

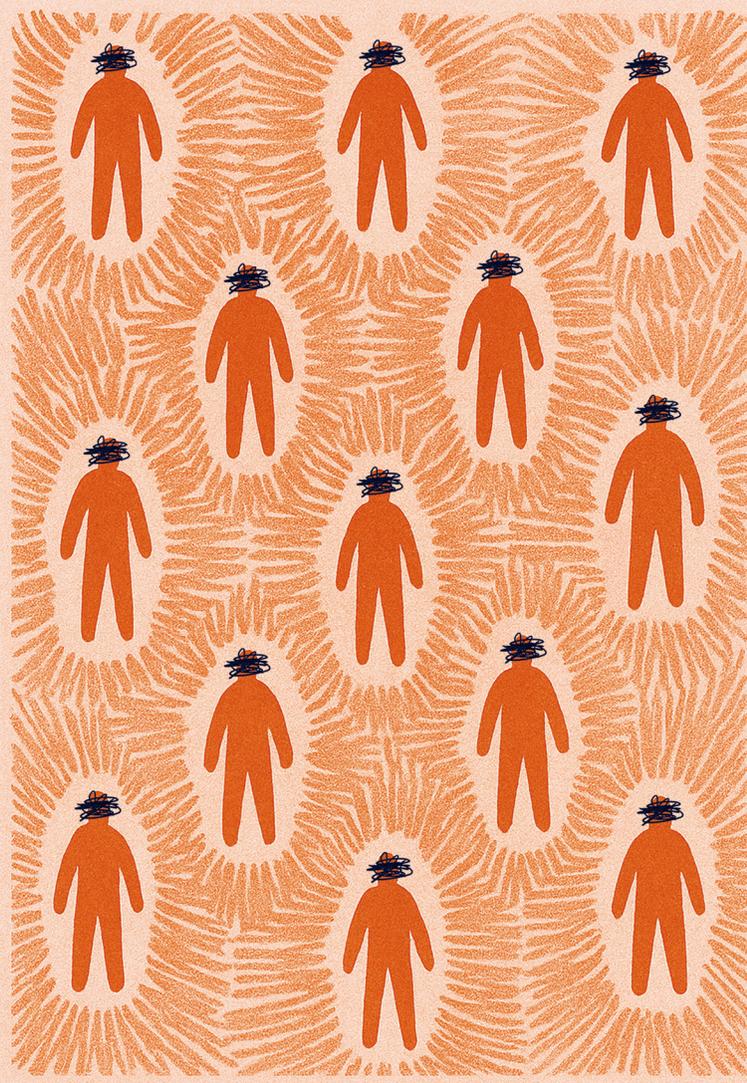
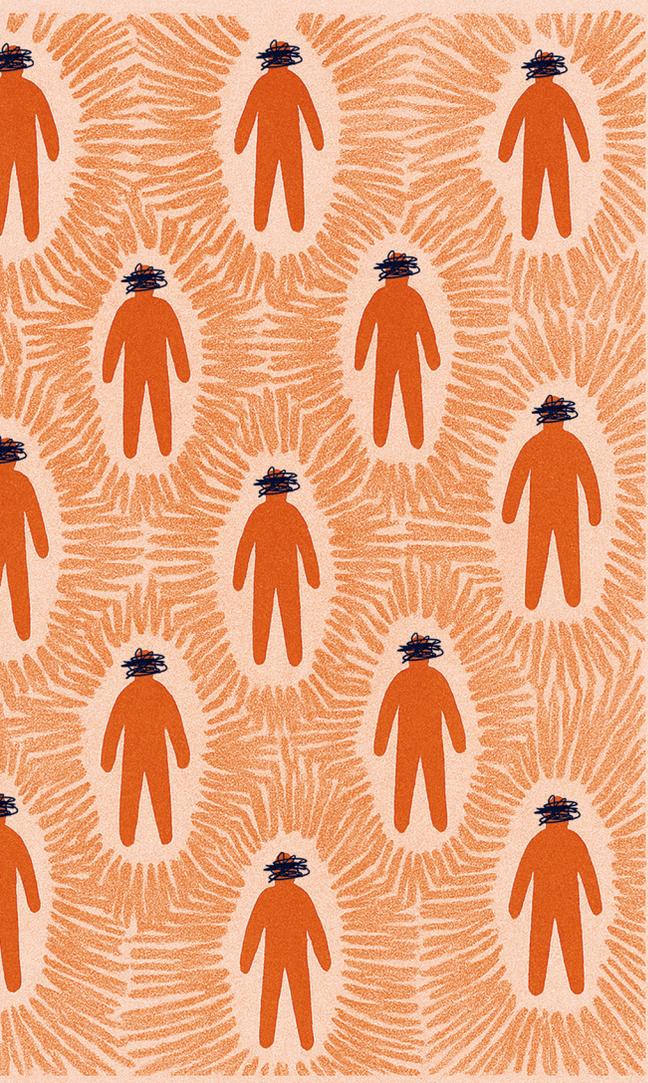
Diseño de un producto editorial interactivo sobre el Síndrome del Impostor

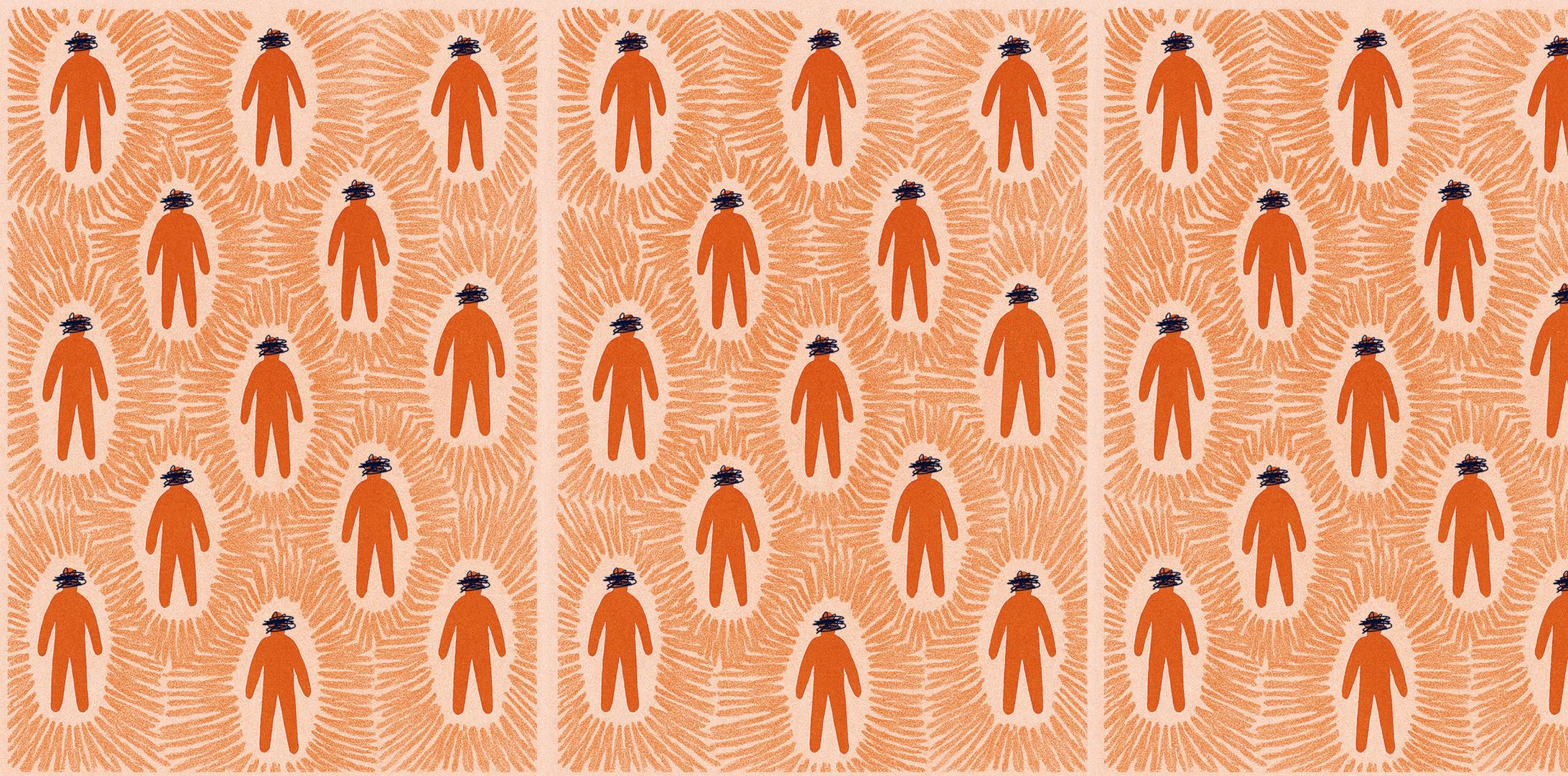
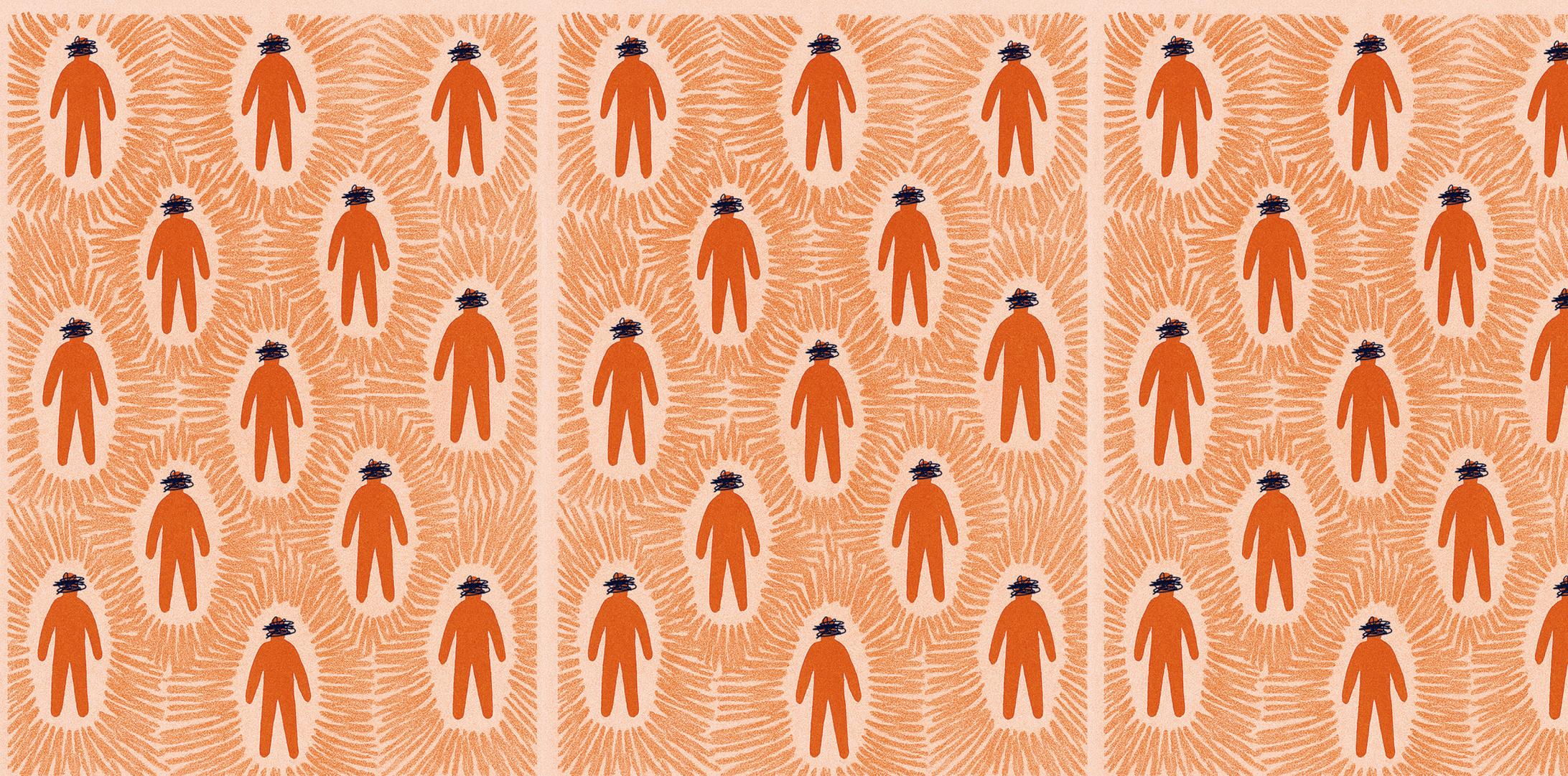
Escuela de
Diseño Gráfico

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Director
Paúl Carrión

Autor
Gabriela Mosquera Narváez





Autor

Gabriela Mosquera Narváz

Director

Paúl Carrión

Imágenes

Las imágenes incluidas en este documento son de autoría propia o han sido utilizadas con fines académicos, citadas según la norma APA (7.^a ed.).

Diseño y diagramación

Gabriela Mosquera Narváz

Cuenca, Ecuador, 2025

Diseño de un producto editorial interactivo sobre el Síndrome del Impostor

Autor

Gabriela Mosquera Narvález

Dedicatoria .

A mi amorosa familia.

A mi mami, que se traspasaba a mi lado ayudándome con los proyectos escolares, y que investigaba todo lo que yo no entendía para explicármelo una y otra vez, hasta que por fin lo comprendía. Gracias por tu paciencia infinita y por enseñarme que siempre se puede intentar una vez más.

A mi papi, que ha hecho hasta lo imposible por darme todo y más. Tu entrega y esfuerzo constante han sido una base firme en mi camino.

A mi Miky, quien siempre ha sido mi mayor motor para ser mejor. Ser tu hermana mayor es, sin duda, uno de los títulos más valiosos que tengo.

A mi ñaño, por hacerme sentir segura en cada etapa de mi vida y compartir conmigo su buen gusto en películas, que tantas veces se volvió refugio y complicidad.

A mis abuelitos, por ser hogar y lugar seguro. Su amor ha sido cobijo en los días buenos y en los no tanto.

A mi Ania, por consolarme en mis momentos más difíciles y amarme sin condiciones. Su forma de estar, aún sin decir una sola palabra, es la muestra más pura de amor que he conocido.

A Julio, por llegar a mi vida con luz, por creer en mí sin reservas, y por acompañarme con amor genuino incluso en los momentos en los que yo dudaba de mí misma.

Y, sobre todo, a mi versión de 17 años, quien apostó por mí a pesar del miedo. A tu valentía y fuerza le debo estar aquí. Si no hubieras soltado las riendas y dado ese salto de fe, este capítulo no existiría. Esta tesis es también para ti, pensada como una herramienta que hubiese sido perfecta para calmar al impostor que vivía en tu cabeza.

Agradecimientos .

Concluir esta tesis no solo representa el cierre de un proyecto académico, sino también el reflejo de años de aprendizaje, esfuerzo, dudas y pequeñas victorias personales. A lo largo de este camino, he tenido la suerte de contar con personas que creyeron en mí incluso en los momentos en que yo no lo hacía.

Agradezco profundamente a Paúl y Anna por su guía atenta, su mirada crítica y su confianza constante en mis propuestas. Su acompañamiento fue clave no solo para que esta tesis encontrara su voz, sino también para enriquecer mi camino a lo largo de la carrera.

A mi familia, por todo lo que son y han sido en este proceso. Por estar, por sostener, por creer, por escucharme incluso cuando ya no sabía cómo explicar lo que sentía.

A mis amigas Amparo, Emilia y Paula que estuvieron presentes con palabras de aliento, cafés de desahogo y recordatorios de que no estoy sola.

A mi pareja, por saber escuchar incluso mis ideas más enredadas, por entenderlas con paciencia y ayudarme a darles forma y sentido cuando yo no encontraba el rumbo.

Y a mí misma, por no rendirme cuando todo parecía cuesta arriba. Por confiar, por insistir, por darle forma a una idea que alguna vez nació con miedo, pero también con mucha esperanza.

Gracias.

ÍNDICE

Contenido

00.

Introducción 12

0.1 Resumen 14

0.2 Abstract 15

0.3 Objetivos 16

0.3.1 Objetivos Generales 16

0.3.2 Objetivos Específicos 16

0.4 Introducción 17

01.

Contextualización 18

1.1 Introducción 20

1.2 Antecedentes 21

1.3 Estado del arte 22

1.4 Marco teórico 28

1.4.1 Síndrome del Impostor 29

1.4.2 Autoeficacia 36

1.4.3 Diseño Editorial 38

1.4.4 Diseño Interactivo 40

1.5 Investigación de campo 42

1.5.1 Entrevistas 42

1.5.1.1 *Psic. Rosalba Iñiguez Mgt.* 42

1.5.1.2 *Mg. Vanesa Avilés* 44

1.6 Análisis de homólogos 46

1.6.1 Do it for yourself 47

1.6.2 Diario Soymás 48

1.6.3 Destroza este diario 49

1.7 Conclusiones del capítulo 50

02.

Programación 52

2.1 Análisis del usuario	54
2.1.1 Segmentación de mercado	55
2.1.2 Mapa de empatía	56
2.2 Brief de producto	57
2.2.1 Descripción del producto	58
2.2.2 Ventajas competitivas	58
2.2.3 Ciclo de vida del producto	58
2.2.4 Particularidades del sector	59
2.2.5 Tendencias del mercado	59
2.2.6 Competencia: directa e indirecta	60
2.2.7 Análisis del consumidor	61
2.2.8 Análisis del proceso de compra	61
2.2.9 Análisis del proceso de uso	61
2.3 Definición de contenidos	62
2.4 Proceso de diseño u hoja de ruta	64
2.5 Conclusiones del capítulo	67

03.

Ideación 68

3.1 Proceso de generación de ideas	70
3.2 Evaluación de las ideas	74
3.3 Selección de ideas	76
3.3.1 Idea uno	77
3.3.2 Idea dos	78
3.3.3 Idea tres	79
3.4 Idea final	80

04.

Diseño 84

4.1 Bocetaje	86
4.1.1 Etapa de bocetado	87
4.2 Sistema gráfico	92
4.2.1 Sistema de retícula	93
4.2.2 Tipografía	94
4.2.3 Sistema cromático	96
4.3 Funcionamiento del producto	98
4.3.1 Distribución de capítulos	99
4.3.2 Interacción del usuario	104
4.4 Aplicaciones gráficas	112
Conclusión	122
Bibliografía	124

ÍN DI CE

Imágenes

01.

Contextualización

- 1. Conjunto de imágenes 1.**
Alma Espesa
- 2. Conjunto de imágenes 2.**
Every Mind
- 3. Conjunto de imágenes 3.**
Catarsis Emocional
- 4. Conjunto de imágenes 4.**
NONA
- 5. Conjunto de imágenes 5.**
El día que mi vida cambió
- 6. Gráfico 1.**
Diagrama que ilustra el Ciclo del Impostor basado en Clance (1985)
- 7. Imagen 1.**
Causas del Síndrome
- 8. Imagen 2.**
Autoeficacia
- 9. Imagen 3.**
Diseño Editorial
- 10. Imagen 4.**
Diseño Interactivo
- 11. Imagen 5.**
Psic. Rosalba Iñiguez
- 12. Ícono 1.**
Vanesa Avilés
- 13. Conjunto de imágenes 6.**
Do it for yourself
- 14. Conjunto de imágenes 7.**
Diario Soymás
- 15. Conjunto de imágenes 8.**
Destroza este diario

02.

Programación

- 16. **Tabla 1.**
Segmentación de mercado
- 17. **Tabla 2.**
Mapa de empatía
- 18. **Imagen 6.**
Competencia del producto
- 19. **Gráfico 2.**
Hoja de ruta
- 20. **Tabla 3.**
Diagrama de Gantt

03.

Ideación

- 21. **Tabla 4.**
Lluvia de ideas
- 22. **Tabla 5.**
Desarrollo de propuestas
- 23. **Tabla 6.**
Matriz de propuestas
- 24. **Tabla 7.**
Matriz evaluación
- 25. **Moodboard 1.**
Propuesta uno
- 26. **Moodboard 2.**
Propuesta dos
- 27. **Moodboard 3.**
Propuesta tres
- 28. **Moodboard 4.**
Estética journal clásico
- 29. **Moodboard 5.**
Estética minimalista
- 30. **Moodboard 6.**
Estética experimental

04.

Diseño

- 31. **Conjunto de imágenes 9.**
Bocetos iniciales
- 32. **Conjunto de imágenes 10.**
Bocetos iniciales
- 33. **Conjunto de imágenes 11.**
Propuestas de diagramación
- 34. **Conjunto de imágenes 11.**
Propuestas de diagramación
- 35. **Gráfico 3.**
Esquema sistema reticular
- 36. **Conjunto de imágenes 13.**
Mockup: Gafas del impostor
- 37. **Conjunto de imágenes 14.**
Mockup: Mi primer impostor
- 38. **Conjunto de imágenes 15.**
Mockup: Test punto de partida
- 39. **Imagen 7.**
Mockup: Sistema de seguimiento
- 40. **Imagen 10.**
Mockup: Portada
- 41. **Imagen 11.**
Mockup: Páginas internas
- 42. **Imagen 12.**
Mockup: Portada
- 43. **Conjunto de imágenes 16.**
Mockup: Páginas internas
- 44. **Conjunto de imágenes 17.**
Mockup: Portada
- 45. **Conjunto de imágenes 18.**
Mockup: Páginas internas
- 46. **Conjunto de imágenes 19.**
Mockup: Páginas internas
- 47. **Conjunto de imágenes 20.**
Mockup: Páginas internas

00.

Introducción

Resumen .

Esta investigación abordó el síndrome del impostor como una experiencia que afecta el bienestar emocional y profesional de jóvenes adultos, al generar dudas constantes sobre sus logros y capacidades. Desde el diseño gráfico, se planteó una respuesta que integró teorías de la psicología desarrolladas en el marco teórico, referentes de diseño, entrevistas especializadas y herramientas de diseño editorial e interactivo. El resultado fue un journal impreso con enfoque introspectivo, que combina contenidos teóricos, actividades prácticas y elementos físicos manipulables. Se buscó crear una experiencia de lectura activa y cercana, que acompañe al lector en la resignificación de su vivencia impostora.

Palabras clave

Journal terapéutico, miedo al fracaso, bienestar emocional, procesos introspectivos, actividades reflexivas.

Abstract .

This research explores impostor syndrome as an experience that affects the emotional and professional well-being of young adults, generating constant doubt about their achievements and abilities. From a graphic design perspective, it proposes a response that integrates psychological theories developed in the theoretical framework, design references, expert interviews, and editorial-interactive tools. The result is a printed journal with an introspective focus, combining theoretical content, practical activities, and physical interactive elements. The goal is to create an active and personalized reading experience that supports the reader in understanding and reinterpreting their impostor experience from a more compassionate and constructive perspective.

Key words

Therapeutic journal, fear of failure, emotional well-being, introspective processes, reflective activities.