



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

Escuela de Diseño de Productos

**Estrategias de diseño modular para
estanterías comerciales.**

Trabajo de Graduación previo a la
obtención del título de:
Licenciada en Diseño de Productos

Autor:

KRISTELL GABRIELA
CASTRO SÁNCHEZ

Director:

ING. JOSÉ LUIS
FAJARDO SEMINARIO

Cuenca, Ecuador, 2025





Dedicatoria

A mis padres por nunca dejarme sola y siempre darme aliento en cada obstáculo que se presentó.

Y a mi novio Jahir, por ser un pilar fundamental durante todo este proceso, por su paciencia, compañía; sobre todo por creer en mí desde el primer día y motivarme a inscribirme en esta hermosa carrera.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de tan dichoso logro y también profundamente a mi familia, por su apoyo constante al tener fé en mi, especialmente a mis tíos: Genaro, Rosa, Irene, Nilda, Cecilia y Alberto quienes siempre tuvieron una palabra de aliento para que pueda seguir. A mis docentes, quienes me formaron a lo largo de la carrera, y a mi tutor José Luis Fajardo por su acompañamiento durante el desarrollo de este proyecto. A mis amigos, por su compañía y buenos momentos.

Este logro es gracias a todos ustedes.

Contenido

Dedicatoria	4
Agradecimiento	4
Resumen	10
Palabras clave	10
Abstract of the project	11
Keywords	11
Introducción	12
Problemática	14
Objetivos:	15
CONTEXTUALIZACIÓN	16
1.1 INTRODUCCIÓN	17
1.2 Antecedentes	18
1.3 Estados del Arte	20
1.3.1 Diseño de una vitrina modular para la exhibición de objetos de colección (Valencia)	20
1.3.2 Diseño de escaparate con nuevas Tendencias en Visual Merchandising (Bolivia)	22
1.3.3 Arquitectura modular-Versatilidad en Exposiciones Universales (Madrid)	24
1.3.4 Materia emocional. Los materiales en nuestra relación emocional con los objetos (Chile)	26
1.3.5 Modelo conceptual para determinar el impacto del merchandising visual en la toma de decisiones de compra en el punto de venta (Colombia)	28
1.3.6 Diseño modular multifuncional en espacios reducidos (Ambato)	30
1.3.7 Estudio de la aplicación del merchandising visual y de gestión en la comercialización de snacks artesanales en las mipymes en la ciudad de Cuenca.	32
1.4 CONCLUSIÓN	34
CONCEPTUALIZACIÓN	36
2.1 INTRODUCCIÓN	37
2.2 Conceptos	38
2.2.1 Merchandesign	38
2.2.2 Experiencia de usuario	40

2.2.3 Diseño emocional	42
2.2.4Diseño modular	44
2.3 CONCLUSIÓN	48
IDEACIÓN	50
3.1 INTRODUCCIÓN	51
3.1Análisis de homólogos	52
3.3Design thinking	58
3.3.1 Empatizar	58
3.3.1.1 Observación encubierta	58
3.3.1.2 Bitácora de observación tienda de línea deportiva.	58
3.3.1.3 Bitácora de observación tienda de productos variados.	61
3.3.1.4 Bitácora de observación tienda de relojes.	64
3.3.1.5 Bitácora de observación tienda de joyas.	66
3.3.1.6Resumen General de la Observación en las Cuatro Tiendas.	68
3.3.2 Entrevista	70
3.3.2.1 Preguntas para la entrevista	70
3.3.2.2 Resumen y análisis de la entrevista	71
3.4Definir	72
3.4.1 Perfil de usuario 1	73
3.4.2 Perfil de usuario 2	74
3.5 Partidas de diseño	75
3.6 Proceso de ideación	76
3.6.1 Bocetación	77
3.7 CONCLUSIÓN	86
RESULTADOS	88
4.1 INTRODUCCIÓN	89
4.2Concreción Formal	90
4.2.1Características	91
4.3 Documentación Técnica	92

4.4Renders	100
4.5 Fotos del producto	107
4.6 CONCLUSIÓN	110
4.7Conclusiones finales	112
5 BIBLIOGRAFÍA	114
6 BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES	117

Índice de imágenes

Img 1. Tienda de ropa	16
Img 2. Escaparate	22
Img 3. Módulos	24
Img 4. Estadística	28
Img 5. Floristería modular	30
Img 6. Merchandesign	35
Img 7. Libros	36
Img 8. Merchandesign	39
Img 9. Planos estratégicos de la UX	40
Img 10. Exprimidor philippe starck	42
Img 11. Módulos geométricos	45
Img 12. Construcción modular	46
Img 13. Tienda de ropa 2	49
Img 14. Bocetaje	50
Img 15. Macetero modular	53
Img 16. Exhibición controlada	54
Img 17. Estantería modular	55
Img 18. Exhibición minimalista	56
Img 19. Estantes modulares	57
Img 20. Vista superior tienda de línea deportiva	59
Img 21. Vista superior tienda de productos variados	62
Img 22. Vista superior tienda de relojes	64

Img 23. Vista superior tienda de joyas	66
Img 24. Boceto 1	77
Img 25. Boceto 2	78
Img 26. Boceto 3	79
Img 27. Boceto 4	80
Img 28. Boceto Final 1	81
Img 29. Boceto Final 2	83
Img 29. Fondo	85
Img 30. Bocetar	87
Img 31. Estante reloj	88
Img 32. Lámina 1	92
Img 33. Lámina 2	93
Img 34. Lámina 3	94
Img 35. Lámina 4	95
Img 36. Lámina 5	96
Img 37. Lámina 6	97
Img 38. Proceso	98
Img 39. Proceso 2	99
Img 40. Render 1	100
Img 41. Render 2	101
Img 42. Render 3	102
Img 43. Render 4	103
Img 44. Render 5	104
Img 45. Render 6	105
Img 47. Foto 2	106
Img 46. Foto 1	107
Img 48. Foto 3	108
Img 49. Foto 4	109
Img 50. Foto joyas	111

Índice de tablas

Tabla 1. Maceta triangular de hormigón	53
Tabla 2. Vitrinas Hubolt	54
Tabla 3. Estantería Bookshelf de Dieter Rams	55
Tabla 4. Sistema modular de NIKE	56
Tabla 4. Estantes modulares	57
Tabla 6. Registro de observaciones.Tienda deportiva	60
Tabla 7. Registro de observaciones.Tienda de productos variados	63
Tabla 8. Registro de observaciones.Tienda de relojes	65
Tabla 9. Registro de observaciones.Tienda de joyas	67
Tabla 10. Perfil de usuario vendedor	73
Tabla 10. Perfil de usuario comprador	74

Resumen

En el mercado competitivo actual, ya no basta solo con la funcionalidad del producto. Se ha vuelto necesario que el punto de venta influya en la experiencia de compra del usuario. En este sentido, el merchandising es uno de los elementos clave en las decisiones de compra y puede potenciarse a través del diseño modular, que permite crear sistemas adaptables, reducir costos y mejorar la interacción con los consumidores. Por ello, este proyecto presenta el diseño de estanterías modulares para espacios comerciales, utilizando conceptos de modularidad y merchandising que mejoran la experiencia del usuario. Incluye el proceso completo de diseño, desde la identificación de necesidades y análisis de usuario, hasta la generación de conceptos, desarrollo de prototipos y validación de soluciones funcionales, estéticas y viables. En el primer capítulo se desarrolló un análisis del merchandising como estrategia de marketing visual y su evolución hacia enfoques que priorizan la experiencia.

Palabras clave

Modular, merchandising, estantería, espacios comerciales, Diseño de Productos, experiencia de usuario, diseño emocional.

Abstract of the project

In today's competitive market, product functionality alone is no longer enough. It has become necessary for the point of sale to influence the user's shopping experience.

In this sense, merchandising is one of the key elements in purchasing decisions and can be enhanced through modular design, which allows for the creation of adaptable systems, reducing costs, and improving consumer interaction. Therefore, this project presents the design of modular shelving for commercial spaces, utilizing concepts of modularity and merchandising that enhance the user experience. It includes the complete design process, from needs identification and user analysis to concept generation, prototype development, and validation of functional, aesthetic, and viable solutions.

Keywords

Modular, merchandising, shelving, commercial spaces, product design, user experience, emotional design.