



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

**Diseño de una línea de joyería contemporánea
a partir del uso de materiales desechados de
anteojos.**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:

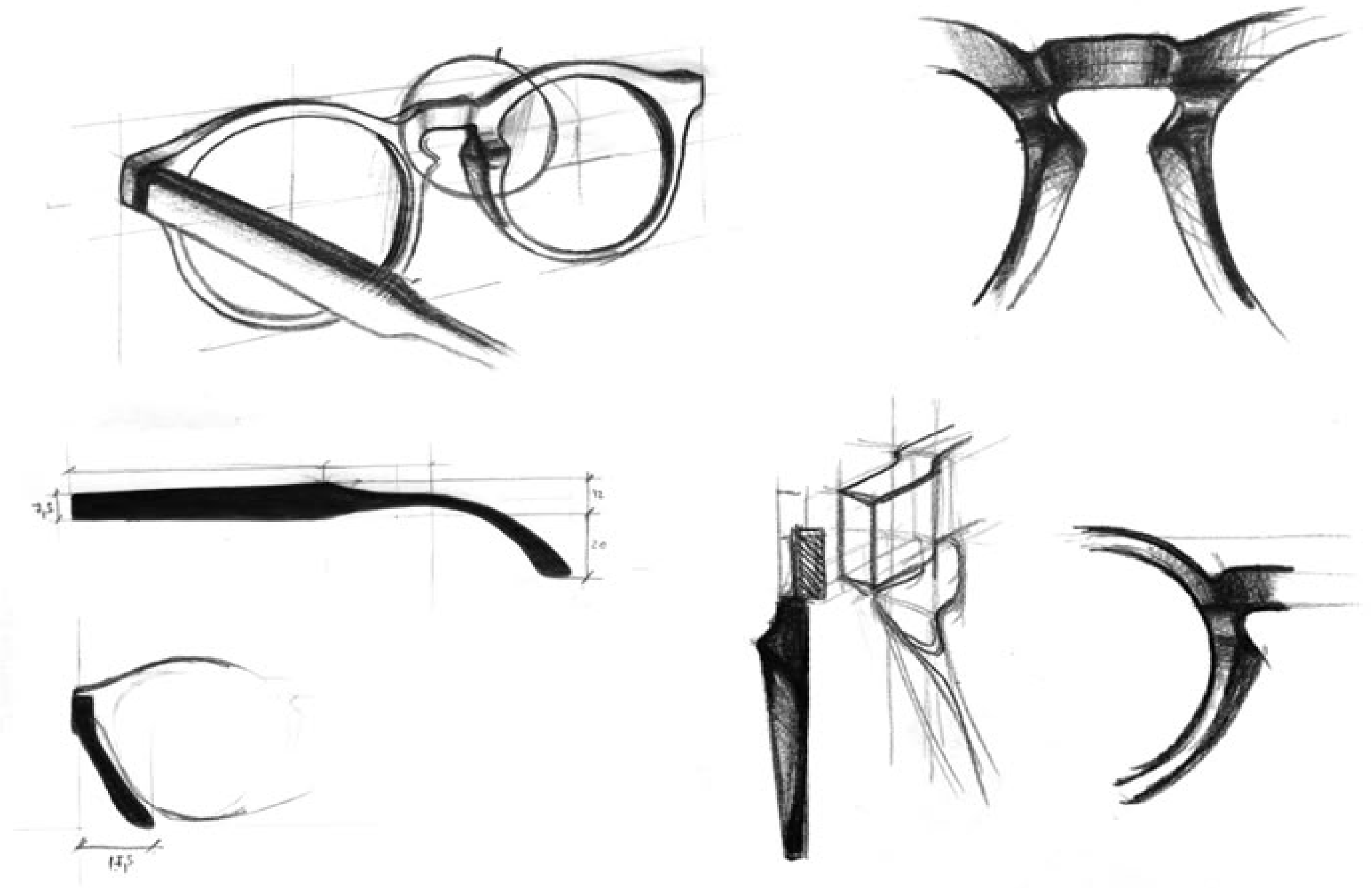
LICENCIADA EN DISEÑO DE PRODUCTOS

Autor:

MARTINA MARÍA JARAMILLO BORJA

Tutor:

MGTR. EDGAR GUSTAVO REYES MONTESINOS



DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mi papá, por haberme inculcado siempre que todo tiene solución y enseñarme, como diseñadora, a encontrar respuestas incluso en los momentos más complejos. A mi mamá y a mis hermanos, por su apoyo constante durante toda esta etapa, y en especial en este último mes de tesis. A mis amigas, por estar ahí sin tantas preguntas y solo escucharme.

Dedico de igual manera dedico esta tesis a Sonita, por ser mi confidente y siempre cuidarme, y apoyarme.

Dedico esta tesis, con toda la ilusión, a mi amiga que ya no está aquí, pero que sé que esperaba este día con la misma alegría que yo. Ella fue un proceso clave en esta tesis y estuvo presente en cada sustentación. Esto es por ti, Tina. Gracias por enseñarme más de lo que hubiera podido pedir.

Y finalmente, me la dedico a mí, por haber atravesado cada etapa las buenas y las difíciles, y llegar hasta aquí, feliz de poder escribir estas palabras.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor Mao, por su acompañamiento constante, incluso entre risas y desvíos.

A todos mis profesores, por ser parte fundamental en mi formación como diseñadora, y especialmente a Danilo Saravia, por exigirme en el momento preciso y mostrarme que siempre se puede más. A mis compañeros de curso, con quienes compartí no solo aprendizajes, sino también el caos y la alegría de esta etapa. Y a Genoveva Malo, por su guía generosa desde el primer día hasta el cierre de este proceso.



CONTENIDOS

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Contenidos	4
Tabla de graficos	6
Resumen	8
Abstract	9
Problemática	12
Objetivo General:	13
Objetivos Especificos:	13
Objetivos	13

0.1 CONTEXTUALIZACIÓN14

Antecedentes	17
Historia de los anteojos	18
Reuso de materiales de desecho	19
La joyería en la actualidad	20
Estados del arte	22
Conclusión	31

0.2 MARCO TEÓRICO32

Marco Teórico	35
Eco Diseño	38
Reutilización	40
Revalorización	41
Revalorización	41
Joyería Contemporánea	42
Diseño emocional	43
Innovación	44
Conclusión	45

0.3 METODOLOGÍA

Persona interesada en el arte	50
Persona interesada en la moda	51
Persona interesada en el consumismo y el lujo	52
Persona interesada en el medio ambiente	53
Persona interesada en la joyería de autor	54
Conclusión	55
Análisis de necesidades	59
Grilla Analítica	60
Ideación	63
Conclusión	71

0.4 RESULTADOS

Documentación Técnica	76
Renders	101
Fotos del proceso	106
Pruebas y hallazgos	110
Fotografías	119
Conclusión	124
Conclusiones generales	125

46

74



TABLA DE GRAFICOS

	Contenido
Imagen 1. Autor	18
Imagen 2. Autor	18
Imagen 3. Autor	18
Imagen 4. Autor	18
Imagen 5. https://es.pinterest.com/pin/897834875733411835/	19
Imagen 6. https://in.pinterest.com/pin/1006202741751366162/	21
Imagen 7. https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/5576	23
Imagen 8. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13501	24
Imagen 8	25
Imagen 9. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/272	25
Imagen 10. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9183	26
Imagen 11. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552020000200125	27
Imagen 12. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/200921	28
Imagen 13. https://redi.cedia.edu.ec/document/442768	29
Imagen 14. https://es.pinterest.com/pin/572168327692419423	31
Imagen 15. https://es.pinterest.com/pin/572168327692115667	33
Imagen 16. https://es.pinterest.com/pin/563935184612343840/	37
Imagen 17. https://in.pinterest.com/pal9919/ecosis/	39
Imagen 18. https://slitigenz.io/process-agile/	40
Imagen 19. https://cl.pinterest.com/pin/754493743860359807/process-agile/	42
Imagen 59 https://in.pinterest.com/pin/1196337404356343/	43
Imagen 60 https://in.pinterest.com/pin/633387443466669/pin/1196337404356343/	45
Imagen 65. autor	50
Imagen 66. autor	51
Imagen 61. autor	52
Imagen 62. autor	53
Imagen 63.autor	54
Imagen 64.autor	56
Imagen 67.autor	57
Imagen 68. autor	67
Imagen 69. autor	68
Imagen 70. autor	69
Imagen 73. autor	70
Imagen 72 . https://es.pinterest.com/pin/38491771809492899/	73
Imagen 73. autor	73
Imagen 20. autor	106
Imagen 23. autor	106
Imagen 26. autor	106
Imagen 21. autor	106
Imagen 24. autor	106

Imagen 27. autor	106
Imagen 22. autor	106
Imagen 25. autor	106
Imagen 28. autor	106
Imagen 32.autor	107
Imagen 35.autor	107
Imagen 29. autor	107
Imagen 33.autor	107
Imagen 36.autor	107
Imagen 30.autor	107
Imagen 34.autor	107
Imagen 37.autor	107
Imagen 31.autor	107
Imagen 38.autor	108
Imagen 42.autor	108
Imagen 46.autor	108
Imagen 39.autor	108
Imagen 44. autor	108
Imagen 47.autor	108
Imagen 40. autor	108
Imagen 45.autor	108
Imagen 48.autor	108
Imagen 49.autor	109
Imagen 52.autor	109
Imagen 55.autor	109
Imagen 57. autor	109
Imagen 50.autor	109
Imagen 53.autor	109
Imagen 51.autor	109
Imagen 54.autor	109
Imagen 58.autor	109
Imagen. 74 autor	110
Imagen. 75 autor	110
Imagen. 76 autor	110
Imagen. 77 autor	111
Imagen. 78 autor	111
Imagen. 79 autor	111
Imagen. 80 autor	112
Imagen. 81 autor	112
Imagen. 82 autor	112

RESUMEN

Debido a la falta de procesos de reutilización y reciclaje para los anteojos en desuso, estos terminan acumulándose sin una segunda vida útil. Frente a esta situación, esta tesis propone una alternativa de diseño: reutilizar los anteojos en desuso como material principal para crear una línea de joyería contemporánea. A partir de la exploración de sus características físicas y formales, se desarrollan piezas como aretes, anillo, collar y manilla que transforman un residuo cotidiano en un objeto funcional, estético y simbólico. El enfoque combina criterios de ecodiseño, revalorización y diseño emocional, generando una colección que no oculta el origen del material, sino que lo resalta como parte visual del diseño. Las piezas resultantes buscan resignificar lo descartado y demostrar que el diseño puede construir valor desde lo que normalmente se desecha.

Palabras clave:

Diseño sostenible, narrativa material, revalorización de material, objeto simbólico, diseño emocional, transformación de residuos.

ABSTRACT

Due to the lack of reuse and recycling processes for discarded eyeglasses, these items often accumulate without a second life. In response to this issue, this thesis proposes a design alternative: repurposing discarded eyeglasses as the main material to create a line of contemporary jewelry. By exploring their physical and formal characteristics, pieces such as earrings, rings, necklaces, and bracelets are developed, transforming a common waste item into something functional, aesthetic, and symbolic. The approach combines principles of ecodesign, creative revaluation, and emotional design, generating a collection that does not hide the material's origin but instead highlights it as part of the visual language. The resulting pieces aim to re-signify the discarded and demonstrate that design can create value from what is usually thrown away.

Keywords

Sustainable design, material narrative, creative revaluation, symbolic object, emotional design, waste transformation.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación surgió ante la problemática de la acumulación de anteojos en desuso, un residuo comúnmente desechado sin aprovechamiento posterior en Ecuador. Frente a la falta de procesos de reciclaje o reutilización para estos objetos, se planteó como propuesta de diseño la transformación de dichos residuos en una línea de joyería contemporánea. El proyecto tuvo como alcance principal la creación de piezas como aretes, anillo, collar y manilla, que resignificaran los materiales desechados a partir de criterios de sostenibilidad, estética y narrativa simbólica.

En el capítulo 1 se desarrolló el contexto teórico y práctico en el que se inserta la propuesta, mediante una revisión de antecedentes y estados del arte que demostraron la vigencia del uso de materiales en desuso dentro del campo del diseño, especialmente en la joyería contemporánea. Se abordaron referentes conceptuales vinculados a la reutilización, la resignificación y el ecodiseño

El capítulo 2 estableció el marco teórico del proyecto, articulando conceptos clave como ecodiseño, diseño emocional, innovación y revalorización. Estos fundamentos permitieron definir la dirección conceptual del trabajo, enfocada en el aprovechamiento de los residuos ópticos y en la generación de objetos con carga emocional y simbólica.

En el capítulo 3 se describió el proceso de validación del usuario, identificando dos perfiles con afinidad hacia el lujo consciente y la sostenibilidad. Se definieron los requerimientos estéticos, funcionales y simbólicos de las piezas, integrando criterios como modularidad, ergonomía y lenguaje visual derivado de las formas originales de las patas de anteojos.

Finalmente, el capítulo 4 presentó los resultados de tres pruebas experimentales: resistencia al agua, tracción mecánica y exposición térmica. Estas validaron las propiedades físicas y mecánicas del material seleccionado, confirmando su viabilidad para el diseño de joyería. La propuesta resultante combinó materiales reutilizados con plata, aportando durabilidad, estética y una nueva narrativa al objeto diseñado.

PROBLEMÁTICA

En Ecuador, el 40% de la población utiliza gafas y el 8% usa lentes, lo que representa aproximadamente 6.941.789 y 1.388.438 personas respectivamente, de acuerdo con el censo de 2020 (Miño, 2020). Además, la tasa de crecimiento anual de personas que usan lentes está incrementando en un 8%. A pesar del aumento en la demanda de anteojos, no se especifica con qué frecuencia los usuarios reemplazan sus gafas. En este sentido, Mayta (2020) destaca algunos desafíos en el reciclaje de anteojos, como la necesidad de educar a los consumidores y de mejorar la logística para recolectar y procesar estos productos. Asimismo, se menciona la importancia de la aceptación cultural hacia artículos reciclados.

Por otro lado, Barzola (2011) identifica las principales razones para reemplazar los anteojos : cambios en la prescripción visual, desgaste, moda y avances tecnológicos. Estos factores impulsan la demanda de nuevos anteojos y presentan una oportunidad para abordar el reciclaje en este sector.

En cuanto a la anatomía de los anteojos, Porter (2023) describe las principales partes que los componen, como el marco, el puente nasal, las bisagras y los tornillos. Estas partes suelen fabricarse en materiales como vidrio o plástico y se adaptan a las necesidades específicas de cada usuario de acuerdo con su prescripción médica. Respecto a los materiales de los lentes oftálmicos, el grupo Nissi señala opciones como CR-39, policarbonato y Trivex, entre otros, cada uno con propiedades únicas .

Desde una perspectiva de revalorización de material, Brenda Garcia (2011) en su capítulo Tonos Verdes del Diseño, resalta la revalorización de materiales como un principio esencial del diseño sostenible. Propone que, en lugar de desechar materiales, los diseñadores deben buscar maneras de reutilizarlos y transformarlos, otorgándoles así un nuevo propósito. García enfatiza que esta práctica contribuye a la conservación de recursos naturales y a la reducción de residuos, promoviendo un ciclo de vida extendido para los materiales. A través de la revalorización, el diseño se convierte en una herramienta clave para fomentar la economía circular y la sostenibilidad ambiental.

Ante lo planteado anteriormente en la joyería contemporánea según Sarlak (2019) desafía los materiales no convencionales donde su valor comercial es inferior a lo que se estima, además manifiesta que hoy en día, se utilizan cristales, resinas , poliéster, acrílicos, madera, caucho y otros materiales que dan a los objetos ornamentales un concepto muy contemporáneo. Según Arroyave (2022), la joyería contemporánea no solo busca embellecer, sino también ofrecer un valor agregado a través de la innovación en materiales y diseños. Se observa una tendencia hacia piezas de gran tamaño y brillo, que reflejan elegancia y estatus, especialmente en eventos sociales. Aun así, Soto (2024) destaca la importancia de la colaboración entre diseñadores y artesanos, lo que sugiere que la joyería contemporánea puede beneficiarse de un enfoque más inclusivo y respetuoso hacia el conocimiento y las técnicas tradicionales.

Desde el enfoque del diseño de productos, es posible reutilizar los residuos de lentes en una línea de joyería contemporánea, con el fin de revalorizar un material integrando las partes de los lentes de una manera creativa y sostenible.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede dar un nuevo uso a los desechos producidos por los anteojos en la joyería contemporánea?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar el uso de materiales de desechos de anteojos para la creación de joyería contemporánea.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Conocer las características físicas y mecánicas de desechos de los anteojos como material en creación de piezas de joyería contemporánea.

Definir criterios teóricos, formales, funcionales y tecnológicos con los que se va a abordar la propuesta de diseño.

Diseñar joyería a partir de la reutilización de los desechos de anteojos.

1

CAPÍTULO

La joyería contemporánea ha evolucionado hacia un enfoque que combina la expresión artística con la sostenibilidad, promoviendo el uso de materiales no convencionales y técnicas innovadoras. En un contexto global donde la generación de desechos aumenta de manera alarmante, los anteojos desechados representan una oportunidad única para repensar su valor y convertirlos en piezas de diseño, uniendo la reutilización del material de desperdicio con la joyería contemporánea. Este primer capítulo aborda las problemáticas asociadas al desecho de los anteojos , analizando su impacto ambiental y explorando las posibilidades que ofrece su reutilización bajo los conceptos de ecodiseño, reutilización, innovación y joyería contemporánea. Se presenta un análisis detallado de los antecedentes, destacando cómo otros diseñadores y artistas han incorporado materiales reciclados en sus creaciones para transformar residuos en objetos de valor. El desarrollo del estado del arte incluye una revisión de proyectos destacados a nivel global, nacional y local, respondiendo preguntas claves como qué se hizo, cómo se hizo, para qué se hizo y cuáles fueron los resultados obtenidos. Este análisis busca identificar metodologías, objetivos y enfoques relevantes que inspiren la propuesta de diseño, destacando la importancia de integrar sostenibilidad, creatividad e innovación en cada etapa del proceso.



ANTECEDENTES

HISTORIA DE LOS ANTEOJOS

Los anteojos tienen su origen en la República de Venecia a finales del siglo XIII, aunque su inventor es desconocido. Su uso se popularizó para la presbicia en el siglo XIV y la miopía en el siglo XVI. Según (Neri-Vela & Neri-Aguirre, 2011), aunque los lentes correctivos comenzaron en Europa, civilizaciones como la china y la romana ya tenían conocimientos sobre magnificación. En el mundo hispanohablante. Benito Daza de Valdés (1623) fue pionero en la óptica fisiológica al publicar Uso de los anteojos, considerado el primer tratado sobre el tema. Sus aportes permitieron mejorar la calidad de vida de millones de personas al establecer bases para la refracción ocular como parte fundamental de la oftalmología (Jiménez Benito & Cámara Hermoso, 2013). Realizó aportes significativos sobre la refracción ocular, estableciendo bases para que los anteojos sigan siendo una solución efectiva hasta hoy. A lo largo de la historia y hasta la actualidad, los anteojos han demostrado ser una herramienta esencial para la vida humana y seguirán siendo indispensables en el futuro. Sin embargo, esta permanencia ha dado lugar a una creciente preocupación por la acumulación de desechos derivados del desuso, lo que ha contribuido significativamente a la contaminación ambiental. Este problema radica principalmente en los materiales utilizados para su fabricación, como plásticos, metales y recubrimientos químicos, que tardan décadas en degradarse. Según informes de Según Hernández Martínez (2024), la falta de programas específicos de reciclaje contribuye a qué gran parte de estos productos terminan en vertederos o sea incinerada, lo que incrementa las emisiones de gases contaminantes y residuos tóxicos.

Con base en este problema antes mencionado, el ecodiseño ha emergido como una solución prometedora para abordar el impacto ambiental de los anteojos desechados. Este enfoque integra criterios ambientales en todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su disposición final. Empresas como Bond Eyewear han liderado esfuerzos en este ámbito, transformando desechos plásticos en lentes sostenibles. A través de procesos de economía

circular. A nivel global, diversas organizaciones están promoviendo la recolección y reutilización de gafas desechadas. Por ejemplo, Lions Clubs International y la Fundación ALAIN AFFLELOU lideran programas de donación y redistribución de anteojos en buen estado a comunidades desfavorecidas según (vision-aid.org). La industria óptica ha comenzado a explorar materiales más sostenibles para la fabricación de anteojos, como el acetato biodegradable y plásticos reciclados. Además, se están desarrollando procesos de fabricación que minimizan el desperdicio y reducen la huella de carbono. Estos avances no solo responden a las demandas de los consumidores conscientes, sino que también representan una estrategia de competitividad para las empresas en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad. (Vermas, s.f.) El calentamiento global ha impulsado a la industria óptica a reconsiderar sus prácticas, adoptando principios de sostenibilidad y moda responsable. Los consumidores actuales buscan productos que combinan estética, funcionalidad y compromiso ambiental. Esto ha llevado a un auge en el diseño de anteojos que no solo cumplen con estas expectativas, sino que también utilizan materiales reciclados y procesos de bajo impacto ambiental. (cegesti.org)

Un ejemplo innovador de diseño sostenible es el caso de Bottle Eyes, una marca que fabrica monturas de anteojos a partir de botellas PET recicladas. Cada par se compone de tres botellas transformadas en un material resistente y duradero, incorporando un sistema de bisagras modular que evita roturas y extiende la vida útil del producto (Bottle Eyes, s.f.). Para mitigar el impacto de los desechos ópticos, es fundamental que tanto las empresas como los consumidores adopten una perspectiva más sostenible. Esto incluye fomentar la reutilización, reciclar materiales y apoyar iniciativas que impulsen la economía circular. A través del ecodiseño y la innovación, es posible transformar los desafíos ambientales en oportunidades para crear.



Imagen 1.
Autor



Imagen 2.
Autor



Imagen 3.
Autor



Imagen 4.
Autor



Imagen 5. <https://es.pinterest.com/pin/897834875733411835/>

REUSO DE MATERIALES DE DESECHO

El manejo y revalorización de materiales de desecho ha emergido como un eje central en disciplinas como el diseño y la sostenibilidad. Brenda García, en Ecodiseño (2008), enfatiza que la revalorización de residuos es esencial dentro de la economía circular. Este enfoque no solo disminuye la cantidad de desechos enviados a los vertederos, sino que transforma los materiales descartados en recursos útiles, fomentando la innovación y el diseño sostenible. García destaca que el proceso implica una transformación creativa que contribuye tanto al medio ambiente como a la economía. A nivel internacional, diversas iniciativas han promovido la reutilización creativa de materiales. Por ejemplo, organizaciones como Ecoembes demuestran como elementos cotidianos, como botellas de plástico o cajas de cartón, pueden adquirir un nuevo propósito. En esta línea, proyectos como Lions Clubs International y Bond Eyewear integran residuos plásticos en la fabricación de productos innovadores, reflejando un creciente compromiso con la economía circular. El concepto de ecodiseño y reutilización también ha sido explorado por expertos como Ellen MacArthur y Andrew Simms subrayan que el ecodiseño se orienta hacia la creación de productos sostenibles y circulares, diseñados para ser reutilizados, reciclados o reintegrados al ciclo productivo. Por su parte, Simms señala que este enfoque integra criterios ambientales

desde la concepción del producto, optimizando recursos y minimizando residuos para satisfacer las demandas del entorno y los consumidores actuales. En Ecuador, la economía circular ha ganado protagonismo mediante iniciativas como el Proyecto de Gestión de Residuos y Economía Circular Inclusiva (GRECI). Este programa busca fomentar prácticas sostenibles a través de la tecnología y la innovación, promoviendo una gestión eficiente de los residuos sólidos y generando beneficios tanto ambientales como económicos. Estos esfuerzos reflejan un compromiso creciente en el país por adoptar prácticas que impulsen el desarrollo sostenible. La revalorización de materiales y el ecodiseño se consolidan como herramientas clave para minimizar el impacto ambiental, transformar residuos en recursos valiosos y establecer modelos de producción más responsables. Este enfoque no solo responde a la necesidad de reducir desechos, sino que también fomenta la creatividad en el diseño y una transición hacia una economía más sostenible. Finalmente, la reutilización de materiales de desecho no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también genera oportunidades económicas y sociales. Al incentivar la creación de productos únicos y fomentar prácticas de producción más responsables, se promueve una economía más circular y sostenible. Este enfoque transformalos residuos en recursos relevantes.



LA JOYERÍA EN LA ACTUALIDAD

La joyería contemporánea ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, transformándose de una práctica tradicional centrada en metales y piedras preciosas, como el oro y el diamante, en una forma de arte que integra innovación, sostenibilidad y materiales diversos. Diseñadores como Sarlak (2019) han revolucionado el concepto tradicional de lujo al incorporar materiales no convencionales, como resinas, caucho, madera y poliéster, ampliando las posibilidades creativas y desafiando las percepciones tradicionales de valor y belleza en la joyería.

Este cambio no solo responde a tendencias estéticas, sino que también refleja una creciente preocupación por la sostenibilidad. La utilización de materiales reciclables o renovables permite cuestionar la idea de que el valor de una joya radica exclusivamente en su material. En su lugar, se pone énfasis en la creatividad, el concepto y la técnica detrás de cada pieza, haciendo que la joyería contemporánea sea más inclusiva y accesible, mientras se alinea con las preocupaciones ambientales actuales.

En este contexto, Arroyave (2022) destaca que la joyería contemporánea no solo busca embellecer, sino también ofrecer valor agregado a través de diseños innovadores que reflejan elegancia y estatus. Estas piezas, concebidas para eventos sociales, combinan funcionalidad y estética, adaptándose a las demandas de los consumidores modernos. Por su parte, Soto (2024) enfatiza la importancia de la colaboración entre diseñadores y artesanos, una práctica que permite preservar técnicas tradicionales mientras se fomenta la sostenibilidad y la innovación. Esta sinergia da lugar a creaciones únicas que reflejan tanto el legado cultural como la experimentación contemporánea.



Imagen 6. <https://in.pinterest.com/pin/1006202741751366162/>

La integración de tradición e innovación ha sido clave para la evolución de la joyería contemporánea. Este enfoque no solo permite preservar el patrimonio cultural de las comunidades, sino también incorporar materiales reciclados y tecnologías sostenibles, reduciendo la huella ecológica del proceso productivo. Barbara Cartlidge (2006), en *Contemporary Jewelry: A Critical Assessment*, analiza cómo los movimientos contemporáneos y la diversidad de materiales han posicionado la joyería como una forma de expresión artística que trasciende la mera ornamentación.

Este cambio dinámico responde a los valores y necesidades de la sociedad actual, consolidándose como un arte que equilibra funcionalidad, estética y compromiso ambiental. Sarlak (2019), Arroyave (2022) y Soto (2024) ofrecen perspectivas complementarias sobre la joyería contemporánea, destacando su evolución hacia una forma de arte que equilibra innovación, funcionalidad y sostenibilidad. Mientras que Sarlak resalta el desafío a los conceptos tradicionales de lujo mediante el uso de materiales no convencionales como resinas y caucho, promoviendo mayor versatilidad y experimentación en el diseño, Arroyave enfatiza el valor agregado de las piezas a través de su funcionalidad y estética, especialmente en diseños pensados para reflejar elegancia y estatus en contextos sociales. Por otro lado, Soto destaca la importancia de la colaboración entre diseñadores y artesanos, subrayando cómo este enfoque preserva técnicas tradicionales mientras fomenta la innovación y la sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclados y procesos responsables. Aunque cada autor se enfoca en aspectos específicos, todos coinciden en que la joyería contemporánea se define por su capacidad para reinventarse, integrar materiales diversos y responder a las demandas culturales y ambientales de la sociedad actual.

En el proyecto, se aplicará el concepto mediante la reutilización de materiales desechados de anteojos para el diseño de una línea de joyería contemporánea. Se integrarán técnicas tradicionales junto con materiales no convencionales. Basándose en las perspectivas de Sarlak, Arroyave y Soto.

DISEÑO DE JOYERÍA ELABORADA CON VIDRIO A PARTIR DE RESIDUOS, QUE APORTE VALOR A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, A TRAVÉS DE LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.



Imagen 7. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/5576>

El proyecto de Estefanía Castañeda Lavidalie (2023) consistió en el diseño y la creación de una colección de joyería utilizando residuos de vidrio como materia prima. Se buscó transformar estos residuos en piezas de joyería innovadoras y al mismo tiempo sostenible. La colección se orientó a un segmento de mercado específico, compuesto por mujeres de 18 a 40 años que valoran el diseño sostenible. A través de este enfoque, se pretendió dar una segunda vida útil a los residuos de vidrio, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental generado por su desecho.

La metodología del proyecto se desarrolló en cuatro fases. En la primera fase, se realizó una investigación sobre las tendencias del mercado y las necesidades del usuario, así como un análisis de productos similares existentes. Posteriormente, se llevó a cabo la fase de diseño conceptual, donde se generaron diversas propuestas de diseño que fueron validadas mediante encuestas y prototipos de baja y alta fidelidad. Finalmente, se fabricó la colección de joyería, optimizando el proceso de transformación de los residuos de vidrio en piezas finales.

El objetivo principal del proyecto fue diseñar joyería que aproveche los residuos de vidrio para contribuir a la reducción del impacto ambiental. Se buscó crear productos que no solo fueran atractivos, sino que también promovieron el consumo responsable y sostenible en el mercado. Al utilizar vidrio reciclado, el proyecto pretende fomentar la economía circular, donde los materiales se reutilizan y se transforman, minimizando así el desperdicio y el uso de recursos naturales.

El resultado del proyecto fue la creación de una colección de joyería que reutiliza residuos de vidrio, logrando así un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la cantidad de desechos. La colección no solo cumplió con los objetivos de sostenibilidad, sino que también se diseñó para ser valorada por el mercado objetivo. Además, se estableció un proceso de fabricación eficiente que permite la transformación continua de los residuos en nuevos productos, contribuyendo a una economía circular y a la promoción de un estilo de vida más sostenible.

DISEÑO DE JOYERÍA A PARTIR DEL RECICLAJE APLICANDO LA ESTÉTICA KENÉ DE LA CULTURA SHIPIBO-KONIBO.

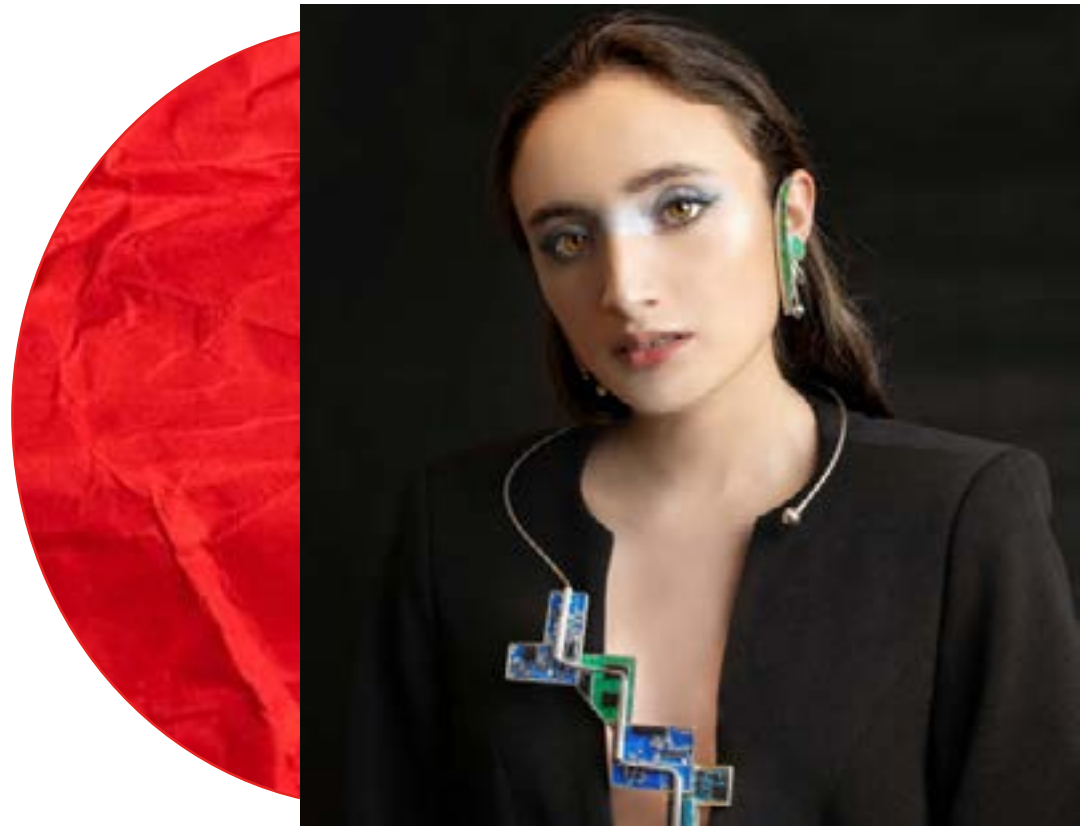


Imagen 8. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13501>

En el proyecto titulado "Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética Kené de la cultura Shipibo-Konibo", por Melanie Quito (2023) se desarrolló una línea de joyería contemporánea que utiliza placas de residuos electrónicos como materia prima. Incorpora elementos culturales significativos a través de la estética Kené, que se caracteriza por sus grafismos que transmiten historias y significados profundos. Se produjeron tres piezas de joyería.

La metodología del proyecto incluyó la recolección y selección de residuos electrónicos, que fueron procesados y transformados en materiales utilizables para la creación de joyería. Se llevó

a cabo un análisis de la estética Kené para integrar sus elementos gráficos en el diseño de las piezas. Posteriormente, se realizaron bocetos y prototipos, utilizando técnicas de diseño asistido por computadora y herramientas de fabricación como el corte láser. Este proceso permitió experimentar con diferentes formas y texturas, asegurando que cada pieza no solo fuera funcional, sino también representativa de la cultura Shipibo-Konibo.

El objetivo principal del proyecto fue buscar una alternativa sostenible para el uso de desechos electrónicos en la industria de la joyería, al mismo tiempo que se promovía la cultura y estética de la comunidad Shipibo-Konibo.

Se pretendía concientizar sobre la problemática ambiental que representan los residuos electrónicos y demostrar que es posible crear productos de valor a partir de materiales que normalmente se considerarían basura. Además, se buscó fomentar el ecodiseño y la reutilización de materiales.

El resultado del proyecto fue la creación de tres piezas de joyería contemporánea que cuentan una historia a través de sus diseños inspirados en la estética Kené. El proyecto logró visibilizar la importancia del reciclaje de desechos electrónicos y su potencial en la creación de joyería, contribuyendo así a un diálogo más amplio sobre la sostenibilidad en la industria del diseño.

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA A PARTIR DEL RECICLAJE

Es la creación de joyería contemporánea utilizando materiales reciclados por Mayra Alexandra Enderica (2012). Desarrolló seis líneas de joyas, cada una compuesta por dos piezas, que pueden incluir aretes, anillos, collares o pulseras. La propuesta busca transformar objetos de desecho en piezas innovadoras, fusionando técnicas de joyería con el uso de materiales reciclados. De igual manera, busca una conexión significativa entre el objeto y la persona que lo lleva, promoviendo una relación más consciente con los materiales y el medio ambiente.

La metodología del proyecto incluyó un proceso de experimentación y análisis de materiales reciclados. Se llevó a cabo un registro y clasificación de elementos de desecho, seguido de la mezcla de diferentes materiales para crear nuevas texturas y formas. Consideraron aspectos funcionales como la adaptabilidad, solidez, seguridad de las piezas, asegurando que fueran ergonómicas y seguras para el usuario.

El objetivo del proyecto es investigar y desarrollar joyería innovadora a partir de materiales reciclados. Se busca no solo crear piezas estéticamente atractivas, sino también generar conciencia sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad en el diseño de joyas. Al fusionar materiales y técnicas, el proyecto pretende redefinir el uso de los desechos, transformándolos en objetos de valor que refuercen un nuevo

concepto sobre la relación entre el diseño y la naturaleza. El resultado del proyecto fue la creación de varias líneas de joyería que no solo cumplen con criterios estéticos, sino que también son funcionales y seguras para el usuario. Las piezas desarrolladas reflejan un enfoque innovador y experimental, logrando una alta calidad en el diseño. Además, se estableció un modelo conceptual que puede ser replicado en futuras colecciones, contribuyendo a la difusión de prácticas sostenibles en la industria de la joyería. Este trabajo no solo resalta la creatividad en el uso de materiales reciclados, sino que también promueve un cambio de paradigma en la percepción del diseño de joyas.



Imagen 9. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/272>

EXPERIMENTACIÓN DE MATERIAL ALTERNATIVO PARA LA APLICACIÓN EN JOYERÍA

Orellana Lituma (2019) habla que fue la creación de varias líneas de joyería que se caracterizan por la utilización de materiales reciclados, como cobre, latón y piezas de relojes en desuso. Cada línea consta de dos piezas, que pueden incluir diferentes tipos de joyas como aretes, anillos, collares y pulseras. Estas piezas se diseñaron fusionando dos materiales y técnicas, lo que permite dar un giro a su aplicación original y transmitir un nuevo concepto sobre el uso de materiales reciclados en la joyería contemporánea. Se inspiró en la estética de artistas como Calder.

El proyecto se centra en la investigación y experimentación con el lingote de doré como material alternativo en la elaboración de joyas. A lo largo de la tesis, se analizan las propiedades del doré, se estudian diferentes aleaciones y se realizan pruebas físicas y mecánicas para evaluar su viabilidad en la joyería. Además, se propone la creación de una línea de joyas utilizando este material,

La metodología del proyecto incluyó varias etapas. En primer lugar, se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre la historia de la joyería y el proceso de refinación del oro. Posteriormente, se definieron las unidades de análisis y se seleccionaron tres aleaciones diferentes de doré, cada una con variaciones

en la cantidad de cobre y aloe. Se realizaron pruebas de oxidación y otras pruebas físicas y mecánicas para evaluar el comportamiento del material. Los resultados de estas pruebas fueron analizados para determinar la factibilidad de utilizar el doré en la orfebrería.

Este objetivo se enfoca en la evaluación técnica y práctica del material doré para su utilización en joyería, diferenciándose de los demás aspectos que abordan detalles del proceso, técnicas, o el diseño de las piezas. La clave es que se centra en determinar si el doré puede cumplir con los requisitos necesarios para su implementación en la producción joyera, y en la creación concreta de una línea de joyas que evidencie esa aplicación.

El alcance del proyecto se tradujo en la obtención de datos relevantes sobre las propiedades del doré y su comportamiento en diferentes condiciones. Las pruebas realizadas permitieron identificar la aleación más idónea para la elaboración de joyas, así como establecer un marco teórico y práctico que respalda el uso de este material en la orfebrería. Además, logró diseñar una línea de joyas que incorpora el doré, lo que abre nuevas posibilidades para la innovación en el sector y refuerza la importancia de la experimentación en la creación de piezas de joyería contemporánea.



Imagen 10. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9183>

MATERIALES DE DESECHO Y RESIGNIFICACIÓN

Según Henao y Ibarra-Vargas (2020) en “Materiales de desecho y resignificación”, se llevó a cabo un proyecto de investigación que se centró en la identificación, selección y clasificación de materiales desechados provenientes de diferentes sectores productivos. El objetivo principal fue explorar cómo estos materiales, que comúnmente se consideran residuos, pueden ser resignificados y transformados en nuevos productos a través de prácticas de diseño innovadoras. Se registró un total de 76 materiales de seis sectores, incluyendo la industria de la moda, el metal mecánico y la gráfica, con el fin de analizar su potencial para ser reutilizados en el diseño de nuevos objetos. La metodología del proyecto se basó en un enfoque cualitativo y experimental, que incluyó talleres de creación y análisis de los materiales desechados. Se realizó una sistematización de la información sobre las características físicas y el estado de los materiales, así como su frecuencia de recepción en centros de reciclaje. A través de la toma de muestras y fotografías, se evaluaron las propiedades de los materiales, lo que facilitó la identificación de sus potencialidades para la resignificación. Este proceso permitió desarrollar un marco de referencia que guió la transformación de los materiales en nuevos objetos de diseño.

El objetivo del proyecto fue de

de materiales desechados puede ser una estrategia efectiva para reducir el desperdicio y fomentar la sostenibilidad en el diseño. Se buscó encontrar formas innovadoras de reutilizar estos materiales, especialmente en la industria de la moda, que enfrenta un desafío significativo en la gestión de residuos. Al usar los materiales considerados como desecho, se pretendía no solo extender su ciclo de vida, sino también inspirar a una nueva vida a estos materiales.

Los resultados de la investigación mostraron que la resignificación de materiales desechados es una alternativa viable y prometedora para la creación de nuevos productos. Se identificaron diversas estrategias de transformación que permitieron desarrollar objetos de diseño, como mobiliario y elementos decorativos, a partir de estos materiales. En última instancia, se evidenció que la resignificación no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también puede elevar el valor percibido de los productos, generando un impacto positivo en el medio ambiente y la economía.

Imagen 11. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552020000200125



VALORIZACIÓN DE LA CONCHA DE MEJILLÓN DESDE UNA MIRADA TERRITORIAL PARA LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA



Imagen 12. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/200921>

Según Soto Chaparro (2024) se enfocó en la valorización de la concha de mejillón, un residuo de la industria mitilicultora, transformándolo en un biomaterial para la creación de piezas de joyería contemporánea. Este proceso de resignificación busca cambiar la percepción de la concha de mejillón, que comúnmente se considera un desecho, y convertirla en un recurso valioso y significativo. A través de esta valorización, se pretende no solo crear objetos estéticamente atractivos, sino también establecer un vínculo entre el material y su contexto territorial, resaltando la identidad cultural de la Isla grande de Chiloé .

La metodología del proyecto se desarrolló en varias etapas, comenzando con la recolección de conchas de mejillón de fuentes como restaurantes y mercados, donde normalmente se desechan. Se realizaron análisis para caracterizar las propiedades físicas y mecánicas del material, así como ensayos para evaluar su resistencia a agentes externos. Posteriormente, se exploraron recetas de biomateriales y se definió la morfología de las piezas de joyería a través de un proceso de diseño y prototipado.

El objetivo del proyecto fue visibilizar y valorizar la concha de mejillón como un recurso material con identidad territorial, promoviendo la sostenibilidad

y la economía circular. Se buscó desafiar la noción de los residuos al convertirlos en recursos útiles y significativos, fomentando un cambio en la percepción sobre el uso de materiales desechados.

El resultado del proyecto fue una colección de piezas de joyería contemporánea que utilizan la concha de mejillón como material principal. Estas piezas no solo son visualmente atractivas, sino que también cuentan con una narrativa que refleja el contexto territorial del material. En última instancia, se generó un impacto positivo en la percepción de los residuos, transformándolos en recursos valiosos y sostenibles dentro del ámbito del diseño.

RESIGNIFICACIÓN DE MATERIALES RECICLADOS COMO ELEMENTOS DE DISEÑO PARA CREAR ESPACIOS EFÍMEROS EXPOSITIVOS



Imagen 13. <https://redi.cedia.edu.ec/document/442768>

Según Paredes Benalcázar (2018), en la tesis "Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño para crear espacios efímeros expositivos", se llevó a cabo un proyecto centrado en la revalorización del cartón como material de diseño. Este proyecto consistió en transformar el cartón, un recurso comúnmente desechado, en elementos funcionales y estéticamente atractivos para la creación de espacios efímeros en la Universidad Técnica de Ambato. A través de esta revalorización, se buscó no solo dar un nuevo uso al cartón, sino también cambiar la percepción social sobre su potencial en el diseño, convirtiéndolo en un recurso valioso y sostenible.

La metodología adoptada para este proyecto se basó en un enfoque de investigación cualitativa y cuantitativa, que incluyó la recolección de datos a través de entrevistas con expertos en arquitectura efímera y el análisis de casos de estudio. Se realizó un estudio detallado sobre las propiedades del cartón y su comportamiento en diferentes contextos de diseño. A partir de esta información, se desarrollaron propuestas de diseño modular que integran el cartón de manera innovadora, utilizando herramientas computacionales para optimizar su aplicación en espacios efímeros, lo que permitió explorar nuevas formas de habitar y utilizar estos materiales.

El objetivo de la investigación fue revalorizar el cartón como un material de diseño viable y sostenible, promoviendo su reutilización y reciclaje en la creación de espacios efímeros. Se buscó generar conciencia sobre la cantidad de residuos que se producen y cómo estos pueden ser transformados en elementos de diseño que no solo sean funcionales, sino que también contribuyan a la sostenibilidad ambiental. Al revalorizar el cartón, se pretendió inspirar a la comunidad a adoptar prácticas más responsables en el uso de recursos y a considerar el potencial de los materiales reciclados en el diseño contemporáneo.

El resultado del proyecto fue la creación de un sistema modular de diseño que revalorizó el cartón, demostrando su capacidad para ser utilizado en la construcción de espacios efímeros que fomentan la interacción social y la conciencia ambiental. La investigación logró establecer un nuevo enfoque en el diseño, donde el cartón no solo se considera un desecho, sino un recurso valioso que puede ser transformado y reutilizado. Este enfoque de revalorización no sólo contribuyó a la reducción de residuos, sino que también generó un impacto positivo en la comunidad.

CONCLUSIÓN

Los antecedentes y estados del arte analizados en este capítulo confirman que la reutilización de materiales en desuso es una estrategia vigente y necesaria dentro del campo del diseño contemporáneo, especialmente en la joyería. A partir de casos como los de Estefanía Castañeda (vidrio), Melanie Quito (residuos electrónicos), Mayra Enderica (materiales reciclados), y otros proyectos enfocados en biomateriales, cartón o metales reutilizados, se evidencia que los residuos pueden ser resignificados en objetos funcionales, simbólicos y estéticamente valiosos.

Esta tesis se alinea con ese enfoque al proponer el uso exclusivo de materiales de desecho provenientes de anteojos, integrando principios de ecodiseño, reutilización, resignificación, sostenibilidad y joyería contemporánea. El marco conceptual se basa en la revalorización del residuo no solo desde sus propiedades físicas, sino también desde su potencial narrativo y emocional, lo que conecta directamente con el diseño emocional planteado por autores como Jordan (2000) y Hassenzahl (2010). Estas referencias permiten entender que las piezas no se definen solo por su forma o materialidad, sino por la experiencia, el vínculo y la historia que evocan en el usuario.

Asimismo, se destaca el valor del diseño como mediador cultural, que permite unir técnicas tradicionales con enfoques innovadores, tal como señalan Soto y Arroyave al hablar de la colaboración entre diseñadores y artesanos. En este proyecto, el diseño de joyas no responde únicamente a una búsqueda estética, sino a una postura crítica frente al consumo, la acumulación de residuos y el desaprovechamiento de materiales funcionales.

Los estudios revisados demuestran que la economía circular y la sostenibilidad ya no son tendencias, sino necesidades. Al mismo tiempo, muestran que los objetos diseñados con materiales reciclados o en desuso pueden tener una aceptación amplia si logran conectar con valores como la identidad, la historia o el territorio. Esto valida la propuesta de esta tesis como pertinente, tanto en términos conceptuales como productivos.

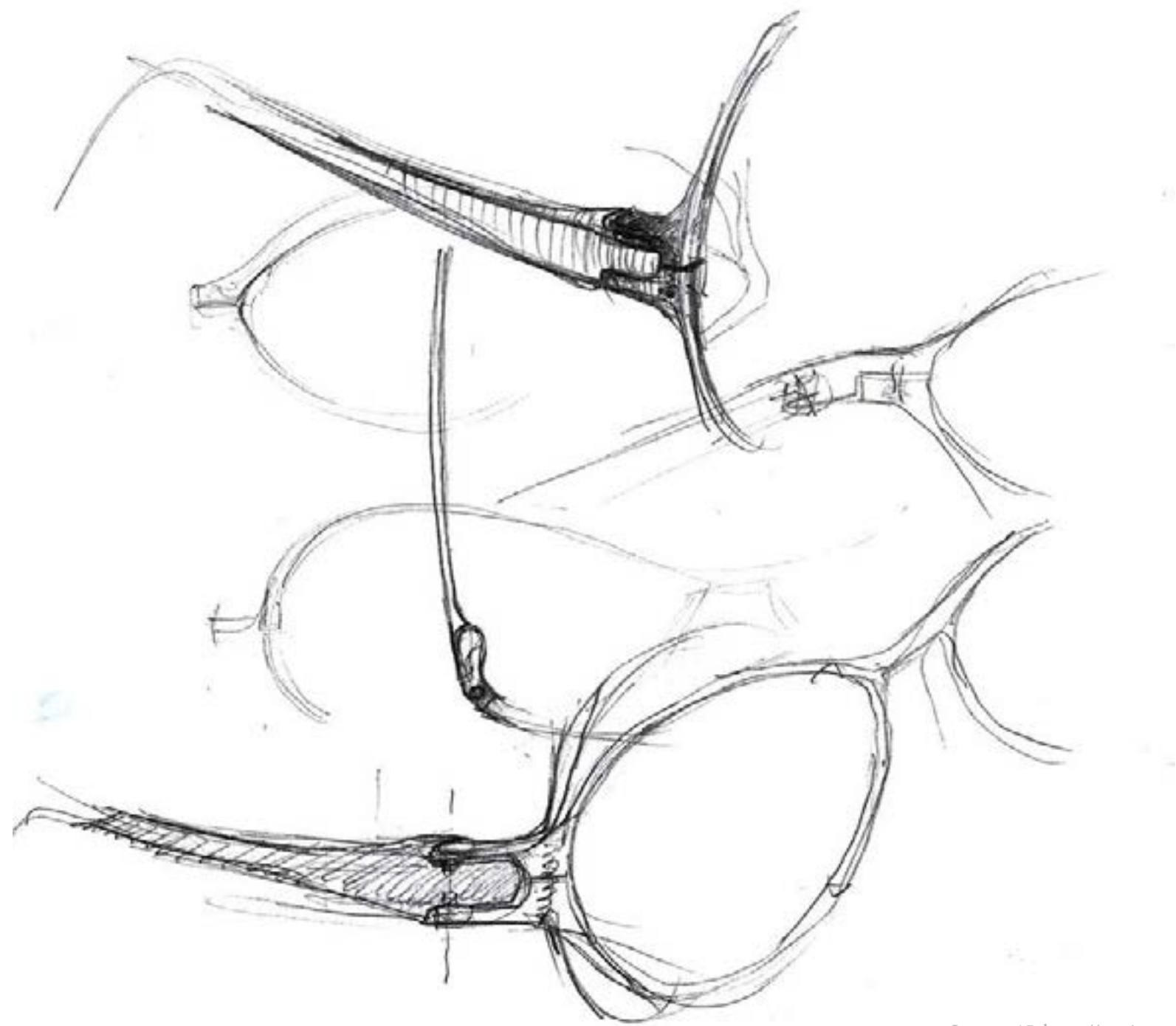
En definitiva, los antecedentes y casos estudiados no solo enriquecen el contexto teórico del proyecto, sino que ofrecen referentes metodológicos y prácticos para su desarrollo. Refuerzan la importancia de trabajar con materiales no convencionales, de integrar criterios ambientales desde el inicio del proceso creativo, y de diseñar objetos que no se limiten a ser usados, sino que sean experimentados, sentidos y valorados por su origen, su mensaje y su función. Este enfoque será el hilo conductor de toda la propuesta.



Imagen 14. <https://es.pinterest.com/pin/572168327692419423>



2





Se establece el marco teórico y conceptual que sustenta la propuesta de diseño basada en la reutilización de desechos de anteojos para la creación de joyería contemporánea. El análisis se estructura en cinco conceptos clave: ecodiseño, reutilización, joyería contemporánea, diseño emocional e innovación.

En primer lugar, el ecodiseño, basado en autores como Brenda García y Silvia Barbero, orienta la propuesta hacia prácticas responsables que consideran el ciclo de vida completo de los materiales. Por su parte, la reutilización, con aportes de Sarah Turner y William McDonough, destaca procesos como el upcycling, que transforman residuos en recursos valiosos mediante la creatividad.

A esto se suma el concepto de diseño emocional, planteado por autores como Patrick W. Jordan y Marc Hassenzahl, quienes subrayan la importancia de generar vínculos afectivos con los objetos a través de experiencias significativas. En este sentido, no se trata solo de reutilizar un material, sino de dotarlo de un nuevo significado capaz de conectar emocionalmente con quien lo lleva.

La joyería contemporánea, desde las perspectivas de Skinner y Plaza Olmos, permite explorar el uso de materiales no convencionales como medio de expresión artística y cultural. Finalmente, la innovación, sustentada en las ideas de Elena Revilla y Ed Catmull, fomenta la experimentación, la mejora continua y la transformación de procesos tradicionales. En conjunto, estos cinco ejes conceptuales proponen una mirada integral que vincula sostenibilidad, estética, emociones y nuevas formas de habitar el diseño.

MARCO TEÓRICO

Este marco teórico reúne los conceptos que guían el proyecto de joyería contemporánea hecha con desechos de anteojos. Se parte de una mirada sostenible y emocional del diseño, buscando entender cómo un material descartado puede adquirir un nuevo valor estético y simbólico.

Los ejes que se abordan son: ecodiseño, reutilización, revalorización, joyería contemporánea, diseño emocional e innovación. Cada uno se revisa desde autores clave y se conecta con la propuesta.

Se habla del ecodiseño como forma de pensar todo el ciclo del producto, de la reutilización como proceso creativo, y de la revalorización como una forma de resignificar lo que se descartó. Se analiza la joyería contemporánea como un medio para comunicar ideas y emociones, y se toma el diseño emocional para pensar en cómo los objetos generan placer y conexión. Finalmente, se incorpora la innovación como actitud para cuestionar, experimentar y construir nuevas formas de diseñar.

Todo este marco da sustento a la propuesta, ayudando a ver el diseño como una herramienta para transformar tanto materiales como percepciones.



Imagen 16. <https://es.pinterest.com/pin/563935184612343840/>

ECO DISEÑO

En "Tonos verdes del diseño", Brenda García (2011) presenta el ecodiseño como una práctica esencial para reducir el impacto ambiental en el proceso de diseño y fabricación. Crítica el enfoque tradicional que no considera el ciclo de vida completo de los productos, desde la obtención de materiales hasta su desecho. García subraya que el diseño debe atender tanto al bienestar del usuario como al medio ambiente, proponiendo el uso de materiales sostenibles y reciclables, y la creación de productos duraderos y reutilizables. Además, García resalta la importancia de minimizar el consumo de energía y recursos en todas las etapas del diseño, desde la producción hasta el uso diario. Por otro lado, en el libro "Eco Diseño, Diseño Sustentable" de Florencia Lapetina y Belén Pérez Campos (2013), aborda el ecodiseño como una metodología que integra principios de sostenibilidad en el proceso de diseño. Destacan que el ecodiseño busca reducir el impacto ambiental de los productos desde su concepción, fomentando la eficiencia en el uso de materiales y energía, promoviendo el reciclaje y la reutilización. Subrayan la importancia de considerar el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final. Y en una misma línea, Silvia Barbero y Bruno Cozzo (2009), en su libro "Eco Design", explican cómo el ecodiseño renueva los procesos de producción y los hábitos comportamentales para lograr una mayor sostenibilidad ambiental. Plantean que cuestiones como el ahorro de energía y materiales, el embalaje y el transporte, así como los problemas relativos a la retirada del producto, son elementos clave en la proyección sostenible. Resaltan que el ecodiseño requiere creatividad para buscar sistemas, tecnologías y estrategias alternativas, priorizando la funcionalidad, la adaptabilidad y la durabilidad de los productos.

Respecto a los autores, el ecodiseño no solo se limita a prácticas específicas como el reciclaje, sino que debe integrarse como una filosofía de diseño holística. La sostenibilidad en el diseño implica repensar los materiales y procesos desde su origen, maximizando su funcionalidad y minimizando su impacto ambiental. Los autores coinciden en que el diseño tiene una responsabilidad ética no solo con los usuarios, sino también con el entorno, promoviendo productos más responsables y alineados con los principios de economía circular.

Se aplicará el concepto de ecodiseño al reutilizar los desechos de anteojos para crear piezas de joyería contemporánea. Se integrará criterios sostenibles en todas las etapas del diseño: desde la selección de materiales hasta la producción. Se considerarán técnicas de manipulación que reduzcan el desperdicio y maximicen la durabilidad de las piezas. Este enfoque contribuirá a revalorizar un material desechado, alineándose con los principios de ecodiseño. Adicionalmente, se incorporará plata en puntos clave de la joyería, no solo por su resistencia y capacidad de unión, sino también para embellecer las piezas y aportar ese carácter de lujo propio de la joyería contemporánea. Aunque la plata no es un material sustentable en su origen, su uso será moderado.

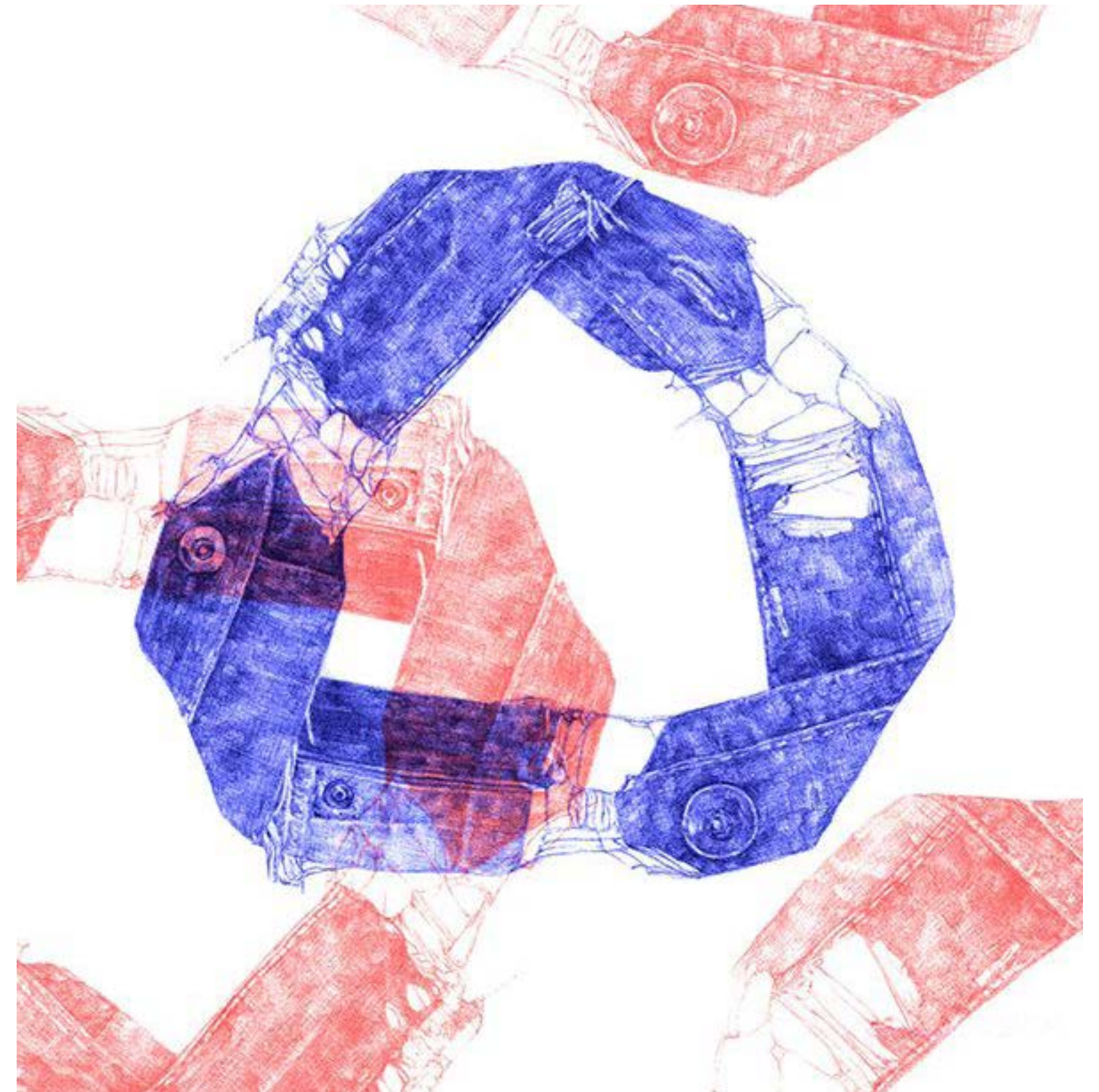


Imagen 17. <https://in.pinterest.com/pal9919/ecosis/>

REUTILIZACIÓN

Sarah Turner (2018), en su artículo Eco-artist and Designer through Craft-Based Upcycling, explora la reutilización desde una perspectiva creativa y artística. Según Turner, la reutilización no se limita a la simple recuperación de materiales desechados, sino que conlleva un proceso transformador en el cual los objetos son reinventados y rediseñados para cumplir con un propósito renovado. Turner subraya que las técnicas de upcycling permiten a los diseñadores y artistas convertir materiales considerados basura en piezas innovadoras. En The Upcycle: Beyond Sustainability Designing for Abundance, William McDonough y Michael Braungart (2013) presentan la reutilización como una estrategia central en el diseño sostenible. Los autores argumentan que reutilizar no sólo reduce los residuos, sino que también promueve la innovación al transformar materiales descartados en recursos valiosos. En este mismo sentido, Danny Seo (2013), en Upcycling: Create Beautiful Things with the Stuff You Already Have, aborda la reutilización como una práctica que combina creatividad y sostenibilidad. Seo destaca el upcycling como una herramienta para convertir materiales desechados en nuevas creaciones funcionales. Considera que la reutilización es una forma de autoexpresión y un medio efectivo para reducir el desperdicio, incentivando a las personas a transformar lo que ya poseen en algo significativo y útil. De acuerdo con las perspectivas de Turner, McDonough, Braungart y Seo, la reutilización va más allá del reciclaje tradicional, convirtiéndose en un proceso creativo y transformador. Comparto la visión de que la reutilización no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también fomenta la innovación al dar nuevos usos y significados a materiales desechados. Considero que este enfoque es clave para repensar el diseño contemporáneo, pues incentiva a los diseñadores a trabajar con los recursos disponibles, creando valor desde la abundancia de residuos.

En el proyecto de tesis se aplicará el concepto de reutilización utilizando desechos de anteojos como materia prima para la creación de una línea de joyería contemporánea. Este enfoque transformará las partes y materiales de los lentes desechados. Aprovecharé las propiedades físicas y estéticas de estos materiales para diseñar joyas innovadoras.

Imagen 18. <https://slitigenz.io/process-agile/>

REVALORIZACIÓN

En The Social Life of Things (1986), Arjun Appadurai sostiene que los objetos no poseen un significado fijo ni universal, sino que están inmersos en dinámicas sociales que transforman continuamente su valor y sentido. En lugar de ser elementos pasivos, los objetos se movilizan en distintos contextos culturales, adquiriendo nuevas interpretaciones según quién los observa, cómo se utilizan y en qué entorno circulan. Bajo esta perspectiva, un material considerado desecho

puede convertirse en algo valioso si se redefine su función, se resignifica su uso o se le asocia una nueva historia.

La noción de “trayectorias” que introduce el autor destaca que el valor de un objeto no reside en su materialidad, sino en las relaciones que establece con las personas y su entorno. Este enfoque resulta especialmente relevante en el diseño sostenible, ya que permite entender que materiales descartados, pueden adquirir un nuevo valor simbólico y estético cuando son integrados en propuestas que conectan con narrativas más conscientes y significativas.

Ezio Manzini, en Design, When Everybody Designs (2006), en su visión del diseño, plantea que este no debería enfocarse únicamente en la creación de objetos, sino en cómo esos objetos pueden generar transformaciones reales en la manera en que vivimos, nos relacionamos y consumimos. Él habla del diseño como una herramienta para el cambio, una que puede intervenir no solo en la forma, sino también en los sistemas, las costumbres y los significados que damos a las cosas.

Desde esta perspectiva, reutilizar materiales no es simplemente darles otro uso; es activar un proceso más profundo, donde intervienen la creatividad, el compromiso ambiental y la participación activa de quienes diseñan y de quienes consumen. Lo importante es cómo resignificamos lo que parecía inservible y lo convertimos en algo que hable de nosotros, de nuestros valores y de cómo queremos habitar el mundo.

Para Manzini, revalorizar es contar nuevas historias con los objetos, crear conexiones que inviten a mirar el consumo desde un lugar más consciente y afectivo. Un lente que antes estaba guardado en un cajón puede, a través del diseño, transformarse en una joya que no solo adorne, sino que transmita una idea de cuidado, innovación y respeto por los recursos.

Tanto Arjun Appadurai como Ezio Manzini coinciden en que los objetos y materiales no tienen un valor fijo, sino que este se construye social y culturalmente. Mientras Appadurai propone que los objetos atraviesan “trayectorias” donde su significado cambia según el contexto y las relaciones que generan, Manzini plantea que el diseño puede ser una herramienta activa para transformar esos significados, integrando valores como la sostenibilidad, la participación y la conciencia ambiental. Ambos autores entienden que la revalorización no es solo técnica, sino simbólica: consiste en contar nuevas historias, resignificar lo que parecía inútil y generar vínculos más conscientes con lo que consumimos. Esta visión refuerza el enfoque de este proyecto, que busca transformar lentes ópticos desechados en piezas de joyería con una nueva carga emocional, estética y ecológica.

En este proyecto, las ideas de Appadurai y Manzini no se quedan solo en la teoría, sino que se conectan directamente con lo que busco hacer: transformar los anteojos en desuso, y usarlos en piezas de joyería para que tengan un nuevo valor, no solo estético, sino también simbólico. Interesa que estos materiales, que normalmente acabarían olvidados o en la basura, puedan contar otra historia. Como dice Appadurai, los objetos tienen trayectorias, y en este caso, quiero que esos lentes comiencen una nueva, desde el diseño. A través de esa transformación, también se transforma la manera en que los vemos. Y como plantea Manzini, el diseño no es solo hacer algo bonito, sino generar un cambio en cómo nos relacionamos con los objetos, con lo que consumimos y con lo que decidimos valorar. En cada pieza quiero que se note eso: no es solo una joya, es una forma de mirar distinto lo que antes se descartaba

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Según Skinner (2013), en su libro "Contemporary Jewelry in Perspective", la joyería contemporánea se distingue por ser relacional y performativa, priorizando la expresión artística y conceptual sobre el valor material. Skinner resalta que esta forma de arte dinámico y reflexivo desafía las convenciones tradicionales, abriendo nuevas posibilidades para la interacción social y la generación de significados a través de gestos y acciones. Para él, la joyería contemporánea es un medio que permite tanto la exploración artística como la comunicación emocional. En cambio Pignotti (2016) argumenta que la joyería contemporánea trasciende su propósito decorativo, convirtiéndose en una forma de expresión artística y cultural. Este movimiento, que se consolidó desde los años 70, ha permitido a los artistas experimentar con materiales no convencionales y cuestionar las normas tradicionales. Además, Pignotti subraya que la joyería contemporánea es una herramienta para revalorizar las artesanías locales en contextos periféricos, como México, y para proponer nuevas formas de expresión artística que desafíen la cultura hegemónica. Lucía Plaza Olmos (2017) define la joyería contemporánea como una forma de arte que se aleja de la producción industrial y de la joyería clásica, evolucionando hacia la experimentación con técnicas y materiales no convencionales. Para Plaza, este tipo de joyería, desarrollado desde los años 60, tiene como objetivo comunicar emociones y mensajes, transformando las piezas en protagonistas y en experiencias sensoriales únicas para los usuarios. Este enfoque otorga a la joyería contemporánea un carácter artístico y conceptual que la diferencia de la joyería comercial o la bisutería.

A partir de las perspectivas de Skinner, Pignotti y Plaza Olmos, se consideró que la joyería contemporánea es un espacio donde convergen la creatividad, la innovación y el arte. Este concepto redefine la función de las joyas, transformándose en medios de comunicación y expresión que trascienden su uso ornamental. La idea de utilizar materiales no convencionales y de otorgar protagonismo a las piezas refuerza la capacidad de la joyería contemporánea para transmitir mensajes, desafiar normas culturales y conectar emocionalmente con los usuarios. Además, la revalorización de técnicas locales y la inclusión de nuevos materiales destacan como elementos clave en su evolución.

Se aplicará el concepto de joyería contemporánea utilizando desechos de anteojos como material principal. Inspirándome en las ideas de Skinner, Pignotti y Plaza, integrará materiales no convencionales con técnicas innovadoras para crear piezas que no solo sean visualmente atractivas, sino que también cuenten historias y reflejen un compromiso con la sostenibilidad. Este proyecto busca transformar los residuos en arte funcional, reafirmando la capacidad de la joyería contemporánea para reinventarse y generar impacto.

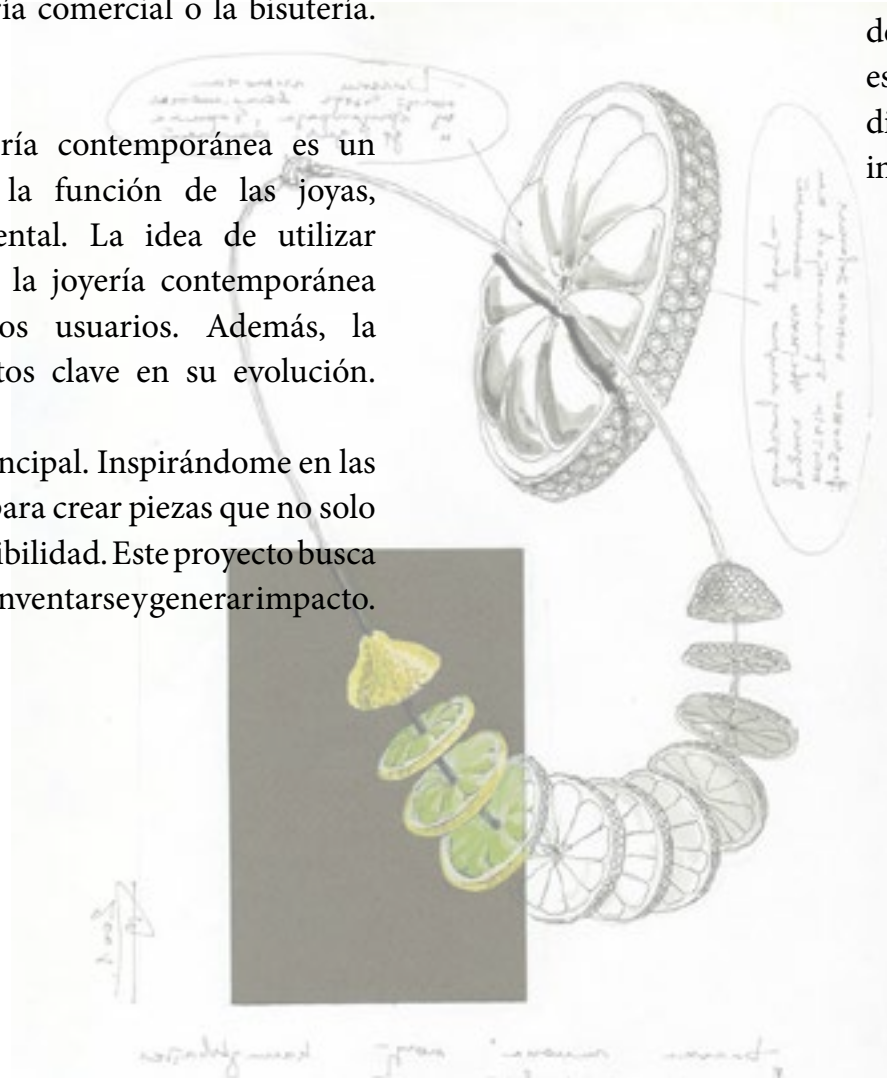


Imagen 19. <https://cl.pinterest.com/pin/754493743860359807/process-agile/>

DISEÑO EMOCIONAL

Patrick W. Jordan en su libro *Designing pleasurable products: An introduction to the new human factors*. Plantea que el diseño emocional se basa en generar placer y bienestar en quienes interactúan con un objeto. Para él, los productos no deben limitarse a cumplir una función práctica, sino que también deben provocar emociones, crear conexiones personales y ofrecer experiencias significativas. Jordan considera que lo que nos atrae o nos hace elegir un objeto muchas veces no es solo su utilidad, sino cómo nos hace sentir.

Él identifica diferentes niveles de placer que pueden ser activados por el diseño: el placer físico (como una textura agradable), el placer social (relacionado con cómo un objeto nos representa ante otros), el placer psicológico (asociado a logros o recuerdos) y el placer ideológico (conectado con valores personales). Bajo esta mirada, el diseño tiene el potencial de tocar aspectos emocionales profundos, convirtiéndose en algo mucho más cercano y significativo para el usuario (Jordan, 2000).

Marc Hassenzahl propone que el diseño no debería centrarse solo en lo funcional o en resolver problemas técnicos, sino en crear experiencias que realmente signifiquen algo para las personas. En su libro *Experience Design: Technology for All the Right Reasons*, habla de cómo los objetos y productos que usamos pueden generar emociones, recuerdos y conexiones personales, y que eso es igual de importante que su utilidad.

Para Hassenzahl, el diseño tiene que ver con el "cómo se vive" algo, no solo con "qué hace". Distingue entre dos tipos de experiencias: las utilitarias (que buscan eficiencia o comodidad) y las hedónicas (que nos hacen sentir bien, nos estimulan o nos representan). Él valora especialmente estas últimas, porque son las que dejan huella y nos permiten disfrutar de una relación más rica con los objetos que usamos. En lugar de pensar en usuarios que solo "usan" cosas, invita a pensar en personas que experimentan el diseño como parte de su día a día (Hassenzahl, 2010).



Imagen 59 <https://in.pinterest.com/pin/1196337404356343/>

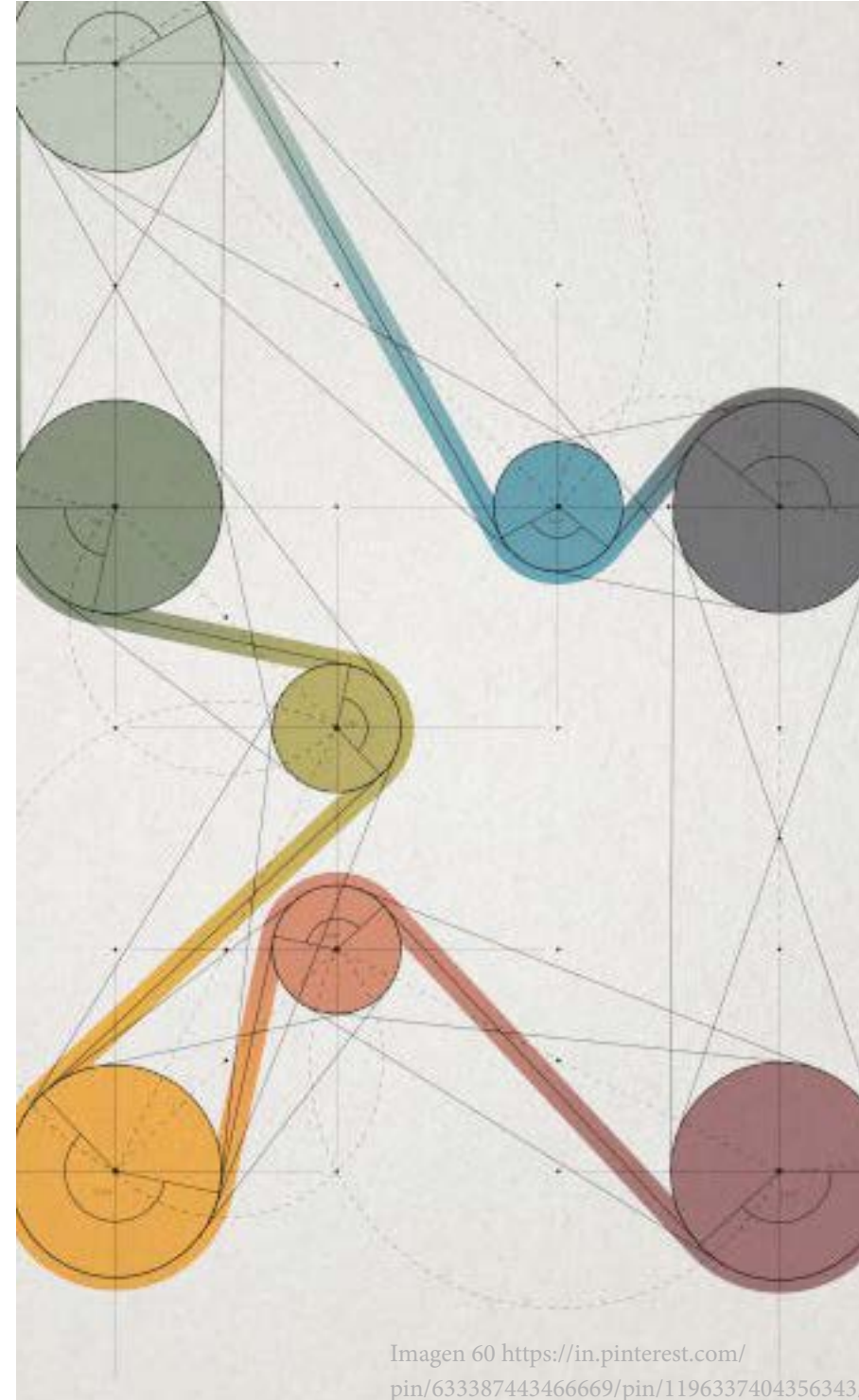
INNOVACIÓN

En su libro Conceptos Básicos de Innovación, Elena Revilla (2014) resalta que la innovación no se limita exclusivamente a la creación de nuevos productos, sino que también incluye mejoras en los procesos internos, en las organizaciones y en los métodos de comercialización. La autora subraya la importancia de "repensar" los procesos tradicionales dentro de las organizaciones para lograr una mayor eficiencia y efectividad. Este enfoque invita a desafiar las formas convencionales de trabajar y a buscar constantemente maneras novedosas de operar. Ed Catmull (2014), en su libro Creatividad, S.A., ofrece una perspectiva enfocada en la cultura organizacional como motor de la innovación. Catmull sostiene que la innovación no es solo el resultado de grandes ideas, sino de un entorno donde esas ideas puedan florecer. Para él, esto implica fomentar una cultura de apertura y honestidad, donde los empleados puedan expresar sus ideas sin miedo al fracaso. Catmull también destaca la importancia de aprender de los errores, considerándolos como oportunidades de aprendizaje que fortalecen la resiliencia y la capacidad de adaptación en un mercado en constante cambio.

Por su parte, Kelley y Littman (2002), en El Arte de la Innovación, definen la innovación como una mentalidad creativa que debe permear todos los aspectos de una organización. Argumentan que la verdadera innovación surge en entornos que valoran la colaboración, la experimentación y la empatía hacia las necesidades reales de los usuarios. Estos autores enfatizan que la innovación no es el resultado de momentos individuales de genialidad, sino el producto de un esfuerzo colectivo impulsado por la curiosidad y la disposición a aprender de los errores.

Desde esta perspectiva, las ideas presentadas por estos autores destacan tres pilares esenciales de la innovación: el replanteamiento constante de procesos (Revilla), la creación de una cultura de apertura y aprendizaje (Catmull), y el enfoque colaborativo y centrado en el usuario (Kelley y Littman). Coincidió en que la innovación no debe considerarse un destino final, sino un proceso continuo que requiere curiosidad, adaptabilidad y un compromiso con la mejora constante. Estos elementos son indispensables para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

En el contexto del anteproyecto, se aplicará este concepto de innovación al diseño de una línea de joyería contemporánea a partir de desechos de anteojos. Tomando inspiración de Revilla, se buscará repensar el ciclo de vida de los materiales desechados, otorgándoles un nuevo valor. Basándose en Catmull, se fomenta un enfoque experimental y abierto durante el proceso creativo, permitiendo aprendizaje constante. Finalmente, siguiendo a Kelley y Littman, se incorpora un enfoque centrado en el usuario, diseñando piezas que no solo sean estéticamente atractivas, sino también significativas y sostenibles.



CONCLUSIÓN

El capítulo 2 desarrolla un marco teórico que articula los conceptos de ecodiseño, reutilización, joyería contemporánea, diseño emocional e innovación, como bases para una propuesta de diseño sostenible centrada en los desechos de anteojos. El ecodiseño orienta la práctica hacia un enfoque circular que minimiza el impacto ambiental, considerando todas las etapas del ciclo de vida del producto. La reutilización, entendida como un proceso creativo y transformador, resignifica los materiales descartados a través de técnicas como el upcycling, dando lugar a objetos con valor renovado. Además, la incorporación del diseño emocional fortalece la propuesta al considerar que los objetos también deben conectar con las emociones del usuario. A partir de las ideas de Jordan y Hassenzahl, se plantea que una pieza bien diseñada no solo cumple una función, sino que puede provocar placer, recuerdos y sentido de pertenencia, construyendo una experiencia profunda con el usuario.

La joyería contemporánea ofrece un marco flexible para explorar materiales alternativos y propuestas expresivas, mientras que la innovación permite repensar tanto los métodos de producción como el rol del diseñador. Así, el capítulo concluye que integrar sostenibilidad, emoción, creatividad y experimentación no solo responde a una necesidad ambiental, sino que también potencia el valor simbólico y cultural de los objetos diseñados.

En este marco, el material de desecho proveniente de anteojos será revalorizado al ser transformado en piezas funcionales, estéticas y cargadas de sentido, recuperando su forma, textura y color como parte del lenguaje visual del diseño. Esta resignificación no solo extiende su ciclo de vida, sino que le otorga una nueva narrativa dentro de la joyería. Para lograr equilibrio formal y elevar la propuesta al contexto de lujo propio de la joyería contemporánea, se incorporará plata como material complementario. Aunque no es un recurso sustentable en su origen, su uso será moderado, potenciando tanto la durabilidad como el valor simbólico de cada pieza.



3

CAPÍTULO



En este capítulo se abordará el desarrollo de una línea de joyería contemporánea de lujo basada en la reutilización y revalorización de lentes desechados, enfocándose en la revalorización de materiales para crear accesorios únicos y sostenibles. Se explorará la problemática ambiental asociada al desecho de lentes en Ecuador y cómo el diseño puede transformar estos residuos en piezas artísticas exclusivas. Además, se detallarán las necesidades y requerimientos formales, funcionales y tecnológicos identificados a partir del análisis de perfiles de usuarios como Ana Cordero y Nina Norman, quienes representan consumidores con interés en el lujo sostenible y la personalización. El capítulo incluirá un análisis de especificaciones objetivas y subjetivas, estableciendo un marco de diseño que equilibra estética, funcionalidad y sostenibilidad, orientado a un mercado consciente y sofisticado.

BRIEF

Diseñar una colección de joyería contemporánea utilizando desechos de anteojos como materia prima. El objetivo es dar una revalorización a este material no reciclado en Ecuador, generando piezas sostenibles con valor estético. El proyecto está dirigido a un público que busca diseño responsable y productos únicos.

ENTREVISTAS

Se entrevistó a 6 personas entre 26 y 47 años con interés en arte, moda, lujo, medio ambiente y joyería. Las entrevistas buscaron conocer sus percepciones sobre el uso de materiales reciclados en el diseño y su revalorización, especialmente en los anteojos, y su valor en la joyería contemporánea.



PERSONA INTERESADA EN EL ARTE



Imagen 65. autor

Marta Burbano, artista reconocida en Cuenca, Ecuador. Actualmente, tiene 47 años, reside en Cuenca, Ecuador

Martha Burbano (artista) comparte su visión sobre el uso de materiales reciclados en el arte y el diseño, destacando que todo material en desuso puede ser aprovechado para crear piezas con un alto valor estético y funcional. Respaldando la idea de reutilizar objetos descartados, enfatizando que esto no solo reduce el desperdicio, sino que también puede generar obras innovadoras y sorprendentes. En el contexto de la joyería, afirma que estas piezas pueden transmitir un mensaje artístico al igual que una pintura o escultura, ya que reflejan la creatividad, el concepto y el trabajo del artista, además de ser portables y adaptarse a diferentes espacios.

Un punto relevante que menciona es la importancia de la experimentación con materiales en el arte contemporáneo, resaltando cómo el uso de materiales reutilizados puede impactar la percepción del público. Explica que, dependiendo del enfoque, el espectador puede sentir sorpresa o admiración al descubrir que una pieza está hecha con materiales reciclados, además de generar conciencia sobre la conservación del planeta. Esta perspectiva refuerza el argumento de que la joyería hecha con materiales reciclados, como los lentes en desuso, no solo tiene un valor estético, sino que también comunica un mensaje ecológico y artístico, aumentando su impacto en el mercado.

Finalmente, Martita considera que llevar materiales reciclados, como los lentes, a la joyería sería una iniciativa innovadora con gran potencial. Destaca que esto permitiría crear piezas con mayor valor estético y conceptual, siempre y cuando se cuide el diseño y la calidad del producto. Su experiencia como compradora de objetos hechos con materiales reciclados confirma que el atractivo visual y la historia detrás del material son factores clave en la decisión de compra. Esto reafirma la importancia de la comunicación en la propuesta de la tesis, asegurando que los consumidores no solo valoren la joya por su apariencia, sino también por su impacto ambiental y su proceso de revalorización.

PERSONA INTERESADA EN LA MODA



Imagen 66. autor

María Eduarda Farfán es una diseñadora de indumentaria y textil, actualmente tiene 26 años, reside en Cuenca, Ecuador, La entrevista con María Eduarda resaltó la importancia de la joyería como un elemento que comunica identidad y estilo personal. Desde la perspectiva de la moda, cada accesorio contribuye a la imagen de una persona, y el material con el que está hecho también transmite un mensaje sobre su estilo de vida y valores. En este sentido, la joyería hecha con materiales reciclados no solo puede complementar un look, sino que también tiene el potencial de ser vista como un artículo de lujo si se trabaja con acabados y diseños de alta calidad. Sin embargo, aún persiste el estigma de que los materiales reciclados pueden parecer de menor valor, lo que resalta la necesidad de estrategias de marketing y diseño que refuercen su exclusividad y durabilidad.

Otro aspecto clave que nos comenta es la creciente relevancia de la moda sostenible, donde la reutilización de materiales se convierte en una alternativa necesaria ante el impacto ambiental de la industria textil y de accesorios. Mar destaca que, aunque la moda no es completamente sostenible debido a los procesos industriales, cada vez hay más esfuerzos por integrar el ecodiseño y la reutilización de materiales en colecciones contemporáneas. La innovación en los procesos de reciclaje es crucial, ya que estos requieren investigación, experimentación y nuevas técnicas para transformar desechos en productos deseables. Esto respalda la relevancia de tu tesis, ya que aborda el desafío del diseño sostenible y la revalorización de materiales poco convencionales como los lentes en desuso.

Finalmente, Maria Eduarda menciona haber visto diseños exitosos que reutilizan desechos de lentes en joyería y arte, lo que confirma que existe un mercado para este tipo de productos. Aunque el proceso de recolección y transformación puede ser complejo y costoso, el resultado puede ser altamente innovador y atractivo para un público consciente del impacto ambiental. Este testimonio respalda la viabilidad de tu propuesta y refuerza la idea de que el diseño, la exclusividad y la historia detrás de cada pieza son factores clave para cambiar la percepción sobre la joyería hecha con materiales reciclados

PERSONA INTERESADA EN EL CONSUMISMO Y EL LUJO



Imagen 61. autor

Gustavo Moscoso Ferrando es un diseñador de moda ecuatoriano, nacido el 24 de agosto de 1978 en Cuenca, Ecuador, lo que le hace tener 46 años en la actualidad. Es considerado uno de los creativos más destacados de la moda en el país. Reside en Cuenca, Ecuador.

La entrevista con Gustavo Moscoso proporciona información clave sobre la importancia de cuestionar el origen y el impacto ambiental de los materiales utilizados en joyería. En un contexto donde el consumidor actual no solo busca diseño y creatividad, sino también una historia detrás de cada pieza, se vuelve fundamental considerar la sostenibilidad en los procesos de producción. El diseñador resalta que la industria debe ir más allá de la estética y enfocarse en la responsabilidad ambiental, lo que refuerza la idea de que el reciclaje de materiales, como los lentes en desuso, no solo es una alternativa ecológica, sino una oportunidad para redefinir el lujo en la joyería contemporánea.

Habla sobre cómo el concepto de lujo ha experimentado una transformación significativa, dejando de estar vinculado únicamente a la escasez y dificultad de extracción de materiales. En la actualidad, el marketing, la exclusividad de marca y la moda tienen un papel fundamental en la percepción del valor de una pieza. La creciente aceptación de materiales reciclados en la industria, como lo demuestra la marca Mart Lía, especializada en joyería hecha con PET reciclado, evidencia una tendencia hacia la revalorización de materiales en el diseño. La manera en que se comunica el producto y la experiencia que este ofrece pueden posicionarlo dentro del mercado de alta gama, rompiendo con la creencia de que los materiales reciclados carecen de prestigio o durabilidad.

Finalmente, el upcycling habla en cómo se presenta como una estrategia innovadora para convertir desechos en piezas de mayor valor. La reutilización de lentes en diferentes materiales, como madera, metal o acetato, abre posibilidades para la experimentación en el diseño de joyería. Además, la existencia de antecedentes exitosos en el uso de materiales poco convencionales en piezas de lujo, como el nácar o el cuerno de animales, confirma el potencial de los lentes reciclados para generar productos únicos y atractivos. Así, el diseño y la moda juegan un papel crucial en la transformación de la percepción de los materiales reciclados, promoviendo su reconocimiento dentro del mercado del lujo.

PERSONA INTERESADA EN EL MEDIO AMBIENTE



Imagen 62. autor

Martina Gottifredi (26 años, psicóloga educativa)l, residía en Cuenca, Ecuador,

Aporta una perspectiva relevante sobre la sostenibilidad y el impacto del consumo consciente en el diseño de productos. Desde su experiencia en psicología ambiental, resalta la importancia de generar conciencia desde la infancia para modificar hábitos de consumo y reducir el impacto de los residuos plásticos. Explica cómo en su investigación trabajó con niños para enseñarles a gestionar correctamente los plásticos, separándolos y asegurándose de que estuvieran limpios antes de ser reciclados. Esta práctica resalta un punto clave para la tesis: la revalorización de materiales no solo implica reutilizar desechos, sino también modificar la percepción que las personas tienen sobre ellos, educando a los consumidores sobre su durabilidad y potencial de transformación.

Uno de los hallazgos más relevantes de la entrevista es su reflexión sobre cómo influye la sostenibilidad en su proceso de compra. Explica que siempre prioriza productos que sean duraderos y que, ante opciones similares, prefiere aquellos elaborados con materiales reciclados. Esto confirma que existe un mercado dispuesto a consumir productos con impacto ambiental positivo, siempre que la propuesta tenga un diseño atractivo y esté bien posicionada. En este sentido, menciona que una estrategia efectiva para atraer a más personas a la joyería hecha con materiales reciclados es captar su interés primero con la estética y el diseño y luego educarlos sobre la historia y beneficios ambientales del producto.

Finalmente, destaca que la joyería hecha con desechos de lentes puede no solo contribuir a la sostenibilidad, sino también ofrecer un nuevo significado a objetos que, de otro modo, quedarían en el olvido. La acumulación de lentes usados en los hogares es un reflejo del consumo desechable, y darles un nuevo propósito a través de la joyería representa una forma innovadora de prolongar su vida útil. Sugiere que el proyecto tenga un enfoque fuerte en la comunicación del impacto ambiental, utilizando datos concretos para generar conciencia y diferenciando el producto no solo por su materialidad, sino por su historia. Esta visión refuerza la relevancia de la tesis, resaltando la importancia de combinar diseño, sostenibilidad y estrategia de comunicación para cambiar la percepción del lujo y la exclusividad en la joyería contemporánea.

PERSONA INTERESADA EN LA JOYERÍA DE AUTOR



Imagen 63.autor

Gonzalo Arias (47 años) y Freddy Uday (46 años). Diseñadores de objetos graduados en 2001, tienen una joyería reconocida llamada oruga y residen en Cuenca, Ecuador.

Comparten su experiencia en la utilización de materiales reciclados en joyería, resaltando el valor narrativo detrás de cada pieza. A lo largo de su trayectoria, han trabajado con desechos tecnológicos, mármol reutilizado y objetos encontrados en chatarrerías, convirtiéndolos en joyería con historias únicas. Su enfoque demuestra que el valor de una pieza no radica exclusivamente en los materiales preciosos, sino en la carga emocional y cultural que posee. A través de su marca Oruga, han logrado introducir conceptos de memoria y reutilización en la joyería de autor, destacando la importancia de resignificar materiales de desecho para crear objetos con identidad y valor simbólico.

Uno de los hallazgos más relevantes es cómo han logrado posicionar sus piezas en mercados nacionales e internacionales, basándose en la conexión emocional que generan sus historias. La joyería de Oruga no busca ser únicamente un accesorio, sino un testimonio visual de la cultura ecuatoriana, reflejado en piezas inspiradas en paisajes, personajes icónicos y elementos históricos del país. Este enfoque refuerza la idea de que la joyería hecha con materiales reciclados puede trascender la percepción convencional de lujo y ser valorada por su exclusividad y significado. En este sentido, su trabajo con materiales como papel reciclado y la técnica tradicional de máscaras de Cuenca evidencia que la experimentación con recursos alternativos puede resultar en piezas únicas y altamente apreciadas.

En relación con la tesis, ambos diseñadores sugieren que los desechos de lentes pueden integrarse con otros materiales como acrílicos, madera o metales envejecidos para potenciar su estética y simbolismo. Además, proponen explorar técnicas como el tallado de las lentes para imitar piedras preciosas o el uso de pintura sobre ellas para crear efectos visuales innovadores. También resaltan la importancia de contar una historia convincente detrás de cada pieza, lo que puede facilitar su aceptación en mercados de alta gama. Su experiencia valida la viabilidad del proyecto y enfatiza que el éxito de la joyería sostenible radica no solo en la materialidad, sino en la capacidad de transmitir emociones y significados a través del diseño.

CONCLUSIÓN

Las entrevistas realizadas a expertos y actores relevantes del diseño, el arte, la moda y la sostenibilidad aportan una perspectiva rica y diversa. Todos los entrevistados coinciden en que la reutilización de materiales de desuso en joyería contemporánea no solo es viable, sino necesaria para responder a las nuevas exigencias sociales, ambientales y estéticas del mercado actual.

Desde el arte, Marta Burbano destaca la capacidad expresiva y simbólica del material recuperado, evidenciando cómo la resignificación puede transformar residuos en piezas portadoras de mensaje y valor cultural. En el ámbito de la moda, María Eduarda Farfán subraya el potencial de la joyería sostenible como símbolo de identidad y lujo consciente, siempre que el diseño logre transmitir exclusividad y durabilidad.

Gustavo Moscoso enfatiza que el concepto de lujo ha cambiado: hoy se valora la historia detrás del producto y su impacto ambiental, más allá de los materiales convencionales. Esta visión respalda el uso de desechos resignificados como vía para redefinir el lujo dentro de la joyería contemporánea. Por su parte, la psicóloga Martina Gottifredi aporta una lectura desde la psicología ambiental, mostrando cómo la percepción de los materiales puede transformarse a través de la educación y la comunicación emocional, claves del diseño emocional.

Finalmente, desde la joyería de autor, Arias y Uday refuerzan la idea de que el verdadero valor de una pieza no reside en su material, sino en su capacidad de contar una historia, conectar emocionalmente y aportar sentido. Proponen además estrategias concretas de integración material y técnica que enriquecen la propuesta de diseño planteada en esta tesis.

Estas voces validan el enfoque metodológico y conceptual del proyecto, demostrando que la joyería contemporánea, cuando se alinea con los principios del ecodiseño, la innovación y el diseño emocional, puede transformar residuos en objetos de valor simbólico, estético y cultural. La revalorización de materiales de desecho no solo es una estrategia de sostenibilidad, sino también una herramienta creativa para resignificar la relación entre objeto, usuario y entorno.

56



57



Basándose en los perfiles de usuario se establecieron las especificaciones del producto:

TIPO / CLASE DE OBJETO	
Joyería contemporánea de lujo, a partir de la revalorización de los anteojos	
TIPO DE PROCESO ☒ Diseño ☐ Rediseño ☐ Styling	ESPECIFICACIÓN FUNCIONAL DEL OBJETO Diseños llamativos y únicos que aseguran destacar en cualquier evento.
☒ Conjunto / objeto ☐ Parte / Módulo	ESPECIFICACIONES OBJETIVAS
DESCRIPCIÓN DEL OBJETO Línea de joyería contemporánea que revaloriza materiales de anteojos descartados, transformándolos en accesorios de lujo y piezas artísticas únicas. La colección incluye collar, aretes, manilla y anillo.	☒ Aplica ☐ No Aplica • Peso: Medio. • Material: Lentes reciclados, metales recuperados, resinas ecológicas. • Color: Variedad según la combinación de materiales reciclados. • Técnica: Ensamblaje artesanal, remaches, manipulación del material prima, pulido y ablandamiento. • Tecnología: Joyería artesanal. • Cantidad de piezas: Edición limitada para reforzar la exclusividad. • Geometría: patrones armónicos en la disposición de elementos.
ESPECIFICACIONES SUBJETIVAS ☒ Aplica ☐ No Aplica • Estilo: Sofisticado, contemporáneo, conceptual. • Percepción: Lujo sostenible, exclusivo, con historia y mensaje. • Valor agregado: Pieza con historia, impacto ambiental positivo.	

ANÁLISIS DE NECESIDADES

Las necesidades que debe resolver la propuesta de joyería contemporánea con lentes en desuso surgen del análisis de antecedentes, marco teórico y entrevistas del grupo focal. Entre los requerimientos principales se destaca la necesidad de revalorizar materiales en desuso, integrando criterios de sostenibilidad, estética y funcionalidad. El diseño debe comunicar un mensaje con historia, ser atractivo visualmente y generar conexión emocional con el usuario. Las piezas deben tener acabados de calidad, ser cómodas de usar, duraderas y adecuadas para procesos de producción artesanal o semi industrial.

También se identificó la necesidad de educar al consumidor sobre el valor del material en desuso, a través de estrategias de comunicación claras que destaquen el origen, proceso y aporte ambiental del producto.

Para definir parámetros concretos, se realizará un análisis comparativo de marcas y diseñadores que ya trabajan con materiales reciclados. Se evaluarán aspectos como tipo de material, técnicas empleadas, narrativa visuWal y posicionamiento de marca. Esto permitirá establecer los criterios clave para el desarrollo formal y conceptual de la colección.

GRILLA ANALÍTICA

Establecer referentes de objetos que cumplan con funciones similares con respecto del objeto a diseñar. Colocar imágenes y nombres de los referentes				
	Orbit Collection	Bring On The Bling	LilianChen/GoldgatsbyDesign	LilianChen/GoldgatsbyDesign
Materiales y Origen	Plata y metales pulidos	Acero inoxidable reciclado	Alambre de plata esterlina	Alambre de cobre esmaltado
Técnicas de Fabricación	Curvado manual Pulido metálico	Corte y doblado artesanal	Ensamblaje modular, doblado	Doblado y entrelazado artesanal
Estética y Estilo	Minimalismo contemporáneo	Contemporáneo, orgánico	Minimalista, fluido	Geométrico, abstracto
Funcionalidad y Usabilidad	Versatilidad y comodidad para eventos sociales	Modular, adaptable	Liviano, cómodo	Flexibilidad y adaptabilidad
Impacto Ambiental	Bajo impacto por durabilidad del material	Alta reciclabilidad, bajo impacto	Reutilización de plata	Reutilización de cobre

				
Judith Davis	Art Deco necklace	byFossdal	silver shell	Telswird
Alambres metálicos. y piedras decorativas	Metales dorados y plásticos brillantes	Alambre de acero inoxidable y piedra ámbar	Plata 925 reciclada	Alambre de titanio flexible
Soldadura artesanal	Fundición y ensamblaje	Ensamblaje manual y soldadura	Soldadura y esmaltado artesanal	Enrollado y doblado de alambres
Minimalismo	Extravagante, llamativo y moderno	Abstracto, conceptual	Futurista, geométrico	Experimental, orgánico
Versatilidad y comodidad para eventos sociales	Versátil para eventos sociales y formales	Decorativo y conceptual	Ergonómico y ajustable	Innovador, adaptable
Moderado por complejidad en ensamblaje	Moderado por uso de plásticos y metales	Uso eficiente de materiales reciclados	Producción artesanal sostenible	Reutilización creativa de alambres

Como resultado del análisis de materiales y origen, se identificó que los materiales en desuso y sostenibles están siendo utilizados en el lujo contemporáneo sin perder su exclusividad, y que su combinación con metales preciosos y piedras semipreciosas añade valor estético. Esto evidencia una tendencia creciente hacia la integración de recursos responsables en piezas de alta gama.

En cuanto a las técnicas de fabricación, se observó que las prácticas artesanales no solo permiten una fuerte carga de exclusividad y personalización, sino que además se alinean con el arte exclusivo.

También se destaca la experimentación con técnicas de doblado y ensamblaje innovador, que diferencian las piezas dentro del mercado de lujo.

Respecto a la estética y el estilo, los resultados muestran que la mezcla entre lo bohemio y lo extravagante genera un lenguaje visual llamativo y elegante que atrae a consumidores de lujo. Además, la incorporación de narrativas emocionales y arte exclusivo permite conectar con un público que busca piezas únicas y con significado.

En funcionalidad y usabilidad, se identificó que la adaptabilidad y versatilidad de las piezas permiten expresar el estilo personal en distintos eventos sociales y culturales.

Finalmente, en relación con el impacto ambiental, se concluyó que el enfoque en el eco-lujo y la reutilización creativa refuerzan el valor percibido del producto. La combinación entre lujo y sostenibilidad potencia la conexión emocional con el usuario y proyecta un compromiso con el entorno.

A partir de los resultados de los análisis se enlistan funciones, tecnologías, materiales y formas provenientes de los referentes. Además de eso se plantean funciones nuevas provenientes del análisis de necesidades.

IDEACIÓN

Para el desarrollo de las piezas de joyería se empleó un proceso de construcción basado en la observación y experimentación directa con las partes finales de las patas de los anteojos en desuso. A diferencia de una metodología formal como SCAMPER, el enfoque aquí se centró en la repetición, la simetría y la secuencia como principios clave del diseño.

En primer lugar, se extrajeron las partes finales de las patas de los anteojos, seleccionando aquellas que presentaban condiciones físicas adecuadas para ser manipuladas. La construcción de las piezas se realizó uniando cada elemento “cara con cara”, generando formas más complejas a partir de repeticiones estructuradas. Para la fijación, se utilizaron remaches como solución técnica que no solo aporta resistencia, sino también un valor estético artesanal.

Esta lógica constructiva se aplicó en distintas tipologías de joyería. En los aretes y collares, se trabajó la simetría, uniando una pata con otra para crear equilibrio visual. En el caso de la manilla, la secuencia se adaptó al contorno del brazo, ajustando la dirección y curvatura de cada módulo según el diseño. Finalmente, en el anillo se siguió una lógica similar: replicar y ensamblar las piezas en secuencia, respetando las proporciones, como si se tratara de un patrón modular tipo “copiar y pegar”.

Este proceso permitió experimentar con el lenguaje propio del material, respetando su forma original, pero organizándolo para construir una nueva narrativa visual y funcional.

La decisión de trabajar exclusivamente con las partes finales de las patas de los anteojos responde tanto a una elección funcional como estética. Tras analizar cada componente del antejo, identificó que estas piezas poseen una curvatura natural, una proporción controlada y una estructura firme pero flexible que se presta para el ensamblaje y repetición. A diferencia de otras partes como los marcos, las almohadillas o los puentes que presentan formas más irregulares, frágiles o que requieren procesos industriales para ser intervenidas, las patas finales ofrecen una base clara para la construcción artesanal. Además, el uso de una misma tipología de fragmento permitió mantener coherencia formal en toda la colección, facilitando la exploración de patrones de repetición, simetría y secuencia. Esta decisión también concentró la propuesta en un lenguaje visual limpio y reconocible, potenciando el mensaje de revalorización a partir de un solo tipo de desecho, y demostrando cómo incluso un fragmento mínimo puede transformarse en una pieza con valor funcional.

Partidas de Diseño		
Síntesis de las características del objeto/producto a diseñarse		
PARTIDO FORMAL (Requerimientos formales, visuales, estéticos) tipología, significado y contexto	PARTIDO FUNCIONAL (Requerimientos funcionales de uso, aplicación espacial, ergonomía, confort, operativas) Funciones básicas/ principales.	PARTIDO TECNOLÓGICO (requerimientos tecnológicos, materiales, acabados,) estructuras y conexiones Materiales, acabados
PARTIDO FORMAL Requerimientos formales, visuales, estéticos, tipología, significado y contexto: Estética y estilo: Contemporáneo, llamativo y artístico, con un enfoque en el lujo sostenible y la revalorización de materiales. Uso de formas orgánicas y geométricas inspiradas en la rotación y extensión (motivo triangular). Tipología: Joyería contemporánea de lujo (collares, anillos y aretes) con piezas únicas y narrativas emocionales. Contexto: Accesorios para eventos sociales y culturales, diseñados para destacar y transmitir significado emocional a través de la reutilización creativa de piezas de anteojos. Significado: Representan una narrativa de revalorización creativa y eco-lujo, enfatizando la sostenibilidad y el arte contemporáneo.	Funciones básicas / principales: Accesorio llamativo y exclusivo: Diseñado para destacar en eventos sociales y culturales. Soporte ergonómico Personalización: Posibilidad de adaptar colores y formas para reflejar estilos únicos. Modularidad y Versatilidad: Capacidad de modificar configuraciones para crear diferentes estilos.	Materiales y acabados: Plata: Para estructura y detalles de alta calidad con acabado pulido para lograr un brillo elegante y lujoso. Remaches en plata para agregar valos estetico y Patas de anteojos
	Funciones secundarias o complementarias.	Máquinas, procesos
	Narrativa y significado emocional: Cada pieza cuenta una historia de revalorización y sostenibilidad. Reflejo de identidad personal: Se adapta a los gustos artísticos y bohemios chic de Nina Norman, así como al estilo sofisticado y glamuroso de Ana Cordero. Eco-lujo y exclusividad: Combinación de materiales sostenibles y exclusivos como la plata y partes de anteojos.	Ensamblaje artesanal Soldadura de precisión Pulido artesanal Proceso modular y adaptable

PARTIDAS DE DISEÑO

A partir del análisis de los requerimientos formales, funcionales y tecnológicos, se definieron las características clave para el diseño de una línea de joyería contemporánea basada en la reutilización de partes de anteojos.

PARTIDO FORMAL

A nivel formal, se trabajó con una estética contemporánea, llamativa y artística, orientada al lujo sostenible. La propuesta incorpora formas orgánicas y geométricas inspiradas en el movimiento y la extensión. La tipología incluye collar, anillo, manilla y aretes, concebidos como piezas únicas que integran una narrativa de revalorización y sostenibilidad. El contexto de uso se sitúa en eventos sociales y culturales, donde el accesorio actúa como medio de expresión emocional y artística.

Las funciones básicas de las piezas incluyen destacarse como accesorios exclusivos y llamativos, brindar soporte ergonómico y permitir la personalización mediante variaciones de color y forma. La modularidad también es clave: se contempla la capacidad de modificar configuraciones según los estilos del usuario. Entre las funciones complementarias, se busca que cada pieza comunique una narrativa emocional vinculada a la sostenibilidad. Además, las joyas se adaptan a perfiles diversos como el estilo bohemio-chic o sofisticado-glamuroso, reforzando el valor simbólico de cada diseño. En cuanto a los requerimientos tecnológicos, se seleccionaron materiales como la plata para estructura y detalles, destacando por su durabilidad y brillo pulido. Se emplean remaches de plata como solución técnica y estética, y se reutilizan las patas de anteojos como módulo principal en cada pieza. Estas decisiones buscan no solo eficiencia estructural, sino también reforzar el discurso visual del eco-lujo.

Los procesos utilizados incluyen ensamblaje artesanal, soldadura de precisión, pulido manual y un sistema de construcción modular adaptable. Cada técnica se seleccionó en función de su capacidad para respetar la forma original del material y transformarlo en un objeto de alto valor estético y simbólico.

PARTIDAS DE DISEÑO

Partidas de Diseño		
Síntesis de las características del objeto/producto a diseñarse		
PARTIDO FORMAL (Requerimientos formales, visuales, estéticos) tipología, significado y contexto	PARTIDO FUNCIONAL (Requerimientos funcionales de uso, aplicación espacial, ergonomía, confort, operativas) Funciones básicas/ principales. Funciones básicas / principales: Accesorio llamativo y exclusivo: Diseñado para destacar en eventos sociales y culturales. Soporte ergonómico Personalización: Posibilidad de adaptar colores y formas para reflejar estilos únicos. Modularidad y Versatilidad: Capacidad de modificar configuraciones para crear diferentes estilos.	PARTIDO TECNOLÓGICO (requerimientos tecnológicos, materiales, acabados,) estructuras y conexiones Materiales, acabados Materiales y acabados: Plata: Para estructura y detalles de alta calidad con acabado pulido para lograr un brillo elegante y lujoso. Remaches en plata para agregar valos estetico y Patas de anteojos
PARTIDO FORMAL Requerimientos formales, visuales, estéticos, tipología, significado y contexto: Estética y estilo: Contemporáneo, llamativo y artistico, con un enfoque en el lujo sostenible y la revalorización de materiales. Uso de formas orgánicas y geométricas inspiradas en la rotación y extensión (motivo triangular). Tipología: Joyería contemporánea de lujo (collares, anillos y aretes) con piezas únicas y narrativas emocionales. Contexto: Accesorios para eventos sociales y culturales, diseñados para destacar y transmitir significado emocional a través de la reutilización creativa de piezas de anteojos. Significado: Representan una narrativa de revalorización creativa y eco-lujo, enfatizando la sostenibilidad y el arte contemporáneo.	Funciones secundarias o complementarias. Narrativa y significado emocional: Cada pieza cuenta una historia de revalorización y sostenibilidad. Reflejo de identidad personal: Se adapta a los gustos artisticos y bohemios chic de Nina Norman, así como al estilo sofisticado y glamuroso de Ana Cordero. Eco-lujo y exclusividad: Combinación de materiales sostenibles y exclusivos como la plata y partes de anteojos.	Máquinas, procesos Ensamblaje artesanal Soldadura de precisión Pulido artesanal Proceso modular y adaptable

BOCETACIÓN ARETES

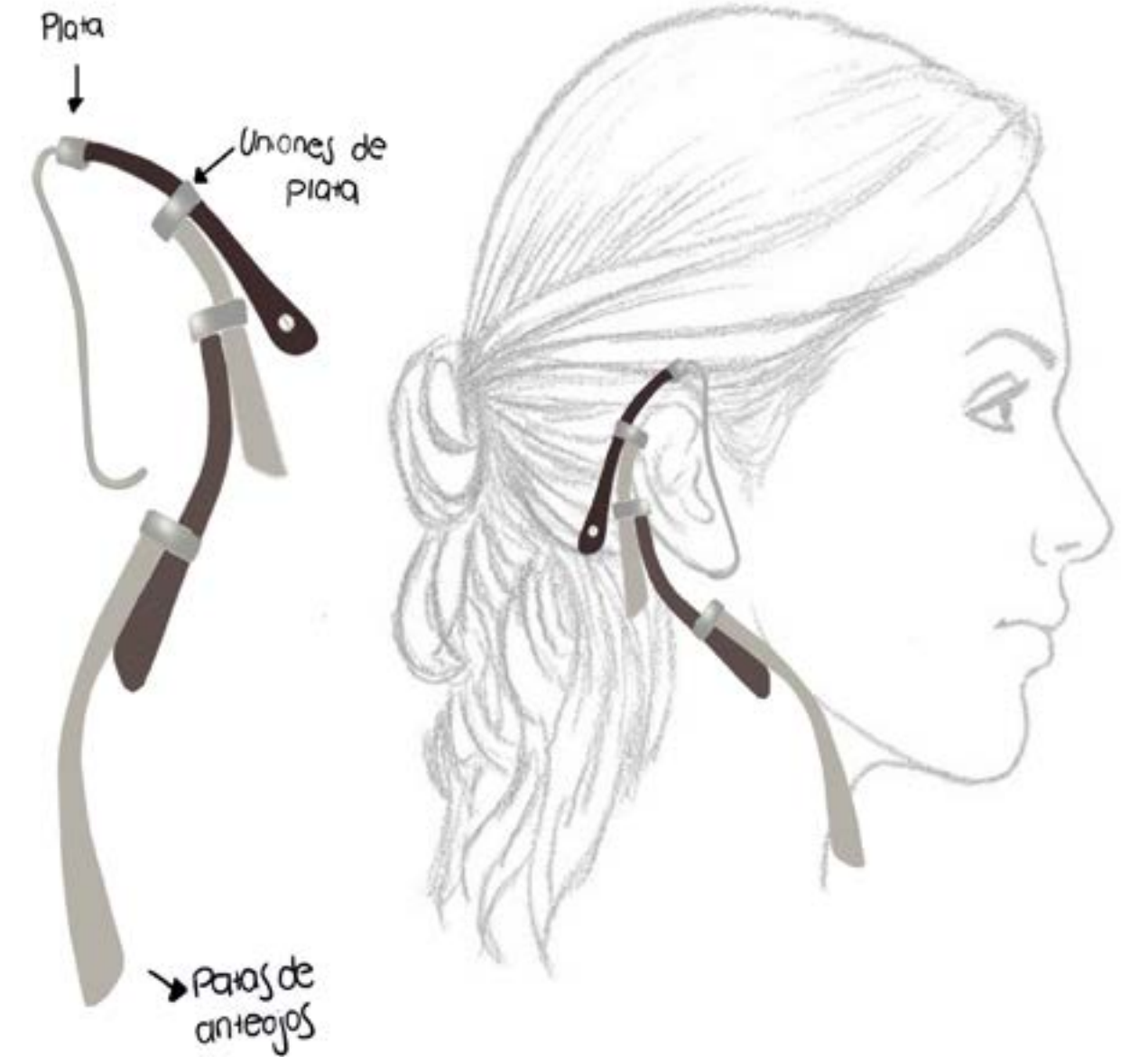
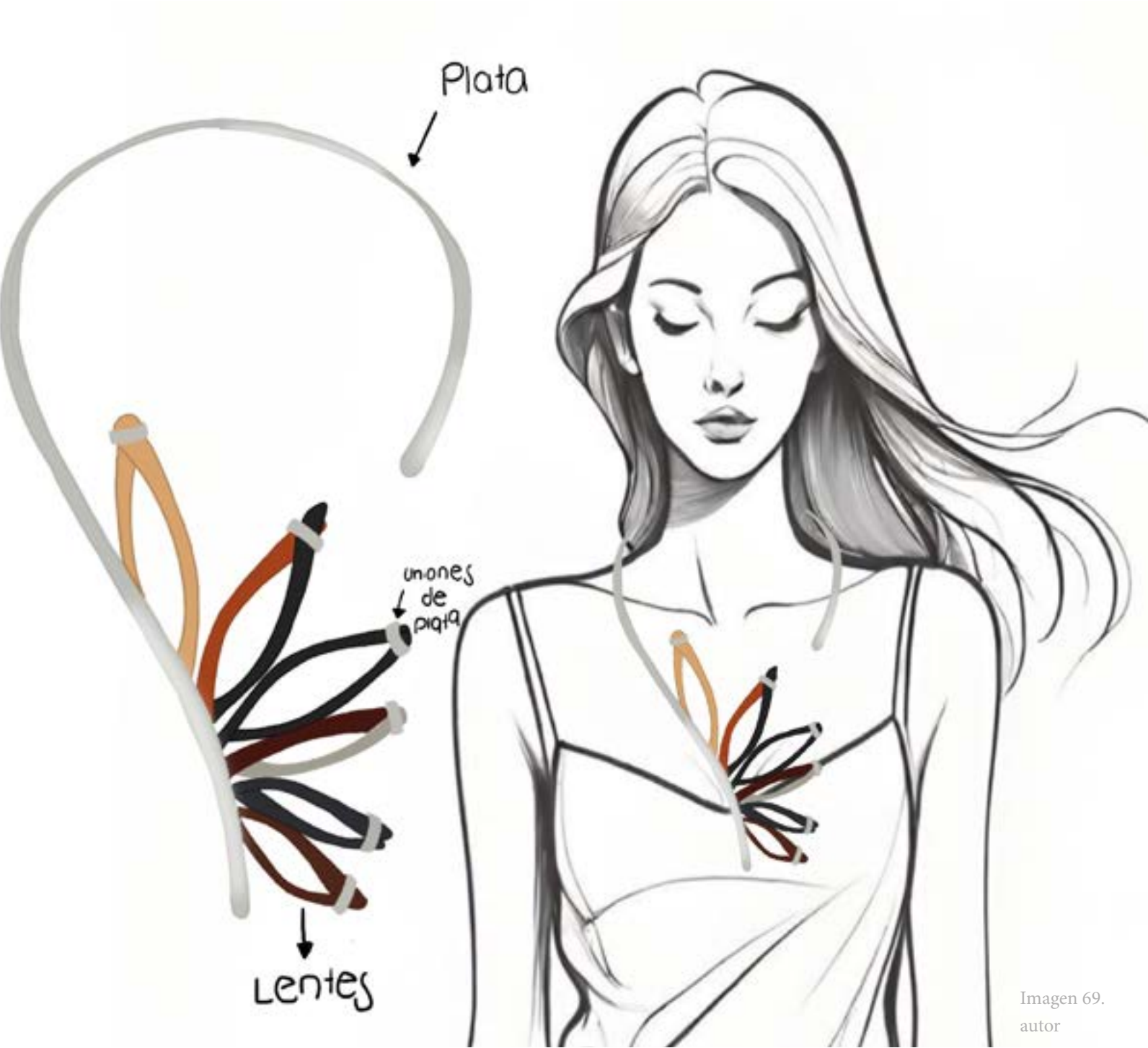
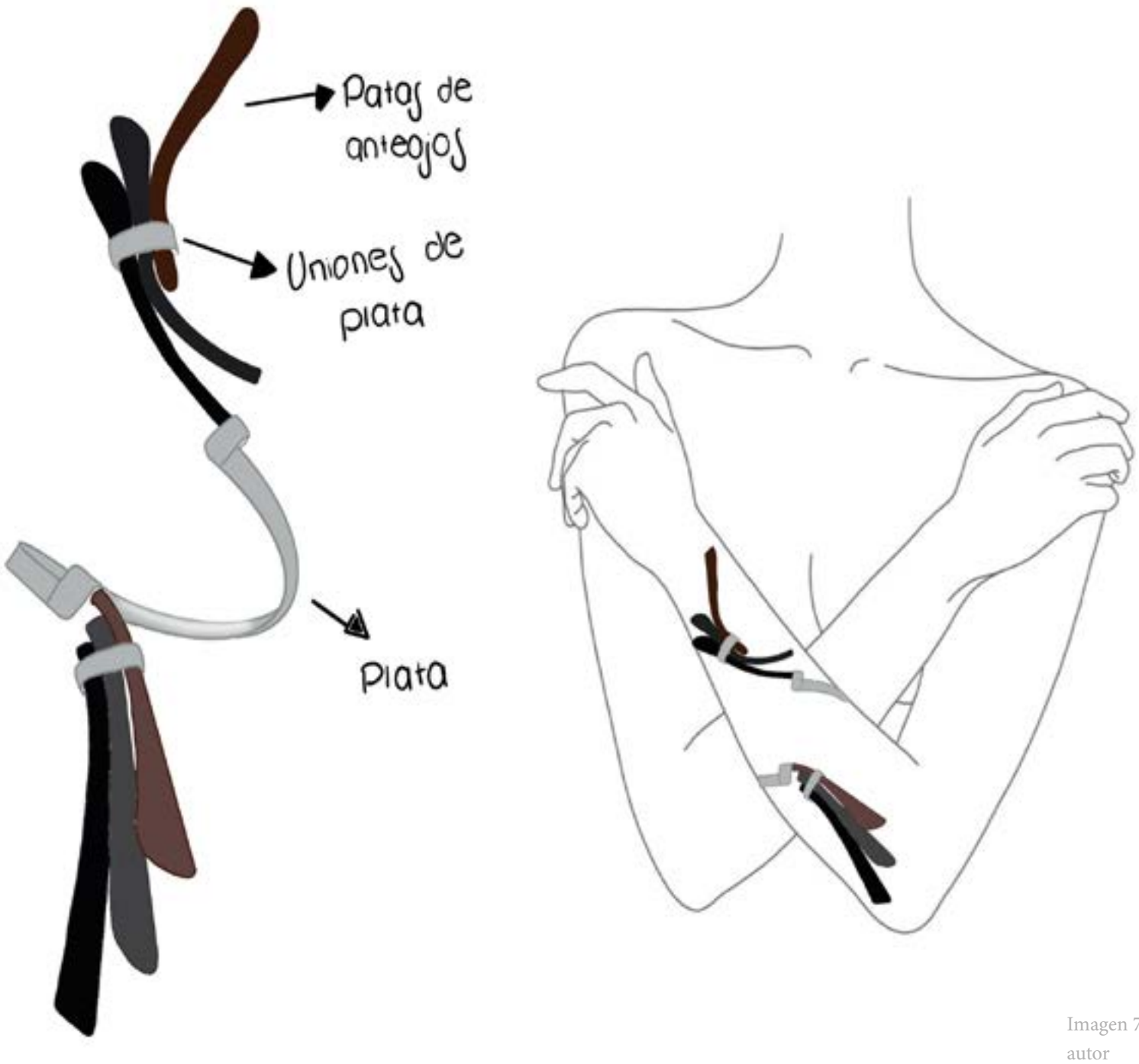


Imagen 68.
autor

BOCETACIÓN COLLAR



BOCETACIÓN MANILLA



BOCETACIÓN ANILLO

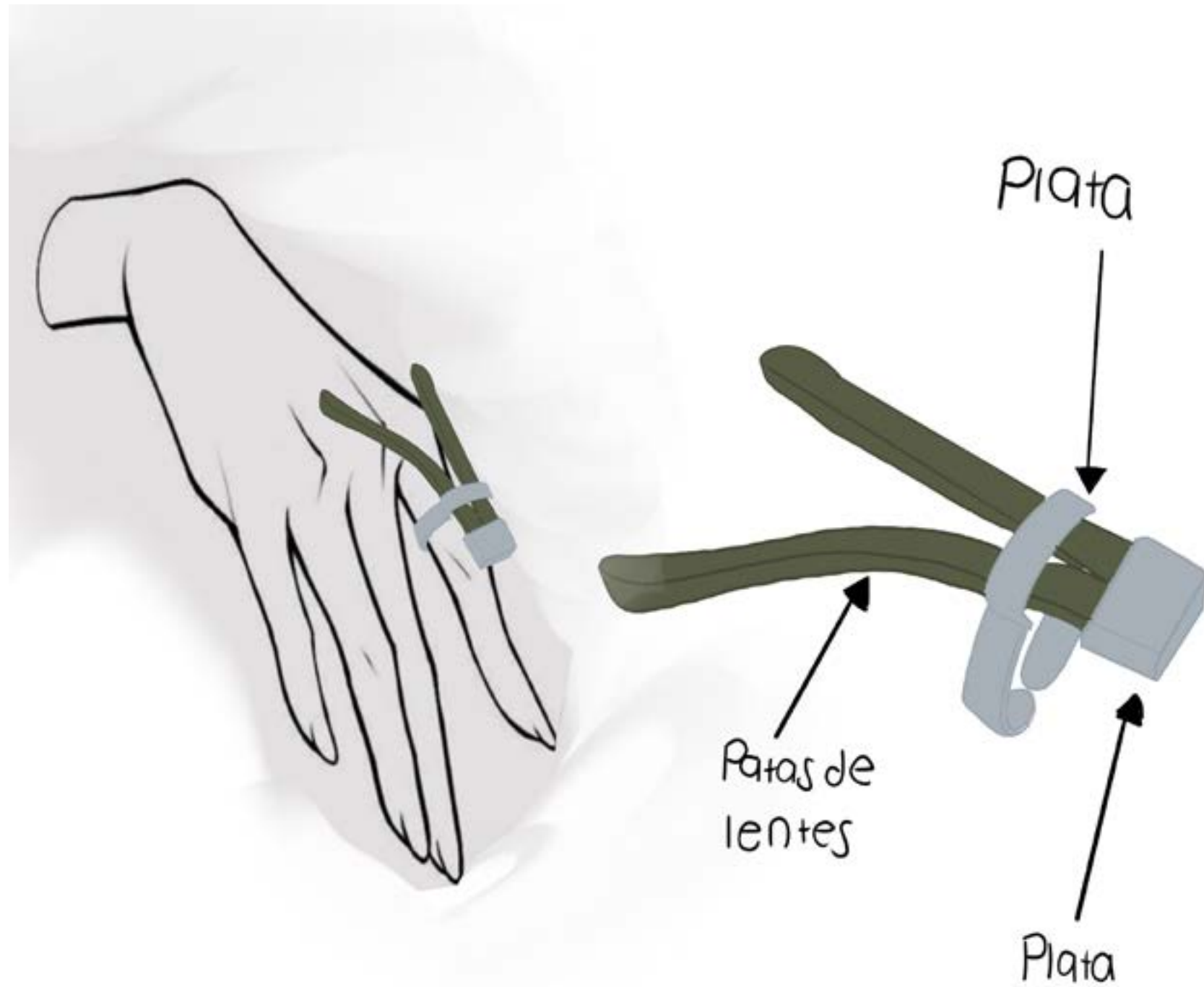


Imagen 73. autor

CONCLUSIÓN

El desarrollo del presente proyecto parte de una necesidad clara: transformar los residuos de lentes , materiales comúnmente desechados y poco valorados en Ecuador, en una propuesta de diseño contemporáneo que combine sostenibilidad, estética y carga simbólica. A lo largo del capítulo se ha evidenciado que, mediante un enfoque de revalorización, es posible reconvertir estos desechos en piezas de joyería únicas, que no solo cumplen una función ornamental, sino también comunican una narrativa vinculada al cuidado ambiental y al diseño emocional.

Desde los perfiles de usuarios analizados se confirmó que existe un público real interesado en este tipo de productos. Se identificaron dos arquetipos predominantes: consumidores que valoran el lujo consciente, la exclusividad y la personalización; y personas comprometidas con la sostenibilidad que buscan objetos con impacto ambiental positivo. Estas visiones convergen en un punto clave: el diseño debe ser significativo, contar una historia y tener un acabado impecable que no comprometa la percepción de calidad.

En cuanto a las necesidades, se definió que las piezas deben generar conexión emocional, ser cómodas de usar, adaptarse a diferentes estilos personales y proyectar una estética cuidada. La joyería no solo debe lucir bien, sino también provocar una experiencia sensorial y simbólica para quien la porta. Es decir, la pieza debe transmitir identidad, compromiso ambiental y valor estético en simultáneo.

Los requerimientos formales se centran en una estética contemporánea y artística, con el uso de formas orgánicas y geométricas inspiradas en el movimiento, la simetría y la repetición. Se prioriza el uso de composiciones visuales que integren elementos reutilizados como las patas de anteojos sin ocultar su origen, sino más bien destacándose como parte del lenguaje visual de la propuesta.

En lo funcional, las piezas están pensadas para ser modulares y versátiles, con posibilidad de adaptación según las preferencias del usuario. Además, el confort en el uso y la durabilidad de cada elemento son criterios clave en el desarrollo de la propuesta, considerando que serán utilizadas en eventos sociales o culturales de alto perfil.

Desde el aspecto tecnológico, se incorporan materiales como la plata por su resistencia, brillo y valor simbólico combinada con las piezas reutilizadas de los anteojos. Se utilizaron remaches como sistema de unión y detalles estructurales, privilegiando técnicas artesanales como el ensamblaje manual, la soldadura de precisión y el pulido artesanal. Estos procesos permiten mantener el carácter exclusivo del producto, respetando la forma original del material reutilizado. En conjunto, esta propuesta representa una respuesta innovadora frente al problema del desecho de lentes en el país. A través del diseño, se logra dotar a estos materiales de una nueva vida, integrándose en el mercado del lujo sostenible con una visión estética, ética y emocional. Así, el proyecto no solo propone una colección de joyería, sino una forma distinta de entender el valor de los materiales y el rol del diseño en la construcción de narrativas significativas.

En relación con los componentes de los anteojos que no son utilizados en la construcción de las piezas como los marcos, lentes, puentes o almohadillas, etc, se definió un criterio de selección basado en la viabilidad técnica, estética, tipológica y simbólica. Estos elementos, al presentar formas menos versátiles o requerir procesos industriales para su transformación, fueron descartados del proceso principal de diseño. Sin embargo, no se desearon indiscriminadamente: se clasificaron y almacenaron como posibles recursos para futuras líneas experimentales u otros proyectos de resignificación. Esta decisión también responde a una lógica de aprovechamiento consciente del material, donde incluso los descartes temporales se consideran parte del ciclo de vida del diseño.

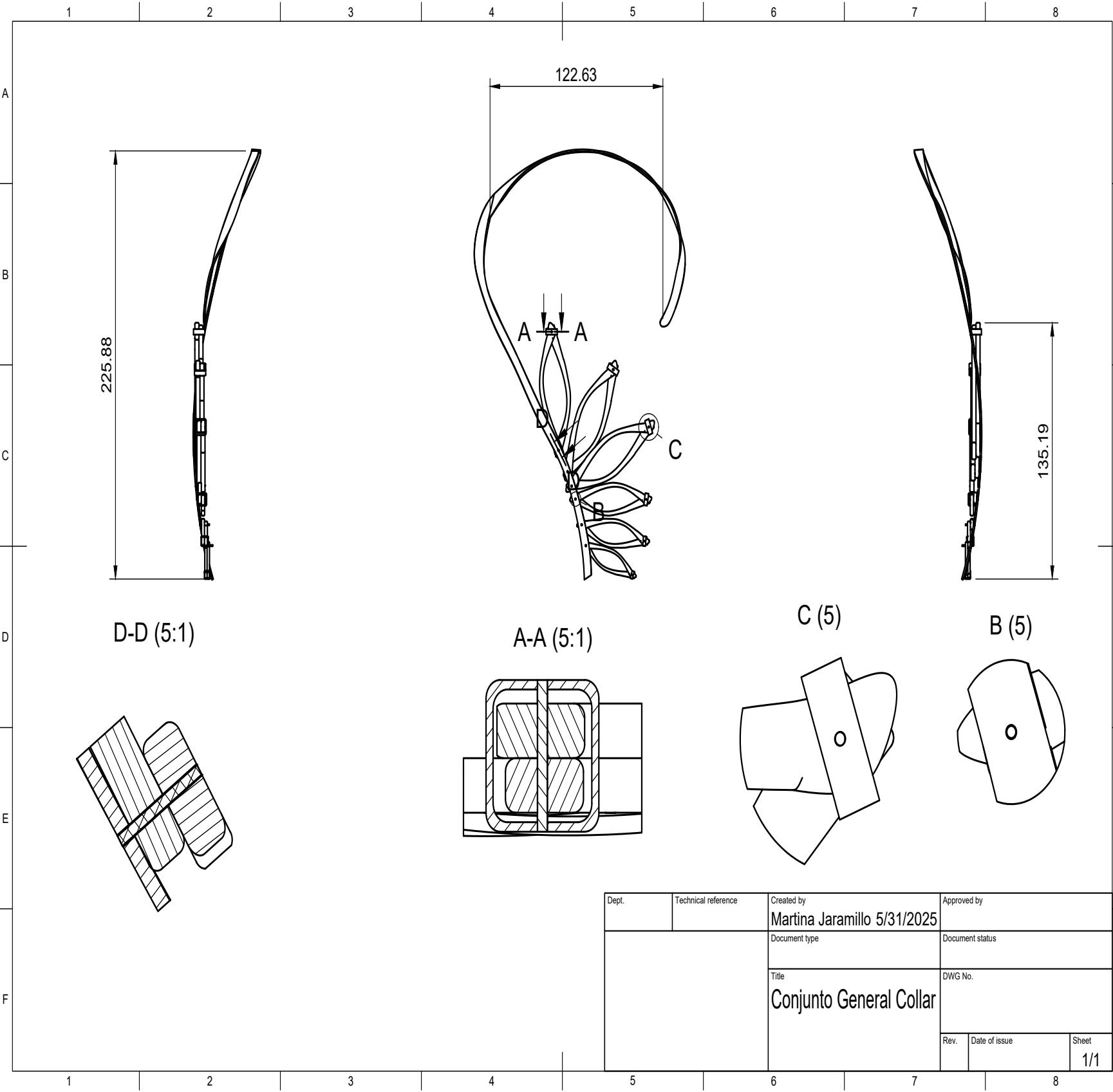


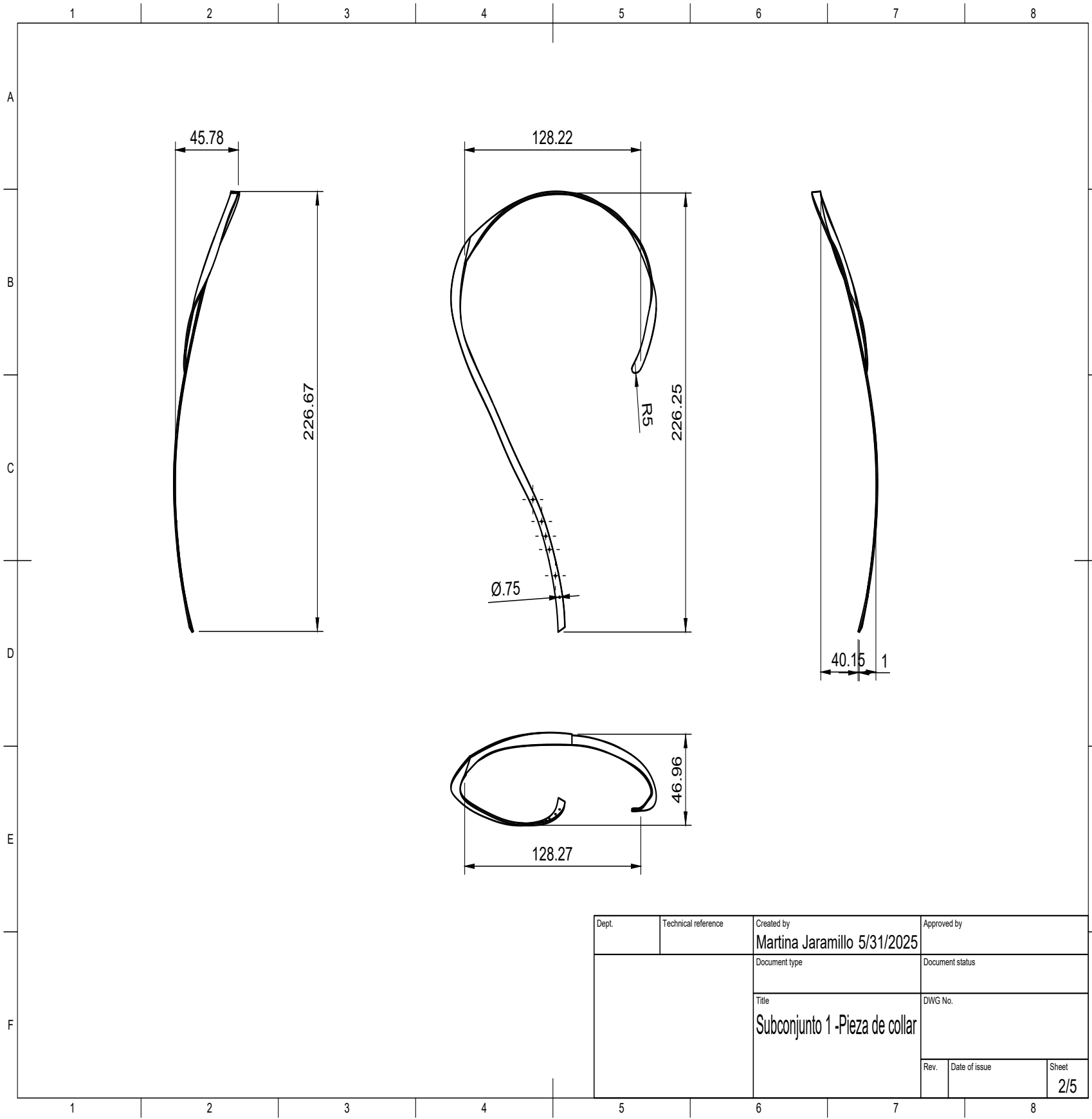
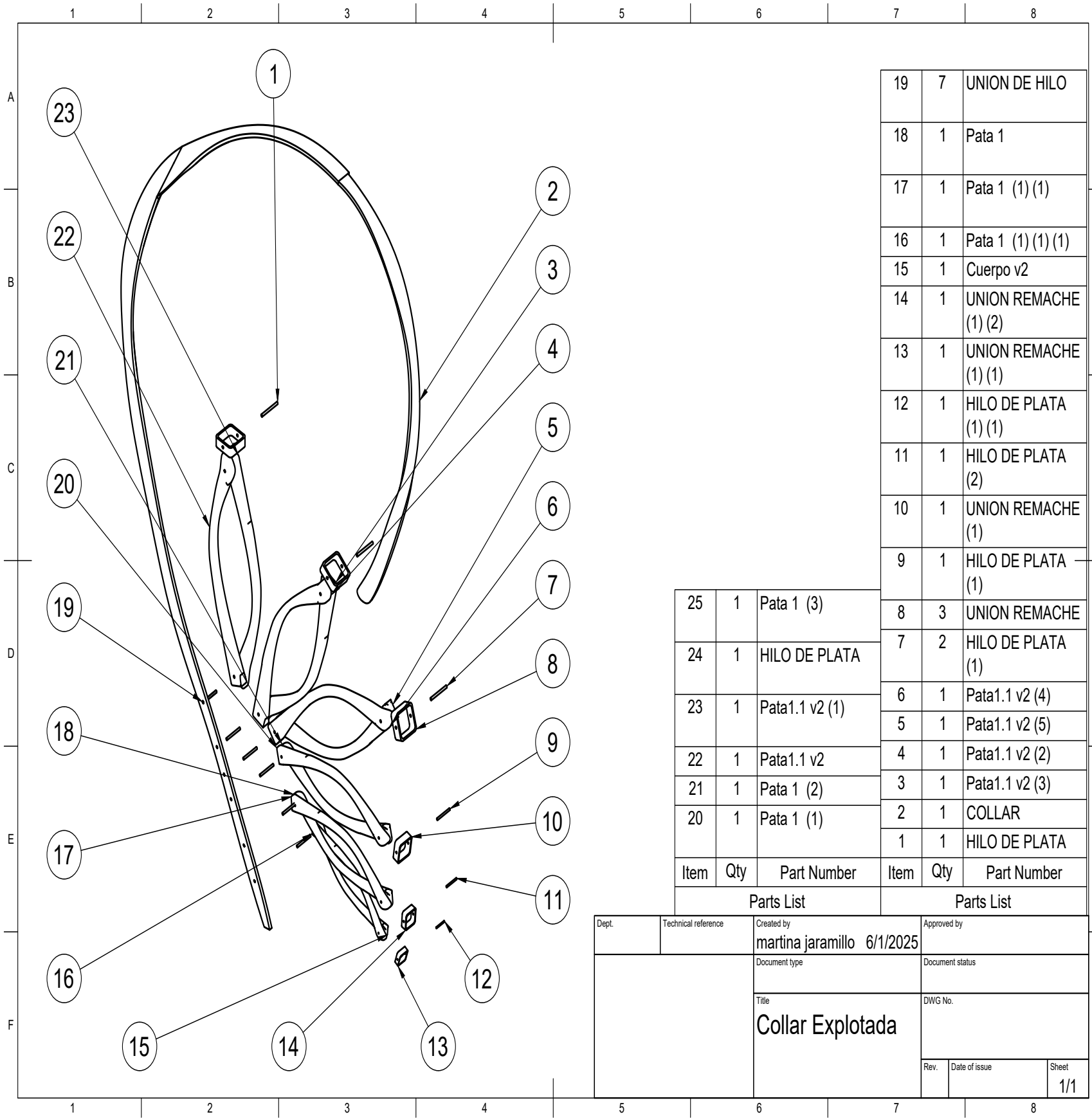
4

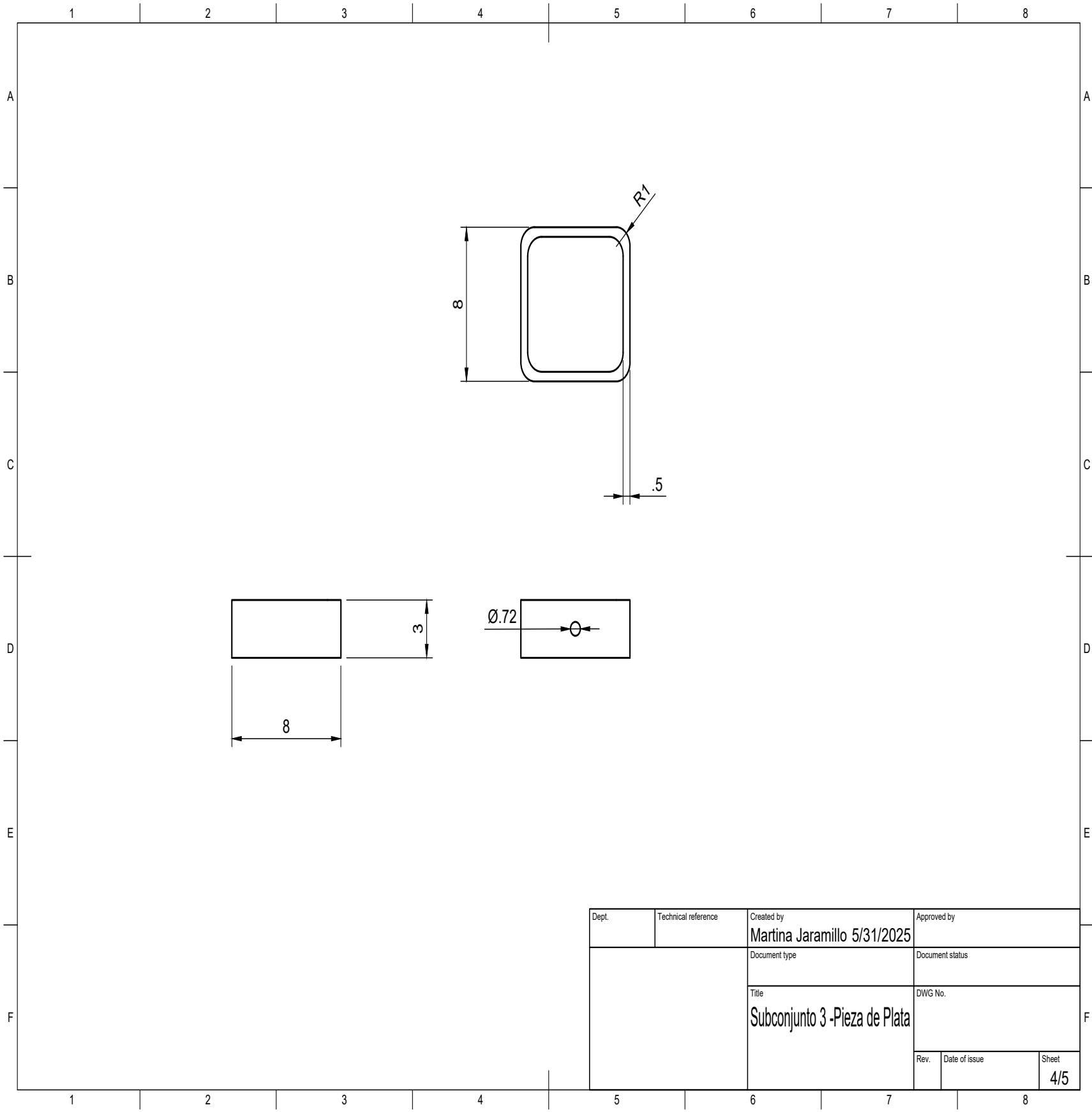
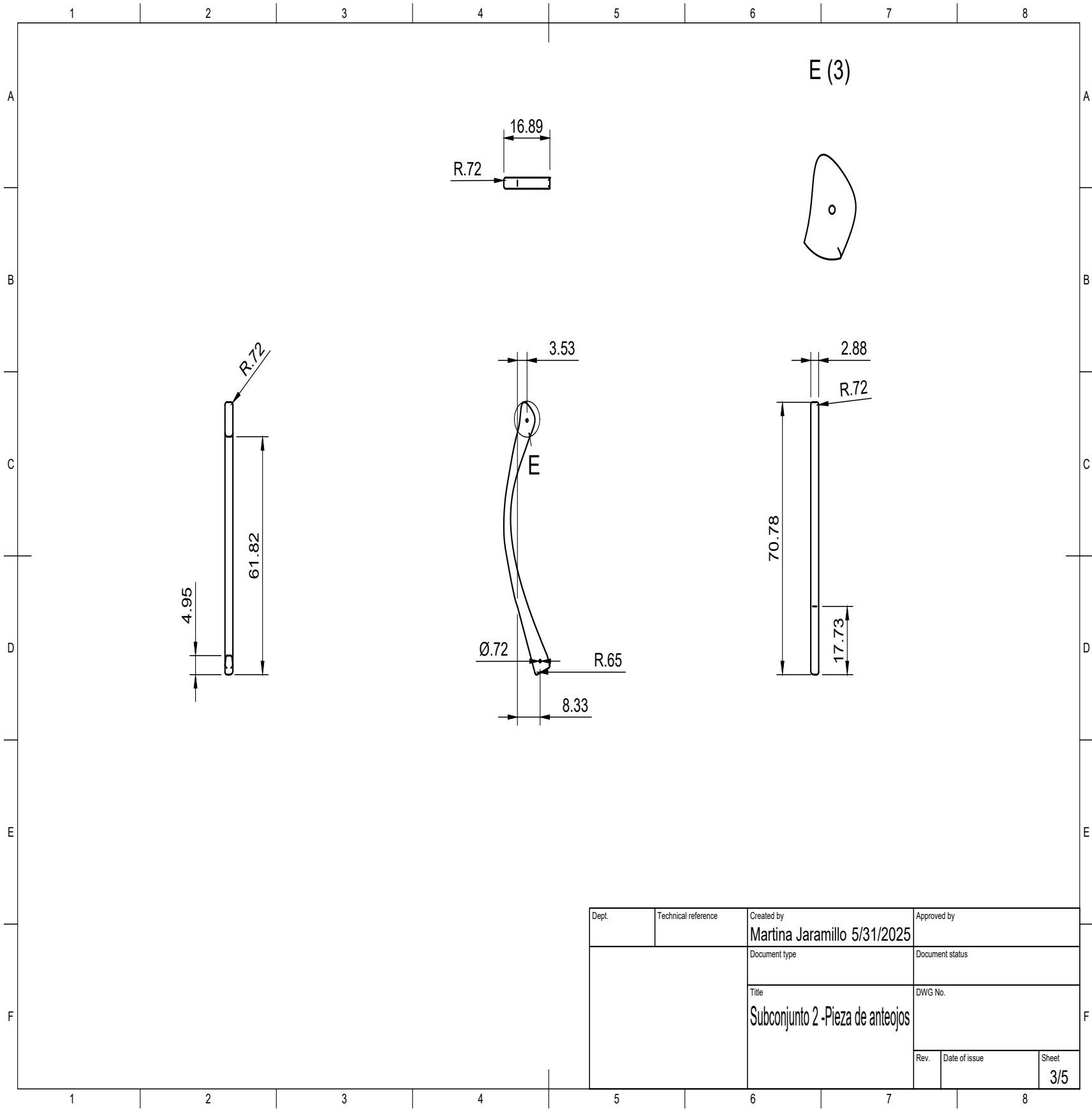
CAPÍTULO

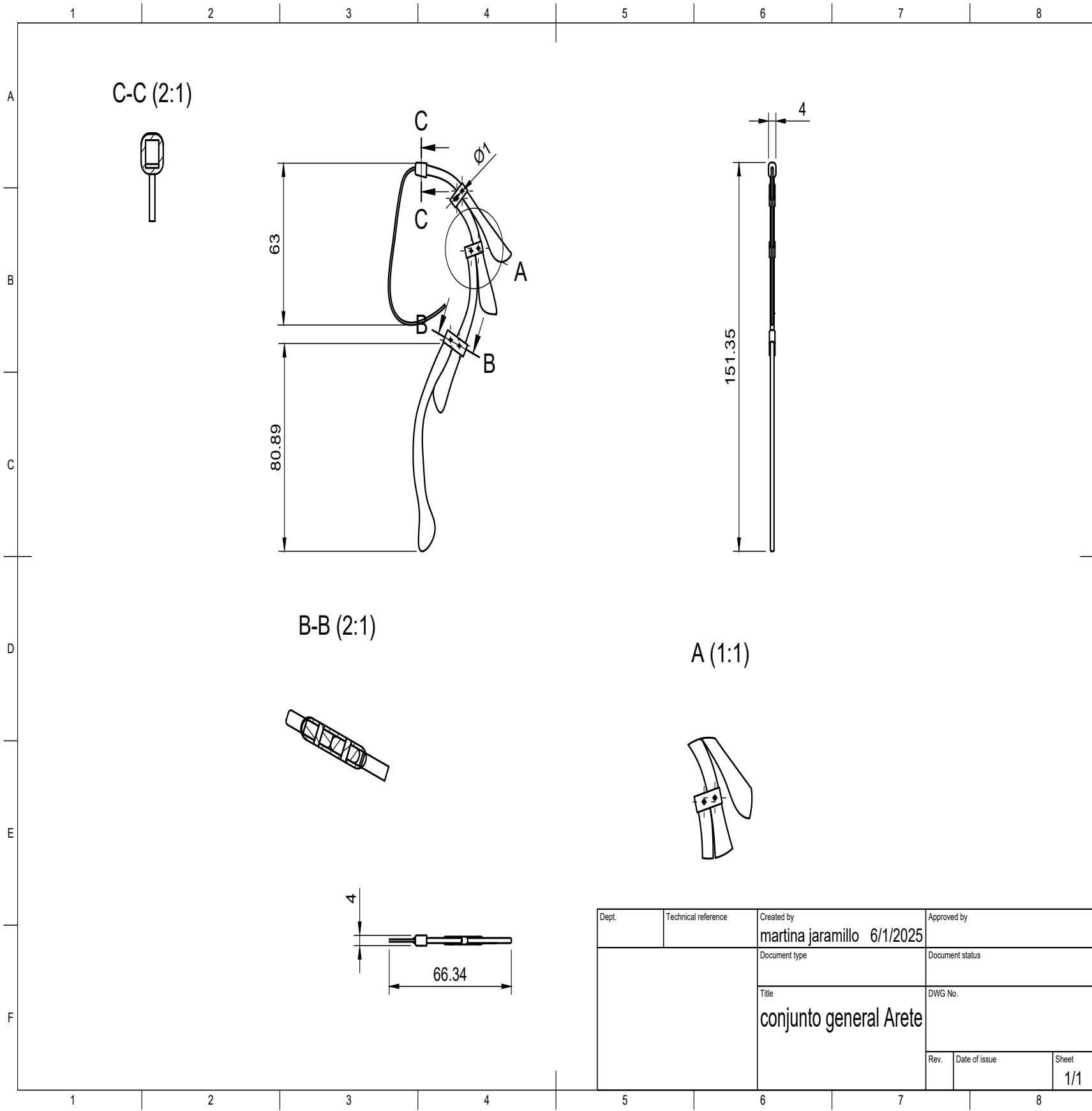
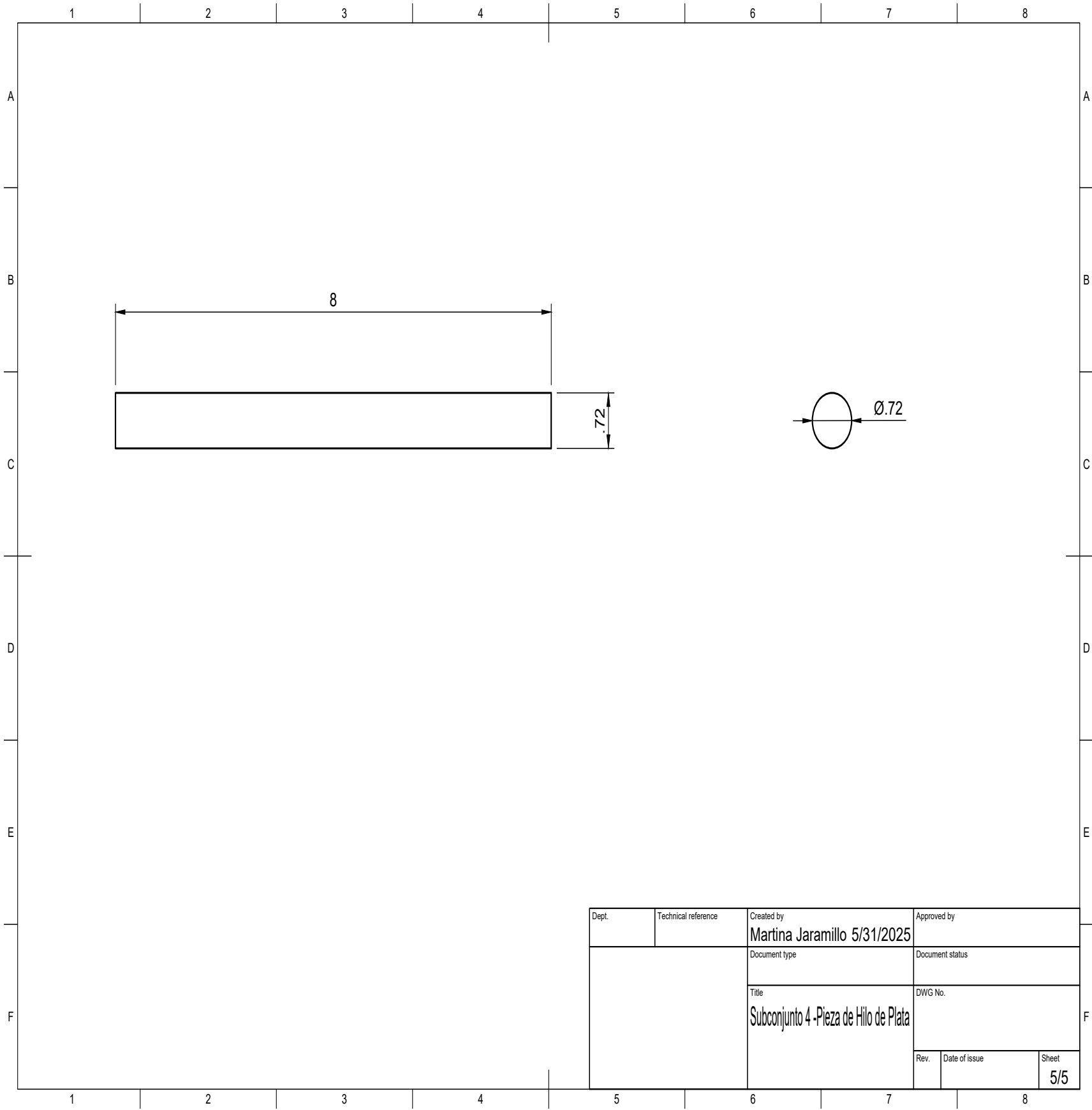
Este capítulo aborda la fase final del desarrollo del proyecto, centrado en la consolidación de una línea de joyería contemporánea a partir de la reutilización de lentes ópticos en desuso. A partir de los bocetos, partidos de diseño y criterios definidos en los capítulos anteriores, se seleccionaron las estrategias formales, funcionales y tecnológicas más adecuadas para dar forma a la propuesta final. En esta etapa se concreta el diseño definitivo de cada pieza —aretes, collares, anillos y manillas— especificando materiales, dimensiones, sistemas de ensamblaje y acabados.

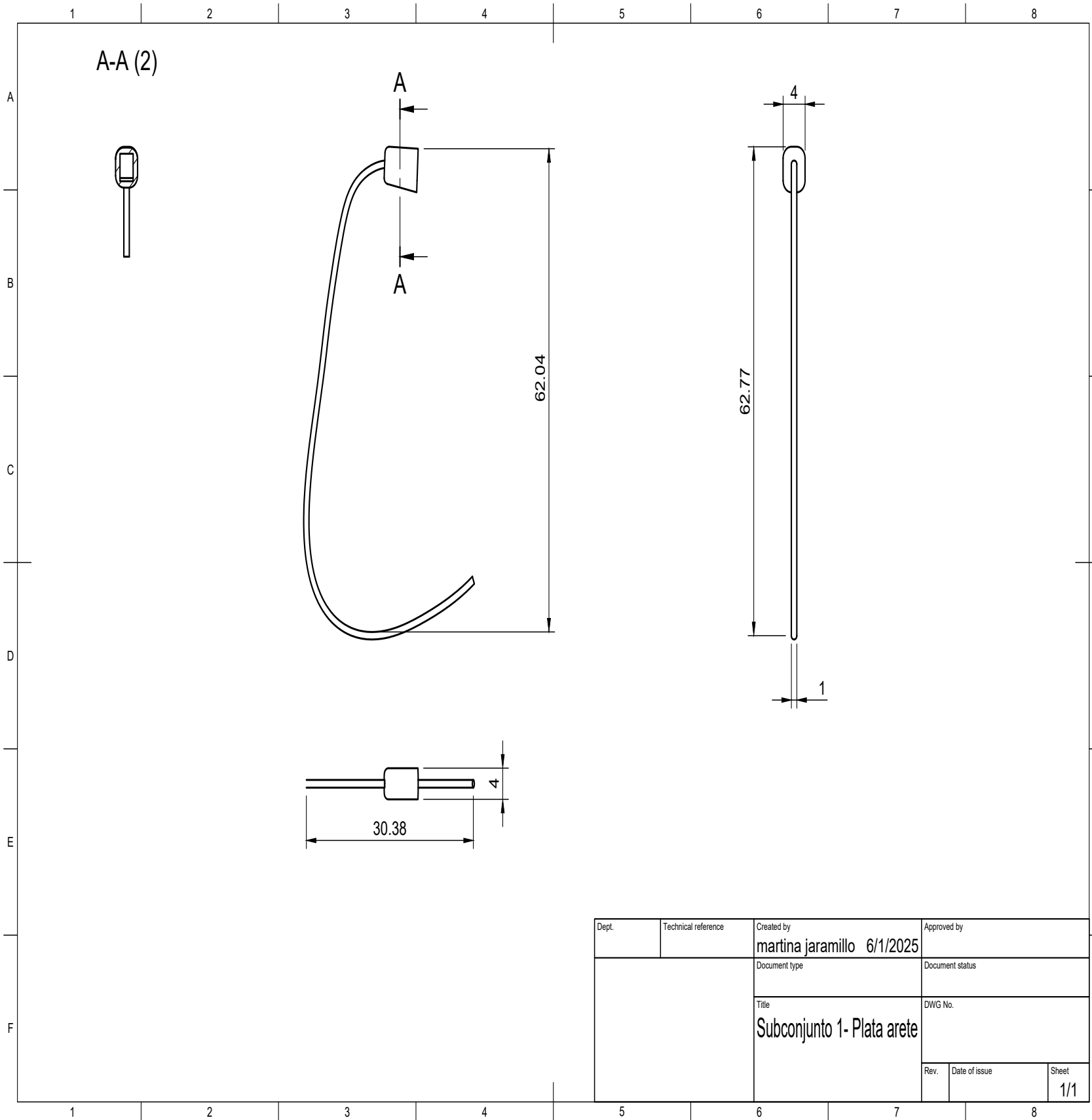
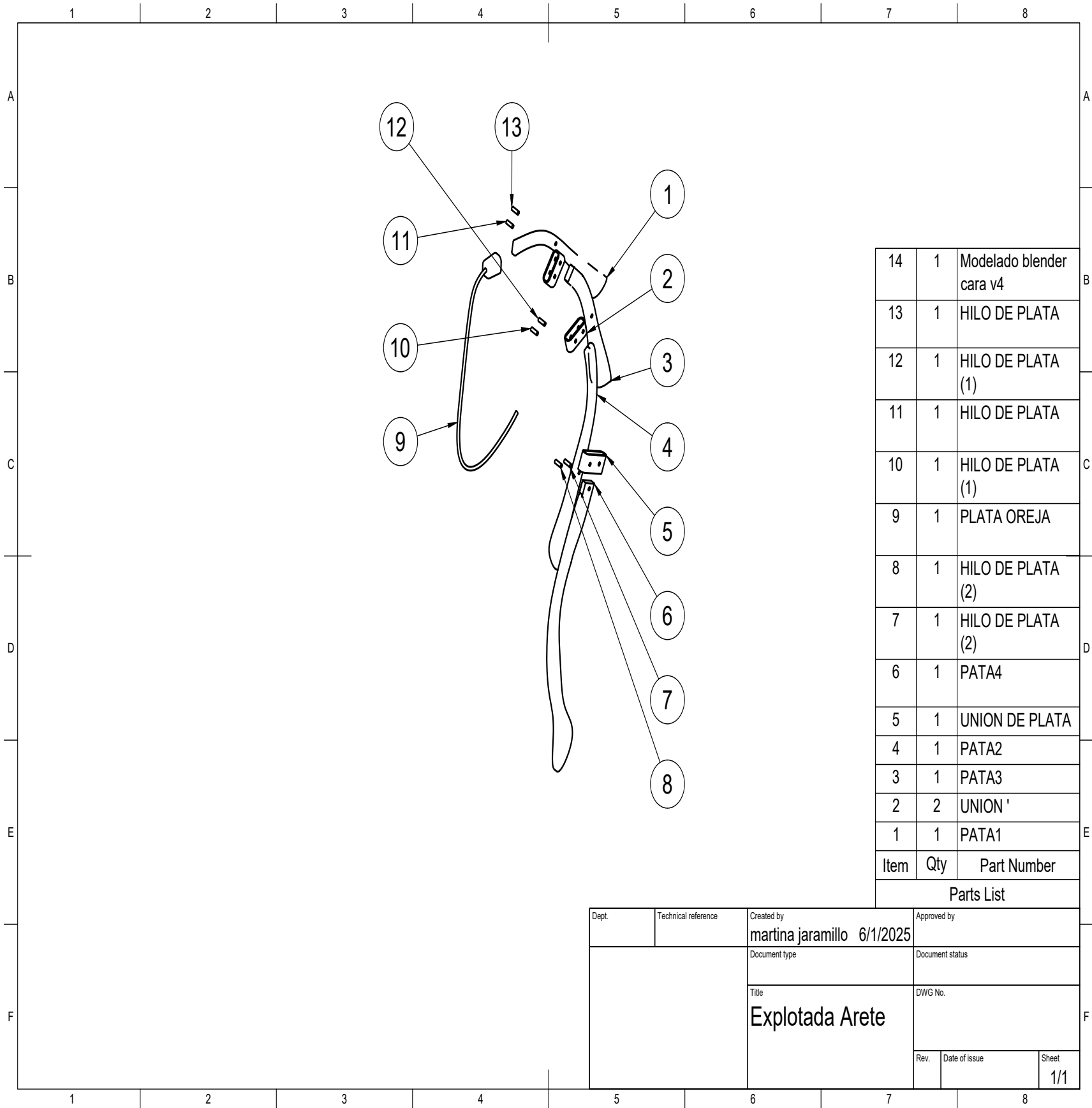
El proceso incluye el desarrollo técnico de las piezas, con planos y descripciones detalladas que permiten su fabricación artesanal, combinando técnicas como ensamblaje modular, remaches, soldadura y pulido manual. Estas piezas fueron elaboradas por la autora y validadas a través de una revisión práctica que incluye pruebas de uso, apreciación estética y retroalimentación de potenciales usuarios.

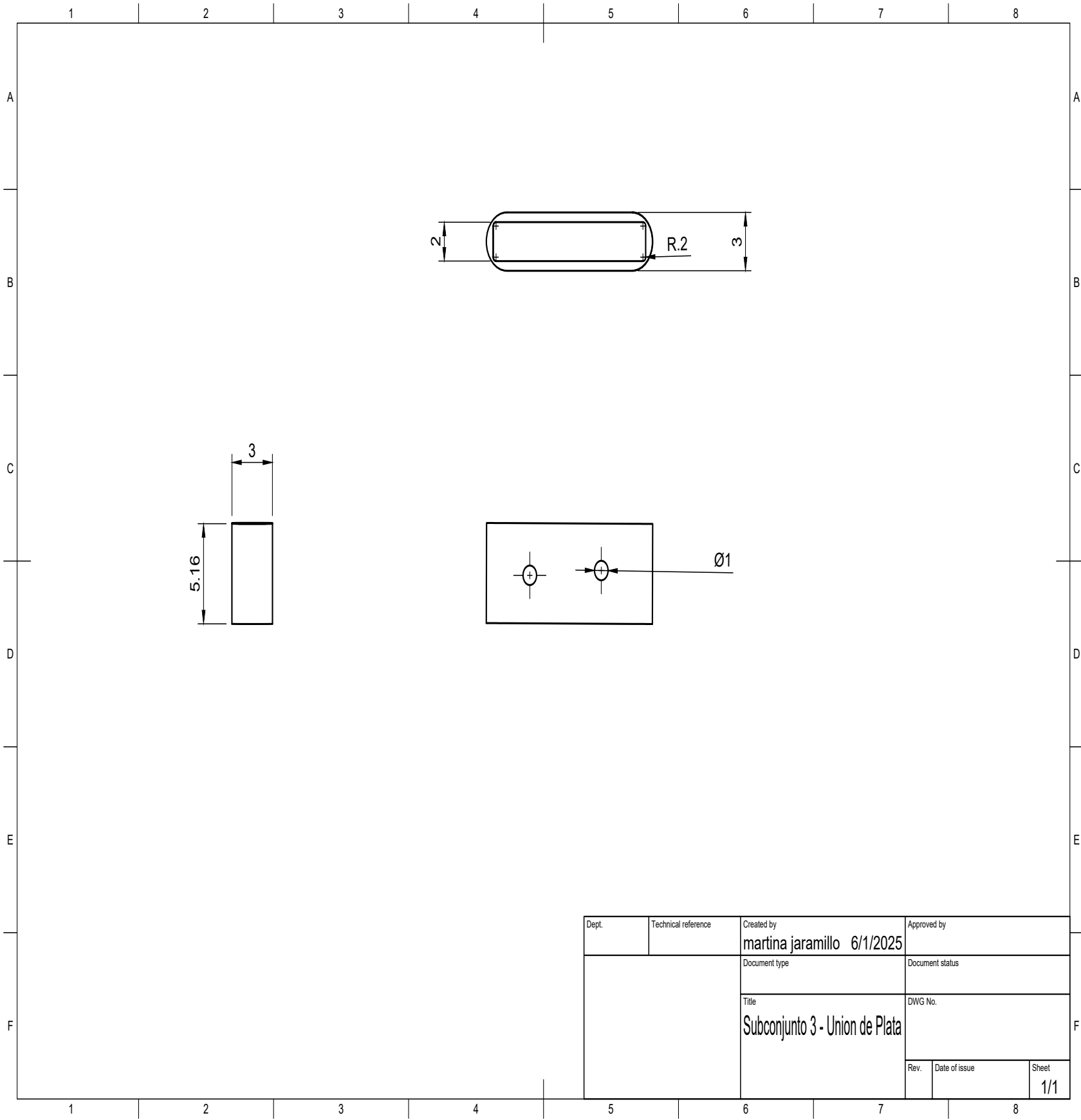
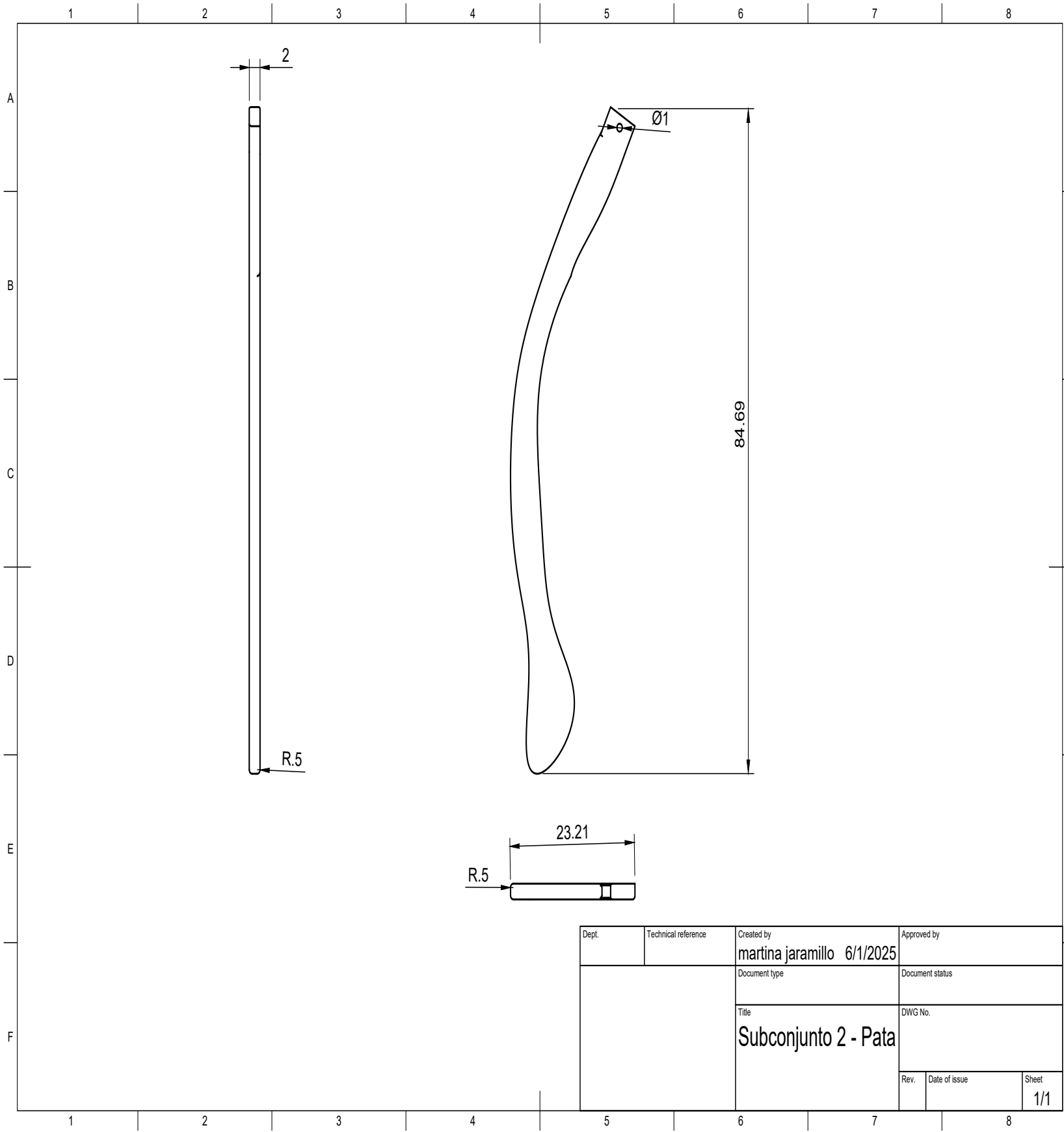


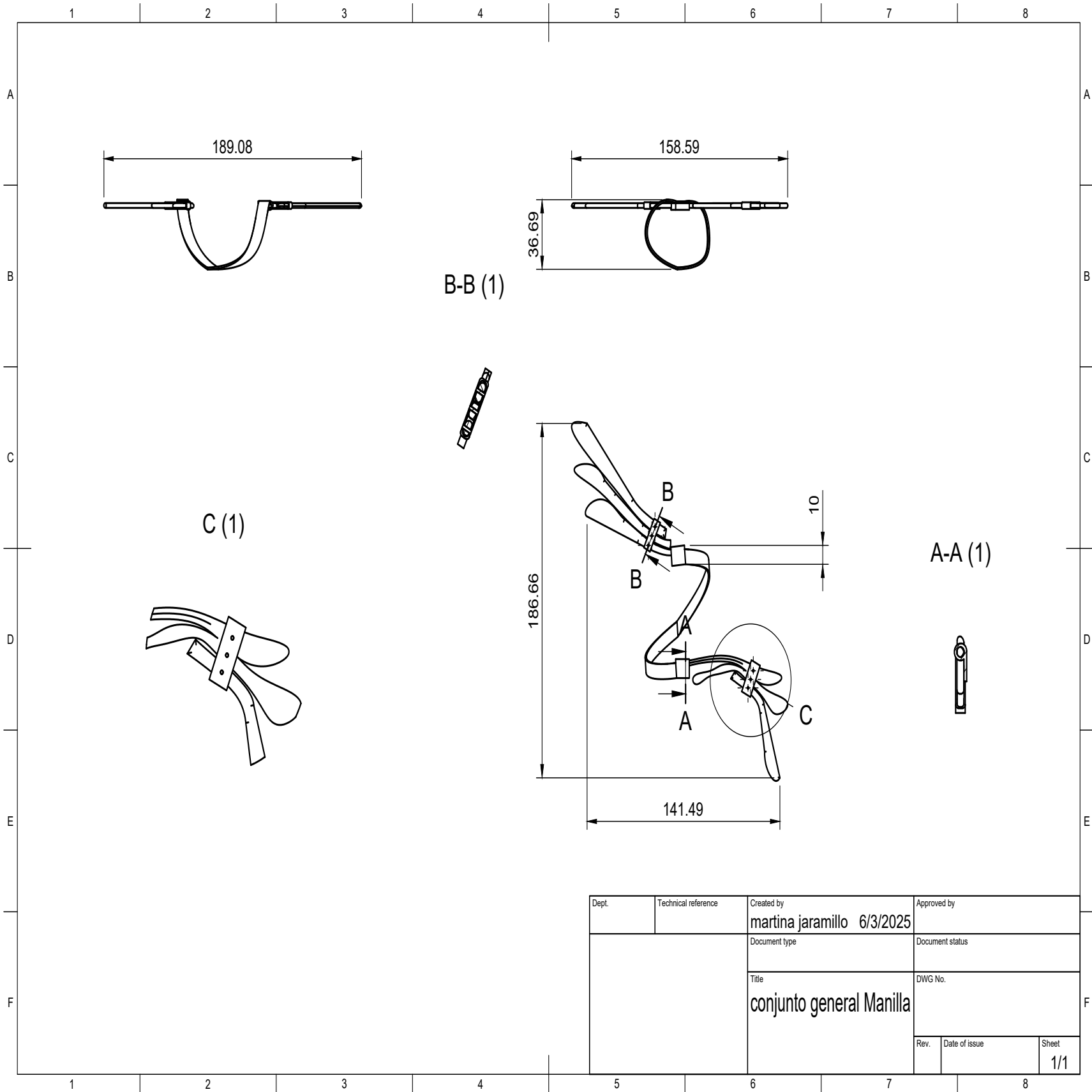
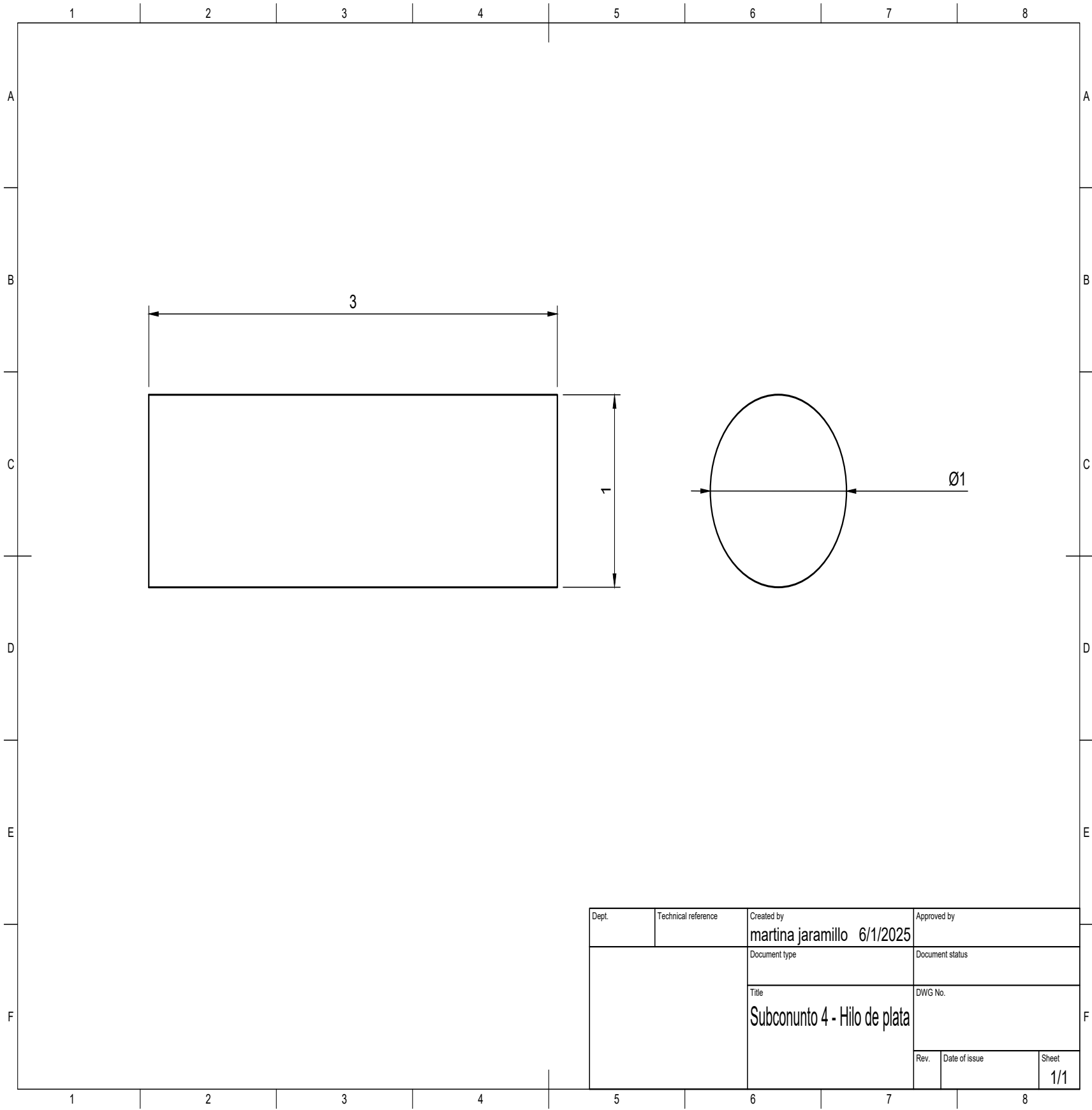


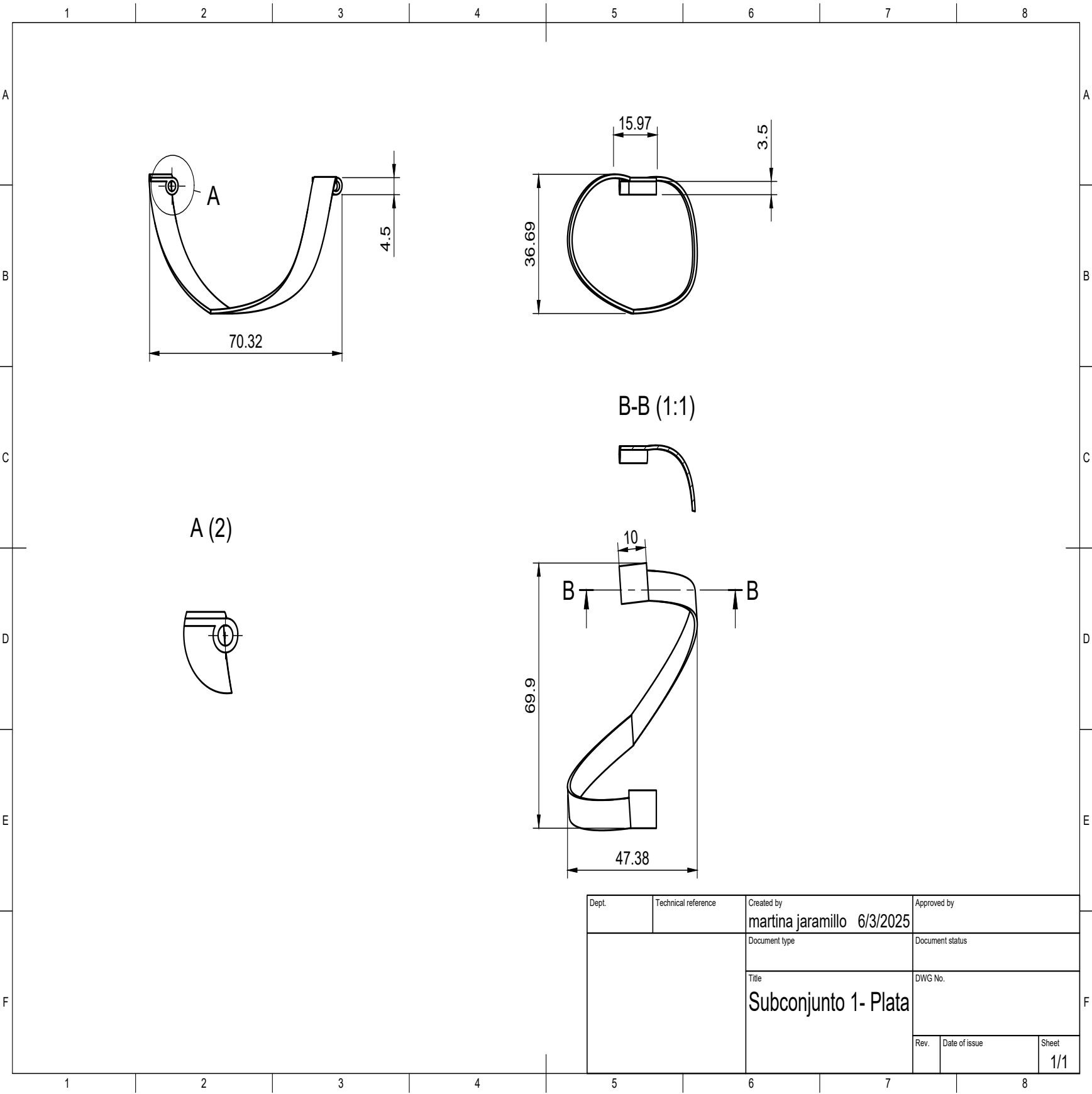
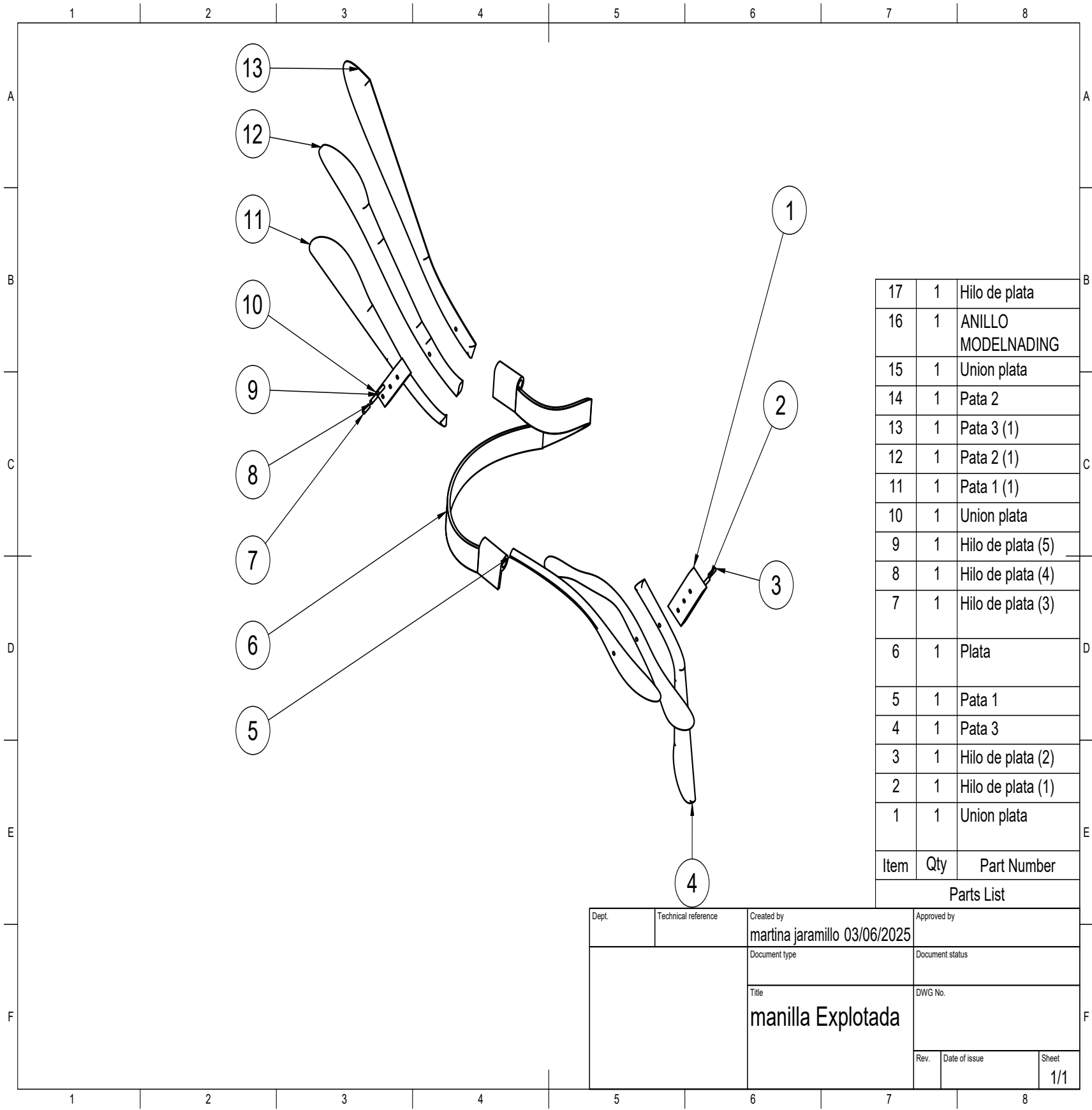


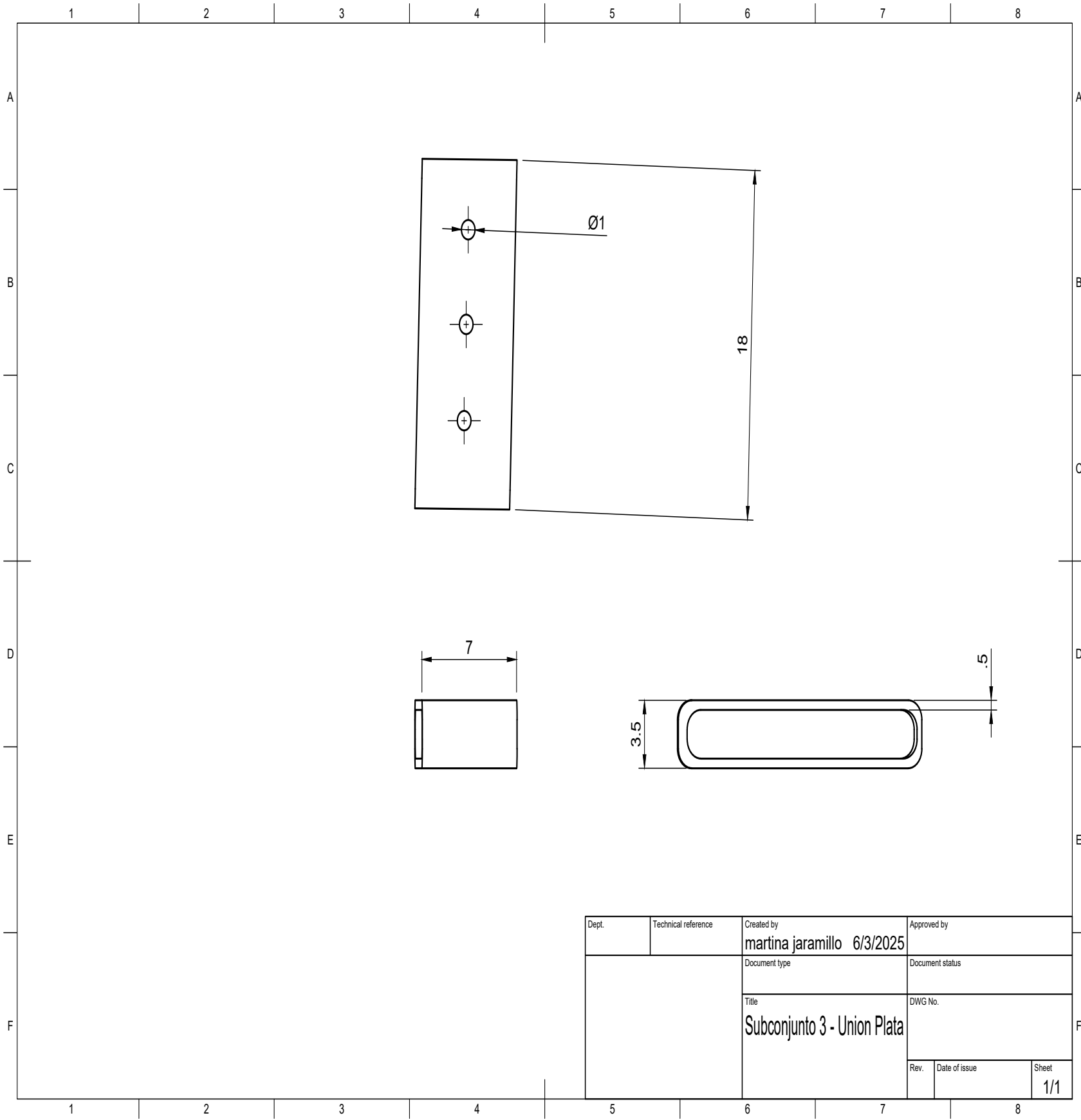
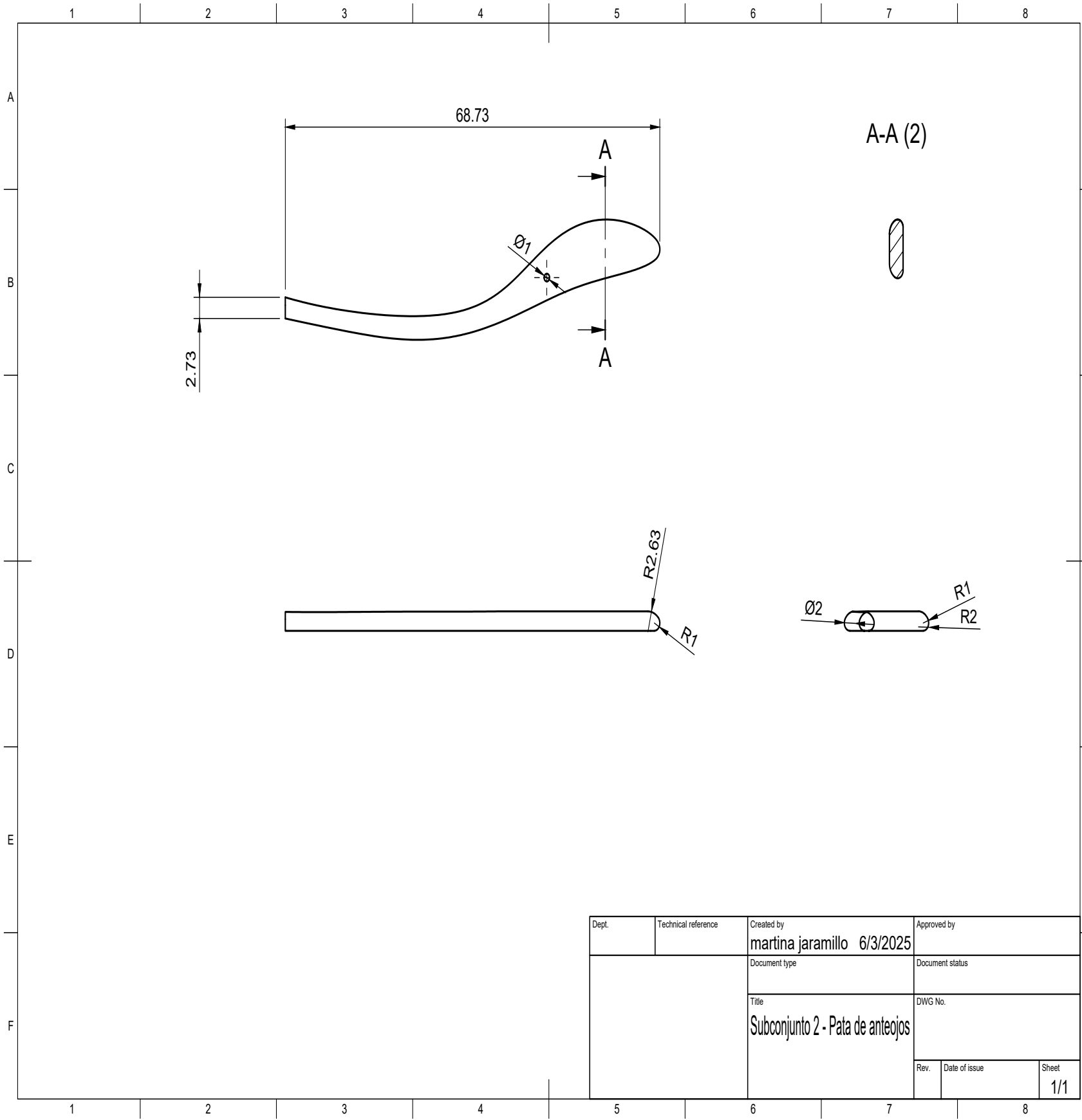


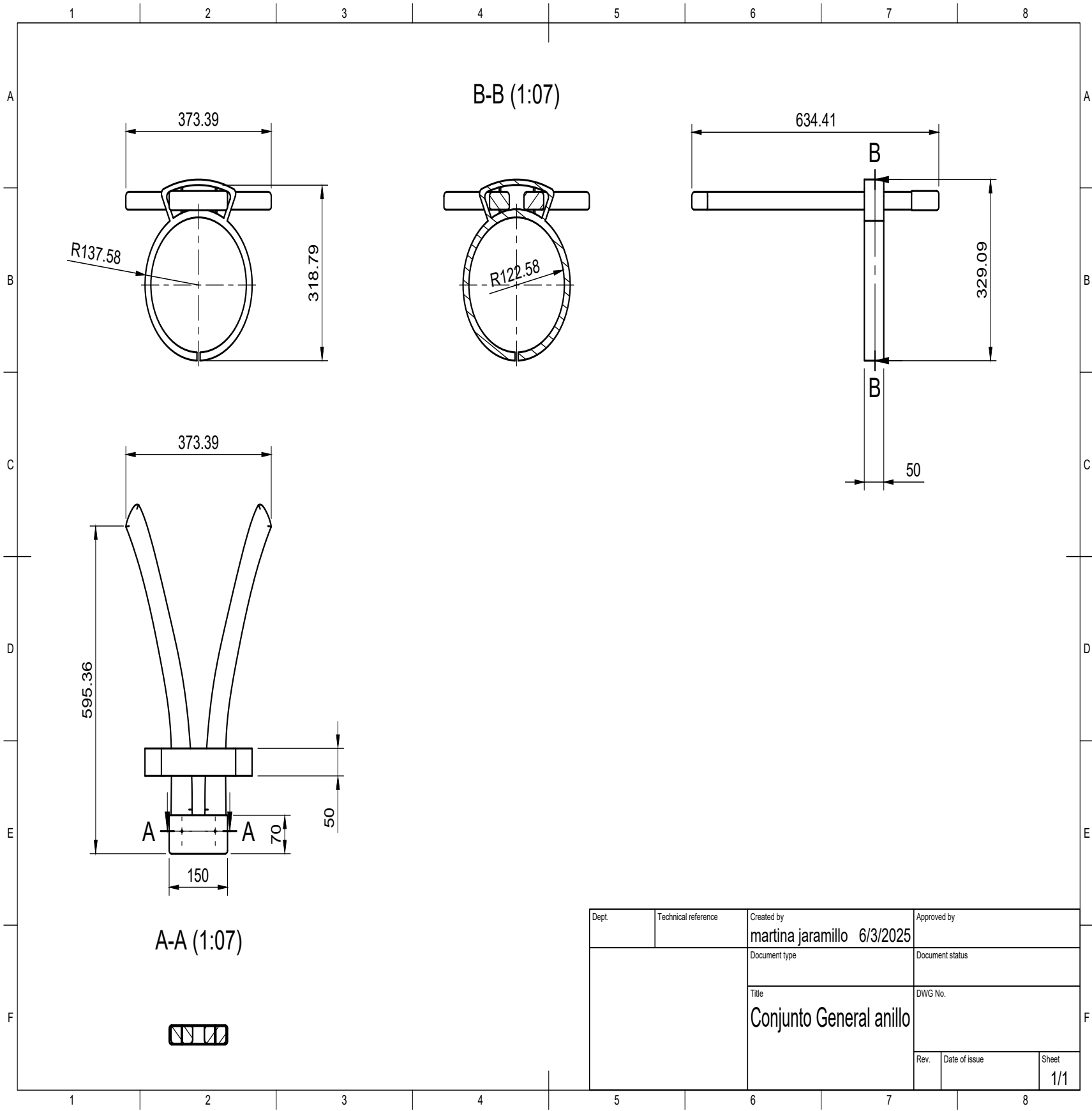
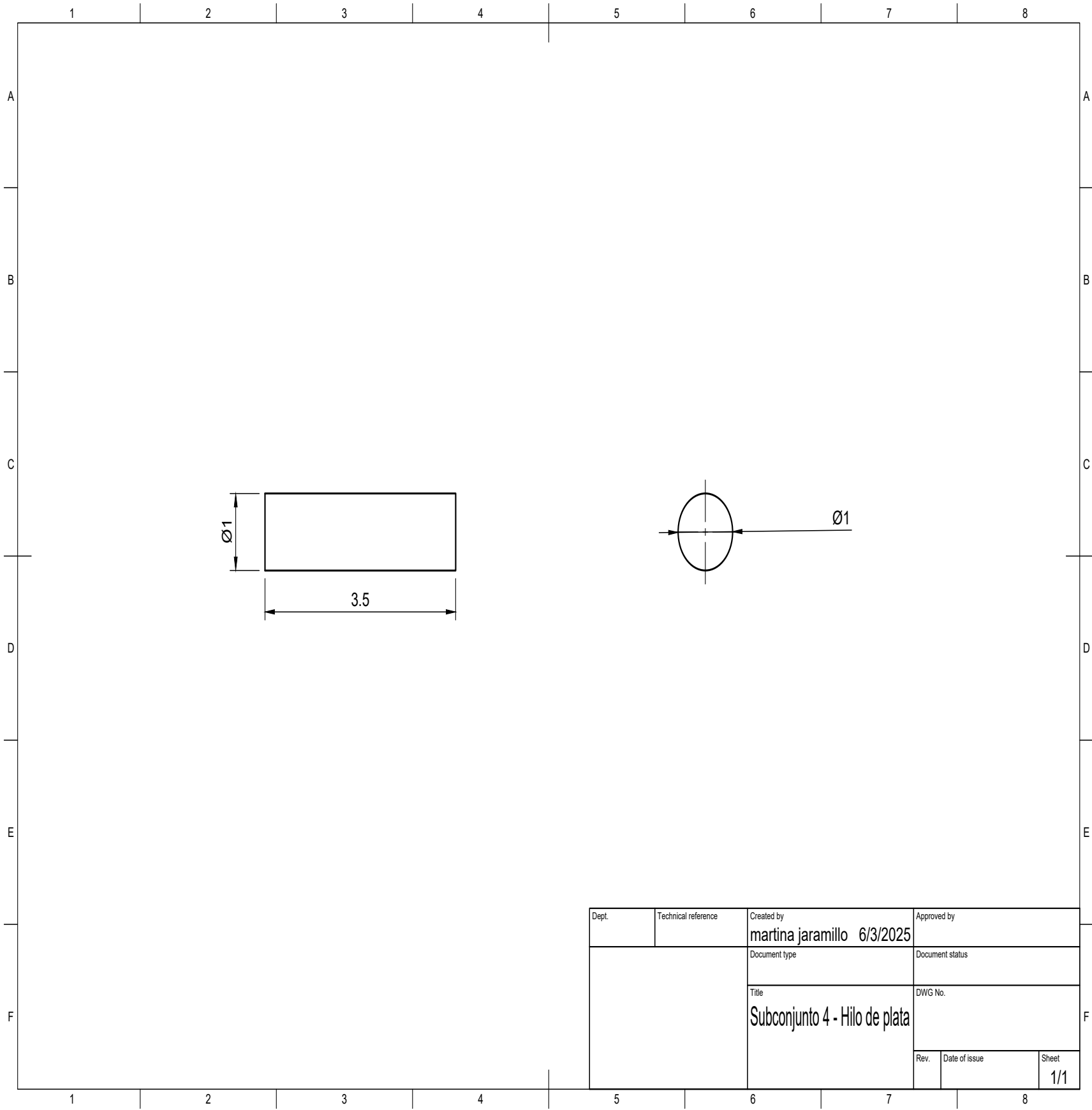


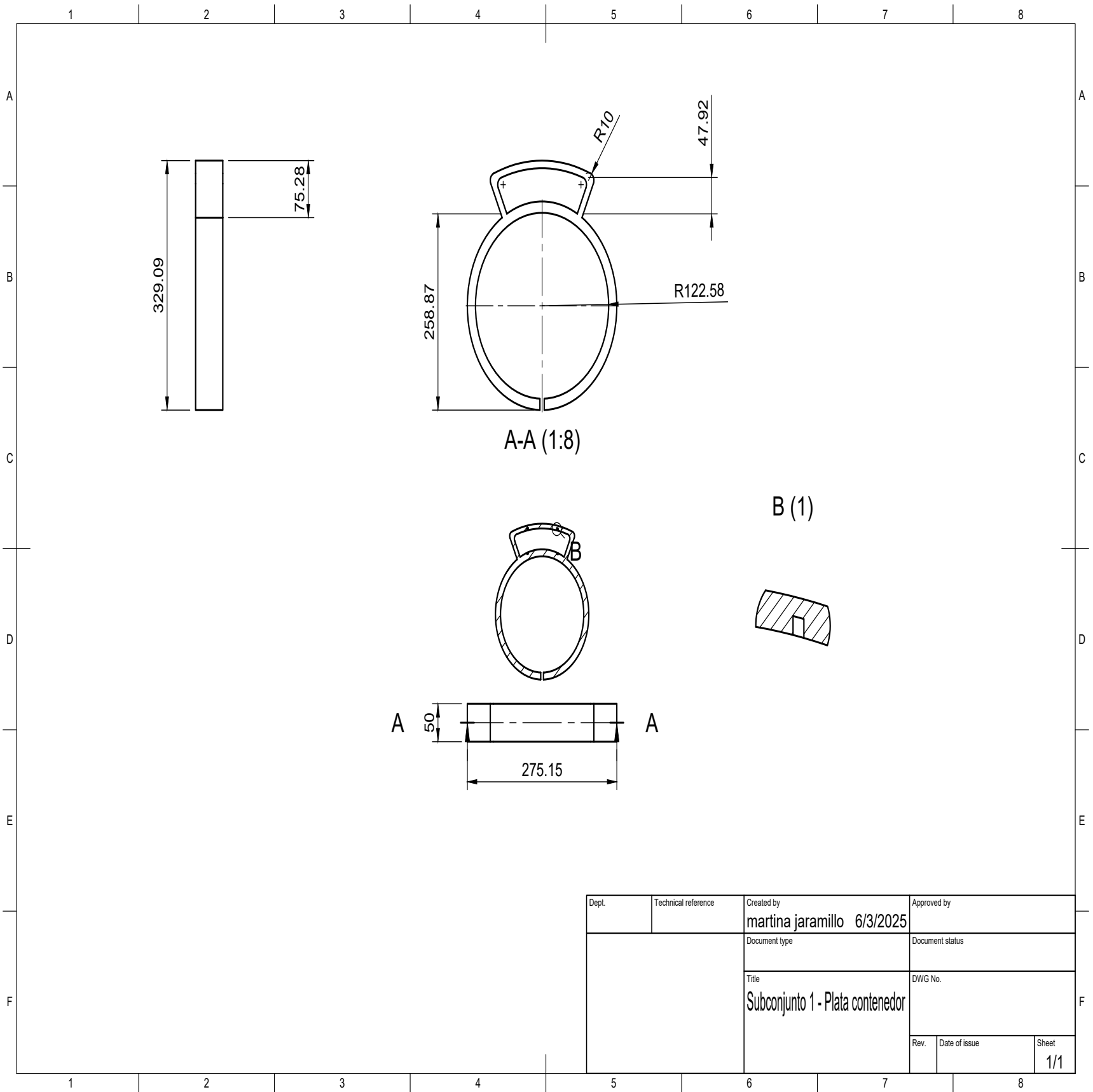
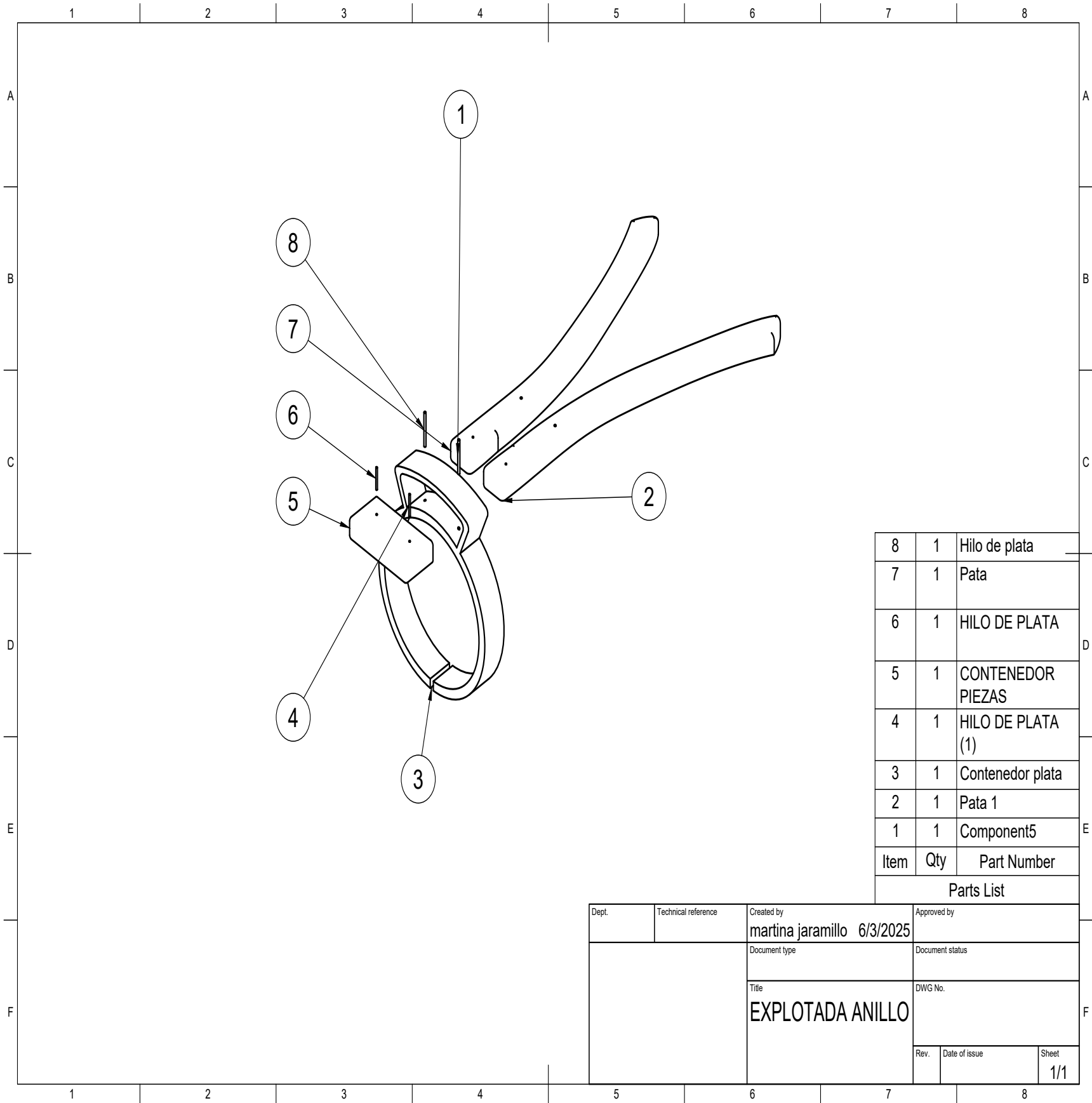


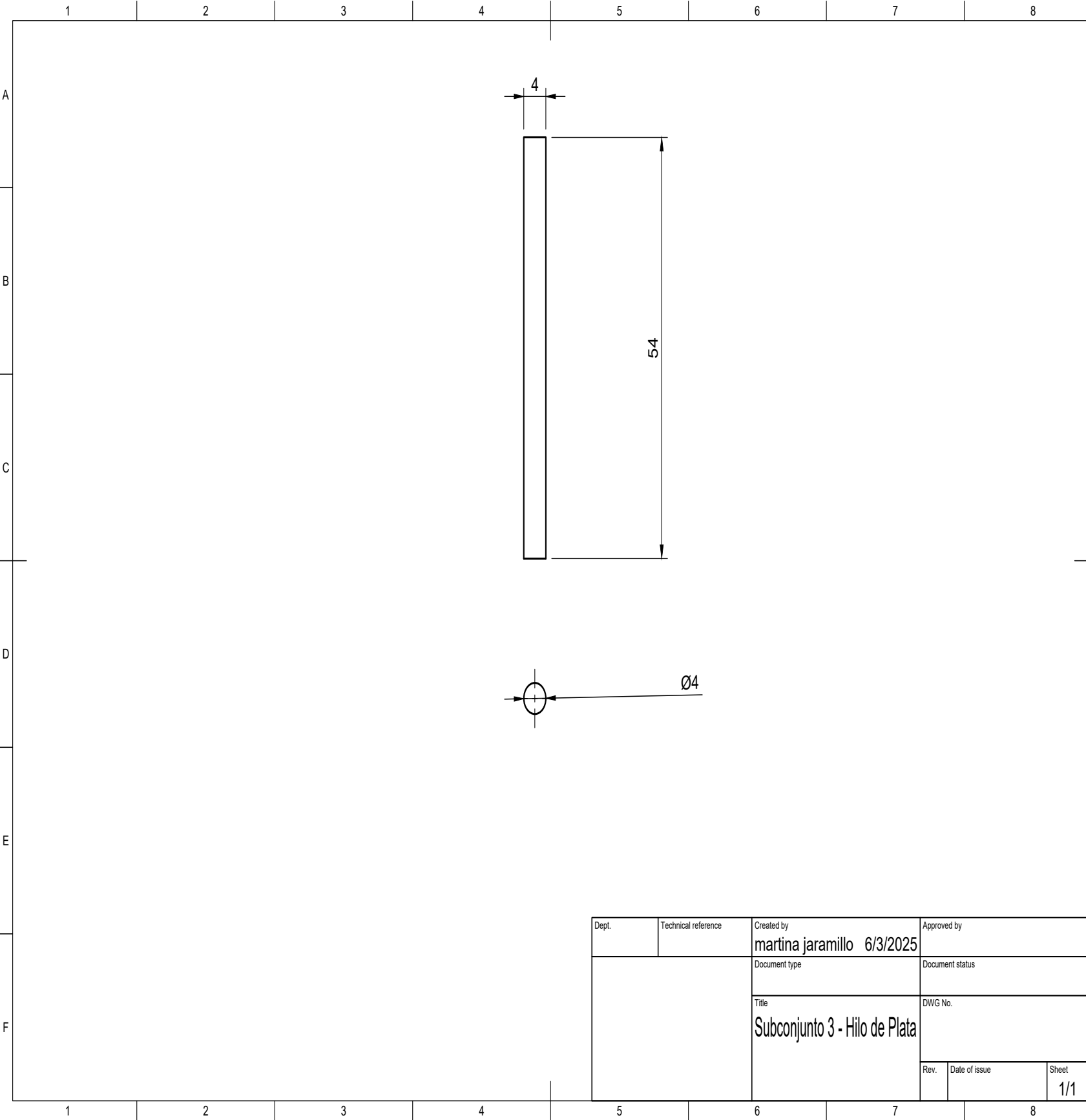
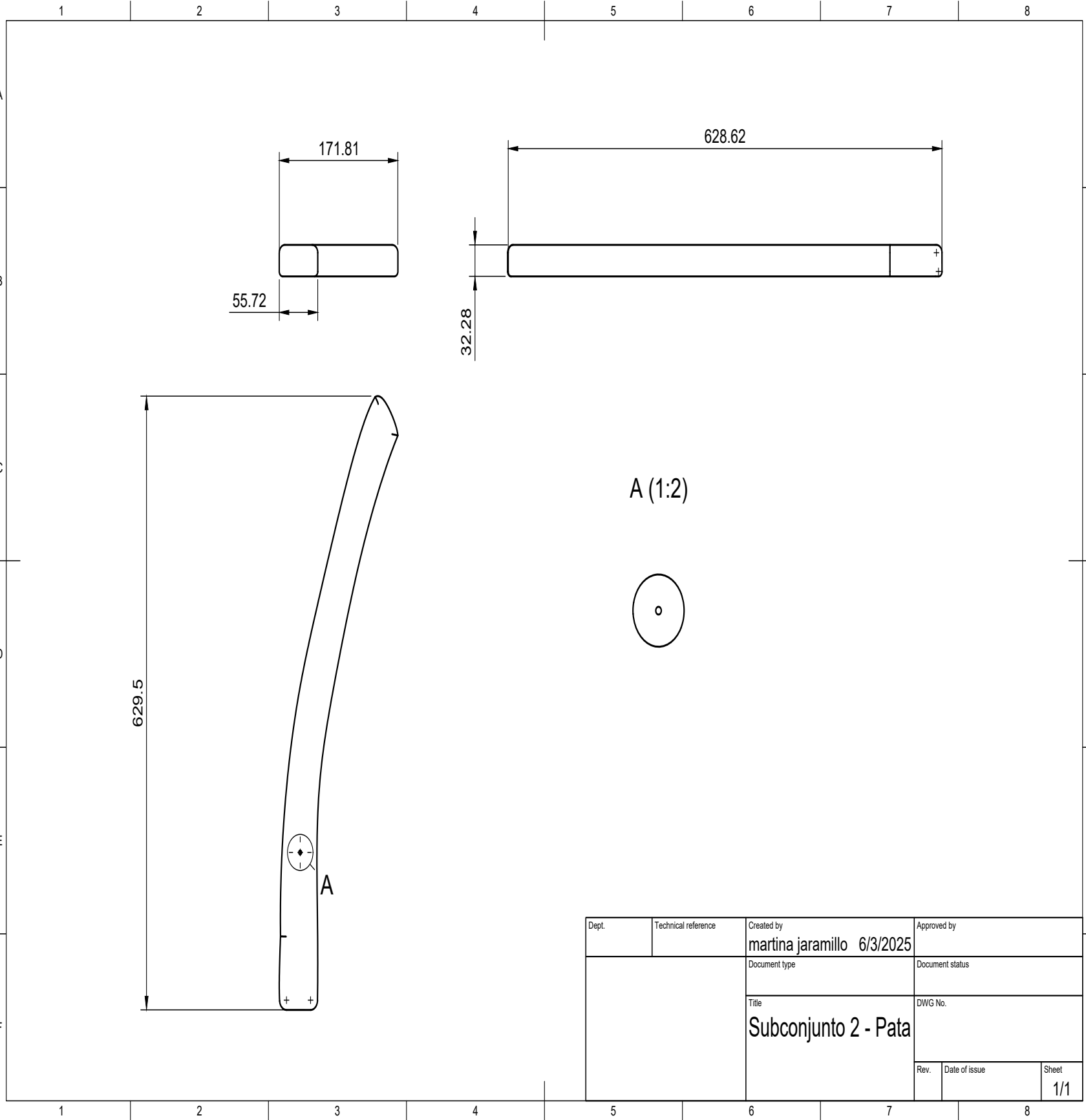


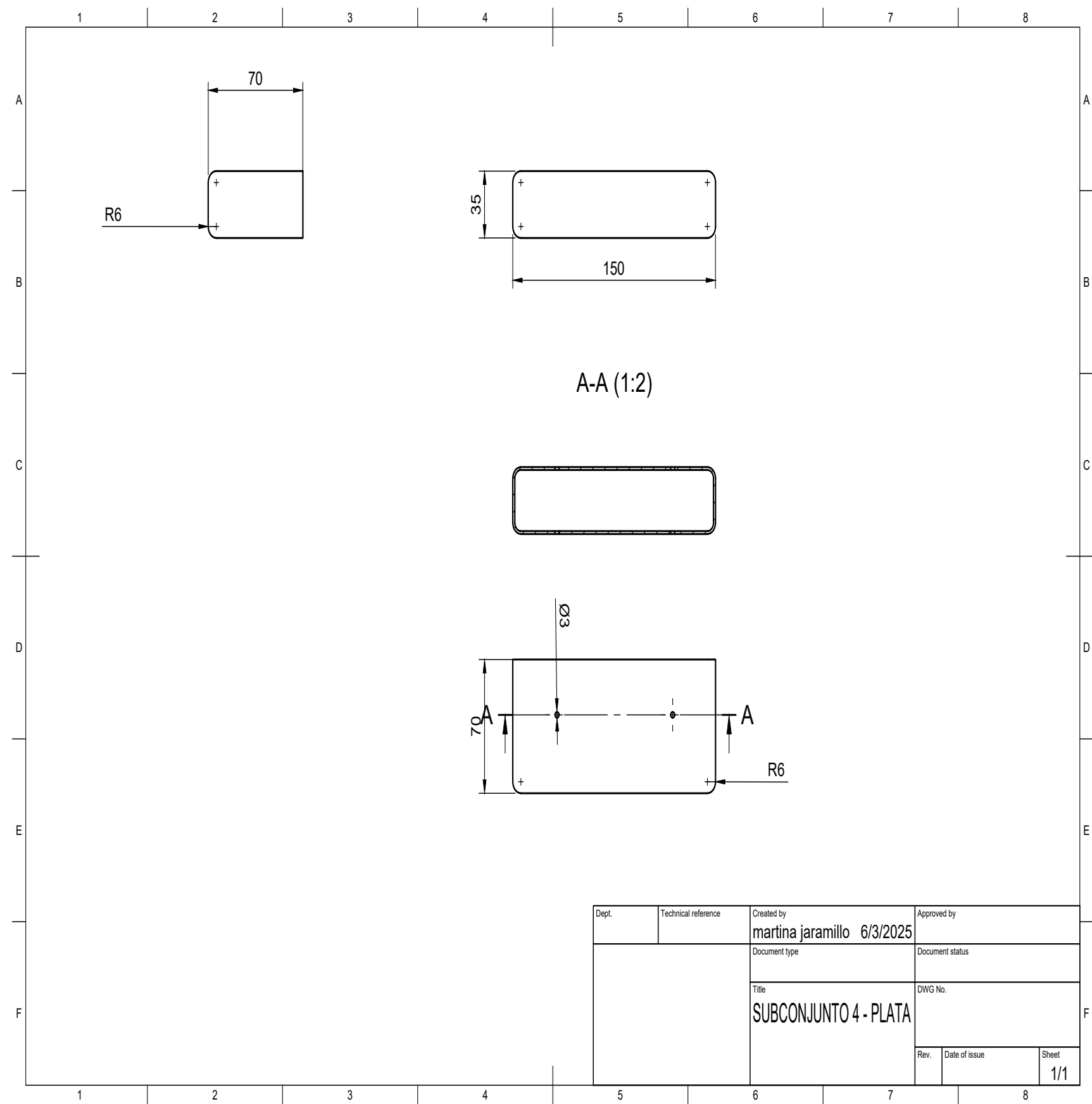












COLLAR



ARETE



MANILLA

ANILLO



PROTOCOLO DE VALIDACIÓN

Validar si la propuesta de joyería contemporánea transmite la revalorizacion de materiales desechados de anteojos El protocolo se basa en criterios de interpretación simbólica, funcionalidad, estética y mensaje.

Público de Evaluación

Perfil: Jóvenes adultos y adultos con interés en diseño, arte, sostenibilidad o moda.

Cantidad sugerida: 3 personas, afines al público objetivo del proyecto.

Materiales para la Validación

Breve explicación del concepto del proyecto

Presentación visual (pieza física o imagen renderizada)

Encuesta de evaluación (escala de Likert 1–5)

Los participantes deberán responder cada pregunta marcando su nivel de acuerdo con la siguiente escala:

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3Neutral

4 De acuerdo

5Totalmente de acuerdo

Criterios de validación basados en necesidades reales:

1. Comprensión del origen del material

Identifica con claridad que la pieza está hecha con materiales reutilizados.

2. Mensaje de revalorización

Percibe un mensaje claro de transformación o resignificación al observar esta joya.

3. Reconocimiento como joyería

Reconozce esta pieza como parte de una propuesta de joyería contemporánea.

4. Valor simbólico

Siento que esta joya transmite una historia o un concepto más allá de lo visual.

5. Estética y diseño

Reconozco con claridad que esta joya está hecha a partir de partes reutilizadas de anteojos.

Formulario de Validación

Esta propuesta de diseño plantea una línea de joyería contemporánea realizada a partir de materiales desechados de anteojos. La colección busca resignificar el material en desuso de los anteojos.

Instrucciones:

Lee cada pregunta y escribe tu respuesta de forma libre y abierta según tu interpretación personal. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Datos del participante

Nombre: Daniela Miño

Edad: 34 años

Ocupación: Nutricionista,

Fecha: 6 de junio 2025

Preguntas de validación

Preguntas	Totalmente de acuerdo 1	En desacuerdo 2	Neutral 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
1.Identifica con claridad que la pieza está hecha con materiales reutilizados.					5
2 Percibe un mensaje claro de transformación o resignificación al observar esta joya.					5
3.Reconoció esta pieza como parte de una propuesta de joyería contemporánea.				4	
4. Siento que esta joya transmite una historia o un concepto más allá de lo visual.				4	
5.Reconocer con claridad que esta joya está hecha a partir de partes reutilizadas de anteojos.					5

Datos del participante
Nombre: Kerly Mora
Edad: 45 Años
Ocupación: Activista de medio ambiente
Fecha: 6 de junio 2025
Preguntas de validación

Preguntas	Totalmente de acuerdo 1	En desacuerdo 2	Neutral 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
1.Identifica con claridad que la pieza está hecha con materiales reutilizados.					5
2.Percibe un mensaje claro de transformación o resignificación al observar esta joya.				4	
3.Reconoció esta pieza como parte de una propuesta de joyería contemporánea.					5
4. Siento que esta joya transmite una historia o un concepto más allá de lo visual.				4	
5.Reconocer con claridad que esta joya está hecha a partir de partes reutilizadas de anteojos.					5



Datos del participante
Nombre: Alexandra Borja
Edad: 55 Años
Ocupación: Marketera
Fecha: 6 de junio 2025
Preguntas de validación

Preguntas	Totalmente de acuerdo 1	En desacuerdo 2	Neutral 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
1.Identifica con claridad que la pieza está hecha con materiales reutilizados.					5
2.Percibe un mensaje claro de transformación o resignificación al observar esta joya.					5
3.Reconoció esta pieza como parte de una propuesta de joyería contemporánea.					5
4. Siento que esta joya transmite una historia o un concepto más allá de lo visual.					5
5.Reconocer con claridad que esta joya está hecha a partir de partes reutilizadas de anteojos.					5

CONCLUSIÓN:

Los resultados obtenidos a partir de los formularios aplicados a tres participantes de diferentes perfiles (nutricionista, activista ambiental y marketera) confirman que la propuesta de joyería contemporánea elaborada con patas de anteojos reutilizadas logra comunicar de manera efectiva los principios fundamentales del proyecto: reutilización, revalorización simbólica y diseño consciente.

En primer lugar, todas las participantes identificaron con claridad que las piezas están hechas a partir de materiales reutilizados, lo que evidencia que el lenguaje visual del diseño transmite con contundencia el origen del material. Esto resulta clave para el objetivo del proyecto, que busca resignificar un residuo común mediante una propuesta estética y funcional. Además, se validó que este mensaje no solo se comprende desde lo formal, sino también desde lo conceptual. La mayoría de respuestas señalaron estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con que la joya transmite un mensaje de transformación, lo que indica que el componente simbólico fue correctamente interpretado por los usuarios.

Otro hallazgo relevante es que las piezas fueron reconocidas como joyería contemporánea, lo cual valida tanto el enfoque conceptual como el tratamiento estético de la colección. La respuesta positiva a la dimensión simbólica la posibilidad de que la joya comunique una historia o una intención más allá de su apariencia refuerza la dimensión emocional del diseño y se alinea con el marco teórico de la propuesta.

Asimismo, el hecho de que las tres participantes hayan reconocido con claridad que se trata de partes reutilizadas de anteojos reafirma la eficacia del proyecto en cuanto a comunicación visual e intencionalidad proyectual. La combinación de forma, textura, ensamblaje y color ha permitido visibilizar el origen del material sin necesidad de explicaciones adicionales.

En conjunto, los resultados de esta validación evidencian que el proyecto cumple satisfactoriamente su objetivo: demostrar que los desechos ópticos pueden convertirse en piezas significativas, estéticamente atractivas y emocionalmente potentes dentro del campo del diseño de joyería contemporánea. El uso de una escala de Likert permitió identificar niveles de interpretación muy positivos y homogéneos, lo que respalda la claridad y pertinencia de la propuesta en relación con sus objetivos de sostenibilidad, narrativa material y diseño simbólico.

FOTOS DEL PROCESO



Imagen 20.
autor



Imagen 21.
autor



Imagen 22.
autor



Imagen 29.
autor



Imagen 30.autor



Imagen 31.autor



Imagen 23.
autor



Imagen 24.
autor



Imagen 25.
autor



Imagen 32.autor



Imagen 33.autor



Imagen 34.autor

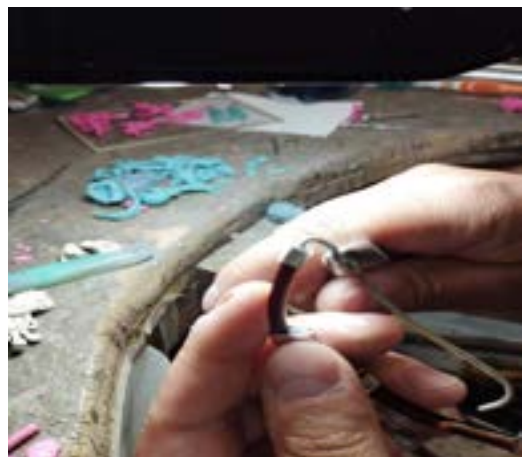


Imagen 26.
autor



Imagen 27.
autor



Imagen 28.
autor



Imagen 35.autor



Imagen 36.autor

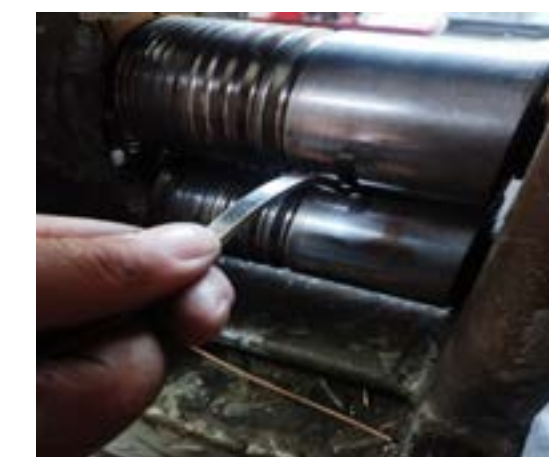


Imagen 37.autor



Imagen 38.autor



Imagen 39.autor



Imagen 40.
autor



Imagen 49.autor



Imagen 50.autor



Imagen 51.autor



Imagen 42.autor



Imagen 44.
autor



Imagen 45.autor



Imagen 52.autor



Imagen 53.autor



Imagen 54.autor



Imagen 46.autor



Imagen 47.autor



Imagen 48.autor



Imagen 55.autor



Imagen 57. autor



Imagen 58.autor

PRUEBAS Y HALLAZGOS

Para conocer el comportamiento del material ante condiciones similares al uso corporal, se realizó una prueba de resistencia al agua con el fin de simular el contacto constante con el sudor. El experimento consistió en sumergir piezas construidas con las partes finales de las patas de anteojos en desuso en un recipiente con agua por un periodo prolongado. Las piezas fueron colocadas el miércoles 28 de mayo a las 08:27 a.m. y se retiraron el viernes 30 de mayo a las 11:10 a.m., completando así un total de aproximadamente 51 horas de inmersión continua.

Durante este tiempo, se monitoreó el estado físico del material y, tras finalizar la prueba, no se evidenció ningún cambio significativo. Las piezas conservaron su forma, color y rigidez original. No se detectaron deformaciones, fisuras ni desprendimientos visibles, lo cual indica que el material presenta una buena resistencia frente a la humedad prolongada. Este hallazgo resulta fundamental al considerar que las piezas de joyería estarán en contacto directo con la piel del usuario, donde es común la presencia de sudor y humedad.

Este primer ensayo valida parcialmente la viabilidad del material de desecho de los anteojos en condiciones normales de uso, aportando información relevante sobre sus propiedades físicas y su estabilidad frente a la humedad.
miércoles 28 de mayo a las 08:27 a.m



Imagen. 74 autor



Imagen. 75 autor



Imagen. 76 autor



Imagen. 77 autor



Imagen. 78 autor



Imagen. 79 autor

PRUEBAS Y HALLAZGOS

Prueba de resistencia mecánica: flexión por tracción manual

Para evaluar las características mecánicas del material recuperado de las patas de anteojos en desuso, se realizó una prueba de fuerza empírica que consistió en aplicar presión manual progresiva hasta observar deformación o ruptura del material. El objetivo fue identificar el umbral de resistencia a la flexión y su comportamiento estructural ante esfuerzos de tracción moderada a alta.

Se utilizaron básculas electrónicas portátiles para registrar el peso ejercido en kilogramos por cada participante durante la aplicación de fuerza. Los resultados oscilaron entre los 4.17 kg y los 13.88 kg, siendo este último el valor máximo registrado antes de la ruptura total del material. En la mayoría de los casos, las piezas comenzaron a deformarse levemente alrededor de los 8.30 kg, y las fracturas se dieron por encima de los 11 kg, dependiendo del tipo y espesor del polímero.

A partir de esta prueba se identificaron dos comportamientos: algunas patas conservaron flexibilidad sin fractura incluso después de ser sometidas a 8.3 kg de tracción, mientras que otras presentaron fractura neta en el punto de mayor curvatura al superar los 13 kg. Esta variabilidad puede deberse al tipo de material (acetato, policarbonato o plástico ABS) o al desgaste previo de las piezas. Sin embargo, se concluye que, en términos generales, las patas de anteojos presentan una resistencia suficiente para su uso en joyería, siempre y cuando se respete su curvatura natural y se eviten esfuerzos extremos en puntos débiles.

Para evaluar las características físicas y mecánicas de las patas de anteojos en desuso frente al calor, se aplicó una prueba térmica utilizando una plancha eléctrica, iniciando en 200 °C y alcanzando progresivamente hasta 450 °C. La observación se centró en cómo respondían los materiales ante el aumento gradual de temperatura.

En las primeras fases (alrededor de 200 °C), algunos materiales comenzaron a astillarse y presentaron brotes de burbujas superficiales, signos de tensión interna, pero sin evidencia clara de deformación estructural. Esto indica que ciertos polímeros comenzaron a experimentar cambios físicos sin alcanzar aún su punto de ablandamiento.

A medida que se incrementó la temperatura, varios de los materiales comenzaron a mostrar deformaciones visibles, especialmente en su curvatura, color y textura. Sin embargo, se observó que algunas patas no se deformaban tan fácilmente. En función del comportamiento, es probable que los materiales más resistentes correspondan a poliamidas (como el nylon) o acetato de celulosa reforzado, materiales comúnmente usados en anteojos de alta gama por su mayor estabilidad térmica. En contraste, aquellos que comenzaron a ablandarse o deformarse antes, probablemente correspondan a policarbonato o plásticos termoformables básicos, que tienen una temperatura de transición vítrea más baja.

Al llegar a los 450 °C, todos los materiales se deformaron por completo. En los casos de dos patas que contenían estructuras metálicasinternas("barandillas"),dichaspartesmetálicasnosedeformaron,aunqueelrecubrimientoplásticoexteriorsílohizo severamente,adquiriendounatexturachiclosa,viscosaymaleable.Esto evidencióqueelcomponentemetálico probablemente una aleación de acero inoxidable o níquel conservó su forma debido a su punto de fusión mucho más alto (por encima de los 1000 °C), mientras que el recubrimiento se degradó y pudo ser moldeado, pero solo al alcanzar temperaturas extremas.

Enrelaciónconlatemperaturacorporalhumana,queseencuentraaproximadamenteenlos36.5 °Ca37 °C,todoslosmateriales evaluadosdemostraronunaresistencia térmicaampliamentesuperior.Ningunodelosmaterialesmostrósignosdedeformación ni debilitamiento estructural dentro del rango de temperatura corporal ni en condiciones que simulen el uso cotidiano (como la exposición al sol o contacto con la piel). Esto valida que las piezas de joyería diseñadas con este material son seguras para el contactocorporal directo,cumpliendoconlos criteriosdedurabilidadyresistencia térmicarequeridos para productosportables.



Imagen. 80 autor



Imagen. 81 autor

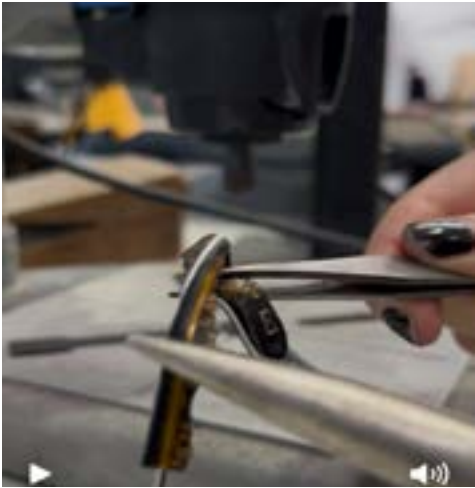


Imagen. 82 autor



FOTOGRAFIAS





CONCLUSIÓN

A través de la realización de tres pruebas clave resistencia a la humedad, tracción mecánica y exposición térmica fue posible conocer y caracterizar las propiedades físicas y mecánicas de los desechos de anteojos reutilizados en la creación de joyería contemporánea. La prueba de simulación de sudor reveló que el material conserva su forma, rigidez y color después de más de 50 horas de inmersión continua en agua, lo que demuestra una buena resistencia a la humedad, aspecto fundamental para su uso directo sobre la piel en condiciones cotidianas. La prueba de flexión por tracción manual evidenció que la mayoría de las patas soportan esfuerzos entre 8 y 13 kilogramos antes de presentar fractura, dependiendo del tipo de polímero y su condición previa. Finalmente, la prueba térmica mostró que, si bien algunos materiales comenzaron a presentar alteraciones superficiales desde los 200 °C, la deformación completa solo ocurrió a partir de los 400 °C–450 °C. Este comportamiento confirma una alta resistencia térmica frente a la temperatura corporal y exposición solar, lo que valida su viabilidad como material seguro para accesorios portables.

Los ensayos permitieron concluir que las partes finales de las patas de anteojos en desuso presentan una estabilidad estructural, térmica y funcional adecuada para su uso en joyería contemporánea. El material demostró ser resistente a la humedad, tolerar fuerzas de tracción moderadas sin fracturarse fácilmente, y soportar temperaturas superiores a las condiciones normales de uso humano. Además, su flexibilidad, rigidez localizada y capacidad de adaptación térmica aportan versatilidad al proceso de diseño, permitiendo conservar la integridad de las piezas durante su manipulación y uso.

Complementariamente, se llevó a cabo una validación con usuarios mediante formularios aplicados a tres participantes de distintos perfiles: una nutricionista, una activista ambiental y una marketera. Los resultados confirmaron que la propuesta de joyería contemporánea logra comunicar de manera efectiva los principios fundamentales del proyecto: reutilización, revalorización simbólica y diseño consciente. Todas las participantes identificaron con claridad que las piezas están hechas a partir de materiales reutilizados, lo que evidencia que el lenguaje visual transmite de manera clara el origen del material. Asimismo, se percibió un mensaje claro de transformación o resignificación, reforzando el componente simbólico y emocional de la propuesta.

Además, las piezas fueron reconocidas como joyería contemporánea, lo cual valida tanto el enfoque conceptual como el tratamiento estético. Las participantes señalaron estar de acuerdo en que las piezas comunican una historia o un concepto más allá de lo visual, y reconocieron explícitamente que provienen de partes reutilizadas de anteojos. Esto confirma la efectividad del diseño en su intención comunicativa y estética.

En conjunto, la combinación de las pruebas técnicas y la validación simbólica con usuarios permite concluir que el proyecto cumple satisfactoriamente su objetivo: transformar residuos ópticos en piezas de joyería contemporánea significativas, estéticamente atractivas y emocionalmente potentes. La propuesta no solo responde a criterios físicos y funcionales, sino que además conecta con el usuario desde un plano simbólico, demostrando el potencial del diseño como herramienta de resignificación material y narrativa visual.

CONCLUSIONES GENERALES

A lo largo del desarrollo del proyecto se ha evidenciado que los materiales en desuso, específicamente los provenientes de anteojos, pueden ser revalorizados mediante procesos de diseño contemporáneo que integren sostenibilidad, funcionalidad y expresión simbólica. Desde los antecedentes hasta la validación experimental, el trabajo ha demostrado que el diseño no solo puede resignificar un residuo, sino también otorgarle una nueva vida cargada de sentido.

El análisis de casos y teorías permitió construir un marco conceptual sólido basado en los principios de ecodiseño, reutilización, diseño emocional, joyería contemporánea e innovación. Estos conceptos sustentan la creación de una línea de joyería que no solo responde a criterios formales, sino también éticos y simbólicos, al incorporar materiales recuperados como parte central del lenguaje visual. Las entrevistas y perfiles de usuario confirmaron que existe una audiencia receptiva a este tipo de propuestas, interesada tanto en el contenido narrativo de las piezas como en su exclusividad y calidad.

La validación del material reutilizado a través de tres pruebas experimentales resistencia a la humedad, flexión por tracción y exposición térmica permitió conocer sus propiedades físicas y mecánicas con mayor precisión. Los resultados demostraron que las patas de anteojos en desuso conservan su estabilidad estructural bajo condiciones normales de uso, son resistentes a la humedad, toleran esfuerzos moderados de tracción y mantienen su forma frente a temperaturas significativamente más altas que las corporales. Estos hallazgos confirman su aptitud para ser utilizadas como base en piezas de joyería contemporánea.

Entre los principales beneficios del proyecto se destaca la revalorización efectiva de un residuo cotidiano que usualmente no cuenta con circuitos de reciclaje establecidos. La propuesta logra transformar este material en desuso en piezas de alto valor estético, simbólico y funcional, validadas tanto por pruebas técnicas como por su coherencia con principios de diseño contemporáneo. Asimismo, se confirma que el diseño logra integrar criterios de sostenibilidad, emoción y narrativas visuales sin comprometer la calidad final del producto, lo que refuerza su viabilidad dentro del mercado de joyería de autor.

Sin embargo, también se identificaron ciertas limitaciones. La necesidad de realizar una selección manual de las piezas reutilizables implica un trabajo adicional que podría dificultar una producción a gran escala. Además, algunos componentes de los anteojos (como marcos, lentes o almohadillas) no fueron aptos para esta línea debido a sus formas o resistencia, lo que reduce el aprovechamiento total del objeto original. Aunque la inclusión de plata aporta valor simbólico y estético, su condición de material no sustentable representa una contradicción parcial dentro del enfoque ecológico planteado.

Como proyección futura, se sugiere ampliar la línea de productos explorando otros materiales de desecho que puedan integrarse al lenguaje visual y conceptual de la propuesta. También se recomienda reforzar la estrategia de comunicación, potenciando el relato detrás de cada pieza como parte esencial de su valor percibido. Finalmente, sería pertinente investigar nuevos procesos de transformación que permitan incorporar otras partes de los anteojos o extender el ciclo de vida útil de los descartes no utilizados en esta colección.

Adicionalmente, la validación realizada a través de usuarios reales refuerza el potencial comunicativo de la propuesta. Las piezas fueron interpretadas como joyería contemporánea que transmite un mensaje de transformación clara. Las respuestas coincidieron en destacar el valor estético, la carga simbólica y el reconocimiento del origen del material. Esta recepción positiva por parte de los usuarios demuestra que el diseño propuesto logra conectar tanto a nivel funcional como emocional, cumpliendo de manera integral con los objetivos de la tesis.



BIBLIOGRAFÍA

Arroyave, N. (2022). LÍNEA DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA PARA LA EMPRESA NUA. <https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/eade4078-11e1-4f08-876a-dda25cec207a/content>

IG EcoNews. (2024, 16 de septiembre). Así es como transforman residuos plásticos del Río de la Plata en gafas de moda. EcoNews. <https://econews.global/bond-eyewear-residuos-plasticos-en-gafas-recicladas/>
MacArthur, E. (2013). Towards the circular economy: Economic and business rationale for an accelerated transition. Ellen MacArthur Foundation. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/towards-the-circular-economy-vol-1-an-economic-and-business-rationale-for-an>

Orellana Lituma, J. P. (2019). Experimentación de material alternativo para la aplicación en joyería (Tesis de grado, Universidad del Azuay). Repositorio de la Universidad del Azuay.

Paredes Benalcázar, D. F. (2018). Resignificación de materiales reciclados como elementos de diseño para crear espacios efímeros expositivos (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato.

Soto Chaparro, V. V. (2024). Valorización de la concha de mejillón desde una mirada territorial para la joyería contemporánea (Memoria de título de Diseñadora Industrial). Universidad, Santiago de Chile.

Henao, J. D., & B. (2020). Materiales de desecho y resignificación: notas de una experiencia desde la gestión del diseño. Revista Producción + Limpia, 15(2), 125-136. <https://doi.org/10.22507/pml.v15n2a7>

Vision-Aid. (s.f.). Partner organizations supporting vision programs. <https://visionaid.org>
Vermas. (s.f.). Sostenibilidad en la industria óptica: nuevos materiales y procesos responsables. <https://vermas.cl>
CEGESTI. (s.f.). Diseño sostenible en la industria óptica: una tendencia en crecimiento. <https://cegesti.org>

Barzola, E. (2011). GRADO DE ACEPTACIÓN DE PAÑOS HÚMEDOS DE LIMPIEZA PARA LENTES, GAFAS, COMPUTADORAS Y OTRAS MATRICES EN LA CIUDAD DE QUITO SEGÚN TIPO DE CONSUMIDORES. uprepositorio. <https://uprepositorio.upacifico.edu.ec/bitstream/123456789/870/1/TNE-UPAC-17710.pdf>
Braxmeier, H. (2021, November 2). Gafas usadas: cómo reciclarlas o donarlas | Consumer. Consumer Eroski. Retrieved September 15, 2024, from <https://www.consumer.es/medio-ambiente/que-hacer-gafas-graduadas.html>
CARRASCO, C. A. (2015). DISEÑO DE DISEÑO DE LENTES OFTÁLMICAS PARA LA NEUTRALIZACIÓN DE ANISEICONÍA. CAROLINA PAMELA CARRASCO. UPCommons. Retrieved October 6, 2024, from https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/118943/carolina.amela%20-%20MEMORIA_TFG_Carolina_Amela_fitxer%20de%20consulta.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Jiménez Benito, J., & Cámara Hermoso, J. de la. (2013). Daza de Valdés en la oftalmología [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://hdl.handle.net/10803/120551>
Castañeda Lavidalie, E. (2023). Diseño de joyería elaborada con vidrio a partir de residuos, que aporte valor a la reducción del impacto ambiental, a través de la fabricación de nuevos productos. Repositorio.uvg.edu.gt. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/5576>

Cozzo Brunella, B. S. (2009). Ecodesign. H.F.Ullmann Königswinter. 978-3-8331-5461-4
García Parra, B. (2011). Tonos verdes del diseño: Perspectivas sobre la sostenibilidad (1.ª ed.). Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. ISBN: 978-607-28-0020-3

Haro Robles, L. J. (2024). Diseño de joyería contemporánea a partir de los recursos visuales de la comunidad de Salasaka. repositorio.uta. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42719>

Ibáñez, A., Yate, J., & Lopez, I. (2021). ¿CÓMO IMPACTA LA FABRICACIÓN DE LENTES OFTÁLMICOS LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? digitk.areandina.edu.co. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/6d1e50ba-4ce4-4911-b938-0f436401f7ee/content>

Martinez, L. (2022). Lentes oftálmicas para el control de la miopía. Retrieved 2022, from <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/29368>

Materiales de lentes Oftálmicos. (n.d.). Grupo Nissi. Retrieved October 17, 2024, from <http://grupo-nissi.com/nissi/index.php/materiales-lentes>

Mayta, I., Buleje, K., & Silva, W. (2020). ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MONTURAS DE LENTES A BASE DE PLÁSTICO PET RECICLADO. repositorio.usil.edu.pe. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/00a29d9c-d608-4053-b26e-fc766883b9f0/content>

Mino, A. C. (2020). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CORDONES ARTESANALES PERSONALIZADOS PARA GAFAS Y LENTES EN LA CIUDAD DE QUITO. dspace.udla. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12695>

Porter, D. (2023, 30 de marzo). Conozca las nueve partes esenciales de los anteojos. American Academy of Ophthalmology. Retrieved October 15, 2024, from <https://www.aao.org/salud-ocular/anteojos-lentes-de-contacto/las-nueve-partes-esenciales-de-los-anteojos>

Quito Farez, M. B. (2023). Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética Kené de la cultura Shipibo-Konibo. dspace.uazuay.edu.ec. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13501>
Sarlak, N. (2019). El uso de las plantas medicinales en joyería contemporánea (Master's thesis).

Skinner, D. (2013). Contemporary Jewelry in Perspective. Art Jewelry Forum. <https://artjewelryforum.org/library/contemporary-jewelry-in-perspective/>

Soto, V. (2024). Valorización de la concha de mejillón desde una mirada territorial para la joyería contemporánea. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/200921>

Valdez Castro, L. F., & Hungaro, P. M. (2016). Joyería Contemporánea y Desarrollo Local: el Impacto de las Tecnologías Digitales en la Cadena de Valor. dspace. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5961>

Visión Directa (Ed.). (n.d.). Partes de los lentes - Explicación de la anatomía de los lentes. Todo lo que necesitas saber sobre el mundo óptico. <https://www.visiondirecta.cl/centro-optico/lentes-ofthalmicos/parts-of-eyeglasses>

Neri-Vela, R. H., & Neri-Aguirre, R. A. (2011). Evocación acerca de los anteojos. Revista Mexicana de Oftalmología, 85(4), 222–226. [https://doi.org/10.1016/S0187-4519\(11\)90763-8](https://doi.org/10.1016/S0187-4519(11)90763-8)
Sastre-Ibáñez, M., Asorey-García, A., Santos-Bueso, E., & García-Sánchez, J. (2015). Breve historia de los anteojos. Archivos de la Sociedad Española de Oftalmología, 90(4), e32–e34. <https://doi.org/10.1016/j.ofal.2014.04.02>
Salvadó Arqués, J. (2000). Tecnología óptica: Lentes oftálmicas, diseño y adaptación. Edicions UPC.

The Vision Council. (2021, March 18). Vision Council releases VisionWatch Q4 2020 market research reports. Alexandria, VA. <https://thevisioncouncil.org/blog/vision-council-releases-visionwatch-q4-2020-market-research-reports>

Informes de Expertos. (2024). Mercado de gafas en Ecuador, informe, análisis 2024-2032. Recuperado de <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-gafas-en-ecuador>
Kelley, T., & Littman, J. (2002). El arte de la innovación. Profile Books. <https://es.scribd.com/document/720013817/el-arte-de-la-innovacion-kelley-es-13388>

Devlyn. (2024). Evaluando la vida útil de tus lentes. Recuperado de <https://www.devlyn.com.mx/blog-devlyn/evaluando-la-vida-util-de-tus-lentes>

CNOO. (2024). Cada cuanto tiempo debo cambiar de gafas. Recuperado de <https://www.cnoo.es/guia-practica-de-gafas/cada-cuanto-tiempo-debo-cambiar-de-gafas>

Vida Estilo. (2024). Causas detrás del cambio de graduación en lentes. Recuperado de <https://es-us.vida-estilo.yahoo.com>

Óptica Barrea. (2024). 5 motivos por los que debes renovar tus gafas. Recuperado de <https://xn--opticabarrea-khb.es/5-motivos-renovar-una-vez-tus-gafas>
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). Proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Economía Circular Inclusiva (GRECI). Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec/proyecto-gestion-integral-de-residuos-solidos-y-economia-circular-inclusiva-greci/>

Ecoembes. (2023, 24 de octubre). Reutilización de materiales de desecho. Recuperado de <https://ecoembesempleo.es/reutilizacion-de-materiales-de-desecho/>

Caum Aregay, J., Doménech Amigot, B., Flores Seijas, J. R., Hernández Poveda, C., Illueca Contri, C., Lupón Bas, M., Martínez Roda, J. A., Royo Royo, S., Salvadó Arqués, F. M., Salvadó Arqués, J., Seguí Crespo, M. M., & Vera Tenza, M. L. (2001). Tecnología óptica: lentes oftálmicas, diseño y adaptación. Edicions UPC. <http://hdl.handle.net/2099.3/36343>
Enderica Ortega, M. A. (2012). Joyería contemporánea a partir del reciclaje (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
Hernández Martínez, J. (2024, 30 de agosto). Beneficios ambientales de las gafas recicladas. Visualcare.mx. <https://visualcare.mx/beneficios-ambientales-de-las-gafas-recicladas/>

McDonough, W. (2002). Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. William McDonough. <https://mcdonough.com/writings/cradle-cradle-remaking-way-make-things/>

Cartlidge, B. (2006). Contemporary Jewelry: A Critical Assessment. Stuttgart: Arnoldsche Art Publishers.
Hassenzahl, M. (2010). Experience design: Technology for all the right reasons. Morgan & Claypool. <https://doi.org/10.2200/S00261ED1V01Y200911HCI006>

Manzini, E. (2015). Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation. MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9873.001.0001>

Jordan, P. W. (2000). Designing pleasurable products: An introduction to the new human factors. CRC Press. ISBN: 9781135734114

Appadurai, A. (1986). The social life of things: Commodities in cultural perspective. Cambridge University Press.

ANEXO 1. BANCO DE PREGUNTAS

Persona interesada en el arte.

- ¿Qué opinas sobre el uso de materiales reciclados en el arte y el diseño?
- ¿Crees que una pieza de joyería puede comunicar un mensaje artístico de la misma manera que una pintura o escultura?
- ¿Qué importancia tiene para ti la experimentación con materiales en el arte contemporáneo?
- ¿Qué impacto crees que tiene el uso de materiales reutilizados en la percepción del público sobre una obra de arte o una pieza de joyería?
- ¿Has visto alguna obra de arte o diseño que te haya impactado por el uso de materiales reciclados? ¿Qué te transmitió?
- ¿Has comprado alguna vez un objeto hecho con materiales reciclados o reutilizados? ¿Qué te motivó a hacerlo?

Persona interesada en la moda

- ¿Qué tan importante es para ti que una pieza de joyería no sólo complementa, sino que también resalta tu estilo personal y refleje tu identidad?
- Al momento de elegir una joya, ¿cómo influye el material en tu decisión de compra? ¿Consideras que materiales reciclados o reutilizados afectan la percepción de calidad y precio de una pieza?
- ¿Crees que los accesorios hechos con materiales reciclados pueden ser considerados piezas de alta moda? ¿Qué características crees que deberían tener para ser percibidos como exclusivos y sofisticados?
- Las tendencias en moda sostenible están en auge. ¿Cómo influyen estas tendencias en tu decisión de compra? ¿Prefieres marcas que integren el ecodiseño y la reutilización de materiales en sus productos?
- ¿Qué tanto valoras la versatilidad en los accesorios? ¿Te resulta importante que una joya pueda combinar fácilmente con diferentes estilos y prendas?
- En tu opinión, ¿cómo se equilibra la moda entre exclusividad y sostenibilidad? ¿Crees que un producto puede ser exclusivo y de lujo sin depender de materiales tradicionales como el oro o los diamantes?

Persona interesada en el medio ambiente

- ¿Cómo afecta la sostenibilidad en tu decisión al comprar productos de diseño o accesorios? -
- ¿Qué tanto influye en tu compra saber que un producto está hecho de materiales reciclados?
- ¿Qué opinas del upcycling? (upcycling es la transformación creativa de materiales desechados en productos de mayor valor, funcionalidad y estética sin degradarlos, promoviendo la sostenibilidad y la innovación en el diseño.)
- ¿Qué opinas sobre la reutilización de desechos de anteojos en el diseño de joyería?
- ¿Cómo debería comunicarse el impacto ambiental positivo de una pieza de joyería para que te resulte relevante? T-
- ¿cómo harías una moda sostenible puede convertirse en un estándar de consumo o siempre será un nicho?

Persona interesada en el consumismo y lujo

- ¿Qué factores consideras más importantes al elegir una pieza de joyería: material, diseño?
- ¿Crees que los materiales reciclados pueden transmitir lujo y exclusividad?
- ¿Cómo influye la percepción del valor en una joya si está hecha con materiales reutilizados?
- ¿Cómo influye el empaque y la presentación en tu percepción del valor de una joya?-
- ¿Crees que la sostenibilidad puede ser un valor agregado en la joyería de alta gama?-
- ¿Estarías dispuesto/a a comprar joyería hecha con materiales reciclados si se presenta como una edición limitada de diseñador?
- ¿Consideras que una pieza de joyería puede ser lujosa sin usar metales preciosos o piedras naturales?
- ¿Qué tipo de texturas o acabados consideramos más atractivos en una pieza de joyería?
- ¿Cómo influyen las tendencias de moda en la percepción del lujo en la joyería?
- ¿Qué materiales innovadores te gustaría ver en la joyería de alta gama?
- ¿Qué tendencias actuales crees que están marcando el mercado de la joyería de lujo?

Persona interesada en la joyería de autor

- ¿Cómo influyen los materiales en tu percepción del valor de una joya de autor?
- ¿Qué opinas sobre la experimentación con materiales no convencionales en la joyería contemporánea?
- ¿Te interesa más la joyería por su significado artístico o por su funcionalidad y durabilidad?
- ¿Cómo valoras la exclusividad en la joyería contemporánea?
- ¿Crees que la joyería puede ser un medio para transmitir mensajes culturales y sociales?
- ¿Cómo se mueve la joya tradicional vs una joya de autor?

