



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

Escuela de Diseño Textil e Indumentaria

DISEÑO DE ROPA CASUAL PARA NIÑOS DE 5 A 6 AÑOS CON RASGOS IDENTITARIOS DEL CANTÓN BIBLIAN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

AUTORA:

Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

DIRECTORA:

Dis. María del Carmen Trelles, Mgst.

Cuenca - Ecuador
2025





DISEÑO DE ROPA CASUAL PARA
NIÑOS DE 5 A 6 AÑOS CON RASGOS
IDENTITARIOS DEL **CANTÓN BIBLIÁN**

Nathalie Sarmiento Crespo





Autora:

Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

Directora:

Dis. María del Carmen Trelles, Mgst.

Fotografías e Ilustraciones:

Todas las imágenes son realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva.

Cuenca - Ecuador

2025



DEDICATORIA

Dedico esta tesis con profundo cariño a mis padres, Zoila y Wilmer, y a mis hermanos, Adriana y Billy, quienes, a pesar de la distancia, me han brindado un apoyo incondicional y la fuerza necesaria para superar cada desafío. A mis abuelitos, Luis y Carmen, por ser una fuente constante de amor e inspiración. A mis tíos, Luis, Víctor, Carlos, Pablo y Daniel, por su fe en mí y por alentarme incluso en los momentos más difíciles. A mi bisabuelita Alejita, que siempre estuvo atenta a mi bienestar. Y, sobre todo, a mis amuletos de la buena suerte: mi perrito Charlie y mi gatita Sallie, que me acompañaron fielmente en cada noche de desvelo.



Nathalie Sarmiento Crespo



AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a mi directora de tesis, Mary Trelles, por su guía, sabiduría y paciencia en el desarrollo de esta investigación; su experiencia ha sido fundamental para enriquecer este proyecto. También quiero agradecer a mis profesores, quienes me han ayudado a crecer académicamente y profesionalmente a lo largo de estos años.

Quiero expresar mi gratitud a mi abuelita Carmen, por ser una figura fundamental en mi vida, que me ha brindado conocimientos, sabiduría, cariño y aliento en cada paso que he dado.

De manera especial, quiero expresar mi sincero agradecimiento a Cecy, quien me brindó su valiosa ayuda para establecer contacto con los niños y sus padres, lo cual fue fundamental para el desarrollo exitoso de esta investigación.

Agradezco a las personas que me han brindado su apoyo incondicional, su compañía y sus palabras de ánimo a lo largo de esta travesía.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a todos los niños, niñas, padres y madres de familia, y a las personas en general, quienes de una u otra manera han participado o colaborado en esta investigación; su disposición por compartir sus saberes ha sido esencial para el buen rumbo y resultado del proyecto.



¡Infinitamente, gracias!

ÍNDICE DE CONTENIDO

 Dedicatoria	04
Agradecimientos	05
Índice de contenido	06
Índice de figuras	08
Índice de tablas	09
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12

01 CAPÍTULO

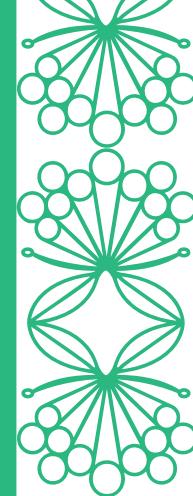
CONTEXTUALIZACIÓN

1.1.- Diseño de indumentaria	16
1.1.1.- ¿Qué es el diseño?	17
1.1.2.- El diseño de indumentaria	18
1.1.3.- ¿Qué es una línea de ropa?	20
1.2.- Ropa casual infantil	21
1.2.1.- Generalidades del diseño de indumentaria casual infantil	21
1.2.2.- Tipos de indumentaria casual infantil	23
1.2.3.- Segmento de mercado infantil (5 a 6 años) en el campo de la moda	26
1.3.- Morfología en el campo del diseño	30
1.3.1.- ¿Qué es la morfología en el diseño?	31
1.3.1.1.- Interrelación de formas	32
1.3.1.2.- Asociación de figuras	32
1.3.1.3.- Deconstrucción de la forma	33
1.3.1.4.- Operaciones de movimiento	33
1.3.2.- Análisis morfológico en el diseño de indumentaria	34
1.4.- Identidad, cultura y sentido de pertenencia	37
1.4.1.- ¿Qué es identidad, cultura y sentido de pertenencia?	38
1.4.2.- La identidad en el diseño de indumentaria	40
1.4.3.- ¿Qué son elementos identitarios?	43
1.4.4.- Identidad cultural en los niños	45
1.5.- Rasgos identitarios del cantón Biblián	47
1.5.1.- Generalidades del Cantón Biblián	48
1.5.2.- Elementos identitarios del Cantón Biblián	51
1.5.3.- Identidad representativa de Biblián según sus habitantes	53
1.5.4.- Conclusiones de Capítulo	55

02 CAPÍTULO

PLANIFICACIÓN

2.1.- Definición del Usuario/Beneficiario	58
2.1.1.- Metodología para la recolección de datos del usuario/beneficiario	59
2.1.2.- Usuario o beneficiario	64
2.2.- Definición del programa/brief	65
2.2.1.- Descripción del proyecto	65
2.2.2.- Antecedentes	66
2.2.3.- Objetivo	66
2.2.4.- Casos	66
2.2.5.- Concepto	67
2.2.6.- Mensaje	67
2.2.7.- Cromática	67
2.2.8.- Materiales	68
2.2.9.- Constantes y variables	68
2.2.10.- Etapas	69
2.2.11.- Cronograma	69
2.2.12.- Presupuesto	69
2.3.- Conceptualización y estrategias creativas	70
2.3.1.- Conceptualización	70
2.3.2.- Moodboard de inspiración	71
2.3.3.- Cartelera del segmento de mercado	72
2.4.- Definición del plan de negocios	73
2.4.1.- Datos generales	74
2.4.2.- Planteamiento estratégico	74
2.4.3.- Análisis del mercado	75
2.4.3.1.- Análisis del entorno empresarial	75
2.4.3.2.- Análisis del mercado potencial	75
2.4.3.3.- Segmento del mercado: Público objetivo	76
2.4.3.4.- Ventaja competitiva	76
2.4.3.5.- Análisis de la competencia	76
2.4.4.- Estrategias de mercadeo	77
2.4.4.1.- Estrategias de producto o servicio	77
2.4.4.2.- Estrategia de precio	77
2.4.4.3.- Estrategia de distribución (plaza)	78
2.4.4.4.- Estrategia de promoción	78
2.4.5.- Estudio técnico de la producción	78
2.4.5.1.- Características de la localización del negocio	78
2.4.5.2.- Bosquejo de la distribución del local	79
2.4.5.3.- Proceso de la elaboración del producto	79
2.4.5.4.- Máquinas, equipos y herramientas	80
2.4.5.5.- Materiales y/o materias primas	80
2.4.5.6.- Proveedores	81
2.4.5.7.- Personal	81
2.4.5.8.- Tareas y responsabilidades	82
2.4.6.- Estudio económico	82
2.4.6.1.- Ventas en unidades	82
2.4.6.2.- Plan de inversión	83



03

CAPÍTULO

ANTEPROYECTO

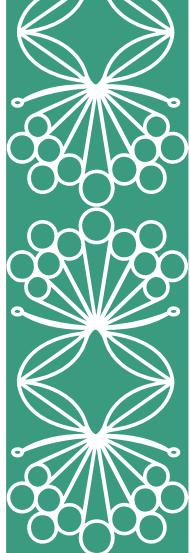
3.1.-Ideación	86
3.1.1.-Elementos identitarios del Cantón Biblián para trabajar en la propuesta	87
3.1.2.- Análisis y abstracción morfológica	94
3.2.- Proceso creativo	108
3.2.1.- Constelación de ideas del proyecto	108
3.2.2.- Cartelera de tendencias de ropa infantil	109
3.3.- Bocetación	110
3.3.1.- Aplicación inicial de los elementos en las prendas	111
3.3.2.- Bocetos rápidos	114

04

CAPÍTULO

RESULTADOS

4.1.- Diseño final	120
4.1.1.- Bocetos finales	120
4.2.- Concreción	131
4.2.1.- Registro fotográfico del proceso	132
4.2.2.- Fotografías profesionales	134
4.3.- Documentación técnica	146
4.4.- Presentación del proyecto	151
	
Conclusiones	154
Recomendaciones	155
Referencias	156
Anexos	164



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: El diseño ubicuo (o aquello que está en todas partes y/o en ninguna)	16	Figura 38: Cartelera del segmento de mercado	72
Figura 02: Desbloqueando la creatividad: La clave para resolver problemas de forma innovadora	18	Figura 39: Bosquejo del lugar	79
Figura 03: Diseño de indumentaria	19	Figura 40: Flujograma de procesos	79
Figura 04: La era de los sistemas y la comodidad como refugio: tendencias en moda	20	Figura 41: Obelisco de Verdeloma	88
Figura 05: Moda infantil sin distinción de género en el siglo XI	22	Figura 42: Flor de Galuay	89
Figura 06: Ropa casual activa	23	Figura 43: Santuario de la Virgen del Rocío	90
Figura 07: Ropa casual rústica	24	Figura 44: Kawsayapi	91
Figura 08: Ropa casual deportiva	24	Figura 45: Tren turístico de Biblián	92
Figura 09: Ropa casual elegante	25	Figura 46: Laguna de Tushín Burgay	93
Figura 10: Autonomía en los niños	26	Figura 47: Ejemplo de modelo de síntesis	95
Figura 11: Diseño de Offcors	29	Figura 48: Ficha 1: Obelisco de Verdeloma	97
Figura 12: Diseño de Burt's Bees Baby	29	Figura 49: Ficha 2: Flor de Galuay	99
Figura 13: Diseño de Burt's Bees Baby	29	Figura 50: Ficha 3: Santuario de la Virgen del Rocío	101
Figura 14: Tipos de figuras	30	Figura 51: Ficha 4: Kawsayapi	103
Figura 15: Interrelación de formas	32	Figura 52: Ficha 5: Tren turístico de Biblián	105
Figura 16: Asociación de figuras	32	Figura 53: Ficha 6: Laguna de Tushín Burgay	107
Figura 17: Desconstrucción de la forma	33	Figura 54: Constelación de ideas	108
Figura 18: Operaciones de movimiento	33	Figura 55: Cartelera de tendencias de ropa infantil	109
Figura 19: Generación morfológica	34	Figura 56: Transformaciones en los elementos identitarios	111
Figura 20: Comme des Garçons (Rei Kawakubo)	35	Figura 57: Hoja 1 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	111
Figura 21: Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil	36	Figura 58: Hoja 2 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	111
Figura 22: Diseño de una línea de indumentaria a partir de elementos identitarios de la cultura Cañari	36	Figura 59: Hoja 3 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	111
Figura 23: Identidad	38	Figura 60: Hoja 4 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	112
Figura 24: Cultura	39	Figura 61: Hoja 5 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	112
Figura 25: Sentido de pertenencia	39	Figura 61: Hoja 6 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	112
Figura 26: The Loom Project	41	Figura 63: Hoja 7 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	112
Figura 27: Carmen Rion + Sna Maruch	41	Figura 64: Hoja 8 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas	113
Figura 28: Reinterpretación de la simbología de la cultura Cañari	42	Figura 65: Primeros bocetos rápidos a color en niños de 5 a 6 años	114
Figura 29: Reinterpretación de la pollera de la chola cuencana	42	Figura 66: Primeros bocetos rápidos a color en niñas de 5 a 6 años	115
Figura 30: Marcadores identitarios	43	Figura 67: Bocetos rápidos a color en figurines proporcionales	116
Figura 31: Identidad cultural en los niños	45	Figura 68: Primeros bocetos rápidos a color en figurines proporcionales	117
Figura 32: Rasgos Identitarios del Cantón Biblián	47	Figura 69: Boceto final del buzo "Obelisco de Verdeloma"	121
Figura 33: Vista panorámica de Biblián	48	Figura 70: Boceto final de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"	122
Figura 34: Crianza de alpacas en Tushín Burgay	49	Figura 71: Boceto final de la casaca "Obelisco de Verdeloma"	123
Figura 35: Fiestas conmemorativas	50	Figura 72: Boceto final de la casaca "Flor de Galuay"	124
Figura 36: Niña de 5 años del Cantón Biblián	64	Figura 73: Boceto final de la camiseta "Obelisco de Verdeloma"	125
Figura 37: Moodboard de inspiración	71	Figura 74: Boceto final de la camiseta 1 "Flor de Galuay"	126

Figura 75:	Boceto final de la camiseta 2 "Flor de Galuay"	127
Figura 76:	Boceto final del buzo 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"	128
Figura 77:	Boceto final de la casaca 2 "Santuario de la Virgen del Rocío"	129
Figura 78:	Boceto final del buzo 2 "Santuario de la Virgen del Rocío"	130
Figura 79:	Bocetos a concretar	131
Figura 80:	Proceso de patronaje de las prendas de la línea	132
Figura 81:	Proceso de patronaje de las prendas de la línea	132
Figura 82:	Proceso de patronaje de las prendas de la línea	132
Figura 83:	Proceso de concreción de las prendas de la línea	132
Figura 84:	Proceso de concreción de las prendas de la línea	133
Figura 85:	Proceso de concreción de las prendas de la línea	133
Figura 86:	Proceso de concreción de las prendas de la línea	133
Figura 87:	Proceso de concreción de las prendas de la línea	133
Figura 88:	Fotografía profesional del buzo "Obelisco de Verdeloma" (Posterior)	135
Figura 89:	El diseño ubicuo (o aquello que está en todas partes y/o en ninguna)	136
Figura 90:	Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Delantero)	137
Figura 91:	Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Posterior)	138
Figura 92:	Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Transformación)	139
Figura 93:	Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Delantero)	140
Figura 94:	Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Posterior)	141
Figura 95:	Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Transformación)	142
Figura 96:	Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Delantero)	143
Figura 97:	Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Posterior)	144
Figura 98:	Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Transformación)	145
Figura 99:	Ficha técnica Buzo "Obelisco de Verdeloma"	147
Figura 100:	Ficha técnica casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"	148
Figura 101:	Ficha técnica Casaca "Obelisco de Verdeloma"	149
Figura 102:	Ficha técnica casaca "Flor de Galuay"	150
Figura 103:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	151
Figura 104:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	152
Figura 105:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	152
Figura 106:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	152
Figura 107:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	152
Figura 108:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	153
Figura 109:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	153
Figura 110:	Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblían	153
Figura 111:	Etiquetas de las prendas concretadas	153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01:	Matriz de análisis de datos de la categoría 1: Producto	59
Tabla 02:	Matriz de análisis de datos de la categoría 2: Relación del niño con el producto	60
Tabla 03:	Matriz de análisis de datos de la categoría 3: Actividades	61
Tabla 04:	Constantes y variables	68
Tabla 05:	Procesos, etapas y fechas	69
Tabla 06:	Presupuesto	69
Tabla 07:	Datos generales de la marca	74
Tabla 08:	Planteamiento estratégico	74
Tabla 09:	Entorno empresarial	75
Tabla 10:	Mercado potencial	75
Tabla 11:	Competencia	76
Tabla 12:	Estrategias de producto	77
Tabla 13:	Precios	77
Tabla 14:	Promoción	78
Tabla 15:	Maquinaria y herramientas	80
Tabla 16:	Materia prima e insumos	80
Tabla 17:	Proveedores	81
Tabla 18:	Personal de trabajo	81
Tabla 19:	Tareas y responsabilidades	82
Tabla 20:	Ventas	82
Tabla 21:	Plan de inversión	83
Tabla 22:	Análisis morfológico de los elementos identitarios del Cantón Biblían	94



RESUMEN

El presente trabajo aborda el desaprovechamiento de los elementos identitarios del Cantón Biblián, consecuencia de transformaciones sociales que han generado la desvalorización del patrimonio cultural, especialmente entre las nuevas generaciones. Es así que se plantea una investigación que integra como fundamentos teóricos a las nociones de identidad, sentido de pertenencia y morfología en el campo del diseño. A través de diversos procesos creativos, investigación de mercado y análisis morfológico, se desarrolla una línea de ropa casual para niños de 5 a 6 años que consta de cuatro prendas concretadas, así como toda su documentación técnica y registro fotográfico.

Palabras clave: Indumentaria infantil, identidad local, sentido de pertenencia, análisis morfológico, cultura.



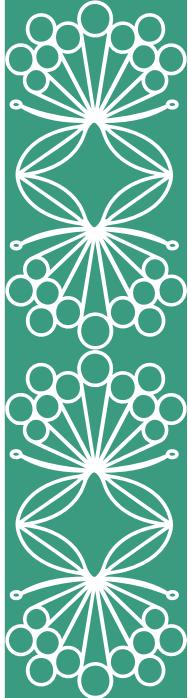


ABSTRACT

This paper addresses the underutilization of the identity elements of the Biblián Canton, a consequence of social transformations that have led to the devaluation of cultural heritage, especially among younger generations. Thus, a research project is proposed that integrates the notions of identity, sense of belonging and morphology into the field of design as theoretical foundations. Through various creative processes, market research and morphological analysis, a line of casual clothing for children ages 5 to 6 years is developed. It consists of four specific garments, as well as all the technical documentation and photographic records.

Keywords: Children's clothing, local identity, sense of belonging, morphological analysis, culture.

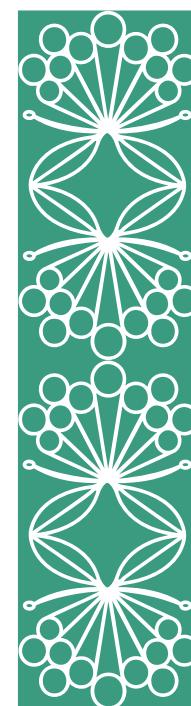




INTRODUCCIÓN

El Cantón Biblián, conocido como el “Cantón verde del Austro”, se caracteriza por una riqueza cultural y patrimonial que se manifiesta en diversos elementos identitarios a lo largo de su territorio. No obstante, con el paso del tiempo, factores como el crecimiento poblacional, el desarrollo urbanístico y los procesos migratorios han provocado una notable transformación social. Estas dinámicas han generado una progresiva desconexión de la población biblianense con su cultura, lo que ha derivado en la desvalorización de su patrimonio cultural. Ante esta problemática, el presente trabajo de titulación propone una respuesta desde el campo del diseño de indumentaria, abordando conceptos fundamentales como la identidad cultural, el sentido de pertenencia y la relación de la comunidad con su patrimonio. Se incorporan también nociones de morfología como herramienta para traducir los elementos identitarios del cantón en propuestas concretas

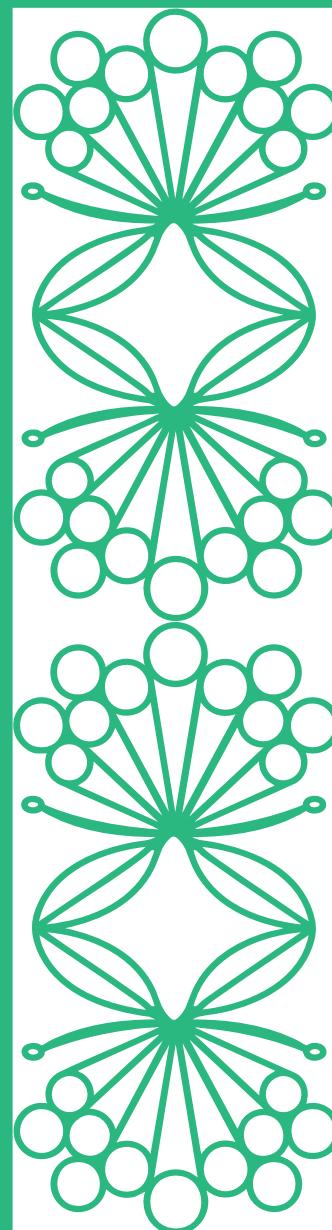
de diseño. El proyecto se enfoca específicamente en la población infantil, particularmente en niños y niñas de 5 a 6 años, edad clave en la formación de criterios identitarios, el desarrollo de la biculturalidad y la comprensión del entorno cultural. Para ello, se emplean herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa, como cuestionarios, que permiten identificar los elementos simbólicos que mejor representan la identidad biblianense. Como resultado, se desarrolla una línea de ropa infantil que integra elementos representativos del cantón Biblián, los cuales han sido previamente analizados y abstraídos morfológicamente. Este proceso se ve reflejado en los bocetos, las fotografías de las prendas elaboradas y su puesta en escena, con el objetivo de despertar el interés por la cultura local desde la infancia y fortalecer el vínculo entre la comunidad y su patrimonio.





CONTEXTUALIZACIÓN





01

CAPÍTULO



Figura 1.
El diseño ubicuo (o aquello que está en todas partes y/o en ninguna)

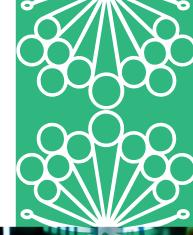
Nota. Adaptado de *El diseño ubicuo (o aquello que está en todas partes y/o en ninguna)* [fotografía], por Longinotti, 2013, El Diario (https://www.eldiario.es/Kafka/disenio-ubicuo-todas-partes_1_5598721.html).



1.1. DISEÑO DE INDUMENTARIA

El diseño es una disciplina fundamental en la vida cotidiana, ya que no solo se enfoca en la creación de objetos tangibles, sino también en el desarrollo de procesos, conceptos y soluciones que responden a las necesidades humanas. Su propósito trasciende lo estético, pues busca abordar problemáticas existentes y anticiparse a necesidades futuras. Gracias a su naturaleza multidisciplinaria, el diseño se adapta a diversos contextos sociales, culturales y tecnológicos, convirtiéndose en una herramienta clave para la innovación y el progreso.

En el contexto de esta investigación, se explora el concepto de indumentaria a partir de diversos autores, estableciendo una base teórica que permita desarrollar un entendimiento sólido del diseño aplicado a una línea específica. En este caso, se profundiza en el diseño de ropa casual infantil, analizando cómo esta categoría responde a necesidades particulares y cómo puede integrarse al campo más amplio del diseño y la indumentaria. Así, se establecen las bases para una investigación que conecte teoría, creatividad y funcionalidad en un marco práctico y reflexivo.



1.1.1. ¿Qué es el diseño?

Para abordar el estudio del diseño, es necesario considerar todos los objetos que conforman el entorno cotidiano, tales como un lápiz, un cepillo, una silla, una mesa, una computadora, un teléfono móvil, un televisor, hasta un automóvil. Cada uno de estos objetos posee atributos específicos, como su forma, color, dimensiones y funcionalidad. Es posible afirmar que todo lo que observamos ha sido concebido, ya sea de forma reciente o hace varios años, con el propósito de contribuir al desarrollo y la mejora de la calidad de vida humana.

La etimología de la palabra diseño proviene de la palabra italiana *disegno* que al español se lo puede traducir como designar, que según la Real Academia Española (2025), define que designio es un pensamiento o un propósito que se tiene, por lo que se puede definir como una propuesta ante una necesidad que se basa en la creatividad, como una actividad previa de lo se va a hacer o ejercer. El diseño implica la generación rápida de un gran número de posibles soluciones, no sólo la creación rápida de prototipos, sino también experimentos de diseño de varios tipos. (Rudman, 2013).

Se puede afirmar que el diseño es un proceso mediante el cual se planifica de manera creativa con el fin de generar resultados innovadores o resolver problemas previamente identificados, dependiendo del campo del conocimiento al que se aplique. Este proceso implica la búsqueda de soluciones que no solo sean funcionales, sino también estéticamente relevantes y adaptadas a contextos específicos. En este sentido, Papanek (1977), en su libro *Diseñar para el mundo real*, sostiene que “la brillantez

de cualquier solución de diseño dependerá del significado que nosotros demos a la ordenación” (p. 30), subrayando así que el valor de una propuesta de diseño no reside únicamente en su forma o función, sino en la intención y el sentido que se le asigna desde su concepción.

Por lo tanto, diseñar es proyectar o planificar en base a una necesidad las posibles soluciones idóneas, prácticas, estéticas y funcionales de lo que se quiera ejecutar. Además, esta actividad la ejerce el diseñador con conocimientos previos sobre el área, ya sea en diseño de interiores, gráfico, moda, web, industrial, entre otros. Para poder diseñar debe existir un propósito, lo cual permite proyectar los resultados que se desean obtener. Mena (2019), explica que “dentro del acto de diseñar, también existe el proceso creativo, mediante el cual se desarrollan los propósitos concretos en base a una necesidad existente o en algo que se quiera alcanzar” (p. 21), lo que refuerza la idea de que el diseño no surge de forma espontánea, sino como una respuesta consciente y estructurada ante una necesidad específica.

Para explorar el diseño, es importante formular preguntas como: ¿Qué se quiere crear? ¿Para qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Y para quién? Estas interrogantes permiten identificarnos solo el problema, sino también el grupo objetivo o segmento de la población que requiere una propuesta, además de contextualizar el entorno en el que se analiza el diseño. Este enfoque es fundamental para guiar el proceso creativo y garantizar que las propuestas sean funcionales, relevantes y significativas. Es así como se utilizan estas interrogantes para la investigación que se realiza en torno al diseño.

Figura 2.
Desbloqueando la creatividad: La clave para resolver problemas de forma innovadora



Nota. Adaptado de *Desbloqueando la creatividad: La clave para resolver problemas de forma innovadora* [ilustración], por Latam Global School, 2024, (<https://www.latamglobalschool.com/blog/desbloqueando-la-creatividad-la-clave-para-resolver-problemas-de-forma-innovadora/>).

1.1.2. El diseño de indumentaria

La industria de la moda y el diseño de indumentaria han estado en constante evolución desde hace años. Los cambios sociales y culturales han desempeñado un papel fundamental en esta transformación, marcando hitos importantes en la historia y reflejando las dinámicas dentro de la sociedad, sin embargo, es importante definir que la moda y la indumentaria, aunque se complementan, son diferentes, pues la moda puede entenderse como una costumbre adoptada por un grupo durante cierto tiempo, mientras que la indumentaria se relaciona con el uso de prendas para cubrir o adornar el cuerpo (Real Academia Española, 2025).

Por su parte, la indumentaria se la podría definir como un diálogo que se expresa mediante el diseño como un proceso de

comunicación, en el cual el diseñador pasa a ser el emisor, quien genera un mensaje mediante las prendas propuestas para el usuario, que es el receptor, el cual se transmite a través de exposiciones, desfiles, escaparates de tiendas, performance, entre otros.

Por otro lado, en el diseño de indumentaria se han desarrollado conceptos influenciados por destacados diseñadores que han marcado una revolución en el ámbito de la moda. Estos enfoques resaltan la importancia de la elegancia, el arte, la personalidad y la individualidad de cada persona dentro de la sociedad. Además, las tendencias suelen estar determinadas por el rol social y los acontecimientos que se generan a nivel global, Mussuto (2007), expresa que:

Figura 3.
Diseño de indumentaria



Nota. Adaptado de *Diseño de Indumentaria* [fotografía], por John Camerón 2019, Unsplash (<https://unsplash.com/es/fotos/abrigo-rojo-de-mujer-iEpq0F1KEeU>).

La conducta real es que el diseñador de indumentaria se haya subordinado en su rol, para ser sólo un operador de elementos que adquiere de aquello que el sistema de la moda dictamina que se usará esta temporada, para realizar una sintaxis similar o igual en una prenda adaptada al mercado nacional. (p.7)

Lo que sugiere que hoy en día los diseñadores se limitan a seguir las tendencias y limitan su capacidad creativa al momento de proponer diseños novedosos, ya sea de manera independiente o como parte de un sistema de mercado, como lo son las marcas que producen indumentaria con un ciclo de vida muy corto en sus productos o dentro de las grandes casas de moda. Ahora bien, para profundizar en el tema de la indumentaria, es importante comprender que, si el diseño busca solucionar problemas, el diseño de indumentaria responde específicamente a la necesidad de vestir y proteger el cuerpo humano. En este sentido, puede entenderse como un proceso que no solo cumple una función utilitaria, sino también simbólica.

Desde la prehistoria hasta la actualidad, la indumentaria ha acompañado al ser humano, adaptándose a las exigencias de cada época y evolucionando en conjunto con los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Más allá de su función básica, se ha convertido en una herramienta de expresión individual y colectiva. Según Quinaya (2018), la moda no puede considerarse como un ciclo en sí mismo, aunque a menudo se recupere lo ya utilizado. Esta aparente repetición responde más bien a una conexión entre contextos históricos pasados y presentes, que se entrelazan como parte de procesos políticos, culturales o económicos reflejados en la sociedad. En este marco, la indumentaria deja de ser únicamente una respuesta funcional y se convierte también en un reflejo de tendencias, valores y aspiraciones sociales. Así, se integran la necesidad de vestir y la funcionalidad con los discursos estéticos y simbólicos que se manifiestan día a día a través de la moda y las tendencias.

1.1.3. ¿Qué es una línea de ropa?

Una línea en diseño de indumentaria es un método de producción que se caracteriza por la implementación de más variables que constantes en las prendas que la componen. Las variables pueden referirse a aspectos como el diseño, los materiales, los colores o los acabados que difieren entre prenda y prenda; mientras que las constantes son aquellos elementos que se mantienen a lo largo de toda la línea, como el concepto general, la inspiración o ciertos elementos de cohesión estilística. Las líneas permiten explorar dentro de un mismo grupo estético o funcional, manteniendo una identidad común que refuerza el mensaje del diseñador y la conexión con el público objetivo. Una línea de moda es fundamental porque representa una forma de expresión individual y creativa, permitiendo a cualquier persona transmitir su personalidad, puntos de vista, valores y sentimientos al mundo, además de brindar un sentido de pertenencia e individualidad (Forte, 2023).

Es importante considerar elementos como las formas, texturas, colores y otros recursos visuales, que se pueden clasificar

En el diseño de indumentaria, es fundamental comprender los sistemas que intervienen en la creación de productos, ya que estos influyen directamente en el resultado final. Dentro de este contexto, se identifican elementos como las colecciones, series y líneas, siendo estas últimas el enfoque principal del presente trabajo de investigación.

como constantes al momento de seleccionar los que se utilizarán en el diseño. Por otro lado, la manera en que estos elementos se combinan o agrupan da lugar a las variables, las cuales aportan flexibilidad y diversidad al proyecto. En este sentido, una línea de diseño permite integrar de forma coherente una mayor cantidad de elementos sin desviarse del concepto inicial, ofreciendo un marco amplio para explorar la creatividad dentro de un conjunto definido.

Ahora bien, también es importante entender el concepto de series dentro del diseño, son una serie de productos, es un conjunto de objetos semejantes o afines que se encuentran asociados entre sí (Ojeda, 2023). En este sentido, la serie constituye un componente clave dentro de la estructura de los sistemas de diseño. En el caso de una línea, pueden coexistir dos o más series que comparten un eje central: un concepto definido que guía todo el proceso creativo. Estas series permiten explorar diferentes interpretaciones o variaciones del concepto principal, manteniendo la coherencia estética y funcional dentro de la línea.

Figura 4.
La era de los sistemas y la comodidad como refugio: tendencias en moda



Nota. Adaptado de #FashionAlert2020 - La era de los sistemas y la comodidad como refugio: tendencias en moda [fotografía], por Nieves Pereyra, 2020 (<https://www.flurmagazine.com/tendencias-2020-la-era-de-los-sistemas-y-la-comodidad-como-refugio-tendencias-en-moda/>).



1.2. ROPA CASUAL INFANTIL

El diseño de indumentaria casual infantil es un campo especializado que combina funcionalidad, estética y comodidad para satisfacer las necesidades de un público tan particular como el infantil. Este ámbito no solo considera las tendencias y preferencias del mercado, sino también aspectos prácticos como la movilidad, la resistencia de los materiales y la seguridad, que son esenciales para acompañar el estilo de vida activo y dinámico de los niños.

En este contexto, es fundamental explorar sus generalidades, entendiendo las características principales y los criterios que lo diferencian de otros tipos de diseño. Además, identificar los diferentes tipos de

indumentaria casual infantil permite clasificar las prendas en función de su uso, propósito y funcionalidad, considerando las actividades cotidianas de los niños, desde la escuela hasta el tiempo de juego.

Otro aspecto clave para analizar es el segmento de mercado infantil, en particular el rango de edad de 5 a 6 años, que presenta características únicas tanto en términos de necesidades físicas como en preferencias estilísticas. Este grupo etario es especialmente relevante porque representa una etapa de transición entre la dependencia completa y la búsqueda de mayor autonomía, lo que se refleja también en sus elecciones de vestimenta.

1.2.1 Generalidades del diseño de indumentaria casual infantil

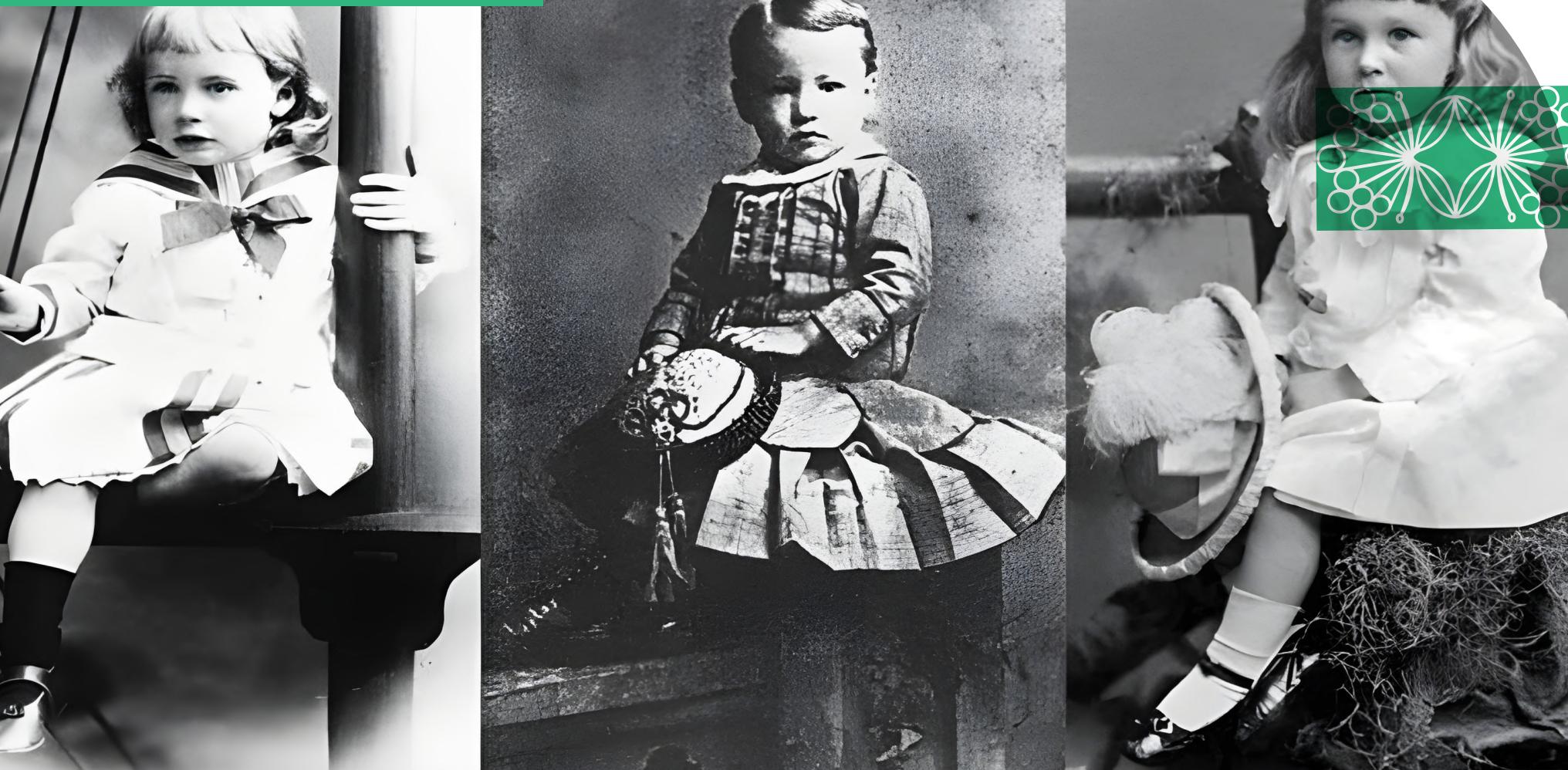
La indumentaria casual, según el Instituto de Educación Tecnológico Privado MODABELL (s.f.), determina que:

La ropa casual se entiende por ser la ropa informal: es decir, aquella que se utiliza en contextos que no exigen el respeto de un código de vestimenta formal. A la hora de escoger ropa casual, una persona no se atiene a criterios rígidos de elegancia ni se preocupa por lograr un aspecto de seriedad (p. 3).

Siendo así, este tipo de indumentaria es aquel con el que la sociedad se viste en su día a día sin un código implementado.

Ahora bien, para entender mejor la noción de lo casual, es importante remontarse a los años 80 en Gran Bretaña, en donde, a través del deporte, los *"hooligans"* comenzaron a utilizar prendas que los hicieron visibles dentro del mundo de la moda. Esta época se considera una transición dentro de las subculturas, marcando un cambio de paradigma surgido a partir del movimiento *punk*, además de las huelgas y protestas, en los estadios no solo se jugaba fútbol, sino que se disputaba un estilo, el sentido de pertenencia y el orgullo barrial, entonces fue una forma silenciosa pero potente de identidad colectiva, de esta manera, surgieron los llamados *"scallies"*, una fusión entre aficionados del fútbol y amantes de la moda, en su mayoría provenientes del *post-punk*, en donde las prendas variaban desde pantalones vaqueros y camisetas de los equipos, hasta los recordados *"cagoule"*. La moda evolucionaba rápidamente, y en Manchester surgieron los *"perry boys"*, con un estilo similar a los *scallies*, que pronto se expandió por Londres (Rodríguez, 2019).

Figura 5.
Moda infantil sin distinción de género en el siglo XI



Nota. Adaptado de *Moda infantil sin distinción de género en el siglo XI* [fotografía], por Lucía Omar, 2021, WordPress (<https://lucialamarphoto.com/moda-infantil-xix/>).

Rodríguez (2019) señala que los “casuals” popularizaron la ropa deportiva, previamente asociada a clases más altas, transformándola en un estilo accesible y común, convirtiéndola en parte del vestuario diario. Esta breve explicación permite entender cómo el estilo se ha ido transformando y adaptando. Es importante mencionar que la música fue un elemento crucial en este proceso, ya que se tomaron como referencias corrientes estilísticas mayormente occidentales. Desde este punto de partida, se evidencia que lo casual a menudo va de la mano con lo deportivo como un símbolo de comodidad.

En cuanto a la ropa infantil, en la actualidad se busca satisfacer las necesidades específicas de los niños, a diferencia de lo que ocurría en épocas anteriores, cuando estas no eran comprendidas con claridad, los niños se vestían conforme al estilo predominante de la época, sin distinción funcional. Desde el siglo XVII comenzó a prestarse atención a la indumentaria infantil, desde los primeros meses de vida hacia los cinco años, los niños usaban túnicas largas cubiertas con un delantal, y a partir de los seis años solían vestir imitaciones de los trajes de sus progenitores. No se consideraba la comodidad de los niños sino hasta

el siglo XX, cuando los pequeños comenzaron a llevar trajes que no necesariamente eran iguales a los de sus padres, además, fue en esta época cuando comenzó la tendencia de vestir a los niños de azul y a las niñas de rosa (Peña, 2023).

En los años 80 se empiezan a incorporar y predominar el uso de bases textiles adecuadas para el público infantil. Con la llegada del nuevo milenio, las tendencias también llegaron a los más pequeños, haciendo especial énfasis en la comodidad, las prendas casuales y lo que se lleva diariamente. En cuanto a bases textiles, colores, texturas y accesorios, hoy en día existe una amplia gama de prendas disponibles para el universo infantil.

De esta manera, se consideran algunas generalidades del universo de la ropa casual, esenciales para desarrollar el presente trabajo de investigación. Estas características ofrecen una base conceptual sólida que facilita la aplicación práctica en el diseño de prendas específicas, como la indumentaria infantil.

1.2.2 Tipos de indumentaria casual infantil

Es fundamental categorizar los tipos de indumentaria casual para contar con un registro previo que facilite el desarrollo del proyecto. No obstante, la mayoría de fuentes bibliográficas divide la indumentaria en grupos dirigidos principalmente al público femenino o masculino, lo que deja escasa información sobre el público infantil. Por ello, se selecciona un autor que clasifique los tipos de indumentaria casual de manera general, permitiendo establecer una base sólida

aplicable a diversos segmentos de mercado. Esta clasificación general facilita el diseño y la adaptación de las prendas para diferentes audiencias, incluidos los niños, y contribuye a una mejor organización y planificación del proyecto.

En este contexto, se ha tomado como referencia las categorías utilizadas por Maysonave (1999), en su obra *Casual Power: How to Power Up Your Nonverbal Communication and Dress Down for Success*. La autora aclara que no existe una tipología única y definitiva de vestimenta casual; sin embargo, propone algunas categorías útiles para su análisis. Según Maysonave (1999), algunas de las categorías que menciona son:

Ropa casual activa:

Hace referencia al estilo que se elige con vestimenta cómoda y funcional para actividades recreativas que involucran mucho físico, es decir en donde el movimiento es una constante, pero sin superar lo deportivo, si no adoptando un estilo más relajado para quien lo porte, algunas de sus características están:

- **Priorización de comodidad y confort con materiales de fácil transpiración a sus usuarios.**
- **La funcionalidad es otro elemento importante dentro de esta categoría, con pantalones o jeans amplios y camisetas o chompas elásticas.**
- **Usualmente la indumentaria está caracterizada por los diseños prácticos que las conforman, pues hacen uso de bolsillos adicionales.**
- **Es muy fácil de combinar este estilo con accesorios que no entorpezcan el estilo activo casual que una persona desea portar.**
- **Se incluyen zapatos cómodos, pantalones que estiren, leggings, camisetas de algodón, etc.**

Nota. Adaptado de *La ropa original para niños más divertida en compañía fantástica* [fotografía] por Compañía Fantástica, 2022, Compañía Fantástica blog (<https://companiafantastica.com/blogs/ultimas-noticias/ropa-original-ninos-mas-divertida>).

Figura 6.
Ropa casual activa



Ropa casual rústica:

Esta categoría de ropa hace referencia a la ropa utilizada para trabajar en ambientes naturales, es decir para aquellas actividades que se realicen al aire libre, por lo que están caracterizados por:

- Bases textiles duraderas y resistentes tales como el cuero, el lino, el denim, que soportan el desgaste de sus prendas.
- La ropa de esta categoría suele tener costuras de refuerzo y sistemas de cierre resistentes a las actividades que hace quien lo porta.
- Suelen tener diseños sencillos, pues lo que predomina es la funcionalidad de la ropa.
- Entre las prendas que se destacan están pantalones cargo, camisas a cuadros, chaquetas o pantalones de mezclilla, chalecos, abrigos, zapatos de cuero, etc.

Ropa casual deportiva:

Comparte algunas características con la ropa casual activa, especialmente en lo que respecta a la comodidad y funcionalidad. Sin embargo, la ropa casual deportiva se distingue por estar diseñada para actividades físicas ligeras o para quienes buscan mantener un estilo cómodo durante el día sin llegar a ser específicamente deportiva. Entre sus características principales se incluyen:

- Bases textiles flexibles y cómodas que permitan la transpiración, como aquellas con fibras naturales en su composición.
- Diseños simples pero ajustables solo en partes indicadas como puños, mangas, bastas, cintura, etc.
- Esta categoría de ropa es versátil, pues puede ajustarse para hacer ejercicio o para hacer quehaceres diarios.
- Las prendas que se incluyen son sudaderas, shorts, leggings, jogger, tops, etc.

Figura 7.
Ropa casual rústica



Nota. Adaptado de *Pantalón bebé niño cargo* [fotografía] por 4 Kids! s.f, Limonada (<https://limonada.cl/products/pantalón-bebe-niño-cargo-beige-v12121250208>).

Figura 8.
Ropa casual deportiva



Nota. Adaptado de *AINIFU Sudadera con capucha blanca para niños, casual, deportiva, ropa de ocio para niños de 4 a 16 años* [fotografía], de Amazon, 2023.

Ropa casual elegante:

En este grupo de indumentaria casual prima la sofisticación en sus detalles, es decir, puede llegar a ser formal, pero sin perder la comodidad, ya que puede usarse para reuniones sociales, cenas, etc, siempre y cuando no se requiera un código de vestimenta. Algunas de sus características son:

- Las prendas tienen ajustes más precisos y los cortes están realizados de modo que estilice siluetas.
- Usualmente se usan tonos neutros como el negro, blanco, gris, azul marino o colores pastel, además del uso de texturas sutiles como rayas, cuadros, etc.
- El estilo se caracteriza por mantener la comodidad como un aspecto esencial, asegurando que las prendas sean funcionales y agradables de usar, incluso durante largos períodos.
- Algunas de las prendas que se distinguen son: camisas, pantalones de tela, blazers ligeros, zapatos de cuero, blusas, faldas o vestidos sencillos, zapatos de tacón bajo, etc.

Nota. Adaptado de *Pantalón largo pitillo de lino* [fotografía] por Quémono! 2024. Quémono Shop (<https://quemono.com/pantalon-vestir-nino/largo-pitillo-beige/>).

Figura 9.
Ropa casual elegante



Estas categorías son fundamentales para la toma de decisiones en cuanto al estilo que se emplea en el desarrollo del proyecto, el cual está enfocado en la creación de ropa casual para niños de 5 a 6 años. La clasificación de los diferentes tipos de indumentaria casual permite seleccionar las prendas y diseños más adecuados, teniendo en cuenta no solo la funcionalidad y comodidad necesarias para los

más pequeños, sino también el tipo de imagen que se desea proyectar. De este modo, se garantiza que la ropa propuesta sea apropiada tanto para las actividades diarias como para las preferencias estilísticas del público infantil, asegurando un equilibrio entre confort, estética y comodidad.

1.2.3 Segmento de mercado infantil (5 a 6 años) en el campo de la moda

La infancia es una etapa crucial en el desarrollo de los niños, donde sus experiencias impactan su crecimiento emocional, social, cognitivo y cultural. Aunque la indumentaria puede jugar un papel importante en cómo los niños comienzan a reconocer ciertos aspectos de su identidad, la relación entre la ropa y la identidad personal es más compleja y está influenciada por factores externos como las normas sociales y las expectativas de los adultos. Según Malavolta (2024), los niños interactúan con su ropa de manera que sus elecciones y estilos de vestir reflejan procesos sociales, lo cual influye en la construcción de su rol en la sociedad y el desarrollo de su identidad durante los primeros años de vida.

Una vez definido el rol de la indumentaria en la infancia, es fundamental considerar las necesidades específicas de los niños de 5 a 6 años. A esta edad, el desarrollo físico juega un papel crucial, por lo que las prendas deben acompañar este proceso y adaptarse a su crecimiento y actividad diaria. Es esencial que la vestimenta sea funcional, permitiéndoles correr, jugar y moverse con comodidad y libertad, mientras se ajustan a los requerimientos de seguridad, durabilidad y confort necesarios para esta etapa de desarrollo.

La identidad es un aspecto crucial en la vida de las personas, ya que define tanto la manera en que nos percibimos a nosotros mismos como la forma en que nos relacionamos con el mundo. En el caso de los niños, esta construcción de identidad comienza a gestarse desde los primeros años de vida, especialmente durante la infancia temprana, que es cuando comienzan a explorar su entorno, a

expresar sus gustos y preferencias, y a experimentar con las formas en que se comunican. Sin embargo, el tema de la identidad cultural en los niños se aborda en los siguientes apartados de este proyecto.

Según Malatova (2024), “Es justamente la ropa, aquella herramienta cultural, la que construye al cuerpo” (p.225). Es necesario comprender el papel que desempeñan la moda y la indumentaria dentro de los primeros años de vida, ya que la ropa, más allá de ser una necesidad funcional, juega un papel importante en la expresión de la identidad. En este sentido, la indumentaria se convierte en una herramienta de comunicación, a través de la cual los niños pueden comenzar a construir su sentido de sí mismos y a interactuar con su entorno.

El enfoque de este proyecto de investigación está centrado en un segmento específico: niños y niñas de 5 a 6 años de edad. Según el censo realizado por el INEC (2022), se evidencia que, dentro de la población ecuatoriana, en el rango de niños de 5 a 9 años, existe un total de 721,577 niños y 690,510 niñas. Este grupo etario se encuentra en una etapa clave del desarrollo, caracterizada por un aumento en la autonomía, el inicio de la socialización y la capacidad de tomar decisiones sobre sus propios gustos. Específicamente, los niños de 5 a 6 años de edad no solo empiezan a tener una preferencia por ciertos colores, texturas y personajes, sino que también comienzan a comprender el concepto de la moda y del vestir en su entorno. El mercado de la moda infantil para este rango de edad no solo debe ser funcional, sino también estéticamente atractivo y alineado con las tendencias que capturan la atención de los más pequeños, influenciado por su mundo de fantasía, cultura y, por supuesto, por los padres y las familias que toman las decisiones de compra.

Figura 10.
Autonomía en los niños



Nota. Adaptado de *Vestirse al estilo Montessori. 10 trucos geniales para favorecer la autonomía de nuestros peques* [fotografía] por thekanaughreport, 2017. Aprendiendo con Montessori (<https://www.aprendiendoconmontessori.com/2017/03/vestirse-al-estilo-montessori-10-trucos/>).

Así, comprender sus necesidades y deseos en cuanto a la indumentaria no solo permite responder a un mercado específico, sino que también ofrece una vía para explorar cómo la indumentaria contribuye al desarrollo de la identidad infantil en esta etapa fundamental. Es importante entonces comprender el desarrollo de los niños de este rango de edad, es decir, cómo piensan, cómo perciben el mundo y cómo interactúan con los demás, de manera que se pueda identificar su comportamiento y, con base en ello, elaborar perfiles

descriptivos que serán desarrollados en el capítulo 2. Según Uriz et al (2011), en el libro *El Desarrollo Psicológico del Niño de 5 a 6 años*, se categorizan ciertos comportamientos de los niños que sirven como referencia para describir esta etapa. Además, se complementan con las características descritas en un estudio realizado en la Universidad de Cuenca por Palacios & Reino (2010), que proporciona un análisis más exhaustivo del comportamiento infantil a esta edad.

Desarrollo psicomotor:

Entre los 5 y 6 años de edad, los niños comienzan a dominar las acciones de su cuerpo. Es una etapa en la que las actividades físicas alcanzan su punto máximo, y también inician el dominio de la mano dominante, lo que mejora la precisión en actividades como la escritura.

Desarrollo del lenguaje:

Los niños comienzan a pronunciar correctamente las palabras y adquieren la habilidad de usar conjugaciones, pronombres, preposiciones, verbos y adverbios. Se estima que llegan a conocer alrededor de 2,500 palabras, las cuales generalmente giran en torno a sus inquietudes sobre lo que les rodea.

Desarrollo intelectual:

Los niños empiezan a cuestionarse sobre el porqué de ciertos fenómenos, lo que los lleva a ser más exploradores. Tienden a preguntar sobre el origen de las cosas, lo que representa una etapa crucial en el desarrollo cognitivo, pues se consolidan las bases del conocimiento.

Desarrollo afectivo/social:

En esta etapa, los niños centran su atención en uno de sus progenitores, generalmente la madre. Tienden a imitar ciertos comportamientos de los padres y, al interactuar con personas más pequeñas que ellos, surge su instinto protector, imitando lo que ven en su entorno familiar.

A continuación, se relacionan algunas de esas categorías de desarrollo de los niños, con sus implicaciones para el campo del vestir:



Los niños son más activos, por lo que es necesario que puedan moverse con facilidad. Aquí la indumentaria juega un papel crucial, especialmente la que utilizan en su vida diaria, la cual debe permitirles moverse, jugar, correr y saltar, además de ser fácil de poner y quitar.



Los niños aprenden mejor cuando reciben estímulos atractivos, por lo que la ropa puede convertirse en una herramienta educativa si se eligen prendas llamativas y adecuadas para su edad, evitando la sobreestimulación. Además, es fundamental que las explicaciones sobre el uso de la ropa sean claras y sencillas, lo que facilita su comprensión y fomenta la autonomía infantil.



Es fundamental hablar de manera clara al enseñar sobre la ropa, evitando modismos y explicando el significado de nuevas palabras como “abrigo” o “chaqueta”, para que el niño comprenda su uso y función.



Para que un niño desarrolle buenos hábitos relacionados con el vestir, como elegir su ropa o vestirse solo, es clave que los padres modelen estas conductas, ya que aprenden principalmente por imitación.

Comprender el fenómeno de la moda en la infancia permite identificar cómo el entorno social influye en las preferencias de vestimenta de los niños de 5 a 6 años. A través de la observación y la interacción cotidiana, comienzan a mostrar interés por ciertos estilos o prendas, lo que evidencia el inicio de una construcción personal del gusto y la identidad desde edades tempranas. En este proceso, la indumentaria no solo cumple una función estética, sino que también puede convertirse en una herramienta educativa.

Así, surge el concepto de la indumentaria didáctica, un recurso de aprendizaje que integra arte y diseño con el propósito de enseñar y concienciar a los niños. Ahora bien, un material o recurso didáctico según Miguel Calvo Verdú (2005) “es todo medio instrumental que ayuda a facilitar la enseñanza y posibilita la consecución de los objetivos de aprendizaje que se pretende” (p.97). De este modo, la indumentaria no solo juega un papel clave en la elección personal de los niños, sino que también se convierte en un instrumento de enseñanza y aprendizaje.

En este contexto, algunas marcas han optado por integrar recursos lúdicos en el diseño de sus prendas, convirtiendo la indumentaria en un vehículo de aprendizaje activo, tal es el caso de:

Offcorss:

Una marca colombiana de ropa infantil, utiliza parches y estampados interactivos que permiten a los niños personalizar sus prendas. Esto fomenta su creatividad y expresión personal, ofreciéndoles una experiencia que favorece su desarrollo y conexión con la ropa.

Figura 11.
Diseño de Offcorss



Nota. Adaptado de camiseta manga corta para niño [fotografía] por Offcorss (2025). Offcorss Shop (<https://www.offcorss.com/camiseta-manga-corta-para-nino-41337191/p>).

Burt's Bees Baby:

Aparte de ser conocida por sus prendas orgánicas, esta marca también incorpora elementos que favorecen el aprendizaje sensorial en los niños más pequeños, con texturas y colores que estimulan el desarrollo cognitivo y motor.

Figura 12.
Diseño de Burt's Bees Baby



Nota. Adaptado de Burt's Bees - Pijama para bebé y niños, cremallera frontal antideslizante, algodón orgánico [fotografía] por Burt's Bees Baby, 2025, Amazon (<https://www.amazon.com/Burts-Bees>).

Proyecto "Diseño de vestimenta infantil sustentada en criterios de estimulación temprana, en la ciudad de Cuenca":

Un proyecto que propone la implementación de Juegos textiles en prendas para bebés de 0 a 24 meses.

Esto demuestra que la moda en este segmento no solo está presente, sino que también puede ser aprovechada como una herramienta clave en el desarrollo y aprendizaje de los niños.

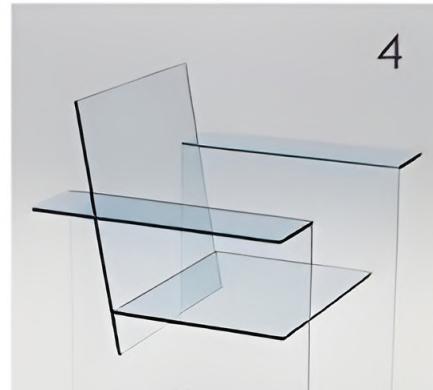
Figura 13.
Diseño de proyecto



Nota. Adaptado de *Diseño de vestimenta infantil sustentada en criterios de estimulación temprana, en la ciudad de Cuenca*: un proyecto que propone la implementación de juegos textiles en prendas para bebés de 0 a 24 meses [fotografía] de Lizbeth Godoy, 2021.



Figura 14.
Tipos de figuras



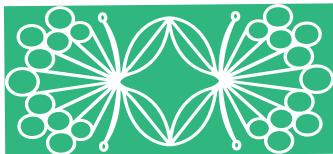
Nota. Adaptado de *Tipos de figuras* [fotografía] de Patricia Muñoz, 2018, *Morfología* Muñoz (<https://morfologia-plm.blogspot.com/2020/05/tipos-de-figuras.html>).



1.3. MORFOLOGÍA EN EL CAMPO DEL DISEÑO

La morfología es el estudio de las formas y en el ámbito del diseño se refiere a cómo los elementos visuales y de estructura se interrelacionan con el fin de responder a ciertas necesidades tanto de estética como de funcionalidad. Este enfoque se extiende más allá de las formas y volúmenes, incidiendo también en las relaciones entre los materiales, las proporciones y la disposición de los componentes, con el objetivo de lograr una armonía entre la forma y la función en los objetos diseñados. Al abordar la morfología en el diseño, se busca comprender los principios que rigen la creación de objetos, en este caso indumentaria visualmente atractiva, útil y con significado.

En el campo del diseño de indumentaria, la morfología se aplica de manera innovadora mediante el análisis de formas y estructuras que pueden inspirarse en la naturaleza, la arquitectura, la cultura, entre otros. Este enfoque permite reinterpretar las formas tradicionales, incorporando patrones, volúmenes y estructuras que pueden derivar de diversas fuentes, como elementos naturales o creaciones humanas. A través de este análisis, los diseñadores pueden crear prendas que no solo responden a las proporciones y necesidades físicas del individuo, sino que también integran aspectos estéticos y funcionales derivados de la observación detallada de diferentes formas y estructuras.



1.3.1 ¿Qué es la morfología en el diseño?

Para empezar a hablar de morfología, es indispensable desglosar la palabra para entenderla de mejor manera. La palabra “morfología” proviene del griego *morpho*, que significa “forma”, y *logía*, que significa “estudio” o “tratado”; es decir, es aquella disciplina que estudia la forma. Ahora bien, es una ciencia que se expande hacia otros campos de estudio. Sin embargo, para el trabajo de titulación en cuestión, se aborda la morfología dentro del campo del diseño.

Así entonces, la morfología es la disciplina que se encarga de estudiar la estructura, la generación y las propiedades de la forma de un determinado objeto, tanto en su posición como en su orientación. También analiza el color, la textura, etc. Como señala Frampton (1999):

La gente toca las cosas siguiendo su forma. La mera forma adquiere magnificencia gracias al tocamiento perenne. La mano explora inconscientemente para revelar y magnificar una forma existente. La escultura perfecta necesita de nuestra mano para comunicar cierto pulso y calor, para revelar las sutilezas inadvertidas por el ojo, necesita de nuestra mano para realizarlas (p. 20).

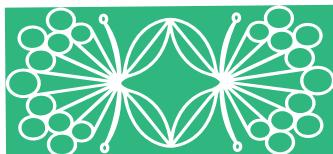
Es decir, la morfología dentro del diseño actúa como un punto de referencia para el desarrollo de nuevos proyectos o diseños a través de la experimentación en formas como sistemas complejos indivisibles.

Una vez comprendida la definición de morfología en el diseño, es necesario abordar el concepto de análisis morfológico, entendido como el proceso mediante el cual se descompone un objeto en sus partes constitutivas para estudiar su forma, estructura y organización visual. En este sentido, Sánchez (2009) señala que “la forma es un conjunto de

elementos organizados y reconocibles que componen una estructura, floreciendo como orden tridimensional, configuración y representación de un concepto” (p.7). Esta afirmación permite entender que el análisis morfológico no se limita a una observación superficial, sino que busca interpretar cómo se conforman y articulan las formas que dan sentido a un objeto.

Aplicado al campo del diseño de indumentaria, este tipo de análisis permite examinar cómo las prendas se estructuran visual y funcionalmente: desde la línea, el punto, el volumen y la textura, hasta el color y la composición general del conjunto. Para ello, se toman como referencia los elementos del diseño propuestos por Wong (1997) en Fundamentos del diseño, en donde se detallan los elementos conceptuales (punto, línea, plano, volumen), elementos visuales (forma, medida, color, textura), elementos de relación (dirección, posición, espacio, gravedad) y los elementos prácticos (representación, significado, función), estos elementos constituyen las bases fundamentales desde las cuales se construyen y articulan las formas, permitiendo no solo su comprensión desde una perspectiva estética y funcional, sino también su manipulación intencionada para generar nuevos significados visuales.

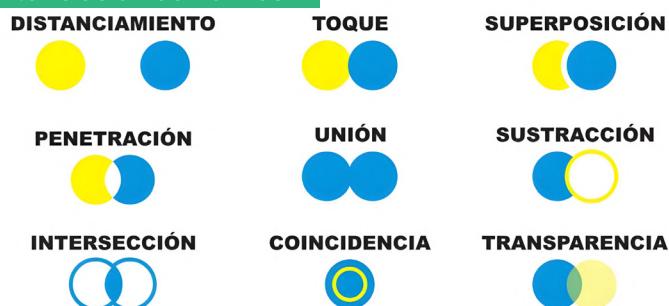
Una vez comprendida la naturaleza y función de la morfología dentro del diseño y su aplicación en el análisis formal de objetos, resulta pertinente adentrarse en la interrelación de formas, transformaciones y operaciones de movimiento, esta metodología resulta fundamental para reinterpretar formas, generar nuevas propuestas estéticas y responder a necesidades específicas desde un enfoque visual y técnico. A continuación se explican dichas operaciones a partir del libro Formas y organizaciones bidimensionales por Mogrovejo (2000) y el libro Elementos de Diseño por Romano (2019).



1.3.1.1. INTERRELACIÓN DE FORMAS

Es un aspecto esencial en el diseño, ya que permite explorar cómo las formas se conectan, se separan o se fusionan entre sí, generando diferentes configuraciones visuales. En primer lugar, el distanciamiento hace referencia a la separación entre las formas, mientras que el toque ocurre cuando las formas se acercan hasta rozarse, sin dejar espacio entre ellas. Posteriormente, la superposición implica que una forma se coloca sobre otra, sin perder su visibilidad. En cambio, la penetración se da cuando las áreas de las formas que se cruzan se vuelven transparentes, permitiendo observar ambos lados superpuestos. Cuando una forma se coloca sobre otra generando una nueva figura, se produce la unión, mientras que, en el caso de la sustracción, una forma transparente elimina parte de la otra. La intersección, por otro lado, ocurre cuando las dos formas se fusionan para crear una nueva estructura. Por último, la coincidencia se da cuando las formas ocupan el mismo espacio y plano, dando lugar a una única figura compuesta. Cada uno de estos elementos ofrece una manera distinta de organizar y relacionar las formas dentro de un diseño, contribuyendo a la riqueza visual y estética del mismo. (Romano, 2019)

Figura 15.
Interrelación de Formas



Nota. Adaptado de *Qué es Interrelación de formas en diseño gráfico* [ilustración] de Ortiz, 2023, Roc21 (<https://www.roc21.com/2008/10/18/interrelacion-de-formas/comment-page-1/>).

1.3.1.2. ASOCIACIÓN DE FIGURAS

La asociación de figuras permite comprender cómo se conectan sus elementos. En el caso del lado parcial, solo una sección de las formas entra en contacto, sin abarcar toda su extensión. A diferencia de esto, el lado total implica que un lado completo de una forma se une completamente con el de otra, generando una conexión más integral. El punto y línea describe la unión de un vértice de una forma con el borde de otra, mientras que el punto y punto ocurre cuando los vértices de dos formas se enlazan. En términos de superposición, el plano parcial se presenta cuando una forma se coloca sobre otra sin cubrirla completamente, mientras que el plano total describe la unión total entre las formas, dando lugar a una nueva figura compuesta. Estas asociaciones definen las relaciones espaciales y visuales que son cruciales para comprender la integración de las formas en un diseño. (Wong, 1997)

Figura 16.
Asociación de Figuras

LADO PARCIAL: Está determinado por la coincidencia parcial de los lados de la figuras.(Fig.1)

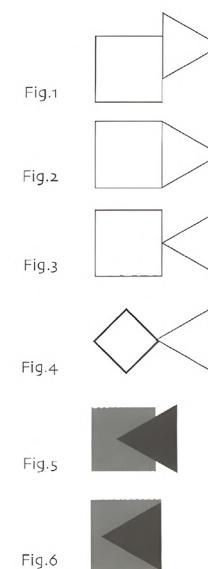
LADO TOTAL: En este caso uno de los lados de una figura coincide plenamente con uno de los lados de su adyacente.(Fig.2)

PUNTO y LINEA: El vértice de una figura, se posiciona sobre el lado de la otra (Fig.3)

PUNTO y PUNTO: Los vértices de dos figuras son convergentes.(Fig.4)

PLANO PARCIAL: Dos sectores de planos diferentes se superponen.(Fig.5)

PLANO TOTAL: Una de las figuras está insertada completamente en la otra. (Fig.6)



Nota. Adaptado de *Formas y organizaciones bidimensionales* [ilustración] por Mogrovejo, 2000, Universidad Católica de Cuenca (<https://ebooks.ucacue.edu.ec/reader/formas-y-organizaciones-bidimensionales?location=16>).

1.3.1.3. DECONSTRUCCIÓN DE LA FORMA

En el análisis morfológico aplicado al diseño, la fragmentación de una figura responde a distintas estrategias que permiten explorar nuevas configuraciones visuales. La deconstrucción geométrica se basa en el uso de líneas rectas que dividen la forma de manera precisa y estructurada. En contraste, los enfoques orgánicos introducen líneas curvas que generan divisiones más suaves y naturales. Cuando ambas tipologías se integran, se obtienen resultados mixtos, combinando rigidez y fluidez en una misma figura. Por otro lado, los trazos libres permiten intervenir sin un esquema determinado, promoviendo una experimentación intuitiva que desafía las convenciones formales. (Mogrovejo, 2000)

Figura 17.
Desconstrucción de la forma



Nota. Adaptado de *Deconstrucción: cuando la forma sigue a la fantasía* [ilustración] por José Carrión, 2015, ForoAlfa (<https://foroalfa.org/articulos/deconstruccion-cuando-la-forma-sigue-a-la-fantasia>).

1.3.1.4. OPERACIONES DE MOVIMIENTO

En el estudio de la morfología, las transformaciones aplicadas a las formas permiten explorar nuevas posibilidades compositivas. Entre ellas, la traslación desplaza una figura dentro del espacio, modificando su ubicación sin alterar su estructura. La rotación introduce un giro alrededor de un punto fijo, generando variaciones en la orientación. A través de la reflexión, se produce una inversión simétrica respecto a un eje, como si se tratara de una imagen especular. Por último, la extensión modifica la escala de ciertas partes de la forma, ampliando o reduciendo su tamaño para enriquecer la propuesta visual. (Mogrovejo, 2000)

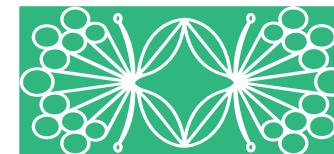
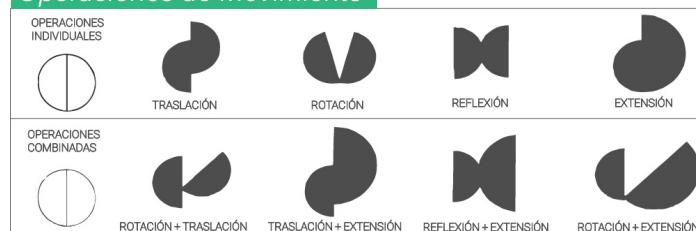
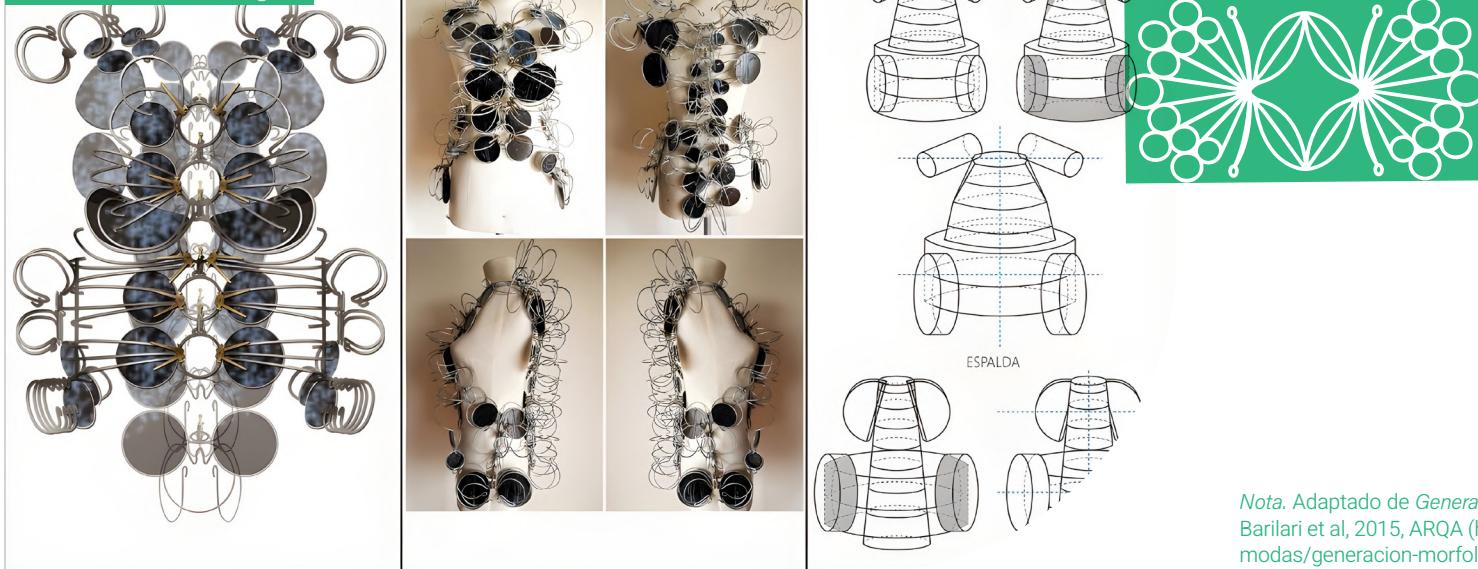


Figura 18.
Operaciones de Movimiento



Nota. Adaptado de *Formas y organizaciones bidimensionales* [ilustración] por Mogrovejo, 2000, Universidad Católica de Cuenca (<https://ebooks.ucacue.edu.ec/reader/formas-y-organizaciones-bidimensionales?location=16>).

Figura 19.
Generación morfológica



Nota. Adaptado de *Generación morfológica* [ilustración] de María Barilari et al, 2015, ARQA (<https://arqa.com/disenio/disenio-textil-modas/generacion-morfologica.html>).

1.3.2 Análisis morfológico en el diseño de indumentaria

Una vez definido el concepto de morfología en el ámbito del diseño, este apartado se enfoca en su aplicación dentro del diseño de indumentaria, entendido como aquello que cubre y envuelve el cuerpo. La morfología en las prendas puede inspirarse en diversas fuentes, como la naturaleza, el arte o la cultura. El rol del diseñador consiste en reinterpretar estos elementos a través de un proceso analítico que sirve como base para experimentar con siluetas, texturas, tanto visuales como táctiles, cortes, volúmenes, entre otros recursos, integrando así la creatividad en cada propuesta de diseño.

Según Volpintesta (2015), en su libro *Fundamentos del Diseño de Moda*, "Igual que sucede con las letras en las palabras, en los diseños suelen combinarse varios elementos a la vez" (p. 7). De acuerdo con la autora, existen varios elementos dentro del diseño de indumentaria que pueden ser interpretados

como parte de la morfología del diseño de indumentaria, ya que están estrechamente relacionados con las formas, estructuras y volúmenes que definen a una prenda. La morfología, en este contexto, no solo se refiere a las dimensiones físicas de una prenda, sino también a cómo estos elementos se combinan para crear una propuesta visual coherente, funcional y estilística.

Por ejemplo, la silueta y la forma son elementos directamente ligados a la morfología, ya que definen la estructura básica de la prenda y cómo esta se ajusta al cuerpo. El volumen y el drapear también influyen en cómo la prenda se adapta al cuerpo y cómo interactúa con el espacio tridimensional. Elementos como la textura, el color y el estampado agregan una capa visual que transforma la percepción de la forma, generando contrastes y efectos visuales que alteran la forma original. La asimetría, la simetría, la deconstrucción y el bloque permiten que el diseñador experimente con la estructura de la prenda, alterando sus formas y creando nuevas interpretaciones que desafían las convenciones del diseño de moda. A su vez, el movimiento y la dirección

juegan un papel crucial en la morfología al influir en cómo la prenda interactúa con el cuerpo y con el entorno, afectando la percepción dinámica de la prenda al ser utilizada (Volpintesta, 2015).

Por lo tanto, estos elementos no solo forman parte de la morfología de una prenda, sino que la enriquecen y le dan significado, permitiendo que el diseñador juegue con las formas, estructuras y volúmenes de manera creativa y funcional.

En este sentido, los fundamentos presentes en la indumentaria y la moda están estrechamente relacionados con la morfología, ya que destacan elementos como formas, volúmenes, patrones y motivos que componen la estructura de una prenda. Estos componentes no solo se combinan visualmente, sino que también generan efectos estructurales que interactúan con la forma de la prenda de manera proporcional. Esta interacción es esencial para crear prendas que sean tanto funcionales como estéticamente atractivas, especialmente en el diseño para un público infantil.

Lo descrito por Wong (1997) resulta pertinente, ya que enfatiza cómo las formas y trazos pueden producirse de manera espontánea durante el proceso de experimentación, dando lugar a una expresión artística que refleja la personalidad del diseñador: “Las formas y trazos se pueden producir espontáneamente cuando estamos experimentando con instrumentos, substratos o sustancias para obtener efectos gráficos, de textura o relieve que dan como resultado un tipo de expresión artística que refleja nuestra personalidad” (p. 13). Así, la morfología se enriquece mediante la combinación de estos elementos, permitiendo que el diseño evolucione de una manera

creativa y funcional.

En el campo del diseño textil e indumentaria, existen múltiples análisis morfológicos en los que se combinan varios de los elementos mencionados previamente, junto con un análisis detallado de los componentes del diseño. Esta combinación permite la creación de prendas, colecciones y series innovadoras, donde la exploración de formas y estructuras da lugar a propuestas únicas y vanguardistas, tanto a nivel global, nacional como local. A continuación, se muestran algunos casos representativos:

Comme des Garçons (Rei Kawakubo): Rei Kawakubo es reconocida por su enfoque experimental y radical dentro del diseño de moda. En su trabajo, la morfología de las prendas no se limita a la silueta tradicional, sino que se extiende a la deconstrucción de las formas y la creación de volúmenes inusuales. Kawakubo emplea elementos estructurales y texturales que desafían la percepción de lo que es una prenda convencional. El análisis morfológico de sus colecciones revela cómo la diseñadora manipula los volúmenes y las estructuras, utilizando telas rígidas y técnicas de drapeado que agregan una dimensión única a sus creaciones. Estas no solo buscan impactar visualmente, sino también transmitir sensaciones a través de la experimentación con el espacio y la forma. La integración de la morfología en sus colecciones no es solo una cuestión estética, sino una forma de comunicar ideas complejas y filosóficas sobre la moda.

Figura 20.
Comme des Garçons (Rei Kawakubo)



Nota. Adaptado de *Rei Kawakubo/Comme Des Garçons: Art of the In-Between* [fotografía] de Laura Beltrán, 2015. (<https://culturasdemoda.com/rei-kawakubo-comme-des-garcons/>).

Análisis iconográfico de la cultura Tolita y su aplicación al diseño textil (Katerin Vargas):

En este proyecto, la autora explora la cultura Tolita y cómo sus elementos simbólicos y geométricos pueden ser aplicados al diseño textil. La morfología de los objetos y formas presentes en esta cultura se utiliza como base para la creación de patrones y motivos que se traducen en textiles modernos. Aunque el enfoque principal es gráfico, el análisis morfológico de los elementos Tolita permite representar en las telas una sensación de pertenencia y trascendencia cultural. El desafío en este caso es cómo transformar esos motivos tradicionales en un lenguaje contemporáneo sin perder la esencia cultural, algo que se logra mediante la reinterpretación de las formas morfológicas y la incorporación de técnicas textiles innovadoras.

Diseño de una línea de indumentaria a partir de elementos identitarios de la cultura Cañari (Adriana Chillogalli):

En este trabajo de titulación, la autora utiliza los elementos tradicionales de la cultura Cañari como fuente de inspiración para la creación de una colección de ropa casual para mujeres. Al analizar la morfología de los trajes tradicionales, se toma como base las formas geométricas y las estructuras de la indumentaria Cañari, adaptándolas a las necesidades y estilos modernos. El uso de cortes asimétricos y simétricos es clave en este proceso, pues no solo representa una reinterpretación de la cultura local, sino que también resalta la importancia de los detalles y la simetría en la moda actual. Este enfoque da lugar a prendas estéticamente agradables que transmiten un fuerte mensaje cultural y de valorización de la herencia Cañari.

Figura 21.

Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil



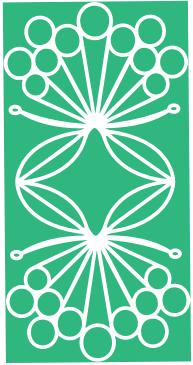
Nota. Adaptado de *Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil* [ilustración] por de Vargas & Betancourt, 2020. Universidad UTA (https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232020000900134).

Figura 22.

Diseño de una línea de indumentaria a partir de elementos identitarios de la cultura Cañari



Nota. Adaptado de *Diseño de una línea Indumentaria a partir de Elementos Identitarios de la Cultura Cañari* [fotografía] por Adriana Chillogalli, 2022, Universidad el Azuay (<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12161/1/17688.pdf>).



1.4. IDENTIDAD, CULTURA Y SENTIDO DE PERTENENCIA

La identidad, la cultura y el sentido de pertenencia son aspectos fundamentales que configuran la manera en que las personas se relacionan con su entorno y se definen a sí mismas dentro de una comunidad. Estos conceptos se entrelazan para dar forma a la comprensión de quiénes somos, de qué grupo formamos parte y cómo compartimos tradiciones, valores y creencias con los demás. En este contexto, la indumentaria se convierte en una fuente para expresar y comunicar esa identidad colectiva y personal, al tiempo que refuerza el vínculo con la cultura que la origina.

Es así que el diseño de indumentaria, también puede servir como una herramienta para explorar y expresar los elementos que definen una identidad. Los elementos identitarios, tales como los símbolos, colores y formas, se pueden integrar en las prendas para representar la pertenencia a un grupo y preservar el legado cultural. Este enfoque se extiende a la indumentaria infantil, donde el diseño juega un rol clave en la construcción del sentido de pertenencia desde temprana edad, transmitiendo valores culturales y fomentando el reconocimiento de las propias raíces.

1.4.1. ¿Qué es identidad, cultura y sentido de pertenencia?

Es importante definir a grandes rasgos los términos como cultura, identidad y sentido de pertenencia, ya que estos interactúan entre sí y constituyen una parte esencial de la investigación en este trabajo que busca reflejar los rasgos identitarios locales y analizar cómo estos conceptos se manifiestan en la sociedad y en las comunidades que la integran, siendo elementos fundamentales que comparten a través de sus tradiciones, valores, creencias y otras expresiones culturales.

Identidad: La identidad es un término que puede abordarse desde distintos campos del saber. Desde el punto de vista de las ciencias sociales, se refiere a la individualidad de cada ser dentro de un grupo, es decir, a un individuo dentro de la sociedad. En el caso de los niños, la construcción de identidad se empieza a forjar desde temprana edad, influenciada por su entorno cultural y social, y puede expresarse a través de símbolos, comportamientos y también por medio de la indumentaria que representa su origen o pertenencia a un grupo.

También se puede hablar de la identidad cultural, en la que los miembros de un grupo comparten tradiciones y características que los diferencian de otras culturas en cuanto a sus creencias, valores, entre otros aspectos. Según Rojas (2004):

La identidad se desarrolla dentro de pautas culturales e históricas, tradicionales o no, dentro de dinámicas de conflicto, con un período evolutivo propio y con un pasado y un futuro, con un conjunto de significaciones y representaciones que son relativamente permanentes (p.3).

Esto implica que la identidad evoluciona a medida que el individuo cambia progresivamente. Navarrete (2008), complementa esta idea al manifestar que la identificación ocurre cuando una persona asume la imagen que se refleja desde el exterior, es decir, desde la sociedad, y reinterpreta ciertos criterios para construir su propio ser, pero resignificado. En otras palabras, un individuo decide, a partir de lo que ya conoce y sus orígenes, qué mantener dentro de sí para su proceso de construcción identitaria.

Figura 23.
Identidad

Identidad



Nota. Adaptado de *Identidad: Qué es y tipos* [ilustración] por Significados, 2024, Enciclopedia Significados (<https://www.significados.com/identidad/>).

Cultura: El término cultura engloba una amplia gama de aspectos interrelacionados. En primer lugar, se refiere al conjunto de elementos como creencias, costumbres, tradiciones y comportamientos de un grupo específico que se diferencia de otros por estas características. Estos elementos no solo permiten que un grupo se identifique frente a otros, sino que también pueden ser aprendidos y vivenciados desde la infancia, especialmente a través de símbolos cotidianos como la música, los juegos, el lenguaje y la vestimenta tradicional. Según Barrera (2013):

Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura – que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a ‘aquello intangible’ que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el ‘nosotros’ y el ‘otro’ – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar (p. 2).

Esto sugiere que todas las personas están intrínsecamente ligadas a la cultura desde su formación, ya que aspectos como su manera de pensar, etnia, raza, ubicación geográfica, costumbres, tradiciones y espiritualidad se mantienen en cada individuo a lo largo del tiempo. Por otro lado, el doctor Claudio Malo manifiesta que la cultura preserva las tradiciones de cada población o grupo específico, refiriéndose a lo que llama los definidores culturales de un grupo en particular. Esto puede ponerse en juego debido a los cambios sociales que existen en el entorno, los cuales amenazan constantemente con la pérdida de estos rasgos, resultando en la falta de sentido de pertenencia e identidad de una cultura local.

Finalmente, se concluye que la cultura es aquello que se transmite de generación en generación y que cada individuo hace parte de un grupo o comunidad que comparte tradiciones comunes, las cuales deben ser preservadas por cada uno de sus integrantes.



Figura 24.
Cultura

Nota. Adaptado de *La importancia de la identidad cultural y ejemplos impactantes* [ilustración] por Daniel Pérez, 2024, Dani Pérez (<https://daniperezmalaga.es/la-importancia-de-la-identidad>).

Sentido de pertenencia: El sentido de pertenencia se refiere a la conexión que se establece con un entorno considerado propio, ya sea en un plano cultural, profesional, familiar, social, etc. En el caso de los niños, este sentimiento se puede fomentar mediante experiencias significativas ligadas a su contexto, como el uso de vestimenta típica que refleje sus raíces y les genere orgullo por su identidad local.

Para Ibarra (2023), en cuanto a la pertenencia manifiesta, “la interacción social le permite al individuo desarrollar su condición integral como humano, reconocerse como parte de algo mucho más grande que él, a lo que ciertamente pertenece y de lo que forma parte” (p. 7).

Esto indica que una persona fomenta sus primeras relaciones, estrechamente ligadas a la familia como primera relación interpersonal, y estas relaciones se extienden a las manifestaciones diarias dentro de su entorno, ya sea de manera natural o a través de símbolos impregnados en el medio en el que se desenvuelve.

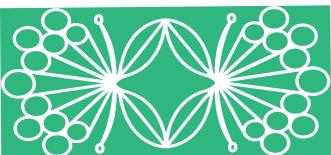
Por otro lado, Rogel et al (2023), expresan que “cualquier grupo social puede despertarnos un sentido de pertenencia, siempre y cuando nos identifiquemos con él y compartamos alguna característica” (p. 428).

Esto significa que el sentido de pertenencia de un individuo surge cuando se siente identificado y percibe similitudes con el grupo. Estos dos conceptos muestran enfoques complementarios: la pertenencia desde los primeros años de vida de un ser humano y cómo, a medida que crece, adquiere más elementos de su entorno como parte de un fenómeno subjetivo y dinámico. Finalmente, se concluye que el sentido de pertenencia es un rasgo inherente a los seres humanos, que toma características individuales y sociales del entorno y está en constante cambio.



Figura 25.
Sentido de pertenencia

Nota. Adaptado de *Construyendo sentido de pertenencia, amor e identidad* [ilustración] de Carolina López, 2021, Corpoeducación (<https://corpoeducacion.construyendo-sentido-de-pertenencia>).



1.4.2. La Identidad en el diseño de indumentaria

En relación con los conceptos previamente definidos, estos se trasladan al ámbito textil y de la indumentaria como reflejo de la identidad individual, donde la ropa actúa como un elemento clave que expresa la pertenencia a un grupo, en función de sus valores e historia. La indumentaria, en este contexto, se convierte en una poderosa herramienta identitaria. Aunque este tema puede abordarse desde múltiples disciplinas, el enfoque aquí se centra específicamente en el diseño como medio para comunicar y preservar la identidad de un segmento determinado.

En un mundo cada vez más globalizado, diverso y cambiante, donde la indumentaria no es estática sino dinámica y está en constante transformación por efecto de las tendencias cotidianas, se vuelve complejo conservar los elementos identitarios a través de la vestimenta. No obstante, la ropa sigue siendo un canal fundamental mediante el cual los individuos se presentan al mundo, y por ello, identidad e indumentaria suelen estar intrínsecamente vinculadas como forma de expresión y preservación cultural.

Según Frascara (2000), en su obra *Diseño gráfico y comunicación*, el diseño no solo debe cumplir funciones prácticas, sino también contribuir activamente al desarrollo cultural, lo que resulta tan relevante como los objetivos funcionales del objeto creado. En este sentido, el rol del diseñador trasciende el propósito comercial y se convierte en una herramienta que impulsa el fortalecimiento cultural de una comunidad, al conectar a sus miembros con una identidad compartida.

Es fundamental preservar la cultura en todos sus ámbitos, y en este contexto, el diseño actúa como un difusor cultural. Tal como se presenta en este proyecto, el diseño es un proceso destinado a satisfacer necesidades, pero también se adapta a las tradiciones y costumbres de una comunidad específica, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia entre sus habitantes, especialmente aquellos que han atravesado procesos de aculturación. En este sentido, Correa (2010), señala que:

El diseño debe adaptarse a los cambios históricos y sociales de cada sociedad, que su función y significación atraviesa la cultura misma, en el sentido que resignifica estos cambios y los dota de sentido, construyendo significantes que van a ser constitutivos de la sociedad. (p. 4)

Esta afirmación refuerza la idea de que el diseño no solo cumple una función estética o funcional, sino que tiene un papel

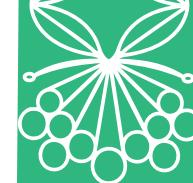
crucial en la reconstrucción de la identidad cultural, permitiendo que los individuos se reconozcan como parte de un contexto social y cultural más amplio. Esto sugiere que el diseño no solo refleja la historia y los cambios de la sociedad, sino que también contribuye a la construcción de la identidad colectiva. Además, actúa como una herramienta que ayuda a las futuras generaciones a identificar su entorno en una sociedad que está en constante transformación.

Es necesario conceptualizar el término reinterpretar, según la definición de la RAE (2025), la interpretación se refiere a aquello que se explica y puede ser entendido de diferentes maneras. En el ámbito del diseño textil e indumentaria, este proceso se vuelve esencial cuando se tiene un enfoque cultural, ya que permite tomar elementos tradicionales y otorgarles nuevos significados o adaptarlos a un contexto contemporáneo. Así, la reinterpretación no solo conserva el vínculo con el pasado, sino que lo reconfigura para que siga siendo relevante en una sociedad en constante transformación. Este concepto es clave, ya que subraya la capacidad del diseño para hacer que los elementos culturales continúen evolucionando mientras mantienen su identidad original.

Por otro lado, el término moda étnica se refiere a una tendencia que utiliza elementos identitarios, como accesorios con raíces en una comunidad específica. Se incorporan patrones, símbolos, colores, texturas, bordados, tintes, etc., como parte de una transmisión cultural para aplicarlos en colecciones de moda con rasgos contemporáneos. Es decir, el uso de esta tendencia puede ser beneficioso siempre y cuando se valore el papel de los artesanos y la cultura en general.

En contraste, existen desventajas al hacer un mal uso de la moda étnica, lo que puede derivar en aculturación o apropiación cultural, temas de debate entre gobiernos, diseñadores, y civiles, entre otros. Esto plantea la pregunta: ¿cuándo se puede considerar como apropiación cultural? Hay una delgada línea entre lo correcto y lo incorrecto en estas acciones. Según Marrero (2019), "La apropiación cultural resulta de la adopción no autorizada y sin acreditación o compensación de la propiedad intelectual, de las expresiones culturales, los conocimientos tradicionales o artefactos de una cultura" (p.83).

En algunas culturas, ciertos símbolos, prendas, adornos corporales o incluso el color del cabello tienen un significado particular. Sin embargo, la industria de la moda a menudo los ha reinterpretado sin un conocimiento previo sobre su significado o simplemente acreditándolos como propios. Este conflicto se intensifica en un mundo



globalizado, donde se busca preservar la cultura y las tradiciones para no interferir en la identidad de un pueblo.

Un ejemplo de esto es el caso de 2019, cuando la reconocida marca Carolina Herrera, en su colección “Resort 2020”, utilizó patrones y bordados característicos de Tenango de Doria en Hidalgo y las flores del Istmo de Tehuantepec en Oaxaca en sus prendas. La Secretaría de Cultura de México acusó a la marca de apropiación cultural, ya que

no se otorgaron los créditos correspondientes a las comunidades ni se realizó una reinterpretación, sino que estos símbolos se utilizaron de manera figurativa. Este suceso desató una serie de críticas tanto hacia la marca como hacia el gobierno mexicano, pues se espera que ocurran acciones negativas para que finalmente se tome en cuenta a las comunidades. Por otro lado, desde el campo del diseño, se cuestionó el uso desmedido de elementos propios de una comunidad sin el debido respeto y reconocimiento.

Sin embargo, existen numerosos diseñadores que buscan preservar la cultura tomando medidas que trascienden la línea de la apropiación cultural. A nivel local e internacional, varios proyectos siguen esta tendencia para dar a conocer y valorar la cultura. Entre estos, podemos mencionar los siguientes:

Figura 26.
The Loom Project



Nota. Adaptado de *Jacket on, Jacket off* [fotografía] de The Loom Project, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=657867322654852&set=pcb.657867389321512>).

“The Loom Project” (Gabrielle Uy): Es una iniciativa que nace como una marca de moda sin fines de lucro, con el propósito de preservar el tejido tradicional filipino elaborado por las tejedoras indígenas de los pueblos de *Kabankalan* y *Benguet*. La diseñadora impulsora del proyecto colabora directamente con estas artesanas, destinando las ganancias recaudadas a su beneficio, ya que enfrentan una escasez de telares y, en muchos casos, esta actividad representa su única fuente de ingreso. A través de este proyecto, la autora combina tejidos artesanales en la confección de bolsos integrados en prendas de vestir, otorgando el merecido reconocimiento y valor a la labor de las tejedoras de estas comunidades.

Figura 27.
Carmen Rion + Sna Maruch



Nota. Adaptado de *Capa Daniel Maíz* [fotografía] de Carmen Rión, 2024, Carmen Rión Shop (<https://www.carmenrion.com/tienda/capas/capa-daniel-maiz/>).

Carmen Rion + Sna Maruch: La diseñadora, en colaboración con artesanas *tzotziles*, logra capturar la esencia cultural de Chiapas a través de textiles tradicionales incorporados en prendas adaptadas a un contexto contemporáneo. Su trabajo destaca elementos de la arquitectura colonial como fuente de inspiración, integrándolos en sus colecciones como una forma de preservar y visibilizar la riqueza cultural local.

“Reinterpretación de la simbología de la cultura Cañari y aplicación de tendencias globales en indumentaria para jóvenes” (María Román):

Este proyecto se centra en la pérdida de identidad de las futuras generaciones, fusionando tendencias actuales con simbolismos culturales en una colección de ropa casual, reinterpretando y combinando elementos tradicionales y modernos.

Figura 28.

Reinterpretación de la simbología de la cultura Cañari



Nota. Adaptado de *Reinterpretación de la simbología de la cultura Cañari y aplicación de tendencias globales en indumentaria para jóvenes* [fotografía] de María Román, 2021, Universidad del Azuay (<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11066>).

“Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la reinterpretación de los elementos constructivos e identitarios de la pollera de la chola cuencana” (Tatiana González):

Este proyecto aborda la problemática asociada a las polleras, analizando sus elementos para reinterpretarlos y adaptarlos en una línea de ropa urbana, manteniendo su identidad cultural en un formato moderno.

Figura 29.

Reinterpretación de la pollera de la chola cuencana



Nota. Adaptado de *Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la reinterpretación de los elementos constructivos e identitarios de la pollera de la chola cuencana* [ilustración] de Tatiana González, 2020, Universidad del Azuay (<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10006>).



Figura 30.
Marcadores identitarios

Nota. Adaptado de *Montaje de algunas nacionalidades y pueblos indígenas de Ecuador* [fotografía] por Agencia de Noticias, 2016, ANDES (<https://es.wikipedia.org/wiki/Pueblosind%C3%ADgenasdeEcuador#/media/Archivo:Nacionalidadesypueblosind%C3%ADgenasdeEcuador.png>).

1.4.3. ¿Qué son elementos identitarios?

Para comenzar a abordar este subtema, es importante hablar sobre lo que es el patrimonio. Según Guerrero (2015), “Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos” (p. 2). Es decir, el patrimonio es un elemento fundamental para construir la identidad de un grupo específico. También se puede conceptualizar desde el punto de vista de Zamora (2011), quien dice que son aquellos bienes que se heredan y pasan a formar parte de su riqueza cultural. Ahora bien, estos conceptos se centran en el patrimonio cultural, aunque el término puede abordarse desde una perspectiva histórica o incluso económica. Sin embargo, para el desarrollo de

este tema, se hace un enfoque en lo cultural.

Una vez analizados los conceptos de identidad, cultura, sentido de pertenencia y patrimonio, y considerando que estos pueden definirse como la distinción de un grupo específico respecto a los demás a través de sus costumbres y tradiciones, es posible abordar los elementos particulares que hacen que cada grupo sea considerado único. Así surge el concepto de “elementos identitarios”, que se entiende como aquellas características que definen a un grupo y lo hacen sobresalir frente a otros.

Estos elementos pueden ser tanto tangibles como intangibles, y los miembros del grupo los utilizan para diferenciarse de los demás. “Los marcadores identitarios son los elementos de la realidad, como vestimenta, lengua, símbolos religiosos, etc., que los

individuos utilizan, de manera consciente o inconsciente, como una herramienta para delimitar los grupos” (Sobczyk et al., 2020). Es decir, estos elementos son herramientas que visibilizan las identidades como parte de una cohesión interna en cada comunidad, sin la necesidad de una reflexión constante, ya que cada individuo los conoce o los expresa de manera inconsciente.

Es necesario señalar que, en el manual *“Introducción al Patrimonio”*, se detalla una forma de organización de estos elementos con el fin de clasificarlos adecuadamente. Esta organización abarca las diversas formas de expresión de un pueblo, sus manifestaciones culturales, ritos, edificaciones, sitios arqueológicos, pueblos, infraestructura, así como los documentos escritos o audiovisuales que se conservan, el arte y las tecnologías propias de cada grupo.

En consecuencia, los elementos identitarios se entienden como aquellos rasgos que se delimitan como parte fundamental del patrimonio de un pueblo. En el *“Manual de Introducción al Patrimonio”* (2012) de Rafael Correa, se describe cómo valorar el patrimonio a través de diversas dimensiones: simbólica, formal, de uso, histórica, estética y económica. Estos valores, al ser analizados en conjunto, permiten comprender el patrimonio como un equilibrio entre un legado histórico, cultural y social de un pueblo. Cada uno de estos aspectos contribuye a otorgar un sentido de identidad y pertenencia a la comunidad, al mismo tiempo que preserva la memoria colectiva y la riqueza cultural de las generaciones pasadas. El patrimonio, desde esta perspectiva, no solo refleja el pasado, sino que también se proyecta hacia el futuro, funcionando como un puente entre ambos. Dentro de la Constitución del Ecuador en el artículo 379, se dice que patrimonio puede ser considerado:



Tradiciones orales, manifestaciones culturales festivas.



Edificaciones, monumentos, lugares naturales o sitios arquitectónicos con un fuerte valor histórico, artístico, arqueológico o etnográfico.



Documento, archivos o bibliotecas con un valor histórico.



Creaciones artísticas o tecnológicas.

Ahora bien, el patrimonio se clasifica en dos grandes categorías: los Bienes Naturales y los Bienes Culturales. Los primeros incluyen elementos como las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas nacionales y los parques naturales, es decir, aquellos fenómenos naturales que tienen un legado histórico.

Por otro lado, los Bienes Culturales se dividen en varias subcategorías: bienes inmuebles, bienes muebles, bienes arqueológicos, bienes documentales y bienes inmateriales. Esta clasificación ha sido establecida gracias al sistema ABACO, implementado en el 2010 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), una herramienta que facilita la referencia a los gobiernos autónomos descentralizados dentro del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización.

Es necesario mencionar que en el subtema se aborda el tema de los marcadores identitarios, sin embargo, para el proyecto en cuestión no se utiliza dicha clasificación, puesto que no se emplean los elementos registrados en el INPC. El objetivo del proyecto se centra en fortalecer el sentido de pertenencia a partir de la línea propuesta con base en los elementos identitarios. Aunque están registrados los bienes culturales, no ocurre lo mismo con los elementos naturales, lo que no justifica el uso exclusivo de los bienes culturales. Por ello, se opta por realizar una investigación sobre elementos que resulten representativos de Biblián, utilizando fuentes bibliográficas y medios digitales, los cuales se abordan en los siguientes subtemas.

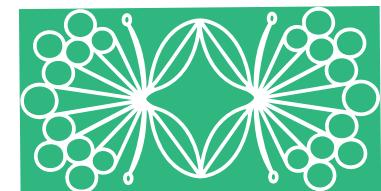


Figura 31.
Identidad cultural en los niños



Nota. Adaptado de *Derecho a la identidad cultural* [fotografía] por Willy Ramírez, 2022, LinkedIn (<https://www.linkedin.com/pulse/derecho-la-identidad-cultural-willy-ram%C3%ADrez-ch%C3%A1varry/>).

1.4.4. Identidad cultural en los niños

En este tema, se ha abordado la conceptualización de la identidad, abarcando tanto la indumentaria como los conceptos de cultura y sentido de pertenencia dentro de la sociedad. Ahora bien, es fundamental comprender este término en el grupo etario sobre el cual se va a desarrollar el proyecto de titulación, ya que la identidad se reconoce como un elemento clave en la formación social de los individuos.

La formación en este aspecto no es un desarrollo inmóvil que se adquiere en un periodo de la vida, sino que es algo que una persona va desarrollando a partir de la interacción social con diversas personas. La

identidad individual también es un proceso en el cual describimos y decidimos quién ser. A medida que la vida transcurre, los seres humanos sienten la necesidad de expresar y defender su identidad social (Cuyo, 2020).

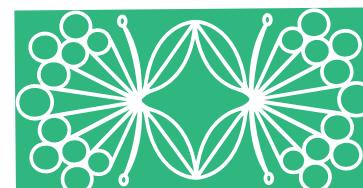
Es decir, la identidad se construye de manera activa a lo largo de la vida, como parte de un proceso de interacción constante con el entorno social, en el que se toman decisiones conscientes sobre lo que se es y lo que no se es. A partir de esta premisa, resulta indispensable que el sentimiento y el sentido de pertenencia comiencen a desarrollarse desde los primeros años de vida, momento en el cual el ser humano está en pleno proceso de aprendizaje y construcción de su identidad.

En este sentido, es fundamental centrarse en los niños, especialmente en el segmento de 5 a 6 años, para el cual ya se ha realizado una investigación sobre su desarrollo psicológico. A esta edad, los niños son particularmente exploradores. Según un estudio realizado por Lyon (2012), la biculturalidad comienza a manifestarse en este grupo etario, ya que la cultura dominante, generalmente influenciada por los progenitores y el contexto cultural, geográfico, religioso, entre otros, se ve afectada por el aprendizaje diario en la escuela, los medios de comunicación y la interacción con sus compañeros. Este fenómeno en los niños presenta tres posibles consecuencias:

1. El rechazo de la cultura dominante y la adopción de nuevas formas culturales y de identificación personal.
2. El rechazo de las nuevas culturas y la adopción de la cultura aprendida en el hogar.
3. El surgimiento de la biculturalidad, enfrentando una crisis de identidad, donde el niño toma elementos de ambas culturas, que en el futuro definirán su identidad personal.

Así los niños pueden ser biculturales gracias a la globalización y las nuevas tendencias que ofrecen recursos para su desarrollo en la sociedad. Sin embargo, es importante que su cultura local sirva como base para la construcción de su identidad y el sentido de pertenencia. En el contexto del proyecto, que explora los elementos identitarios y el patrimonio de Biblián, se resalta que, como argumenta Gómez (2012), "Solo el individuo sujeto humano puede hacerse 'bicultural' y hacer saltar los estereotipos" (p. 12), lo que subraya que es el individuo, a través de su autoconciencia, quien integra estos elementos culturales.

Es importante destacar que los niños comienzan a comprender conceptos relacionados con la cultura y la identidad, lo que hace fundamental el fortalecer los lazos con la cultura local. A esta edad, los niños interiorizan de manera temprana las identidades personales y raciales, pero su comprensión sigue siendo incipiente. Empiezan a indagar y a formular preguntas sobre las diferencias entre las personas, como el color de piel y otras características físicas. Tal como se ha señalado previamente, el desarrollo del pensamiento crítico sobre su propio ser y el entorno que los rodea fomenta la autocomprensión, poniendo énfasis en el entendimiento de las estructuras sociales, las diferencias culturales y el proceso de construcción de la identidad, especialmente en relación con su cultura local.



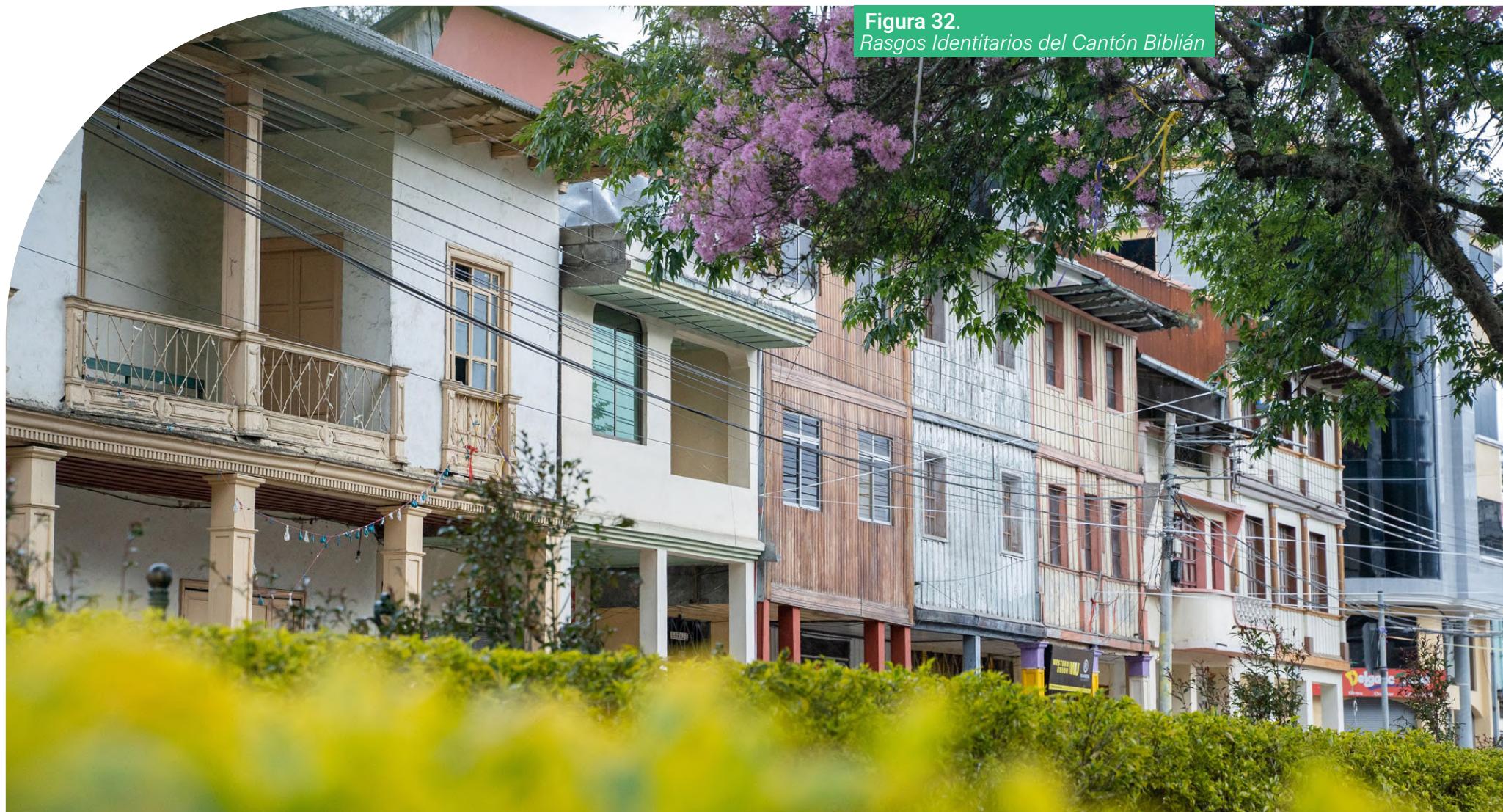


Figura 32.
Rasgos Identitarios del Cantón Biblián



1.5. RASGOS IDENTITARIOS DEL CANTÓN BIBLIÁN

El cantón Biblián, ubicado en la provincia de Cañar, Ecuador, es un pueblo donde priman las tradiciones, historia y cultura, lo que lo convierte en un lugar lleno de identidad. A través de sus paisajes, arquitectura, costumbres y actividades cotidianas, Biblián refleja una conexión profunda con sus raíces históricas y su gente. El cantón es conocido por su herencia cultural que se ha mantenido a lo largo de los años, destacándose tanto por su geografía como por las manifestaciones artísticas y sociales que lo definen.

Nota. Adaptado de Patrimonio cultural [fotografía] de Gad Biblián, 2019, Gad Biblián (<https://gadbiblián.gob.ec/galeria/patrimonio-cultural/>).

En este tema se describen algunos de sus rasgos/elementos identitarios que se manifiestan en una variedad de elementos tangibles e intangibles que son representativos de su pueblo. Desde su arquitectura y vestimenta tradicional hasta sus festividades y costumbres, cada aspecto de la vida cotidiana en Biblián está impregnado de simbolismos que refuerzan la identidad local. Estos elementos no solo son un reflejo de la historia del cantón, sino también una herramienta de cohesión social y de fortalecimiento del sentido de pertenencia de su gente.

1.5.1. Generalidades del Cantón Biblián

El cantón Biblián, ubicado en la provincia de Cañar, Ecuador, es conocido como el “Cantón Verde del Austro”, un título que resalta su exuberante naturaleza y su rica cultura. Situado en el sur del país, Biblián se distingue por su abundante vegetación, paisajes montañosos, verdes colinas, y una destacada riqueza agrícola y ganadera. Esta denominación no solo refleja su entorno natural, sino también el modo de vida de sus habitantes, quienes han mantenido una relación armónica con su entorno; es necesario contextualizar adecuadamente la región que inspira este trabajo de titulación, por lo que se ha optado por dividir el estudio en categorías, de los cuales se han tomado de fuentes como las páginas oficiales del GAD Municipal de Biblián, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón actualizado en el 2021 y el censo realizado en el 2022 por el INEC:

Contexto geográfico: El cantón Biblián es uno de los siete cantones de la provincia del Cañar, ubicado en la región Sierra o Interandina del Ecuador. Su clima es templado, con temperaturas que oscilan entre los 12 y 18 grados Celsius. La altitud del cantón varía entre los 3.000 y 3.200 metros sobre el nivel del mar, y cuenta con una superficie de 232 km², equivalente a 23.200 hectáreas. El río Burgay atraviesa el cantón. Limita al norte y oeste con el cantón Cañar, al sur con los cantones Déleg y Cuenca, y al este con el cantón Azogues. Biblián tiene cinco parroquias: una urbana, la parroquia Biblián, y cuatro rurales: Nazón, Turupamba, Jerusalén y San Francisco de Sageo (GAD Biblián, 2025).

Contexto histórico: Estudios arqueológicos indican que en Biblián y sus parroquias habitaron culturas como Chobchi, Curitaqui, Cubilán y Narrio, seguidas por los Cañaris. Durante la época colonial, Biblián era conocido por su tierra fértil atravesada por el río Burgay. El historiador Federico González Suárez menciona que la palabra “Biblián” proviene del quiché “*Bilibak*”, que significa “tortuoso”. Biblián fue elevado a la categoría de cantón el 1 de agosto de 1944, durante el gobierno de José María Velasco Ibarra (GAD Biblián, 2025).



Figura 33.
Vista panorámica de Biblián

Nota. Adaptado de Ecuador, provincia de Cañar: el pueblo de Biblián, visto desde la iglesia Santuario de la Virgen del Rocío [fotografía] de Cayambe, 2010, Wikipedia (<https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3nBibli%C3%A1n#/media/Archivo:EcuadorBibli%C3%A1101.jpg>).

Demografía: Según el censo de 2022, el cantón Biblián cuenta con 18.852 habitantes, distribuidos entre 5.728 en el área urbana y 13.124 en el área rural. El 94,8% de la población se reconoce como mestiza, el 3,7% indígena, el 1,0% blanca, el 0,3% afroecuatoriana y el 0,2% montubia. El español es la lengua principal. Las mujeres predominan en el cantón, con 10.566 mujeres frente a 8.286 hombres. En el rango de edad de 5 a 9 años, hay 814 niños y 744 niñas.

Economía: Biblián es un cantón predominantemente agrícola. Según la Población Económicamente Activa (PEA), hay 8.141 personas registradas en actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. También se destacan la industria manufacturera, el comercio, la construcción, el transporte, la administración pública, la enseñanza, los servicios domésticos, la salud, el arte, el suministro de energía, la comunicación y la explotación de minas, que representan el 39% de la población total. Una actividad económica importante es la elaboración de sombreros de paja toquilla, con 68 artesanas dedicadas a este rubro (INEC, 2022).

Educación: La mayoría de la población asiste a centros educativos fiscales, seguidos de los particulares. En educación inicial, el 45,5% de las personas no asisten a centros educativos, mientras que el 54,5% sí lo hace. En cuanto a los niveles educativos, el 50,7% de la población ha completado la educación básica, el 19,1% ha alcanzado el bachillerato, el 14,1% tiene educación superior, y el 11,5% no ha recibido educación formal (INEC, 2022).

Turismo: Biblián posee varios atractivos turísticos que, aunque significativos para su identidad local, no han sido plenamente difundidos ni aprovechados. El Santuario de la Virgen del Rocío, por ejemplo, no solo es un punto de interés religioso, sino también un símbolo que refuerza la tradición espiritual del cantón, sobre todo en septiembre. La crianza de alpacas en Tushín Burgay y la elaboración de prendas con su fibra representan prácticas culturales propias que vinculan a la comunidad con su entorno natural. De igual manera, los sombreros de paja toquilla, exhibidos en ferias de emprendimientos, son representaciones materiales del saber ancestral. Estas expresiones, aunque aún poco promovidas, forman parte de los elementos identitarios que podrían fortalecerse mediante un turismo cultural bien gestionado (PDOT, 2021).

Figura 34.
Crianza de alpacas en Tushín Burgay



Nota. Adaptado de *Tushín Burgay* [fotografía] de Gad Biblián, 2020, Gad Biblián(<https://gadbiblián.gob.ec/lugares/tushinburgay/>).

Fiestas conmemorativas: Entre las festividades celebradas en el cantón están la Entronización de la Virgen del Rocío (20 de enero), la Fiesta de San José (19 de marzo), la Cantonización de Biblián (1 de agosto), las Fiestas de la Virgen del Rocío (8 de septiembre), la Batalla de Verdeloma (20 de diciembre), Parroquialización de Nazón (23 de abril), Parroquialización de Turupamba (23 de abril), Parroquialización de Jerusalén (14 de junio), Parroquialización de Sageo (5 de febrero), entre otros. Estos eventos no solo refuerzan la memoria histórica, sino que también articulan símbolos, prácticas y narrativas compartidas por la comunidad. En este sentido, las festividades son un espacio donde se manifiestan tanto los elementos tangibles como intangibles del patrimonio cultural de Biblián, evidenciando así varios rasgos identitarios que merecen ser preservados y reconocidos (PDOT, 2021).

Problemas sociales: Uno de los problemas principales es la migración. En 2010, Biblián tenía 20.787 habitantes, pero para 2022, la cifra disminuyó a 18.852, con un aumento de salidas en 2021 tras la pandemia de COVID-19. Según el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PODT), el cantón ha experimentado un crecimiento urbano, transformaciones sociales y globalización, lo que ha llevado a un proceso de aculturación y desvalorización del patrimonio cultural. Estas características son esenciales para comprender la identidad y el perfil de la población de Biblián, proporcionando una base sólida y enriquecedora para el desarrollo de proyectos de titulación que busquen reflejar y resaltar los elementos distintivos de la comunidad (PDOT, 2021).

Figura 35.
Fiestas conmemorativas



Nota. Adaptado de *Biblián inició fiestas de cantonización con colorido pregón [fotografía] por GAD Municipal, 2023, Gad Biblián (<https://gadbiblian.gob.ec/galeria/biblian-inicio-fiestas-de-cantonizacion-con-colorido-pregon/>)*.

1.5.2. Elementos identitarios del Cantón Biblián

Una vez reconocido el Cantón Biblián y expuestas algunas de sus características, en este subtema se aborda la dimensión cultural de este pueblo, centrandó la atención en su patrimonio. Ahora bien, uno de los problemas más destacados es la aculturación, proceso que ha tenido lugar a lo largo de los años y que ha resultado en la desconexión de la población con su cultura local y la falta de sentido de pertenencia. Según Peralta et al. (2020), en su libro *Biblián ¡¡siempre verde!!* manifiesta que: “Todos los pueblos tienen una historia que contar. Un acervo de conocimientos, mitos, historias, leyendas que se pierden en el tiempo; un acumulado de saberes que conforman el patrimonio y la memoria de sus habitantes” (p. 16). Cada habitante debe reflejar sus raíces ancestrales y reconocer la evolución que ha tenido lugar dentro de un contexto contemporáneo. Así, los elementos identitarios juegan un papel crucial en la creación de vínculos profundos entre las nuevas generaciones, fortaleciendo los lazos de identidad cultural.

Para el presente proyecto se lleva a cabo una investigación sobre los diversos elementos identitarios del cantón Biblián. Este proceso incluye una revisión de fuentes como libros, videos, noticias y otros documentos relevantes, a través de los cuales se identifican aquellos elementos que la población reconoce como representativos de su cultura.

Entre las fuentes consultadas destacan los libros *Biblián ¡¡Siempre verde!!* Tomo I y II de Peralta, H. et al. (2020), *Biblián, otro pueblo para el turismo* de Peralta (2024), *Galuya*, Flor emblemática de Biblián de Eduardo Peralta (2023), *Biblián, memoria gráfica Tomo II* (2021) de Peralta, H & Córdova, F; así como el video *Biblián: historia, cultura y tradición* de Francisco Córdova (2024) y algunos descritos dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (2021). En estos materiales se evidencian múltiples referentes culturales que fortalecen el sentido de identidad local, todos ellos descritos por autores biblianenses, lo que aporta autenticidad y validez a la selección.

Con el fin de abordar de manera más clara y estructurada los elementos recopilados, estos se agrupan en seis grandes categorías, que se presentan a continuación:

Grupo 1: Esta clasificación responde a que estos elementos constituyen símbolos institucionales de identidad colectiva, oficialmente reconocidos y respaldados en documentos normativos, los cuales refuerzan la unidad cívica, religiosa y el sentido de pertenencia de la comunidad.

-  Flor de Galuya (Peralta, 2023)
-  Himno a Biblián (Peralta, 2023)
-  Bandera de Biblián (Peralta, 2023)
-  Escudo de Biblián (Peralta, 2023)
-  Canción a la Virgen del Rocío (Córdova, 2024)
-  Obelisco de Verdoloma (Peralta, 2024)

Grupo 2: En este grupo se agrupan elementos de valor histórico y devocional, como iglesias y capillas representativas del cantón, junto con el centro histórico de Biblián, donde se conservan viviendas patrimoniales que reflejan la arquitectura y la memoria colectiva de la comunidad.

-  Santuario de la Virgen del Rocío (Peralta, 2024)
-  Historia del Santuario de la Virgen del Rocío (Córdova, 2024)
-  Iglesia San José de Biblián (Peralta & Córdova, 2021)
-  Capilla “Corazón de Jesús” (Córdova, 2024)
-  Centro histórico de Biblián (Peralta, 2024)

Oficios tradicionales: Este grupo reúne las prácticas manuales que han sido transmitidas de generación en generación y que permanecen vivas en las manos de los artesanos biblianenses, constituyendo una parte fundamental del patrimonio cultural del cantón.

- Elaboración de cestería (Córdova,2024)
- Elaboración de sombreros de paja toquilla (Córdova,2024)
- Hormador de sombreros (Córdova,2024)
- Escultura en madera (Córdova,2024)
- Elaboración de juegos pirotécnicos (Córdova,2024)

Juegos tradicionales: En esta clasificación se agrupan actividades lúdicas tradicionales que han sido practicadas por generaciones anteriores en el cantón. Aunque muchas de ellas ya no se realizan con frecuencia, permanecen en la memoria colectiva a través de relatos orales y documentos escritos, constituyéndose como parte del legado cultural e identitario del pueblo.

- Juego 'Reto' (Peralta et al, 2020)
- Baile Tucuman o contradanza (Peralta et al, 2020)
- Pelota de trapo o vejiga (Peralta et al, 2020)
- El aro o rueda (Peralta et al, 2020)
- Canicas (Peralta et al, 2020)
- Trompos (Peralta et al, 2020)
- Llanos o cascaritas (Peralta et al, 2020)
- Rayuela (Peralta et al, 2020)
- Saltar la soga (Peralta et al, 2020)
- Quemadas (Peralta et al, 2020)
- Cometitas (Peralta et al, 2020)
- Tractor (Peralta et al, 2020)
- Volquetas o Carritos (Peralta et al, 2020)
- Billusos (Peralta et al, 2020)
- Carro de tabla (Peralta et al, 2020)
- Zapatilla simple (Peralta et al, 2020)
- Escondidas (Peralta et al, 2020)
- Cocinita (Peralta et al, 2020)
- Barco de papel (Peralta et al, 2020)
- Pepe salta la llama (Peralta et al, 2020)
- Juegos con fréjol (Peralta et al, 2020)

Platos y bebidas tradicionales: Este grupo reúne diversos platos y bebidas tradicionales de la gastronomía local, a través de los cuales se evidencian las costumbres alimentarias de los habitantes del cantón, reflejando su herencia cultural, los productos propios de la región y las prácticas culinarias transmitidas entre generaciones.

- Caldo de gallina (Córdova,2024)
- Caldo de res (Córdova,2024)
- Mote pelado (Córdova,2024)
- Chicha de jora (Córdova,2024)
- Canelazo (Córdova,2024)
- Cuy con papas (Córdova,2024)
- Cascaritas (Córdova,2024)
- Pulcha perro (Peralta et al, 2020)
- Fritada (Peralta, 2024)
- Kawsayapi (El Telégrafo, 2019)
- Carne de Alpaca (El Telégrafo, 2019)
- Lácteos (Peralta, 2024)

Atractivos naturales y turísticos: Esta clasificación representa la riqueza natural del territorio de Biblián, destacando al cantón por su biodiversidad y paisajes, lo que da sentido a su denominación como 'el Cantón Verde del Austro'. Además, se incluyen algunos sitios turísticos que forman parte del patrimonio natural y atractivo cultural de la zona.

- Cerro Padre Rumi (PDOT, 2021)
- Laguna de Tushin Burgay (Peralta, 2024)
- Playas de Fátima (PDOT, 2021)
- Línea de ferrocarril (PDOT, 2021)
- Cerro Charón (PDOT, 2021)
- Bosque Protector Cubilán (PDOT, 2021)
- Granja Burgay (PDOT, 2021)
- Colina del Zhalao (PDOT, 2021)

Esta clasificación se establece con el propósito de registrar aquellos elementos con los que la población se siente más identificada y que refuerzan su sentido de pertenencia a la cultura local. Asimismo, permite evidenciar los recursos y elementos identitarios con mayor potencial dentro del cantón Biblián.

1.5.3. Identidad representativa de Biblián según sus habitantes

Para desarrollar la línea propuesta y el análisis morfológico de los elementos identitarios en el presente trabajo, se lleva a cabo un proceso de recolección de información a través de la aplicación de encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Biblián, así como a personas vinculadas a los ámbitos cultural, antropológico y turístico, tomando como referencia el listado presentado en el capítulo anterior.

Esta investigación tiene como objetivo principal identificar y reconocer aquellos elementos con los que la comunidad se siente representada y que, a su vez, fortalecen y expresan su sentido de pertenencia e identidad. Los datos obtenidos permiten establecer una base sólida para la selección de los rasgos identitarios que serán incorporados en la propuesta de diseño, asegurando su pertinencia cultural y su relevancia dentro del contexto social local. Las encuestas fueron aplicadas a un total de 53 personas del Cantón Biblián (ver anexo #2), de las cuales 7 pertenecen al Departamento de Cultura y Turismo de la localidad, siguiendo la misma clasificación antes descrita.

GRUPO 1: Dentro de este grupo se identifican diversos elementos representativos del cantón Biblián, entre ellos: la Flor de Galuay, la canción a la Virgen del Rocío, el Obelisco de Verdeloma, el himno, la bandera y el escudo del cantón. A partir de una consulta a la población, se seleccionaron aquellos con los que los habitantes se sienten más identificados o que consideran que mejor representan su identidad. Los resultados muestran que la canción a la Virgen del Rocío obtuvo el mayor porcentaje de menciones, con un 45,3%, seguida por el Obelisco de Verdeloma con un 37,7%. Sin embargo, debido a que el análisis morfológico requiere de un objeto tangible que permita el estudio formal de sus características físicas, la canción por su naturaleza inmaterial y subjetiva no puede ser considerada en el presente trabajo de titulación. Por este motivo, se toman como referencias principales dentro de este grupo el Obelisco de Verdeloma y la Flor de Galuay, siendo esta última el siguiente elemento con mayor número de menciones, con un 30,2%. En cuanto a los otros símbolos, la bandera obtuvo un 28,3%, el himno un 26,4%, y el escudo un 5,7%.

GRUPO 2: Se incluyen elementos como la historia del Santuario de la Virgen del Rocío, el propio Santuario, la Iglesia San José, la Capilla Corazón de Jesús y el centro histórico de Biblián. Esta clasificación tiene como objetivo identificar los elementos con los que la población siente mayor afinidad en relación con su historia, cultura o valores compartidos. Los resultados indican que el Santuario de la Virgen del Rocío obtiene el mayor porcentaje de menciones, con un 86,8%, destacándose ampliamente frente a los demás elementos del grupo. Al tratarse de una estructura tangible, es posible realizar un análisis morfológico como parte del presente estudio. Dado que su nivel

de representación es significativamente superior al de los demás elementos —como el centro histórico, que registra un 20,8%—, se lo considera como el único referente de este grupo para el desarrollo del análisis. En segundo lugar, se encuentra la historia del Santuario, con un 37,7%; sin embargo, al ser una manifestación oral e intangible, no cumple con los criterios necesarios para un estudio morfológico basado en características formales observables, por lo que no se la incluye como objeto de análisis. Finalmente, se mencionan también los porcentajes de otros elementos del grupo como la Capilla Corazón de Jesús y la Iglesia San José que alcanzan un 15,1% cada una.

Oficios tradicionales representativos del Cantón Biblián: De acuerdo con los resultados, el oficio que obtiene el mayor porcentaje de menciones es la elaboración de sombreros de paja toquilla, con un 92,5%. No obstante, si bien esta práctica forma parte de la tradición artesanal del cantón Biblián, también es común en otras provincias y regiones del país. Por esta razón, y considerando que en esta categoría predominan actividades manuales tradicionales que no presentan características morfológicas diferenciadoras propias del cantón,

se decide excluir este grupo del análisis morfológico propuesto. Sin embargo, los resultados obtenidos se consideran relevantes y podrían servir como punto de partida para futuras investigaciones o proyectos que busquen revalorizar los saberes y oficios ancestrales de la zona. Respecto al resto de elementos del grupo, se registran los siguientes porcentajes: elaboración de juegos pirotécnicos y escultura en madera, ambos con un 18,9%; hormado de sombreros con un 17%; y elaboración de cestería con un 11,3%.

Juegos tradicionales: En el caso de los juegos tradicionales más representativos del cantón Biblián, se presenta una situación similar a la del grupo anterior. Los objetos utilizados en estas actividades lúdicas no presentan características morfológicas particulares que los distinguen de aquellos empleados en otras regiones del país, ya que son de uso común en diversas ciudades del Ecuador. Por este motivo, no se incluyen en el análisis morfológico propuesto.

No obstante, se considera relevante registrar los resultados obtenidos,

ya que reflejan prácticas culturales compartidas por generaciones. Los juegos con trompos resultan ser los más mencionados, con un 62,3% de las respuestas, seguidos por las cometas (47,2%), los carros de tabla (43,4%), las canicas (39,6%), el aro o rueda (34%), escondidas (28,3%), rayuela (26,4%), contradanza (24,5%), saltar la soga (20,8%), pelota de trapo y quemadas (ambos con 15,1%), barco de papel (13,2%), juegos con fréjol (11,3%), volquetas (7,5%), reto, cocinita y pepe salta la llama (cada uno con 5,7%), tractor y billusos (3,8% cada uno), y finalmente zapatilla simple con un 1,9%.

Platos y bebidas tradicionales: Dentro del grupo de platos y bebidas tradicionales más representativos del cantón Biblián, el cuy con papas obtuvo el mayor porcentaje de menciones con un 54,7%, seguido por las cascaritas con un 50,9%, los lácteos con un 45,3%, y tanto la pulcha perro como el caldo de gallina con un 37,7% cada uno. A continuación, se mencionan la fritada con un 35,8%, el canelazo con un 22,6%, y el mote pelado, la chicha de jora y el Kawsayapi con un 18,9% cada uno. Finalmente, la carne de alpaca alcanza un 7,5% y el caldo de res un 3,8%. No obstante, dado que la mayoría de estos platos y bebidas

son compartidos con otras zonas de la región austral del Ecuador y no se consideran exclusivos de la identidad cultural de Biblián, se decide no incluir este grupo en el análisis morfológico. Sin embargo, se hace una excepción con el Kawsayapi, una bebida tradicional con características particulares propias del cantón. Aunque no obtuvo un porcentaje elevado en la encuesta, se lo considera un elemento identitario relevante, por lo que se lo incorpora como parte del presente estudio.

Atractivos naturales y turísticos: En el último grupo se incluyen diversos atractivos naturales y turísticos del cantón Biblián. Las respuestas obtenidas en la encuesta se enfocaron en identificar cuáles de estos espacios representan de mejor manera la identidad del cantón y de su población. Los resultados muestran que la Línea del Ferrocarril obtuvo el mayor porcentaje de menciones con un 45,3%, seguida por la Laguna de Tushín Burgay con un 43,4%. Ambos elementos, al tratarse de estructuras y entornos físicos con características formales definidas, se consideran adecuados para el análisis morfológico propuesto en el presente estudio. Asimismo, se registran otros elementos destacados por los participantes, como la Colina del Zhalao con un 41,5%; el Cerro Padre Rumi y las Playas de Fátima, ambos con un 39,6%; el Bosque Protector Cubilán con un 37,7%; la Granja Burgay con un 22,6%; y finalmente el Cerro Charón con un 17%. Si bien estos últimos no fueron seleccionados para el análisis morfológico, constituyen referentes valiosos dentro del imaginario natural y turístico del cantón.

1.5.4. Conclusiones de Capítulo

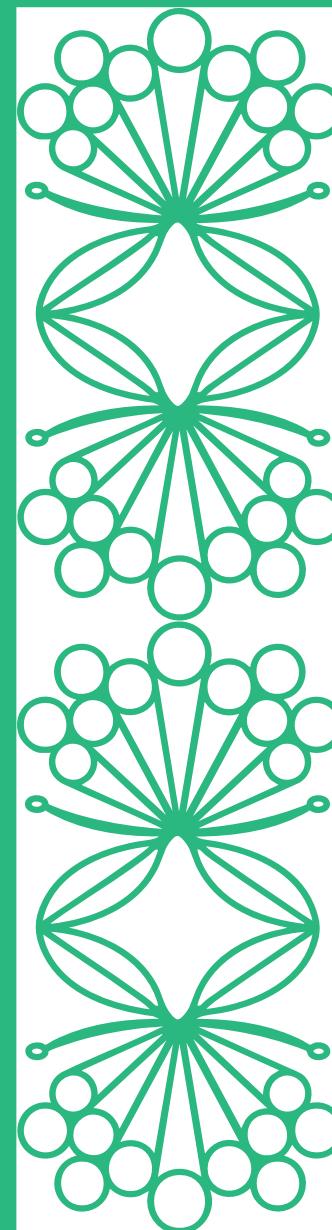


Tras la exposición y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se han seleccionado seis elementos representativos del cantón Biblián: el Obelisco de Verdeloma, la Flor de Galuay, el Santuario de la Virgen del Rocío, el Kawsayapi, la Línea del Ferrocarril y la Laguna de Tushín Burgay. Estos elementos han sido elegidos por su relevancia cultural y por contar con características formales tangibles que permiten su análisis morfológico. Dicho análisis sirve como base para el desarrollo de la línea de ropa casual infantil con rasgos identitarios del Cantón Biblián.



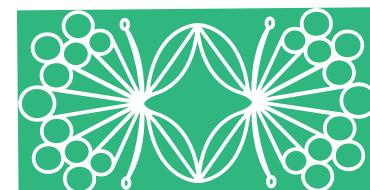
PLANIFICACIÓN





02

CAPÍTULO



2.1.- DEFINICIÓN DEL USUARIO/BENEFICIARIO

El presente trabajo de titulación está enfocado en niños de 5 a 6 años de edad del Cantón Biblián, para la recolección de datos se adopta un enfoque cualitativo no probabilístico. Con el fin de definir a este usuario/beneficiario. Se aplican diversas herramientas de investigación; una de ellas es la observación no participativa, que se realizó con un número de 15 niños en el rango de edad mencionado. Esta técnica permite identificar las necesidades de los niños a través de fichas que contienen información relevante para describir de manera más detallada la relación entre el usuario y su indumentaria, así como las actividades que realizan a diario. Además, se llevan a cabo encuestas dirigidas a los padres de los niños, con el objetivo de obtener información acerca de los costos de las prendas y las características que consideran importantes al momento de adquirir ropa infantil.

2.1.1 Metodología para la recolección de datos del usuario/beneficiario

Para obtener información más detallada sobre los niños, se lleva a cabo la observación no participativa, estructurada en tres categorías de análisis (ver anexo #3). La primera categoría se enfoca en el producto en sí, buscando identificar las tipologías de prendas, su estado, color, materialidad, marcas y las tecnologías aplicadas, entre otros aspectos. La segunda categoría analiza la relación del niño con la prenda o producto, observando cómo interactúa con ella, si la

manipula o muestra preferencia por alguna en particular. Finalmente, la tercera categoría examina las actividades que realiza el niño y su interacción con el entorno, con el fin de comprender mejor cómo las prendas se ajustan a sus necesidades y contextos.

En los resultados obtenidos a partir de las fichas de observación en la primera categoría, se identifica que las prendas más utilizadas por los niños son buzos, camisetas, casacas y pantalones, predominando aquellas confeccionadas en algodón o en mezclas de algodón con poliéster. En cuanto a la gama cromática, los colores más frecuentes son el blanco, azul y gris. Además, se puede evidenciar que la mayoría de las prendas se encuentran en mal estado de conservación y presentan un estilo predominantemente casual deportivo.

Tabla 1.
Matriz de análisis de datos de la categoría 1: Producto

Matriz de análisis de datos de la categoría 1: Producto		
Aspecto	Opción	N° de Elementos Observados
Tipo de prenda (superior, inferior, calzado, accesorios)	Buzo	5
	Camiseta	5
	Casaca	3
	Vestido	1
	Blusa	1
	Pantalón	11
	Pantalóneta	3
	Zapatos deportivos	10
	Zapatos casuales	4
	Pantuflas	1
	Diadema	1
	Moño	1
	Gorra	1
	Sombrero	1
Sin accesorios	11	
Material (superior, inferior)	Poliester	4
	Algodon	10
	Mezcla	15
Color (superior, inferior)	Gris	4
	Blanco	5
	Lila	1
	Morado	2
	Negro	3
	Rojo	2
	Rosado	3
	Azul	2
	Marron	3
	Multicolor	5
Celeste	1	
Estado de la prenda (superior, inferior)	Buen estado	14
	Mal estado	15
Estilo (superior, inferior)	Casual activo	14
	Casual elegante	1
	Casual deportivo	14
Tecnolog'ía aplicada (superior, inferior)	Si	17
	No	12

Nota. La tabla presenta los resultados obtenidos a partir de las fichas de observación no participativa aplicadas a niños de 5 a 6 años en el cantón Biblián, durante el periodo comprendido entre el 16 y el 21 de febrero de 2025.

En la segunda categoría, correspondiente a la relación del niño con el producto, se observa que la mayoría de los niños interactuaba con sus prendas manipulándolas, ya sea guardando objetos en los bolsillos o acomodándolas constantemente. En cuanto al estado de conservación, se puede evidenciar que, en su mayoría, las prendas presentaban desgaste localizado en áreas específicas como las rodillas, los codos y el contorno del cuello; además, algunas muestran manchas ocasionadas por las actividades cotidianas de los niños o por el frecuente lavado. A pesar de estas condiciones, la mayoría de los niños se sienten cómodos con sus prendas.



Tabla 2.
Matriz de análisis de datos de la categoría 2: Relación del niño con el producto

Categoría 2: Relación del niño con el producto		
Aspecto	Opción	N° de Elementos Observados
Manipulación de la prenda (superior, inferior)	Si	20
	No	09
Estado de la prenda (superior, inferior)	Desgaste	13
	Manchas	4
	Arrugas	2
	Desteñido	2
Comodidad (superior, inferior)	Cómodo	20
	Incómodo	09

Nota. La tabla presenta los resultados obtenidos a partir de las fichas de observación no participativa aplicadas a niños de 5 a 6 años en el cantón Biblián, durante el periodo comprendido entre el 16 y el 21 de febrero de 2025.

Tabla 3.
Matríz de análisis de datos de la categoría 3: Actividades

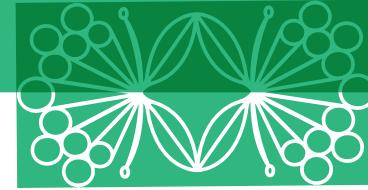
Categoría 3: Actividades		
Aspecto	Opción	N° de Elementos Observados
Tipo de actividad	Jugar	9
	Comer	1
	Observar	1
	Hacer deberes	1
	Ver video o TV	2
	Dibujar	1
Nivel de Movimiento	Alto	8
	Medio	4
	Bajo	3
Interacción con el entorno	Alto	8
	Medio	3
	Bajo	4
Relación con otros niños	Independiente	8
	Grupal	4
	Mixta	3

Nota. La tabla presenta los resultados obtenidos a partir de las fichas de observación no participativa aplicadas a niños de 5 a 6 años en el cantón Biblián, durante el periodo comprendido entre el 16 y el 21 de febrero de 2025.



En la última categoría, centrada en las actividades observadas durante el proceso de registro, se registra que la mayoría de los niños dedican su tiempo al juego, ya sea en sus hogares o en espacios públicos del cantón. Estos juegos incluyen el uso de juguetes o la interacción con elementos disponibles en su entorno. Se observa un nivel alto de movimiento, ya que los niños saltan, corren y se desplazan con frecuencia. En su mayoría, las actividades se realizan de manera independiente, lo que refleja su autonomía durante el juego.

Además, se obtienen los siguientes resultados realizados a los padres de los mismos niños observados, (ver anexo#5), para conocer sobre precios, preferencias y actividades rutinarias de los niños, como se describen a continuación:



Edad- Género: La mayoría de los padres encuestados tiene entre 24 y 44 años, destacándose una mayor participación de madres de familia con un-66,7% frente a los padres con un-33,3%.

Zona de residencia: La mayor parte de los hogares de las familias encuestadas se localiza en la zona urbana del cantón Biblián con un 60%, frente al 40% que se encuentra en las parroquias rurales del cantón.

Estilo de vida: De las cinco opciones, solo se registran respuestas en tres. La mayoría de los padres de familia prioriza el ahorro en sus hogares, donde se cubre lo esencial, pero es necesario priorizar gastos, ambas con un 46,7% cada una. Por otro lado, un 6,7% indica que tienen dificultad para cubrir algunas necesidades básicas.

Ocupación: El 40% de los padres encuestados trabaja en relación de dependencia, ya sea en el sector público o privado. Le siguen aquellos que realizan actividades independientes o emprendimientos, con un 20% cada uno. En menor proporción se encuentran las amas de casa, con un 13,3%, y solo una persona manifiesta ser estudiante, lo que representa el 6,7%. Sin embargo, nadie indica ser jubilado/a.

Nivel Educativo: En esta categoría, los padres indican que, en su mayoría, tienen educación secundaria con un 53,3%. Les siguen aquellos que cuentan con formación tecnológica y universitaria, ambos con un 13,3%. Un 6,7% tiene educación primaria y nadie indica no haber recibido educación formal.

Rutina diaria del niño/a: En su mayoría, los niños comienzan su día despertándose temprano para asistir a los centros educativos y cumplir con sus actividades académicas. Al regresar a sus hogares, realizan sus tareas escolares y luego dedican tiempo al juego o al descanso hasta la hora de la cena, representando un 66,7%. El 26,7% indica que sus hijos despiertan temprano, van a la escuela y pasan el resto del día realizando actividades con la familia o jugando. El 6,7% menciona que sus hijos despiertan, pasan tiempo en casa antes de ir a la escuela, y

después hacen tareas y ven televisión. Ningún encuestado señala que la rutina diaria de sus hijos sea despertar tarde, jugar, hacer tareas y acostarse tarde.

Actividades: En esta categoría de opción múltiple, se registra que los niños muestran una preferencia por el juego como su actividad principal, con un 80%. Le siguen actividades como pintar o dibujar con un 66,7%, ver televisión con un 40%, practicar algún deporte con un 33,3%, leer o escuchar cuentos con un 13,3%, y tocar algún instrumento con un 6,7%. Se evidencia que, diariamente, los niños realizan actividades que implican movimiento y dinamismo.

Cromática de las prendas: En este apartado de opción múltiple se proponen paletas de colores, destacándose la de tonos cálidos como la preferida por parte de los padres, con un 66,7%. Le siguen los tonos neutros como el blanco, beige, negro y gris, con un 60%. Luego están los tonos fríos, con un 33,3%, y finalmente una combinación de todos los anteriores, con un 13,3%.

Preferencia de compra: En esta categoría se busca saber en dónde compran más las prendas de los niños. En este caso, la mayoría prefiere las tiendas físicas, con un 60% de menciones. Le siguen el mercado local o las ferias realizadas en el cantón Biblián, con un 26,7%, y finalmente las tiendas en línea, con un 13,3%. No se registran respuestas en la opción con costureras o diseñadores locales.

Preferencia de ajuste: Los padres manifiestan preferir un ajuste intermedio en las prendas de sus hijos, es decir, que no sean ni demasiado ajustadas ni excesivamente holgadas, con un 66,7%. En menor proporción, se encuentran aquellos que prefieren prendas con un ajuste más holgado, con un 33,3%. No se registran respuestas en la opción de ajuste ceñido al cuerpo.

Características de las prendas infantiles: En esta categoría de opción múltiple, se destaca la ligereza de las prendas, con un 73,3%, seguida de la suavidad al tacto, con un 53,3%, y la facilidad para lavar

y secar, con un 40%. También se menciona la ausencia de costuras molestas, con un 33,3%, la elasticidad de la prenda, con un 26,7%, y su transpirabilidad, con un 20%. Finalmente, un ajuste holgado representa el 13,3%. Según los padres, estas cualidades se consideran óptimas al momento de elegir una prenda infantil.

Clima: Los padres priorizan la adquisición de ropa adecuada para climas fríos, con un 66,7% al momento de comprar prendas para sus hijos, ya que el cantón Biblián presenta, en general, un clima templado con tendencia a bajas temperaturas. Frente a esto, un 26,7% prioriza ropa para climas cálidos y un 20% para la lluvia. Por su parte, un 33,3% considera que todo es importante.

Elementos culturales: En este apartado se indaga sobre las preferencias respecto a la ropa que incorpora elementos de la cultura local. En este caso, la mayoría de los padres manifiesta interés, siempre y cuando dichos elementos se integren de manera sutil, con un 53,3%, manteniendo un estilo moderno y acorde con las características propias de las prendas infantiles; el 26,7% no está seguro de esta combinación, pues depende del diseño, y un 20% desea prendas culturales.

Elementos que representan la identidad de Biblián: En esta pregunta abierta, los padres responden sobre los colores, patrones, iglesias o símbolos que, según su percepción, representan al cantón Biblián. La mayoría de las respuestas hace referencia al Santuario de la Virgen del Rocío (6 personas), mientras que mencionan el color azul (3 personas), el color verde (2 personas), la granja Burgay (1 persona), las alpacas (1 persona), el color amarillo (1 persona) y la biodiversidad (1 persona).
Inspiración: La mayoría de los encuestados indica que toma sus ideas de vestimenta infantil de la moda actual que observa en su día a día, principalmente en las tiendas locales, con un 80%. En segundo lugar, menciona la tradición familiar, es decir, las prendas que usan en su infancia y que se transmiten de generación en generación, con un 13,3%; y, finalmente, los influencers o redes sociales con un 6,7%.

Inspiración: La mayoría de los encuestados indica que toma sus ideas de vestimenta infantil de la moda actual que observa en su día a día, principalmente en las tiendas locales, con un 80%. En segundo lugar, menciona la tradición familiar, es decir, las prendas que usan en su infancia y que se transmiten de generación en generación, con un 13,3%; y, finalmente, los influencers o redes sociales con un 6,7%.

Frecuencia de compra: Según los resultados, los padres adquieren la indumentaria para sus hijos únicamente cuando es necesario, ya sea debido al desgaste de las prendas o al crecimiento de los niños, con un 60,5%. En menor proporción, se encuentran quienes realizan compras de ropa cada tres meses, con un 20%; seguido de quienes compran una vez al mes, con un 13,3%, y cada seis meses, con un 6,7%.

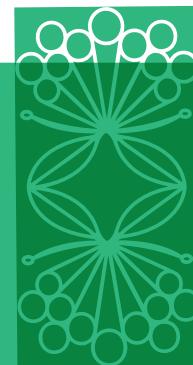
Costos de las prendas infantiles: En la pregunta inicial, se consulta a los padres sobre el costo que suelen destinar a la compra específica de casacas o chompas para niños, y la mayoría indica que gasta más de \$30 en este tipo de prendas, con un 40%; el 33,3% gasta menos de \$20 y el 26,7% gasta entre \$21 y \$30.

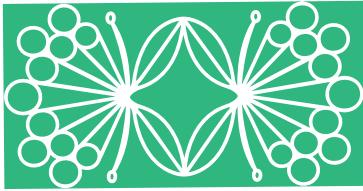
Elecciones de compra en ropa infantil: En esta categoría de opción múltiple, los padres manifiestan su preferencia por prendas cómodas y prácticas, con un 86,7%, que permiten a los niños realizar sus actividades diarias con libertad, que reflejan su personalidad con un 40% y que los hacen sentir especiales con un 20%.

Características de compra en las prendas infantiles: En esta sección de varias opciones, se consideran los aspectos que los padres toman en cuenta al momento de comprar ropa para sus hijos, entre los cuales destacan la calidad y la durabilidad de las prendas, con un 73,3%; seguidos por la facilidad para ponerlas y quitarlas, con un 66,7%; materiales suaves y precio, con un 40% cada uno; y el diseño estético, con un 13,3%.

Participación de los niños: Las dos últimas preguntas están dirigidas a conocer la disposición de los niños y sus padres para participar en este proyecto. En este sentido, se obtiene una acogida favorable, con 12 respuestas positivas de los 15 padres encuestados.

Los resultados obtenidos se analizan y utilizan para construir un perfil detallado del usuario, tomando en cuenta las preferencias del segmento de mercado y las expectativas de los padres. Este perfil permite comprender mejor las necesidades, gustos y comportamientos de los niños, así como los factores de compra y decisión de sus cuidadores, facilitando el desarrollo de productos alineados con sus requerimientos.





2.1.2. Usuario o beneficiario

El presente segmento de mercado comprende a la población infantil de 5 a 6 años del Cantón Biblián, es así que se plantea un perfil que resalte las características más relevantes reconocidas a través de las herramientas de investigación antes descritas:

Datos Generales:

Nombre: Sofía Álvarez

Edad: 5 años.

Ubicación: Cantón Biblián, zona urbana.

Composición familiar: Padres (Trabajadores del sector público) y un hermano de 12 años.

Nivel socioeconómico: Medio.

Estilo de vida y rutina

Sofía comienza su día temprano con su jornada escolar.

Después de la escuela, realiza tareas educativas en casa.

Sus actividades recreativas incluyen jugar, pintar, dibujar y ver caricaturas.

Jugar al aire libre es su actividad principal, generalmente corriendo y saltando junto a su mascota, lo que le permite estar en constante movimiento durante el día.

Preferencias de vestimenta:

Sofía prefiere ropa ligera y suave, adecuada para su actividad física diaria.

En su vestimenta diaria usa buzos, camisetas y pantalones, y en climas fríos, prefiere casacas.

Sus padres prefieren un ajuste intermedio para las prendas, ni muy holgadas ni muy ajustadas, para mayor comodidad.

Los colores predominantes son cálidos y neutros, aunque también le agradan los colores azul y verde.

Comportamiento de compra

Las prendas de Sofía son adquiridas tanto en tiendas físicas locales dentro del cantón Biblián como en ferias de emprendimiento locales.

Generalmente, las prendas que adquieren para Sofía tienen un costo superior a \$30.

Sus padres valoran la comodidad, durabilidad, facilidad de uso y calidad de las prendas, dado el desgaste frecuente de las mismas por las actividades de Sofía.

Cultura y estilo

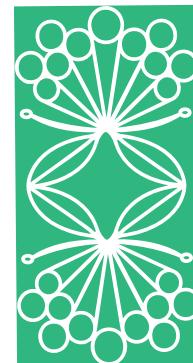
Los padres de Sofía tienen un fuerte vínculo con la cultura local y buscan que la ropa de Sofía incluya elementos representativos del cantón Biblián, pero de manera discreta, tanto en color como en estructura.

Prefieren prendas que combinen lo tradicional con lo contemporáneo, inspiradas en las tendencias actuales de moda, especialmente en lo que ven en redes sociales.

Figura 36.
Niña de 5 años del Cantón Biblián



Nota. La fotografía muestra a una de las niñas que forman parte de la observación no participativa.



2.2.- DEFINICIÓN DEL PROGRAMA/BRIEF

A continuación, se presenta de manera clara y detallada el proceso creativo del proyecto, el cual sirve como una guía para definir los aspectos clave y fundamentales que deben considerarse durante su desarrollo. Este proceso establece las bases para orientar cada fase del proyecto, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos y se mantenga una coherencia en el diseño y ejecución, teniendo en cuenta tanto los requerimientos específicos como las necesidades del público objetivo

2.2.1. Descripción del proyecto

Este proyecto de graduación se desarrolla dentro de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay como parte de un trabajo de titulación de pregrado. En este trabajo se crea una línea de ropa casual infantil con rasgos identitarios del cantón Biblián. La propuesta se dirige a niños y niñas de 5 a 6 años de dicho cantón, con el objetivo de promover, fortalecer y resaltar el sentido de pertenencia y la cultura local desde una edad temprana.

2.2.2. Antecedentes

En el Cantón Biblián se observa un desaprovechamiento de sus elementos identitarios, ya que, a medida que la ciudad crece, también surgen transformaciones y fenómenos sociales que han dado paso a un proceso de aculturación. Como resultado, se ha producido una progresiva desvalorización del patrimonio y la cultura local, lo que ha generado una creciente desconexión de la población con sus raíces culturales. Esta pérdida de vínculo con la identidad repercute directamente en las futuras generaciones, quienes podrían no ser capaces de preservar y transmitir la cultura que distingue a su comunidad. A este fenómeno se suma la migración, ya que muchos habitantes del cantón se han desplazado a otros países, fragmentando aún más la relación con la identidad local de Biblián. Frente a esta situación, el presente proyecto propone difundir y revalorizar la cultura local mediante el diseño de una línea de ropa casual infantil, basada en un análisis morfológico de los elementos identitarios del cantón y su reinterpretación en prendas cómodas y funcionales para los niños de la comunidad.

2.2.3. Objetivo

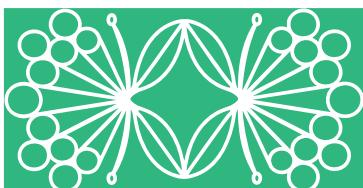
Diseñar propuestas de indumentaria para niños de 5 a 6 años, basadas en la información recopilada a través de las herramientas de investigación, integrando rasgos identitarios del Cantón Biblián.

2.2.4. Casos

Nombre caso: Niños y niñas de 5 a 6 años de edad

Ubicación geográfica: Biblián - Cañar

Perfil del caso: Niños y niñas de Biblián, de 5 a 6 años, caracterizados por su curiosidad, espíritu explorador y creatividad. Buscan comodidad en sus prendas para desenvolverse libremente en su día a día, mientras que su vestimenta incorpora elementos identitarios que reflejan su cultura y entorno.



2.2.5. Concepto

“*Bilibak Ñawi*” es una línea de ropa casual infantil que nace como una propuesta para difundir y preservar la cultura local del cantón Biblián. Su propósito es fortalecer el vínculo de la población con su patrimonio y fomentar el sentido de pertenencia, especialmente entre los más jóvenes, quienes desde temprana edad comienzan a explorar y construir su identidad cultural. Cada prenda está diseñada como una herramienta que conecta a los niños con sus raíces, mientras les permite disfrutar de sus actividades diarias con comodidad y estilo. Las prendas están confeccionadas para garantizar confort, abrigo y un ajuste adecuado a las actividades cotidianas de los pequeños. Se emplean principalmente bases textiles de punto, que ofrecen mayor

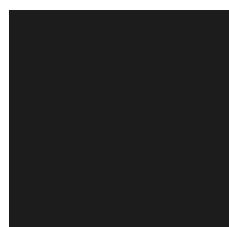
flexibilidad y libertad de movimiento, junto con telas impermeables que los protegen de las lluvias características de la región. La línea incluye buzos, casacas y camisetas que incorporan elementos identitarios de Biblián, los cuales se traducen en formas propuestas a partir del análisis morfológico, aplicadas en las siluetas, cortes y detalles de patronaje. Estas prendas, versátiles y funcionales, no solo buscan cubrir el cuerpo, sino representar a Biblián de una manera sutil y contemporánea. “*Bilibak Ñawi*” está pensada para niños y niñas biblianenses, alegres, soñadores y curiosos, que reflejan la esencia del cantón Biblián en cada una de sus prendas.

2.2.6. Mensaje

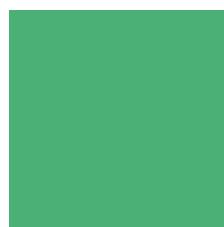
“Biblián en cada prenda, identidad en cada niño”.

2.2.7.- Cromática

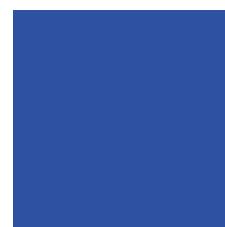
La selección de la paleta de colores se basa en los resultados obtenidos a través de las encuestas y la observación del segmento de mercado. Si bien las encuestas evidencian que la mayoría de los padres prefieren los tonos cálidos, se optó por priorizar los tonos neutros, que también alcanzaron un porcentaje significativo de preferencia. En especial, se selecciona el beige y el negro por su versatilidad y su capacidad para combinar mejor dentro de la colección. Además, se incorpora el verde y el azul como colores principales, ya que el azul representa la bandera de Biblián y el verde es característico de la identidad del cantón, conocido como el Cantón Verde del Austro.



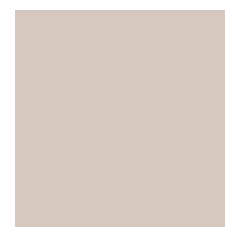
C	0
M	0
Y	0
K	100



C	70.98
M	3.14
Y	67.06
K	0



C	90.98
M	70.02
Y	0
K	0



C	18.82
M	22.35
Y	23.53
K	1.96

2.2.8. Materiales

Casaca Obelisco de Verdeloma:

-  Cierres azul-verde
-  Tela Fleece azul- verde
-  Tela Rib negra
-  Tela impermeable beige
-  Plumón delgado
-  Velcro blanco
-  Broches metálicos
-  Hilos verde-azul-beige

Casaca Santuario de la Virgen del Rocío

-  Cierres negro-verde- azul
-  Tela Rib negra
-  Tela impermeable beige
-  Tela impermeable beige-azul
-  Tela Fleece azul- verde
-  Sesgo delgado azul
-  Broches metálicos
-  Hilos verde-azul-negro-beige

Casaca Flor de Galuay

-  Cierres negro
-  Tela Tebs repelente verde
-  Tela Gamuzón negro
-  Tela impermeable beige-azul
-  Tela Fleece azul- verde
-  Plumón delgado
-  Sesgo delgado azul
-  Broches metálicos
-  Hilos verde-azul-negro-beige

Buzo Obelisco de Verdeloma

-  Cierre negro
-  Tela Rib negra
-  Tela Fleece azul- verde- negro
-  Hebilla de correa negra
-  Hojalillos negros
-  Hilos verde-azul-negro-beige

2.2.9. Constantes y variables

Tabla 4.
Constantes y variables

Constantes	Variables
Prendas Unisex	Morfología, silueta (cortes en las prendas)
Cada prenda tiene menos de 1 bolsillo	Elementos identitarios de Biblián (Flor de Galuay, Santuario de la Virgen del Rocío, Obelisco a Verdeloma)
Bases textiles (jersey, fleece)	Tonos Neutros (beige, negro)
Color verde y azul	Tipos de prenda (Camisetas, buzos, casacas)
	Bases textiles (impermeables)

Nota. La tabla muestra las constantes y variables que tiene la línea de ropa infantil.

2.2.10. Etapas

-  Etapa 1: Investigación del segmento de mercado
-  Etapa 2: Conceptualización y estrategias creativas
-  Etapa 3: Ideación
-  Etapa 4: Proceso creativo
-  Etapa 5: Bocetación
-  Etapa 6: Diseño final

2.2.11. Cronograma

Tabla 5.
Procesos, etapas y fechas

Procesos y etapas	Fechas tentativas
1.- Investigación del segmento de mercado	17 de febrero, 2025
2.- Conceptualización y estrategias creativas	19 de febrero, 2025
3.- Ideación	5 de marzo, 2025
4.- Proceso creativo	10 de marzo, 2025
5.- Bocetación	25 de marzo, 2025
6.- Diseño final	12 de abril, 2025

Nota. La tabla muestra el cronograma en el que se desarrolla el proceso creativo.

2.2.12.- Presupuesto

Tabla 6.
Presupuesto

Procesos y etapas	Fechas tentativas
Diseño	\$50
Bases textiles e insumos	\$100
Fotografías	\$70
Total	\$220

Nota. La tabla muestra los materiales y el presupuesto utilizado en la línea de ropa infantil de 10 prendas a nivel boceto y 4 concretadas.



2.3. CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS

Una vez desarrollada la planificación del proceso creativo del proyecto, se han implementado diversas estrategias creativas basadas en moodboards y carteleras que reflejan tanto la inspiración proveniente del Cantón Biblián y sus elementos identitarios, como las características del segmento de mercado, específicamente niños de 5 a 6 años. También se incluye la conceptualización del proyecto, enfocándose en la visión de lo que se desea transmitir a los beneficiarios.

2.3.1. Conceptualización

El proyecto se centra en el diseño de ropa casual para niños de 5 a 6 años, inspirada en los rasgos identitarios del cantón Biblián. La propuesta busca fusionar elementos culturales con la funcionalidad y comodidad necesarias para la vida diaria de los niños. A través de un análisis morfológico y la abstracción de formas de elementos característicos del cantón, se desarrolla una línea de prendas que refuercen la identidad local y fomenten el sentido de pertenencia desde la infancia.

Biblián, conocido como “el cantón verde del Austro”, ofrece una riqueza cultural y arquitectónica que sirve de inspiración. Elementos como el Santuario de la Virgen del Rocío, la flor de Galuay, el Obelisco a Verdeloma, su gastronomía, historia y tradiciones son la base para interpretar formas, líneas y texturas en las prendas. La morfología permite innovar

en los cortes, patronajes y combinación de colores, generando diseños únicos que se adapten tanto a climas fríos como lluviosos.

La línea, llamada “Bilibak Ñawi”, busca consolidarse como una marca con valor simbólico y estético. El nombre combina “Bilibak”, evocando lo autóctono, y “Ñawi”, que en quechua significa ojo, representando una visión que rescata la identidad en la moda infantil. La línea incluye camisetas, buzos y casacas con patrones inspirados en la arquitectura, naturaleza e historia del cantón. La paleta de colores se basa en tonos neutros como beige y negro, combinados con verde, por las montañas, y azul, tomado de la bandera local.

Los materiales seleccionados, como mezclas de algodón y poliéster (fleece, gamuzón, rib), facilitan el movimiento de los niños, además de incluir telas impermeables. Los insumos como botones metálicos, cierres

y velcro permiten un uso sencillo y práctico. Las prendas cuentan con cortes funcionales y al menos un bolsillo, para que los niños puedan guardar elementos de su entorno.

La metodología incluye estudios visuales y culturales del cantón, encuestas a padres y observación directa con la comunidad y los niños, asegurando autenticidad en el diseño. También se consideran aspectos antropométricos y de confort, para que las prendas sean ergonómicas y apropiadas para el crecimiento infantil.

Con esta iniciativa, se busca que los niños no solo usen ropa cómoda y atractiva, sino que también desarrollen un vínculo emocional con su cultura e identidad. A largo plazo, el proyecto podría inspirar nuevas propuestas de diseño basadas en la riqueza cultural de otras regiones del Ecuador.

2.3.2. Moodboard de inspiración

Este tablero de inspiración refleja la esencia de Biblián, destacando su legado histórico, costumbres y tradiciones. El elemento más representativo del cantón es el Santuario de la Virgen del Rocío, el cual ocupa un lugar central en la composición, junto con los imponentes paisajes y montañas que lo rodean, también se incorporan el Obelisco de Verdeloma, la flor de Galuay, el tren turístico y la laguna de Tushin Burgay en representación de la identidad y el sentido de pertenencia que refleja cada habitante.

Figura 37.
Moodboard de inspiración



Nota. La figura muestra la inspiración del proyecto, en este caso el Cantón Biblián en donde se destaca los 6 elementos utilizados en las fichas de análisis morfológico.

2.3.3. Cartelera del segmento de mercado

Esta cartelera representa de manera integral a los niños de 5 a 6 años, reflejando sus cualidades y su naturaleza exploradora. Se han incorporado imágenes de niños del cantón, así como fotografías obtenidas a partir de las fichas de observación.

El diseño de la cartelera enfatiza la curiosidad innata de los niños a esta edad, utilizando como base un mapa que simboliza su deseo de explorar y descubrir el mundo que los rodea. Además, se incluyen imágenes de los pequeños realizando actividades cotidianas, resaltando su dinamismo, creatividad e interacción con su entorno.

Figura 38.
Cartelera del segmento de mercado



Nota. La figura muestra a algunos de los niños que forman parte de la investigación descrita en las fichas de observación no participativa.



2.4. DEFINICIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Se elabora un plan de negocios básico con el objetivo de proyectar el futuro de la marca "Thalie", delineando sus metas y estrategias a largo plazo. Este plan busca establecer una visión clara de lo que la marca aspira alcanzar, considerando aspectos clave como el posicionamiento en el mercado, las oportunidades de expansión y la consolidación de su identidad en el sector de la moda infantil. Además, se han fijado posibles costos que se tendrá del negocio.

2.4.1. Datos generales

En este apartado se detallan los datos del negocio y de la persona a cargo del mismo y el nombre comercial.

Tabla 7.
Datos generales de la marca

Nombre de la Idea de Negocio:	Thalie
Razón Social:	Nathalie Sarmiento
Nombre Comercial:	Thalie

Nota. La tabla muestra los datos del propietario y de la marca Thalie de ropa infantil.

2.4.2. Planteamiento estratégico

Este planteamiento es fundamental para sentar las bases hacia las cuales se dirige el proyecto o la marca Thalie en cuestión, donde se incluye la visión y misión, el objetivo de la marca o negocio y su descripción, de manera que sea coherente con lo que busca la línea mediante el uso de la marca de ropa infantil Thalie.

Tabla 8.
Planteamiento estratégico

VISIÓN DEL NEGOCIO

Ser una marca referente en el diseño de indumentaria infantil con identidad cultural local, destacándonos por la innovación y la reinterpretación del patrimonio. Aspiramos a expandir nuestra propuesta a nivel nacional, fortaleciendo el vínculo entre la cultura y el diseño.

MISIÓN DEL NEGOCIO

Thalie es una marca dedicada al diseño y producción de ropa casual para niños de 5 a 6 años, inspirada en los elementos identitarios del cantón Biblián. A través de cada prenda, buscamos promover y fortalecer la cultura local, reforzando el sentido de identidad de sus habitantes y ofreciendo diseños únicos con un profundo significado.

OBJETIVOS DEL NEGOCIO

El principal objetivo de Thalie es diseñar prendas infantiles que integren un valor cultural, basándose en un análisis morfológico detallado. Cada creación se inspira en los rasgos identitarios del cantón Biblián, dando como resultado piezas únicas que reflejan su esencia y fortalecen el vínculo con la tradición local.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Thalie es una marca fundada por Nathalie Sarmiento en el cantón Biblián, con el propósito de fortalecer la cultura local a través del diseño y confección de ropa casual para niños de 5 a 6 años. Nacida en 2025 como parte de un proyecto de graduación, la marca cuenta con un taller equipado con maquinaria e insumos necesarios para la elaboración de sus prendas, además de un equipo de trabajo capacitado. Las ventas se realizan tanto de manera presencial como online, atendiendo al mercado local y nacional.

Nota. La tabla muestra las guías hacia las cuales se dirige el proyecto en cuestión, abordadas desde la visión, la misión y los objetivos de la marca Thalie.

2.4.3. Análisis del mercado

Con el fin de desarrollar una propuesta de diseño textil pertinente y alineada a las necesidades del público objetivo, se realiza un análisis de mercado que permite identificar las características, preferencias y comportamientos de consumo del segmento infantil en el cantón Biblián.

2.4.3.1. Análisis del entorno empresarial

Es fundamental realizar este análisis puesto que se puede comprender de mejor manera los factores externos e internos en la ejecución de la línea y el posicionamiento de la marca Thalie en el mercado.

Tabla 9.

Nota. La tabla muestra un breve análisis frente a factores externos e internos que sigue la marca Thalie para dar a conocer la cultura en las prendas diseñadas

ENTORNO EXTERNO	<p>Económico y cultural: Existen dificultades económicas en el país, pero existe un gran interés en los usuarios por adquirir prendas de calidad y con referentes culturales que fortalezcan el sentido de pertenencia y la identidad local.</p> <p>Tecnológico: Es posible acceder a la maquinaria textil, y las plataformas digitales que pueden facilitar la confección, venta y distribución del producto.</p>
ENTORNO INTERNO	<p>Recursos: Se cuenta con conocimientos previos a patronaje, diseño, y el acceso a proveedores de bases textiles e insumos.</p> <p>Imagen de marca: Se busca posicionar como una marca que combina lo contemporáneo con lo tradicional al hacer uso de elementos identitarios como inspiración e las prendas infantiles con un alto valor cultural.</p>

Nota. La tabla muestra un breve análisis frente a factores externos e internos que sigue la marca Thalie para dar a conocer la cultura en las prendas diseñadas.

2.4.3.2. Análisis del mercado potencial

Es necesario que para el desarrollo de la línea se realice un análisis de mercado con el fin de identificar a las personas interesadas en prendas que reflejen identidad cultural desde la infancia.

Tabla 10.

Mercado potencial

CONCEPTO	Nº
Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio	18,852 habitantes en total según el INEC
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales)	1,558 niños y niñas en un rango de edad de 5 a 9 años según el INEC
Establecer la cantidad que compran por período	30 prendas por mes
Establecer la Cantidad de productos o servicios a ofrecer	3 tipos de prendas: casacas (12 unidades), camisetas (8 unidades), buzos (10 unidades)

Nota. La tabla muestra un breve análisis sobre el mercado potencial del Cantón Biblián y la proyección del número de ventas de las prendas a futuro.

2.4.3.3. Segmento del mercado: Público objetivo

Niños y niñas de 5 a 6 años, oriundos del cantón Biblián, tanto de la parroquia urbana como de las rurales. Son pequeños exploradores cuya actividad principal es el juego, por lo que su vestimenta debe brindarles libertad de movimiento, permitiéndoles correr, saltar y arrodillarse sin restricciones. Además, se prioriza la elección de materiales adecuados que garanticen comodidad y resistencia en sus prendas.

2.4.3.4. Ventaja competitiva

La marca Thalie se diferencia de otras marcas de ropa infantil al ofrecer un valor agregado que rescata la identidad local biblianense en cada una de sus prendas. Estas han sido pensadas y diseñadas especialmente para niños y niñas, inspiradas en elementos identitarios como el Santuario de la Virgen del Rocío, la flor de Galuay y el Obelisco de Verdeloma, entre otros símbolos que se incorporarán en futuras colecciones. Las prendas se destacan por sus cortes únicos y combinaciones de colores, dirigidas a familias biblianenses que buscan no solo vestir a sus hijos, sino también fortalecer los lazos con su comunidad y su sentido de pertenencia.

2.4.3.5. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia permite identificar y comparar las marcas y tiendas de ropa infantil que se distribuyen dentro del cantón Biblián. Para ello, se realiza un recorrido por la zona urbana del mismo, por las calles principales como es la Av. Alberto Ochoa y Av. Mariscal Sucre, recopilando datos sobre los tipos de producción, estilos ofrecidos y rangos de precios, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 11.
Competencia

EMPRESAS COMPETIDORAS	NIVEL DE ACEPTACIÓN			Tipo de cliente que atiende	¿Por qué razón la eligen?	¿Dónde se comercializa el producto?	¿A qué precio lo venden?
	ALTA	REG.	POCA				
Paradisise Boutique		X		Damas, caballeros	Calidad	Tienda	\$20-\$35
Difference Fashion Boutique		X		Damas, caballeros y niños	Calidad	Tienda	\$20-\$35
Boutique Aventura			X	Damas, caballeros y niños	Calidad	Tienda	\$15-\$30
Asociación "Padre Rafael González"		X		Locales y turistas	Valor artesanal y exclusividad	Tienda y ferias	\$1-50
Alpatushin		X		Locales y turistas	Calidad y valor artesanal	Tienda y ferias	\$20-50

Nota. La tabla muestra un listado de la competencia, tanto de tiendas donde se ofrece indumentaria infantil como de aquellas que priorizan lo cultural como parte de los productos que se comercializan.

2.4.4. Estrategias de mercadeo

En esta sección se plantean las acciones clave para posicionar la línea de ropa infantil en el mercado local. Las estrategias se enfocan en la comunicación, distribución y promoción del producto, buscando conectar con el público objetivo y destacar el valor identitario de la propuesta.

2.4.4.1. Estrategias de producto o servicio

Las estrategias de producto y servicios están orientadas a ofrecer una propuesta de valor única que responda tanto a las exigencias funcionales de los niños como a los aspectos culturales del Cantón Biblián. Mediante el diseño exclusivo y la incorporación de elementos identitarios de la región, se busca crear prendas que no solo destaquen por su estética, sino también por su confort y adaptabilidad.

Tabla 12.
Estrategias de producto

Exclusividad: Diseño únicos en base a un previo análisis morfológico, diferenciándose de la ropa casual infantil convencional.
Calidad y confort: Prendas elaboradas con materiales hipoalergénicos y bases textiles elásticas que permitan el movimiento del consumidor
Atención personalizada: Acompañamiento en el proceso de compra y asesoría en tallas y combinaciones.
Garantía de calidad: Compromiso con los consumidores para arreglar o ajustar algún posible defecto de su prenda.

Nota. La tabla muestra las características que buscan diferenciar a la marca Thalie y a los productos que ofrece, de la competencia.

2.4.4.2. Estrategia de precio

Las estrategias de precio juegan un papel crucial en el posicionamiento de la línea de ropa infantil, ya que buscan establecer un equilibrio entre la accesibilidad para el público objetivo y la sostenibilidad del proyecto. La propuesta de valor se enfoca en ofrecer productos exclusivos y de alta calidad a precios

competitivos, que reflejan los costos de producción y el valor cultural que cada prenda transmite. Los datos que se detallan a continuación provienen de la encuesta realizada a los padres de familia, en la que se identifican los montos que están dispuestos a pagar por las prendas, así como la frecuencia con la que adquieren ropa infantil. Además, se toma en cuenta el análisis de la competencia presente en el cantón Biblián para definir precios que no solo sean atractivos para los clientes, sino que también aseguren la rentabilidad y la viabilidad de la marca Thalie.

Tabla 13.
Precios

¿Cuál será el precio del producto?	\$25- \$35 según el tipo en base a las encuestas realizadas a los padres del segmento de mercado
¿Cómo se ha determinado el precio?	Costo, fijo+ costo, variable+ ganancias
¿Es un precio de introducción al mercado o es un precio definido?	Precio de introducción
Otra información relevante para la fijación de precios El precio varía según el tipo de prenda.	

Nota. La tabla muestra los costos de las prendas de la marca Thalie en base las encuestas realizadas a los padres de familia del segmento de mercado en cuestión.

2.4.4.3. Estrategia de distribución (plaza)

La estrategia de distribución juega un papel fundamental en la disponibilidad y accesibilidad del producto para el consumidor. Para garantizar que las prendas lleguen de manera eficiente a su público objetivo, se implementará un sistema de distribución multicanal.

- Las ventas se harán a través de la página en línea de la marca o la venta directa en la tienda.
- Los envíos se realizarán mediante Servientrega a nivel nacional.
- Los envíos locales mediante delivery.

2.4.4.4 Estrategia de promoción

A través de campañas focalizadas, se busca aumentar la visibilidad de la marca y destacar su propuesta única, aprovechando las características distintivas de los productos y su conexión con la identidad local.

Tabla 14.
Promoción

¿Qué se hará para promocionar el negocio?	Publicidad en redes sociales ofertando y dando a conocer las cualidades del producto.
¿Cuánto dinero se puede invertir en estas actividades?	\$200 dólares
Otros mecanismos a emplear para la promoción de los productos: Eventos culturales o ferias de emprendimientos realizadas a nivel local o en el austro.	

Nota. La tabla muestra las promociones que se harán para impulsar la marca Thalie dentro del Cantón Biblián.

2.4.5. Estudio técnico de la producción

Se contempla también la planificación de la infraestructura productiva, garantizando que se alcancen los estándares requeridos en las prendas, con el propósito de mantener un balance entre calidad, costos y tiempos de entrega.

2.4.5.1. Características de la localización del negocio

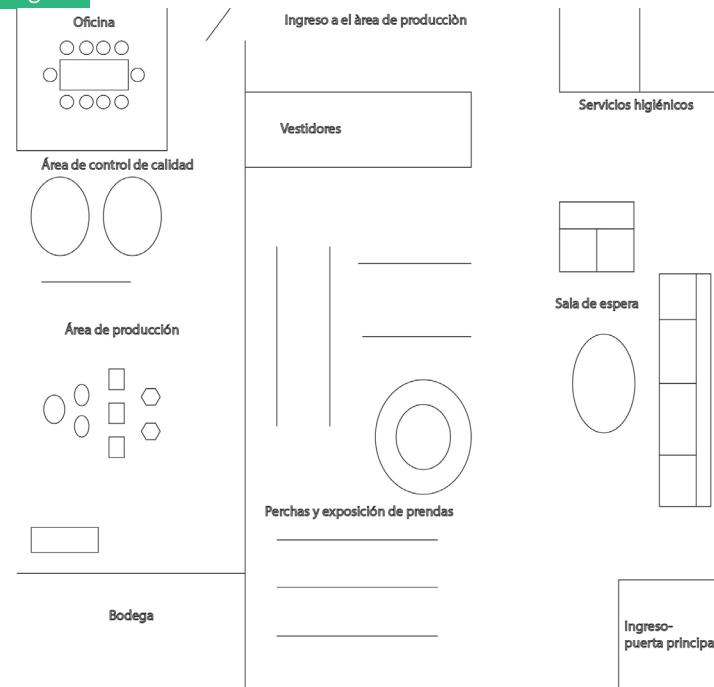
El taller está ubicado en un sector residencial, cuenta con 150 m² tiene una buena iluminación y ventilación, el lugar es rentado, está equipado con la maquinaria necesaria para cada una de las áreas como: producción, publicidad, diseño, contabilidad, seguridad, bodega, entre otras.

2.4.5.2.- Bosquejo de la distribución del local

En la siguiente figura se presenta un ejemplo de la distribución del local que se describe anteriormente. Este esquema permite visualizar la organización de los espacios y la disposición de las áreas necesarias para el funcionamiento eficiente de la producción y la exhibición de las prendas de la marca Thalie, garantizando un flujo de trabajo ordenado y funcional.

Nota. La figura muestra el bosquejo de la distribución de la tienda física de la marca Thalie.

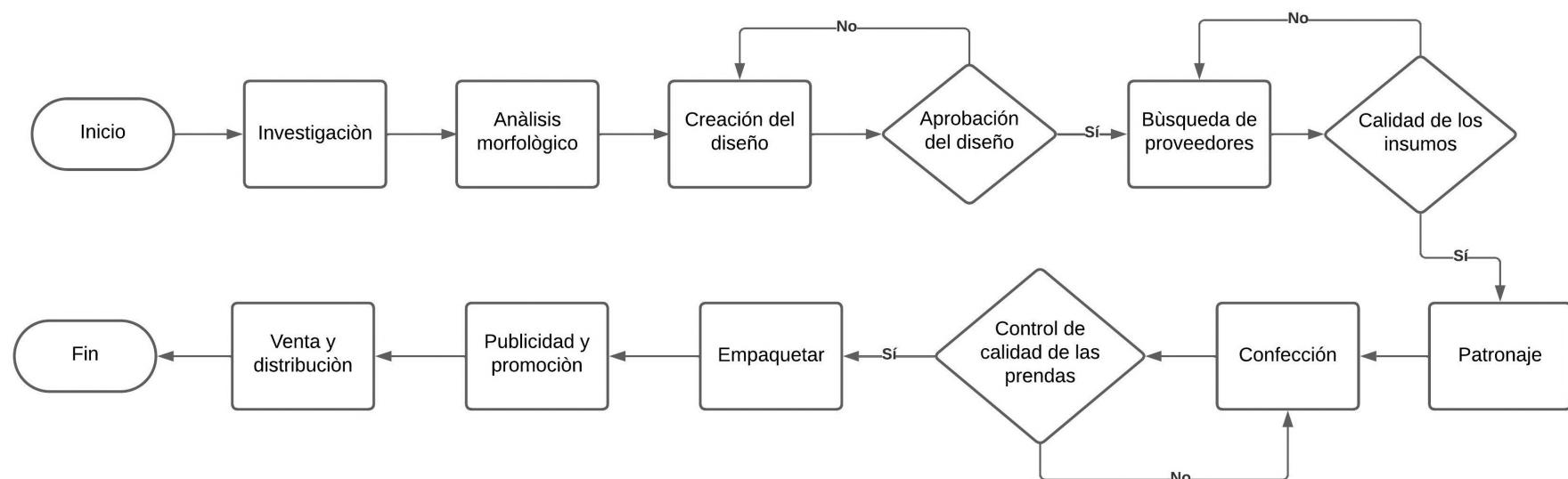
Figura 39.
Bosquejo del lugar



2.4.5.3.- Proceso de la elaboración del producto

En el diagrama de flujo presentado se evidencian los procesos que se siguen para la obtención de una prenda de la marca Thalie, desde la fase de investigación hasta el empaquetado final. Este esquema permite comprender de manera clara y ordenada cada etapa involucrada, asegurando que el resultado cumpla con los estándares de calidad y con la identidad cultural que caracteriza a la marca.

Figura 40.
Flujograma de procesos



Nota. La figura muestra las etapas y procesos que se requieren para elaborar las prendas de calidad de la marca Thalie.

2.4.5.4. Máquinas, equipos y herramientas

En la tabla se evidencia la maquinaria necesaria para elaborar las prendas de la línea, asegurando así la producción de artículos con altos estándares de calidad.

Tabla 15.
Maquinaria y herramientas

Maquinaria	Cantidad (Unidades Requeridas)	Equipos y Herramientas	Cantidad (Unidades Requeridas)
Overlook	2	Pinzas, tijeras, aceite	2c/u
Recta	2	Carretes, bobinas, pinzas, desarmadores, aceite, agujas.	2c/u
ZigZag	1	Carretes, agujas, bobinas, pinzas, desarmadores, aceite, etc.	1c/u

Nota. La tabla muestra toda la maquinaria, equipos y herramientas requeridas para la confección de las prendas de la línea.

2.4.5.5. Materiales y/o materias primas

A continuación, se muestran las bases textiles, las telas y los insumos en general con los que se confeccionan las prendas de la marca Thalie.

Tabla 16.
Materia prima e insumos

Materia Prima Insumos	Cantidad Unidades Requeridas	Unidades a Producir	Necesidad de Materiales
Tela Rib	0.5m	4	1m
Tela Fleece	1m	4	2m
Tela impermeable	0.5m	4	1m
Tela Gamuzón	0.5m	4	1m
Botones metálicos	20	-	20
Velcro	0.2m	-	1m
Plumón	0.5m	1	0.5m
Cierres	8	-	8
Hilos	10	-	10
Tijeras	2	-	2

Nota. La tabla muestra toda la materia prima e insumos usados en las prendas de la línea.

2.4.5.6. Proveedores

A continuación, se describen algunas de las marcas comerciales de los proveedores donde se adquieren las bases textiles e insumos que forman parte de la línea propuesta.

Tabla 17.
Proveedores

Lafayette	La casa rosada
Colors Bodega Textil	Casa Farah
Lira	Almacén central

Nota. La tabla muestra un listado con los proveedores de las bases textiles.

2.4.5.7. Personal

Se evidencia el equipo de personas y el personal en general que forman parte del negocio de la marca Thalie para ofrecer sus productos.

Tabla 18.
Personal de trabajo

Puesto de Trabajo	Número
Costurera	3
Diseñadora	1
Contador	1
Servientrega	1
Servicio al cliente	1
Coordinador de marketing	1

Nota. La tabla muestra el listado de las personas que laboran para la marca Thalie.

2.4.5.8. Tareas y responsabilidades

A continuación, se presentan las tareas y responsabilidades del equipo, que garantizan el buen funcionamiento del negocio y la calidad en la entrega de los productos de la marca Thalie.

Tabla 19.
Tareas y responsabilidades

Puesto de Trabajo	Tareas del Puesto	Experiencia mencionada en la idea de negocio u otra
Costurera	Coser	3
Diseñadora	Diseño y patronaje	1
Contador	Contabilidad	1
Servientrega	Entregas	1
Servicio al cliente	Ventas y atención al cliente	1
Fotógrafo	Fotografiar productos	1
Coordinador de marketing	Manejo de página web y actualización de la misma	1

Nota. La tabla muestra las tareas de cada persona que labora para la marca Thalie.

2.4.6. Estudio económico

El estudio económico se enfoca en evaluar la viabilidad financiera del proyecto, considerando tanto los costos de producción como las proyecciones de ingresos. Este análisis implica la identificación y cuantificación de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la producción, distribución y promoción de las prendas.

2.4.6.1. Ventas en unidades

En este apartado se detalla la venta en unidades de las prendas proyectadas en 6 meses, con el fin de establecer metas claras de producción y comercialización para la marca Thalie, asegurando un control eficiente del inventario y una adecuada respuesta a la demanda del mercado.

Tabla 20.
Ventas

Nº	Producto	Precio del producto o servicio	Número de prendas que se realizarán por períodos						Total
			1 mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes	
1	Casaca	\$35	3	5	7	9	11	13	\$455
2	Buzo	\$30	3	5	7	9	11	13	\$390
3	Camiseta	\$25	5	8	11	14	17	20	\$500

Nota. La tabla muestra los productos realizados en el presente proyecto, sus precios y un estimado de las ganancias por períodos hasta el 6to mes.

2.4.6.2. Plan de inversión

En esta sección se presenta el plan de inversión necesario para el desarrollo y puesta en marcha del proyecto, detallando los recursos financieros destinados a la adquisición de maquinaria, materiales, infraestructura y demás elementos clave para asegurar el éxito de la marca Thalie.

Tabla 21.
Plan de inversión

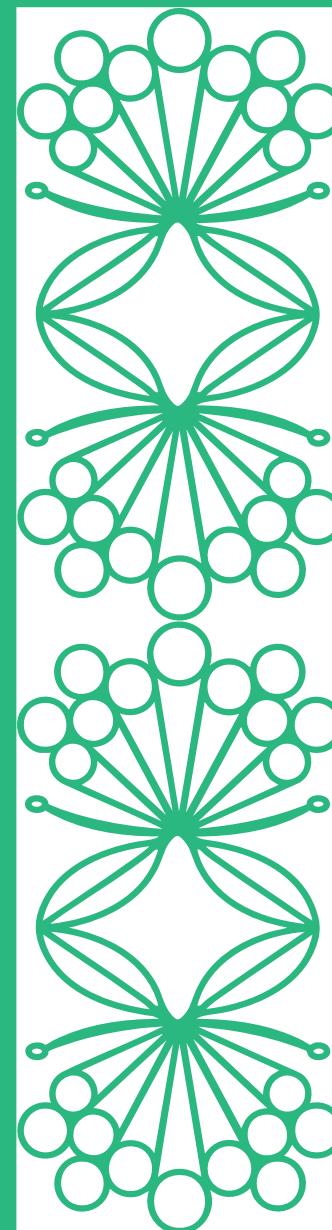
Rubro	Valor Unitario	Unidades Requeridas	Inversión Total
1. Activo Fijo			
Terrenos y/o Infraestructura	\$0	0	\$0
Maquinarias y Equipos			
Máquina Recta	\$574	2	\$1148
Máquina Overlock	\$695	2	\$1390
Máquina Zigzag	\$400	1	\$400
Herramientas			
Regla de patronaje	\$35	2	\$70
Tijeras	\$60	3	\$180
Kit de herramientas	\$15	2	\$30
Muebles y Enseres			
Mesa	\$45	1	\$45
Silla	\$15	12	\$180
Vitrinas	\$45	6	\$270
Total Activos Fijos	-	-	\$4352
2. Gastos Pre Operativos			
Diseño	\$50	-	\$50
Confección	\$40	-	\$40
Fotografías	\$350	1 sesión	\$350
Publicidad	\$1000	1	\$1000
Total de Gastos Pre Operativos.	-	-	\$1440
3. Capital de Trabajo			
Ahorros	\$2000	1	\$2000
Créditos Bancarios	\$10000	1	\$10000
Total de Capital de Trabajo	-	-	\$12000
TOTAL	-	-	\$17792

Nota. La tabla muestra el plan de inversión completo de la marca Thalie.



ANTEPROYECTO



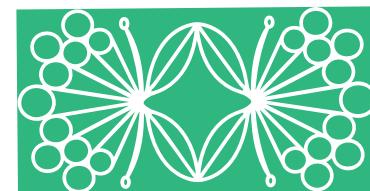


03

CAPÍTULO



3.1. IDEACIÓN



En esta sección se establece la base conceptual de la ideación del proyecto, es decir, los fundamentos sobre los cuales se orienta la propuesta antes de iniciar el proceso creativo. Se comienza con la identificación de los elementos identitarios del cantón Biblián, para posteriormente realizar un análisis y una abstracción morfológica de estos, lo que permite su reinterpretación y adaptación en el diseño de la línea de prendas infantiles. Este proceso resulta fundamental, ya que garantiza que la propuesta mantenga un vínculo sólido con la identidad cultural de la población, al mismo tiempo que responde a las necesidades estéticas, funcionales e innovadoras propias de la indumentaria infantil.



3.1.1. Elementos identitarios del Cantón Biblián para trabajar en la propuesta

Para iniciar, es importante retomar los resultados de las encuestas presentadas en el capítulo uno (ver subtema 1.5.3), donde se registran las seis categorías planteadas con el objetivo de identificar los elementos con los que la población biblianense se siente más identificada y representada. En dicha sección, se detallan los resultados obtenidos y se expone la justificación correspondiente para la selección de ciertos elementos y la exclusión de otros, considerando criterios de morfología como el color, la textura, la materialidad, la forma y la estructura, que permiten analizarlos morfológicamente.

En algunas secciones, se elige un elemento debido a que presenta una diferencia considerable en el porcentaje de preferencia respecto a los demás dentro de la misma categoría. En otros casos, como la gastronomía, los oficios y los juegos populares, se excluyen a pesar de ser identitarios, ya que no poseen una particularidad que los distinga claramente de elementos presentes en otras partes o ciudades del Ecuador. Además, se dejan de lado elementos intangibles como canciones o relatos, puesto que no pueden ser analizados morfológicamente al no tener una forma definida como tal.

A partir de este proceso de depuración y análisis, se definieron seis elementos identitarios clave que serán retomados y reinterpretados en esta propuesta de diseño. Estos elementos, que constituyen la base conceptual para el desarrollo de las prendas, se detallan a continuación:

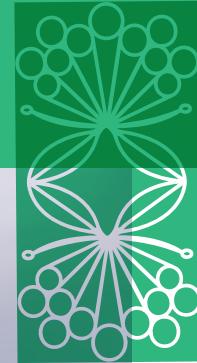


Figura 41.
Obelisco de Verdeloma



Nota. Adaptado de *Obelisco de Verdeloma, lugar histórico* [fotografía] por Visita Biblián, 2021, Facebook (<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/-el-obelisco-de-verdeloma-lugar-hist%C3%B3rico-de-gran-importancia-para-el-cant%C3%B3n-y-e/113075054292468/>).

Obelisco de Verdeloma:

El Obelisco de Verdeloma se encuentra ubicado a 4 km del cantón Biblián, a una altitud de 2.855 metros sobre el nivel del mar. Este lugar fue escenario de la batalla de Verdeloma, ocurrida el 20 de diciembre de 1820, donde se libró un sangriento enfrentamiento entre fuerzas realistas y patriotas. La contienda culminó con la derrota de los independentistas, dejando un saldo de más de 200 caídos que luchaban por la libertad del país. Esta batalla es considerada una de las más importantes en la historia del Austro ecuatoriano. En honor a los héroes nacionales que ofrendaron sus vidas, se eligió el Obelisco como símbolo de memoria y homenaje. Cada 20 de diciembre, este sitio es escenario de actos conmemorativos, como desfiles cívico-militares y otras ceremonias. Para la población biblianense, el Obelisco representa un elemento de gran relevancia histórica y cultural, al constituir un hito significativo dentro del Cantón.

Figura 42.
Flor de Galuay

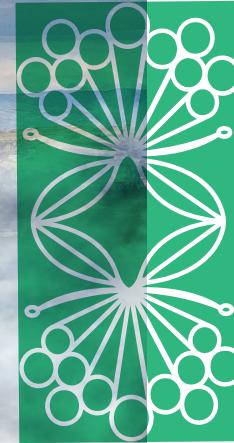


Nota. Adaptado de *Flor de Galuay* [fotografía] por Verónica Arévalo, 2024, Facebook (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1135692544589788&set=a.201020724723646>).

Flor de Galuay:

La flor de Galuay (*oroecallis grandiflora*) se ha consolidado como el quinto símbolo institucional del cantón Biblián, luego de que en 2021 el GAD Municipal, en sesión extraordinaria, la declarara oficialmente como flor emblemática del cantón. Este reconocimiento responde a su profundo arraigo en la cultura local, ya que una gran parte de la población biblianense la valora por sus propiedades medicinales y su uso tradicional que ha perdurado por generaciones. La importancia de esta especie se remonta a más de 221 años, cuando los científicos Alexander von Humboldt y Aimé Bonpland, durante sus expediciones, registraron y tomaron muestras de la flor para su clasificación botánica. Dentro de Biblián, la flor de Galuay no solo es apreciada por sus beneficios medicinales, sino que también es vista como un símbolo vivo de la herencia natural y cultural del cantón. Su presencia refuerza el sentido de identidad de la comunidad, que la reconoce como parte esencial de su esencia y de su historia.

Figura 43.
Santuario de la Virgen del Rocío



Nota. Adaptado de *El majestuoso e imponente Santuario de la Virgen del Rocío, en Biblián Provincia del Cañar* [fotografía] por Power System, 2021, Facebook (<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/-el-obelisco-de-verdeloma-lugar-hist%C3%B3rico-de-gran-importancia-para-el-cant%C3%B3n-y-e/113075054292468/>).

Santuario de la Virgen del Rocío:

El Santuario de la Virgen del Rocío es reconocido tanto por los habitantes como por los visitantes como el principal símbolo identitario del cantón Biblián. Desde la entrada al Cantón, su silueta imponente se alza sobre la colina del Zhalao, marcando la presencia espiritual y cultural del lugar. Su origen se remonta al año 1893, cuando una fuerte sequía devastó los sembríos de la población. Ante la desesperación, el párroco Daniel Muñoz, acompañado de un grupo de devotos, ascendió a la colina con una pequeña imagen de la Virgen para orar por lluvia. Según la tradición, tras sus plegarias comenzó a llover, y este hecho fue considerado un milagro atribuido a la Virgen, quien desde entonces fue venerada como la Virgen del Rocío. A partir de este suceso, se construyó un pequeño templo que, con el paso de los años, se transformó en un majestuoso templo de cal, piedra y ladrillo, con un estilo gótico que le da un carácter único. En 2007, el santuario fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, en reconocimiento a su valor histórico y arquitectónico. Cada 8 de septiembre, miles de fieles participan en las peregrinaciones, romerías y danzas tradicionales atrayendo tanto a locales como a turistas. Así, el Santuario de la Virgen del Rocío no solo es un emblema religioso, sino también parte esencial de la identidad, la historia y la esencia del pueblo biblianense.

Figura 44.
Kawsayapi



Nota. Adaptado de Kawsayapi, una bebida que combina exquisitas hierbas medicinales y frutas que ya es tradicional en Biblián, provincia de Cañar [fotografía] por GAD Biblián, 2022, Que Noticias ([https://quenoticias.com/comunidad/kawsayapi-bebida-biblian//](https://quenoticias.com/comunidad/kawsayapi-bebida-biblian/)).

Kawsayapi:

El *Kawsayapi* es una bebida tradicional del cantón Biblián, estrechamente vinculada a las festividades y costumbres de la comunidad, especialmente durante la celebración del Carnaval. Su preparación combina ingredientes característicos de la región, como la harina de maíz blanco y de sambo, el ataco, y diversas hierbas medicinales tradicionales, entre ellas el toronjil, la malva y la hierba luisa. A estos se suman frutas propias de la temporada, como moras, tomate de árbol y manzanas, que aportan sabor y valor nutricional. El nombre *Kawsayapi* proviene de los vocablos quichua *kawsay*, que significa “vida” o “vitalidad”, y *api*, término que hace referencia a las bebidas espesas o coladas. Esta bebida, además de su importancia en la alimentación, tiene un profundo significado cultural, ya que representa salud, energía y tradición. Actualmente, el *Kawsayapi* se presenta en ferias locales y es considerado un elemento representativo de la gastronomía biblianense, consolidándose como un símbolo de identidad y orgullo para sus habitantes.

Figura 45.
Tren turístico de Biblián



Nota. Adaptado de *Tren turístico* [fotografía] por Visita Biblián 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/ya-recorriste-bibli%C3%A1n-a-bordo-del-tren-tur%C3%ADstico-el-tren-tur%C3%ADstico-a-cargo-de-zha/371172248482746/>).

Línea del ferrocarril:

La línea del ferrocarril que atraviesa el cantón Biblián formó parte del emblemático Ferrocarril Transandino del Ecuador, constituyéndose en un símbolo representativo que impulsó el desarrollo social y económico de la región, al facilitar el transporte de personas y mercancías. Hoy en día, aún se conservan los túneles y algunos tramos de los antiguos rieles, que evocan recuerdos de prosperidad y progreso en la memoria colectiva del cantón. En la actualidad, artesanos y emprendedores locales han recreado una simulación del tren, diseñada para acoger a turistas locales y nacionales. Este recorrido sigue la antigua ruta ferroviaria y permite a los visitantes conocer destinos turísticos emblemáticos como Verdeloma, el Santuario de la Virgen del Rocío, entre otros, revitalizando así el legado del ferrocarril como parte esencial de la identidad cultural de Biblián.

Figura 46.
Laguna de Tushin Burgay



Nota. Adaptado de *Tushin Burgay* [fotografía] por GAD Biblián, 2020, GAD Biblián (<https://gadbiblián.gob.ec/lugares/tushinburgay/>).

Laguna de Tushin Burgay:

La laguna de Tushín Burgay se encuentra en la parroquia rural de Jerusalén, perteneciente al cantón Biblián, a una distancia aproximada de 15 km del centro parroquial. Está ubicada a una altitud que oscila entre los 3600 y 4000 metros sobre el nivel del mar y abarca un territorio con aproximadamente 2,6 hectáreas de vegetación andina. En esta zona también se desarrolla la cría de alpacas, actividad que complementa la riqueza natural del lugar. Este paisaje ofrece diversas actividades turísticas, entre las que destacan la pesca de truchas, el senderismo y la observación de la flora y fauna silvestre. Además, los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía típica de la región. La laguna de Tushín Burgay se ha consolidado como un elemento representativo del cantón Biblián, atrayendo a un número creciente de turistas que buscan escapar del entorno urbano y conectar con la naturaleza.

3.1.2.-Análisis y abstracción morfológica

En el primer capítulo se exponen los elementos de diseño, la interrelación de las formas y la asociación de figuras, aspectos esenciales para la elaboración de las fichas de análisis morfológico. El propósito es transformar estos elementos sin perder los rasgos que los identifican, aplicando principios de modificación que permitan su integración en el diseño de la línea de ropa casual infantil, sin recurrir a una representación literal.

El cuadro de análisis morfológico se plantea como una herramienta que permite examinar y descomponer los elementos identitarios previamente definidos. Este cuadro facilita la identificación de características como forma y estructura, materialidad, colores y texturas, aspectos clave para lograr una interpretación coherente y significativa en el proceso de abstracción. Además, su aplicación ordenada contribuye a la comprensión y al uso efectivo de estos elementos en el desarrollo de las fichas de abstracción, garantizando que la propuesta de diseño conserve el vínculo con la identidad cultural del cantón.

Tabla 22.
Análisis morfológico de los elementos identitarios del Cantón Biblián

Elementos	Forma y Estructura	Materialidad	Colores	Textura
Obelisco de Verdeloma	Estructura vertical, alargada, piramidal, de gran altura	Concreto y piedra	Tonos grises, blancos y beige	Textura visual y táctil con líneas rectas horizontales y verticales
Flor de Galuay	Forma orgánica constituida por pétalos largos curvados que se superponen	Tejidos vegetales	Amarillo, blanco, rosa, verde, morado y blanco	Textura táctil por su suavidad, ligereza y flexibilidad
Santuario de la Virgen del Rocío	Estructura monumental, con detalles arquitectónicos complejos y líneas simétricas	Piedra y mármol	Tonos beige y celeste	Textura visual y táctil, en algunos lugares es lisa y en otros las paredes son rugosas.
Kawsayapi	La forma depende de la presentación del envase	Ingredientes naturales como frutas o hierbas	Morado, lila, amarillo	Viscosa según la preparación
Línea del Ferrocarril (tren turístico)	Forma alargada, lineal, compuesta por vagones conectados	Metal, madera, materiales industriales	Negro, rojo, plateado, dorado	Textura visual y táctil según el material con el que se haya construido
Laguna de Tushín Burgay	Forma ovalada irregular	Agua, elementos naturales como la vegetación circundante	Tonalidades de azul, verde y gris	Superficie líquida con vegetación densa a su alrededor

Nota. La tabla muestra un análisis de los elementos identitarios del Cantón Biblián.

Ahora bien, para la realización de las fichas de abstracción morfológica, se ha tomado como referencia el modelo de síntesis morfológica propuesto por Alveláez, Elsie y Patiño, Ever (2009) en el libro *Generación y transformación de la forma. Morfología, geometría, naturaleza (biomimética) y experimentación*. En esta obra, los autores trabajan con elementos naturales para generar nuevas formas y sistemas complejos aplicables al modelado en 3D. Sin embargo, lo relevante para este trabajo de titulación es el proceso de síntesis y abstracción de las formas, que servirá como base metodológica a la transformación de los elementos seleccionados.

Figura 47.
Ejemplo de modelo de síntesis



Nota. Adaptado de *Generación y transformación de la forma. Morfología, geometría, naturaleza (biomimética) y experimentación* [ilustración] por Elsie Álvarez & Ever Patiño, 2009, ResearchGate (<https://www.researchgate.net/publication/33950997ormMorfologiageometriaaturaleziomimperimentacion>).



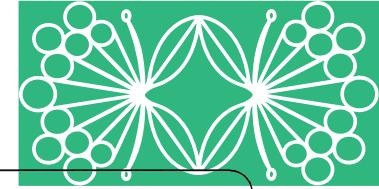
FICHAS

A continuación, se presentan las seis fichas de análisis morfológico de los elementos identitarios del cantón Biblián, desarrolladas a partir del ejemplo propuesto como modelo de síntesis.

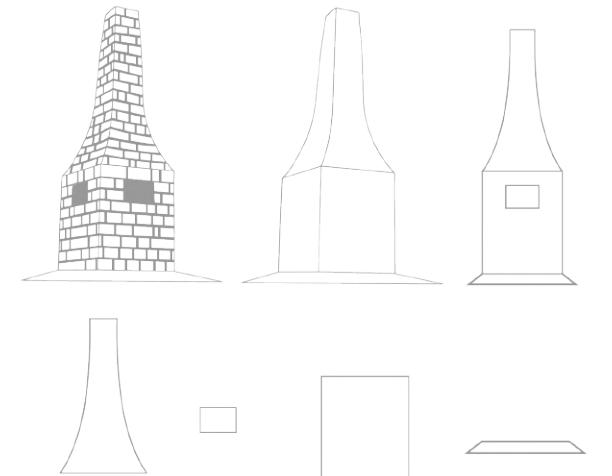
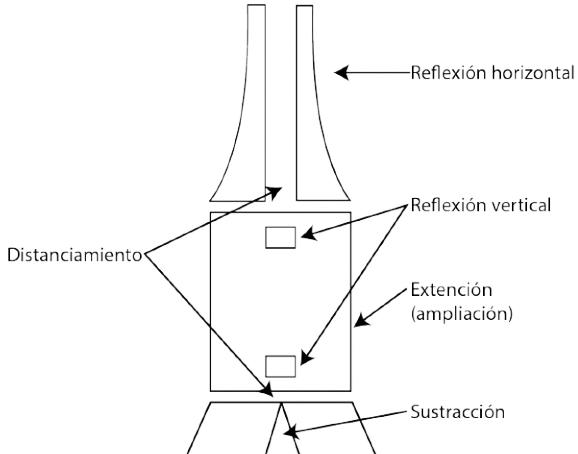
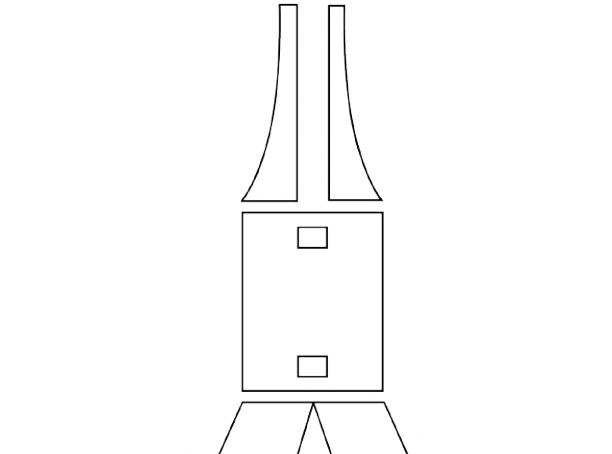
OBELISCO DE VERDELOMA

Ficha 1

En la primera ficha se analiza el Obelisco de Verdeloma mediante un proceso de transformación morfológica. Se parte de un registro fotográfico que captura la forma original del monumento, seguido de su vectorización para representar digitalmente su geometría. Posteriormente, se descompone una de sus caras, dividiendo las partes para comprender su estructura de manera más precisa. A partir de esta base, se aplican transformaciones como la reflexión horizontal en la parte superior, la extensión y reflexión vertical en el cuerpo central, y la sustracción de una sección en la parte inferior. Este proceso de abstracción permite conservar la esencia formal y simbólica del Obelisco, generando figuras que mantienen su carácter identitario y, al mismo tiempo, ofrecen un lenguaje visual adaptable al diseño de la línea de ropa casual infantil.



Ficha de Análisis Morfológico: **Obelisco a Verdeloma** ①

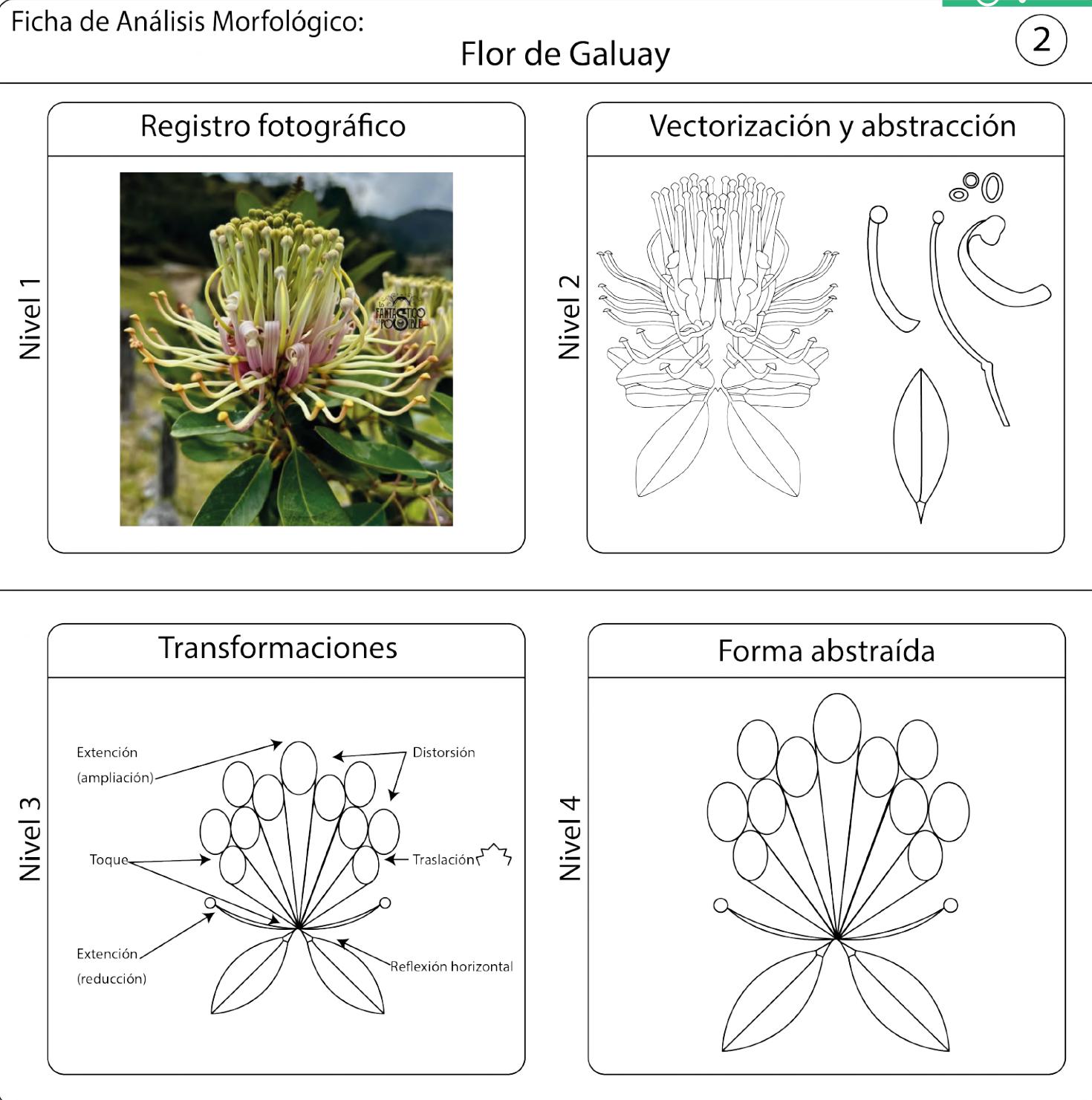
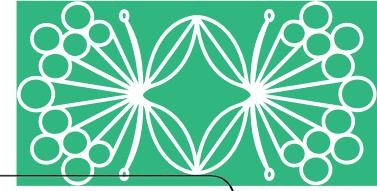
Nivel 1	<h3>Registro fotográfico</h3> 	<h3>Vectorización y abstracción</h3> 
Nivel 3	<h3>Transformaciones</h3> 	<h3>Forma abstraída</h3> 

Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.

FLOR DE GALUAY

Ficha 2:

En la segunda ficha se analiza la Flor de Galuay, siguiendo el mismo procedimiento utilizado en la primera ficha. Se inicia con el registro fotográfico y la vectorización de la flor, asegurando una base fiel y precisa para su posterior abstracción. En el tercer nivel de transformaciones, se realiza una ampliación del elemento, conectando sus partes mediante un toque sutil que refuerza la cohesión de la figura. Posteriormente, se aplican una reflexión horizontal y una distorsión vertical, generando un equilibrio entre la forma original y la reinterpretación creativa. Finalmente, la flor se geometriza, facilitando su integración en las propuestas de diseño. Estas transformaciones permiten que la Flor de Galuay conserve su simbolismo identitario, pero adaptándose de manera armónica al lenguaje visual de la línea de ropa casual infantil.

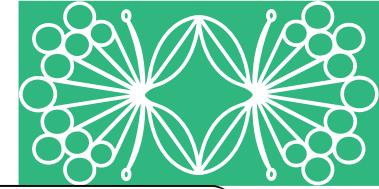


Nota. La figura muestra la abstracción morfológica que se ha hecho al elemento identitario Flor de Galuay, con las operaciones de movimiento pertinentes.

SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL ROCÍO

Ficha 3:

En este caso, se desarrolla la ficha de las cúpulas del Santuario, considerando que es uno de los elementos más emblemáticos y representativos del cantón, ampliamente utilizado en los logos e identidades gráficas de instituciones locales, tanto públicas como privadas. La transformación aplicada incluye el distanciamiento de los elementos, la distorsión de la cúpula y la extensión de la capilla en la parte superior, generando una silueta estilizada y renovada. En la parte inferior se lleva a cabo una reducción, equilibrando el peso visual de la composición. Por otro lado, en los vitrales se ha trabajado con la intersección de sus formas, creando una nueva configuración visual que aporta dinamismo y versatilidad al conjunto. Estas transformaciones permiten mantener la esencia y la carga simbólica de las cúpulas del Santuario, facilitando su incorporación en las propuestas de diseño de la línea de ropa casual infantil.



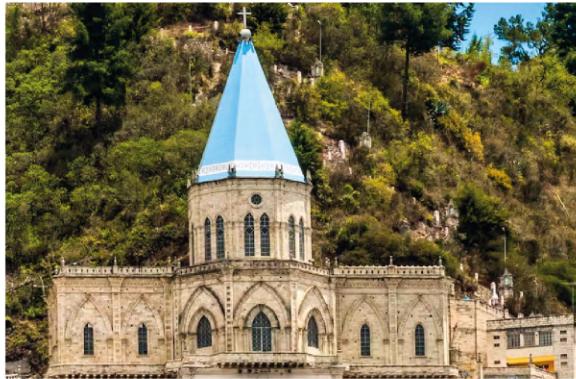
Ficha de Análisis Morfológico:

Santuario de la Virgen del Rocío

3

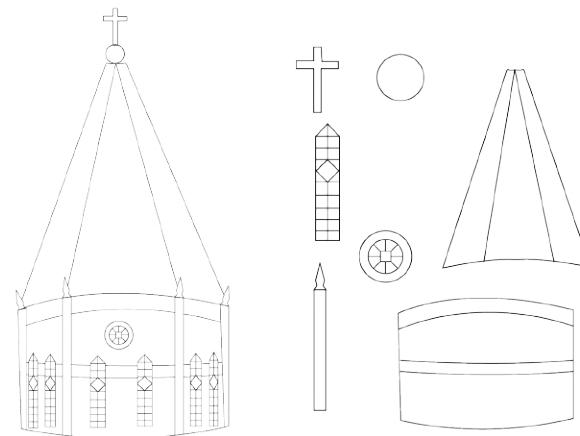
Registro fotográfico

Nivel 1



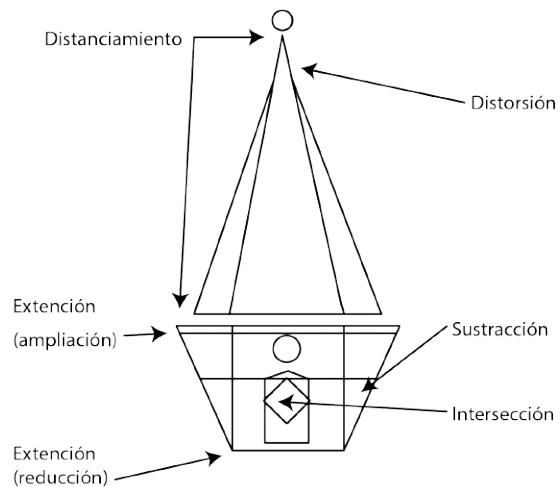
Vectorización y abstracción

Nivel 2



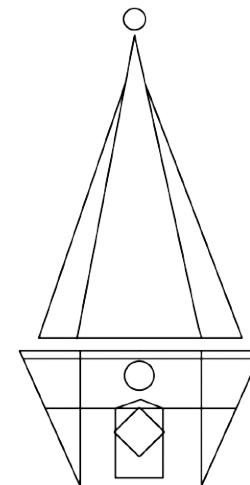
Transformaciones

Nivel 3



Forma abstraída

Nivel 4

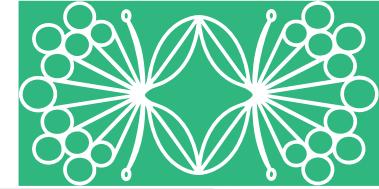


Nota. La figura muestra la abstracción morfológica que se ha hecho al elemento identitario del Santuario de la Virgen del Rocío con la forma abstraída final.

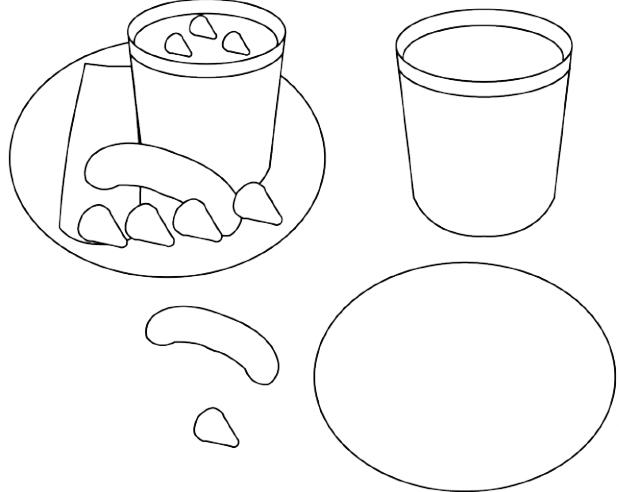
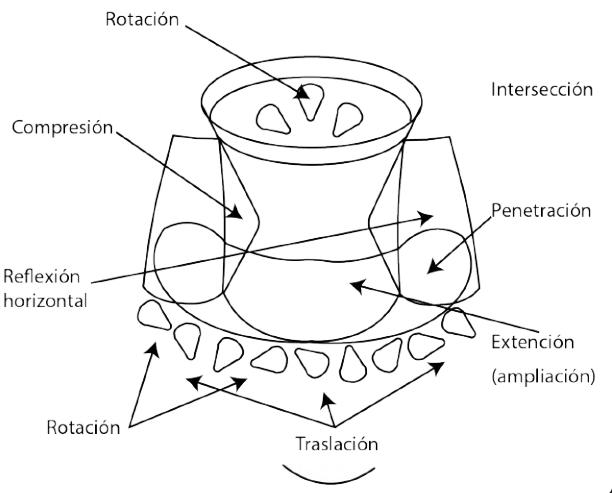
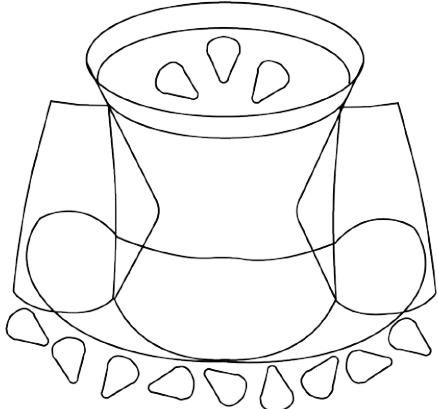
KAWSAYAPI

Ficha 4:

En la cuarta ficha, el nivel 3 incluye la compresión del vaso, la rotación y traslación de las fresas que están dentro y debajo del vaso, así como la reflexión horizontal de todos los elementos. Como resultado, se obtiene un elemento que se distancia notablemente de la forma inicial, perdiendo en gran medida los rasgos identitarios que caracterizan el objeto original. Este nivel de transformación, aunque interesante desde el punto de vista morfológico, deja de ser funcional para el diseño de la línea de ropa casual infantil, pues se aleja del propósito de conservar la esencia y los vínculos culturales del elemento original.



Ficha de Análisis Morfológico: **Kawsayapi** 4

Nivel 1	Registro fotográfico 	Nivel 2	Vectorización y abstracción 
Nivel 3	Transformaciones 	Nivel 4	Forma abstraída 

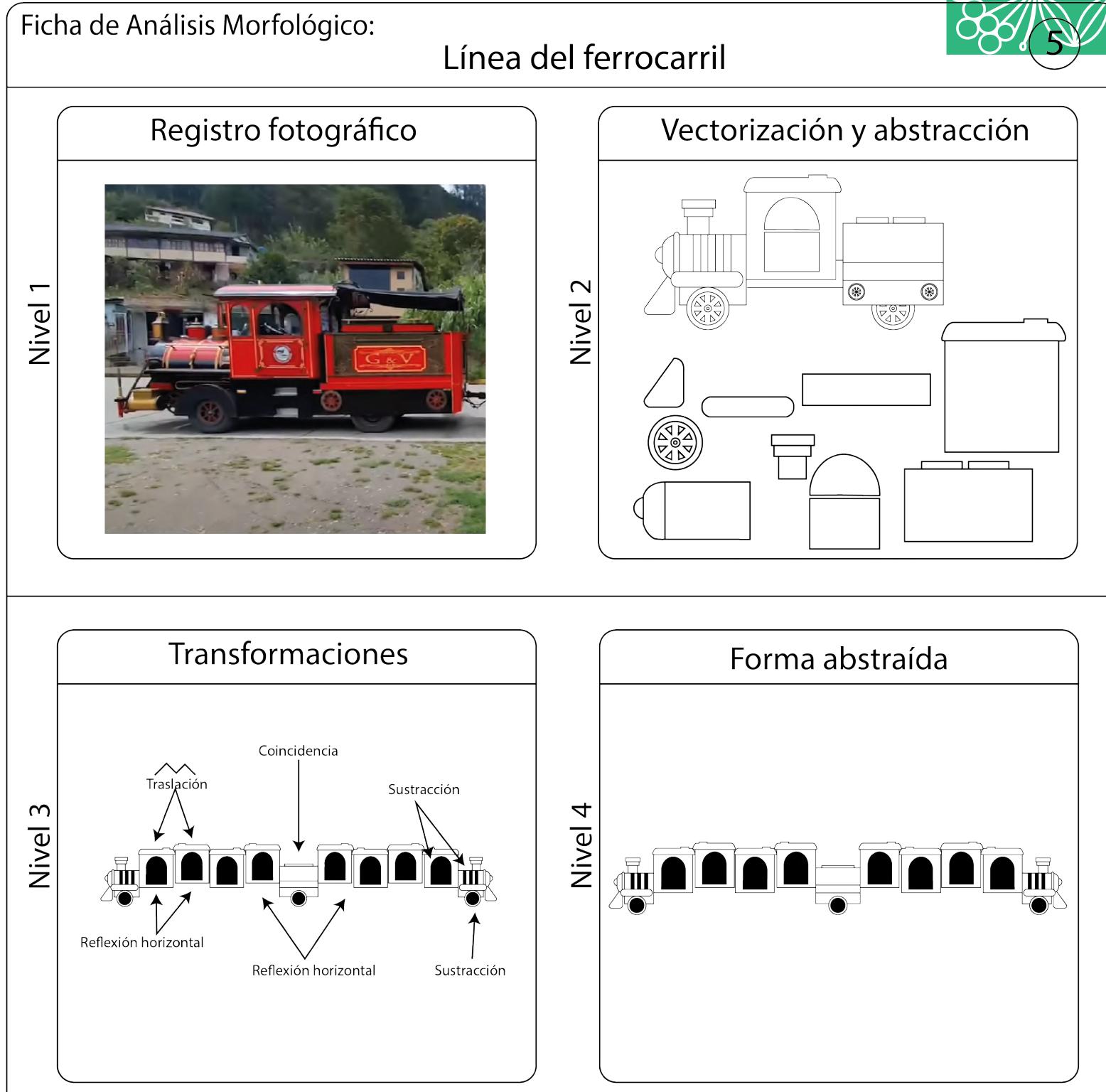
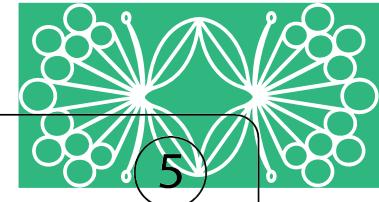
Nota. La figura muestra la abstracción morfológica que se ha hecho al elemento identitario como es la bebida Kawsayapi con las transformaciones realizadas en el mismo.

LÍNEA DEL FERROCARRIL

Ficha 5:

La línea del ferrocarril se ha convertido en un elemento simbólico para los biblianenses. Aunque la vía original ya no existe, los túneles se mantienen como testimonio de este Legado. Para este análisis morfológico, se toma como referencia la simulación del ferrocarril de Biblián elaborada por artesanos locales, la cual, en los últimos años, se ha consolidado como un atractivo turístico que conecta las principales iglesias y puntos de interés del cantón. Durante este proceso se aplican transformaciones de sustracción, coincidencia, reflexión y traslación, generando una figura que, sin embargo, se aleja de la forma inicial del tren. Esta distancia con respecto a la forma original implica que el resultado final carezca de la fuerza simbólica y la conexión visual que identifica al elemento, haciéndolo menos adecuado para integrarlo en el diseño de la línea de ropa casual infantil sin comprometer la coherencia con los valores identitarios del proyecto.

Figura 52.
Ficha 5: Línea del Ferrocarril



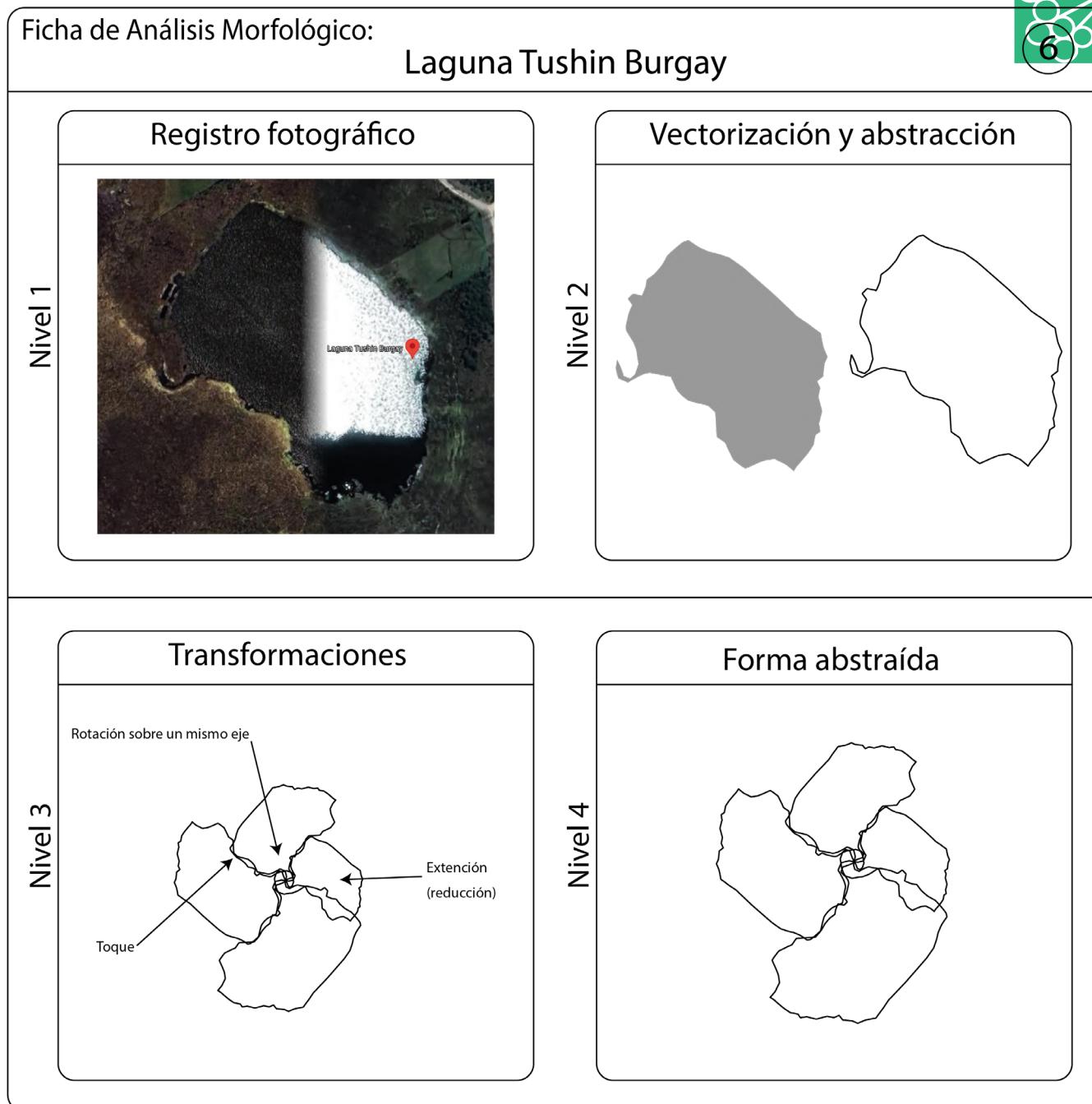
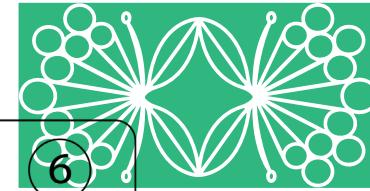
Nota. La figura muestra la abstracción morfológica que se ha hecho al elemento identitario de la Línea del Ferrocarril, en este caso al tren turístico.

LAGUNA DE TUSHÍN BURGAY

Ficha 6:

En la ficha número 6 se analiza la laguna, a partir de una imagen obtenida de Google Maps. En este caso, se realizaron transformaciones de rotación en su propio eje y reducción de la figura. Sin embargo, este elemento carece de aspectos distintivos suficientes para enriquecer el análisis morfológico, ya que su silueta y rasgos formales no presentan características únicas o identificables que lo vinculen claramente con la identidad cultural de Biblián. Por esta razón, y dado que la forma resultante se aleja considerablemente de la representación original, este elemento podría no ser considerado en la propuesta de diseño, asegurando así que la línea de ropa casual infantil mantenga una conexión auténtica con los símbolos representativos del cantón.

Figura 53.
 Ficha 6: Laguna de Tushín Burgay



Nota. La figura muestra la abstracción morfológica que se ha hecho al elemento identitario de la laguna de Tushín Burgay desde una imagen tomada de Google Maps.

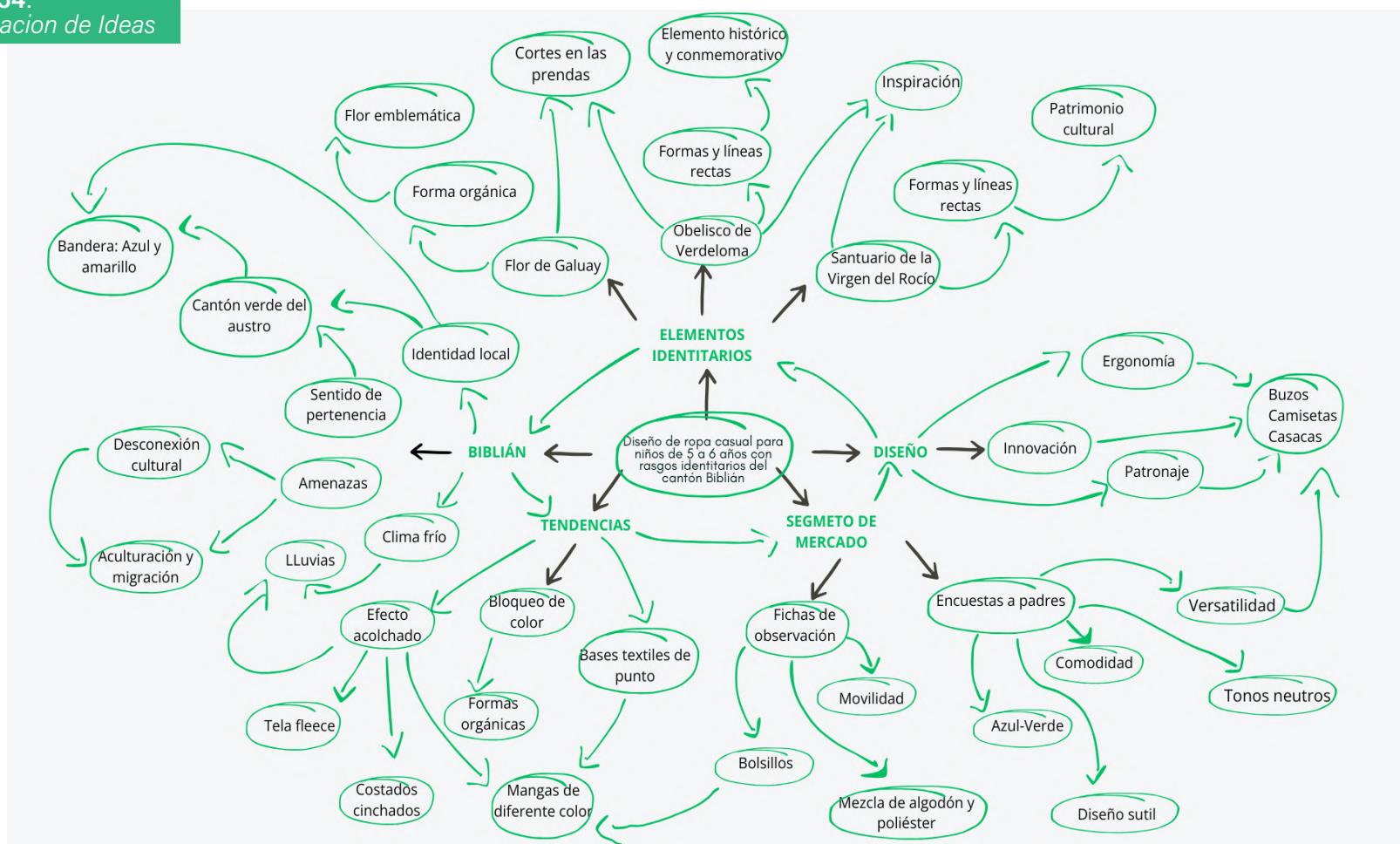
Una vez completada la abstracción morfológica de los elementos, se realiza una selección de aquellos que cumplen con los objetivos específicos del trabajo de titulación, que incluyen el análisis y uso de los elementos identitarios aptos para incorporarse en las propuestas de diseño. En este sentido, se incluyen el Obelisco de Verdeloma, la Flor de Galuay y el Santuario de la Virgen del Rocío como los elementos idóneos para ser aplicados en los bocetos. Por otro lado, el Kawsayapi, la Línea del Ferrocarril y la Laguna de Tushin Burgay no cumplen con estos criterios, como se detalla en la descripción de cada ficha. Estos últimos elementos pierden sus rasgos esenciales y distintivos al alejarse de la forma inicial, dejando de representar de manera auténtica y única la identidad del cantón Biblián.



3.2. PROCESO CREATIVO

En el proceso creativo del presente trabajo, se plantea un recorrido que permitirá plasmar las primeras ideas destinadas a incorporarse en las propuestas de diseño. En una primera etapa, se desarrolla una constelación de ideas basada en la inspiración, es decir, en los elementos identitarios del cantón Biblián seleccionados para integrarse en la colección. Este análisis permite identificar las formas, colores y texturas que darán forma a la línea de diseño. Además, se construye una cartelera de tendencias como parte de una investigación visual, con el propósito de orientar el proyecto hacia un referente contemporáneo que combine la esencia cultural con un enfoque actual.

Figura 54.
Constelación de Ideas



Nota. La figura la constelación de ideas de todo el proyecto y la línea en general, tanto en los bocetos y las prendas concretadas.

3.2.1. Constelación de ideas del proyecto

La constelación de ideas es una herramienta que permite organizar, conectar y explorar distintos conceptos para generar propuestas creativas a partir de un tema central. En este caso, el eje principal es el diseño de ropa casual para niños de 5 a 6 años con rasgos identitarios del Cantón Biblián. Para ello, se han definido cinco subtemas clave: elementos identitarios, Biblián, diseño, segmento de mercado y tendencias analizadas. Cada uno de estos subtemas se ramifica en conceptos secundarios que se relacionan entre sí, dando coherencia y sentido a la propuesta.

A través de esta estructura, se busca que las prendas infantiles reflejen la esencia cultural de Biblián mediante diseños innovadores y versátiles como se ilustra en el gráfico correspondiente.

3.2.2.- Cartelera de tendencias de ropa infantil

Es fundamental la elaboración de una cartelera que permita visualizar y consolidar las ideas creativas, tomando como referencia marcas reconocidas en el ámbito de la moda infantil. Para ello, se realiza una investigación exhaustiva en las últimas colecciones disponibles en las páginas oficiales de firmas internacionales como *Bobo Choses*, *Stella McCartney Kids*, *Bonpoint*, *Mini Rodini*, *Lali*, entre otras. Este análisis detalla las características y recursos presentes en sus diseños que pueden ser adaptados al presente proyecto.

Entre los elementos observados se destacan el uso funcional y decorativo de bolsillos tipo parche, el efecto acolchado que aporta volumen y calidez, los costados fruncidos o cinchados que permiten

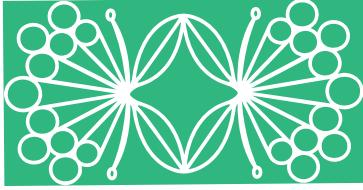
mayor ajuste y dinamismo, así como la técnica del bloqueo de color, que consiste en la combinación de tonalidades contrastantes en una misma prenda, generando un efecto visual dinámico al alternar colores en mangas, bolsillos y cuerpo principal. Además, se identifica el empleo de bases textiles como el fleece, el jersey y tejidos técnicos impermeables, los cuales brindan comodidad, protección y versatilidad, adaptándose a las necesidades de la infancia.

Estas características han sido cuidadosamente seleccionadas e integradas en las propuestas de diseño, con el objetivo de complementar la temática cultural del proyecto y, a la vez, incorporar elementos contemporáneos que respondan a las tendencias actuales. De esta manera, se busca innovar y aportar frescura a las prendas, logrando una conexión entre la identidad cultural del cantón Biblián y las exigencias funcionales y estéticas del mercado infantil contemporáneo.

Figura 55.
Cartelera de tendencias de ropa infantil



Nota. La figura muestra la cartelera de tendencias de ropa infantil realizada el 8 de abril del 2025 en marcas como Bobo Choses, Stella McCartney Kids, Bonpoint, Mini Rodini, Lali.



3.3. BOCETACIÓN

Este subtema hace referencia al desarrollo y creación de las futuras propuestas de la línea *Bilibak Ñawi*, integrando todas las características recopiladas hasta el momento en el proyecto. Estas propuestas se fundamentan tanto en la investigación previa basada en estudios, bibliografía especializada y análisis del segmento de mercado como en la construcción de la línea y la marca, además de las estrategias y el proceso creativo desarrollado. En esta etapa, se detallan las primeras ideas plasmadas en un *sketchbook*, que sirven como base inicial para el diseño. Posteriormente, estas ideas son adaptadas y refinadas en figurines proporcionales al cuerpo de los niños de 5 a 6 años, asegurando que cada propuesta se ajuste tanto a los aspectos estéticos como a los funcionales propios de este rango de edad.

3.3.1. Aplicación inicial de los elementos en las prendas

En esta etapa, se desarrollan las primeras ideas en un *sketchbook*, donde se explora la aplicación inicial de los elementos identitarios en las prendas destinadas a niños de 5 a 6 años. Estas propuestas preliminares se presentan sin rasgos de color, ya que el

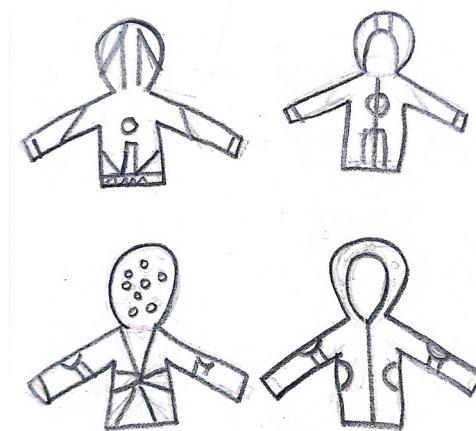
Figura 56.
Transformaciones en los elementos identitarios



Nota. La figura muestra las ideas de transformaciones de los elementos propuestos como son el Obelisco de Verdeloma, el Santuario de la Virgen de Rocío y la flor de Galuay.

objetivo principal fue, en un primer momento, lograr una integración coherente entre la cultura de Biblián y el diseño de indumentaria infantil. Los bocetos, realizados a lápiz con trazos ágiles, buscan capturar esa esencia cultural sin limitarse por el género, ya que las prendas están concebidas como unisex, es decir, pensadas para ser usadas indistintamente por niños y niñas. Así, lo que prevalece en esta fase es la representación e inspiración en los elementos identitarios de Biblián, más allá de las diferencias de género.

Figura 57.
Hoja 1 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



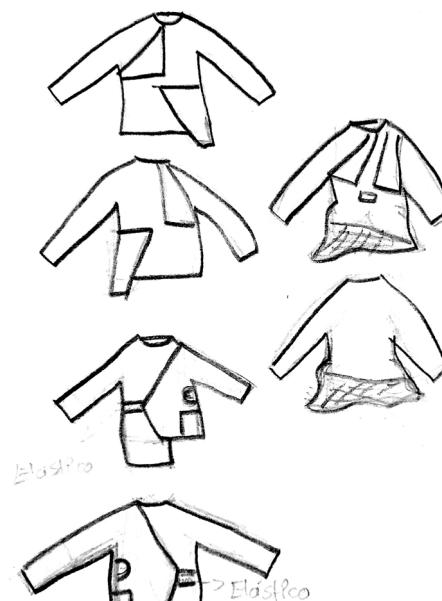
Nota. La figura muestra las primeras ideas en blanco y negro realizadas en un *sketchbook* con los elementos seleccionados.

Figura 58.
Hoja 2 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



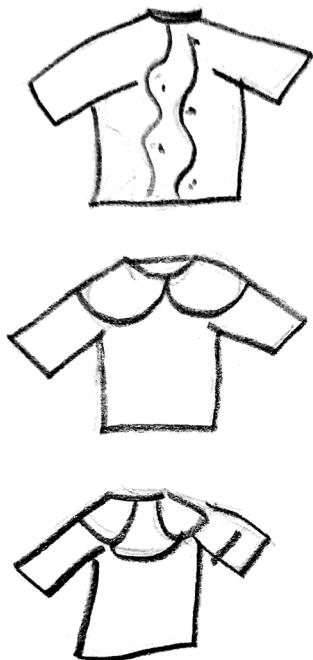
Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un *sketchbook* en buzos para la línea.

Figura 59.
Hoja 3 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



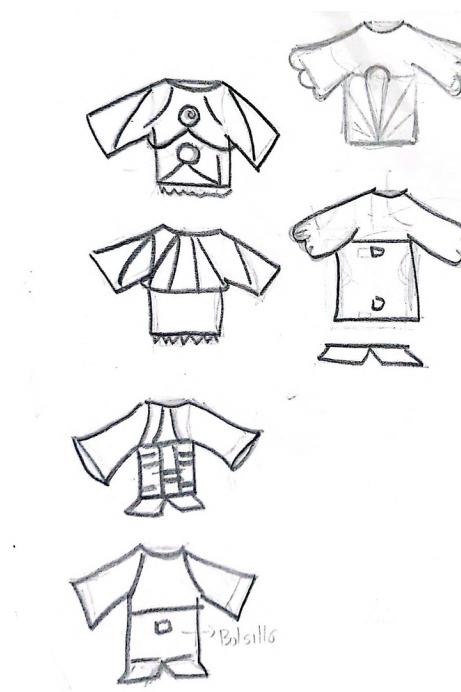
Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un *sketchbook* aplicando asimetría en los buzos y casacas.

Figura 60.
Hoja 4 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



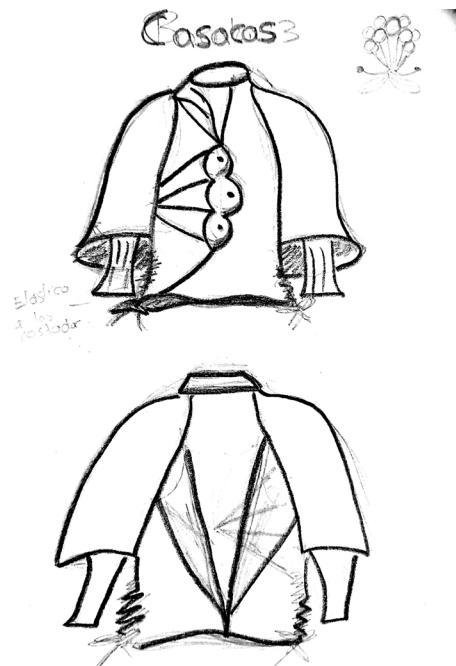
Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un sketchbook con el elemento de la flor de Galuay.

Figura 61.
Hoja 5 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un sketchbook con el elemento del Santuario de la Virgen del Rocío.

Figura 62.
Hoja 6 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



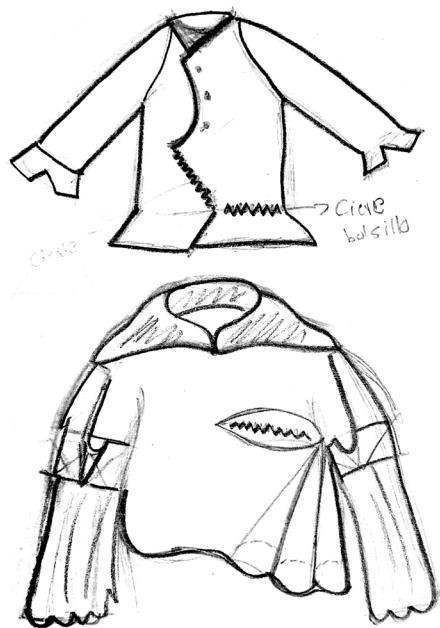
Nota. La figura muestra las primeras ideas en blanco y negro realizadas en un sketchbook sobre casacas con la flor de Galuay.

Figura 63.
Hoja 7 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un sketchbook con los elementos seleccionados.

Figura 64.
Hoja 8 de la aplicación de los elementos identitarios en las prendas



Nota. La figura muestra las primeras ideas realizadas en un sketchbook en buzos con elementos como la flor de Galuay y el Obelisco de Verdeloma.

3.3.2. Bocetos rápidos

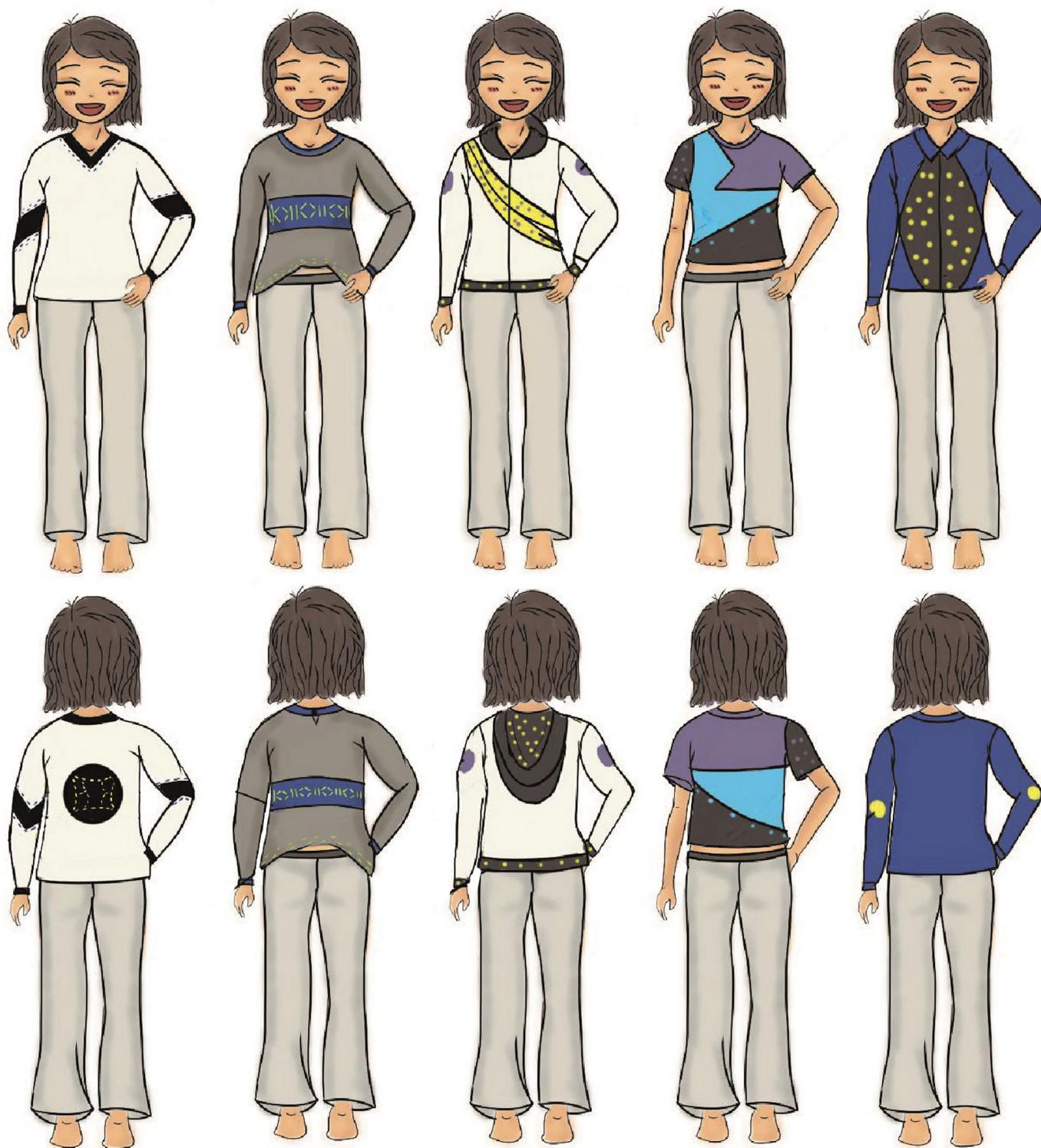
A continuación, se presentan una serie de bocetos preliminares realizados como parte del proceso creativo de diseño. Estas propuestas incorporan en cada prenda uno de los tres elementos identitarios analizados anteriormente y se desarrollan en base al brief establecido en el segundo capítulo, así como a los resultados obtenidos de las fichas de observación no participativa aplicadas a 15 niños y de las encuestas realizadas a sus padres. En esta fase, los bocetos representan ideas iniciales que se consideran susceptibles de mejora y ajuste, con el propósito de ser refinadas y presentadas como propuestas finales en el capítulo siguiente.

Figura 65.
Primeros bocetos rápidos a color en niños de 5 a 6 años



Nota. La figura muestra los primeros bocetos a color de la línea Bilibak Nawi en figurines masculinos.

Figura 66.
Primeros bocetos rápidos a color en niñas de 5 a 6 años



Nota. La figura muestra los primeros bocetos a color de la línea Bilibak Ñawi en figurines femeninos.

Posteriormente, tras la realización de los primeros bocetos rápidos, se desarrollaron nuevas propuestas considerando las correcciones pertinentes. En esta etapa, se perfeccionaron las proporciones de los figurines y se profundizó en el aspecto morfológico, logrando una aplicación más precisa y coherente de los elementos identitarios del Cantón Biblián en el diseño de las prendas. Estas mejoras permiten que las propuestas evolucionen hacia un resultado más definido y alineado con los objetivos del proyecto.

Figura 67.
Bocetos rápidos a color en figurines proporcionales



Nota. La figura muestra los bocetos de la línea Bilibak Ñawi con mejoras en las proporciones del cuerpo de los niños y con una mejor expresión gráfica.

Figura 68.
Primeros bocetos rápidos a color en figurines proporcionales

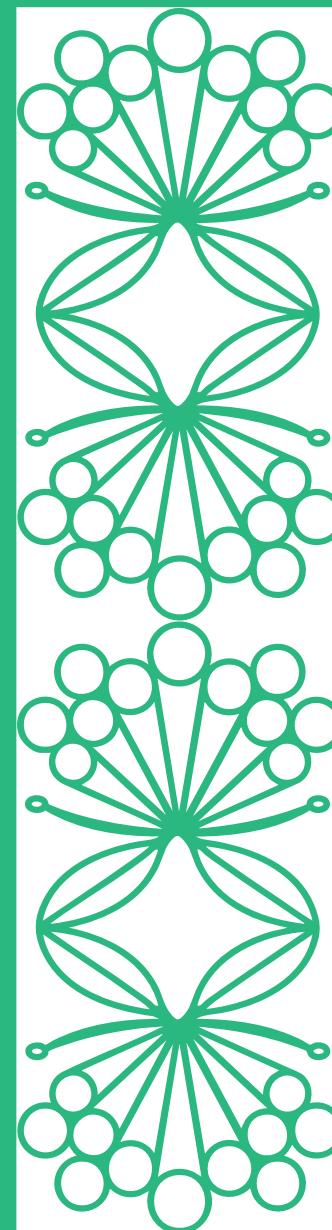


Nota. La figura muestra los primeros bocetos de la línea Bilibak Ñawi y su aplicación en camisetas y buzos unisex.



RESULTADOS





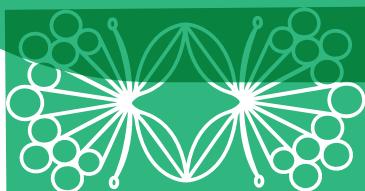
04

CAPÍTULO



4.1.- DISEÑO FINAL

Dentro del apartado de diseño final, se presentan los bocetos terminados, reflejando el resultado final del proyecto, incorporando todos los cambios, ajustes y correcciones realizados a lo largo del proceso de titulación. Las propuestas muestran un desarrollo integral que va desde la conceptualización hasta la materialización de las prendas, evidenciando la aplicación de los elementos identitarios seleccionados. Las prendas infantiles expuestas destacan por su valor cultural, al representar y poner en valor la identidad y tradiciones de la comunidad de Biblián, a través de diseños contemporáneos pensados para niños de 5 a 6 años que combinan funcionalidad, estética e innovación.



4.1.1.- Bocetos finales

A continuación, se presentan los bocetos finales desarrollados a partir de un proceso creativo de diseño, los cuales están destinados a materializarse en prendas concretas. La línea está conformada por 10 propuestas de prendas unisex para niños, entre las que destacan camisetas, casacas y buzos. No se consideraron prendas inferiores como pantalones, shorts o faldas, ya que el objetivo principal del proyecto es realzar los elementos identitarios del cantón Biblián mediante prendas que permitan una mayor visibilidad y exhibición de los motivos culturales seleccionados. Las prendas superiores ofrecen un lienzo más amplio y accesible para la aplicación de estos elementos gráficos y morfológicos, lo que facilita su interpretación y reconocimiento, contribuyendo a reforzar el sentido de pertenencia y la identidad cultural de la comunidad.

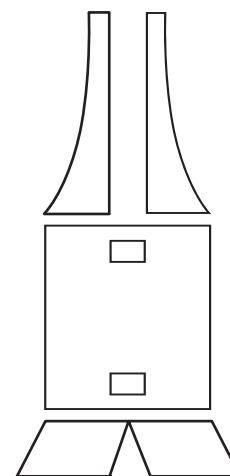
Por esta razón, la línea se centra en prendas que maximicen la expresividad cultural y la funcionalidad, sin incluir prendas inferiores. De este conjunto de propuestas, se seleccionan cuatro diseños para su confección a escala real, como parte de la materialización del proyecto.



Buzo "Obelisco de Verdeloma"

Figura 69.

Boceto final del buzo "Obelisco de Verdeloma"

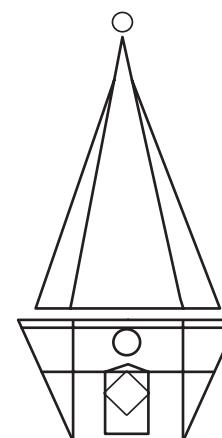
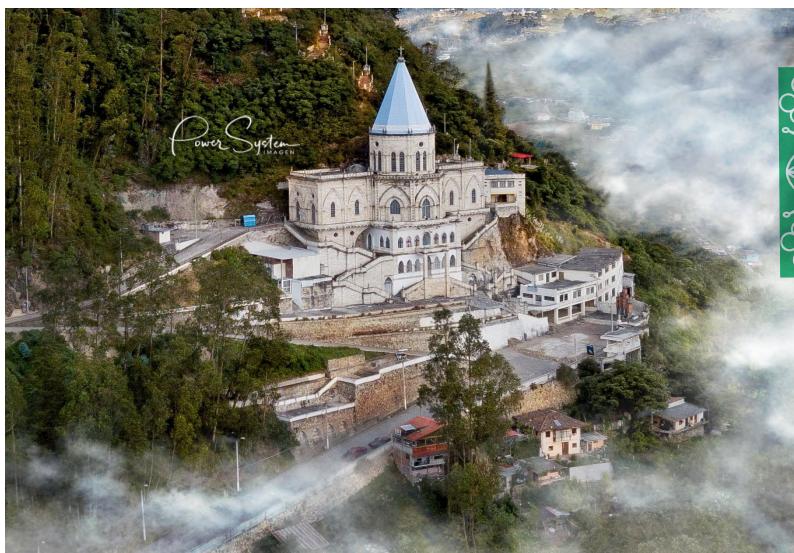


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"

Figura 70.
Boceto final de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"



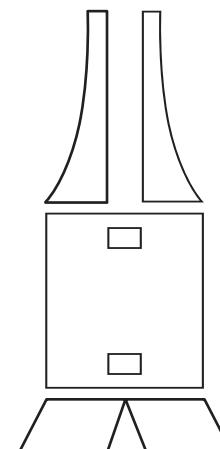
Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Casaca "Obelisco de Verdeloma"

Figura 71.

Boceto final de la casaca "Obelisco de Verdeloma"

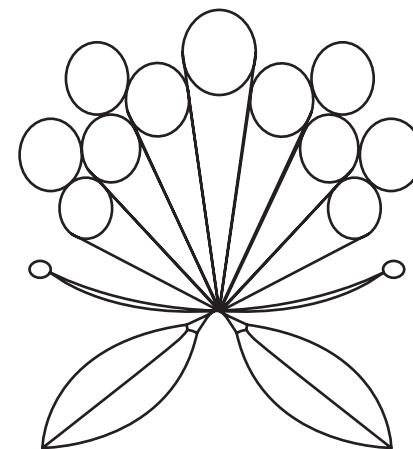


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Casaca "Flor de Galuay"

Figura 72.
Boceto final de la casaca "Flor de Galuay"

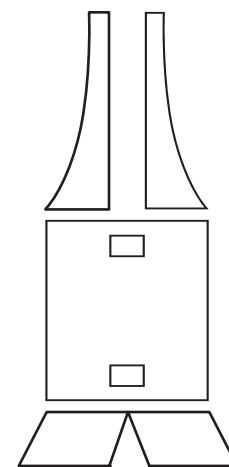


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Camiseta "Obelisco de Verdeloma"

Figura 73.
Boceto final de la camiseta "Obelisco de Verdeloma"



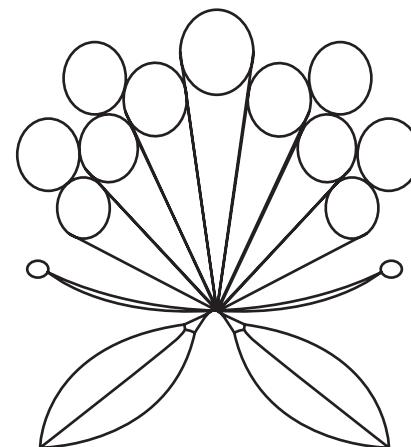
Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Camiseta 1 "Flor de Galuay"

Figura 74.

Boceto final de la camiseta 1 "Flor de Galuay"

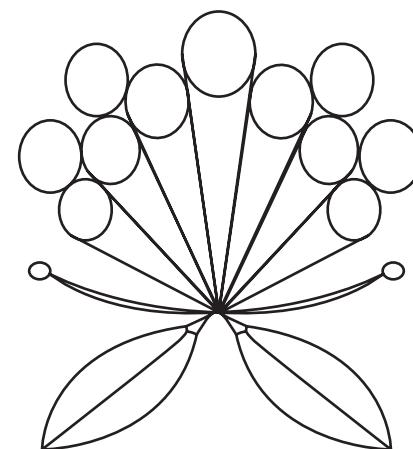


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Camiseta 2 "Flor de Galuay":

Figura 75.
Boceto final de la camiseta 2 "Flor de Galuay "

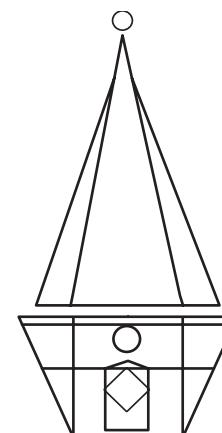
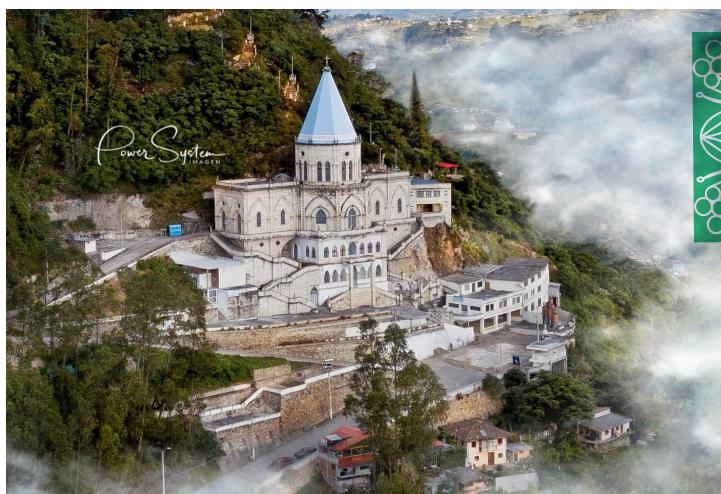


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Buzo 1" Santuario de la Virgen del Rocío"

Figura 76.
Boceto final del buzo 1 "Santuario de la Virgen del Rocío"

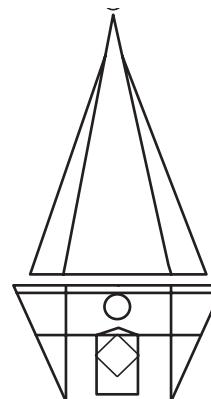
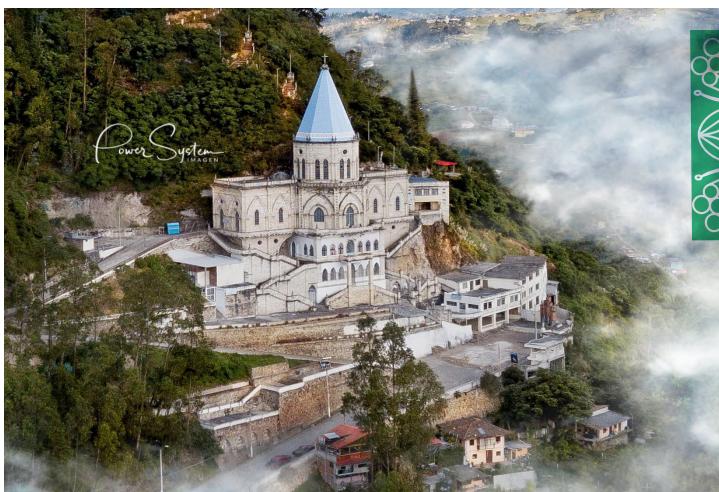
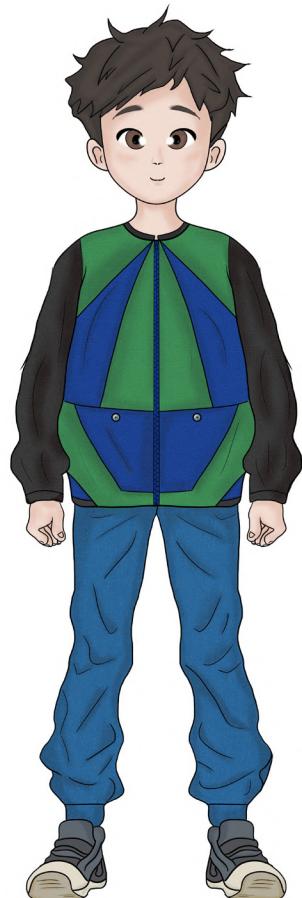


Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Casaca 2 " Santuario de la Virgen del Rocío "

Figura 77.
Boceto final de la casaca 2 "Santuario de la Virgen del Rocío "



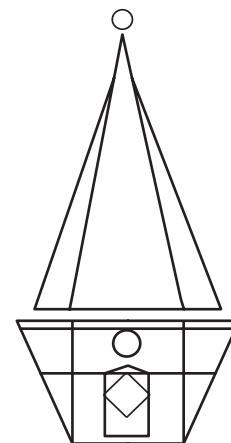
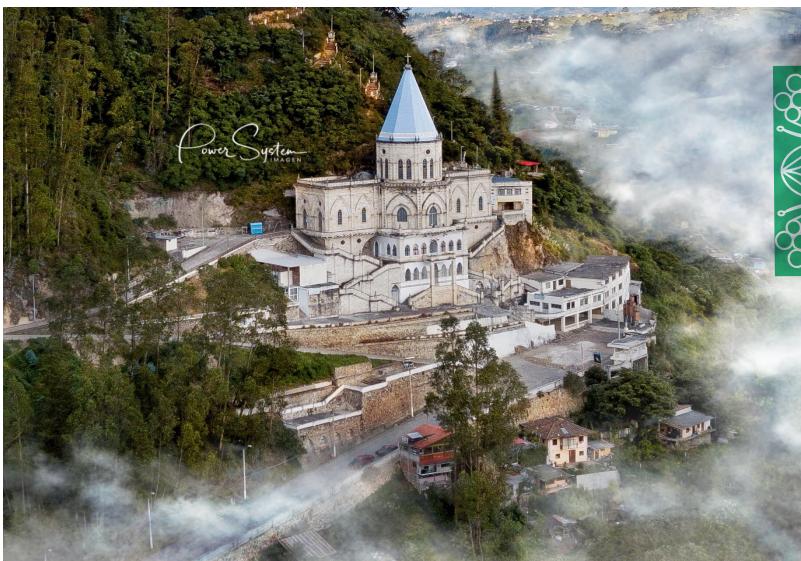
Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído.



Buzo 2" Santuario de la Virgen del Rocío"

Figura 78.

Nota. La figura muestra el boceto final de la prenda descrita con su respectivo elemento abstraído



Nota. La figura muestra las ideas de transformaciones de los elementos propuestos como son el Obelisco de Verdoloma, el Santuario de la Virgen de Rocío y la flor de Galuay.

Figura 79.
Bocetos a concretar



Nota. La figura muestra los bocetos que se van a realizar a escala real.



4.2.- CONCRECIÓN

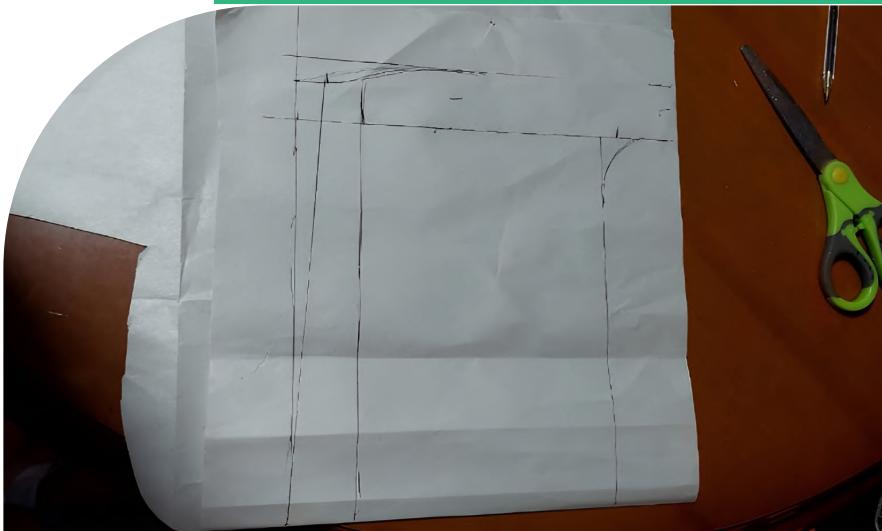
En este subtema se expone el proceso de confección de las prendas seleccionadas para el proyecto, que consisten en dos casacas y un buzo. Estas piezas no solo representan la identidad cultural del cantón, sino que también ofrecen versatilidad y funcionalidad, adaptándose a las condiciones climáticas frías propias de la zona. Además, se presentan las fotografías profesionales en las que los diseños son modelados por niños pertenecientes al segmento de mercado analizado a lo largo del trabajo de titulación, mostrando la conexión directa entre la propuesta de diseño y su público objetivo.

4.2.1. Registro fotográfico del proceso

En este apartado se muestra, a través de fotografías, el proceso de confección de las prendas desarrolladas para la línea. El trabajo partió del patronaje realizado en la talla 30 o talla 6, tomando

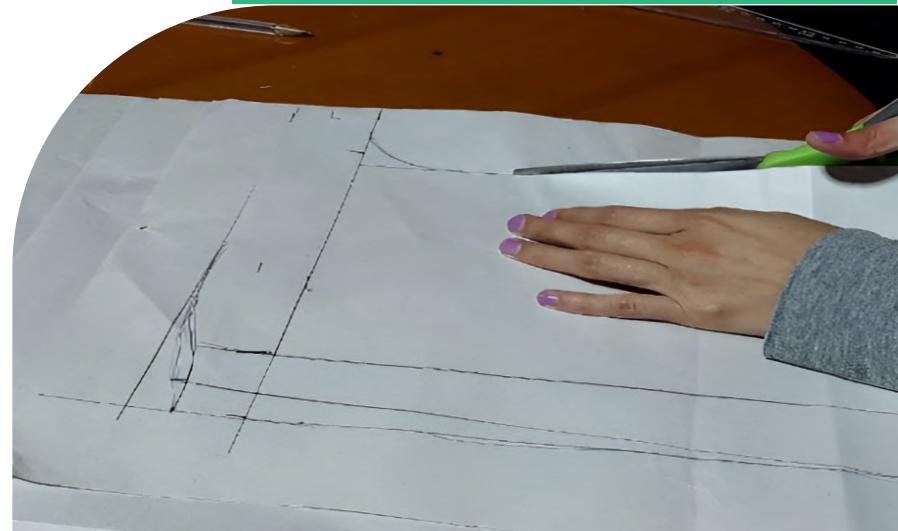
como referencia la tabla de medidas emitida por el SERCOP en 2023, la cual detalla las tallas correspondientes a los niños de la región Sierra. En cada caso, se realizaron las modificaciones necesarias para asegurar que las prendas se adapten de manera adecuada a la fisonomía infantil y cumplan con uno de los requisitos fundamentales del proyecto: brindar comodidad al niño durante sus actividades diarias.

Figura 80.
Proceso de patronaje de las prendas de la línea



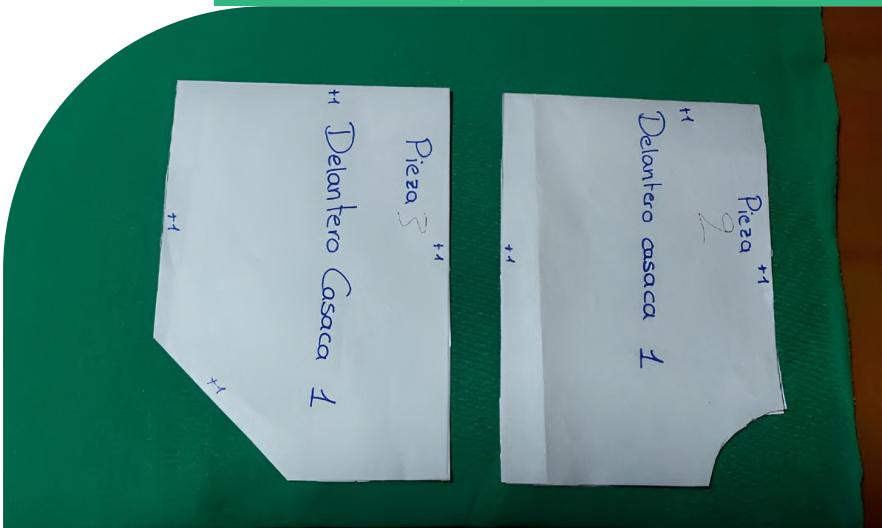
Nota. La figura muestra el patronaje de las prendas con medidas de la talla 30.

Figura 81.
Proceso de patronaje de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra el proceso patronaje de modelos base para las prendas de la línea.

Figura 82.
Proceso de patronaje de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra las partes del delantero de una de las casacas de la línea.

Figura 83.
Proceso de concreción de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra las mangas base utilizadas en las casacas y el buzo.

Figura 84.
Proceso de concreción de las prendas de la línea



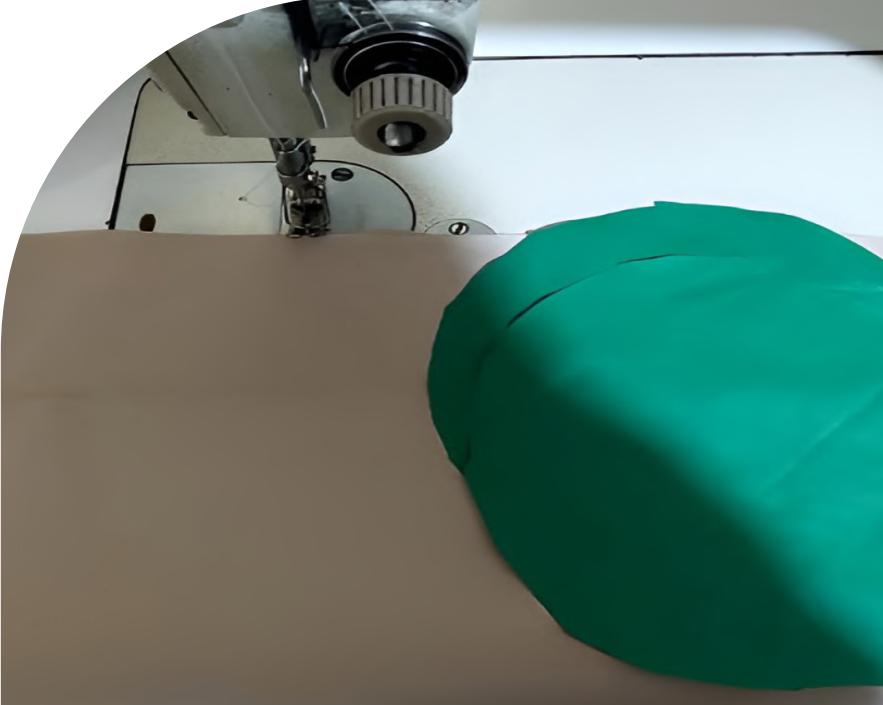
Nota. La figura muestra el patronaje de la capa de la casaca Flor de Galuay.

Figura 85.
Proceso de concreción de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra el patrón delantero de uno de las casacas sobre la tela.

Figura 86.
Proceso de concreción de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra las piezas cortadas listas para la confección.

Figura 87.
Proceso de concreción de las prendas de la línea



Nota. La figura muestra el pespunte realizado en una de las casacas.



4.2.2. Fotografías profesionales

En este apartado se presentan las fotografías profesionales de las prendas, modeladas por niños y niñas del Cantón Biblián, con el fin de mostrar su aplicación real y resaltar su conexión con la identidad cultural de la comunidad. Estas imágenes no solo permiten apreciar los detalles estéticos y constructivos de cada diseño, sino que también evidencian la funcionalidad, comodidad y versatilidad de las prendas en uso. Además, contribuyen a reforzar el objetivo del proyecto, que busca fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural local.

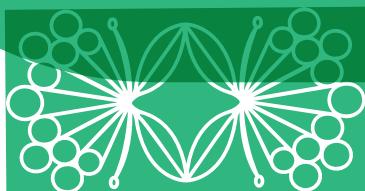




Figura 88.
Fotografía profesional del buzo "Obelisco de Verdeloma" (Delantero)

Nota. La figura muestra la parte delantera del buzo "Obelisco de Verdeloma" en un niño del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 89.
Fotografía profesional del buzo "Obelisco de Verdeloma" (Posterior)

Nota. La figura muestra la parte posterior del buzo "Obelisco de Verdeloma" en un niño del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 90.
Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Delantero)

Nota. La figura muestra la parte delantera de la casaca 1 Santuario de la Virgen del Rocío en una niña del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 91.
Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Posterior)

Nota. La figura muestra la parte posterior de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" en una niña del segmento del mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 92.
Fotografía profesional de la casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío" (Transformación)

Nota. La figura muestra la transformación de la capa impermeable posterior de la casaca 1 Santuario de la Virgen del Rocío en una niña del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 93.
Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Delantero)

Nota. La figura muestra la parte delantera de la casaca "Obelisco de Verdeloma" en un niño del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 94.
Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Posterior)

Nota. La figura muestra la parte posterior de la casaca "Obelisco de Verdeloma" en un niño del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 95.
Fotografía profesional de la casaca "Obelisco de Verdeloma" (Transformación)

Nota. La figura muestra la transformación de la capucha de la casaca "Obelisco de Verdeloma" en un niño del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 96.
Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Delantero)

Nota. La figura muestra la parte delantera de la casaca "Flor de Galuay" en una niña del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 97.
Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Posterior)

Nota. La figura muestra la parte posterior de la casaca "Flor de Galuay" en una niña del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



Figura 98.
Fotografía profesional de la casaca "Flor de Galuay" (Transformación)

Nota. La figura muestra la transformación de la capa impermeable de la casaca "Flor de Galuay" en una niña del segmento de mercado objetivo del Cantón Biblián.



4.3. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

A continuación, se presentan las fichas técnicas correspondientes a cada una de las prendas concretadas, las cuales facilitan y guían su elaboración. En estas fichas se detallan los datos generales, el tallaje, observaciones relevantes, muestras de materiales, paleta cromática, bocetos, características de las bases textiles e insumos utilizados, así como el proceso de armado de cada prenda. Además, se incluyen los geometales escalados a 1:8 y las transformaciones aplicadas a los patrones originales.

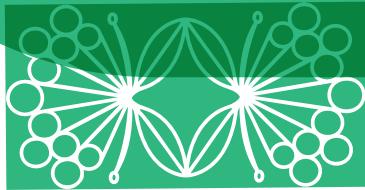
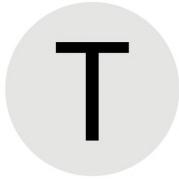


Figura 99.
Ficha técnica Buzo "Obelisco de Verdeloma "

THALIE
ROPA INFANTIL



1:8

Cliente:	Carla Garo
Fecha:	30/04/2025
Proyecto:	Ropa casual infantil
Artículo:	01
Referencia:	Buzo (Obeslisco a Verdeloma)
Talla:	30

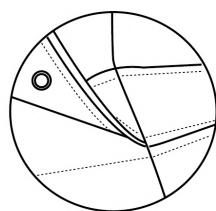
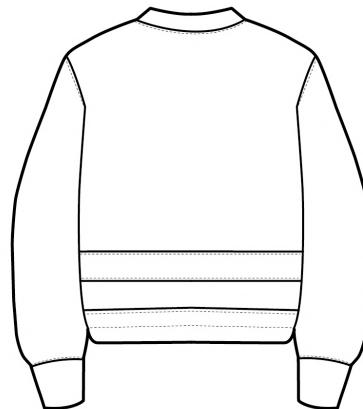
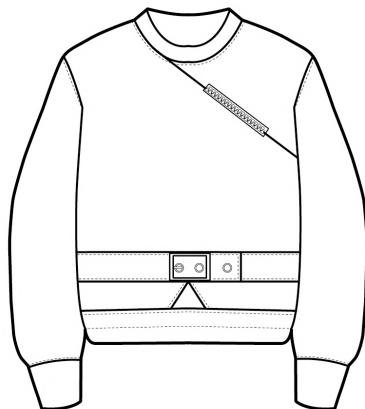
Medidas en cm	
Ancho de buzo:	40
Espalda:	34
Largo de buzo:	47
Largo/ancho manga:	43x20
Contorno de cuello:	26

Observaciones:

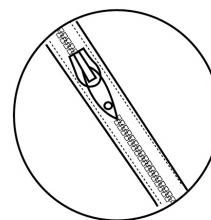
Asegurarse que lo hojalillos se queden bien adheridos

DELANTERO

POSTERIOR



Costura en el costado de la pieza del cinturón



Costuras en el cierre

MUESTRAS



Fleece verde, azul y negro



Rib Negro



Cierre negro



Hebilla negra



Hojalillos metálicos

BOCETOS



CROMÁTICA



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 70,98
M 3,14
Y 67,06
K 0



C 90,98
M 70,02
Y 0
K 0

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Fleece	Lira	Verde,negro,azul	Toda la prenda
Impermeable	Lira	Azul	Bolsillo
Rib	Lira	Negro	Mangas-cuello
Cierre	GOGO	Negro 10cm	Delantero
Hebilla	GOGO	Negro-plástico	Delantero
Hojalillos	GOGO	Metálico-negro	Delantero

PROCESO DE ARMADO:

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS:
a.- Cortar la tela	Tijeras
b.- Unir las piezas del delantero	Máquina overlock
c.- Unir los hombros	Máquina overlock
d.- Hacer el bolsillo y coser las mangas	Máquina recta y overlock
e.- Unir la pieza del cinturón y costados	Máquina overlock
f.- Coser los puños y el cuello	Máquina overlock
g.-Coser el doblado y cortar los hilos	Máquina recta y tijeras

Nota. La figura muestra la ficha del buzo "Obelisco de Verdeloma " con sus respectivos geometales e insumos.

Figura 100.
Ficha técnica casaca 1 "Santuario de la Virgen del Rocío "

THALIE
ROPA INFANTIL



1:8

Cliete:	Paul Gonzalez
Fecha:	30/04/2025
Proyecto:	Ropa casual infantil
Artículo:	02
Referencia:	Casaca (Santuario Virgen del Rocío)
Talla:	30

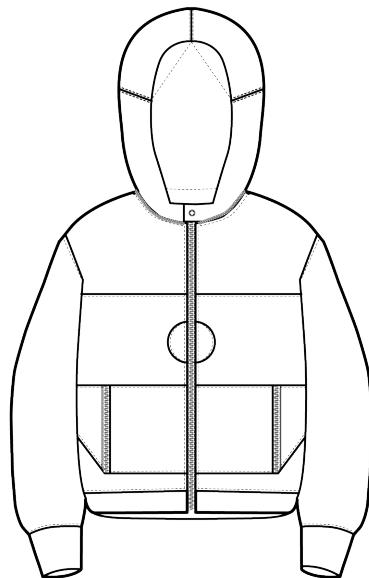
MEDIDAS

Ancho de buzo:	40
Espalda:	34
Largo de buzo:	47
Largo/ancho manga:	43x20
Capucha:	22x20
Contorno de cuello:	26

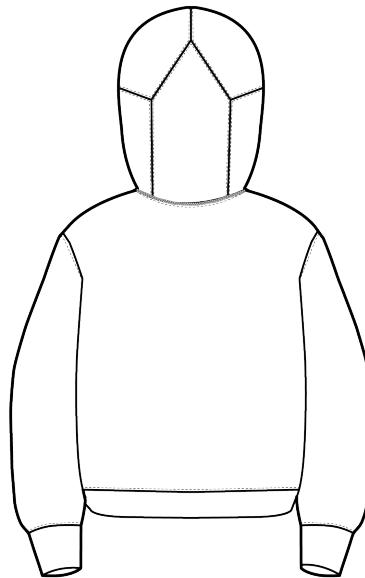
Observaciones:

Asegurar que las costuras del gorro y la capa queden correctamente alineadas durante el proceso de confección.

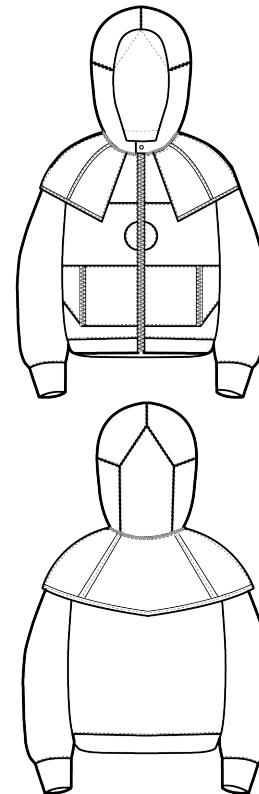
DELANTERO



POSTERIOR



TRANSFORMACIONES



Se muestra la transformación de la capa impermeable ubicada dentro del gorro

MUESTRAS



Fleece verde y azul



Impermeable beige



Cierres negros

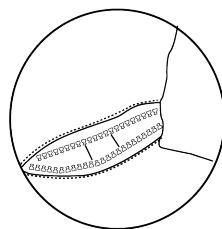


Sesgos Elásticos

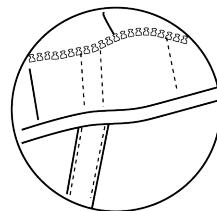


Broches metálicos

BOCETOS



Cierre en el gorro

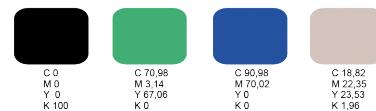


Pespunte en la capa y el cierre del gorro

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Fleece	Lira	Azul y verde	Toda la prenda
Impermeable	Lira	Beige	Gorro y capa
Sesgos	GOGO	Azul 2cm	Capa
Cierres	GOGO	Negro-azul 35cm	Delantero
Broches	GOGO	Metálicos 1,5cm	Capa

CROMÁTICA



C 0
M 0
Y 0
K 100

C 70,98
M 3,14
Y 67,06
K 0

C 90,98
M 70,02
Y 0
K 0

C 18,82
M 22,35
Y 23,53
K 1,96

PROCESO DE ARMADO:

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS:
a.- Cortar la tela	Tijeras
b.- Unir los hombros	Máquina overlock
c.- Unir los bolsillos y coser las mangas	Máquina recta y overlock
d.- Unir la capa y coser al posterior	Máquina overlock
e.- Unir los costados	Máquina overlock
f.- Coser el cuello	Máquina overlock
g.- Coser el doblado y cortar los hilos	Máquina recta y tijeras

Nota. La figura muestra la ficha de la casaca Obelisco de Verdoloma con los geometales y sus respectivas transformaciones.

Figura 101.
Ficha técnica Casaca "Obelisco de Verdeloma"

THALIE
ROPA INFANTIL



1:8

Cliente:	Sofía Calle
Fecha:	30/04/2025
Proyecto:	Ropa casual infantil
Artículo:	03
Referencia:	Casaca (Obelisco a Verdeloma)
Talla:	30

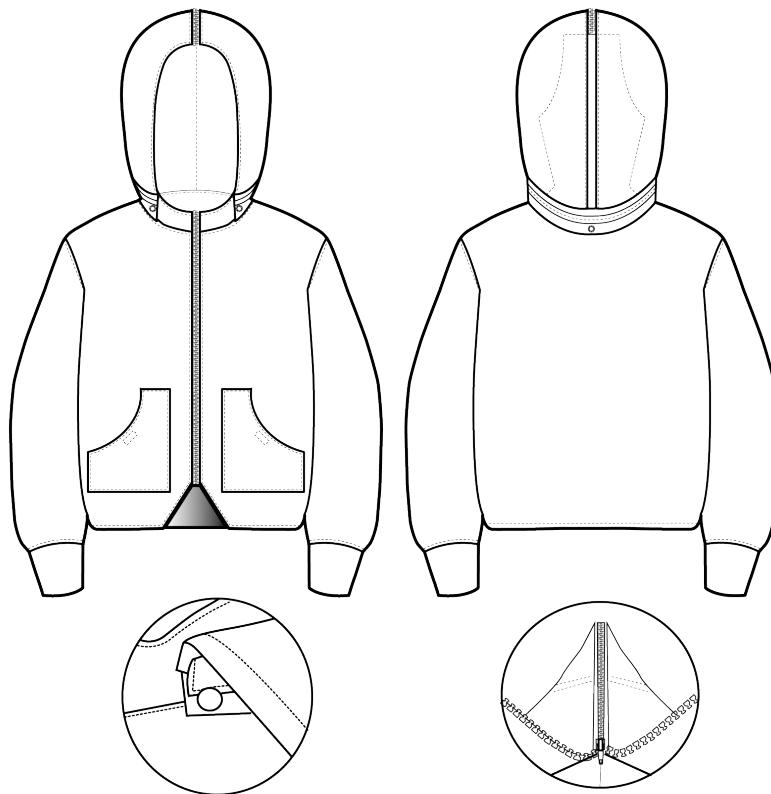
MEDIDAS	
Ancho de buzo:	40
Espalda:	34
Largo de buzo:	47
Largo/ancho manga:	43x20
Capucha:	22x20
Contorno de cuello:	26

Observaciones:

Realizar el pespunte del gorro antes de coser los costados del mismo.

DELANTERO

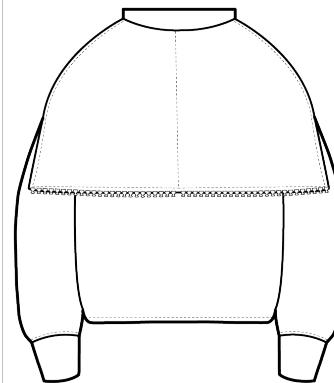
POSTERIOR



Ajuste de la capa/gorro

Cierre en el gorro

TRANSFORMACIONES



Se muestra la transformación del gorro en una capa, mediante el uso de un cierre que divide a la pieza

MUESTRAS



Fleece azul y verde



Impermeable beige



Cierres verde y azul



Velcro blanco



Broches metálicos

BOCETOS



CROMÁTICA



C 0
M 0
Y 0
K 100

C 70,98
M 3,14
Y 67,06
K 0

C 90,98
M 70,02
Y 0
K 0

C 18,82
M 22,35
Y 23,93
K 1,96

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Fleece	Lira	Verde,negro,azul	Toda la prenda
Impermeable	Lira	Beige	Bolsillo, gorro
Rib	Lira	Negro	Mangas-cuello
Cierres	GOGO	Azul - verde 35cm	Delantero
Broches	GOGO	Metálicos 1,5cm	Gorro
Velcro	GOGO	Blanco delgado	Bolsillos

PROCESO DE ARMADO:

a.- Cortar la tela	Tijeras
b.- Unir los hombros	Máquina overlock
c.- Unir los bolsillos y coser las mangas	Máquina recta y overlock
d.- Coser el gorro	Máquina recta y overlock
e.- Unir los costados	Máquina overlock
f.- Coser el cuello	Máquina overlock
g.- Coser el doblado y cortar los hilos	Máquina recta y tijeras

TECNOLOGÍAS:

Nota. La figura muestra la ficha de la casaca 1 Santuario de la Virgen del Rocío "escalada a 1:8 con sus procesos de armado correspondientes.

Figura 102.
Ficha técnica casaca "Flor de Galuay"

THALIE
ROPA INFANTIL



1:8

Cliete:	Anthonella Crespo
Fecha:	30/04/2025
Proyecto:	Ropa casual infantil
Artículo:	04
Referencia:	Casaca (Flor de Galuay)
Talla:	30

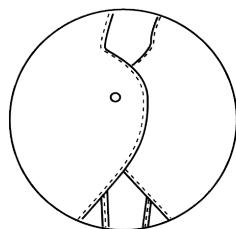
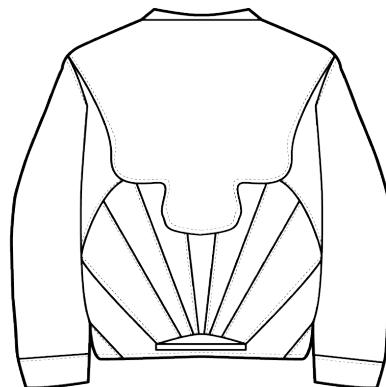
MEDIDAS	
Ancho de buzo:	40
Espalda:	34
Largo de buzo:	47
Largo/ancho manga:	43x20
Capucha:	22x20
Contorno de cuello:	26

Observaciones:

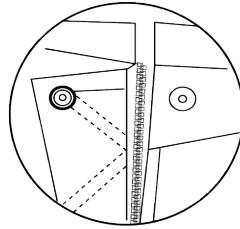
Realizar las costuras de la capa al cuerpo, antes de poner el forro.

DELANTERO

POSTERIOR

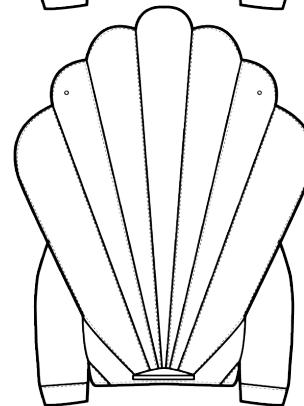
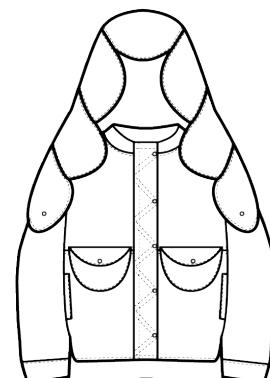


Broche metálicos entre las piezas de la capa



Cierre delantero y pespunte

TRANSFORMACIONES



Se muestra la transformación de la pieza posterior en una capa impermeable

MUESTRAS



Impermeable beige azul y verde



Gamuzón Negro



Cierres negros



Sesgos Elásticos



Broches metálicos



Plumón

BOCETOS



CROMÁTICA



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 70,98
M 3,14
Y 67,06
K 0



C 90,98
M 70,02
Y 0
K 0



C 18,82
M 22,35
Y 23,53
K 1,96

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Impermeable	Lira	Verde, beige, azul	Toda la prenda
Gamuzón	Lira	Negro	Tola la prenda
Cierres	GOGO	Negro 35cm	Delantero
Sesgos	GOGO	Azul-1cm	Capa posterior
Broches	GOGO	Metálicos 1,5cm	Capa y bolsillo
Plumón	Lira	Delgado	Toda la prenda

PROCESO DE ARMADO:

- Cortar la tela
- Unir los hombros
- Unir los bolsillos y coser las mangas
- Unir la capa y coser al posterior
- Unir los costados
- Coser el cuello
- Coser el doblado y cortar los hilos

TECNOLOGÍAS:

- Tijeras
- Máquina recta
- Máquina recta y tijeras

Nota. La figura muestra la ficha de la casaca "Flor de Galuay" evidenciando la transformación de la capa posterior.

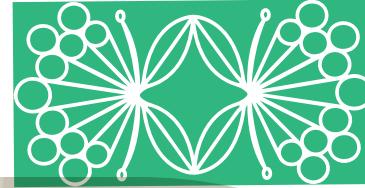


Figura 103.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra la socialización realizada en las instalaciones del Municipio del Cantón Biblián durante el evento de inauguración de cursos, llevado a cabo el 26 de mayo de 2025.



4.4. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Para la etapa final del presente trabajo de titulación, se busca exhibir públicamente las propuestas desarrolladas, por lo que se implementan estrategias de difusión. Estas tienen como propósito dar a conocer al público las prendas de indumentaria infantil, incentivar el interés del segmento objetivo, aportar valor a la marca y consolidar su posicionamiento en el mercado.

En el proyecto se emplean recursos como un stand de exhibición, en el que se presentan las prendas confeccionadas junto con una síntesis visual que incluye fotografías profesionales, fichas técnicas y los bocetos de toda la línea de diseño. Además, se

incorporan etiquetas en las prendas, las cuales brindan información detallada sobre cada pieza, y un código QR que dirige a una cartelera digital donde se expone el proceso creativo y conceptual que da vida a la línea denominada *Bilibak Ñawi* de la marca Thalíe.

Uno de los objetivos clave consiste en exponer la línea de indumentaria en espacios públicos relevantes del cantón, por lo que se gestiona la participación en eventos organizados por el GAD Municipal de Biblián. En este marco, se concreta la presentación de las prendas durante la inauguración de los cursos llevada a cabo el 26 de mayo del presente año, lo que permite visibilizar los resultados del proyecto y acercar la propuesta a la comunidad.

A continuación, se documenta la participación en este evento mediante un registro fotográfico, así como las etiquetas diseñadas para resaltar el proceso creativo y el carácter identitario de la línea.

Figura 104.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra la socialización realizada en las instalaciones del Municipio del Cantón Biblián durante el evento de inauguración de cursos, llevado a cabo el 26 de mayo de 2025.

Figura 106.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra las prendas realizadas al público objetivo.

Figura 105.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra las transformaciones de una de las prendas a los asistentes del evento.

Figura 107.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra la socialización realizada en las instalaciones del Municipio del Cantón Biblián durante el evento de inauguración de cursos, llevado a cabo el 26 de mayo de 2025.

Figura 108.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra la puesta en escena del todo el proyecto, con las fichas de abstracción morfológica, fichas técnicas, fotografías profesionales.

Figura 109.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra el stand conformado por los resultados de toda la investigación, muestras de las bases textiles utilizadas, fotografías de los elementos finales incorporados en las prendas y un arreglo floral con la flor de Galuay.

Figura 110.
Presentación de la línea a los habitantes del Cantón Biblián



Nota. En la figura se muestra al público objetivo haciendo uso del código QR que contiene un resumen del proceso de diseño.

Figura 111.
Etiquetas de las prendas concretadas



Nota. En la figura se muestra un ejemplo de las etiquetas de las prendas con su respectivo código QR sobre el proceso de diseño.



CONCLUSIONES

Es evidente el impacto que tiene la indumentaria en la construcción de identidad, ya que lo que las personas deciden vestir comunica mucho más que una simple elección estética. En este sentido, el presente proyecto demuestra la importancia de visibilizar los elementos identitarios del cantón Biblián a través de la creación de una línea de ropa casual para niños de 5 a 6 años, una etapa clave para fomentar el sentido de pertenencia y el reconocimiento de las raíces culturales.

Dentro del primer capítulo se establecen las bases teóricas que sustentan el desarrollo del proyecto. Se analiza la relevancia del diseño como una fuente de difusión cultural, capaz de comunicar identidad y fortalecer el sentido de pertenencia en las comunidades. Además, se presentan ejemplos y homólogos de proyectos similares, tanto a nivel local como internacional, que destacan la indumentaria como una forma de expresión simbólica y cultural. También se subraya la importancia de reforzar la identidad cultural desde la infancia, considerando que esta etapa representa un momento crucial para sembrar valores culturales, fortalecer vínculos con el territorio y generar conciencia sobre las raíces propias.

En el segundo capítulo se define al usuario mediante la recolección de datos, concluyendo el interés de la población biblianense por participar en el proyecto. Se analiza a profundidad el entorno en el que interactúan los niños, sus hábitos y su estilo de vida, integrando esta información en el brief propuesto para la creación conceptual de la línea de ropa.

La tercera fase del proyecto consolida la parte creativa, basada en la generación de ideas innovadoras. Se describen los elementos identitarios seleccionados y se desarrolla una constelación de ideas que agrupa todo el concepto del proyecto. A través de la bocetación, se evidencia la importancia de refinar las propuestas iniciales para llegar a soluciones concretas y coherentes con el objetivo de visibilizar la identidad local.

En el cuarto y último capítulo se presentan los resultados del proyecto, respaldados por su documentación técnica y la puesta en escena final. Durante este proceso se observa el interés de la comunidad biblianense por comprender cómo una prenda puede representar elementos de su identidad cultural sin necesidad de reproducirlos de forma literal. Esto demuestra que las prendas no son solo objetos funcionales, sino también portadoras de memoria colectiva y de un fuerte sentido de pertenencia.

El proyecto responde a problemáticas sociales como la migración y el crecimiento urbano, fenómenos que pueden dar lugar a procesos de aculturación. Ante estos retos, se prioriza reforzar los vínculos con el patrimonio local desde la infancia. A través del diseño textil y el análisis morfológico, se abstraen y reinterpretan formas propias del cantón Biblián, integrándolas reativamente en los cortes, bloques de color y estructuras de las prendas.

En definitiva, este proyecto reafirma el enorme potencial cultural que existe en el país y, en particular, en el cantón Biblián. Desde el diseño, se demuestra que es posible generar propuestas que integren comodidad, autenticidad, identidad y cultura, contribuyendo así al fortalecimiento de los lazos de la población con sus orígenes y tradiciones.



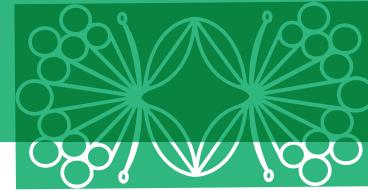
RECOMENDACIONES

La información recopilada y analizada en el presente trabajo de titulación evidencia que el campo del diseño infantil es amplio y ofrece múltiples posibilidades para futuras propuestas. Este ámbito puede ser explorado no solo desde una perspectiva estética, sino también desde enfoques como el desarrollo psicomotriz en la primera infancia o los cambios psicosociales que ocurren a lo largo del crecimiento. Asimismo, desde el enfoque cultural y morfológico, sería valioso que más proyectos de diseño visibilicen aquellos elementos patrimoniales que han sido olvidados o que actualmente carecen de interés por parte de la población.

En relación con el cantón Biblián, si bien su extensión territorial no es muy grande, posee una riqueza cultural significativa y una variedad de elementos identitarios que pueden ser abordados desde diferentes áreas de investigación. Durante el proceso investigativo se constató la escasez de información clara y actualizada en medios digitales, lo cual representa una limitación para quienes deseen desarrollar estudios sobre este territorio. Por ello, se recomienda a futuros investigadores recurrir a bibliotecas físicas, archivos históricos y fuentes orales locales para obtener datos más completos. Además, se identificó una notable ausencia de tesis o proyectos académicos centrados en el cantón Biblián, lo que refuerza la necesidad de fomentar investigaciones que contribuyan a su valorización y difusión cultural.



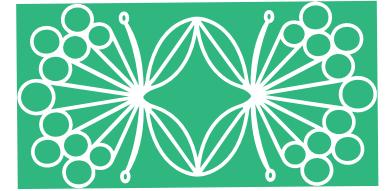
Referencias



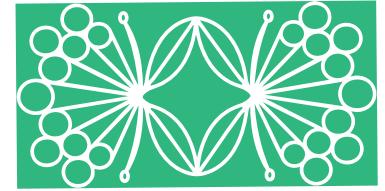
- Álvarez Elsie & Patino, Ever. (2009). Generación y transformación de la forma. Morfología, geometría, naturaleza (biomimética) y experimentación. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/339509974_Generacion_y_transformacion_de_la_forma_Morfologia_geometria_naturaleza_biomimetica_y_experimentacion
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshitoria, 343, 1–24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Chillogalli, A. (2022). Diseño de una línea Indumentaria a partir de Elementos Identitarios de la Cultura Cañari. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12161/1/17688.pdf>
- Córdova, F. (2024). Biblian Historia, Cultura y Tradición. Biblián Virtual. <https://youtu.be/W55MtnRFZWc?feature=shared>
- Correa, M. E. (2010). El diseño y su intervención en la cultura local aportes de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana. VI Jornadas de Sociología de La UNLP. <https://www.passeidireto.com/es/content/133158224/correa-maria-eugenia-2010-el-diseno-y-su-intervencion-en-la-cultura-local-aporte>
- Correa, R (2012). Manual de introducción al patrimonio. Scribd. <https://es.scribd.com/document/823491779/LIBRO-COMPLETO-Introduccion-Al-Patrimonio-Cultural>
- Cuyo, C. (2020). La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Forte, D. (2023). Definición de producto de moda. Epi Produx. <https://epiprodux.com/blog/fashion-product-definition/>
- Frampton, K. (1999). Estudios sobre cultura tectónica poéticas de la construcción en la arquitectura de los siglos XIX y XX. Dialnet, 139–142. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=97992>
- Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social, 1–54. https://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_gente_frascara.pdf
- GAD Municipal. (2023). BIBLIÁN INICIÓ FIESTAS DE CANTONIZACIÓN CON COLORIDO PREGÓN. <https://gadbiblian.gob.ec/galeria/biblian-inicio-fiestas-de-cantonizacion-con-colorido-pregon/>
- Godoy, L. (2021). DISEÑO DE INDUMENTARIA COMO RECURSO DE ESTIMULACIÓN DE LA MOTRICIDAD FINA PARA INFANTES [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11055/1/16596.pdf>
- Gómez, M. (2012). Tendencia educativa bilingüe y bicultural para la educación del sordo un nuevo camino hacia la inclusión. Dialnet, 1, 76–86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4043209>

- Guerrero, B. (2015). ¿Qué es patrimonio cultura,? Instituto Nacional de Cultura.
[https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ibarra, J. (2023). Identidad y Pertenencia - Factores que Determinan el Presente y el Futuro del Devenir Social, Observados Desde la Complejidad. Digital Publisher, 8 (5), 157–170.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9124287.pdf>
- INEC. (2022). Población ecuatoriana. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-desnutricion-1-ronda/>
- Lyon, S. (2012). Conferencia Sophia Lyon Fahs 2012: Inclinandose hacia la justicia: raza, inmigración y educación religiosa. Unitarian Universalist Association.
<https://www.uua.org/ga/past/2012/bending-toward-justice>
- Malavolta, E. (2024). Nuevas vestimentas infantiles: ¿Moda o cambio de paradigma? Centro de Estudios En Diseño y Comunicación, 223–230.
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/11441/19718>
- Malo, C. (2006). Diversidd cultural. Universidad del Azuay.
<https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/1519>
- Marrero, M. (2019). Apropiación cultural en la industria de la moda: ¿inspiración o plagio? Dialnet, 6, 79–100. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8270012.pdf>
- Maysonave, S. (1999). Casual Power: How to Power Up Your Nonverbal Communication & Dress Down for Success. <https://archive.org/details/casualpowerhowto0000mays/mode/lup>
- Mena, I. (2019). El diseño de lo cotidiano. Un estudio sobre el concepto de diseño en la sociedad y algunas reflexiones sobre el término. Universidad de Sevilla, Sevilla., 1–95.
<https://idus.us.es/items/5b42acfc-3bd4-4c39-8fcb-6b3414676e55>
- Modabell. (s.f). Historia de la ropa casual. <https://es.scribd.com/document/386935478/Historia-de-La-Ropa-Casual>
- Mogrovejo, F. (2000). Formas y organizaciones bidimensionales. Universidad del Azuay.
- Mussuto, G. (2007). Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria: una mirada contrastiva. [Universidad de Palermo].
[https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/26 Mussuto.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/26%20Mussuto.pdf)
- Navarrete, Z. (2008). “Construcción de una identidad profesional: los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana.” Revista Mexicana de Investigación Educativa, XVIII (36), 143–171.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662008000100007&script=sci_arttext
- Ojeda, L. (2023). Colecciones, Líneas, Series. Scribd.
<https://es.scribd.com/document/670930785/Colecciones-lineas-series>

- Palacios, T., & Reino, J. (2010). El Juego y su incidencia en el desarrollo Psicomotriz en los niños de 5 a 6 años. Dspace. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6edc181e-f94c-4ed5-9f7b-de57ff23c59b/content>
- Papanek, V. (1977). Diseñar para el mundo real. In Pollen Edicions (pp. 1–365). https://www.academia.edu/28853738/Diseñar_para_el_mundo_real_Victor_Papanek_pdf
- PDOT. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión Del Suelo. <https://www.sot.gob.ec/2021/09/07/el-pdot-que-es-como-y-cuando-formularlo/>
- Peña, Y. (2023). Moda Infantil A Través Del Tiempo. Scribd. <https://es.scribd.com/document/660895557/Moda-infantil-a-traves-del-tiempo>
- Peralta, E. (2024). Biblián. otro pueblo para el turismo. Cámara Ecuatoriana Del Libro, 1–150. <https://isbnecuador.com/catalogo.php?mode=detalle&nt=93762>
- Peralta, E., Córdova, F., & Peralta, H. (2020). Biblián ¡¡siempre verde!! GAD Municipal de Biblián, 1. <https://www.yumpu.com/es/document/read/67549521/biblian-siempre-verde-tomo-1>
- Quinaya, D. (2018). La moda en la Historia. Revista Oblicua, 12, 1–21. <https://www.fadp.edu.co/wp-content/uploads/2019/02/4-ilovepdf-compressed.pdf>
- Real Academia Española. (2025). Diccionaria de la lengua española. Asociación Académicas de La Lengua Española. <https://dle.rae.es/>
- Rodríguez, C. (2019). Los orígenes de la cultura casual hooliganismo y moda en Gran Bretaña. *Culture & History Digital Journal*, 8 (1), 195–208. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7386313>
- Rogel, J., Cejas, M., Liccioni, E., & Murillo, M. (2023). Sentido de Pertencimento e Identidade Cultural de Santa Cruz Galápagos: Uma abordagem interpretativa a partir da pesquisa qualitativa. *Polo Del Conocimiento*, 8 (5), 423–441. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Rojas, M. (2004). Identidad y cultura. *Educere: Revista Venezolana de Educación*, 27, 489–496. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1157855>
- Romano, Ana. (2019). Elementos del diseño. Universidad el Azuay. https://www.buscalibre.ec/libro-elementos-de-diseño/9789873970122/p/51520243?srsId=AfmBOoolIhP0mTtwVhKoDkMB-IQtpiobvKlbs9hsIvwN_cTA3ohpjjR



- Rudman, P. (2013). Designing for learning in an open world. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*. *Educational Media International*, 50 (3), 225–226.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09523987.2013.836368>
- Sánchez, M. (2009). Morfogénesis del Objeto de Uso. *Diseño Latinoamericana*, 1–186.
<https://hdiunlp.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/09/2-d-i-morfogenesis-del-objeto-de-uso.pdf>
- Sobczyk, R., Soriano, R., & Caballero, A. (2020). Procesos de construcción identitaria y desafíos del antiesencialismo analítico. *Sociologías*, 22 (54), 202–229.
<https://www.scielo.br/j/soc/a/nLV4kXFkXsc9S8nFbfYZTrG/?format=pdf>
- Uriz, N., Armentia, M., Belarra, R., Carrascosa, E., Fraile, A., Olangua, P., & Palacio, A. (2011). El desarrollo psicológico del niño de 3 a 6 años.
- Verdú, M (2005). Formador ocupacional. Formador de formadores.
<https://books.google.co.ve/books?id=kxzx6GaYaCYC&printsec=frontcover#v=snippet&q=medio%20instrumental&f=false>
- Volpintesta, L. (2015). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA. Los 26 Principios Que Todo Diseñador de Moda Debe Conocer, 1–224.
<https://es.scribd.com/document/511223624/Fundamentos-Del-Diseno-de-Moda-Autor-Laura-Volpintesta-Promopress-pdf-Version-1>
- Wong, W. (1997). Fundamentos del diseño Wucius Wong. *GG Diseño*, 1–204.
<https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Fundamentos-del-Diseno-Bidimensional-y-tridimensional-Wucius-Wong.pdf>
- Zamora, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (1), 1–13.
https://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_09.pdf



4 Kids! (s.f). Pantalón bebé niño cargo [fotografía]. <https://limonada.cl/products/pantalon-bebe-nino-cargo-beige-v12121250208>

Álvarez, Elsie & Patiño, Ever. (2009). Generación y transformación de la forma. Morfología, geometría, naturaleza (biomimética) y experimentación [ilustración]. https://www.researchgate.net/publication/339509974_Generacion_y_transformacion_de_la_forma_Morfologia_geometria_naturaleza_biomimetica_y_experimentacion

Agencia de Noticias. (2016). Montaje de algunas nacionalidades y pueblos indígenas de Ecuador [fotografía]. https://es.wikipedia.org/wiki/Pueblos_ind%C3%ADgenas_de_Ecuador#/media/Archivo:Nacionalidades_y_pueblos_ind%C3%ADgenas_de_Ecuador.png

Amazón. (2023). AINIFU Sudadera con capucha blanca para niños, casual, deportiva, ropa de ocio para niños de 4 a 16 años [fotografía]. <https://www.amazon.com/-/es/AINIFU-Sudadera-capucha-blanca-deportiva/dp/B0CH154N5G>

Arévalo, Verónica. (2020). Flor de Galuay [fotografía]. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1135692544589788&set=a.201020724723646>

Barilari, María. (2015). Rei Kawakubo/Comme Des Garçons: Art of the In-Between \ [fotografía]. <https://arqa.com/disenio/disenio-textil-modas/generacion-morfologica.html>

BBC News. (2015). Cómo surgieron los “hooligans”, los violentos aficionados al fútbol inglés [fotografía]. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150122_deportes_historia_hooligans_finde_yv

Beltrán, Laura. (2015). Generación morfológica [ilustración]. <https://culturasdemoda.com/rei-kawakubo-comme-des-garcons/>

Burt's Bees Baby. (2025). Burt's Bees - Pijama para bebé y niños, cremallera frontal antideslizante, algodón orgánico [fotografía]. <https://www.amazon.com/Burts-Bees-Baby-Zip-Front-Non-Slip/dp/B07FQZNFH9?th=1>

Cameron John. (2019). Diseño de Indumentaria. [fotografía]. <https://unsplash.com/es/fotos/abrigo-rojo-de-mujer-iEpq0F1KEeU>

Carrión, José. (2015). Deconstrucción: cuando la forma sigue a la fantasía [ilustración]. <https://foroalfa.org/articulos/deconstruccion-cuando-la-forma-sigue-a-la-fantasia>

- Cayambe. (2010). Ecuador, provincia de Cañar: el pueblo de Biblián, visto desde la iglesia Santuario de la Virgen del Rocío [fotografía]. https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Bibli%C3%A1n#/media/Archivo:Ecuador_Bibli%C3%A1n_01.jpg
- Chillogalli, Adriana. (2022). Diseño de una línea Indumentaria a partir de Elementos Identitarios de la Cultura Cañari [fotografía]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12161/1/17688.pdf>
- Compañía Fantástica. (2022). La ropa original para niños más divertida en compañía fantástica [fotografía]. <https://companiafantastica.com/blogs/ultimas-noticias/ropa-original-ninos-mas-divertida>
- GAD Biblián. (2019). Patrimonio cultural [fotografía]. <https://gadbiblian.gob.ec/galeria/patrimonio-cultural/>
- GAD Biblián. (2020). Tushin Burgay [fotografía]. <https://gadbiblian.gob.ec/lugares/tushinburgay//>
- GAD Biblián. (2020). Tushín Burgay [fotografía]. <https://gadbiblian.gob.ec/lugares/tushinburgay/>
- GAD Biblián. (2022). Kawsayapi, una bebida que combina exquisitas hierbas medicinales y frutas que ya es tradicional en Biblián, provincia de Cañar [fotografía]. <https://quenoticias.com/comunidad/kawsayapi-bebida-biblian//>
- GAD Municipal. (2023). Biblián inició fiestas de cantonización con colorido pregón [fotografía]. (<https://gadbiblian.gob.ec/galeria/biblian-inicio-fiestas-de-cantonizacion-con-colorido-pregon/>)
- Godoy, Lizbeth. (2021). Diseño de vestimenta infantil sustentada en criterios de estimulación temprana, en la ciudad de Cuenca”: un proyecto que propone la implementación de juegos textiles en prendas para bebés de 0 a 24 meses [fotografía]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11055>
- González, Tatiana. (2020). Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la reinterpretación de los elementos constructivos e identitarios de la pollera de la chola cuencana [ilustración]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10006>
- La Nación. (2020). The Casuals: Los representantes malos de la moda [fotografía]. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150122_deportes_historia_hooligans_finde_yv
- Latam Global School. (2024). Desbloqueando la creatividad: La clave para resolver problemas de forma innovador [ilustración]. (<https://www.latamglobalschool.com/blog/desbloqueando-la-creatividad-la-clave-para-resolver-problemas-de-forma-innovadora/>)

Longinotti. (2013). El diseño ubicuo (o aquello que está en todas partes y/o en ninguna). [fotografía]. https://www.eldiario.es/Kafka/disenio-ubicuo-todas-partes_1_5598721.html

López, Carolina. (2021). Construyendo sentido de pertenencia, amor e identidad [ilustración]. <https://corpoeducacion.org.co/2021/04/19/construyendo-sentido-de-pertenencia-amor-e-identidad/>

Mogrovejo. (2000). Formas y organizaciones bidimensionales [ilustración]. <https://ebooks.ucacue.edu.ec/reader/formas-y-organizaciones-bidimensionales?location=16>

Muñoz, Patricia. (2018). Tipos de figuras [fotografía]. <https://morfologia-plm.blogspot.com/2020/05/tipos-de-figuras.html>

Nuria, Luis (2024). Tendencias de primavera-verano 2024: qué se está llevando esta temporada [ilustración]. <https://www.vogue.es/articulos/tendencias-primavera-verano-2024-que-se-lleva>

Offcors. (2025). camiseta manga corta para niño [fotografía]. <https://www.offcorss.com/camiseta-manga-corta-para-nino-41337191/p>

Omar Lucía. (2021). Moda infantil sin distinción de género en el siglo XI [fotografía]. <https://lucialamarphoto.com/moda-infantil-xix/>

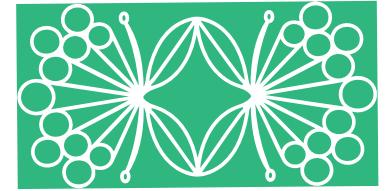
Ortíz. (2023). Qué es Interrelación de formas en diseño gráfico [ilustración]. <https://www.roc21.com/2008/10/18/interrelacion-de-formas/comment-page-1/>

Pereyra, Nieves. (2020). #FashionAlert2020 – La era de los sistemas y la comodidad como refugio: tendencias en moda [fotografía]. <https://www.flurmagazine.com/tendencias-2020-la-era-de-los-sistemas-y-la-comodidad-como-refugio-tendencias-en-moda/>

Pérez, Daniel. (2024). La importancia de la identidad cultural y ejemplos impactantes [ilustración]. <https://daniperezmalaga.es/la-importancia-de-la-identidad-cultural-y-ejemplos-impactantes/>

Power System. (2021). El majestuoso e imponente Santuario de la Virgen del Rocío, en Biblián Provincia del Cañar [fotografía]. <https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/-el-obelisco-de-verdeloma-lugar-hist%C3%B3rico-de-gran-importancia-para-el-cant%C3%B3n-y-e/113075054292468/>

Quémono! (2024). Pantalón largo pitillo de lino [fotografía]. <https://quemono.com/pantalon-vestir-nino/largo-pitillo-beige/>



Ramírez, Willy. (2022). Derecho a la identidad cultural [fotografía].

<https://www.linkedin.com/pulse/derecho-la-identidad-cultural-willy-ram%C3%ADrez-ch%C3%A1varry/>

Rión, Carmen. (2024). Capa Daniel Maíz [fotografía].

<https://www.carmenrion.com/tienda/capas/capa-daniel-maiz/>

Román, María. (2021). Reinterpretación de la simbología de la cultura Cañari y aplicación de tendencias globales en indumentaria para jóvenes [fotografía].

<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11066>

Significados. (2024). Identidad: Qué es y tipos [ilustración].

<https://www.significados.com/identidad/>

The Loom Project. (2022). Construyendo sentido de pertenencia, amor e identidad [fotografía].

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=657867322654852&set=pcb.657867389321512>

Thekanaugreport. (2017). Vestirse al estilo Montessori. 10 trucos geniales para favorecer la autonomía de nuestros peques [fotografía].

<https://www.aprendiendoconmontessori.com/2017/03/vestirse-al-estilo-montessori-10-trucos/>

Vargas & Betancourt. (2020). Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil [ilustración].

https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232020000900134

Visita Biblián. (2021). Obelisco de Verdeloma, lugar histórico [fotografía].

<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/-el-obelisco-de-verdeloma-lugar-hist%C3%B3rico-de-gran-importancia-para-el-cant%C3%B3n-y-e/113075054292468/>

Visita Biblián. (2021). Obelisco de Verdeloma, lugar histórico [fotografía].

<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/-el-obelisco-de-verdeloma-lugar-hist%C3%B3rico-de-gran-importancia-para-el-cant%C3%B3n-y-e/113075054292468/>

Visita Biblián. (2022). Tren turístico [fotografía].

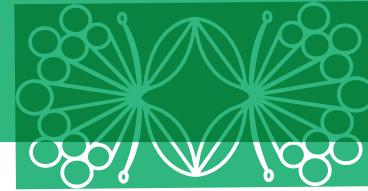
<https://www.facebook.com/VisitaBiblian/posts/ya-recorriste-bibli%C3%A1n-a-bordo-del-tren-tur%C3%ADsticoel-tren-tur%C3%ADstico-a-cargo-de-zha/371172248482746/>

WooHoo ES. (2020). Los años 80 vs a actualidad. [fotografía].

<https://www.youtube.com/watch?v=3nXQXsOlmnI>



ANEXOS



Anexo 1.- Modelo de encuesta para la recolección de información sobre los elementos identitarios más representativos del Cantón Biblián según sus habitantes y personas afines al ámbito cultural, turístico y antropológico.

Anexo 2.- Muestra total de las encuestas para la recolección de información sobre los elementos identitarios más representativos del Cantón Biblián según sus habitantes y personas afines al ámbito cultural, turístico y antropológico.

Anexo 3.- Modelo de ficha de observación no participativa dirigida a niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián.

Anexo 4.- Modelo de encuesta para la recolección de información sobre las preferencias de compra y cualidades ergonómicas en la ropa infantil dirigida a los padres de los niños que participaron en la observación no participativa.

Anexo 5.- Muestra total de las encuestas para la recolección de información sobre las preferencias de compra y cualidades ergonómicas en la ropa infantil dirigida a los padres de los niños que participaron en la observación no participativa.

Anexo 6.- Consentimiento informado para uso de imagen de niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián

Anexo 7.- Solicitud de participación en eventos dentro del GAD Biblián

Anexo 1.- Modelo de encuesta para la recolección de información sobre los elementos identitarios más representativos del Cantón Biblián según sus habitantes y personas afines al ámbito cultural, turístico y antropológico.



Elementos identitarios de Biblián

Reciba un cordial saludo de Nathalie Sarmiento, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay. Me dirijo a usted con el objetivo de recopilar información sobre los elementos identitarios que usted considere más representativos de Biblián. Los datos obtenidos me permitirán diseñar ropa casual para niños inspirada en los rasgos culturales e identitarios de nuestro Cantón, promoviendo el sentido de pertenencia y el orgullo cultural en la comunidad. La información recopilada será de carácter confidencial y utilizada con fines académicos, la encuesta tendrá una duración de 3 a 5 min. ¡Su participación es muy valiosa!

pablohernan05@hotmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *

Registrar pablohernan05@hotmail.com como el correo que se incluirá al enviar mi respuesta

1.-¿Cuáles de los siguientes elementos de Biblián (Grupo 1) considera que representan mejor su identidad o con los que se siente más identificado? *

Puede elegir más de una opción

- Flor de Galuay
- Himno a Biblián
- Bandera de Biblián
- Escudo de Biblián
- Canción a la Virgen del Rocío
- Obelisco a Verdeloma

2.-¿Qué elementos de Biblián (Grupo 2) siente más cercanos a su historia, cultura o valores como parte de esta comunidad? *

Puede elegir más de una opción

- Santuario de la Virgen del Rocío
- Historia del Santuario de la Virgen del Rocío
- Iglesia San José de Biblián
- Capilla "Corazón de Jesús"

Centro histórico de Biblián

3.-¿Cuáles de los siguientes oficios tradicionales considera más representativos del Cantón Biblián? *

Puede elegir más de una opción

- Elaboración de cestería
- Elaboración de sombreros de paja toquilla
- Hormador de sombreros
- Escultura en madera
- Elaboración de juegos pirotécnicos

4.-¿Cuáles de los siguientes juegos tradicionales considera más representativos del Cantón Biblián? *

Puede elegir más de una opción

- Juego "Reto"
- Baile Tucuman o contradanza
- Pelota de trapo o vejiga
- El aro o rueda
- Canicas
- Trompos
- Llanos o cascaritas
- Rayuela
- Saltar la soga
- Quemadas
- Cometas
- Tractor
- Volquetas o carritos
- Billusos
- Carro de tabla
- Zapatilla simple
- Escondidas
- Cocinita
- Barco de papel
- Pepe salta la llama
- Juegos con fréjol

5.- ¿Cuáles de los siguientes platos y bebidas tradicionales considera más representativos del cantón Biblián? *

Puede elegir más de una opción

- Caldo de gallina
- Caldo de res
- Mote pelado
- Chicha de jora
- Canelazo
- Cuy con papas
- Cascaritas
- Pulcha Perro (capulí cocinado)
- Fritada
- Kawsayapi (frutas de temporada, ataco, hierbas medicinales, harina de maíz blanco y sambo)
- Carne de Alpaca
- Lácteos

6.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos naturales y turísticos considera que representan mejor a Biblián y su gente? *

Puede elegir más de una opción

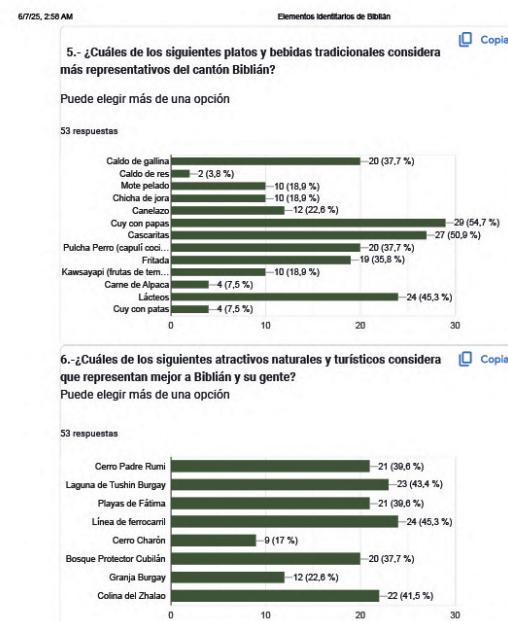
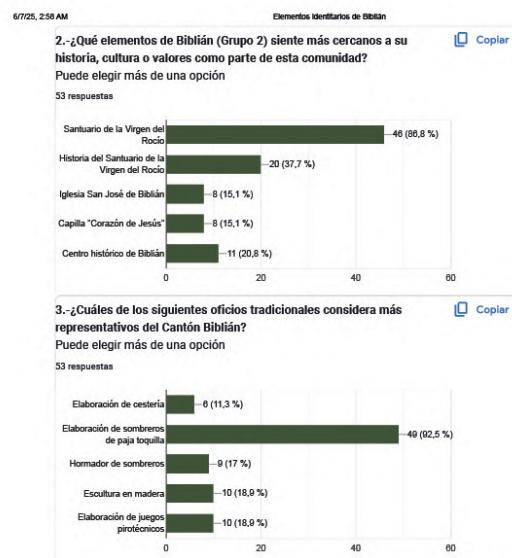
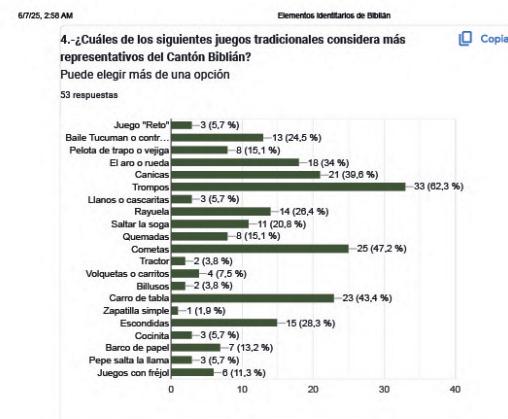
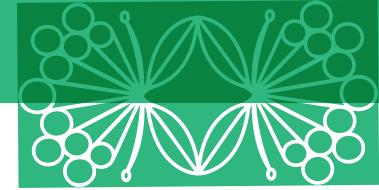
- Cerro Padre Rumi
- Laguna de Tushin Burgay
- Playas de Fátima
- Línea de ferrocarril
- Cerro Charón
- Bosque Protector Cubilán
- Granja Burgay
- Colina del Zhalao

Una copia de tus respuestas se enviará por correo a pablohernan05@hotmail.com.

Enviar

Borrar formulario

Anexo 2. Muestra total de las encuestas para la recolección de información sobre los elementos identitarios más representativos del Cantón Biblián según sus habitantes y personas afines al ámbito cultural, turístico y antropológico.



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - Propietario del formulario de contacto - Términos del Servicio - Política de Privacidad

Anexo 3.- Modelo de ficha de observación no participativa dirigida a niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián.

Ficha de observación no participativa	
Datos Generales	Descripción
Nombre de quien realiza:	
Nombre del niño/a:	
Edad del niño/a:	
Fecha:	
Hora:	
Lugar de Observación:	
Condiciones climáticas:	
Número de ficha:	

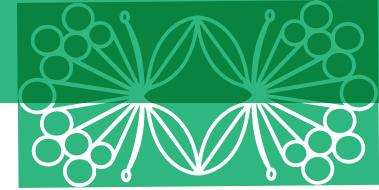
Categoría de Análisis 1				
Producto				
Prenda	Superior	Inferior	Calzado	Accesorios
Tipología de la prenda				
Material				
Color				
Talla				
Estado de la prenda				
Estilo				

Tecnología aplicada evidente				
Textura				
Silueta				
Marca visible				

Categoría de Análisis 2			
Relación del niño con el producto			
Prenda	Interacción del niño/a con la prenda	Condiciones generales de la prenda	Comodidad
Superior			
Inferior			
Calzado			
Accesorios			

Categoría de Análisis 3			
Actividades			
Actividad principal	Movimiento	Interacción del niño con el entorno	Interacción con los otros niños

Anexo 4.- Modelo de encuesta para la recolección de información sobre las preferencias de compra y cualidades ergonómicas en la ropa infantil dirigida a los padres de los niños que participaron en la observación no participativa.



6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

Segmento de mercado (padres)

Recibe un cordial saludo de Nathalie Sarmiento, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay. Me dirijo a usted con el objetivo de recopilar información sobre sus preferencias, necesidades y hábitos de compra de ropa infantil. Los datos obtenidos me permitirán diseñar ropa casual para niños nacidos en los rasgos culturales e identitarios del cantón Biblilán, promoviendo el sentido de pertenencia y el orgullo cultural en la comunidad. La información recopilada será de carácter confidencial y utilizada con fines académicos, la encuesta tendrá una duración de 3 a 5 min. Su participación es muy valiosa!

* Indica que la pregunta es obligatoria.

1. Correo *

2. Marca solo un óvalo.

Opción 1

3. 1.-¿Cuántos años tiene? *

4. 2.-¿Con qué género se identifica? *

Marca solo un óvalo:

Femenino

Masculino

Otro:

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

10. 8.-¿Cuál de estas actividades le gusta más hacer a su hijo/a cuando tiene tiempo libre? Puede elegir más de una opción

Seleccione todos los que correspondan.

Pintar o dibujar

Jugar

Leer o escuchar cuentos

Practicar algún deporte

Ver dibujos animados o videos

Tocar algún instrumento

Otro:

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

16. 14.-¿Le gustaría que la ropa de su hijo/a refleje elementos culturales de Biblilán? Marca solo un óvalo.

Sí, me encantaría que incluyera detalles tradicionales y culturales

Sí, pero de manera sutil, combinando tradición con un estilo moderno

No estoy seguro, depende del diseño y cómo se vea

17. 15.-¿Existen colores, patrones o símbolos que, en su opinión, representen la identidad de Biblilán? Si es así, podría mencionar algunos de ellos.

18. 16.-¿De dónde toma inspiración para vestir a su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

De la tradición familiar

De la moda actual o tiendas

De influencers o redes sociales

Otro:

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

5. 3.-¿En qué zona del cantón Biblilán reside? *

Marca solo un óvalo:

Zona Urbana

Zona Rural

6. 4.-Pensando en su estilo de vida y bienes disponibles en su hogar, ¿con cuál opción se identifica más? *

Marca solo un óvalo:

Mi hogar tiene dificultades para cubrir las necesidades básicas

Mi hogar cubre lo esencial, pero tenemos que priorizar gastos

Podemos darnos algunos gustos, pero planificamos el ahorro

Tenemos un estilo de vida cómodo, sin preocupaciones financieras

Podemos permitirnos lujos sin limitaciones financieras

7. 5.-¿Cuál es su ocupación? *

Marca solo un óvalo:

Empleado/a en relación de dependencia (sector público o privado)

Trabajador/a independiente o freelance

Empresario/a o dueño/a de negocio

Estudiante

Ama/o de casa

Jubilado/a o pensionado/a

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

11. 9.-¿Qué colores elige con frecuencia en la ropa de su hijo/a? *

Puede elegir más de una opción

Seleccione todos los que correspondan.

Tonos cálidos

Tono fríos

Tonos neutros

Todos los colores juntos

12. 10.-¿Dónde prefiere comprar ropa para su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

Tiendas físicas

Tiendas online

En el mercado local o ferias

Con costureros o diseñadores locales

Otro:

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

19. 17.-¿Con qué frecuencia compra ropa para su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

Sólo cuando es necesario (por desgaste o crecimiento)

Una vez al mes

Cada 3 meses

Cada 6 meses

20. 18.-¿Cuánto suele gastar en una chompa/casaca para su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

Menos de \$20

Entre \$21 y \$30

Más de \$30

21. 19.-¿Qué busca al elegir ropa nueva para su hijo/a? *

Puede elegir más de una opción

Seleccione todos los que correspondan.

Que sea cómoda y práctica

Que lo haga sentir especial

Que refleje su personalidad

Otro:

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

8. 6.- ¿Cuál es su nivel educativo actual? *

Marca solo un óvalo:

No tengo educación formal

Educación primaria

Educación secundaria

Educación técnica o tecnológica

Educación universitaria

Estudios de posgrado (especialización, maestría, doctorado)

9. 7.- ¿Cuál es la rutina diaria de su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

Se despierta temprano, va a la escuela, hace tareas y luego juega o descansa hasta la cena

Se despierta y pasa tiempo en casa antes de ir a la escuela. Después de clases, hace tareas y ve televisión

Se despierta tarde, juega mucho antes de la escuela, luego hace sus tareas y se acuesta tarde

Se despierta temprano, va a la escuela y pasa el resto del día haciendo actividades con la familia, como jugar o ver películas

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

13. 11.- ¿Qué ajuste prefiere para la ropa de su hijo/a? *

Marca solo un óvalo:

Ceñido al cuerpo

Suelto y cómodo

Intermedio, ni muy apretado ni muy flojo

14. 12.-¿Qué características valora más en una prenda cómoda para su hijo/a? *

Seleccione las que apliquen

Seleccione todos los que correspondan.

Transpirable

Elástica

Ligera

Sigue el tacto

Fácil de lavar y secar

Sin costuras molestas

Ajuste holgado

Otro:

15. 13.-¿Qué tipo de ropa prioriza según el clima en su lugar de residencia para su hijo/a? *

Puede elegir más de una opción

Seleccione todos los que correspondan.

Para climas fríos

Para climas cálidos

Para la lluvia

Todo lo anterior

6/7/21, 2:38 AM Segmento de mercado (padres)

22. 20.-¿Qué característica considera importante en la ropa infantil? *

Puede elegir más de una opción

Seleccione todos los que correspondan.

Fácil de poner y quitar

La calidad y duración

Materiales suaves

Diseño estético

Precio

Otro:

23. 21.-¿Le gustaría que su hijo/a participe en una sesión de fotos profesional para el proyecto? *

Marca solo un óvalo:

Sí

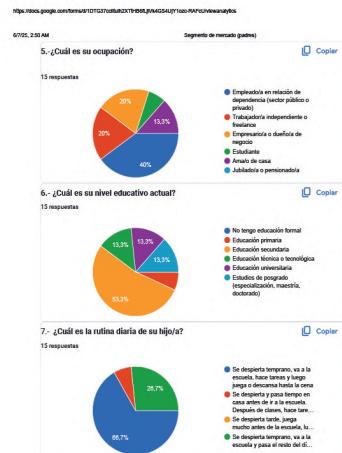
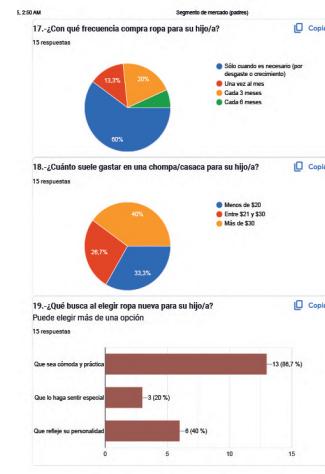
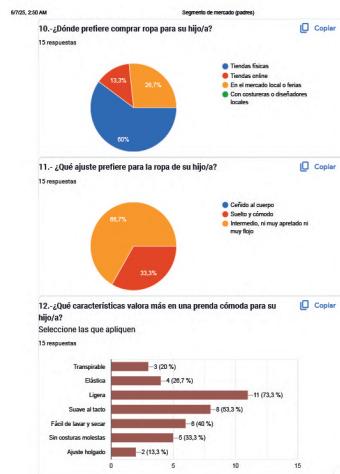
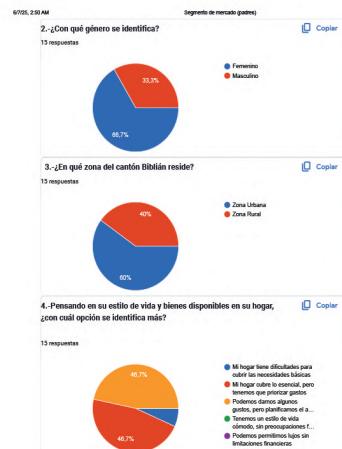
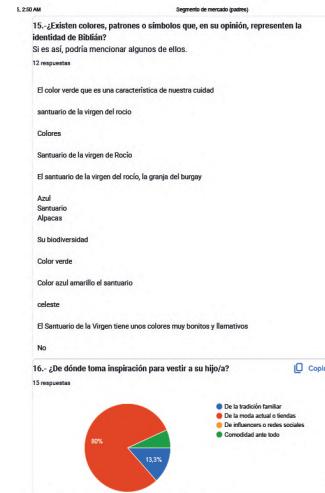
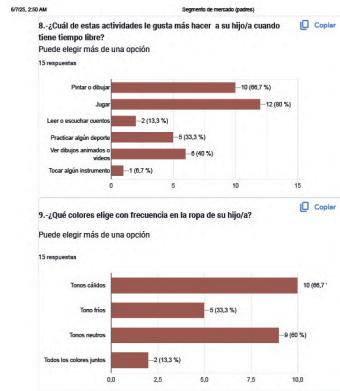
No

24. 22.-Si está de acuerdo con la anterior pregunta, le agradecería que me proporcione su número de teléfono para poder contactarlo más adelante.

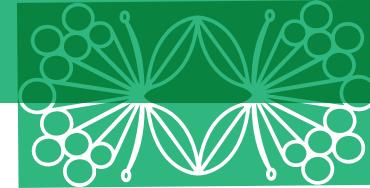
Entre contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 5.- Muestra total de las encuestas para la recolección de información sobre las preferencias de compra y cualidades ergonómicas en la ropa infantil dirigida a los padres de los niños que participaron en la observación no participativa.



Anexo 6.- Consentimiento informado para uso de imagen de niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián.



Consentimiento informado para uso de imagen de niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián

Biblián, 17 de mayo de 2025

Por medio del presente documento, yo, Tania Lorena Sarmiento Jara, en calidad de madre, padre o representante legal del/la niño/a Sofia Calle Sarmiento, autorizo expresamente el uso de la imagen de mi hijo/a en fotografías, videos o material audiovisual, capturados durante la realización del trabajo de titulación denominado Diseño de ropa casual para niños de 5 a 6 años con rasgos identitarios del cantón Biblián.

Autorizo que dichas imágenes y grabaciones sean utilizadas exclusivamente para la documentación, promoción y difusión de dicho proyecto, tanto en medios impresos como digitales, incluyendo redes sociales, exposiciones, presentaciones, publicaciones académicas y material de archivo.

Declaro que esta autorización se otorga de forma gratuita, sin que exista remuneración económica o contraprestación alguna, y que he sido debidamente informado/a sobre el objetivo y el alcance de esta utilización.

Asimismo, manifiesto que he comprendido que la utilización de la imagen de mi hijo/a se realiza respetando su dignidad, privacidad y seguridad, de conformidad con las leyes vigentes de protección de datos y derechos de los niños y adolescentes.

Firma del padre/madre o representante legal: Tania Lorena Sarmiento Jara

Cédula de identidad: 0350074621

Teléfono de contacto: 0981505139

Firma del responsable del proyecto: Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

Nombre: Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

Cédula de identidad: 0350086070

Teléfono de contacto: 0992506074

Consentimiento informado para uso de imagen de niños de 5 a 6 años del Cantón Biblián

Biblián, 17 de mayo de 2025

Por medio del presente documento, yo, Tania Palaguachi, en calidad de madre, padre o representante legal del/la niño/a Carlos Goro Palaguachi, autorizo expresamente el uso de la imagen de mi hijo/a en fotografías, videos o material audiovisual, capturados durante la realización del trabajo de titulación denominado Diseño de ropa casual para niños de 5 a 6 años con rasgos identitarios del cantón Biblián.

Autorizo que dichas imágenes y grabaciones sean utilizadas exclusivamente para la documentación, promoción y difusión de dicho proyecto, tanto en medios impresos como digitales, incluyendo redes sociales, exposiciones, presentaciones, publicaciones académicas y material de archivo.

Declaro que esta autorización se otorga de forma gratuita, sin que exista remuneración económica o contraprestación alguna, y que he sido debidamente informado/a sobre el objetivo y el alcance de esta utilización.

Asimismo, manifiesto que he comprendido que la utilización de la imagen de mi hijo/a se realiza respetando su dignidad, privacidad y seguridad, de conformidad con las leyes vigentes de protección de datos y derechos de los niños y adolescentes.

Firma del padre/madre o representante legal: Tania Palaguachi

Cédula de identidad: 0301964414

Teléfono de contacto: 0987971149

Firma del responsable del proyecto: Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

Nombre: Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo

Cédula de identidad: 0350086070

Teléfono de contacto: 0992506074

Anexo 7.- Solicitud de participación en eventos dentro del GAD Biblián.

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA INAUGURACIÓN DE LOS CURSOS

Biblián, 22 de mayo de 2025

Abg. Napoleón Cabrera
Director de Desarrollo Comunitario
Presente. -

De mis consideraciones:

Yo, Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo, con cédula de identidad número 0350086070, estudiante de octavo ciclo de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay, me dirijo a usted con el respeto que merece para expresar mi interés en participar en la inauguración de los cursos organizados por la Municipalidad de Biblián, a realizarse el día 26 de mayo del presente año.

Mi propósito es presentar el trabajo de titulación titulado **Diseño de ropa casual para niños de 5 a 6 años con rasgos identitarios del cantón Biblián**, que busca fortalecer la identidad cultural y fomentar el sentido de pertenencia en la comunidad. Considero que esta inauguración representa una valiosa oportunidad para compartir y difundir el proyecto desarrollado, el cual plasma estos elementos en una línea de ropa que refleja dicho proceso.

Agradezco de antemano la atención brindada a esta solicitud y quedo atenta a cualquier información o requerimiento adicional para formalizar mi participación en este importante evento.

Sin otro particular, reitero mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Nathalie Alexandra Sarmiento Crespo
0992506074
nathaliea_sarmiento@es.uazuay.edu.ec

