posible este logro conjunto.

Finalmente, a nuestros padres, familiares y amigos, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional. Gracias por ser el motor que nos impulsó a seguir adelante, por sus palabras de aliento y por estar siempre presentes.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE ANEXOS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	12
OBJETIVOS	13
INTRODUCCIÓN	15
Capítulo 1.- Contextualización	18
1.1 Abordajes del diseño de moda	18
1.1.1 Desarrollo conceptual de diseño de autor	18
1.1.2 Desarrollo conceptual de indumentaria genderless	20
1.2 Abordajes de la sociología de moda	21
1.2.1 Moda y sociedad de consumo	21
1.2.2 Individualización y des-individualización en la indumentaria	22
1.2.3 La moda y el vestir	23
1.2.4 Fenómenos sociales de globalización y desglobalización	24
1.2.5 ¿Aculturación, Hibridación o Apropiación cultural?	25
1.2.6 Elementos identitarios culturales: Expresiones de Identidad y Resistencia Sociocultural	26
1.3 Tribus urbanas	28
1.3.1 Tribus urbanas y la mass media	28
1.3.2 Tribus urbanas como respuesta al individualismo contemporáneo	29
1.3.3 Estilos y códigos vestimentarios en las tribus urbanas	30
1.4 Estado del Arte	35

1.5 Conclusión	36
Capítulo 2.- Investigación de campo	40
2.1. Tribus urbanas en Cuenca	40
2.1.1 Metodología y análisis de la observación realizada a integrantes de tribus urbanas en Cuenca	40
2.2 Metodología de investigación y exploración de manifestaciones culturales	57
2.2.1. Identificación y estudio de materiales y técnicas tradicionales	57
2.2.2 Evaluación de viabilidad productiva	59
2.3 Desarrollo de propuesta para estilo del autor: Sentimentalismo Cultural	81
2.3.1 Definición de la narrativa visual del autor	81
2.4 Brief de diseño	82
2.5 Planificación estratégica	83
2.6 Análisis FODA	83
2.7 Conclusión	84
Capítulo 3.- Desarrollo del proyecto	88
3.1 Creación del concepto central del diseño	88
3.2 Desarrollo de la narrativa visual	88
3.3 Encuesta de recepción	110
3.4 Elaboración de Prototipos	110
3.4.1 Fichas técnicas	110
3.4.2 Registro fotográfico	118
3.5 Informe y alcance de la exhibición visual	120
3.6 Fotografías finales	131
3.7 Conclusiones y Recomendaciones	131
3.7.1 Conclusiones	131
3.7.2 Recomendaciones	131
Referencias	132
Referencias de figuras	134
Anexos	135

# ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	19	<b>Figura 24</b>	41
Sol del sur, colección inspirada en el sol como símbolo de energía y poder	19	Preguntas de la ficha de observación que contextualizan la observación	41
<b>Figura 2</b>	20	<b>Figura 25</b>	41
Colección de autor inspirada en la herencia persa y armenia de la autora	20	Preguntas de la ficha de observación relacionadas a la estética del observado	41
<b>Figura 3</b>	21	<b>Figura 26</b>	42
El deseo de poseer y consumir redefine nuestra relación con los objetos y el entorno	21	Preguntas de la ficha de observación relacionadas a la estética del observado	42
<b>Figura 4</b>	22	<b>Figura 27</b>	42
Street style en Nueva York, donde se vincula la moda y la identidad	22	Preguntas de la ficha de observación relacionadas al estilo musical, y conclusiones	42
<b>Figura 5</b>	23	<b>Figura 28</b>	43
Moda como comunicadora de cultura	23	Fórmula utilizada para obtener el universo muestra	43
<b>Figura 6</b>	24	<b>Figura 29</b>	43
Cambios en las pasarelas de moda a través de los años	24	Fórmula resultante con los valores obtenidos	43
<b>Figura 7</b>	25	<b>Figura 30</b>	43
La diseñadora Bethany Yellowtail muestran su cultura a través de la moda	25	Fotografía obtenida de la observación	43
<b>Figura 8</b>	26	<b>Figura 31</b>	57
Colección otoño/invierno 2015 de la marca italiana Dsquared2	26	Traje de la Chola Cuencana	57
<b>Figura 9</b>	27	<b>Figura 32</b>	58
En Ecuador, cada forma de vestir tradicional refleja identidad y cultura	27	Indumentaria del Danzante del Corpus Christi de Pujilí	58
<b>Figura 10</b>	28	<b>Figura 33</b>	59
Fotografía hecha a subculturas chinas	28	Indumentaria del Diablo de Píllaro	59
<b>Figura 11</b>	28	<b>Figura 34</b>	62
Fotografía a skaters en París	28	Formato de la ficha de experimentación	62
<b>Figura 12</b>	29	<b>Figura 35</b>	63
Punks en la marcha en memoria de Sid Vicious, Londres, 1979	29	Ficha número 1 de experimentación con los resultados obtenidos	63
<b>Figura 13</b>	30	<b>Figura 36</b>	64
Estética Woodstock, presente en una serie de imágenes recuperadas por Cultura Inquieta	30	Ficha número 2 de experimentación con los resultados obtenidos	64
<b>Figura 14</b>	31	<b>Figura 37</b>	65
Guns N` Roses para su álbum titulado X-Posed: Interview	31	Ficha número 3 de experimentación con los resultados obtenidos	65
<b>Figura 15</b>	32	<b>Figura 38</b>	66
Sex Pistols, banda impulsora del movimiento punk en Inglaterra	32	Ficha número 4 de experimentación con los resultados obtenidos	66
<b>Figura 16</b>	32	<b>Figura 39</b>	67
'Ramones' (1976) banda impulsora del punk en Estados Unidos, para The Rollings Stones Magazine	32	Ficha número 5 de experimentación con los resultados obtenidos	67
<b>Figura 17</b>	32	<b>Figura 40</b>	68
Referencia de estética gótica	32	Ficha número 6 de experimentación con los resultados obtenidos	68
<b>Figura 18</b>	33	<b>Figura 41</b>	69
Estética alternativa, desafía lo establecido	33	Ficha número 7 de experimentación con los resultados obtenidos	69
<b>Figura 19</b>	33	<b>Figura 42</b>	70
Fotografía hecha por converse, marca predilecta por skaters	33	Ficha número 8 de experimentación con los resultados obtenidos	70
<b>Figura 20</b>	34	<b>Figura 43</b>	71
Estética break dancer	34	Ficha número 9 de experimentación con los resultados obtenidos	71
<b>Figura 21</b>	34	<b>Figura 44</b>	72
Estética break dancer	34	Ficha número 10 de experimentación con los resultados obtenidos	72
<b>Figura 22</b>	36	<b>Figura 45</b>	73
Ser Andina y sin vergüenza	36	Ficha número 11 de experimentación con los resultados obtenidos	73
<b>Figura 23</b>	40	<b>Figura 46</b>	74
Fotografía tomada a una persona partícipe de la observación	40	Ficha número 12 de experimentación con los resultados obtenidos	74

Figura 47	75	Figura 73	111
Ficha número 13 de experimentación con los resultados obtenidos	75	Ficha técnica blusa Diseño 3	111
Figura 48	76	Figura 74	112
Ficha número 14 de experimentación con los resultados obtenidos	76	Ficha técnica overol Diseño 3	112
Figura 49	77	Figura 75	113
Ficha número 15 de experimentación con los resultados obtenidos	77	Ficha técnica pantalón Diseño 8	113
Figura 50	78	Figura 76	114
Ficha número 16 de experimentación con los resultados obtenidos	78	Ficha técnica top Diseño 8	114
Figura 51	79	Figura 77	115
Proceso de experimentación	79	Ficha técnica hoodie Diseño 8	115
Figura 52	83	Figura 78	116
Cromática obtenida de la tendencia y el estilo	83	Ficha técnica blusa Diseño 12	116
Figura 53	90	Figura 79	117
Cuadro conceptual	90	Ficha técnica pantalón Diseño 12	117
Figura 54	91	Figura 80	118
Moodboard de concepto	91	Patronaje en Audaces 360	118
Figura 55	92	Figura 81	118
Desarrollo del estilo del autor	92	Selección de telas	118
Figura 56	93	Figura 82	118
Moodboard de estilo	93	Proceso productivo diseño 3	118
Figura 57	94	Figura 83	119
Desarrollo de tendencia	94	Proceso productivo diseño 8	119
Figura 58	95	Figura 84	119
Moodboards de color y silueta	95	Proceso productivo diseño 12	119
Figura 59	96	Figura 85	119
Usuario y público objetivo	96	Bordados	119
Figura 60	97	Figura 86	120
Cuadro de constantes y variables	97	Encuesta de percepción	120
Figura 61	98	Figura 87	121
Diseño 1	98	Encuesta de percepción en secciones de cada diseño	121
Figura 62	99	Figura 88	122
Diseño 2	99	Montaje del spot para la exposición	122
Figura 63	100	Figura 89	122
Diseño 3	100	Apreciación de los diseños	122
Figura 64	101	Figura 90	123
Diseño 4	101	Respuestas sobre los aspectos que más atraen del Diseño 3	123
Figura 65	102	Figura 92	123
Diseño 5	102	Respuestas sobre los aspectos que más atraen del Diseño 12	123
Figura 66	103	Figura 91	123
Diseño 6	103	Respuestas sobre los aspectos que más atraen del Diseño 8	123
Figura 67	104	Figura 93	124
Diseño 7	104	Respuestas sobre la identificación de elementos culturales del Diseño 3	124
Figura 68	105	Figura 95	124
Diseño 8	105	Respuestas sobre la identificación de elementos culturales del Diseño 12	124
Figura 69	106	Figura 94	124
Diseño 9	106	Respuestas sobre la identificación de elementos culturales del Diseño 8	124
Figura 70	107	Figura 96	125
Diseño 10	107	Respuestas a la pregunta relacionada al estilo, Diseño 3	125
Figura 71	108	Figura 98	125
Diseño 11	108	Respuestas a la pregunta relacionada al estilo, Diseño 12	125
Figura 72	109	Figura 97	125
Diseño 12	109	Respuestas a la pregunta relacionada al estilo, Diseño 8	125



<b>Tabla 23</b>	56
Categorización en la subcultura Gótica	56
<b>Tabla 24</b>	56
Incidencia de categorías en la subcultura Gótica	56
<b>Tabla 25</b>	60
Matriz de análisis de manifestaciones culturales	60
<b>Tabla 26</b>	60
Matriz de análisis de la subcultura	60
<b>Tabla 27</b>	61
Matriz de experimentación	61
<b>Tabla 28</b>	80
Tabla de resultados de la experimentación	80
<b>Tabla 29</b>	81
Calificaciones 4-5	81
<b>Tabla 30</b>	81
Calificaciones 2-4	81
<b>Tabla 31</b>	81
Calificaciones 0- 2	81
<b>Tabla 32</b>	84
Cronograma para la concreción del proyecto	84
<b>Tabla 33</b>	89
Tabla de concepto	89
<b>Tabla 34</b>	110
Resultados de la encuesta de percepción sobre las propuestas	110
<b>Tabla 35</b>	123
Diseños más atractivo por menciones	123

# ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b>	135
Enlace a las fotografías recopiladas durante la observación	135
<b>Anexo 2</b>	135
Solicitud de participación en el Encuentro de Excelencia Artesanal ARDIS	135





# RESUMEN

Este proyecto analiza la indumentaria de diversas tribus urbanas de la ciudad de Cuenca, que emplean la vestimenta como forma de expresión personal y colectiva. Factores como la globalización, los medios masivos y el consumismo han influido en una homogeneización de estilos, comprometiendo la identidad cultural local. A través de una revisión teórica y observaciones de campo, se identificó el grupo de estudio y se desarrollaron fichas experimentales para definir elementos culturales en las propuestas de diseño. Para concluir, se aplicaron encuestas a jóvenes de 18 a 25 años para validar la colección y evaluar el nivel de aceptación de la propuesta.

**Palabras clave:** Indumentaria; globalización; subcultura alternativa; identidad cultural; diseño identitario; sin género

# ABSTRACT

This project analyzes the attire of various urban tribes in the city of Cuenca, who use clothing as a form of personal and collective expression. Factors such as globalization, mass media, and consumerism have influenced a homogenization of styles, compromising local cultural identity. Through a theoretical review and field observations, the study group was identified, and experimental forms were developed to define cultural elements in the design proposals. Finally, surveys were administered to young people between the ages of 18 and 25 to validate the collection and evaluate the level of acceptance of the proposal.

**Key words:** Clothing; globalization; alternative subculture; cultural identity; identity design; genderless