



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL
E INDUMENTARIA**

**INFLUENCIA DE LA MODA EN LA POLÍTICA:
ANÁLISIS DE LAS FORMAS DEL VESTIR EN LA
IMÁGEN PÚBLICA DE REPRESENTANTES
POLÍTICAS DEL ECUADOR**

AUTORA:

Marie Chantal Espada Aliaga

DIRECTORA:

Dis. Silvia Zeas, Mgt.

**CUENCA- ECUADOR
2025**





**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**INFLUENCIA DE LA MODA EN LA POLÍTICA:
ANÁLISIS DE LAS FORMAS DEL VESTIR EN LA IMÁGEN PÚBLICA
DE REPRESENTANTES POLÍTICAS DEL ECUADOR**

AUTORA: Marie Chantal Espada Aliaga

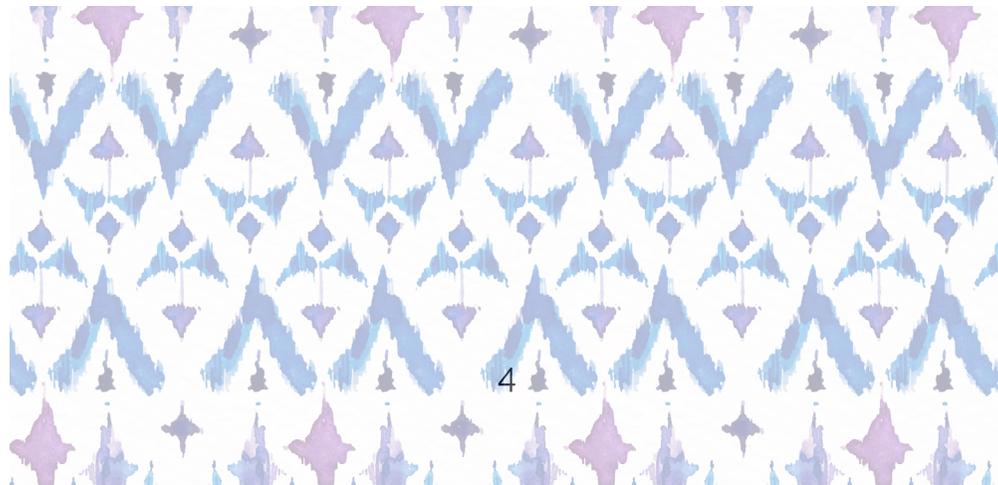
DIRECTORA: Dis. Silvia Zeas, Mgt.

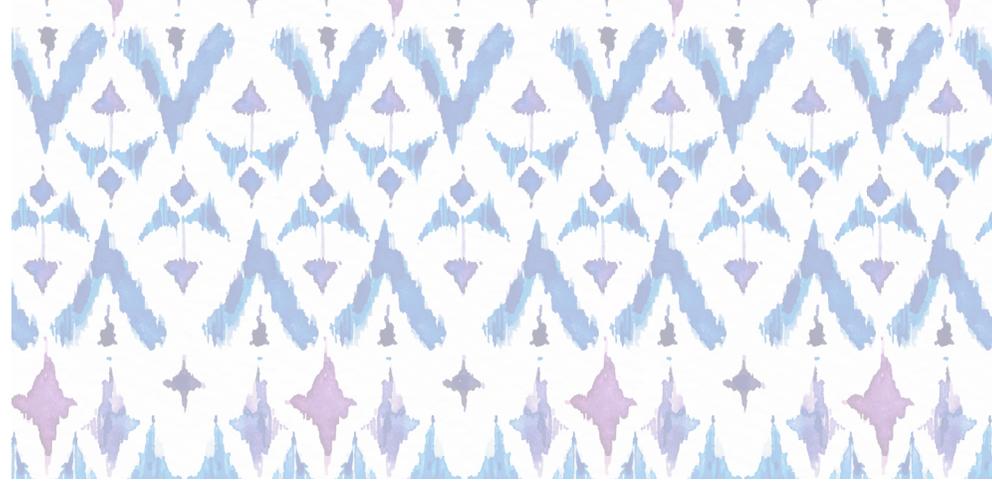
CUENCA-ECUADOR

2025

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mis padres y hermanos, mi pilar fundamental y el apoyo más cercano a lo largo de mi vida; gracias por acompañarme en cada meta, por enseñarme a nunca rendirme y por estar siempre presentes. A mi madre Denise Aliaga, por su amor incondicional y buenos consejos, y a mi padre Carlos Espada por ser una guía constante y no desfallecer nunca en su esfuerzo, permitiéndome llegar hasta aquí. Este logro no habría sido posible sin ustedes.





Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi tutora DIS. Silvia Zeas Carrillo, MGT., por su dedicación, guía y constante apoyo a lo largo de este proceso formativo. Extiendo mi gratitud a todos los docentes, que con generosidad, han compartido sus conocimientos y han contribuido a mi crecimiento académico y personal, a lo largo de estos años. Y finalmente a mis amigos, tanto dentro como fuera de la carrera, han hecho de esta experiencia algo ameno.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de contenidos	6
Índice de figuras	8
Índice de tablas	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	13

1.- Contextualización de la moda y la política	17
1.1.- Moda como una forma de identidad y comunicación	17
1.2.- Relación histórica entre moda y política	21
1.3.- Representación de género y moda en la política	25

2.- Análisis del entorno ecuatoriano	31
2.1.- Historia y características de la política ecuatoriana de 2016-2024	31
2.2.- Estudios previos sobre moda, identidad cultural y política en Ecuador	32
2.3.- La participación femenina en la política ecuatoriana	33

3.- Diseño metodológico	37
3.1.- Población y muestra	37
3.2.- Recolección de datos fotográficos	43
3.3.- Clasificación según aspectos socioculturales y de indumentaria	55

— 04

4.- Análisis de la moda en la política ecuatoriana	84
4.1.- Resultados	85
4.2.- Discusión de los Resultados	90
4.3.- Conclusiones	93
4.4.- Recomendaciones	94

REFERENCIAS

Bibliografía	98
Bibliografía de Figuras	102

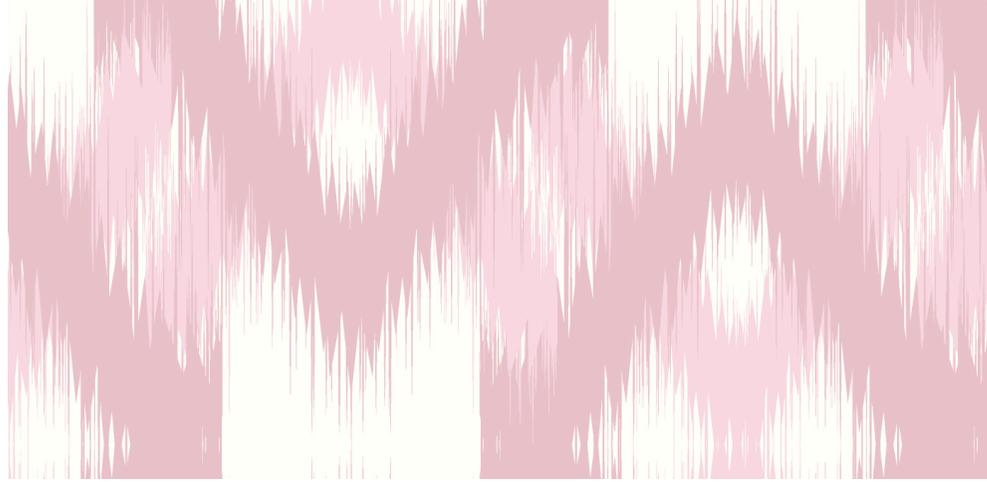


ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El estilo de Jackie Kennedy	22
Figura 2. La ropa de Margaret Thatcher en Christie's	23
Figura 3. Eva Perón, nombrada la cenicienta de Dior	24
Figura 4. El estilo de Michelle Obama	25
Figura 5. Angela Merkel en Bayreuth	26
Figura 6. Determinación del tamaño de muestra	38
Figura 7. Mariana Yumbay	39
Figura 8. Guadalupe Llori	40
Figura 9. Sofía Sánchez	40
Figura 10. Annabella Azín	41
Figura 11. Mónica Salazar	41
Figura 12. Sandra Rueda	42
Figura 13. Jahiren Noriega	42
Figura 14. Mariana Yumbay (Pachacutick) Compilación Fotográfica	43
Figura 15. Guadalupe Llori (CREO) Compilación Fotográfica	44
Figura 16. Sofía Sánchez (Partido Social Cristiano) Compilación Fotográfica	45
Figura 17. Annabella Emma Azín (Acción Democrática Nacional) Compilación Fotográfica	46
Figura 18. Mónica Salazar (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica	47
Figura 19. Sandra Rueda Camacho (Alianza Construye-Partido Social Cristiano-Amigo) Compilación Fotográfica	48
Figura 20. Jahiren Noriega (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica	49
Figura 21. Comparación de fotografías según situaciones de Mariana Yumbay	58
Figura 22. Comparación de fotografías según situaciones de Guadalupe Llori	62
Figura 23. Comparación de fotografías según situaciones de Sofía Sánchez	66
Figura 24. Comparación de fotografías según situaciones de Annabella Azín	69
Figura 25. Comparación de fotografías según situaciones de Mónica Salazar	72
Figura 26. Comparación de fotografías según situaciones de Sandra Rueda	75
Figura 27. Comparación de fotografías según situaciones de Jahiren Noriega	78
Figura 28. Sombrero	85
Figura 29. Blusa típica	85
Figura 30. Bayeta	86
Figura 31. Tupulla	86
Figura 32. Mama faja	86
Figura 33. Guagua faja	86
Figura 34. Representación anaco	86
Figura 35. Paleta de colores	87
Figura 36. Pantalón sastre	87
Figura 37. Saco sastre	87

ÍNDICE DE TABLAS

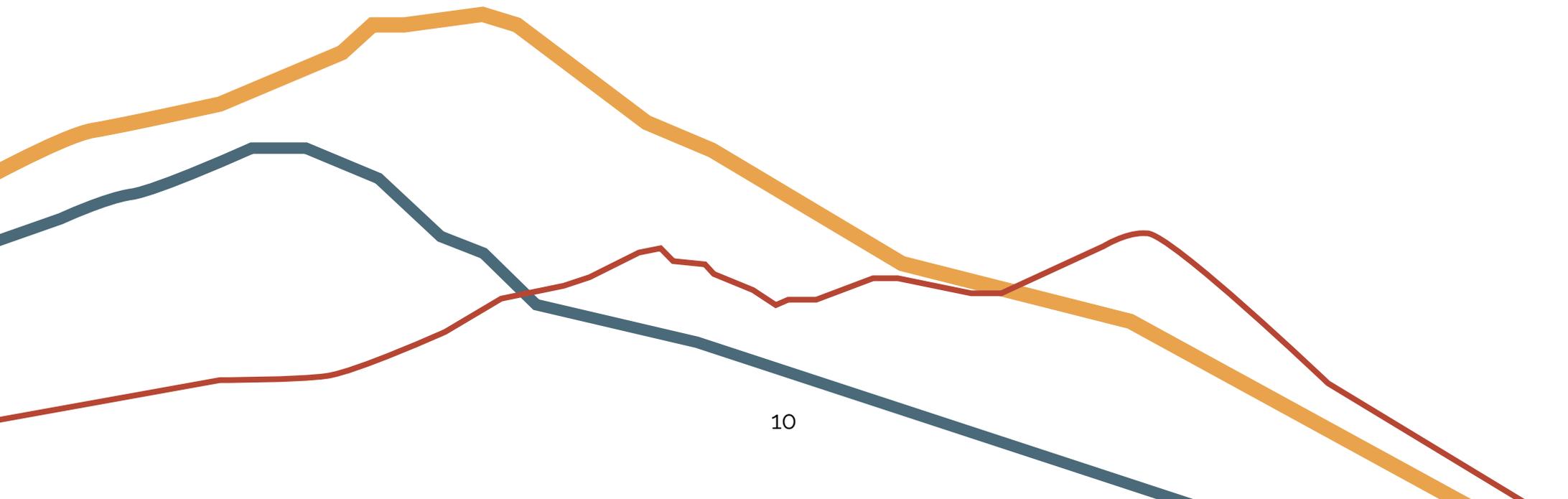
Tabla 1. Candidatos por partido político	37
Tabla 2. Candidatos por reelección	37
Tabla 3. Ejemplo de la ficha de análisis fotográfico	50
Tabla 4. Análisis de la imagen de Mariana Yumbay	51
Tabla 5. Análisis de la imagen de Guadalupe Llori	51
Tabla 6. Análisis de la imagen de Sofía Sánchez	52
Tabla 7. Análisis de la imagen de Annabella Azín	52
Tabla 8. Análisis de la imagen de Mónica Salazar	53
Tabla 9. Análisis de la imagen de Sandra Rueda	53
Tabla 10. Análisis de la imagen de Jahiren Noriega	54
Tabla 11. Análisis Comparativo de Fotografías	56
Tabla 12. Análisis Comparativo de Fotografías de Mariana Yumbay	59
Tabla 13. Análisis Comparativo de Fotografías de Guadalupe Llori	63
Tabla 14. Análisis Comparativo de Fotografías de Sofía Sanchez	67
Tabla 15. Análisis Comparativo de Fotografías de Annabella Azín	70
Tabla 16. Análisis Comparativo de Fotografías de Mónica Salazar	73
Tabla 17. Análisis Comparativo de Fotografías de Sandra Rueda	76
Tabla 18. Análisis Comparativo de Fotografías de Jahiren Noriega	79
Tabla 19. Resumen Hallazgos clave en cuadros comparativos Ajuste de la vestimenta	81
Tabla 20. Estrategia de la vestimenta	88
Tabla 21. Que refuerza la vestimenta	88
Tabla 22. Relación entre tendencias y mensajes encontrados	89

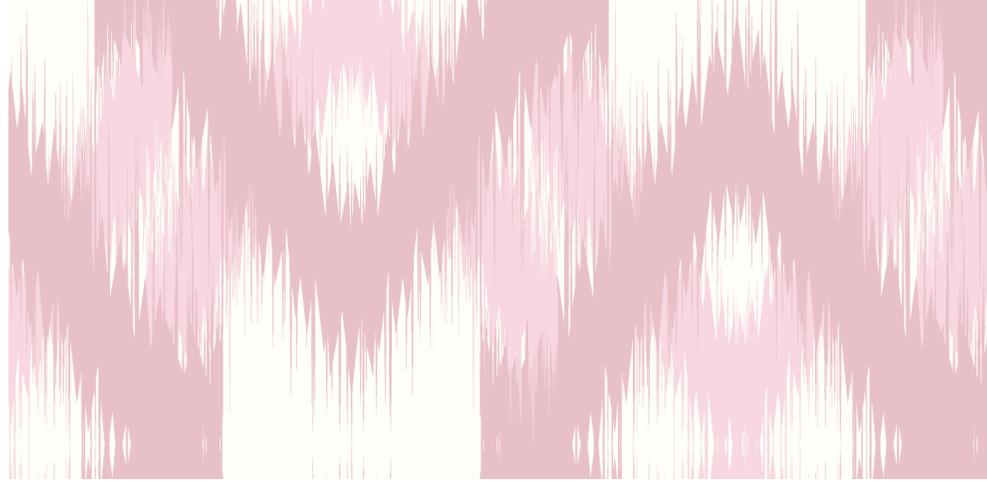


RESUMEN

Este estudio examina la intersección entre la indumentaria y la comunicación política de siete mujeres políticas ecuatorianas a través de la lente teórica y metodológica del Diseño Textil y de Indumentaria. Investiga cómo se utiliza la indumentaria como estrategia simbólica para construir y reforzar la identidad política, utilizando métodos de investigación cualitativa que incluyen revisión bibliográfica, cuadros comparativos y análisis fotográfico. Basándose en las aportaciones teóricas de Saulquin (2014), Bourdieu (2011) y Veneziani (2017), el estudio aborda conceptos críticos como la representación, el género y el simbolismo visual. Los resultados indican que la indumentaria es un instrumento de comunicación no verbal que transmite autoridad, pertenencia y accesibilidad, desempeñando así un papel activo en el liderazgo y la representación pública de las mujeres en política.

Palabras clave: Indumentaria, identidad, legitimidad, representación, comunicación, visibilidad, diseño.

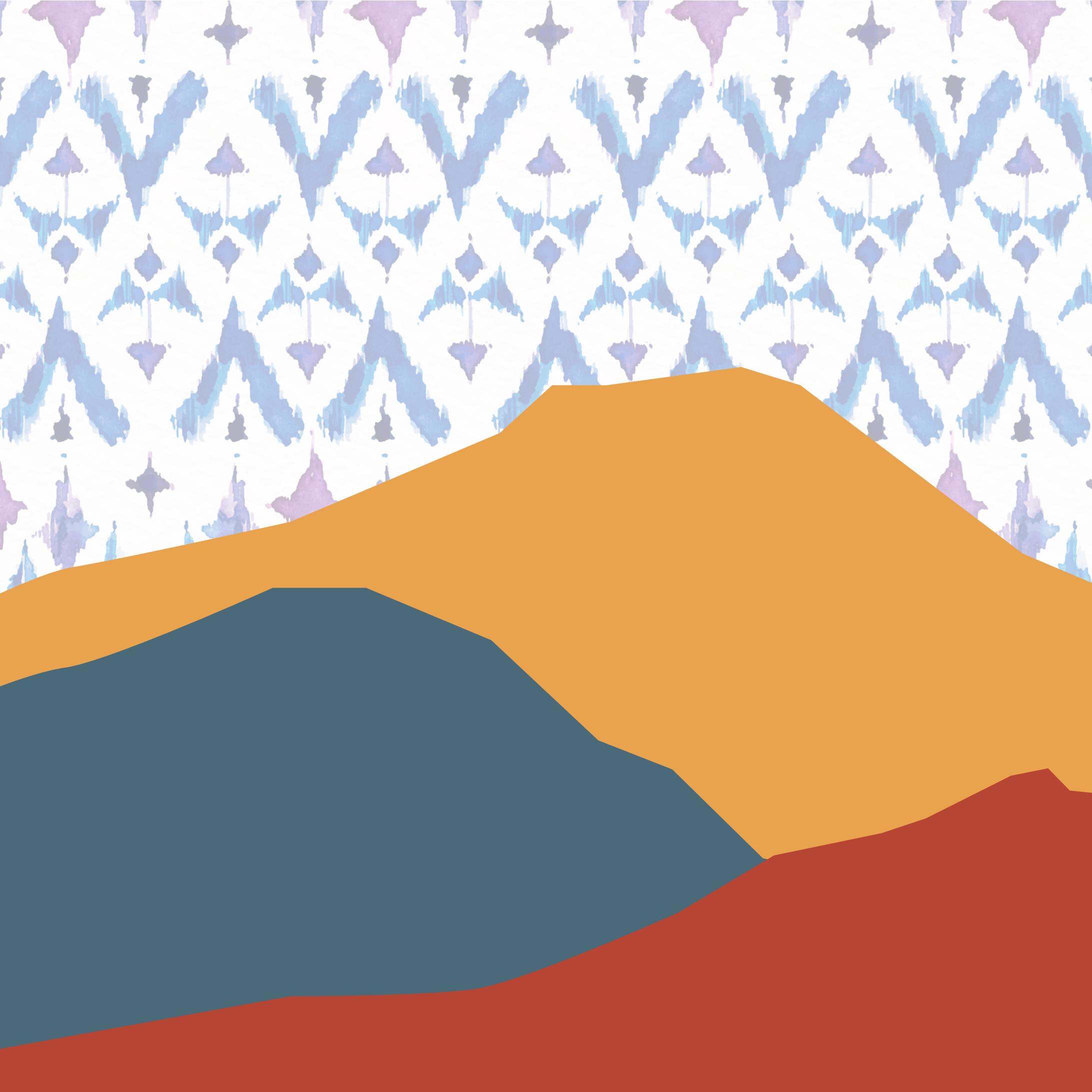




ABSTRACT

This study examines the intersection between clothing and political communication of seven Ecuadorian women politicians through the theoretical and methodological lens of Textile and Clothing Design. It investigates how clothing is used as a symbolic strategy to construct and reinforce political identity, using qualitative research methods including literature review, comparative tables and photographic analysis. Based on the theoretical contributions of Saulquin (2014), Bourdieu (2011) and Veneziani (2017), the study addresses critical concepts such as representation, gender and visual symbolism. The results indicate that clothing is an instrument of non-verbal communication that conveys authority, belonging and accessibility, thus playing an active role in the leadership and public representation of women in politics.

Keywords: Clothing, identity, legitimacy, representation, communication, visibility, design.



Introducción

A primera vista, la moda y la política parecen dos mundos sin conexión alguna, uno de ellos dedicado al vestir y el otro, a la regulación de la realidad en la que viven sujetos y sujetas. No obstante, la historia continúa demostrando que estos dos ámbitos se encuentran en una estrecha relación, y que la moda ha contribuido a reflejar y configurar las dinámicas sociales. Más allá de una función puramente utilitaria, la moda se convierte y se convirtió, en su función histórica en una poderosa herramienta de comunicación, a través de la cual individuos y comunidades expresan identidad, jerarquía, e incluso emoción. Desde el ámbito político, la selección de indumentaria se convierte en una herramienta estratégica de construcción de imagen pública, enviando mensajes, y proyectando ideologías. De la misma manera, la moda es un lenguaje visual, y uno que ha sido usado como herramienta, para la construcción de narrativas políticas, conectando el pasado con el presente, y evidenciando el cambio sociocultural. Desde representaciones históricas y poco distantes de la estética hasta movimientos feministas de empoderamiento, el análisis de la moda permite a los investigadores identificar los niveles en los que estéticas y planificaciones políticas convergen. En este estudio se realiza una investigación sobre siete mujeres en los periodos 2016 – 2024, dedicadas a la política en Ecuador, ejerciendo el rol de asambleístas, cada una con diferentes características, diferentes culturas, y distintos códigos vestimentarios, lo que nos ayuda a analizar la influencia de las formas del vestir en figuras de la política ecuatoriana.



MARCO TEÓRICO

Capítulo 1



Capítulo I:

Marco Teórico y Conceptual

La intersección entre la moda femenina y la política en Ecuador emerge como un fenómeno complejo y estratégico que va más allá de la simple selección de prendas, convirtiéndose en una herramienta de construcción visual de la teatralización de la imagen de las élites gobernantes en cada período, como señala Saulquin (2014). Este proceso implica la capacidad de los líderes políticos para comunicar mensajes y valores de manera imponente a través de la moda, estableciendo así una conexión simbólica entre su presencia en la esfera pública y la estética de su vestimenta.

En este contexto, la influencia de la moda, que adquiere un matiz cultural según Sudjic (2009), se convierte en un componente relevante en la política, manifestándose a través de las elecciones de indumentaria por parte de mujeres políticas. Esta influencia trasciende de la simple apariencia física y se convierte en una herramienta estratégica que puede contribuir de manera significativa a la construcción de la identidad política de los líderes, por ende, influye en la percepción pública. Bustamante (2019) destaca la importancia de la comunicación visual en el ámbito político, mostrando que la moda femenina se posiciona como una de las formas más poderosas para transmitir hechos e ideas. Los estilos, accesorios y adornos utilizados por las mujeres políticas se convierten en mensajes visuales sutiles pero impactantes, capaces de comunicar la identidad e ideología de estas mujeres. La elección de prendas se transforma así en una estrategia para conectar con diversos segmentos de la sociedad y proyectar una imagen específica que refuerce su posición.

Desde la perspectiva de Bourdieu (2018), por esto la moda femenina en la política puede ser interpretada como una estrategia indirecta para la reproducción de valores y jerarquías, la elección de ciertos estilos no solo refuerza la posición de una mujer política, sino que también contribuye a la reproducción de relaciones en la esfera política. En este sentido, la moda femenina se convierte en un medio donde se perpetúan dinámicas de poder, siendo un vehículo para la consolidación de ciertos discursos y valores.

Veneziani (2017) aporta una perspectiva adicional al enfocarse en el hábito como símbolo exterior de la actividad espiritual y la forma visible del hombre interior. En el contexto político ecuatoriano, la elección de vestimenta por parte de las mujeres líderes no solo refleja un estilo personal, sino que también sirve como una herramienta de representación para sus valores y principios, destacando la importancia de la moda como un medio de expresión.

A lo largo del presente capítulo, la moda es examinada como una herramienta de comunicación, no sólo en su manifestación estética, también como expresión de una serie de ideas, aspectos sociales, posicionamientos políticos y culturales. A lo largo de los siglos, el vestuario humano ha evidenciado los valores, sistemas de pensamientos y transformaciones de las sociedades, ocupando un lugar protagónico en la formación de identidades individuales y colectivas. Además, se estudia

la interacción de la moda con la política, es decir, cómo los líderes y otros miembros de la vida pública usan su estilo de vestimenta para enviar mensajes, ganarse a la gente y afirmar su rol político. Y, por último, se habla sobre los usos de la moda política.

Igualmente, el análisis sobre la representación del género en la moda en el ámbito político será otro de los ejes de este apartado. Tanto desde una perspectiva de conformación de roles tradicionales como de deconstrucción de ellos, distintos líderes a lo largo de la historia de la humanidad se han distinguido por su imagen, en tanto les otorgaba cierta autoridad, cercanía o disrupción con la normativa. De esta manera, a partir de una revisión bibliográfica del tema, se abordan todas las aristas del impacto y evolución de la moda como un fenómeno inseparable de la comunicación y la política.

1.- Contextualización de la moda y la política

1.1.- Moda como una forma de identidad y comunicación

A lo largo de la historia, moda y política han coexistido como formas de expresión y símbolos de sociedad; la moda no es solo lo que la sociedad utiliza, es el arte de expresar un mensaje. Entre otros análisis, el criterio de Nannini (2016), propone que la moda llega a ser una forma mayor de identidad, un mensaje de estatus social y un transportador de emociones; de tal manera, que modifica nuestra percepción de poder y qué es parte existente en diferentes instituciones humanas. En la política, la vestimenta es un lenguaje visual, que habla de autoridad, legitimidad e ideología de quien viene o a quien es dirigida. Tanto en mujeres como en hombres, desde la antigüedad, la moda ha reflejado el cambio de discursos en la política, aumentando su presión sobre la imagen pública, en la actualidad. Además, para Rey (2016), la vestimenta también es un símbolo del género, que se usa para cumplir con las expectativas generales de la feminidad y la masculinidad. La política refuerza el papel del presidente como jefe de los hombres y protector, y la mujer en política va en contra de los estándares de moda arraigados en la sociedad, adoptando una estética diferente a la de una mujer habitual, viéndose así más masculina. Mientras tanto, muchos líderes también imponen tendencias con su estilo y fortalecen sus imágenes, mejorando las relaciones con su público. Sumando que la vestimenta parece seguir siendo un recurso significativo de habla por los discursos políticos, la cultura, la representación de identidad, y los mensajes en un mundo dominado por imágenes que nos ayudan a tener referentes de moda en distintos aspectos y contextos.

Identidad y moda; la moda se ha posicionado históricamente como una potente herramienta para la expresión a nivel individual y colectivo. Según Saulquin (2014), la vestimenta opera no únicamente por su carácter funcional, sino que es un “código” que traduce dimensiones culturales, sociales y psicológicas. Igualmente, como lo explica Veneziani (2017), vestirse puede ser un acto más o menos consciente, pero además de expresar la adhesión a un grupo, es una forma de reivindicación. También König (1972), esboza el rol determinante de la moda en la configuración de las identidades culturales, todos los autores coinciden en afirmar la dinámica del fenómeno, en las tendencias se manifiestan los valores y acontecimientos históricos y se construye la identidad que permite a los sujetos ubicarse en el gran tejido social.

Por tanto, la moda desempeña un papel importante en la formación de la identidad, debido a que se expresan culturas, emociones, y estatus. es necesario señalar que el vestuario no se utiliza únicamente con fines prácticos, de hecho, una persona siempre quiere conectarse con algo o alguien, expresar

una experiencia a través de la vestimenta; el problema de la moda se manifiesta en su interacción con los sistemas de valores culturales que le permiten a uno entrar en grupos sociales o distinguirse de ellos (Bustamante, 2019).

Desde el punto de vista de Bourdieu (2011), argumenta que la moda es inherentemente un signo de identidad e impulso de la moda a través de las prácticas de estrategias de reproducción social; el gusto y la preferencia estética son medios de distinción dentro de las estructuras jerárquicas de la sociedad en la cultura y la moda, la vestimenta nunca es solo vestimenta; es un discurso visual en las prácticas y estrategias de distinción que la sociología de la vestimenta intenta descifrar. A través de la moda, transmitimos visualmente códigos de distinción social y jerarquía social o cultural, así como aspiraciones individuales y colectivas constituyendo un estatus social especial.

La perspectiva de Pérez (2011), menciona que la moda tiene un potencial inherente para articular las situaciones de hoy en día con las que ya sucedieron, por medio de aspectos culturales; de manera que esta correlación potencia la capacidad de comunicar la identidad individual y colectiva en ciertos grupos especificados, al posibilitarles el acoplamiento a las conversiones sociales.

Funciones comunicativas de la moda; la moda también se comprende como un lenguaje visual que puede transmitir múltiples mensajes al mismo tiempo. Según Veneziani (2017), en *La Imagen de la Moda*, menciona que la moda puede considerarse un sistema de signos porque le permite a un individuo transmitir sus preferencias de vestimenta, sus valores, sus sueños y metas. De acuerdo con König (1972), facilita la comunicación entre la gente al crear significados compartidos y, en última instancia, se convierte en una forma crucial de comunidad y comprensión. Pérez (2011), ve la moda como un medio de contar historias, tanto individuales como grupales, haciendo que la vestimenta sea parte de un lenguaje más amplio.

Como medio de comunicación, cada moda tiene un efecto especial y la capacidad de transmitir mensajes complejos en tiempo y espacio diferentes. Flügel (2020), enfoca su investigación en la relación entre la vestimenta y la psicología emocional, argumentando que la moda es, en sus palabras, significativa e incluso “sexy”. Esto significa que la obstrucción emocional en las personas siempre se refleja-

rá en su elección de vestimenta en todo momento, y así la moda se convierte en un lenguaje adjudicatorio que se refleja en formas que van más allá del habla, ya que el observador primero “conoce” la apariencia de la persona. Según Guillaume (2010), argumenta que la moda es narrativa al plasmar las corrientes sociales dominantes y reflejar las transiciones culturales. Esta narración está incrustada en códigos visuales que se presentan a través de colores, texturas y diseños; mensajes que comunican los valores y las ideologías de ese tiempo.

Como menciona Bustamante (2019), el diseño de moda no es un simple trabajo de vestimenta; es un lenguaje que contiene múltiples aplicaciones, que no solo se expresa en términos de apariencia, también de funcionalidad y conveniencia, porque vestirse es una cuestión práctica, pero también de connotaciones y de significado en términos de los orígenes culturales de una persona. Es un conjunto que se convierte en la experiencia, lo que significa que no se trata de lo visual, es sobre sentir y vivir. En este sentido, la moda no expresa solo un rubro externo, sino un medio de comunicación, habla sobre los estados de ánimo de una persona, sobre sus sentimientos, lo que es importante para una persona, no solo en términos de estética, también en términos de funcionalidad. Una persona no se viste todos los días en términos prácticos de vestimenta lo hace generando una comunicación con el mundo.

Comunicación de emociones e ideas; a través de estas manifestaciones emocionales y conceptuales abstractas, la moda y los complementos actúan como vehículos de expresión. Pérez (2011), en su investigación “*El lenguaje de las cosas*” afirma que la moda genera estados emocionales e invoca simbolismos de ideas complejas como progreso, rebeldía y nostalgia. También, las palabras de Veneziani (2017), en “*Moda, Economía y Sociedad*” no solo pueden generalizarse a cosas y bienes, sino también a estilos, decidiendo convertirse en expresiones físicas de ideologías subyacentes y narrativas personales. König (1972), también sostiene ideas similares, mencionando que la moda no solo transmite emociones, sino evidencia y da respuesta hacia las transformaciones psicológicas del contexto social, acoplándose a los diferentes estados de ánimo colectivos; reflejando como un comunicador de ideas ideológicas que se ha revisado anteriormente, la moda comunicaba también servía para reflejar estatus y poder, tanto en la sociedad como en la religión.

Comunicación de estatus y poder; En este sentido, la moda es un medio para enviar señales de estatus y demostrar el poder en la sociedad. Según la apreciación de Flügel (2020), enfatiza que en la Psicología del Vestido se ha reservado históricamente ciertos estilos y materiales a las élites como una forma de perpetuar su posición. Al mismo tiempo, Bourdieu (2011), agrega que las elecciones de indumentaria son una forma de distinción porque contestan y estructuran la jerarquía social. De acuerdo con Venezia (2017), esta dinámica se extiende a los influenciadores y celebridades que explotan el poder de la moda al utilizar marcas de diseñador y exclusivas para enviar señales de status social, proporcionar ejemplos de estilos preferidos e inspirar a su audiencia.

Al mismo tiempo, a lo largo de la historia de la humanidad, la moda se ha utilizado para transmitir estatus y poder. Según Pérez (2011), la selección de la moda es un signo de poder y riqueza; de hecho, algunos estilos y marcas se han relacionado sistemáticamente con la autoridad, lo que se vuelve particularmente evidente cuando se trata de vestimenta de alta costura y exclusiva, con algunos productos sirviendo como recordatorios constantes de la disparidad económica y cultural entre las personas. En este sentido, Bourdieu (2011), agregó que el uso de moda también desempeña un papel en la transmisión de poder a través del capital cultural; esta es una característica interna de las relaciones socioeconómicas según la cual quienes cuentan con más capital cultural, presentan señales de lo intelectual y significativos recursos, es así que la moda establece fronteras entre clases, marcando lo que es aceptable y lo que es deseable en cada grupo.

Moda y pertenencia; la moda es un aspecto importante en la construcción del sentido de pertenencia. Según Guillaume (2010), las tendencias son espejos de las masas ya que reflejan el deseo colectivo de identificarse uno mismo con un grupo o, en un sentido más amplio, un movimiento, por último, ello proporciona seguridad y conexión. Bustamante (2019), en su trabajo "*Diseño y Ciencias Sociales*", explica que la moda ofrece maneras de negociar las fronteras individuales y las colectivas, siendo mediadora entre el "yo y el nosotros". Así se vuelve visible en subculturas y movimientos sociales donde la moda es usada como un marcador de resistencia y pertenencia en común. Guillaume (2010), además, describe cómo las tendencias son un canal de comunicación en diferentes grupos, representan un sistema de opiniones y sentimientos; como un instrumento de relación y comparación, un indicador de las diferencias; son un lenguaje común que presta o niega la disposición a tener relaciones con ellos, pero siempre atrae a todos "nosotros y todos aquellos".

Frente al aporte de Flügel (2020), señala que la vestimenta no muestra únicamente cómo estás relacionado socialmente, también se emplea como medio para negociar la disposición en el grupo, de lo que se deduce como el poder simbólico de cada elección de moda cuando esta se considera en su contexto. Según Pérez (2011), y también Bustamante (2019), el aspecto grupal se establece con la ayuda de estilos y apariencia de identificadores; en otras palabras, se crea a través de la inclusión y la exclusión de un grupo. Según Bustamante (2019), el diseño textil puede expresar emociones y también articular ideas formales con la ayuda de sus características visuales y táctiles. Este poder se multiplica en el diseño de moda de hoy, las elecciones estilísticas toman peso y se vuelven protagonistas de eventos de decoración y también elementos de novedad. Además, Pérez (2011), nota que la moda se encuentra como un lenguaje metafórico, los puntos estilísticos transmiten valores humanos y sociales, que se transforman en un soporte para la difusión de ideologías, deseos e incluso cosmovisiones, especialmente en el arte y la política.

El advenimiento del mundo digital da paso a transformar de manera radical el paisaje de la moda, facilitando a transmitir los mensajes de resistencia, permanencia e ideología de la vestimenta.

La moda en la era digital; según Veneziani (2017), las redes sociales han democratizado el acceso a las tendencias y ampliado las posibilidades de expresión individual. A su vez, Saulquin (2014), subraya que la tecnología ha acelerado los ciclos de la moda, y esto ha permitido una mayor interacción entre consumidores y marcas. Según Bustamante (2019), destaca que las plataformas digitales han creado nuevas comunidades virtuales basadas en intereses compartidos donde los usuarios no solo consumen moda sino también la producen y promocionan, con esto la moda digital se convierte en una esfera donde la creatividad, el comercio y la comunicación se encuentran de una manera abierta y global.

La moda en la era digital es un fenómeno global, Guillaume (2010), por su parte menciona que la digitalización democratiza el acceso a las tendencias y permite a las marcas conectarse directamente con su audiencia a través de las redes sociales, cambiando las dinámicas de creación y consumo gracias a la inmediatez y personalización. Según Pérez (2011), agrega que la moda digital amplía las formas de autoexpresión de los usuarios, ya que virtualmente pueden probar estilos distorsionando las líneas entre lo físico y lo virtual. Asimismo, la variedad de plataformas digitales ha hecho que aparezcan micro tendencias y movimientos de moda invisibles antes, cambiando la dinámica de cómo se produce y se consume el estilo.



La moda como fenómeno de transformación y de consumo de tendencias, redefine la expresión de cada individuo, y también articula dinámicas sociales y políticas; la vestimenta, desde hace años, sirvió como medio de comunicación de la posición política. El sufragismo y las subculturas contemporáneas son solo ejemplos de cómo la vestimenta representa los ideales.

Con este estudio bibliográfico hemos podido considerar algunos aspectos importantes como; la imposición de estilo y tendencias que realizan las figura públicas, fortaleciendo su imagen; y que existe una relación entre la vestimenta y la psicología emocional, mostrando así que siempre tiene un significado; y que marcas se relacionan de manera sistemática con el estatus, mostrando ropa de alta costura y exclusiva dirigida a ciertos grupos sociales; también se analiza a las tendencias como un canal de comunicación, que es un sistema de relación y comparación; con todo lo analizado también es importante saber sobre la relación que existe entre moda y política con el paso del tiempo; todo lo que de manera teórica, nos ayudara posteriormente con la investigación de la moda en las figuras femeninas de la política ecuatoriana,

1.2.- Relación histórica entre moda y política

Antecedentes históricos de la imagen pública en la política; su origen está atado a la antigüedad de sus civilizaciones, aquel periodo en el que los jefes emparentaron su autoridad con los símbolos más conspicuos de la misma. De acuerdo a Saulquin (2014), en *“Política de las Apariencias”*, los faraones egipcios abrillantaban su corona con oro y pedrería, mientras que los emperadores romanos coronaban la roma imperial con capas de escarlata, con cuellos largos y rectos, toda esta parafernalia visual tenía el propósito de acentuar la legitimidad del jefe, entonces, no existía un significante sin un significado, y todo constituía un montaje que armonizaba el atuendo, los gestos y los ritos que sugerían estabilidad y posesión.

Esa proyección del poder era una combinación de atuendos elaborados e indumentaria fácil de leer con gestos y rituales de estabilidad y seguridad. Durante la edad media, la iglesia y la monarquía continuaron y amplificaron la tradición, con el uso de ornamentos y emblemas subrayaba el origen divino de su autoridad; sin embargo, con el advenimiento de la era moderna y los medios de comunicación, la monarquía y la nobleza comenzaron a mostrar su imagen no solo en corte, las representaciones vieron la luz del cuadro y, finalmente, fotografiaron a los líderes Guillaume (2010).

La comunicación política en la antigüedad; la comunicación política en la antigüedad solía centrarse en rituales y actos públicos que ayudaran al pueblo a identificarse con el gobernante. En el mundo grecorromano, los discursos en las plazas públicas y los desfiles militares en particular eran las piezas clave para fomentar la cohesión social y enviar un mensaje de poder a las masas Veneziani (2017). Además, se da la circunstancia de que la política antigua se basaba en el uso de la vestimenta y otros símbolos competitivos. Por ejemplo, líderes como Julio César creaban su propio estilo con la ayuda de la vestimenta, que les permitía sobresalir entre la multitud y aumentar su autoridad y legitimidad. En este sentido, tanto la moda y como los gestos políticos han sido y siguen siendo instrumentos de persuasión imprescindibles Flügel (2020), sin embargo con el paso de la modernidad, la moda y la política han tomado algunos de estos rasgos.

La moda como fenómeno moderno; la moda, tal cual la conocemos en la actualidad, es un fenómeno que surge a través de la industrialización y la democratización del consumo. Si bien antes solo las élites gozaban del lujo de moda, la producción en masa permitida por la tecnología volvió las tendencias accesibles a un público masivo, por consiguiente, la vestimenta y el estilo se convirtieron en una nueva forma de emparejar la identidad y la individualidad, en la que los hombres y las mujeres podían expresarse a sí mismos König (1972). Desde la postura de Bourdieu (2011), lo define como un campo social en el que se negocian continuamente posiciones de poder, que reflejan las relaciones de reproducción social. Al mismo tiempo, se asume el papel de un lenguaje visual a través del cual se demuestran los valores culturales y el yo tal como aspiramos a ser Pérez (2011), para la construcción del “yo”, tomamos ejemplos de quien o quienes son personas que creemos representan nuestros valores.

Casos históricos destacados; Varios políticos a lo largo de la historia han influenciado al dictar tendencias de moda a través de su estilo personal.

Figura 1. *El estilo de Jackie Kennedy*



Nota. Tomado de FmDOS, E. (2017)

En la década de 1960, Jacqueline Kennedy Onassis presentan un estilo elegante y de moda, su reputación todavía afecta a la sociedad hoy en día y cambia la percepción de la moda, su vestimenta y forma de comportarse redefinieron la relación entre la moda y la política Guillaume (2010).

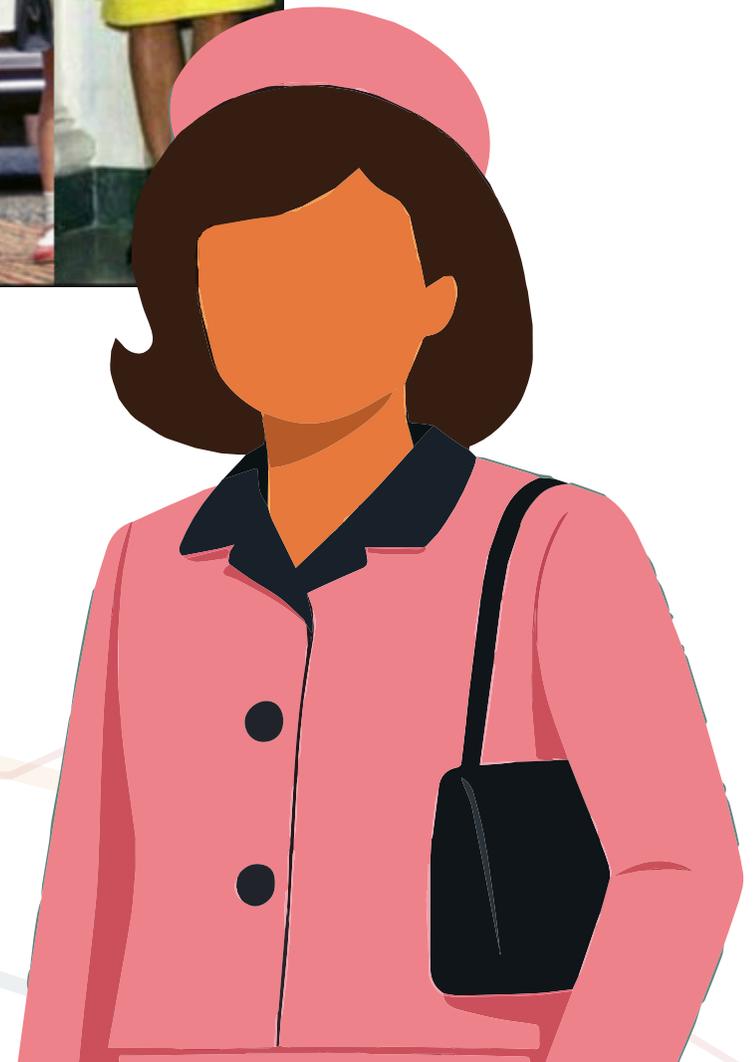


Figura 2. *La ropa de Margaret Thatcher en Christie's*



Nota. Tomado de El Confidencial. (2020)

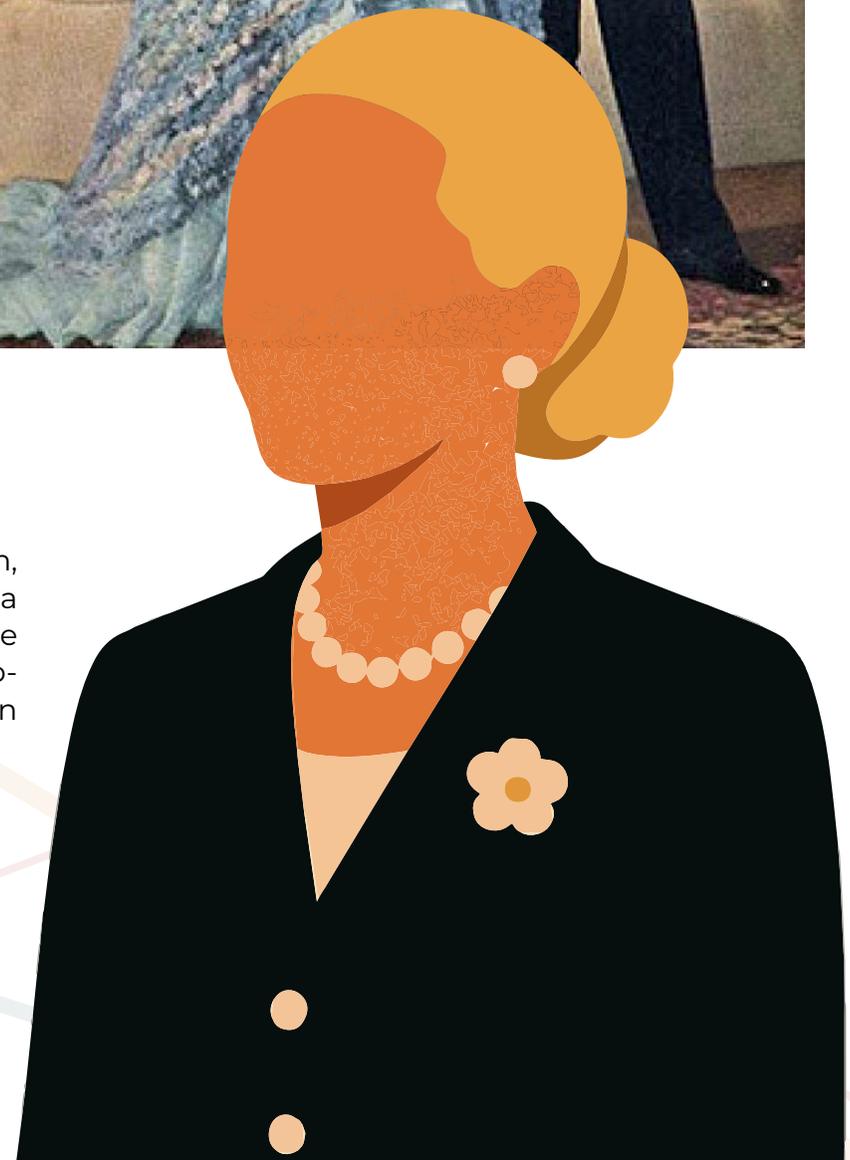
Margaret Thatcher usaba su atuendo para demostrar de manera efectiva su autoridad, así como su profesionalidad en una atmósfera masculina. Al hacer esto, aseguró su imagen en la mente del público Bustamante (2019).

Figura 3. *Eva Perón, nombrada la cenicienta de Dior*



Nota. Tomado de Muñoz (2013)

Un ejemplo emblemático en América Latina es Eva Perón, quien utiliza la moda como una herramienta esencial para construir su narrativa política. Su atuendo, cuidadosamente elegido, le permite al mismo tiempo proyectar glamour y conectarse con la clase obrera, lo que refuerza aún más la visión de “la abanderada de los humildes” Saulquin (2014).



1.3.- Representación de género y moda en la política

Construcción de la feminidad en el ámbito político; según la consideración investigativa de Venezia- ni (2017), la feminidad dentro de la esfera política se ve moldeada por expectativas culturales sobre cómo las mujeres deberían presentarse con respecto a los espacios públicos. Esta característica ha dado lugar a que la vestimenta y la imagen sean un problema para la segmentación y se revise frecuentemente, lo cual revela numerosas tendencias en conflicto en las representaciones modernas y tradicionales del género.

Estereotipos de género y su impacto en la percepción pública; Flügel (2020), explora las maneras en que los estereotipos de género han contaminado profundamente la manera en que el público ve a las mujeres en la política. Es probable que se presenten de cierta manera, esencialmente profesional y femenina al mismo tiempo. Como resultado, las declaraciones y la autenticidad política de las mujeres pueden verse limitadas, ya que se limitan sus opciones de expresión en general.

La moda como herramienta de empoderamiento político femenino; La postura de Guillaume (2010), donde compara su estudio con otros y concluye que, en las últimas décadas, la moda se ha convertido en una de las armas más poderosas de la “mujer fuerte” en la política. Así, algunas figuras, por ejemplo, Michelle Obama, quieren verse más liberales, invitando a todos a unirse al habla pública en general. Otras, como Angela Merkel, recurren al formalismo, enfatizando su rol y estabilidad profesional.

Figura 4. *El estilo de Michelle Obama*



Nota. Tomado de The Red Lipstick. (2012)



Figura 5. *Angela Merkel en Bayreuth*



Nota. Tomado de Welt. (2014)

En resumen, en esta sección de la investigación se realizó la contextualización de la moda y la política con un impacto en diferentes ámbitos, al leer los materiales, se entiende que la moda como no es solo estético, sino que es el lenguaje visual que forma parte de los discursos como una forma metafórica de las figuras públicas, y es usada como una herramienta para transmitir mensajes de pertenencia de la identidad de la sociedad. Con el tiempo, se vio en la historia como la vestimenta se usó para mostrar jerarquía, estatus, y hasta en la era digital cómo las personas usan marcas exclusivas para dirigirse a un público seleccionado, y como la moda dejó de tratarse sobre algo superficial; y se convierte en un sistema de signos y símbolos que ayuda a formar y controlar los discursos de cultura, sociedad y política. En la política que es un mundo dominado por hombres, pero con los ejemplos vemos que desde años atrás, y poco a poco se abre camino y espacio para mujeres, que expresan su rol a través de la elección consciente de sus prendas, marcando tendencias y estilos.

Toda esta información, nos da pie para proceder con la investigación y tener bases sobre lo que es moda y política, y sus avances a través del tiempo, y así poder comparar los resultados obtenidos con la teoría estudiada.





Contexto

Capítulo 2



Capítulo II:

Contexto Sociocultural en Ecuador

En este capítulo se aborda un análisis detallado de la interrelación de la política con la identidad cultural y la moda en Ecuador. Se explora cómo estos términos han intervenido en la construcción de la imagen pública y la representación simbólica de la política y el espacio público. Esto se logra a través de un recorrido histórico que contextualiza características de la política ecuatoriana en los años estudiados, y se identifican los cambios y continuidades en el uso de la vestimenta como una herramienta estratégica acorde con ese escenario.

También se examina la participación de las mujeres en la política ecuatoriana. Se destaca el rol histórico, actual y futuro de las mujeres en el ejercicio del trabajo político y cómo la moda ha sido utilizada para reforzar, desafiar y negociar las normas de género en el espacio político público. Este análisis permitirá comprender cómo la vestimenta no solo comunica autoridad y pertenencia, sino que también es un símbolo político de resistencia, inclusión y reafirmación cultural.

2.- Análisis del entorno ecuatoriano

La política ecuatoriana entre 2016 y 2024 estuvo caracterizada por cambios de liderazgo, que abordan preocupaciones de diferente índole ideológica y estratégica. Durante este ambiente, el país tuvo problemas estructurales más profundos como la resistencia a ciertas políticas públicas, luchas económicas, aunque con avances hacia la paridad en la representación política; la configuración de la identidad y el gobierno estuvieron en un estado de fluidez en estos años.

2.1.- Historia y características de la política ecuatoriana de 2016-2024

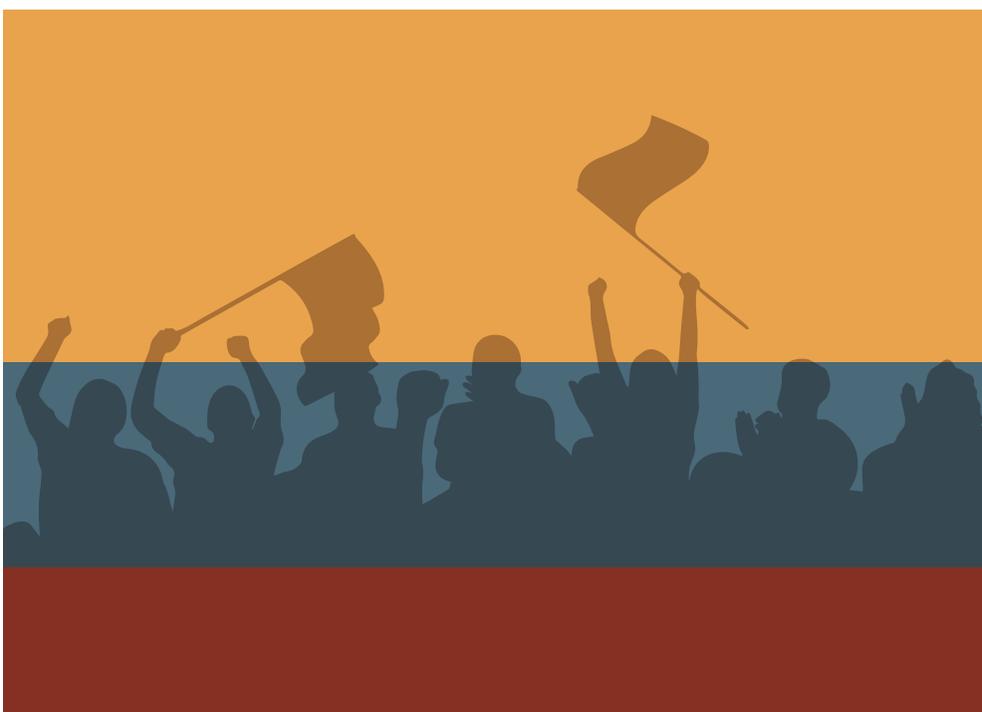
En general, la política ecuatoriana estuvo marcada por grandes cambios estructurales y coyunturales que configuraron su dinámica. Los años 2016 y 2017 marcaron la transición del liderazgo de Rafael Correa a Lenín Moreno, reflejando el cambio de diferencias ideológicas, como se indicó anteriormente. Durante

el mismo período, el país experimentó tensiones sociales, crisis económicas y avances en la lucha por la paridad de género; principio político de reestructuración de la democracia cuyo propósito es una distribución igualitaria del poder, Palma (2021). Este trabajo busca estudiar las características de la política ecuatoriana entre 2016 y 2024 con un enfoque en las narrativas dominantes y sus desafíos.

Rafael Correa fue reemplazado por Lenín Moreno como presidente en 2017, después de gobernar durante una década, a pesar de ser visto por muchos como el sucesor de Revolución Ciudadana, Moreno dejó de lado las dudas al promover una serie de reformas que buscaban impulsar la renuncia del poder del Estado en la economía y promover la participa-

ción incrementada del sector privado. Algunos críticos consideraron estas disposiciones como una 'traición política', y otros las vieron como una necesaria apertura hacia el pluralismo (Pucha, 2024).

El gobierno de Guillermo Lasso, que inició en 2021, marcó una serie de medidas para atraer la inversión extranjera y reformar áreas como la atención médica y la educación; pero de la misma forma, acumuló una serie de críticas, pronunciadas en relación con las revueltas sociales de 2022. Las comunidades indígenas



lideraron los actos de protesta, exigiendo una solución a la crisis económica dinámica y el fin de las violaciones de derechos colectivos (Pucha, 2024).

Un componente significativo de la política contemporánea ha sido el progreso hacia la paridad de género en los órganos de toma de decisiones, según Archenti y Albaine (2013), uno de los mayores desafíos normativos y estructurales para las mujeres en busca de un cargo se refiere al acceso a espacios de rol político, la constitución ecuatoriana refleja una idea de paridad, pero la violencia política y la discriminación sistémica siguen existiendo obstáculos para las mujeres.

Frente a este período, se ha conseguido más hegemonía de las mujeres en la Asamblea Nacional, obteniendo el 41% en 2021. Sin embargo, el camino hacia la equidad se mantiene complicado debido a las persistentes resistencias culturales y políticas (Archenti y Albaine, 2013). La promulgación de leyes contra la violencia política hacia las mujeres marcó un avance, pero su implementación ha sido desigual.

En la política ecuatoriana reciente también ha estado caracterizada por una constante movilización social, como las protestas que existieron en 2019 contra la eliminación del subsidio a los combustibles y las de 2022 por el aumento del costo de vida, evidencian el descontento popular ante las medidas de austeridad; estas movilizaciones, lideradas principalmente por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), pusieron de manifiesto la desconexión entre las políticas gubernamentales y las necesidades de las comunidades más vulnerables (Pucha, 2024).

2.2.- Estudios previos sobre moda, identidad cultural y política en Ecuador

La relación entre moda, identidad cultural y política en Ecuador es un campo de estudio emergente que combina disciplinas como la sociología, la comunicación y el diseño. Según Merchán (2021), la moda refleja preferencias estéticas, y logra comunicar mensajes políticos y culturales, en su análisis Merchán (2021) *“Moda, poder y comunicación”* concluye que el vestuario se utiliza como una herramienta de negociación simbólica en el espacio público.

De igual forma, Nannini (2016), describe que la moda es un lenguaje que permite a los actores políticos construir y comunicar su identidad sin palabras. Es así que, en el país se utilizan artículos externos muy tradicionales, por ejemplo, recurrir a vestimenta con textiles indígenas que generan identidad agregando un destello de autenticidad y pertenencia cultural. En efecto, durante la campaña la presidencial de 2021 varios candidatos portaron prendas de materiales textiles con inspiración en los bordados de Otavalo, una forma de manifestar conexión con los pueblos indígenas además discurso de valores como la diversidad y la inclusión (Rey, 2016).

Por último, Pucha (2024), analiza la visualidad de los carteles políticos y su relación con la memoria social en Ecuador, resaltando la importancia del vestuario como componente visual clave en la transmisión de la ideología y la identificación con el electorado. Dicha perspectiva complementa la investigación de Rey (2016), sobre la política de moda y cultura indígena, que subraya la forma en que los indígenas ecuatorianos, por un lado, aprovechan la vestimenta como un factor de resistencia y reafirmación cultural en la era global; y, por otro lado, son objeto de la apropiación de moda por parte de los no indígenas. En cuanto a la primera faceta de moda política, los principales candidatos a cargos públicos han sido fotografiados en actos públicos llevando los ponchos y sombreros tradicionales. Esta visualidad refuerza el compromiso de los políticos e idealiza la imagen de unidad.

En el caso de las mujeres, entre los avances alcanzados para promover la participación política femenina garantizada por la paridad política de género en el marco de la democracia liberal y los derechos reconocidos tendientes a preservar la tradición cultural de los pueblos originarios en el marco de la democracia comunitaria. Archenti y Albaine (2013), y cada día son más mujeres decididas a participar por un rol en el espacio público.

2.3.- La participación femenina en la política ecuatoriana

La perspectiva de Archenti y Albaine (2013), afirman que la participación política femenina en Ecuador experimentó avances sustantivos en las últimas dos décadas, pero persisten múltiples desafíos estructurales y culturales; desde la sanción de la Ley de Cuotas en el año 2000 y de la inserción del principio de paridad de género en la Carta Magna de 2008, la representación femenina en los cargos de elección popular ha sido mayor, y esto se consolidó con la incidencia en la Asamblea Nacional y en los gobiernos locales; sin embargo, barreras culturales y la violencia política de género impiden una participación completa, la “doble militancia” de los partidos políticos tradicionales, que en ciertos casos limitan la autonomía de las mujeres políticas.

Un ejemplo destacado es el de Ximena Peña, quien en 2021 quien lidero una candidatura presidencial con un enfoque feminista en Ecuador; durante la campaña, los temas como la equidad salarial, los derechos reproductivos y la lucha contra la violencia de género se volvieron temas recurrentes; si bien Peña no llegó a la presidencia, su mera participación marcó un hito, y su discurso de empoderamiento y sus propuestas de cambio repercutieron especialmente entre las mujeres jóvenes, los movimientos feministas y disciplinas académicas afines (Pucha, 2024).

Si bien estos avances han sido notables en la política ecuatoriana, subsisten desafíos de distinta índole, tanto estructurales como culturales, y algunos aún están pendientes de resolución; en el período 2016-2024, este proceso se consolidó con un aumento del número de mujeres en la Asamblea Nacional y en los gobiernos locales. No obstante, las barreras culturales y la violencia política de género continúan limitando su participación. El fenómeno de la "doble militancia" por parte de partidos tradicionales han restringido en algunos casos la autonomía de las mujeres políticas Archenti y Albaine (2013).

Para concluir en este segundo capítulo es la reflexión sobre la identidad; donde vemos que no es estática, ni uniforme, dado que siempre está en evolución, y es ahí donde la cultura, política y moda cruzan sus caminos; y entender sobre los problemas que aún existen en que mujeres logren ocupar cargos públicos y de toma de decisiones, esta interacción es lo que nos permitirá ver más allá, y poder reconocer ciertos detalles, para saber cómo se maneja la política en nuestro contexto, así tener una base clara de lo que es la relación entre política, moda e identidad cultural.





DISEÑO METODOLÓGICO

Capítulo 3



Capítulo III:

Metodología de Investigación

En el presente capítulo, se desarrolla una investigación detallada sobre la población y la muestra de figuras políticas seleccionadas para el estudio; para esto, se lleva a cabo un análisis que incluye la recopilación de información relevante como el estudio visual de las figuras en cuestión; como parte de este proceso, se realiza una recopilación fotográfica que servirá como material de apoyo para fortalecer el análisis.

Además, se aplican diversas técnicas metodológicas que permitirán una evaluación precisa y sistemática de los datos obtenidos; entre estas herramientas, se emplean fichas de análisis diseñadas específicamente para examinar aspectos clave de cada figura política, así como una ficha con un cuadro comparativo que facilitará la identificación de similitudes, diferencias y patrones significativos en la información recopilada; el uso de estos nos permite estructurar la investigación de manera organizada, y realizar un mejor análisis que contribuya a la generación de conclusiones fundamentadas y objetivas.

3.- Diseño metodológico

3.1.- Población y muestra

Para la selección de la población, se incluyó a los 180 candidatos principales a la Asamblea Nacional para las elecciones generales de 2025. Cabe destacar que el número de escaños de la Asamblea Nacional aumentará de 137 a 151, y a los 96 asambleístas que buscan la reelección para este periodo 2025-2029 Guerrero (2024) y La Hora (2025). Dando un total de 276 ministros de los cuales 125 son mujeres.

Tabla 1. Candidatos por partido político

Partido	Cantidad de Candidatos	
	Masculino	Femenino
Centro Democrático	8	7
Unidad Popular	8	7
Sociedad Patriótica	8	7
Pueblo, Igualdad y Democracia	8	7
Revolución Ciudadana-Reto	8	7
Partido Social Cristiano	8	7
ADN	7	8
Izquierda Democrática	8	7
Amigo	8	7
Partido Socialista	8	8
Creo	8	7
Suma	8	7

Tabla 2. Candidatos por reelección

Reelección	Cantidad de Candidatos
Curul nacional	3
Nacional a provincial	6
Por Guayas	15
Por Pichincha	12
Por Manabí	5
Provincias de la Amazonía	7
Provincias de la Sierra	27
La Costa y Galápagos	17
Por el exterior	4

En esta muestra se usará la fórmula para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas; donde ya sabemos que de los 276 ministros 125 son mujeres. Usaremos el 95% de confianza, un atributo deseado de 3%, un error de aproximación del 10%, para encontrar el tamaño real de la muestra, donde la muestra real y definitiva es de 7 mujeres ministras de la política ecuatoriana.

Figura 6. Determinación del tamaño de muestra

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q **atributo deseado 3**
- N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito) **125 mujeres**
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	2%
q =	98%
N =	125
e =	10%

95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

p 2%
q 98%

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	7.16
-----	------

Nota. Uso de la fórmula de poblaciones finitas

Definición de las variables de selección de la muestra

Perfil de las figuras políticas:

- Mujeres que con roles en la política (asambleístas)
- Período de análisis fotográfico: 2016-2024.
- Nivel de exposición pública (medios, redes sociales, entrevistas).

Criterios socioculturales:

- Diversidad étnica y regional (mestizas, afroecuatorianas, indígenas).
- Contexto geográfico (urbano y rural).
- Trayectoria profesional y su vinculación con la política.

Criterios estéticos y de indumentaria:

- Uso de elementos tradicionales o contemporáneos en el vestir.
- Influencia de modas internacionales o locales.
- Presencia de símbolos o mensajes a través de la vestimenta.

Una vez definidas las variables de selección para las siete mujeres políticas, con ayuda del análisis en los capítulos anteriores, elegiremos a las figuras políticas que nos ayuden a complementar el estudio, obteniendo resultados objetivos.

Selección de figuras políticas femeninas relevantes (2016-2024).

En esta sección se llevará a cabo la selección de siete figuras femeninas dentro del ámbito político ecuatoriano, tomando como base una serie de criterios previamente establecidos en la parte de definición de las variables de selección de la muestra, y en esta elección no buscamos identificar a mujeres que hayan tenido una participación en la Asamblea Nacional del Ecuador, también se quiere analizar de qué manera su estilo de vestimenta ha funcionado como un medio de expresión simbólica y política.

Los criterios de selección se centrarán en diversos aspectos relacionados con la moda y la comunicación política. En primer lugar, se considera el uso de elementos tradicionales o contemporáneos en su forma de vestir, explorando cómo cada una de estas líderes ha integrado referencias

culturales, ya sea a través del rescate de indumentaria tradicional o mediante la adopción de tendencias globales; esto permitirá comprender el equilibrio entre la identidad nacional y la influencia de corrientes contemporáneas en la imagen pública de estas figuras.

También se toma en cuenta la trayectoria profesional de cada una de estas mujeres y su vinculación con la política, lo que permitirá contextualizar el papel que ha jugado su imagen en el ejercicio de sus funciones y la representación de sus ideales y valores.

Este análisis contribuye a una comprensión más profunda del papel de la moda en la política ecuatoriana, evidenciando cómo la vestimenta puede convertirse en un canal de expresión, identidad y estrategia dentro de los espacios de toma de decisiones.

- **Mariana Yumbay (Pachakutik):** Mujer kichwa de la provincia de Bolívar, es política, y jueza en Ecuador; fue Jueza de Garantías Penales de Bolívar, Redacción (2012), en 2023 fue elegida diputada a la Asamblea Nacional de Ecuador, y se convirtió en una voz destacada de los derechos indígenas, también ha sido reconocida por sus aportes en literatura y en la justicia indígena. Tiene una formación académica donde se destaca como Doctora en jurisprudencia, por la Universidad Central del Ecuador, obtuvo diferentes logros académicos al especializarse en Derechos colectivos por la Universidad Andina Simón Bolívar, obtener un título de Magíster en Derecho Penal y Criminología por la Universidad Autónoma Regional de los Andes-Ambato, y así varios logros más, su experiencia académica incluye una destacada participación como experta en pueblos indígenas, derechos humanos y cooperación internacional por la Universidad Carlos III de Madrid, España. Mariana Yumbay ha colaborado como asesora y consultora para importantes organismos como Care Ecuador, Ecolex, el Banco Mundial, también ha brindado asesoría a varias organizaciones campesinas, indígenas y no indígenas alrededor del país, tiene una carrera destacada lo que ayudó a marcar momentos de gran importancia al convertirse en la primera mujer indígena Jueza de Garantías Penales

y de Tránsito de Bolívar, y la primera mujer indígena Jueza de la Corte Nacional de Justicia del Ecuador (Asamblea Nacional Del Ecuador, s.f).

Figura 7. Mariana Yumbay



Nota. Tomado de Asamblea Nacional del Ecuador. (s. f.).

Guadalupe Llori (CREO): Una abogada y política ecuatoriana, que ha ocupado diferentes cargos públicos, convirtiéndose en la primera mujer indígena en ocupar el cargo de Presidenta de la Asamblea Nacional en 2021, conocida por pelear por los pueblos indígenas y su gran compromiso con la transparencia de administración pública. Inició en la política en el año 2000, cuando entró a la alcaldía de Puerto Francisco, capital de la provincia de Orellana, por el movimiento Pachakutik. Su gestión estuvo centrada en mejorar el área de salud. Cuatro años más tarde, fue electa prefecta de su provincia (Asamblea Nacional Del Ecuador, s.f). Estudió Derecho en la Universidad Católica de Guayaquil. En 1996, con la fuerza de Pachakutik como brazo político de la CONAIE y su irrupción en la realpolitik; estuvo a punto de ganar un puesto como diputada; y al no ganar, esto le dio la fuerza para buscar la Alcaldía de Coca en el año 2000, y cuatro años más tarde, ganó la Prefectura de Orellana apoyada por una singular alianza impulsada por Pachakutik, la Democracia Popular y el Partido Social Cristiano. Fue en estas funciones cuando conoció al entonces candidato Correa, en cuyos ideales inicialmente confió, y algunos meses más tarde, fue víctima de la persecución política (Arroyo, 2021).

Figura 8. *Guadalupe Llori*



Nota. Tomado de El Oriente, (2023)

Sofía Sánchez (Partido Social Cristiano): Asambleísta por la provincia del Azuay, destaca por su enfoque en temas de educación, género y desarrollo sostenible, tomando una posición como defensora de la política inclusiva para mujeres y comunidades vulnerables. Abogada egresada por la Universidad de Cuenca, cuenta también con diferentes maestrías en derecho laboral y seguridad social por la Universidad de Barcelona. En su vida profesional, fue consejera alterna en el Consejo Cantonal de Cuenca en 2019 y exdirectora de Talento Humano del Gobierno Provincial del Azuay. Convencida de que la juventud debe ser el pilar para fortalecer y cambiar la cultura política democrática del Ecuador; ahora, como Asambleísta, promueve y trabaja por este sector de la población, y que además con mucha afinidad lucha y trabaja para defender y apoyar la articulación con mujeres, poblaciones vulnerables y migrantes del Ecuador (Asamblea Nacional Del Ecuador, s.f.).

Figura 9. *Sofía Sánchez*



Nota. Tomado de Observatorio Legislativo, (2024)

Annabella Emma Azín (Acción Democrática Nacional): Obtuvo su título de doctora en medicina y cirugía en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Es la esposa de Álvaro Noboa, con quien tiene cuatro hijos, y han compartido más de 30 años (Ochoa, 2024). Azín se ha involucrado en el trabajo social desde 1981, por parte de la Fundación Cruzada Nueva Humanidad, estas brigadas médicas desde entonces se han convertido en parte importante de la asistencia social. Fue candidata a la vicepresidencia formando el binomio con su esposo para las elecciones presidenciales del 2009 y en las elecciones del año 2013; fue diputada del antiguo Congreso Nacional y asambleísta constituyente por el Partido Renovador Institucional de Acción Nacional, aunque su periodo se vio afectado por la disolución que tuvo el congreso en el periodo de Rafael Correa (Castellanos, 2025). Después de 12 años fuera de la política electoral, Annabella Azín volvió a la papeleta en las elecciones generales del 9 de febrero de 2025, ahora bajo el movimiento Acción Democrática Nacional (ADN), liderado por su hijo, Daniel Noboa. Como candidata legislativa, se encontró nuevamente con el número que la ha identificado en su trayectoria; la lista 7 (Ronquillo, 2025).

Figura 10. *Annabella Azín*



Nota. Tomado de Icaza, (2012)

Mónica Salazar (Revolución Ciudadana): Abogada y política, reconocida por su labor en defensa de los derechos humanos y justicia social, ha participado de manera activa en movimientos sociales que buscan equidad e inclusión. Mónica Salazar se desempeñó como suplente por la provincia de Los Ríos, y en el año 2022 fue asambleísta por Los Ríos. Nació el 29 de abril de 1978 en Guayaquil; su formación empieza en el año 2006 cuando se graduó de Técnico en Derecho Jurídico en la Universidad Regional Autónoma de los Andes; en el año 2008 obtuvo la licenciatura en derecho en la Universidad Metropolitana de Quito; y en abril del 2014 alcalde del cantón Baba; en 2007 - 2014 ejerció la profesión de abogada; mientras que entre los años 2003-2007 fue concejal municipal de Baba; y entre los años de 2007-2020 presidió la Fundación MSH (ayúdame a crecer); en 2005 fue concejal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Buena Fe (Aldia, 2023). Desde el año 2007, obtiene su título de Abogada de los Tribunales del Ecuador; y ha estado al frente de la asesoría de varias organizaciones y asociaciones de tipo agrícola; logrando reivindicar derechos de las mismas. En febrero del 2021, es electa Asambleísta alterna, donde su campaña estuvo enfocada al apoyo de las organizaciones agrícolas, de Ingenieros Agrónomos y campesinado en general; desplegada en los cantones del sur de la provincia.

Figura 11. *Mónica Salazar*



Nota. Tomado de Asamblea Nacional del Ecuador. (s. f.)

Sandra Rueda Camacho (CONSTRUYE - Partido Social Cristiano - AMIGO): Economista y política, con gran contribución en el desarrollo de políticas económicas, orientadas al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Asambleísta por la provincia de Napo. Doctora en Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, servidora pública por más de 22 años en el Municipio del cantón Tena por alrededor de 10 años, funcionaria de Fiscalía General del Estado delegación Napo por el mismo lapso de tiempo. Delegada de la Defensoría del Pueblo de Napo, activista y procuradora legal común de las acciones en Defensa de la Naturaleza en representación de Organizaciones, Colectivos y GADS parroquiales. Coordinadora en Napo de la Red de Mujeres Amazónicas, defensora constante de las mujeres niñas y adolescentes en general en el cantón y la provincia actualmente y por mandato popular Asambleísta por la provincia de Napo (Asamblea Nacional Del Ecuador, s.f.).

Figura 12. Sandra Rueda



Nota. Tomado de *La Asamblea Nacional del Ecuador*. (s. f.)

Jahiren Noriega (Revolución Ciudadana): Política, socióloga y activista, conocida por su militancia feminista, y su labor a favor de los jóvenes, mujeres y personas de la diversidad sexual. Desde su adolescencia mostró un fuerte liderazgo, enfrentándose incluso a su colegio para hacer respetar su elección como presidenta del consejo estudiantil, caso que marcó su lucha por la justicia desde temprana edad. Se formó como socióloga en la Universidad Central del Ecuador y fue activa opositora a los recortes en educación durante el gobierno de Lenín Moreno. Antes de su incursión política, trabajó como analista ambiental y comunicadora en medios públicos. Fue la asambleísta alterna con más intervenciones en el pleno y, tras asumir como principal en 2022, se convirtió en la legisladora más joven de ese periodo. Tras la disolución del Legislativo en 2023, fue electa nuevamente y hoy forma parte de la Comisión de Educación. Entre sus propuestas destaca la Ley de Alivio Económico para jóvenes endeudados con créditos educativos, con la que busca darles una segunda oportunidad (Asamblea Nacional Del Ecuador, s.f.).

Figura 13. Jahiren Noriega



Nota. Tomado de LatFem, (2023)

3.2.- Recolección de datos fotográficos

Compilación fotográfica

- Medios de comunicación nacionales en: 2016-2024 (prensa escrita, televisión).
- Redes sociales oficiales de las políticas seleccionadas (Instagram, Twitter, Facebook).
- Fotografías de eventos públicos o campañas.

Con la introducción anterior sobre cada mujer a estudiar, realizamos la primera selección de imágenes, donde estas mujeres se encuentran en diferentes situaciones, y lugares; y también en algunas pueden llegar a tener algunas similitudes, como que sean del mismo contexto, todas estas imágenes tienen un objetivo, el de mostrar cómo se desenvuelven estas mujeres en eventos públicos, campañas, e incluso en su rol político.

Figura 14. Mariana Yumbay (Pachacutick) Compilación Fotográfica



En este moodboard realizado con imágenes de Mariana Yumbay, se la puede observar en diferentes actividades y contextos, como en entrevistas, sesiones del pleno de la Asamblea; actividades políticas al aire libre, entrega de reconocimientos a escuelas rurales y actividades benéficas a favor de los adultos mayores. Estas imágenes ayudarán al análisis fotográfico posterior.

Figura 15. *Guadalupe Llori (CREO) Compilación Fotográfica*



**G U A D A L U P E
L L O R I**

En estas imágenes observamos a Guadalupe Llori, en su mayoría actividades formales de la Asamblea, en juntas con representantes de la política internacional, como el embajador de Francia en 2022; también en la posesión de la presidencia de Guillermo Lasso en 2021; y actividades con diferentes comunidades como la de Sucumbíos.

Figura 16. Sofía Sánchez (Partido Social Cristiano) Compilación Fotográfica

Imágenes de Sofía Sánchez donde se la puede apreciar en distintas actividades, tanto protocolares como personales, pero sin dejar su huella en la vestimenta con la mezcla de lo moderno con lo étnico, la observamos en sesiones del pleno de la Asamblea, eventos con figuras destacadas como lo son Neisi Dajomes y Angie Dajomes; en un pase familiar, y en una reunión con el Parlamento Latinoamericano y Caribeño.



Figura 17. Annabella Emma Azín (Acción Democrática Nacional) Compilación Fotográfica



Podemos observar a Anabella Azín en momentos de su carrera política, dando discursos y acercándose a las personas; también se encuentra en momentos con su familia, y las brigadas médicas, por lo que es muy reconocida.

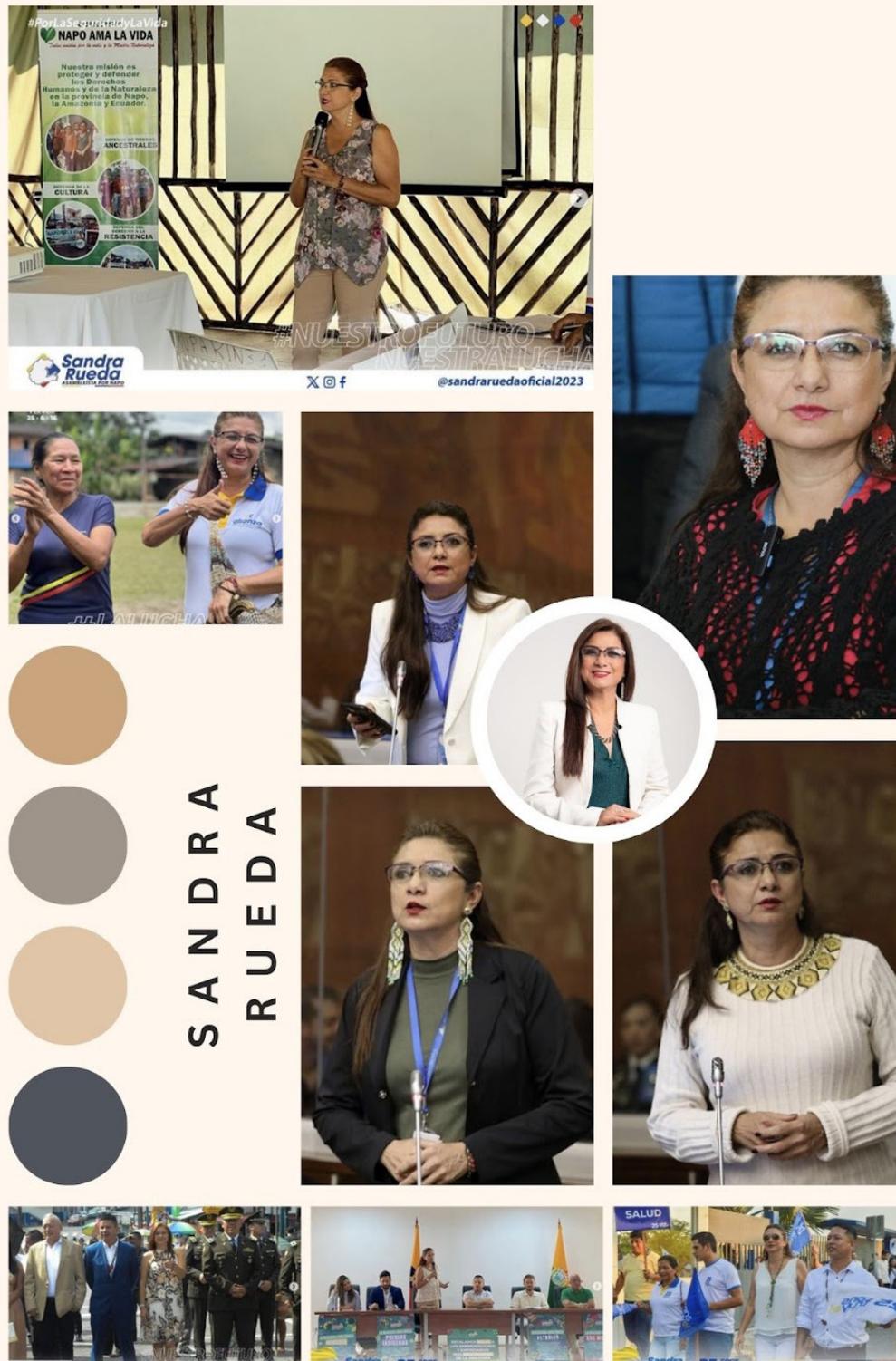
Figura 18. Mónica Salazar (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica

A Mónica Salazar la encontramos en varios momentos en actividades con la comunidad ecuatoriana, en actividades agropecuarias y también en actividades formales de la Asamblea, como la obtención de su título de asambleísta, y sesiones del pleno.



**MÓNICA
SALAZAR**

Figura 19. Sandra Rueda Camacho (Alianza Construye-Partido Social Cristiano-Amigo) Compilación Fotográfica



Sandra Rueda se la puede observar en distintas sesiones del pleno, actividades en la comunidad de Napo a la cual ella representa en la asamblea, y siempre observamos el uso de algún accesorio tradicional, ya sea una actividad formal o con un poco más de flexibilidad.

Figura 20. Jahiren Noriega (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica

En Jahiren Noriega la podemos observar en momentos de con la comunidad, en su mayoría gestos de lucha y protesta, y también en momentos más formales como la conferencia de biodiversidad, y la obtención de su curul en la asamblea.



Ahora seguiremos con el desarrollo del análisis fotográfico, se realiza una tabla por cada figura política, usando diferentes criterios de análisis cualitativo, para poder obtener resultados claros, y después de analizar a cada mujer tendremos los hallazgos claves finales, siendo estos una síntesis en conjunto de los hallazgos individuales.

Criterios de análisis cualitativo fotográfico.

Vestimenta: Tipo de prendas, materiales, colores y accesorios.

La vestimenta no solo cumple una función práctica, sino que también comunica identidad, poder y estatus dentro de una sociedad. Según Barthes (2003), el vestido es un sistema de signos, una forma de lenguaje no verbal que transmite significados culturales y sociales. En el caso de figuras políticas femeninas, la selección de prendas, materiales y colores es una estrategia clave para proyectar autoridad y cercanía.

Contexto sociocultural: Eventos o tradiciones representadas (uso de vestimenta indígena o mestiza).

La vestimenta de una figura política está profundamente influenciada por el contexto sociocultural en el que se desarrolla, en muchas ocasiones, las líderes ecuatorianas han empleado atuendos que representan tradiciones indígenas, especialmente en eventos oficiales o ceremonias de alto impacto; según Davis (1994), la moda y la identidad cultural están intrínsecamente ligadas; el vestuario tradicional no solo representa herencia, sino que también actúa como resistencia cultural.

Lenguaje corporal e imagen pública: Postura, expresiones y relación con su entorno.

El lenguaje corporal y la imagen pública son esenciales en la construcción del liderazgo político; Goffman (1997), sostiene que la interacción social es una actuación en la que cada individuo maneja su imagen y su presencia física para transmitir una impresión específica; en el ámbito político, la postura erguida, el contacto visual directo y los gestos moderados son señales de seguridad y control.

Tabla 3. Ejemplo de la ficha de análisis fotográfico

	Análisis de la Imagen:
	Vestimenta:
	Tipo de prendas:
	Materiales:
	Colores:
	Accesorios:
	Contexto sociocultural:
	Lenguaje corporal e imagen pública:
	Postura:
	Expresiones faciales:
Relación con el entorno:	

Tabla 4. Análisis de la imagen de Mariana Yumbay

Análisis de la Imagen: 1 Mariana Yumbay	
	Vestimenta:
	Tipo de prendas: Vestimenta típica de la provincia de Bolívar, ligeros cambios para la comodidad de actividades, o representación de reuniones. Uso de prendas ligeras.
	Materiales: El material parece ser suave y ligero, por análisis visual puede ser algodón o lino; también se observa tejidos pesados en las mantas.
	Colores: Blanco, negro, fucsia; predominan los tonos claros y neutros.
	Accesorios: Si hay elementos adicionales como joyería, sombreros, mantillas.
	Contexto sociocultural:
	<p>La vestimenta típica la provincia de Bolívar, refleja la identidad de la figura política. Vemos que, para cualquier ocasión, actividad o evento, la figura política no cambia su estilo étnico.</p> <p>Se encuentran varios elementos distintivos como: collares tejidos, blusas bordadas, sombreros típicos, fajas tejidas típicas.</p>
	Lenguaje corporal e imagen pública:
Postura: Erguida, relajada, dominante, amistosa, que transmite tranquilidad.	
Expresiones faciales: Sonriente, seria, serena, sin gestos demasiado marcados.	
Relación con el entorno: Cómoda y natural.	

Tabla 5. Análisis de la imagen de Guadalupe Llori

Análisis de la Imagen: 2 Guadalupe Llori	
	Vestimenta:
	Tipo de prendas: Vestimenta con cortes rectos, con elementos que ajustan o terminan en la cintura, lo que favorece a la silueta.
	Materiales: Se observan texturas ligeras en camisas, blusas y vestidos; y también se observan texturas más pesadas en sacos y abrigos.
	Colores: Predominan los tonos neutros en la mayoría de vestimentas, y tonos tierra como el café y sus gamas.
	Accesorios: Si hay elementos adicionales joyería tradicional artesanal, en los collares de shyras.
	Contexto sociocultural:
	<p>No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua.</p> <p>La vestimenta no tiene una referencia cultural marcada.</p>
	Lenguaje corporal e imagen pública:
	Postura: Se ven posturas distintas, fluida, relajada, dominante, con ligeras inclinaciones ligeras, que transmite tranquilidad.
	Expresiones faciales: Sonriente, seria, sin gestos demasiado marcados.
Relación con el entorno: Se ve seriedad y tranquilidad.	

Tabla 6. Análisis de la imagen de Sofía Sánchez

Análisis de la Imagen: 3 Sofía Sánchez	
	Vestimenta:
	Tipo de prendas: Preguntas con cortes sueltos y otros estructurados.
	Materiales: se perciben texturas ligeras en camisas, blusas y vestidos.
	Colores: Predominan los tonos neutros y cálidos en las vestimentas que ayudan con una estética natural y armónica.
	Accesorios: Se observan elementos tradicionales y artesanales en accesorios, tejidos artesanales como el tejido otavaleño.
	Contexto sociocultural:
	No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua. La vestimenta y el estilo parecen alineados con tendencias de moda contemporánea.
Lenguaje corporal e imagen pública:	
Postura: se observan diferentes posturas según el contexto como; fluida, relajada, amistosa.	
Expresiones faciales: Sonriente, serenidad y tranquilidad, sin gestos demasiado marcados, que transmiten tranquilidad.	
Relación con el entorno: Se la observa social, amigable, compañerismo.	

Tabla 7. Análisis de la imagen de Annabella Azín

Análisis de la Imagen: 4 Annabella Azín	
	Vestimenta:
	Tipo de prendas: Presenta trajes estructurados en su mayoría, y otros con fluidez.
	Materiales: La vestimenta se percibe liviana y con caída, probablemente lino por el clima donde ella se desenvuelve, también se ven satén brillante.
	Colores: Predominan los tonos neutros, dando así una estética natural.
	Accesorios: No se observan accesorios llamativos, manteniendo un estilo simple.
	Contexto sociocultural:
	No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua o marcada. La vestimenta y el estilo parecen alineados con tendencias de moda contemporánea.
Lenguaje corporal e imagen pública:	
Postura: Se observan posturas relajadas y amistosa	
Expresiones faciales: Sonriente, serena y tranquila, sin gestos exagerados, gestos que transmiten naturalidad.	
Relación con el entorno: Tranquilidad y poco cercana.	

Tabla 8. Análisis de la imagen de Mónica Salazar

Análisis de la Imagen: 5 Mónica Salazar	
Vestimenta:	
Tipo de prendas:	Presenta camisas y sacos estructurados en su mayoría, prendas representantes de su región Los Ríos.
Materiales:	En la vestimenta se perciben telas livianas, y también prendas con mayor estructura.
Colores:	Se observan los tonos neutros, terrosos y cálidos.
Accesorios:	Si hay elementos adicionales joyería tradicional artesanal, sombreros de la zona agropecuaria a la que ella representa.
Contexto sociocultural:	
	No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua o marcada. La vestimenta y el estilo parecen alineados con tendencias de moda contemporánea.
Lenguaje corporal e imagen pública:	
Postura:	Fluida, amistosa, natural.
Expresiones faciales:	Sonriente, alegría, relajada, sin gestos exagerados, mostrando gestos que transmiten dinamismo.
Relación con el entorno:	Tranquila y cercana con su comunidad.



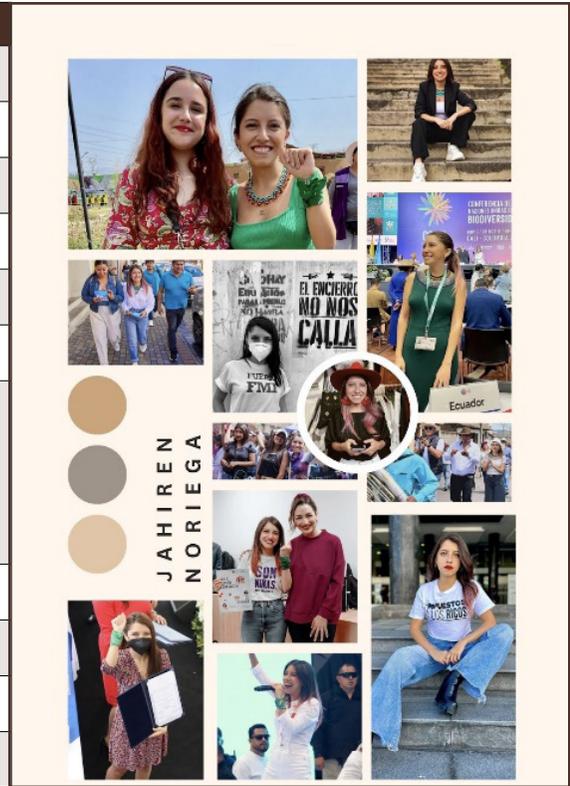
Tabla 9. Análisis de la imagen de Sandra Rueda



Análisis de la Imagen: 6 Sandra Rueda	
Vestimenta:	
Tipo de prendas:	Se ven prendas de corte amplio, ligero y fluido.
Materiales:	En la vestimenta se perciben telas livianas y con caída, también textiles tradicionales tejidos.
Colores:	Predominan los tonos neutros y terrosos, dando una estética armoniosa.
Accesorios:	Hay elementos adicionales como joyería artesanal, bolsos con tejidos artesanales.
Contexto sociocultural:	
	No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua o marcada. La vestimenta y el estilo parecen alineados con tendencias de moda contemporánea.
Lenguaje corporal e imagen pública:	
Postura:	Fluida, relajada, amistosa, naturalidad.
Expresiones faciales:	Serenidad, tranquilidad, sonriente, sin gestos exagerados.
Relación con el entorno:	Tranquilidad y cercanía, empoderamiento.

Tabla 10. Análisis de la imagen de Jahiren Noriega

Análisis de la Imagen: 7 Jahiren Noriega	
Vestimenta:	
Tipo de prendas:	Se observan prendas sueltas, fluidas y cómodas.
Materiales:	En la vestimenta se percibe tela liviana y con caída.
Colores:	Predominan los tonos neutros, ayudando con una estética relajada.
Accesorios:	Si hay elementos adicionales como joyería y accesorios artesanales.
Contexto sociocultural:	No hay señales de alguna tradición específica, en la vestimenta que sea de manera continua o marcada. Se refleja la lucha y participación en diferentes eventos de protesta social. La vestimenta y el estilo parecen alineados con tendencias de moda contemporánea.
Lenguaje corporal e imagen pública:	
Postura:	Fluida, relajada, amistosa, naturalidad, gestos que transmiten dinamismo.
Expresiones faciales:	Serenidad y tranquilidad, sin gestos exagerados.
Relación con el entorno:	Tranquilidad y cercanía.



Resumen General del Análisis Fotográfico

Este análisis examina la vestimenta, contexto sociocultural y lenguaje corporal de varias figuras políticas y públicas femeninas, resaltando su identidad visual y el impacto de su imagen.

1. Vestimenta

- Estilos predominantes: Se identifican dos tendencias principales:
 - Vestimenta tradicional: Representada por Mariana Yumbay, con prendas típicas de región de la provincia de Bolívar, manteniendo su identidad cultural en todas sus apariciones.
 - Vestimenta estructurada y contemporánea: En figuras como Guadalupe Llori, Annabella Azín, Mónica Salazar y Sandra Rueda, con prendas de cortes definidos, trajes y sacos, mostrando una imagen profesional y moderna.
- Materiales: En general, se perciben telas livianas y fluidas, como lino o algodón, con la inclusión de tejidos más pesados en algunos casos (mantas, sacos o abrigos).

- Colores: Predominan los tonos neutros, terrosos y cálidos, lo que contribuye a una imagen armoniosa y sofisticada.
- Accesorios: Varían según la figura, desde joyería artesanal y tejidos tradicionales usados por Mariana Yumbay y Sofía Sánchez hasta, estilos más sobrios y elegantes como el de Annabella Azín.

2. Contexto Sociocultural

- Identidad cultural: Mariana Yumbay es la única que mantiene una vestimenta étnica representativa de la provincia de Bolívar.

- Moda contemporánea: En las demás figuras, la vestimenta refleja tendencias actuales sin un vínculo directo con una tradición específica.
- Imagen profesional y empoderada: En todas las imágenes, la elección de vestimenta contribuye a proyectar una imagen pública fuerte, confiable y accesible.

3. Lenguaje Corporal e Imagen Pública

- Posturas: Predominan las posturas erguidas, relajadas y fluidas, transmitiendo autoridad y confianza sin perder cercanía.
- Expresiones faciales: Se observan expresiones serenas y sonrientes, equilibrando profesionalismo con accesibilidad.

3.3.- Clasificación según aspectos socioculturales y de indumentaria

Para esta parte de la investigación se usa un cuadro comparativo según aspectos socioculturales y de indumentaria, que nos ayudará a identificar patrones, viendo si existe mayor uso de símbolos, colores o accesorios, y facilita el análisis de variaciones; y nos permite llegar al objetivo, para ver si la moda es un medio o herramienta para enviar mensajes políticos.

Donde se seleccionarán 7 imágenes de cada figura política, estas imágenes serán seleccionadas de las que ya se obtuvieron anteriormente para el análisis fotográfico, y también se recopilaron imágenes que permitan una mejor observación de la indumentaria de las mujeres. A continuación, se presentan los aspectos clave que se deben considerar para realizar el cuadro comparativo, estos criterios han sido seleccionados para dar un enfoque objetivo al análisis, y que nos permita contrastar las diferentes variables involucradas; al obtener los resultados acercarnos de manera clara al objetivo de investigación.

- Relación con el entorno: En general, se percibe una imagen de tranquilidad, empoderamiento y compañerismo, aunque algunas figuras muestran un cierto alejamiento, reflejando una actitud más reservada.

El análisis muestra que la vestimenta y el lenguaje corporal desempeñan un papel clave en la construcción de la imagen pública; mientras que algunas figuras mantienen una identidad cultural arraigada en su vestimenta, otras optan por una estética contemporánea y profesional. En todos los casos, la imagen proyectada es de confianza, empoderamiento y accesibilidad.

Se vio oportuno realizar un análisis comparativo, para complementar el estudio del análisis fotográfico, este será detallado y realizado de una manera mejor manera en la siguiente parte de la investigación.

Aspectos socioculturales:

- Contexto cultural reflejado en el vestir (uso de textiles étnicos, bordados, colores simbólicos).
- Relación entre la vestimenta y el discurso político (inclusión, diversidad, identidad).

Aspectos de indumentaria:

- Materiales y confección (tradicional vs. contemporáneo).
- Simbolismo en el uso de accesorios y colores.

Métodos de interpretación visual y semiótica

Semiótica del vestir:

- Análisis de signos y símbolos en la vestimenta.
- Identificación de códigos de comunicación visual en eventos políticos.

Interpretación visual:

- Comparación de fotografías según situaciones (formalidad vs. informalidad).
- Contraste entre estilos personales y estandarizados.

Tabla 11. Análisis Comparativo de Fotografías

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales.	Se busca encontrar la presencia de tejidos y bordados que representan tradiciones culturales, como textiles o tejidos tradicionales; esto es importante porque la vestimenta puede servir como pertenencia y resistencia.						
Los colores tienen un significado cultural o simbólico.	Todos los colores tienen relaciones simbólicas, Ecuador no es la excepción, así como los colores amarillo, azul y rojo juntos, pueden representar patriotismo.						
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica.	Este criterio ve si la vestimenta conecta con una comunidad específica de manera clara.						
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad.	La vestimenta con sus símbolos, colores y adornos todo en conjunto, transmiten fuerza a sus discursos sociales, diversidad o inclusión.						
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta.	La vestimenta se puede usar como símbolo de protesta, como el uso de pañuelos o el uso de prendas que representan lucha feminista, la igualdad social o derechos humanos.						
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social.	La vestimenta hace referencia a movimientos sociales, partidos políticos, mostrando la identidad ideológica.						
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional.	Este criterio permite analizar si los materiales son propios de alguna región, y puede evidenciar una conexión con la tradición.						
La confección parece moderna o industrial.	La vestimenta confeccionada de manera industrial hace referencia a un estilo más contemporáneo y globalizado, en algunos casos puede llegar a ser atemporal.						
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos.	La combinación de estilos puede indicar un juego entre lo tradicional y lo moderno, mostrando como se equilibra la identidad cultural con el rol político.						

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso.	Algunos accesorios tienen una fuerte carga cultural o religiosa, como collares indígenas o amuletos, que muestran la conexión con creencias ancestrales.						
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta.	La vestimenta y los accesorios pueden denotar estatus o jerarquía, lo que puede ser estratégico para proyectar legitimidad política.						
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro.	Este criterio evalúa si la vestimenta tiene un código visual específico asociado a las situaciones del contexto observado, ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial.						
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural.	Se busca ver si existen símbolos visibles en la vestimenta que pueden representar cultura o ideologías políticas, con el uso de símbolos.						
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal o informal.	Analizar si la vestimenta corresponde a los contextos observados y si estos son formales o informales.						
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado.	Este criterio busca identificar si hay una uniformidad en la vestimentas que refuerce la pertenencia de la mujer con el entorno en el que se encuentra.						

Aplicación del Cuadro de Análisis Comparativo de Fotografías

Mariana Yumbay (PK):

Figura 21. Comparación de fotografías según situaciones de Mariana Yumbay

Mariana Yumbay

1. Entrevista Coral tv Caluma

2. Entrevista Contacto Directo

3. Consejo del Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

4. Premios deportivos

5. Encuentro con Adultos Mayores

6. Jóvenes Políticos

7. Premio a estudiantes destacados

The figure consists of seven photographs of Mariana Yumbay in different contexts, arranged around a central name label. The photos are: 1. A TV interview on Coral TV Caluma where she is seated in an orange chair wearing a white hat and a rainbow sash. 2. A direct contact interview where she is wearing a traditional red and white patterned blouse and a white hat with a green band. 3. A group photo at the Consejo del Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. 4. A group of people at a sports awards ceremony. 5. An encounter with elderly people where she is shaking hands with an older woman. 6. A group of young people, identified as 'Jóvenes Políticos', standing together. 7. A group of students receiving awards, with Mariana Yumbay among them.

Tabla 12. Análisis Comparativo de Fotografías de Mariana Yumbay

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales	X	X	X	X	X	X	X
Los colores tienen un significado cultural o simbólico	X	X	X	X	X	X	X
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica	X	X	X	X	X	X	X
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad	X	X	X	X	X	X	X
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social	X						
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional	X	X	X	X	X	X	X
La confección parece moderna o industrial							
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos			X	X	X	X	X
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso	X	X	X	X	X	X	X

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta		X	X				
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)	X	X	X				
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural	X	X	X	X	X	X	X
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal		X	X		X	X	X
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal	X			X			
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado							X

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- Uso constante de textiles étnicos, y bordados tradicionales en todas las imágenes, lo que nos indica que la vestimenta no es solo estética, es una herramienta de identidad y representatividad cultural.
- Los colores tienen un significado cultural en todos los casos, lo que sugiere que hay una intención en el uso para transmitir mensajes simbólicos, que están relacionados con la identidad indígena o la política.
- La vestimenta representa una tradición cultural en todas las imágenes, la constancia en el uso de los elementos refuerza la imagen arraigada con la cultura y la comunidad indígena representada.

- Mariana Yumbay utiliza su vestimenta de una manera que refuerza su identidad cultural y la conexión con sus raíces, esto le permite representar a comunidades indígenas en el aspecto político,

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- La vestimenta transmite un mensaje de inclusión y de diversidad en todas las imágenes, lo que indica que la vestimenta es una estrategia que ayuda a mostrar cercanía con diferentes sectores sociales.
- No se usa la vestimenta como un símbolo de resistencia o protesta, lo que nos dice que la vestimenta está relacionada a un discurso de representación y diálogo.
- Solo en la imagen 1 (entrevista en la radio) la vestimenta está ligada a un movimiento político, esto se usa para destacar la afiliación política.
- La vestimenta refleja un mensaje de inclusión y diversidad, pero no se usa como símbolo de protesta, lo que indica una estrategia de representación y legitimación.

3. Aspectos de indumentaria

- El material artesanal o tradicional se observa en todas las imágenes, lo que demuestra una clara preferencia por elementos confeccionados de manera manual, destacando el valor cultural.
- No hay presencia significativa de confección industrial o moderna, por lo que refleja la intención de mantener la imagen de autenticidad y el vínculo con la identidad indígena.
- En la mayoría de las imágenes se halla la combinación de elementos tradicionales y contemporáneos, lo que muestra la capacidad de adaptación según el contexto, permitiendo un equilibrio entre tradición y contemporaneidad.
- La vestimenta es una mezcla entre tradición y modernidad, y esto permite dar una imagen de autenticidad y cercanía con la comunidad, sin dejar de lado el mundo político.

4. Simbolismo entre accesorios y colores

- Los accesorios tienen un significado cultural, ayudando a reforzar la vestimenta como una extensión de la identidad en forma de adorno.
- Solo en las imágenes 2 y 3 se observan elementos de estatus social (Mantas bordadas y broches), lo que da

a entender que, en ciertos eventos más institucionales, se incorpora en la vestimenta detalles que proyectan autoridad y reconocimiento.

- Los accesorios no son simples objetos de decoración, también tienen una carga cultural, en ciertos contextos se adaptan para proyectar un estatus y liderazgo.

5. Semiótica al vestir

- En las imágenes 1, 2 y 3 hay un código visual claro, por lo que, en contextos formales, la vestimenta sigue una estructura definida, posiblemente con el propósito de reforzar la imagen pública política.
- En la mayoría de las imágenes existen elementos visuales que representan una ideología o valor cultural, por tanto, la vestimenta es una forma de comunicación visual de valores políticos y culturales.
- La vestimenta usada por Mariana Yumbay es utilizada para proyectar una imagen de identidad y valores políticos, especialmente en eventos donde es clave reforzar la imagen pública.

6. Interpretación Visual

- La vestimenta es formal en la mayoría de los eventos, lo que indica que incluso en eventos con la comunidad, la vestimenta mantiene sus rasgos de caracterización.
- Solo en la imagen 1 (entrevista) presenta un atuendo más informal, por tanto, sugiere que, en situaciones más relajadas, existe mayor flexibilidad en la vestimenta.
- Solo en la imagen 6 (encuentro de jóvenes políticos) la vestimenta es más homogénea con el entorno, por lo mismo se puede decir que existen espacios donde se busca reforzar la percepción colectiva, sin dejar la identidad cultural.
- La vestimenta en diferentes eventos políticos y sociales se ajustan a la formalidad, sin quitar la imagen de autoridad y respeto, con cierta flexibilidad en espacios más informales o de comodidad.

Guadalupe Llori (CREO):

Figura 22. Comparación de fotografías según situaciones de Guadalupe Llori



Tabla 13. Análisis Comparativo de Fotografías de Guadalupe Llori

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales			X		X		
Los colores tienen un significado cultural o simbólico			X		X	X	
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica							
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad			X		X	X	
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social						X	
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional							
La confección parece moderna o industrial	X	X		X	X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos			X		X		
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso			X		X		

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta	X		X	X		X	X
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)						X	
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural			X		X		
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X	X	X	X		X	X
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal					X		
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado	X		X	X	X		X

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- El uso de textiles étnicos o bordados tradicionales solo aparece en dos imágenes, lo que nos dice que Guadalupe Llori no usa la vestimenta indígena de manera frecuente, y no enfatiza su identidad cultural a través de la vestimenta.
- Los colores con significado cultural simbólico, sólo se encuentran presentes en tres imágenes 3,4 y 6, por tanto, aunque la vestimenta en su mayoría no es tradicional, se emplea el color como un mensajero de comunicación visual y cultural.
- No hay una representación clara de tradición o identidad cultural en ninguna de las imágenes.
- Con la vestimenta de Llori se puede notar que prefiere manejar un estilo más neutro o forma, teniendo ciertos detalles de color para dar ciertos mensajes simbólicos.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- En tres imágenes la vestimenta muestra un mensaje de inclusión y diversidad, lo que indica que no se usa la vestimenta como una representación social, se lo emplea como un carácter formal.
- No se observa evidencia de la vestimenta como símbolo de resistencia o protesta.
- Solo la imagen 6, está asociada al patriotismo con los bordados del color de la bandera, lo que da a entender que en eventos oficiales o de ceremonia, la vestimenta puede ser usada de una manera que refuerce la política.
- Por tanto, la vestimenta de Llori se usa para legitimar su rol político, transmitiendo diversidad sin adoptar símbolos explícitos de lucha o protesta.

3. Aspectos de indumentaria

- No se encuentra un uso predominante de materiales artesanales o tradicionales, la vestimenta está orientada más a la moda contemporánea y formal.
- En todas las imágenes la indumentaria es moderna o industrial, reluciendo que Llori se centra más en una vestimenta formal.
- Solo en dos imágenes existe la combinación de elementos tradicionales y contemporáneos.
- Este tipo de vestimenta se destaca por lo moderno y la confección industrial, con la poca aparición de elementos tradicionales.

4. Simbolismo de accesorios y colores

- Los accesorios con significado cultural o religioso aparecen en dos imágenes, lo que sugiere que ya sea que en ocasiones se incorporen elementos con carga simbólica, no siempre es una constante en la vestimenta.
- En cinco imágenes se observan elementos de estatus social en la vestimenta. Esto indica que Guadalupe Llori proyecta una imagen de autoridad y liderazgo a través de su indumentaria.
- Los colores y accesorios no enfatizan la identidad cultural, resaltan la representación de un estatus y el poder político.

5. Semiótica al vestir

- En la imagen 6, la vestimenta sigue un código de vestimenta visual, lo que sugiere que en eventos políticos formales se ajusta a protocolos específicos.
- En dos imágenes 3 y 5 se observan elementos visuales que representan una ideología o valor cultural, lo que refuerza a la imagen y percepción de que la vestimenta no está centrada en la representación cultural, sino en la política.
- Llori sigue un código de vestimenta más institucional y formal, con menos elementos de representación cultural.

6. Interpretación visual

- En todas las imágenes menos una la 5, la vestimenta refleja un evento formal, lo que puede indicar una vestimenta orientada al profesionalismo, y que existe poca flexibilidad de vestimenta en eventos más relajados.
- La vestimenta es homogénea en la mayoría de las imágenes, por tanto, Llori sigue un código de vestimenta estándar.
- La vestimenta de Llori es de manera predominante formal, enfocándose en mostrar liderazgo y autoridad en su rol político.

Sofía Sánchez (PSC):

Figura 23. Comparación de fotografías según situaciones de Sofía Sánchez

1. denuncia “trabajo articulado”



7. Enmienda Constitucional



6. Parlatino (ORG)



Sofía Sanchez



2. Las mujeres más fuertes



3. Paseo familiar



4. Identidad



5. Reforma de Ley

Tabla 14. Análisis Comparativo de Fotografías de Sofía Sanchez

Criterios de Análisis	Imagen 1 	Imagen 2 	Imagen 3 	Imagen 4 	Imagen 5 	Imagen 6 	Imagen 7 
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales	X	X	X	X			
Los colores tienen un significado cultural o simbólico	X	X	X	X		X	
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica							
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad	X	X	X	X			
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social							
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional	X						
La confección parece moderna o industrial		X			X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos	X	X	X	X			
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso	X		X			X	
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta							
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)							
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural	X	X	X	X		X	X

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X			X	X	X	X
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal		X	X				
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado	X	X	X		X	X	X

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- En varias imágenes se observan textiles étnicos o bordados tradicionales, lo que refleja una conexión con la tradición cultural.
- Los colores en la vestimenta tienen un significado simbólico, por lo mismo se observa que la imagen no es solo estética, se usa para comunicar identidad y valores culturales.
- Ninguna imagen representa una identidad cultural específica.
- Aunque se integran elementos textiles tradicionales, la vestimenta en estas imágenes no enfatiza de manera consistente una identidad cultural específica, sino que mezcla referencias culturales con otros estilos.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- Se pueden observar algunas imágenes que expresan mensajes de inclusión o diversidad, por cómo se usa la indumentaria, para mostrar valores sociales y culturales.
- En ninguna imagen se observa una asociación clara con un movimiento político
- La vestimenta en las imágenes se utiliza más como expresión de diversidad que como un símbolo de lucha política o resistencia.

3. Aspectos de indumentaria

- La mayoría de las imágenes presentan una confección que parece moderna o industrial, y solo una imagen es en su mayoría artesanal o tradicional.
- En la mayoría de las imágenes se mezclan elementos

tradicionales y contemporáneos.

- La vestimenta combina elementos tradicionales con una confección moderna, reflejando una reinterpretación de la identidad cultural dentro de la moda contemporánea.

4. Simbolismo en accesorios y colores

- Solo tres imágenes poseen accesorios con un significado cultural o religioso.
- No existen elementos de estatus social en la vestimenta.
- Los accesorios y colores tienen una carga simbólica en algunas imágenes, pero no son el foco principal de la vestimenta analizada.

5. Semiótica al vestir

- La mayoría de las imágenes incluyen elementos visuales que representan ideologías o valores culturales.
- No se observan códigos visuales claros como uniformes o atuendos de protesta.
- La vestimenta en estas imágenes no sigue un código visual estricto, sino que incorpora referencias culturales de manera flexible.

6. Interpretación visual

- En varias imágenes, la vestimenta está asociada con eventos formales.
- Algunas imágenes reflejan eventos informales.
- En varias imágenes, el estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado.
- La vestimenta en estas imágenes está mayormente relacionada con eventos formales, aunque hay cierta diversidad en los contextos en los que se usa.

Annabella Emma Azín (ADN):

Figura 24. Comparación de fotografías según situaciones de Annabella Azín



Tabla 15. Análisis Comparativo de Fotografías de Annabella Azín

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales							
Los colores tienen un significado cultural o simbólico							
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica							
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad	X	X		X			X
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social	X				X	X	
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional							
La confección parece moderna o industrial	X	X	X	X	X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos							
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso					X		
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta		X	X	X			
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)	X					X	X
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural	X				X	X	
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X	X	X	X	X		
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal						X	X
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado		X	X		X	X	

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- No se observan textiles étnicos o bordados tradicionales en ninguna de las imágenes analizadas. Esto sugiere que la vestimenta no enfatiza una identidad cultural específica.
- No se identifican colores con un significado cultural o simbólico dentro de la vestimenta, lo que indica que la selección de colores parece responder más a criterios estéticos o de moda.
- No hay una representación clara de una tradición o identidad cultural a través de la vestimenta en ninguna imagen.
- En las imágenes proporcionadas, la vestimenta presentada no tiene una conexión obvia con elementos culturales o tradicionales. En cambio, parece una elección estilística más neutral y contemporánea.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- La vestimenta de las figuras en algunas imágenes sugiere un mensaje de inclusión y diversidad. Por lo tanto, parece que su objetivo es parecer más accesibles y socialmente representativos.
- Ninguna de las imágenes sugiere luchar ni protestar a través de la vestimenta.
- En algunas de las imágenes, la vestimenta parece estar marcada por un cierto movimiento o partido político, indicando una elección consciente de usar la vestimenta de cierta manera en un contexto político.
- En general, la vestimenta paradigma a menudo no se utiliza como el símbolo de lucha y desacuerdo con la situación, pero es un medio para apoyar el sentido de inclusión o identidad.

3. Aspectos de indumentaria

- No se observan materiales predominantemente artesanales o tradicionales en las prendas analizadas.
- La confección es moderna o industrial en todas las imágenes, lo que sugiere que la vestimenta sigue las tendencias actuales de la moda y la producción en serie.
- No se evidencia una mezcla de elementos tradicionales con contemporáneos, lo que refuerza la inclinación hacia un estilo más actual y urbano.
- La vestimenta en estas imágenes está alineada con la

moda contemporánea y la producción industrial, sin incorporar elementos artesanales o tradicionales.

4. Simbolismo en accesorios y colores

- Solo en una imagen se identifican accesorios con un significado cultural o religioso, lo que indica que no es un elemento recurrente en la vestimenta analizada.
- Algunas imágenes reflejan elementos de estatus social en la vestimenta, lo que sugiere que el atuendo se utiliza también como una herramienta para proyectar autoridad o prestigio.
- Los accesorios y colores no tienen una fuerte carga cultural, pero en algunos casos se usan para reforzar una imagen de poder o estatus.

5. Semiótica al vestir

- En algunas imágenes se sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta formal para eventos políticos o institucionales).
- Se observan algunos elementos visuales que representan una ideología o valor cultural, aunque no de manera predominante.
- La vestimenta sigue ciertos códigos institucionales en algunos eventos, pero no hay una representación fuerte de ideologías o valores culturales.

6. Interpretación visual

- La mayoría de las imágenes muestran vestimenta adecuada para eventos formales.
- Algunas imágenes reflejan eventos informales, aunque en menor proporción.
- En varias imágenes, el atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado, lo que indica una cierta uniformidad estética.
- La vestimenta en estas imágenes está diseñada principalmente para eventos formales y sigue códigos visuales estándar dentro de su contexto social y político.

Mónica Salazar (RC):

Figura 25. Comparación de fotografías según situaciones de Mónica Salazar

Mónica Salazar

1. Candidata a Asambleísta

2. Política en ascenso

3. 164 años Los Ríos

4. Mónica en territorio

5. Sesión solemne Quito

6. Pleno de la Asamblea

7. Cultura Montuvia

Tabla 16. Análisis Comparativo de Fotografías de Mónica Salazar

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
							
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales							
Los colores tienen un significado cultural o simbólico							
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica	X	X	X	X	X	X	X
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad		X		X		X	
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social	X						X
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional							
La confección parece moderna o industrial	X	X	X	X	X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos	X	X	X	X	X	X	X
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso	X	X	X	X	X	X	X
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta							
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)	X				X		X
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural	X						X
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X	X	X		X		X
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal				X		X	
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado			X		X		X

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- No se observan textiles étnicos o bordados tradicionales en ninguna de las imágenes analizadas, lo que sugiere una ausencia de referencias explícitas a la tradición cultural dentro del vestuario.
- Tampoco se identifican colores con un significado cultural o simbólico, lo que indica que la paleta de colores utilizada parece responder más a tendencias estéticas o de moda que a un mensaje cultural específico.
- Si hay evidencia de que la vestimenta representa una tradición o identidad cultural dentro de las imágenes analizadas.
- La vestimenta en estas imágenes carece de una vinculación directa con elementos culturales o tradicionales, lo que sugiere un enfoque más moderno y global en la selección del vestuario.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- Algunas imágenes reflejan un mensaje de inclusión o diversidad, lo que indica que la vestimenta se usa como una herramienta de representación social en ciertos casos.
- No se identifican ejemplos en los que la vestimenta funcione como un símbolo de resistencia o protesta.
- En algunas imágenes, la vestimenta está asociada con un movimiento político o social, lo que sugiere que en ciertos contextos el atuendo puede reflejar afiliaciones o posturas ideológicas.
- La vestimenta en este análisis se utiliza más como un símbolo de representatividad e inclusión que como una expresión de resistencia política o lucha social.

3. Aspectos de indumentaria

- La confección moderna o industrial es predominante en la mayoría de las imágenes, lo que sugiere un enfoque en la moda contemporánea y en la producción a gran escala.
- Varias imágenes presentan una combinación de elementos tradicionales y contemporáneos, lo que indica un interés por fusionar referencias culturales con un diseño más actual.
- Aunque hay una presencia mínima de materiales artesanales, la vestimenta en estas imágenes sigue una

tendencia moderna con confección industrial. Sin embargo, hay un intento en algunas imágenes por mezclar lo tradicional con lo contemporáneo.

4. Simbolismo en accesorios y colores

- En varias imágenes se identifican accesorios con un significado cultural o religioso, lo que indica que, aunque la vestimenta en sí misma no es tradicional, los accesorios pueden agregar un componente simbólico.
- No se observan elementos que representen estatus social dentro de la vestimenta analizada.
- Los accesorios en algunas imágenes aportan un significado cultural o religioso, pero en general la vestimenta no enfatiza el estatus social ni utiliza colores simbólicos de manera recurrente.

5. Semiótica del vestir

- Solo una imagen sigue un código visual claro, como uniforme, atuendo ceremonial o vestimenta de protesta.
- Se identifican algunos elementos visuales que representan una ideología o valor cultural, aunque no de manera predominante en todas las imágenes.
- La vestimenta en estas imágenes no se rige por códigos estrictos de vestimenta, aunque en algunos casos se incorporan elementos que pueden sugerir valores o ideologías.

6. Interpretación visual

- La mayoría de las imágenes reflejan eventos formales, lo que sugiere que la vestimenta está diseñada para contextos estructurados y profesionales.
- Algunas imágenes muestran vestimenta para eventos informales, aunque en menor proporción.
- En varias imágenes, el atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado, lo que sugiere una coherencia estilística y una intención de uniformidad visual.
- La vestimenta en este análisis está mayormente vinculada con eventos formales y sigue códigos visuales estándar dentro de estos contextos. Sin embargo, hay cierta diversidad en la vestimenta para eventos informales.

Sandra Rueda Camacho (CONSTRUYE-PSC-AMIGO):

Figura 26. Comparación de fotografías según situaciones de Sandra Rueda



Tabla 17. Análisis Comparativo de Fotografías de Sandra Rueda

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales	X	X	X	X	X	X	X
Los colores tienen un significado cultural o simbólico	X	X	X	X	X	X	X
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica							
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad		X		X			
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta							
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social		X			X		
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional				X			
La confección parece moderna o industrial	X	X	X		X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos	X	X	X	X	X		X
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso	X		X	X	X	X	X
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta							
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)		X					
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural		X			X		
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X		X	X	X	X	X
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal		X					
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado		X				X	

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- En todas las imágenes se observan textiles étnicos o bordados tradicionales, lo que indica una fuerte conexión con la identidad cultural y la tradición.
- Los colores tienen un significado cultural o simbólico en todas las imágenes, lo que sugiere que la elección cromática es intencional y busca comunicar mensajes relacionados con la identidad o la historia de los portadores.
- Sin embargo, no se identifican imágenes donde la vestimenta representa una tradición cultural específica de manera explícita.
- La vestimenta en estas imágenes está fuertemente influenciada por elementos culturales y tradicionales, con un énfasis particular en el uso de textiles y colores simbólicos. Sin embargo, no se vincula directamente con una identidad cultural específica.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- En algunas imágenes, la vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad, lo que sugiere que los atuendos pueden estar siendo utilizados como herramientas de representación social.
- No se identifican ejemplos en los que la vestimenta se use como un símbolo de resistencia o protesta.
- En algunas imágenes, la vestimenta está asociada a un movimiento político o social, lo que indica que en ciertos contextos el atuendo tiene una intención ideológica o simbólica.
- La vestimenta analizada no es utilizada como un símbolo de lucha o resistencia, pero en algunas imágenes refuerza la inclusión y puede estar vinculada con ciertos movimientos políticos o sociales.

3. Aspectos de indumentaria

- Solo una imagen presenta materiales predominantemente artesanales o tradicionales, lo que sugiere que la mayoría de los atuendos se confeccionan con materiales modernos.
- En varias imágenes, la confección parece moderna o industrial, reflejando un enfoque más contemporáneo en la producción de indumentaria.
- En múltiples imágenes se observa una mezcla de elementos tradicionales y contemporáneos, lo que in-

dica una reinterpretación de la cultura dentro de un contexto moderno.

- La vestimenta en estas imágenes refleja una combinación de tradición y modernidad, aunque predomina la confección industrial y la producción en serie sobre los materiales artesanales.

4. Simbolismo en accesorios y colores

- En varias imágenes, los accesorios tienen un significado cultural o religioso, lo que refuerza la idea de que la vestimenta comunica valores y creencias más allá de su funcionalidad estética.
- No se identifican elementos de estatus social en la vestimenta analizada.
- Los accesorios y colores juegan un papel clave en la construcción del significado de la vestimenta, aunque no se emplean para representar jerarquía o estatus social.

5. Semiótica del vestir

- Solo en una imagen se sigue un código visual claro, lo que sugiere que no hay una fuerte presencia de uniformes, atuendos ceremoniales o vestimenta de protesta.
- Se identifican algunos elementos visuales que representan una ideología o valor cultural, reforzando la función simbólica de la vestimenta en algunas imágenes.
- La vestimenta en este análisis no responde a códigos de vestimenta estrictos, pero en algunas imágenes se pueden identificar referencias ideológicas o culturales.

6. Interpretación visual

- En la mayoría de las imágenes, la vestimenta está asociada con eventos formales, lo que indica su uso en contextos estructurados y organizados.
- Solo una imagen refleja un evento informal, lo que sugiere que la vestimenta analizada se usa mayormente en situaciones con cierta etiqueta o protocolo.
- En algunas imágenes, el estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado, lo que podría indicar una identidad compartida o una intención estética común.
- La vestimenta en este análisis se emplea principalmente en eventos formales, con una tendencia a la uniformidad estilística dentro de ciertos grupos.

Jahiren Noriega (Revolución Ciudadana):

Figura 27. Comparación de fotografías según situaciones de Jahiren Noriega

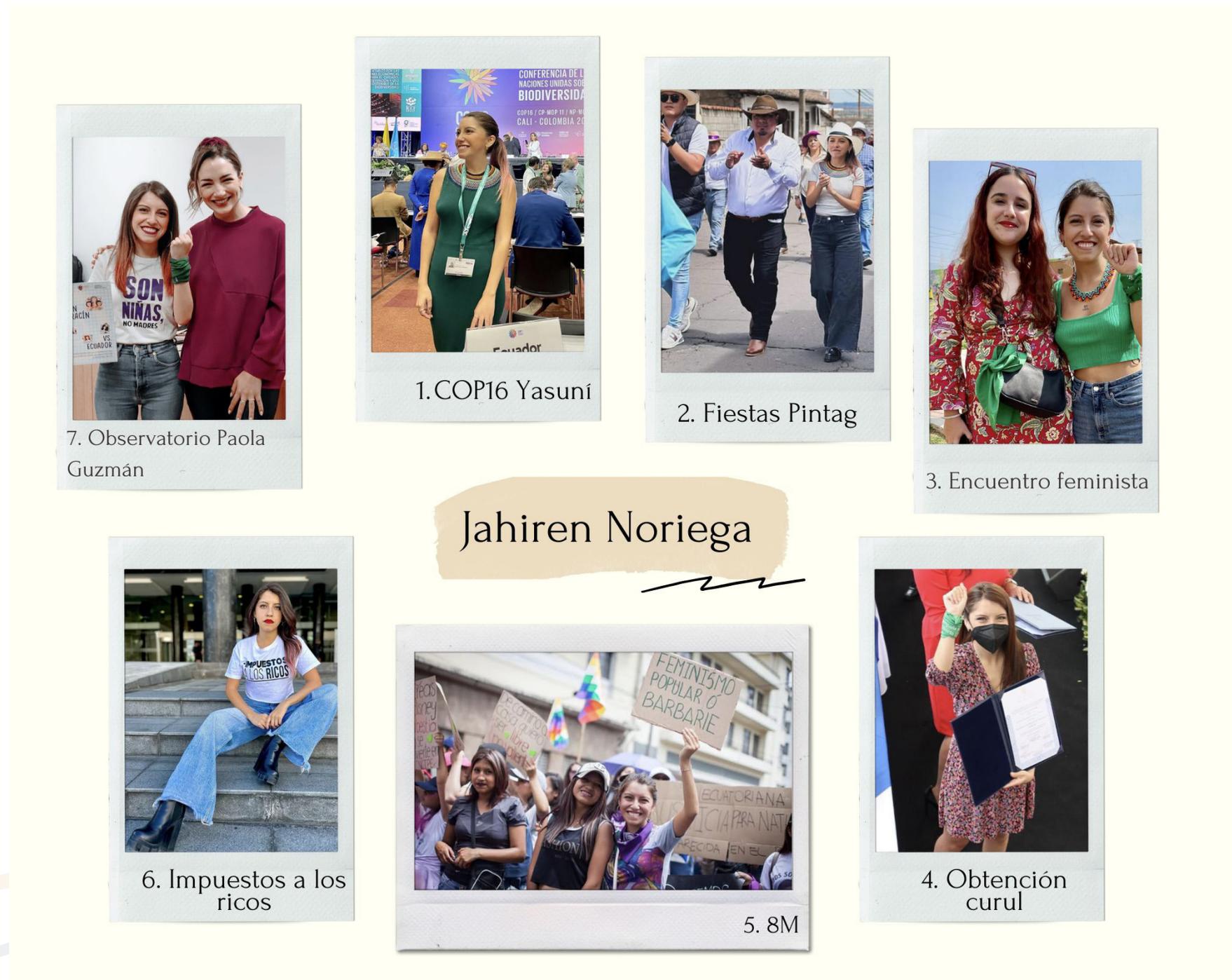


Tabla 18. Análisis Comparativo de Fotografías de Jahiren Noriega

Criterios de Análisis	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3	Imagen 4	Imagen 5	Imagen 6	Imagen 7
1. Aspectos Socioculturales							
Se observan textiles étnicos o bordados tradicionales	X	X	X				
Los colores tienen un significado cultural o simbólico	X	X	X				
La vestimenta representa una tradición o identidad cultural específica							
2. Relación entre vestimenta y discurso político:							
La vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad	X	X	X		X		X
El atuendo se usa como símbolo de resistencia o protesta			X	X	X	X	X
La vestimenta está asociada a un movimiento político o social			X	X	X	X	X
3. Aspectos de Indumentaria							
El material es predominantemente artesanal o tradicional							
La confección parece moderna o industrial	X	X	X	X	X	X	X
Se mezclan elementos tradicionales y contemporáneos	X	X	X				
4. Simbolismo en accesorios y colores							
Los accesorios tienen un significado cultural o religioso	X	X	X				
Se observan elementos de estatus social en la vestimenta							
5. Semiótica del vestir							
La vestimenta sigue un código visual claro (ejemplo: vestimenta protesta, uniforme, ceremonial)			X				
Hay elementos visuales que representen una ideología o valor cultural	X		X	X	X	X	X
6. Interpretación visual							
La vestimenta en la imagen refleja un evento formal	X	X					
La vestimenta en la imagen refleja un evento informal			X	X	X	X	X
El estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado	X	X	X		X		X

Hallazgos clave:

1. Aspectos socioculturales

- En algunas imágenes se observan textiles étnicos o bordados tradicionales, lo que sugiere una intención de incorporar elementos culturales en la vestimenta.
- Los colores con significado cultural o simbólico están presentes en varias imágenes, lo que indica que la elección cromática tiene una carga representativa más allá de lo estético.
- No hay una clara representación de una tradición o identidad cultural específica dentro de la vestimenta analizada.
- La vestimenta en estas imágenes muestra algunas referencias culturales a través de textiles y colores simbólicos, pero no se observa una identidad cultural definida en todas las imágenes.

2. Relación entre vestimenta y discurso político

- En varias imágenes, la vestimenta transmite un mensaje de inclusión o diversidad, lo que sugiere que el atuendo se usa como herramienta de representación social.
- En algunas imágenes, la vestimenta es utilizada como símbolo de resistencia o protesta, lo que indica una intencionalidad en la elección de la vestimenta para expresar posturas políticas.
- Se identifica que en varias imágenes la vestimenta está asociada a movimientos políticos o sociales, lo que refuerza su uso estratégico dentro de ciertos contextos.
- A diferencia de otros análisis donde la vestimenta se usa solo para representar inclusión, en este caso se observa también su papel como símbolo de resistencia y como un elemento vinculado a movimientos políticos o sociales.

3. Aspectos de indumentaria

- No se identifican materiales predominantemente artesanales o tradicionales en la vestimenta analizada, lo que indica una inclinación hacia textiles más industriales.
- En todas las imágenes, la confección es moderna o industrial, lo que sugiere una preferencia por la producción en serie y el diseño contemporáneo.
- Algunas imágenes muestran una combinación de

elementos tradicionales y contemporáneos, lo que sugiere un intento de contextualizar símbolos culturales dentro de una estética más moderna.

- La vestimenta en este análisis es mayormente industrial y moderna, con un leve intento de fusión entre lo tradicional y lo contemporáneo en algunas imágenes.

4. Simbolismo en accesorios y colores

- En varias imágenes, los accesorios tienen un significado cultural o religioso, lo que indica que estos elementos juegan un papel importante en la comunicación de identidad y valores.
- No se identifican elementos de estatus social en la vestimenta, lo que sugiere que la vestimenta analizada no está enfocada en reflejar jerarquía o poder.
- Aunque la vestimenta en sí no enfatiza una identidad cultural fuerte, los accesorios tienen un papel simbólico importante en algunas imágenes.

5. Semiótica del vestir

- Solo una imagen sigue un código visual claro, como uniforme, vestimenta de protesta o ceremonial, lo que sugiere que la mayoría de los atuendos analizados no están sujetos a normativas rígidas de vestimenta.
- En varias imágenes se identifican elementos visuales que representan una ideología o un valor cultural, lo que refuerza el papel simbólico de la vestimenta en ciertos contextos.
- La vestimenta en estas imágenes no responde a un código visual estricto, pero en varias ocasiones se utilizan elementos simbólicos para expresar valores ideológicos o culturales.

6. Interpretación visual

- En algunas imágenes, la vestimenta está asociada con eventos formales, lo que indica su uso en contextos más estructurados y con cierta etiqueta.
- En varias imágenes, la vestimenta refleja eventos informales, lo que indica una mayor flexibilidad en los contextos en los que se usa.
- En algunas imágenes, el estilo del atuendo es homogéneo dentro del grupo fotografiado, lo que sugiere cierta coherencia estética o una identidad compartida dentro de los grupos representados.
- A diferencia de otros análisis donde la vestimenta está mayormente asociada con eventos formales, aquí se observa un mayor equilibrio entre lo formal y lo informal.

Tabla 19. Resumen Hallazgos clave en cuadros comparativos Ajuste de la vestimenta

Nombre	Identidad Cultural	Discurso Político	Aspectos de Indumentaria	Accesorios / Colores	Eventos / Contexto
Mariana Yumbay	Uso constante de textiles y bordados tradicionales	Inclusión y diversidad, estrategia de legitimación	Mezcla de tradición y modernidad,	Alta carga cultural	Predominantemente formal, algo flexible
Guadalupe Llori	Bajo uso de bordados y textiles tradicionales	Legitimación de liderazgo político	Moderna y formal	Poca carga cultural	Formal y homogénea
Sofía Sánchez	Moderado uso de textiles y bordados tradicionales	Diversidad cultural, inclusión social	Mayor mezcla de elementos tradicionales y modernos	Media carga simbólica	Vestimenta equilibrada
Anabella Azín	Sin uso de elementos tradicionales	Inclusión social	Altamente moderna	Legitimación de estatus y poder	Principalmente formal
Mónica Salazar	Nulo uso de bordados y textiles tradicionales	Representación social	Media mezcla de elementos tradicionales y modernos	Media carga simbólica	Formal, algo flexible
Sandra Rueda	Uso constante de textiles y bordados tradicionales	Representación social, ideológica	Mayor mezcla de elementos tradicionales y modernos	Alta carga cultural	Principalmente formal
Jahiren Noriega	Moderado uso de textiles y bordados tradicionales	Inclusión social y resistencia política	Moderna, con algunos elementos tradicionales	Media carga simbólica	Vestimenta equilibrada

Según el análisis de los cuadros comparativos podemos observar que, con los diferentes criterios a analizados, las mujeres en sus vestimentas, tienen similitudes como la mezcla entre lo moderno y tradicional; también existen diferencias como el uso de trajes típicos, y la falta de uso de prendas o adornos tradicionales, para mejorar el análisis se realizó la tabla superior, a manera de un resumen de los hallazgos clave en el los cuadros comparativos.

Con todo lo estudiado y los resultados obtenidos tanto en el análisis fotográfico y los cuadros comparativos de cada mujer, podemos revisar la teoría de los primeros dos capítulos, y compararla con los resultados, para llegar al objetivo de manera clara y objetiva.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Capítulo 4



CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.- Análisis de la moda en la política ecuatoriana

En este capítulo se desarrolla la parte final de la investigación, siguiendo diferentes pasos como el uso de la tabla de resultados de hallazgos claves en el capítulo anterior, donde están las partes importantes halladas en los cuadros comparativos, seguido se buscan tendencias repetitivas en las mujeres políticas, con la ayuda de una análisis en tendencias en contrastes extremos, estudiando a Mariana Yumbay, ya que representa el arraigo cultural, junto a Anabella Azín que muestra el otro lado con una vestimenta moderna y sin arraigo cultural, ya que el resto de candidatas tienen mezcla elementos culturales con lo contemporáneo, en distintas cantidades; de la misma manera se analiza la relación entre forma y función de la vestimenta, analizando como la vestimenta se ajusta al contexto, cuál es su función estratégica y que es lo que refuerza; en la discusión de resultados tenemos el estudio en conjunto con la comparación de la teoría; y así poder definir el objetivo de la investigación.

4.1.- Resultados

En esta parte tenemos las tendencias encontradas a partir de una secuencia de tres preguntas respondidas por cada mujer, y son; la vestimenta como conducto de identidad cultural, moda formal como expresión de autoridad institucional, la inclusión y cercanía con el mensaje visual, uso flexible de la vestimenta, accesorios con función simbólica. Y de la misma manera encontramos mensajes con gran importancia como; identidad cultural y pertenencia, autoridad política e institucional, inclusión y diversidad, militancia, lucha y resistencia, y estatus y visibilidad; también se realiza la relación entre la forma y función de la vestimenta, para así poder encontrar la relación entre las tendencias y mensajes encontrados.

Contraste de extremos

- Mariana Yumbay, que enfatiza sus prendas típicas, para mantener su identidad cultural; con el uso de diferentes prendas, que tienen un valor cultural para el sector que ella representa.

El sombrero; característico por ser blanco y portar una cinta tejida de varios colores, o el color que se usa dependiendo de la comunidad, estos sombreros han pasado de generación en generación, ya que son un símbolo vigente y representativo de la identidad de la región. (Caiza,2024)

Las blusas con bordados típicos de la región, estas blusas pueden ser blancas o beige, los bordados o dibujos representan la Pachamama, los animales, las plumas de las aves, plantas medicinales, espigas de cebada, flores de las papas, y también la forma de las hojas del maíz (Díaz & Maisanche, 2017).

Figura 28. Sombrero



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

Figura 29. Blusa típica



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

La bayeta o rebozo en la actualidad se mantiene en colores rojo, azul, verde y rosado (Caiza,2024). Esta es bordada por los filos con flores, rosas y hojas, y con hilos brillantes en los extremos, todos los bordados van en los extremos llegando a medir de 5 a 10 cm de ancho. (Díaz & Maisanche, 2017)

Figura 30. Bayeta



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

Tupulla, es un prendedor hecho de plata, el diseño puede variar, por lo general incluye detalles de la naturaleza como el sol y la luna, manteniendo un valor simbólico y estético (Caiza,2024).

Figura 31. Tupulla



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

Mama faja, estas pueden llegar a medir 15 cm de ancho y 3 m de largo, estas se usan para marcar la parte de la cintura, y sus colores pueden combinar con las bayetas, también existen la guagua faja (pequeña faja), que sirve para cuando las mujeres se hacen una trenza y al final se colocan la guagua faja para sujetar la trenza y que sirva como un adorno (Caiza,2024).

Figura 32. Mama faja



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

Figura 33. Guagua faja



Nota. Tomado de Caiza, (2024)

El anaco, prenda tubular de lana de borrego, hoy en día existen los anacos de poliéster-algodón, esta llega hasta los tobillos, es una pieza fundamental de la vestimenta tradicional a pesar de sus cambios y evoluciones con el tiempo (Caiza,2024).

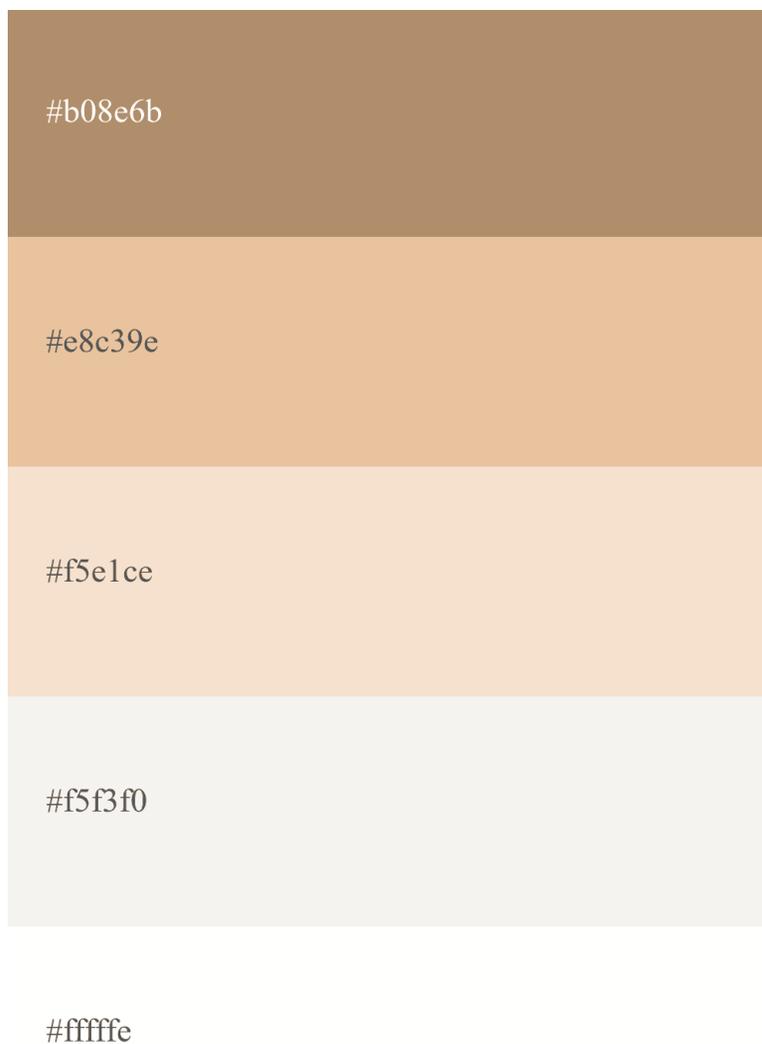
Figura 34. Representación anaco



Nota. Tomado de El Heraldo, (2023)

- Annabella Azín, enfatizando su estatus, con prendas de cortes definidos; como trajes y sacos sastre, mostrando en la mayoría de presentaciones una imagen profesional y moderna, con tonos neutros que contribuyen a una imagen sofisticada, estos colores como el blanco, el beige y nude reflejan accesibilidad y apertura, también dan una sensación de cercanía; sobre todo el blanco que refleja pureza y limpieza, lo que ayuda con la imagen de orden; por otro lado los tonos beige y nude son asociados con calidez y tranquilidad (Soto, 2025).

Figura 35. Paleta de colores



Nota. Tomado de Palettes de Couleurs, (2023)

El traje sastre, es un símbolo de lo político, ya que en la década de los 70 y 80, el traje femenino, se emplea a medida que las mujeres conseguían trabajo en política y finanzas, en la actualidad el traje sastre femenino se ha convertido en un símbolo de empoderamiento y aporta elegancia, (Montescojeans, 2021). Según Moreira (2021) el traje sastre femenino desde su adopción hasta la actualidad, se sigue manteniendo. Se sigue observando su uso en eventos formales y elegantes, y se observa que sigue acompañando al discurso de emancipación femenina.

Figura 36. Pantalón sastre



Nota. Tomado de Barba (2021)

Figura 37. Saco sastre



Nota. Tomado de Barba (2021)

Relación entre forma y función

Vemos como la vestimenta se adapta al contexto político, ya que ambas están ligadas en muchos de los casos, viendo como la vestimenta cumple una función política, social o simbólica, basándonos en la tabla 19, viendo el contexto y el discurso político; desarrollaremos las siguientes tres preguntas.

¿Cómo se ajusta la vestimenta al tipo de evento?

Tabla 20. Estrategia de la vestimenta

Nombre	Ajuste al Evento
Mariana Yumbay	Se adapta manteniendo elementos tradicionales incluso en eventos formales, con cierta flexibilidad en contextos informales.
Guadalupe Llori	Sigue un estilo formal y homogéneo en todos los eventos, reflejando profesionalismo institucional.
Sofía Sánchez	Ajuste equilibrado: combina tradición y modernidad según la ocasión, mostrando flexibilidad.
Anabella Azín	Altamente formal en todos los contextos; no varía significativamente su estilo.
Mónica Salazar	Usa vestimenta mayormente formal, pero con algunas adaptaciones informales.
Sandra Rueda	Mantiene una presencia formal con alto contenido simbólico en la vestimenta.
Jahiren Noriega	Alterna entre formal e informal, adaptando su vestimenta al contexto político o social.

¿Qué función estratégica cumple el atuendo?

Tabla 21. Que refuerza la vestimenta

Nombre	Función Estratégica del Vestir
Mariana Yumbay	Representar su identidad cultural y legitimarse como líder indígena.
Guadalupe Llori	Proyectar liderazgo político institucional, sin recargar el atuendo de símbolos identitarios.
Sofía Sánchez	Mostrar apertura a la diversidad y sensibilidad cultural.
Anabella Azín	Reforzar estatus social y poder político, sin elementos culturales.
Mónica Salazar	Representar cercanía social y profesionalismo político.
Sandra Rueda	Comunicar ideología y valores sociales a través del simbolismo cultural.
Jahiren Noriega	Expresar resistencia política, inclusión social y vínculo con movimientos.

¿Refuerza autoridad, identidad, cercanía o lucha?

Tabla 22. Relación entre tendencias y mensajes encontrados

Nombre	Mensaje Reforzado
Mariana Yumbay	Identidad y representación cultural.
Guadalupe Llori	Autoridad institucional.
Sofía Sánchez	Cercanía y diversidad social.
Anabella Azín	Autoridad y estatus político.
Mónica Salazar	Cercanía social y representación neutral.
Sandra Rueda	Identidad cultural y militancia ideológica.
Jahiren Noriega	Lucha política, inclusión e identidad simbólica.

Respondiendo estas tres preguntas se refleja como la moda en la política sirve como herramienta de comunicación visual, mostrando maneras de adaptarse a diferentes contextos, y esta parte facilita el de poder encontrar las tendencias y los mensajes de una manera optimizada.

Resultados y tendencias, después de lograr responder esas las tres preguntas, se logra identificar 5 grandes tendencias en el uso de la vestimenta por parte de las mujeres políticas analizadas, estas tendencias muestran cómo la moda política funciona como herramienta de comunicación visual, adaptándose al rol, al contexto y al mensaje ideológico.

1. La vestimenta como conducto de identidad cultural
2. Moda formal como expresión de autoridad institucional
3. La inclusión y cercanía con el mensaje visual
4. Uso flexible de la vestimenta
5. Accesorios con función simbólica

Mensajes transmitidos a través de la vestimenta, con base al analizar las tablas anteriores, el análisis gráfico, y la tabla sintetizada de los hallazgos claves en el análisis comparativo, los mensajes que transmiten las siete mujeres políticas analizadas son los siguientes:

1. Identidad cultural y pertenencia
2. Autoridad política e institucional
3. Inclusión y diversidad
4. Militancia, lucha y resistencia
5. Estatus y visibilidad

La vestimenta de estas mujeres no solo es una forma decorativa ni individual, es un lenguaje político visual, con importancia simbólica y con estrategia para demostrar cercanía, con ayuda de esta herramienta logran proyectar y mandar mensajes de identidad, autoridad, inclusión, resistencia.

4.2.- Discusión de los Resultados

Se busca el tipo de relación entre las tendencias encontradas y los mensajes que se transmiten a través de la vestimenta, para una mejor discusión de resultados se creó una tabla de relación entre las tendencias y los mensajes, para posteriormente analizarlos con la teoría estudiada.

Tendencia (cómo se visten)	Mensaje que transmite (¿qué comunican?)
1. La vestimenta como conducto de identidad cultural	Identidad cultural y pertenencia: Se usa el vestir para expresar raíces, origen étnico y conexión comunitaria.
2. Moda formal como expresión de autoridad institucional	Autoridad política e institucional: La vestimenta formal, sobria y sin símbolos enfatiza profesionalismo y legitimidad.
3. La inclusión y cercanía con el mensaje visual	Inclusión y diversidad: Se refleja apertura social, empatía y representatividad a través de estilos flexibles y diversos.
4. Uso flexible de la vestimenta	Militancia, lucha y resistencia / Inclusión: Adaptar el atuendo al contexto permite comunicar protesta o cercanía.
5. Accesorios con función simbólica	Estatus y visibilidad / Identidad cultural: Los accesorios refuerzan poder, historia o fe según cómo se usen.

Una vez encontrada la relación de las tendencias y los mensajes de la vestimenta, hacemos un análisis más profundo comparando con la teoría para ver si las tendencias encontradas y los mensajes de comunicación son válidos.

Identidad cultural y pertenencia, La moda es una forma de expresión cultural, es lo que uno elige para usar, este revela tradiciones, valores y la identidad de la comunidad de dónde venimos; cada prenda cuenta una historia y refleja quienes somos, la moda es un medio para mantener nuestras raíces y mostrar la diversidad cultural, lo que nos permite construir e identificar la identidad de diferentes grupos, la indumentaria se convirtió en un vehículo adecuado para que se construya identidad (Pérez, 2011). En los casos observados por ejemplo Mariana Yumbay con el uso frecuente de textiles indígenas, bordados típicos, y accesorios artesanales, mostrando su identidad y el arraigo a su cultura, permitiéndole representar a comunidades indígenas en el ámbito político, viendo que su vestimenta refleja inclusión y diversidad; también se observa que otras mujeres políticas como Sandra Rueda que se ve fuertemente influenciada por elementos culturales y tradicionales y los

emplea en gran parte de su vestimenta, pero sin mostrar una cultura específica, reforzando su imagen de inclusión; y Sofía Sánchez, quien también integra elementos textiles tradicionales a su vestimenta, mezcla referencias culturales con otros estilos, demostrando una reinterpretación de la identidad cultural; pero todas con el objetivo de ser voceras de una cultura o tradición, dentro del mundo político.

Autoridad política e institucional, El punto entre la moda y la política siempre ha sido intensa y rica en simbolismo, la moda ha servido como un espejo que refleja las dinámicas de poder y los cambios sociopolíticos en la humanidad (Nicho y Nicho, 2024). La vestimenta ha sido históricamente, para consolidar jerarquías, pero también ha ayudado como una forma de expresión individual (Calderón, 2025). Y es claramente lo que se pudo observar en este estudio, si bien cada mujer asambleísta pertenecen a un mismo centro de

poder, cada una de ellas tiene su manera de expresar inclusión diversidad, unidad, cultura de una manera individual, lo que les permite ser diferenciadas; el uso estratégico de la vestimenta tiene paralelismos como el uso de los colores neutros de Anabella Azín para mostrarse armoniosa, cercana y sofisticada, o Guadalupe Llori con el uso de trajes sastre combinado con accesorios que tienen un peso cultural; pero en general todas las mujeres políticas estudiadas reflejan moda formal, algunas con una flexibilidad en sus atuendo según el contexto donde se encuentran, y esto las ayuda a tener expresión inclusión, de autoridad institucional, de diversidad cultural que existe. En un mundo donde la imagen tiene un peso fundamental, entender la moda como un lenguaje que permite interpretar los mensajes que nos rodean, es un símbolo y más aún una herramienta de poder (Calderón, 2025).

Inclusión y diversidad, Las tendencias son espejos de las masas ya que reflejan el deseo colectivo de identificarse de una manera individual o colectiva, en un sentido más amplio, esto genera seguridad y conexión (Guillaume, 2010), esto ayuda a explicar como la vestimenta de las candidatas en el estudio de análisis fotográfico, refleja cómo las mujeres políticas muestran cercanía, empoderamiento y compañerismo, con el aporte de Flügel (2020) donde señala que la vestimenta no solo muestra cómo se está relacionado socialmente, también muestra el poder simbólico que posee cada elección de moda cuando esta se considera en su contexto. cómo se observó que en contextos de campaña, o algún contexto político mujeres políticas como Anabella Azín, Sandra rueda, Mónica Salazar usaban prendas con símbolos políticos a los que ellas representan; también se observa Jahiren Noriega en momentos de lucha y protesta, empleando prendas que siempre mandas mensajes de lo que ella representa y defiende, ya que en un punto el estilismo y moda transmite valores humanos y sociales, y se transforman en un soporte para la difusión de ideologías, deseos, especialmente en el arte y la política (Pérez, 2011).

Militancia, lucha y resistencia / Inclusión, Pérez (2011) afirma que la moda genera estados de emociones, con simbolismos de ideas complejas como progreso, rebeldía o nostalgia. El ejemplo más claro es Jahiren Noriega, siempre lucha por los jóvenes estudiantes, justicia para las mujeres, la comunidad LGBT, y la lucha feminista, lo que demuestra, como todo lo que esta figura política representa,

se convierte en una expresión física de ideologías, y no es solo un estilo al que se pueda generalizar (Veneziani 2017). Estudiando el resto de ejemplos también podemos ver a Mariana Yumbay que representa a una comunidad indígena, Guadalupe Llori que también pertenece a una comunidad indígena; Sofía Sánchez y su reinterpretación de los elementos culturales; Sandra Rueda con la influencia de textiles tradicionales, y Mónica Salazar con el empleo de adornos con una carga de valor cultural para el lugar que ella representa, así demuestra que la moda no solo transmite emociones, sino da respuesta a transformaciones psicológicas de un contexto social, acoplándose a diferentes estados de ánimo colectivos (Konig 1972).

Estatus, prestigio y visibilidad, Según la apreciación de Flügel (2020), señala que en la Psicología del Vestido se ha reservado históricamente ciertos estilos y materiales a las élites, como una forma de perpetuar su posición; la elección de vestimenta es un signo de poder, ya que algunos estilos se han relacionado de manera sistemática con la autoridad, lo que vuelve evidente cuando se trata de vestimenta exclusiva, a la medida o alta costura (Pérez 2011), En esta parte destacamos a Anabella Azín que aunque tiene un aire de cercanía y tranquilidad, con el análisis de su vestimenta podemos observar que tiene gran relevancia en lo que usa, con trajes a la medida y vestidos de alta costura; También a Guadalupe Llori con vestidos a la medida y trajes sastre mostrando poder y reconocimiento, según Bourdieu (2011) la moda desempeña un papel de transmisión de poder, una característica donde la moda establece fronteras; reforzando un lugar de influencia en la política. Por tanto, se entiende que la manera de vestir de estas mujeres no es un acto individual, ni un acto decorativo, es un lenguaje, es estratégico, y es simbólico; mediante esa forma de vestir logran construir identidad y marcar su camino, también representan autoridad, inclusión y en algunos casos resistencia.

Implicación con el contexto político, según el análisis realizado, la vestimenta de las mujeres políticas ecuatorianas no es solo estética, es un lenguaje visual que se usa como instrumento estratégico de comunicación política, que **influye directamente en la forma en que construyen su liderazgo, como se posicionan en el espacio público y demuestran su capacidad de representación lo que demuestra cómo se abren campo en la política ecuatoriana.**

La vestimenta funciona como un lenguaje visual simbólico para comunicar **identidad cultural, autoridad institucional, inclusión social, resistencia política y estatus**; mujeres como Mariana Yumbay, quien es integrante del movimiento Pachakutik, usa textiles indígenas como una muestra clara de orgullo cultural y pertenencia, donde reafirma su compromiso con la defensa de los pueblos originarios; su vestimenta no es usada de una manera decorativa, es arte de su discurso político comunitario y anticolonial (editorial, 2019); Guadalupe Llori del movimiento CREO y Anabella Azín de Acción Democrática Nacional, manejan un estilo formal y contemporáneo, usando su vestimenta como un símbolo de autoridad y profesionalismo, sin perder la sintonía con su respectivo espacio político, que va más con la ideología de derecha conservadora que reflejan (García, 2025) y (Ton, 2023). Otras mujeres como Sofía Sánchez del Partido Social Cristiano, Sandra Rueda que está vinculada a la alianza entre Construye, Partido Social Cristiano y AMIGO, equilibran de buena manera lo tradicional con lo institucional y contemporáneo, esta vestimenta refleja es una herramienta de cercanía con el pueblo, sin dejar el rol político, Academia Lab. (2025); reflejando que representan movimientos de centroderecha a centro político, que tienen una tendencia a ser conservadora (Agreda, 2020). Por otra parte, tenemos mujeres que representan al movimiento Revolución Ciudadana, como Mónica Salazar y Jahiren Noriega que incorporan en su indumentaria elementos que reflejan diversidad, resistencia de manera simbólica, e inclusión social, reflejando lo que un movimiento a lo largo de la historia se ha posicionado como progresista que lucha por el bien social, y busca una democracia incluyente (Arévalo, 2014), la estética y vestimenta que implementan estas mujeres obtiene fuerza como un mecanismo de conexión con sus bases sociales.

Todo esto confirma lo que define (Saulquin, 2014) como “política de las apariencias”, un escenario en el que el cuerpo, la vestimenta y los símbolos son parte del juego político, la vestimenta aporta a que se puedan abrir un lugar en un campo político, según Bourdieu (2011), la moda es un espacio donde se negocian posiciones de poder; en este caso la usan para manejar sus límites y expresiones añadiendo elementos de lucha o resistencia como Jahiren Noriega. Otras optan por equilibrar cercanía e inclusión social como Sofia Sanches y Sandra Rueda, que les sirve para conectar con diferentes públicos; con los aportes de Veneziani (2017)

y Flügel (2020), la vestimenta aun funciona como en la antigüedad, como símbolo de diferenciación, estatus y autoridad; esto significa que las mujeres dedicadas a la política ecuatoriana no solo deben liderar con palabras, también deben emplear gestos, imágenes y atuendos que representen los valores que promueven.

La forma de vestir no solo acompaña la política, es parte de ella ya que esta ayuda a construir una imagen pública de manera coherente y cumpliendo con las expectativas sociales, la vestimenta en la política ayuda a reforzar la identidad, proyecta legitimidad y autoridad, provoca cercanía y empatía social, lo que permite crear competencia visual en el espacio público.



4.3.- Conclusiones

Este estudio nos deja claro algo fundamental; la forma en que las mujeres políticas ecuatorianas se visten no es solo un asunto superficial o estético, la vestimenta va más allá, convirtiéndose en una herramienta de poder, identidad, conexión. Lo que las mujeres eligen ponerse, como colores, texturas y símbolos, siempre comunica algo importante, que tiene un impacto político, en un país lleno de diversidad como lo es Ecuador, donde la cultura y las tradiciones atraviesan toda una sociedad, la vestimenta puede ser también una forma de resistencia o muestra de orgullo, Mujeres como Mariana Yumbay, Sandra Rueda y Mónica Salazar al usar tejidos indígenas, accesorios con alta carga cultural, no solo representan a sus comunidades, sino que las honran, las hacen visibles y las colocan en el medio político; este gesto visual habla de las raíces, de la historia y la lucha colectiva que existe por aun permanecer. También existe la necesidad de encajar y desenvolverse en un sistema institucional, que de muchas maneras sigue siendo muy masculino, así que también existen figuras como Guadalupe Llori y Anabella Azín que prefieren un estilo más sobrio, formal y neutral, porque la forma de vestir también es una manera de abrirse camino en el mundo político, de marcar presencia y construir autoridad sin perder equilibrio; pero existe algo más profundo, la vestimenta funciona como una forma de construir legitimidad, ya que no solo se trata de lucir bien, se trata de comunicar pertenencia, de representar algo, de tener una causa o visión política clara, la vestimenta tiene que ser elegida con intención, dado que pasa a ser una extensión del discurso, y este es un hallazgo interesante del análisis es el equilibrio entre tradición y modernidad; dado que muchas de las mujeres estudiadas no eligen entre uno u otro, prefieren combinarlos lo que es muy poderoso y refleja una fuerte capacidad de adaptación, una habilidad para mezclar entre lo ancestral y lo contemporáneo, y Sofía Sánchez, Jahiren Noriega son ejemplos de esto; sus atuendos se ajustan sin perder esa esencia, existe una dimensión que muchas veces pasa desapercibida, la comunicación no verbal estratégica, porque la vestimenta también transmite mensajes, diciendo cosas como “estoy contigo”, “vengo de aquí”, “tengo fuerza” o “pertenezco a algo más grande”, es un lenguaje silencioso pero muy efectivo, como diría Saulquin (2014), la vestimenta expresa valores, pertenencia y aspiraciones de a donde se quiere llegar, la forma en que estas siete mujeres se visten influye mucho en su manera de hacer política, porque es parte de su discurso e ideología, de su presencia y pertenencia a su lucha; ya que cada prenda que llevan puesta es una decisión consciente con intención, para conectar con quien las ve, las siguen o cuestionan, y es ahí con el juego e formas y símbolos se construye política.

4.4.- Recomendaciones

Reconocer el valor político de la imagen, porque es fundamental que, desde el campo del diseño, especialmente cuando no se la ve como un a expresión estética, más bien se la pueda reconocer a la vestimenta como una herramienta de comunicación simbólica; la vestimenta transmite identidad, pertenencia e ideología, su uso de manera estratégica puede marcar estructuras sociales. La imagen pública se convierte en un medio de legitimación o resistencia; por esto, se recomienda profundizar en el estudio de la imagen como una construcción social compleja, que manda discursos en diferentes contextos, tanto culturales como políticos.

Reforzar la investigación académica en el campo del diseño, promover más estudios interdisciplinarios como las ciencias sociales, la antropología, y los estudios culturales, de investigación; el diseño textil debe ser analizado como un fenómeno social, que se maneja con una red de significados simbólico; la vestimenta como objeto cultural debe ser analizada como un lugar de representación, en especial cuando existen dinámicas de género, clase y etnia; así se se puede visibilizar el rol del diseño en la formación y estructuración de colectivos identitarios.

Impulsar la formación en comunicación política, la carrera de Diseño Textil e Indumentaria puede nutrirse con contenidos vinculados a la comunicación, análisis visual y representación; este estudio podría lograrse reforzando el análisis visual, buscar la retórica de la imagen y saber identificar la representación simbólica, creara conciencia de la fuerza comunicacional que tiene la indumentaria.

Diseñar desde lo local y con sentido social, valorando las enseñanzas tradicionales y las expresiones culturales, propias de cada territorio; estas expresiones pueden ser resignificadas como instrumentos visuales de representación, especialmente cuando se trabaja con las comunidades y los sectores invisibilizados, de manera particular, las mujeres de los sectores marginados logran encontrar en su vestimenta un medio para proyectar su identidad, y su historia, de esta manera el diseño y la vestimenta se convierten en una herramienta de empoderamiento y transformación social, que logra mezclar los vínculos entre la estética, memoria y la justicia simbólica.





Referencias

Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA

Archenti, N., & Albaine, L. (2013). Los desafíos de la paridad de género. Tensión normativa y violencia política en Bolivia y Ecuador. *Revista Punto Género*, 3, 195-219. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2013.30275>

Academia Lab. (2025). Partido Social Cristiano (Ecuador). Enciclopedia. Revisado el 17 de mayo del 2025.

<https://academia-lab.com/enciclopedia/partido-social-cristiano-ecuador/>

Arévalo, Guillermo. (2014). Ecuador: economía y política de la revolución ciudadana, evaluación preliminar. *Apuntes del CENES*, 109-134

CENES_No_58.pdf

Arroyo, M. B. (2021, Junio 11). ¿Quién es Guadalupe Llori, la actual Presidenta de la Asamblea Nacional? www.vistazo.com. <https://www.vistazo.com/politica/nacional/guadalupe-llori-presidenta-de-la-asamblea-nacional-XB377660>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/esperanza-guadalupe-llori-abarca>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/mariana-yumbay-yallico>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/sofia-sanchez>

Aldia. (2023, agosto). Mónica Salazar Hidalgo, su trayectoria política ha ido en ascenso. *ALDIA | Noticias De Los Ríos, Ecuador Y El Mundo*. <https://www.aldia.com.ec/monica-salazar-hidalgo-su-trayectoria-politica-ha-ido-en-ascenso/>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/monica-salazar-hidalgo>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/sandra-elizabeth-rueda-camacho>

Asamblea Nacional del Ecuador. (n.d.). Asamblea Nacional Del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/jahiren-noriega-donoso>

ADN Ecuador. (2024). Historia - ADN Ecuador. ADN Ecuador -

Historia - ADN Ecuador

- Barthes, R. (2003). El sistema de la moda y otros escritos (1era. ed.). Paidós. <http://www.puvill.com/toc/9788449339370.pdf>
- Bourdieu, P. (2011). Pierre Bourdieu las estrategias de la reproducción social (1a ed.). Siglo Veintiuno Editores S. A. <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Las-Estrategias-de-La-Reproduccion-Social-Pierre-Bourdieu.pdf>
- Bustamante, J. (2019). Diseño y ciencias sociales. Brujas. <https://www.digitaliapublishing.com/a/59487/disen-y-ciencias-sociales>
- Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria]
- Calderón, A. (2025, Febrero 18). La moda como símbolo de poder la historia que cuentan las prendas. Buscando En El Armario. <https://buscandoenelarmario.com/2025/02/moda-herramienta-poder-historia-cine-politica/>
- Celi, E. (2020, Junio 22). Amigo: el movimiento político “de papel” de Daniel Mendoza. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/amigo-movimiento-politico-papel-daniel-mendoza/>
- Castellanos, M. (2025, Mayo 14). Annabella Azín: medicina, política y maternidad en una sola mujer. Nueva Mujer. <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2025/05/14/annabella-azin-medicina-politica-y-maternidad-en-una-sola-mujer/>
- Davis, F. (1994). Fashion, Culture, and Identity. University of Chicago Press.
- Editorial. (2019, Mayo 17). ¿Conoces sobre el PACHAKUTIK? ven y descúbrelo aquí. Tiempo De Política. <https://tiempodepolitica.com/paises/c-ecuador/pachakutik/>
- El Oriente Ecuador. (2023). Guadalupe Llori se integra al gobierno de Lasso. <https://www.eloriente.com/articulo/guadalupe-llori-se-integra-al-gobierno-de-lasso/40427>
- Flügel, J. C. (2020). Psicología del vestido. Melusina.
- Guerrero, A. (2024, noviembre 26). 180 candidatos para assembleístas nacionales en las elecciones 2025, ¿cuántos puestos hay? El Comercio. <https://www.elcomercio.com/elecciones/180-candidatos-para-asambleistas-nacionales-elecciones-2025-puestos.html>

Guillaume, E. (2010). Sociología de las tendencias. Colección GGmoda. <https://editorialgg.com/sociologia-de-las-tendencias-ebook.html>

García, S. (2025). ¿Cuál es la historia del movimiento CREO? GK. <https://gk.city/2020/09/21/movimiento-creo/>

Konig, René. (1972). Libro Sociología de la moda. A. Redondo. <https://www.buscalibre.ec/libro-sociologia-de-la-moda/51786108/p/51786108>

La Hora. (2025, enero 10). Elecciones 2025: Ellos son los 96 assembleístas que buscan la reelección para el periodo 2025-2029. <https://www.lahora.com.ec/pais/elecciones-2025-observatorio-legislativo-96-asambleistas-buscan-reeleccion/>

Merchán Díaz, P. A. (2021). Moda, poder y comunicación: La moda en la política Tres primeras damas que se visten de política [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/54426>

Moreira, Y. (2021). La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina.

1853-3523-ccedce-100-51.pdf

Montescojeans. (2021). Historia del traje sastre femenino: evolución y empoderamiento | Montesco Jeans. Montesco Jeans. <https://montescojeans.com.ar/historia-del-traje-sastre-femenino/>

Nannini, V. (2016). Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso? [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de Rosario]. 10.13140/RG.2.2.11563.05924

Nicho, & Nicho. (2024, Noviembre 13). Cómo la moda ha sido un reflejo del poder y la política. Web.

<https://huellasdelaahistoria.wiki/como-la-moda-ha-sido-un-reflejo-del-poder-y-la-politica/>

Ochoa, G. (2024, Septiembre 19). ¿Quién es Annabella Azín? GK. <https://gk.city/2024/09/10/quien-es-annabella-azin/>

Palma, E. (2021). Paridad de género – Prontuario de la democracia.

<https://prontuario-democracia sociales.unam.mx/paridad-de-genero/>

Pérez, A. (2011). La moda: signo de identidad. La moda: signo de identidad

Deyan Sudjic. El lenguaje de las cosas. Exit Book: revista de libros de arte y cultura visual,

14, 62-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3415676>

Primer Reporte. (2020). Partido Social Cristiano. Democracia Digital. <https://candidatos.primerreporte.com/partido-social-cristiano/>

Pucha, X. (2024). Cartel político y memoria social. Una revisión de la historia política en el Ecuador [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/44916>

Ronquillo, H. (2025, febrero). Los pasos políticos de Annabella Azín, madre del presidente Daniel Noboa y exdiputada. Website. <https://www.extra.ec/noticia/actualidad/pasos-politicos-annabella-azin-madre-presidente-daniel-noboa-exdiputada-121120.html>

Rey, S. (2016). Renaciendo con Evo: Política, moda y cultura indígena en la era global [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/56389>

Rubro sastrería, características e historia. (2022).

<https://library.co/article/rubro-sastrer%C3%ADa-caracter%C3%ADsticas-e-historia.qv1-0ddxr>

Saulquin, S. (2014). Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo. Paidós, Ciencias humanas y sociales | Sociología Colección: Educación.

<https://www.planetadelibros.com.ec/libro-politica-de-las-apariencias/178309>

Soto, M. (2025). El encanto de la simplicidad: el rol de los colores neutros en la vestimenta. MARÍA SOTO. <https://www.mariasoto.com.ar/el-encanto-de-la-simplicidad-el-rol-de-los-colores-neutros-en-la-vestimenta/>

Sudjic, D. 2009, El Lenguaje de las Cosas. Turner Publicaciones SL.

Ton, J. (2023). Partidos Políticos del Ecuador 2025. Educar Plus. <https://educarplus.com/2021/04/partidos-politicos-del-ecuador.html#h-movimiento-construye>

Veneziani, M. (2017). Moda, economía y sociedad (2a ed.). Nobuko. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781643603421_A42720674/preview-9781643603421_A42720674.pdf

BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

- **Figura 1.** FmDOS. (2017). Este es el gran secreto que esconden los zapatos de Jackie Kennedy. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.fmdos.cl/noticias/secreto-zapatos-jackie-kennedy/>
- **Figura 2.** Castany, C. (2020, October 30). La elegancia clásica de Margaret Thatcher vuelve con el estreno de 'The Crown' vanitatis.elconfidencial.com. Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2020-10-30/margaret-thatcher-the-crown-estilo-moda_520567/
- **Figura 3.** Muñoz, R. (2013). Eva Perón, la cenicienta vestida de Dior. RTVE.es. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.rtve.es/television/20130530/eva-peron-cenicienta-vestida-dior/675224.shtml>
- **Figura 4.** Women in politics: Michelle Obama's Style. (2012). Recuperado de <https://redandlipstick.blogspot.com/2012/11/michelle-obamas-style.html>
- **Figura 5.** Festspiele: Die Kanzlerin wieder in himmelblau in Bayreuth - Bilder & Fotos - WELT. (2014). DIE WELT. Recuperado de <https://www.welt.de/iconist/gallery130723662/Festspiele-Die-Kanzlerin-wieder-in-himmelblau-in-Bayreuth.html>
- **Figura 6.** Autoría propia. (2025). Determinación del tamaño de la muestra
- **Figura 7.** Asamblea Nacional del Ecuador. (s. f.). Asamblea Nacional del Ecuador. Recuperado de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/mariana-yumbay-yallico>
- **Figura 8.** Guadalupe Llori se integra al gobierno de Lasso. (2025, 1 julio). [Fotografía]. Recuperado de <https://www.eloriente.com/articulo/guadalupe-llori-se-integra-al-gobierno-de-lasso/40427>
- **Figura 9.** Observatorio Legislativo. (2024, 17 septiembre). Sandra Sofía Sánchez Urgilés - Observatorio Legislativo. [Fotografía]. Recuperado de <https://observatoriolegislativo.ec/perfil/sofia-sanchez/>
- **Figura 10.** Icaza, G., & Icaza, G. (2012, 25 octubre). Anabella Azín dice que el binomio debe ser Noboa-Gutiérrez | La República EC. La RepúblicaEC. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.larepublica.ec/blog/2012/10/25/anabella-azin-asegura-que-el-binomio-debe-ser-noboa-gutierrez/>
- **Figura 11.** Asamblea Nacional del Ecuador. (s. f.). Asamblea Nacional del Ecuador. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/monica-salazar-hidalgo>
- **Figura 12.** Asamblea Nacional del Ecuador. (s. f.). Asamblea Nacional del Ecuador. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/sandra-elizabeth-rueda-camacho>

- **Figura 13.** LatFem. (2023, 22 mayo). Jahiren Noriega Donoso: “Las discusiones económicas tienen un impacto real en la vida de la gente” LatFem. [Fotografía]. Recuperado de <https://latfem.org/jahiren-noriega-donoso-las-discusiones-economicas-tienen-un-impacto-real-en-la-vida-de-la-gente/>
- **Figura 14.** Autoría propia. (2025). Mariana Yumbay (Pachacutick) Compilación Fotográfica
- **Figura 15.** Autoría propia. (2025). Guadalupe Llori (CREO) Compilación Fotográfica
- **Figura 16.** Autoría propia. (2025). Sofía Sánchez (Partido Social Cristiano) Compilación Fotográfica
- **Figura 17.** Autoría propia. (2025). Annabella Emma Azín (Acción Democrática Nacional) Compilación Fotográfica
- **Figura 18.** Autoría propia. (2025). Mónica Salazar (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica
- **Figura 19.** Autoría propia. (2025). Sandra Rueda Camacho (Alianza Construye-Partido Social Cristiano-Amigo) Compilación Fotográfica
- **Figura 20.** Autoría propia. (2025). Jahiren Noriega (Revolución Ciudadana) Compilación Fotográfica
- **Figura 21.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Mariana Yumbay
- **Figura 22.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Guadalupe Llori
- **Figura 23.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Sofía Sánchez
- **Figura 24.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Annabella Azín
- **Figura 25.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Mónica Salazar
- **Figura 26.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Sandra Rueda
- **Figura 27.** Autoría propia. (2025). Comparación de fotografías según situaciones de Jahiren Noriega

- **Figura 28.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 29.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 30.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 31.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 32.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 33.** Caiza, J. (2025). Diseño de una colección de indumentaria étnica femenina para la comunidad Guanujo de la provincia de Bolívar para la empresa Atik Suit. [Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria] [Fotografía]. Recuperado de [Caiza Vanessa.pdf](#)
- **Figura 34.** Heraldo, E. (2023, Noviembre 9). Anaco y bayeta realza a la mujer indígena. El Heraldo. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.elheraldo.com.ec/anaco-y-bayeta-realza-a-la-mujer-indigena/>
- **Figura 35.** Palettes de Couleurs Beige: Explorez des Combinaisons Impressionnantes pour Vos Conceptions.(2023, Octubre 6). [Fotografía]. Recuperado de <https://paletade-couleurs.online/fr/beige/>
- **Figura 36.** Barba, M. (2021, September 21). Pantalones de sastre clásicos y atemporales para volver al trabajo con estilo (y sin complicaciones). Tendencias.). [Fotografía]. Recuperado de <https://www.tendencias.com/shopping/pantalones-sastre-clasicos-atemporales-para-volver-al-trabajo-estilo-complicaciones>
- **Figura 37.** Barba, M. (2021, September 21). Pantalones de sastre clásicos y atemporales para volver al trabajo con estilo (y sin complicaciones). Tendencias.). [Fotografía]. Recuperado de <https://www.tendencias.com/shopping/pantalones-sastre-clasicos-atemporales-para-volver-al-trabajo-estilo-complicaciones>